

Dal **2 MARZO 2026**
AlL'**8 MARZO 2026**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

2 MARZO – DOLCESALATO



MADE IN ITALY SENZA CONFINI

Con un mercato del fuori casa nazionale da 71 miliardi di euro, la fiera di Rimini chiude con 5.650 business meeting e buyer da 160 Paesi. Tra il debutto dell'India e nuove filiere, il dolce artigianale accelera sull'export

Di Camilla Micheletti

La quarantasettesima edizione di Sigep World, dal 16 al 20 gennaio 2026, si è chiusa confermando il ruolo di Rimini come crocevia internazionale del foodservice, un comparto che in Italia ha raggiunto la quota record di 71 miliardi di euro, secondo le rilevazioni Circana. In questo scenario, la manifestazione, organizzata da Italian Exhibition Group, ha registrato una forte espansione della componente internazionale, con un incremento del +33% degli espositori esteri provenienti da 45 Paesi. La proposta globale ha incontrato una risposta senza precedenti: quasi un visitatore su quattro è giunto dall'estero, con Spagna, Germania, Romania, Francia, Grecia e Polonia in cima alla classifica delle presenze, mentre mercati strategici come l'Argentina e le Filippine hanno registrato crescite rispettivamente del 40% e del 78%, confermando l'efficacia dei 5.650 business meeting realizzati per la penetrazione commerciale nei mercati emergenti.

IL VALORE STRATEGICO DELLA FORMAZIONE

Il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, ha visitato Sigep nella giornata di lunedì 19 gennaio sottolineando l'importanza della manifestazione per il sistema Paese: "Il Sigep è uno degli eventi di maggiore successo, un'occasione in cui le nostre eccellenze si mettono in mostra, espressione di secoli di contaminazioni culturali, ricerca e capacità. L'Italia si distingue per la sua unicità, grazie a una straordinaria varietà territoriale e culturale che si riflette nelle eccellenze che tutto il mondo ci riconosce e apprezza". Anche Alessandra Locatelli, Ministro per le Disabilità, ha posto l'accento durante la cerimonia di inaugurazione della fiera sulla responsabilità sociale del settore: "innovazione, qualità e inclusione devono camminare insieme. Il lavoro è uno straordinario strumento di dignità, autonomia e partecipazione". Sul fronte dell'internazionalizzazione, Lorenzo Galanti, Direttore Generale di Ice Agenzia, ha illustrato il supporto concreto al settore: "abbiamo portato oltre 500 buyer esteri e coordinato il progetto Guest Country 2026 con l'India, aprendo prospettive in uno dei mercati più dinamici al mondo. Grande attenzione è stata dedicata anche al Piano Mattei per l'Africa, coinvolgendo 21 cooperative di caffè africane".





Francesco Lollobrigida
Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste

> A Rimini ho visto un settore estremamente dinamico e orgoglioso, capace di coniugare le radici profonde della nostra tradizione con una spinta verso l'innovazione

Uno dei dati più significativi dell'edizione di quest'anno riguarda la formazione: il programma Sigep Giovani ha coinvolto 53 istituti italiani e università da 14 regioni, per un totale di oltre 2.750 partecipanti.

UNA PIATTAFORMA GLOBALE PER L'INNOVAZIONE

Maurizio Ermeti, Presidente di Italian Exhibition Group, ha delineato la visione futura del brand Sigep: "oggi le fiere sono hub di informazione e formazione. Siamo già presenti con eventi a Singapore, in Cina e negli Stati Uniti. Le linee guida sono chiare: rafforzare Rimini come evento centrale e sviluppare un network nei Paesi strategici per il Made in Italy". In questo contesto, progetti trasversali come il Sustainability District, il Kitchen Equipment Hub e il Digital District hanno mostrato come la tecnologia e la sostenibilità non siano più comparti isolati, ma fattori chiave nella gestione delle imprese.

❷ DOLCESALATO POWER LIST, LA CRÈME DEL TALENTO

Al Sigep le nostre "non-competizioni" diventano un rito collettivo: 30 nomination per lista, 10 Special Skill, tre premi community. Il racconto di pastry, bakery e gelato: per persone, scelte, visioni

Di Elisabetta Cugini ph. Marina Gatti

C'è un momento, a Sigep, in cui il rumore di fondo della fiera sembra abbassarsi di mezzo tono perché nello stand di *Dolcesalato* succede qualcosa di diverso dal solito: non si celebra "il migliore", si mette a fuoco "chi sta spostando il settore". Le Dolcesalato Power List nascono così: non come concorso, contest o campionato, ma come progetto editoriale per valorizzare talento ed eccellenza artigianale italiana in ambiti tematici precisi. Il meccanismo è ispirato agli Oscar: un Comitato di Nomination (esperti, aziende, scuole, distributori) propone i nomi; un Comitato interno seleziona 30 Top Nomination e, su queste, assegna 10 Special Skill, riconoscendo competenze e attitudini distintive. Il racconto poi vive su carta, sul sito, sui social – con il social wall che, su Instagram, compone il volto corale delle trenta top – e infine qui: l'evento live di premiazione delle special skill, dove le storie diventano presenza.
Ogni anno il palco è il punto di convergenza finale dove si ritrovano le Special Skill che emergono dalle Power List dell'anno precedente – nel 2025 sono state Donne della Bakery Contemporanea, Giovani Talenti della Gelateria Artigianale, Giovani Talenti dei Grandi Lievitati – più i tre premi dedicati ai profili più amati dalla community social.

DOLCESALATO POWER LIST 2025

DONNE DELLA BAKERY CONTEMPORANEA

Non un'etichetta, ma una direzione: pane e pasticceria da forno curati ed essenziali, filosofia produttiva consapevole, ricerca di modelli di lavoro in equilibrio con la vita privata, coerenza tra sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Un ringraziamento sentito alle aziende supporter che hanno scelto di affiancare la Power List Donne della Bakery Contemporanea, condividendo una visione dell'artigianato come spazio di innovazione, responsabilità e crescita culturale. Hanno sostenuto il progetto Molino Dallagiovanna Grv S.R.L., Molino Mariani Paolo S.R.L., In.Al.Pi. S.P.A.



LE 10 SPECIAL SKILL "DONNE DELLA BAKERY CONTEMPORANEA"

- **Sara Bonamini** – Ricerca e comunicazione
- **Lorella Braglia** – Rapporto cibo-salute
- **Irene Calamante** – Recupero filiere e social bakery
- **Francesca Casci Ceccacci** – Riferimento per la community
- **Silvia Grilli** – Cultura del pane
- **Alessandra Maculan** – Controllo di filiera
- **Chiara Masino** – Scienza applicata alla bakery
- **Valeria Messina** – Inclusività
- **Roberta Pezzella** – Sostenibilità ambientale e sociale
- **Aurora Zancanaro** – Ispirazione per il settore

DOLCESALATO

POWER LIST

DONNE DELLA BAKERY CONTEMPORANEA

30 TOP NOMINATION
10 SPECIAL SKILLS

2025



Le donne della bakery contemporanea ritirano l'attestato Special Skill.

Industria Molitoria Denti S.R.L., Lesaffre Italia S.P.A. e Afa Arredamenti S.N.C.

PREMIO DIGITAL COMMUNITY

La community ha scelto **Lorenza Roiati** – L'Assalto ai Forni (Ascoli Piceno).
Un riconoscimento che va oltre il pane: il suo gesto pubblico, lo striscione "Buono come il pane, bello come l'antifascismo", ha dimostrato che anche un forno può diventare luogo di presa di posizione civile. Una conferma potente: il pane non è mai neutro, e proprio per questo può essere strumento di consapevolezza e cambiamento.

Le traiettorie emerse

❶ **La salute come cultura, non come moda.**
Lorella Braglia porta una scelta controcorrente: naturale, plant based, macrobiotico, pane da farine integrali bio e pasta madre, dolci senza zuccheri aggiunti. La salute è progetto quotidiano: oggi Forno Stria amplia con gastronomia vegetale e "piatto Harvard". Tradotto: nutrire bene senza trasformare la vita in un esame.

❷ **La scienza che rende l'artigianato più preciso, non più freddo.**
Chiara Masino, con formazione tra biologia e scienze gastronomiche, è il simbolo di una bakery che ragiona per processi. Coce Bakery, nata nel 2024 a Parma, firma una pasticceria da forno giovane e identitaria: ricerca sì, ma con un obiettivo molto concreto – rendere ogni scelta replicabile, sostenibile, coerente.

❸ **La community come ecosistema e responsabilità.**
Francesca Casci Ceccacci arriva da un percorso non convenzionale: giurisprudenza e controllo qualità alimentare, poi la panificazione come progetto di vita. In Pandefrà il territorio marchigiano non è storytelling: è filiera agricola, relazione, scambio.

❹ **L'inclusività come metodo di impresa.**
Valeria Messina, avvocata, parte dal pane fatto in casa per le figlie e costruisce un'azienda: grani antichi siciliani, segale dell'Etna, filiera tracciabile, riduzione scarti, impegno sociale. E una domanda che in fiera vale oro: come ti sei organizzata per non lavorare di notte? Perché il futuro del settore passa anche da lì: modelli sostenibili per davvero, non solo sulla carta riciclata.

GIOVANI TALENTI DELLA GELATERIA ARTIGIANALE

Sono giovani, intraprendenti, spesso già alla guida di progetti strutturati. La nuova generazione della gelateria artigianale italiana si distingue per una ricerca profonda sulle materie prime, per la contaminazione con il mondo gastronomico e per un'attenzione sempre più marcata ai modelli di business. Questi gelatieri guardano alla tecnica come strumento, non come fine, e si ispirano all'alta cucina per portare nel freddo sperimentazione, visione e metodo.
Un sentito grazie a Inalpi S.P.A. e Afa Arredamenti S.N.C., che hanno sostenuto il progetto accompagnando giovani professionisti già protagonisti di un cambiamento profondo: dalla gestione evoluta del punto vendita alla centralità della qualità, dalla formazione scientifica alla responsabilità sociale.

La community ha scelto Lorenza Roiati come premio "Digital Community". Una conferma potente: il pane non è mai neutro, ma può essere strumento di consapevolezza e cambiamento

LE 10 SPECIAL SKILL "GIOVANI TALENTI DELLA GELATERIA"

- **Stefano D'Onofrio** – Visione imprenditoriale
- **Paolo De Stefano** – Ricerca e comunicazione
- **Valerio Esposito** – Etica e sostenibilità
- **Mario Feliciani** – Evoluzione e sperimentazione
- **Davide Ferrero** – Visione strategica
- **Thomas Gallonetto** – Rigore sensoriale
- **Fabio Mellace** – Inclusività e formazione
- **Alessia Palmitessa** – Giovane promessa
- **Noè Pinetti** – Giovane eccellenza
- **Pierpaolo Portogallo** – Autorialità espressiva

PREMIO DIGITAL COMMUNITY

Il pubblico ha premiato Lavinia Mannucci – Gelateria Caminia (Firenze).
Una gelateria che lavora sulla semplicità apparente, sull'equilibrio tra qualità e costi, e su un prodotto pulito che riesce a sorprendere senza eccessi. Un segnale chiaro: oggi la community riconosce valore a chi sa essere coerente nel tempo.

Le traiettorie emerse

1 Dalla bottega al sistema: la gelateria come impresa contemporanea
Molti dei profili premiati dimostrano che la gelateria artigianale può evolvere in progetto imprenditoriale strutturato. Laboratori centralizzati, più punti vendita, organizzazione del lavoro, controllo dei costi e visione strategica entrano nel vocabolario quotidiano del gelatiere. L'artigianalità non viene messa in discussione, ma governata: l'obiettivo non è crescere a ogni costo, bensì rendere sostenibile nel tempo un modello di qualità.

2 La tecnica non basta: serve una cultura scientifica
La tecnica rimane fondamentale, ma non è più sufficiente. Emerge con forza l'importanza di una formazione scientifica che consenta di lavorare con addensanti naturali, fibre, zuccheri alternativi, nuovi ingredienti e processi più puliti. La scienza non viene vissuta come un elemento freddo o distante, ma come uno strumento di libertà: permette di capire, scegliere, correggere e costruire un gelato più stabile, più leggibile e più coerente con le promesse fatte al consumatore.

DOLCESALATO
POWER LIST
GIOVANI TALENTI DELLA GELATERIA ARTIGIANALE
30 TOP NOMINATION
10 SPECIAL SKILLS
2025

3 Il gelato come linguaggio gastronomico
Sempre più gelatieri guardano al mondo della cucina e dell'alta ristorazione non per imitazione, ma per contaminazione intelligente. Nascono gusti identitari, dialoghi con il salato, collaborazioni con ristoranti, eventi e format ibridi. Il gelato esce dalla sola dimensione stagionale e ricreativa per diventare prodotto gastronomico a tutti gli effetti, capace di raccontare una visione.

4 Etica, inclusione e responsabilità come leve strategiche
Non si tratta di temi accessori. Inclusività, attenzione alle fragilità, scelte etiche sulle materie prime e sul lavoro diventano parte integrante del progetto di impresa. Questi giovani professionisti dimostrano che è possibile coniugare qualità, rispetto delle persone e sostenibilità economica, costruendo modelli credibili e riconoscibili anche agli occhi di una community sempre più attenta e consapevole.



I giovani talenti della gelateria artigianale con gli attestati Special Skill.

GIOVANI TALENTI DEI GRANDI LIEVITATI

Nei grandi lievitati la parola "giovane" non coincide più con inesperienza, ma con un nuovo modo di intendere il mestiere. I talenti under 35 premiati da *Dolcesalato* condividono un approccio rigoroso, colto e profondamente consapevole: il panettone non è più solo un prodotto stagionale di eccellenza, ma un progetto culturale e imprenditoriale complesso.
Un ringraziamento alle aziende supporter che hanno scelto di sostenere la Power List Giovani Talenti dei Grandi Lievitati, contribuendo a dare visibilità a una nuova generazione di professionisti impegnati nella ricerca sulle fermentazioni, nella conoscenza profonda del lievito madre e nella costruzione di progetti identitari e strutturati. Hanno accompagnato il progetto Molino Dallagiovanna Grv S.R.L., Molino Mariani Paolo S.R.L., In.ALPI. S.P.A., Industria Molitoria Denti S.R.L., Marinazione Lendinara S.P.A., CSM Ingredients Italia S.R.L., AB MAURI Italy S.P.A. e Afa Arredamenti S.N.C.

PREMIO DIGITAL COMMUNITY

La community del web ha premiato Anna Magnati – Magnati Sunflower's Bakery (Chioggia).
Un riconoscimento a una professionista capace di unire energia, competenza tecnica e una comunicazione autentica, accessibile e contemporanea.

Le traiettorie emerse

1 Il lievito madre come patrimonio vivo
Il lievito madre torna al centro, ma liberato dalla retorica. I giovani lievitisti dimostrano una conoscenza profonda delle fermentazioni e lavorano sul lievito madre come su un organismo vivo, da mantenere stabile e coerente nel tempo.

LE 10 SPECIAL SKILL "GIOVANI TALENTI DEI GRANDI LIEVITATI"

- **Walter Balzarotti** – Identità e progetto
- **Luca Borrelli** – Brand builder
- **Giuseppe Buoninconti** – Ricerca e innovazione
- **Guglielmo Capaldo** – Autenticità e storytelling
- **Vincenzo Donnarumma** – Stile e carisma
- **Anna Magnati** – Energia e intraprendenza
- **Matteo Manzotti** – Impresa e divulgazione
- **Giuseppe Mazzocca** – Tecnica e rigore
- **Lucia Morone** – Lievito madre lover
- **Pierluigi Sapiente** – Slow flow



Le Special Skill dei giovani talenti dei grandi lievitati

La competenza sostituisce il mito: meno storytelling, più controllo reale del processo.

❷ Meno effetti speciali, più materia e consistenze
Una delle traiettorie più nette riguarda l'allontanamento dai gusti estremi e dalle sovrastrutture. Il focus si sposta su texture, masticazione, leggerezza, aromaticità naturale. Burro, farine, zuccheri e inclusioni vengono selezionati e dosati per costruire prodotti leggibili, equilibrati, capaci di durare nel tempo e non solo di stupire al primo morso. Il grande lievitato diventa così un prodotto adulto, che rinuncia all'eccesso per guadagnare profondità e identità.

❸ Il panettone come progetto imprenditoriale (oltre la pasticceria)
Molti dei profili premiati dimostrano che oggi è possibile sviluppare un business sui grandi lievitati anche senza una pasticceria tradizionale. Laboratori dedicati, produzioni verticali, numeri in crescita, attenzione alla scalabilità e alla gestione diventano parte integrante del mestiere. Il panettone non è più un "extra natalizio", ma un asse strategico, capace di sostenere un'impresa, generare valore economico e costruire riconoscibilità del brand.

❹ Comunicazione, didattica e divulgazione come responsabilità
Un'altra traiettoria chiave riguarda il rapporto con la comunicazione.
Questi giovani professionisti non la vivono come una vetrina narcisistica, ma come strumento di trasparenza e divulgazione. Raccontano processi, spiegano scelte, condividono errori e risultati.
La competenza non viene protetta gelosamente, ma messa in circolo: sui social, nei corsi, nella didattica, nel confronto con i pari. È un cambio di paradigma che rafforza l'intero settore e contribuisce a creare una nuova cultura del lievitato artigianale.



QUANDO IL LAYOUT DIVENTA STRATEGIA

In ognuna delle tre Power List, l'intervento di **AFA Arredamenti**, attraverso la voce di **Mirco Benedetti**, ha riportato al centro un tema spesso sottovalutato: il **format e il layout non sono una questione estetica, ma una leva operativa e di business**.
Negli ultimi anni il punto vendita artigianale ha smesso di essere una semplice "vetrina del prodotto" per trasformarsi in un **ecosistema complesso**, dove flussi di lavoro, organizzazione del laboratorio, esposizione, servizio e relazione con il cliente devono dialogare in modo coerente. In questo scenario, la progettazione degli spazi diventa parte integrante della strategia dell'impresa.
Secondo Benedetti, progettare un format oggi significa **tradurre l'identità del brand in scelte concrete**: come si lavora, come si comunica, come si vende. Un layout efficace migliora l'efficienza operativa, riduce gli sprechi, valorizza il prodotto e sostiene modelli di lavoro più sostenibili, anche dal punto di vista umano.

❸ LA RESILIENZA DEL PREMIUM

Nonostante gli aumenti del costo della materia prima, il segmento premium cresce del 6%. Dall'inclusività del "free from" alla rivoluzione del bean to bar, il cioccolato si conferma settore strategico per l'export

Di Camilla Micheletti

Nell'ecosistema di Sigep World 2026, le filiere della pasticceria e del cioccolato dimostrano la capacità di trasformare l'incertezza economica in una spinta verso l'internazionalizzazione. Oltre la semplice esposizione di prodotto, è emersa la resilienza di un settore che risponde alla contrazione dei volumi con un deciso posizionamento premium.
Il dato più rilevante emerso dai talk istituzionali e dalle analisi di mercato riguarda la resilienza dei segmenti premium, che sembrano non risentire della contrazione dei volumi che colpisce invece i prodotti di fascia media. Nonostante l'impennata dei costi internazionali del cacao, cresciuti di oltre l'80% nel biennio precedente, fino a toccare nel 2025 i valori massimi degli ultimi quarant'anni, il mercato del cioccolato artigianale in Italia mantiene una crescita stabile con incrementi di fatturato compresi tra il 5% e il 6%, consolidando i dati positivi rilevati da IRI. Questa dinamica è alimentata da un consumatore che, pur essendo più cauto e selettivo nella spesa complessiva a causa di un'inflazione nel fuori casa che sfiora il 3%, non rinuncia all'esperienza sensoriale d'eccellenza. Il dessert viene oggi percepito come una "piccola gratificazione" necessaria, un valore aggiunto che giustifica l'investimento a patto che sia garantita la trasparenza della filiera e l'altissima qualità delle materie prime.

IL NODO DEL CAPITALE UMANO

La centralità della pasticceria è supportata dai numeri di Confartigianato, che contano oltre 38.000 imprese artigiane attive sul territorio, capaci di generare un export che per il solo cioccolato supera i 420 milioni di euro.
La sfida per il 2026 resta tuttavia legata al capitale umano: il 58,7% delle assunzioni previste per pasticcieri e cioccolatieri risulta di difficile reperimento, rendendo la formazione specialistica e l'innovazione tecnologica i due pilastri fondamentali per mantenere la competitività di un settore che continua a crescere a doppia cifra nei mercati esteri, con punte di incremento della domanda che raggiungono il 40% negli Stati Uniti.





Roberto Calugi
Direttore Generale Fipe-Confcommercio

> Le imprese hanno capito che la qualità non basta più e oggi investono con decisione sulla sicurezza alimentare e sulla trasparenza per fidelizzare un cliente sempre più esigente

IL FREE FROM COME LEVA DI BUSINESS

Uno dei pilastri della manifestazione è stato il confronto sulla gestione delle allergie, delle intolleranze e della celiachia, temi che oggi definiscono la struttura stessa della domanda nel fuori casa. "Le allergie, le intolleranze e la celiachia non sono più un tema di nicchia, ma una dimensione strutturale della domanda di consumo – afferma Roberto Calugi, Direttore Generale Fipe-Confcommercio. – Rispondere a queste esigenze significa assumersi una responsabilità concreta in termini di sicurezza, inclusione e qualità del servizio".
In Italia, questa necessità è supportata da numeri imponenti: circa 2 milioni di persone soffrono di allergie alimentari, mentre la celiachia colpisce oltre l'1% della popolazione. Ancora più vasto è l'impatto delle intolleranze, con quella al lattosio che potenzialmente coinvolge un italiano su due.
La sfida per il pasticciere moderno è quella di superare la logica del semplice adattamento per abbracciare una vera rivoluzione creativa, trasformando un vincolo normativo in un'opportunità di mercato. Il mercato sta già reagendo con vigore: secondo i dati Trudelab, il 34% delle pasticcerie e il 51% delle gelaterie produce già alimenti senza glutine, e oltre il 60% degli operatori prevede un'ulteriore crescita della domanda nel



prossimo futuro. Tuttavia, come sottolineato da Maria Sole Facioni, Presidente AILI, troppo spesso l'offerta si ferma alle basi, costringendo chi è intollerante a rinunciare al dessert per mancanza di alternative sicure. "Superare questo limite non è solo un obbligo normativo, ma una scelta di inclusione e di sostenibilità sociale ed economica – ribadisce Facioni. – Questo cambio di paradigma richiede una nuova visione del laboratorio. Il Maestro Paolo Brunelli ha evidenziato come l'utilizzo di ingredienti alternativi non debba essere percepito come un limite tecnico, ma come "uno stimolo intellettuale capace di generare ricette uniche e intriganti", suggerendo che l'accettazione di questa sfida porti benefici all'intero comparto in termini di stimolazione gustativa. Tale approccio è supportato da un'industria degli ingredienti sempre più all'avanguardia. Carlotta Fabbri, Direttore Digital Sales and Marketing di Fabbri 1905, ha ricordato come l'innovazione debba fare rima con inclusività: "da vent'anni lavoriamo su certificazioni vegan, gluten free e lactose free. Non sono mode, ma necessità reali. Come si curano il proprio locale e i propri clienti, si deve avere cura della propria comunicazione, tenendo le informazioni sugli ingredienti a portata del cliente".

IL RITO DELLA COLAZIONE E LA DIFESA DEL MOMENTO DI CONSUMO

Nell'analisi dei consumi quotidiani la colazione emerge come l'ancora di salvezza del fuori casa nel 2026. Secondo i dati presentati da Matteo Figura (direttore esecutivo Foodservice Italia di Circana), mentre il dessert a fine pasto subisce una contrazione dovuta a strategie di risparmio dei consumatori, il rito del mattino resiste grazie a uno scontrino medio contenuto e a una forte valenza sociale. Per il pasticciere artigiano, la strategia vincente consiste nel puntare su prodotti da forno signature che si distinguano per freschezza e complessità aromatica, rendendo l'offerta non replicabile dai canali mass market. La digitalizzazione gioca un ruolo fondamentale in questo processo, poiché l'utilizzo di strumenti digitali per la consultazione dei menù e delle promozioni rassicura il 65% degli utenti preoccupati dai rincari, offrendo loro una percezione di controllo diretto sulla spesa.



Matteo Figura
Direttore Esecutivo Foodservice Italia di Circana

"La colazione, rito sociale dal costo contenuto, resiste alla crisi dei consumi e offre al panettiere artigiano l'opportunità di distinguersi

INDIPENDENZA PRODUTTIVA E CULTURA DEL CACAO

Creare una cultura del cacao che ricalchi il modello del vino o dello specialty coffee è l'obiettivo primario per apprezzarne la complessità aromatica e rendere la filiera realmente sostenibile, dal produttore iniziale al consumatore finale. Questo tema è stato il fulcro del talk "Il cioccolato artigianale bean to bar fatto in Italia: filiera, opportunità e nuove sfide" tenutosi a Sigep World, con la partecipazione di Giacomo Banchini (Banchini Parma 1879) e Johonny Spagnolo (Aroko Chocolate). L'incontro, coordinato dall'Associazione Cioccolato Bean to Bar Italia, che oggi vanta circa 30 associati sul territorio nazionale, ha ribadito l'importanza di promuovere qualità e tracciabilità attraverso il controllo totale del processo "dalla fava alla tavoletta".
In questo scenario, il comparto ha trovato la sua massima espressione tecnica nell'area dedicata alla trasformazione "Bean to bar", dove il Maestro Guido Castagna ha descritto l'evoluzione verso un'autonomia produttiva totale. Produrre partendo dalla fava di cacao non è solo un atto di orgoglio artigianale, ma una necessità economica che permette di svincolarsi dalle fluttuazioni dei listini industriali. "Questa edizione dedicata al Bean to bar segna un risultato decisamente positivo, con uno spazio più aperto e comprensibile rispetto al debutto



Carlotta Fabbri
Direttore Digital Sales and Marketing di Fabbri 1905

"Da vent'anni lavoriamo su certificazioni vegan, gluten free e lactose free. Non sono mode, ma necessità reali



Guido Castagna
Maestro Cioccolatiere

"Il modello Bean to bar è una scelta che ci permette di controllare ogni sfumatura aromatica e di garantire un prodotto unico ai nostri clienti

dello scorso anno – afferma Guido Castagna. – Si tratta di un'operazione culturale necessaria, perché per la prima volta si mostra realmente la trasformazione della fava di cacao in cioccolato, un processo che a Sigep non era mai stato approfondito in questo modo".
L'interesse verso questa tecnologia è trasversale, ma con una forte spinta internazionale: "riceviamo molte visite da produttori del Centro e Sud America che hanno le piantagioni ma non ancora la trasformazione, oltre a un forte interesse dei Paesi Arabi verso il Made in Italy". L'approccio Bean to bar, tuttavia, non si limita al cacao, ma apre le porte alla valorizzazione dell'intero patrimonio agricolo italiano. "È un punto di partenza che si apre all'originalità territoriale – conclude Castagna. – Le stesse macchine possono essere utilizzate per lavorare i prodotti del nostro territorio, dalla nocciola Piemonte al pistacchio siciliano, fino alla mandorla o alla liquirizia. È una tecnologia che permette di creare una proposta alternativa e profondamente legata alle radici".

LA FORMAZIONE SENSORIALE: OLTRE L'INGREDIENTE TECNICO

Questo modello di indipendenza si sposa con la visione di Monica Meschini dell'International Institute of Chocolate & Cacao Tasting, che promuove una formazione sensoriale rigorosa per trasformare il cioccolato da ingrediente tecnico a elemento culturale. La sfida è quella di istruire il barista e il pasticciere affinché sappiano riconoscere le sfumature dei singoli cru. "Insegniamo a riconoscere le differenti tipologie di Theobroma e le sfumature tra i vari cru. Pensiamo al Chuao: la sua persistenza è infinita, evolve al palato lasciando note di nocciola che rimangono impresse. È un piacere che diventa gioia, sfruttando le naturali peculiarità antidepressive del cioccolato". La sfida attuale si sposta anche sul bancone del bar: "stiamo lavorando molto sulla cioccolata in tazza, l'origine di tutto. Bisogna insegnare al barista come preparare un prodotto bevibile di alta qualità, partendo da zuccheri diversi e cacao selezionati, per elevare l'approccio gourmet del consumatore finale".



Monica Meschini
Founder International Institute of Chocolate & Cacao Tasting

> Dobbiamo educare il palato del consumatore a distinguere i diversi cru di cacao, proprio come avviene per il vino, per dare il giusto valore al lavoro di chi coltiva e trasforma



David Patiño
Pastry Chef Mason Chocolate

> Portare la tecnologia italiana nelle piantagioni indonesiane ci ha permesso di creare prodotti innovativi come il "cioccolato verde", abbattendo finalmente le barriere tra produttore e artigiano

NUOVE GEOGRAFIE E SPERIMENTAZIONI

Un esempio emblematico di come la tecnologia italiana possa trasformare le filiere nei paesi d'origine è rappresentato dalla collaborazione tra Mason Chocolate, in Indonesia, e il pastry chef David Patiño. Portando l'eccellenza dei sistemi di raffinazione Selmi direttamente a Bali, Patiño ha dato vita a un progetto che abbatte i confini geografici e tecnici. Utilizzando fave indonesiane provenienti da piantagioni di misto Criollo coltivate senza l'uso di pesticidi, la sperimentazione si è spinta fino alla creazione di un inedito "cioccolato verde", che nasce dall'impiego delle foglie di cacao. Attraverso analisi tecniche rigorose sulla presenza di teina e vitamine nelle foglie, Patiño ha sviluppato un prodotto che richiama la filosofia del suo maestro Jordi Roca a Girona: l'idea che nel processo creativo non debba esistere alcun limite. L'incontro tra la materia prima indonesiana, l'esperienza internazionale dello chef e la tecnologia meccanica italiana dimostra come il modello Bean to bar possa evolvere verso frontiere sensoriali ancora inesplorate, nobilitando ogni parte della pianta del cacao.

IL FUTURO È PLANT-BASED E B CORP

Il mondo vegano non è più un comparto isolato, ma il cuore di una nuova visione che può essere definita come "golosità ragionata". Secondo Marina Gagliardi di Valrhona, questo trend rappresenta l'evoluzione consapevole del mercato, dove l'esigenza di prodotti plant-based si sposa con materie prime d'eccellenza e una filiera dichiaratamente premium.
L'innovazione di prodotto riflette questa volontà di superare i confini classici della pasticceria. Accanto a referenze storiche e iconiche come il Caraïbe, Valrhona introduce soluzioni d'avanguardia come Inspiration Matcha e nuove modalità di ibridazione tecnica. "Stiamo esplorando il potenziale del mix tra cioccolato fondente e latte, – prosegue Marina Gagliardi – una combinazione che permette ai professionisti di sbizzarrirsi in creazioni più moderne e ricche di sfumature".
Con un secolo di storia alle spalle, il brand continua a guidare l'innovazione focalizzandosi su pilastri fondamentali: il benessere delle persone, la qualità assoluta e la responsabilità sociale. "Valrhona crea una filiera equa e sostenibile, un impegno concreto che ci ha portato a ottenere la certificazione B Corp – spiega Gagliardi. – Per noi essere leader significa mettere la formazione e i pasticcieri al centro, offrendo non solo un prodotto d'eccezione, ma un servizio che garantisca eccellenza nei dolci e rispetto per i coltivatori in ogni Paese d'origine".

2 MARZO – MARK UP

Porzionato
Quanto piace il formaggio all'estero



Matteo Torchio
responsabile marketing di Inalpi

Inalpi e i suoi prodotti freschi -tra cui l'ultimo nato, il mascarpone- sono in dialogo crescente con i Paesi europei e non solo. Piace il gusto italiano, funziona la leva remunerativa

Elena Giordano

Il mondo dei formaggi non stagionati è presidiato da Latterie Inalpi con i fusi (fetta, porzionati) e il neonato mascarpone e guarda all'estero, in particolare a Francia e Germania, per un business assolutamente soddisfacente a livello economico. "In Francia siamo copacker per sei gruppi su sette -spiega Matteo Torchio, responsabile marketing-; in Germania abbiamo una presenza in crescita grazie a trattative con nuove insegne che vanno ad arricchire quelle già presenti a portafoglio. Diversi sono gli elementi che ci fanno lavorare ottimamente in queste realtà, pur con un prodotto - il porzionato - che non pertiene alla tradizione italiana: il vantaggio economico di cui i clienti beneficiano; la numerosità dei controlli qualità che possiamo vantare e l'analisi delle texture che mettiamo a disposizione; la possibilità di effettuare piccole quantità test, che risulta molto apprezzata. Infine, lo studio di ricette su input del Nutriscore, che prevedono per esempio un minor quantitativo di sale".

SOLUZIONI

Prodotto più richiesto in Francia e Germania? Le Fettine di formaggio fuso al gusto Emmental, unitamente al Gouda e Cheddar. In Paesi ancor più dinamici a livello di palato, ovvero quelli nordici, dal 2021 Inalpi lavora anche sulle Fettine con aggiunta di formaggi semistagionati (Scamorza) e Dop (Gorgonzola, Grana Padano), sia a proprio marchio che con mdd. "Abbiamo creato soluzioni 'sorridenti', il fuso in fettine con pepe, oppure peperoncino, o base pizza con mozzarella".

Il lavoro con l'export non si esaurisce in Europa: progetti sono in essere in alcuni Paesi africani a tradizione araba. In questo caso si parla di soluzioni che comprendono ingredienti di origine vegetale, i cosiddetti Veg Fat.

Il Far East, invece, è appassionato di soluzioni che richiamano l'Italia e la sua tradizione del 'buon vivere', che la l'azienda piemontese trasforma in Happy Cheerse, ovvero triangolini di formaggio per l'aperitivo per esempio al tartufo.

"Formaggini e fettine hanno un mercato dall'alto potenziale. Per quanto riguarda proprio le fettine, Inalpi riesce a stampare in linea le dichiarazioni nutrizionali già tradotte, per la massima comodità del cliente internazionale. Dinamismo, tecnologia, reattività sono i nostri punti di forza".

Nel cuore della dolcezza italiana

Inalpi ha attivato una serie di collaborazioni con strutture ospedaliere del territorio piemontese, con l'intento di proporre il latte come parte di una adeguata alimentazione per i pazienti. Sono già in essere progetti con l'Azienda Ospedaliera San Luigi Gonzaga di Orbassano (fibrosi cistica, malati oncologici e nefrologici), con l'Ospedale San Anna di Torino (diabete gestazionale), con l'Irccs di Candiolo (pazienti bariatrici). L'attività in ambito sanitario è curata da InLab Solutions.

2 MARZO – MARK UP

L'ECCELLENZA delle Dop piemontesi cambia forma

PICCOLI E PRATICI FORMATI IN SKIN

darfresh per un nuovo approccio ai formaggi



Latterie Inalpi amplia la propria offerta nel libero servizio preconfezionato con il lancio di nuove proposte che valorizzano e confermano il progetto avviato con l'acquisizione, nel mese di ottobre 2025, del Gruppo Marenchino.

L'acquisizione si inserisce all'interno di un piano industriale e una strategia volti al futuro, e assume valore strategico per il rafforzamento dell'offerta dei formaggi Dop piemontesi Toma, Bra, Raschera, grazie a sinergie produttive e logistiche. Inoltre, è in via di sviluppo un ampliamento della gamma delle referenze - dello specifico comparto - con altre specialità casearie di alta qualità e valore: si rafforza così la posizione competitiva di Inalpi sul mercato nazionale e internazionale.

Dalla fine del mese di marzo sarà disponibile una nuova proposta confezionata in vassoio darfresh: la **Selezione Dop Piemonte Latterie Inalpi** composta da **Bra Duro Dop, Toma Piemontese Dop, Raschera Dop.** Seguirà nel corso dei mesi successivi una seconda proposta caratterizzata da **Bra Tenero Dop,** oltre a **Toma Piemontese Dop e Raschera Dop.** Alla selezione delle Dop Piemontesi si affianca poi anche la **Selezione Gourmet Latterie Inalpi,** soluzioni di formaggio al **pesto,** formaggio al **peperoncino e formaggio al tartufo** per un consumatore raffinato.

IL DARFRESH PROTEGGE E VALORIZZA

L'ampliamento dell'offerta a libero servizio porta con sè alcuni aspetti innovativi sia in termini di formato

che di confezionamento. Le **Selezioni Latterie Inalpi** saranno infatti composte da tre porzioni da 100 grammi ciascuna, per un peso totale di 300 grammi, ideale per un primo approccio alle eccellenze piemontesi e alle proposte meno tradizionali. Il confezionamento inaugura un nuovo processo di pack per **Latterie Inalpi** e avviene tramite **tecnologia skin darfresh**, che prevede l'utilizzo di una pellicola sottovuoto perfettamente aderente al prodotto, adagiato su una superficie piana. Le porzioni vengono posizionate sul vassoio e avviate alla confezionatrice, dove una plastica alimentare termoformata a caldo si modella sulle fette, garantendo protezione, visibilità e conservazione ottimale. I vassoi così realizzati vengono infine inseriti in espositori dedicati. Il prodotto nasce quindi con l'obiettivo di offrire una combinazione già pronta al consumo, pensato per valorizzare le eccellenze casearie del territorio in modo pratico e accessibile.



PRODOTTI VINCENTI PER LE RICORRENZE

Con l'acquisizione del Gruppo Marenchino, Inalpi ha rafforzato le proprie competenze nella valorizzazione dei prodotti Lsp (libero servizio preconfezionato), in particolare per quanto riguarda i Dop piemontesi e le specialità casearie. In quest'ottica si inserisce lo sviluppo di cheese board pensate come veri e propri percorsi gustativi, ideali per occasioni di consumo legate alle ricorrenze – come Pasqua e Natale – e per attività promozionali in store e out of store su tutto il territorio nazionale.

Il formato composito da 300 grammi si rivolge in particolare a quei consumatori che non conoscono ancora le eccellenze casearie piemontesi, ma sono disposti a sperimentarle attraverso una size accessibile e una battuta di cassa di 5,49 euro. Il lancio è previsto nel **periodo delle feste pasquali**, accompagnato da attività spot a livello nazionale e da alcune focalizzazioni territoriali mirate.

La **Selezione Gourmet Latterie Inalpi** si presta inoltre a canali come out of home, travel retail e acquisti d'impulso, oltre a tutti quei contesti in cui la gastronomia diventa un souvenir: un prodotto facile da trasportare, capace di raccontare il territorio. È anche un'ottima proposta per il mercato estero dove la qualità della referenza, la tradizione delle Dop e l'innovazione del pack costituiscono plus di valore.

inalpi
https://www.inalpi.it

2 MARZO – CORRIEREDISALUZZO

Crisi, sfide e opportunità per l'agricoltura



lunedì, 02 marzo 2026

Pianura

Ascolta

Condividi

La creazione di valore e la difesa dell'agricoltura sono stati al centro di "Coltiviamo l'Italia. Crisi, sfide e opportunità per la filiera dell'agrifood del territorio piemontese".
Sede dell'incontro, al quale ha assistito un pubblico attento e molto numeroso, è stata l'inalpi di Moretta.

Dopo il saluto iniziale del sindaco Gianni Gatti si sonovconfrontati sul tema dell'incontro, promosso dal gruppo parlamentare di Fratelli d'Italia, diversi relatori: Aldo Mattia (coordinatore del dipartimento agricoltura di Fratelli d'Italia), l'assessore regionale Paolo Bongioanni, la consigliere regionale Federica Barbero e Fabrizio Comba (coordinatore regionale Piemonte di Fratelli d'Italia). In collegamento è invece intervenuto il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida.

3 MARZO – CUNEODICE

L'ex atleta paralimpica Silvia Demaria protagonista alla 24^ edizione di Fruttinfiore



Tutto pronto per i due appuntamenti tradizionali della kermesse lagnaschese, La Cursa d Pumalin e la Camminata tra i frutteti in fiore Fruttinfiore, la manifestazione lagnaschese che celebra la frutta quando la frutta è in fiore, è ormai alle porte. Manca poco più di un mese e la macchina organizzativa è ormai nel pieno della sua funzionalità. Come ogni anno Fruttinfiore volge il suo sguardo anche al mondo dello sport e in particolare del movimento. Due appuntamenti ormai tradizionali della kermesse lagnaschese sono La Cursa d Pumalin e la Camminata tra i frutteti in fiore. La Camminata tra i frutteti in fiore è in programma la domenica 29 marzo con partenza dal piazzale Asprofrut in via Praetta (dove avrà sede il Salone delle tecnologie applicate all´ortofrutticoltura) alle ore 10. La grossa novità di quest´anno relativa alla Camminata è rappresentata dal fatto che il Comitato Organizzatore ha pensato di poter rendere fruibile la camminata a tutti. Per questo motivo sono stati previsti due percorsi alternativi, debitamente segnalati. Il primo, che si snoderà tutto nelle campagne lagnaschesi, su un percorso in parte sterrato ed in parte asfaltato il secondo invece, sempre nelle campagne lagnaschesi ma interamente su asfalto. In entrambi i percorsi, i partecipanti potranno ammirare lo spettacolo dei frutteti fioriti, uno spettacolo cui i lagnaschesi sono abituati ma che comunque lascia sempre a bocca aperta. Per promuovere ed incentivare la novità della Camminata possibile per tutti, avremo il piacere di avere con noi, alla partenza e poi sul percorso, l´ex atleta paralimpica Silvia Demaria di Airasca. Silvia dopo aver partecipato alle Paralimpiadi di Pechino nel 2008 e di Londra nel 2012, ora dedica la propria attività a far conoscere il mondo della disabilità e, con il suo entusiasmo, prima della partenza, saprà certamente coinvolgerci e farci partecipi delle sue esperienze e della sua grande umanità. Per meglio sottolineare la presenza e la partecipazione di Silvia alla Camminata, nei giorni scorsi gli organizzatori hanno provveduto a consegnarle il primo pettorale in vendita, con il numero uno. Tornando alla camminata, come sempre e per entrambi i percorsi, a metà percorso i camminatori troveranno il punto di ristoro gestito dai ragazzi del Consiglio Comunale dei Ragazzi di Lagnasco, con prodotti offerti dalla Lagnasco Group. L´arrivo, dopo la full immersion nella natura, è previsto in piazza Umberto 1°, nel cuore della manifestazione, dove i primi 800 iscritti riceveranno il tradizionale pacco gara contenente i prodotti del territorio messi a disposizione dagli sponsor che vogliamo ricordare e ringraziare: Mela Rossa Cuneo IGP, Inalpi, Acqua Eva, La Manta Foods, Lagnasco Group, Valverbe, Selghis, Il Podio, Reaction, CuneoDice.it e Biscottificio Cavanna. Dopo aver ritirato il pacco gara, per tutti sarà possibile tuffarsi nel cuore di Fruttinfiore e prendere parte a tutti gli eventi proposti, primo tra tutti lo Show-Cooking di presentazione dell´Aperitivo Fruttinfiore che avrà luogo nell´apposito spazio dedicato in piazza Umberto 1°, intorno a mezzogiorno. Anche per l´edizione 2026, le attività commerciali di Lagnasco hanno voluto essere parte attiva della camminata. Fra i primi 100 iscritti presso le due attività commerciali lagnaschesi che raccolgono le iscrizioni, saranno estratti a sorte numerosi premi, messi in palio dalle attività commerciali stesse, che, previa presentazione del buono premio ricevuto all´atto dell´iscrizione, potranno essere ritirati all´arrivo nell´apposito stand denominato Vivere Lagnasco che sarà presente in piazza Umberto 1°. È un modo per gli esercenti le attività commerciali di prendere parte attivamente a Fruttinfiore e per far sì che i visitatori della manifestazione prendano coscienza della loro esistenza e, oltre agli stand e alle bancarelle possano visitare anche i negozi che operano tutto l´anno nel paese. Le iscrizioni alla Camminata sono aperte dal 2 marzo e si chiuderanno il 24 marzo. È possibile iscriversi presso i negozi: Filo di Fiaba di Lagnasco in piazza Umberto 1° (Cell. 346 0818083) e L´Angolo dei Fiori di Lagnasco in via Roma (Cell. 339 1497280) versando la quota di iscrizione di 5. Sarà inoltre possibile iscriversi il mattino della camminata, nel punto di partenza, fino alle ore 9.30. Per quanto riguarda la Cursa d Pumalin, si svolgerà venerdì 27 marzo ed è organizzata in collaborazione con l´ASD Podistica valle Varaita La manifestazione è non agonistica a carattere ricreativo e si svilupperà su un percorso nelle campagne lagnaschesi di circa 5 km. Il ritrovo è previsto per le ore 18 sul piazzale Asprofrut, dove un´ora prima avrà avuto luogo l´inaugurazione ufficiale di Fruttinfiore e la partenza sarà data alle 19. Sarà possibile iscriversi alla corsa fino a 15 minuti prima della partenza. L´arrivo è previsto, come da tradizione, nel cortile del Castello di Lagnasco al termine dei 5 km di gara. All´arrivo a tutti i partecipanti sarà offerto un rinfresco. c.s. LAGNASCO Tag: Fruttinfiore Lagnasco Inclusività La Cursa ´d Pumalin Camminata tra i frutteti in fiore

3 MARZO – LAVOCEDIALBA

POLITICA | 03 marzo 2026, 11:35

'Coltiviamo l'Italia' riparte dal Cuneese: oltre 1 miliardo per rilanciare l'agricoltura [FOTO E VIDEO]

Sovranità alimentare, sostegno alle filiere e ricambio generazionale al centro dell'incontro promosso da Fratelli d'Italia nella sede Inalpi di Moretta



Riparte dal Cuneese, e precisamente da Moretta, nella sede dell'azienda lattiero-casearia Inalpi, il tour nazionale **"Coltiviamo l'Italia"** promosso da Fratelli d'Italia per approfondire i contenuti del **disegno di legge "Coltiva Italia"**, la nuova misura del governo dedicata al **settore agricolo**.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il dialogo diretto tra politica e operatori del settore primario, rilanciando il confronto sui territori attraverso ascolto, proposte e interventi concreti. Al centro dell'incontro, le **sfide** e le **opportunità per la filiera agroalimentare piemontese**, in un momento segnato da crisi internazionali, instabilità dei mercati e criticità sanitarie.

Il disegno di legge "Coltiva Italia", approvato a luglio 2025 e strutturato per l'approvazione definitiva a breve, prevede uno **stanziamento complessivo di oltre 1 miliardo di euro nel triennio 2026-2028** (tra 1,05 e 1,15 miliardi aggiuntivi rispetto ai fondi esistenti). La misura punta a rafforzare le filiere strategiche - in particolare grano, olio e zootecnia - sostenere l'imprenditoria giovanile e femminile, ridurre la dipendenza dall'estero, migliorare la produttività e semplificare le procedure amministrative.





Relatore dell'incontro, prima tappa italiana del tour, è stato l'onorevole **Aldo Mattia**, coordinatore del dipartimento Agricoltura di Fratelli d'Italia. A moderare gli interventi il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. Sono intervenuti anche l'assessore regionale all'Agricoltura **Paolo Bongioanni**, la consigliera regionale **Federica Barbero** e il segretario regionale di Fratelli d'Italia Piemonte **Fabrizio Comba**.









In collegamento è intervenuto il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, che ha illustrato i punti cardine del provvedimento. Tra questi, la strategia per la sovranità alimentare (circa 900 milioni di euro), il Fondo Sovranità Alimentare a sostegno di frumento, soia e comparti fragili, e il piano "Allevamento Italia" con 300 milioni destinati alla zootecnia - in particolare alla linea vacca-vitello - per ridurre le importazioni.

GUARDA LE INTERVISTE NEL VIDEO:



Previsti fondi anche per il Piano Olivicolo Nazionale, per il ripristino produttivo e il contrasto alle malattie, oltre a 150 milioni per favorire il ricambio generazionale e l'imprenditoria femminile (18-41 anni). Tra le novità anche la semplificazione delle procedure dei Centri di Assistenza Agricola (CAA), un nuovo credito d'imposta per l'agricoltura 4.0 nel 2026, la moratoria sui mutui per le aziende colpite da crisi sanitarie - come la peste suina - e un censimento delle terre abbandonate da rimettere in produzione.

Il ministro ha sottolineato il lavoro svolto in ambito europeo per evitare il taglio del 22% previsto dalla PAC, ottenendo invece 9 miliardi di euro - uno in più rispetto al settennato precedente - e ha richiamato gli investimenti del PNRR, pari a 15 miliardi, oltre all'impegno sul fronte dell'accordo Mercosur e delle campagne europee di supporto. Ha inoltre evidenziato il ruolo di enti come Agea, Ismea e Crea nel rendere più efficiente il sistema agricolo nazionale.



Aldo Mattia ha riportato dati positivi sull'export agroalimentare, cresciuto del 7% nonostante i dazi, sottolineando come la qualità rappresenti un valore aggiunto competitivo. Ha inoltre annunciato che con la nuova legge sull'etichettatura la frode alimentare sarà configurata come reato.



Dal territorio piemontese sono emerse luci e ombre. L'assessore Bongioanni ha ricordato gli 8 milioni di investimenti sul vino e il primato del Piemonte nei pagamenti agli agricoltori, ma ha anche evidenziato criticità come il crollo del prezzo del latte - passato da 0,73 euro al litro a novembre a 0,30 euro attuali - e la necessità di puntare maggiormente su innovazione, ricerca e nuovi mercati. Centrale anche il tema della peste suina africana, per cui è stato citato il lavoro del commissario straordinario Filippini.

Tra gli interventi dalla sala sono emerse le difficoltà delle aree montane e di confine, il peso della burocrazia e le perplessità legate agli impianti fotovoltaici. È stata ribadita la necessità di rafforzare il legame tra agricoltura e turismo, valorizzando le eccellenze territoriali.







Secondo i dati Istat, l'Italia ha raggiunto un traguardo storico: primo Paese dell'UE27 per valore aggiunto agricolo, con un incremento del 9% nel 2024 pari a 42,4 miliardi di euro, superando Francia e Germania. Un risultato che, secondo i promotori dell'iniziativa, conferma la centralità strategica del settore primario.

Il tour "Coltiviamo l'Italia" riprenderà dopo il 23 marzo, al termine della campagna referendaria, con nuove tappe dedicate a valorizzare il contributo di agricoltori e pescatori, custodi di un patrimonio culturale ed economico fondamentale per il futuro del Paese.



Sara Aschero

3 MARZO – TARGATOCN

POLITICA | 03 marzo 2026, 11:35

'Coltiviamo l'Italia' riparte dal Cuneese: oltre 1 miliardo per rilanciare l'agricoltura [FOTO E VIDEO]

Sovranità alimentare, sostegno alle filiere e ricambio generazionale al centro dell'incontro promosso da Fratelli d'Italia nella sede Inalpi di Moretta



Riparte dal Cuneese, e precisamente da Moretta, nella sede dell'azienda lattiero-casearia Inalpi, il tour nazionale **"Coltiviamo l'Italia"** promosso da Fratelli d'Italia per approfondire i contenuti del **disegno di legge "Coltiva Italia"**, la nuova misura del governo dedicata al **settore agricolo.**

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il dialogo diretto tra politica e operatori del settore primario, rilanciando il confronto sui territori attraverso ascolto, proposte e interventi concreti. Al centro dell'incontro, le **sfide** e le **opportunità per la filiera agroalimentare piemontese**, in un momento segnato da crisi internazionali, instabilità dei mercati e criticità sanitarie.

Il disegno di legge "Coltiva Italia", approvato a luglio 2025 e strutturato per l'approvazione definitiva a breve, prevede uno **stanziamento complessivo di oltre 1 miliardo di euro nel triennio 2026-2028** (tra 1,05 e 1,15 miliardi aggiuntivi rispetto ai fondi esistenti). La misura punta a rafforzare le filiere strategiche - in particolare grano, olio e zootecnia - sostenere l'imprenditoria giovanile e femminile, ridurre la dipendenza dall'estero, migliorare la produttività e semplificare le procedure amministrative.





Relatore dell'incontro, prima tappa italiana del tour, è stato l'onorevole **Aldo Mattia**, coordinatore del dipartimento Agricoltura di Fratelli d'Italia. A moderare gli interventi il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. Sono intervenuti anche l'assessore regionale all'Agricoltura **Paolo Bongioanni**, la consigliera regionale **Federica Barbero** e il segretario regionale di Fratelli d'Italia Piemonte **Fabrizio Comba**.



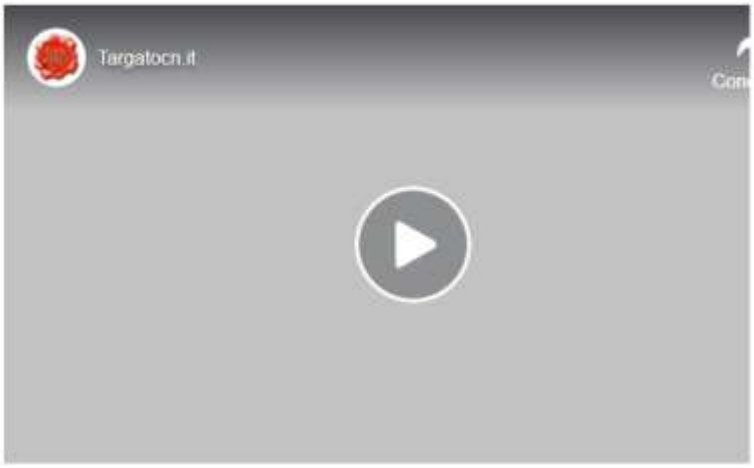






In collegamento è intervenuto il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, che ha illustrato i punti cardine del provvedimento. Tra questi, la strategia per la sovranità alimentare (circa 900 milioni di euro), il Fondo Sovranità Alimentare a sostegno di frumento, soia e comparti fragili, e il piano "Allevamento Italia" con 300 milioni destinati alla zootecnia - in particolare alla linea vacca-vitello - per ridurre le importazioni.

GUARDA LE INTERVISTE NEL VIDEO:



Previsti fondi anche per il Piano Olivicolo Nazionale, per il ripristino produttivo e il contrasto alle malattie, oltre a 150 milioni per favorire il ricambio generazionale e l'imprenditoria femminile (18-41 anni). Tra le novità anche la semplificazione delle procedure dei Centri di Assistenza Agricola (CAA), un nuovo credito d'imposta per l'agricoltura 4.0 nel 2026, la moratoria sui mutui per le aziende colpite da crisi sanitarie - come la peste suina - e un censimento delle terre abbandonate da rimettere in produzione.

Il ministro ha sottolineato il lavoro svolto in ambito europeo per evitare il taglio del 22% previsto dalla PAC, ottenendo invece 9 miliardi di euro - uno in più rispetto al settennato precedente - e ha richiamato gli investimenti del PNRR, pari a 15 miliardi, oltre all'impegno sul fronte dell'accordo Mercosur e delle campagne europee di supporto. Ha inoltre evidenziato il ruolo di enti come Agea, Ismea e Crea nel rendere più efficiente il sistema agricolo nazionale.



Aldo Mattia ha riportato dati positivi sull'export agroalimentare, cresciuto del 7% nonostante i dazi, sottolineando come la qualità rappresenti un valore aggiunto competitivo. Ha inoltre annunciato che con la nuova legge sull'etichettatura la frode alimentare sarà configurata come reato.



Dal territorio piemontese sono emerse luci e ombre. L'assessore Bongioanni ha ricordato gli 8 milioni di investimenti sul vino e il primato del Piemonte nei pagamenti agli agricoltori, ma ha anche evidenziato criticità come il crollo del prezzo del latte - passato da 0,73 euro al litro a novembre a 0,30 euro attuali - e la necessità di puntare maggiormente su innovazione, ricerca e nuovi mercati. Centrale anche il tema della peste suina africana, per cui è stato citato il lavoro del commissario straordinario Filippini.

Tra gli interventi dalla sala sono emerse le difficoltà delle aree montane e di confine, il peso della burocrazia e le perplessità legate agli impianti fotovoltaici. È stata ribadita la necessità di rafforzare il legame tra agricoltura e turismo, valorizzando le eccellenze territoriali.







Secondo i dati Istat, l'Italia ha raggiunto un traguardo storico: primo Paese dell'UE27 per valore aggiunto agricolo, con un incremento del 9% nel 2024 pari a 42,4 miliardi di euro, superando Francia e Germania. Un risultato che, secondo i promotori dell'iniziativa, conferma la centralità strategica del settore primario.

Il tour "Coltiviamo l'Italia" riprenderà dopo il 23 marzo, al termine della campagna referendaria, con nuove tappe dedicate a valorizzare il contributo di agricoltori e pescatori, custodi di un patrimonio culturale ed economico fondamentale per il futuro del Paese.



Sara Aschero

5 MARZO – PIAZZAPINEROLESE

EVENTI | 05 marzo 2026, 16:00

Fiori e frutti protagonisti a Lagnasco dal 27 al 29 marzo con la XXIV Edizione di Fruttinfiore

Non mancheranno i tradizionali appuntamenti della Camminata tra i frutteti in fiori e la Cursa 'd Pumalin



Fruttinfiore, la manifestazione lagnaschese che celebra la frutta quando la frutta è...in fiore, è ormai alle porte. Manca poco più di un mese e la macchina organizzativa è ormai nel pieno della sua funzionalità.
Come ogni anno Fruttinfiore volge il suo sguardo anche al mondo dello sport e in particolare del movimento. Due appuntamenti ormai tradizionali della kermesse lagnaschese sono "La Cursa 'd Pumalin" e la "Camminata tra i frutteti in fiore".
La **"Camminata tra i frutteti in fiore" è in programma la domenica 29 marzo** con partenza dal piazzale Asprofrut in Via Praetta (dove avrà sede il Salone delle tecnologie applicate all'ortofrutticoltura) alle ore 10,00. La grossa novità di quest'anno relativa alla "Camminata" è rappresentata dal fatto che il Comitato Organizzatore ha pensato di poter rendere fruibile la camminata a tutti. Per questo motivo sono stati previsti due percorsi alternativi, debitamente segnalati. Il primo, che si snoderà tutto nelle campagne lagnaschesi, su un percorso in parte sterrato ed in parte asfaltato il secondo invece, sempre nelle campagne lagnaschesi ma interamente su asfalto. In entrambi i percorsi, i partecipanti potranno ammirare lo spettacolo dei frutteti fioriti, uno spettacolo cui i lagnaschesi sono abituati ma che comunque lascia sempre a bocca aperta.
Per promuovere ed incentivare la novità della "Camminata possibile per tutti", avremo il piacere di avere con noi, alla partenza e poi sul percorso, l'ex atleta paralimpica Silvia Demaria di Airasca. Silvia dopo aver partecipato alle Paralimpiadi di Pechino nel 2008 e di Londra nel 2012, ora dedica la propria attività a far conoscere il mondo della disabilità e, con il suo entusiasmo, prima della partenza, saprà certamente coinvolgerci e farci partecipi delle sue esperienze e della sua grande umanità. Per meglio sottolineare la presenza e la partecipazione di Silvia alla "Camminata", nei giorni scorsi gli organizzatori hanno provveduto a consegnarle il primo pettorale in vendita, con il numero "uno"

Tornando alla camminata, come sempre e per entrambi i percorsi, a metà percorso i camminatori troveranno il punto di ristoro gestito dai ragazzi del Consiglio Comunale dei Ragazzi di Lagnasco, con prodotti offerti dalla "Lagnasco Group".

L'arrivo, dopo la full immersion nella natura, è previsto in Piazza Umberto 1°, nel cuore della manifestazione, dove i primi 800 iscritti riceveranno il tradizionale pacco gara contenente i prodotti del territorio messi a disposizione dagli sponsor che vogliamo ricordare e ringraziare: Mela Rossa Cuneo IGP, Inalpi, Acqua Eva, La Manta Foods, Lagnasco Group, Valverbe, Selghis, Il Podio, Reaction, CuneoDice.it e Biscottificio Cavanna. Dopo aver ritirato il pacco gara, per tutti sarà possibile tuffarsi nel cuore di Fruttinfiore e prendere parte a tutti gli eventi proposti, primo tra tutti lo Show-Cooking di presentazione dell'"Aperitivo Fruttinfiore" che avrà luogo nell'apposito spazio dedicato in Piazza Umberto 1°, intorno a mezzogiorno.

Anche per l'edizione 2026, le attività commerciali di Lagnasco hanno voluto essere parte attiva della camminata. Fra i primi 100 iscritti presso le due attività commerciali lagnaschesi che raccolgono le iscrizioni, saranno estratti a sorte numerosi premi, messi in palio dalle attività commerciali stesse, che, previa presentazione del buono premio ricevuto all'atto dell'iscrizione, potranno essere ritirati all'arrivo nell'apposito stand denominato "Vivere Lagnasco" che sarà presente in Piazza Umberto 1°. E' un modo per gli esercenti le attività commerciali di prendere parte attivamente a "Fruttinfiore" e per far si che i visitatori della manifestazione prendano coscienza della loro esistenza e, oltre agli stand e alle bancarelle possano visitare anche i negozi che operano tutto l'anno nel paese.

Le iscrizioni alla Camminata sono aperte dal 2 marzo e si chiuderanno il 24 marzo. E' possibile iscriversi presso i negozi: Filo di Fiaba di Lagnasco in Piazza Umberto 1° (Cell. 346 0818083) e L'Angolo dei Fiori di Lagnasco in Via Roma (Cell. 339 1497280) versando la quota di iscrizione di € 5,00. Sarà inoltre possibile iscriversi il mattino della camminata, nel punto di partenza, fino alle ore 9,30.

Per quanto riguarda la **"Cursa 'd Pumalin", si svolgerà Venerdì 27 marzo** ed è organizzata in collaborazione con l'ASD Podistica Valle Varaita" La manifestazione è non agonistica a carattere ricreativo e si svilupperà su un percorso nelle campagne lagnaschesi di circa 5 Km.

Il ritrovo è previsto per le ore 18,00 sul Piazzale Asprofrut, dove un'ora prima avrà avuto luogo l'inaugurazione ufficiale di Fruttinfiore e la partenza sarà data alle 19,00. Sarà possibile iscriversi alla corsa fino a 15 minuti prima della partenza. L'arrivo è previsto, come da tradizione, nel cortile del Castello di Lagnasco al termine dei 5 km di gara.
All'arrivo a tutti i partecipanti sarà offerto un rinfresco.



I.P.

5 MARZO – TARGATOCN

EVENTI | 05 marzo 2026, 16:00

Fiori e frutti protagonisti a Lagnasco dal 27 al 29 marzo con la XXIV Edizione di Fruttinfiore

Non mancheranno i tradizionali appuntamenti della Camminata tra i frutteti in fiori e la Cursa 'd Pumalin



Fruttinfiore, la manifestazione lagnaschese che celebra la frutta quando la frutta è...in fiore, è ormai alle porte. Manca poco più di un mese e la macchina organizzativa è ormai nel pieno della sua funzionalità.

Come ogni anno Fruttinfiore volge il suo sguardo anche al mondo dello sport e in particolare del movimento. Due appuntamenti ormai tradizionali della kermesse lagnaschese sono "La Cursa 'd Pumalin" e la "Camminata tra i frutteti in fiore".

La **"Camminata tra i frutteti in fiore" è in programma la domenica 29 marzo** con partenza dal piazzale Asprofrut in Via Praetta (dove avrà sede il Salone delle tecnologie applicate all'ortofrutticoltura) alle ore 10,00. La grossa novità di quest'anno relativa alla "Camminata" è rappresentata dal fatto che il Comitato Organizzatore ha pensato di poter rendere fruibile la camminata a tutti. Per questo motivo sono stati previsti due percorsi alternativi, debitamente segnalati. Il primo, che si snoderà tutto nelle campagne lagnaschesi, su un percorso in parte sterrato ed in parte asfaltato il secondo invece, sempre nelle campagne lagnaschesi ma interamente su asfalto. In entrambi i percorsi, i partecipanti potranno ammirare lo spettacolo dei frutteti fioriti, uno spettacolo cui i lagnaschesi sono abituati ma che comunque lascia sempre a bocca aperta.

Per promuovere ed incentivare la novità della "Camminata possibile per tutti", avremo il piacere di avere con noi, alla partenza e poi sul percorso, l'ex atleta paralimpica Silvia Demaria di Airasca. Silvia dopo aver partecipato alle Paralimpiadi di Pechino nel 2008 e di Londra nel 2012, ora dedica la propria attività a far conoscere il mondo della disabilità e, con il suo entusiasmo, prima della partenza, saprà certamente coinvolgerci e farci partecipi delle sue esperienze e della sua grande umanità. Per meglio sottolineare la presenza e la partecipazione di Silvia alla "Camminata", nei giorni scorsi gli organizzatori hanno provveduto a consegnarle il primo pettorale in vendita, con il numero "uno"

Tornando alla camminata, come sempre e per entrambi i percorsi, a metà percorso i camminatori troveranno il punto di ristoro gestito dai ragazzi del Consiglio Comunale dei Ragazzi di Lagnasco, con prodotti offerti dalla "Lagnasco Group".

L'arrivo, dopo la full immersion nella natura, è previsto in Piazza Umberto 1°, nel cuore della manifestazione, dove i primi 800 iscritti riceveranno il tradizionale pacco gara contenente i prodotti del territorio messi a disposizione dagli sponsor che vogliamo ricordare e ringraziare: Mela Rossa Cuneo IGP, Inalpi, Acqua Eva, La Manta Foods, Lagnasco Group, Valverbe, Selghis, Il Podio, Reaction, CuneoDice.it e Biscottificio Cavanna. Dopo aver ritirato il pacco gara, per tutti sarà possibile tuffarsi nel cuore di Fruttinfiore e prendere parte a tutti gli eventi proposti, primo tra tutti lo Show-Cooking di presentazione dell'"Aperitivo Fruttinfiore" che avrà luogo nell'apposito spazio dedicato in Piazza Umberto 1°, intorno a mezzogiorno.

Anche per l'edizione 2026, le attività commerciali di Lagnasco hanno voluto essere parte attiva della camminata. Fra i primi 100 iscritti presso le due attività commerciali lagnaschesi che raccolgono le iscrizioni, saranno estratti a sorte numerosi premi, messi in palio dalle attività commerciali stesse, che, previa presentazione del buono premio ricevuto all'atto dell'iscrizione, potranno essere ritirati all'arrivo nell'apposito stand denominato "Vivere Lagnasco" che sarà presente in Piazza Umberto 1°. E' un modo per gli esercenti le attività commerciali di prendere parte attivamente a "Fruttinfiore" e per far si che i visitatori della manifestazione prendano coscienza della loro esistenza e, oltre agli stand e alle bancarelle possano visitare anche i negozi che operano tutto l'anno nel paese.

Le iscrizioni alla Camminata sono aperte dal 2 marzo e si chiuderanno il 24 marzo. E' possibile iscriversi presso i negozi: Filo di Fiaba di Lagnasco in Piazza Umberto 1° (Cell. 346 0818083) e L'Angolo dei Fiori di Lagnasco in Via Roma (Cell. 339 1497280) versando la quota di iscrizione di € 5,00. Sarà inoltre possibile iscriversi il mattino della camminata, nel punto di partenza, fino alle ore 9,30.

Per quanto riguarda la **"Cursa 'd Pumalin", si svolgerà Venerdì 27 marzo** ed è organizzata in collaborazione con l'ASD Podistica Valle Varaita" La manifestazione è non agonistica a carattere ricreativo e si svilupperà su un percorso nelle campagne lagnaschesi di circa 5 Km.

Il ritrovo è previsto per le ore 18,00 sul Piazzale Asprofrut, dove un'ora prima avrà avuto luogo l'inaugurazione ufficiale di Fruttinfiore e la partenza sarà data alle 19,00. Sarà possibile iscriversi alla corsa fino a 15 minuti prima della partenza. L'arrivo è previsto, come da tradizione, nel cortile del Castello di Lagnasco al termine dei 5 km di gara.

All'arrivo a tutti i partecipanti sarà offerto un rinfresco.



I.P.

6 MARZO – ALIMENTANDO



Guerra del Golfo: quale impatto sull'export italiano?

6 Marzo 2026 - 14:49 | Categorie: Aperture del venerdì, in evidenza, Mercato | Tag: crisi, dubai, export, Golfo Persico, Guerra, Iran, Usa

Le conseguenze del conflitto in Iran interessano tutto l'agroalimentare made in Italy. Il punto di vista di Ceo ed export manager di numerose aziende del food&wine. Tra ordini bloccati e aumenti dei costi di energia e logistica.

A cura della redazione

La crisi nell'area del Golfo continua a tenere banco tra gli operatori dell'agroalimentare. Sono molte le aziende italiane coinvolte, dato che il business è cresciuto esponenzialmente negli ultimi anni. Per cercare di capire come si sta evolvendo la situazione abbiamo contattato export manager e Ceo di alcune importanti realtà.

Il blocco delle spedizioni

Ordini attivi bloccati e container fermi, nei porti italiani o in quelli intermediari. È questa la situazione per **Bottega, cantina e distilleria della provincia di Treviso**, come ci racconta un portavoce aziendale: "I nostri Prosecco Bar negli aeroporti di Dubai e Abu Dhabi sono al momento chiusi", afferma. "Difficile prevedere quanto la situazione cambierà, al momento è tutto in stand by". "Abbiamo un carico di merce bloccato a Dubai", spiega l'export manager di una nota azienda di cereali e farine. "Le navi stanno utilizzando il porto di Gedda, in Arabia Saudita, e abbiamo già rilevato un incremento dei noli marittimi pari a circa il 30%. Altro fronte caldo è quello dell'energia: i prezzi del carburante sono aumentati e questo incide sui costi di trasporto. Continuiamo comunque a

operare in tutta l'area (incluso Israele), nonostante le difficoltà logistiche: la domanda per i nostri prodotti è infatti molto alta".

Anche il titolare di un'azienda di **salumi** attiva in zona rileva alcune difficoltà: "Abbiamo avuto una partita di merce bloccata, che non è stata sdoganata lunedì. Nei giorni successivi le spedizioni sono riprese e tuttora c'è continuità di rifornimento nei mercati dell'area con prodotti consolidati. Ci sono alcune criticità per quanto riguarda le nuove campionature: i clienti ci hanno chiesto di aspettare".

Francesco De Marco, Group International Sales Director di Lago Group, azienda dolciaria, aggiunge: "In questo momento abbiamo cinque container in mare e ogni giorno ci vengono comunicate nuove date di arrivo. La prima dovrebbe essere intorno al 18 marzo, ma gli aggiornamenti arrivano di giorno in giorno. Avevamo anche quattro container nei porti di Genova e Trieste destinati a Oman e Qatar, ma ieri ci hanno detto di riprenderli perché non partiranno. Nel frattempo, abbiamo quantitativi di prodotto fermi qui in azienda, tra produzione e stock: più di mezzo milione di euro di merce che non può partire. Il nostro business nei Paesi arabi, dove esportiamo soprattutto wafer e savoiardi, è molto sviluppato, quindi per noi questa guerra ha un impatto significativo. Non riusciamo a capire per quale motivo non si forzi il passaggio nello stretto di Hormuz. Così non si può andare avanti, soprattutto per quanto riguarda l'approvvigionamento dei beni di prima necessità per le popolazioni".

Una realtà del settore caseario, presente con i suoi prodotti in molti ristoranti nelle città dei Paesi del Golfo, ci ha fatto sapere che **diversi clienti hanno chiesto di interrompere l'invio** di merce.

Timori per i costi di energia e logistica

Il tema dei costi nel medio periodo è più che mai caldo, come sottolineano diversi operatori. "È presto per avere un'idea delle conseguenze dirette che questa situazione avrà sulle nostre esportazioni, in particolare gli impatti logistici verso mercati limitrofi, come la Turchia", sottolinea **Anna Sgarzi, export manager di Cantine Sgarzi Luigi.** "A preoccuparci è anche l'impatto che avvertiremo sui costi produttivi ed energetici, destinati a lievitare".

"Per una realtà come **Inalpi**, lo scenario che si è venuto a creare nell'area Mediorientale potrebbe produrre, nel breve periodo, effetti indiretti sul fronte logistico e dei costi operativi", aggiunge **Ambrogio Invernizzi, presidente dell'azienda lattiero casearia piemontese**. "Le tensioni nell'area stanno infatti incidendo sulle rotte commerciali internazionali, determinando l'allungamento dei tempi di trasporto e un aumento dei costi legati alle spedizioni. In una fase caratterizzata da una così forte volatilità dei mercati, la solidità della filiera e l'efficienza organizzativa diventano elementi fondamentali per mantenere competitività e continuità operativa".

Fonti vicine a una nota multinazionale delle **spedizioni** fanno sapere che la gestione dei voli freighter (merci) dipende dalla compagnia aerea. Dal 7 marzo Emirates dovrebbe tornare a riprendere gradualmente i voli merci, mentre per Etihad e Qatar Airways è tutto fermo almeno fino a oggi. Saudia Cargo vola sull'Arabia Saudita ma non atterra in altri Paesi del Golfo. A Malpensa, inoltre, si sono visti operatori che smontano i pallet carichi di merce in aeroporto per rinviare la merce ai mittenti, ovvero gli esportatori.

Il business continua, nonostante tutto

"Esportiamo in Libano e Iraq: al momento non abbiamo avuto ripercussioni sulle spedizioni via nave. Per quanto riguarda i transiti dei container verso il Sud-Est Asiatico, invece, siamo già stati informati che le navi procederanno con la circumnavigazione dell'Africa, impiegando circa 20 giorni in più", segnala alla nostra redazione **un'azienda specializzata nel settore dei formaggi a pasta filata**. "Siamo solo all'inizio ed è difficile capire quali saranno le conseguenze sul nostro business e sul comparto", conclude.

Alcuni esportatori hanno segnalato l'interruzione dell'invio di campionature a nuovi potenziali clienti nell'area del Golfo a causa del blocco che ha interessato gli spazi aerei di Iran, Iraq, Israele, Siria, Kuwait, Bahrein, Emirati Arabi Uniti e Qatar tra il 28 febbraio e il 2 marzo. Mentre **diversi operatori del settore lattiero caseario non segnalano alcun problema** per quanto riguarda le spedizioni per via aerea in Estremo Oriente, che, non prevedendo scali, giungono normalmente a destinazione.

Spiega **Giulio Gherri, amministratore delegato di Parmafood Group**: "Siamo preoccupati per come potrebbe cambiare il quadro nelle prossime settimane, se il conflitto dovesse prolungarsi. Al momento per la nostra azienda l'impatto è limitato, vedo più problematico il settore del turismo. Tutta l'area resta comunque strategica: abbiamo investito molto negli ultimi anni con la presenza a Gulfood e al Saudi Arabia Show, dato che è un mercato sempre più dinamico per il made in Italy".

"In questo momento di grande incertezza possiamo solo stare alla finestra e cercare di capire come muoverci, anche su indicazione di chi sta gestendo la situazione in loco", commenta **Francesco Bianchi di Tedesco Group**. La preoccupazione delle aziende, però, non riguarda però solo il destino dell'export, ma anche e soprattutto quello delle persone coinvolte. "Di fronte a eventi simili, non si può guardare solo al business", aggiunge Bianchi.

"**La prima preoccupazione è per i nostri partner coinvolti in prima persona**, e a cui vogliamo trasmettere tutta la nostra vicinanza".

6 MARZO – LAPANCALERA

Intervento del Ministro Lollobrigida in videoconferenza all'Inalpi



La sede Inalpi di Moretta ha ospitato, lunedì 2 marzo, il convegno Coltiviamo l'Italia volto ad illustrare le iniziative che il Governo sta portando avanti per garantire la sovranità alimentare. Accolti da Ambrogio Invernizzi, erano presenti l'onorevole Aldo Mattia Coordinatore del dipartimento agricoltura FDI, l'onorevole Fabrizio Comba Coordinatore regionale del Piemonte FDI, Paolo Bongioanni Assessore Agricoltura della Regione Piemonte e Federica Barbero III Commissione Agricoltura della Regione Piemonte. E' intervenuto anche in video collegamento il Ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida. L'incontro di Moretta è stato il primo appuntamento voluto per portare nelle varie regioni Coltiviamo l'Italia, partendo proprio dallo strategico territorio del cuneese e dall'importante azienda casearia quale è Inalpi. Tra i temi trattati dall'onorevole Mattia e dal ministro Lollobrigida gli investimenti del Governo, l'agrisolare, il sostegno alle filiere, le strategie per affrontare fitopatie, zoonosi, peste suina africana, redazione

8 MARZO – TARGATOCN

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA | 08 marzo 2026, 14:34

'Coltiviamo l'Italia' riparte dal Cuneese: oltre 1 miliardo per rilanciare l'agricoltura [FOTO E VIDEO]

Sovranità alimentare, sostegno alle filiere e ricambio generazionale al centro dell'incontro promosso da Fratelli d'Italia nella sede Inalpi di Moretta



Riproponiamo qui uno degli articoli più letti della settimana appena conclusa, pubblicato martedì 3 marzo.

•••

Riparte dal Cuneese, e precisamente da Moretta, nella sede dell'azienda lattiero-casearia Inalpi, il tour nazionale **"Coltiviamo l'Italia"** promosso da Fratelli d'Italia per approfondire i contenuti del **disegno di legge "Coltiva Italia"**, la nuova misura del governo dedicata al **settore agricolo.**

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il dialogo diretto tra politica e operatori del settore primario, rilanciando il confronto sui territori attraverso ascolto, proposte e interventi concreti. Al centro dell'incontro, le **sfide e** le **opportunità per la filiera agroalimentare piemontese**, in un momento segnato da crisi internazionali, instabilità dei mercati e criticità sanitarie.

Il disegno di legge "Coltiva Italia", approvato a luglio 2025 e strutturato per l'approvazione definitiva a breve, prevede uno **stanziamento complessivo di oltre 1 miliardo di euro nel triennio 2026-2028** (tra 1,05 e 1,15 miliardi aggiuntivi rispetto ai fondi esistenti). La misura punta a rafforzare le filiere strategiche - in particolare grano, olio e zootecnia - sostenere l'imprenditoria giovanile e femminile, ridurre la dipendenza dall'estero, migliorare la produttività e semplificare le procedure amministrative.





Relatore dell'incontro, prima tappa italiana del tour, è stato l'onorevole **Aldo Mattia**, coordinatore del dipartimento Agricoltura di Fratelli d'Italia. A moderare gli interventi il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. Sono intervenuti anche l'assessore regionale all'Agricoltura **Paolo Bongioanni**, la consigliera regionale **Federica Barbero** e il segretario regionale di Fratelli d'Italia Piemonte **Fabrizio Comba**.









In collegamento è intervenuto il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, che ha illustrato i punti cardine del provvedimento. Tra questi, la strategia per la sovranità alimentare (circa 900 milioni di euro), il Fondo Sovranità Alimentare a sostegno di frumento, soia e comparti fragili, e il piano "Allevamento Italia" con 300 milioni destinati alla zootecnia - in particolare alla linea vacca-vitello - per ridurre le importazioni.

GUARDA LE INTERVISTE NEL VIDEO:



Previsti fondi anche per il Piano Olivicolo Nazionale, per il ripristino produttivo e il contrasto alle malattie, oltre a 150 milioni per favorire il ricambio generazionale e l'imprenditoria femminile (18-41 anni). Tra le novità anche la semplificazione delle procedure dei Centri di Assistenza Agricola (CAA), un nuovo credito d'imposta per l'agricoltura 4.0 nel 2026, la moratoria sui mutui per le aziende colpite da crisi sanitarie - come la peste suina - e un censimento delle terre abbandonate da rimettere in produzione.

Il ministro ha sottolineato il lavoro svolto in ambito europeo per evitare il taglio del 22% previsto dalla PAC, ottenendo invece 9 miliardi di euro - uno in più rispetto al settennato precedente - e ha richiamato gli investimenti del PNRR, pari a 15 miliardi, oltre all'impegno sul fronte dell'accordo Mercosur e delle campagne europee di supporto. Ha inoltre evidenziato il ruolo di enti come Agea, Ismea e Crea nel rendere più efficiente il sistema agricolo nazionale.



Aldo Mattia ha riportato dati positivi sull'export agroalimentare, cresciuto del 7% nonostante i dazi, sottolineando come la qualità rappresenti un valore aggiunto competitivo. Ha inoltre annunciato che con la nuova legge sull'etichettatura la frode alimentare sarà configurata come reato.



Dal territorio piemontese sono emerse luci e ombre. L'assessore Bongioanni ha ricordato gli 8 milioni di investimenti sul vino e il primato del Piemonte nei pagamenti agli agricoltori, ma ha anche evidenziato criticità come il crollo del prezzo del latte - passato da 0,73 euro al litro a novembre a 0,30 euro attuali - e la necessità di puntare maggiormente su innovazione, ricerca e nuovi mercati. Centrale anche il tema della peste suina africana, per cui è stato citato il lavoro del commissario straordinario Filippini.

Tra gli interventi dalla sala sono emerse le difficoltà delle aree montane e di confine, il peso della burocrazia e le perplessità legate agli impianti fotovoltaici. È stata ribadita la necessità di rafforzare il legame tra agricoltura e turismo, valorizzando le eccellenze territoriali.







Secondo i dati Istat, l'Italia ha raggiunto un traguardo storico: primo Paese dell'UE27 per valore aggiunto agricolo, con un incremento del 9% nel 2024 pari a 42,4 miliardi di euro, superando Francia e Germania. Un risultato che, secondo i promotori dell'iniziativa, conferma la centralità strategica del settore primario.

Il tour "Coltiviamo l'Italia" riprenderà dopo il 23 marzo, al termine della campagna referendaria, con nuove tappe dedicate a valorizzare il contributo di agricoltori e pescatori, custodi di un patrimonio culturale ed economico fondamentale per il futuro del Paese.





Sara Aschero

LATTERIE inalpi

Rassegna Stampa

da Lunedì 2 marzo 2026 a Domenica 8 marzo 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
93	Dipiu'	13/03/2026	*GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI*	13
	Eventi.news	08/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	14
	Iltorinese.it	08/03/2026	*Rock Jazz e dintorni a Torino: Giorgia e Paolo Fresu*	16
	Thefrontrow.it	08/03/2026	*Torino abbraccia Renato Zero: Inalpi Arena sold out per la prima data del tour "Orazero*	17
	Torino.Repubblica.it	08/03/2026	*Achille Lauro e Giorgia all'Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo - la Repubblica*	19
	Virgilio.it	08/03/2026	*Achille Lauro e Giorgia all'Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo*	20
	Accadeora.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	21
	Adn24.it	07/03/2026	*Olly, riparte il Tutta Vita Tour con il doppio appuntamento a Jesolo*	24
	Allmusicitalia.it	07/03/2026	*Il Volo World Tour 2026-2027: debutto sold out a Citta' del Messico*	26
	Allmusicitalia.it	07/03/2026	*Tutti i successi di Olly nella scaletta dei concerti 2026 del Tutta Vita Tour*	31
	Appianews.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	34
	Askanews.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	35
	Canaleuno.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026 Di Redazione Mar 7, 2026*	38
	Cittadinapoli.com	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	40
	Corrieredellasardegna.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	41
	Corrierediancona.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	44
	Corrieredipalermo.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	47
	Corriereflegreo.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	48
	Cronachedellacalabria.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	49
	Cronachedelmezzogiorno.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	51
	Cronachediabruzzoemolise.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	54
	Cronachedibari.com	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	55
	Cronachedimilano.com	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	56
	Gazzettadigenova.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	57
	Gazzettamatin.com	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	58
	Giovannilucianelli.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	60
	Guidatorino.com	07/03/2026	*Renato Zero questo weekend a Torino: scaletta, orari e info del concerto all'Inalpi*	61
	Ilcorrieredibologna.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	64
	Ilcorrieredifirenze.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	65
	Ildenaro.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	66
	Ildomaniditalia.eu	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	68
	Ilgiornaleditorino.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	70
10	La Repubblica - Ed. Torino	07/03/2026	*TOP 5*	74
57	La Stampa - Ed. Torino	07/03/2026	*Inalpi Arena Due serate con Renato Zero Al centro il nuovo album e vecchie hit (P.Fer.)*	75
	Lacittadiroma.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	76
	Lavoceditalia.com	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	77
	Magazine-italia.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	79
	Notiziarioflegreo.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	80

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Notiziedi.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	81
	Primopiano24.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	82
	Qds.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	85
	Quotidianodelsud.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	87
	Radionapolicentro.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	89
	Radiostudio90italia.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	90
	Recensiamomusica.com	07/03/2026	*Olly, la possibile scaletta 2026 del concerto di Jesolo*	92
	Rockon.it	07/03/2026	*ACHLLE LAURO: le foto e la scaletta del concerto al Palazzo dello Sport di Roma*	95
	Sportando.com/it	07/03/2026	*Derthona Tortona, Vicenzutto: Ripartiamo da Torino, dovremo contenere le folate di Cremona*	99
	Tiscali.it	07/03/2026	*Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026*	102
	Tuttosport.com	07/03/2026	*Bertram Derthona, riparte il campionato: sfida a Cremona con lo slancio delle emozioni di Torino*	105
	Vigevano24.it	07/03/2026	*Basket LBA, il campionato della Bertram Derthona riparte con la sfida a Cremona: Ripartiamo dalle em*	109
	Alanews.it	06/03/2026	*Olly riparte con il Tutta Vita Tour: doppia data a Jesolo e palazzetti sold out*	111
	Allmusicitalia.it	06/03/2026	*Achille Lauro, la scaletta del concerto del tour 2026: tutte le canzoni*	113
	Ansa.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	116
	Bresciaoggi.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	118
	Comunicazionenazionale.it	06/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	120
	Corrierealpi.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	121
	Gazzettadimantova.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	124
	Ildenaro.it	06/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	125
	Ilgiornaledivicenza.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	127
	Ilpiccolo.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	129
	Ilpuntonotizie.it	06/03/2026	*Olly, riparte il Tutta Vita Tour con il doppio appuntamento a Jesolo*	130
	IlsecoloXIX.it	06/03/2026	*Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett*	131
	It.blastingnews.com	06/03/2026	*Olly riparte con il "Tutta Vita Tour": doppio appuntamento a Jesolo*	133
	Italpress.com	06/03/2026	*Olly, riparte il "Tutta Vita Tour" con il doppio appuntamento a...*	136
12	La Voce di Rovigo	06/03/2026	*Psycodrummers in tour con Lauro*	137
	Larena.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	138
	Lastampa.it	06/03/2026	*Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett*	140
	Lastampa.it	06/03/2026	*Renato Zero: Le mie canzoni sono un pronto soccorso, curano ferite e attraversano l'umanita'*	143
	Mattinopadova.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	144
	Messaggeroveneto.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	145
	Msn.com/it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	146
	Msn.com/it	06/03/2026	*Olly, riparte il Tutta vita tour con il doppio appuntamento a Jesolo*	147
	Nuovavenezia.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	148
	Panorama.it	06/03/2026	*Il Volo: trionfo a Citta' del Messico*	149
	Recensiamomusica.com	06/03/2026	*Achille Lauro, la scaletta 2026 dei concerti di Roma*	151

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Repubblica.it	06/03/2026	*Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett*	154
	Spettacolo.eu	06/03/2026	*Olly, al via da Jesolo il tour sold out nei palazzetti*	156
	Superguidatv.it	06/03/2026	*Scaletta concerto Achille Lauro 2026: tutte le canzoni e i titoli del tour nei palasport*	158
	Teleborsa.it	06/03/2026	*Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett*	160
	Ticinonotizie.it	06/03/2026	*Olly, riparte il Tutta Vita Tour con il doppio appuntamento a Jesolo*	162
	Tiscali.it	06/03/2026	*Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett*	165
	Tiscali.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	169
14/15	Torino Sette (La Stampa)	06/03/2026	*"Le mie canzoni sono un pronto soccorso curano ferite e attraversano l'umanita'"*	172
	Torino.corriere.it	06/03/2026	*Festa della Donna 2026 a Torino e dintorni: gli appuntamenti, le occasioni e le idee per l'8 marzo*	174
	Torino.Repubblica.it	06/03/2026	*Torna il Festival della Felicita': il 17 marzo il grande evento gratuito all'Inalpi Arena - la Repub*	176
	Torinocronaca.it	06/03/2026	*Renato Zero all'Inalpi Arena, GTT potenzia i mezzi pubblici: ecco come arrivare*	179
	Tribunatreviso.it	06/03/2026	*Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour*	181
	Virgilio.it	06/03/2026	*Torna il Festival della Felicita': il 17 marzo il grande evento gratuito all'Inalpi Arena*	182
	1000voltemeglio.it	05/03/2026	*IL RITORNO IN ITALIA DELL'OPERA POPOLARE PIU' FAMOSA AL MONDO NOTRE DAME DE PARIS #ROADTO25ANNIVERSA*	183
	Accadeora.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	186
	Allmusicitalia.it	05/03/2026	*In viaggio verso il Paradiso Achille Lauro: testo e significato della nuova canzone*	189
	Appianews.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	193
	Approdocalabria.it	05/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	194
	Askanews.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	197
	Capital.it	05/03/2026	*La scaletta dei concerti di Achille Lauro: tutte le canzoni e i dettagli del tour*	199
	Cittadinapoli.com	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	202
11	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	05/03/2026	*Da Zerolandia a oggi, sotto la Mole e' sempre l'ora di Renato Zero*	203
	Corriereadriatico.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	204
	Corrieredellasardegna.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	207
	Corrieredellosport.it	05/03/2026	*Champions League: Trento a Varsavia a sfidare il PGE Projekt*	208
	Corrierediancona.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	211
	Corrieredipalermo.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	214
	Corriereflegreo.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	215
	Cronachedellacalabria.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	216
	Cronachedelmezzogiorno.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	218
	Cronachediabruzzoemolise.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	221
	Cronachedibari.com	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	222
	Cronachedimilano.com	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	223
	Eventi.news	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	224
	Gazzettadigenova.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	226
	Gazzettamatin.com	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	228

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Giovannilucianelli.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	230
35	Il Piccolo	05/03/2026	*Squadra a un bivio*	231
	Ilcorrieredibologna.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	232
	Ilcorrieredifirenze.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	233
	Ilgazzettino.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	234
	Ilgiornaleditalia.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	236
	Ilgiornaleditorino.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	238
	Ilmattino.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	242
	Ilmessaggero.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	244
	Ilpiccolo.it	05/03/2026	*Pallacanestro Trieste a un bivio: prima la trasferta di Reggio e poi la sfida in Champions con il Ny*	247
	Iltempo.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	248
	Investimentinews.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	250
	Iwebradio.fm	05/03/2026	*Pooh: arriva 3° data per Pooh 60 La Nostra Storia in Arena*	251
34	La Gazzetta dello Sport	05/03/2026	*Trento, vittoria batticuore Faure decisivo al tie break (D.Romani)*	254
	Lacittadiroma.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	256
	Leggo.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	257
	Libero.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	259
	Liberoquotidiano.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	260
	Lidentita.it	05/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	261
	Madoniepress.it	05/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	263
	Magazine-italia.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	267
	Mentelocale.it	05/03/2026	*Weekend del 7 e 8 marzo a Torino, cosa fare? Renato Zero, musei gratis ed eventi per la Festa della*	268
	Musicletter.it	05/03/2026	*Concerti e festival in Italia: calendario, date, eventi, live, spettacoli, aggiornamenti [NEWS]*	271
	Notiziedi.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	272
	Polesine24.it	05/03/2026	*Psycodrummers in tour con Achille Lauro*	273
	Primacuneo.it	05/03/2026	*LInalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	275
	Primailcanavese.it	05/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	277
	Primatorino.it	05/03/2026	*Cosa fare a Torino e provincia: gli eventi del weekend del 7 e 8 marzo 2026*	279
	Primavercelli.it	05/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	282
	Primopiano24.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo - Primopiano24*	284
	Quotidiano.net	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	287
	Quotidianodipuglia.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	288
	Radionapolicentro.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	290
	Recensiamomusica.com	05/03/2026	*Umberto Tozzi, la possibile scaletta del concerto di Eboli (5 marzo 2026)*	291
	Rtl.it	05/03/2026	*Gigi D'Alessio*	294
	Stream24.ilsole24ore.com	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	296
	Stylise.it	05/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	298
	Tgmessina.it	05/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	301

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Tiscali.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	304
1+16	Torino Cronacaqui	05/03/2026	*Apre Zero chiude Gigi II mese della musica dall'effetto karaoke*	306
	Torinocronaca.it	05/03/2026	*Apre Zero chiude Gigi: inizia a Torino il mese della musica dall'effetto karaoke*	309
36	Tuttosport	05/03/2026	*Il Piemonte rimane al top con Biella e Nord Tennis (R.Bertellino)*	312
	Unionesarda.it	05/03/2026	*Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo*	313
	Vaitaormina.com	05/03/2026	*Il Volo raddoppia l'appuntamento live a Taormina: nuova data il 23 agosto 2026 al Teatro Antico*	315
	Vita.it	05/03/2026	*La Fiamma paralimpica e quei tedofori speciali*	319
19	Weekend (La Repubblica ed. Torino)	05/03/2026	*Weekend - Agenda*	321
	"24ovest.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	322
	"94018.IT	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	325
	365notizie.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	326
	Agipress.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica Visualizzazioni: 2*	329
	Appenninonotizie.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	331
	BlogSicilia.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	334
	Bologna2000.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	336
	Cafetv24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	338
	Cagliarilivemagazine.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	342
	Carpi2000.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	345
	Cerpress.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	347
	Chivassoggi.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	349
	Civuolecostanza.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	351
	Corrieredellumbria.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	353
	Corrierediarezzo.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	355
	Corrieredimaremma.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	357
	Corrieredinovara.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	359
	Corrieredinovara.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	361
	Corrieredirieti.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	363
	Corrieredisiena.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	366
	Corrierediviterbo.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	369
	Cosenzaok.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	372
	Dallaplatea.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	374
	Distrettoeconomico.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	377
	Economymagazine.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	380
	Feelrouge.tv	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	383
	Gazzettadimodena.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	386
	Gazzettadiparma.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	388
	Gazzettadireggio.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	390
	Giornalepartiteiva.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	393

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Glistatigenerali.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo accompagna la fiamma delle Paralimpiadi Milano Cortina 2026 a Venezia*	395
	Grugliasco24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	397
XXVIII	Il Tirreno - Livorno-Cecina-Rosignano-Piombino-Elba	04/03/2026	*Una standing ovation per Livorno Banchi: "Meriti di sognare coi tuoi club"*	400
	Ilbustese.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	402
	Ilcaleidoscopio.tv	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	405
	Ildenaro.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	408
	Ildirigente.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	411
	Ilmoderatore.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	413
	Ilponte.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	415
	Ilpubblicista.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	418
	Ilpuntonotizie.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	421
	Ilsettimanale.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	422
	Iltempo.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	425
	Iltime.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	427
	Iltirreno.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	431
	Imperianews.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	434
	Infovercelli24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	436
	Insiciliareport.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	439
	Inuovivespri.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	441
	Investiremag.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	444
	Italpress.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	445
34	La Gazzetta dello Sport	04/03/2026	*L'Europa ci chiama (D.Romani)*	447
43	La Stampa - Ed. Alessandria	04/03/2026	*Sanremo a Torino*	449
48	La Stampa - Ed. Torino	04/03/2026	*Sanremo a Torino (P.Ferrari)*	451
41	La Stampa - Ed. Valle d'Aosta	04/03/2026	*Sanremo a Torino*	453
	Lacronaca24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	455
	Ladiscussione.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	457
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	459
	Laltravoce.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	463
	Lanuovaferrara.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	467
	Lanuovasardegna.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	470
	Laprovinciacr.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	473
	Laragione.eu	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	476
	Larampa.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	479
	Latr3.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	482
	Lavocedialba.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	485
	Lavocediasti.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	487
	Lavocedigenova.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	490
	Lavoceditalia.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	492

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Livesicilia.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	494
	Lombardialive24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	496
	Lopinionista.it	04/03/2026	*Giorgia, si aggiunge una nuova data al tour estivo*	499
	Lospecialegiornale.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	502
	Mantovauno.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	508
	Maridacaterini.it	04/03/2026	*Giorgia G-Palasport, dal 13 marzo parte la tourne'e della cantante, che rilascia un'inedita versione*	510
	Marsalasi.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	514
	Modena2000.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	517
	Monrealepress.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica Altre notizie su monrealepress*	520
	Montecarlonews.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	524
	Msn.com/it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della fiamma paralimpica*	527
	News-24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	529
	Newsbiella.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	532
	Newsnovara.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	535
	Nonsolocalcio.news	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	537
	Nuovosud.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	540
	Opera2030.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	542
	Ossolanews.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	545
	Padovanews.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	547
	Parma2000.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	550
	Piazzapinerolese.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	552
	Primaalessandria.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	555
	Primaalessandria.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	557
	Primabiella.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	559
	Primabiella.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	561
	Primachivasso.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	563
	Primachivasso.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	565
	Primacuneo.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	567
	Primailcanavese.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	569
	Primaradio.net	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	571
	Primasettino.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile*	573
	Primasettino.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	575
	Primatorino.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	577
	Primavercelli.it	04/03/2026	*L'Inalpi Arena di Torino ospitera' le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile*	579
	Pugliain.net	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	581

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Qds.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	584
	Quinewsabetone.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	586
	Quinewsamiata.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	588
	Quinewsarezzo.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	590
	Quinewscasentino.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	592
	Quinewschianti.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	594
	Quinewscuoio.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	596
	Quinewselba.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	598
	Quinewsempolese.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	600
	Quinewsfirenze.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	602
	Quinewsgarfagnana.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	604
	Quinewslunigiana.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	606
	Quinewsmaremma.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	608
	Quinewsmassacarrara.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	610
	Quinewspistoia.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	612
	Quinewssiena.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	614
	Quinewsvalbisenzio.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	616
	Quinewsvaldarno.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	618
	Quinewsvaldera.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	620
	Quinewsvaldicornia.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	622
	Quinewsvaldinievole.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	624
	Quinewsvaldisieve.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica Qui News valdisieve*	626
	Quinewsversilia.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	628
	Quinewsvolterra.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	630
	Quotidianodelsud.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	632
	Recensiamomusica.com	04/03/2026	*Achille Lauro, la possibile scaletta 2026 del concerto di Eboli*	635
	Reggio2000.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	638
	Reggiotv.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	640
	Romadailynews.it	04/03/2026	*Dopo il tutto esaurito nel 2025, tra 10 giorni riparte il G PALASPORT. Si aggiunge una nuova data a*	642
	Sanremonews.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	645
	Sassuolo2000.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	648
	Savonanews.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	654
	Scandiano2000.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	657
	Sicilia20news.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	659
	Siciliainternazionale.com	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	662
	Stradenuove.net	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	665
	Studentville.it	04/03/2026	*Concerti Achille Lauro 2026: date, biglietti e scaletta del Palazzetti Live*	668
	Supertvoristano.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	669
	Targatocn.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	671
	Telecentro2.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	673

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Telesettelaghi.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	675
	Tempostretto.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	677
	Tg24.sky.it	04/03/2026	*Olly in concerto a Jesolo, la possibile scaletta*	679
	Ticinonotizie.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	682
	Torinoggi.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	687
	Torinotoday.it	04/03/2026	*Renato Zero a Torino: doppio show all'Inalpi Arena, oltre tre ore di musica e spettacolo*	690
	Tuttoggi.info	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	691
35	Tuttosport	04/03/2026	*Missione Europa "Trento in fiducia" (D.De Ponti)*	694
	Valledaostaglocal.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	695
	Valsesianotizie.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	697
	Varesenoi.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	699
	Venaria24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	702
	Vetrinatv.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	705
	Videopiemonte.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	708
	Vigevano24.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	710
	Vignola2000.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	713
	Vivereagrigento.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	716
	Viverеasti.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	718
	Vivereavellino.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	720
	Viverebelluno.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	722
	Viverebrescia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	724
	Viverecaltanissetta.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	726
	Viverecampobasso.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	728
	Viverecarbonia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	730
	Viverecarrara.it	04/03/2026	*WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti*	732
	Viverecatanzaro.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	733
	Viverecivitanova.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne*	735
	Viverecomo.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	737
	Viverecrotone.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	739
	Vivereenna.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	741
	Viverefoggia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	743
	Viverefoligno.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	745
	Viverefrancavilla.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	747
	Viveregallipoli.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	749
	Viveregiulianova.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	751
	Viveregorizia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	753
	Viveregubbio.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	755
	Vivereimperia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	757
	Vivereisernia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	759
	Viverelanciano.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	761

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Viverelaquila.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	763
	Viverelatina.it	04/03/2026	*WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti*	765
	Viverelecco.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	767
	Viveremanfredonia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	769
	Viveremantova.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	771
	Viveremartinafranca.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	773
	Viveremassa.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	775
	Viverematera.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	777
	Viveremerano.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	779
	Viveremessina.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	781
	Viveremolfetta.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	783
	Viverenuoro.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	785
	Vivereoristano.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	787
	Vivereorvieto.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	789
	Viverepadova.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	791
	Viverepavia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	793
	Vivereperugia.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato lorario di apertura della vendita generale*	795
	Viverepistoia.it	04/03/2026	*WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti*	796
	Viverepotenza.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	798
	Vivereragusa.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	800
	Vivererecanati.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	802
	Vivererovereto.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	804
	Viveresalento.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	806
	Viveresansevero.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	808
	Viveresassari.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	810
	Viveresavona.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	812
	Viveresiena.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	814
	Viveresondrio.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	816
	Viverespoleto.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	818
	Viveresulmona.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	820
	Viveretaranto.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	822
	Viveretermoli.it	04/03/2026	*SEI IN > VIVERE TERMOLI > SPORT WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita gener*	824
	Vivereterni.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	825
	Viveretorino.it	04/03/2026	*WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti*	827
	Viveretrani.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	829
	Viveretrapani.it	04/03/2026	*SEI IN > VIVERE TRAPANI > SPORT WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita gener*	831
	Viveretrento.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	833
	Viveretrieste.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	835
	Vivereudine.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	837
	Viverevarese.eu	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	839

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Viverevasto.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	841
	Vivereverona.it	04/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	843
	Vivereviterbo.it	04/03/2026	*WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti*	845
	Websuggestion.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	847
	Zerounotv.it	04/03/2026	*Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica*	850
	Agenziagiornalisticaopinione.it	03/03/2026	*TRENTINO VOLLEY * «CHAMPIONS LEAGUE, MERCOLEDI' IN POLONIA (ORE 20.30) L'ANDATA DEGLI OTTAVI DI FINA*	857
	Bolognabasket.org	03/03/2026	*Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 76 mila utenti su LBATV e piu' di 37 milioni di visualizzazioni*	862
	Bolognanotizie.com	03/03/2026	*WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale*	866
	Comunicatistampagratis.it	03/03/2026	*Il grande tennis su Mediaset: Pier Silvio Berlusconi annuncia l'accordo per le ATP Finals*	868
	Giornalelavoce.it	03/03/2026	*Non era la mia moto: Bagnaia racconta la stagione della frattura*	869
10	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	03/03/2026	*Forchielli: "Olimpiadi? Si puo' fare"*	871
8	Il Resto del Carlino - Ed. Macerata	03/03/2026	*Sport - La final four di Champions trasloca a Torino*	872
	Ilrestodelcarlino.it	03/03/2026	*Forchielli: "Olimpiadi? Si puo' fare"*	873
	Intopic.it	03/03/2026	*Mediaset: Pier Silvio Berlusconi sigla accordo per le ATP Finals dal 2026*	874

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Lavocedeltrentino.it	03/03/2026	Volley, Champions League: domani la Trentino Itas affronta la PGE Projekt Warszawa	5
	Megabasket.it	03/03/2026	Tutti i numeri della Frecciarossa Final Eight 2026	12
	Mitomorrow.it	03/03/2026	Milano, sfumano le final four di volley: si giochera' all'Inalpi Arena di Torino	15
	Msn.com/it	03/03/2026	Forchielli: "Olimpiadi? Si puo' fare"	17
	Napolimagazine.com	03/03/2026	MUSICA - Giorgia, riparte il "G - Palasport", si aggiunge una nuova data al tour estivo, il 21 sette	18
	Sportando.com/it	03/03/2026	Frecciarossa Final Eight di Coppa Italia: grande crescita per LBA, oltre 76.000 utenti su LBATV	23
	Sportefinanza.it	03/03/2026	Tensioni in Medio Oriente: quando i missili fermano lo sport globale	26
	Tg24.sky.it	03/03/2026	Achille Lauro in concerto, la possibile scaletta del tour nei palazzetti	28
	Torinonews24.it	03/03/2026	A Torino torna Renato Zero: doppio Live del re dei Sorcini Sara' uno show monumentale' da 3 ore	30
	Vivatorino.it	03/03/2026	Giorgia torna a Torino: il 13 marzo il G Palasport accende l'Inalpi Arena	31
	Vivatorino.it	03/03/2026	Renato Zero arriva a Torino con L'ORAZERO IN TOUR: doppio sold out all'Inalpi Arena	32
	Vivere.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	33
	Vivere.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	34
	Vivere.srl	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	35
	Vivereabruzzo.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	36
	Viverealessandria.it	03/03/2026	WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	38
	Vivereaosta.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	40
	Viverearezzo.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	42
	Vivereassisi.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	43
	Vivereavezzano.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	45
	Viverebiella.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	47
	Viverebisceglie.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	49
	Viverebologna.it	03/03/2026	WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	51
	Viverebologna.it	03/03/2026	WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti . Vivere Bologna notizie pe	52
	Viverebologna.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale . Vivere Bologna notizie per	54
	Viverebolzano.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	56
	Viverecalabria.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	58
	Viverecatania.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	60
	Viverecerignola.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	62
	Viverecorigliano.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	64
	Viverecosenza.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale . Vivere Cosenza notizie per	66
	Viverecosenza.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	67
	Viverecuneo.it	03/03/2026	WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	69

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Vivereemiliaromagna.it	03/03/2026	WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	71
	Viverefasano.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne . Vivere Fasano	72
	Viverefermo.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	73
	Viverefermo.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne . Vivere Fermo	75
	Viverefirenze.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	77
	Viverefrosinone.it	03/03/2026	WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	79
	Viveregenova.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	81
	Viveregrosseto.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	83
	Viverelamezia.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	85
	Viverelaspezia.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	87
	Viverelazio.it	03/03/2026	WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	89
	Viverelivorno.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	91
	Viverelucca.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	93
	Viveremarche.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato lorario di apertura della vendita generale su TicketOne	95
	Viveremilano.org	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	96
	Viveremodena.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne . Vivere Modena	98
	Viverenapoli.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	99
	Viverepiemonte.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	101
	Viverepuglia.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato lorario di apertura della vendita generale su TicketOne	103
	Vivererreggio.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	104
	Viverrende.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	106
	Viverrieti.it	03/03/2026	WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	107
	Vivererovigo.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	109
	Viveresalerno.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	111
	Viveresanbenedetto.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	113
	Viveresenigallia.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato lorario di apertura della vendita generale su TicketOne	115
	Viveresicilia.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	117
	Viveresiracusa.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale	119
	Viveretorino.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	121
	Viveretoscana.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	123
	Vivereverbania.it	03/03/2026	WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	125
	Viverevercelli.it	03/03/2026	WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	127
	Vivereviareggio.it	03/03/2026	WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti	129
	Viverevicenza.it	03/03/2026	WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne	131

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Volleynews.it	03/03/2026	Playoff Champions: verso Varsavia-Trento. Mendez: "Ostacolo duro, iniziamo a costruire la qualificaz	133
	Zerkalospettacolo.com	03/03/2026	Giorgia torna live: al via il tour nei palasport e un'estate di grandi eventi	137
	Allmusicitalia.it	02/03/2026	Luche': tutte le date del tour 2026. Il concerto di Napoli si sposta all'Ippodromo di Agnano	140
45	La Provincia di Como	02/03/2026	Rosso antico vs blu elettrico I colori che dominano la stagione	142
	Lopinionista.it	02/03/2026	Concerti marzo 2026: date, citta' e biglietti	144
	Radioitalia.it	02/03/2026	GIANNI MORANDI - MILANO	148
	Recensiamomusica.com	02/03/2026	Guida Live, i concerti da non perdere a marzo 2026	149
	Repubblica.it	02/03/2026	I concerti di marzo tra Mika, Luche' e Rosali'a	154
	Sportefinanza.it	02/03/2026	Torino scippa il volley a Milano: sara' l'Inalpi Arena ad ospitare le F4 di CEV Champions League	158
	Sportmagazine.it	02/03/2026	Final Four CEV Champions League 2026: Torino torna protagonista	159
	Sportmagazine.it	02/03/2026	Frecciarossa Final Eight 2026 a Torino: programma, protagonisti e offerte viaggio	163
	Stilemargherita.it	02/03/2026	Arte e cucina: Pop Bites trasforma il gusto in spettacolo	166
	Stilemargherita.it	02/03/2026	Corona di re Carlo III di Borbone esposta a Torino: replica storica al Museo Accorsi Ometto	169
	Studentville.it	02/03/2026	Concerti Luche' 2026: date, biglietti e scaletta	171
	Imusicfun.it	01/03/2026	Sanremo 2026, i Pooh commentano il Premio alla Carriera	172
26/27	Italo I Sensi del Viaggio	01/03/2026	Appuntamenti marzo 2026	174
	Lidentita.it	01/03/2026	Rock Jazz e dintorni a Torino: Mika e Seeyousound	176
	Musicletter.it	01/03/2026	Concerti e festival in Italia: calendario, date aggiornate, eventi, live, spettacoli, [NEWS]	177
	Torino.Repubblica.it	01/03/2026	A Torino i concerti di Renato Zero e Mika, nella settimana di "Seeyousound" - la Repubblica	178

DIPIÙ
Tiratura: 400.000
Diffusione: 250.394

www.ecostampa.it

GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI

Scopriamo tutti gli eventi musicali più attesi in calendario dal 23 al 29 marzo

23 MARZO



● **Giorgia, 54 anni, foto, all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Gigi D'Alessio al Mandela Forum di Firenze.
● **Luchè al Palasele di Eboli (Salerno).**
● Neffa all'Estragon di Bologna.
● **Tom Meighan all'Hiroshima Mon Amour di Torino.**

24 MARZO



● **Ernia**, 32 anni, foto, al PalaPartenope di Napoli.
● **Renato Zero alla Unipol Arena di Casalecchio di Reno (Bologna).**
● Achille Lauro alla Inalpi Arena di Torino.
● **Angelina Mango al teatro Verdi di Firenze.**
● Luchè al Palasele di Eboli (Salerno).
● **Giorgia all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Elephant Brain al Santeria Toscana 31 di Milano.
● **Nitro all'Hiroshima Mon Amour di Torino.**
● Roberto Vecchioni al teatro Galleria di Legnano (Milano).
● ***Notre Dame de Paris* al teatro Arcimboldi di Milano.**

25 MARZO

● Olly al Palazzo dello Sport di Roma.
● **Gigi D'Alessio alla Inalpi Arena di Torino.**
● Marlene Kuntz alla Hall di Padova.
● ***Notre Dame de Paris* al teatro Arcimboldi di Milano.**
● Neffa all'Estragon di Bologna.



● **Rosalía, 33 anni, foto, all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● *Topo Gigio - Il musical* al teatro Brancaccio di Roma.
● ***KPOP Warriors* al teatro della Corte di Genova.**
● *Caino e Abele - Il musical* al teatro Ghione di Brescia.

26 MARZO



● **Alexia, 58 anni, foto, al Fabrique di Milano.**
● Simona Molinari all'Auditorium Parco della Musica di Roma.
● **Olly al PalaEurdi Roma.**
● Eddie Brock al Santeria Toscana 31 di Milano.
● **Ernia al Mandela Forum di Assago (Milano).**
● Luchè al Pala Rescifina di Messina.
● **Gigi D'Alessio alla Inalpi Arena di Torino.**
● Marlene Kuntz all'Alcatraz di Milano.
● **Nitro al Demodé Club di Modugno (Bari).**
● Laila Al Habash al New Age Club di Roncade (Treviso).
● **I Patagarri all'Hiroshima Mon Amour di Torino.**
● *Notre Dame de Paris* al teatro Arcimboldi di Milano.
● ***Topo Gigio - Il musical* al teatro Brancaccio di Roma.**
● *La febbre del sabato sera* al teatro Repower di Assago (Milano).
● ***Rocky The Musical* al teatro Alfieri di Torino.**
● *Lupin - Il musical* al teatro Politeama di Piacenza.

27 MARZO



● **Francesco Gabbani, 43 anni, foto, alla Prealpi SanBiagio Arena di Conegliano (Treviso).**
● Angelina Mango al teatro Lirico di Milano.
● **Achille Lauro all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Nek al teatro Cartiere Carrara di Firenze.
● **Neffa al Vox Club di Nonantola (Modena).**
● Massimo Ranieri al teatro Nuovo Giovanni da Udine.
● **Marlene Kuntz al Viper di Firenze.**
● Dotan all'Alcazar di Roma.
● **I Patagarri all'Hiroshima Mon Amour di Torino.**
● Suede al Fabrique di Milano.
● ***Rocky The Musical* al teatro Alfieri di Torino.**
● *Notre Dame de Paris* al teatro Arcimboldi di Milano.
● ***Topo Gigio - Il musical* al teatro Brancaccio di Roma.**
● *La febbre del sabato sera* al Repower di Assago (Milano).

28 MARZO

● **Nitro al Duel di Napoli.**
● Luchè al Palaflorio di Bari.
● **Ernia all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Giorgia al Mandela al Forum di Firenze.
● **Francesco Gabbani al PalaGeorge di Montichiari (Brescia).**
● **Angelina Mango**, 24 anni, foto, al teatro Lirico di Milano.



● **Renato Zero alla Vitifrigo Arena di Pesaro.**
● I Patagarri a Mantova.
● **Ketama126 all'Atlantico di Roma.**
● Dotan allo Spazio 211 di Torino.
● ***K-Pop Hunters* al teatro Astra di Schio (Vicenza).**
● *K-Pop Le Guerriere* al teatro Team di Bari.



● **Olly, 24 anni, foto, al Palasele di Eboli (Salerno).**
● *La febbre del sabato sera* al teatro Repower di Assago (Milano).
● ***Notre Dame de Paris* al teatro Arcimboldi di Milano.**
● *Topo Gigio - Il musical* al teatro Brancaccio di Roma.
● ***Rocky The Musical* al teatro Alfieri di Torino.**

29 MARZO



● **Achille Lauro**, 35 anni, foto, alla Unipol Arena di Casalecchio di Reno (Bologna).
● **Luchè al Palaflorio di Bari.**
● Ernia all'Unipol Forum di Assago (Milano).
● **Eddie Brock al Largo Venue di Roma.**
● Massimo Ranieri al teatro Goldoni di Livorno.
● **Piero Pelù al teatro Orfeo di Taranto.**
● Nitro all'Orion di Ciampino (Roma).
● **Paolo Belli al teatro delle Muse di Ancona.**
● *K-Pop Dream* al teatro Pirandello di Agrigento.
● ***K-Pop Hunters* al teatro Corso di Mestre (Venezia).**
● *K-Pop Le Guerriere* al teatro Team di Bari.
● ***K-Pop Warriors* al teatro Anche Cinema di Bari.**
● *Notre Dame de Paris* al teatro Arcimboldi di Milano.
● ***Rocky* all'Alfieri di Torino.**
● *La febbre del sabato sera* al Repower di Assago (Milano).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Arte e Spettacoli

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Redazione Eventi e News Mar 8, 2026 - 08:00 0



Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela

Seguici

Facebook Twitter

Youtube Linkedin

Articoli più popolari

La storia di Chiara e Teresa, unite da una diagnosi di ...
Redazione Febbraio 20, 2026 0

Nel Lazio 15 lupi abbattibili nel 2026: il declassament...
Redazione Febbraio 7, 2026 0

Industry, intervista a Myha'la: "Femminismo non è solo ...
Redazione Febbraio 2, 2026 0

Il video dell'Iftar Street di Bologna: l'incontro con l...
Redazione Eventi e... Mar 1, 2026 0

Con "Mondo Crociera" alla scoperta dei Caraibi a bordo ...
Redazione Eventi e... Febbraio 15, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

[Live con 13 appuntamenti tutti sold out, gran finale d'estate|PN_20260307_00004|gn00 in02|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/03/20260307_092144_573EBDF5.jpg|07/03/2026 09:21:55|Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026|Musica|Spettacolo]

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace | Antipatico | Lo amo | Comico | Furioso | Triste | Wow

Articoli Consigliati

Vasco Rossi annuncia un concer speciale nel 2026 in o...
Redazione Eventi e... Dicembre 13, 2025

Il regista di 47 Ronin condannat per frode e riciclagg...
Redazione Eventi e... Dicembre 12, 2025

Debutto a Milano nel 2026: al vi casting per il nuov...
Redazione Eventi e... Dicembre 11, 2025

MasterChef Italia: presentata a Milano la nuova stagion...
Redazione Eventi e... Dicembre 9, 2025

Playing God, il corto animato bolognese che punta agli ...
Redazione Eventi e... Dicembre 7, 2025

Achille Lauro alla Prima della Scala: Lady Macbeth è un...
Redazione Eventi e... Dicembre 7, 2025

Popular Tags

cultura | Milano | cinema | musica italiana | intelligenza artificiale | musica | Sci di fondo | teatro | Edoardo Raspelli | Tecnocasa | eventi | napoli | innovazione | Roma | arte contemporanea | eventi culturali | Val di Fiemme | spettacolo | moda | Trianon Viviani

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

Politica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

Rock Jazz e dintorni a Torino: Giorgia e Paolo Fresu

GLI APPUNTAMENTI MUSICALI DELLA SETTIMANA Martedì. Al teatro Colosseo per 2 sere consecutive, il genio di Miles Davis viene raccontato da Paolo Fresu e il suo gruppo per un viaggio musicale che intreccia brani originali, racconti autobiografici, con il suo sound acustico ed elettrico. Al Milk si esibisce il quartetto di Giorgio Poi. Mercoledì. Al Vinile suona Il Dubbio Di Davide. Giovedì. All´Hiroshima Mon Amour è di scena Laila Al Habash. All´Osteria Rabezzana si esibisce il quartetto ArDuoBop. Allo Spazio 211 è di scena Shawn James. Al Circolino suona Calvi Allara Roffino Trio. Al Folk Club si esibiscono: Jeffrey Focault, John Convertino e Ry Cavanaugh. Venerdì. All´Inalpi Arena arriva Giorgia. Al teatro Colosseo si esibisce Giovanni Lindo Ferretti. Al Blah Blah suonano i Cara Calma. All´Hiroshima è di scena la Bandabardò. Al Circolino suona Bonadè Uneven Quintet. Alla Divina Commedia si esibiscono i Yourmother. Sabato. All´Inalpi Arena è di scena Achille Lauro. Allo Spazio 211 si esibisce Umberto Maria Giardini. Al Blah Blah suonano gli Ormai+ Fuco. Domenica. Al Blah Blah sono di scena i The Cloverhearts. Pier Luigi Fuggetta Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.

[Rock Jazz e dintorni a Torino: Giorgia e Paolo Fresu]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

thefrontrow
Music. Events & Urban Noise



TORINO ABBRACCIA RENATO ZERO: INALPI ARENA SOLD OUT PER LA PRIMA DATA DEL TOUR "ORAZERO

Serata di grande musica e partecipazione all'Inalpi Arena, dove Renato Zero ha inaugurato la prima delle due date torinesi del tour "Orazero". Il palazzetto era completamente sold out, segno di un affetto che da decenni accompagna l'artista romano e che continua a rinnovarsi a ogni tappa dei suoi concerti.

Il pubblico ha accolto Zero con entusiasmo fin dai primi minuti, trasformando l'arena in un grande coro. Tra i presenti tanti "sorcini", fan storici arrivati da diverse città, pronti a vivere uno spettacolo che ha unito musica, riflessione e teatralità, elementi da sempre centrali nel percorso artistico del cantautore.

Lo show si è aperto con "Sogni nel buio", seguito da "No! Mamma, no!" e "Io uguale io", subito accolti da un'ovazione. Nel corso della serata si sono alternati momenti più intimi e altri di grande impatto scenico, con brani come "Quel bellissimo niente", "Cercami" e "Lasciati amare". Gli interludi narrativi, come "Libero pensiero" e "L'ignoto", hanno scandito il ritmo dello spettacolo, dando spazio a riflessioni e introduzioni che hanno accompagnato il pubblico lungo il viaggio musicale.



Autore: William Bruto

Entrato ufficialmente nel mondo live music grazie a The Front Row nel 2023. La sua fotografia non ha genere, ama presenziare ad ogni tipo di concerto. Un progetto fotografico dedicato in gran parte a "Ritratti Live" , progetto nato dal suo stesso piacere di appendere al muro i propri idoli mentre si esibiscono sul palco. Il connubio Fotografia / Musica ha dato vita alla sua confort zone.

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Tra i momenti più coinvolgenti, il primo medley della serata ha riunito “Marciapiedi”, “Svegliati”, “La rete d’oro”, “Motel” e “Uomo, no”, mentre più avanti un altro medley ha fatto cantare tutta l’arena con “Vivo”, “Vagabondo Cuore”, “Mi ameresti”, “Nei giardini che nessuno sa” e “Il carrozzone”.

Non sono mancati passaggi particolarmente emozionanti con “Il canto di Esmeralda”, “Ascoltati”, “Ti meriti di più”, “T’innamorerai” e “L’anima canta”, brani che hanno messo in luce il lato più profondo e narrativo dell’artista.

Il pubblico è tornato a scatenarsi con il medley che ha riunito “Triangolo”, “Madame”, “Mi vendo” e “Resisti”, prima del finale sempre più intenso con “Aspettando l’alba”, “Guai” e l’ultimo grande medley che ha incluso “Potrebbe essere Dio”, “Più su”, “Amico”, “Il cielo” e “I migliori anni della nostra vita”, cantata all’unisono da tutto il palazzetto.

Il concerto si è chiuso con “Ave Maria” e “Resta con me”, due brani che hanno lasciato il pubblico in un clima di grande emozione e partecipazione.

La prima delle due serate torinesi del tour “Orazero” si è così trasformata in una grande festa in musica, un viaggio attraverso la carriera di Renato Zero che ha confermato, ancora una volta, la sua capacità di parlare a generazioni diverse e di riempire i palazzetti con uno spettacolo ricco di musica, pensiero e identità. Torino è pronta ad accoglierlo di nuovo per la seconda attesissima data.

Un ringraziamento speciale a Rachele Venco di Inalpi Arena

Testo e fotografia a cura di William Bruto Photography



ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI

Torino abbraccia Renato Zero: Inalpi Arena sold out per la prima data del tour “Orazero 8 Marzo 2026

Jason Derulo: The Last Dance Tour all’Unipol Arena di Bologna 7 Marzo 2026

Il ritorno dei Magma in Italia dopo 47 anni: il rito cosmico riprende vita 7 Marzo 2026

SOEN: Due date esclusive in Italia a settembre 6 Marzo 2026

“L’Ultima Notte Rosa”: Umberto Tozzi debutta a Eboli con il tour d’addio 6 Marzo 2026

CATEGORIE

ALBUM (196)

ARTISTI (467)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

Achille Lauro e Giorgia all'Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo - la Repubblica

Consigli

Achille Lauro e Giorgia all´Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo
L´ascolto è riservato agli abbonati premium
08 Marzo 2026 alle 10:49
1 minuti di lettura
La guida allo shopping del Gruppo Gedi
i
Consigli.it sceglie e raccomanda in maniera indipendente prodotti e servizi che si possono acquistare online o tramite la consulenza di esperti. Ogni volta che viene fatto un acquisto attraverso uno dei link presenti nel testo, Consigli.it riceve una commissione senza alcuna variazione del prezzo finale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Achille Lauro e Giorgia all'Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo

Condividi Invia

La settimana di ...

Leggi tutta la notizia

Torino Repubblica | 08-03-2026 11:31

Categoria: CRONACA

ARTICOLI CORRELATI

A scuola di jazz con Paolo Fresu: a Rivoli incontro speciale per gli studenti dell'Istituto Matteotti
Torino Oggi.it | 06-03-2026 17:22

76° Festival di Sanremo: dove vederi i concerti degli artisti a Torino
Torino Oggi.it | 01-03-2026 07:35

Sanremo, la mamma di Achille Barosi: 'Il dolore è un macigno, omaggio aiuti a ricordare Crans - Montana'
Torino Oggi.it | 26-02-2026 17:23

Altre notizie



CRONACA
Terremoto ad Avellino, scossa 2.8 in provincia
Terremoto oggi in provincia di Avellino, dove una scossa di magnitudo 2.8 è stata registrata...
Torino Oggi.it | 08-03-2026 11:55

CRONACA
Achille Lauro e Giorgia all'Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo
La settimana di ...
Torino Repubblica | 08-03-2026 11:31

Notizie più lette

1. **Achille Lauro e Giorgia all'Inalpi Arena, Paolo Fresu onora Miles Davis al Colosseo**
   Torino Repubblica | 08-03-2026 11:31
2. **Paola Caruso a Verissimo, il figlio Michele e la morte della mamma**
   Torino Oggi.it | 08-03-2026 09:55
3. **Gabriel Garko a Verissimo, il racconto del matrimonio con Giorgio**
   Torino Oggi.it | 08-03-2026 09:55
4. **Amici, oggi domenica 8 marzo: Emma e Rkomi ospiti**
   Torino Oggi.it | 08-03-2026 09:55
5. **Da noi... a ruota libera, domenica 8 marzo: gli ospiti e le anticipazioni di oggi**
   Torino Oggi.it | 08-03-2026 09:55

Temi caldi del momento

successo audio web info support foto graudio graudio flash donne guerra attacco sicurezza gara

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città



FARMACIE DI TURNO
oggi 8 Marzo
Inserisci Indirizzo
TROVA


Week-end romantico: ecco i migliori alberghi


Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

accadeora.it
www.ecostampa.it



Attualità

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

By **Redazione-Web** - 07/03/2026 1 0

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso



POST POPOLARI



L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"



Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Previous article
Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Next article
Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

POST RECENTI

ATTUALITÀ



Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Milano, 7 mar. (askanews) – Sarah Toscano il 27 Gennaio ha tenuto un discorso all'ONU a migliaia di ragazzi per raccontare il suo percorso. "Non...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally."

Milano, 7 mar. (askanews) – È uscito venerdì 6 marzo, "Kiss All The Time. Disco, Occasionally.", il nuovo attesissimo quarto album di inediti della superstar...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Ossessione di Samurai Jay in vetta alla classifica FIMI

Milano, 7 mar. (askanews) – Ossessione è il brano con cui Samurai Jay, cantautore e musicista, ha partecipato per la prima volta al Festival di Sanremo...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Paralimpiadi, Mattarella e Meloni alla cerimonia di apertura a Verona

Roma, 6 mar. (askanews) – La premier Giorgia Meloni è arrivata all'Arena di Verona per partecipare alla cerimonia di apertura delle Paralimpiadi. Alla...

06/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IN EVIDENZA #1 Lunedì nero il 9 marzo: sciopero generale di 24 ... |#2 Braccio spezzato in Senato: caos e accuse dopo l... |#3 Caso Pil

Olly, riparte il “Tutta Vita Tour” con il doppio appuntamento a Jesolo

07/03/2026 3 min Tv e Spettacolo



CONDIVIDI

MILANO (ITALPRESS) – **Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta Vita Tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane** con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest’estate nelle 5 date de IL GRAN FINALE con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all’Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta.

Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all’Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025.

Domani il TUTTA VITA TOUR 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all’Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, **Olly si prepara a Il Gran Finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa.** I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. Il Gran Finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone).

– Foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

Articolo di**Italpress for ADN24**

Vedi tutti gli articoli

concerto Olly Jesolo | eventi musica Jesolo | Jesolo concerti 2026 | live Olly Tutta Vita Tour | Olly cantante italiano tour | Olly concerto Jesolo | Olly musica italiana live | Olly tour 2026 | Olly Tutta Vita Tour | Tutta Vita Tour Olly date | Tv e Spettacolo

« Frodi su fondi PNRR e UE, sequestri per oltre 1,9 milioni di euro in diverse regioni italiane. Dodici persone indagate

Cerca

Cerca articoli... Cerca

Articoli Recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL VOLO, DEBUTTO SOLD OUT A CITTÀ DEL MESSICO: PARTE IL WORLD TOUR 2026-2027

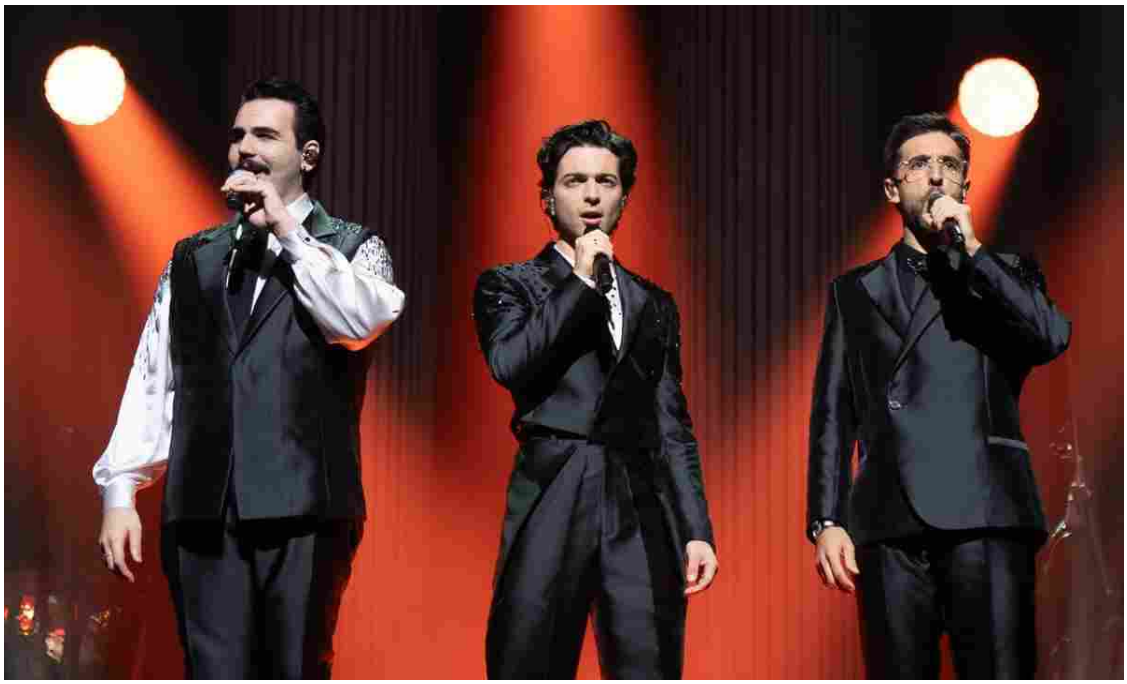
Il trio formato da Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble apre la nuova tournée internazionale.

7 Marzo 2026

di
ALL MUSIC ITALIA

Tour

CONDIVIDI SU:



Debutto sold out per Il Volo nel World Tour 2026-2027. Il trio formato da **Piero Barone**, **Ignazio Boschetto** e **Gianluca Ginoble** ha inaugurato la tournée con un concerto tutto esaurito all'Auditorium Nacional di Città del Messico.

Il debutto del World Tour 2026-2027 segna l'inizio di una lunga tournée internazionale che porterà Il Volo tra America Latina, Stati Uniti, Italia ed Europa con decine di concerti.

Il Volo continua così il suo percorso internazionale confermandosi tra gli artisti italiani più amati nel mondo.

Ecco tutte le date dei concerti del **World Tour 2026-2027 de Il Volo** che porterà il trio in America Latina, Stati Uniti, Italia ed Europa.

IL VOLO WORLD TOUR 2026-2027: DEBUTTO SOLD OUT A CITTÀ DEL MESSICO

Il **World Tour 2026-2027 de Il Volo** è partito con un grande successo. Il trio formato da **Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble** ha debuttato il 3 marzo con un concerto **sold out all'Auditorium Nacional di Città del Messico**, inaugurando la nuova tournée internazionale.

Un inizio travolgente davanti a migliaia di fan che ha confermato ancora una volta l'enorme popolarità del gruppo italiano nel mondo.

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



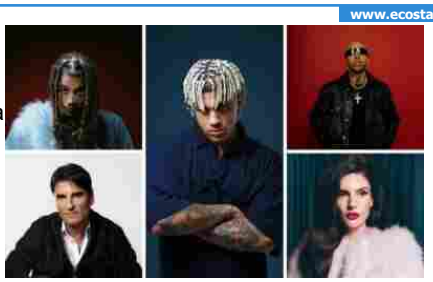
IN VIAGGIO VERSO IL PARADISO ACHILLE LAURO: TESTO E SIGNIFICATO DELLA NUOVA CANZONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sul palco **Il Volo** ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, alternando grandi classici della musica italiana ai successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.





SANREMO 2026, LA CLASSIFICA STREAMING COMPLETA DOPO UNA SETTIMANA: SAMURAI JAY DOMINA SPOTIFY 2



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: LE PAGELLE DELLA FINALE DA DOLCENERA (8) AL SOGNO LUKA BASI 3



PATTY PRAVO, NEL NUOVO ALBUM "OPERA" SCRIVONO SANGIORGI, BRANCALE, MORGAN E BIANCONI 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il World Tour 2026-2027 porterà **Il Volo** in America Latina, Stati Uniti, Italia ed Europa con decine di concerti.

La tournée prosegue ora con numerosi appuntamenti in **America Latina**, dove il trio è da anni tra gli artisti italiani più amati dal pubblico.

Dopo il debutto nella capitale messicana, il tour continuerà con concerti in Messico, Centro America e Sud America, toccando città come Guadalajara, Monterrey, Panama City, San José, San Salvador, Guatemala City, Curitiba, São Paulo e Buenos Aires.

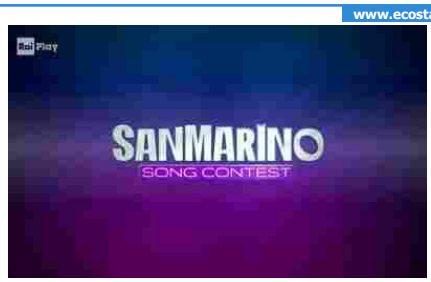
IL VOLO WORLD TOUR 2026-2027: TUTTE LE DATE DEI CONCERTI IN AMERICA LATINA

- 03/03/2026 – Città del Messico @ Auditorium Nacional – SOLD OUT
- 05/03/2026 – Guadalajara (MX) @ Arena Guadalajara
- 07/03/2026 – Monterrey (MX) @ Arena Monterrey
- 09/03/2026 – Panama City (PA) @ Teatro Anayansi
- 11/03/2026 – San Jose (CR) @ Parque Viva
- 13/03/2026 – San Salvador (SLV) @ Complejo Cuscatlán
- 14/03/2026 – Guatemala City (GT) @ Teatro Nacional
- 17/03/2026 – Curitiba (BR) @ Positivo
- 19/03/2026 – São Paulo (BR) @ Vibra São Paulo
- 20/03/2026 – São Paulo (BR) @ Vibra São Paulo
- 21/03/2026 – São Paulo (BR) @ Vibra São Paulo
- 23/03/2026 – Buenos Aires (AR) @ Movistar Arena – SOLD OUT
- 25/03/2026 – Cordoba (AR) @ Estadio Atenas
- 27/03/2026 – Mostazal (CHI) @ Gran Monticello Arena

IL VOLO WORLD TOUR 2026: LE DATE DEL TOUR NEGLI STATI UNITI

Dopo la leg latinoamericana il trio porterà il tour negli Stati Uniti con una serie di concerti nelle principali città americane.

- 15/04/2026 – Denver, CO @ Boettcher Concert Hall
- 17/04/2026 – San Jose, CA @ San Jose Civic
- 18/04/2026 – Los Angeles, CA @ Peacock Theater
- 20/04/2026 – Highland, CA @ Yaamava' Theater
- 21/04/2026 – San Diego, CA @ Civic Theatre
- 25/04/2026 – Houston, TX @ Smart Financial Centre
- 26/04/2026 – Dallas, TX @ Winspear Opera House



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: CHI SONO I FINALISTI DELLA FINALE DEL 6 MARZO 5



SANREMO TOP TORNA SU RAI1: COS'È E COME FUNZIONA LO SHOW DOPO IL FESTIVAL 6



EMMA E RKOMI – "VACCI PIANO": DI COSA PARLA LA NUOVA CANZONE SCRITTA CON TREDICI PIETRO 7



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: SCALETTA DELLA FINALE E ORDINE DI ESIBIZIONE 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 29/04/2026 – Columbus, OH @ Palace Theatre
- 01/05/2026 – Detroit, MI @ Fox Theatre
- 02/05/2026 – Rosemont, IL @ Rosemont Theatre

IL VOLO WORLD TOUR 2026: LE DATE DEI CONCERTI IN ITALIA E SPAGNA

Nei mesi estivi il tour arriverà anche in **Italia e Spagna** con numerosi concerti prodotti da **Friends & Partners**. Tra le novità annunciate c'è anche **una nuova data il 23 agosto al Teatro Antico di Taormina** che si aggiunge agli appuntamenti italiani.

- 01/07/2026 – Marostica (VI) @ Piazza Castello – Marostica Summer Fest
- 03/07/2026 – Pistoia (PT) @ Piazza Duomo
- 06/07/2026 – Asti (AT) @ Piazza Alfieri – Asti Musica
- 08/07/2026 – Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco
- 11/07/2026 – Siracusa (SR) @ Teatro Greco
- 15/07/2026 – Barcellona @ Les Nits Occident
- 17/07/2026 – Cernobbio (CO) @ Villa Erba – Lake Sound Park
- 21/07/2026 – Murcia @ Plaza de Toros
- 23/07/2026 – Cattolica (RN) @ Arena Regina
- 25/07/2026 – Este (PD) @ Castello Carrarese – Este Music Festival
- 31/07/2026 – Codroipo (UD) @ Villa Manin
- 02/08/2026 – Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live
- 07/08/2026 – Barletta (BT) @ Fossato del Castello
- 09/08/2026 – Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani – Alghero Summer Festival
- 22/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
- **23/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico – NUOVA DATA**
- 27/08/2026 – Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose
- 28/08/2026 – Macerata (MC) @ Sferisterio
- 06/09/2026 – Brescia (BS) @ Piazza della Loggia
- 08/09/2026 – Caserta (CE) @ Reggia di Caserta – Piazza Carlo di Borbone

TUTTI PER UNO 2026 A MANTOVA

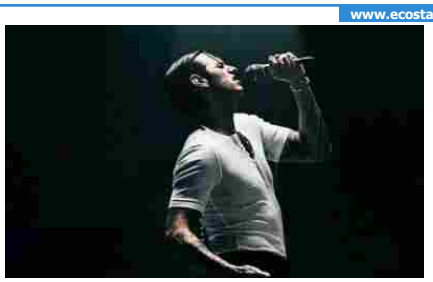
Gli appuntamenti estivi anticiperanno la **quarta edizione di Tutti per Uno**, il progetto ideato da **Michele Torpedine** che tornerà nella cornice di **Palazzo Te a Mantova** con tre serate evento.

- 24/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
- 26/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
- 27/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te

IL VOLO NEI PALASPORT ITALIANI A DICEMBRE 2026

Il tour proseguirà anche in inverno con cinque concerti nei principali palasport italiani.

- 07/12/2026 – Milano @ Unipol Forum
- 12/12/2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum



ACHILLE LAURO, LA SCALETTA DEL CONCERTO DEL TOUR 2026: TUTTE LE CANZONI 9



AMICI, CHI VA AL SERALE: LE ANTICIPAZIONI DELLA PUNTATA DELL'8 MARZO 10

NEWSLETTER

Indirizzo e-mail **ISCRIVITI**

CERCA SU A.M.I.

Il tuo artista preferito **CERCA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 17/12/2026 – Roma @ Palazzo dello Sport
- 19/12/2026 – Torino @ Inalpi Arena
- 20/12/2026 – Bologna @ Unipol Arena

IL VOLO WORLD TOUR 2027: LE DATE DEI CONCERTI IN EUROPA

Nel calendario del tour è già prevista anche una nuova leg europea nell'autunno 2027 che toccherà numerose città del continente, tra cui Bruxelles, Budapest, Praga, Madrid e Vienna.

- 10/10/2027 – Bruxelles @ Forest National
- 12/10/2027 – Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle
- 13/10/2027 – Düsseldorf @ PSD Bank Dome
- 15/10/2027 – Łódź @ Atlas Arena
- 17/10/2027 – Budapest @ MVM Dome
- 18/10/2027 – Praga @ O2 Arena
- 20/10/2027 – Francoforte @ Festhalle
- 22/10/2027 – Bratislava @ Tipos Arena
- 24/10/2027 – Zurigo @ Hallenstadion
- 26/10/2027 – Madrid @ Movistar Arena
- 27/10/2027 – Porto @ Super Bock Arena
- 31/10/2027 – Valencia
- 02/11/2027 – Monaco @ Olympiahalle
- 03/11/2027 – Vienna @ Stadthalle D

CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone

Acquistando tramite il nostro link potremmo ricevere una piccola commissione, senza variazioni di prezzo.

Il World Tour 2026-2027 conferma **Il Volo** tra gli artisti italiani più amati nel mondo, con una tournée che toccherà decine di città tra America, Europa e Italia.

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TUTTI I SUCCESSI DI OLLY NELLA SCALETTA DEI CONCERTI 2026 DEL TUTTA VITA TOUR

Le canzoni dei concerti del Tutta Vita Tour nei palazzetti italiani.

7 Marzo 2026

di
ALL MUSIC ITALIA

Tour

CONDIVIDI SU:



Scaletta Olly concerto 2026. Il cantautore genovese torna live con il **Tutta Vita Tour 2025 – 2026** e cresce l'attesa tra i fan per scoprire quali canzoni porterà sul palco nei palazzetti italiani.

Il tour riparte con le nuove date nei principali palazzetti italiani dopo il successo delle prime tappe del 2025 e dell'album **Tutta Vita (SEMPRE)**. Tutti gli appuntamenti del tour hanno registrato il tutto esaurito, confermando il forte legame tra **Olly** e il suo pubblico.

Ma quale sarà la **scaletta dei concerti di Olly nel 2026**? Di seguito le canzoni che potrebbero essere presenti nello show del Tutta Vita Tour.

SCALETTA OLLY CONCERTO 2026 DEL TUTTA VITA TOUR

La scaletta ufficiale dei concerti di **Olly** per il **Tutta Vita Tour 2026** verrà aggiornata dopo le prime date del tour nei palazzetti italiani.

Di seguito le canzoni che potrebbero essere presenti nello show sulla base dei brani più amati dal pubblico e delle esibizioni live degli ultimi mesi.

- Polvere
- Per due come noi
- Devastante

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



IN VIAGGIO VERSO IL PARADISO ACHILLE LAURO: TESTO E SIGNIFICATO DELLA NUOVA CANZONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- Questa domenica
- Scarabocchi
- Quei ricordi là
- La lavatrice si è rotta
- L'anima balla
- Depresso fortunato
- Ho voglia di te
- Scarpe
- A squarciagola
- Meno male che c'è il mare

Scaletta in aggiornamento dopo il concerto.

TUTTA VITA TOUR 2026: LE DATE NEI PALAZZETTI

Il **Tutta Vita Tour**, organizzato da **Magellano Concerti**, ha registrato il tutto esaurito in tempi record. Dopo le prime sette date sold out dell'autunno 2025, il tour prosegue nel 2026 con tredici concerti nei principali palazzetti italiani.

- 7 marzo 2026 – Jesolo – Palazzo del Turismo – SOLD OUT
- 8 marzo 2026 – Jesolo – Palazzo del Turismo – SOLD OUT
- 10 marzo 2026 – Firenze – Nelson Mandela Forum – SOLD OUT
- 11 marzo 2026 – Firenze – Nelson Mandela Forum – SOLD OUT
- 13 marzo 2026 – Pesaro – Vitrifrigo Arena – SOLD OUT
- 16 marzo 2026 – Bologna – Unipol Arena – SOLD OUT
- 18 marzo 2026 – Torino – Inalpi Arena – SOLD OUT
- 20 marzo 2026 – Milano – Unipol Forum – SOLD OUT
- 22 marzo 2026 – Torino – Inalpi Arena – SOLD OUT
- 25 marzo 2026 – Roma – Palazzo dello Sport – SOLD OUT
- 26 marzo 2026 – Roma – Palazzo dello Sport – SOLD OUT
- 28 marzo 2026 – Eboli – Palasele – SOLD OUT
- 30 marzo 2026 – Bari – Palaflorio – SOLD OUT

IL GRAN FINALE DEL TOUR

Al termine della tournée nei palazzetti, Olly porterà lo spettacolo anche negli eventi speciali dell'estate con **Il Gran Finale**.

Tra gli appuntamenti più attesi ci sono i tre concerti allo **Stadio Luigi Ferraris di Genova**, città natale dell'artista, che tornerà ad ospitare la musica dal vivo dopo oltre vent'anni



SANREMO 2026, LA CLASSIFICA STREAMING COMPLETA DOPO UNA SETTIMANA: SAMURAI JAY DOMINA SPOTIFY 2



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: LE PAGELLE DELLA FINALE DA DOLCENERA (8) AL SOGNO LUKA BASI 3



PATTY PRAVO, NEL NUOVO ALBUM "OPERA" SCRIVONO SANGIORGI, BRANCALE, MORGAN E BIANCONI 4



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: CHI SONO I FINALISTI DELLA FINALE DEL 6 MARZO 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dall'ultimo concerto tenuto nella venue.

- 18 giugno 2026 – Genova – Stadio Luigi Ferraris – SOLD OUT
- 20 giugno 2026 – Genova – Stadio Luigi Ferraris – SOLD OUT
- 21 giugno 2026 – Genova – Stadio Luigi Ferraris – SOLD OUT
- 30 giugno 2026 – Roma – Rock in Roma – SOLD OUT
- 3 luglio 2026 – Caserta – Reggia di Caserta

IL SUCCESSO DELL'ALBUM TUTTA VITA

I concerti del tour sono l'occasione per portare dal vivo i brani di **Tutta Vita (SEMPRE)**, nuova edizione dell'album pubblicato da Olly e prodotto da **JULI**.

Il progetto è stato uno degli album più ascoltati dell'anno e ha contribuito a consolidare il successo del cantautore genovese nella scena pop italiana.

Nel corso dell'ultimo anno i live hanno rafforzato il rapporto con il pubblico, trasformando i concerti in veri momenti di condivisione tra artista e fan.

La scaletta completa dei concerti del **Tutta Vita Tour 2026** verrà aggiornata non appena disponibili le prime setlist ufficiali.

Foto di Comunicarlo

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



SANREMO TOP TORNA SU RAI1: COS'È E COME FUNZIONA LO SHOW DOPO IL FESTIVAL 6



EMMA E RKOMI – "VACCI PIANO": DI COSA PARLA LA NUOVA CANZONE SCRITTA CON TREDICI PIETRO 7



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: SCALETTA DELLA FINALE E ORDINE DI ESIBIZIONE 8



AMICI, CHI VA AL SERALE: LE ANTICIPAZIONI DELLA PUNTATA DELL'8 MARZO 9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it



SPETTACOLO

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Live con 13 appuntamenti tutti sold out, gran finale d'estate

MAR 7, 2026 **Musica**

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 185.358 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it



Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

askanews.it
www.ecostampa.it

Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ATTUALITÀ

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Di **Redazione**

MAR 7, 2026



Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due

RICERCA NEL SITO

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi 7 Marzo 2026

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026 7 Marzo 2026

Ossessione di Samurai Jay in vetta alla classifica FIMI 7 Marzo 2026

Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally." 7 Marzo 2026

Paralimpiadi, Mattarella e Meloni alla cerimonia di apertura a Verona 6 Marzo 2026

COMMENTI RECENTI

SEDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Post Views: 9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. The post appeared first on Citta di Napoli .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE DELLA SARDEGNA

sabato, 7 Marzo , 26



Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

(Adnkronos) - Iniziano oggi, sabato 7...



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

(Adnkronos) - Acquazzoni, sabbia del deserto...



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti

(Adnkronos) - Per anni i conti...



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

(Adnkronos) - Un drone Shahed lanciato...



Attualità

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

By **Redazione Web** - 07/03/2026 1 0

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso



POST POPOLARI



L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"



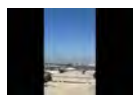
Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Previous article
Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Next article
Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

POST RECENTI

ATTUALITÀ

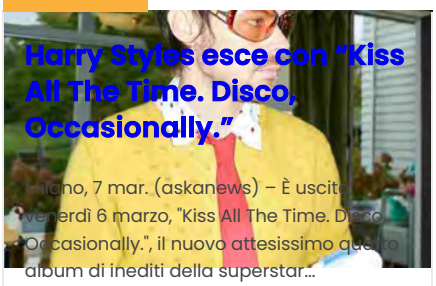


Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Milano, 7 mar. (askanews) – Sarah Toscano il 27 Gennaio ha tenuto un discorso all'ONU a migliaia di ragazzi per raccontare il suo percorso. "Non...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally."

Milano, 7 mar. (askanews) – È uscito venerdì 6 marzo, "Kiss All The Time. Disco, Occasionally.", il nuovo attesissimo quarto album di inediti della superstar...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Ossessione di Samurai Jay in vetta alla classifica FIMI

Milano, 7 mar. (askanews) – Ossessione, il brano con cui Samurai Jay, cantautore e musicista, ha partecipato per la prima volta all'Festival di Sanremo...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Paralimpiadi, Mattarella e Meloni alla cerimonia di apertura a Verona

Roma, 6 mar. (askanews) – La premier del Consiglio Giorgia Meloni è arrivata all'Arena di Verona per partecipare alla cerimonia di apertura delle Paralimpiadi. Alla...

06/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDIANCONA

sabato, 7 Marzo , 26

Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

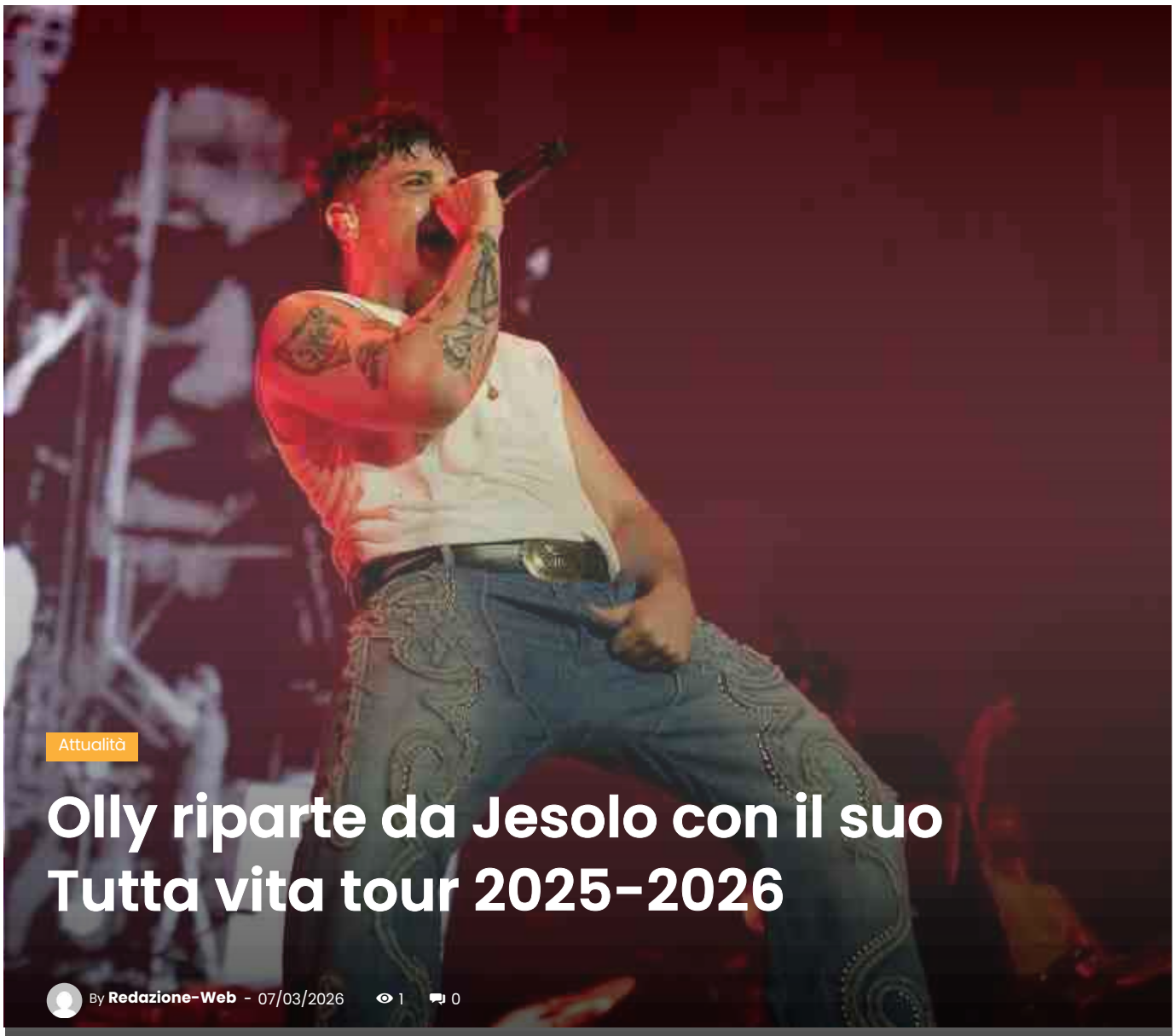


Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto





Attualità

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

By **Redazione-Web** - 07/03/2026 1 0

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso



POST POPOLARI



L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"



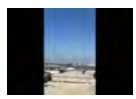
Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Previous article
Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Next article
Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

ALTRI POST

ATTUALITÀ

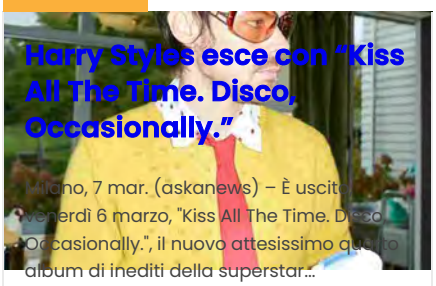


Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Milano, 7 mar. (askanews) – Sarah Toscano il 7 Gennaio ha tenuto un discorso all'ONU a migliaia di ragazzi per raccontare il suo percorso. "Non...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally."

Milano, 7 mar. (askanews) – È uscito venerdì 6 marzo, "Kiss All The Time. Disco, Occasionally.", il nuovo attesissimo quarto album di inediti della superstar...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Ossessione di Samurai Jay in vetta alla classifica FIMI

Milano, 7 mar. (askanews) – Ossessione è il brano con cui Samurai Jay, cantautore e musicista, ha partecipato per la prima volta al Festival di Sanremo...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Paralimpiadi, Mattarella e Meloni alla cerimonia di apertura a Verona

Roma, 6 mar. (askanews) – La presidente del Consiglio Giorgia Meloni è arrivata all'Arena di Verona per partecipare alla cerimonia di apertura delle Paralimpiadi. Alla...

06/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. The post appeared first on Corriere di Palermo .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHE DELLA CALABRIA

sabato, 7 Marzo , 26

Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara
(Adnkronos) - Iniziano oggi, sabato 7...

Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo
(Adnkronos) - Acquazzoni, sabbia del deserto...

Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti
(Adnkronos) - Per anni i conti...

Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto
(Adnkronos) - Un drone Shahed lanciato...

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3



POST POPOLARI

Cantina Andriano lancia il "Peter 1893 Lagrein Riserva 2022"

Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti

Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Previous article
Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Next article
Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

ALTRI POST

ATTUALITÀ

Cantina Andriano lancia il "Peter 1893 Lagrein Riserva 2022"

Milano, 7 mar. (askanews) – Cantina Andriano presenta "Peter 1893 Lagrein Riserva 2022", nuova etichetta dedicata a Peter Pircher, co-fondatore e primo presidente della Cantina,...

DALL'ITALIA E DAL MONDO

Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

(Adnkronos) - Iniziano oggi, sabato 7 marzo, le Paralimpiadi di Milano Cortina 2026. Dopo la spettacolare cerimonia di apertura all'Arena di Verona, è già...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

sabato, 7 Marzo , 26



Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

(Adnkronos) - Iniziano oggi, sabato 7...



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

(Adnkronos) - Acquazzoni, sabbia del deserto...



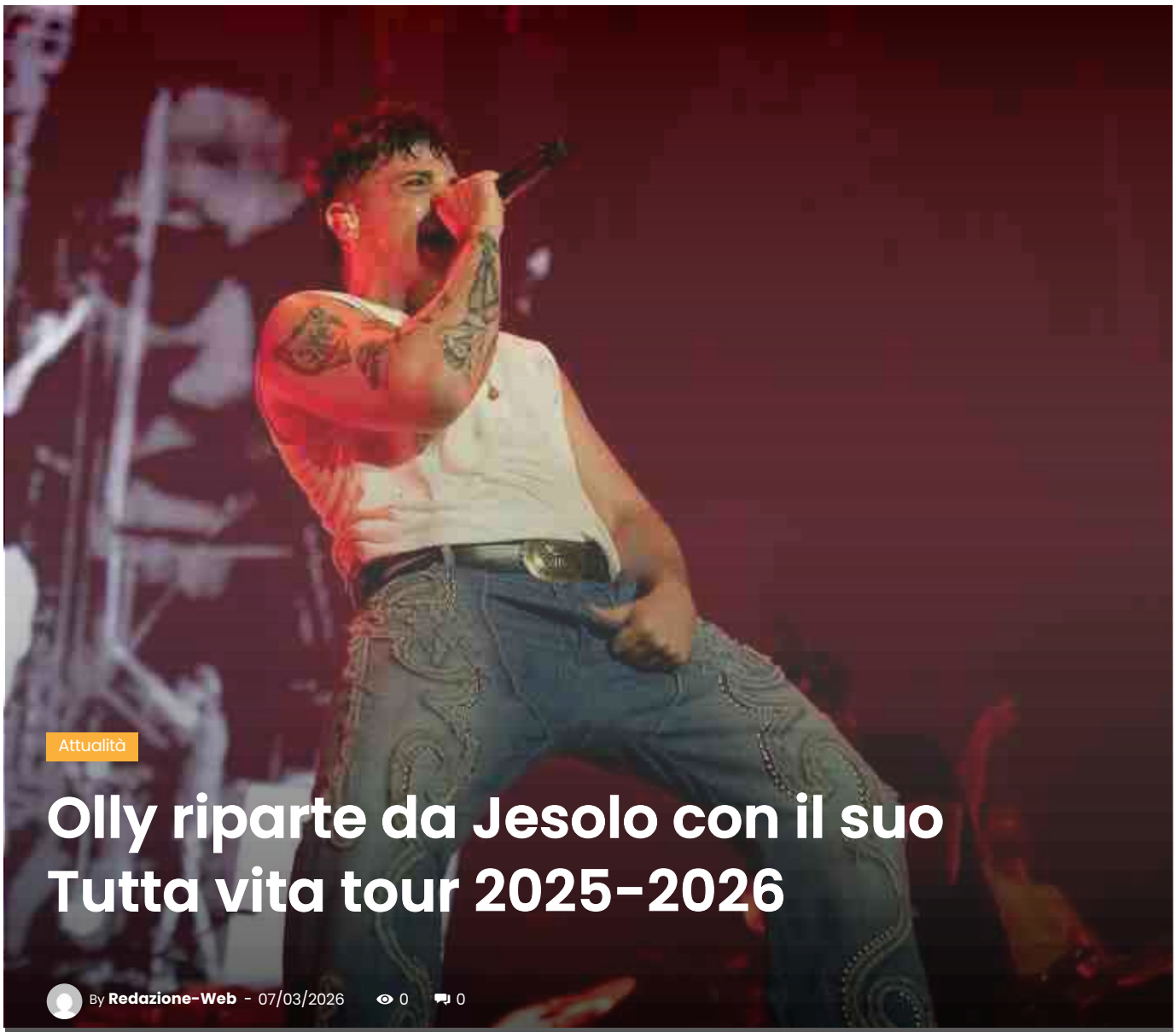
Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti

(Adnkronos) - Per anni i conti...



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

(Adnkronos) - Un drone Shahed lanciato...



Attualità

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

By **Redazione-Web** - 07/03/2026 0 0

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso



POST POPOLARI

L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"



Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Previous article
Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Next article
Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

ALTRI POST

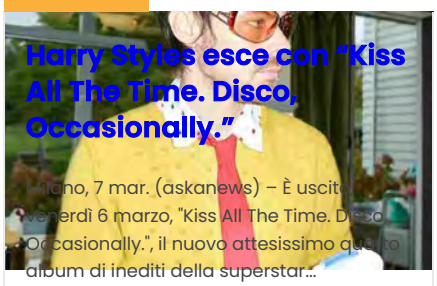
UNCATEGORIZED

Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Milano, 7 mar. (askanews) – Sarah Toscano il 27 Gennaio ha tenuto un discorso all'ONU a migliaia di ragazzi per raccontare il suo percorso: "Non...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally."

Milano, 7 mar. (askanews) – È uscito venerdì 6 marzo, "Kiss All The Time. Disco, Occasionally.", il nuovo attesissimo quarto album di inediti della superstar...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Ossessione di Samurai Jay in vetta alla classifica FIMI

Milano, 7 mar. (askanews) – Ossessione è il brano con cui Samurai Jay, cantautore e musicista, ha partecipato per la prima volta al Festival di Sanremo...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Paralimpiadi, Mattarella e Meloni alla cerimonia di apertura a Verona

Roma, 6 mar. (askanews) – La presidente del Consiglio Giorgia Meloni è arrivata all'Arena di Verona per partecipare alla cerimonia di apertura delle Paralimpiadi. Alla...

06/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. The post appeared first on Cronache Abruzzo e Molise .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. POST RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. The post appeared first on Cronache di Milano .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. The post appeared first on Gazzetta di Genova .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all´Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. [Live con 13 appuntamenti tutti sold out, gran finale d´estate|

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

PN_20260307_00004|gn00 in02| https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/03/20260307_092144_573EBDF5.jpg |07/03/2026 09:21:55|Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026|Musica|Spettacolo]

[Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GUIDA TORINO

COSA FARE / VEDERE | EVENTI A TORINO | DOVE MANGIARE | DINTORNI DI TORINO | CURIOSITÀ | INFORMAZIONI UTILI | CERCA

Renato Zero questo weekend a Torino: scaletta, orari e info del concerto all'Inalpi



Foto di Simone Cecchetti





Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Renato Zero torna a **Torino** questo **weekend** con "**L'ORAZERO IN TOUR**", la nuova tournée nei palasport italiani che accompagna l'uscita del suo ultimo album L'ORAZERO. Dopo la partenza da Roma a fine gennaio e le prime tappe in tutta la penisola, il cantautore romano arriva questo weekend all'Inalpi Arena per una doppia data molto attesa: sabato 7 e domenica 8 marzo 2026.

Il tour intreccia i grandi classici che hanno segnato oltre cinquant'anni di carriera con i brani del nuovo progetto discografico, composto da 19 tracce inedite e anticipato dal singolo "Senza", portando sul palco uno spettacolo che ripercorre passato e presente dell'artista.

Quello di Renato Zero è uno spettacolo che si rinnova a ogni tournée, tra canzoni, parole, costumi e visioni, assumendo ogni volta una forma nuova per oltre tre ore di musica ed emozioni. Il concerto inizierà, sia sabato che domenica, alle **21:00** sul palco dell'Inalpi Arena di Torino.

Possibile scaletta concerto Renato Zero – Inalpi Arena – Torino, 7 e 8 marzo 2026:

- Sogni nel buio
- No! Mamma, no!
- Io uguale io
- Quel bellissimo niente
- Cercami
- Lasciati amare
- Interludio – Libero pensiero
- Il rifugio
- Più musica
- Medley: Marciapiedi / Svegliati / La rete d'oro / Motel / Uomo, no
- Vorrei piacerti
- La ferita
- Interlude – L'ignoto
- Voglio regalarti un avvenire
- Il battito del mondo
- Libera
- Senza
- Medley: Vivo / Vagabondo Cuore / Mi ameresti / Nei giardini che nessuno sa / Il carrozzone
- Il canto di Esmeralda
- Ascoltati
- Interludio – L'ignoto
- Ti meriti di più
- T'innamorerai
- Libero pensiero
- L'anima canta





In Evidenza



Renato Zero questo weekend a Torino: scaletta, orari e info del concerto all'Inalpi



Torino Comics 2026 cambia date: l'area gratuita, Milo Manara e le novità alla Certosa di Collegno



Le 10 cose da fare a Torino questo weekend (6/7/8 Marzo 2026)

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- Ricreazione
- L'ignoto
- Medley: Triangolo / Madame / Mi vendo / Resisti
- Aspettando l'alba
- Guai
- Medley: Potrebbe essere Dio / Più su / Amico / Il cielo / I migliori anni della nostra vita
- Interludio – Libero pensiero
- Ave Maria
- Resta con me

Potete acquistare i biglietti per il concerto di Renato Zero a Torino qui.

Pubblicato il 7 Marzo 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. The post appeared first on Il Corriere di Bologna .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

(Adnkronos) - Un drone Shahed lanciato...
Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026
Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026
Senza categoria Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026
Di Redazione Web
07/03/2026
Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.
Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.
A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.
I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album.
Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.
Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

ildenaro.it 7 Marzo 2026

3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il DOMANI d'Italia
fondato da Romolo Murri nel 1900



Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

7 Marzo 2026

Redazione

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

ARTICOLO PRECEDENTE
Quando il nemico perde il volto: il diritto perduto al pianto

ARTICOLI DI OGGI

Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

(Adnkronos) - Iniziano oggi, sabato 7...



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

(Adnkronos) - Acquazzoni, sabbia del deserto...



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti

(Adnkronos) - Per anni i conti...



Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

(Adnkronos) - Un drone Shahed lanciato...



Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Di Redazione-web

07/03/2026

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Potrebbe interessarti



L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"

07/03/2026



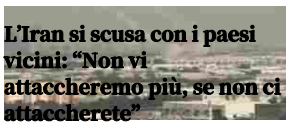
Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

07/03/2026



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

07/03/2026



L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"

07/03/2026



Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

07/03/2026



Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

07/03/2026



Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti

07/03/2026



…rone dell'Ir… l'aeroporto

07/03/2026



…ragazzi

07/03/2026

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -4% su anno

Articoli Popolari

L'Iran si scusa con i paesi vicini: "Non vi attaccheremo più, se non ci attaccherete"

Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara

Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo

Usa, banche avvertono Washington: stablecoin

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Torino la Repubblica

Diffusione: 5.588

www.ecostampa.it

TOP 5

Il tram al femminile

Per l'evento "Il Tram al Femminile" organizzato dall'Associazione Torinese Tram Storici, tra le 9.45 e le 11.45 da piazza Carlina, sul tram 312 restaurato da ATTS si incontrano le autrici del concorso e dell'antologia "Lingua Madre" (Seb27).

Perrotta, nel blu

L'attore e performer Mario Perrotta (in foto) veste i panni di Domenico Modugno alle 21 al Garybaldi di Settimo per lo spettacolo "Nel Blu. Avere tra le braccia tanta felicità": un omaggio teatrale e musicale che ripercorre l'immaginario e la forza poetica di uno degli artisti più amati della canzone italiana.

Nek da hit al Colosseo

Fa tappa alle 20.30 al Colosseo, l'"European Tour Nek Hits": travolgente spettacolo con una scaletta che viaggia nella storia del pop-rock italiano da "Laura non c'è" a "Fatti avanti amore" attraversando 18 album in studio e una carriera costellata di successi.



Effetto Marilyn

Oggi e domani al Café Müller, la compagnia blucinQue presenta "Effetto Marilyn". nuova creazione di Caterina Mochi Sismondi che intreccia teatrodanza, circo contemporaneo e musica dal vivo per rileggere il mito con al centro la complessità e la potenza simbolica delle figure femminili.

Renato Zero all'Inalpi

Renato Zero con il suo "L'OraZero in Tour" all'Inalpi Arena, oggi e domani alle 21. Il tour, prodotto da Tattica, unisce i grandi successi di Zero alle 19 tracce del nuovo album. Sul palco un coro a otto voci. E soprattutto la band guidata da Danilo Madonia, con Lele Melotti alla batteria, Lorenzo Poli al basso, Rosario Jermano alle percussioni, Bicio Leo e Andrea Maddalone alle chitarre. Alle tastiere e ai sax Bruno Giordana che a Torino suona in casa. – **G.CR.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


I celti per voi

Torino

Yann Tiersen a caccia di una nuova identità tra mare ed elettronica

Cerchi e cichlidi: corse i giovani pulcini

Film Commission funziona bene ma ora può far crescere i registi

095047-ITOMLY

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

Inalpi Arena

Due serate con Renato Zero Al centro il nuovo album e vecchie hit



Doppio appuntamento con Renato Zero oggi e domani all'Inalpi Arena, dove il cantautore romano fa scalo con il tour legato all'album "L'OraZero". Lo spettacolo è un mega show di oltre tre ore, in cui il mattatore assoluto è accompagnato da sei musicisti e un coro di otto voci, cui si aggiungono gli interventi in video dell'Orchestra Piemme e i contributi, sempre su maxischermo, di Gabriele Lavia e Luca Ward. Oltre alle canzoni del disco più recente, la scaletta propone una carrellata di successi storici, compreso un medley dance di "Madame", "Il triangolo" e "Mi vendo". Sold out. P.FER. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


"Non c'è formula della bellezza è una categoria dello spirito"

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La voce d'Italia

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Askanews Marzo 7, 2026 askanews

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Condividi

LA VOCE D'ITALIA

Abbonati
Homepage
Archivio
Contatti
Pubblicità

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter

Email ... Subscribe

WAI-A WCAG 1.0

Copyright © 2026 La Voce d'Italia
Fondato nel 1950 da Gaetano Bafile.
Direttore responsabile: Mauro Bafile.
Privacy Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NOTIZIARIOFLEGREO.IT

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato. LATEST POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto



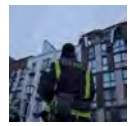
(Adnkronos) - Un drone Shahed lanciato dall'Iran colpisce...

F1 Gp Australia, la griglia di partenza



(Adnkronos) - La griglia di partenza del Gp...

Ucraina, missili e droni sulle città: 5 morti a Kharkiv



(Adnkronos) - Missili balistici e droni russi hanno...

F1 Gp Australia, Russell in pole e prima fila Mercedes: Leclerc quarto con Ferrari



(Adnkronos) - George Russell con la Mercedes conquista...



Uncategorized

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

By **Redazione-Web** - 07/03/2026 1 0

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso



POST POPOLARI

Paralimpiadi Milano Cortina al via, oggi le prime medaglie: orario e italiani in gara


Stop al bel tempo, tornano gli acquazzoni nel Centro-Sud: le previsioni meteo


Usa, banche avvertono Washington: stablecoin potrebbero far sparire 6.600 miliardi di dollari dai conti correnti


Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Previous article
Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Next article
Dubai, drone dell'Iran colpisce l'aeroporto

ALTRI POST

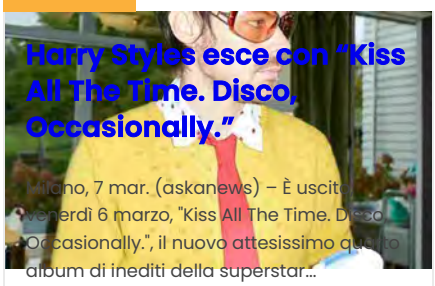
UNCATEGORIZED

Discorso all'ONU di Sarah Toscano davanti a migliaia di ragazzi

Milano, 7 mar. (askanews) – Sarah Toscano il 27 Gennaio ha tenuto un discorso all'ONU a migliaia di ragazzi per raccontare il suo percorso: "Non...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Harry Styles esce con "Kiss All The Time. Disco, Occasionally."

Milano, 7 mar. (askanews) – È uscito venerdì 6 marzo, "Kiss All The Time. Disco, Occasionally.", il nuovo attesissimo quarto album di inediti della superstar...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Ossessione di Samurai Jay in vetta alla classifica FIMI

Milano, 7 mar. (askanews) – Ossessione di Ibrahimovic, cui Samurai Jay, cantautore e musicista, è particolarmente legato per la prima volta dall'esordio del suo primo...

07/03/2026

ATTUALITÀ



Paralimpiadi, Mattarella e Meloni alla cerimonia di apertura a Verona

Roma, 6 mar. (askanews) – La presidente del Consiglio Giorgia Meloni è arrivata all'Arena di Verona per partecipare alla cerimonia di apertura delle Paralimpiadi. Alla...

06/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

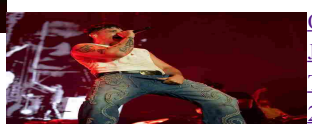


QdS.it

Redazione
7 Marzo 2026, 09:32

Live con 13 appuntamenti tutti sold out, gran finale d'estate

Leggi anche



Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

Sanremo, radio e tv ne hanno parlato ogni tre minuti

Russell in pole a Melbourne, Leclerc in seconda fila, male Verstappen

Buona la prima per Sinner e Paolini a Indian Wells

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

| 7 MARZO 2026 09:21 | 0 commenti

Askanews

3 minuti per la lettura

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti
All Sezioni
All Province
All Argomenti
All Temi
Conferma

Ultimi articoli

Elezioni provinciali Cosenza, tutti i precedenti

Sanremo, radio e tv ne hanno parlato ogni tre minuti

Russell in pole a Melbourne, Leclerc in seconda fila, male Verstappen

Archivio articoli

Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025

SFOGLIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Invia commento

Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023
Dicembre 2022
Novembre 2022
Ottobre 2022
Settembre 2022
Agosto 2022
Luglio 2022
Giugno 2022
Maggio 2022
Aprile 2022
Marzo 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026



Milano, 7 mar. (askanews) Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. I concerti di Olly sono l´occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco che si è aggiudicato il titolo dell´album più ascoltato del 2025 è la nuova edizione dell´album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti di cui Juli ha curato la direzione musicale i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell´album. Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un´intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l´artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall´uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c´è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L´album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

www.ecostampa.it



OLLY RIPARTE DA JESOLO CON IL SUO TUTTA VITA TOUR 2025-2026

Milano, 7 mar. (askanews) – Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco – che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 – è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti – di cui Juli ha curato la direzione musicale – i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.

Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

ON AIR:

[joan-now-playing]


OLLY RIPARTE DA JESOLO CON IL SUO TUTTA VITA TOUR 2025-2026
7 MARZO 2026


DISCORSO ALL'ONU DI SARAH TOSCANO DAVANTI A MIGLIAIA DI RAGAZZI
7 MARZO 2026


HARRY STYLES ESCE CON "KISS ALL THE TIME. DISCO, OCCASIONALLY."
7 MARZO 2026


OSSESSIONE DI SAMURAI JAY IN VETTA ALLA CLASSIFICA FIMI
7 MARZO 2026


PARALIMPIADI, MATTARELLA E MELONI ALLA CERIMONIA DI APERTURA A VERONA
6 MARZO 2026

Regolamento Giochi Telefonici | Privacy - Cookie - Aggiorna preferenze Cookie

STUDIO 90 S.R.L. - Tel.: **095 242420** - 95128 CATANIA - VIA GIUSEPPE PATANE' 15
P.iva : 02740000878 Iscrizione Reg. Imprese di Catania n. 02740000878
Capitale Sociale: € 50.000,00 i.v.
Proprietà Traguardi s.r.l. P.IVA 04687940876
In data 30/07/2020 abbiamo ricevuto €18.109,79 quale contributo radiofonico extra gettito RAI 2018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SCALETTE CONCERTI

07 Marzo 2026

Olly, la possibile scaletta 2026 del concerto di Jesolo



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Dopo un 2025 ricco di concerti, il nuovo anno di Olly riparte dai live nei palasport con una scaletta sempre più ricca di canzoni. Prima tappa Jesolo

Riparte dal Palazzo del Turismo di **Jesolo** il **Tutta vita Tour 2026,** che porterà **Olly** a esibirsi nelle principali città italiane con tredici appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. Scopriamo insieme la possibile scaletta del concerto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

A seguire, **Olly** si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, il giovane cantautore torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour, organizzato da Magellano Concerti, che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

I concerti di **Olly** sono l'occasione per portare sul palco i brani di **"Tutta vita (Sempre)"** uscito lo scorso 26 settembre. Il disco, che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025, è la nuova edizione dell'album (Epic Records / Sony Music Italy) prodotto da Juli, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui l'artista collabora da tempo e a cui è profondamente legato.

Olly, le date del Tutta vita Tour 2026

- **Sabato 7 marzo 2026 –** JESOLO (VE) @ Palazzo Del Turismo – ***SOLD OUT***
- **Domenica 8 marzo 2026 –** JESOLO (VE) @ Palazzo del Turismo – ***SOLD OUT***
- **Martedì 10 marzo 2026 –** FIRENZE @ Nelson Mandela Forum – ***SOLD OUT***
- **Mercoledì 11 marzo 2026 –** FIRENZE @ Nelson Mandela Forum – ***SOLD OUT***
- **Venerdì 13 marzo 2026** – PESARO @ Vitrifrigo Arena – ***SOLD OUT***
- **Lunedì 16 marzo 2026 –** BOLOGNA @ Unipol Arena – ***SOLD OUT***
- **Mercoledì 18 marzo 2026 –** TORINO @ Inalpi Arena – ***SOLD OUT***
- **Venerdì 20 marzo 2026 –** MILANO @ Unipol Forum – ***SOLD OUT***
- **Domenica 22 marzo 2026** – TORINO @ Inalpi Arena – ***SOLD OUT***
- **Mercoledì 25 marzo 2026 –** ROMA @ Palazzo Dello Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

– ***SOLD OUT***

- **Giovedì 26 marzo 2026 –** ROMA @ Palazzo Dello Sport – ***SOLD OUT***
- **Sabato 28 marzo 2026 –** EBOLI (SA) @ Palasele – ***SOLD OUT***
- **Lunedì 30 marzo 2026 –** BARI @ Palaflorio – ***SOLD OUT***
-

Olly, la possibile scaletta del concerto di Jesolo

1. Intro
2. È festa
3. L'anima balla
4. Polvere
5. Il brivido della vita
6. Una vita
7. Un'altra volta
8. Paranoie
9. A noi non serve far l'amore
10. Occhi color male
11. La lavatrice si è rotta
12. A squarciagola
13. Canto alla luna
14. Quando piove
15. L'amore va
16. Bianca
17. Sopra la stessa barca
18. Per due come noi
19. Depresso fortunato
20. Scarabocchi
21. Quei ricordi là
22. Fammi morire
23. Noi che
24. Balorda nostalgia
25. I cantieri del Giappone
26. Questa domenica
27. Buon trasloco
28. Così così
29. Il campione
30. Devastante
31. Menomale che c'è il mare
32. Il pescatore

** queste le canzoni eseguite lo scorso anno, la scaletta potrebbe dunque subire variazioni di ordine, oltre che l'incursione di ospiti dell'ultima* ora

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Olly

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

REPORTAGE LIVE

ACHLLE LAURO: le foto e la scaletta del concerto al Palazzo dello Sport di Roma

Achille Lauro in concerto al Palazzo dello Sport di Roma. Guarda le foto e scopri la scaletta del live show.

By Rockon Published 9 ore ago



Achille Lauro in concerto al Palazzo dello Sport di Roma foto di Mirko Pizzichini per www.rockon.it

Foto di **Mirko Pizzichini**

Dopo il grande successo di Incoscienti giovani al Festival di Sanremo 2025 e di Amore disperato, entrambi certificati rispettivamente Oro e Platino, **Achille Lauro** è hai rilasciato l'"album più importante della sua carriera", un nuovo capitolo, frutto della sua continua evoluzione artistica.

I nuovi brani di COMUNI MORTALI insieme ai grandi successi della sua carriera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

hanno fatto il loro debutto live nelle due date sold out al Circo Massimo il 29 giugno 2025 e il 1° luglio 2025, ed ora inizia l'avventura di questo 2026 nei PALAZZETTI partita il 4 marzo 2026, al via da Eboli per proseguire poi con i 2 nuovi appuntamenti a Roma, a Bari, Padova, Torino, doppia tappa a Milano, Bologna e Firenze.

Le prossime date del tour nei PALAZZETTI LIVE 2026

- 7 marzo 2026 Roma, Palazzo Dello Sport
- 9 e 10 marzo 2026 Bari, Palaflorio
- 12 marzo 2026 Padova, Kioene Arena
- 14 e 24 marzo 2026 Torino, Inalpi Arena
- 16, 17 e 27 marzo 2026 Assago (MI), Unipol Forum
- 20 e 29 marzo 2026 Casalecchio di Reno (BO), Unipol Arena
- 21 e 22 marzo 2026 Firenze, Nelson Mandela Forum

Clicca qui per vedere le foto di Achille Lauro a Roma o sfoglia la gallery qui sotto



ACHILLE LAURO: la scaletta del concerto di Roma

1. Amor
2. Bam Bam Twist
3. Dannata San Francisco
4. 1969

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

5. Senza una stupida storia
6. Solo noi
7. Marilù
8. Perdutamente
9. Cristina
10. Walk Of Fame
11. Me ne frego
12. Amore disperato
13. Rolls Royce
14. Che sarà
15. 16 marzo
16. Maleducata
17. Domenica
18. Pessima
19. Cadillac 1920
20. Bvlgari
21. Thoiry Remix
22. Barabba III
23. Nati da una costola
24. C'est la vie
25. Incoscienti giovani

Biografia artista

Achille Lauro, con la sua inconfondibile identità, è una delle personalità più interessanti della scena artistica italiana di oggi. Da protagonista del mondo urban-street, è diventato rapidamente icona glam, punk-rocker, pop star e autore in grado di smantellare ogni stereotipo, sempre pronto a rinnovarsi e a muoversi facilmente tra generi ed epoche nel mondo della musica, del fashion e dell'arte. Ha all'attivo sei album in studio e un totale di **33 Platini e 13 Ori** – ***Achille Idol-Immortale***, 2014; ***Dio c'è***, 2015; ***Ragazzi Madre***, 2016 (certificato oro); ***Pour l'Amour***, 2018 (certificato oro); ***1969***, 2019 (certificato platino); ***Lauro*** 2021 (certificato oro) – che contano milioni di streaming sulle piattaforme digitali e altrettante sono le visualizzazioni dei videoclip (tra i suoi successi ***Rolls Royce***, ***Me ne frego, Maleducata***, ***C'est la vie***, ***16 marzo***, ***Bam Bam Twist, Solo noi, Marilù, Mille, Latte+, Domenica, Che sarà, Fragole, Stupidi Ragazzi***). A dicembre 2023 esce il docufilm *Ragazzi Madre – L'Iliade,* disponibile su Prime Video che racconta i 10 anni di carriera dell'artista. Dopo una lunga permanenza negli Stati Uniti tra Los Angeles e NY quest'estate è uscito il brano urban ***Banda Kawasaki*** insieme a Salmo e Gemitaiz, di cui poi ha realizzato anche il remix con i ragazzi della comunità Kayros di Milano. Il 20 settembre ha pubblicato ***Amore disperato,*** un brano intimo e cantautorale. Nel 2024 ha calcato il palco del Primo Maggio di Roma oltre a quelli della leg estiva *Achille Lauro Summer Fest – A Rave Before l'Iliade* con lo special guest Boss Doms, mentre a ottobre all'Unipol Forum di Milano al Palazzo dello Sport di Roma è stato protagonista di due eventi unici e imperdibili: *Ragazzi Madre – L'Iliade Il Live.* Ha partecipato come giudice di X Factor 2024 dove ha segnato un record assoluto nella storia del programma, portando tutta la sua squadra in finale. A dicembre Carlo Conti ha annunciato Achille Lauro tra i partecipanti della 75esima

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

edizione del **Festival di Sanremo 2025** con il brano ***Incoscienti giovani***.

In this article: achille lauro, Palazzo dello Sport, Roma

WRITTEN BY **Rockon**

Click to comment

Trending

1. **ELISA: foto e scaletta del concerto al Nelson Mandela Forum di Firenze**
2. **MARCO MENGONI: foto e scaletta del concerto alla O2 Forum Kentish Town di Londra**
3. **MODÀ: foto e scaletta del concerto al Nelson Mandela Forum di Firenze**

Social Network

INSTAGRAM
FACEBOOK
TWITTER
FLICKR
YOUTUBE

Vinci i biglietti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

COMUNICATO SERIE A 0 COMMENTI

Derthona Tortona, Vicenzutto: “Ripartiamo da Torino, dovremo contenere le folate di Cremona”

07/03/2026 **16:27**

Coach Vicenzutto ha presentato così la sfida della sua Bertram Derthona Tortona contro la Vanoli Cremona in LBA.

Ritorna la LBA Serie A Unipol per la Bertram Derthona Tortona, che ospiterà la Vanoli

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Basket Cremona per il Round 21 di campionato, in programma domenica 8 marzo alle 18:00 alla Nova Arena. La sfida sarà visibile in diretta anche su LBATV.

La partita, alla quale si potrà accedere con il consueto servizio di navette gratuite (tutte le info **QUI**), sarà anche la giusta occasione per ricordare Enrico Cucchi a 30 anni di distanza dalla sua scomparsa, avvenuta il 4 marzo 1996. Saranno diversi i momenti di commemorazione per ricordare Enrico: si possono scoprire **QUI**.

Come arrivano le due squadre?

Se la Vanoli Basket Cremona non è riuscita a qualificarsi per la Frecciarossa Final Eight 2026 ed è dunque ferma dal 15 febbraio scorso, la Bertram Derthona Tortona è arrivata a un passo dal compiere un sogno all'Inalpi Arena di Torino.

Sconfitta solo in finale dall'EA7 Emporio Armani Milano, i bianconeri hanno messo in scena una cavalcata di tutto rispetto, battendo l'Umana Reyer Venezia ai quarti di finale e la Virtus Olidata Bologna in semifinale.

La Bertram ha trovato un Prentiss Hubb da protagonista, in grado di concludere la competizione come Top Scorer e Best Assistman con 20.0 punti e 6.3 assist di media. Inoltre, Hubb è stato recentemente premiato come MVP e Miglior Sesto Uomo di febbraio in LBA.

La sfida del girone d'andata con la Vanoli Basket Cremona

All'andata, senza Ezra Manjon e Arturs Strautins, la squadra di Mario Fioretti era riuscita ad uscire vittoriosa dal PalaRadi prima delle festività natalizie. In quell'occasione, il Derthona aveva prevalso 76-71 contro i padroni di casa, trainata dai 21 punti di Christian Vital e dai 18 punti di Prentiss Hubb.

Il punto di Andrea Vicenzutto

Come di consueto, uno degli assistenti di Mario Fioretti prende parola per presentare la sfida. "L'esperienza vissuta a Torino per noi è stata qualcosa di estremamente gratificante oltre che esaltante. Siamo felici per le sensazioni, le emozioni che la squadra è riuscita a trasmettere all'organizzazione, al pubblico e a tutti quelli che ci stanno vicini," dice Andrea Vicenzutto.

"Ora dovremo essere bravi a riportare le emozioni al giusto livello, perché chiaramente dovremo ricominciare a macinare gioco in quelle che sono le partite di campionato," continua.

"Non dimenticando, ma ripartendo da quello che è successo a Torino. La pausa della Nazionale ci ha aiutato a creare uno stacco e a ripreparci mentalmente per quello che sarà. Adesso dovremo essere bravi a mettere in campo la concentrazione a cui i ragazzi ci hanno sempre abituato."

"Durante la pausa abbiamo avuto tre giocatori convocati per le Nazionali e questo è assolutamente un qualcosa che ci ha dato gioia; è sempre bello vedere i propri giocatori avere questo onore nel rappresentare il proprio Paese. È stato anche bello vedere un po' lo scontro interno tra Dominik [Olejniczak] e Arturs [Strautins], commenta.

"Chiaramente, una volta rientrati in Cittadella, i ragazzi sono tornati a fare quello che sanno fare meglio, ovvero allenarsi molto bene. Alla fine andare in Nazionale è un qualcosa che ti carica anche emotivamente, non può essere altro che un plus," dice prima di soffermarsi sugli avversari di giornata.

HOT NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

“Cremona è una squadra che abbiamo affrontato già due volte quest’anno: è stata l’ultima amichevole della nostra preseason e l’abbiamo affrontata nel girone d’andata. Sappiamo che è una squadra dotata di grande talento, negli esterni in primis, ma non solo,” commenta Vicenzutto.

“Hanno molti interpreti in grado di segnare canestri difficili, anche al di fuori dei giochi. Il loro ritmo offensivo li rende estremamente pericolosi. Di conseguenza, mi aspetto un’avversaria pronta a creare un parziale in ogni momento. La nostra capacità di contenere queste loro iniziative e folate sarà uno dei target per far sì che la partita vada sui binari che vogliamo intraprendere,” conclude.



Articolo di: Kevin Martorano (9774 articoli)

COMMENTA VISUALIZZA COMMENTI

Tutte le foto presenti in questo sito sono riservate e protette da copyright. Non è permesso il loro uso commerciale, no-profit o governativo senza il permesso scritto di Sportando.
Privacy e Cookie Policy // Contatti

Recensioni racchette Padel // Impostazioni Privacy

© Copyright 2009-2026 // Web Developer Matteo Manna // Sportando di Carchia Emiliano // P.I. 11965351007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS ASSICURAZIONI TRAVEL eSIM

SPETTACOLI

Nike AIRMAX ltd m ~~129,99€~~ 90,99€

News

Olly riparte da Jesolo con il suo Tutta vita tour 2025-2026

di ***Askanews*** 07-03-2026 - **09:21**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



Milano, 7 mar. (askanews) - Riparte dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il Tutta vita tour 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo.

Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti

I più recenti

Harry Styles esce con "Kiss Al Time. Disco, Occasionally."

Ossessione di Samurai Jay in v alla classifica FIMI

Senhit feat. Boy George ha vin San Marino Song Contest+RP

Achille Lauro, "nel 2027 ancor all'Olimpico"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. IL GRAN FINALE culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, SOLD OUT) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.I concerti di Olly sono l'occasione per portare sul palco i brani di Tutta Vita (SEMPRE) uscito lo scorso 26 settembre. Il disco - che si è aggiudicato il titolo dell'album più ascoltato del 2025 - è la nuova edizione dell'album (Epic Records/Sony Music Italy) prodotto da JULI, uno dei producer più apprezzati della scena musicale italiana con cui Olly collabora da tempo e a cui è profondamente legato. Nel corso di più di un anno di concerti - di cui Juli ha curato la direzione musicale - i due hanno rafforzato un sodalizio artistico che trova la sua massima espressione nei nuovi brani dell'album.Tutta Vita (SEMPRE) è un progetto collettivo capace di raccontare le esperienze e i sentimenti condivisi da un'intera generazione, ma che resta al tempo stesso profondamente intimo, perché riflette il percorso di crescita che l'artista ha condiviso con la sua famiglia di amici in dodici mesi intensi di emozioni. In continuità con le dodici tracce di Tutta vita, questa nuova edizione mette al centro le parole di Olly, accompagnate da sonorità sempre più organiche e suonate, arricchite dall'uso di strumenti come sax e armonica, pensate per sprigionare tutta la loro forza nella dimensione live. Oltre ai brani Questa domenica, Depresso fortunato e Balorda nostalgia, Tutta Vita (SEMPRE) contiene cinque inediti che segnano una svolta nel percorso artistico di Olly e Juli in quanto testimoni di una maturità crescente: Così così, Il brivido della vita, Come noi non c'è nessuno, Occhi color mare e Buon Trasloco. L'album è disponibile nei formati CD, CD autografato, 2LP trasparente, 2LP trasparente autografato, 2LP muccato e 2LP muccato autografato.

di ***Askanews*** 07-03-2026 - **09:21**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ABBONATI ORA

/ PIEMONTE NEWS

Bertram Derthona, riparte il campionato: sfida a Cremona con lo slancio delle emozioni di Torino

Le dichiarazioni di Andrea Vicenzutto alla vigilia della gara

6 MIN

7 marzo 2026, 17:22

© Ciamillo-Castoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Il campionato riparte con la sfida a Cremona: “Ripartiamo dalle emozioni di Torino”

Ritorna la LBA **Serie A** Unipol per la Bertram Derthona Tortona, che ospiterà la Vanoli Basket Cremona per il Round 21 di campionato, in programma domenica 8 marzo alle 18:00 alla Nova Arena. La sfida sarà visibile in diretta anche su LBATV.

La partita, alla quale si potrà accedere con il consueto servizio di navette gratuite (tutte le info **QUI**), sarà anche la giusta occasione per ricordare Enrico Cucchi a 30 anni di distanza dalla sua scomparsa, avvenuta il 4 marzo 1996. Saranno diversi i momenti di commemorazione per ricordare Enrico: si possono scoprire **QUI**.

Come arrivano le due squadre?

Se la Vanoli Basket Cremona non è riuscita a qualificarsi per la Frecciarossa Final Eight 2026 ed è dunque ferma dal 15 febbraio scorso, la Bertram Derthona Tortona è arrivata a un passo dal compiere un sogno all’Inalpi Arena di Torino.

Sconfitta solo in finale dall’EA7 Emporio Armani Milano, i bianconeri hanno messo in scena una cavalcata di tutto rispetto, battendo l’Umana Reyer Venezia ai quarti di finale e la Virtus Olidata Bologna in semifinale.

La Bertram ha trovato un Prentiss Hubb da protagonista, in grado di concludere la competizione come Top Scorer e Best Assistman con 20.0 punti e 6.3 assist di media. Inoltre, Hubb è stato recentemente premiato come MVP e Miglior Sesto Uomo di febbraio in LBA.

La sfida del girone d’andata con la Vanoli Basket Cremona

All’andata, senza Ezra Manjon e Arturs Strautins, la squadra di Mario Fioretti era riuscita ad uscire vittoriosa dal PalaRadi prima delle festività natalizie. In quell’occasione, il Derthona aveva prevalso 76-71 contro i padroni di casa, trainata dai 21 punti di Christian Vital e dai 18 punti di Prentiss Hubb.

Il punto di Andrea Vicenzutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Come di consueto, uno degli assistenti di Mario Fioretti prende parola per presentare la sfida. «*L'esperienza vissuta a Torino per noi è stata qualcosa di estremamente gratificante oltre che esaltante. Siamo felici per le sensazioni, le emozioni che la squadra è riuscita a trasmettere all'organizzazione, al pubblico e a tutti quelli che ci stanno vicini*», dice **Andrea Vicenzutto**.

«*Ora dovremo essere bravi a riportare le emozioni al giusto livello, perché chiaramente dovremo ricominciare a macinare gioco in quelle che sono le partite di campionato*», continua.

«*Non dimenticando, ma ripartendo da quello che è successo a Torino. La pausa della Nazionale ci ha aiutato a creare uno stacco e a ripreparci mentalmente per quello che sarà. Adesso dovremo essere bravi a mettere in campo la concentrazione a cui i ragazzi ci hanno sempre abituato.*»

«*Durante la pausa abbiamo avuto tre giocatori convocati per le Nazionali e questo è assolutamente un qualcosa che ci ha dato gioia; è sempre bello vedere i propri giocatori avere questo onore nel rappresentare il proprio Paese. È stato anche bello vedere un po' lo scontro interno tra Dominik [Olejniczak] e Arturs [Strautins]*, commenta.

«*Chiaramente, una volta rientrati in Cittadella, i ragazzi sono tornati a fare quello che sanno fare meglio, ovvero allenarsi molto bene. Alla fine andare in Nazionale è un qualcosa che ti carica anche emotivamente, non può essere altro che un plus*», dice prima di soffermarsi sugli avversari di giornata.

«*Cremona è una squadra che abbiamo affrontato già due volte quest'anno: è stata l'ultima amichevole della nostra preseason e l'abbiamo affrontata nel girone d'andata. Sappiamo che è una squadra dotata di grande talento, negli esterni in primis, ma non solo*», commenta Vicenzutto.

«*Hanno molti interpreti in grado di segnare canestri difficili, anche al di fuori dei giochi. Il loro ritmo offensivo li rende estremamente pericolosi. Di conseguenza, mi aspetto un'avversaria pronta a creare un parziale in ogni momento. La nostra capacità di contenere queste loro iniziative e folate sarà*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

uno dei target per far sì che la partita vada sui binari che vogliamo intraprendere», conclude.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TUTTE LE NEWS DI PIEMONTE NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

tn shopping
È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

10 STRAVIGEVANO · 21,097 HALF MARATHON · 4 STRACITTADINA
www.scarpadoro.it

Vigevano 24
Notizie - Opinioni - Immagini

10 STRAVIGEVANO · 21,097 HALF MARATHON · 4 STRACITTADINA
www.scarpadoro.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C
DOM 8 8.6°C 16.1°C
LUN 9 9.8°C 15.6°C

@Datameteo.com

consigli e annunci
LEGGI & DIRITTI
L'Oroscopo Di Corinne
collaboriamo con: ticinonotizie

RUBRICHE

- FESTIVAL DI SANREMO
- Territorio
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

SPORT | 07 marzo 2026, 17:22

Basket LBA, il campionato della Bertram Derthona riparte con la sfida a Cremona: "Ripartiamo dalle emozioni di Torino"



CREDIT FOTO: Agenzia Ciamillo-Castoria

Ritorna la LBA Serie A Unipol per la Bertram Derthona Tortona, che ospiterà la Vanoli Basket Cremona per il Round 21 di campionato, in programma domenica 8 marzo alle 18:00 alla Nova Arena. La sfida sarà visibile in diretta anche su LBATV.

La partita, alla quale si potrà accedere con il consueto servizio di navette gratuite (tutte le info QUI), sarà anche la giusta occasione per ricordare Enrico Cucchi a 30 anni di distanza dalla sua scomparsa, avvenuta il 4 marzo 1996. Saranno diversi i momenti di commemorazione per ricordare Enrico: si possono scoprire QUI.

Come arrivano le due squadre?

Se la Vanoli Basket Cremona non è riuscita a qualificarsi per la Frecciarossa Final Eight 2026 ed è dunque ferma dal 15 febbraio scorso, la Bertram Derthona Tortona è arrivata a un passo dal compiere un sogno all'Inalpi Arena di Torino.

Sconfitta solo in finale dall'EA7 Emporio Armani Milano, i bianconeri hanno messo in scena una cavalcata di tutto rispetto, battendo l'Umana Reyer





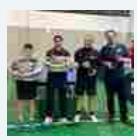
IN BREVE

venerdì 06 marzo

Basket serie B, un mese caldo dentro e....fuori dal campo: i quattro appuntamenti da non perdere in marzo



Tennistavolo, torneo provinciale Over 8: piazza d'onore per Marco Sigurtà. Sul podio anche Andrea Poggio



Basket serie B, Salieri e l'insidiosa trasferta di Lumezzane: "Impariamo la lezione dell'andata"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Venezia ai quarti di finale e la Virtus Olidata Bologna in semifinale.

La Bertram ha trovato un Prentiss Hubb da protagonista, in grado di concludere la competizione come Top Scorer e Best Assistman con 20.0 punti e 6.3 assist di media. Inoltre, Hubb è stato recentemente premiato come MVP e Miglior Sesto Uomo di febbraio in LBA.

La sfida del girone d'andata con la Vanoli Basket Cremona

All'andata, senza Ezra Manjon e Arturs Strautins, la squadra di Mario Fioretti era riuscita ad uscire vittoriosa dal PalaRadi prima delle festività natalizie. In quell'occasione, il Derthona aveva prevalso 76-71 contro i padroni di casa, trainata dai 21 punti di Christian Vital e dai 18 punti di Prentiss Hubb.

Il punto di Andrea Vicenzutto

Come di consueto, uno degli assistenti di Mario Fioretti prende parola per presentare la sfida. "L'esperienza vissuta a Torino per noi è stata qualcosa di estremamente gratificante oltre che esaltante. Siamo felici per le sensazioni, le emozioni che la squadra è riuscita a trasmettere all'organizzazione, al pubblico e a tutti quelli che ci stanno vicini," dice Andrea Vicenzutto.

"Ora dovremo essere bravi a riportare le emozioni al giusto livello, perché chiaramente dovremo ricominciare a macinare gioco in quelle che sono le partite di campionato," continua.

"Non dimenticando, ma ripartendo da quello che è successo a Torino. La pausa della Nazionale ci ha aiutato a creare uno stacco e a ripreparci mentalmente per quello che sarà. Adesso dovremo essere bravi a mettere in campo la concentrazione a cui i ragazzi ci hanno sempre abituato."

"Durante la pausa abbiamo avuto tre giocatori convocati per le Nazionali e questo è assolutamente un qualcosa che ci ha dato gioia; è sempre bello vedere i propri giocatori avere questo onore nel rappresentare il proprio Paese. È stato anche bello vedere un po' lo scontro interno tra Dominik [Olejniczak] e Arturs [Strautins], commenta.

"Chiaramente, una volta rientrati in Cittadella, i ragazzi sono tornati a fare quello che sanno fare meglio, ovvero allenarsi molto bene. Alla fine andare in Nazionale è un qualcosa che ti carica anche emotivamente, non può essere altro che un plus," dice prima di soffermarsi sugli avversari di giornata.

"Cremona è una squadra che abbiamo affrontato già due volte quest'anno: è stata l'ultima amichevole della nostra preseason e l'abbiamo affrontata nel girone d'andata. Sappiamo che è una squadra dotata di grande talento, negli esterni in primis, ma non solo," commenta Vicenzutto.

"Hanno molti interpreti in grado di segnare canestri difficili, anche al di fuori dei giochi. Il loro ritmo offensivo li rende estremamente pericolosi. Di conseguenza, mi aspetto un'avversaria pronta a creare un parziale in ogni momento. La nostra capacità di contenere queste loro iniziative e folate sarà uno dei target per far sì che la partita vada sui binari che vogliamo intraprendere," conclude.

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Serpente sul Frecciarossa diretto a Milano: panico tra i passeggeri, treno evacuato



ELACHEM VIGEVANO 1955
Basket serie A2, al palaELAchem arriva l'ostica Cividale. Pansa: "Abbiamo assoluto bisogno di tornare alla vittoria"



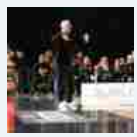
Attualità
Il Peppo da l'Anffas (e da Curbeta) ha portato la sua Filosofia in Cielo

Leggi tutte le notizie

giovedì 05 marzo

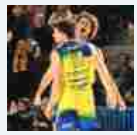

Basket LBA, Prentiss Hubb (Bertram Derthona) nominato MVP e Sesto Uomo del Mese di febbraio in LBA


Basket serie B, riecco Bettanti! Matteo aggregato alla prima squadra fino al termine della stagione


Basket serie B, Piazza: "Una grande emozione tornare qui, il terzo periodo ha spaccato la partita"


Basket serie B, Fantoma: "Sono cresciuto nella lettura delle situazioni in campo"


Basket serie B, Salieri: "Mi è piaciuto l'atteggiamento positivo dei ragazzi"


Basket serie B, Vigevano suona l'ottava di fila: Legnano battuta 82-68


Basket serie B, i risultati della 30sima giornata: vincono le prime quattro della classifica

Leggi le ultime di: Sport



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alanews.it

Olly riparte con il Tutta Vita Tour: doppia data a Jesolo e palazzetti sold out

Terminata la parte invernale del tour, Olly si prepara a una nuova fase della tournée estiva, intitolata “Il Gran finale”

by **Alessandro Bolzani** — 6 Marzo 2026



Olly | alanews.it

Il viaggio live di Olly entra nel vivo con una nuova serie di concerti attesissimi dai fan. Dopo il successo delle prime date, il cantante genovese torna sul palco con il **Tutta vita tour 2025-2026**, una tournée che sta registrando il tutto esaurito nei principali palazzetti italiani e che proseguirà nei prossimi mesi con eventi speciali anche negli stadi e in alcune location simbolo della musica dal vivo.

Il tour di Olly riparte da Jesolo con due serate sold out

La tournée riprende ufficialmente dal Palazzo del Turismo di Jesolo, dove il cantautore sarà protagonista di due concerti consecutivi il 7 e l’8 marzo. Le date fanno parte di un calendario di **13 appuntamenti già completamente sold out**, che si aggiungono ai sette concerti esauriti registrati nell’autunno precedente.

Il tour rappresenta una nuova fase della carriera di Olly, che negli ultimi mesi ha consolidato la propria presenza nel panorama pop italiano grazie a una crescente popolarità e a un rapporto sempre più forte con il pubblico dal vivo.

Le prossime tappe nei principali palazzetti italiani

Articoli recenti

- Un giovane su tre della generazione Z sostiene ruoli tradizionali per le donne in famiglia
- Milano, vulva crocifissa contro il Ddl Bongiorno: “Il consenso non si mette in croce”
- Olly riparte con il Tutta Vita Tour: doppia data a Jesolo e palazzetti sold out
- Cipro: la fregata missilistica italiana Martinengo a difesa dell’isola
- Salis firma emendamenti europei per la tutela degli inquilini e il contrasto agli sfratti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo il doppio appuntamento veneto, la tournée proseguirà in diverse città italiane. Il calendario prevede tappe importanti come i due concerti al Nelson Mandela Forum il 10 e l'11 marzo e la data del 13 marzo alla Vitrifrigo Arena.

Il percorso live continuerà poi a Bologna, Milano e Torino. Nel capoluogo piemontese l'artista salirà sul palco della Inalpi Arena per due serate, mentre a Roma sono previste due date consecutive al Palazzo dello Sport.

Il tour invernale si chiuderà infine con gli ultimi concerti del 28 marzo al Palasele e del 30 marzo al Palaflorio.

Il successo dei concerti di Olly

L'attuale tournée arriva dopo un periodo particolarmente intenso per l'artista ligure. Nel settembre scorso Olly aveva già celebrato un importante traguardo con **due date evento completamente sold out** de "La Grande Festa", organizzate all'Ippodromo Snai San Siro.

Pochi mesi più tardi, nell'ottobre 2025, il cantautore ha poi inaugurato proprio dalla sua città natale il primo tour nei palazzetti, un passaggio significativo nella sua carriera che ha segnato il salto verso venue sempre più grandi e un pubblico in costante crescita.

Il gran finale negli stadi e nelle location simbolo

Terminata la parte invernale del tour, Olly si prepara a una nuova fase della tournée estiva, intitolata **"Il Gran finale"**. L'evento più atteso sarà il debutto allo Stadio Luigi Ferraris, dove il cantante si esibirà il 18, 20 e 21 giugno 2026 in tre concerti già sold out nella sua Genova.

Gli spettacoli rappresentano anche un momento simbolico per lo stadio genovese, che riapre eccezionalmente alla musica **21 anni dopo l'ultimo concerto ospitato nella struttura**, quello di Vasco Rossi.

Gli ultimi concerti tra Roma e Caserta

Dopo le date allo stadio, la tournée si concluderà con altri due eventi di grande richiamo. Il 30 giugno Olly salirà sul palco del festival Rock in Roma, all'Ippodromo delle Capannelle, con uno show già sold out.

L'ultima tappa è invece prevista per il 3 luglio nella scenografica Reggia di Caserta, dove il tour si chiuderà con un concerto in Piazza Carlo di Borbone, segnando la conclusione di una lunga stagione di spettacoli dal vivo che ha consacrato definitivamente il successo del cantautore genovese.

Tags: Olly

Related Posts

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACHILLE LAURO, LA SCALETTA DEL CONCERTO DEL TOUR 2026: TUTTE LE CANZONI

6 Marzo 2026

di
ALL MUSIC ITALIA

Tour

CONDIVIDI SU:

Tutte le canzoni dello show in cui Lauro canta anche il nuovo singolo, "In viaggio verso il Paradiso".



Dopo il debutto del tour nei palasport è emersa la **scaletta ufficiale del concerto di Achille Lauro**.

Il debutto del tour ha permesso di scoprire la scaletta del concerto di **Achille Lauro**, che alterna i brani più recenti ai successi che hanno segnato le diverse fasi della sua carriera.

Il tour 2026 di **Achille Lauro**, partito da Roma con tutte le date sold out, attraversa diverse fasi della carriera dell'artista romano e include anche l'anteprima del nuovo singolo **In viaggio verso il Paradiso**, presentato dal vivo prima dell'uscita ufficiale prevista per il **20 marzo 2026**.

Nei giorni precedenti al debutto erano circolate online diverse ipotesi sulla setlist del

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

concerto, ma la scaletta emersa dal primo live rappresenta la struttura effettiva dello spettacolo.

ACHILLE LAURO, LA SCALETTA DEL CONCERTO DEL TOUR 2026

Ecco quindi la **scaletta del concerto di Achille Lauro** con tutte le canzoni del tour 2026 nei palasport.

1. Amor
2. Bam Bam Twist
3. Dannata San Francisco
4. 1969
5. Senza una stupida storia
6. Solo noi
7. Marilù
8. Perdutamente
9. Cristina
10. Walk Of Fame
11. Me ne frego
12. Amore disperato
13. Rolls Royce
14. Che sarà
15. 16 marzo
16. Maleducata
17. Domenica
18. Pessima
19. Cadillac 1920
20. Bvlgari
21. Thoiry Remix
22. Barabba III
23. Nati da una costola
24. C'est la vie
25. Incoscienti giovani

Lo spettacolo ripercorre l'evoluzione artistica di Achille Lauro, passando dai brani della fase più rock ai pezzi più recenti, fino all'anteprima del nuovo singolo **In viaggio verso il Paradiso** in uscita il 20 marzo 2026.

LE DATE DEL TOUR 2026 DI ACHILLE LAURO



IN VIAGGIO VERSO IL PARADISO ACHILLE LAURO: TESTO E SIGNIFICATO DELLA NUOVA CANZONE 1



SAN MARINO SONG CONTEST 2026: CHI SONO I FINALISTI DELLA FINALE DEL 6 MARZO 2



SANREMO 2026, L'ANALISI DELLE CLASSIFICHE. COME È ARRIVATA LA VITTORIA DI SAL DA VINCI? 3



EMMA E RKOMI – "VACCI PIANO": DI COSA PARLA LA NUOVA CANZONE SCRITTA CON TREDICI PIETRO 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il tour nei palasport 2026 di **Achille Lauro** ha registrato il tutto esaurito in tutte le date.

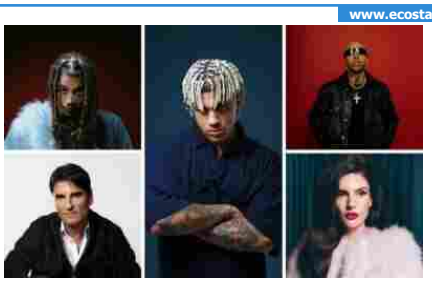
- 6 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 7 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 9 marzo – Bari – PalaFlorio
- 10 marzo – Bari – PalaFlorio
- 12 marzo – Padova – Kioene Arena
- 14 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 16 marzo – Milano – Unipol Forum
- 17 marzo – Milano – Unipol Forum
- 20 marzo – Bologna – Unipol Arena
- 21 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 22 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 27 marzo – Milano – Unipol Forum
- 29 marzo – Bologna – Unipol Arena

Il percorso live culminerà con un appuntamento speciale: il **15 giugno 2026 Achille Lauro** si esibirà per la prima volta allo **Stadio San Siro di Milano**, per un concerto già completamente sold out.

In quella data la scaletta del concerto di **Achille Lauro** sarà diversa da quella del tour 2026 nei palasport.

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



SANREMO 2026, LA CLASSIFICA STREAMING COMPLETA DOPO UNA SETTIMANA: SAMURAI JAY DOMINA SPOTIFY 5



AMICI, CHI VA AL SERALE: LE ANTICIPAZIONI DELLA PUNTATA DELL'8 MARZO 6



SANREMO 2026, (ANCHE) CARLO CONTI SBAGLIA: SAL DA VINCI NON HA VINTO GRAZIE ALLA SALA STAMPA 7



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Cultura / Musica

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour

13 date sold out nei principali palazzetti italiani

ROMA, 06 marzo 2026, 16:40
Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno.

A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta.

Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025.

E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone).

Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour

ANSA

13 date sold out nei principali palazzetti italiani

06 marzo 2026



ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Top500 iscriviti

/// MONDO

Zelensky nel Donetsk vicino al fronte, 'russi preparano offensiva di primavera'

/// ITALIA

Rientra dopo 7 ore allarme a Palagiustizia di Milano, nessun ordigno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. ALTRI POST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Corriere delle Alpi

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour

13 date sold out nei principali palazzetti italiani

06 marzo 2026
2' di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi
www.ecostampa.it

(ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi
www.ecostampa.it

con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA).

Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Sponsor

Sponsor

Intesa Sanpaolo premiata da Global Finance: “Best Investment Bank 2026” in...
ASSOCIATED MEDIAS

Pirates Approach a Cruise Ship – See How the Genius Captain Responds!
Watch what happened
Happy in Shape

Sponsor

Sponsor

Nuovo Transporter in leasing da 145€/mese + IVA
59 rate TAN 2,49% fisso, TAEG 3,33% Anticipo 8.331€, Riscatto fin. 16.455€,...
VW Veicoli Commerciali

Honda ZR-V Full Hybrid
Comfort ed eleganza senza alcun compromesso. Scopri l’eccellenza di ZR-V...
Honda Auto Italia

Sponsor

Sponsor



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



ANSA 13 date sold out nei principali palazzetti italiani ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

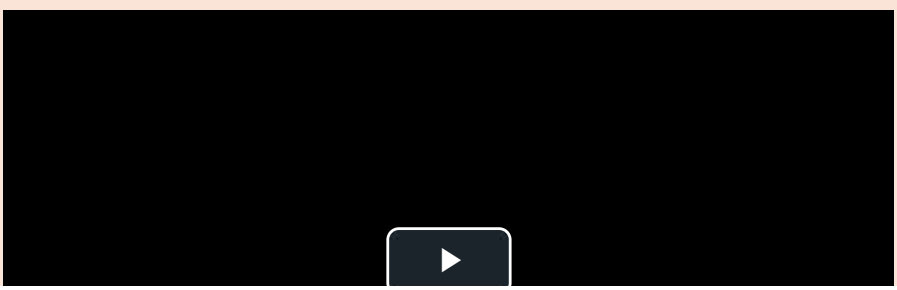
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Video Askanews (VIDEO)

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

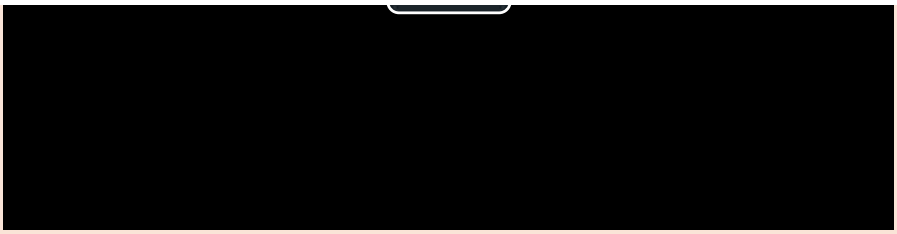
ildenaro.it 5 Marzo 2026

4



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



All’Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all’Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l’11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l’8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l’11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l’8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell’autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Edizione digitale | Newsletter | Segnala | Necrologie | Abbonati

IL GIORNALE DI VICENZA

/// SPETTACOLI /// CINEMA & TV /// SPETTACOLI NAZIONALI

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour

ANSA

13 date sold out nei principali palazzetti italiani

06 marzo 2026



ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/..

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

/// MONDO

Trump: «Operazione di terra una perdita di tempo». Nuovi raid israeliani sul Libano

è solo calcio

/// LA GAZZARRA DELLO SPORT

Davide Ghiotto, una medaglia d'oro è per sempre | (4x Speciale)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



13 date sold out nei principali palazzetti italiani (ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Olly, riparte il Tutta Vita Tour con il doppio appuntamento a Jesolo

Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta Vita Tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de IL GRAN FINALE con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il TUTTA VITA TOUR 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran Finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. Il Gran Finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilsecoloxix.it
IL SECOLO XIX

www.ecostampa.it

Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett

(Teleborsa) - Intesa Sanpaolo , Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ha partecipato anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale : durante il percorso a Venezia si sono alternati nel portare l a Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja. La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità . L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro , che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta : attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio , formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento " Parole di Tutto Rispetto ". L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario " Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità " disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali: Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio , sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di " inclusive innovation ", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ilsecoloxix.it
IL SECOLO XIX
www.ecostampa.it

artificiale e robotica. Le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto di Milano Cortina 2026 A venti anni dalle straordinarie emozioni dai Giochi di Torino 2006 che avevano già visto Intesa Sanpaolo tra gli sponsor, la Banca guidata da Carlo Messina porta a Milano Cortina 2026 il proprio contributo con diverse iniziative che coinvolgono i clienti e le persone del Gruppo. Le Gallerie d´Italia - Milano, il museo di Intesa Sanpaolo in piazza Scala, propongono, dal 6 febbraio, una mostra di fotografie dall´Archivio Publifoto relative alle prime Olimpiadi Invernali ospitate in Italia , Cortina 1956, curata da Aldo Grasso. Le foto documentano il clima che si respirava intorno agli eventi sportivi a quel tempo, offrendo una lettura originale dei primi anni del boom economico. Un ponte fra passato e futuro di cui si conservano molti materiali all´interno dell´Archivio Storico del Gruppo. Intesa Sanpaolo è anche protagonista di Gen26 , il programma di education di Milano Cortina 2026, a cui contribuirà con le proposte di educazione finanziaria del Museo del Risparmio. Inoltre: il supporto al Viaggio della Fiamma Olimpica e di quella Paralimpica, che vedono circa 250 persone di Intesa Sanpaolo come tedofori, tra cui il top management, il coinvolgimento del personale tra i volontari sui siti di gara, la personalizzazione di sedi e filiali lungo il Viaggio della Fiamma nei territori, la rafforzata partnership con Visa come Preferred Issuing Bank Partner in Italia. Con questa iniziativa, Intesa Sanpaolo rinnova il proprio impegno nel promuovere lo sport come veicolo di crescita individuale e coesione sociale , riconoscendo nei suoi valori lealtà, rispetto delle regole, disciplina e merito principi profondamente affini alla cultura d´impresa del Gruppo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Olly riparte con il "Tutta Vita Tour": doppio appuntamento a Jesolo

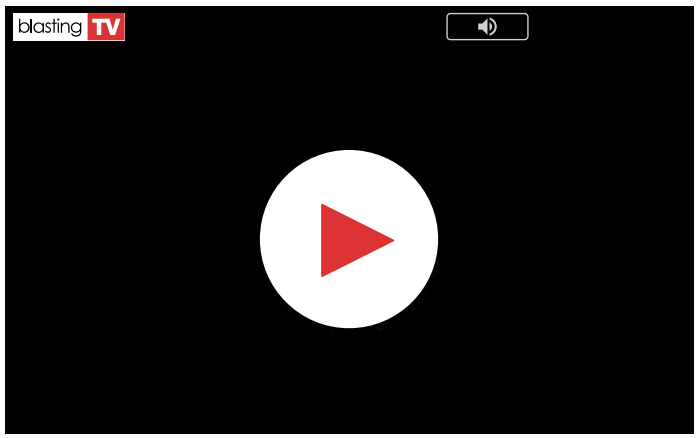
PUBBLICITÀ



OLLY - TUTTA VITA PALAZZETTI Tour Magellano Concerti © Creative Commons

Olly riprende il suo tour nei palazzetti da Jesolo il 7 e 8 marzo 2026, dopo il successo invernale

di Sofia Vergani
6 marzo 2026 alle ore 17:01



Video del Giorno: Lavoreremo da grandi, commedia 'nonsense' che celebre il ritorno alle origini di Albanese

Olly riparte domani, sabato 7 marzo 2026, con un doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (Venezia). L'evento segna l'inizio della ripresa del **"Tutta vita tour"** 2025-2026, dopo i sette live sold out dell'autunno scorso. La tournée proseguirà con altri 13 concerti nei principali palazzetti italiani, già tutti esauriti, per poi culminare nell'estate con tre concerti-evento allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, due tappe al Rock in Roma e una a Caserta.

Il tour riprende con le date di Jesolo del 7 e dell'8 marzo, per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

poi toccare Firenze (10 e 11 marzo, Nelson Mandela Forum), Pesaro (13 marzo, Vitrifrigo Arena), Bologna (16 marzo), Torino (18 e 22 marzo, Inalpi Arena), Milano (20 marzo, Unipol Forum), Roma (25 e 26 marzo, Palazzo dello Sport), Eboli (28 marzo, Palasele) e Bari (30 marzo, Palaflorio).

PUBBLICITÀ

L'estate vedrà l'artista esibirsi in tre concerti sold out a Genova il 18, 20 e 21 giugno, al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle) il 30 giugno e concludere il tour alla Reggia di Caserta il 3 luglio.

Il contesto del tour e il doppio appuntamento inaugurale

Il **"Tutta vita tour"** 2025-2026 si inserisce nel solco dei sette live sold out dell'autunno precedente, confermandosi come una delle tournée più seguite della stagione nei palasport italiani. La ripresa primaverile coincide con il debutto a Jesolo, dove il cantautore genovese si esibirà per due serate consecutive, sabato 7 e domenica 8 marzo 2026, presso il Palazzo del Turismo. Questa suggestiva sede, situata nel litorale veneto, vanta una grande capienza.

PUBBLICITÀ

Scenari estivi e conclusione del tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Al termine della sezione nei palazzetti, **Olly** si prepara a una fase finale estiva caratterizzata da eventi all'aperto di grande richiamo. Sono previste tre date-evento tutte sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova (18, 20 e 21 giugno), seguite da un appuntamento al Rock in Roma (30 giugno) e dalla conclusione ufficiale del tour alla Reggia di Caserta il 3 luglio. Questa progressione scalare, dai palasport a luoghi d'eccezione all'aperto, offre al pubblico diverse esperienze performative e consacra l'artista come protagonista della stagione live italiana.

© RIPRODUZIONE VIETATA

Content sponsored by Outbrain

Di tendenza oggi



Sal Da Vinci: Eurovision confermato, tour USA rimandato



Sanremo: 'Per sempre' vince, ma la Crusca ne critica il testo



Forbidden Fruit, variazioni palinsesto Canale 5: torna in prima serata dal 12 marzo



Sofia Vergani
Contributor · Specialista in Cultura e Spettacoli

SEGUI

Sofia Vergani è una giornalista specializzata in cultura e spettacoli, con un'attenzione particolare per cinema, serie TV, musica e arti visive. Laureata in Lettere Moderne, racconta da anni il panorama culturale italiano e internazionale con uno stile chiaro, coinvolgente e attento ai dettagli.

Leggi di più sullo stesso argomento da Sofia Vergani:

- Lanterna di Genova: sculture simbolo sbarcano in America Latina
- Premio Castello 2026: al via la ventesima edizione con sezione sui borghi
- Asburgo a Roma: le meraviglie del Kunsthistorisches Museum



Michele Caltagirone
Video Maker

SEGUI

Suggerisci una correzione

Valuta il titolo di questo articolo

Blasting News consiglia

- Sal Da Vinci: Eurovision confermato, tour USA rimandato
- Sanremo: 'Per sempre' vince, ma la Crusca ne critica il testo

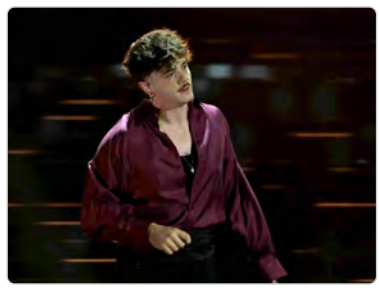
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

italpress.com
Italpress
Agenzia di Stampa

www.ecostampa.it

Olly, riparte il "Tutta Vita Tour" con il doppio appuntamento a...



Sanremo, 76° Festival della Canzone Italiana - Prima Serata Nella foto Olly MILANO (ITALPRESS) - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta Vita Tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de IL GRAN FINALE con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il TUTTA VITA TOUR 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran Finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. Il Gran Finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). - Foto IPA Agency - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-03-2026
Pagina 12
Foglio 1

la VOCE di ROVIGO nuova

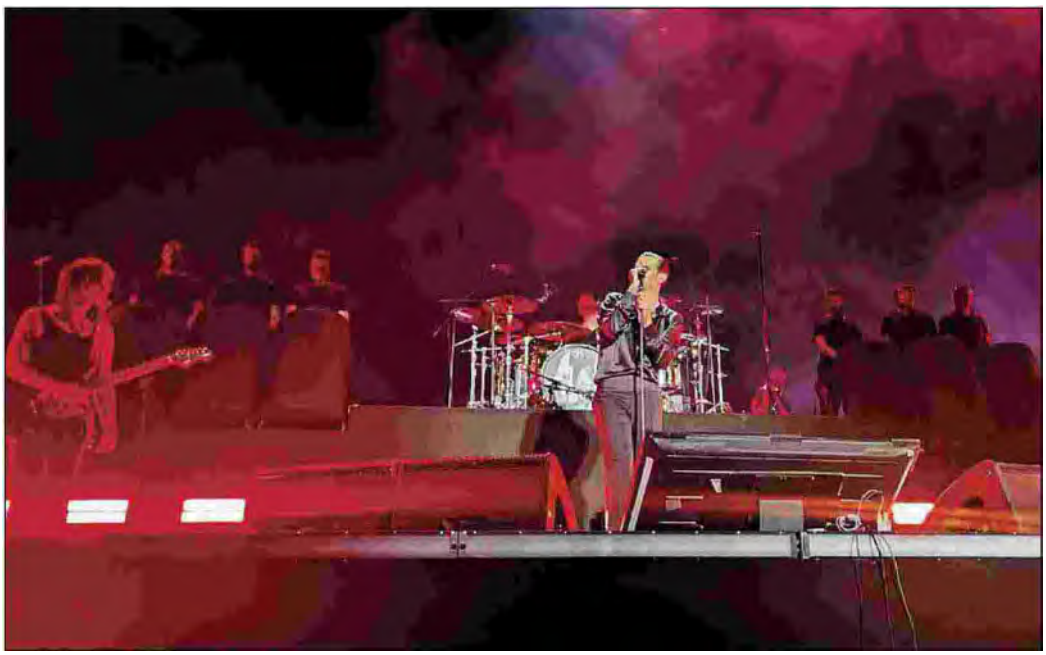
Tiratura: 6.000

www.ecostampa.it

MUSICA La band di percussionisti rodigini sul palco per otto brani in tutte le date del cantante

Psycodrummers in tour con Lauro

Partiti da Eboli, poi nei palazzetti di Roma, Bari, Padova, Torino, Milano, Bologna e Firenze



ROVIGO - Gli Psycodrummers sono ripartiti da Eboli. Di nuovo al fianco di Achille Lauro. Mercoledì sera, infatti, al Palasele ha preso il via il "Palazzetti Live 2026", nuovo tour del polimorfico cantante romano. E, sul palco, anche la band di percussioni polesana.

Dopo lo straordinario successo della doppia data al Circo Massimo di Roma lo scorso luglio e dopo la presenza ai Tim Awards 2023, trasmessi su Rai1 dall'Arena di Verona, quando erano stati il "muro di suono" nei brani "Thoiry" e "Rolls Royce", si rinnova e si consolida ufficialmente la collaborazione tra Achille Lauro, che per l'appunto, ha un ramo polesano della propria famiglia, e gli Psycodrummers.

La formazione di percussionisti rodigini, riconosciuta per la sua resa scenica e sonora che unisce potenza, impatto e ricerca, è infatti parte integrante del tour. E, in questa occasione, accompagna la band sul palco in ben otto brani.

Un sodalizio nato sotto il segno della sperimentazione e dell'energia pura, che nel "Palazzetti Live 2026" vedrà gli Psycodrummers intervenire nei momenti più energici e intensi dello spettacolo. La loro estetica industrial e i ritmi travolgenti amplificheranno le sequenze sonore, contribuendo a costruire una dimensione scenica potente e immersiva.

Gli Psycodrummers, che i rodigini ben conoscono e che si sono fatti conoscere al grande pubblico partecipando a Xfactor nel 2017, hanno calcato anche il palco di Sanremo, due anni fa, nella serata duetti, con Maninni ed Ermal Meta, in precedenza avevano accompagnato Giorgia nel suo tour del 2018. Fra le loro esibizioni, da ricordare quelle al Campionato del mondo scherma a Milano nel 2023, alla finale della Coppa Italia 2022 all'Olimpico di Roma 2022 e, l'anno prima, sempre alla finale di Coppa Italia, al Mapei Stadium.

Ora una nuova avventura, al fianco di uno degli artisti più apprezzati della scena nazionale. Il tour di Achille Lauro toccherà le principali città italiane, portando nei grandi spazi indoor uno degli spettacoli più attesi della stagione. Dopo Eboli, oggi e domani il tour farà tappa a Roma, al Palazzo dello Sport, poi il 9 e 10 marzo sarà a Bari, al Palaflorio, il 12 marzo a Padova, alla Kioene Arena, il 14 e 24 Marzo alla Inalpi Arena di Torino, mentre il 16, 17 e 27 Marzo a Milano, all'Unipol Forum20, il 29 marzo all'Unipol Arena di Bologna e, a chiudere, il 21 e 22 marzo, a Firenze, al Nelson Mandela Forum.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


ROVIGO
Quattro appuntamenti per sognare
Psycodrummers in tour con Lauro
La Mostra Cibotto ora è per tutti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour

ANSA

13 date sold out nei principali palazzetti italiani

06 marzo 2026



ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'Arena.it

www.ecostampa.it

è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Iscriviti Campagna newsletter 045

/// COSA FARE E VEDERE A VERONA

La morte e la fanciulla, al Ristori capolavoro romantico di Schubert

L'Arena Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo settore

TELEBORSA

Pubblicato il 06/03/2026
Ultima modifica il 06/03/2026 alle ore 16:04



Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ha partecipato anche al viaggio della **Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori** di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di **inclusione sociale**: durante il percorso a Venezia si sono alternati nel portare l**a Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi,** per la **Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro**, **Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja.**

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono **circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso** della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di **Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026** riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: **inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità**. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite **Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro**, che **accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta**: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

05/02/2026

Milano- Cortina, la Fiamma arriva alla sede Eni di San Donato Milanese

13/02/2026
Scioperi, Salvini precetta per non bloccare il traffico aereo durante i Giochi

06/02/2026
A2A celebra le Olimpiadi e le Paralimpiadi invernali di Milano Cortina 2026

› Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

06/03/2026
Infrastrutture, Valiani (Ugl Lazio): Cisterna-Valmontone strategica per sicurezza, occupazione e crescita del...

06/03/2026
Analisi Tecnica: Future Natural Gas TTF del 6/03/2026, ore 15:50

06/03/2026
Analisi Tecnica: EUR/USD del 6/03/2026, ore 15:50

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con **oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio**, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di **Diversity, Equity & Inclusion** e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "**Parole di Tutto Rispetto**". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "**Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità**" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato **un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio** quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo **sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale.** Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali:

• Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza;
• Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner;
• Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità;
• Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici;
• Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
• Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite **Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio**, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come **Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.**

06/03/2026
Analisi Tecnica: Future FTSE MIB del 6/03/2026, ore 15:50

> Altre notizie

CALCOLATORI
Casa
Calcola le rate del mutuo
Auto
Quale automobile posso permettermi?
Titoli
Quando vendere per guadagnare?
Conto Corrente
Quanto costa andare in rosso?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il **Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.**

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "**inclusive innovation**", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

Le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto di Milano Cortina 2026

A venti anni dalle straordinarie emozioni dai **Giochi di Torino 2006** che avevano già visto Intesa Sanpaolo tra gli sponsor, la Banca guidata da Carlo Messina porta a Milano Cortina 2026 il proprio contributo con diverse iniziative che coinvolgono i clienti e le persone del Gruppo. Le **Gallerie d'Italia - Milano, il museo di Intesa Sanpaolo in piazza Scala, propongono, dal 6 febbraio, una mostra di fotografie dall'Archivio Publifoto relative alle prime Olimpiadi Invernali ospitate in Italia**, Cortina 1956, curata da Aldo Grasso. Le foto documentano il clima che si respirava intorno agli eventi sportivi a quel tempo, offrendo una lettura originale dei primi anni del boom economico. Un ponte fra passato e futuro di cui si conservano molti materiali all'interno dell'Archivio Storico del Gruppo.

Intesa Sanpaolo è anche protagonista di **Gen26**, il programma di education di Milano Cortina 2026, a cui contribuirà con le proposte di educazione finanziaria del Museo del Risparmio.

Inoltre:

• il supporto al Viaggio della Fiamma Olimpica e di quella Paralimpica, che vedono circa 250 persone di Intesa Sanpaolo come tedofori, tra cui il top management,
• il coinvolgimento del personale tra i volontari sui siti di gara,
• la personalizzazione di sedi e filiali lungo il Viaggio della Fiamma nei territori,
• la rafforzata partnership con Visa come Preferred Issuing Bank Partner in Italia.

Con questa iniziativa, **Intesa Sanpaolo rinnova il proprio impegno nel promuovere lo sport come veicolo di crescita individuale e coesione sociale**, riconoscendo nei suoi valori – lealtà, rispetto delle regole, disciplina e merito – principi profondamente affini alla cultura d'impresa del Gruppo.

Servizio a cura di teleborsa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

ALL'INALPI SABATO 7 E DOMENICA 8 MARZO

Renato Zero: "Le mie canzoni sono un pronto soccorso, curano ferite e attraversano l'umanità"

L'artista con il tour "L'OraZero": "Ragioniamo sulla pace, quella dal basso e del condominio"

ELIA COLOMBOTTO

06 Marzo 2026 alle 07:00 | 2 minuti di lettura



«Oggi mi spaventa l'incomunicabilità, salutarsi con il sorriso ma non riconoscersi». È da questa dichiarazione pronunciata presentando l'album "L'OraZero" che prende forma il ritorno torinese di Renato Zero, atteso all'Inalpi Arena (Corso Sebastopoli 123) **sabato 7 e domenica 8 marzo** alle 21 per le due tappe piemontesi del nuovo tour omonimo del disco, articolato in dieci città.

Nato come risposta a un tempo percepito fragile e aggressivo, "L'OraZero" «attraversa tutta l'umanità», dice l'artista, raccontando di essersi accorto, scrivendo i diciannove brani, quanto «ognuno di noi stia combattendo una guerra interiore» e che spesso «il nostro nemico siamo noi stessi». Ai microfoni di Radio Italia ha poi usato un'immagine diretta, sostenendo che l'album serve come un «armadietto del pronto soccorso, dove attingere per curare una ferita», aggiungendo che, per una volta, il primo sorso l'ha voluto «mandare giù lui stesso». Nasce così **un album che è anche esercizio di esorcismo personale davanti a guerre, conflitti e smarrimenti collettivi, dove la musica resta «il migliore collante» per unire differenze generazionali e culturali e dove il pubblico che canta insieme «non è mai stonato»**.

Ospite a Che tempo che fa, parlando del brano "Pace", Zero ha poi chiarito l'origine emotiva del progetto. «Ho cominciato a buttare giù idee aderenti allo stato d'animo di un abitante del pianeta che vede sgretolarsi le promesse del futuro», sottolineando quanto ogni mattina tutti dovrebbero fare «un esame del tempo» provando a riaprire «un dialogo ragionato con la pace». E a proposito di quest'ultima, Zero specifica che non si tratta di quella astratta, bensì quella quotidiana che parte dal basso, dalla vita di condominio.



Lo spettacolo, articolato in due tempi, alterna brani nuovi e repertorio storico. Apertura con "Sogni nel buio", che introduce una scaletta di oltre quaranta brani tra cui "Io uguale io", "Madame", "Triangolo" e "I migliori anni della nostra vita". In chiusura "Resta con me", inedito dedicato alla memoria della madre Ada. Ed è proprio a Che tempo che fa che Renato Zero ha parlato della propria infanzia, in una casa affollata di parenti e affetti, ricordando quanto quell'educazione abbia inciso sulla sua idea di comunità. Interrogato poi da Fazio sui «migliori anni», ha risposto con un rilancio verso il futuro affermando che «sono quelli che verranno».

Sul palco lo accompagna una band di sette musicisti e un piccolo coro diretti da Danilo Madonia, in collaborazione con l'Orchestra Piemme Project che compare in modalità virtuale sul ledwall. «La messa in scena di un concerto funziona se hai il bravo scenografo, il costumista, il datore luci», ha raccontato ancora il cantautore a Radio Italia, salvo poi precisare con ironia che si occupa personalmente di ogni dettaglio, sentendosi «a casa sua» in tutti i suoi progetti.

Alla riflessione interiore, infine, si affianca quella sull'industria musicale. «Dobbiamo tenere calmi gli impresari che vogliono farci diventare dei numeri», ha dichiarato l'artista durante la presentazione dell'album, sottolineando invece ai microfoni radiofonici quanto oggi le logiche di mercato rischino di trasformare i musicisti in un prodotto e il pubblico in una statistica. Al contrario, Zero rivendica la centralità dell'incontro reale con la platea, capace di riconoscersi e di cantare insieme. Non a caso, ha osservato, negli stadi «le centomila anime si perdono», indicando una preferenza per spazi ravvicinati e autentici. **Biglietti disponibili su Vivaticket a partire da 50 euro**. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I COMMENTI

Video In Evidenza



Milano, spunta un video dell'agente Cinturrino: "Se trovi droga me la dai"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



13 date sold out nei principali palazzetti italiani (ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



13 date sold out nei principali palazzetti italiani (ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



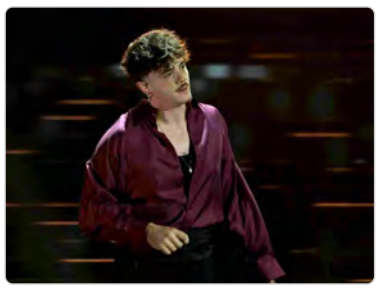
(ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly, riparte il Tutta vita tour con il doppio appuntamento a Jesolo



MILANO (ITALPRESS) Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta Vita Tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle 5 date de IL GRAN FINALE con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta. Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. Domani il TUTTA VITA TOUR 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran Finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l´energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. Il Gran Finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



13 date sold out nei principali palazzetti italiani (ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

panorama.it
PANORAMA

www.ecostampa.it

PANORAMA

Il Volo: trionfo a Città del Messico

Leggi anche

- 
  Sport
  Mondiale 2026, partite in pausa per la pubblicità: una rivoluzione per il gioco (che diventa come il basket)
- 
  Sport
  Formula 1, Pastor e poi le Mercedes ma le Ferrari sono competitive
- 
  Salute
  La puntura per dimagrire serve anche a curare la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

panorama.it
PANORAMA

www.ecostampa.it



Gianni Poglio
6 Marzo 2026 – Lettura: 1 minuto

Tutto esaurito per l'esibizione del trio italiano nella prima data del tour in America Latina

Il ***WORLD TOUR 2026-2027*** de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live **sold out** nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di **Ciudad de México**.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

Il tour latino americamno proseguirà il **7 marzo** a **Monterrey** @ Arena Monterrey, il **9 marzo Panama City** @ Teatro Anayansi, l'**11 marzo San Jose** @ Parque Viva, il **13 marzo San Salvador** @ Complejo Cuscatlán, il **14 marzo Guatemala City** @ Teatro Nacional, il **17 marzo Curitiba** @ Positivo, il **19, 20 e 21 marzo São Paulo** @ Vibra São Paulo, il **23 marzo Buenos Aires** @ Movistar Arena **(SOLD OUT),** il **25 marzo Cordoba** @ Estadio Atenas, il **27 marzo Mostazal** @ Gran Monticello Arena.

A dicembre IL VOLO tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

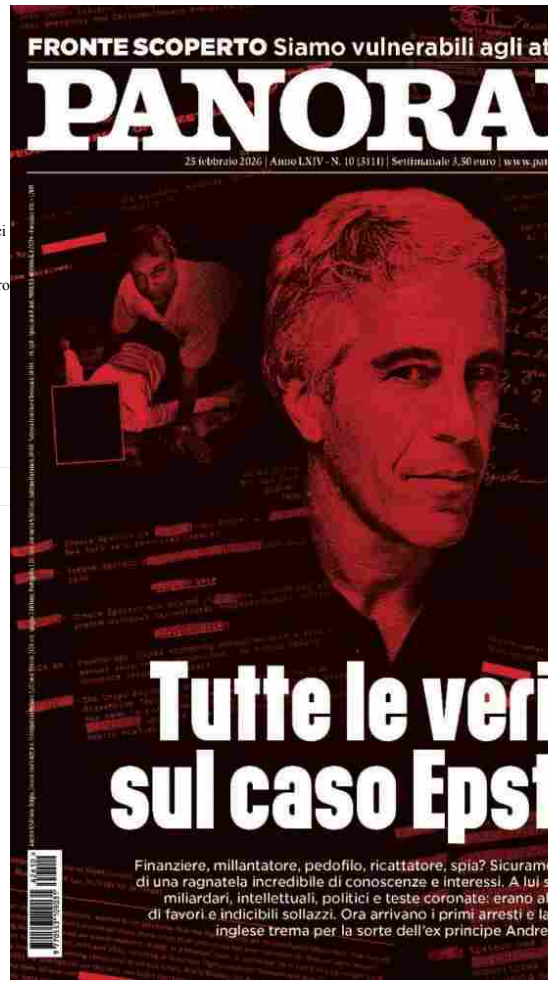
© *Riproduzione Riservata*

Il Volo , Messico

- Esteri



Guerra Iran-Israele, ecco come il conflitto si sta allargando: missili sul Golfo, raid su Teheran e Beirut



- In Edicola

Tutte le verità sul caso Epstein – Panorama in edicola

Sfoglia ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SCALETTE CONCERTI

06 Marzo 2026

Achille Lauro, la scaletta 2026 dei concerti di Roma



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tutto quello che c'è da sapere sul nuovo tour di Achille Lauro nei palazzetti, ecco le possibili canzoni in scaletta dei concerti in scena a Roma il 6 e 7 marzo 2026

Achille Lauro prosegue il suo 2026 live con nuovi appuntamenti del tour nei palazzetti, in programma al Palazzo dello Sport di Roma con tante belle canzoni da eseguire in scaletta. Dopo il doppio sold out al Circo Massimo dell'estate scorsa, il cantautore romano è pronto a riabbracciare il suo pubblico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Si va dagli inediti contenuti nell'ultimo disco "Comuni mortali", fino ai classici del suo repertorio, come **"Rolls Royce", "Me ne frego"** e **"16 marzo"**. In scaletta anche l'inedito **"In viaggio verso il Paradiso"**, nuovo singolo in uscita il 20 marzo.

Di seguito le date e del tour di **Achille Lauro** e la possibile scaletta dei live. I biglietti sono disponibili su www.ticketone.it e nei punti vendita abituali.

Achille Lauro, le prossime date del tour

- 06 Marzo 2026 Roma – Palazzo Dello Sport
- 07 Marzo 2026 Roma – Palazzo Dello Sport
- 09 Marzo 2026 Bari – Palaflorio
- 10 Marzo 2026 Bari – Palaflorio
- 12 Marzo 2026 Padova – Kioene Arena
- 14 Marzo 2026 Torino – Inalpi Arena
- 16 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 17 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 20 Marzo 2026 Bologna – Unipol Arena
- 21 Marzo 2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 22 Marzo 2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 Marzo 2026 Torino – Inalpi Arena
- 27 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 29 Marzo 2026 Bologna – Unipol Arena

Achille Lauro, la possibile scaletta di Roma

1. Amor
2. Bam bam twist
3. Dannata San Francisco
4. 1969
5. Senza una stupida storia
6. Solo noi
7. Marilù
8. Perdutamente
9. Cristina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

10. Walk Of Fame
11. Me ne frego
12. Amore Disperato
13. Rolls Royce
14. Che sarà
15. 16 Marzo
16. Maleducata
17. Domenica
18. Pessima
19. Cadillac
20. Bvlgari
21. Thoiry
22. Barabba III
23. Nati da una costola
24. C'est la vie
25. In viaggio verso il Paradiso (nuovo singolo in uscita il 20 marzo)
26. Incoscienti giovani

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Achille Lauro

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica - Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito

Template di Matteo Monteale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo sett



(Teleborsa) - Intesa Sanpaolo , Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ha partecipato anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale : durante il percorso a Venezia si sono alternati nel portare l a Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja. La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità . L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro , che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta : attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio , formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento " Parole di Tutto Rispetto ". L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario " Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità " disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali: Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio , sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di " inclusive innovation ", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. Le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto di Milano Cortina 2026 A venti anni dalle straordinarie emozioni dai Giochi di Torino 2006 che avevano già visto Intesa Sanpaolo tra gli sponsor, la Banca guidata da Carlo Messina porta a Milano Cortina 2026 il proprio contributo con diverse iniziative che coinvolgono i clienti e le persone del Gruppo. Le Gallerie d´Italia - Milano, il museo di Intesa Sanpaolo in piazza Scala, propongono, dal 6 febbraio, una mostra di fotografie dall´Archivio Publifoto relative alle prime Olimpiadi Invernali ospitate in Italia , Cortina 1956, curata da Aldo Grasso. Le foto documentano il clima che si respirava intorno agli eventi sportivi a quel tempo, offrendo una lettura originale dei primi anni del boom economico. Un ponte fra passato e futuro di cui si conservano molti materiali all´interno dell´Archivio Storico del Gruppo. Intesa Sanpaolo è anche protagonista di Gen26 , il programma di education di Milano Cortina 2026, a cui contribuirà con le proposte di educazione finanziaria del Museo del Risparmio. Inoltre: il supporto al Viaggio della Fiamma Olimpica e di quella Paralimpica, che vedono circa 250 persone di Intesa Sanpaolo come tedofori, tra cui il top management, il coinvolgimento del personale tra i volontari sui siti di gara, la personalizzazione di sedi e filiali lungo il Viaggio della Fiamma nei territori, la rafforzata partnership con Visa come Preferred Issuing Bank Partner in Italia. Con questa iniziativa, Intesa Sanpaolo rinnova il proprio impegno nel promuovere lo sport come veicolo di crescita individuale e coesione sociale , riconoscendo nei suoi valori lealtà, rispetto delle regole, disciplina e merito principi profondamente affini alla cultura d´impresa del Gruppo. Usa il pulsante Accetta per acconsentire. Chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Olly, al via da Jesolo il tour sold out nei palazzetti

Di **Eduardo Giometti** - 6 Marzo 2026



Olly (foto Comunicarlo)

Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita Tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città

ultimi articoli



DISCHI, SINGOLI E VIDEO

I Caspio pubblicano l'album Cosa resterà di noi, i primi live

Eduardo Giometti - 6 Marzo 2026

ultime di cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

italiane

Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il ***Tutta vita Tour 2025-2026,*** che porterà **Olly** a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta.

Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da *Magellano Concerti* – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente.

Il calendario completo

Sabato 7 marzo 2026 – JESOLO (VE) @ Palazzo Del Turismo – SOLD OUT
Domenica 8 marzo 2026 – JESOLO (VE) @ Palazzo del Turismo – SOLD OUT
Martedì 10 marzo 2026 – FIRENZE @ Nelson Mandela Forum – SOLD OUT
Mercoledì 11 marzo 2026 – FIRENZE @ Nelson Mandela Forum – SOLD OUT
Venerdì 13 marzo 2026 – PESARO @ Vitrifrigo Arena – SOLD OUT
Lunedì 16 marzo 2026 – BOLOGNA @ Unipol Arena – SOLD OUT
Mercoledì 18 marzo 2026 – TORINO @ Inalpi Arena – SOLD OUT
Venerdì 20 marzo 2026 – MILANO @ Unipol Forum – SOLD OUT
Domenica 22 marzo 2026 – TORINO @ Inalpi Arena – SOLD OUT
Mercoledì 25 marzo 2026 – ROMA @ Palazzo Dello Sport – SOLD OUT
Giovedì 26 marzo 2026 – ROMA @ Palazzo Dello Sport – SOLD OUT
Sabato 28 marzo 2026 – EBOLI (SA) @ Palasele – SOLD OUT
Lunedì 30 marzo 2026 – BARI @ Palaflorio – SOLD OUT

Giovedì 18 giugno 2026 – GENOVA @ Stadio Luigi Ferrari – SOLD OUT
Sabato 20 giugno 2026 – GENOVA @ Stadio Luigi Ferraris – SOLD OUT
Domenica 21 giugno 2026 – GENOVA @ Stadio Luigi Ferraris – SOLD OUT
Martedì 30 giugno 2026 – ROMA @ Ippodromo delle Capannelle, Rock in Roma – SOLD OUT
Giovedì 3 luglio 2026 – CASERTA @ Reggia di Caserta, Piazza Carlo di Borbone

Condividi:

Articolo precedente
Sanremo Top, su Rai1 i protagonisti del Festival in due prime serate

Articolo successivo
David Guetta e Jennifer Lopez duettano in



Nouvelle Vague, recensione: Richard Linklater celebra la rivoluzione cinematografica di Godard

Erika Micheli - 6 Marzo 2026

La nostra recensione di Nouvelle Vague, il film di Richard Linklater che racconta la realizzione di Fino all'ultimo respiro, esordio e capolavoro di Jean-Luc...



In un batter d'occhio, recensione: l'umanità attraverso i millenni nel nuovo...
5 Marzo 2026



Un bel giorno, recensione: Fabio De Luigi e Virginia Raffaele tornano...
5 Marzo 2026

ultime di serie tv



Mare Fuori 6: video intervista a Vincenzo Ferrera, Virginia Bocelli e...

Ivan Zingariello - 5 Marzo 2026

Vincenzo Ferrera, Virginia Bocelli, Cartisia Somma, Carlotta Pinto e Greta De Rosa raccontano Mare Fuori 6 nella nostra video intervista: nuovi personaggi e nuove...



Vanina – Un vicequestore a Catania 2, recensione puntate 1-2 della...
5 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Musica

Scaletta concerto Achille Lauro 2026: tutte le canzoni e i titoli del tour nei palasport

Da **Vito Savino** - 6 Marzo 2026

Il debutto del **tour** nei **palasport** ha finalmente svelato la **scaletta ufficiale** del concerto di **Achille Lauro**. Il nuovo spettacolo live dell'artista romano alterna i brani più recenti ai successi che hanno segnato le diverse fasi della sua carriera, creando uno show che attraversa i momenti più iconici della sua discografia.

Il tour 2026 di Achille Lauro (con tutte le date sold out) rappresenta un vero viaggio musicale tra le trasformazioni artistiche del cantante. Durante il concerto trovano spazio i pezzi della fase più rock, le canzoni più pop degli ultimi anni e anche un'anticipazione speciale: l'inedito *"In viaggio verso il Paradiso",* presentato dal vivo ad Eboli prima dell'uscita ufficiale prevista per il 20 marzo 2026.

Achille Lauro, la scaletta del concerto del tour 2026

Ecco la **scaletta del concerto di Achille Lauro** con tutte le canzoni eseguite durante il tour 2026 nei palasport:

1. Amor
2. Bam Bam Twist
3. Dannata San Francisco

SEGUICI SUI SOCIAL

540,000 Fans MI PIACE
550,000 Follower SEGUI
9,300 Follower SEGUI
290,000 Iscritti ISCRIVITI

GUIDA TV

Ora in Onda
Serata
Lista Canali
Film in Tv

FILM STASERA

21:00
21:00
21:05
21:08

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

4. 1969
5. Senza una stupida storia
6. Solo noi
7. Marilù
8. Perdutamente
9. Cristina
10. Walk Of Fame
11. Me ne frego
12. Amore disperato
13. Rolls Royce
14. Che sarà
15. 16 marzo
16. Maleducata
17. Domenica
18. Pessima
19. Cadillac 1920
20. Bvlgari
21. Thoiry Remix
22. Barabba III
23. Nati da una costola
24. C'est la vie
25. Incoscienti giovani

Lo spettacolo live ripercorre quindi le varie fasi della carriera dell'artista romano, passando dai brani più graffianti e rock ai pezzi più recenti, fino all'anteprima del nuovo singolo **"In viaggio verso il Paradiso"**, in uscita il 20 marzo 2026.

Le date del tour 2026 di Achille Lauro

Il tour nei palasport 2026 ha registrato il **tutto esaurito in tutte le date**, confermando il grande successo del ritorno live di Achille Lauro.

Ecco tutte le tappe del tour:

- 6 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 7 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 9 marzo – Bari – PalaFlorio
- 10 marzo – Bari – PalaFlorio
- 12 marzo – Padova – Kioene Arena
- 14 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 16 marzo – Milano – Unipol Forum
- 17 marzo – Milano – Unipol Forum
- 20 marzo – Bologna – Unipol Arena
- 21 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 22 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 27 marzo – Milano – Unipol Forum
- 29 marzo – Bologna – Unipol Arena

Il percorso live culminerà con un appuntamento speciale: **il 15 giugno 2026 Achille Lauro si esibirà per la prima volta allo Stadio San Siro di Milano**, per un concerto evento già completamente sold out.

ULTIM'ORA
TUTTE LE NEWS

GLI ULTIMI ARTICOLI

Sal Da Vinci con "Per sempre sì" registra un record in streaming: nel 2026...
Musica 6 Marzo 2026

Forbidden fruit, anticipazioni dal 7 al 13 marzo 2026: Yildiz scopre lo scambio di...
Forbidden fruit 6 Marzo 2026

Uomini e Donne anticipazioni e news, diretta di oggi (6 marzo 2026) in streaming,...
Notizie 6 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Venerdì 6 Marzo 2026, ore 16.22

Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo settore

Banche,Economia 06 marzo 2026 - 16.04



(Teleborsa) - **Intesa Sanpaolo**, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ha partecipato anche al viaggio della **Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori** di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di **inclusione sociale**: durante il percorso a Venezia si sono alternati nel portare l**a Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi,** per la **Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro**, **Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja.**

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono **circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso** della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di **Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026** riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: **inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità**. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite **Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro**, che **accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta**: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di

Argomenti trattati

Intesa Sanpaolo (47) · Cattolica (2) · Visa (46)

Altre notizie

Scioperi, Salvini precetta per non bloccare il traffico aereo durante i Giochi

Banca Ifis partner di Fondazione Cortina

A Milano nasce Eni Winter Village, il villaggio degli sport invernali di Milano Cortina 2026

Piazza Affari: scambi negativi per Intesa Sanpaolo

Fideuram - ISPB raggiunge il 100% di REYL Intesa Sanpaolo

Piazza Affari: si concentrano le vendite su Intesa Sanpaolo

Guide ?



Quando si fa trading sull'oro tramite strumenti finanziari non si comprano lingotti, ma ci si espone al prezzo dell'oro. Questo prezzo è influenzato soprattutto da cinque fattori.

leggi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

bambini e famiglie.

Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con **oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio**, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di **Diversity, Equity & Inclusion** e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "**Parole di Tutto Rispetto**". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "**Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità**" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato **un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio** quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo **sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale.** Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali:

• Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza;
• Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner;
• Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità;
• Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici;
• Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
• Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite **Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio**, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come **Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.**

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il **Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.**

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "**inclusive innovation**", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

Le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto di Milano Cortina 2026

A venti anni dalle straordinarie emozioni dai **Giochi di Torino 2006** che avevano già visto Intesa Sanpaolo tra gli sponsor, la Banca guidata da Carlo Messina porta a Milano Cortina 2026 il proprio contributo con diverse iniziative che coinvolgono i clienti e le persone del Gruppo. Le **Gallerie d'Italia - Milano, il museo di Intesa Sanpaolo in piazza Scala, propongono, dal 6 febbraio, una mostra di fotografie dall'Archivio Publifoto relative alle prime Olimpiadi Invernali ospitate in Italia**, Cortina 1956, curata da Aldo Grasso. Le foto documentano il clima che si respirava intorno agli eventi sportivi a quel tempo, offrendo una lettura originale dei primi anni del boom economico. Un ponte fra passato e futuro di cui si conservano molti materiali all'interno dell'Archivio Storico del Gruppo.

Intesa Sanpaolo è anche protagonista di **Gen26**, il programma di education di Milano Cortina 2026, a cui contribuirà con le proposte di educazione finanziaria del Museo del Risparmio.

Inoltre:

• il supporto al Viaggio della Fiamma Olimpica e di quella Paralimpica, che vedono circa 250 persone di Intesa Sanpaolo come tedofori, tra cui il top management,
• il coinvolgimento del personale tra i volontari sui siti di gara,
• la personalizzazione di sedi e filiali lungo il Viaggio della Fiamma nei territori,
• la rafforzata partnership con Visa come Preferred Issuing Bank Partner in Italia.

Con questa iniziativa, **Intesa Sanpaolo rinnova il proprio impegno nel promuovere lo sport come veicolo di crescita individuale e coesione sociale**, riconoscendo nei suoi valori – lealtà, rispetto delle regole, disciplina e merito – principi profondamente affini alla cultura d'impresa del Gruppo.

Condividi

```
```

Leggi anche

Milano- Cortina, la Fiamma arriva alla sede Eni di San Donato Milanese
Cortina 1956 rivive in mostra alle Gallerie d'Italia di Milano di Intesa Sanpaolo
A2A celebra le Olimpiadi e le Paralimpiadi invernali di Milano Cortina 2026
Eventi e scadenze del 17 febbraio 2026

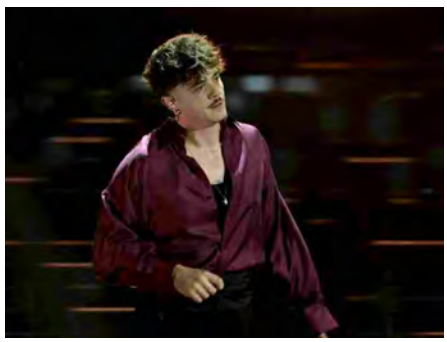
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TICINONOTIZIE
Gruppo Iseni Editori

Agenzia **Italpress**

6 Marzo 2026

Olly, riparte il “Tutta Vita Tour” con il doppio appuntamento a Jesolo



+ Segui Ticino Notizie

Ricevi le notizie prima di tutti e rimani aggiornato su quello che offre il territorio in cui

Salva

Gli aggiornamenti di oggi dalla Redazione Spettacoli

■ ULTIM'ORA



Cina, industrie emergenti supereranno 10.000 mld yuan nel 2030

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivi.

FACEBOOK INSTAGRAM

Pubblicità





13 minuti fa

MILANO (ITALPRESS) – **Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta Vita Tour 2025-2026, che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane** con 13 appuntamenti tutti sold out, che si aggiungono ai 7 live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle 5 date de IL GRAN FINALE con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova, e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle, già sold out, e alla Reggia di Caserta.

Reduce da un anno straordinario e dopo il successo delle prime date nei palazzetti del 2025, Olly torna sui palchi che lo hanno accolto con entusiasmo, pronto a riabbracciare il suo pubblico con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il tutto esaurito in tempi record, confermando il legame sempre più forte con la sua gente. Dopo il grande successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo SNAI di Milano con due date evento lo scorso settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Domani il TUTTA VITA TOUR 2025-2026 riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

A conclusione del tour invernale, **Olly si prepara a Il Gran Finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa.** I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live che sa di straordinario: Federico sarà infatti il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Un evento che, giá dal titolo, racconta del legame stretto di Federico con la sua città e le sue radici, della voglia di condividere con Genova l'energia, la potenza e il senso di condivisione che i suoi live sprigionano. Il Gran Finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone).

– Foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS ASSICURAZIONI TRAVEL eSIM

RISPARMIO

Nike AIRMAX ltd m ~~129,99€~~ 90,99€

Economia

Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo partner: tra i tedofori Bonassi e rappresentanti del terzo settore

di ***Teleborsa*** 06-03-2026 - **15:07**



recenti

Trenitalia, Frecciarossa treno ufficiale della mostra "100...

USA, scorte e vendite all'indus in crescita a dicembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

(Teleborsa) - **Intesa Sanpaolo**, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ha partecipato anche al viaggio della **Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori** di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di **inclusione sociale**: durante il percorso a Venezia si sono alternati nel portare l**a Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi,** per la **Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro**, **Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja.**

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono **circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso** della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di **Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026** riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: **inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità**. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite **Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro**, che **accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta**: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con **oltre 70**

Infrastrutture, Valiani (Ugl Lazi Cisterna-Valmontone...

USA, vendite al dettaglio in ca meno delle attese a gennaio

Le Rubriche

Michael Pontrelli
Giornalista professionista ha iniziato lavorare nei nuovi media digitali nel.

Stefano Loffredo
Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

Alice Bellante
Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Ca

La Finanza Amichevole
Il progetto "La finanza amichevole" da un'idea di Alessandro Fatichi per

eNews
Notizie e riflessioni sul mondo degli investimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di **Diversity, Equity & Inclusion** e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "**Parole di Tutto Rispetto**". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "**Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità**" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato **un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio** quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

// SHOPPING

Intesa Sanpaolo considera lo **sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale.** Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali:

• Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza;
• Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner;
• Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità;
• Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici;
• Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
• Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite **Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio**, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come **Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.**

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il **Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "**inclusive innovation**", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

Le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto di Milano Cortina 2026

A venti anni dalle straordinarie emozioni dai **Giochi di Torino 2006** che avevano già visto Intesa Sanpaolo tra gli sponsor, la Banca guidata da Carlo Messina porta a Milano Cortina 2026 il proprio contributo con diverse iniziative che coinvolgono i clienti e le persone del Gruppo. Le **Gallerie d'Italia - Milano, il museo di Intesa Sanpaolo in piazza Scala, propongono, dal 6 febbraio, una mostra di fotografie dall'Archivio Publifoto relative alle prime Olimpiadi Invernali ospitate in Italia**, Cortina 1956, curata da Aldo Grasso. Le foto documentano il clima che si respirava intorno agli eventi sportivi a quel tempo, offrendo una lettura originale dei primi anni del boom economico. Un ponte fra passato e futuro di cui si conservano molti materiali all'interno dell'Archivio Storico del Gruppo.

Intesa Sanpaolo è anche protagonista di **Gen26**, il programma di education di Milano Cortina 2026, a cui contribuirà con le proposte di educazione finanziaria del Museo del Risparmio.

Inoltre:

• il supporto al Viaggio della Fiamma Olimpica e di quella Paralimpica, che vedono circa 250 persone di Intesa Sanpaolo come tedofori, tra cui il top management,
• il coinvolgimento del personale tra i volontari sui siti di gara,
• la personalizzazione di sedi e filiali lungo il Viaggio della Fiamma nei territori,
• la rafforzata partnership con Visa come Preferred Issuing Bank Partner in Italia.

Con questa iniziativa, **Intesa Sanpaolo rinnova il proprio impegno nel promuovere lo sport come veicolo di crescita individuale e coesione sociale**, riconoscendo nei suoi valori – lealtà, rispetto delle regole, disciplina e merito – principi profondamente affini alla cultura d'impresa del Gruppo.

di ***Teleborsa*** 06-03-2026 - **15:07**

Commenti Leggi la Netiquette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS ASSICURAZIONI TRAVEL eSIM

SPETTACOLI

Nike AIRMAX ltd m ~~129,99€~~ 90,99€

News

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour

di ***Ansa*** 06-03-2026 - **16:40**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



(ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest'estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all'Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all'Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025.

E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall'ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla

I più recenti

La pianista Yulianna Avdeeva a Roma con Bach, Liszt e Chopi

L'Academy aggiunge altri attor presentatori degli Oscar

Jamie Lee Curtis, The Bear fin con la quinta stagione

'Il quieto vivere', la vera faida familiare calabrese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA). .

di ***Ansa*** 06-03-2026 - **16:40**

Commenti Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Settimanale
06-03-2026
Pagina 14/15
Foglio 1 / 2

LA STAMPA torinosette

Tiratura: 91.025
Diffusione: 74.660

www.ecostampa.it

RENATO ZERO all'Inalpi sabato 7 e domenica 8 marzo

"Le mie canzoni sono un pronto soccorso curano ferite e attraversano l'umanità"

L'ARTISTA CON IL TOUR "L'ORAZERO": "RAGIONIAMO SULLA PACE, QUELLA DAL BASSO E DEL CONDOMINIO"

ELIA COLOMBOTTO

Oggi mi spaventa l'incomunicabilità, salutarsi con il sorriso ma non riconoscersi». E da questa dichiarazione pronunciata presentando l'album "L'OraZero" che prende forma il ritorno torinese di Renato Zero, atteso all'Inalpi Arena (Corso Sebastopoli 123) **sabato 7 e domenica 8 marzo** alle 21 per le due tappe piemontesi del nuovo tour omonimo del disco, articolato in dieci città.

Nato come risposta a un tempo percepito fragile e aggressivo, "L'OraZero" «attraversa tutta l'umanità», dice l'artista, raccontando di essersi accorto, scrivendo i diciannove brani, quanto «ognuno di noi stia combattendo una guerra interiore» e che spesso «il nostro nemico siamo noi stessi». Ai microfoni di Radio Italia ha poi usato un'immagine diretta, sostenendo che l'album serve come un «armadietto del pronto soccorso, dove attingere per curare una ferita», aggiungendo che, per una volta, il primo sorso l'ha voluto «mandare giù lui stesso». Nasce così un album che è anche esercizio di esorcismo personale davanti a guerre, conflitti e smarrimenti collettivi, dove la musica resta «il migliore collante» per unire differenze generazionali e culturali e dove il pubblico che canta insieme «non è mai stonato».

Ospite a Che tempo che fa, parlando del brano "Pace", Zero ha poi chiarito l'origine emotiva del progetto. «Ho cominciato a buttare giù idee aderenti allo stato d'animo di un abitante del pianeta che vede sgretolarsi le promesse del futuro», sottolineando quanto ogni mattina tutti dovrebbero fare «un esame del tempo» provando a riaprire «un dialogo ragionato con la pace». E a proposito di quest'ultima, Zero specifica che non si tratta di quella astratta, bensì quella quotidiana che parte dal basso, dalla vita di condominio.

Lo spettacolo, articolato in due tempi, alterna brani nuovi e repertorio storico. Apertura con "Sogni nel buio", che introduce una scaletta di oltre quaranta brani tra cui "Io uguale io", "Madame", "Triangolo" e "I migliori anni della nostra vita". In chiusura "Resta con me", inedito dedicato alla memoria della madre Ada. Ed è proprio a Che tempo che fa che Renato Zero ha parlato della propria infanzia, in una casa affollata di parenti e affetti, ricordando quanto quell'educazione abbia inciso sulla sua idea di comunità. Interrogato poi da Fazio sui «migliori anni», ha risposto con un rilancio verso il futuro affermando che «sono quelli che verranno».

Sul palco lo accompagna una band di sette musicisti e un piccolo coro diretti da Danilo Madonia, in collaborazione con l'Orchestra Piemme Project che compare in modalità virtuale sul ledwall. «La messa in scena di un concerto funziona se hai il bravo scenografo, il costumista, il datore luci», ha raccontato ancora il cantautore a Radio Italia, salvo poi precisare con ironia che si occupa personalmente di ogni dettaglio, sentendosi «a casa sua» in tutti i suoi progetti.

Alla riflessione interiore, infine, si affianca quella sull'industria musicale. «Dobbiamo tenere calmi gli impresari che vogliono farci diventare dei numeri», ha dichiarato l'artista durante la presentazione dell'album, sottolineando invece ai microfoni radiofonici quanto oggi le logiche di mercato rischino di trasformare i musicisti in un prodotto e il pubblico in una statistica. Al contrario, Zero rivendica la centralità dell'incontro reale con la platea, capace di riconoscersi e di cantare insieme. Non a caso, ha osservato, negli stadi «le centomila anime si perdono», indicando una preferenza per spazi ravvicinati e autentici. Biglietti disponibili su Vivaticket a partire da 50 euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA
torinosette

www.ecostampa.it





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Festa della Donna 2026 a Torino e dintorni: gli appuntamenti, le occasioni e le idee per l'8 marzo



Ascolta l´articolo 6 min Non solo mimose per la Giornata Internazionale della Donna . L´ Otto marzo 2026 si festeggia a Torino tra musei e piscine gratis, discoteche solo per donne, fiori in omaggio. 8 marzo a Torino, una mostra a Stupinigi Alla Palazzina di Caccia di Stupinigi appuntamento con «Margherita e le altre Signore della corte» , un percorso tematico dedicato alle figure femminili che hanno animato una corte complessa come quella sabauda. Ingresso ore 15.45, prezzo della visita tematica 5 euro, oltre il prezzo del biglietto (intero 12 euro; ridotto 8 euro per ragazzi 6-17 anni e over 65. Gratuito: minori di 6 anni e possessori di Abbonamento Musei Torino Piemonte e Royal Card, accompagnatori disabili). Tutte in piscina Festa della Donna in piscina? La Circoscrizione 3 apre eccezionalmente la Piscina Trecate (vasca da 25 metri) domenica 8 marzo, dalle 9 alle 13. Ingresso gratuito per tutte le donne. Durante la mattinata sarà inoltre proposto un corso facoltativo di acquagym (orario dalle 10 alle 12). Festa della donna, Gratis al Museo Domenica 8 marzo tutte le donne potranno usufruire della tariffa ridotta per visitare le collezioni permanenti dei tre musei della Fondazione Torino Musei e le esposizioni temporanee «Notti. Cinque secoli di sogni, stelle e pleniluni», «Linda Fregni Nagler. Anger Pleasure Fear, Elisabetta Di Maggio. Frangibile» e «Lothar Baumgarten. Culture Nature» alla GAM, «Chiharu Shiota: The Soul Trembles» e «Zanabazar. The Wisdom of the Steppes» al MAO , «MonumenTO, Torino Capitale», «Vermeer. Donna in blu che legge una lettera» e «Il castello ritrovato» a Palazzo Madama Ingresso gratuito anche alle Residenze reali sabaude e nei Musei nazionali Piemonte per tutte le donne. L´accesso libero è previsto a Palazzo Carignano Villa della Regina e ai Castelli di Moncalieri Agliè e Racconigi . Ma non solo: alle ore 11 di domenica 8 marzo nel Salone d´Onore di Villa della Regina inizia il concerto «Le Nuove Musiche Accenti Diversi» realizzato in collaborazione con l´Associazione Musicaviva. Otto marzo gratuito anche al Museo Egizio , con biglietto in omaggio alle donne per tutta la domenica (prenotazione obbligatoria online). Just the woman I am Dal 6 all´8 marzo in tutta l´area metropolitana ci saranno tantissime edizioni di «Just the woman I am» , a Torino appuntamento domenica alle ore 15.30 (nuovo punto di partenza: Viale Mattioli angolo Viale Crivelli). L´arrivo è previsto nella storica cornice di Piazza Castello. La partecipazione prevede una donazione a offerta libera a partire da 20 euro a sostegno della ricerca sul cancro. Previste 30mila presenze, impossibile sentirsi sole domenica 8 marzo. Il Balon dell´8 marzo Domenica 8 marzo appuntamento con il Gran Balon tra le vie del centro storico di Torino, la manifestazione dedicata al vintage e all´usato curioso. A tutte le donne verrà regalata una mimosa. A Pianezza A Pianezza gli Amici del Cuore organizzano una giornata di prevenzione delle malattie cardiovascolari: le attività tività si svolgeranno presso Villa Leumann e nel suo parco. Sarà possibile compilare la scheda della salute, seguita dall´effettuazione dell´elettrocardiogramma refertato poi dai cardiologi dell´associazione. Le mamme sbagliate All´ Audiodrome Live Club di Moncalieri appuntamento con «Non farcela party» organizzato da Mammadimerda . Ingresso dalle ore 20 con musica, karaoke, discoteca. Ingresso riservato alle donne. Costo dai 10 ai 15 euro. Il Ranch delle donne Al Ranch delle Donne di Nichelino domenica 8 marzo alle 19 appuntamento con «L´apericena al ranch» con musica dal vivo con il gruppo RAT PACK, intermezzi musicali con launeddas e letture dedicate a Grazia Deledda a cura del Circolo Gennargentu. Donazione solidale a partire da 30 a sostegno delle attività dedicate alle donne e alle pazienti oncologiche del Ranch delle Donne. L´evento è promosso da Il Ranch delle Donne e ACTO Piemonte, con la partecipazione del Gruppo Storico Conte Occelli. Donne e calcio Domenica 8 marzo le volontarie del Museo del Grande Torino invitano a un visita speciale dedicata a «Siamo donne e vi parliamo di calcio. Davvero», un viaggio tra storie, aneddoti e curiosità sulle donne che hanno vissuto, raccontato e amato il calcio granata. Ingresso gratuito per tutte le donne su prenotazione (ore 10:30 14:30 17). «Fate le brave» ad Agliè Al Castello di Agliè alle ore 17.30 va in scena «Fate le brave» , spettacolo gratuito di e con la psicologa e terapeuta Claudia Vigneti . Richiesta un´offerta a favore di LILT Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, Delegazione di Brandizzo, a sostegno della prevenzione oncologica. Al concerto Voglia di concerti? Domenica 8 marzo arriva a Torino Renato Zero per il secondo appuntamento all´Inalpi Arena dedicato a tutti (e tutte) le sorcine. 8 marzo al centro commerciale Il centro commerciale To Dream sostiene AISM (associazione italiana sclerosi multipla): nella piazza della Torre sabato 7 e domenica 8 marzo sarà possibile acquistare le tradizionali piantine solidali. L´8 marzo l´iniziativa sarà affiancata da un ´attività organizzata dal centro: verrà regalata una piantina fiorita a tutte le clienti (fino a esaurimento scorte), con un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO.CORRIERE.IT

www.ecostampa.it

carretto fiorito posizionato nella food court.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

adv

Torna il Festival della Felicità: il 17 marzo il grande evento gratuito all'Inalpi Arena



a cura della redazione Torino

Eventi anche in ospedale e in carcere

06 MARZO 2026 ALLE 15:56

1 MINUTI DI LETTURA

«La felicità non è un lusso, ma una competenza che si può allenare e condividere». Con queste parole Walter Rolfo presenta la terza edizione del Festival della Felicità, in programma a Torino dal 13 al

VIDEO IN EVIDENZA



Taiwan, il cielo si riempie di desideri: centinaia di lanterne per l'Anno del cavallo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

20 marzo.

Il momento centrale della manifestazione sarà **martedì 17 marzo** all'Inalpi Arena con "Vite – Storie di Felicità", un doppio appuntamento pensato per coinvolgere **studenti** e **pubblico**.

La mattinata, dalle 10, sarà dedicata alle **scuole** con un evento formativo che porterà sul palco testimonianze e storie di vita. Insieme al fondatore del festival Walter Rolfo, presidente della Fondazione della Felicità, interverranno il trasformista **Arturo Brachetti** e **Mattia Villardita**, conosciuto come lo "Spider-Man" dei bambini per le visite nei reparti pediatrici italiani. Tra gli ospiti anche Consuelo Agnesi, architetto ed esperta di accessibilità, l'atleta paralimpico Emanuele Lambertini, la crew hip hop Ping Pong Pang e il prestigiatore Mattia Bidoli, in arte Flip.

La sera, invece, l'Inalpi Arena aprirà le porte al **grande pubblico** con uno spettacolo gratuito che unirà intrattenimento, racconto e testimonianze. Sul palco saliranno, tra gli altri, la conduttrice radiofonica La Pina, storica voce di Radio Deejay, il giornalista e storyteller **Pablo Trincia** e il content creator **Sebastiano Gravina**, conosciuto online come "Videociecato". In programma anche le performance della crew Ping Pong Pang e dell'artista e imprenditore Alessandro Mosca Balma.

Le prenotazioni per l'evento serale del 17 marzo sono già aperte su Eventbrite.

Ma il festival non si limiterà agli eventi sul palco. L'idea degli organizzatori è quella di portare momenti di leggerezza e condivisione anche in luoghi più delicati della città.

Il primo appuntamento sarà **venerdì 13 marzo all'ospedale infantile Regina Margherita** di Torino. Dalle 15.30 alle 17.15, nell'aula magna, andrà in scena "Sorrisi Magici", uno spettacolo pensato per i bambini ricoverati nei reparti di Oncologia e Neuropsichiatria. Protagonista sarà Mattia Bidoli, che da oltre quindici anni porta la magia in ospedali, campi profughi e zone di conflitto insieme a un team di artisti specializzati in contesti sanitari.

Il festival farà poi tappa anche **nella casa circondariale Lorusso e Cutugno**, alle Vallette. Lunedì 16 marzo, tra le 13 e le 15, è previsto uno spettacolo di magia dedicato ai detenuti.

La manifestazione è organizzata con il patrocinio della Regione Piemonte, della Città Metropolitana di Torino, del Comune di Torino e dell'Università di Torino, in collaborazione con il Consiglio regionale del Piemonte.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

LEGGI I COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE



VIABILITÀ

Renato Zero all'Inalpi Arena, GTT potenzia i mezzi pubblici: ecco come arrivare

Sabato 7 e domenica 8 marzo 2026 linee 4, 10 e 17B rinforzate



TERESA CARLUCCI
Email:
Redazione@torinocronaca.it
06 MARZO 2026 - 22:10



Renato Zero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Play Pause Resume Stop

In occasione dei concerti di **Renato Zero**, in programma **sabato 7 e domenica 8 marzo 2026** all'**Inalpi Arena** di Torino, il trasporto pubblico sarà rafforzato per agevolare l'afflusso e soprattutto il rientro del pubblico al termine degli spettacoli.

Per gestire il grande numero di spettatori attesi, **GTT potenzierà alcune linee urbane** nelle ore serali. In particolare saranno intensificate le corse delle **linee 4 e 10**, con l'impiego di **più tram e autobus autosnodati ad alta capienza**.

Powered by EVOLUTION GROUP

Rafforzata anche la **linea 17/**, che verrà utilizzata per garantire collegamenti aggiuntivi negli orari di uscita dal palazzetto, così da facilitare il deflusso degli spettatori al termine dei concerti.

Per chi arriva a Torino in treno sono previste alcune soluzioni semplici per raggiungere l'arena. Dalla stazione di **Torino Porta Susa** è possibile arrivare all'impianto utilizzando la **linea 10**, mentre dalla stazione di **Torino Porta Nuova** il collegamento diretto è garantito dai **tram della linea 4**.



Apre Zero chiude Gigi: inizia a Torino il mese della musica dall'effetto karaoke

Il 7 e l'8 marzo il re dei "sorcini" inaugura la stagione dei concerti indoor all'Inalpi Arena. Si continua con Achille Lauro, Olly e tanti altri. E nasce la Live Lounge: ecco cos'è

L'area dell'Inalpi Arena è inoltre servita dalla **linea 17** e, nei giorni feriali, anche dalla **linea 17/**, che contribuisce a migliorare i collegamenti con il resto della città.

L'obiettivo del potenziamento del servizio è **facilitare gli spostamenti del pubblico** e rendere più semplice il rientro dopo le serate musicali dedicate ai fan del celebre artista romano.

TAG
Renato Zero , Inalpi Arena , Torino , GTT , Porta Susa , Porta Nuova , Linea 4 , Linea 10 , Linea 17 , Trasporto pubblico

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

I più letti



La vignetta del giorno - 3 marzo 2026



NICHELINO
Nichelino dice addio a "Bush", l'ambulante gentile che aveva conquistato la città



IL FATTO
Grugliasco, Manuel Brancato muore a 32 anni: si lascia cadere dalla finestra



L'EVENTO
Un angolo in fiore alle porte di Torino: riapre TuliAlpi, il paradiso dei tulipani

In primo piano



Spalletti e il "condominio Juve": lo show dell'ex ct tra presente (Vlahovic) e futuro (il suo)



Torino, volante della polizia circondata durante il fermo di un presunto scippatore



I geni che contano: a Torino il confronto sulla prevenzione oncologica e sul test BRCA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Olly, riparte domani con il doppio appuntamento a Jesolo il Tutta vita tour



13 date sold out nei principali palazzetti italiani (ANSA) - ROMA, 06 MAR - Riparte domani dal Palazzo del Turismo di Jesolo il Tutta vita tour 2025-2026 che porterà Olly a esibirsi nelle principali città italiane con 13 appuntamenti tutti sold out, si aggiungono ai sette live sold out dello scorso autunno. A seguire, Olly si esibirà quest´estate nelle cinque date de Il gran finale con tre concerti sold out allo Stadio Luigi Ferraris di Genova e due date evento al Rock in Roma all´Ippodromo delle Capannelle già sold out, e alla Reggia di Caserta. Dopo il successo dei due concerti sold out de La Grande Festa, con cui Olly si è esibito per la prima volta all´Ippodromo Snai di Milano con due date evento a settembre, il cantautore genovese ha dato il via dalla sua città al suo primo tour nei palazzetti a ottobre 2025. E domani il tour riparte con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. A conclusione del tour invernale, Olly si prepara a Il Gran finale con cui esordirà sul palco dello Stadio Luigi Ferraris di Genova per le tre date evento tutte sold out di Tutti a casa. I tre concerti rappresentano un nuovo appuntamento live: Federico sarà il prossimo 18, 20 e 21 giugno 2026 nella sua Genova, nello stadio che riapre eccezionalmente le sue porte alla musica a 21 anni dall´ultimo concerto che si è svolto nella venue, tenuto da Vasco Rossi. Il gran finale culminerà con le ultime due date: il 30 giugno al Rock in Roma (Ippodromo delle Capannelle, sold out) e il 3 luglio alla Reggia di Caserta (Piazza Carlo di Borbone). Per info: https://www.magellanoconcerti.it/. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Torna il Festival della Felicità: il 17 marzo il grande evento gratuito all'Inalpi Arena

Condividi Invia



"La felicità non è un lusso, ma una competenza che si può allenare e condividere". Con queste parole Walter Rolfo presenta la terza edizione del Festival della...

Leggi tutta la notizia

Torino Repubblica | 06-03-2026 16:31

Categoria: CRONACA

ARTICOLI CORRELATI

A Spazio Kairos torna la settimana della stand up comedy: satira senza filtri dal 5 all'8 marzo
Torino Oggi.it | 04-03-2026 18:18

76° Festival di Sanremo: dove vederi i concerti degli artisti a Torino
Torino Oggi.it | 01-03-2026 07:35

Da Tiziano Ferro a Can Yaman, al via Sanremo con omaggio a Baudo
Torino Oggi.it | 25-02-2026 07:20

Notizie più lette

1. **Energia, Bonafede: 'Cer saranno centrali nel sistema energetico nazionale'**
   Torino Oggi.it | 06-03-2026 16:57
2. **GrAudio edizione delle 14:30 del 6 marzo**
   Torino Oggi.it | 06-03-2026 16:57
3. **Energia, dai falsi miti sulle rinnovabili ai green job, gli eventi di Key**
   Torino Oggi.it | 06-03-2026 16:57
4. **Formenti (Confindustria Nautica): 'Raccogliere dati per stabilire strategie'**
   Torino Oggi.it | 06-03-2026 16:57
5. **Fortis (Fondazione Edison): 'Nautica settore importante nell'economia italiana'**
   Torino Oggi.it | 06-03-2026 16:57

Temi caldi del momento

successo audio web info support foto graudio graudio flash donne guerra attacco sicurezza gara

Gli appuntamenti

In città e dintorni

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città




Tempo di ristrutturazioni: cerca l'impresa edile migliore


Per la revisione dell'auto scegli l'officina giusta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL RITORNO IN ITALIA DELL'OPERA POPOLARE PIÚ FAMOSA AL MONDO NOTRE DAME DE PARIS #ROADTO25ANNIVERSARY

DI **1000VOLTEMEGLIO** – 5 MARZO 2026

POSTATO IN: TEATRI, USCIAMO?

Lo spettacolo italiano più internazionale e longevo della cultura europea torna in Italia con oltre 250.000 biglietti venduti per un tour di oltre 200 spettacoli

Straccioni, Monaci, Prostitute, Clandestini, Reietti, Esclusi, Stranieri, Tenebrosi, Malavita, Pezzenti, Guardie, Carcerieri, Boia, Torturatori, Reparti della Sicurezza, Prigionieri, Condannati, Acrobati, Saltatori, Laceri, Tagliaborse, Ladri di Francia, Zingare, Popolo, Clienti di bordello, Campanari volanti…vi aspettano in tutta Italia!

Biglietti Ufficiali qui: https://www.ticketone.it/artist/notre-dame-de-paris/?affiliate=IGA



NOTRE DAME DE PARIS, l'opera popolare moderna più famosa al mondo e spettacolo tra i più imponenti mai realizzati, inizia il suo viaggio **nei teatri italiani** debuttando con oltre **250.000 biglietti** già venduti, **duplicando** le vendite rispetto a quanto annunciato a dicembre 2025. Il tour, iniziato lo scorso 26 febbraio, rimarrà al Teatro Arcimboldi di Milano fino al 29 marzo per poi proseguire in tutta Italia.

Andato in scena per la prima volta in Italia nel 2002, **NOTRE DAME DE PARIS** nel **2027** celebrerà il venticinquesimo anniversario, un traguardo che segnerà un quarto di secolo di emozioni, musica e poesia. **Riccardo Cocciante**, autore delle musiche dello spettacolo, è al centro di questo incredibile progetto che vede il magistrale adattamento in italiano di **Pasquale Panella** dei testi di **Luc Plamondon**, dell'omonimo romanzo di Victor Hugo che racconta la drammatica storia d'amore tra Esmeralda e Quasimodo, sullo sfondo della maestosa Cattedrale di Notre-Dame di Parigi.

Alcuni dei momenti legati alla storia e alla genesi di Notre Dame de Paris sono stati raccontati e raccolti anche all'interno del "**IL MIO NOME È RICCARDO COCCIANTE**", il primo docufilm sull'artista previsto in **onda domani in prime time su Rai 1**. Prodotto da Daimon Film in collaborazione con Rai Documentari, con la regia di Stefano Salvati, il docufilm sarà disponibile su RaiPlay dal 5 marzo nella sezione Documentari.

In occasione dei suoi 80 anni, Riccardo Cocciante celebra una carriera straordinaria con una serie di progetti che raccontano la sua inesauribile forza creativa. Oltre alla ripartenza di Notre Dame de Paris e il docufilm, l'artista pubblicherà il prossimo 13 marzo un nuovo album di inediti **"Ho vent'anni con te"**, simbolo di una vitalità artistica ancora potente e contemporanea, e si prepara a tornare sul palco con l'attesissimo tour da solista "IO… RICCARDO COCCIANTE NEL 2026".



Fin dalla prima messa in scena, **NOTRE DAME DE PARIS** ha conquistato il pubblico italiano, diventando un fenomeno popolare e una delle opere più longeve della cultura italiana, raggiungendo **4,5 milioni di spettatori**. La sua forza risiede nei **temi universali**: la storia mette al centro l'emarginazione, la paura del diverso e il peso dei pregiudizi per ricordarci quanto la diversità rappresenti una risorsa e non una minaccia. A rendere lo spettacolo così attuale è la capacità di restituire la fragilità e le contraddizioni dell'essere umano: la ricerca di un posto nel mondo, il bisogno di giustizia, il desiderio d'amore. Elementi che, dopo decenni, continuano a confermare questa opera popolare moderna come un classico capace di attraversare generazioni e confini.

Le nostre uscite del mese

1000volte meglio PUBLISHING

Ultimi Articoli

- Festa del Papà: il team più forte è quello di casa
- Un'idea regalo speciale per la Festa del papà L'Acquavite di pere Williams con frutta di Pircher
- IL RITORNO IN ITALIA DELL'OPERA POPOLARE PIÚ FAMOSA AL MONDO NOTRE DAME DE PARIS #ROADTO25ANNIVERSARY
- Idee regalo per papà in cerca di creatività e relax Le proposte GIOTTO ArtLab+ tra pittura e Pixel Art
- Festa del Papà: cura, energia e freschezza con lo Shampoo Energizzante al Ginepro di Rausch

Archivio Articoli

Seleziona il mese

Cinema – Teatro – TV

1000VolteMeglio Publishing le nostre uscite

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



A rendere l'opera senza tempo contribuiscono anche la **danza**, che fonde balletto classico e breakdance, e la **musica**, composta da brani diventati vere hit indipendenti dallo spettacolo. Questa combinazione crea una **forma di opera popolare contemporanea**, che unisce la tradizione europea del dramma in musica alle tecniche moderne dei concerti e delle grandi produzioni live.

La **versione italiana** ha debuttato nel **2002**, prodotta da **David Zard**, figura chiave dello spettacolo dal vivo in Italia che, riconoscendo l'assenza di teatri adatti a un allestimento così innovativo, fece costruire appositamente il **GranTeatro di Roma**, scelta coraggiosa che segnò una svolta storica. Considerato un vero **cult del teatro musicale**, **NOTRE DAME DE PARIS** ha superato per presenze molti grandi concerti rock e pop, è stato tradotto in **9 lingue**, portato in scena in **24 Paesi**, con oltre **5.650 spettacoli** e **18 milioni di spettatori nel mondo**. In oltre vent'anni in Italia ha toccato **49 città**, con **181 tappe** e **1.548 repliche**.

La tournée, prodotta da **Clemente Zard** e interamente curata e distribuita da **Vivo Concerti**, è partita da **Milano** e tra le tante città arriverà anche all'**Arena di Verona**, luogo in cui Notre Dame de Paris ha radici profonde, e nel corso della tournée farà tappa anche a **Jesolo** (VE), **Eboli** (SA), **Pesaro**, **Reggio Calabria**, **Montichiari** (BS), **Lugano**, **Genova, Senigallia, Caserta, Ferrara**, **Lanciano**, **Sabaudia**, **Olbia**, **Palermo, Bergamo**, **Torre del Lago** (LU), **Messina**, **Napoli**, **Bari**, **Firenze**, **Conegliano** (TV), **Torino**, **Casalecchio di Reno** (BO), **Trieste**, per poi concludersi il 6 gennaio 2027 a **Roma.**

CALENDARIO NOTRE DAME DE PARIS TOUR 2026:

RDS 100% Grandi Successi Radio Partner del Tour

Dal 26 febbraio al 15 marzo 2026 – Milano @ Teatro Arcimboldi

Dal 17 al 29 marzo 2026 – Milano @ Teatro Arcimboldi

Dal 3 al 6 aprile 2026 – Jesolo (VE) @ Palazzo del Turismo

Dal 17 al 19 aprile 2026 – Eboli (SA) @ PalaSele NUOVA DATA

Dal 24 al 26 aprile 2026 – Pesaro @ Vitrifrigo Arena

Dal 7 al 9 maggio 2026 – Reggio Calabria @ PalaCalafiore

Dal 22 al 24 maggio 2026 – Montichiari (BS) @ PalaGeorge

Dal 27 al 31 maggio 2026 – Lugano @ LAC

Dall'11 al 14 giugno 2026 – Parma @ Parco Ducale

Dal 18 al 28 giugno 2026 – Milano @ Teatro Arcimboldi

Dal 1 al 5 luglio 2026 – Genova @ Teatro Carlo Felice

Dal 10 al 12 luglio 2026 – Senigallia @Piazza Garibaldi

Dal 17 al 19 Luglio 2026 – Reggia di Caserta @Piazza Carlo di Borbone

Dal 22 al 26 luglio 2026 – Ferrara @ Piazza Ariostea NUOVE DATE

Dal 30 luglio all'1 agosto – Lanciano @ Parco Villa delle Rose

Dal 6 all'8 agosto 2026 – Olbia (SS) @ Olbia Arena

Dal 12 al 14 agosto – Sabaudia @Arena del Mare

Dal 24 al 30 agosto 2026 – Palermo @ Teatro di Verdura

Dall'1 al 6 settembre 2026 – Palermo @ Teatro di Verdura

Dal 10 al 14 settembre 2026 – Viareggio, Torre del Lago (LU) @ Gran Teatro Giacomo Puccini NUOVA DATA

Dall'1 al 4 ottobre – Verona @Arena di Verona

Dal 9 all'11 ottobre – Bergamo @ ChorusLife Arena

Dal 22 al 25 ottobre 2026 – Messina @ PalaRescifina

Dal 28 ottobre al 2 novembre 2026 – Napoli @ PalaPartenope

Dal 6 al 15 novembre 2026 – Bari @ Palaflorio

Dal 18 al 23 novembre 2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum NUOVA DATA

Dal 27 al 29 novembre 2026 – Conegliano (TV) @ Prealpi SanBiagio Arena

Dal 4 al 6 dicembre 2026 – Torino @ Inalpi Arena NUOVA REPLICA

1000 volte meglio PUBLISHING

Nuvola dei tag

Back to school 2017 Back to school 2021 Back to school 2023 Barbie Bioline Jato Bottega Verde Calendario dell'Avvento Cielo Alto Clinique Didò Disney Estate 2016 Estate 2017 estate 2019 estate 2021 Eurofood F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini festa della mamma 2020 Fila Giotto Halloween 2019 Marvel Natale 2016 Natale 2017 Natale 2018 Natale 2019 Natale 2020 Natale 2021 Natale 2022 Natale 2025 Pasqua 2016 Pasqua 2018 prepariamoci all'estate 2018 Prénatal Reisenthel San Valentino 2017 San Valentino 2018 San Valentino 2020 San Valentino 2022 San Valentino 2025 Sky Soco Solari Star Wars Teatro della Luna

Opzioni

- Accedi
- Feed dei contenuti
- Feed dei commenti
- WordPress.org

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dall'11 al 13 dicembre 2026 – Casalecchio di Reno (BO) @ Unipol Arena

Dal 16 al 22 dicembre 2026 – Trieste @ Teatro Politeama Rossetti

Dal 26 al 29 dicembre 2026 – Roma @Palazzo dello Sport

Dal 2 al 6 gennaio 2027 – Roma @Palazzo dello Sport

Per ulteriori informazioni: www.vivoconcerti.com

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.
Per ulteriori informazioni: www.vivoconcerti.com

LA STORIA



È la storia di **Quasimodo**, il campanaro gobbo della cattedrale di Notre Dame de Paris e del suo amore tragico e impossibile per **Esmeralda**, la bella gitana. Un amore condannato dall'ingiustizia e dall'ipocrisia. Esmeralda è innamorata di **Febo**, il bel capitano delle guardie del Re, a sua volta fidanzato con **Fiordaliso**, una giovane e ricca borghese, ma la bellezza esotica e sensuale della zingara non lascia indifferente l'uomo che da subito se ne invaghisce. Anche **Frollo**, l'arcidiacono della cattedrale, è segretamente attratto da **Esmeralda** e in un raptus di gelosia e desiderio pugnala **Febo** alle spalle. **Esmeralda** viene arrestata con l'accusa di aver tentato di uccidere il capitano delle guardie e gettata in prigione. **Frollo**, approfittando della situazione, offre libertà alla donna in cambio del suo corpo. La bella gitana inorridita rifiuta l'offerta, minacciandolo. **Quasimodo** libera **Esmeralda** e la nasconde nella sua torre, ma **Clopin**, amico della donna e suo protettore, fraintendendo le intenzioni del gobbo attacca la cattedrale, mettendosi a capo di una rivolta per liberare l'affascinante zingara. Nel tentativo di sedare la rivolta, **Febo** ed i suoi uomini mettono a ferro e fuoco Notre Dame ed uccidono **Clopin**. Il povero campanaro, credendo che **Febo** voglia liberare **Esmeralda**, consegna la donna a **Frollo** che a sua volta, la consegna alle guardie. Per **Esmeralda** è la fine. In realtà, **Febo** vuole la morte della gitana, perché solo così potrà sposarsi con la sua ricca fidanzata. **Quasimodo**, dopo aver assistito all'impiccagione della sua amata, resosi conto del tradimento dell'arcidiacono, folle di rabbia, getta **Frollo** dalla torre. Distrutto dal dolore, il gobbo conduce il corpo dell'amata alla tomba su cui si lascerà morire.

TAG: **Notre Dame del Paris**, **Riccardo Cocciante**, **Teatro Arcimboldi Milano**

About 1000VolteMeglio

Nessun Commento

Inizia a commentare questo articolo!

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

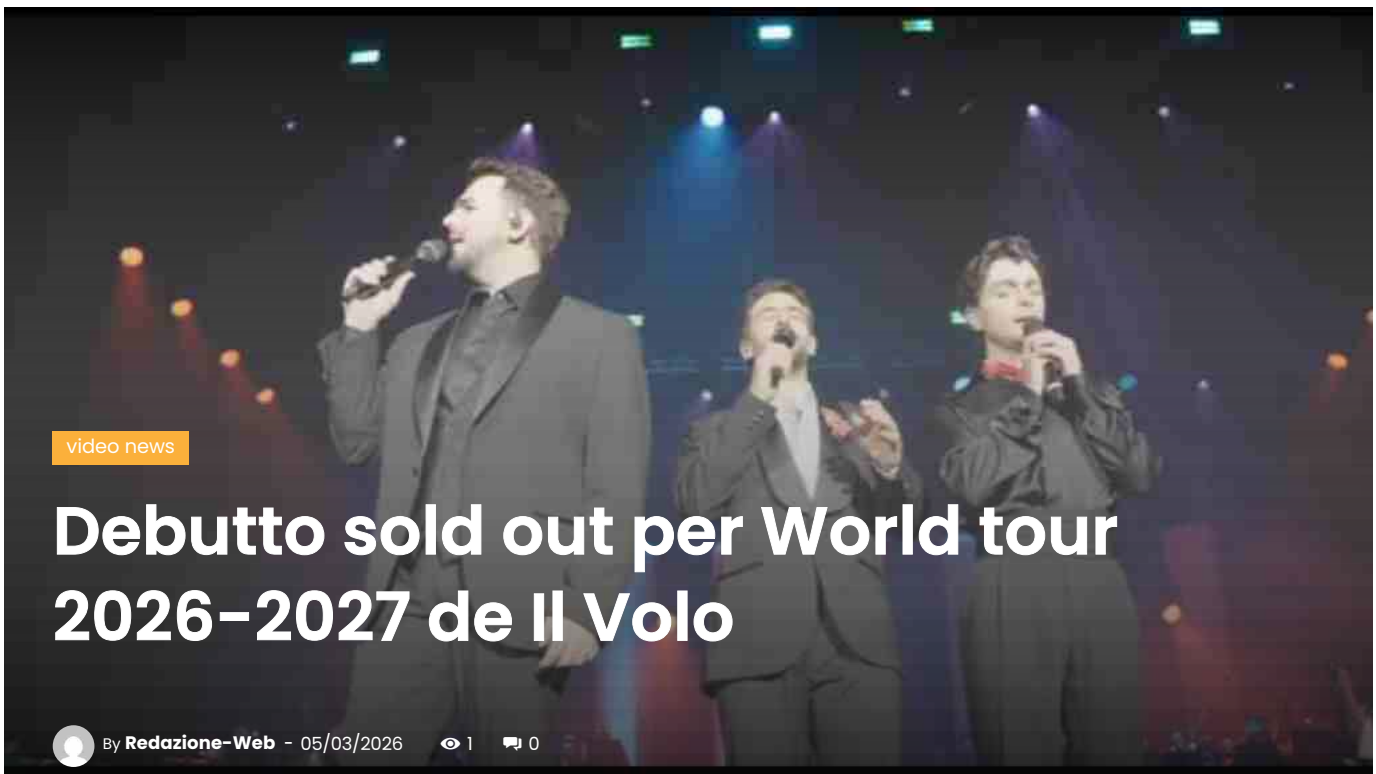
Email *

Sito web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

accadeora.it
www.ecostampa.it



video news

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

By **Redazione-Web** - 05/03/2026 1 0

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI



FOTO | VIDEO | Durigon: "La previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati.."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino



Pienitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Previous article
Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Next article
Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

POST RECENTI

VIDEO NEWS



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

Così Fadavi l'ambasciatore iraniano in Arabia SauditaMilano, 5 mar. (askanews) - L'ambasciatore iraniano a Riad nega la responsabilità dell'attacco all'ambasciata statunitense a Riad. "Nessun drone...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

A 4.0, 2026 soluzioni tra AI e Cyber Sicurezza per le imprese di Rimini Milano (askanews) - Dal fotovoltaico all'energia alla consulenza per la transizione energetica delle...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino

Investimenti da 5 miliardi in Germania tra data center e AIMilano, 5 mar. (askanews) - Google rafforza la sua presenza in Germania con un nuovo...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Il mix vincente tra competenze tecnologiche e design Cambiano, 5 mar. (askanews) - Plenitude, attraverso la controllata Plenitude On The Road, sigla una collaborazione...

05/03/2026

LOAD MORE

ACCADE ORA

Chi Siamo

Questo sito contribuisce alla audience di Magazine-Italia.it | © Magazine | Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005 | Direttore Responsabile Giuseppe Montagna

Company

About
Contact us
Subscription Plans
My account

Ultimi articoli pubblicati

FOTO | VIDEO | Durigon: "La previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati.."
POLITICA 05/03/2026

Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad
VIDEO NEWS 05/03/2026

Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese
VIDEO NEWS 05/03/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IN VIAGGIO VERSO IL PARADISO ACHILLE LAURO: TESTO E SIGNIFICATO DELLA NUOVA CANZONE

Achille Lauro presenta in tour il nuovo singolo, "In viaggio verso il Paradiso"

5 Marzo 2026

di
ALL MUSIC ITALIA

News

CONDIVIDI SU:



Achille Lauro ha presentato in anteprima la nuova canzone **In viaggio verso il Paradiso**. Il significato del brano, in uscita il **20 marzo 2026**, è stato anticipato sui social con la pubblicazione del testo e cantato per la prima volta dal vivo durante il tour nei palasport, tutte date sold out.

Alla vigilia della partenza del tour, l'artista ha condiviso con i fan il testo della canzone spiegando che si tratta di un brano scritto pochi giorni prima e dal significato molto personale.

Achille Lauro torna con "In viaggio verso il Paradiso". Il nuovo singolo dell'artista romano uscirà il **20 marzo 2026**, ma la canzone è già stata anticipata ai fan in un modo particolare.

Alla vigilia della partenza del tour nei palasport, tutte date sold out, Lauro ha infatti pubblicato sui social il testo del brano, condividendo con il pubblico una canzone scritta pochi giorni prima e dal significato molto personale.

Il pezzo è stato poi presentato **in anteprima dal vivo durante il tour**, diventando uno dei momenti più intensi degli spettacoli.

IL SIGNIFICATO DI "IN VIAGGIO VERSO IL PARADISO"

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



SANREMO 2026, L'ANALISI DELLE CLASSIFICHE. COME È ARRIVATA LA VITTORIA DI SAL DA VINCI?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il nuovo brano di Achille Lauro sembra muoversi su un terreno molto intimo e riflessivo. Il titolo **In viaggio verso il Paradiso** richiama l'idea di un percorso personale, un cammino fatto di errori, cadute e ricerca di senso.

Il "paradiso" evocato nel titolo non appare come un luogo religioso, ma piuttosto come una meta simbolica: uno spazio di pace o di libertà verso cui tendere.

La dedica ai **"comuni mortali"** suggerisce proprio questo: una canzone che parla di tutti, delle fragilità umane e della condizione condivisa da chi cerca un equilibrio nella propria vita.

Non è la prima volta che **Achille Lauro** utilizza il tema del viaggio nella sua scrittura. Nella sua poetica il movimento diventa spesso una metafora di trasformazione, di cambiamento e di crescita personale.

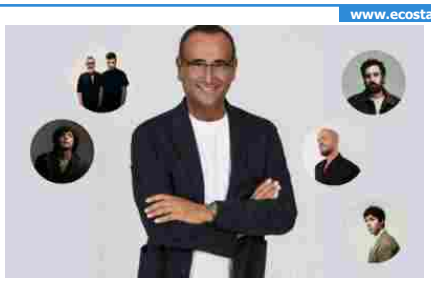
LE PAROLE DI ACHILLE LAURO SUI SOCIAL

Alla vigilia della partenza del tour, l'artista ha condiviso sui social il testo della canzone accompagnandolo con queste parole:

> "Comincia il nostro tour.
> Voglio condividere con voi un testo che ho scritto pochi giorni fa e che ha un significato che rappresenta qualcosa di importante per me.
> Dedicata a tutti noi,
> Comuni mortali
> 'In Viaggio verso il Paradiso'."

IN VIAGGIO VERSO IL PARADISO ACHILLE LAURO TESTO COMPLETO

Amore mio non piangere
Non aver paura
Forse è solo un sogno, forse dura un attimo
Solo una notte ancora



CARLO CONTI A RADIO TOSCANA: "PER ME IL BRANO PIÙ BELLO DI SANREMO 2026 ERA QUELLO DI FEDEZ E MASINI" 2



SANREMO 2026, (ANCHE) CARLO CONTI SBAGLIA: SAL DA VINCI NON HA VINTO GRAZIE ALLA SALA STAMPA 3



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Amore mio non piangere
Ci sarò lo giuro
Ti darei la vita e forse mi stenderei lì
Per rimorire ancora

Ti stringerò
Sarò la tua armatura

Sei per me
Come un angelo caduto dal cielo per
Salvarmi da una notte brava
In viaggio verso il paradiso

Amore mio non piangere
Sarò sole e luna
Tu sei un angelo vestito da passante sì
Dopo una notte buia

Amore puoi spogliarti nuda
E se poi sentirai freddo
Mi troverai lì
Per coprirti ancora

Sei per me
Come un angelo caduto dal cielo per
Per salvarmi da una notte brava
In viaggio verso il paradiso

E ricordati che
Siamo solo io e te
Non lo saprà nessuno
E anche senza di me
Anche se il mondo finisse
Sarà bello ti giuro
E avrò cura di te in viaggio verso il paradiso
Sarò un posto al sicuro in viaggio verso il paradiso
E tu sei la cosa più pura in viaggio verso il paradiso
Che proteggerò

IL TOUR 2026 DI ACHILLE LAURO

Il brano è stato presentato dal vivo durante il tour nei palasport del 2026, che ha registrato il **tutto esaurito in tutte le date**.

- 6 marzo – Roma – Palazzo dello Sport



SANREMO 2026, VINCE SAL DA VINCI CON "PER SEMPRE SÌ": LA CLASSIFICA FINALE E TUTTI I PREMI 5



AMICI 25, QUANDO INIZIA IL SERALE? DATA E ALLIEVI MAGLIATI 6



FEDEZ E MARCO MASINI A SANREMO 2026 CON “MALE NECESSARIO”: TESTO E SIGNIFICATO 7



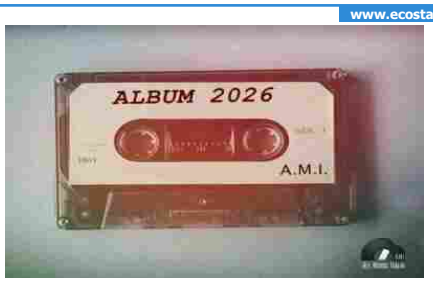
SANREMO 2026, LO STREAMING CAMBIA LA CLASSIFICA: SAMURAI JAY DOMINA, SAL DA VINCI VOLA ALL’ESTERO 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 7 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 9 marzo – Bari – PalaFlorio
- 10 marzo – Bari – PalaFlorio
- 12 marzo – Padova – Kioene Arena
- 14 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 16 marzo – Milano – Unipol Forum
- 17 marzo – Milano – Unipol Forum
- 20 marzo – Bologna – Unipol Arena
- 21 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 22 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 27 marzo – Milano – Unipol Forum
- 29 marzo – Bologna – Unipol Arena

Il percorso live culminerà poi con un appuntamento speciale: il **15 giugno 2026 Achille Lauro si esibirà per la prima volta allo Stadio San Siro di Milano**, per un concerto già completamente sold out.



ECCO TUTTI GLI ALBUM ITALIANI IN USCITA NEL 2026 (ARTICOLO IN CONTINUO AGGIORNAMENTO) 9



EDDIE BROCK A SANREMO 2026: CHI È, PERCHÉ SI CHIAMA COSÌ E IL LEGAME CON VENOM E MARVEL 10

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.

NEWSLETTER

Indirizzo e-mail **ISCRIVITI**

CERCA SU A.M.I.

Il tuo artista preferito **CERCA**

ALL MUSIC ITALIA
Il Sito della Musica Italiana

NEWSLETTER:

Inserisci il tuo indirizzo e-mail **ISCRIVITI**

SEGUICI SU:

All Music Italia – Chi siamo | Album 2023 in uscita | Contatti | Cookie | Cookie Settings

All Music Italia ideato e fondato da Massimiliano Longo
web developer: zano.xyz

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

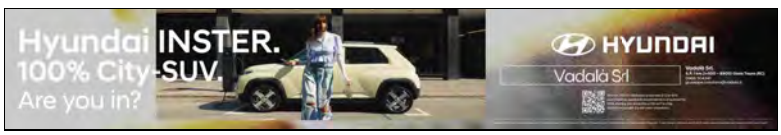
095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Mar 05, 2026 - redazione







VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste –



ULTIME PUBBLICAZIONI



SICILIA BY ITALPRESS

Maltempo, la Regione dichiara lo stato di emergenza per i territori colpiti dai cicloni di...

di redazione

PALERMO (ITALPRESS) – Prosegue l'impegno del governo regionale nei confronti dei territori colpiti dal...



SICILIA BY ITALPRESS

Elezioni amministrative, Sicilia al voto il 24-25 maggio. Ballottaggi il 7-8 giugno

di redazione

PALERMO (ITALPRESS) – Si terranno domenica 24 maggio dalle 7 alle 23 e lunedì 25 maggio dalle 7 alle 15 le...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Categorie Italpress Top News

redazione



SICILIA BY ITALPRESS

Scossa di terremoto a Catania e provincia, magnitudo di 4.5. Sopralluoghi dei Vigili del…

di redazione

CATANIA (ITALPRESS) – Una scossa di terremoto di magnitudo 4.5 è stata registrata dall'Ingv, alle 07:05, a 3…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

APPRODO CALABRIA

L'utilizzo di materiale audio, foto, video e testo prodotto da

Informazioni

askanews.it
www.ecostampa.it



SPETTACOLO VIDEONEWS

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

MAR 5, 2026 **Video**

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 185.367 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it

14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA SCALETTA DEI CONCERTI DI ACHILLE LAURO: TUTTE LE CANZONI E I DETTAGLI DEL TOUR

di Alessia Marasco

Quando **Achille Lauro** sale sul palco, non è mai solo un concerto. È uno spettacolo costruito tra **musica, estetica e performance,** in cui ogni brano contribuisce a raccontare un pezzo del suo percorso artistico. Per questo motivo **la scaletta delle canzoni dei concerti del 2026** è uno degli aspetti più attesi dai fan: dopo la data di **Eboli,** riportiamo di seguito l'ordine delle canzoni e tutti i dettagli dell'evento live.



Nel tour "**Achille Lauro Palazzetti Live 2026**" che accompagna il progetto Comuni Mortali con show sempre più ambiziosi, l'artista porta sul palco una selezione di oltre venti brani che mescolano epoche e stili diversi della sua carriera. Dai pezzi più amati come "**Me ne frego**", "**Rolls Royce**" e "**16 marzo**", fino alle canzoni più recenti, la scaletta alterna momenti energici e ballate più intime, creando un concerto pensato per essere cantato dall'inizio alla fine dal pubblico. In questo articolo **scopriamo la scaletta delle canzoni dei concerti di Achille Lauro** nel 2026, con l'ordine dei brani più probabile, i successi immancabili e le sorprese che potrebbero comparire durante il tour.

Un modo perfetto per prepararsi allo spettacolo e arrivare al live già pronti a cantare ogni singola parola.



WEBRADIO


Radio Capital Classic Rock


Radio Capital Yacht Rock


Radio Capital Music



Radio Capital Funky Town


Radio Capital W l'Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



I DETTAGLI DEL CONCERTO A EBOLI

Le luci si abbassano, il palco si illumina lentamente e Lauro entra in scena con un impatto molto teatrale, **accompagnato da una band dal vivo e da una scenografia curata nei dettagli.** Il concerto alterna momenti molto spettacolari – luci, visual e coreografie – a passaggi più intimi, in cui l'artista si concentra sulla voce e sul racconto delle canzoni. Il **4 marzo 2026** il tour nei palazzetti di Achille Lauro è partito da una data molto attesa: il concerto **al PalaSele di Eboli,** in provincia di Salerno. Era la prima tappa ufficiale del "**Palazzetti Live 2026**", e il palazzetto era sold-out da tempo, con centinaia di fan arrivati da tutta la Campania e da altre regioni per vedere l'inizio della nuova era live dell'artista.

Fin dalle prime canzoni il pubblico del PalaSele è completamente coinvolto: il palazzetto canta quasi ogni parola e l'atmosfera è quella di un grande coro collettivo.

Quando partono alcuni dei suoi **successi più celebri,** la temperatura della sala sale immediatamente. Brani come *Rolls Royce* trasformano il concerto in una vera festa. Il pubblico salta, canta e alza le mani mentre le luci si muovono sopra la platea e il palco si riempie di energia. Sono i momenti più rumorosi dello show, quelli in cui la distanza tra palco e pubblico praticamente scompare. Nel concerto non mancano però **momenti più emotivi e riflessivi.** Lauro alterna le hit più rock e glam a brani più malinconici e romantici, molti dei quali legati al suo percorso più recente e al progetto musicale che accompagna il tour. Qui il concerto cambia ritmo: luci più soffuse, arrangiamenti più essenziali e il pubblico che ascolta e canta in modo quasi religioso. Verso la fine dello show arrivano di nuovo le canzoni più iconiche della sua carriera. **Il finale è costruito come una grande celebrazione collettiva,** con i brani più amati e il pubblico ormai completamente dentro lo spettacolo. **Il concerto di Eboli** è stato quindi molto più di una semplice data: è stato l'inizio del nuovo tour nei palazzetti del 2026, un capitolo che porterà Lauro in diverse città italiane prima dei grandi eventi negli stadi.



TUTTE LE DATE DEL TOUR

Ecco tutte le date (sold out, sono disponibili ancora i biglietti per Torino a partire da 69 €) del tour 2026 di Achille Lauro:

- 6 e 7 marzo a Roma – Palazzo dello sport
- 9 e 10 marzo a Bari – Palaflorio
- 12 marzo a Padova – Kioene Arena
- 14 marzo a Torino – Inalpi Arena
- 16 e 17 marzo a Milano – Unipol Forum
- 20 marzo a Bologna – Unipol Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

- 21 e 22 marzo a Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 marzo a Torino – Inalpi Arena
- 27 marzo a Milano – Unipol Forum
- 29 marzo a Bologna – Unipol Arena



LA SCALETTA

Ecco la **scaletta** dei concerti di Achille Lauro con **le canzoni in ordine di esecuzione:**

- Amor
- Bam Bam Twist
- Dannata San Francisco
- 1969
- Come me
- Fiori rosa
- Solo noi
- Marilù
- Perdutamente
- Cristina
- Walk Of Fame
- Me ne frego
- Amore Disperato
- Rolls Royce (con Boss Doms)
- Che sarà
- Dirty Love
- Latte+
- Maleducata
- Domenica
- Incoscienti giovani
- Pessima vs Cadilac 1920 vs Bvlgari Black Swing vs Thoiry Remix
- Barabba III
- La bella e la bestia
- Nati Da Una Costola
- C'est la vie
- 16 marzo

La scaletta può variare anche all'ultimo momento sia per volere dell'artista che per esigenze tecniche.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. The post appeared first on Citta di Napoli .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
05-03-2026
Pagina 11
Foglio 1

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

All'Inalpi Arena



Da Zerolandia a oggi, sotto la Mole è sempre l'ora di Renato Zero

È l'ora di Renato Zero a Torino. Anzi, dell'«OraZero in Tour», lo spettacolo con cui l'artista romano sta girando le principali arene dello Stivale a colpi di sold out. Partito a gennaio con sei esauriti di fila al Palazzo dello Sport di Roma, a cui ne sono seguiti altri quattro al Nelson Mandela Forum a Firenze, sabato e domenica sarà la volta dell'Inalpi Arena. E anche in questo caso i biglietti sono da tempo volatilizzati, confermando la bontà di un rapporto — quello tra Zero e il pubblico torinese — solidissimo fin dai tempi di «Zerolandia» alla fine degli anni Settanta. Come rivela il titolo della tournée, i concerti offrono innanzitutto l'occasione per ascoltare dal vivo il nuovo album *L'OraZero*, il trentaquattresimo della monumentale carriera dell'artista, pubblicato a ottobre e di cui saranno eseguite molte canzoni. Ma anche i «sorcini» di lungo corso (il nome con cui sono storicamente identificati i fan di Renato Zero) possono stare tranquilli, visto che la scaletta prevede oltre tre ore di musica con ampie immersioni in tutte le fasi del percorso artistico del cantante. Suonate in modo integrale o inserite in medley non mancheranno *No! Mamma, no!* e *Madame*, *Cercami* e *Il carrozzone*, *Triangolo* e *Mi vendo*, *Il cielo* e *I migliori anni della nostra vita*. Zero sarà accompagnato dalla band diretta dal tastierista Daniele Madonia, da un coro live di otto voci e dagli interventi in video dell'orchestra Piemme Project e di narratori d'eccezione come Gabriele Lavia e Luca Ward, mentre le scenografie — ideate dallo stesso artista — sono firmate da Igor Ronchese e Susanna Gruttadauria con il light design di Josh Geromin.

«L'OraZero in Tour» segna l'inizio di un mese ad alta intensità per l'Inalpi Arena, con in calendario altri dieci concerti (Giorgia il 13 marzo, Achille Lauro il 14 e il 24, Olly il 18 e il 22, Umberto Tozzi il 19, André Rieu il 20, Luchè il 21, Gigi D'Alessio il 25 e il 26) e il Festival della Felicità il 17 marzo. *(luc.cast.)*

© RIPRODUZIONE RISERVATA


«Come falene nelle notti torinesi alla ricerca di luci e di musica»

Per parlare di cibo (e inganni), Berrino arriva a teatro

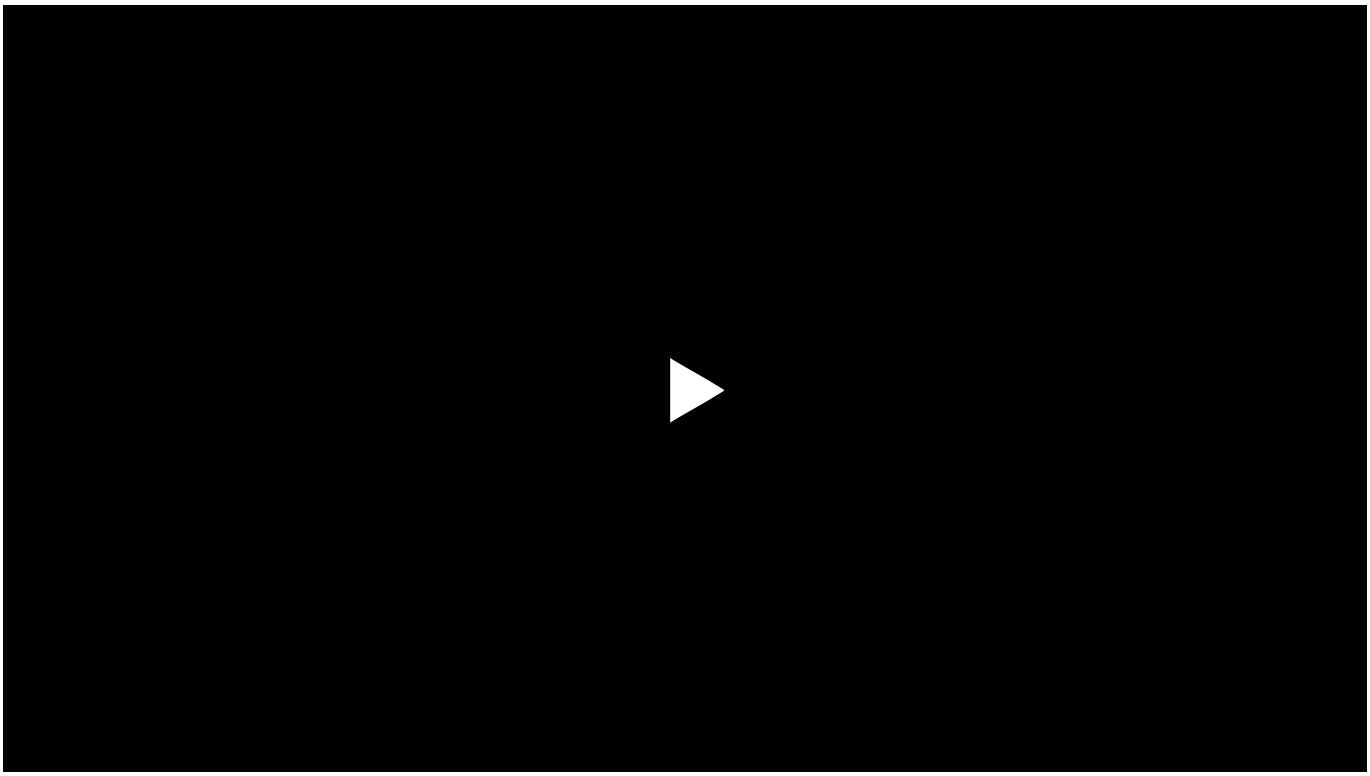
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PROMO FLASH ACCEDI

Corriere Adriatico

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="gAnSbwD8"

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.
Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.
Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.
A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.
Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Corriere Adriatico
© 2026 Corriere Adriatico -
Contatti Informazioni Legali Privacy Policy Cookie P rva TDM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. The post appeared first on Corriere della Sardegna .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Volley Coppe Volley

Champions League: Trento a Varsavia a sfidare il PGE Projekt

Gara di andata, domani mercoledì 4 marzo alle 20.30, fra gli uomini di Mendez e la squadra polacca. I due team nel doppio confronti dei Play Off si contenderanno un posto nei quarti di finale

3 min

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Corriere dello Sport.it

www.ecostampa.it

Pubblicato il **3 marzo 2026, 14:19** (Aggiornato il 5 marzo 2026, 01:21)
Tags› PGE Projekt› Trentino Itas› Champions League

VARSAVIA (POLONIA)–Scattano gli ottavi di finale di 2026 CEV Champions League. Dopo i turni preliminari e la fase a gironi, la massima competizione continentale per club prosegue con il primo (di due) doppi atti che porterà alla Final Four in programma il 16 e 17 maggio alla Inalpi Arena di Torino. Per la prima volta nella sua storia la Trentino Itas troverà sulla propria strada i polacchi del PGE Projekt Warszawa; il match d'andata si giocherà mercoledì 4 marzo in Polonia. Alla Hala Torwar di Varsavia fischio d'inizio programmato per le ore 20.30 italiane: diretta su Sky Sport Max, DAZN e Radio Dolomiti.

I dolomitici arrivano alla sfida dopo il secondo posto conquistato nella Pool A della Fase a Gironi, mentre i polacchi si sono qualificati come migliore terza classificata della Pool Phase.

La partita di domani aprirà un confronto che si deciderà nell'arco dei due match: a conquistare l'accesso ai Quarti di Finale sarà la formazione che avrà la meglio nella doppia sfida, con il match di ritorno in programma alla BTS Arena di Trento l'11 marzo. La formazione che supererà il turno affronterà alla fase successiva il Lublin, squadra campione di Polonia.

Una partita che si prospetta di alto livello: tra le fila del Project Warszawa, team inserito nella stessa Pool della Cucine Lube Civitanova (e contro cui i cucinieri hanno vinto in entrambe le occasioni), militano alcune vecchie conoscenze del campionato italiano: da Kevin Tillie (trascorsi a Modena, Cisterna e Ravenna) a Bartosz Bednorz (due anni a Modena), passando per l'ex Ravenna Brandon Koppers e per Linus Weber (esperienze a Padova e Milano).

La formazione dolomitica si presenta all'impegno europeo dopo la sconfitta in Semifinale nella Del Monte® Supercoppa: il match contro Ankara rappresenta l'occasione giusta per rilanciarsi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Le parole del tecnico Marcelo Mendez-

« Conosco bene il PGE Projekt Warszawa per averlo affrontato diverse volte nelle precedenti stagioni quando allenavo nel campionato polacco. Dispone di una rosa con tanti giocatori di esperienza internazionale: Bednorz, Weber, Tillie, Semeniuk, Kochanowski e Firlej hanno spesso giocato partite importanti nelle coppe europee e con le rispettive nazionali. Sarà una doppia sfida di alto livello perché incontreremo un avversario che esprime una buona pallavolo e che ha alle spalle un club molto strutturato. Il nostro percorso non sarà facile, probabilmente abbiamo trovato la compagine più forte fra quelle che potevamo incontrare, ma se si vuole vincere la competizione bisogna necessariamente superare scogli molto duri. Sono fiducioso, anche perché potremo giocare la gara di ritorno di fronte al nostro pubblico ma dobbiamo iniziare a costruirci la qualificazione già nell'incontro di mercoledì ».

CHAMPIONS LEAGUE ANDATA PLAYOFF-

Mercoledì 4 marzo Ore 20.30

PGE Projekt Warszawa-Trentino Itas Arbitri: Stoica (Rom), Yener (Tur)

Acquista ora il tuo biglietto! Segui dal vivo la partita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere › Champions League: Io Ziraat passa all… › Champions League: Trento …

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIEREDIANCONA

giovedì, 5 Marzo , 26

Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira



BigMama rientrata in Italia, era bloccata da giorni a Dubai

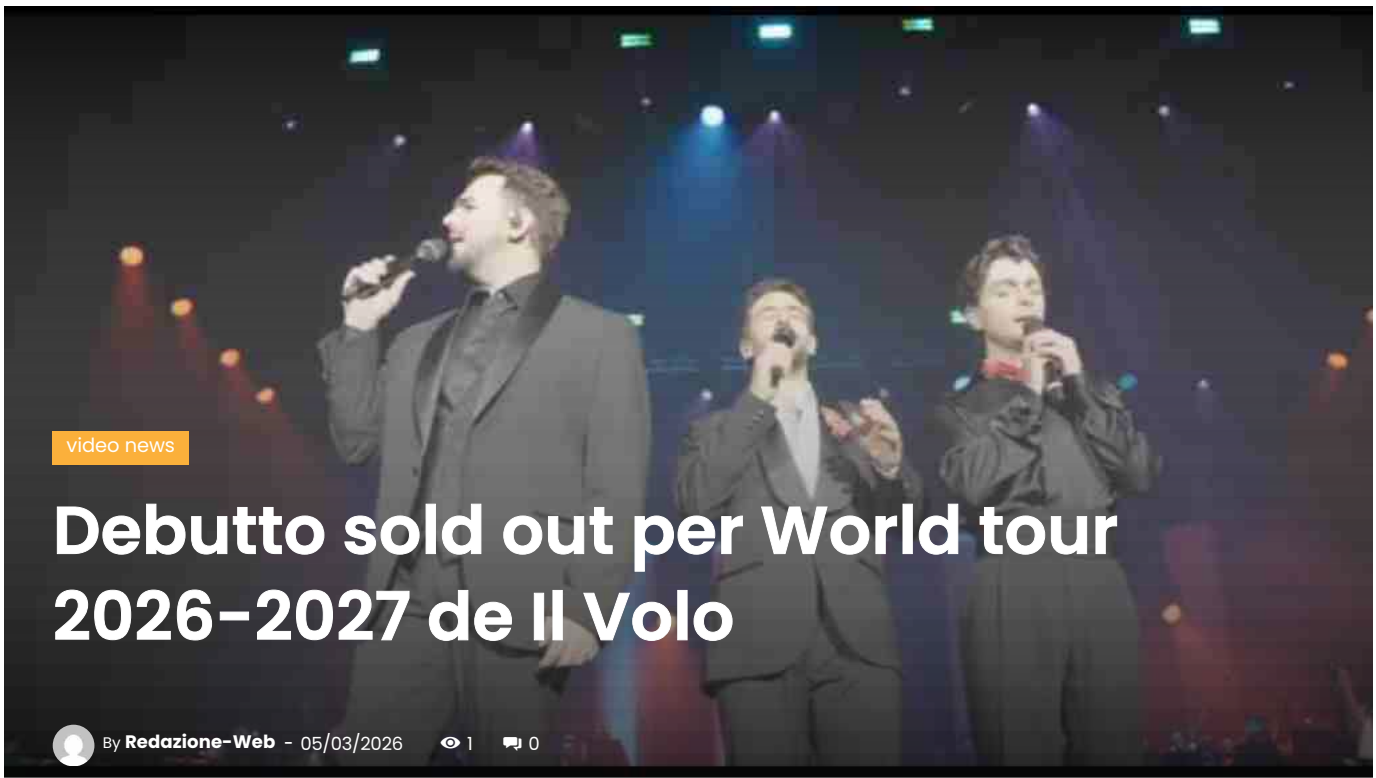


Sondaggio politico, Fratelli d'Italia stabile e Pd cresce. M5S cala



Zcs Azzurro a Key 2026, 10 anni di evoluzione e visione per transizione energetica





video news

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

By **Redazione-Web** - 05/03/2026 1 0

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México



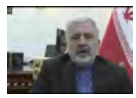
POST POPOLARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



FOTO | VIDEO | Durigon: "La previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati.."



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

TAGS Spettacolo

Previous article
Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Next article
Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

ALTRI POST

VIDEO NEWS



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

Così Ebrayati, l'ambasciatore iraniano in Arabia SauditaMilano, 5 mar. (askanews) - L'ambasciatore iraniano a Riad nega la responsabilità dell'attacco all'ambasciata statunitense a Riad. "Nessun drone...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

A 4E 2026 soluzioni tra PA e produzione Milano, 5 mar. (askanews) - Dal risparmio di energia alla consulenza per la transizione energetica delle...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino

Investimenti da 5 miliardi in Germania tra data center e AIMilano, 5 mar. (askanews) - Google rafforza la sua presenza in Germania con un nuovo...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Il mix vincente tra competenze tecnologiche e design Cambiano, 5 mar. (askanews) - Plenitude, attraverso la controllata Plenitude On The Road, sigla una collaborazione...

05/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. The post appeared first on Corriere di Palermo .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira
(Adnkronos) - Le 'città dei missili',...

BigMama rientrata in Italia, era bloccata da giorni a Dubai
(Adnkronos) - BigMama è rientrata da...

Sondaggio politico, Fratelli d'Italia stabile e Pd cresce. M5S cala
(Adnkronos) - Fratelli d'Italia stabile, il...

Iran, Trump: "Inaccettabile figlio Khamenei nuovo leader. Voglio essere coinvolto nella scelta"
(Adnkronos) - Mojtaba Khamenei nuova Guida...

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México



POST POPOLARI

ABB: reti elettriche chiave per la transizione energetica

Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Previous article
Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Next article
Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

ALTRI POST

UNCATEGORIZED

ABB: reti elettriche chiave per la transizione energetica

UNCATEGORIZED

Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

giovedì, 5 Marzo , 26



Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira

(Adnkronos) - Le 'città dei missili',...



BigMama rientrata in Italia, era bloccata da giorni a Dubai

(Adnkronos) - BigMama è rientrata da...



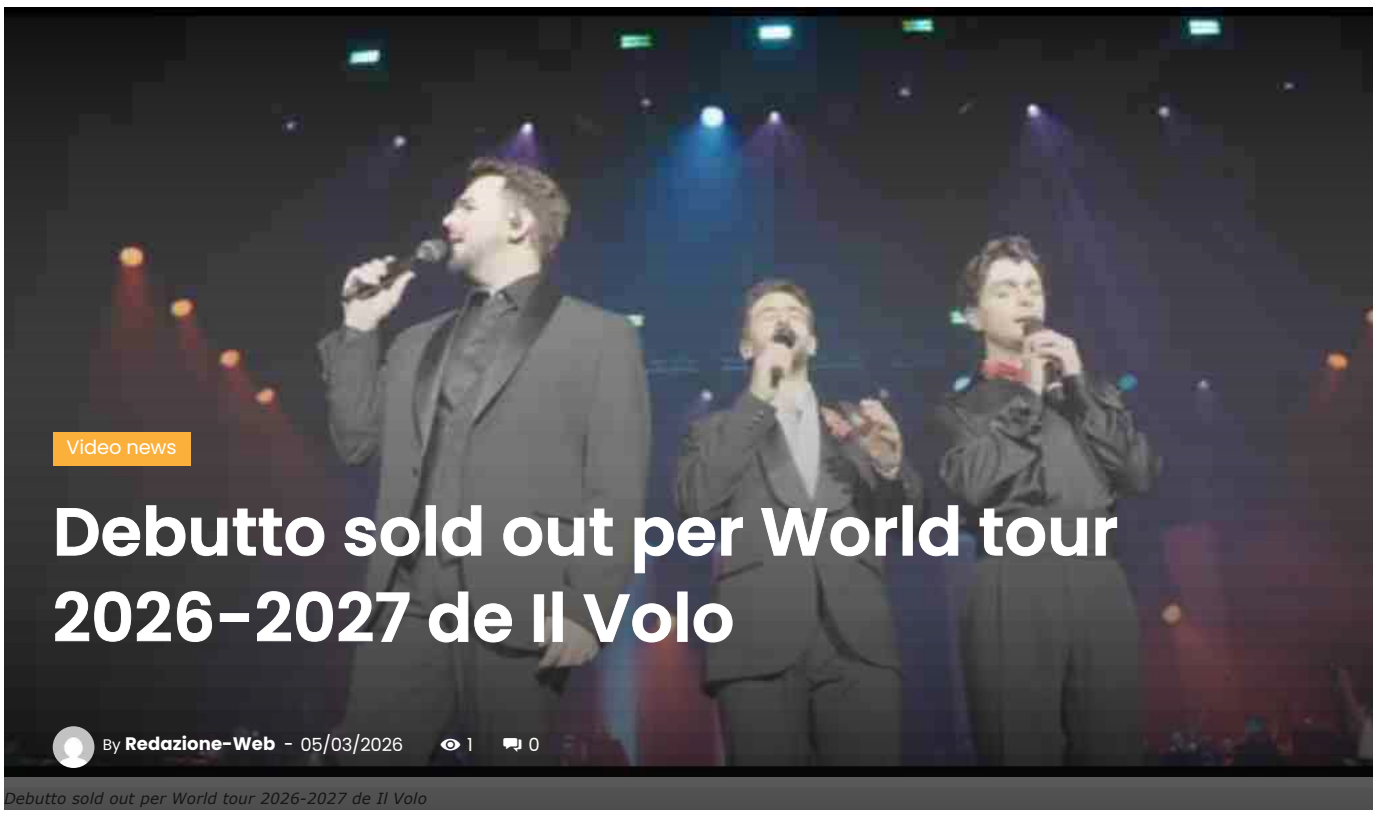
Sondaggio politico, Fratelli d'Italia stabile e Pd cresce. M5S cala

(Adnkronos) - Fratelli d'Italia stabile, il...



Zcs Azzurro a Key 2026, 10 anni di evoluzione e visione per transizione energetica

(Adnkronos) - Zcs Azzurro è presente...



Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México



POST POPOLARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



FOTO | VIDEO | Durigon: "La previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati.."



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Previous article
Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Next article
Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

ALTRI POST

VIDEO NEWS



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

Così Enayati, l'ambasciatore iraniano in Arabia SauditaMilano, 5 mar. (askanews) - L'ambasciatore iraniano a Riad nega la responsabilità dell'attacco all'ambasciata statunitense a Riad. "Nessun drone...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

A mix 2026 soluzioni tra PPA, [illegible] energia alla consulenza per la transizione energetica delle...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino

Investimenti da 5,5 miliardi in Germania tra cloud, data center e AIMilano, 5 mar. (askanews) - Google rafforza la sua presenza in Germania con un nuovo...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Il mix vincente tra competenze tecnologiche e design Cambiano, 5 mar. (askanews) - Plenitude, attraverso la controllata Plenitude On The Road, sigla una collaborazione...

05/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. ALTRI POST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. POST RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. The post appeared first on Cronache di Milano .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Scriveteci Proprietà intellettuale Redazione Note Legali Login / Registrati

EVENTI MADE IN ITALY

SEZIONI POLITICA CRONACA GOSSIP SPORT BACHECA EVENTI EDIZIONI LOCALI ITALIANI NEL MONDO

HomeBacheca EventiArte e SpettacoliDebutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Arte e Spettacoli

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Redazione Eventi e News Mar 5, 2026 - 19:00 0



Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9

Seguici

Facebook Twitter Youtube Linkedin

Articoli più popolari

La storia di Chiara e Teresa, unite da una diagnosi di ...
Redazione Febbraio 20, 2026 0

Nel Lazio 15 lupi abbattibili nel 2026: il declassament...
Redazione Febbraio 7, 2026 0

Industry, intervista a Myha'la: "Femminismo non è solo ...
Redazione Febbraio 2, 2026 0

Con "Mondo Crociera" alla scoperta dei Caraibi a bordo ...
Redazione Eventi e... Febbraio 15, 2026

Il video dell'Iftar Street di Bologna: l'incontro con l...
Redazione Eventi e... Mar 1, 2026 0

Articoli Consigliati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

[All'Auditorium Nacional di Ciudad de México|20260305_video_18262211|vd01 vd75 vdma|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/03/20260305_video_18262211.jpg|05/03/2026 18:43:19|Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo|Video|Spettacolo, Videonews]

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace | Antipatico | Lo amo | Comico | Furioso | Triste | Wow



Redazione Eventi e News
Redazione Eventi e News in Italia

Articoli correlati

Vanessa Scalera nel film "Il Bene Comune" di Papaleo: "...
Redazione Eventi e... Mar 5, 2026 0

Shakira fuori col nuovo singolo Algo tú feat. Beéle
Redazione Eventi e... Mar 5, 2026 0

Argentero: al mio mio Ligas invidio sicurezza e coraggi...
Redazione Eventi e... Mar 5, 2026 0

Vasco Rossi annuncia un concer speciale nel 2026 in o...
Redazione Eventi e... Dicembre 13, 2025

Il regista di 47 Ronin condannat per frode e riciclagg...
Redazione Eventi e... Dicembre 12, 2025

Debutto a Milano nel 2026: al vi casting per il nuov...
Redazione Eventi e... Dicembre 11, 2025

MasterChef Italia: presentata a Milano la nuova stagion...
Redazione Eventi e... Dicembre 9, 2025

Playing God, il corto animato bolognese che punta agli ...
Redazione Eventi e... Dicembre 7, 2025

Achille Lauro alla Prima della Scala: Lady Macbeth è un...
Redazione Eventi e... Dicembre 7, 2025

Popular Tags

cultura | Milano | cinema | musica italiana | intelligenza artificiale | musica | Sci di fondo | teatro | Edoardo Raspelli | Tecnocasa | eventi | napoli | innovazione | Roma | arte contemporanea | eventi culturali | Val di Fiemme | spettacolo | moda | Trianon Viviani

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

- Politica
- Economia
- Salute
- Tecnologia
- Divertimento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Iran, Trump: "Inaccettabile figlio Khamenei nuovo leader. Voglio essere coinvolto nella scelta"

(Adnkronos) - Mojtaba Khamenei nuova Guida...



Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira

(Adnkronos) - Le 'città dei missili',...



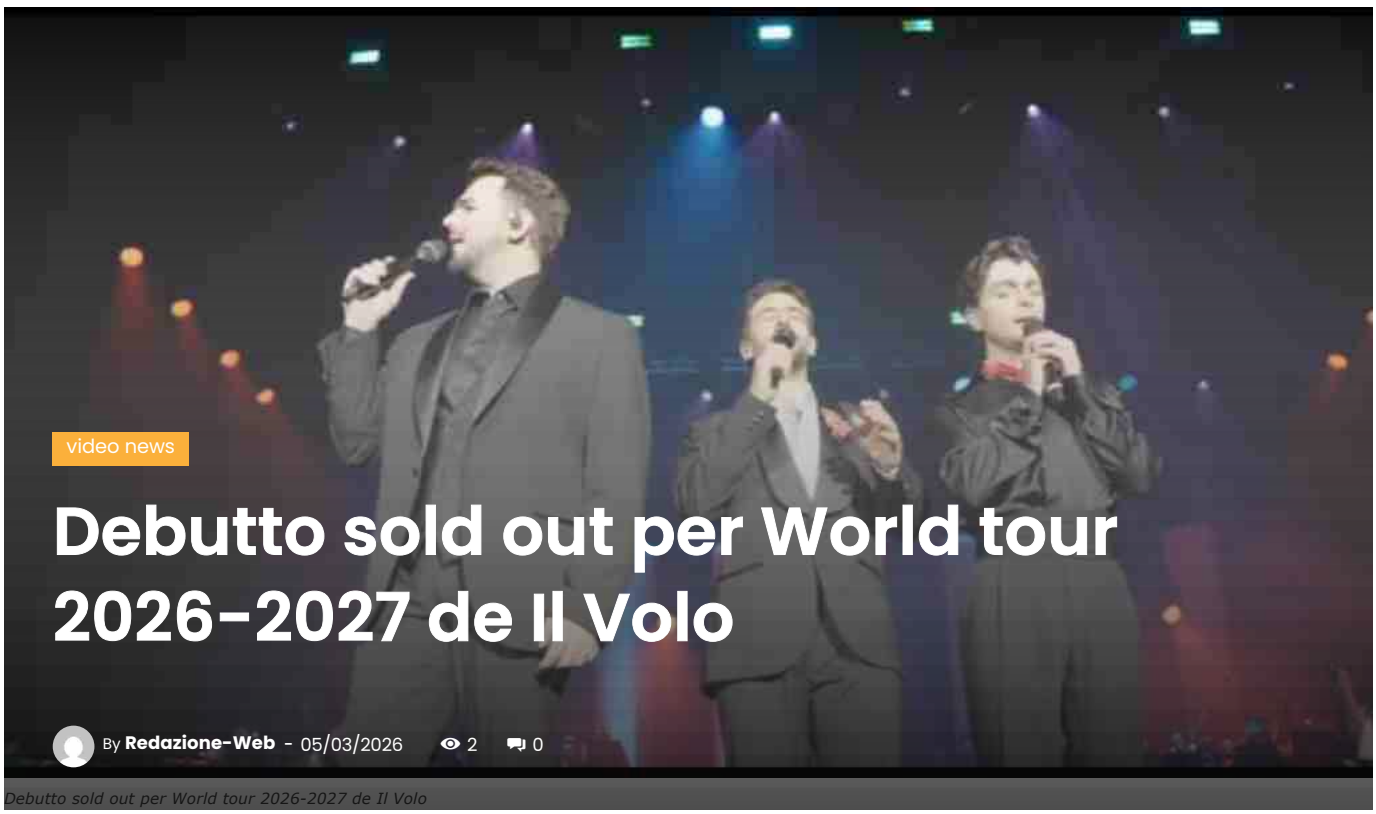
BigMama rientrata in Italia, era bloccata da giorni a Dubai

(Adnkronos) - BigMama è rientrata da...



Sondaggio politico, Fratelli d'Italia stabile e Pd cresce. M5S cala

(Adnkronos) - Fratelli d'Italia stabile, il...



video news

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

By **Redazione-Web** - 05/03/2026 2 0

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México



POST POPOLARI



Rientrati oggi in Italia 1.770 italiani, tra loro anche Big Mama

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it



Roberto Vannacci traccia i contorni di Futuro Nazionale



Deloitte ottiene certificazione ESCo e amplia servizi per l'energia



Epstein, citata in giudizio procuratrice Bondi su gestione files



ABB: reti elettriche chiave per la transizione energetica

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

AostaNews.it
LEGGI IL GIORNALE DIGITALE
Google play
App Store
COMUNI CRONACA CULTURA & SPETTACOLI POLITICA & ECONOMIA SPORT TURISMO & EVENTI ALTRO INFORMAZIONI

ASKANEWS

di admin Administrator il 05/03/2026 News

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

PUBBLIREDAZIONALI
Disabilità: Dynamo Camp scende in 100 piazze italiane, anche ad Aosta
Il 14 e 15 marzo iniziativa per sensibilizzare sul grave isolamento – personale, sociale ed economico – che vivono molte famiglie con figli con gravi patologie o disabilità
di Luca Mercanti
il 05/03/2026
Il 14 e 15 marzo iniziativa per sensibilizzare sul grave isolamento – personale, sociale ed economico – che vivono molte famiglie con figli con gravi ...
CRONACA
Inchiesta Aps: tutti assolti i 5 imputati
La procura di Aosta aveva attenzionato, in particolare, i servizi cimiteriali
di Thomas Piccot
il 05/03/2026
La procura di Aosta aveva attenzionato, in particolare, i servizi cimiteriali
comuni
Aosta: via alla ristrutturazione delle Villette del Quartiere Cogne, modifiche al traffico fino al 29 maggio
Gli storici edifici saranno sottoposti a restyling anche per favorirne l'alienazione. Modifiche al traffico in via Giorgio Elter, via Verraz, corso Battaglione Aosta e via Liconi
di Alessandro Bianchet
il 05/03/2026
Gli storici edifici saranno sottoposti a restyling anche per favorirne l'alienazione. Modifiche al traffico in via Giorgio Elter, via Verraz, corso Ba...
Biathlon: Samuela Comola ottima seconda nella sprint di Ibu Cup di Lake Placid
L'alpina di Champorcher ha chiuso a 3"2 dalla francese Amandine Mengin; Didier Bionaz settimo nella gara vinta da Gaetan Paturel
di Davide Pellegrino
il 05/03/2026
L'alpina di Champorcher ha chiuso a 3"2 dalla francese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

<div class="t https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/03/20260305_video_18262211.jpg ideo_18262211|vd01 vd75 vdma|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/03/20260305_video_18262211.jpg|05/03/2026 18:43:19|Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo|Video|Spettacolo, Videonews]

Amandine Mengin; Didier Bionaz settimo nella gara vinta da Gaetan Paturel

legalità, Politica

Osservatorio antimafia, UaS: «la proposta di legge non confonda controllori e controllati»

Per UaS l'organismo deputato al controllo e al monitoraggio dei fenomeni di infiltrazione mafiosa non può essere direttamente ricondotto a chi esercita il governo della Regione

di Danila Chenal

il 05/03/2026

Per UaS l'organismo deputato al controllo e al monitoraggio dei fenomeni di infiltrazione mafiosa non può essere direttamente ricondotto a chi esercit...

Batailles

Combat des chèvres: la ripresa il 9 maggio con la novità delle Strabime

Pubblicato il calendario delle eliminatorie 2026 del comitato della bassa Valle; debutto della nuova categoria delle Strabime per incentivare gli allevatori a portare in arena anche le giovani

di Erika David

il 05/03/2026

Pubblicato il calendario delle eliminatorie 2026 del comitato della bassa Valle; debutto della nuova categoria delle Strabime per incentivare gli alle...

DIRETTORE RESPONSABILE

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

REDAZIONE

Editore

RESPONSABILE DI AGENZIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

[Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
05-03-2026
Pagina 35
Foglio 1

IL PICCOLO

Tiratura: 13.496
Diffusione: 13.213

www.ecostampa.it

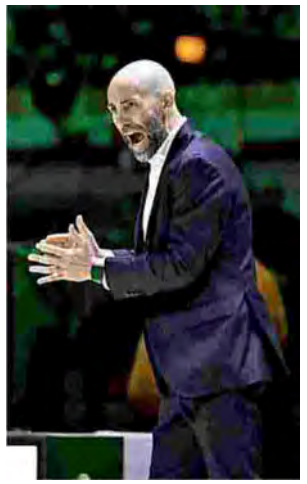
Basket - Serie A

Squadra a un bivio

Prima la trasferta di Reggio e poi la sfida in Bcl con Nymburk Test delicati per coach Taccetti. Colbey Ross verso il recupero



L'esperienza di Markel Brown sarà molto importante in questa delicata fase della stagione



Francesco Taccetti

Lorenzo Gatto / TRIESTE

Sabato a Reggio Emilia, poi l'Europa. Il calendario della Pallacanestro Trieste non concede soste. Mentre la città discute del futuro del club, la squadra si prepara a un tour de force: dopo la trasferta emiliana di sabato 7 marzo a Reggio Emilia, mercoledì 11 ci si gioca infatti il tutto per tutto a Praga contro il Nymburk per alimentare il sogno Champions, prima di tornare al PalaRubini sabato 14 contro Trento e chiudere il Round of 16 di BCL martedì 17 marzo contro Tenerife. Il dubbio che agita la piazza in queste ore è quasi inevitabile: quanto incideranno le nubi extracampo sulle gambe e sulla testa dei giocatori? In un momento così delicato per il cammino europeo e per il posizionamento in campionato, la serenità del gruppo è il bene più prezioso da proteggere. A trasmettere questa necessaria tranquillità e a preparare al meglio la squadra ci stanno pensando coach Taccetti, affiancato da Francesco Nanni e Nick Schlitzer. Si tratta di uno staff che conosce alla perfezione pregi e difetti dei singoli giocatori e che saprà ottimizzare gli aspetti tecnici atletici per affrontare la delicata trasferta di sabato al PalaBigi contro la Unahotels. Resta la perplessità per una gestione della pausa dedicata alla Nazionale di Luca Banchi che poteva essere sfruttata in modo più incisivo: con il recente cambio di guida tecnica, una settimana di lavoro senza partite ufficiali avrebbe potuto rappresentare un'occasione d'oro per oliare ulteriormente i nuovi meccanismi. Nonostante questo, la squadra sembra essersi rituffata con la testa giusta nel clima campionato, consapevole che i risultati del campo possono restituire ai tifosi, almeno temporaneamente, quella serenità in grado di silenziare le incertezze societarie. Il cammino che attende i biancorossi in questo mese di marzo è una vera e propria scalata: la sfida contro la Unahotels sarà un test probante per capire se il gruppo è riuscito a fare bolla attorno a sé, isolandosi dalle voci sul futuro del club. Subito dopo, il volo per Praga trasformerà la stagione in un dentro o fuori europeo, dove la gestione delle energie fisiche sarà cruciale tanto quanto la tenuta mentale. In dieci giorni Trieste si gioca una fetta enorme del proprio futuro nella stagione, aggrappandosi all'entusiasmo e all'energia di uno staff che oggi, più che mai, deve essere il porto sicuro di un gruppo chiamato all'impresa. Resta un'incognita che ormai è diventata una costante: quale squadra ritroveremo sul parquet del PalaBigi contro Reggio Emilia? È il solito stucchevole mistero. Alla Inalpi Arena di Torino, in Coppa Italia contro Milano, non aveva giocato Colbey Ross che, in teoria, dovrebbe aver recuperato. Usiamo il condizionale perché abbiamo imparato che con questa Pallacanestro Trieste tutto è possibile: magari sabato sera al PalaBigi ci sarà Ross e mancherà qualcun altro. Lo sapremo, come sempre, solo qualche minuto prima della palla a due.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

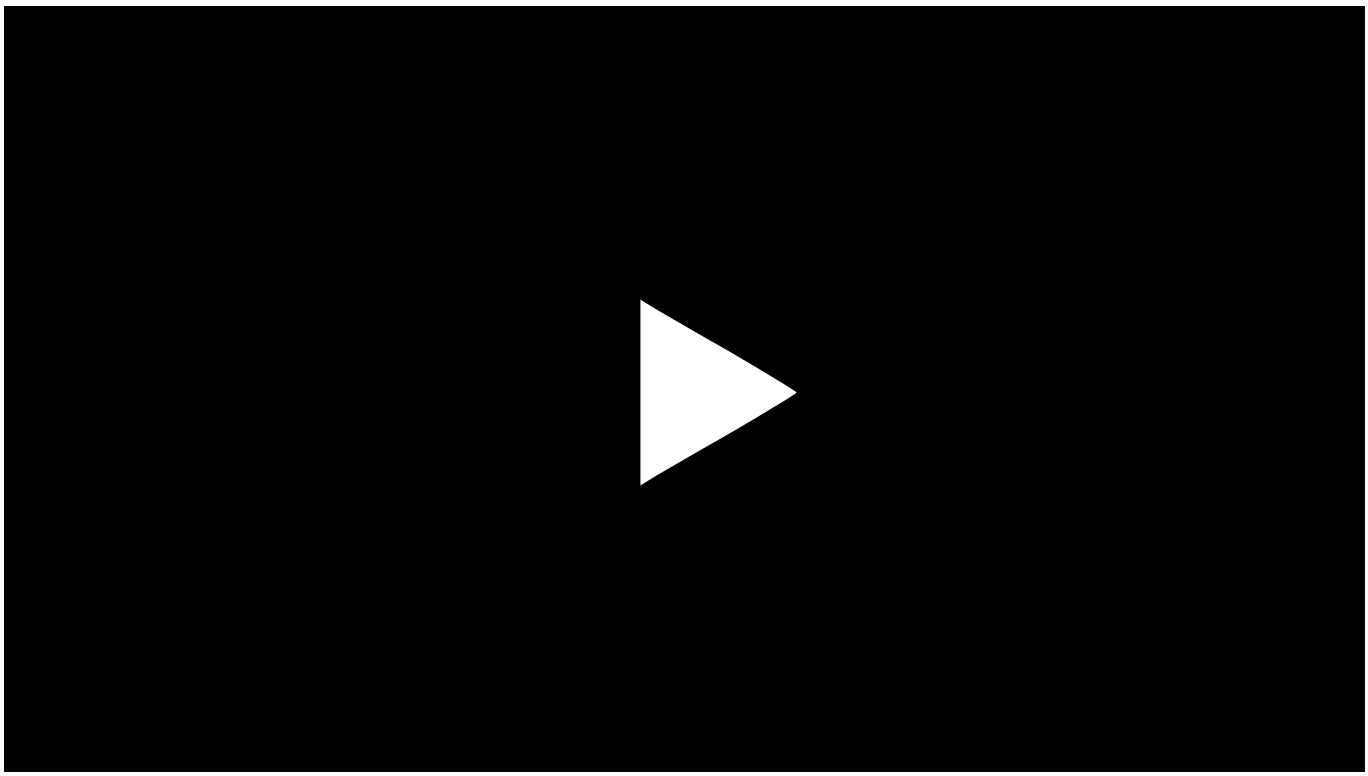
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



giovedì 5 marzo 2026

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ruoso ucciso a sprangate, il procuratore Montrone: «Fermato Loriano Bedin» con l'accusa di omicidio premeditato. Trovata l'arma del delitto nel canale VIDEO

• Ruoso, fermato Loriano Bedin: «Sono stato io». Il 67enne ha confessato: è accusato di omicidio premeditato. «Uno di famiglia», chi è

OROSCOPO DI LUCA

Il cielo oggi vi dice che...
Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

VENICE VISIT PASS



Venice City Pass: i migliori Pass e Tickets di Venezia

LE PIÚ LETTE



Fibra per internet veloce, la beffa: c'è ma non funziona: «Mi sono abbonato eppure la linea non è attiva»

di Denis De Mauro



Paralimpiadi, boicottaggio delle televisioni (e di alcune delegazioni) alla cerimonia d'apertura all'Arena di Verona: effetto Russia

di Angela Pederiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

giovedì, 05 marzo 2026
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

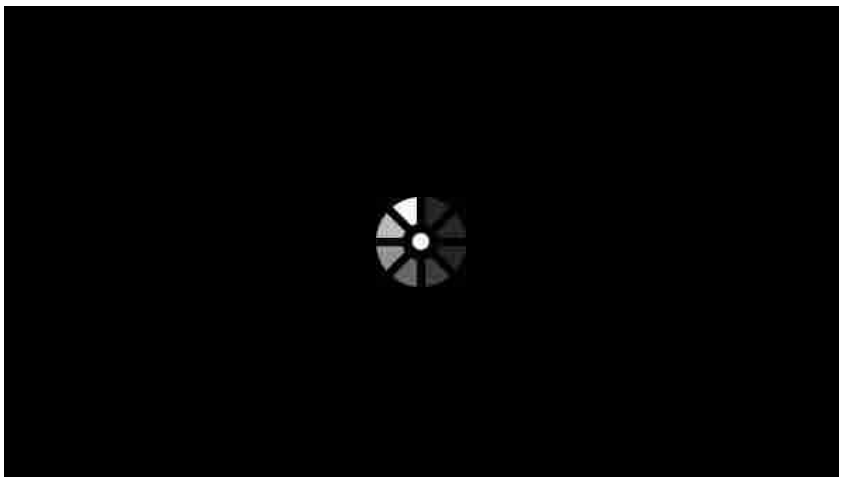
Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

05 Marzo 2026









Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. Clicca qui per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira

(Adnkronos) - Le 'città dei missili',...



BigMama rientrata in Italia, era bloccata da giorni a Dubai

(Adnkronos) - BigMama è rientrata da...



Sondaggio politico, Fratelli d'Italia stabile e Pd cresce. M5S cala

(Adnkronos) - Fratelli d'Italia stabile, il...



Zcs Azzurro a Key 2026, 10 anni di evoluzione e visione per transizione energetica

(Adnkronos) - Zcs Azzurro è presente...



Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Di Redazione-web

05/03/2026

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

(PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Potrebbe interessarti

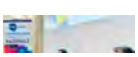


FOTO | VIDEO | Durigon: "La

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati..”

05/03/2026



Teheran nega di aver attaccato con droni l’ambasciata Usa a Riad

05/03/2026



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

05/03/2026



FOTO | VIDEO | Durigon: “La previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati..”

05/03/2026



Teheran nega di aver attaccato con droni l’ambasciata Usa a Riad

05/03/2026



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

05/03/2026



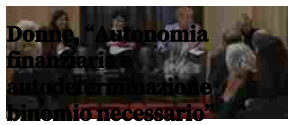
Google apre un hub sull’intelligenza artificiale a Berlino

05/03/2026



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

05/03/2026



Donne, “Autonomia finanziaria e autodeterminazione, binomio necessario”

05/03/2026

Check out ecco l’Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -4% su anno

Articoli Popolari

FOTO | VIDEO | Durigon: “La previdenza è solida, ma dare risposte ai pensionati..”

Teheran nega di aver attaccato con droni l’ambasciata Usa a Riad

Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Google apre un hub sull’intelligenza artificiale a Berlino

Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Questo sito contribuisce alla audience di "Forum Italia". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. N. 5292 del 2/4/2002. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d’autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@ilgiornaleditorino.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

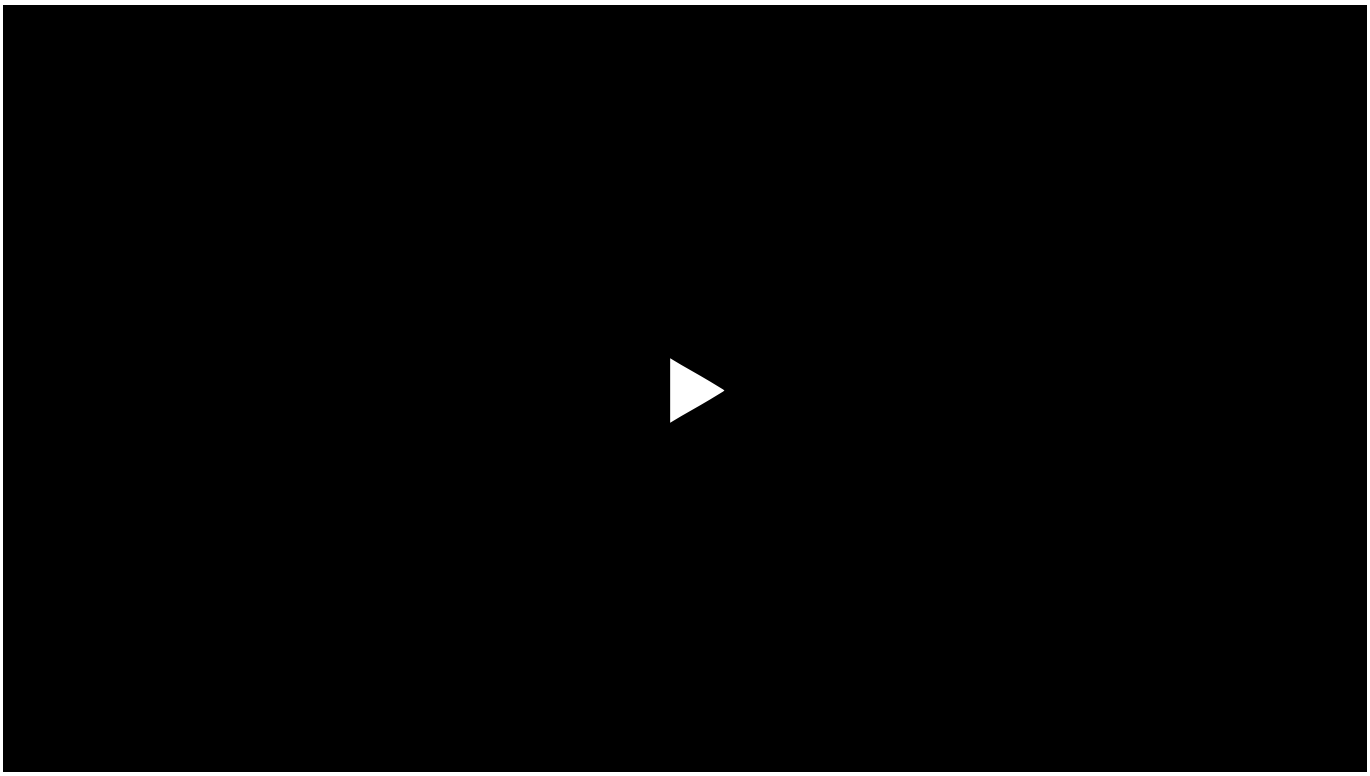
095047

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

IL MATTINO

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="gAnSbwD8" style="position:rela

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

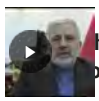
A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

IL MATTINO TV
Sal Da Vinci a Napoli, grande festa per il vincitore di Sanremo 26

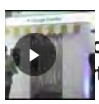
DELLA STESSA SEZIONE


Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo


heran nega di aver attaccato con oni l'ambasciata Usa a Riad


era: energia e consulenza per la nsizione delle imprese


enitude e Pininfarina ridisegnano stazioni di ricarica


oogle apre un hub sull'intelligenza tificiale a Berlino

adv

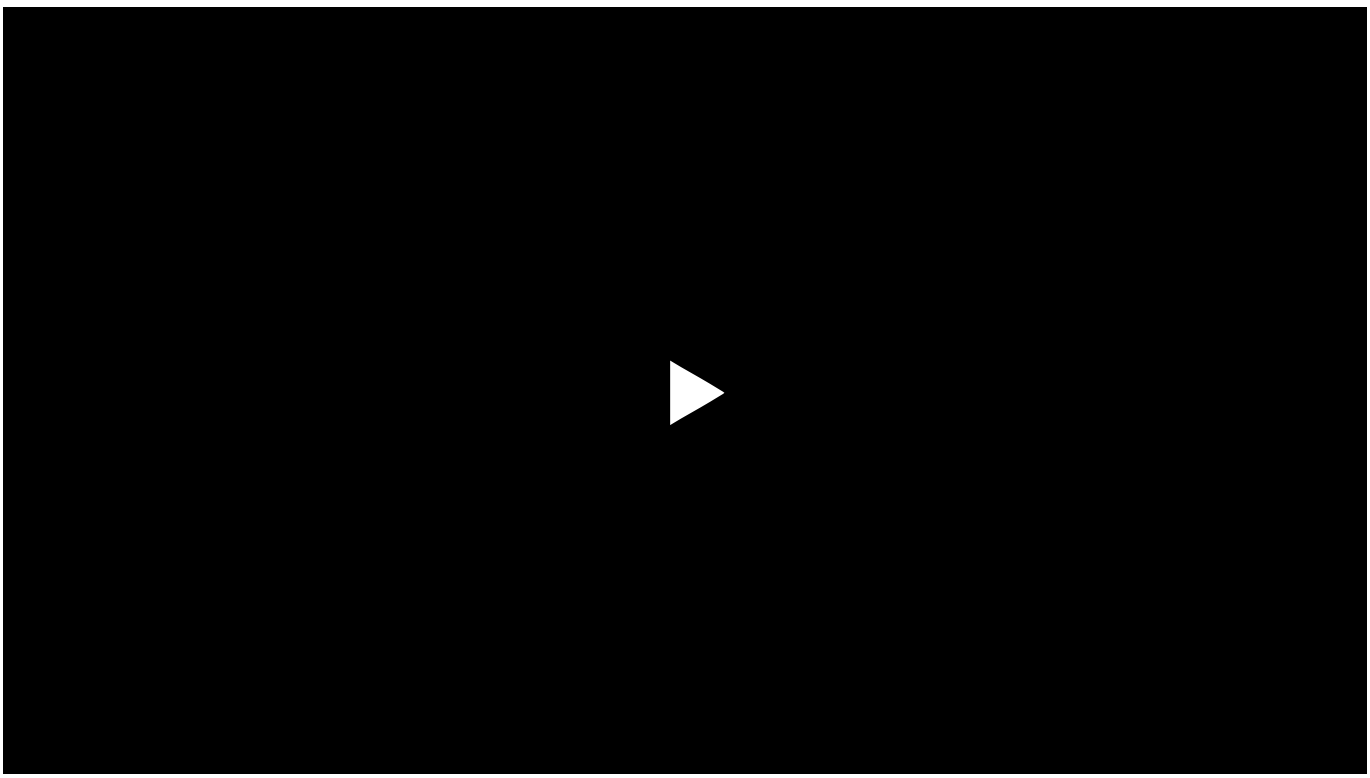
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="gAnSbwD8" s

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero

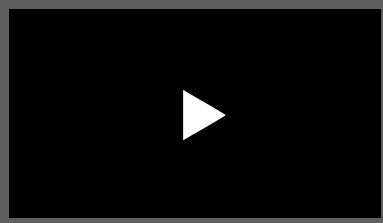
www.ecostampa.it

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

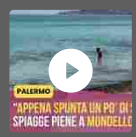
Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

Il Messaggero TV
Roma, sorprese a rubare un portafogli vengono bloccate da turisti: urla e spinte





«Crosetto in zona di guerra a sua insaputa suscita ilarità». Il commento di Vannacci



Palermo, è già estate: spiagge piene a Mondello. «Appena spunta un po' di sole veniamo qui»

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese



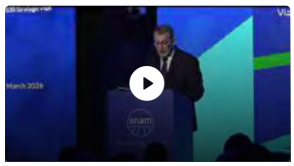
Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica



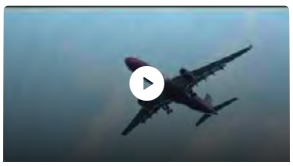
Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino



Donne, "Autonomia finanziaria e autodeterminazione binomio necessario"



Snam punta 14mld per la crescita al 2030: "Ora integrare le risorse"



Il valore del turismo organizzato anche in condizioni d'emergenza



Energia, Di Francia (Enea): l'AI può accelerare autorizzazioni



Nicola Pedde: "La strategia dell'Iran è alzare i costi della guerra"

DALLA STESSA SEZIONE



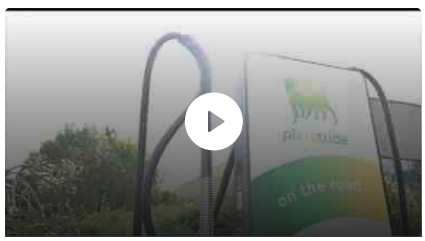
Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica



Google apre un hub sull'intelligenza artificiale a Berlino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Pallacanestro Trieste a un bivio: prima la trasferta di Reggio e poi la sfida in Champions con il Ny



Due test delicati per i biancorossi di coach Taccetti. Colbey Ross verso il recupero Lorenzo Gatto Sabato a Reggio Emilia, poi l´Europa . Il calendario della Pallacanestro Trieste non concede soste. Mentre la città discute del futuro del club, la squadra si prepara a un tour de force: dopo la trasferta emiliana di sabato 7 marzo a Reggio Emilia, mercoledì 11 marzo ci si gioca infatti il tutto per tutto a Praga contro il Nymburk per alimentare il sogno Champions, prima di tornare al PalaRubini sabato 14 contro Trento e chiudere il Round of 16 di BCL martedì 17 marzo contro Tenerife. Il dubbio che agita la piazza in queste ore è quasi inevitabile: quanto incideranno le nubi extracampo sulle gambe e sulla testa dei giocatori? In un momento così delicato per il cammino europeo e per il posizionamento in campionato, la serenità del gruppo è il bene più prezioso da proteggere. A trasmettere questa necessaria tranquillità e a preparare al meglio la squadra ci stanno pensando coach Taccetti, affiancato da Francesco Nanni e Nick Schlitzer . Si tratta di uno staff che conosce alla perfezione pregi e difetti dei singoli giocatori e che saprà ottimizzare gli aspetti tecnici atletici per affrontare la delicata trasferta di sabato al PalaBigi contro la Unahotels. Resta la perplessità per una gestione della pausa dedicata alla Nazionale di Luca Banchi che poteva essere sfruttata in modo più incisivo: con il recente cambio di guida tecnica , una settimana di lavoro senza partite ufficiali avrebbe potuto rappresentare un ´occasione d´oro per oliare ulteriormente i nuovi meccanismi. Nonostante questo, la squadra sembra essersi rituffata con la testa giusta nel clima campionato, consapevole che i risultati del campo possono restituire ai tifosi, almeno temporaneamente, quella serenità in grado di silenziare le incertezze societarie. Il cammino che attende i biancorossi in questo mese di marzo è una vera e propria scalata: la sfida contro la Unahotels sarà un test probante per capire se il gruppo è riuscito a fare bolla attorno a sé, isolandosi dalle voci sul futuro del club. Subito dopo, il volo per Praga trasformerà la stagione in un dentro o fuori europeo, dove la gestione delle energie fisiche sarà cruciale tanto quanto la tenuta mentale. In dieci giorni Trieste si gioca una fetta enorme del proprio futuro nella stagione, aggrappandosi all´entusiasmo e all´energia di uno staff che oggi, più che mai, deve essere il porto sicuro di un gruppo chiamato all´impresa. Resta un´incognita che ormai è diventata una costante: quale squadra ritroveremo sul parquet del PalaBigi contro Reggio Emilia? È il solito stucchevole mistero. Alla Inalpi Arena di Torino, in Coppa Italia contro Milano, non aveva giocato Colbey Ross che, in teoria, dovrebbe aver recuperato. Usiamo il condizionale perché abbiamo imparato che con questa Pallacanestro Trieste tutto è possibile: magari sabato sera al PalaBigi ci sarà Ross e mancherà qualcun altro. Lo sapremo, come sempre, solo qualche minuto prima della palla a due. Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

Condividi:

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

05 marzo 2026

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

In evidenza

IL TEMPO .tv

Referendum ni del Sì: intervista a Francesca Scopelliti e Avv. Guido Camera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. POST RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MUSICA Home › Musica › Pooh: arriva 3° data per "Pooh 60 – La Nostra Storia in Arena"

POOH: ARRIVA 3° DATA PER "POOH 60 – LA NOSTRA STORIA IN ARENA"

BY IWEBRADIO / 5 MARZO 2026 / 2 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

MEDIA PARTNER – WORD RADIO DAY 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IWEBRADIO.FM

www.ecostampa.it



I festeggiamenti continuano per i 60 anni dei Pooh.

Dopo le prime due date del 14 e 16 maggio a grande richiesta si aggiunge una terza data il 17 maggio all'Arena di Verona.

Il tutto per "Pooh 60 – La Nostra Storia in Arena". Si tratta dei 3 appuntamenti speciali in un luogo che ha segnato più volte la storia live della band. Per celebrare, ricordare e condividere un viaggio musicale lungo sessant'anni.

I Pooh già protagonisti in numerose occasioni sul palco dell'Arena di Verona, torneranno questa volta con uno spettacolo completamente inedito. In cui saranno accompagnati dall'Orchestra Ritmico Sinfonica Italiana diretta dal Maestro Diego Basso.

Per una veste musicale nuova ed emozionante, capace di valorizzare un repertorio senza tempo e di offrire al pubblico un'esperienza unica.

I biglietti per la nuova data saranno disponibili dal 27 febbraio su **Ticketone** e nei punti vendita abituali.

Sempre dal 27 febbraio disponibile in digitale "Pooh 60: La nostra storia". 75 brani selezionati personalmente da Roby, Dodi, Red e Riccardo arricchiti da 4 cover tributo inedite realizzate da quattro grandi band italiane. Si tratta di Negramaro, Modà, Finley e Le Vibrazioni.

Ogni brano ritrova la sua massima potenza sonora grazie al restauro audio di Marco D'Agostino. Mentre la grafica riprende l'iconico concept del 25° anniversario (1990). Una raccolta imperdibile che sigilla una storia senza eguali e celebra questo traguardo straordinario della band che ha scritto la storia della musica italiana.

Dopo gli appuntamenti speciali all'Arena di Verona, quest'estate arriva "Pooh 60 – La Nostra Storia – Estate". Si tratta del tour estivo che porterà la grande celebrazione dei 60 anni di carriera della band anche nelle più suggestive location all'aperto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Un'estate di musica, ricordi e condivisione pensata per vivere dal vivo una storia che attraversa generazioni. Che ha segnato la colonna sonora di milioni di persone e che a sessant'anni dal primo passo continua a stupire, coinvolgere e unire il pubblico.

Date "Pooh 60 – La Nostra Storia – Estate":

- 10 luglio – Marsciano (PG) – Stadio Alberto Checcarini – DATA ZERO
- 13 luglio – Asti, Piazza Alfieri
- 15 luglio – Bassano del Grappa (VI), Parco Ragazzi del '99 – Bassano Music Park
- 16 luglio – Este (PD), Castello Carrarese – Este Music Festival
- 18 luglio – Codroipo (UD), Villa Manin
- 21 luglio – Riccione (RN), Piazzale Roma – Riccione Music City
- 23 luglio – Campobasso, Arena Eventi
- 25 luglio – Siracusa, Teatro Greco
- 26 luglio – Palermo, Teatro di Verdura
- 29 luglio – Lucca, Piazza Napoleone – Lucca Summer Festival
- 19 agosto – Apricena (FG), Cava dell'Erba
- 20 agosto – Fasano (BR), Parco Archeologico di Egnazia
- 22 agosto – Roccella Ionica (RC), Teatro al Castello
- 24 agosto – Taormina (ME), Teatro Antico
- 25 agosto – Taormina (ME), Teatro Antico
- 27 agosto – Santa Maria del Cedro (CS), Arena dei Cedri
- 29 agosto – Paestum (SA), Arena dei Templi
- 30 agosto – Lanciano (CH), Parco Villa delle Rose
- 1 settembre – Macerata, Sferisterio
- 4 settembre – Vigevano (PV), Castello Sforzesco
- 5 settembre – Brescia, Piazza della Loggia
- 9 settembre – Caserta, Reggia di Caserta – Piazza Carlo di Borbone.

E da settembre a ottobre 2026, con il loro "Pooh 60 – La Nostra Storia – Palasport" saranno protagonisti di un nuovo viaggio musicale. Che partirà con una doppia data zero alla ChorusLife Arena di Bergamo e ripercorrerà 60 anni di musica e di amicizia.

60 anni di canzoni che hanno attraversato il tempo, unendo diverse generazioni e diventando la colonna sonora della vita di milioni di persone.

Date "Pooh 60 – La Nostra Storia – Palasport":

- 25 e 26 settembre – Bergamo, ChorusLife Arena (data zero) SOLD OUT
- 2 e 3 ottobre – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 10 e 11 ottobre – Torino, Inalpi Arena
- 15 e 16 ottobre – Roma, Palazzo Dello Sport
- 18 e 19 ottobre – Milano, Unipol Forum
- 27 e 28 ottobre – Eboli (SA), Palasele
- 30 e 31 ottobre – Bari, Palaflorio.

I biglietti sono in vendita su **TicketOne** e punti vendita abituali.

Nati nel 1966 da un'idea di Valerio Negrini, in 60 anni di carriera i Pooh hanno superato i 100 milioni di dischi venduti. Oltre ad aver ottenuto un elenco spropositato di premi e riconoscimenti.

Si sono dimostrati dei veri "pionieri" per le rivoluzioni introdotte nei loro live e i temi trattati nei loro brani. Oltre che per l'uso della tecnologia moderna e la multimedialità e tanto ancora.

Fonte: Alessandra Bosi (ON Out Now)

TAGS | ALESSANDRA BOSI | ON OUT NOW | POOH

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Gazzetta dello Sport

Tiratura: 135.875
Diffusione: 140.525

www.ecostampa.it

Trento, vittoria batticuore Faure decisivo al tie break

Il francese guida i campioni d'Italia al successo di Varsavia nell'andata degli ottavi di Champions

di **DAVIDE ROMANI**

Bella, incisiva, senza paura, forte mentalmente quando l'inerzia della partita sembra girare in favore di Varsavia. Dimenticandosi della pesante assenza di Michieletto (frattura da stress incompleta del peduncolo destro della quarta vertebra lombare), Trento vince l'andata degli ottavi di Champions League con un "pesante" 3-2 in Polonia. Le oltre due ore di partita sono un tocca sana per i campioni d'Italia che, messa da parte la brutta prestazione di sabato nella semifinale di Supercoppa, ripartono di slancio in una settimana che si concluderà con gara-1 dei quarti di finale dei playoff scudetto contro Civitanova. «Sono molto felice per la prestazione della squadra – ha spiegato l'argentino Marcelo Mendez, tecnico di Trento –. Non era facile giocare su questo campo ma abbiamo interpretato al meglio la partita».

Partenza perfetta Dopo il minuto di raccoglimento per la morte di Aleksander Boricic, per anni presidente della federazione europea, Trento fa subito vedere che il pomeriggio di Trieste è stato solo un passaggio a vuoto. Il primo set dell'Itas è al limite della perfezione e lo domina in 20 minuti. La battuta funziona alla grande con 7 ace (4 del francese Faure) e il cambio palla ha una grande fluidità – lo schiacciatore spagnolo Ramon chiude il primo set con il 100% in attacco (5 su 5) – che non permette mai a Varsavia di riavvicinarsi. Ma nella pallavolo moderna la battuta è un fondamentale decisivo e quando questo cala ne risente tutto il gioco. Così nel 2° set, l'evidente calo al servizio dei campioni d'Italia (0 vincenti e 7 errori) e la ritrovata fiducia di Tillie, uno dei giocatori più esperti di Varsavia, permettono ai polacchi di rimettere in parità la partita. Nel vortice di emozioni, gli oltre 2800 spettatori della Torwar Hall assistono a un nuovo strappo di Trento guidata dalla potenza in attacco del francese Faure ottimamente innescato da Sbertoli. «È stata una partita che ha vissuto di molte fasi – spiega il francese Theo Faure, premiato come miglior giocatore del match –. Averla vinta fa tanto morale per il gruppo in vista dei prossimi impegni».

Sprint Nonostante nella fase a gironi Varsavia non abbia brillato (ha chiuso al terzo posto il girone E, quello vinto da Civitanova), ha una rosa di giocatori molto esperti – su tutti la coppia di schiacciatori formata dal francese Tillie e dal polacco Bednorz – che nel 4° set hanno messo in campo tutte le loro doti per allungare il confronto. Ma al tie-break Trento non ha tremato, ritrovando anche la battuta di Faure che ha dato il là al break decisivo. «È stata una partita dai mille volti – racconta Daniele Lavia –, molto impegnativa a livello fisico e mentale. Torniamo in Italia con tanti feedback positivi ma ora dobbiamo subito mettere la testa ai playoff perché da domenica si comincia». Mercoledì a Trento è in programma la gara di ritorno ma prima c'è gara-1 dei quarti playoff scudetto contro Civitanova. Un match importante perché Trento deve difendere il vantaggio del fattore campo.

● RIPRODUZIONE RISERVATA

VARSAVIA
TRENTO

2	3

11-25, 25-17, 25-27, 25-19, 8-15

PGE PROJEKT VARSAVIA
Tillie 15, Klos 6, Firlej 2, Bednorz 15, Kochanowski 2, Weber 22;
Wojtaszek (L), Semeniuk 5, Gomulka, KozlowskiN.e. Olenderek (L), Koppers, Firszt, Strulak. Allenatore: Nalepka

ITAS TRENTINO
Torwie 10, Sbertoli 3, Ramon 13, Flavio 13, Faure 22, Lavia 13;
Laurenzano (L), Garcia 2, Bristot, Pesaresi, Acquarone.
N.e. Boschini (L), Sandu, Bartha.
Allenatore: Mendez

ARBITRI Stoica (Rom), Yener (Tur)
NOTE Spettatori 2864.
Durata set: 20', 26', 36', 26', 17'; tot. 125'.
Varsavia: battute sbagliate 17, vincenti 4, muri 7, errori 27
Trento: battute sbagliate 18, vincenti 10, muri 9, errori 27

Gazzetta.it
Sul nostro sito cronache, interviste, curiosità e video dal mondo della pallavolo italiana e internazionale

LA GUIDA

Quarti di finale
Andata
Ieri
Luneburg (Ger)-Poitiers (Fra) 3-1
Berlino (Ger)-PIACENZA 0-3

Oggi
20: Galatasaray (Tur)-Maaseik (Bel)
20: Lubiana (Slo)-Fenerbahce (Tur)

Ritorno
Martedì 10
Ore 20: Poitiers (Fra)-Luneburg (Ger)
Mercoledì 11
Ore 19.30: PIACENZA-Berlino (Ger);
20.30: Maaseik (Bel)-Galatasaray (Tur)
Giovedì 12
Ore 19: Fenerbahce (Tur)-Lubiana (Slo)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

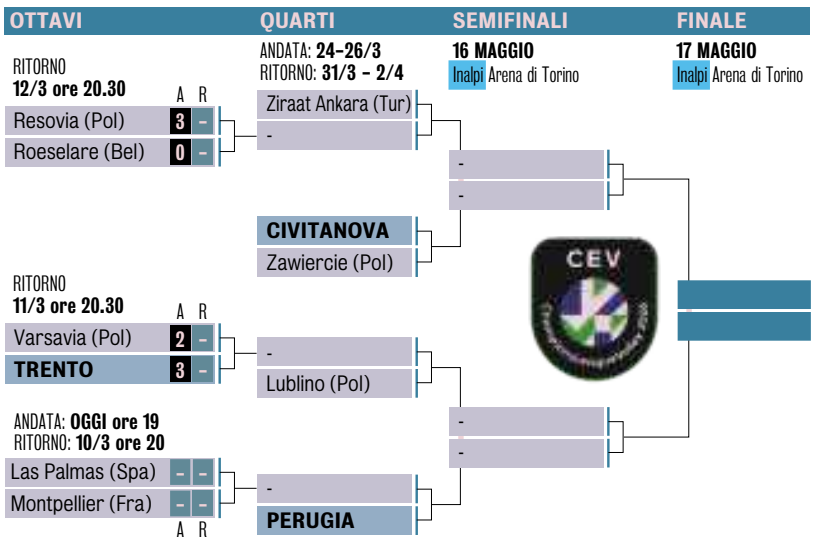
La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it



Bomber
Théo Faure, opposto francese, è stato il top scorer dell'Itas Trentino con 22 punti. Il classe 1999 ha avuto un impatto decisivo nella sfida di Champions League vinta in trasferta a Varsavia

FINALI A TORINO IL 16 E 17 MAGGIO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

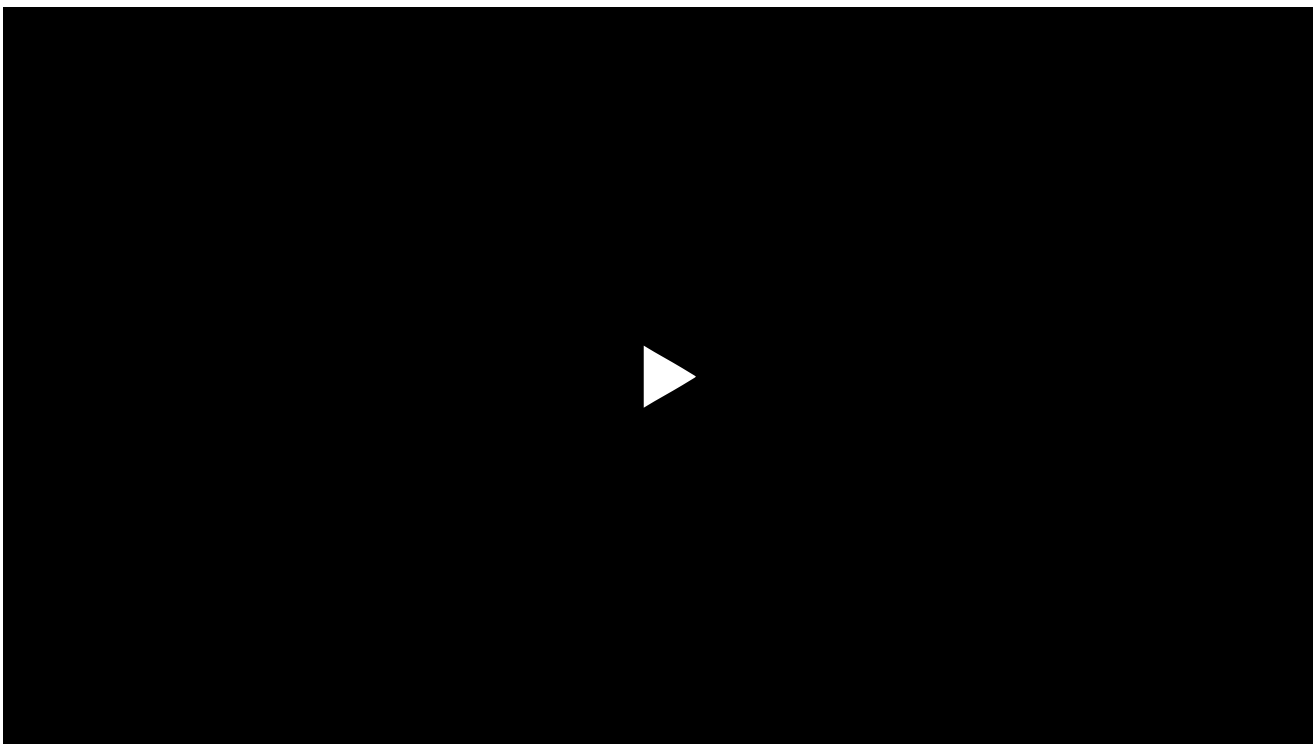
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

adv

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.

Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.

Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ultimo aggiornamento: giovedì 5 marzo 2026, 19:10

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

LEGGO TV



Quattro minori arrestati per l'accoltellamento di un ventenne: le immagini del branco in azione



Roma, sorpresa durante i lavori per uno studentato: sotto il cantiere emerge una necropoli



Quaresima, i riti più particolari di Roma: tra le croci "velate" e la chiesa al buio



Capodanno Cinese a Roma: draghi, lanterne ed eventi per l'Anno del Cavallo di Fuoco



Incisioni, forma insolita e geometrie misteriose: l'la svela l'enigma della pietra romana

LE PIÙ LETTE



1. DOVE VIVE Lorella Cuccarini, la villa da sogno a Roma: l'oasi verde, gli arredi di prestigio, l'area fitness, il nido d'amore con Silvio Testi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LIBERO.IT

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente. Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale. La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena. Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone. Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners. A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena. Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



di TMNews giovedì 5 marzo 2026 Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente. Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale. La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena. Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone. Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners. A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena. Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. Google apre un hub sull´intelligenza artificiale a Berlino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



Italpress Top News VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS). MILANO (ITALPRESS) A 11 giorni dall´avvio dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 e a poche ore dall´arrivo in Italia della Fiamma Paralimpica, Allianz ha celebrato con un grande evento intitolato Passione senza limiti Allianz e il Viaggio Paralimpico due decenni di partnership con il Comitato Paralimpico Nell´Arena di Verona la presentazione del doppio viaggio della Fiamma Olimpica e Paralimpica verso Milano Cortina 2026: reso noto l´itinerario della rassegna a cinque cerchi, con tutti i territori italiani che ospiteranno il passaggio dei singoli tedofori. "Ogni passo attraverso le nostre città, diventerà un momento di celebrazione e riflessione, (Adnkronos) - È stata Verona la suggestiva cornice della presentazione del viaggio della Fiamma Olimpica e Paralimpica verso Milano Cortina 2026. Nella giornata di oggi è stato reso noto l´itinerario della rassegna a cinque cerchi, con tutti i territori italiani che ospiteranno il passaggio dei singoli tedofori. La Fiamma Olimpica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Madonie press
dentro la notizia

Seguici su:



TOP NEWS ITALPRESS

Iscriviti a @MadoniePress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



di Redazione

05 Marzo 2026 - 03:02



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.



Lazio avanti due volte, ma l'Atalanta rimonta: 2-2 all'Olimpico



di **Redazione**

Cina, massimo organo consultivo politico apre sessione annuale



di **Redazione**

Meloni "Roma diventi hub europeo per investimenti in Africa"



di **Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Altre notizie su madoniepress

TOP NEWS ITALPRESS

Lazio avanti due volte, ma l'Atalanta rimonta: 2-2 all'Olimpico

di **Redazione**

TOP NEWS ITALPRESS

Cina, massimo organo consultivo politico apre sessione annuale

di **Redazione**



Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce

SHEXIAN (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) – Gli abitanti dei villaggi locali di Shexian hanno la tradizione di realizzare

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



di **Redazione**

IL 24 E 25 MAGGIO

Madonie, amministrative a fine maggio: si vota in otto comuni



di **Redazione**
Alle urne Aliminusa, Caltavuturo, Gratteri, Lascari, Polizzi

Elezioni amministrative, Sicilia al voto il 24-25 maggio. Ballottaggi il 7-8 giugno



di **Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Torino Weekend

Weekend del 7 e 8 marzo a Torino, cosa fare? Renato Zero, musei gratis ed eventi per la Festa della Donna



Just the Woman I Am © Favoretto

Torino, 05/03/2026.

Il weekend di **sabato 7 e domenica 8 marzo 2026** si tinge di rosa in occasione della Giornata Internazionale della Donna: **Torino** torna a ospitare per l'occasione eventi di sensibilizzazione e cultura, ma c'è spazio anche **concerti e spettacoli teatrali**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Dalla corsa-camminata solidale ***Just the Woman I Am*** alle **Fiere del Vinile e dei Fumetti**, fino agli attesi concerti di **Renato Zero** e **Nek**, ecco i 10 eventi da non perdere a Torino e dintorni nel **weekend della Festa della Donna** (per tutti i dettagli cliccare sui rispettivi link).

- ***Just the Woman I Am*** **dal Parco del Valentino a piazza Castello**
- **Musei gratis a Torino e dintorni per la Festa della Donna**
- ***Seeyousound International Film Festival*** **al Cinema Massimo (e non solo)**
- ***Orme d'ombra: il cammino contro la violenza*** **al Parco Dora**
- **Renato Zero in concerto all'Inalpi Arena**
- **Nek in concerto al Teatro Colosseo**
- **The Rumjacks in concerto al Barrio's**
- **Matthias Martelli in *Mistero buffo* di Dario Fo al Teatro Carignano**
- **Valeria Solarino e Silvia Gallerano in *Guarda le luci, amore mio* al Teatro Gobetti**
- **Fiere del Disco e del Fumetto in piazza Madama Cristina**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Potrebbe interessarti anche

- Weekend del 7 e 8 marzo a Torino, cosa fare? Renato Zero, musei gratis ed eventi per la Festa della Donna
- Cosa fare a Torino nel weekend dal 27 febbraio al 1° marzo: tutti gli appuntamenti da non perdere
- Cosa fare a Torino nel weekend dal 20 al 22 febbraio: tutti gli appuntamenti da non perdere

095047

www.ecostampa.it

Concerti e festival in Italia: calendario, date, eventi, live, spettacoli, aggiornamenti [NEWS]

Consulta il calendario dei concerti e dei festival con tutte le date aggiornate degli spettacoli dal vivo. Eventi in Italia e nel mondo divisi per settimana e mese. Cerca il tuo artista preferito attraverso l'apposito pulsante. La pagina viene aggiornata quotidianamente. Le date sono caricate tramite Songkick e potrebbero subire variazioni.

CONDIVIDI

Concerti e Festival (pixabay)

PUBBLICATO DA
REDAZIONE

5 MARZO 2026

ARTICOLI CORRELATI

Il disco in evidenza: E poi scegliere con cura le parole, 2026, Mauro Ermanno Giovanardi

Agenzia ICE e Amazon rinnovano l'accordo per promuovere il Made in Italy nel mondo

Festival di Sanremo: Cazzullo colpisce ancora!

Il disco in evidenza: Doctrine of Love, 2026, Jalen Ngonda annuncia

Glen Hansard pubblica Don't Settle – Transmissions East & West: la retrospettiva live in due volumi registrata a Berlino

Il disco in evidenza: Sometimes I Wish We Were an Eagle, 2009, Bill Callahan

Referendum costituzionale confermativo: si vota domenica 22 e lunedì 23 marzo 2026

Concerti e festival in programma

Cerca evento... Cerca

- **Umberto Tozzi at PalaSele (05 Mar 26)** live giovedì 5 marzo 2026 – PalaSele, Via Dell'atletica, 84025, Eboli, Italy
- **Calibro 35 at Teatro Alessandrino (07 Mar 26)** live sabato 7 marzo 2026 – Teatro Alessandrino, Via Giuseppe Verdi 12, 15121, Alessandria
- **Lucilla at Palateknoship (08 Mar 26)** live domenica 8 marzo 2026 – Palateknoship, Lungomare Canepa, 155, 16149, Genoa, Italy
- **Malte Marten at Spazio Teatro 89 (11 Mar 26)** live mercoledì 11 marzo 2026 – Spazio Teatro 89, Via Fratelli Zoia, 89, 20153, Milan, Italy
- **Ensemble Symphony Orchestra at Cinema Teatro Nuovo (11 Mar 26)** live mercoledì 11 marzo 2026 – Cinema Teatro Nuovo, Via IV Novembre, 28021, Borgomanero, Ital
- **Shawn James at Spazio 211 (12 Mar 26) with Gravedancer** live giovedì 12 marzo 2026 – Spazio 211, Via Francesco Cigna 211, 10155, Turin, Italy
- **Novembre at Orion (13 Mar 26) with The Foreshadowing and Still Wave** live venerdì 13 marzo 2026 – Orion, Viale Kennedy, 52, Ciampino, 00043, Rome, Italy
- **Shawn James at The Cage Theatre (13 Mar 26) with Gravedancer** live venerdì 13 marzo 2026 – The Cage Theatre, Via Del Vecchio Lazzeretto, 20, 57128, Livor
- **Johnny Mox at Spazio Teatro 89 (14 Mar 26)** live sabato 14 marzo 2026 – Spazio Teatro 89, Via Fratelli Zoia, 89, 20153, Milan, Italy
- **Giorgio Poi at Atlantico Roma (14 Mar 26)** live sabato 14 marzo 2026 – Atlantico Roma, Viale dell'Oceano Atlantico, 271D, 00144, Rome
- **Yazz Ahmed at Auditorium Comunale di Precenicco (14 Mar 26)** live sabato 14 marzo 2026 – Auditorium Comunale di Precenicco, Via Latisana n5, 33050 Precen
- **Gigi D'Alessio at Pala Terni (15 Mar 26)** live domenica 15 marzo 2026 – Pala Terni, Via San Martino, 126, 05100, Terni, Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. LATEST POSTS

[Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



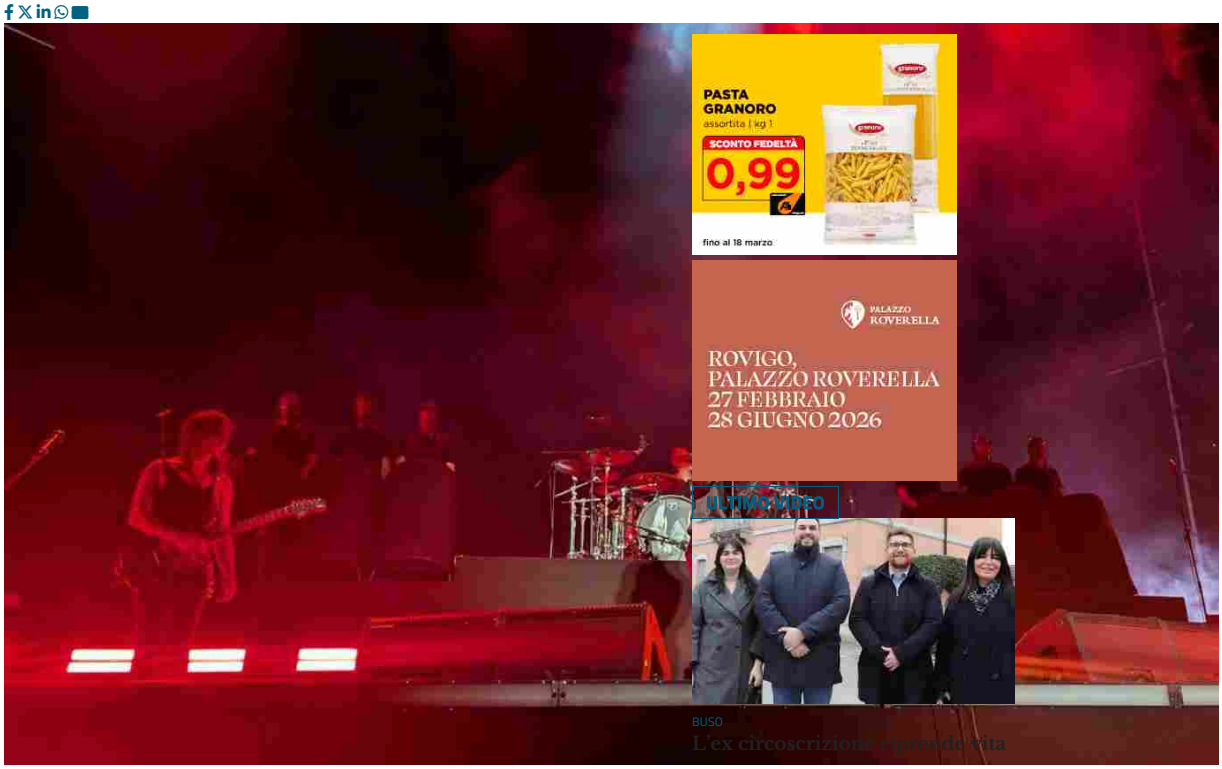
LE NOSTRE ECCELLENZE

Psycodrummers in tour con Achille Lauro

Partiti da Eboli, poi nei palazzetti di Roma, Bari, Padova, Torino, Milano, Bologna e Firenze

WEB REDAZIONE
Email:
redazione.ro@lavoce-nuova.it

05.03.2026 - 19:30



Play Pause Resume Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Gli Psycodrummers sono ripartiti da Eboli. Di nuovo al fianco di Achille Lauro. Mercoledì sera, infatti, al Palasele ha preso il via il "Palazzetti Live 2026", nuovo tour del polimorfico cantante romano. E, sul palco, anche la band di percussioni polesana.

Dopo lo straordinario successo della doppia data al Circo Massimo di Roma lo scorso luglio e dopo la presenza ai Tim Awards 2023, trasmessi su Rai1 dall'Arena di Verona, quando erano stati il "muro di suono" nei brani "Thoiry" e "Rolls Royce", si rinnova e si consolida ufficialmente la collaborazione tra Achille Lauro, che per l'appunto, ha un ramo polesano della propria famiglia, e gli Psycodrummers.

La formazione di percussionisti rodigini, riconosciuta per la sua resa scenica e sonora che unisce potenza, impatto e ricerca, è infatti parte integrante del tour. E, in questa occasione, accompagna la band sul palco in ben otto brani.

Un sodalizio nato sotto il segno della sperimentazione e dell'energia pura, che nel "Palazzetti Live 2026" vedrà gli Psycodrummers intervenire nei momenti più energici e intensi dello spettacolo. La loro estetica industrial e i ritmi travolgenti amplificheranno le sequenze sonore, contribuendo a costruire una dimensione scenica potente e immersiva.

Gli Psycodrummers, che i rodigini ben conoscono e che si sono fatti conoscere al grande pubblico partecipando a Xfactor nel 2017, hanno calcato anche il palco di Sanremo, due anni fa, nella serata duetti, con Maninni ed Ermal Meta, in precedenza avevano accompagnato Giorgia nel suo tour del 2018. Fra le loro esibizioni, da ricordare quelle al Campionato del mondo scherma a Milano nel 2023, alla finale della Coppa Italia 2022 all'Olimpico di Roma 2022 e, l'anno prima, sempre alla finale di Coppa Italia, al Mapei Stadium.

Ora una nuova avventura, al fianco di uno degli artisti più apprezzati della scena nazionale. Il tour di Achille Lauro toccherà le principali città italiane, portando nei grandi spazi indoor uno degli spettacoli più attesi della stagione. Dopo Eboli, oggi e domani il tour farà tappa a Roma, al Palazzo dello Sport, poi il 9 e 10 marzo sarà a Bari, al Palaflorio, il 12 marzo a Padova, alla Kioene Arena, il 14 e 24 Marzo alla Inalpi Arena di Torino, mentre il 16, 17 e 27 Marzo a Milano, all'Unipol Forum20, il 29 marzo all'Unipol Arena di Bologna e, a chiudere, il 21 e 22 marzo, a Firenze, al Nelson Mandela Forum.

TAG
musica , concerti , Psycodrummers , le nostre eccellenze

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email



Buongiorno Polesine Tutte le ultime notizie dal nostro territorio
Voglio iscrivermi! No grazie



Commenta scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su
Caratteri rimanenti: 400
Invia







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPORT

L’Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l’iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L’accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l’esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d’elite

Torino e l’Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d’élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell’impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell’ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d’Europa si affronteranno per contendersi l’ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

“Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un’altra Final Four memorabile e un’esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo “, afferma il presidente della CEV Roko Sikirić.” I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… l nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

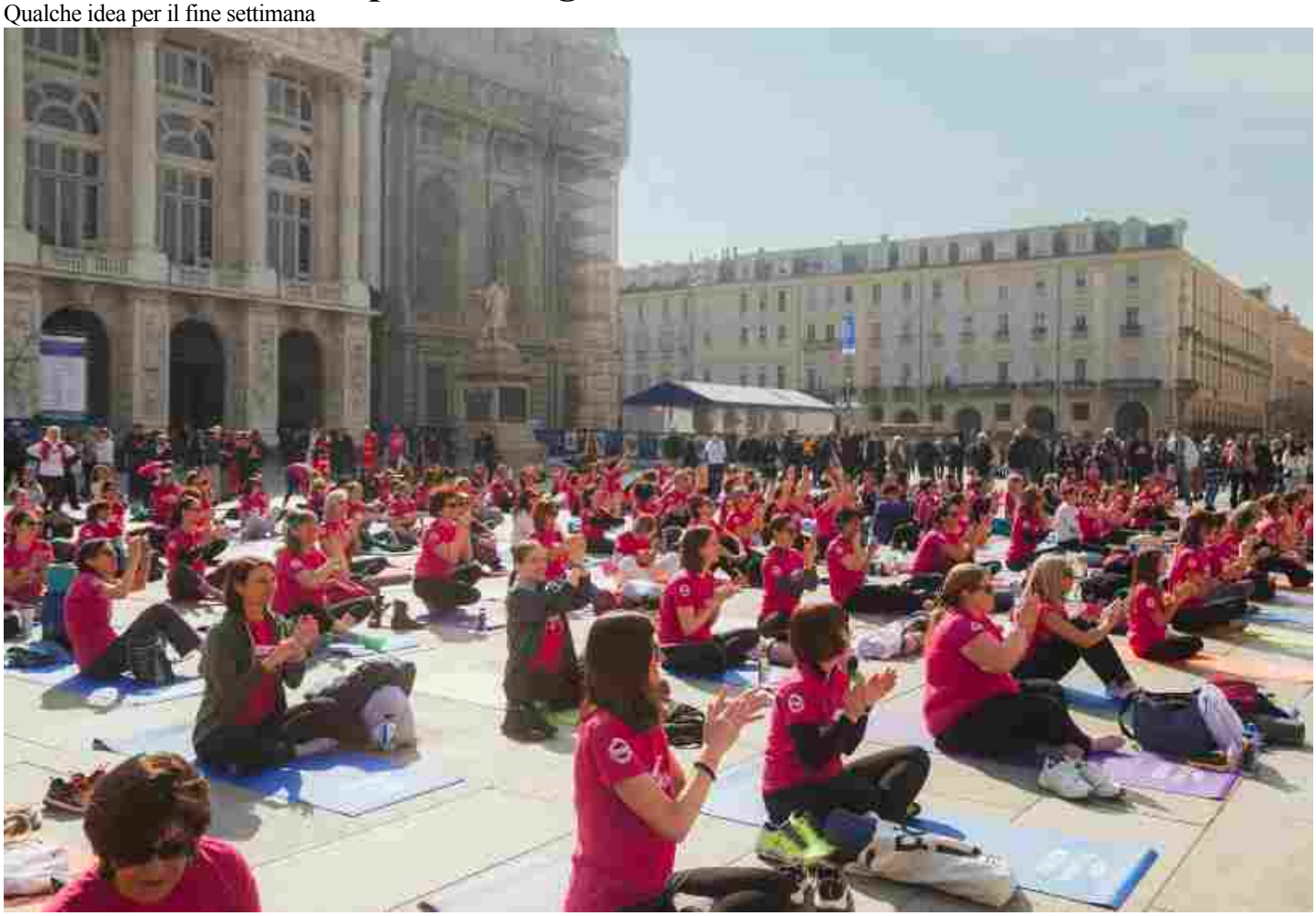
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TEMPO LIBERO

Cosa fare a Torino e provincia: gli eventi del weekend del 7 e 8 marzo 2026

Qualche idea per il fine settimana



Torino · 05/03/2026 alle 12:29

La nostra selezione di appuntamenti per il fine settimana.

Cosa fare a Torino

Just the woman I am (dal 6 all'8 marzo in Piazza Castello, corsa con partenza in viale Mattioli)

Pronti, partenza… via! Torino ospita la tredicesima edizione di **Just the woman I am (JTWIA)**, la corsa camminata benefica che unisce sport, solidarietà e cultura della prevenzione. L'evento come sempre prevede numerose iniziative dedicate alla prevenzione. Allo Spazio Incontri allestito in piazza Castello sarà infatti possibile dialogare e confrontarsi con medici ed esperti. Anche durante l'edizione 2026 la rete di JUST offrirà la possibilità alle persone di effettuare visite preventive gratuite, in Piazza Castello e Piazzetta Reale, in occasione dell'evento con l'obiettivo di promuovere in modo concreto la prevenzione. Inoltre sarà possibile partecipare a sessioni di yoga e pilates. La corsa non competitiva di 5 km quest'anno si svolge l'8 marzo (ore 15.30) con la partenza in viale Mattioli, all'angolo con viale Crivelli (lato corso Marconi) e si conclude con l'arrivo in piazza Castello. L'iniziativa è organizzata dal Centro Universitario Sportivo (CUS) torinese insieme all'Università e al Politecnico di Torino con un obiettivo ambizioso: superare il record di oltre 30.000 donazioni raggiunto nel 2025 per sostenere borse di studio e assegni di ricerca universitaria sulla salute e sul cancro.

INFO E PRENOTAZIONI QUI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Renato Zero all'Inalpi Arena (corso Sebastopoli 123)

Il 7 e l'8 marzo, all'Inalpi Arena, Renato Zero porterà per la prima volta dal vivo i brani del suo ultimo album, L'OraZero, insieme ai suoi brani più iconici. Impossibile non cedere alla tentazione di scatenarsi con il Triangolo. I pochi biglietti ancora disponibili per il weekend torinese sono acquistabili su renatozero.com, vivaticket.com e nei punti vendita autorizzati. **BIGLIETTI QUI**

Primavera in rosa ai Giardini Sambuy (davanti a Porta Nuova)

Manca ancora qualche settimana alla primavera ma i giardini Sambuy si tingono già di rosa dedicando una serie di appuntamenti alla figura femminile. Il 7 e l'8 marzo saranno infatti due giornate dedicate alla celebrazione delle donne. Sabato 7 marzo il primo speciale appuntamento al Gazebo forbito Sambuy, alle 11.30, sarà con l'omaggio a Carla Lonzi "Adesso sono. Carla Lonzi può essere un altro nome". Domenica 8 marzo, nel contesto del mercato della Biodiversità Googreen, alle 11.30 si terrà invece l'incontro con Emilio Jona, autore del volume intitolato "Quattro donne", Neri Pozza editore.

Fiera del disco e del fumetto in piazza Madama Cristina

Collezionisti, nostalgici e cercatori di tesori: la fiera del disco e del fumetto, ospitata l'8 marzo al mercato di piazza Madama Cristina (a San Salvario), promette di soddisfare tutti. Tra i 70 espositori sarà molto probabile incappare in qualche "chicca". Accanto ai vinili e ai fumetti c'è spazio anche per le storiche raccolte Panini degli anni '60, '70 e '80, con i calciatori più rari.

Museo Egizio gratis per le donne (via Accademia delle Scienze 6)

L'8 marzo, per la Giornata internazionale della donna, il Museo Egizio resta aperto fino alle 22.00 offrendo l'ingresso a tutte le donne. Sarà inoltre acquistabile online una visita guidata speciale sulla storia dei personaggi femminili dell'antico Egitto e, alle 18.30, in Sala conferenze, Pegah Moshir Pour sarà in dialogo con la curatrice del Museo Federica Facchetti e l'egittologa Cinzia Soddu per parlare del ruolo femminile nei millenni.
www.museoegizio.it

Orme d'ombra: al Parco Dora il cammino contro la violenza (via Livorno, angolo via Treviso)

Dopo aver attraversato la Sardegna Orme d'ombra torna a Torino al Parco Commerciale Dora con tre giornate di eventi dal 7 al 9 marzo. Il programma si apre sabato 7 marzo, ore 11.00-18.00 con un laboratorio partecipato per la realizzazione collettiva di una panchina rossa, aperto a persone di tutte le età. Domenica 8 marzo, ore 18.00- 19.30 in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti delle Donne, l'artivista viandante Rosalba Castelli racconta il cammino di 1.200 km realizzato in Sardegna in dialogo con la conduttrice Tessa Gelisio. Lunedì 9 marzo ore 10.00-12.00 è dedicato alle scuole, con un incontro di restituzione dei percorsi formativi e una sezione espositiva del progetto fotografico Portare i nomi di Manuela Fà.

Trappola per topi con Ettore Bassi al Teatro Alfieri (piazza Solferino 4)

Londra. In una vecchia casa, adattata a locanda, i due giovani albergatori Mollie e Giles Ralston si trovano faccia a faccia con cinque bizzarri clienti che sembrano avere qualcosa da nascondere dopo un efferato omicidio. Una bufera di neve isola il vecchio albergo, solo il sergente Trotter della polizia di Scotland Yard riesce a raggiungere il posto per risolvere il mistero. Tra i convenuti si nasconde l'assassino. Colpirà ancora?
Al Teatro Alfieri di Torino, dal 6 all'8 marzo, con protagonista Ettore Bassi, va in scena una rilettura contemporanea del grande classico di Agatha Christie. www.teatroalfieritorino.it/trappola-per-topi

Fuori Torino

Chieri per le donne: gli eventi

Conferenze, eventi, presentazioni di libri e mostre: la Città di Chieri celebra la Giornata Internazionale della Donna con numerose iniziative.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Tra i i tanti eventi segnaliamo dal 7 al 14 marzo, nello spazio espositivo della Biblioteca Civica sarà allestita la mostra a tema femminile del fotoreporter Giò Palazzo, per il calendario completo **CLICCA QUI**

Banda Osiris alla Lavanderia a Vapore

Domenica 8 marzo 2026, alle ore 21.00, la Lavanderia a Vapore in corso Pastrengo 51 a Torino ospita lo spettacolo *Le dolenti note (il mestiere del musicista: se lo conosci lo eviti)* con la Banda Osiris. **Biglietti 13 euro**.

TU COSA NE PENSI?

Prima Torino

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Direttore responsabile:
Piera Savio
Editore:
Media (iN) Srl

Contatti

Email:
redazione@primatorino.it

Pubblicità

Concessionaria:
Netweek Pubblicità Srl
Email:
pubblicita@netweek.it
Telefono:
03999891

Info e note legali

Gruppo Netweek
Siti del gruppo
Messaggi elettorali
Privacy Policy
Cookie Policy

© 2026 Media (iN) Srl. Tutti i diritti riservati.

News Prima Srl - Via Idiomi 1/45, 20057 Assago (MI) - P.IVA e CF 15478161001

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… l nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira



(Adnkronos) - Le 'città dei missili', la rete...

BigMama rientrata in Italia, era bloccata da giorni a Dubai



(Adnkronos) - BigMama è rientrata da Dubai. Lo...

Sondaggio politico, Fratelli d'Italia stabile e Pd cresce. M5S cala

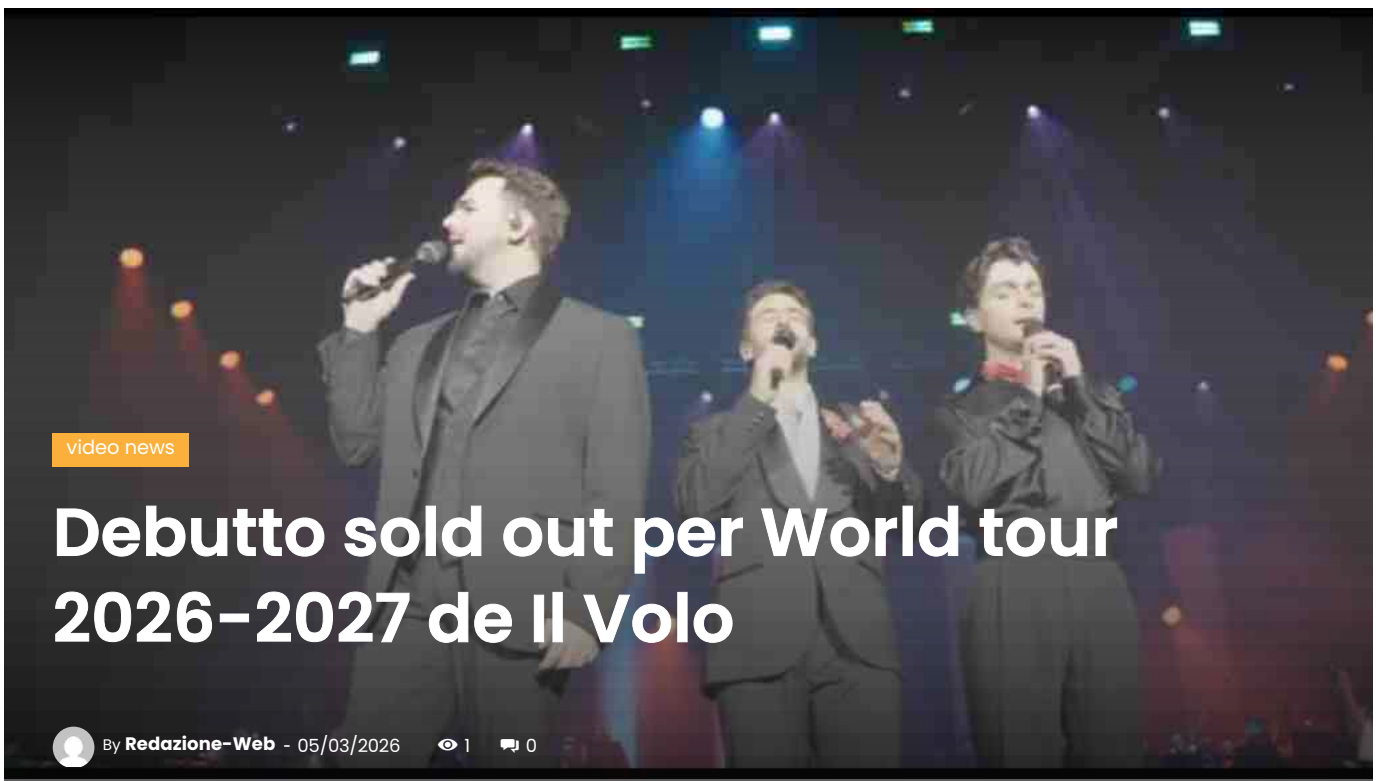


(Adnkronos) - Fratelli d'Italia stabile, il Pd cresce,...

Iran, Trump: "Inaccettabile figlio Khamenei nuovo leader. Voglio essere coinvolto nella scelta"



(Adnkronos) - Mojtaba Khamenei nuova Guida Suprema dell'Iran?...



video news

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

By **Redazione-Web** - 05/03/2026 1 0

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Città del Messico, 5 mar. (askanews) – Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il

POST POPOLARI


ABB: reti elettriche chiave per la transizione energetica


Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad


Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese


Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica


Iran e le 'città dei missili', nuovo bersaglio di Usa e Israele: cosa sono e perché sono prese di mira

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Previous article
Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Next article
Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

ALTRI POST

VIDEO NEWS



ABB: reti elettriche chiave per la transizione energetica

Milano, 5 mar. (askanews) - La transizione energetica corre sempre più sull'elettricità. Secondo le stime della International...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Teheran nega di aver attaccato con droni l'ambasciata Usa a Riad

Abu Dhabi, 5 mar. (askanews) - L'ambasciatore iraniano a Riad nega la responsabilità dell'attacco all'ambasciata statunitense a Riad. "Nessun drone...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Hera: energia e consulenza per la transizione delle imprese

Milano, 5 mar. (askanews) - Dal fotovoltaico all'efficientamento energetico, fino alla consulenza per la transizione energetica delle...

05/03/2026

VIDEO NEWS



Plenitude e Pininfarina ridisegnano le stazioni di ricarica

Il mix vincente tra competenze tecnologiche e design Cambiano, 5 mar. (askanews) - Plenitude, attraverso la controllata Plenitude On The Road, sigla una collaborazione...

05/03/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

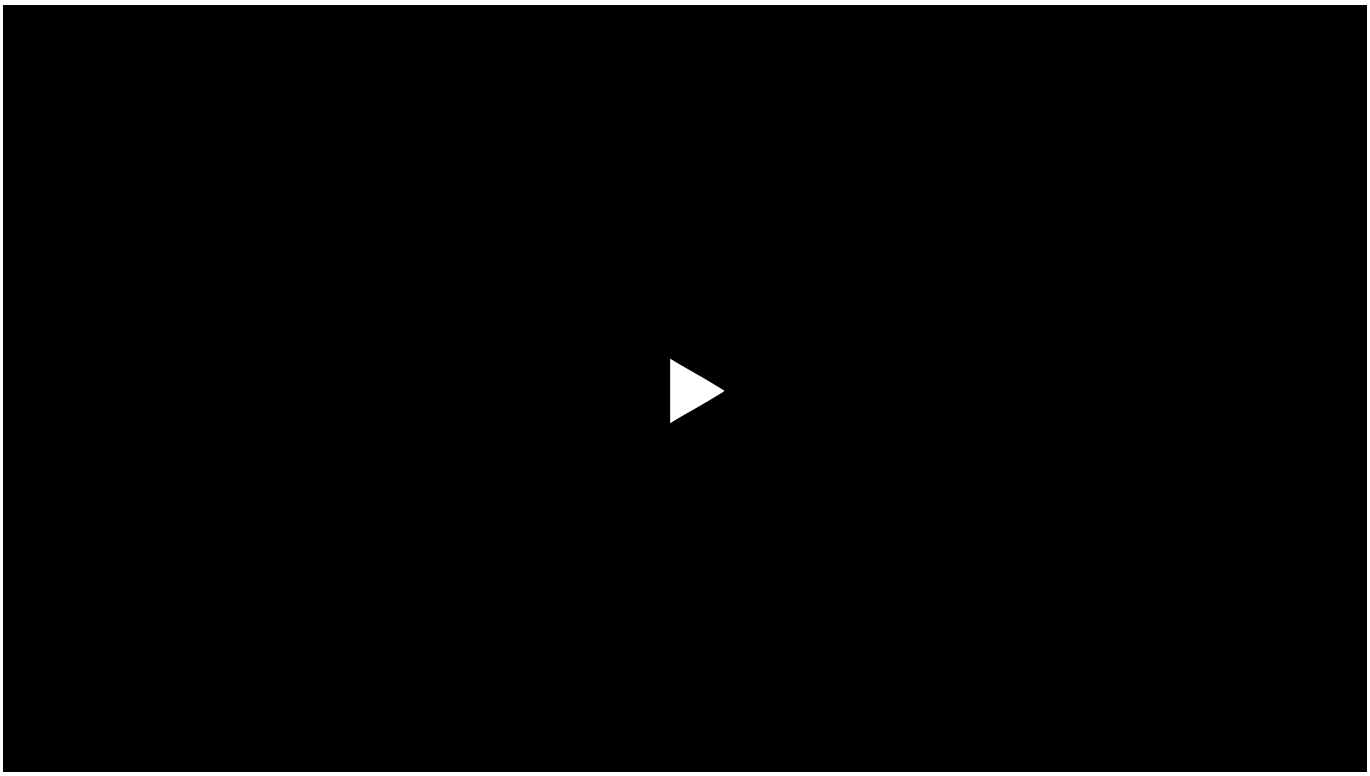


Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente. Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale. La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena. Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone. Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners. A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena. Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027. In evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="gAnSbwD8" style="position:rel

All'Auditorium Nacional di Ciudad de México

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.

Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21

adv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

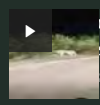
095047

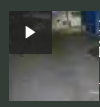
Nuovo Quotidiano di Puglia .it

www.ecostampa.it

marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.
Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.
Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.
A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.
Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

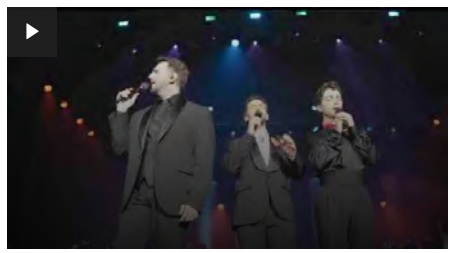
Sanremo a messa: parroco e ragazzi cantano “Per sempre sì” di Sal Da Vinci


ontro ravvicinato a Manduria: lupi tra le ville a Punta sciutto

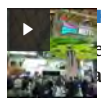

renditore picchiato e inato: l'aggressione ripresa e telecamere


al Meta, emozioni a remo: «Strafelice per dorsement di Celentano»

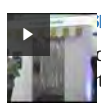
DELLA STESSA SEZIONE


ASKANEWS
Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo


KANEWS
heran nega di aver attaccato con oni l'ambasciata Usa a Riad


KANEWS
era: energia e consulenza per la nsizione delle imprese


KANEWS
enitude e Pininfarina ridisegnano stazioni di ricarica


KANEWS
oogle apre un hub sull'intelligenza tificiale a Berlino

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo



All´Auditorium Nacional di Ciudad de México Città del Messico, 5 mar. (askanews) Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all´Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l´11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l´8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l´11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l´8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell´autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SCALETTE CONCERTI

05 Marzo 2026

Umberto Tozzi, la possibile scaletta del concerto di Eboli (5 marzo 2026)



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tutto quello che c'è da sapere sullo spettacolo di Umberto Tozzi, anticipazioni e canzoni in scaletta del concerto del 5 marzo 2026 di Eboli in cartellone nel suo ultimo tour

Riprende **'L'ultima notte rosa – The Final Show"** di **Umberto Tozzi**. Una scaletta ricca di canzoni per l'appuntamento in scena al Palasele di Eboli in programma il 5 marzo 2026. Info e biglietti su ticketone.it. Sul palco delle date in Italia lo affiancheranno degli ospiti speciali: gli straordinari artisti, e amici di una vita, **Marco Masini** e **Raf.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Queste ultime date sugellano il ciclo di live in tutto il mondo che è iniziato dal trionfale debutto di giugno 2024 alle Terme di Caracalla a Roma, toccando i grandi eventi outdoor come Piazza San Marco a Venezia e le tappe nei palasport di Milano, Torino, Firenze e Bologna, i teatri più prestigiosi da Genova a Palermo e le piazze più suggestive d'Italia fino ad arrivare alle notti magiche del Teatro Antico di Taormina, al maestoso Forte di Bard e all'incantevole scenario dell'Arena di Verona. Un lungo viaggio che ha trasformato ogni palco in un'esplosione di emozioni e che oggi si chiude con l'energia delle ultime tappe di un tour indimenticabile per l'artista e per il suo pubblico.

«*Ogni palco di questo tour è stato per me fonte di grande gioia, momenti unici vissuti in scenari straordinari della nostra splendida Italia e del mondo* – racconta **Umberto Tozzi** – *e ora concentro tutta la mia energia in queste ultime date dal vivo, insieme al pubblico che non ha mai smesso di sostenermi. Se il sipario si abbassa, l'amore per la musica non si spegnerà mai: ci saranno nuovi progetti e tante sfide da affrontare in futuro. Questi concerti saranno dodici appuntamenti irripetibili e sono molto felice di condividere il palco dei miei ultimi live in Italia con due grandi professionisti e cari amici come Marco e Raf*».

Cantautore e musicista carismatico e creativo, **Umberto Tozzi** grazie alle sue hit senza tempo è diventato un'icona della musica italiana e ha attraversato e appassionato intere generazioni, riempendo con i suoi concerti i più importanti spazi del mondo dedicati alla musica con il suo pubblico fedele e trasversale.

Umberto Tozzi, le date italiane de "L'ultima Notte rosa – The Final Show"

- 5 marzo 2026 – Eboli (SA) – Palasele
- 7 marzo 2026 – Bari – Palaflorio
- 11 marzo 2026 – Roma – Palazzo dello Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- 14 marzo 2026 – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 18 marzo 2026 – Milano – Unipol Forum
- 19 marzo 2026 – Torino – Inalpi Arena
- 21 marzo 2026 – Padova – Kioene Arena

Umberto Tozzi, la possibile scaletta del concerto di Eboli

1. Notte rosa
2. Ti amo
3. Gli altri siamo noi
4. Equivocando
5. Gli innamorati
6. Si può dare di più
7. Immensamente
8. Qualcosa qualcuno
9. Eva
10. Lei
11. Gente di mare
12. Io camminerò
13. Dimentica dimentica
14. Alleluia se
15. Donna amante mia
16. Vento d'aprile
17. Torna a sognare
18. A cosa servono le mani
19. Tu sei di me
20. Il grudo
21. Dimmi di no
22. Io muoio di te
23. Stella stai
24. Tu
25. Gloria

**Questa la scaletta dell'ultimo tour, che potrebbe subire variazioni dell'ultimo momento*

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Umberto Tozzi

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica - Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito

Template di Matteo Morreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Cerca nel mondo di RTL

- Home
- Radio
- News
- Musica
- Special
- Eventi & Contest
-
- Scopri l'universo di RTL 102.5
- RTL 102.5 Play

- Radiofreccia

- Radio Zeta

- Menù principale
- Radio
- Palinsesto
- Programmi
- Speaker
- Come Ascoltarci

- Menù principale
- News
- Tutte le news
- Italia
- Mondo
- Spettacoli
- Sport
- Tecnologia
-
- Rubriche
- Redazione

- Menù principale
- Musica
- Musica
- New Hit
- Power Hit

- Menù principale
- Special
- Special
- MasterChef Italia 2025
- Open Radio Day

- Menù principale
- Eventi & Contest
- Eventi & Contest
- Eventi
- Contest

Interagisci in diretta

-
-
-
-
-

-
- Home
- Radio
- News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Gigi D'Alessio

GIGI D'ALESSIO - PALASPORT 2026



Le prossime date

- 15/03/2026 - Terni - Palaterni
- 17/03/2026 - Roma - Palazzo Dello Sport
- 18/03/2026 - Roma - Palazzo Dello Sport
- 20/03/2026 - Bari - Palaflorio
- 21/03/2026 - Bari - Palaflorio
- 23/03/2026 - Nelson Mandela Forum
- 25/03/2026 - Torino - Inalpi Arena
- 26/03/2026 - Torino - Inalpi Arena
- 31/03/2026 - Assago - Unipol Forum
- 01/04/2026 - Assago - Unipol Forum
- 11/04/2026 - Padova - Kioene Arena
- 15/04/2026 - Bari - Palaflorio
- 17/04/2026 - Ancona - Palaprometeo
- 18/04/2026 - Casalecchio di Reno - Unipol Arena
- 24/04/2026 - Messina - Palarescifina
- 25/04/2026 - Messina - Palarescifina



- Spettacoli
- /
- Musica

Gigi D’Alessio a RTL 102.5: “Credo che l’amore porti anche molta sofferenza e il disco parla di questo, dei sentimenti che viviamo tutti noi. In primavera parte il tour e sarà veramente bello, faremo tappa anche al Forum di Assago”

Nel corso di “W l’Italia”, il cantante ha presentato in diretta radiofonica “Nuje”, il suo nuovo album, rilasciato il 28 novembre, e ha annunciato il live al Forum di Assago di Milano

Redazione Web
01 dicembre 2025, ore 17:30



- Spettacoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Sole 24 ORE

Video

Cultura

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

Pubblicità

5 marzo 2026

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente. Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale. La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena. Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone. Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners. A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena. Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NEWS X PAPER
the art of publishing

MSC BELLISSIMA LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Di **Redazione stylise.it** - 4 Marzo 2026 8 0



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Articolo precedente

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Articolo successivo

A Nola l'ultimo saluto al piccolo Domenico Caliendo

Redazione stylise.it

.

© Newspaper WordPress Theme by TagDiv Informativa sulla Privacy Condizioni di utilizzo Stylise magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ricerca



Negli ultimi 60 anni è cambiato il modo di attraversare il mare.

GRUPPO CARONTE & TOURIST

Per mare, verso ciò che conta

60° 1965 2025

TgMessina.it
INFORMAZIONE INDIPENDENTE



ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

By: Italpress | Date: 5 Marzo 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo – (ITALPRESS).

Articolo precedente
E' ufficiale, elezioni il 24 e 25 maggio. Messina al voto con altri 16 comuni della provincia

Articolo successivo
Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce

Italpress

RELATED

MORE LIKE THIS

Cina, massimo organo consultivo politico apre sessione annuale
5 Marzo 2026

Lazio avanti due volte, ma l'Atalanta rimonta: 2-2 all'Olimpico
5 Marzo 2026

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce
5 Marzo 2026

Meloni "Roma diventi hub europeo per investimenti in Africa"
5 Marzo 2026

TGMESSINA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS ASSICURAZIONI TRAVEL eSIM

SPETTACOLI

Nike AIRMAX ltd m ~~129,99€~~ 90,99€

News

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

di ***Askanews*** 05-03-2026 - **18:44**

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.

Ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

di ***Askanews*** 05-03-2026 - **18:44**

I più recenti

A Peter Jackson la Palma d'or onoraria a Cannes

Sergio, De Martino a Sanremo scommessa in cui crede tutta l.

Eio Germano debutta su Instag no al referendum con video...

Carolina Bubbico, esce nuovo singolo e video "Uma rosa e ur bordado"

Le Rubriche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it

CONCERTI IN CITTA'



Apre Zero chiude Gigi Il mese della musica dall'effetto karaoke

a pagina 16


TORINO CRONACA
CronacaQui.it
ANCORA UN BLITZ DELLA POLIZIA NEL "TAKE AWAY" DELLA DROGA
Assalto al fortino dei pusher
Parco Sempione, identificare e sanzionare una cinquantina di persone
LA COLLINA TORINESE DIVENTA MONTAGNA E I FONDI VANNO AI "RICCHI" PINO E PECETTO
JUST


CULTURA
I LIVE DI MARZO
Apre Zero chiude Gigi
Il mese della musica
dall'effetto karaoke

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it

I LIVE DI MARZO

Apre Zero chiude Gigi Il mese della musica dall'effetto karaoke

Il 7 e l'8 marzo il re dei "sorcini" inaugurerà la stagione dei concerti indoor all'Inalpi Arena. Si continua con Olly, Achille Lauro e tanti altri. E nasce la Live Lounge: ecco cos'è

Doppie date e sold out. Dopo Sanremo, l'effetto karaoke si sposta nei palazzetti dove le star della musica italiana sono pronte al bagno di folla che le attende da tanti mesi or sono, quando iniziarono le prevendite, molte delle quali andate a ruba. E si inizia subito in grande con la doppia data, ovviamente da tutto esaurito, firmata da Renato Zero il 7 e 8 marzo all'Inalpi Arena per la tappa piemontese dell'Orazero in Tour. Sul palco, i grandi successi che hanno segnato la sua inimitabile storia artistica lunga oltre cinquant'anni: da "No! Mamma, no!" a "Cercami" e "Il Carrozzone", e poi ancora un medley dance sulle note di "Madame", "Il triangolo", "Mi vendo" e quello conclusivo dove non mancano, tra le altre, "Il cielo" e "I migliori anni della nostra vita". Il concerto di Renato Zero sarà anche l'occasione per provare la novità dell'Inalpi Arena lanciato sempre di più verso nuove esperienze in grado di coccolare i fan. Si tratta della Live Lounge, un'esperienza che si può acquistare in maniera distinta dalla prevendita purché si possieda già il biglietto. La Live Lounge prevede la possibilità di prenotare un parcheggio, di avere a disposizione ingresso riservato e guardaroba, e di consumare buffet e drink (https://www.eventbrite.it).

Da Zero a Giorgia in un battito di ciglia. La cantante dell'anno, che con "La cura per me" è ancora in cima alle hit, si esibirà, sempre all'Inalpi Arena, venerdì 13 marzo. Si tratta di una seconda data aggiunta dopo il successo del tour autunnale che la portò a Torino il 10 dicembre scorso.

Doppia data anche per Achille Lauro, reduce dal Festival di Sanremo dove è stato conduttore, attesissimo dai fortunati fan che si sono accaparrati un biglietto per i due eventi sold out in programma nel palazzetto di corso Sebastopoli il 14 e il 24 marzo. Il successo dal vivo segue quello dell'album "Comuni mortali", uscito il 18 aprile per Warner Music Italy e da subito al primo posto della classifica Fimi degli album più venduti e in vetta alla Top album Debut Global di Spotify.

Ancora Sanremo "un anno fa" e ancora una doppia data. Questa volta si tratta di Olly, vincitore del Festival nel 2025, ospite all'Inalpi il 18 e il 22 marzo per la tappa del suo "Tutta la vita tour". Da una giovane certezza, alla certezza con la "C maiuscola: Umberto Tozzi. Il cantautore di Torino, con alle spalle oltre cinquant'anni di carriera, ha venduto oltre 80 milioni di dischi, approderà all'Inalpi il 19 marzo per il suo "L'ultima notte rosa the final show" che coronerà la sua lunga carriera. «Ogni palco e ogni tappa di questo tour sono stati per me fonte di grande gioia, momenti unici vissuti in scenari straordinari della nostra splendida Italia e del mondo - racconta Umberto Tozzi -. È emozionante pensare che stia per finire, ma ogni cosa ha il suo tempo». Il 20 marzo, piccola e originale parentesi con il grande violinista André Rieu, considerato il re dei valzer. Gran finale di mese, sempre all'Inalpi, con il doppio live di Gigi D'Alessio, atteso in corso Sebastopoli il 25 e 26 marzo. "Gigi Palasport" segue l'incredibile successo del tour estivo che ha fatto registrare ovunque il tutto esaurito, con il doppio sold out allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli davanti a oltre 100.000 spettatori, e ha visto il cantautore esibirsi per la prima volta sul palco del Circo.

E, infine, da non perdere il 7 marzo, al Teatro Colosseo, Nek con un nuovo e travolgente spettacolo che celebra i suoi oltre trent'anni di carriera.

Simona Totino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it









In alto, Renato Zero in concerto il 7 e 8 marzo all'Inalpi Arena dove il 13 toccherà a Giorgia, di lato, e il 14 ad Achille Lauro; di lato, Gigi D'Alessio che chiuderà il mese il 25 e 26 marzo. E all'Inalpi Arena nasce la Live Lounge: un'esperienza che si può acquistare in maniera distinta dalla prevendita purché si possieda già il biglietto. La Live Lounge prevede la possibilità di prenotare un parcheggio, di avere a disposizione ingresso riservato e guardaroba, e di consumare buffet e drink

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE



- >
- Torino Cronaca
- >
- Archivio
- >
- Tempo Libero

I CONCERTI DI MARZO

Apre Zero chiude Gigi: inizia a Torino il mese della musica dall'effetto karaoke

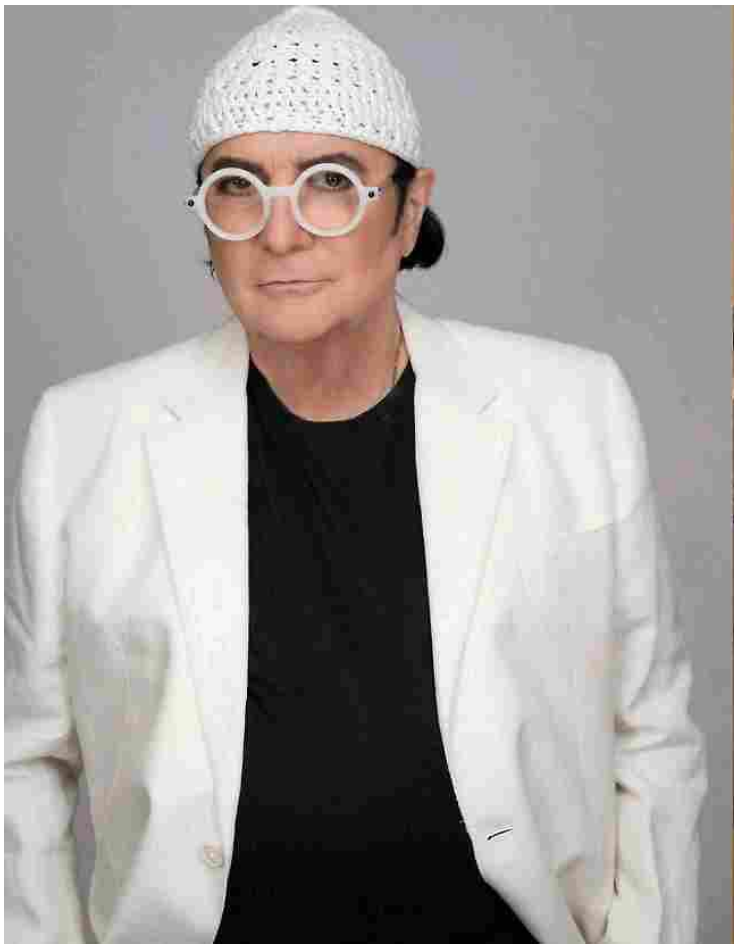
Il 7 e l'8 marzo il re dei "sorcini" inaugura la stagione dei concerti indoor all'Inalpi Arena. Si continua con Achille Lauro, Olly e tanti altri. E nasce la Live Lounge: ecco cos'è

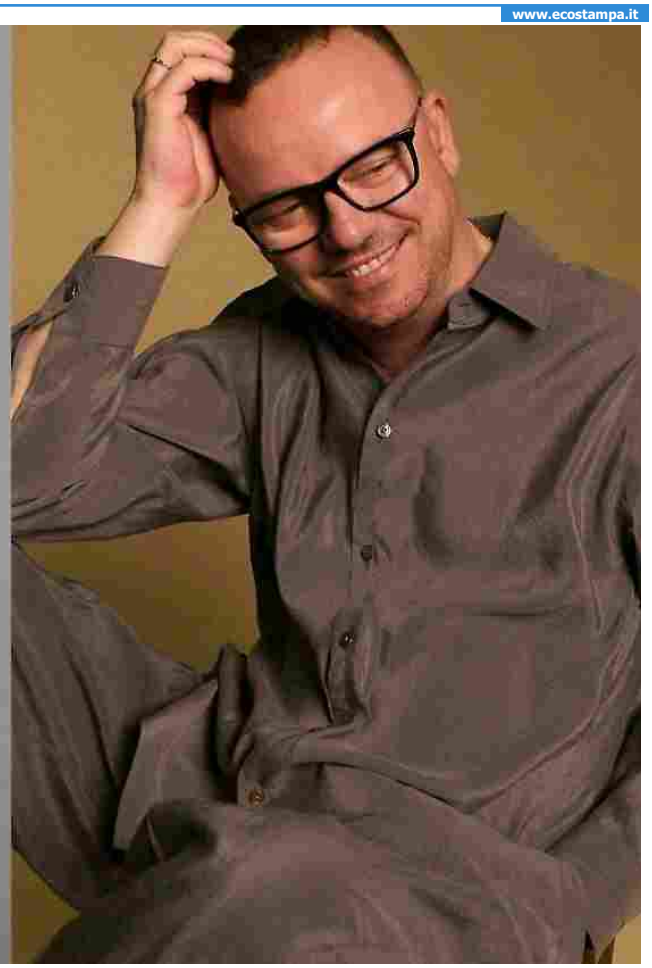


SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
05 MARZO 2026 - 06:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





Renato Zero e Gigi D'Alessio

Play Pause Resume Stop

Doppie date e sold out. Dopo **Sanremo**, l'effetto karaoke si sposta nei palazzetti dove le **star della musica italiana** sono pronte al bagno di folla che le attende da tanti mesi or sono, quando iniziarono le prevendite, molte delle quali **andate a ruba**.

E si inizia subito in grande con la **doppia data**, ovviamente **da tutto esaurito**, firmata da **Renato Zero** il **7 e 8 marzo** all'**Inalpi Arena** per la tappa piemontese dell'**Orazero in Tour**. Sul palco, i grandi successi che hanno segnato la sua inimitabile storia artistica lunga oltre **cinquant'anni**: da **"No! Mamma, no!"** a **"Cercami"** e **"Il Carrozzone"**, e poi ancora un medley dance sulle note di **"Madame"**, **"Il triangolo"**, **"Mi vendo"** e quello conclusivo dove non mancano, tra le altre, **"Il cielo"** e **"I**

/ I più letti



La vignetta del giorno - 3 marzo 2026



IL FATTO

Grugliasco, Manuel Brancato muore a 32 anni: si lascia cadere dalla finestra



VIABILITÀ E TRASPORTI

Torino, da domani debutta la linea B1 di GTT: la nuova circolare per i cantieri di piazza Baldissera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

migliori anni della nostra vita". Il concerto di Renato Zero sarà anche l'occasione per provare la novità dell'**Inalpi Arena** lanciato sempre di più verso nuove esperienze in grado di coccolare i fan. Si tratta della **Live Lounge**, un'esperienza che si può acquistare in maniera distinta dalla prevendita purché si possieda già il biglietto. La **Live Lounge** prevede la possibilità di **prenotare un parcheggio**, di avere a disposizione **ingresso riservato e guardaroba**, e di consumare **buffet e drink** (https://www.eventbrite.it).

Powered by EVOLUTION GROUP

Da **Zero** a **Giorgia** in un battito di ciglia. La cantante dell'anno, che con **"La cura per me"** è ancora in cima alle hit, si esibirà, sempre all'**Inalpi Arena**, **venerdì 13 marzo**. Si tratta di una **seconda data aggiunta** dopo il successo del tour autunnale che la portò a Torino il **10 dicembre** scorso.

Doppia data anche per **Achille Lauro**, reduce dal **Festival di Sanremo** dove è stato co-conduttore, attesissimo dai fortunati fan che si sono accaparrati un biglietto per i due eventi **sold out** in programma nel palazzetto di **corso Sebastopoli** il **14 e il 24 marzo**. Il successo dal vivo segue quello dell'album **"Comuni mortali"**, uscito il **18 aprile** per **Warner Music Italy** e da subito al primo posto della classifica **FIMI** degli album più venduti e in vetta alla **Top Album Debut Global di Spotify**.

Anche Sanremo "un anno fa" e ancora una **doppia data**. Questa volta si tratta di **Olly**, **vincitore del Festival nel 2025**, ospite all'**Inalpi** il **18 e il 22 marzo** per la tappa del suo **"Tutta la vita tour"**.

Da una giovane certezza, alla certezza con la **"C" maiuscola**: **Umberto Tozzi**. Il cantautore di Torino, con alle spalle oltre **cinquant'anni di carriera**, ha venduto oltre **80 milioni di dischi**, approderà all'**Inalpi** il **19 marzo** per il suo **"L'ultima notte rosa the final show"** che coronerà la sua lunga carriera. «Ogni palco e ogni tappa di questo tour sono stati per me fonte di grande gioia, momenti unici vissuti in scenari straordinari della nostra splendida Italia e del mondo - racconta Umberto Tozzi -. È emozionante pensare che stia per finire, ma ogni cosa ha il suo tempo».

Il **20 marzo**, piccola e originale parentesi con il grande violinista **André Rieu**, considerato il **re dei valzer**.

Gran finale di mese, sempre all'**Inalpi**, con il doppio live di **Gigi D'Alessio**, atteso in **corso Sebastopoli** il **25 e 26 marzo**. **"Gigi Palasport"** segue l'incredibile successo del tour estivo che ha fatto registrare ovunque il **tutto esaurito**, con il doppio **sold out** allo **Stadio Diego Armando Maradona di Napoli** davanti a oltre **100.000 spettatori**, e ha visto il cantautore esibirsi per la prima volta sul palco del **Circo**.

E, infine, da non perdere il **7 marzo**, al **Teatro Colosseo**, **Nek** con un nuovo e travolgente spettacolo che celebra i suoi oltre **trent'anni di carriera**.

TAG
Renato Zero , Giorgia , Achille Lauro , Olly , Umberto Tozzi , André Rieu , Gigi D'Alessio , Nek , Inalpi Arena , Warner Music Italy

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email



TURISMO
Sapevi che in Piemonte c'è un giardino con un labirinto di tulipani

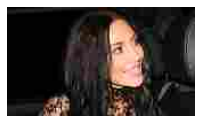
In primo piano



L'oroscopo del 5 marzo: il Cancro si rivela inarrestabile scalatore



Apre Zero chiude Gigi: inizia a Torino il mese della musica dall'effetto karaoke



Hamilton e la Kardashian in coppia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
05-03-2026
Pagina 36
Foglio 1

TUTTOSPORT

Tiratura: 52.003
Diffusione: 17.309

www.ecostampa.it

Anche quest'anno nella regione si disputano due tornei di grande importanza con atleti dall'estero



Il Gruppofinale al "Ma-Bo" del 2025

Il Piemonte rimane al top con Biella e Nord Tennis

Torneo Atp Challenger di categoria 75 al Tennis Lab A Torino l'Internazionale femminile da 35 mila dollari

Roberto Bertellino

Non è ancora tempo di togliere le coperture dei campi piemontesi nei rispettivi club ma l'aria di primavera e quindi dei grandi appuntamenti si sta già sentendo. Quest'anno saranno diversi nella nostra regione e il più importante, a settembre, andrà in scena a Biella con l'organizzazione facente capo a Cosimo Napolitano e al Tennis Lab Biella. Una tradizione, quella sui campi del circolo di via Liguria 2, che si rinnova nel tempo e rappresenta un autentico patrimonio del tennis italiano. Quest'anno sarà un Challenger di categoria 75 e nei fatti si tratterà dell'unico torneo ATP in Piemonte: «Siamo orgogliosi di questo primato – sottolinea Cosimo Napolitano – e cercheremo come sempre di dare il massimo. Di contro auspichiamo che le Istituzioni e il mondo del tennis nel suo complesso ci supportino in questo impegno importante con gli adeguati aiuti». Da Biella sono passati negli anni tanti giovani campioni che hanno poi fatto la storia del tennis mondiale, italiani e non. Tra i primi ricordiamo un giovanissimo Del Potro, in casa Italia l'attuale capitano della Davis Cup, Filippo Volandri, e lo stesso Simone Bolelli, ancora tra i migliori giocatori del circuito in doppio, a fianco di Andrea Vavassori. Sempre in materia di manifestazioni che hanno fatto la storia della regione e non solo, in luglio ci sarà al Nord Tennis Master Club di Torino il classico torneo internazionale femminile, salito al montepremi di 35.000 $ che ha visto passare sui propri campi grandi interpreti del movimento internazionale. Anche in questo caso ricordiamo le allora emergenti Flavia Pennetta, Marion Bartoli, poi campionessa a Wimbledon, l'estone Kaia Kanepi e più recentemente Elisabetta Cocciaretto, che proprio da Torino iniziò a prendere il volo verso la top 100 del ranking WTA: «Sarà come sempre un grande evento – sottolinea Stefano Gnech, presidente e anima del centro – e siamo sicuri che il nostro pubblico di soci e appassionati saprà apprezzarlo come è sempre successo nelle passate edizioni. Tra le ultime vincitrici ricordiamo l'argentina Solana Sierra, che ha alzato il trofeo nel 2024 e lo scorso anno a Wimbledon è stata capace di salire fino agli ottavi di finale partendo come lucky loser». Una festa di sport e tennis che ogni anno si rinnova. Tornando al settore maschile in agosto è in calendario dal 17 al 23, sui campi dello Sporting Lesa, la sesta edizione della Lesa Cup, torneo del circuito ITF con montepremi di 30.000 $. Un evento che negli ultimi anni ha visto giovani emergenti alzare il trofeo come nel caso di Lorenzo Carboni, ultimo giocatore a scrivere il proprio nome nell'albo d'oro.

In campo giovanile saranno due gli appuntamenti da non perdere, l'under 16 ETA ai Faggi di Biella e in agosto al Country Club Cuneo l'internazionale under 18. Anche in questi casi si tratta di appuntamenti classici del calendario mondiale che permettono di vedere all'opera alcuni potenziali talenti del domani. Non è più in calendario invece il Challenger di categoria 175 al Circolo della Stampa Sporting di Torino. Club che vedrà invece scendere in campo a fine stagione le migliori squadre di serie A1, al maschile e al femminile, per contendersi i titoli italiani. In novembre, come ormai succede da quattro stagioni, il grande appuntamento sarà alla Inalpi Arena con le ATP Finals di singolare e doppio.

Da segnalare poi i tornei di prequalificazione agli Internazionali BNL d'Italia, Open di grande livello, che andranno in scena come già successo nel 2025 al Monviso Sporting Club di Grugliasco e al Bertolla con in campo rispettivamente gli uomini e le donne. Altre due rassegne spettacolari e ricche di contenuti.

Per i giovani l'Under 16 ETA ai Faggi di Biella e l'Under 18 al Country Club Cuneo

Allo Sporting niente "175" ma i tricolori maschili e femminili a squadre


Il Piemonte rimane al top con Biella e Nord Tennis

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'UNIONE SARDA.it

www.ecostampa.it

MULTIMEDIA

Debutto sold out per World tour 2026-2027 de Il Volo

05 marzo 2026 alle 18:50

Città del Messico, 5 mar. (askanews) - Il World tour 2026-2027 de Il Volo ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in ogni continente.Sul palco Il Volo ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.La leg latinoamericana proseguirà il 5 marzo Guadalajara @ Arena Guadalajara, il 7 marzo a Monterrey @ Arena Monterrey, il 9 marzo Panama City @ Teatro Anayansi, l'11 marzo San Jose @ Parque Viva, il 13 marzo San Salvador @ Complejo Cuscatlàn, il 14 marzo Guatemala City @ Teatro Nacional, il 17 marzo Curitiba @ Positivo, il 19, 20 e 21 marzo S o Paulo @ Vibra S o Paulo, il 23 marzo Buenos Aires @ Movistar Arena (SOLD OUT), il 25 marzo Cordoba @ Estadio Atenas, il 27 marzo Mostazal @ Gran Monticello Arena.Ad aprile il tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'UNIONE SARDA.it

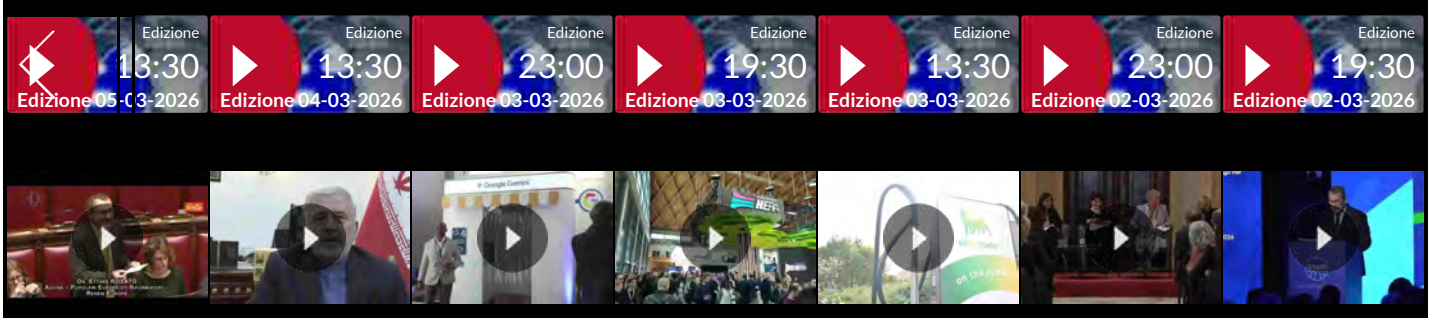
www.ecostampa.it

farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners, a cui si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto a Taormina. Il Volo sarà il 1 luglio a Marostica (VI) @ Piazza Castello (Marostica Summer Fest), il 3 luglio a Pistoia (PT) @ Piazza Duomo, il 6 luglio ad Asti (AT) @ Piazza Alfieri (Asti Musica), l'8 luglio a Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco, l'11 luglio a Siracusa (SR) @ Teatro Greco, il 15 luglio a Barcellona @ Les Nits Occident, il 17 luglio a Cernobbio (CO) @ Villa Erba (Lake Sound Park), il 21 luglio a Murcia @ Plaza de Toros, il 23 luglio a Cattolica (RN) @ Arena Regina, il 25 luglio ad Este (PD) @ Castello Carrarese (Este Music Festival), il 31 luglio a Codroipo (UD) @ Villa Manin, il 2 agosto a Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live, il 7 agosto a Barletta (BT) @ Fossato del Castello, il 9 agosto ad Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani (Alghero Summer Festival), il 22 e il 23 (NUOVA DATA) agosto a Taormina (ME) @ Teatro Antico, il 27 agosto a Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose, il 28 agosto a Macerata (MC) @ Sferisterio, il 6 settembre a Brescia (BS) @ Piazza della Loggia, l'8 settembre a Caserta (CE) @ Reggia / Piazza Carlo di Borbone.Gli appuntamenti estivi italiani anticiperanno la quarta edizione di Tutti per uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.A dicembre Il Volo tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento: 7 dicembre Milano @ Unipol Forum, 12 dicembre Firenze @ Nelson Mandela Forum, 17 dicembre Roma @ Palazzo dello Sport, 19 dicembre Torino @ Inalpi Arena, 20 dicembre Bologna @ Unipol Arena.Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles @ Forest National il 10/10/2027, Stoccarda @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle il 12/10/2027, D sseldorf @ Psd Bank Dome il 13/10/2027, Lòdz @ Atlas Arena il 15/10/2027, Budapest @ Mvm Dome il 17/10/2027, Praga @ O2 Arena il 18/10/2027, Francoforte @ Festhalle il 20/10/2027, Bratislava @ Tipos Arena il 22/10/2027, Zurigo @ Hallenstadion il 24/10/2027, Madrid @ Movistar Arena il 26/10/2027, Porto @ Super Bock Arena il 27/10/2027, Valencia il 31/10/2027, Monaco @ Olympiahalle il 2/11/2027, Vienna @ Stadthalle D il 3/11/2027.

Red

FOTO E VIDEO GALLERY

TG VIDEOLINA Ultime Edizioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vaitaormina.com
Direttore Saro Laganà

Il Volo raddoppia l'appuntamento live a Taormina: nuova data il 23 agosto 2026 al Teatro Antico

di **Redazione** — 5 Marzo 2026



Il Volo

Il WORLD TOUR 2026-2027 de IL VOLO ha debuttato il 3 marzo con un live sold out nella capitale messicana, all'Auditorium Nacional di Ciudad de México. Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble hanno inaugurato la leg latinoamericana davanti a un pubblico caloroso, confermando ancora una volta come le voci del trio siano amate in

Webcam Piazza IX Aprile



Webcam Baia di Naxos



Un sogno chiamato New York (di Saro Lagar



REVISIONE MINISTERIALE
RICAMBI E ACCESSORI
ORIGINALI
ED EQUIVALENTI

"Taormina I Love You": mostra di Saro Lagar



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ogni continente.

Sul palco IL VOLO ha proposto uno spettacolo capace di unire tradizione e contemporaneità, sulle note dei grandi classici della musica italiana e dei successi che hanno segnato la loro carriera internazionale.

La leg latinoamericana proseguirà per tutto il mese di marzo, poi ad aprile il tour farà tappa negli Stati Uniti con dieci date e, nei mesi di luglio e agosto, arriverà in Italia e Spagna con un ricco calendario di appuntamenti estivi prodotti da Friends & Partners.

Tra questi si aggiunge oggi una nuova data il 23 agosto 2026 a TAORMINA. IL VOLO raddoppia quindi l'appuntamento live al Teatro Antico dopo il primo concerto del 22 agosto già annunciato.

Le due date del tour saranno realizzate grazie alla co-organizzazione tra Puntoeacapo Srl e Fondazione Taormina in collaborazione con il Comune di Taormina.

Già a luglio il trio farà tappa in Sicilia con una prima data che si terrà l'11 luglio al Teatro Greco di Siracusa all'interno del cartellone della rassegna "Stelle al Teatro – Siracusa".

Gli appuntamenti estivi italiani del Il Volo anticiperanno la quarta edizione di TUTTI PER UNO, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova, progetto ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners.

A dicembre IL VOLO tornerà nei principali palasport italiani con cinque date evento a Milano, Firenze, Roma, Torino e Bologna.

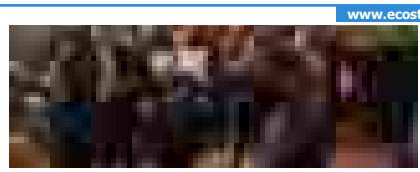
Nell'autunno 2027 è già in calendario una nuova leg europea che toccherà Bruxelles, Stoccarda, Düsseldorf, Łódź, Budapest, Praga, Francoforte, Bratislava, Zurigo, Madrid, Porto, Valencia, Monaco, Vienna.

WORLD TOUR 2026-2027

LATIN AMERICA – MARZO 2026

03/03/2026 – Ciudad de México @ Auditorium Nacional – SOLD OUT
05/03/2026 – Guadalajara (MX) @ Arena Guadalajara
07/03/2026 – Monterrey (MX) @ Arena Monterrey
09/03/2026 – Panama City (PA) @ Teatro Anayansi
11/03/2026 – San Jose (CR) @ Parque Viva
13/03/2026 – San Salvador (SLV) @ Complejo Cuscatlán
14/03/2026 – Guatemala City (GT) @ Teatro Nacional
17/03/2026 – Curitiba (BR) @ Positivo
19/03/2026 – São Paulo (BR) @ Vibra São Paulo
20/03/2026 – São Paulo (BR) @ Vibra São Paulo
21/03/2026 – São Paulo (BR) @ Vibra São Paulo
23/03/2026 – Buenos Aires (AR) @ Movistar Arena – SOLD OUT
25/03/2026 – Cordoba (AR) @ Estadio Atenas
27/03/2026 – Mostazal (CHI) @ Gran Monticello Arena

STATI UNITI – APRILE 2026



G7 2017 Taormina Capitale del Mondo









Vai Taormina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

15/04/2026 – Denver, CO @ Boettcher Concert Hall
17/04/2026 – San Jose, CA @ San Jose Civic
18/04/2026 – Los Angeles, CA @ Peacock Theater
20/04/2026 – Highland, CA @ Yaamava' Theater
21/04/2026 – San Diego, CA @ Civic Theatre
25/04/2026 – Houston, TX @ Smart Financial Centre
26/04/2026 – Dallas, TX @ Winspear Opera House
29/04/2026 – Columbus, OH @ Palace Theatre
01/05/2026 – Detroit, MI @ Fox Theatre
02/05/2026 – Rosemont, IL @ Rosemont Theatre

ITALIA E SPAGNA – LUGLIO / SETTEMBRE 2026

01/07/2026 – Marostica (VI) @ Piazza Castello – Marostica Summer Fest
03/07/2026 – Pistoia (PT) @ Piazza Duomo
06/07/2026 – Asti (AT) @ Piazza Alfieri – Asti Musica
08/07/2026 – Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco
11/07/2026 – Siracusa (SR) @ Teatro Greco
15/07/2026 – Barcellona (ES) @ Les Nits Occident
17/07/2026 – Cernobbio (CO) @ Villa Erba – Lake Sound Park
21/07/2026 – Murcia (ES) @ Plaza de Toros
23/07/2026 – Cattolica (RN) @ Arena Regina
25/07/2026 – Este (PD) @ Castello Carrarese – Este Music Festival
31/07/2026 – Codroipo (UD) @ Villa Manin
02/08/2026 – Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live
07/08/2026 – Barletta (BT) @ Fossato del Castello
09/08/2026 – Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani – Alghero Summer Festival
22/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
23/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico – NUOVA DATA
27/08/2026 – Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose
28/08/2026 – Macerata (MC) @ Sferisterio
06/09/2026 – Brescia (BS) @ Piazza della Loggia
08/09/2026 – Caserta (CE) @ Reggia – Piazza Carlo di Borbone

TUTTI PER UNO (4° edizione)

24/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
26/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
27/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te

ITALIA PALASPORT – DICEMBRE 2026

07/12/2026 – Milano @ Unipol Forum
12/12/2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
17/12/2026 – Roma @ Palazzo dello Sport
19/12/2026 – Torino @ Inalpi Arena
20/12/2026 – Bologna @ Unipol Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

EUROPA – OTTOBRE / NOVEMBRE 2027

10/10/2027 – Bruxelles (BE) @ Forest National
12/10/2027 – Stoccarda (DE) @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle
13/10/2027 – Düsseldorf (DE) @ PSD Bank Dome
15/10/2027 – Łódź (PL) @ Atlas Arena
17/10/2027 – Budapest (HU) @ MVM Dome
18/10/2027 – Praga (CZ) @ O2 Arena
20/10/2027 – Francoforte (DE) @ Festhalle
22/10/2027 – Bratislava (SK) @ Tipos Arena
24/10/2027 – Zurigo (CH) @ Hallenstadion
26/10/2027 – Madrid (ES) @ Movistar Arena
27/10/2027 – Porto (PT) @ Super Bock Arena
31/10/2027 – Valencia (ES) @ venue TBA
02/11/2027 – Monaco (DE) @ Olympiahalle
03/11/2027 – Vienna (AT) @ Stadthalle D

Tag: Il Volo | Taormina | Teatro Antico di Taormina

Condividi | Tweet | Invia

A 360 Gradi

Vai Taormina (Giornale on line)
Direttore Saro Laganà
Reg. Trib. Me n. 14/05

E-mail:
saro@sarolagana.com

© 2022 Vai Taormina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

La Fiamma paralimpica e quei tedofori speciali



Venezia ieri sera ha accolto la Fiamma portata da una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del Terzo settore con cui Intesa Sanpaolo, banking Premium partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano Cortina 2026, collabora a progetti di inclusione sociale. Le iniziative del Gruppo bancario per le persone con disabilità La Fiamma paralimpica ieri sera è arrivata a Venezia . Tra i tedofori anche una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del Terzo settore con cui Intesa Sanpaolo banking Premium partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano Cortina 2026 , collabora a progetti di inclusione sociale. Durante il percorso si sono alternati nel portare la Fiamma anche il chief social impact officer della Banca, Paolo Bonassi , per la Fondazione Dynamo Camp Sofia Brunati , atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro , direttore Attività e programmi della Fondazione Tog , con Tommaso e la segretaria generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito) e, dopo essere arrivata a Torino , è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo Intesa Sanpaolo, tra cui membri del top management che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo bancario: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità . L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con la Fondazione Tog nell´area progettuale Tog Lavoro , che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva. Con Fondazione Dynamo Camp, invece, il Gruppo sostiene il primo Camp di terapia ricreativa in Italia , che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo Intesa Sanpaolo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 disability manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´ Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano , i quali promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, equity & inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di tutto rispetto . L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le parole giuste Media e persone con disabilità , disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali, il Trofeo della Mole 2.0 : si tratta di uno storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza. Poi gli Special Olympics World Winter Games Turin 2025 (nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata presenting partner), Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili (dedicate a giovani atleti con disabilità), Campioni di Vita (percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici), Wheelchair Tennis (esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto Atp Finals , in collaborazione con la Federazione italiana tennis e padel Calcio Champagne (progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive). Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio , sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come l´ Unione italiana ciechi e ipovedenti e l´ Ente nazionale sordi . Il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale attraverso Intesa Sanpaolo per il sociale, il Fondo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

beneficenza , la Fondazione Intesa Sanpaolo ente filantropico e in partnership con enti del Terzo settore, tra cui Fondazione Tog, Dynamo Camp, Cometa e Centro Hpl . Anche l´ Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation , coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. Credits: foto Banca Intesa Sanpaolo Nessuno ti regala niente, noi sì Hai letto questo articolo liberamente, senza essere bloccato dopo le prime righe. Ti è piaciuto? L´hai trovato interessante e utile? Gli articoli online di VITA sono in larga parte accessibili gratuitamente. Ci teniamo sia così per sempre, perché l´informazione è un diritto di tutti. E possiamo farlo grazie al supporto di chi si abbona

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Weekend Torino la Repubblica

www.ecostampa.it



Pauline Black La cantante dei Selecter è la protagonista del documentario "A 2-Tone Story", in anteprima domani a Seeyousound

Musica

Renato Zero conquista l'Inalpi Arena Alle Ogr set di Tiersen

Renato Zero Inalpi Arena, sabato e domenica
Doppia data torinese nel programma della tournée che prende spunto e titolo dall'album pubblicato cinque mesi fa dall'artista romano: "L'OraZero".

Yann Tiersen Ogr, sabato
Il compositore bretone si riaffaccia in città proponendo un set da solista ispirato al recente progetto discografico "Rathlin From A Distance/The Liquid Hour".

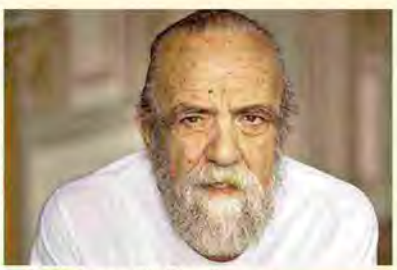
"Unholy Death Fest" chiesa sconsacrata, Pinerolo, sabato
Un raduno metallaro che ostenta natura sacrilega in ogni dettaglio, dall'intestazione al luogo in cui svolge e all'attrazione principale: la minacciosa band finlandese Impaled Nazarene.
a cura di Alberto Campo



Doppia serata Renato Zero

Teatro

Grande festa per i 70 anni di Giobbe Covatta



A Chivasso Giobbe Covatta

"70. Riassunto delle puntate precedenti" Teatrino Civico di Chivasso, stasera
Giobbe Covatta festeggia i 40 anni di carriera con uno show che riassume i suoi temi in un calderone di comicità raziocinante, nel cartellone di Piemonte dal Vivo.

"Jukebox comedy" Spazio Kairos, stasera
Nella settimana della Stand up comedy la caustica Giulia Pont debutta in prima nazionale con "Jukebox comedy". La rassegna continua fino a domenica.

"Poor gateau – La dolce cantica" Sala Scicluna, sabato
Saulo Lucci fine dicitore dantesco continua il suo racconto del Purgatorio accompagnato dalla musica dal vivo, qui al centro il canto XXVI, quello dei lussuriosi, dove il Poeta incontra Guido Guinizzelli.
a cura di Maura Sesia

Libri

Racconti di libertà dal voto delle donne all'Afghanistan

"Attraversare la notte" (Altraeconomia) Libraccio, domani
Alle 18 Niccolò Zancan incontra l'autrice Cristiana Cella per la presentazione del suo libro: collezione di 70 racconti ispirati a voci registrate in 4 anni di dominio talebano.

"L'alba della nostra libertà" (Fazi) Rivalta, sabato
Alle 18 la libreria Binaria celebra con l'Anpi gli 80 anni del voto alle donne attraverso un incontro con l'autrice Barbara Cagni.

Fammi un quadro del sole Castello di Moncalieri, domenica
A 140 anni dalla morte di Emily Dickinson alle 17 reading dell'Università di Torino e Lingua Madre per decostruire l'immagine stereotipata della poetessa statunitense. Tra le lettrici Yeniffer Lilibell Aliaga Chávez, Luana Doni e Antonella Francini.
a cura di Gabriella Crema



1946 Gli 80 anni del voto alle donne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it





24Ovest.it
Notizie, fatti ed eventi ad ovest di Torino
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica





VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso







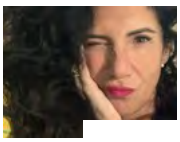
RUBRICHE

TUTTE LE NOTIZIE

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Ruba una borsa in un supermercato a Collegno: colto sul fatto e fermato da un maresciallo fuori servizio



IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Angela Pedone, volto noto del quartiere e con la passione per le majorettes



Collegno
Ambulatorio mobile rubato e vandalizzato, sospeso il servizio di assistenza ai clochard

Leggi tutte le notizie

management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation",

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore

Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau

Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"

Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario

San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto

Leggi le ulti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

2026 – La polvere di collagene n.1 rompe tutti i record di vendita (e funziona davvero!)
Abbiamo testato i migliori fornitori di collagene del 2026...
Tutta Salute | Sponsorizzato
Scopri

Pannelli Solari? Li paga lo Stato se vivi in questi CAP
Desamo Energia | Sponsorizzato

Misuratore di glicemia non invasivo – Scopri la tecnologia avanzata
Innovativo misuratore di glicemia senza ago. Esclusiva: sconto del 50% sulle prime 50 unità.
Ferramenta di Milano | Sponsorizzato
Acquista ora

Polvere di collagene: Truffa o rimedio miracoloso? (Il grande test 2026).
Abbiamo testato i migliori fornitori di collagene del 2026...
Tutta Salute | Sponsorizzato
Scopri

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Artrosi: la terapia poco conosciuta che riaccende la speranza
Chi soffre di artrosi ha finalmente una nuova possibilità concreta
Amel Medical | Sponsorizzato

I 5 asset che faranno scalpore in vista del 2026
Con la persistenza della volatilità, gli osservatori di mercato seguono questi 5 asset per la loro resilienza storica e l'infrastruttura in …

Scopri di più
Torinese
Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica























94018.it
TESTATA GIORNALISTICA ONLINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Marzo 4, 2026 0 News





Due chiacchiere con….. Maria Romana Barraco

Maria Romana Barraco

Video in PIllole



Mons.Sanchez “Lo sport è gioco, Dio gioca e noi siamo giocatori”
Mons.Sanchez “Lo sport è gioco, Dio gioca e noi siamo giocatori”



A Nola l'ultimo saluto al piccolo Domenico Caliendo
A Nola l'ultimo saluto al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare

piccolo Domenico Caliendo



Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"



Senato, La Russa "Ricostituirò la Commissione per le Pari Opportunità"

Senato, La Russa "Ricostituirò la Commissione per le Pari Opportunità"



Tg News - 4/3/2026

Tg News - 4/3/2026

Inviaci un Comunicato Stampa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Precedente



News

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Marzo 4, 2026 0



News

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Marzo 4, 2026 0

Disclaimer

Questo sito non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001. Gli autori non sono responsabili per quanto pubblicato dai lettori nei commenti. Alcuni testi o immagini inserite in questo sito sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarlo con il modulo contatti. Saranno immediatamente rimossi.

Seguici anche sui Social

Mi piace
Segui
Segui
Connetti
Segui
Segui

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Visualizzazioni: 2



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS). Facebook X WhatsApp Seguici sui social:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

7.2° COMUNE DI PAVULLO NEL FRIGNANO MERCOLEDÌ, 4 MARZO 2026 INFORMATIVA COOKIE ASCOLTA LA NOSTRA RADIO

APPENNINO NOTIZIE

Christian De Carlo Onoranze Funebri
Servizio H24 - 328 654 6486
info@onoranzechristiandecarlo.it
onoranzechristiandecarlo.it

APPENNINO BOLOGNESE APPENNINO MODENESE APPENNINO REGGIANO

Home › Top news by Italpress › Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto".

L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by

LARGO VERONA SASSUOLO

ASCOLTA LINEA RADIO
Ora in onda:
PER LA TUA PUBBLICITA - 0536 807013

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

design” in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Previous article

Ue, Angelilli “Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni”

APPENNINO NOTIZIE

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - modena2000.it - reggio2000.it - carpi2000.it - bologna2000.com

Questa testata è associata a
USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

Contact us: redazione@modena2000.it

© appenninonotizie.it - 2000/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



di **Redazione** | 04/03/2026

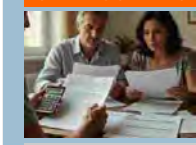
VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità

Contattaci su WhatsApp
+39 377 4388137

OLTRE LO STRETTO

ISEE 2026 cambia: nuova DSU e prima casa pesa meno nel calcolo

OLTRE LO STRETTO

Iran svela la sua "città dei missili": tunnel pieni di droni e razzi sotto terra

OLTRE LO STRETTO

Sottomarino Usa affonda nave da guerra iraniana: non succedeva dalla Seconda guerra mondiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto".
L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.





– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

community
Vivi il giornale, confrontati e comunica
con la redazione e con gli altri utenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

BOLOGNA2000

LocaTop L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO
NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
SIAMO A CASALECCHIO VIA 2 GIUGNO 1946 N°15

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle

PUBBLICITA'

ASCOLTA LINEA RADIO
ora in onda

Agenzia per l'orientamento e accompagnamento al lavoro

LocaTop L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO
NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
SIAMO A BOLOGNA IN VIA SABBIONARA 611

TUTTOAUTORICAMBI
AUTODOC

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



TOP NEWS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

2 ore ago 0 15 3 minutes read

Follow Us

0 Fans 0 Subscribers 0 Followers

Weather

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





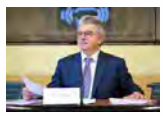
VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte

Padova
Clear Sky
10 °C
11° - 9°
89%
2.64 km/h
9 °C Mer
15 °C Gio
16 °C Ven
16 °C Sab
16 °C Dom

Popular | Recent | Comments


VENEZIA : IL PRESIDENTE DEL VENETO LUCA ZAIA ANCORA CONTESTATO "Infrastrutture: autostrada A4, CAV, SPV, opere olimpiche; in Veneto va tutto bene?"
Luglio 3, 2023


TREVISO: SCOPERTE E BLOCCATE IN PROVINCIA DI TREVISO TRUFFE SERIALI AI DANNI DI SOCIETÀ DI LEASING, REALIZZATE ATTRAVERSO LA VENDITA DI MACCHINARI INESISTENTI. 30 DENUNCIATI E 22 IMPRESE COINVOLTE
Giugno 14, 2024


VENEZIA : " Per Regione del Veneto altra sconfitta dal Tar. Chiusa da subito la caccia a tutti gli uccelli acquatici"
Gennaio 23, 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono



PADOVA : La Provincia di Padova è sesta in Italia, prima in Veneto, nella classifica sulla qualità della vita.

Novembre 20, 2023

CASTELFRANCO V. (TV) : Sabato 3 Dicembre "Art Voice Christmas Songs 2022", il tradizionale concerto di Natale di Art Voice Academy del Maestro Diego Basso

Dicembre 1, 2022

Recent Tech News



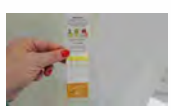
Tg Sport – 4/3/2026

4 ore ago



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

4 ore ago





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

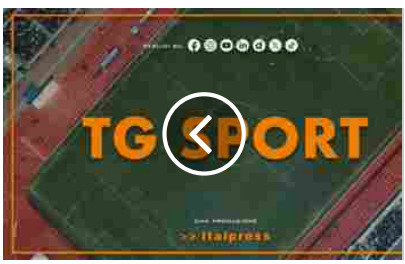
Share

CAFETV24

Iscriviti alla Newsletter per essere sempre informato

Enter your Email address

Subscribe



Tg Sport – 4/3/2026

Related Articles

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane
4 ore ago

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau
5 ore ago

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

LE NOTIZIE DA CAGLIARI, DALL'ITALIA E DAL MONDO

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026 | Cagliari Live Magazine | ITALPRESS, Ultim'ora | 0

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



SEGUICI SU FACEBOOK

Cagliari Live Magazine & W…
15.455 follower

Segui la Pagina | Condiv

CANALE TELEGRAM

Telegram

CAGLIARI E AREA METROPOLITANA



Dolianova, gattina picchiata e chiusa in una busta: LNDC Animal Protection denuncia e chiede aiuto ai cittadini

4 Marzo 2026 | 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità



Chez les Nègres, la polemica sul nome della storica pasticceria di Cagliari

4 Marzo 2026 0



Monserrato, evade dai domiciliari: 39enne arrestato dai Carabinieri

4 Marzo 2026 0



Cagliari, il Prefetto Paola Dessì in visita al Comando Provinciale dei Carabinieri

4 Marzo 2026 0



Cagliari, rifiuti abbandonati alla Marina: sanzionato evasore TARI

4 Marzo 2026 0



ARCHIVI

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

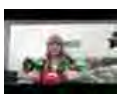
095047

www.ecostampa.it

attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



« PRECEDENTE
Farmaci: Luppi (Msd), ' payback farmaceutico non più sostenibile"

SUCCESSIVO »
Biazzo (Unindustria): "Premio Film Impresa, positiva la risposta del sistema produttivo italiano"



COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

carpi2000.it
CARPI2000

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

carpi2000.it
CARPI2000
www.ecostampa.it

design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS). Ora in onda: Unknown - ONDATROPICAL CON ANDREA FONTANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04/03/2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'
Ora in onda:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



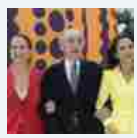
Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



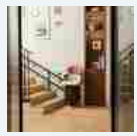
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Copyright © 2017 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

CIVUOLECOSTANZA.IT

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CIVUOLECOSTANZA.IT

www.ecostampa.it

design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



CORRIERE DELL'UMBRIA

Edicola digitale
Abbonati

Mercoledì 04 Marzo 2026 | QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE | DIRETTORE SERGIO CASAGRANDE

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Agenzia Italpress
04 Marzo 2026, 21:17





Play | Pause | Resume | Stop

VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - (ITALPRESS). fsc/com 04-Mar-26 18:52

Tags

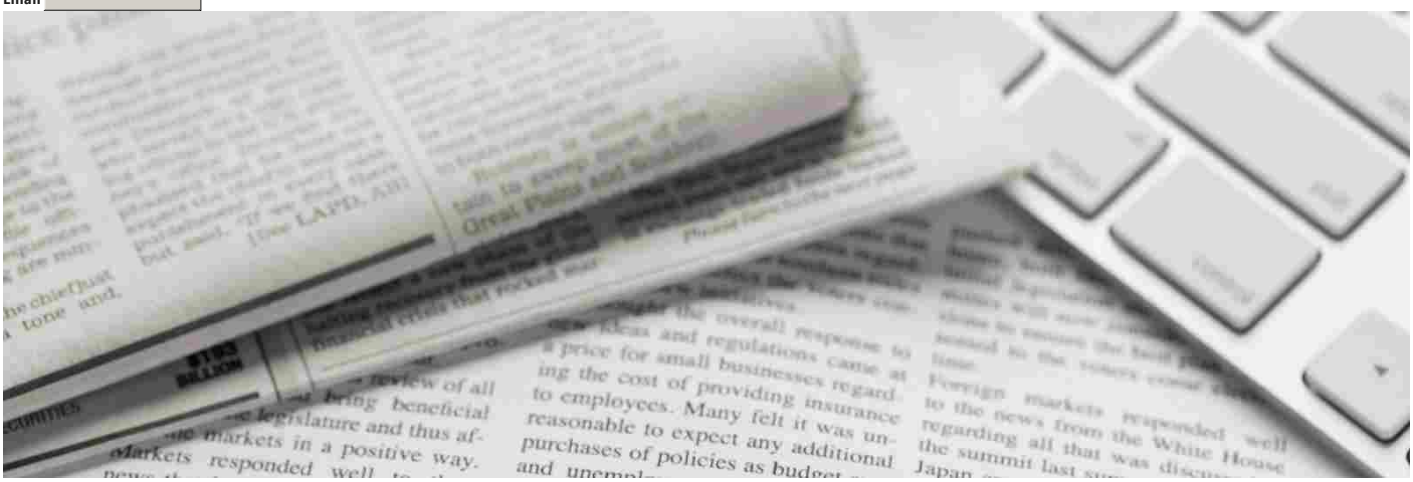
italpress , news



Newsletter **Iscriviti ora**

Riceverai gratuitamente via email le nostre ultime notizie per rimanere sempre aggiornato

Email



Corriere dell'Umbria - Le notizie del giorno Ricevi le notizie del giorno

Iscrivimi

*Iscrivendoti alla newsletter dichiari di aver letto e accettato le nostre Privacy Policy

CORRIERE DELL'UMBRIA

Gruppo Corriere S.r.l. | Perugia (PG) - Via Pievaiola 166/F6
P.IVA 11948101008 - Codice Fiscale: 11948101008

Chi siamo | Pubblicità | Lavora con noi | Privacy Policy | Cookie Policy | Dichiarazione di accessibilità

Aggiorna le preferenze sui cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



Agenzia Italpress

04 Marzo 2026, 21:17



Play Pause Resume Stop

VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - (ITALPRESS). fsc/com 04-Mar-26 18:52

Tags

italpress , news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



CORRIERE DI MAREMMA

Mercoledì 04 Marzo 2026 | QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE | DIRETTORE SERGIO CASAGRANDE

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Italpress

04 Marzo 2026, 21:17

Agenzia Italpress



Play Pause Resume Stop



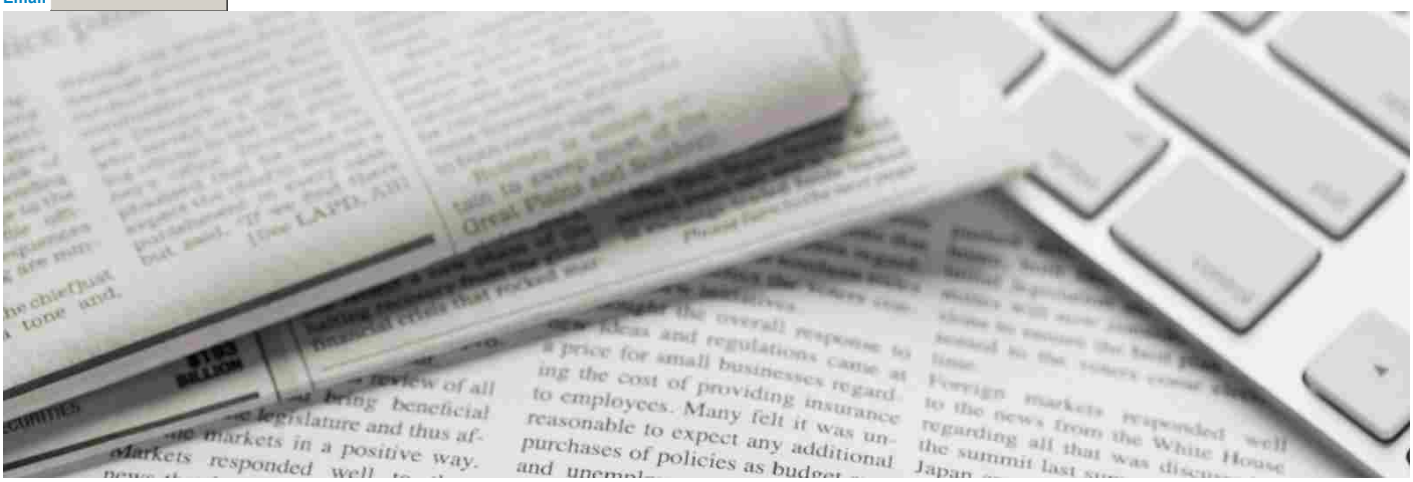
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - (ITALPRESS). fsc/com 04-Mar-26 18:52

Tags
italpress , news

Newsletter **Iscriviti ora**
Riceverai gratuitamente via email le nostre ultime notizie per rimanere sempre aggiornato
Email



Corriere di Maremma - Le notizie del giorno Ricevi le notizie del giorno
Iscrivimi
*Iscrivendoti alla newsletter dichiari di aver letto e accettato le nostre Privacy Policy

CORRIERE DI MAREMMA
Gruppo Corriere S.r.l. | Perugia (PG) - Via Pievaiola 166/F6
P.IVA 11948101008 - Codice Fiscale: 11948101008

Chi siamo | Pubblicità | Lavora con noi | Privacy Policy | Cookie Policy | Dichiarazione di accessibilità
Aggiorna le preferenze sui cookie

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Prima Novara

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Editore:
News Prima Srl

Contatti

Pubblicità

Concessionaria:
Netweek Pubblicità Srl

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Prima Novara

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Editore:
News Prima Srl

Contatti

Pubblicità

Concessionaria:
Netweek Pubblicità Srl

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Agenzia Stampa Italpress 04/03/2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –

(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

CORRIERE DI SIENA

Edicola digitale
Abbonati

Mercoledì 04 Marzo 2026 | QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE | DIRETTORE SERGIO CASAGRANDE

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

di **Agenzia Italpress**

04 Marzo 2026, 21:17



ASCOLTA L'ARTICOLO PLAY PAUSE RESUME STOP

VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

"inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - (ITALPRESS). fsc/com 04-Mar-26 18:52

Italpress News



NEWSLETTER
Iscriviti ora

EMAIL
ISCRIVIMI
*Iscrivendoti alla newsletter dichiari di aver letto e accettato le nostre Privacy Policy



CORRIERE DI SIENA
Gruppo Corriere S.r.l. | Perugia (PG) - Via Pievaiola 166/F6
P.IVA 11948101008 - Codice Fiscale: 11948101008

Chi siamo | Pubblicità | Lavora con noi | Privacy Policy | Cookie Policy | Dichiarazione di accessibilità
Aggiorna le preferenze sui cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Agenzia Stampa Italpress

04/03/2026

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

www.ecostampa.it

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

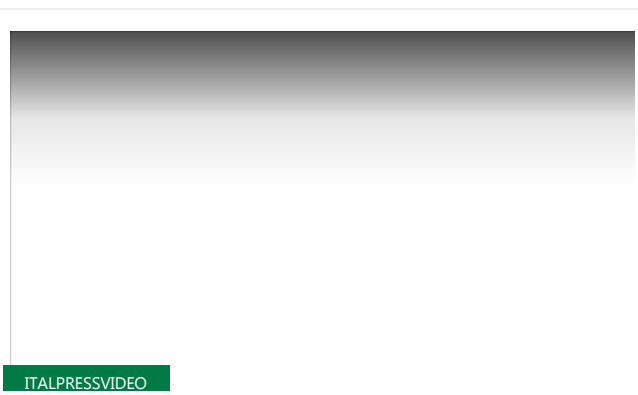
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

CORRIEREDIVITERBO.IT

www.ecostampa.it

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).



ITALPRESSVIDEO

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

cosenzaok.it
CosenzaOK

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo a VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cosenzaok.it
CosenzaOK

www.ecostampa.it

Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mercoledì, Marzo 4, 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AGENZIE

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026 Redazione

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026

Top News

Intesa Sanpaolo p... Fiamma Paralimpica
4 Marzo 2026

Programmazione 2028-2034, l... regole semplici"
4 Marzo 2026

A Roma l'ottava edizione di "Inv... Health Summit"
4 Marzo 2026

Violenza di genere, test gratuiti contr... romane
4 Marzo 2026

Nuova mostra al Museo del Genio a ... Doisneau
4 Marzo 2026

Eccesso di rumore e calore, mic... per il cuore
4 Marzo 2026

Il segretariato InCE compie 30 a... l'Europa"
4 Marzo 2026

San Raffaele Milano e Smart Clini... colon-retto
4 Marzo 2026

Sviluppo della mobilità e sicurezza str... per Anas
4 Marzo 2026

Sviluppo della mobilità e sicurezza str... per Anas
4 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto".

L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Condividi:

Lilly al fianco di Marta Bassino con il progetto
4 Marzo 2026

Iran, Borchia "Evitare l'... priorità al negoziato"
4 Marzo 2026

Iran, Pedullà "Cambia l'or... l'Europa è assente"
4 Marzo 2026

Ue, Menesini "Serve un piano... sicurezza idrica"
4 Marzo 2026

SWG-Polling Europe, gli italiani voglion... riforme
4 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

/ In Evidenza / Di

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in

Search... Cerca

Articoli recenti

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Alla Casa Zerilli-Marimò della NYU presentato "School of Record": il numero speciale de ilNewyorkese scritto dagli studenti della Scuola d'Italia

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Commenti recenti

Archivi

Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Ottobre 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Febbraio 2023

Categorie

Ambiente
Buongiorno America
Business
Cinema Tribune
Compliance
Dall'estero
Economia & Finanza
Eventi
Formazione
Giovani
In Evidenza
Innovazione
Italia
Mercati
Motori
Politica
Salute
Soccer Made in Italy
Uncategorized
Video Pillole

Meta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

← Articolo precedente

Distretto ECONOMICO

Economia & Finanza Politica Innovazione Italia Salute Ambiente Buongiorno America Giovani Soccer Made in Italy

About

Un sito web d'informazione che si propone di offrire una panoramica completa sul mondo dell'economia, del business e dell'innovazione.

Mission

Rendere l'informazione accessibile a tutti, mettendo a disposizione notizie, analisi e approfondimenti su temi economici e finanziari. Che tu sia un imprenditore, un investitore o semplicemente interessato a seguire gli sviluppi del mercato, Distretto Economico è il tuo punto di riferimento.

Cerca nel Sito

Distretto Economico © 2024 tutti i diritti riservati. Redazione: redazione@distrettoeconomico.com – Roma (RM). Consulta la Privacy Policy.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Di **Redazione** - 04/03/2026







VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Articolo successivo
A Nola l'ultimo saluto al piccolo Domenico Caliendo



EcoTODAY



Gusmeroli: "Con 'rottamazione quinquies' sostegno a cittadini in difficoltà"

Luca Ferraiuolo - 03/03/2026

Milano - "Con l'approvazione della rottamazione quinquies è la prima volta che si può rateizzare a lungo termine il debito fiscale pregresso, cioè quanto...



Promos chiude il 2025 in crescita confermando la leadership negli outlet...
02/03/2026



Scuola politica "Vivere nella Comunità": al via la 6^ edizione con...
02/03/2026



C Resorts ottiene la certificazione Green Globe per C Rodrigues Mourouk...
26/02/2026



Giancarlo Orsini e i Megatrend del nuovo ciclo storico, dalle Olimpiadi...
23/02/2026

Scopri di più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Italpress - 4 Marzo 2026 4 0



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole

Ultimi Articoli

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
4 Marzo 2026

Tg News – 4/3/2026
4 Marzo 2026

Tg Sport – 4/3/2026
4 Marzo 2026

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"
4 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

(ITALPRESS).

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GAZZETTA DI PARMA it

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

GAZZETTA DI PARMA it

www.ecostampa.it

"inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - (ITALPRESS). fsc/com
04-Mar-26 18:52

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 marzo 2026 19:52

4 MINUTI DI LETTURA



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GAZZETTA DI REGGIO.it
www.ecostampa.it

che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GIORNALEPARTITEIVA.IT

www.ecostampa.it

GIORNALE PARTITE IVA
L'INFORMAZIONE CONTA

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.-foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GLISTATIGENERALI.COM

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo accompagna la fiamma delle Paralimpiadi Milano Cortina 2026 a Venezia



Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali: Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GLISTATIGENERALI.COM

www.ecostampa.it

Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SALONE DELLA RISTORAZIONE PROFESSIONALE
HORECA
EXPOFORUM
15-17 MARZO 2026
LINGOTTO FIERE, TORINO

PRENOTA sul nostro sito
PRENOTA sul nostro sito

MOTORI
Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino
Scopri di più

Grugliasco24.it
Edizione locale IlNazionale.it

HUMANITAS
Nella tua città, per la tua salute.
Giorno dopo giorno, da 25 anni

CHE TEMPO FA

ADESSO 12.3°C

GIO 5 9.7°C 13.6°C

VEN 6 10.1°C 15.8°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

TUTTE LE NOTIZIE

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Cronaca
Ambulatorio mobile rubato e vandalizzato, sospeso il servizio di assistenza ai clochard



Cronaca
Ruba una borsa in un supermercato a Collegno: colto sul fatto e fermato da un maresciallo fuori servizio



Eventi
"Carabinieri nella storia": Grugliasco si prepara ad ospitare una mostra di pittura dedicata all'Arma

Leggi tutte le notizie

viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair



IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



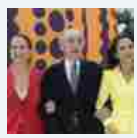
Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Leggi le ultime di: Top News





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Copyright © 2019 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**



095047

Quotidiano
04-03-2026
Pagina XXVIII
Foglio 1 / 2

IL TIRRENO
LIVORNO • CECINA • ROSIGNANO • PIOMBINO • ELBA

Tiratura: 19.846
Diffusione: 16.534

www.ecostampa.it

Il ct della Nazionale elogia la passione della città «I ragazzi hanno capito subito il calore della gente»

«Questa gente ci ha dato la spinta giusta nei momenti chiave contro la Gran Bretagna»

Una standing ovation per Livorno Banchi: «Meriti di sognare coi tuoi club»

La notte azzurra
Il bilancio

di **Alessandro Lazzerini**

Livorno Standing ovation. Il mondo del basket italiano si è alzato tutto in piedi per tributare un enorme applauso al pubblico di Livorno. La serata dell'Italbasket al Modigliani Forum contro la Gran Bretagna è stata a dir poco perfetta. Per la partecipazione e il rispetto che ha avuto il pubblico labronico e per il clima di grande passione e calore con cui gli 8.000 arrivati da tutta la Toscana hanno accolto la squadra di coach Luca Banchi.

Il tecnico grossetano di nascita, ma livornese in termini di crescita cestistica, è colui che di tutti gli Azzurri conosceva meglio l'amore che il mondo labronico ha per la pallacanestro. Tre anni fa, contro l'Ucraina, l'Italbasket tornava in città a distanza di decenni e c'era più che altro curiosità. Confermarsi, si dice, è sempre più difficile. Livorno, in diretta Sky e Dazn, lo ha fatto alla grandissima.

Parole al miele

«Abbiamo giocato in una cornice straordinaria – esordisce coach Luca Banchi -. In generale in questi dieci giorni a Livorno abbiamo avuto un'accoglienza incredibile. Conosco Livorno per i tredici anni che ho vissuto qui e so benissimo quella che è la cultura sportiva, ma in particolare cestistica, della gente livornese. Hanno vissuto la presenza della Nazionale come un evento e ce lo hanno dimostrato con tanti piccoli gesti e segnali. I ragazzi hanno percepito fin da subito questo calore».

Spinta decisiva

Durante la sfida contro la Gran Bretagna, dopo la partita senza storia di Newcastle, in avvio Mannion e compagni hanno fatto un po' fatica e soprattutto in attacco hanno dimostrato meno fluidità. Secondo Banchi, uno degli elementi chiave per dare lo sprint decisivo a cavallo tra terzo e quarto quarto è stata proprio la spinta del pubblico. «Avevamo una gran voglia di rendere orgoglioso il pubblico, ma all'inizio non ci riuscivamo ed era subentrata un po' di frustrazione. Ci si attendeva la stessa prestazione spettacolare di venerdì scorso, ma chi è nello sport sa che cambiano tante cose. Livorno e la sua passione hanno dato una spinta in più nel momento chiave».

Orgoglio e passione

Non solo Livorno, come detto. Sui gradoni di Porta a Terra erano tantissime le società sportive presenti con i loro tesserati. Oltre a quelle cittadine, sono arrivati pullman da tutta la Toscana. Una presenza trasversale che ha confermato come la nostra regione sia da sempre una culla della pallacanestro. Con Livorno che nella serata di lunedì si è regalata una vetrina di primo piano. Il messaggio social dell'Italbasket: «Grazie Livorno, alla prossima», lascia ben sperare anche per il futuro. «Sono orgoglioso di aver visto Livorno al centro del basket nazionale e internazionale – prosegue il tecnico ex Virtus Bologna e Mens Sana Siena tra le altre -. La città ha dimostrato di avere un impianto al top e una base di tifoseria davvero ampia e appassionata. La gente di Livorno merita di sognare, con i propri club, di tornare a calcare i parquet più prestigiosi».

Sogni e futuro

Parole al miele, quindi, per la città. Ma anche per l'organizzazione, per il seguito unico che Livorno riesce a regalare e per un impianto che ha pochi concorrenti in Italia. Una serata da incorniciare per tutti gli attori protagonisti. Un evento, dopo anche la Supercoppa di pallavolo femminile dell'ottobre 2023, che esalta Livorno come un punto di riferimento dello sport italiano. Negli ultimi anni città come Torino ne hanno fatto un punto di forza assoluto tra Atp Finals e tanto basket all'Inalpi Arena tra cui la Coppa Italia di A1 dello scorso anno. Lo stesso si può dire per Bologna con la Coppa Davis e tanto altro. La speranza, con le dovute proporzioni, è che questo filo rosso, ma sarebbe meglio dire azzurro, prosegua anche a Livorno. Dove lo sport è di casa: lo dice la storia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dopo il match al PalaModì con 8mila spettatori, l'auspicio è che il filo azzurro prosegua con altri eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IL TIRRENO
LIVORNO • CECINA • ROSIGNANO • PIOMBINO • ELBA

www.ecostampa.it







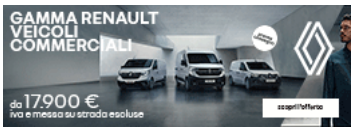


Qui sopra il coach dell'Italbasket Luca Banchi in alto lo splendido colpo d'occhio del PalaModì per il match di qualificazione ai Mondiali e un momento della sfida di lunedì sera contro la Gran Bretagna (foto Stick) Qui a destra lo scambio di maglie tra Joel Esciua e Amedeo Tessitori (foto Novi/Us Livorno)


Una standing ovation per Livorno
Banchi: «Meriti di sognare coi tuoi club»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY





ilBustese.it
l'Inform@zione di Busto Arsizio e Valle Olona
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

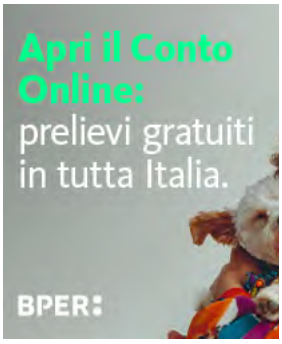
Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa







RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- Il Gusto di Busto
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Calci in aria
- La vita in cammino
- Socialmente Utile
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Storie
La fondatrice Laura Orsolini lascia la libreria Millestorie a Fagnano: «Ma vorrei continuasse a vivere»



IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

escursione termica in provincia di Varese



Sport
Addio a Paolo Galli, simbolo della pallacanestro bustocca

Leggi tutte le notizie

Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore

Energia, Urso “Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo”

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau

Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”

Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario

San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto

Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas

Leggi le ulti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

2026 – La polvere di collagene n.1 rompe tutti i record di vendita (e funziona davvero!)
Abbiamo testato i migliori fornitori di collagene del 2026...
Tutta Salute | Sponsorizzato
Scopri

Polvere di collagene: Truffa o rimedio miracoloso? (Il grande test 2026).
Abbiamo testato i migliori fornitori di collagene del 2026...
Tutta Salute | Sponsorizzato
Scopri

Milano: L'ultima soluzione acustica svizzera: ingegnosa e quasi invisibile
Migliora Udito | Sponsorizzato

Pannelli Solari? Li paga lo Stato se vivi in questi CAP
Desamo Energia | Sponsorizzato

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

04 Mar 2026 - 18:25

ILCALEIDOSCOPIO.TV
Report & News

NEWS 17:46 - Tg News – 4/3/2026 17:46 - Iran: esplosioni a Teheran e raid Usa-Israele al quinto giorno di guerra 17:46

TOP NEWS - di Redazione

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Mar 04, 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole



TOP NEWS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 Marzo 2026 - 19:06

18:41 - Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.
– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Torna alla Home

ILCALEIDOSCOPIO.TV
Report & News

© 2023 Il Caleidoscopio TV - Tutti i diritti riservati.
Direttore Responsabile: Vincenzo Lapunzina | Editore: Associazione "Il Caleidoscopio"
Sede legale: via Leone XIII, 66 – 90020 Castellana Sicula (PA) | Infoline: 348 5586637
redazione.ilcaleidoscopio@gmail.com
Ilcaleidoscopio.tv – Report & News – Quotidiano online, autorizzazione del Tribunale di Termini Imerese n. 1/2013 del 08/03/2013
N. iscrizione ROC 29064

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

ildenaro.it 4 Marzo 2026

4

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza;

Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità;

Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Articolo precedente

Ddl Antisemitismo, passa il testo della maggioranza. Pd si divide

Prossimo articolo

Cultura, via al Creative Innovation Lab: oltre 7 milioni per lo sviluppo di soluzioni innovative

Articoli correlati Di più dello stesso autore

Ricevi notizie ogni giorno

Italpress
A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Italpress
Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Italpress
Nissan X-Trail, 25 anni e oltre 8 milioni di unità vendute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Top News

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –

(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ILMODERATORE.IT (WEB2)

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS). Tag breaking news italpress primo piano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Di **redazione** - 4 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Ultimi Articoli

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Riforma della giustizia: sì o no?

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau

Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"

Prodotti

La Democrazia Cristiana a Rimini (1964-1994)
€30.00

Tra Archivi e Biblioteca
€12.00

La più amata dagli italiani Gold Edition
€12.00

La più amata dagli italiani
€12.00

Capire Rimini per costruire il domani
~~€32.90~~ **€22.00**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Riforma della giustizia: sì o no?



redazione

Testata registrata al Tribunale di Rimini (n.121 del 18/11/1976). Le banche dati di uso redazionale sono disponibili presso gli uffici di Via Cairoli 69 - 47923 Rimini (RN) a cui ci si può rivolgere per esercitare i diritti previsti dal Regolamento (UE) 2016/679.

"ilPonte" percepisce i contributi pubblici all'editoria.
"ilPonte", tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.
Pubblicazione dei Contributi Pubblici

I nostri contatti
via Cairoli 69
0541 780.666
redazione@ilponte.com

SEGUICI

© 2023 Il Ponte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Pubblicista
NOTIZIE

News

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

55 minuti fa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Precedente:
A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INTESA SANPAOLO PARTECIPA AL VIAGGIO DELLA FIAMMA PARALIMPICA

4 MARZO 2026
BREAKING NEWS
BY REDAZIONE



This is a custom heading element.

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.
– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ITALIA • EUROPA • USA

Privacy Policy

il Time.it



Ue, Angelilli “Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni”

BRUXELLES (BELGIO) (ITALPRESS) – Bilancio chiaro ed adeguato per tutte le Regioni; rispetto delle specificità regionali nell’attuazione delle priorità strategiche europee; semplificazione delle regole e

Marzo 4, 2026

Senato, La Russa “Ricostituirò la Commissione per le Pari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e

Opportunità"

ROMA (ITALPRESS) – "Ho intenzione di ricostituire la commissione esistente, ma non rinnovata negli ultimi anni, per la parità e le pari opportunità, che è

Marzo 4, 2026

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica

Marzo 4, 2026

Tg News – 4/3/2026

ROMA (ITALPRESS) – In questa edizione: – Israele lancia la decima ondata di attacchi su Teheran – 007 italiani: cresce rischio terrorismo con escalation in

Marzo 4, 2026

Iran: esplosioni a Teheran e raid Usa-Israele al quinto giorno di guerra

TEHERAN (IRAN) (ITALPRESS) – Il conflitto tra Iran, Stati Uniti e Israele entra nel quinto giorno con nuove esplosioni segnalate a Teheran e in diverse

Marzo 4, 2026

Cala l'export del vino italiano negli Usa, va meglio in Brasile

ROMA (ITALPRESS) – I dati sulle importazioni di vino negli Stati Uniti confermano il trend negativo già emerso nei mesi precedenti, con il mercato che

Marzo 4, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Condividi: Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 marzo 2026 19:52

4 MINUTI DI LETTURA



Il conflitto

Il conflitto

Guerra in Iran, lanciati missili verso la Turchia: interviene la Nato. Affondata nave iraniana: oltre 100 dispersi – Gli aggiornamenti

di Tommaso Silvi, Luca Barbieri e Mario Moscadelli

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

(Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



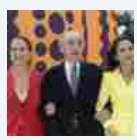
Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Obesità in Liguria, il 42% della popolazione tra i 18 e i 69 anni risulta in eccesso ponderale



Cronaca
Imperia, senso unico alternato in viale Matteotti per il lavori di realizzazione dell'ascensore



Attualità
"Conosciamo il nostro mare", le conferenze del CEAS per gli studenti imperiesi

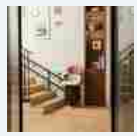
Leggi tutte le notizie

250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

info vercelli24
il blog giornale del vercellese

CHE TEMPO FA

ADESSO 12.5°C

GIO 5 8.5°C 14.9°C

VEN 6 9.2°C 15.8°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Torna in scena la Vercelli Medioevale: tre giorni di spettacoli, mostre, visite guidate

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo



IN BREVE

mercoledì 04 marzo

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Vercelli accoglie la Torch run, il programma della giornata



Attualità
Segnaletica, al via il rifacimento di attraversamenti pedonali e stop

Leggi tutte le notizie

scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Lilly al fianco di Marta Bassino con il progetto “Never Stop Supporting”



Leggi le ultime di: Top News



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress













Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INSICILIAREPORT.IT

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

INSICILIAREPORT.IT

www.ecostampa.it

design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INUOVIVESPRI
"Se mala signoria, che sempre accora li popoli suggetti,
non avesse mosso Palermo a gridar: *Mora, mora*!" - Dante

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

di I Nuovi Vespri 4 marzo 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione



Maltempo, la Regione dichiara lo stato di emergenza per i territori colpiti dai cicloni di febbraio

PALERMO (ITALPRESS) – Prosegue l'impegno del governo regionale nei

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner



Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

AVVISO AI NOSTRI LETTORI

Se ti è piaciuto questo articolo e ritieni il sito d'informazione InuoviVespri.it interessante, se vuoi puoi anche sostenerlo con una donazione. I InuoviVespri.it è un sito d'informazione indipendente che risponde soltato ai giornalisti che lo gestiscono. La nostra unica forza sta nei lettori che ci seguono e, possibilmente, che ci sostengono con il loro libero contributo.
-La redazione
Effettua una donazione con paypal

Donazione

Commenti

Gli irriducibili della Formazione Professionale in Sicilia



Come creare un'area relax in uno spazio esterno

Sia che disponiamo di un vero e proprio giardino, sia che si tratti di un piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIREMAG.IT

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

[Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
04-03-2026
Pagina 34
Foglio 1 / 2

La Gazzetta dello Sport

Tiratura: 135.875
Diffusione: 140.525

www.ecostampa.it

L'Europa ci chiama

Trento a Varsavia Operazione rilancio aspettando il leader

Ottavi di Champions alle 20.30, l'Itas è ancora senza la stella Michieletto. Mendez: «Percorso non facile»

di **DAVIDE ROMANI**

Dimenticare la semifinale di Supercoppa persa nettamente contro Perugia e sopperire all'assenza di Alessandro Michieletto, out dalla partita di campionato del 25 gennaio contro gli stessi umbri per una frattura lombare da stress. Con questi imperativi Trento si approccia alla gara d'andata degli ottavi di Champions League. Dopo aver chiuso al secondo posto la pool A della fase a gironi, i campioni d'Italia sono chiamati alla partita in Polonia contro Varsavia (diretta su Sky Sport Max e Dazn), terza nel girone E vinto da Civitanova.

Difficoltà L'appuntamento europeo arriva in un momento difficile. Da 38 giorni la squadra guidata dal tecnico argentino Mendez non può appunto contare su Michieletto, il miglior giocatore del Mondiale 2025 (l'atleta spera di rientrare per i playoff scudetto). Senza Alessandro, il ruolino di marcia nelle diverse competizioni nelle quali il club ha partecipato è caratterizzato da qualche inciampo di troppo: 6 vittorie e 5 sconfitte. È per questo che serve una maggior consistenza da parte del francese Faure e dello spagnolo Ramon confidando nella continua crescita di Daniele Lavia, rientrato a inizio febbraio dopo un lungo stop per l'infortunio alla mano destra.

Avversario Alla quattordicesima partecipazione nella massima competizione europea già vinta in quattro occasioni (2009, 2010, 2011, 2024), Trento trova per la prima volta Varsavia, squadra ricca di vecchie conoscenze del nostro campionato: da Kevin Tillie (trascorsi a Modena, Cisterna e Ravenna) a Bartosz Bednorz (due anni a Modena), passando per Brandon Koppers (ex Ravenna) e Linus Weber (esperienze a Padova e Milano). «Conosco bene Varsavia per averla affrontata diverse volte nelle precedenti stagioni quando allenavo nel campionato polacco – ha detto Marcelo Mendez, allenatore di Trento –. Il nostro percorso non sarà facile, probabilmente abbiamo trovato l'avversaria più forte fra quelle che potevamo incontrare, ma se si vuole vincere la competizione bisogna necessariamente superare scogli molto duri. Sono fiducioso, anche perché potremo giocare il ritorno di fronte al nostro pubblico, ma dobbiamo iniziare a costruirci la qualificazione già nell'incontro d'andata».

● RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

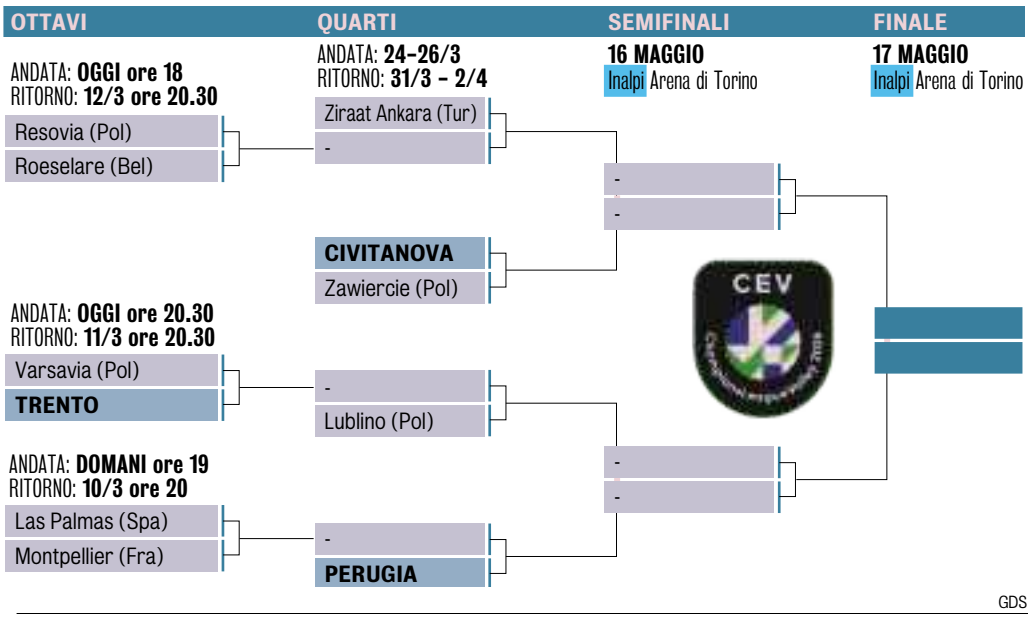


095047

La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

FINALI A TORINO IL 16 E 17 MAGGIO



GDS



Terzo posto Un'esultanza di Trento: in campionato ha chiuso con 47 punti

IL NUMERO

11

Partite senza Michieletto
Dal 25 gennaio sono 11 le partite giocate da Trento senza l'azzurro: 5 di Superlega (3 vinte e 2 perse), 2 di Coppa Italia (1-1), 1 di Supercoppa (0-1) e 3 di Champions (2-1)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA STAMPA ALESSANDRIA

Diffusione: 4.157

www.ecostampa.it

Sanremo a Torino

I protagonisti del Festival sbarcano in città per i live o per incontrare i fan Il primo è Masini l'11 marzo Il vincitore Sal Da Vinci sarà al Teatro Colosseo mentre Sayf al Concordia

LA STORIA

PAOLO FERRARI

Chiuso il sipario del Teatro Ariston, i protagonisti del Festival di Sanremo mettono mano alle rispettive tournée, in alcuni casi imminenti, per altri a lungo termine. È il caso del vincitore, Sal Da Vinci, che sceglie i teatri e il 14 ottobre farà scalo al Colosseo, la stessa sera in cui il secondo, Sayf, canterà al Concordia.

Primo ad affacciarsi in città per una sessione firma copie alla Mondadori, sarà invece Marco Masini, l'11 marzo. Agli artisti più seguiti spettano i grandi spazi. Per Achille Lauro servono due date all'Inalpi Arena, il 14 e il 24 marzo; la stessa maxi struttura ospiterà il 21 Luché, per poi concedersi il 23 aprile a Tommaso Paradiso, mentre per Laura Pausini occorrerà attendere il 17 ottobre. L'estate vedrà l'Allianz Stadium bianconero soppiantare l'impianto comunale di corso Sebastopoli, e anche lì i reduci sanremesi non mancheranno: Tiziano Ferro, ospite in Riviera con un medley, sarà protagonista il 10 giugno, Max Pezzali sbarcherà dalla sua nave il 13 e il 14 giugno, Eros Ramazzotti, dopo il duetto monstre con Alicia Keys, canterà il 27 giugno.

La lista dei concerti già annunciati è destinata ad arricchirsi nelle prossime settimane. Per quanto noto ad oggi, e sempre per platee da cinquemila spettatori in su, il Flowers Festival accoglierà il 25 giugno Fulminacci e la sua *Stupida fortuna*, candidata a entrare nel novero dei tormentoni estivi. Quando si disegna una tournée si tiene conto innanzitutto dell'attitudine dell'artista, da cui deriva il tipo di contesto in cui collocarlo. C'è gente da club, affezionata al circuito in cui è cresciuta: Chiello si esibirà così il 29 aprile al Concordia di Venaria Reale, che tolte le sedute diventa club a tutti gli effetti, seguito da Levante, l'unica partecipante al Festival canoro direttamente riconducibile alla nostra città, di scena l'11 maggio, e da Ermal Meta, in concerto il 18 dello stesso mese. Altri preferiscono i teatri, ed è il caso di due voci da testacoda generazionale: Patty Pravo salirà sul palco del Colosseo il 18 aprile e Malika Ayane l'11 novembre. Di mezzo, nella stessa sala, il ritorno di Francesco Renga dopo la fortunata tournée con Nek: il bresciano suonerà in via Madama Cristina il 31 ottobre. Occhio poi a chi all'Ariston è transitato come ospite, annunciato o a sorpresa che fosse. Dopo aver piegato in due dal ridere l'Italia, Nino Frassica è in arrivo il 14 marzo, sempre al Colosseo, con la sua The Plaggers Band, mentre Gianni Morandi, inatteso nel duetto col figlio Tredici Pietro, occupa il 13 aprile l'Inalpi Arena.

Ma il vero mattatore dell'estate promette di essere lui, Tony Pitony: appena annunciato, il live del 1° luglio al Flowers è andato esaurito ed è già iniziata la prevendita per il bis del 17 luglio. Quando uno ha capito tutto, ha capito tutto. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA ALESSANDRIA

www.ecostampa.it



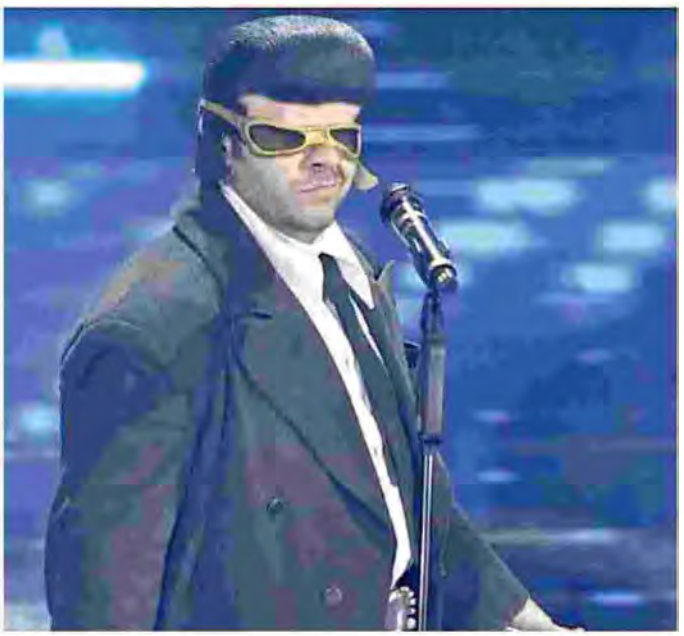
Sal Da Vinci e l'iconico gesto sul palco di Sanremo



Il secondo classificato Sayf arriva a Torino il 14 ottobre



Laura Pausini sarà all'Inalpi Arena il 17 ottobre



Doppia data per Tony Pitony al Flowers Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

Sanremo a Torino

I protagonisti del Festival sbarcano in città per i live o per incontrare i fan
Il primo è Masini l'11 marzo
Il vincitore Sal Da Vinci sarà al Teatro Colosseo mentre Sayf al Concordia

LA STORIA

PAOLO FERRARI

Chiuso il sipario del Teatro Ariston, i protagonisti del Festival di Sanremo mettono mano alle rispettive tournée, in alcuni casi imminenti, per altri a lungo termine. È il caso del vincitore, Sal Da Vinci, che sceglie i teatri e il 14 ottobre farà scalo al Colosseo, la stessa sera in cui il secondo, Sayf, canterà al Concordia.

Primo ad affacciarsi in città per una sessione firma copie alla Mondadori, sarà invece Marco Masini, l'11 marzo. Agli artisti più seguiti spettano i grandi spazi. Per Achille Lauro servono due date all'Inalpi Arena, il 14 e il 24 marzo; la stessa maxi struttura ospiterà il 21 Luché, per poi concedersi il 23 aprile a Tommaso Paradiso, mentre per Laura Pausini occorrerà attendere il 17 ottobre. L'estate vedrà l'Allianz Stadium bianconero soppiantare l'impianto comunale di corso Sebastopoli, e anche lì i reduci sanremesi non mancheranno: Tiziano Ferro, ospite in Riviera con un medley, sarà protagonista il 10 giugno, Max Pezzali sbarcherà dalla sua nave il 13 e il 14 giugno, Eros Ramazzotti, dopo il duetto monstre con Alicia Keys, canterà il 27 giugno.

La lista dei concerti già annunciati è destinata ad arricchirsi nelle prossime settimane. Per quanto noto ad oggi, e sempre per platee da cinquemila spettatori in su, il Flowers Festival accoglierà il 25 giugno Fulminacci e la sua *Stupida fortuna*, candidata a entrare nel novero dei tormentoni estivi. Quando si disegna una tournée si tiene conto innanzitutto dell'attitudine dell'artista, da cui deriva il tipo di contesto in cui collocarlo. C'è gente da club, affezionata al circuito in cui è cresciuta: Chiello si esibirà così il 29 aprile al Concordia di Venaria Reale, che tolte le sedute diventa club a tutti gli effetti, seguito da Levante, l'unica partecipante al Festival canoro direttamente riconducibile alla nostra città, di scena l'11 maggio, e da Ermal Meta, in concerto il 18 dello stesso mese. Altri preferiscono i teatri, ed è il caso di due voci da testacoda generazionale: Patty Pravo salirà sul palco del Colosseo il 18 aprile e Malika Ayane l'11 novembre. Di mezzo, nella stessa sala, il ritorno di Francesco Renga dopo la fortunata tournée con Nek: il bresciano suonerà in via Madama Cristina il 31 ottobre. Occhio poi a chi all'Ariston è transitato come ospite, annunciato o a sorpresa che fosse. Dopo aver piegato in due dal ridere l'Italia, Nino Frassica è in arrivo il 14 marzo, sempre al Colosseo, con la sua The Plaggers Band, mentre Gianni Morandi, inatteso nel duetto col figlio Tredici Pietro, occupa il 13 aprile l'Inalpi Arena.

Ma il vero mattatore dell'estate promette di essere lui, Tony Pitony: appena annunciato, il live del 1° luglio al Flowers è andato esaurito ed è già iniziata la prevendita per il bis del 17 luglio. Quando uno ha capito tutto, ha capito tutto. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it



Sal Da Vinci e l'iconico gesto sul palco di Sanremo



Il secondo classificato Sayf arriva a Torino il 14 ottobre



Laura Pausini sarà all'Inalpi Arena il 17 ottobre



Doppia data per Tony Pitony al Flowers Festival


Sanremo a Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
04-03-2026
Pagina 41
Foglio 1 / 2

LA STAMPA VALLE D'AOSTA

Diffusione: 2.010

www.ecostampa.it

Sanremo a Torino

I protagonisti del Festival sbarcano in città per i live o per incontrare i fan
Il primo è Masini l'11 marzo
Il vincitore Sal Da Vinci sarà al Teatro Colosseo mentre Sayf al Concordia

LA STORIA

PAOLO FERRARI

Chiuso il sipario del Teatro Ariston, i protagonisti del Festival di Sanremo mettono mano alle rispettive tournée, in alcuni casi imminenti, per altri a lungo termine. È il caso del vincitore, Sal Da Vinci, che sceglie i teatri e il 14 ottobre farà scalo al Colosseo, la stessa sera in cui il secondo, Sayf, canterà al Concordia.

Primo ad affacciarsi in città per una sessione firma copie alla Mondadori, sarà invece Marco Masini, l'11 marzo. Agli artisti più seguiti spettano i grandi spazi. Per Achille Lauro servono due date all'Inalpi Arena, il 14 e il 24 marzo; la stessa maxi struttura ospiterà il 21 Luché, per poi concedersi il 23 aprile a Tommaso Paradiso, mentre per Laura Pausini occorrerà attendere il 17 ottobre. L'estate vedrà l'Allianz Stadium bianconero soppiantare l'impianto comunale di corso Sebastopoli, e anche lì i reduci sanremesi non mancheranno: Tiziano Ferro, ospite in Riviera con un medley, sarà protagonista il 10 giugno, Max Pezzali sbarcherà dalla sua nave il 13 e il 14 giugno, Eros Ramazzotti, dopo il duetto monstre con Alicia Keys, canterà il 27 giugno.

La lista dei concerti già annunciati è destinata ad arricchirsi nelle prossime settimane. Per quanto noto ad oggi, e sempre per platee da cinquemila spettatori in su, il Flowers Festival accoglierà il 25 giugno Fulminacci e la sua *Stupida fortuna*, candidata a entrare nel novero dei tormentoni estivi. Quando si disegna una tournée si tiene conto innanzitutto dell'attitudine dell'artista, da cui deriva il tipo di contesto in cui collocarlo. C'è gente da club, affezionata al circuito in cui è cresciuta: Chiello si esibirà così il 29 aprile al Concordia di Venaria Reale, che tolte le sedute diventa club a tutti gli effetti, seguito da Levante, l'unica partecipante al Festival canoro direttamente riconducibile alla nostra città, di scena l'11 maggio, e da Ermal Meta, in concerto il 18 dello stesso mese. Altri preferiscono i teatri, ed è il caso di due voci da testacoda generazionale: Patty Pravo salirà sul palco del Colosseo il 18 aprile e Malika Ayane l'11 novembre. Di mezzo, nella stessa sala, il ritorno di Francesco Renga dopo la fortunata tournée con Nek: il bresciano suonerà in via Madama Cristina il 31 ottobre. Occhio poi a chi all'Ariston è transitato come ospite, annunciato o a sorpresa che fosse. Dopo aver piegato in due dal ridere l'Italia, Nino Frassica è in arrivo il 14 marzo, sempre al Colosseo, con la sua The Plaggers Band, mentre Gianni Morandi, inatteso nel duetto col figlio Tredici Pietro, occupa il 13 aprile l'Inalpi Arena.

Ma il vero mattatore dell'estate promette di essere lui, Tony Pitony: appena annunciato, il live del 1° luglio al Flowers è andato esaurito ed è già iniziata la prevendita per il bis del 17 luglio. Quando uno ha capito tutto, ha capito tutto. —

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA
VALLE D'AOSTA

www.ecostampa.it



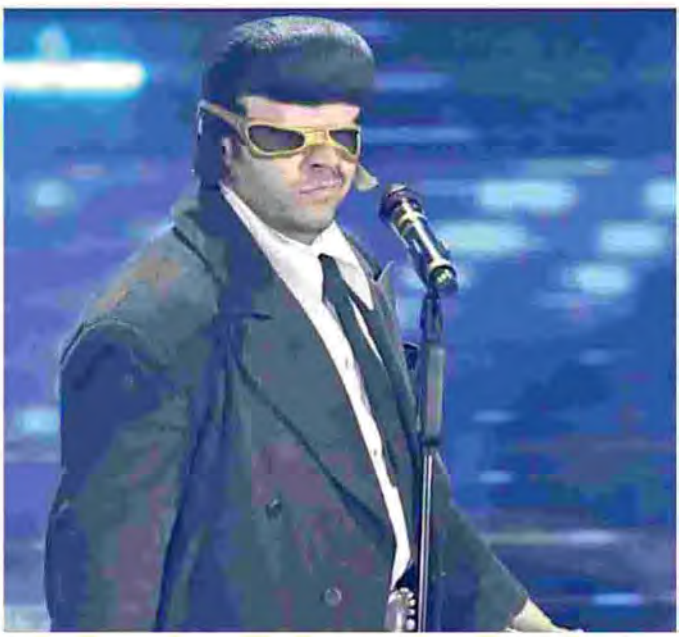
Sal Da Vinci e l'iconico gesto sul palco di Sanremo



Il secondo classificato Sayf arriva a Torino il 14 ottobre



Laura Pausini sarà all'Inalpi Arena il 17 ottobre



Doppia data per Tony Pitony al Flowers Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LACRONACA24.IT

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LACRONACA24.IT

www.ecostampa.it

design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LADISCUSSIONE.COM (WEB2)

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
mercoledì, 4 Marzo 2026
di Italpress
3 minuti di lettura

VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.
- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ULTIMA ORA

ULTIMA ORA

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

ITALPRESS

MERCOLEDÌ 04 MARZO 2026, 20:24

di lettura

IL PIÙ LETTO



IL BATTERIO KILLER
Xylella, l'Ue conferma: «Non ci sono cure per l'epidemia». Si può ridurre l'area di taglio intorno agli ulivi infetti

FOTO →



Una Ferrari a 285 km/h sulla pista del Gino Lisa: Peruggini accende i motori nella sua Foggia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con

VIDEO →



Trionfo per l'Orchestra ICO Magna Grecia nel nome di Chopin: virtuosismo, vertigine e un gioco musicale che conquista il pubblico

DIGITAL EDITION

MERCOLEDÌ 04 MARZO

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività





scopri le altre vignette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo – (ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ITALPRESS , NEWS

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

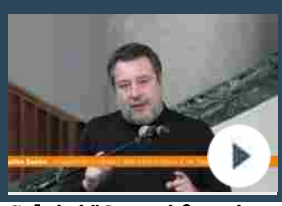
inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Salvini "Quanti fronti aperti prima che saltino bilanci di famiglie e aziende?"



MSD, da Investing for Life Health Summit più investimenti e accesso equo a cure

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ABBONATI

4 Marzo 2026

Direttore Editoriale: Alessandro Barbano

RICERCA

l'Altravoce
il Quotidiano

EDICOLA

NOTIZIE

4 MAR, 2026

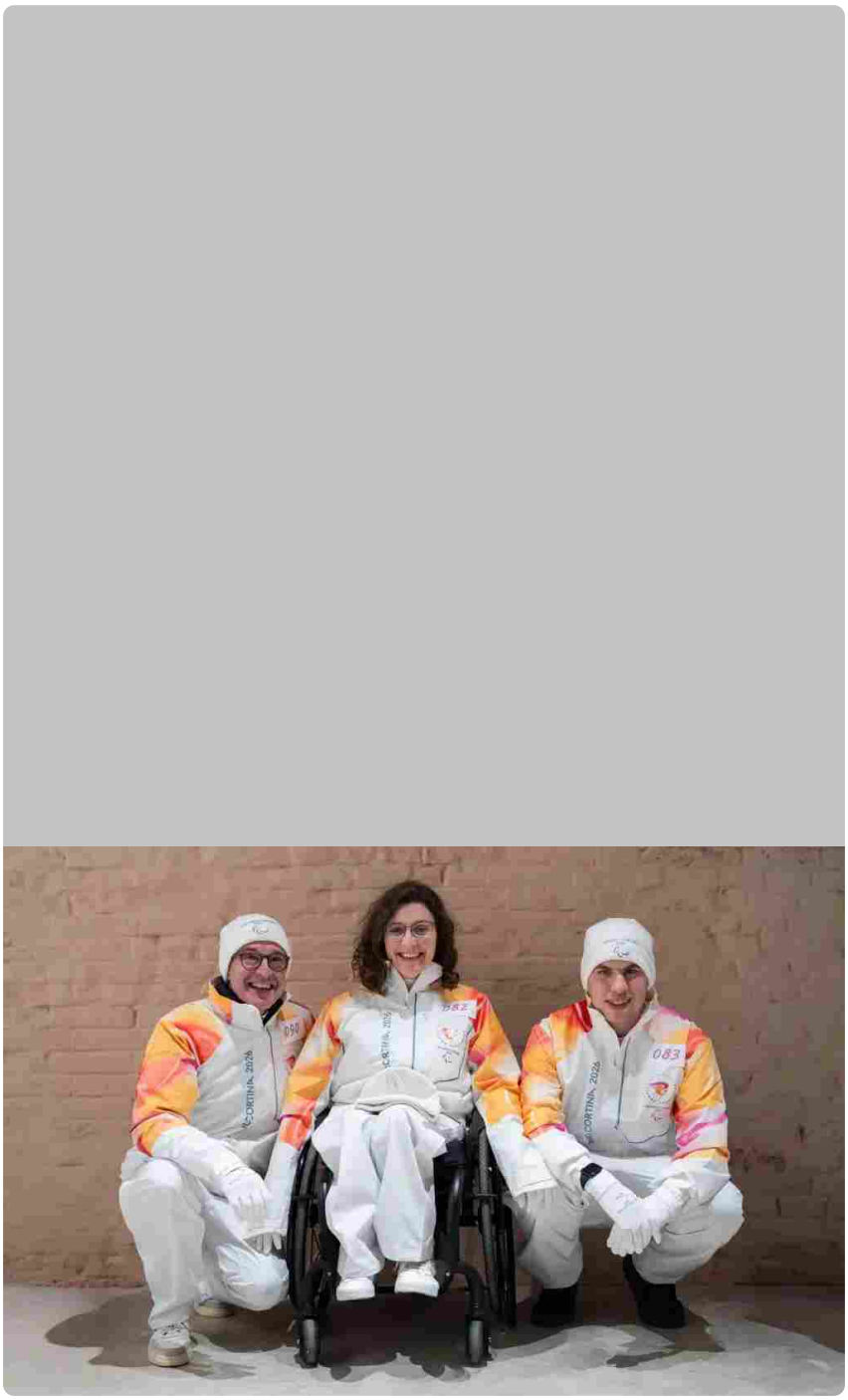
Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Ricerca

Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



TOP NEWS ITALPRESS | ITALPRESS

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



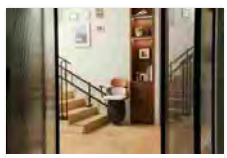
Tram deragliato a Milano, il conducente indagato: malore o distrazione



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo.

Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto

Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

LE RUBRICHE

Mimì



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Sport



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Una voce delle notizie:
da oggi sempre con te!

Accedi a contenuti esclusivi

ABBONATI

Primo piano

Nessun risultato

La pagina richiesta non è stata trovata. Affina la tua ricerca, o utilizza la barra di navigazione qui sopra per trovare il post.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO SCUOLA 2030 CERCA

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 marzo 2026 19:52

4 MINUTI DI LETTURA



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

la Nuova Ferrara
www.ecostampa.it

che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 marzo 2026 19:52

4 MINUTI DI LETTURA



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville

Primo Piano

Serie C
Torres-Guidonia, formazioni ufficiali – LA DIRETTA
di Antonello Palmas

La polemica
Abusi sui minori nella Chiesa, la garante replica ai vescovi: «Silenzio omertoso da parte delle istituzioni politiche e religiose»
di Francesco Zizi

Guerra in Medio Oriente
Turisti sardi bloccati sulla Msc Euribia, l'appello a Todde: «La Regione si impegni per rimpatriarli in sicurezza»

Il caso
Sassari, pretende dal padre i soldi per il cellulare nuovo e dopo il rifiuto lo massacra di botte

Strade
Ora l'asfalto nasce dai rifiuti: ecco come sarà la 131 del futuro
di Michela Cuccu

Svolta nell'editoria
La Stampa al Gruppo Sae: c'è la firma
di Redazione web

Guerra in Medio Oriente
Sud del Libano sotto le bombe: la Brigata Sassari da oggi al comando della missione di pace delle Nazioni Unite
di Gianni Bazzoni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

(Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in

Le nostre iniziative

Speciale

Arcipelago Sardegna

Speciale

Una città e le sue storie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



ITALIA E MONDO

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

>> Ital

Agenzia Italpress
Email:
redazione@laprovinciacr.it

04 Marzo 2026 - 18:53



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

laprovinciacr.it
La Provincia CREMONA

www.ecostampa.it



VENEZIA - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L'impegno si estende attraverso programmi aziendali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. - foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo - . fsc/com 04-Mar-26 18:52

TAG
italpress , news , ultima ora



Commenta scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su La Provincia
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Skip to main content

Il mio abbonamento

La RAGIONE

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA ESTERI SPORT SPETTACOLI GUIDA AL REFERENDUM

ULTIM'ORA

adnkronos

Enac e Adr ricordano Catricalà a Roma Fiumicino
18:38

Key Energy Summit, rinnovabili e data center nel futuro energetico
18:37

Key Energy Summit, rinnovabili e data center nel futuro energetico
18:36

Leggi tutte

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



4 MARZO 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le

LEGGI ANCHE



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"
04 Marzo 2026
ROMA (ITALPRESS) – Salute e sanità sono stati al centro dell'ottava edizione di "Investing for Life…



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto
04 Marzo 2026
ROMA (ITALPRESS) – La prevenzione come primo strumento di difesa. E' il messaggio lanciato, in occa…



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas
04 Marzo 2026
SANREMO (ITALPRESS) – Durante il Festival di Sanremo Anas si è aggiudicata tre riconoscimenti. L'Am…



Lilly al fianco di Marta Bassino con il progetto "Never Stop Supporting"
04 Marzo 2026
MILANO (ITALPRESS) – Un progetto speciale dedicato a Marta Bassino, campionessa mondiale di sci alp…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DE LA RAGIONE

Il meglio della settimana, scelto dalla redazione: articoli, video e podcast per rimanere sempre informato.

Inserisci la tua email

Accetto i termini della **privacy policy**.

Iscriviti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

Seguici sui social

La RAGIONE leAli alla libertà

Vai all'archivio
Privacy Policy
Cookie Policy
Le tue preferenze relative alla privacy
Tutti i numeri
Contattaci
Normativa Whistleblowing

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI,
CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano:
11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu

Assistenza per sito e app

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà
Web engineering and design by Sernicola Labs

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047











Italpress TopNews

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04/03/2026 Redazione





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Condividi:

Mi piace:

Caricamento...

← A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ULTIM'ORA ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

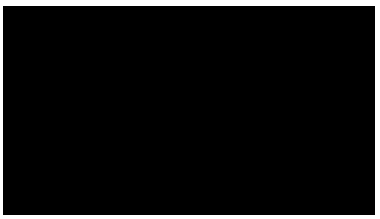
4 MARZO 2026





VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di

La nostra diretta







Ultim'ora



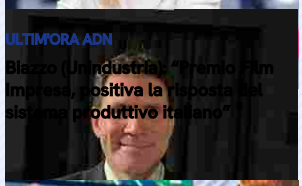
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047







Ti consigliamo



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

4 Marzo 2026

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore

4 Marzo 2026



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

4 Marzo 2026



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"

4 Marzo 2026

In primo piano



Amministrative in Sicilia, si terranno il 24 e 25 maggio. Ballottaggi il 7 e 8 giugno



INTERVISTA - Marsala, il centro-destra si compatta: dopo l'addio alla Giunta Grillo, Pellegrino annuncia Giulia Adamo sindaca



INTERVISTA- Saline trapanesi, ristori a metà: Marsala inclusa, Trapani, Misilisemi e Paceco escluse



INTERVISTA- Baia di Santa Margherita di San Vito Lo Capo: protesta degli operatori turistici di Castelluzzo e Macari: "Regolamentare per proteggere le



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it













la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 12.4°C
GIO 5 9.2°C 14.6°C
VEN 6 10.0°C 15.6°C

@Datameteo.com

Martina PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Farinél
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
I più letti della settimana
Fuori EXPO

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da









IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la voce di Alba.it

www.ecostampa.it

Gusto e Gusti
Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Agricoltura
Nutriscore, Coldiretti Cuneo auspica lo stop: "Sarebbe risposta alle nostre battaglie"



Cronaca
Abbandono di rifiuti nei quartieri ad Alba: controlli intensificati



Attualità
Con gli Amici di Pier e Checco un evento per sostenere progetti sociali tra Alba e la Bolivia

Leggi tutte le notizie

Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Canelli
Un incontro per Canelli: dialogo aperto tra Amministrazione e cittadini



Scuola
La voce... Delle scuole: La Consulta Studenti di Asti in visita dal prefetto di Alessandria per un progetto di "educazione civica sul campo"



Attualità
"L'8 marzo non è una festa, ma una giornata di lotta": Non Una di Meno scende in piazza, ad Asti, per diritti, libertà, giustizia sociale

Leggi tutte le notizie

viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso “Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo”



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Copyright © 2018 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la voce di Genova.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Entella: la Voce del Cuore
- Meraviglie e leggende di Genova
- Botteghe storiche e locali di tradizione
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- La musica che ci gira intorno
- Buone Azioni
- Fotogallery
- Videogallery

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da

ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
Sottosegretari in Regione: per Bucci sono “il fine e non il mezzo”, ma la priorità è l’allargamento della giunta



Attualità
Progetto assi di forza, i cittadini di Cornigliano non ci stanno: "No alla cabina di trasformazione nel piazzale adiacente alla ferrovia"

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l’ottava edizione di “Investing for Life Health Summit”



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



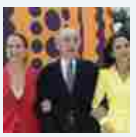
Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso “Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo”



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Metropolitana, a De Ferrari stop alle scale mobili fino ad aprile: disagi e proteste

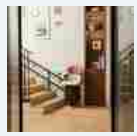
Leggi tutte le notizie

Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La voce d'Italia

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Italpress Marzo 4, 2026 Italpress



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

livesicilia.it
LIVESICILIA

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



di Italpress

4 MARZO 2026, 19:13

4 MIN DI LETTURA

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e

GIOCHI EDUCATIVI E CREATIVI

Città del Sole: un negozio di giochi educativi, un progetto di vita
di OnlineNews

Romina Carrisi torna single: "È finito l'amore con il padre di mio figlio"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

livesicilia.it
LIVESICILIA

www.ecostampa.it

diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –

(ITALPRESS).

PUBBLICATO IL 4 MARZO 2026, 19:13

CONTINUA A LEGGERE SU LIVESICILIA.IT

Segui LiveSicilia sui social

Ricevi le nostre ultime notizie da **Google News**: clicca su SEGUICI, poi nella nuova schermata clicca sul pulsante con la stella!
SEGUICI

Elisabetta Canalis torna single? La frecciata social: "Nessuna donna vuole un uomo così"

Tommaso Paradiso si sposa: chi è e cosa fa la sua futura moglie

Angelina Mango: "Non è stato il successo a farmi ammalare"

Concorsi e Lavoro

CONCORSI

Pubblicate le graduatorie dei funzionari vincitori dei profili economici
di Redazione
I vincitori potranno sottoscrivere un contratto a tempo indeterminato

LAVORO

Palermo, assunzioni al Comune: i concorsi e le figure ricercate
di Redazione
Prevista una spesa di oltre 5 milioni per rimpinguare gli...

LAVORO

Concorso per 898 allievi marescialli dei carabinieri: cosa c'è da sapere
di Redazione
Le domande di partecipazione vanno presentate entro il 19 marzo

Opinioni

LE IDEE

Nessuno ha protetto Elisabeta: la sua morte è un 'fatto politico'
di Emiliano Abramo
Non possiamo permettere che la morte dei poveri diventi una...

LE IDEE

Referendum, votare No è un atto di rispetto per la Costituzione
di Valentina Chinnici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LOMBARDIALIVE24.IT

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS). Tg News 4/3/2026 ROMA (ITALPRESS) Israele lancia la decima ondata di attacchi su Teheran 007 italiani: cresce rischio terrorismo con escalation in Iran L´ultimo saluto a Domenico, a Nola anche la premier Meloni Tram deragliato a Milano, la pista dell´errore umano Scossa di terremoto avvertita a Catania, Messina, Siracusa Sì del Senato al ddl antisemitismo Gli italiani spendono più di 5 miliardi per le cure fuori regione Anas premiata a Sanremo per lo sviluppo della mobilità e la sicurezza stradale Previsioni 3B Meteo 5 Marzo. A Roma l´ottava edizione di Investing for Life Health Summit ROMA (ITALPRESS) Salute e sanità sono stati al centro dell´ottava edizione di Investing for Life Health Summit. L´evento, organizzato da MSD Italia al Museo MAXXI di Roma, rappresenta un appuntamento importante che riunisce illustri rappresentanti del mondo politico-istituzionale e accademico, esperti della comunità medico-scientifica e Associazioni dei Pazienti per dare vita a un confronto sui temi caldi relativi a politica sanitaria, accesso all´innovazione e investimenti in sanità. Il dibattito conferma la necessità di continuare a mettere al centro dell´agenda politica il tema della Salute e incentivare il più possibile gli investimenti a supporto dell´Innovazione di cui le aziende farmaceutiche si fanno promotrici. L´appuntamento di oggi è importante perchè vogliamo portare all´attenzione civile alcuni temi fondamentali: il primo è quello della competitività del settore farmaceutico con la revisione del testo unico della farmaceutica; il secondo è restituire il valore ai farmaci innovativi, attraverso un processo di analisi accurata seguendo soglie di valutazioni internazionali; il terzo è accelerare l´accesso all´innovazione per tutti i pazienti, non solo a livello nazionale ma anche a livello regionale. Vogliamo considerare la prevenzione come investimento attraverso l´immunizzazione e lo screening, le proposte della presidente e amministratrice delegata di MSD Italia Nicoletta Luppi. I dati dell´indagine, condotta da Euromedia Research, confermano le liste d´attesa come il problema principale del SSN (58% degli intervistati vs il 62% nel 2024) a cui seguono altre priorità percepite dai cittadini, quali l´organizzazione dei Pronto soccorso e servizi di emergenza (38%) e l´assistenza ospedaliera (25%). Le infezioni da HPV sono diffusissime. Circa l´80% della popolazione può contrarre questi virus e posso essere all´origine di potenziali tumori. E´ assolutamente importante che la popolazione si vaccini perchè sappiamo che conferisce una protezione quasi totale contro queste malattie. L´adesione alla vaccinazione in Italia è ancora bassa e bisogna rilanciare lo sforzo per garantire un´offerta che agevoli l´accesso alla vaccinazione stessa, sottolinea Enrico Di Rosa, presidente della Società Italiana d´Igiene. Si registra inoltre una crescita della domanda di un ruolo più incisivo dello Stato, non per sostituire le Regioni ma per assicurare standard uniformi e ridurre le disuguaglianze territoriali. I cittadini italiani esprimono fiducia nell´innovazione, riconoscendo negli investimenti in Ricerca & Sviluppo un fattore decisivo che ha portato a terapie più efficaci, a diagnosi precoci, a diagnostica avanzata, alla chirurgia moderna, generando al contempo un impatto positivo sull´economia del Paese. L´equità dell´innovazione è il punto cardine per far sì che i nuovi farmaci siano accessibili a tutti. Bisogna continuare a lavorare affinchè l´innovazione diventi centrale negli investimenti sulla salute. Le linee che l´amministrazione regionale sta portando avanti mirando a riportare il territorio attrattivo per tante aziende, afferma Antonello Aurigemma, presidente del Consiglio regionale del Lazio. Un´altra epidemia è quella che riguarda le malattie croniche. La ricerca portata avanti dalle aziende farmaceutiche è fondamentale per migliorare il trattamento e la gestione di queste patologie e le Associazioni dei Pazienti hanno un ruolo sempre più centrale nei processi di valutazione e accesso all´innovazione terapeutica. A fronte di avanzamenti significativi della ricerca, l´accesso alle terapie non segue sempre lo stesso ritmo. Persistono infatti importanti disomogeneità a livello regionale in Italia e tra i Paesi europei, in particolare per quanto riguarda le malattie rare e i farmaci orfani. Ad oggi abbiamo piani che identificano degli obiettivi. Per raggiungere il maggior numero di persone serve una strategia nazionale con azioni specifiche per poter aumentare il target di vaccinati. Si può anche offrire la vaccinazione in altri setting, coinvolgere i pediatri di libera scelta e cercare di comunicare in maniera unisona di quanto sia importante la vaccinazione, aggiunge Caterina Rizzo, professoressa ordinaria di Igiene presso l´Università di Pisa. MSD aspira ad essere la prima azienda biofarmaceutica ad alta intensità di ricerca al mondo ed è in prima linea per offrire soluzioni di salute innovative a supporto della prevenzione e del trattamento di malattie nelle persone e negli animali. -foto mec/Italpress (ITALPRESS). Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane ROMA (ITALPRESS) Dopo il successo della prima edizione, con oltre 2.000 kit distribuiti nelle farmacie di Roma e provincia e agli studenti della facoltà di Farmacia dell´Università La Sapienza, Federfarma Roma rilancia l´iniziativa di sensibilizzazione contro il drink spiking per tutto il mese di marzo, in occasione della giornata internazionale della donna. Durante il mese sarà nuovamente possibile ritirare gratuitamente nelle farmacie aderenti i kit per rilevare la presenza di sostanze stupefacenti nei drink, uno strumento semplice e immediato pensato per rafforzare consapevolezza e prevenzione nei contesti di socialità. Il successo ottenuto nella prima edizione ha confermato quanto sia importante continuare a parlare di consenso e sicurezza, offrendo strumenti concreti alle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

persone afferma Andrea Cicconetti, Presidente di Federfarma Roma -. Riproponiamo l´iniziativa anche su spinta delle farmaciste romane che rappresentano oltre il 70% della forza lavoro del settore per ribadire che la prevenzione non è un gesto simbolico, ma un impegno quotidiano che nelle farmacie portiamo avanti con orgoglio. Anche la nuova edizione nasce grazie alla collaborazione tra Federfarma Roma, Farmaciste insieme, Associazione Telefono Rosa, Associazione Differenza Donna, Associazione PonteDonna, Casa delle Donne Lucha y Siesta, Centro Donna Lisa, Cooperativa Be Free e GenerAct. Il calendario delle farmacie aderenti sarà disponibile sui canali ufficiali di Federfarma Roma. foto ufficio stampa Federfarma Roma (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

L'Opinionista

www.ecostampa.it

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista®
giornale online

Musica

Giorgia, si aggiunge una nuova data al tour estivo

Da **Redazione L'Opinionista** - 4 Marzo 2026



ROMA – Si aggiunge una nuova tappa al tour estivo di Giorgia: il 10 luglio all'Arena del Mare 42° 15° di Termoli. Sarà la data zero. Biglietti già disponibili. Dopo il tutto esaurito nel 2025, riparte tra 10 giorni il suo atteso tour nei palasport, 9 date di cui 8 già sold out. Per preparare i fan al ritorno live, a sorpresa è uscita ieri un'inedita Live Version del video di "Corpi Celesti".

Queste le date di "G – Palasport":

13 MARZO 2026 | TORINO – Inalpi Arena

16 MARZO 2026 | ROMA – Palazzo dello Sport SOLD OUT

18 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

19 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

Conosci questa canzone?



MUSICA

Baby: esce il singolo di Sfera Ebbasta con J Balvin [VIDEO]

Francesco Nicolini - 30 Novembre 2020

Canzoni Top Hit



"Sacrifice" pone i cuori in primo piano e coccola compiacendoci

Musica 23 Maggio 2019



Maneskin, Torna a casa: video, testo e significato

Musica 16 Ottobre 2018



"Se Ti Potessi Dire": il testo della nuova canzone di Vasco...

Musica 25 Ottobre 2019



"Ti dedico il silenzio" di Ultimo fa sognare [VIDEO]

Musica 29 Maggio 2019



Coldplay: le dieci canzoni più belle di sempre della band [VIDEO]

Musica 3 Gennaio 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Opinionista

www.ecostampa.it

21 MARZO 2026 | BOLOGNA – Unipol Arena SOLD OUT

23 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

24 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

28 MARZO 2026 | FIRENZE – Mandela Forum SOLD OUT

30 MARZO 2026 | PADOVA – Kioene Arena SOLD OUT

Oltre al tour nei palasport, Giorgia sarà in concerto nel corso della prossima estate con "G – Summer", un tour di 13 date in alcune delle più belle location estive che toccherà città diverse rispetto al tour nei palasport per raggiungere i fan di tutta Italia, e due appuntamenti speciali all'Arena di Verona e alla Reggia di Caserta. Il tour partirà con una DATA ZERO all'Arena del Mare 42° 15° di Termoli il 7 luglio.

I biglietti per la nuova data saranno disponibili da ora su Ticketone e vendite abituali.

Queste le date di "G – Summer":

10/07/2026 | TERMOLI (CB) – ARENA DEL MARE 42° 15° DATA ZERO

13/07/2026 | VIGEVANO (PV) – VIGEVANO IN CASTELLO / CASTELLO SFORZESCO

15/07/2026 | ASTI – ASTI MUSICA / PIAZZA ALFIERI

17/07/2026 | PALMANOVA (UD) – ESTATE DI STELLE 2026 / PIAZZA GRANDE

19/07/2026 | CATTOLICA (RN) – ARENA DELLA REGINA

21/07/2026 | ESTE (PD) – ESTE MUSIC FESTIVAL / CASTELLO CARRARESE

23/07/2026 | PISA – PISA SUMMER KNIGHTS / PIAZZA DEI CAVALIERI

28/07/2026 | CATANIA – SOTTO IL VULCANO FEST / VILLA BELLINI

01/08/2026 | ROCCELLA JONICA (RC) – ROCCELLA SUMMER FESTIVAL / TEATRO AL CASTELLO

03/08/2026 | SANTA MARIA DEL CEDRO (CS) – TIRRENO FESTIVAL / ARENA DEI CEDRI

06/08/2026 | OSTUNI (BR) – ARENA BIANCA 2026 / FORO BOARIO

21/09/2026 | CASERTA – REGGIA DI CASERTA, PIAZZA CARLO DI BORBONE

28/09/2026 | VERONA – ARENA DI VERONA

Ad accompagnare Giorgia sul palco Sonny Thompson (basso/chitarra), Mike Scott (chitarra), William Mylious Johnson (batteria), Gian Luca Ballarin (piano/tastiere), Fabio Visocchi (tastiere), Diana Winter (corista), Andrea Faustini (corista), Valentina Sgarbossa (archi – violoncello), Caterina Coco (archi – violino), Alessio Cavalazzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

L'Opinionista

www.ecostampa.it

(archi – violino), Matteo Lipari (archi – viola).

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Paolo Belli alla finale del San Marino Song Contest 2026 con il nuovo singolo 'Bellissima'



Serena Brancale annuncia "Sacro", il nuovo album



Su Raidue "Ci vediamo da Lucio" per celebrare il genio di Dalla



Mina omaggia Giorgio Armani rileggendo "A costo di morire" di Leali



Dalla e Battisti nel 45 giri "L'alba di Lucio"



Alberi piantati e attenzione antispreco, il tour di Vasco è 'Green Rock'

GRUPPO EDITORIALE L'Opinionista® giornale online

L'Opinionista ® © since 2008 - Giornale Online Nazionale di Informazione ed Approfondimento
Testata giornalistica Reg. Trib. di Pescara n.08/08 dell'11/04/08 - Iscrizione al ROC n°17982 del 17/02/2009 - p.iva 01873660680
Pubblicità e servizi - Collaborazioni - Contatti - Redazione - Network - Partners - App - Notizie del giorno - Privacy - Cookie
SOCIAL: Facebook - X - Instagram - Flipboard - LinkedIN - Pinterest - Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

||| mercoledì, 4 Marzo 2026 |||

LO_SPECIALE
Dove la notizia è solo l'inizio

NEWS ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

mercoledì, 4 Marzo 2026 di Italpress 3 minuti di lettura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

ITALPRESS TOPNEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GRUPPO caem
Soluzioni di Valore per l'Edilizia

mantova UNO
MERCOLEDÌ, 4 MARZO 2026



Dall'Italia e Dal Mondo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026

Share



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6

GRUPPO caem



Mantova
Italia > Lombardia
Vuoi scoprire il meteo per la tua località?
Cerca... Vai
mer 04 gio 05 ven 06
5.8°C 14.9°C | 6.4°C 15.5°C | 7.7°C 16.6°C
sab 07 dom 08 lun 09
5.1°C 16.0°C | 5.9°C 14.1°C | 6.7°C 15.0°C
stampa PDF 3BMeteo.com
VISUALIZZA IL METEO COMPLETO





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –

(ITALPRESS).













Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Musica in Tv - ultime uscite

Giorgia G-Palasport, dal 13 marzo parte la tournée della cantante, che rilascia un’inedita versione di Corpi Celesti



Matteo Tuveri
4 Marzo 2026 / 2 Minuti di lettura

0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo l'esperienza alla conduzione di *X Factor*, è in arrivo un tour. Stiamo parlando di Giorgia, cantante amatissima nel nostro paese e non solo, che dal 13 marzo prossimo è la protagonista della tournée G-Palasport.



Giorgia G-Palasport, a marzo nove dati di cui otto già sold out

Giorgia, dunque, ha deciso di tornare a girare in lungo ed in largo per il nostro paese con il G-Palasport. Dopo la serie di concerti da tutto esaurito realizzati lo scorso anno, l'artista si prepara, dal 13 marzo, a tornare a cantare live, di fronte ai propri fan.

Il mese di marzo, in particolare, promette di essere ricco di impegni. Ben nove i concerti previsti, di cui otto già sold out. L'unico per il quale vi sono dei biglietti ancora in vendita è il primo, previsto per il 13 marzo presso l'*Inalpi Arena* di Torino. Il 16 marzo, la cantante è protagonista nel *Palazzo dello Sport* di Roma, mentre il 18 ed il 19 marzo effettua un doppio concerto al *Palaflorio* di Bari.

Il 21 marzo si torna al Nord, alla *Unipol Arena* di Bologna. Doppia data anche a Milano, il 23 e 24 marzo, alla *Unipol Forum.* Infine, le ultime due date di marzo sono il 28 ed il 30, rispettivamente al *Mandela Forum* di Firenze ed alla *Kioene Arena* di Padova.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Estate da protagonista con il G-Summer

Oltre che con il G-Palasport, la cantante Giorgia sarà una delle protagoniste dell'estate. L'artista, infatti, firma il *G-Summer,* ovvero un tour composto da tredici date, realizzate in città differenti da quelle toccate con la tournée di marzo, per cercare di toccare il maggior numero delle zone del nostro paese.

I concerti si svolgeranno dal 10 luglio al 6 agosto e toccheranno, fra le altre località, anche Pisa, Asti e Catania. Il tour terminerà con due serate-evento, in programma il 21 ed il 28 settembre. Il primo si svolgerà nella suggestiva cornice della Reggia di Caserta. La settimana seguente, invece, si arriverà presso l'Arena di Verona.



Giorgia G-Palasport, la scaletta

Nella giornata di ieri, 3 marzo, Giorgia ha rilasciato, a sorpresa, una nuova versione live di *Corpi celesti.* Il singolo, scritto da Federica Abbate, Cripo e Raige e prodotto da Cripo e Enrico Brun, è inserito nell'album *G*, certificato disco d'oro.

Sul palco, oltre a tale singolo, Giorgia porta i suoi più grandi successi, fra cui le recenti *Golpe* e *La cura per me,* canzone con la quale è arrivata sesta al *Festival di Sanremo* dello scorso anno.

Tags:

Giorgia G-Palasport | Giorgia G-Palasport Corpi Celesti | Giorgia G-Palasport scaletta | Giorgia G-Palasport tour | Giorgia G-Palasport tournée estiva

Condividi Articolo

https://www.maridacaterini.it/musica-tv-ultime-uscite-singoli/479825-g

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



SCRITTO DA

Matteo Tuveri

Seguimi

Other Articles



← Precedente

Gold: trama, cast, finale, dove è girato il film in onda su Sky Cinema Uno

Mostra i commenti

SPECIALE SANREMO 2026



SEGUICI SU GOOGLE NEWS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

By **wp_1149855** - 04/03/2026 4 0

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica

STAY CONNECTED

0 Fans 0 Followers 0 Followers 0 Subscribers

spot_img

LATEST POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui

Due aerei militari italiani volano verso Dubai e Abu Dhabi: missione per riportare a casa gli italiani bloccati?
04/03/2026

Maltempo, Regione dichiara stato di emergenza per territori colpiti dai cicloni di febbraio
04/03/2026

Elezioni amministrative, Sicilia al voto il 24-25 maggio. Ballottaggi il 7-8 giugno
04/03/2026

Elezioni amministrative, Sicilia al voto il 24-25 maggio. Ballottaggi il 7-8 giugno
04/03/2026

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"
04/03/2026

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane
04/03/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

TAGS italpress

Previous article
Maltempo, Regione dichiara stato di emergenza per territori colpiti dai cicloni di febbraio

Next article
Due aerei militari italiani volano verso Dubai e Abu Dhabi: missione per riportare a casa gli italiani bloccati?



wp_1149855

https://www.marsalasi.it

RELATED ARTICLES

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore

CITY news

Newspaper Business provides the latest stock market, financial and business news from around the world.

Contact us: contact@yoursite.com

POPULAR POSTS

Due aerei militari italiani volano verso Dubai e Abu Dhabi: missione per riportare a casa gli italiani bloccati?
04/03/2026

POPULAR CATEGORY

ULTIMAORA	26980
ITALPRESS	10691
Trapanisi	5309
ITALPRESS SICILIA	3320

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MODENA2000

LocaTop
NOLEGGIO
VENDITA
FORMAZIONE
ASSISTENZA
PIATTAFORME - SOLLEVATORI
AUTOGRU - MULETTI
L'ALTEZZA A PORTATA DI MANO

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'
ora in onda

Scopri il nostro software per la gestione efficiente del portafoglio titoli
JOBBER

sport&fun a Sassuolo
Ca' marta
Palestra
Piscina
Padel
Calcio
Pesca
Ristorante
Discoteca
PROVA 7 GIORNI GRATIS
CHIAMA
0536 812923

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

modena2000.it
MODENA2000

www.ecostampa.it

verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Autofficina F.lli FIORINI S.r.l.
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

modena2000.it
MODENA2000

www.ecostampa.it

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Articolo successivo
A Nola l'ultimo saluto al piccolo Domenico Caliendo

MODENA2000

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - carpi2000.it - appenninonotizie.it

Questa testata è associata a
USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

Contattaci: redazione@modena2000.it

© MODENA2000.IT - 2000/2026 INFORMATIVA COOKIES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Monreale press
dentro la notizia

Seguici su:

DACIA NISSAN SUZUKI autocenter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



di Redazione

04 Marzo 2026 - 20:06

Iscriviti a @MonrealePress





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.



EVENTI



Eventi

Comicità d'autore all'Imperia: Federico Basso porta a Monreale "Profilo Basso"



Eventi

Monreale, al teatro Imperia lo spettacolo "Più in alto del cielo" del gruppo Trinacria Bedda



Eventi

Monreale ricorda il senatore Calcedonio Inghilleri: convegno a Casa della Cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Altre notizie su monrealepress

SICILIA BY ITALPRESS

Maltempo, la Regione dichiara lo stato di emergenza per i territori colpiti dai cicloni di febbraio

di **Redazione**

REGIONE

Altofonte torna alle urne: si vota il 24 e 25 maggio per eleggere il nuovo sindaco

di **Redazione**
Le date sono state fissate dalla giunta regionale siciliana su proposta del presidente della Regione

MATITA DI LEGNO

MERCANTI DI DUBBI O PROFETI DI SPERANZA?



Caro Sindaco: "Adesso pensiamo al futuro della nostra Monreale"

di **Raimondo Burgio**
Abbiamo lottato da sempre per eliminare barriere e distanze e oggi

PIOPPO



I "macellai" abusivi e l'abbandono selvaggio dei resti di animali per strada

di **Raimondo Burgio**
Il grado di pulizia di una strada è direttamente proporzionale alla civiltà

SCRITTI DA VOI

LA LETTERA

"Il nuovo piano traffico? Un passo indietro di dieci anni"



di **Redazione**
"Una rivoluzione del piano traffico sarebbe stata efficace

DAL BLOG DI MAMMUT

L'intervista "semiseria" a Nardo Pardo, sindaco di Passo d'Origano



di **Mammut**
Continuano gli scritti del nostro Mammut che stavolta è andato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047







CHE TEMPO FA

ADESSO 23.7°C

GIO 5 12.7°C 16.1°C

VEN 6 12.4°C 15.6°C

@Datameteo.com

SANREMO AUTOTRASPORTI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero
- Multimedia

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati,

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACCADEVA UN ANNO FA



Fashion
Si sono riaccesi i riflettori sull'iconico Moods di Monaco: ecco il New Moods [VIDEO]



Eventi
Monaco, presentata l'edizione 2025 della tre giorni di "The Summit" [FOTOGALLERY]



Altre notizie
Sottocosta ...a cura di Ghjuvan Pasquale

Leggi tutte le notizie

atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della fiamma paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by design in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ITALIA

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Di **Redazione 3** - 04/03/2026





adnkronos







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.





ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Il tuo nome (facoltativo)

Iscriviti Cancella Iscrizione

Invia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).



News-24.it è una testata giornalistica indipendente che non riceve alcun finanziamento pubblico. Se ti piace il nostro lavoro e vuoi aiutarci nella nostra missione puoi offrici un caffè facendo una donazione, te ne saremo estremamente grati.

Donazione











Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it

CENTRO OTTICO REVERCHON
REVERCHON
BIELLA VIA ITALIA 15
OFFERTA
LENTI + MONTATURA + CLIP
€114

www.NewsBIELLA.it
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO

MASSERA
BIELLA
via Repubblica, 65
Tel. 01520465
da mart. a sabato
9.30-12.30 15-19

Destefanis ONORANZE FUNEBRI
SERVIZIO CASA FUNERARIA CON SALA DEL COMMIATO
L'abbraccio di un ricordo

SOLIDI SICURI SUZUKI
Gamma neo-patentati

CANDELO - Via Marconi, 81
CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

ADESSO	11.1°C
GIO 5	8.1°C 13.4°C
VEN 6	8.9°C 14.9°C

@Datameteo.com

consulta il METEO

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano





IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI
Fotogallery
Videogallery
Copertina









quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"


Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane


Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore


Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"


Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau


Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"


Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario


San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto


Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas


Lilly al fianco di Marta Bassino con il progetto "Never Stop Supporting"


Leggi le ultime di: Top News

VIDEO ANIMALERIE





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it





inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

LE PRIME DAL TERRITORIO

BIELLA



80 anni dal voto alle donne, cerimonia a Roma con Giorgia Meloni: c'è anche Biella

Si è svolto a Roma un importante evento che ha visto la partecipazione del Presidente del...

CIRCONDARIO



Bardelle Pneumatici, esperienza e professionalità al servizio degli automobilisti biellesi.

COSSATO E COSSATESE



Dalla Valsessera a Cossato, Fratelli d'Italia incontra i cittadini per il referendum

VALLI MOSSO E SESSERA



Il Cammino di Ermenegildo: dove cultura, storia e natura si intrecciano a "Fa' la cosa giusta!" FOTO

VALLE ELVO



Gruppo Sportivo Graja, 20 edizioni sugli sci: 52 allievi ai corsi scolastici FOTO

VALLE CERVO



Pralungo, il punto dei lavori pubblici nel 2026. Mirabile: "Si investe in opere strategiche"

BASSO BIELLESE



Tornano in Baraggia le esercitazioni militari

LE PRIME DALLE RUBRICHE

ANIMALERIE



BIELLA MOTORI



ENOGASTRONOMIA















Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS - 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Top News

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Redazione 8 secondi fa Ultimo aggiornamento: Marzo 4, 2026 3 minuti di lettura



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte

Top News


Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
9 secondi fa


In arrivo la II Edizione festival 'Calascio Innovation Playground'
32 minuti fa


Iran, Meloni: "Stiamo affrontando giorni difficili". Tajani parla con Rubio
38 minuti fa


Biazzo (Unindustria): "Premio Film Impresa, positiva la risposta del sistema produttivo italiano"
58 minuti fa


Key Energy Summit, rinnovabili e data center nel futuro energetico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa

1 ora fa


Massimo Caputi, morta improvvisamente la moglie Roberta: "Eri la mia stella polare"
1 ora fa



A Bologna 'C'è una sola intelligenza', il 19/3 evento unico su intelligenza umana e artificiale
1 ora fa


Cisambiente aKey Energy con i bioeroi, idrogeno e biometano per l'Ambiente[Sottotitolo]
2 ore fa

Sport


Al via il Mondiale di F1 dall'Australia, Vasseur "Ferrari in pista con concentrazione e umiltà"
8 ore fa


Brignone "Di giorno in giorno vedrò quanto sono disposta ancora a soffrire"
8 ore fa


Miami Heat a valanga sui Nets con 12 punti di Fontecchio nella notte Nba, bene OKC e Lakers
8 ore fa


Buonfiglio "Tra Parigi e Milano-Cortina Italia 4^ nel medagliere"
1 giorno fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Condividi:

Facebook X

Condividi



Redazione

In arrivo la II Edizione festival 'Calascio Innovation Playground'

Articoli Correlati



Pallanuoto, Maurizio Mirarchi è il nuovo ct del Setterosa: "Un onore ricevere questo incarico"
1 giorno fa

Popolare | Recente



Toro umiliato a San Siro: Cairo, il mago delle plusvalenze e delle illusioni granata
Agosto 27, 2025



Esclusiva NSC: depositata una caparra per l'acquisto del Toro?
Dicembre 9, 2024



Genoa-Torino 3-0: Urbano Cairo e il disastro annunciato
1 settimana fa



Superga profanata: l'odio malato dei tifosi bianconeri sui social
Agosto 21, 2025



Cairo ha gia ceduto il Toro? Tutti i dettagli
Novembre 19, 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NS NuovoSUD.it
Quotidiano d'informazione online

Inviato da Anonimo (non verificato) il 4 Marzo, 2026 - 19:50

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

NUOVO SUD TV



Advertising

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Top News Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Redazione • 7 minuti fa Tempo di lettura: 3 minuti

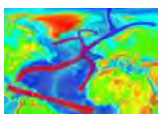


VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la

Seguici

Meteo
15 °C
Roma
Nubi Sparse
16° - 11°
78%
1.54 km/h
15 °C Mer
19 °C Gio
17 °C Ven
18 °C Sab
18 °C Dom

Popolari Recenti Commenti


La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021


Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.



Eolico offshore con il vento in poppa: boom di nuove connessioni nel Mezzogiorno e nelle Isole
20 Dicembre 2022



Covid, incidenza settimanale in netto aumento
17 Dicembre 2021



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino
5 Agosto 2021

Recent Tech News



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
7 minuti fa



Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"
45 minuti fa



Senato, La Russa "Ricostituirò la Commissione per le Pari Opportunità"
1 ora fa

Ddl Antisemitismo, passa il testo della maggioranza. Pd si divide
1 ora fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Condividi

Redazione



Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

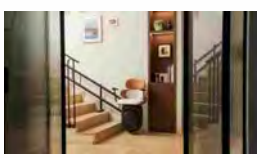
La 61a Stagione INDA al Teatro Greco di Siracusa (13 aprile – 28 giugno)

Articoli Correlati



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"

2 ore fa



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario

2 ore fa



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

2 ore fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



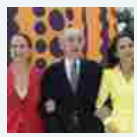
Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



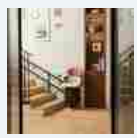
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Copyright © 2016 - 2026 Ultravox srl - Corso Dissegna 2, 28845 Domodossola (VB) - P.IVA/C.F. 02344090036 - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Verbano Cusio Ossola
REA VB-201161 - Capitale sociale: 10.000 € i.v. - **ultravox@sicurezzapostale.it** - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

POSTED BY: REDAZIONE WEB 4 MARZO 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e







LA POLIZIA DI STATO COMMEMORA IL VICE SOVRINTENDENTE DELLA POLIZIA DI STATO DOMENICO ZORZINO, MEDAGLIA D'ORO AL VALOR CIVILE, NELLA RICORRENZA DEL TERZO ANNIVERSARIO DALLA SUA TRAGICA SCOMPARSA AVVENUTA AD ANGUILLARA VENETA





Il nostro Fornitore in Convenzione varia la ragione sociale



Comunicare e relazionarsi nella comunità parrocchiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.


Ciclo di Webinar "Lezioni d'Europa 2026": 8 incontri gratuiti per ripensare il futuro dell'UE. Dal 19 marzo al 14 maggio 2026




Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica


Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"


Cina, massimo organo consultivo politico apre sessione annuale


Meloni "Roma diventi hub europeo per investimenti in Africa"


Iran: Meloni says Italy faces difficult days; Tajani speaks with Rubio


Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce


Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

SHARE TWEET PIN SHARE

Previous post

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007) Editore: Associazone di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente". Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il testo, la grafica, le immagini e le informazioni presenti all'interno di questo sito sono con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 2.5 Italia (CC BY-NC 2.5), eccetto dove diversamente specificato. Ogni prodotto, logo o società menzionati in questo sito sono marchi dei rispettivi proprietari o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi o registrati dalle autorità preposte. Le foto presenti su padovanews.it sono anche prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

Utilità
Estrazioni del lotto
Oroscopo
Mostre e musei
Al cinema
Cerco lavoro

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"
Cina, massimo organo consultivo politico apre sessione annuale
Meloni "Roma diventi hub europeo per investimenti in Africa"
Iran: Meloni says Italy faces difficult days; Tajani speaks with Rubio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PARMA2000

LocaTop NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
PIATTAFORME - SOLLEVATORI
AUTOGRU - MULETTI
L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

ASCOLTA LINEA RADIO
ora in onda
Unknown - Piccolo Mare

TEN DANCE DANCE RADIO

TECNO AGRICOLA
di Abati Tiziano & C. s.n.c.
via Europa 20 - Modena
terricci, sementi, piantine da orto, agrofarmaci per nutrimento e cura piante

LocaTop NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO
SIAMO A PARMA IN VIA OTELLO GHILLANI 6

essedi Software
www.essedisoftware.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).



TAGS ITALIA NEWSONLINE NOTIZIEONLINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047













piazzapinerolese
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 12°C

GIO 5 9.3°C 12.7°C

VEN 6 10.0°C 14.8°C

@Datameteo.com

PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- Fotogallery
- Videogallery
- io_viaggio_leggero

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Non solo Fumetti
Anatomia di una Bolletta
A casa con Chiale
In sella con Sosso
Gusto e Gusti

ACCADEVA UN ANNO FA



Economia e lavoro
Appalti pubblici: le valli si accordano con i sindacati per tutelare lavoro e servizi



Cronaca
Torre Pellice: si fa riprendere dalla telecamera che manomette, denunciato



Attualità
All'Avis di Luserna San Giovanni passaggio di testimone da Malan a Giannattasio

Leggi tutte le notizie

Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e



IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress



TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News





Copyright © 2019 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PRIMAALESSANDRIA.IT

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Prima Alessandria

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Editore:
News Prima Srl

Contatti

Email:
redazione@primaalessandria.it - kettiporceddu@telecity.it - direzione@telecity.it
Telefono:
0131/236074

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Prima Alessandria

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Editore:
News Prima Srl

Contatti

Email:
redazione@primaalessandria.it - kettiporceddu@telecity.it - direzione@telecity.it
Telefono:
0131/236074

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SPORT

L’Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l’iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L’accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l’esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d’elite

Torino e l’Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d’élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell’impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell’ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d’Europa si affronteranno per contendersi l’ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

“Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un’altra Final Four memorabile e un’esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo “, afferma il presidente della CEV Roko Sikirić.” I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Prima Chivasso

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Editore:
News Prima Srl

Contatti

Email:
redazione@primachivasso.it

Pubblicità

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PRIMARADIO.NET

www.ecostampa.it



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Di redazione / 4 Marzo 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –

(ITALPRESS).

Condividi su

← PRECEDENTE
SWG-Polling Europe, gli italiani vogliono Ue più fort...

SUCCESSIVO →
Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne ...

Copyright © 2026 Primaradio | Powered by Tema WordPress Astra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPORT

L’Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Four della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l’iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L’accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l’esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d’elite

Torino e l’Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d’élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell’impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell’ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d’Europa si affronteranno per contendersi l’ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

“Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un’altra Final Four memorabile e un’esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo “, afferma il presidente della CEV Roko Sikirić.” I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SPORT

L'Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l'iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L'accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l'esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d'elite

Torino e l'Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d'élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell'impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell'ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d'Europa si affronteranno per contendersi l'ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

"Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un'altra Final Four memorabile e un'esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo ", afferma il presidente della CEV Roko Sikirić." I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti."

Così il presidente del Comitato Regionale Piemonte della Federazione Italiana Pallavolo, Paolo Marangon: "Per noi è un onore e un piacere poter ospitare per la seconda volta l'atto conclusivo della Champions League. È la conferma che Torino e il nostro movimento sono ormai diventati un punto di riferimento per la pallavolo mondiale: le finali di Coppa Italia femminile, la Final Four di Champions League maschile e in autunno gli Europei maschili. Impianti all'avanguardia, un movimento vivo e in salute, il supporto delle istituzioni, le capacità organizzative: in Piemonte non manca nulla per la buona riuscita di eventi internazionali e per lo sviluppo della pallavolo".

Il Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, Paolo Bongioanni dichiarano:

"Torino si conferma meta privilegiata per il grande volley internazionale con l'assegnazione delle Final Four della CEV Champions League 2026. Il 16 e 17 maggio, l'Inalpi Arena accoglierà l'atto conclusivo della massima competizione europea, consolidando il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per lo sport mondiale. Ospitare eventi di questa portata rappresenta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Prima Torino

Registrazione tribunale:
Milano n.14622/2025
ROC:
44245
Editore:
News Prima Srl

Contatti

Email:
redazione@primatorino.it

Pubblicità

SPORT

L’Inalpi Arena di Torino ospiterà le Final Tour della Cev Champions League 2026 maschile

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente.



04/03/2026 alle 08:15

La città di Torino farà da cornice alla Final Four della CEV Champions League 2026 maschile che si terrà presso l’iconica Inalpi Arena il prossimo 16 e 17 maggio. L’accordo raggiunto tra la CEV, Federazione Italiana Pallavolo e le istituzioni locali di capitalizzare l’esperienza positiva delle Super Finals tenutesi nella stessa sede nel 2023.

Sport d’elite

Torino e l’Inalpi Arena sono diventate sinonimo di sport d’élite sin dalle Olimpiadi invernali del 2006; molti infatti sono stati i grandi eventi ospitati nell’impianto della città della Mole: tra tutti le finali annuali dell’ATP Tour di Tennis, la fase finale del Campionato mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley 2023.

A metà maggio le quattro migliori squadre maschili d’Europa si affronteranno per contendersi l’ambito trofeo continentale, con i detentori del titolo Sir Sicoma Monini PERUGIA tra i contendenti dopo una prima fase a gironi da assoluta protagonista.

“Credo che tutti noi abbiamo e condividiamo ricordi molto piacevoli delle Super Finals di grande successo tenutesi a Torino nel 2023. Desideriamo capitalizzare quel successo per offrire un’altra Final Four memorabile e un’esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi e a tutti gli stakeholder. Sono grato ai nostri amici e colleghi della Federazione Italiana Pallavolo e alle autorità locali per tutto il loro sostegno in questa importante impresa, che ci aiuterà a mostrare il meglio della pallavolo “, afferma il presidente della CEV Roko Sikirić.” I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Pallavolo Giuseppe Manfredi:

"La decisione di organizzare a Torino la Finale della Champions League maschile di pallavolo 2026 è stata presa di comune accordo con la CEV, in un clima di piena collaborazione. L'Inalpi Arena rappresenta una sede che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come la Finale del Campionato Mondiale maschile 2018 e le Super Finals della CEV Champions League 2023: eventi che hanno lasciato un ricordo straordinario sotto il profilo organizzativo e della partecipazione di pubblico. Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativa. Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo, riempiendo l'impianto e creando un'atmosfera degna di una manifestazione di tale prestigio. Il pubblico assisterà a uno spettacolo meraviglioso, all'altezza della massima competizione europea per club, in una cornice che esalta la pallavolo e i suoi valori.

Questa decisione è stata … abbiamo quindi ritenuto opportuno non …

Così il presidente del C… è un onore e un piacere poter ospitare p… Il nostro movimento sono ormai diventati un… our di Champions League maschile e in au… rto delle istituzioni, le capacità organizzative: … ella pallavolo".

Il Presidente della Regi… t e Post-Oimpico, Caccia e Pesca, Parchi, …

"Torino si conferma m… lla CEV Champions League 2026. Il 16 e 1… a, consolidando il ruolo del Piemonte co… ta un volano per l'economia locale e un'occasione di visibilità globale per l'intero territorio. Lo sport agisce qui come motore di sviluppo, capace di attivare le filiere produttive, potenziare il turismo e offrire nuovi orizzonti alle generazioni future. Attraverso la collaborazione tra istituzioni e partner, la nostra regione continua a scalare le classifiche di attrattività. Le Final Four 2026 sono un traguardo che genera valore reale, porta investimenti e rafforza il prestigio del Piemonte e della sua capitale con le loro eccellenze".

Ulteriori informazioni, tra cui l'inizio della vendita dei biglietti, saranno comunicate prossimamente. I tifosi possono già appuntarsi le date e prepararsi a godersi una vera e propria festa della pallavolo in una città che unisce storia, immenso patrimonio culturale, stile e sapore italiani con una passione totale per lo sport d'élite e tutto ciò che lo circonda.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 488 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

NEWS NAZIONALI

ITALPRESS 4 MARZO 2026 0

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Ultimi Articoli

News Nazionali
Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"
4 Marzo 2026

News Nazionali
Senato, La Russa "Ricostituirò la Commissione per le Pari Opportunità"
4 Marzo 2026

Cronaca
Bari, panchina danneggiata nell'area giochi intitolata a Palmina Martinelli
4 Marzo 2026

News Nazionali
Tg News – 4/3/2026
4 Marzo 2026

News Nazionali
Iran: esplosioni a Teheran e raid Usa-Israele al quinto giorno di guerra
4 Marzo 2026

News Nazionali
Cala l'export del vino italiano negli Usa, va meglio in Brasile
4 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Telegram PugliaIn

Per seguire in tempo reale tutte le news iscriviti gratuitamente al nostro canale Telegram

CLICCA QUI

TAGS news nazionali

ARTICOLO PRECEDENTE

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Italpress

RELATED ARTICLES



Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

Italpress - 4 Marzo 2026

BRUXELLES (BELGIO) (ITALPRESS) - Bilancio chiaro ed adeguato per tutte le Regioni; rispetto delle specificità regionali nell'attuazione delle...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Abbonati Accedi

QdS.it
mercoledì 4 marzo 2026

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Redazione
4 Marzo 2026, 19:32



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si

Leggi anche


La 61a Stagione INDA al Teatro Greco di Siracusa (13 aprile – 28 giugno)

Maltempo, la Regione dichiara lo stato di emergenza per i territori colpiti dai cicloni di febbraio

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica


Maltempo, Regione dichiara stato di emergenza per territori colpiti dai cicloni di febbraio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità.

L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Neve, un milione e mezzo per gli impianti di risalita

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Toscana terra di piccoli Comuni, sono 119 su 273

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Abetone-Cutigliano
San Marcello pistoiese-Piteglio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO
Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO
QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Neve, un milione e mezzo per gli impianti di risalita

Cronaca

Studentessa toscana muore durante l'Erasmus

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Abbadia san salvatore
Arcidosso
Castel del piano
Castell'Azzara
Castiglione d'Orcia
Cinigiano
Montalcino-S.Giovanni d'Asso
Piancastagnaio
Pienza
Radicofani
Roccalbegna
San Quirico d'Orcia
Santa Fiora

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro

L'articolo di ieri più letto

Il vaccino come arma contro il cancro



De Sanctis: «La vaccinazione è un' arma estremamente efficace che abbiamo a disposizione per sconfiggere il cancro al collo dell'utero ma non solo»

DOMANI AVVENNE

Operaio muore nel cantiere di lavoro

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Il comune finanzia i progetti per i giovani

Cronaca



Due spacciatori fermati con droga e contanti

Cronaca



Arezzo-Ravenna: tentativo di aggressione ai tifosi

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



A Giovi lavori a tutela del rischio idrogeologico

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

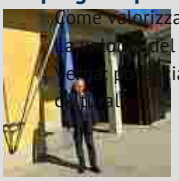
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Un progetto per il Tortello di Corezzo



Come valorizzare la filiera del Tortello. [illegible] del Comune di Chiusi della [illegible] iare servizi e infrastrutture [illegible]

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Rubava in supermercati e negozi: arrestato 20enne

Attualità



Un progetto per il Tortello di Corezzo

Cronaca



Migliaia di voli cancellati, decine di turisti toscani bloccati in Medio Oriente

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bibbiena
Capolona
Castel Focognano
Castel San Niccolò
Chitignano
Chiusi della verna
Montemignaio
Ortignano-Raggiolo
Poppi
Pratovecchio-Stia
Subbiano
Talla

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora
NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Tweet



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Una distesa di sacchi neri abbandonati nel bosco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email
Email
Accetto i termini e condizioni della privacy
Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagno a Ripoli
Barberino-Tavarnelle
Castellina in Chianti
Gaiole
Greve
Impruneta
Pelago

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

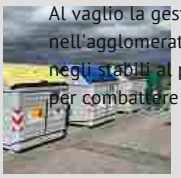
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Stop al porta a porta nei grandi condomini



Al vaglio la gestione dei rifiuti nell'agglomerato urbano: cassonetti negli stabili al posto del porta a porta per combattere il degrado urbano

DOMANI AVVENNE

Un riconoscimento alle donne che si sono distinte

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Mazzeo, "Moda, serve un tavolo di confronto"

Attualità



Un progetto per gli anziani del Comune

Attualità



Inclusione abitativa, in due ora hanno una casa

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Addio a Giacomo Dei, pilastro di cultura

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Castelfranco di Sotto
Fucecchio
Montopoli in Vald'Arno
San Miniato
Santa Croce sull'Arno
Santa Maria a Monte

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

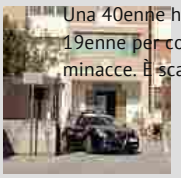
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Minaccia la madre per anni, allontanata da casa



Una 40enne ha denunciato la figlia 19enne per continui maltrattamenti e minacce. È scattato il Codice rosso

DOMANI AVVENNE

Rio, strada interrotta a causa di una frana

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



L'Elba come laboratorio a zero emissioni

Attualità



Porto turistico Cavo, firmata la concessione

Politica



"Risorse al Comune grazie a mio emendamento"

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Hpv, prevenzione e vaccinazione

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Campo nell'Elba
Capoliveri
Capraia Isola
Isola del Giglio
Marciana
Marciana Marina
Porto Azzurro
Portoferraio
Rio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

DOMANI AVVENNE
Fiamme nell'appartamento, muore una donna

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità


Tutte le offerte di lavoro per l'area Empolese-Valdelsa

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Lavori per rinnovare 17 chilometri di binari

Cronaca

Blitz a tappeto nei locali dopo Crans Montana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capraia e Limite
Castelfiorentino
Cerreto Guidi
Certaldo
Empoli
Fucecchio
Gambassi Terme
Montaione
Montelupo Fiorentino
Montespertoli
Vinci

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

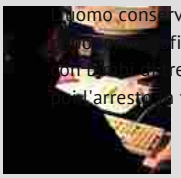
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Nei pc migliaia di immagini oscene con bambini



...uomo conservava foto e video ...fici con minorenni, anche ...re anni. La perquisizione, ...l'arresto in flagranza

DOMANI AVVENNE

Truffano il venditore e scappano con gli orologi preziosi

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora  SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Una compressa per curare l'alopecia nei bambini

Cronaca



Soldi o incendio, 4 arresti per tentata estorsione

Lavoro



Contratto e turnover, presidio dei lavoratori del Maggio

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Laurea honoris causa per Sergio Mattarella

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagno a Ripoli
Calenzano
Campi Bisenzio
Fiesole
Firenze
Lastra a Signa
Scandicci
Sesto Fiorentino
Signa

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO
Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO
QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità

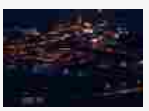
Neve, un milione e mezzo per gli impianti di risalita

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Toscana terra di piccoli Comuni, sono 119 su 273

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagni di Lucca
Barga
Borgo a Mozzano
Camporgiano
Careggine
Castelnuovo Garfagnana
Castiglione Garfagnana
Coreglia
Fabbriche-Vergemoli
Fosciandora
Gallicano
Minucciano
Molazzana

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Neve, un milione e mezzo per gli impianti di risalita

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Lavorando a luci rosse evade 200mila euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Aulla
Bagnone
Casola
Comano
Filattiera
Fivizzano
Fosdinovo
Licciana Nardi
Mulazzo
Podenzana
Pontremoli
Tresana
Villafranca
Zeri

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

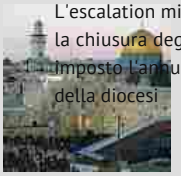
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

L'articolo di ieri più letto

Annullato il pellegrinaggio in Terra Santa



L'escalation militare in Medio Oriente e la chiusura degli spazi aerei hanno imposto l'annullamento dell'iniziativa della diocesi

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



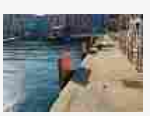
Annullato il pellegrinaggio in Terra Santa

Attualità



Giglio porto, lavori per 400mila euro

Politica



Giglio, lavori per un porto più accogliente

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Grosseto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capalbio
Castiglione della Pescaia
Follonica
Gavorrano
Isola del Giglio
Magliano
Manciano
Massa Marittima
Monte Argentario
Orbetello
Roccastrada
Scarlino

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



DOMANI AVVENNE
Ancore e catene per stabilizzare la nave incagliata

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Medici toscani in Congo, operati 43 bambini

Attualità

Cagnolina intrappolata tra i rovi nel fitto del bosco

Lavoro

Gas, piano Plures amplia la rete in Toscana

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Carrara
Massa
Montignoso

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

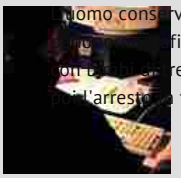
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Nei pc migliaia di immagini oscene con bambini



...domo conservava foto e video ...fici con minorenni, anche ...re anni. La perquisizione, ...l'arresto in flagranza

DOMANI AVVENNE

Pedopornografia, arrestati insospettabili incensurati

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora NEW SORRIDENDO



QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Operaio cade da un ponteggio, volo di 4 metri

Attualità



E' toscana la più giovane pilota di linea

Cronaca



Nei pc migliaia di immagini oscene con bambini

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

TROVA LAVORO
Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Agliana
Montale
Pistoia
Quarrata
Sambuca Pistoiese

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

L'articolo di ieri più letto

Riaperta l'inchiesta sulla morte di David Rossi



Il manager morì precipitando dalle finestre del suo ufficio il 6 Marzo 2013. Sulla vicenda al lavoro la Commissione parlamentare d'inchiesta

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora NEW SORRIDENDO



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



In fiamme tir carico di nitrato d'ammonio

Toscani in TV



Toscana su Rai1 con la fiction su Mario Tobino

Cronaca



Riaperta l'inchiesta sulla morte di David Rossi

Cronaca



Due feriti nell'incidente con il quad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Asciano
Buonconvento
Castelnuovo Berardenga
Chiusdino
Monteriggioni
Monteroni d'arbia
Monticiano
Murlo
Rapolano Terme
Siena
Sovicille

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



DOMANI AVVENNE
Pedopornografia, arrestati insospettabili incensurati

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora

NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

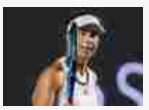
Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca

"Devi perdere la partita", denuncia choc di Lucrezia Stefanini - VIDEO

Cronaca

Detenuti in rivolta per impedire il sequestro di droga

Cronaca

Investito mentre attraversa muore in ospedale

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Prato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Cantagallo
Carmignano
Montemurlo
Poggio a Caiano
Prato
Vaiano
Vernio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

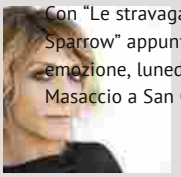
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Paola Minaccioni protagonista al teatro Masaccio



Con "Le stravaganti dis-avventure di Kim Sparrow" appuntamento con comicità ed emozione, lunedì 9 marzo sul palco del Masaccio a San Giovanni Valdarno

DOMANI AVVENNE

Immobile riqualificato dal comune 12 nuovi alloggi

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cultura



Paola Minaccioni protagonista al teatro Masaccio

Cronaca



Migliaia di voli cancellati, decine di turisti toscani bloccati in Medio Oriente

Attualità



Autosole, aperto il nuovo viadotto

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

TROVA LAVORO
Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bucine
Castelfranco-Pian di Scò
Castiglion fibocchi
Cavriglia
Figline-Incisa
Laterina-Pergine V.A.
Loro Ciuffenna
Montevarchi
Reggello
Rignano S.A.
San Giovanni V.A.
Terranuova B.

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

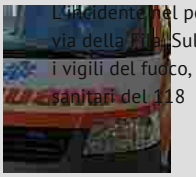
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Scontro fra tre auto, una si ribalta



L'incidente nel pomeriggio di oggi sulla via della Fila. Sul posto sono intervenuti i vigili del fuoco, forze dell'ordine e sanitari del 118

DOMANI AVVENNE

Auguri per il Ramadan, Barachini attacca Bientina

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Tutti pazzi per tatuaggi e capelli

Cultura



Its Day, orientamento e dialogo scuola-azienda

Politica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



M5s, Galletti lascia il ruolo di coordinatrice

Attualità



Niccolini e Balzano, una storia di sacrificabili

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bientina
Buti
Calcinaia
Capannoli
Casciana Terme-Lari
Chianni
Lajatico
Palaia
Peccioli
Ponsacco
Pontedera
S.Maria a Monte
Terricciola
Vicopisano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

Rientrato in Italia il giovane di Venturina



In tutto sono 200 gli studenti minorenni rientrati da Dubai in Italia attraverso un volo diretto a Milano

DOMANI AVVENNE

Lupi vicino alle case, incontro con gli esperti

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Metinvest pubblica valutazione impatto ambientale

Attualità



Hpv, prevenzione e vaccinazione

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Bacio non voluto, denunciato per violenza sessuale

Politica



"Landi e Cascone civici, simbolo non autorizzato"

Condividi
Posta
Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Campiglia Marittima
Piombino
San Vincenzo
Sassetta
Suvereto

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

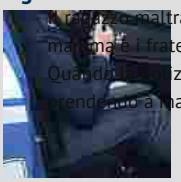
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si

L'articolo di ieri più letto

Botte e paura, la madre fa arrestare il figlio



...rodava da tempo la madre e i fratelli per ottenere soldi. Quando la polizia è arrivata stava prendendo a mattonate la porta di casa

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Botte e paura, la madre fa arrestare il figlio

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Buggiano
Chiesina
Lamporecchio
Larciano
Marliana
Massa e Cozzile
Monsummano
Montecatini Terme
Pescia
Pieve a Nievole
Ponte Buggianese
Serravalle
Uzzano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Tweet



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Rimborsi agli abbonati per i ritardi su due tratte ferroviarie

Attualità

Treni fermi dopo un principio d'incendio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email
Email
Accetto i termini e condizioni della privacy
Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Londa
Pelago
Pontassieve
Rignano sull'Arno
Rufina
San Godenzo

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari
Ora come allora NEW SORRIDENDO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Condividi
Tweet



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca

Si ustiona gravemente accendendo la stufa

Cronaca

Scossa di terremoto scuote la Versilia

Attualità


Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email
Email
Accetto i termini e condizioni della privacy
Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Camaiore
Forte dei Marmi
Massarosa
Pietrasanta
Seravezza
Stazzema
Viareggio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

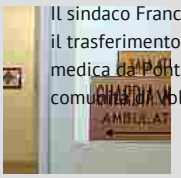
Condividi
Posta Condividi



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica

L'articolo di ieri più letto

"Un colpo durissimo al nostro territorio"



Il sindaco Francesco Auriemma commenta il trasferimento del servizio di guardia medica da Ponteginori alla Casa della comunità di Volterra

DOMANI AVVENNE

Tenta la truffa in tabaccheria ma viene beccato

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Ora come allora



SORRIDENDO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Il talento di Pantani, da Ponteginori a Sanremo

Politica



Guardia medica alla Casa di comunità, "Ennesimo disservizio"

Attualità



75 anni di calcio a Pomarance

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Le imprese geotermiche si incontrano a teatro

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Casale M.mo
Castellina M.ma
Castelnuovo VDC
Guardistallo
Montecatini vdc
Montescudaio
Monteverdi
Pomarance
Riparbella
Volterra

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Sorridendo di Nicola Belcari
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Pagine allegre di Gianni Micheli
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

| 4 MARZO 2026 21:00 | 0 commenti

Top News Italpress, Italpress

4 minuti per la lettura

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti
All Sezioni
All Province
All Argomenti
All Temi
Conferma

Ultimi articoli

Dal Peperoncino festival di Diamante il cibo calabrese arriva nelle case inglesi

L'inno di chi parte dal Sud: "Vado Via" di Free-o e P Rope – VIDEO

Prima morte sul lavoro nel 2025, Procura di Lamezia chiede il processo per il titolare dell'azienda

Archivio articoli

Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025

SFOGLIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con

Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023
Dicembre 2022
Novembre 2022
Ottobre 2022
Settembre 2022
Agosto 2022
Luglio 2022
Giugno 2022
Maggio 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Invia commento

Aprile 2022
Marzo 2022
Febbraio 2022
Gennaio 2022
Dicembre 2021
Novembre 2021
Ottobre 2021
Settembre 2021
Agosto 2021
Luglio 2021
Giugno 2021
Maggio 2021
Aprile 2021
Marzo 2021
Febbraio 2021
Gennaio 2021
Dicembre 2020
Novembre 2020
Ottobre 2020
Settembre 2020
Agosto 2020
Luglio 2020
Giugno 2020
Maggio 2020
Aprile 2020
Marzo 2020
Febbraio 2020
Gennaio 2020
Dicembre 2019
Novembre 2019
Ottobre 2019
Settembre 2019
Agosto 2019
Luglio 2019
Giugno 2019
Maggio 2019
Aprile 2019
Marzo 2019
Febbraio 2019
Gennaio 2019
Dicembre 2018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SCALETTE CONCERTI

04 Marzo 2026

Achille Lauro, la possibile scaletta 2026 del concerto di Eboli



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tutto quello che c'è da sapere sul nuovo tour di Achille Lauro nei palazzetti, ecco le possibili canzoni in scaletta del concerto in scena ad Eboli il 4 marzo 2026

Achille Lauro inaugura il suo 2026 live con la prima data del tour nei palazzetti, in programma al Palasele di Eboli con tante belle canzoni da eseguire in scaletta. Dopo il doppio sold out al Circo Massimo dell'estate scorsa, il cantautore romano è pronto a riabbracciare il suo pubblico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ordine ufficiale delle canzoni del tour **Palazzetti Live 2026** non è stato pubblicato, per cui questa prima data di Eboli sarà una vera sorpresa. Stando ai precedenti appuntamenti dal vivo, però, è possibile tracciare un quadro attendibile dei brani più attesi, gli stessi che non potranno mancare in scaletta. Si va dagli inediti contenuti nell'ultimo disco "Comuni mortali", fino ai classici del suo repertorio, come **"Rolls Royce", "Me ne frego"** e **"16 marzo"**.

Di seguito le date e del tour di **Achille Lauro** e la possibile scaletta dei live. I biglietti sono disponibili su www.ticketone.it e nei punti vendita abituali.

Achille Lauro, le prossime date del tour

- 04 Marzo 2026 Eboli (SA) – Palasele
- 06 Marzo 2026 Roma – Palazzo Dello Sport
- 07 Marzo 2026 Roma – Palazzo Dello Sport
- 09 Marzo 2026 Bari – Palaflorio
- 10 Marzo 2026 Bari – Palaflorio
- 12 Marzo 2026 Padova – Kioene Arena
- 14 Marzo 2026 Torino – Inalpi Arena
- 16 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 17 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 20 Marzo 2026 Bologna – Unipol Arena
- 21 Marzo 2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 22 Marzo 2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 Marzo 2026 Torino – Inalpi Arena
- 27 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 29 Marzo 2026 Bologna – Unipol Arena

Achille Lauro, la possibile scaletta di Eboli

1. Thoiry (Remix)
2. Bam Bam Twist
3. Ragazzi madre (Prequel)
4. Wow
5. CCL
6. Ascensore Per L'Infernno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

7. 1969
8. Ulalala
9. Maleducata
10. Solo noi
11. Cadillac
12. Angelo blu
13. Stupidi ragazzi
14. Teatro & cinema
15. Domenica
16. Amore mi
17. BVLGARI
18. Me ne frego
19. Penelope
20. Latte +
21. Kawasaki (Remix)
22. Amore disperato
23. Cenerentola
24. Ora e Per Sempre
25. Amor
26. Rolls Royce
27. Marilù
28. Che sarà
29. Alessandro Magno
30. Scelgo le stelle
31. 16 marzo
32. La bella e la bestia
33. C'est la vie

**queste le canzoni in scena durante il doppio concerto al Circo Massimo di Roma, a queste si aggiungeranno sicuramente anche "Perdutamente", "Incoscienti giovani", "Amor" e altri pezzi inseriti nel suo ultimo disco "Comuni mortali"*

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Achille Lauro

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica - Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

REGGIO2000

Christian De Carlo Onoranze Funebri
Servizio H24 - 328 654 6486
info@onoranzechristiandecarlo.it
onoranzechristiandecarlo.it

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle

Scopri il nostro software per la gestione efficiente del portafoglio titoli
JOBBER

AGENZIA VIAGGI -PACCHETTI VACANZE
VOLI AEREI E TRENI PER PRIVATI E AZIENDE
NOLEGGIO MINIBUS E PULLMAN DA 24 A 54 POSTI
NOLEGGIO AUTO E MINIVAN
CON O SENZA ACCOMPAGNATORE

CREO STORE SCANDIANO
by arredamenti CILLONI si rinnova e
SVUOTA TUTTO
Via Statale 467 n°10/A - SCANDIANO (RE) Tel. 0522.709177

www.portelibere.it
a Sassuolo
347 5555214
PORTE LIBERE
TRASLOCHI
NOLEGGIO PIATTAFORMA
ritiro arredi usati
sgombro cantine e solai

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Scarica la nostra App!

Da sessant'anni andata e ritorno.
Naviga con noi
GRUPPO CARONTE & TOURIST
Per mare, verso ciò che conta
60° 1965 2025

INTESA SANPAOLO PARTECIPA AL VIAGGIO DELLA FIAMMA PARALIMPICA

Autore **Agenzia di Stampa Italpress** | mer, 04 mar 2026 18:55



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle

Aggiornamenti e notizie



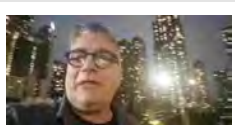
Ponte sullo Stretto, la replica di Schicchitano:"Respingo ogni strumentalizzazione, mai stato tra i favorevoli"

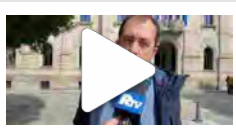
Servizio di: Redazione Web ATTUALITÀ

Il presidente della Commissione Territorio di Villa San Giovanni, ribadisce la storica contrarietà all'opera e difende il ricorso al Tar contro l'opera

mer, 04 mar 2026 18:50

COMUNE-DI-VILLA-SAN-GIOVANNI PONTE-SULLO-STRETTO FRANCO-SCHICCHITANO





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici;
Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Il cantautore reggino Fulvio Cama bloccato a Dubai: il suo appello via social

Servizio di: Redazione Web
ATTUALITÀ

Cama si unisce così al lungo elenco di italiani che, come lui, si trovano lontani da casa in attesa di riprendere i voli regolari

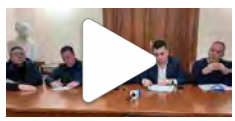
mer, 04 mar 2026 12:56
FULVIO-CAMA DUBAI GUERRA REGGIO CALABRIA

Reggio Calabria verso le Circoscrizioni, Giordano: "Strumento di autentica partecipazione dei territori"

Servizio di: Redazione Web
POLITICA

Il consigliere delegato al decentramento esprime soddisfazione per il provvedimento approvato in Commissione

mer, 04 mar 2026 15:48
COMUNE CIRCOSCRIZIONI GIUSEPPE-GIORDANO REGGIO-CALABRIA



Reggio Calabria verso le Circoscrizioni, Milia e Ripepi: "Scempio politico-amministrativo da parte della maggioranza"

Servizio di: Redazione Web
POLITICA

La minoranza a Palazzo San Giorgio ha convocato una conferenza stampa per contestare il regolamento approvato dal centrosinistra

mer, 04 mar 2026 16:24
REGGIO-CALABRIA COMUNE CIRCOSCRIZIONI CENTRODESTRA



Rientro studenti calabresi da Dubai, la soddisfazione dell'assessore regionale Micheli

Servizio di: Redazione Web
ATTUALITÀ

"Sono particolarmente orgogliosa di come i ragazzi abbiano affrontato questo momento difficile, mostrando maturità e senso di responsabilità"

mer, 04 mar 2026 14:14
REGIONE-CALABRIA EULALIA-MICHELI GUERRA-IRAN STUDENTI EMIRATI-ARABI-UNITI



Reggio Calabria, il consigliere Pazzano chiede trasparenza: "La cittadinanza sia informata attraverso il sito del Comune"



Recuperate le oche sulla spiaggia di Scilla: trasferite in fattoria didattica

Servizio di: Redazione Web
ATTUALITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Menù Municipi Servizi Cerca Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ROMA DAILY NEWS

EVENTI, CULTURA SPETTACOLO

Dopo il tutto esaurito nel 2025, tra 10 giorni riparte il “G – PALASPORT”. Si aggiunge una nuova data al tour estivo

Comunicato Stampa - 04 Marzo 2026 - 13:36 Stampa Invia notizia 3 min

Più informazioni su

GIORGIA

Dopo il tutto esaurito nel 2025

tra 10 giorni riparte il “G – PALASPORT”

9 IMPERDIBILI DATE DI CUI 8 GIÀ SOLD OUT

nei principali palasport italiani

A SORPRESA È USCITA OGGI

UN’INEDITA LIVE VERSION DEL VIDEO DI

“CORPI CELESTI”



RDNmeteo Previsioni
Roma 18°C 11°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ROMADAILYNEWS.IT

www.ecostampa.it

SI AGGIUNGE UNA NUOVA DATA AL

13 date in alcune nelle più belle location estive

tra cui due appuntamenti speciali

all'Arena di Verona e alla Reggia di Caserta

10 LUGLIO – ARENA DEL MARE 42° 15°

TERMOLI (DATA ZERO)

Biglietti disponibili da ora

GIORGIA sta tornando! Dopo il tutto esaurito nel 2025, riparte tra 10 giorni il suo atteso tour nei palasport, 9 date di cui 8 già sold out. Per preparare i fan al ritorno live, a sorpresa è uscita oggi un'inedita Live Version del video di "Corpi Celesti", disponibile qui: https://youtu.be/PY9J_knZhaA

Queste le date di "G – Palasport":

13 MARZO 2026 | TORINO – Inalpi Arena

16 MARZO 2026 | ROMA – Palazzo dello Sport SOLD OUT

18 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

19 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

21 MARZO 2026 | BOLOGNA – Unipol Arena SOLD OUT

23 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

24 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

28 MARZO 2026 | FIRENZE – Mandela Forum SOLD OUT

30 MARZO 2026 | PADOVA – Kioene Arena SOLD OUT

Per info friendsandpartners.it

Oltre al tour nei palasport, Giorgia sarà in concerto nel corso della prossima estate con "G – Summer", un tour di 13 date in alcune delle più belle location estive che toccherà città diverse rispetto al tour nei palasport per raggiungere i fan di tutta Italia, e due appuntamenti speciali all'Arena di Verona e alla Reggia di Caserta. Il tour partirà con una DATA ZERO all'Arena del Mare 42° 15° di Termoli il 7 luglio.

I biglietti per la nuova data saranno disponibili da ora su Ticketone e vendite abituali.

Queste le date di "G – Summer":

10/07/2026 | TERMOLI (CB) – ARENA DEL MARE 42° 15° DATA ZERO

13/07/2026 | VIGEVANO (PV) – VIGEVANO IN CASTELLO / CASTELLO SFORZESCO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

15/07/2026 | ASTI – ASTI MUSICA / PIAZZA ALFIERI

17/07/2026 | PALMANOVA (UD) – ESTATE DI STELLE 2026 / PIAZZA GRANDE

19/07/2026 | CATTOLICA (RN) – ARENA DELLA REGINA

21/07/2026 | ESTE (PD) – ESTE MUSIC FESTIVAL / CASTELLO CARRARESE

23/07/2026 | PISA – PISA SUMMER KNIGHTS / PIAZZA DEI CAVALIERI

28/07/2026 | CATANIA – SOTTO IL VULCANO FEST / VILLA BELLINI

01/08/2026 | ROCCELLA JONICA (RC) – ROCCELLA SUMMER FESTIVAL / TEATRO AL CASTELLO

03/08/2026 | SANTA MARIA DEL CEDRO (CS) – TIRRENO FESTIVAL / ARENA DEI CEDRI

06/08/2026 | OSTUNI (BR) – ARENA BIANCA 2026 / FORO BOARIO

21/09/2026 | CASERTA – REGGIA DI CASERTA, PIAZZA CARLO DI BORBONE

28/09/2026 | VERONA – ARENA DI VERONA

Ad accompagnare Giorgia sul palco Sonny Thompson (basso/chitarra), Mike Scott (chitarra), William Mylious Johnson (batteria), Gian Luca Ballarin (piano/tastiere), Fabio Visocchi (tastiere), Diana Winter (corista), Andrea Faustini (corista), Valentina Sgarbossa (archi – violoncello), Caterina Coco (archi – violino), Alessio Cavalazzi (archi – violino), Matteo Lipari (archi – viola).

Sul palco Giorgia porterà, oltre ai suoi più grandi successi, i brani contenuti nel suo ultimo album “G”, certificato disco d’ORO, tra cui il singolo “CORPI CELESTI”, attualmente in radio.

Scritta da Federica Abbate, Cripo e Raige e prodotta da Cripo e Enrico Brun, “CORPI CELESTI” racconta la spinta al coraggio che ognuno di noi deve mettere nella propria quotidianità per allargare lo sguardo su un’esistenza che ci tiene legati gli uni agli altri e che necessita di un atto di fiducia reciproca. Oltre alla Live Version pubblicata oggi, è visibile online anche il videoclip ufficiale di “CORPI CELESTI”, una raccolta di immagini inedite e backstage che ripercorrono il 2025 di Giorgia, tra emozioni, successi e riconoscimenti: (https://youtu.be/UF4THoMPJnw). Un 2025 straordinario appunto, dal DOPPIO PLATINO per LA CURA PER ME che ha superato i 165 milioni di stream globali diventando il secondo singolo più venduto del 2025, agli oltre 100.000 biglietti venduti per i live, passando dalla conquista dei vertici di tutte le classifiche radio con i singoli estratti da “G”.

Più informazioni su



Roma: rapina 81enne in strada al quartiere Salario, arrestato



Roma: controlli nei quartieri a nord, sei arresti e sei denunce



Roma: carabiniera investita durante posto di blocco a Cerveteri, e’ grave



Roma: rapine a Termini e spaccio di droga in metropolitana, cinque arresti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it





SANREMO news .it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 14.1°C
GIO 5 13.0°C 17.5°C
VEN 6 13.6°C 17.7°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

SA SANREMO AUTOTRASPORTI

COLDIRETTI
COLDIRETTI INFORMA

CISL A. S. T. Imperia
CISL INFORMA

RUBRICHE

Festival di Sanremo
Club Tenco
Cinema
L'oroscopo di Corinne
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto







IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Confartigianato Informa
CISL Informa
Infermiere e salute
Stadio Aperto
Cultura Energetica
Curiosità
La Nuova Corrente
Foto notizia
GenovaSport2024
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Botanicando
Accadde Oggi
L'Intervista
Artiturismo
Copertina
Fotogallery
Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Sanremo: macellaio di via Martiri getta un sacco pieno di ossa abusivamente, questa mattina blitz della Municipale (Foto)



Attualità
Nuove tariffe per la sosta a Taggia, Caldani: "Troppi 50 euro al mese per i residenti". Conio: "Meno di 2 euro al giorno per parcheggiare ovunque"



Attualità
Sanremoinfiore 2025, quattro giorni di eventi, profumi e colori: "Mai come quest'anno siamo la città dei Fiori" (Foto e video)

Leggi tutte le notizie

delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



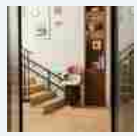
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.





Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ASCOLTA LINEA RADIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ULTIME NOTIZIE: A Nola l'ultimo saluto al piccolo Domenico Caliendo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SASSUOLO2000.com
QUOTIDIANO ONLINE

LocaTop
NOLEGGIO
VENDITA
FORMAZIONE
ASSISTENZA
PIATTAFORME - SOLLEVATORI
AUTOGRU - MULETTI
L'ALTEZZA A PORTATA DI MANO

ARAGOSTA
VISITA IL NOSTRO SITO WEB www.aragostasassuolo.it

Agenzia di Onoranze Funebri
GIBELLINI GIUSEPPE
Cell. 335 8095324
giuseppe.gibellini@alice.it







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

04 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i

Agenzia per l'orientamento e accompagnamento al lavoro

Scopri il nostro software per la gestione efficiente del portafoglio titoli
JOBBER

FRANCO CALUZZI
via Rometta, 35 - Sassuolo
tel. 0536 881290 - info@francocaluzzi.com



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





SAVONA news .it
Edizione locale IlNazionale.it



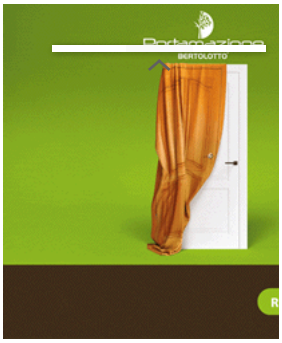
CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo iale: durante il mma il Chief Social dazione Dynamo volontaria con Vito ione TOG, Tommaso iamma Paralimpica è














RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #s
- Il
- #I
- Ui
- Gi

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce

Intesa Sanpaolo partecipa al viagg Fiamma Paralimpica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Porta a porta a Savona: voce ai cittadini
Fotogallery
Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Perquisizioni a Palazzo Nervi, nel mirino della Procura lo sfalcio erba sulle provinciali: accuse di corruzione e truffa



Attualità
I fedeli savonesi si riuniscono in preghiera in Duomo per Papa Francesco e per la pace



Cronaca
Savona, domani mattina nella cattedrale i funerali di Rino Canavese

Leggi tutte le notizie

SAVONA news.it

Caro lettore

si prega di guardare il breve annuncio pubblicitario per continuare a leggere. Te lo chiederemo solo 1 volta in un mese

Continua

TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore

Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau

Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"

Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario

San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto

Leggi le ulti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress



I 5 asset che faranno scalpore in vista del 2026
Con la persistenza della volatilità, gli osservatori di mercato seguono questi 5 asset per la loro resilienza storica e l'infrastruttura in ...
eToro | Sponsorizzato
Clicca qui

Il quadro di mercato 2026: 5 asset sotto i riflettori
Il trimestre da 100 miliardi di Google è stato solo l'inizio. Scopri i 5 asset specifici che dominano il dibattito per il 2026.
eToro | Sponsorizzato
Clicca qui

Artrosi: la terapia poco conosciuta che riaccende la speranza
Chi soffre di artrosi ha finalmente una nuova possibilità concreta
Amel Medical | Sponsorizzato

Pannelli Solari? Li paga lo Stato se vivi in questi CAP
Desamo Energia | Sponsorizzato

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Fotovoltaico? I pannelli li paga lo Stato se vivi in questi CAP
Desamo Energia | Sponsorizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SCANDIANO2000

www.ecostampa.it

ZEROSYSTEM
VENDITA e ASSISTENZA MULTIFUNZIONE
PRODUTTIVITA' E IMMEDIATEZZA
NON SONO UN MIRAGGIO
BASTA UN TOCCO



TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel

Agenzia per l'orientamento e accompagnamento al lavoro

euronics CITY
CASTELLARANO
via radici Sud, 31
scolariservice@gmail.com
Negozio 0536-859535 Whatsapp 334-3975542

sport&fun a Sassuolo
Ca' marta
Palestra
Piscina
Padel
Calcio
Pesca
Ristorante
Discoteca
PROVA 7 GIORNI GRATIS
CHIAMA
0536 812923

Centro Benessere Studio Olistico
Team Multidisciplinare
Osteopata - Psicoterapeuta - Nutrizionista - Personal Trainer
Naturopata - Riflessologa - Ostetrica - Musicoterapeuta

ASCOLTA LINEA RADIO
Ora in onda:
Unknown - ONDATROPICAL CON ANDREA FONTANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SICILI@ 2.0 news
Giornale indipendente di informazione online

Studio Ragioniere Giuseppe Pannullo
AMMINISTRATORE CONDOMINIALE
Viale della Provincia 9 90010 – Campofelice di Roccella (PA)
ragioniere_pannullo@libero.it - 0921 934364 - 379 1603902

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Redazione 04/03/2026 0



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo – (ITALPRESS).



Previous
Tg News – 4/3/2026

Next
Il Comune di Realmonte è candidato tra "I Borghi più belli d'Italia". Terrana (Udc): "Votarlo significa promuovere l'immagine migliore della Sicilia"

More Stories

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Sicilia internazionale



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 4 MARZO 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo:

ARTICOLI RECENTI

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"
Senato, La Russa "Ricostituirò la Commissione per le Pari Opportunità"
Tg Economia – 4/3/2026
Tg News – 4/3/2026

CERCA ARTICOLI

To search type ar

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.





cinquecolonne.it - Al C
Medico di Roma l'odor
virtuale e immersiva

ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica
4 MARZO 2026

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"
4 MARZO 2026

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane
4 MARZO 2026

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau
4 MARZO 2026

Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore
4 MARZO 2026

VIDEO PILLOLE

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"
4 MARZO 2026

Senato, La Russa "Ricostituirò la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo – (ITALPRESS).

CATEGORY APERTURA, BREVI, NEWS, PRIMO PIANO, SENZA CATEGORIA
VIEWS 86

Share this post:



REDAZIONE

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

RELATED **POSTS**

ECONOMIA
Sac: con "Sicilia d`Inverno" parte il marketing turistico regionale
20 FEBBRAIO 2015

PRIMO PIANO
L'Italrugby crolla all'Olimpico contro la Francia
23 FEBBRAIO 2025

SICILIA IMPORT-ESPORT
Palermo, il "Branco" di Vitali arriva nella sede di Giurisprudenza
25 MARZO 2022

SENZA CATEGORIA
La stampa italiana e internazionale celebra il Maestro Sinner
17 NOVEMBRE 2025

APERTURA
Ue, in calo l'export agroalimentare, pesa il post Brexit
8 GIUGNO 2021

NEWS
Import arance dall'Egitto, Ioppolo chiede sostegno al mercato agrumario siciliano
3 FEBBRAIO 2014

Commissione per le Pari Opportunità"
4 MARZO 2026

Cala l'export del vino italiano negli Usa, va meglio in Brasile
4 MARZO 2026

Corte dei Conti Ue, poco efficaci i fondi per l'innovazione in agricoltura
4 MARZO 2026

A gennaio segnali positivi per l'occupazione
4 MARZO 2026

Tg Sport – 4/3/2026
4 MARZO 2026

Trasporti & Logistica Magazine – 4/3/2026
4 MARZO 2026

Cinema & Spettacoli Magazine – 4/3/2026
4 MARZO 2026

Segretario generale InCE Dal Mas "Riunificare l'Europa è il nostro obiettivo"
4 MARZO 2026

Leonardo, Cingolani "Stretto accordo con Regno Unito, partner fondamentale"
4 MARZO 2026

TG AMBIENTE

Con "M'illumino di meno" l'Università di Palermo promuove la cultura della sostenibilità
16 FEBBRAIO 2026

Rischio idrogeologico, in una ricerca gli effetti sul prezzo delle case
29 GENNAIO 2026

Protezione Civile, Musumeci "Firmato decreto risorse per emergenze regionali"
16 GENNAIO 2026

TG GIOVANI

Mattarella al Teatro Massimo di Palermo per la Giornata dell'Orgoglio dell'appartenenza all'avvocatura e dei giovani / Video
23 FEBBRAIO 2026

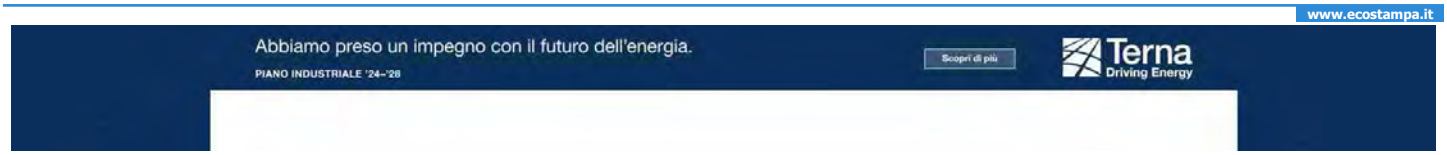
Lavoro giovanile, nel 2026 Generation Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

STRADENUOVE.NET

www.ecostampa.it



DIRETTORE RESPONSABILE **FRANCESCO CARRASSI**







SENZA CATEGORIA 4 Marzo 2026

a cura di Italpress

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

STRADENUOVE.NET

www.ecostampa.it

Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a [...]

Condividi

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza;

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

stradenuove
conoscere e approfondire

EDITORE

Phacelia SB srl
Sede legale e corrispondenza: Via G. Malasoma 24 - Pisa (PI)
Sede operativa: Via Zona Industriale – Termini Imerese (Pa)

e-mail direzione@stradenuove.net

P.IVA 02271220507

Il Gruppo

Temi

Ambiente

Infrastrutture

Salute

Turismo

La redazione

La nostra redazione è composta da un team in continua espansione, un mix di giornalisti esperti affiancati da nuove leve.

seguici su

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Pisa il 16 marzo 2021 / Reg. n. 354/2021
Direttore Responsabile: Francesco Carrassi
Iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) n. 37586

Privacy Cookies Termini di Utilizzo

Il nostro sito web usa cookie tecnici ed analitici con IP anonimizzato, che per la loro installazione non richiedono l'acquisizione del consenso dell'utente. Per avere ulteriori informazioni clicca qui

CHIUDI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

STUDENTVILLE.IT

www.ecostampa.it

Concerti Achille Lauro 2026: date, biglietti e scaletta del Palazzetti Live

Concerti & Scalette

Concerti Achille Lauro 2026: date, biglietti e scaletta del Palazzetti Live

Il Palazzetti Live 2026 di Achille Lauro parte il 4 marzo da Eboli e tocca 15 città italiane. Tour dopo il doppio sold out al Circo Massimo 2025.

romolo

Pubblicato il 4 mar 2026

Il 4 marzo 2026 prende il via dal Palasele di Eboli il Palazzetti Live 2026 di Achille Lauro, un tour che attraversa i principali palasport italiani dopo il doppio sold out al Circo Massimo dell´estate 2025. L´artista porta il suo show al coperto con un format pensato come viaggio nella propria carriera , un percorso cronologico a ritroso che parte dai brani più recenti per risalire ai classici.

La forte domanda ha generato numerosi sold out e date aggiuntive in diverse città, confermando l´affetto del pubblico. Lo show si sviluppa secondo una narrativa precisa , descritta dallo stesso Lauro come "la storia di un uomo che cerca di capire dove finisce il personaggio e dove comincia l´uomo", integrando i singoli dell´album Comuni Mortali con i momenti più iconici del repertorio.

Le date del tour: calendario completo città e palazzetti

Il Palazzetti Live 2026 di Achille Lauro tocca quindici città italiane distribuite nell´arco di un mese. Si parte il 4 marzo dal Palasele di Eboli , per proseguire il 6 e 7 marzo al Palazzo dello Sport di Roma . Il tour fa tappa il 9 e 10 marzo al Palaflorio di Bari , il 12 marzo alla Kioene Arena di Padova e il 14 e 24 marzo all´ Inalpi Arena di Torino .

L´ Unipol Forum di Assago ospita lo show il 16, 17 e 27 marzo , mentre l´ Unipol Arena di Casalecchio di Reno accoglie il pubblico il 20 e 29 marzo . Chiudono il calendario il Nelson Mandela Forum di Firenze con due date, il 21 e 22 marzo .

Numerosissime tappe hanno già registrato il sold out, spingendo l´organizzazione a confermare raddoppi a Bari, Firenze, Torino e Bologna, oltre a una terza data aggiunta a Milano. L´elevata domanda testimonia l´affetto e l´attesa del pubblico per uno show concepito come viaggio completo nella carriera dell´artista .

I biglietti e i prezzi: cosa sappiamo e dove informarsi

Le fonti ufficiali non riportano al momento dettagli sui prezzi dei biglietti né sulle date di apertura delle vendite. La forte richiesta registrata , testimoniata dai numerosi sold out e dalle date aggiunte a Bari, Firenze, Torino, Bologna e Milano, suggerisce di monitorare con attenzione i canali ufficiali dell´artista e dei palazzetti ospitanti per ricevere aggiornamenti tempestivi e informazioni sulle policy di accesso.

La possibile scaletta: dai singoli di Comuni Mortali ai classici

Partendo dai concerti del Circo Massimo 2025 e dai singoli dell´album Comuni Mortali , è possibile tracciare un quadro attendibile dei brani attesi.

La struttura prevista segue un percorso cronologico a ritroso: si parte dai brani più recenti per risalire gradualmente verso i classici della carriera. Tra i pezzi dell´ultimo progetto discografico figurano:

Amore Disperato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

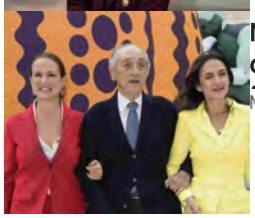
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

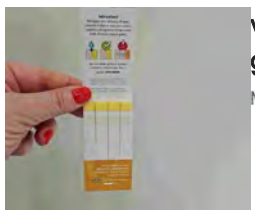
A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



A Roma l'ottava edizione di "Inves… Health Summit"
Mar 4, 2026



Nuova mostra al Museo del Genio a Ro… Doisneau
Mar 4, 2026



Violenza di genere, test gratuiti contro il… romane
Mar 4, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

Webcam in LIVE
Webcam

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Accoltellò la moglie in garage, chiuse le indagini: l'elettricista di Morozzo chiede di essere interrogato



Attualità
Intorbidimento del Gesso, ACDA attende i fondi per il nuovo impianto di microfiltraggio: "Territorio fragile ma lavoriamo pancia a terra"



Attualità
ACDA e gli interventi PNRR su Cuneo: "Già attivi tre cantieri. I nuovi distretti ci aiuteranno a monitorare con più precisione il servizio"

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



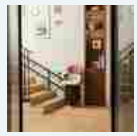
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMBIENTE E NATURA
CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE	DATAMETEO
RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO	SCHEGGE DI LUCE
7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE	STADIO APERTO	CHIEDO ALLO CHEF
	STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL
TERRE DEL MONVISO	UN OCCHIO SUL MONDO	IO_VIAGGIO_LEGGERO

Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MENU TC2

Posted on Marzo 4, 2026 | By | In Uncategorized





VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo.
Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Facebook Twitter LinkedIn



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"
Previous

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TELESETTELAGHI.IT

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento Parole di Tutto Rispetto. L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario Le Parole Giuste Media e persone con disabilità disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive. Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale. Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di inclusive innovation, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TELESETTELAGHI.IT

www.ecostampa.it

design in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Tag: Redazione | mercoledì 04 Marzo 2026 - 19:09 VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l´Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre. Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L´attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell´azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell´evento, l´impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l´identità e l´eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell´area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l´autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie. Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l´Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti. L´impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L´attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull´accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull´importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni. Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l´accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Tra le iniziative principali. Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d´Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l´Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica. – foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo – (ITALPRESS).

[Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Olly in concerto a Jesolo, la possibile scaletta

04 mar 2026 - 14:32



Il cantautore genovese apre il 7 marzo la tranche primaverile del Tutta Vita Tour al Palazzo del Turismo. La prima data è andata subito sold-out, tanto che ne è stata aggiunta una seconda l'8 marzo

Sabato 7 marzo 2026, Olly sarà in concerto al Palazzo del Turismo di Jesolo,

Vincitore del Festival di Sanremo 2025 con *Balorda nostalgia*, tornato ad esibirsi come ospite nel 2026, il cantautore genovese porterà il suo *Tutta Vita Tour* in giro per l'Italia.

Il tour

Jesolo rappresenta il debutto della tranche primaverile del *Tutta Vita Tour* che, dopo i primi cinque appuntamenti nei palazzetti dell'autunno 2025, porterà Olly in altre sei città italiane nel 2026, proseguendo a Firenze, Bologna, Torino, Milano e Bari.

Le date del **tour di marzo 2026**:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

- 10 e 11 marzo - Nelson Mandela Forum, Firenze
- 13 marzo – Vitrifrigo Arena, Pesaro
- 16 marzo – Unipol Arena, Bologna
- 18 marzo – Inalpi Arena, Torino
- 20 marzo – Unipol Forum, Milano
- 25 e 26 marzo – Palazzo dello Sport, Roma
- 28 marzo – Palasele, Eboli
- 30 marzo – PalaFlorio, Bari

La scaletta

La scaletta ufficiale del concerto di Olly a Jesolo non è stata comunicata.

In scaletta ci saranno sicuramente i brani di *Gira, il mondo gira* e *Tutta vita*, prodotti in collaborazione con Jvli: da *Scarabocchi* a *Devastante*, da *Quei ricordi là* a *Per due come noi*, fino a *A squarciagola* e *Tutto con te*. Non mancherà neppure il brano vincitore del Festival di Sanremo 2025, *Balorda nostalgia*.

Basandoci sulle setlist delle date precedenti del tour, ecco la possibile scaletta:
È festa
L'anima balla
Polvere
Quei ricordi là
Bianca
Una vita
Un'altra vita
Paranoie
A noi non serve far l'amore
Ho voglia di te (cover di Emma)
La lavatrice si è rotta
A squarciagola
Hai fatto bene
Ho un amico
Quando piove
Tutto male
Vita spericolata
Depresso fortunato
Scarabocchi
Fammi morire
Noi che
Questa domenica
I cantieri del Giappone
Balorda nostalgia
Il campione
Devastante Il pescatore / Meno male che c'è il mare (cover di Fabrizio De André)

La carriera

Cantautore genovese emerso dalla scena rap locale, Olly ha uno stile definito fatto di approccio hip-hop e di una centralità della parola, che tende a sublimarsi in un utilizzo della voce profondamente melodico, a tratti soul.

Il sogno di esibirsi dal vivo si avvera nella sua amata Genova nell'estate del 2019 durante il Goa Boa Festival, dove

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

tornerà nel 2022 per aprire il concerto di Blanco. Dopo la pubblicazione di un primo EP dal titolo *Io sono* uscito nel 2020, collabora con vari artisti provenienti dal rap e dal pop, tra cui Arisa. Il 2023 è l'anno di *Gira, il mondo gira*, suo primo vero album in studio, certificato oro. Nel 2024 arriva il fortunato *Tutta Vita*, certificato triplo disco di platino, che lancia Olly nell'Olimpo del pop italiano. Nel 2025 vince il Festival di Sanremo con *Balorda nostalgia*, consacrandosi come uno degli indiscussi protagonisti della nuova scena musicale italiana.



Olly, album Tutta Vita (Sempre): "Sono un ragazzo che fa il ragazzo"

TAG:

- CONCERTI

PUBBLICITÀ

SPETTACOLO: ULTIME NOTIZIE

Megan Fox torna a postare su IG: la reazione dell'ex Machine Gun Kelly

SPETTACOLO

Martedì 3 marzo l'attrice e modella statunitense ha pubblicato una sequenza di scatti realizzate...

04 mar - 12:51

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TICINONOTIZIE
Gruppo Iseni Editori

Agenzia **Italpress**

4 Marzo 2026

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



+ Segui Ticino Notizie

Ricevi le notizie prima di tutti e rimani aggiornato su quello che offre

Salva

Ultim'ora su ticinonotizie.it

■ ULTIM'ORA

Serie di rapine tentate tra Parabiago e Canegrate e una



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il territorio in cui vivi.

FACEBOOK INSTAGRAM

Pubblicità





VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano

riuscita a Legnano: arrestato 41enne
5 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento “Parole di Tutto Rispetto”. L’attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull’accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario “Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità” disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull’importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l’accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –(ITALPRESS).

Condividere

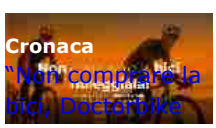
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

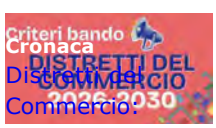
095047

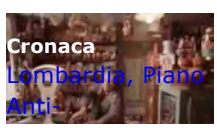
CONTENUTI DEI PARTNER













www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Grosso tir si ribalta lungo la Statale 24 del Monginevro: necessario l'intervento dei Vigili del fuoco



Gusto e Gusti
"Al Velò": la sorpresa della cucina del bistrot inserito nel Motovelodromo di Torino in corso Casale



Cultura e spettacoli
Un posto al sole, il cast in trasferta a Torino: "Abbiamo ricevuto un affetto incredibile"

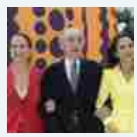
Leggi tutte le notizie

viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e

Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



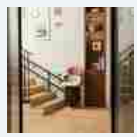
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Renato Zero a Torino: doppio show all'Inalpi Arena, oltre tre ore di musica e spettacolo

Tra grandi classici e nuove speranze. Pochi ancora i biglietti disponibili Il conto alla rovescia è agli sgoccioli: Torino si prepara ad accogliere Renato Zero. Dopo lo strepitoso debutto romano e i sold out di Firenze, il viaggio dell´ORAZERO IN TOUR fa tappa sotto la Mole per due appuntamenti imperdibili all´Inalpi Arena, sabato 7 e domenica 8 marzo. Un ritorno attesissimo che promette di trasformare il palasport torinese nel centro gravitazionale di una "sorcinara" pronta a celebrare, ancora una volta, l´eterno ragazzo della musica italiana. Il tour, prodotto da Tattica, sta riscattando numeri da record in tutta Italia, ma è a Torino che l´attesa si fa più vibrante, con i fan già pronti a farsi travolgere da oltre tre ore di musica, riflessioni e visioni. Un viaggio tra passato e futuro Lo spettacolo non è solo un concerto, ma un rito che si rinnova. Renato Zero porterà per la prima volta dal vivo i brani del suo ultimo album, L´OraZero, un lavoro intimo e potente che scava tra temi sociali, fragilità e speranze. Ma non mancheranno i pilastri della sua inimitabile storia lunga oltre mezzo secolo: in scaletta brani iconici come Il Carrozzone, Cercami e l´immancabile chiusura sulle note de I migliori anni della nostra vita e Il cielo. Per chi ha voglia di ballare, il medley dance su Triangolo e Mi vendo promette di far tremare le fondamenta dell´Inalpi Arena, unendo generazioni diverse sotto lo stesso battito. Uno show monumentale Sul palco, ad accompagnare l´energia inesauribile di Zero, ci sarà una band d´eccellenza guidata da Danilo Madonia, un coro a otto voci e i contributi video dell´Orchestra Piemme Project. L´estetica dello show è curata nei minimi dettagli, con una scenografia monumentale ideata dallo stesso Renato e arricchita da video-cameo d´eccezione: i volti e le voci di Gabriele Lavia e Luca Ward interverranno rispettivamente nei ruoli simbolici del Libero Pensiero e de L´Ignoto, rendendo la performance un´opera totale che fonde musica e teatro. Corse ai biglietti Con gran parte delle 30 date nazionali già esaurite, la tappa torinese rappresenta una delle ultime occasioni per immergersi nell´universo dell´artista romano prima che il tour prosegua nei principali palasport italiani fino ad aprile. I pochi biglietti ancora disponibili per il weekend torinese sono acquistabili su renatozero.com, vivaticket.com e nei punti vendita autorizzati. La radio ufficiale del tour è RTL 102.5. Continua a leggere le notizie di TorinoToday , segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TUTTOGGI
IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

MENU PERUGIA TERNI FOLIGNO SPOLETO CITTÀ DI CASTELLO UMBRIA ITALIA

INTESA SANPAOLO PARTECIPA AL VIAGGIO DELLA FIAMMA PARALIMPICA

ItalPress | Mer, 04/03/2026 - 19:18

Condividi su:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Condividi su:

ITALIA NEWS ONLINE ULTIMORA

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Periodici del Tribunale di Spoleto n. 05/2007 del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

La testata percepisce i contributi statali diretti ai sensi del D. Lgs. 70/2017, sulla base della delega conferita come previsto dalla L. 198/2016 - Trasparenza.

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e video contrassegnati da © è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale, se non autorizzata senza il consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato da ElisabettaSeverini.com

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Questa testata è associata a USPI Unione Stampa Periodica Italiana

TuttOggi.info è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana USPI associa le testate periodiche italiane, edite o trasmesse con qualunque mezzo, compreso quello digitale, e ha come scopo rappresentare la stampa periodica italiana nella tutela degli interessi professionali, morali e materiali dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in contatto con i giornalisti di TuttOggi.info, segnalare notizie o risolvere problemi con il giornale
Contatta la redazione

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale viene segnalata in modo trasparente. Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info acquistano appositi spazi in cui appaiono banner grafici o redazionali commerciali pubblicati nella sezione "Vetrina".

Privacy Policy Cookie Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
04-03-2026
Pagina 35
Foglio 1

TUTTOSPORT

Tiratura: 52.003
Diffusione: 17.309

www.ecostampa.it

Champions maschile, ottavi (ore 20.30): l'Itas a Varsavia

Missione Europa «Trento in fiducia»

Trasferta ostica contro il Pge Coach Mendez: «È la squadra più forte che potessimo pescare»

Diego De Ponti
TORINO

La sfida da vincere è doppia per Trento. Scattano gli ottavi di finale di Champions League e l'Itas deve affrontare questo passaggio per continuare il suo cammino in Europa. Si parte da Varsavia alle 20.30 con diretta su Sky Sport Max e Dazn. La bella sfida è raggiungere la Final Four in programma il 16 e 17 maggio alla Inalpi Arena di Torino. Trento si porta dietro il peso di un'annata complicata dagli infortuni. Assente ancora Alessandro Michieletto costretto ad un lungo stop, anche se scalpita per rientrare. E se la Final Four di Coppa Italia aveva visto l'Itas raggiungere la finale, quella di Supercoppa, a Trieste non è andata così: delle quattro finaliste l'Itas è sembrata quella con meno risorse da buttare sul campo. Forse ha pesato la consapevolezza dell'impegno di Champions che attende il gruppo. «Conosco bene il Pge Varsavia spiega Marcelo Mandez, l'allenatore della Trentino Itas - ha una rosa di giocatori con grande esperienza di partite importanti nelle coppe europee. Il nostro percorso non sarà facile, probabilmente abbiamo trovato la compagine più forte fra quelle che potevamo incontrare, ma se si vuole vincere la competizione bisogna necessariamente superare scogli molto duri. Sono fiducioso».

Trentino Volley e Pge Varsavia si affrontano per la prima volta nella loro storia. La squadra polacca è alla 2ª apparizione nel tabellone finale di Champions League. Nella scorsa edizione la sua avventura era terminata ai quarti di finale, eliminata al golden set dall'Halkbank Ankara. La squadra polacca è protagonista di un lungo periodo di crescita dal 2019 che ha avuto come risultato più importante la vittoria nella Challenge Cup nel 2024, superando in Finale Monza. Tra i giocatori più rappresentativi lo schiacciatore francese Tillie (in Italia a Ravenna, Latina e Modena), l'opposto tedesco Weber (ex Milano e Padova), i centrali polacchi Kochanowski e Klos, il palleggiatore Firlej e sull'apporto di un posto 4 di grande esperienza come Bednorz (ex Modena). Nella fase a gironi ha sfidato due volte Civitanova nella Pool E, perdendo 0-3 in casa e al tie break nelle Marche e risultando la migliore terza della fase a gironi. Nel campionato polacco attualmente è seconda in classifica con cinque punti di ritardo dalla capolista Zawiercie e conta diciassette vittorie in ventitré giornate.



Simon Torwie, 24 anni GALBIATI

La strada dell'Itas che porta verso Torino non è comunque una strada facile. Se il gruppo di Mendez dovesse farcela a superare il Varsavia, sarebbe attesa ai quarti da un'altra prova di assoluto rispetto. Ai quarti è già qualificato il Lublino, squadra emergente in cui milita un campione del valore di Wilfredo Leon. Trento, però, ci prova a trovare lo slancio per scrivere un'altra storia da brivido.

©RIPRODUZIONE RISERVATA


«Chieri, non arrenderti
Noi pronte e grintose»
Missione Europa
«Trento in fiducia»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

"Questo genepy è musica per il palato" Vincent Bonface | Musicista
Distillerie St. Roch Valle d'Aosta
"Questa grappa è la storia delle nostre vitae" Alessandra Marcoz | Viticoltrice

1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING

Associazione di Volontariato Culturale

AostaCronaca.it
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT
Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo

NON SEI SOLO/A
noi siamo dalla tua parte!

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole

Cerchiamo personale da assumere
Diploma di geometra
Tempo indeterminato
Se hai i requisiti, candidati entro il 20 marzo.
CVA

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Chez Nous
CISL VdA
Dai comuni
Dalla parte dei cittadini
Diritti degli Animali
Il bene comune
Il borsino rossonero
Il Poussa Café
Il rosso e il nero
Info consumatori
Informazione economica e aziendale
Informazioni pratiche
La Vignetta della Settimana
Lavoro&Lavoro
Le Messager Campagnard
LibrArte
Mondo Artigiano
Montagna VdA
Oroscopo
Paladino dei diritti
Salute in Valle d'Aosta
Speciale Saison Culturelle
Strasburgo-Aosta
Varie cronaca
Velina Rossonera e Arcobaleno
Vite in ascesa
Zona Franca

specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Leggi le ultime di: Top News





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS - 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



ECO NORD spa

VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI
Edizione locale IlNazionale.it

ECO NORD spa

CHE TEMPO FA

ADESSO 12°C

GIO 5 7.8°C 15.1°C

VEN 6 8.5°C 16.1°C

@Datameteo.com

organizzazione di volontariato sulleali ascoltare aiutare accompagnare

RMF Radio Missione Francescana

RUBRICHE

Stadio Aperto
Oroscopo
Necrologi
L'ultima contesa
La Varese Nascosta
Varese dalla vetrina
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Varese in Verde
Le interviste di Mauro Cento
La lente sui quartieri

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto







IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I più letti della settimana
L'Angolo del Consumatore
Territori d'Arte
Varese per Rodari
Fotogallery
Videogallery

delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa

ACCADEVA UN ANNO FA



Territorio
Lavori sulla ferrovia, chiude per una settimana il passaggio a livello di via Vittorio Veneto a Sangiano



Calcio
Ricky "cuor di leone" Sogliano, 83 anni da vincente: ha scoperto talenti dove nessuno li vedeva. E ha creduto "davvero" nello stadio nuovo e nel Varese in serie B



Politica
La stoccata di Galimberti: «No Summer Festival? Colpa dei tagli del governo agli enti locali»

Leggi tutte le notizie

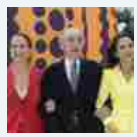
Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica


A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"

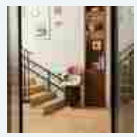

Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane


Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore

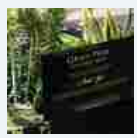

Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"


Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau


Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"


Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario


San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto


Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas


Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Copyright © 2018 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SALONE DELLA RISTORAZIONE PROFESSIONALE
HORECA EXPOFORUM
15-17 MARZO 2026 LINGOTTO FIERE, TORINO
PRENOTA sul nostro sito
13-15 MARZO 2026 IL QUARTIERE PIAZZA MONTEBELLO SALUZZO CN
PRENOTA sul nostro sito
MOTORI Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino Scopri di più
Venaria24.it Edizione locale IlNazionale.it
HUMANITAS Nella tua città, per la tua salute. Giorno dopo giorno, da 25 anni

CHE TEMPO FA

ADESSO 12.4°C

GIO 5 9.8°C 13.8°C

VEN 6 10.2°C 15.9°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

TUTTE LE NOTIZIE

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Cronaca
Ruba una borsa in un supermercato a Collegno: colto sul fatto e fermato da un maresciallo fuori servizio



Attualità
Pezzi di gomma trovati nella mensa della scuola 8 Marzo, L'ASM di Venaria avvia indagine

Leggi tutte le notizie

viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le

IN BREVE

mercoledì 04 marzo

Cina, Anhui ospita la tradizionale parata di lanterne a forma di pesce



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Energia, Urso "Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo"



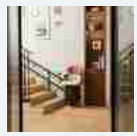
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas "obiettivo riunificare l'Europa"



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell'anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).



Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Copyright © 2020 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marzo 4, 2026

VETRINA TV
SMART TELEVISION WEB E
QUOTIDIANO ON-LINE

CRONACA

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

Vetrinatv Marzo 4, 2026

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;



ULTIM'ORA

Cisambiente aKey Energy con i bioeroi, idrogeno e biometano per l'Ambiente[Sottotitolo] Marzo 4, 2026

Ermeti (Ieg): Energia in Europa ambito strategico che garantisce sicurezza" Marzo 4, 2026

Rizzo (UniPi): "Screening e immunizzazione pilastri per prevenire Hpv" Marzo 4, 2026

Antisemitismo, via libera del Senato al ddl: Pd si divide Marzo 4, 2026

ADNKRONOS – ULTIMORA

Iran, Meloni: "Stiamo affrontando giorni difficili". Tajani parla con Rubio

Biazzo (Unindustria): "Premio Film Impresa, positiva la risposta del sistema produttivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

VETRINA TV

www.ecostampa.it

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Mi piace:

Caricamento...

Previous:
Luppi (Msd): "Per Italia più attrattiva Testo unico e no payback"

Next:
Antisemitismo, via libera del Senato al ddl: Pd si divide

NOTIZIE COLLEGATE



Cisambiente aKey Energy con i bioeroi, idrogeno e biometano per l'Ambiente[Sottotitolo]

Marzo 4, 2026 0



Ermeti (Ieg): Energia in Europa ambito strategico che garantisce sicurezza"

Marzo 4, 2026 0



Rizzo (UniPi): "Screening e immunizzazione pilastri per prevenire Hpv"

Marzo 4, 2026 0

italiano"

Key Energy Summit, rinnovabili e data center nel futuro energetico





NEWS

- CINEMA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- MUSICA
- POLITICA
- SPORT
- TELEVISIONE

ARCHIVIO

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Top News

04 marzo 2026

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;

Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi. Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

artificiale e robotica.
– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Torna alla pagina precedente

- provincia -

CERCA



00:00 / 00:00

Guarda tutti i video

00:00 / 00:00

Guarda tutti i video

Home | Primo Piano | Cronaca | Sport | Tempo Libero | Meteo
Giochi | Fiere e Mercati | Formazione | Itinerari | I Tuoi Video | Media
AREA RISERVATA | AREA RADIO | CONTATTI

© 2002/2009 FILODIRETTO - All rights reserved

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Vigevano 24
Notizie - Opinioni - Immagini

CHE TEMPO FA

ADESSO	11°C
GIO 5	9.0°C 15.6°C
VEN 6	9.7°C 16.4°C

@Datameteo.com

consigli e annunci





collaboriamo con:
ticinonotizie

RUBRICHE

- FESTIVAL DI SANREMO
- Territorio
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

TOP NEWS | 04 marzo 2026, 18:55

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica



VENEZIA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella NojaLa Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre





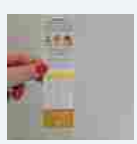
IN BREVE

mercoledì 04 marzo

A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health Summit"



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle farmacie romane



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di rischio per il cuore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.Tra le iniziative principali.Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore - tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL - il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design"

ACCADEVA UN ANNO FA



Sport
Vigevano, presentata la 18esima edizione della Scarpadoro



Cronaca
Presunti traffici di droga e prostituzione: arrestati Stefania Nobile e Davide Lacerenza della Gintoneria di Milano



Meteo
Previsioni meteo per martedì 4, mercoledì 5, giovedì 6 (marzo)

Leggi tutte le notizie

Energia, Urso “Stoccaggi sopra 50%, proposta italiana in Consiglio europeo”



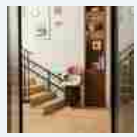
Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie di Robert Doisneau



Il segretariato InCE compie 30 anni, Dal Mas “obiettivo riunificare l’Europa”



Mobilità domestica, una ricerca Stannah sfata stereotipo dell’anziano sedentario



San Raffaele Milano e Smart Clinic Roma per prevenzione del tumore colon-retto



Sviluppo della mobilità e sicurezza stradale, tre nuovi riconoscimenti per Anas



Lilly al fianco di Marta Bassino con il progetto “Never Stop Supporting”



Leggi le ultime di: Top News



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.- foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Copyright © 2017 - 2026 Vigevano24.it - Partita Iva: IT 02688590187 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VIGNOLA2000

LocaTop L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO
NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
SIAMO A CASALECCHIO
VIA 2 GIUGNO 1946 N°15

CONFCOMMERCIO ASCOM MODENA
DA SEMPRE, AL FIANCO DI IMPRESE E IMPRENDITORI
Con Confcommercio Modena hai gli strumenti giusti per crescere.
Scopri i servizi
confcommerciomodena.it

SUPER FIBRA
FINO A 2,5 GIGABIT
MODEM WI-FI 7 INCLUSO
19,99€ AL MESE
PER 12 MESI
LIMITED EDITION

TOP NEWS BY ITALPRESS

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta

Agenzia per l'orientamento e accompagnamento al lavoro

G.A.R.A.D.
OFFICINA AUTORIZZATA IVECO
UNITI SERVICE
PRENOTA LA TUA REVISIONE
0536 805005

Palestra
Piscina
Padel
Calcio
Pesca
Ristorante
Discoteca
sport&fun a Sassuolo
Ca' marta

www.portelibere.it
a Sassuolo
347 5555214
PORTE LIBERE
TRASLOCHI
NOLEGGIO PIATTAFORMA
ritiro arredi usati
sgombro cantine e solai

Santo Domingo Holidays

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it
ASCOLTA LINEA RADIO
ora in onda
TOTO - LEA

paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja
La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.
Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.
Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.
Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.
L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.
Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Articolo precedente

Ue, Angelilli "Mantenere attivo dialogo strategico con le Regioni"

VIGNOLA2000

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - carpi2000.it - appenninonotizie.it - modena2000.it

Contattaci: redazione@modena2000.it

© VIGNOLA2000.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TM store
INFORMATICA - CARTOLERIA - ARREDO UFFICIO
Via De Gasperi, 105/105 - Canicatti (AG)
Tel. 0922 831965 - 0922 730886
www.tmufficio.com e-mail:tmufficio@virgilio.it

TM store
INFORMATICA - CARTOLERIA - ARREDO UFFICIO
Via De Gasperi, 105/105 - Canicatti (AG)
Tel. 0922 831965 - 0922 730886
www.tmufficio.com e-mail:tmufficio@virgilio.it

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 141



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereAgrigento**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@vivereagrigento**
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereAgrigento Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: facebook.com/vivereagrigento
Twitter: twitter.com/VivereAgrigento

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 141 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz





SCOPRI L'ESTATE!

Commenti



vivere agrigento
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere asti
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Asti, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere avellino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE AVELLINO > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 162



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 162 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere avellino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Avellino, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Webmaster: Roberto Posanzini.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere belluno
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BELLUNO > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 173



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 173 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere belluno
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Belluno, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere brescia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BRESCIA > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere brescia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Brescia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 157



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereCaltanissetta**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viverecaltanissetta**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: www.facebook.com/Vivere-Caltanissetta/
Twitter: twitter.com/V_Caltanissetta

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 157 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere caltanissetta
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere campobasso
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Campobasso, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

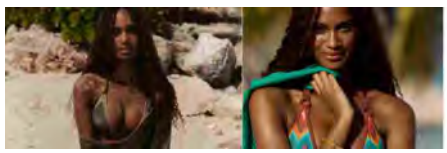
È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Carbonia**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viverecarbonia** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere carbonia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Carbonia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere carrara
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE CARRARA > SPORT

ARTICOLO

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 18



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere catanzaro
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News Ultima Ora



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

SEI IN > VIVERE CATANZARO > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 162



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 162 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere catanzaro
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Catanzaro, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL WEEKEND PERFETTO
DIVERTIMENTO E BUON CIBO PER TUTTI
RISTO & PIZZA • BOWLING • SALA GIOCHI • PALAGHIACCIO
PARCO GIOCHI • ESCAPE • LASER GAME • SOFTAIR

5.5Area
Il Tuo Logo, Il Tuo Evento...
DAVANTI agli OCCHI di TUTTI
per ripartire alla GRANDE
per una maggior VISIBILITA'
abbiamo scelto i MIGLIORI PARTNERS
sky

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
https://vivere.me/b7sc

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 9



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere Civitanova.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereCivitanova oppure aggiungere il numero **376 0316331** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio “notizie on”.
Per Telegram cercare il canale **@viverecivitanova** o cliccare su t.me/viverecivitanova.

Iscriviti alla nostra newsletter

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 9 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Comune di Civitanova: il "Progetto Autismo" alla Biblioteca...


Stefano Cardinali, presidente di Città per la Fraternità in...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Doppio incidente sull'A14, coivolti 5 camion: due...


Ancona: Chiusura dello svincolo di Ancona Nord della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Corsopolis.it
Agenzia per la formazione
Corsi di Laurea , Corsi di lingua
Formazione obbligatoria aziende
info@corsopolis.it

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 153



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 153 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere como
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Como, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere crotone
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News Ultima Ora



SEI IN > VIVERE CROTONE > **SPORT**

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere crotone
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Crotone, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 157



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereEnna**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@vivereenna**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: facebook.com/vivereenna/
Twitter: twitter.com/VivereEnna

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 157 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere enna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 153



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 153 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere foggia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn | Mastodon
Clicca e iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

QUI per iscriverti alla nostra newsletter.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere foligno
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Foligno, supplemento di Vivere Senigallia, testata edita da Edizioni Vivere SRL.Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007.Redazione: Via Carracci 4 60019 Senigallia AN Tel. 071.7921452.Progetto grafico: Ilaria Paolucci.Webmaster: Roberto Posanzini.
RSS: http://feeds.feedburner.com/viverefoligno. Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 141



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 141 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere francavilla
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 149



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 149 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 141



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereGiulianova.

Iscriviti alla nostra newsletter.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 141 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere giulianova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Giulianova, supplemento di Vivere Senigallia, testata edita da Edizioni Vivere SRL.Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007.Redazione: Via Carracci 4 60019 Senigallia AN Tel. 071.7921452.Progetto grafico: Ilaria Paolucci.Webmaster: Roberto Posanzini.
RSS: http://feeds.feedburner.com/viveregiulianova. Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 166



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Gorizia**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveregorizia** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 166 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere gorizia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Gorizia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 95



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn | Mastodon
Clicca e iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QUI per iscriverti alla nostra newsletter.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 95 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere gubbio
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Gubbio, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 22/24 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Webmaster: Roberto Posanzini.
RSS: http://www.viveregubbio.it/rss/38/rss.xml. Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: **Pubblicelli** 342.9343829
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Imperia**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereimperia** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere imperia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere liguria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Imperia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere isernia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News Ultima Ora



SEI IN > VIVERE ISERNIA > **SPORT**

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 141



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 141 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere isernia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Isernia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Sanzio 271 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere lanciano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Lanciano, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 149



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 149 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere l'aquila
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere L'Aquila, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 23



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Latina**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viverelatina** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 23 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere latina
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Bando aperto: 9.000 euro de minimis e piano di lavoro guidato...


Stampa periodica nel Lazio: finanziamento, controlli e...


Lazio Innova: strumenti per consolidare filiere e deep tech...


Paolo Mendico suicida a 14 anni, indagati 4 compagni di...

Leggi tutti...

vivere lazio
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


STEP-FRI e Filiere Tecnologiche 2026, 85 milioni per...


WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...


Aperta la terza finestra: Percorso di Tutoraggio per PMI...


Carabiniera travolta a un posto di blocco a Roma, è grave

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere lecco
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Lecco, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere manfredoni
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE MANFREDONIA > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere manfredonia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere mantova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Mantova, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale



1' di lettura Vivere Italia 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

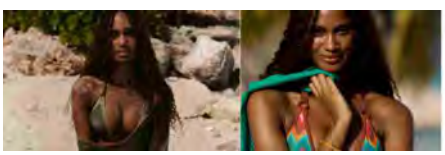
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 141 letture

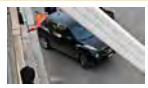
In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: gz3B-260

IL GIORNALE DI DOMANI

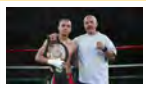
vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Fasano: Natuzzi, Nocco (fdi): "Impegno massimo del governo- Non possiamo perdere un simbolo del Made in Italy"

Andria: Incidente tra auto e moto in via Barletta: motociclista in ospedale



Vertenza Hiab, Di Sciascio: "Un piano di reindustrializzazione e prospettive occupazionali per i 45 lavoratori in esubero"

Salento: Controlli straordinari del territorio, arrestato un trentaduenne trovato in possesso di 20 grammi di cocaina



Andria: Nicola Sanzione: a 18 anni conquista il titolo italiano F1 PRO e rimane imbattuto

Angelo Volpe campione BAC: il cerignolano conquista il titolo mondiale dei 72,5 kg a Baar


vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Iran, media: "Figlio Khamenei scelto come suo successore". Consolato Usa a Dubai colpito da un drone

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

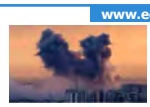
L'indirizzo breve è https://vivere.me/gz3B-260



Commenti



Trump: "Iran sta finendo i missili". Teheran: "Abbiamo super armi da usare"





Food, dal 13 al 15 marzo torna in Valle Aurina il Festival del Formaggio di Campo Tures

Malpensa, atterrato volo con 200 studenti bloccati a Dubai: li accoglie un lungo applauso



I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere massa
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE MASSA > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



Vivere Massa, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 162



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 162 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere matera
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Strade, Pepe: "Accelerare sui cantieri in corso"

Leggi tutti...

vivere basilicat
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



Strade, Pepe: "Accelerare sui cantieri in corso"

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara



Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...



Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 180



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Merano**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveremerano** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 180 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



viveremerano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere trentino alto adige
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Iran, drone Shahed ha già cambiato la guerra. L'Ucraina...


Iran, Trump: "Ha colpito paesi neutrali, ora combattono...


Guerra Iran, entro una settimana Paesi Golfo senza 'rete...


Quante ore bisogna dormire? La 'formula' giusta per...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

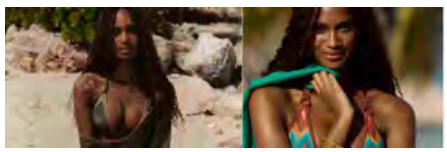
Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereMessina**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viveremessina**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: www.facebook.com/Vivere-Messina
Twitter: twitter.com/VivereMessina

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere messina
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 149



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 149 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere molfetta
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 182



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Nuoro**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viverenuoro** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 182 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Vivere Nuoro, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 160



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Oristano**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereoristano** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 160 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere oristano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Oristano, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn
Clicca e iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QUI per iscriverti alla nostra newsletter.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere orvieto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Orvieto, supplemento di Vivere Senigallia, testata edita da Edizioni Vivere SRL.Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007.Redazione: Via Carracci 4 60019 Senigallia AN Tel. 071.7921452.Progetto grafico: Ilaria Paolucci.Webmaster: Roberto Posanzini.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 153



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 153 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere padova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Padova, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Corsopolis.it
Agenzia per la formazione
Corsi di Laurea, Corsi di lingua
Formazione obbligatoria aziende
info@corsopolis.it

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere pavia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Pavia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 95



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn | Mastodon
Clicca e iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 15



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 15 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere pistoia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Pistoia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 160

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere Potenza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Per Whatsapp iscriviti al nostro canale.

Per Telegram cerca il canale **@ViverePotenza** o clicca su t.me/viverepotenza per ricevere le notizie principali.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 160 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere potenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Potenza, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere SRL di Raffaele Marino. Direttore editoriale **Raffaele Marino**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere ragusa
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News Ultima Ora



SEI IN > VIVERE RAGUSA > **SPORT**

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 166



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereRagusa**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@vivereragusa**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: facebook.com/vivereragusa/
Twitter: twitter.com/VivereRagusa

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 166 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere ragusa
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Aeroporto di Palermo, a luglio superato il tetto di un...


Palermo: Alida Ferro, una dermatologa con la passione per il...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

5.5Area Il Tuo Logo, Il Tuo Evento... DAVANTI agli OCCHI di TUTTI per ripartire alla GRANDE per una maggior VISIBILITA' abbiamo scelto i MIGLIORI PARTNERS italiaonline

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
https://vivere.me/b7sc

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere Recanati.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereRecanati oppure aggiungere il numero **366 9926866** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio “notizie on”.
Per Telegram cercare il canale **@viverecanati** o cliccare su t.me/viverecanati.

Iscriviti alla nostra newsletter

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere recanati e porto recanati
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 173



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Rovereto**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivererovereto** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 173 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere rovereto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere trentino alto adige
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere salento
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE LECCE > **SPORT**

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere salento
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Salento, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale Giulia Mancinelli, direttore responsabile Michele Pinto.
Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7922415.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 166



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 166 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere san severo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 180



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Sassari**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveresassari** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 180 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



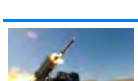
vivere sassari
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Iran, drone Shahed ha già cambiato la guerra. L'Ucraina...


Iran, Trump: "Ha colpito paesi neutrali, ora combattono...


Guerra Iran, entro una settimana Paesi Golfo senza 'rete...


Quante ore bisogna dormire? La 'formula' giusta per...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere savona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE SAVONA > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 166



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Savona**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveresavona** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 166 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere savona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere liguria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Savona, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 149



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 149 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere siena
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Siena, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere sondrio
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Sondrio, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn | Mastodon
Clicca e iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QUI per iscriverti alla nostra newsletter.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

vivere spoleto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Spoleto, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere sulmona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Sulmona, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere taranto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE TARANTO > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 153



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 153 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere taranto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Telegram di Vivere Termoli.
Cerca il canale **@vivereTermoli** o clicca su t.me/viveretermoli.
Seguici su Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn | Mastodon
Clicca e iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QUI per iscriverti alla nostra newsletter.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere terni
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Terni, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti



1' di lettura 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite WhatsApp e Telegram di Vivere Torino.
Per ricevere le notizie principali via Whatsapp iscriviti al nostro **canale** oppure aggiungi il numero **376.0319489** alla rubrica ed invia allo stesso numero un messaggio.
Per le ricevere le notizie principali via Telegram cerca il canale **@viveretorino** o cliccare su t.me/viveretorino. Per le ricevere tutte le notizie via Telegram cerca il canale **@viveretorino2** o cliccare su t.me/viveretorino2.
Ci trovi anche su Mastodon e LinkedIn.

Iscriviti alla nostra newsletter

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

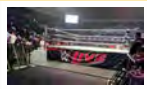
Vivere Srl
VUOI PUBBLICARE IL TUO ARTICOLO SU QUESTO GIORNALE?
SCOPRI COME

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

Sanità, dalla Regione 203 milioni a integrazione del fondo sanitario nazionale



WWE a Torino: i fan si muovono in anticipo per non restare senza posto

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Roma, scontro fra tram sulla ferrovia Termini-Centocelle: al momento non risultano feriti

Formula 1, si riparte con il Gp di Melbourne: dalle libere alla gara, dove vedere tutti gli appuntamenti



Minacce di morte alla tennista Lucrezia Stefanini, Binaghi: "Fatto intollerabile"

Australia, in arrivo legge che 'obbliga' a due giorni di smart working


I 3 Articoli più letti della settimana

- "On Broadway Disney", la Gypsy Musical Academy torna in scena per far sognare - (37 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 11 letture

In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

L'indirizzo breve ? https://vivere.me/gz3w

Commenti

Quante ore bisogna dormire? La 'formula' giusta per proteggersi dal rischio diabete
Iran, drone Shahed ha già cambiato la guerra. L'Ucraina insegna la difesa, la lezione ai Paesi del Golfo
Guerra Iran, entro una settimana Paesi Golfo senza 'rete antimissile': lo scenario
Iran, Trump: "Ha colpito paesi neutrali, ora combattono tutti"
Bimbo trapiantato morto a Napoli, oggi i funerali di Domenico
» altri articoli...

- WWE Torino 2026, svelato il logo ufficiale di “Clash in Italy” - (28 Letture)
- Franca Fagioli Torinese dell’Anno 2025 - (27 Letture)

Vivere Torino, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere srl e edita da P.E.P. Direttore editoriale Paolo Massimo Benvenuti, direttore responsabile Michele Pinto. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Lera 34c. - Pubblicità: 371.5219488.
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere trani
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereTrapani**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viveretrapani**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: facebook.com/Vivere-Trapani
Twitter: twitter.com/VivereTrapani

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere trapani
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 180



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Trento**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveretrento** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 180 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere trento
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

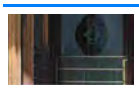
vivere trentino alto adige
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...


Camera, oggi question time con i ministri Salvini, Tajani,...

Leggi tutti...

Vivere Trento, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Trieste**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveretrieste** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere trieste
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Trieste, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Udine**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereudine** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivereudine.it
vivere udine
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

www.ecostampa.it

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere udine
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Udine, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere varese IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE VARESE > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 97



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 97 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere varese
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Varese, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 160



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 160 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere vasto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

Vivere Vasto, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 173



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 173 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere verona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

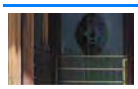
vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...


Camera, oggi question time con i ministri Salvini, Tajani,...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 25



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Viterbo**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereviterbo** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 25 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere viterbo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


RIS3 e innovazione: candidature aperte al Percorso di...


Regione Lazio investe 100 milioni con STEP–FRI, Filiere...


Schianto in A1: traffico in tilt verso Orte


Aree interne del Lazio e la distribuzione quotidiana: sfide e...

Leggi tutti...

vivere lazio
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...

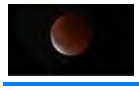

STEP–FRI e Filiere Tecnologiche 2026, 85 milioni per...


Aperta la terza finestra: Percorso di Tutoraggio per PMI...


Carabiniera travolta a un posto di blocco a Roma, è grave

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MASTER-BLOG
web suggestion!

HOME ATTUALITÀ BIOSUGGESTION ARTE E CULTURA LAVORO ED INTERNET CURIOSITÀ EVENTI CONTATTI

INTESA SANPAOLO PARTECIPA AL VIAGGIO DELLA FIAMMA PARALIMPICA



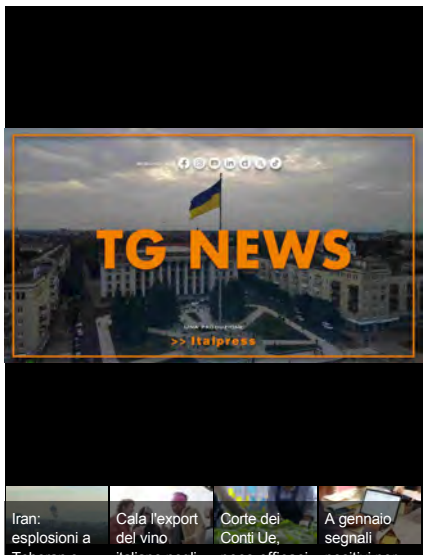
4 marzo 2026



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja



Master Blog



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali.

Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel; Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation",

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Altri articoli dalla stessa categoria



Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma...



Unimpresa su La7 – coffee break – 04/03/2026 – 09.45



A Roma l'ottava edizione di "Investing for Life Health...



Violenza di genere, test gratuiti contro il drink spiking nelle...



Nuova mostra al Museo del Genio a Roma: le fotografie d...



Eccesso di rumore e calore, microplastiche e PFAS fattori di...

di Redazione

COMMENTI

Master Blog brand Easy Academy Srl
Via dell'Arcoveggio 49/5 40129 Bologna Italy
Mobile: 3429101919
Ufficio: 0512910411
Fax: 0512910422
Email: info@masterblog.it

CONTATTI
PUBBLICITÀ
Privacy Policy Cookie Policy

Alcune delle foto presenti su websuggestion.it possono essere soggette a copyright o valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori fossero contrari alla pubblicazione, possono segnalarlo alla redazione, che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

News

Intesa Sanpaolo partecipa al viaggio della Fiamma Paralimpica

4 Marzo 2026 Zereuno TV

Condividi

Tempo di Lettura: 3 minuti



VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a […]

Cerca ... Cerca

No compatible source was found for this media.



Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Mare > Meteo Palermo



Palermo
Sereno con innocue velature
T min.13.4°C - T max.20.0°C
Venti 3.5 nodi ENE
Probabilità di pioggia 0%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

stampa PDF 3BMeteo.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

4 Visualizzazioni

Condividi

Tempo di Lettura: 3 minuti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA (ITALPRESS) – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedofori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste – Media e persone con disabilità" disponibile sul sito del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

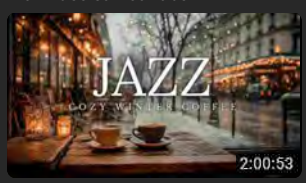
sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.
Tra le iniziative principali.
Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza; Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner; Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità; Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici; Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.
Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.
Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.
Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di "inclusive innovation", coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili "by design" in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

– foto ufficio stampa Intesa Sanpaolo –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: iksTli-OYuZf0LJ7)
Ulteriori informazioni

Altri video su YouTube



Jazz Invernale Accogliente | Atmo...
1 Mln di visualizzazioni



4 ore di Chopin per studio, concent...
2,6 Mln di visualizzazioni



Chicago Soul | Marvin Gaye Inspire...
374K visualizzazioni

CERCA NEL SITO

Cerca ...

TELECOMUNICAZIONI TRENTINO
OPERAIO TECNICO
Azienda settore telecomunicazioni con sede a Trento cerca personale da inserire nell'organico.
Richiesta patente B.
Luogo lavoro: Trentino - Alto Adige.
Scrivere a: info@telecomunicazionitrentino.it



POLO SALUTE
INTEGRATORI ED ALIMENTI FUNZIONALI
CODICE SCONTO
PROMO10%
VALIDO SU TUTTI I PRODOTTI
POLOSALUTEITALIA.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Categoria news: SPORT TN-AA



TRENTINO VOLLEY * «CHAMPIONS LEAGUE, MERCOLEDÌ IN POLONIA (ORE 20.30) L'ANDATA DEGLI OTTAVI DI FINALE: LA GUIDA A PGE PROJEKT WARSZAWA»

E-mail Stampa

Facebook Twitter LinkedIn

15.00 - martedì 3 marzo 2026

(Il testo seguente è tratto integralmente dalla nota stampa inviata all'Agenzia Opinione) – ///

CHAMPIONS LEAGUE, MERCOLEDI' IN POLONIA (ORE 20.30) L'ANDATA DEGLI OTTAVI DI FINALE: LA GUIDA A PGE PROJEKT WARSZAWA-TRENTINO ITAS

Varsavia (Polonia), 3 marzo 2026

Scattano gli ottavi di finale di 2026 CEV Champions League. Dopo i turni preliminari e la fase a gironi, la massima competizione continentale per club prosegue con il primo (di due) doppi atti che porterà alla Final Four in programma il 16 e 17 maggio alla Inalpi Arena di Torino.











Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Per la prima volta nella sua storia la Trentino Itas troverà sulla propria strada i polacchi del PGE Projekt Warszawa; il match d'andata si giocherà mercoledì 4 marzo in Polonia. Alla Hala Torwar di Varsavia fischio d'inizio programmato per le ore 20.30 italiane: diretta su Sky Sport Max, DAZN e Radio Dolomiti.

QUI TRENTINO ITAS

Dopo aver disputato quelle di Supercoppa e Coppa Italia, la formazione gialloblù inizia il cammino anche nella fase finale del massimo trofeo continentale; in questo caso non c'è l'eventualità di eliminazione diretta al termine di una partita singola, ma per provare a giocarsi tutte le proprie possibilità di accedere ai quarti di finale nella gara di ritorno, in programma l'11 marzo a Trento, servirà una grande prestazione già nella partita di andata, a cui i Campioni d'Italia arrivano dopo il match giocato sabato a Trieste contro Perugia.

"Conosco bene il PGE Projekt Warszawa per averlo affrontato diverse volte nelle precedenti stagioni quando allenavo nel campionato polacco – ha dichiarato l'allenatore della Trentino Itas Marcelo Mendez in sede di presentazione –. Dispone di una rosa con tanti giocatori di esperienza internazionale: Bednorz, Weber, Tillie, Semeniuk, Kochanowski e Firlej hanno spesso giocato partite importanti nelle coppe europee e con le rispettive nazionali. Sarà una doppia sfida di alto livello perché incontreremo un avversario che esprime una buona pallavolo e che ha alle spalle un club molto strutturato. Il nostro percorso non sarà facile, probabilmente abbiamo trovato la compagine più forte fra quelle che potevamo incontrare, ma se si vuole vincere la competizione bisogna necessariamente superare scogli molto duri. Sono fiducioso, anche perché potremo giocare la gara di ritorno di fronte al nostro pubblico ma dobbiamo iniziare a costruirci la qualificazione già nell'incontro di mercoledì".

Il tecnico argentino dovrà fare a meno solo di Michieletto, rimasto a Trento, ma potrà comunque contare su quattordici giocatori, tenendo conto anche della presenza in Polonia del baby Boschini. La squadra ha raggiunto Varsavia questa mattina e completerà la preparazione all'appuntamento con l'allenamento di questa sera e con quello di mercoledì mattina alla Hala Torwar, dove Trentino Volley giocherà la sua 1.129a gara della sua storia maschile (bilancio: 790 vittorie e 338 sconfitte).

I NUMERI DI TRENTINO VOLLEY IN EUROPA

Nelle precedenti tredici partecipazioni alla Champions League, Trentino Volley è sempre riuscita ad accedere al tabellone finale della manifestazione, giocando per sette volte gli ottavi di finale. Solo in occasione dell'edizione 2011 (come organizzatrice della Final Four di Bolzano, poi vinta) e di quelle 2021, 2022, 2023 e 2024 (come vincitrice del proprio girone si era qualificata direttamente ai quarti di finali) non ha disputato il primo turno del tabellone, mentre nel 2020 causa Covid-19 la competizione si è arrestata prima. Il bilancio è decisamente positivo: la qualificazione al turno successivo è stata staccata in sei circostanze.

Trentino Volley ha sin qui disputato 190 partite ufficiale nelle coppe europee: il bilancio è di 150 vittorie (76 a Trento, 74 in trasferta) e 40 sconfitte (32 in Champions League, 7 in CEV e 1 in Top Teams Cup). Il risultato più frequentemente ottenuto è il 3-0, ricorso nel 46,3% dei casi (88 partite); quello che si è verificato meno è la sconfitta per 0-3 (appena nove volte, l'ultima il 21 gennaio a ad Ankara).

QUINDICESIMA TRASFERTA IN POLONIA DELLA STORIA GIALLOBLÙ

Quella in corso è la quindicesima trasferta di sempre in Polonia per Trentino Volley, la nazione straniera visitata il maggior numero di volte nella storia gialloblù; il dettaglio complessivo parla di ventun partite giocate ed appena cinque perse. La prima gara assoluta disputata in questo Paese risale al 4 marzo 2009 (vittoria per 3-1 a Czestochowa), mentre l'ultima è relativa 13 dicembre 2023 a Rzeszow, quando Trento vinse per 3-0 contro i locali la gara della terza giornata della fase a gironi di quell'edizione di Champions League. Il Club gialloblù ha giocato partite ufficiali anche a Lodz (5 volte) e Kedzierzyn-Kozle (6).

GLI AVVERSARI















Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it





Per il PGE Projekt Warszawa, società della capitale polacca fondata nel 2005 raccogliendo l'eredità dello storico Club AZS Politecnica, quella che si apre mercoledì è la seconda apparizione assoluta al tabellone finale di Champions League su un totale di cinque partecipazioni complessive. Nella scorsa edizione la sua avventura era terminata ai quarti di finale, eliminata al golden set dall'Halkbank Ankara. La conferma fra le migliori undici squadre d'Europa suggella un periodo recente particolarmente significativo, che l'ha vista classificarsi al secondo posto nella PlusLiga 2019 ed al terzo in quelle 2022, 2023 e 2025 e soprattutto vincere la Challenge Cup nel 2024, superando in Finale Monza.

Nel roster affidato alle mani dell'allenatore Kamil Nalepka (che a gennaio ha sostituito il finlandese Tommi Tiilikainen, di cui era primo assistente) può contare su alcuni nomi particolarmente noti, come lo schiacciatore francese Tillie (in Italia a Ravenna, Latina e Modena), l'opposto tedesco Weber (ex Milano e Padova), i centrali polacchi Kochanowski e Klos, il palleggiatore Firlej e sull'apporto di un posto 4 di grande esperienza come Bednorz (ex Modena). Nella fase a gironi ha sfidato due volte Civitanova nella Pool E, perdendo 0-3 in casa e al tie break nelle Marche e risultando la migliore terza della fase a gironi. Nel campionato polacco attualmente è seconda in classifica con cinque punti di ritardo dalla capolista Zawiercie e conta diciassette vittorie in ventitré giornate. L'ultima l'ha ottenuta in casa del Kedzierzyn-Kozle, sabato scorso (3-2).

La rosa del PGE Projekt Warszawa: 4. Jakub Kochanowski (c), 5. Jan Firlej (p), 6. Karol Klos (c), 7. Kevin Tillie(s), 9. Yurii Semeniuk (c), 10. Bartosz Bednorz (o), 14. MaciejOlenderek (l), 15. Bartosz Gomulka (o), 17. Brandon Koppers (s), 18. Damian Wojtaszek (l), 19. Bartosz Firszt (s), 20. Linus Weber (o), 85. Michal Kozlowski (p), 99. Jakub Strulak (c). Allenatore Kamil Nalepka.

LA FORMULA E GLI ALTRI INCONTRI

La partita di mercoledì in Polonia è valida come match d'andata degli ottavi di finale di 2026 CEV Champions League; nel primo turno ad eliminazione diretta del tabellone finale, scendono in campo le cinque squadre seconde classificate dei rispettivi gironi e la migliore terza (proprio Warszawa), che si affrontano fra di loro in tre doppi confronti. Passeranno il turno i Club che vinceranno entrambe le partite; solo qualora le due compagini abbiano entrambe vinto una gara a testa al tie break o nel caso in cui abbiano entrambe vinto una partita a testa al massimo in quattro set si disputerà al termine della seconda gara il Golden set a 15. Le altre due sfide di andata sono Las Palmas-Montpellier (in programma giovedì 5 in Spagna alle ore 19) e Rzeszow-Roeselare (mercoledì alle ore 18). La vincente di Varsavia-Trento troverà nei quarti il Lublin (andata il 25 marzo, ritorno il primo aprile in Polonia).

I PRECEDENTI

Trentino Volley e Projekt Warszawa si affrontano per la prima volta nella loro storia proprio in questa occasione. In totale le partite ufficiali giocate contro squadre della Polonia da Trentino Volley sono ventisette, tenendo conto delle quattordici partite ufficiali con Kedzierzyn-Kozle (8 vittorie, 6 sconfitte), delle cinque contro il Rzeszow (4-1), delle quattro sfide col Belchatow (2-2) e delle due con Czestochowa (2-0) e Jastrzebski (2-0); 18-9 per i gialloblù il bilancio.

GLI ARBITRI

La gara sarà diretta dal rumeno Bogdan Laurentiu Stoica, primo arbitro di Sibiu, e dal turco Seckin Yener, secondo di Istanbul. Un unico precedente con Trentino Volley per entrambi: Stoica ha diretto il successo casalingo per 3-0 su Lubiana del 23 novembre 2023 (fase a gironi), mentre Yener ha arbitrato Trento-Chaumont 3-0, gara di ritorno dei quarti di finale di CEV Cup del 26 febbraio 2025.

MEDIA

La partita sarà raccontata in televisione da Sky, principale piattaforma satellitare italiana (a pagamento), che la trasmetterà sul canale Sport Max e le diffonderà anche attraverso Sky Go e il servizio Now Tv. Confermata la diretta in streaming video sulla piattaforma OTT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

DAZN; il servizio è a pagamento.

Cronaca diretta su Radio Dolomiti, media partner di Trentino Volley. Le frequenze per ascoltare il network regionale sono consultabili sul sito www.radiodolomiti.com, dove sarà inoltre possibile seguire la radiocronaca live anche in streaming.

Su internet gli aggiornamenti punto a punto da www.trentinovolley.it e saranno attivi anche sui Social Network gialloblù (www.trentinovolley.it/facebook, www.trentinovolley.it/instagram e www.trentinovolley.it/twitter).

Categoria news: SPORT TN-AA

Per donare ora, clicca qui

© RIPRODUZIONE RISERVATA
DELLA FONTE TITOLARE DELLA NOTIZIA E/O COMUNICATO STAMPA

È consentito a terzi (ed a testate giornalistiche) l'utilizzo integrale o parziale del presente contenuto, ma con l'obbligo di Legge di citare la fonte: "Agenzia giornalistica Opinione".
È comunque sempre vietata la riproduzione delle immagini.





Articoli correlati

I commenti sono chiusi.

OPINIONE Agenzia giornalistica.

Agenzia giornalistica Opinione
Direttore responsabile:
Luca Franceschi

Iscrizione registro testate
Tribunale di Trento
n° 772 del 20/8/1992

Server Opinione:
Hosting.com – Usa

Comunicati stampa:
redazione@agenziagiornalisticaopinione.it

Direttore responsabile:
direttore@agenziagiornalisticaopinione.it

Lettere al direttore:
letterealdirettore@agenziagiornalisticaopinione.it

Segreteria di redazione:
segreteriaredazione@agenziagiornalisticaopinione.it

Pubblicità su questo sito:
concessionaria@agenziagiornalisticaopinione.it

Riprese da drone:
Video 4k e foto – Autorizzazione Enac
droni@agenziagiornalisticaopinione.it

Dirette video HD:
Live Streaming
areatecnica@agenziagiornalisticaopinione.it

Seguici su:

Contatti
Donazioni
Video
Chi Siamo
Privacy

Copyright © Agenzia giornalistica Opinione - P.IVA: 02103550220

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 76 mila utenti su LBATV e più di 37 milioni di visualizzazioni sui canali social di LBA

Ufficio Stampa Legabasket / 03 March 2026, 13:13

Twitter Facebook Whatsapp Telegram Email



Trending

1 Oggi su Rete8 qsvs (canale 81 del dtt) "Basket Land", alle ore 22

2 Virtus, i primi nomi di mercato tra conferme e nuovi acquisti. Pajola nel mirino di Milano?

3 Virtus Bologna - FC Barcelona, pagelle e interviste

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

4 Virtus, il punto sul mercato. Sirene estere per Pajola, si guardano diversi italiani

5 La Virtus batte il Barcellona: 85-80

Oltre ai numeri fatti registrare all'Inalpi Arena nei giorni della competizione – con il record assoluto di 12.597 presenze per una finale di Coppa Italia e gli oltre 40.000 spettatori complessivi per l'intero torneo – la **Frecciarossa Final Eight 2026** ha confermato **la costante crescita di LBA anche sui propri canali digitali**.

Attraverso contenuti esclusivi, format originali, highlights e approfondimenti pubblicati sulle diverse piattaforme, la LBA ha ampliato ulteriormente il coinvolgimento del pubblico, rafforzando la propria presenza online. Un risultato reso possibile anche grazie al supporto dell'Official Advisor Infront.

LBATV: UNA CRESCITA COSTANTE

Dedicando ampi approfondimenti nei vari pre e post-partita, LBATV ha confermato la sua costante crescita di audience cumulata, raggiungendo **76.284 utenti cumulati per un totale di 76.108 ore di visione complessiva**.
Va sottolineato come nei giorni della Final Eight si siano collegati alla piattaforma un totale di 6.600 nuovi iscritti, che hanno fatto salire il dato complessivo degli utenti registrati ad oltre **70 mila.**

CONTENUTI SOCIAL: LE VISUALIZZAZIONI AUMENTANO DEL 50%

I contenuti realizzati da LBA nella settimana dell'evento sono stati **1.160** (+23.5% rispetto al 2025). Significativo l'aumento delle visualizzazioni (**37.167.633**, +50.9%), delle interazioni (**721.693**, +27.9%), e della visione dei video pubblicati (**7.292.850** visualizzazioni, +15.1%).

I contenuti più visualizzati sono stati i post su Instagram con la card dei campioni dell'EA7 Emporio Armani Milano (**348.095)**, seguito dal post con Peppe Poeta nei festeggiamenti con la sua squadra (**220.476)** e dal reel con l'alzata della coppa dell'Olimpia (**155.518)**.

In crescita anche **sito e app** di Lega Basket, che hanno totalizzato **109.960 utenti (+7,8%** rispetto all'edizione 2025**),** per un totale di **254.283 sessioni** (+**4,8%** rispetto allo scorso anno) e **947.241 visualizzazioni**.

Importante il contributo delle **5 Community di basket** coinvolte da LBA (La Giornata Tipo, Cronache di Basket, Trash Talking, Mr.Hoop, Overseas Magazine), che hanno realizzato **185 contenuti**, totalizzando **12.861.195 visualizzazioni** (+27,3% rispetto alle views generate nella Final Eight 2025) e supportando la LBA nell'amplificare lo spettacolo della manifestazione. Lo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

stesso vale anche per il coinvolgimento di influencer e celebrity, con la presenza di **46 ospiti** nelle varie giornate, che hanno contribuito con **406 contenuti realizzati sui propri canali** per un totale di **18.456.715 visualizzazioni**.

Grazie al supporto dell'Official Advisor Infront, LBA ha realizzato **415 contenuti digitali** promozionali per i propri partner, generando **7.267.958 visualizzazioni.**

IL SUCCESSO DELL'LBA SHOWTIME GAME: PIÙ 9 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL LBA, OLTRE 12 MILIONI TOTALIZZATI DAI TALENT COINVOLTI

Il primo LBA Showtime Game, oltre ai quasi 3.000 spettatori all'Inalpi Arena, ha fatto registrare numeri di assoluto rilievo sui social. La sfida tra le squadre capitanate da Andrea Bargnani e Gianluca Gazzoli ha generato **9.084.366 visualizzazioni** (di cui **1.977.454** di video) e **290.172 interazioni** su **108 contenuti** sui canali social.

Il contenuto che ha ricevuto più visualizzazioni sui canali LBA è stato il post su Instagram con la presentazione del Team Gazzo e del Team Mago (1.147.747), seguito dal reel con il lancio di Bargnani e Gazzoli dello Showtime Game (837.000) e dal post con l'MVP della partita, Pierluigi Pardo (803.451).

L'amplification generata dai grandi ospiti che hanno partecipato alla sfida (dai coach Carlton Myers e Sasha Danilovic ad Alvin, Marco Belinelli, Carl Brave, Martin Castrogiovanni, Bruno Cerella, Giulia Cicchinè, Eddy Idem, Jakidale, Tommaso Marino, Pippo Palmieri, Pierluigi Pardo, Lorenzo Pinciroli, Andrea Presti, Rhove, Alice Sabatini, Sapre, Shade, Matteo Soragna, Valentina Vignali e Camilla Vescovi) ha poi portato ad ulteriori **12.521.496 visualizzazioni** su **263 contenuti** da loro realizzati.

I NUMERI DELLA FASE FINALE DELLA IBSA NEXTGEN CUP: OLTRE 33 MILA VISUALIZZAZIONI SU LBATV

Anche la **Fase Finale della IBSA NextGen Cup**, novità dell'edizione 2026 della Frecciarossa Final Eight, ha generato numeri in grado di confermare il forte interesse attorno alla manifestazione: **33.129 visualizzazioni complessive, per 12.612 utenti cumulati e 2.590 nuove registrazioni alla piattaforma.**

La gara più seguita è stata la finale tra Virtus EmilBanca Bologna ed EA7 Emporio Armani Milano, capace di totalizzare da sola 11.697 visualizzazioni.

Per quanto riguarda invece i numeri registrati sui canali social di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LBA, sono stati registrate **4.074.197 visualizzazioni** (di cui **627.039 video**) **su 143 contenuti pubblicati**, generando **109.698 interazioni.** Gran contributo anche dalla community partner **ItalHoop**, da **72 contenuti** ed un totale di **1.505.237** visualizzazioni.

I contenuti più visti della Fase Finale della IBSA NextGen Cup sui canali social di LBA sono stati i post su Instagram della card che celebra i campioni della Virtus EmilBanca Bologna (**224.373 visualizzazioni**), seguito dalla card con il risultato della finale del torneo (**194.772**) e il post con il tabellone della finale (**184.345**).

LA FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2026 ALL'ESTERO: 8.230 UTENTI SU EUROLEAGUE TV

Grazie agli accordi definiti dall'Official Advisor Infront, la Frecciarossa Final Eight 2026 è stata trasmessa anche nei Balcani (TV Arena), nei Paesi Baltici (Setanta Sports), in Grecia (COSMOTE TV), Israele (Charlton), Polonia (Polsat), Ucraina (MainCast), Stati Uniti (Napoli Basketball TV) e SudAmerica (BasquetPass TV).

La Coppa Italia è stata poi offerta in freemium su **EuroLeague TV** e visibile in Turchia, Regno Unito, Svizzera, Bulgaria, Germania, Austria, Finlandia, Paesi Bassi, Belgio, Svezia, Norvegia, Danimarca, Portogallo, Romania, Ungheria, Emirati Arabi Uniti e Australia. Aggiungendo altri **8.230 utenti cumulati**.

Oggi al Virtus Store Meet&Greet con Edwards, Smailagic e Diarra

Privacy e Cookie Policy bookmaker non AAMS ExciteWin Casino Veri thenationonlineng.net Siti Di Scommesse Non AAMS Casinò online non AAMS casino non AAMS Sportaza casino Nine Casino Migliori Siti non AAMS Sicuri Migliori Bookmaker non AAMS

Bolognabasket © 2000 - 2025 Tutti i diritti riservati

Testata giornalistica registrata: Tribunale di Bologna, decreto 8225 del 03/02/2012

e-mail: redazione@bolognabasket.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 70



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

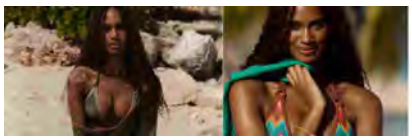
Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 70 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



BOLOGNA NOTIZIE

Leggi tutti...

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Bologna: una notte di scontri al Pilastro. Alcuni...


Riccione: Nuovo viale Ceccarini: pronto il progetto per...

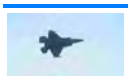

Appennino Tosco-Emiliano: a Zocca forte partecipazione...


Correggio: auto esce fuori strada e si ribalta. Estratta da...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATISTAMPAGRATIS.IT (WEB)

www.ecostampa.it

Il grande tennis su Mediaset: Pier Silvio Berlusconi annuncia l'accordo per le ATP Finals

Il grande tennis su Mediaset: Pier Silvio Berlusconi annuncia l´accordo per le ATP Finals
Il grande tennis su Mediaset: Pier Silvio Berlusconi annuncia l´accordo per le ATP Finals
Pier Silvio Berlusconi
L´accordo tra MFE - MEDIAFOREUROPE, Gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi , e ATP Media, titolare dei diritti, prevede che Mediaset trasmetta a partire dal 2026 otto tra le sfide più importanti delle ATP Finals, una delle competizioni di tennis più prestigiose sul panorama internazionale.
Pier Silvio Berlusconi: Mediaset protagonista anche nello sport
Pier Silvio Berlusconi ne aveva parlato in diverse occasioni in passato: puntare sulla qualità della linea editoriale focalizzando l´attenzione su contenuti di rilievo per il pubblico, senza tralasciare l´importanza di strategie sostenibili economicamente. Non stupisce pertanto la più recente operazione condotta dal CEO sul fronte dei grandi eventi sportivi, con l´acquisizione dei diritti televisivi in chiaro per le ATP Finals, tra i maggiori tornei professionistici di tennis a livello internazionale. L´accordo, stipulato con ATP Media su base pluriennale, prevede l´acquisizione dei diritti TV in chiaro a partire dal 2026: in tal modo, Mediaset si assicura la trasmissione di otto dei migliori incontri del torneo sia in TV sia sulle piattaforme digitali, nella scia dell´approccio crossmediale che caratterizza MFE - MEDIAFOREUROPE. Nuovo traguardo, dunque, per il Gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi , con un´operazione di rilievo che ne evidenzia la leadership anche in ambito sportivo: basti pensare che le ATP Finals porteranno a Torino, dal 15 al 22 novembre 2026 presso l´Inalpi Arena, gli otto migliori tennisti a livello internazionale. Oltre al valore sportivo e editoriale, per Mediaset anche un´operazione sostenibile dal punto di vista economico: previsioni interne indicano infatti la capacità di generare ricavi pubblicitari oltre il doppio dell´investimento. MFE continua così lungo un percorso che unisce qualità, tecnologia, sostenibilità e capacità editoriale ai massimi livelli.
MFE, i progetti guidati da Pier Silvio Berlusconi in Italia ed Europa
L´operazione che porterà le ATP Finals sui canali Mediaset si inserisce in un quadro di ulteriore sviluppo e rafforzamento che il CEO Pier Silvio Berlusconi sta portando avanti parallelamente anche per MFE - MEDIAFOREUROPE. Non a caso il Gruppo, forte dei progetti di crescita su scala europea, riesce a operare con grande efficacia nei principali mercati mediatici del continente, in un´ottica di network crossmediale paneuropeo. Tale leadership si evidenzia su più fronti e coinvolge anche il settore dello sport, sul quale da anni il CEO sta conducendo un percorso di ampliamento dell´offerta con eventi di interesse nazionale e internazionale, valorizzando le manifestazioni in chiaro. Come reso noto nello specifico delle ATP Finals, l´accordo per le edizioni dal 2026 garantisce massima visibilità agli incontri più importanti del torneo, confermando la capacità di Mediaset di selezionare e promuovere eventi di grande richiamo mediatico. In definitiva, una tappa ulteriore nel tragitto di crescita intrapreso da Mediaset in Italia e da MFE in Europa: integrazione, sinergie tra i territori e focus sui contenuti per ribadire come la realtà guidata da Pier Silvio Berlusconi rappresenti sia nel Paese sia all´estero un punto di riferimento per l´intero settore.
Navigazione articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

REGISTRATI → 1 SETTIMANA GRATIS

LA VOCE

AGGIORNAMENTI SCARICA L'APP | SCOPRI COSA FARE EVENTI & APPUNTAMENTI | RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER | Edicola Digitale | Shop

Ultime Notizie Cronaca Attualità Torino Italia Storia Esteri Calcio Italia Sport Vetrine Necrologie DAL TERRITORIO

La Voce degli Animali Costume e Società Pianeta Sanità Economia Dai Comuni CRPiemonte



A TUA RMAZIONE ATA DI CLICK!



UTI PREMIUM ELSITO LA DIGITALE

ACCES ILLIMITA LA VO



Sport

“Non era la mia moto”: Bagnaia racconta la stagione della frattura

La crisi tecnica, le polemiche mediatiche e il rapporto con Ducati: il campione si confessa al BSMT



FLORIANA VITIELLO
Email:
florianavitiello@giornalelavoce.it

03 MARZO 2026 - 19:31



“Non era la mia moto”: Bagnaia racconta la stagione della frattura

Ci sono stagioni che non si misurano solo con le vittorie o con le classifiche finali. Ci sono stagioni che si imprimono nella memoria di un atleta perché segnano una frattura, un momento in cui ciò che funzionava improvvisamente smette di funzionare. Per **Pecco Bagnaia** l’ultimo anno è stato esattamente questo: non un crollo, ma una lenta, frustrante perdita di feeling. Lo racconta con sorprendente lucidità nell’intervista rilasciata a **Gianluca Gazzoli** nel podcast **BSMT**, dove per la prima volta mette in fila le difficoltà tecniche e il peso di una narrazione esterna diventata sempre più tossica.

Edicola digitale

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

«Dal secondo test della stagione ho iniziato ad avere difficoltà che non siamo riusciti a risolvere», spiega. Non si trattava di adattamento o di un problema mentale, ma di una moto che, semplicemente, non reagiva più come prima. *«Era un funzionamento diverso che, per come guido io, mi metteva in difficoltà»*. **In MotoGP** basta pochissimo per scivolare indietro: tra il primo e il quindicesimo ci sono pochi decimi, una sottile linea rossa che separa il dominio dall'anonimato. Se perdi mezzo decimo in ogni curva, sei fuori dai giochi. Bagnaia racconta una **Ducati** che non girava come avrebbe voluto, costringendolo a usare più gas per chiudere le traiettorie e a stressare eccessivamente la gomma posteriore.

Il problema tecnico si è presto trasformato in un problema mentale. *«Ero arrivato in un loop in cui un secondo posto non andava più bene»*, ammette. È il paradosso del campione: quando hai vinto, non ti concedi più margini. Ogni risultato che non sia la vittoria sembra una sconfitta. Ed è qui che la pressione diventa un nemico invisibile.

Ma la stagione complicata non si è **fermata al box**. Bagnaia parla apertamente del clima mediatico. «Si sta rasentando la follia. È solo una caccia alla polemica». Racconta di interviste riportate in modo distorto, di virgolettati mai pronunciati, di interpretazioni costruite ad arte. *«Mi è capitato di leggere frasi che non ho mai detto. La spiegazione era che non le avevo dette così, ma le pensavo»*. È la nuova frontiera della polemica: non ciò che dici, ma ciò che qualcuno decide che tu abbia pensato.

In questo contesto sono fiorite anche insinuazioni sul rapporto con Ducati, soprattutto dopo l'arrivo di Marc Marquez nel team ufficiale. Teorie di favoritismi, sospetti di strategie interne. **Bagnaia** è netto: *«Dalla squadra ho avuto un supporto incredibile. Ogni mia richiesta hanno provato a soddisfarla. Sarebbe stato folle mettermi in difficoltà apposta»*. Anzi, sottolinea il lavoro incessante dei suoi meccanici, capaci di smontare e rimontare la moto più volte nel tentativo di trovare una soluzione.

Su Marquez non c'è veleno, ma rispetto. *«È Marc Marquez. Puoi solo imparare»*. La rivalità, suggerisce, è stata più alimentata fuori che dentro il team. E forse la vera lezione di questa stagione sta proprio qui: nella capacità di distinguere tra ciò che accade in pista e ciò che viene costruito attorno alla pista.





Amianto nascosto tra i muri della scuola di Mazzè: scoperta solo prima della demolizione

La scoperta durante la fase di pre-demolizione. Il sindaco Formia: costi coperti dal fondo imprevisti, il nuovo plesso sarà pronto per il prossimo anno scolastico



Amianto nascosto tra i muri della scuola di Mazzè: scoperta solo prima della demolizione

La scoperta durante la fase di pre-demolizione. Il sindaco Formia: costi coperti dal fondo imprevisti, il nuovo plesso sarà pronto per il prossimo anno scolastico



Torino riabbraccia la Champions di pallavolo: Final Four maschile all'Inalpi Arena

Lo Russo: «Confermata la centralità della nostra città nel panorama sportivo nazionale e internazionale»

Tag
Pecco Bagnaia , Gianluca Gazzoli , Marc Marquez , Ducati , BSMT , MotoGP , pista , box , podcast , polemica

Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce

Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!

I più letti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di giovedì 19 febbraio 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di sabato 28 febbraio 2026: ecco i numeri vincenti e quote



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di martedì 17 febbraio 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 20 febbraio 2026: tutti i numeri vincenti



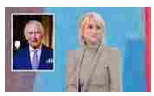
Ultimi Video



Incredibile errore nei cieli del Kuwait: caccia Usa abbattuti dal fuoco amico (VIDEO)



Missili con la Macarena: quando la guerra diventa social (VIDEO)



«Explain, Carlone»: Luciana Littizzetto dedica la sua letterina agli scandali della monarchia inglese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
03-03-2026
Pagina 10
Foglio 1

il Resto del Carlino Bologna

Diffusione: 17.452

www.ecostampa.it

Il candidato sindaco sull'idea di Sassoli de Bianchi: «I giochi con Roma e Firenze, un progetto fattibile»

Forchielli: «Olimpiadi? Si può fare»

«Sostenibili e diffuse: si può. Le Olimpiadi 2040 Roma-Firenze-Bologna proposte da Lorenzo Sassoli sono un progetto affascinante e fattibile. A patto che la politica, e le Amministrazioni, lo vogliano». Così il candidato sindaco Alberto Forchielli. «Come dimostrato a Torino le Olimpiadi hanno regalato a quella città una metropolitana a guida automatica e dato un impulso ad opere infrastrutturali e culturali come l'Oval Lingotto e l'Inalpi Arena», afferma. Tuttavia, «non tutti i progetti sono andati a buon fine, dagli errori si impara. Ma dopo venti anni l'ex capitale sabauda ha una vitalità artistica e musicale a confronto della quale Bologna sfigura», continua Forchielli.

Il candidato commenta anche le recenti olimpiadi invernali di Milano-Cortina. «I Giochi diffusi attenuano l'impatto dell'evento, riducono le necessità di investimenti e sollecitano la ristrutturazione dell'esistente», afferma. Che poi propone alcuni progetti. «Pensiamo ad esempio al rifacimento del nostro stadio, un progetto da dieci anni in cerca d'autore. Oppure alla proposta di "un villaggio olimpico al Cavaticcio – come suggerisce Sassoli de Bianchi – che potrebbe diventare uno studentato" dopo la fine dell'evento».



Così, «a Roma e Firenze le Olimpiadi dell'Arte e a Bologna le Olimpiadi della Cultura, propone Sassoli. E come dargli torto? La ricchezza della nostra Italia favorisce divisione dei ruoli. Sulla cultura Bologna avrebbe tanto da dire, anche per invertire la rotta del turismo dei taglieri», sottolinea Forchielli. «Sassoli è stato inascoltato proponente delle Universiadi e dei Mondiali di basket, e ancora una volta ha ragione. Sarebbe lui l'alfiere migliore per rappresentarci in una gara internazionale da cui possiamo solo guadagnare. Torino e Milano-Cortina lo dimostrano», conclude Forchielli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


IN BREVE
La Regione per l'8 marzo
Sale intitolate a tre donne
Forchielli: «Olimpiadi? Si può fare»

il Resto del Carlino
Macerata

Diffusione: 1.569

www.ecostampa.it

NON PIÙ MILANO

La final four di Champions trasloca a Torino

Cambiata la sede della final four di Champions League. Doveva essere la nuova Arena Santa Giulia di Milano, invece l'ultimo atto della maggiore competizione europea si terrà a Torino. A metà maggio, per la precisione il 16 e il 17, le 4 squadre migliori giocheranno alla Inalpi Arena, un palasport che ha già regalato grandi soddisfazioni al volley nazionale e internazionale, come i Mondiali 2018 e le Super Finals della Champions 2023. «Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili – ha spiegato Giuseppe Manfredi, il presidente della Fipav – e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata». La Lube ha archiviato la fase a gironi da prima nel gruppo E e nei quarti se la vedrà con i polacchi dello Zawiercie. Nei quarti anche Perugia detentrice del trofeo, mentre Trento proprio domani si misurerà in Polonia contro Varsavia nell'andata degli ottavi.


VOLLEY

Lube, l'ora dei playoff scudetto
Medei: «Va fatto l'ultimo step»

La Cbl Balducci pensa già al futuro
Fatta per Gardini, piace Carraro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it

Forchielli: "Olimpiadi? Si puo' fare"



"Sostenibili e diffuse: si può. Le Olimpiadi 2040 Roma-Firenze-Bologna proposte da Lorenzo Sassoli sono un progetto affascinante e fattibile. A... REDAZIONE BOLOGNA Cronaca Sostenibili e diffuse: si può. Le Olimpiadi 2040 Roma-Firenze-Bologna proposte da Lorenzo Sassoli sono un progetto affascinante e fattibile. A patto che la politica, e le Amministrazioni, lo vogliano. Così il candidato sindaco Alberto Forchielli. "Come dimostrato a Torino le Olimpiadi hanno regalato a quella città una metropolitana a guida automatica e dato un impulso ad opere infrastrutturali e culturali come l´Oval Lingotto e l´Inalpi Arena", afferma. Tuttavia, "non tutti i progetti sono andati a buon fine, dagli errori si impara. Ma dopo venti anni l´ex capitale sabauda ha una vitalità artistica e musicale a confronto della quale Bologna sfigura", continua Forchielli. Il candidato commenta anche le recenti olimpiadi invernali di Milano-Cortina. "I Giochi diffusi attenuano l´impatto dell´evento, riducono le necessità di investimenti e sollecitano la ristrutturazione dell´esistente", afferma. Che poi propone alcuni progetti. "Pensiamo ad esempio al rifacimento del nostro stadio, un progetto da dieci anni in cerca d´autore. Oppure alla proposta di "un villaggio olimpico al Cavaticcio come suggerisce Sassoli de Bianchi che potrebbe diventare uno studentato dopo la fine dell´evento". Così, "a Roma e Firenze le Olimpiadi dell´Arte e a Bologna le Olimpiadi della Cultura, propone Sassoli. E come dargli torto? La ricchezza della nostra Italia favorisce divisione dei ruoli. Sulla cultura Bologna avrebbe tanto da dire, anche per invertire la rotta del turismo dei taglieri", sottolinea Forchielli. "Sassoli è stato inascoltato proponente delle Universiadi e dei Mondiali di basket, e ancora una volta ha ragione. Sarebbe lui l´alfiere migliore per rappresentarci in una gara internazionale da cui possiamo solo guadagnare. Torino e Milano-Cortina lo dimostrano", conclude Forchielli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

inTOPIC.it
AGGREGAZIONE NOTIZIE/LINK

www.ecostampa.it

Mediaset: Pier Silvio Berlusconi sigla accordo per le ATP Finals dal 2026



L´accordo tra MFE - MEDIAFOREUROPE, Gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi , e ATP Media, titolare dei diritti, prevede che Mediaset trasmetta a partire dal 2026 otto tra le sfide più importanti delle ATP Finals, una delle competizioni di tennis più prestigiose sul panorama internazionale. Pier Silvio Berlusconi: Mediaset protagonista anche nello sport Pier Silvio Berlusconi ne aveva parlato in diverse occasioni in passato: puntare sulla qualità della linea editoriale focalizzando l´attenzione su contenuti di rilievo per il pubblico, senza tralasciare l´importanza di strategie sostenibili economicamente. Non stupisce pertanto la più recente operazione condotta dal CEO sul fronte dei grandi eventi sportivi, con l´acquisizione dei diritti televisivi in chiaro per le ATP Finals, tra i maggiori tornei professionistici di tennis a livello internazionale. L´accordo, stipulato con ATP Media su base pluriennale, prevede l´acquisizione dei diritti TV in chiaro a partire dal 2026: in tal modo, Mediaset si assicura la trasmissione di otto dei migliori incontri del torneo sia in TV sia sulle piattaforme digitali, nella scia dell´approccio crossmediale che caratterizza MFE - MEDIAFOREUROPE. Nuovo traguardo, dunque, per il Gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi, con un´operazione di rilievo che ne evidenzia la leadership anche in ambito sportivo: basti pensare che le ATP Finals porteranno a Torino, dal 15 al 22 novembre 2026 presso l´Inalpi Arena, gli otto migliori tennisti a livello internazionale. Oltre al valore sportivo e editoriale, per Mediaset anche un´operazione sostenibile dal punto di vista economico: previsioni interne indicano infatti la capacità di generare ricavi pubblicitari oltre il doppio dell´investimento. MFE continua così lungo un percorso che unisce qualità, tecnologia, sostenibilità e capacità editoriale ai massimi livelli. MFE, i progetti guidati da Pier Silvio Berlusconi in Italia ed Europa L´operazione che porterà le ATP Finals sui canali Mediaset si inserisce in un quadro di ulteriore sviluppo e rafforzamento che il CEO Pier Silvio Berlusconi sta portando avanti parallelamente anche per MFE - MEDIAFOREUROPE. Non a caso il Gruppo, forte dei progetti di crescita su scala europea, riesce a operare con grande efficacia nei principali mercati mediatici del continente, in un´ottica di network crossmediale paneuropeo. Tale leadership si evidenzia su più fronti e coinvolge anche il settore dello sport, sul quale da anni il CEO sta conducendo un percorso di ampliamento dell´offerta con eventi di interesse nazionale e internazionale, valorizzando le manifestazioni in chiaro. Come reso noto nello specifico delle ATP Finals, l´accordo per le edizioni dal 2026 garantisce massima visibilità agli incontri più importanti del torneo, confermando la capacità di Mediaset di selezionare e promuovere eventi di grande richiamo mediatico. In definitiva, una tappa ulteriore nel tragitto di crescita intrapreso da Mediaset in Italia e da MFE in Europa: integrazione, sinergie tra i territori e focus sui contenuti per ribadire come la realtà guidata da Pier Silvio Berlusconi rappresenti sia nel Paese sia all´estero un punto di riferimento per l´intero settore. Leggi tutto l´articolo Condividi Tweet

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it



Sport • Volley

Volley, Champions League: domani la Trentino Itas affronta la PGE Projekt Warszawa

Pubblicato:
1 ora fa

Autore:
Redazione Trento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it



Fonte: @Trentino Volley Foto di Marco Trabalza

Plus Servizi
ASSICURATIVI & FINANZIARI
TRENTO Via del Brennero, 248 - T. 0461 421912
ROVERETO Corso Rosmini, 80/A - T. 0464 490646
MEZZOLOMBARDO Via Fratelli Tricolori, 21/1 - T. 0461 600534

Plus Servizi
ASSICURATIVI & FINANZIARI
TRENTO Via del Brennero, 248 - T. 0461 421912
ROVERETO Corso Rosmini, 80/A - T. 0464 490646
MEZZOLOMBARDO Via Fratelli Tricolori, 21/1 - T. 0461 600534
AXA Groupama Assifruit ITALIANA ASSICURAZIONI DAS tiroler ASSICURAZIONI AxiLab officina di cultura del rischio

Scattano gli ottavi di finale di 2026 CEV Champions League. Dopo i turni preliminari e la fase a gironi, la massima competizione continentale per club prosegue con il primo (di due) doppi atti che porterà alla Final Four in programma il 16 e 17 maggio alla Inalpi Arena di Torino.

Per la prima volta nella sua storia **la Trentino Itas troverà sulla propria strada i polacchi del PGE Projekt Warszawa**; il match d'andata si giocherà domani, **mercoledì 4 marzo**, in Polonia. Alla Hala Torwar di Varsavia fischio d'inizio programmato per le **ore 20.30 italiane**.

Dopo aver disputato quelle di Supercoppa e Coppa Italia, **la formazione gialloblù inizia il cammino anche nella fase finale del massimo trofeo continentale**; in questo caso non c'è l'eventualità di eliminazione diretta al termine di una partita singola, ma per provare a giocarsi tutte le proprie possibilità di accedere ai quarti di finale nella gara di ritorno, in programma l'11 marzo a Trento, servirà una grande prestazione già nella partita di andata, a cui i Campioni

Ultima ora

30 minuti fa
Tamponamento al bivio di Crescino

3 ore fa
Paralimpiadi: intensificato il servizio di trasporto pubblico

4 ore fa
Trento, Polizia locale: controlli mirati sulle emissioni inquinanti dei camion

4 ore fa
Processionaria a San Giorgio e in zona Stadio: segnalazioni a Rovereto

5 ore fa
A2 femminile: mercoledì l'Itas Trentino sogna l'impresa sul campo della capolista Brescia

tutte le **notizie di Ultima ora** >

Le più lette



Sasso frantuma il parabrezza di un'auto sulla Mebo: nessun ferito

Bolzano — 1 minuto fa

Poteva finire molto peggio di uno spavento, ieri sulla MeBo, quando un quarto d'ora prima delle 18 un sasso, forse staccato o più probabilmente lanciato da un cavalcavia, ha frantumato il parabrezza di un'auto di passaggio. L'episodio è successo all'altezza di Terlano. Il guidatore coinvolto, riprendendo le immagini e il racconto postati a mezzo social, riferisce [...]



Volley, Champions League: domani la Trentino Itas affronta la PGE Projekt Warszawa

Volley — 1 ora fa

Scattano gli ottavi di finale di 2026 CEV Champions League. Dopo i turni preliminari e la fase a gironi, la massima competizione continentale per club prosegue con il primo (di due) doppi atti che porterà alla Final Four in programma il 16 e 17 maggio alla Inalpi Arena di Torino. Per la prima volta nella [...]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it

d'Italia arrivano dopo il match giocato sabato a Trieste contro Perugia.



"Conosco bene il PGE Projekt Warszawa per averlo affrontato diverse volte nelle precedenti stagioni quando allenavo nel campionato polacco – ha dichiarato l'allenatore della Trentino Itas **Marcelo Mendez** in sede di presentazione –.

Dispone di una rosa con tanti giocatori di esperienza internazionale: Bednorz, Weber, Tillie, Semeniuk, Kochanowski e Firlej hanno spesso giocato partite importanti nelle coppe europee e con le rispettive nazionali. Sarà una doppia sfida di alto livello perché incontreremo un avversario che esprime una buona pallavolo e che ha alle spalle un club molto strutturato.

Il nostro percorso non sarà facile, probabilmente abbiamo

Sport



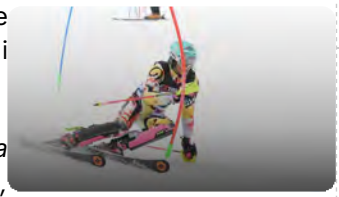
Altri Sport
1 ora fa

Coppa del Mondo femminile: la Val di Fassa ospita la terza edizione



Altri Sport
4 ore fa

Pallamano, si ripete Brixen-Pressano: i gialloneri subito in campo dopo la Coppa



Altri Sport
2 marzo 2026

Selezioni della AlpeCimbra FIS Children Cup: Ceccarelli, Ranieri, Molling e Marabelli Gallo firmano la prima giornata



Altri Sport 1 ora fa

La Val di Fassa ospiterà per la terza volta una tappa della Coppa del Mondo di sci alpino femminile. Le gare si svolgeranno sulla pista La VolatA, nella Ski Area San Pellegrino, preparata dal Comitato Organizzatore Val di Fassa Grandi Eventi con il supporto tecnico delle società locali. In vista delle competizioni in programma venerdì [...]



Altri Sport 4 ore fa

Archiviato il weekend di Coppa Italia, la Pallamano Pressano BTS si rituffa in campionato dopo pochi giorni. Sconfitti ai rigori in semifinale in quel di Riccione, i gialloneri di Branko Dumnic guardano alla Serie A Gold come unico obiettivo stagionale rimasto e scendono in campo a Bressanone per la ripetizione della gara giocata lo scorso [...]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it

trovato la compagine più forte fra quelle che potevamo incontrare, ma se si vuole vincere la competizione bisogna necessariamente superare scogli molto duri. Sono fiducioso, anche perché potremo giocare la gara di ritorno di fronte al nostro pubblico ma dobbiamo iniziare a costruirci la qualificazione già nell'incontro di mercoledì".

PATIFLEX
0461 945726
LUN - SAB 9:00-12:00 15:00-19:00

Il tecnico argentino dovrà fare a meno solo di Michieletto, rimasto a Trento, ma potrà comunque contare su quattordici giocatori, tenendo conto anche della presenza in Polonia del baby Boschini. La squadra ha raggiunto Varsavia questa mattina e **completerà la preparazione all'appuntamento con l'allenamento di questa sera e con quello di mercoledì mattina** alla Hala Torwar, dove Trentino Volley giocherà la sua 1.129ª gara della sua storia maschile (bilancio: 790 vittorie e 338 sconfitte).



Altri Sport

2 marzo 2026

Folgaria centro della formazione: 63 allievi maestri di sci in aula e in pista sull'Alpe Cimbra



Basket

2 marzo 2026

Sabato alla BTS Arena la consegna delle borse di studio in memoria di Manuel Bobicchio

Plus Servizi
ASSICURATIVI & FINANZIARI
TRENTO Via del Brennero, 248 - T. 0461 421912
ROVERETO Corso Rosmini, 80/A - T. 0464 490646
MEZZOLOMBARDO Via Fratelli Tricolori, 21/1 - T. 0461 600534

Guarda anche



Sinergia tra Astro e Fondazione Edmund Mach per un'acquacoltura di montagna più resiliente e sostenibile

Ambiente — 4 ore fa

Rendere l'acquacoltura di montagna più sostenibile, innovativa e competitiva: è questo l'obiettivo del progetto di filiera "Competitività e sostenibilità dell'acquacoltura di montagna", coordinato da Astro con il supporto tecnico-scientifico della Fondazione Edmund Mach e la collaborazione dell'Università di Bologna per le attività di ricerca. Nei giorni scorsi, nella Sala Conferenze del Palazzo della Ricerca e [...]



Riva del Garda: due biciclette per i volontari carabinieri in congedo

Alto Garda e Ledro — 4 ore fa

Il Nucleo volontariato Alto Garda dell'Associazione nazionale carabinieri in congedo ha acquistato, grazie anche a un contributo del comune di Riva del Garda, due e-bike che utilizzerà nelle diverse attività di volontariato, non ultima quella di osservazione e controllo, nella stagione estiva, delle spiagge. Il presidente dell'associazione assieme a Pasquale Argenziano e Carmelo Giordano è [...]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it

Nelle precedenti tredici partecipazioni alla Champions League, Trentino Volley è sempre riuscita ad accedere al tabellone finale della manifestazione, giocando per sette volte gli ottavi di finale. Solo in occasione dell'edizione 2011 (come organizzatrice della Final Four di Bolzano, poi vinta) e di quelle 2021, 2022, 2023 e 2024 (come vincitrice del proprio girone si era qualificata direttamente ai quarti di finali) non ha disputato il primo turno del tabellone, mentre nel 2020 causa Covid-19 la competizione si è arrestata prima.

Il bilancio è decisamente positivo: la qualificazione al turno successivo è stata staccata in sei circostanze. Trentino Volley ha sin qui disputato 190 partite ufficiale nelle coppe europee: il bilancio è di 150 vittorie (76 a Trento, 74 in trasferta) e 40 sconfitte (32 in Champions League, 7 in CEV e 1 in Top Teams Cup). Il risultato più frequentemente ottenuto è il 3-0, ricorso nel 46,3% dei casi (88 partite); quello che si è verificato meno è la sconfitta per 0-3 (appena nove volte, l'ultima il 21 gennaio a ad Ankara).

Quella in corso è la quindicesima trasferta di sempre in Polonia per Trentino Volley, la nazione straniera visitata il maggior numero di volte nella storia gialloblù; il dettaglio complessivo parla di ventun partite giocate ed appena cinque perse.



Motori
02/03/2026

Jacopo Rigo pronto al debutto nel Campionato Italiano Rally Terra 2026



La Sfera & Lo Spillo
01/03/2026

Torino-Lazio (2-0), Simeone e Zapata fanno brindare D'Aversa al debutto



Altri Sport
01/03/2026

Sofia Goggia trionfa nel superG di Soldeu. Quinta la trentina Pirovano



La Sfera & Lo Spillo
28/02/2026

Inter-Genoa (2-0), i Nerazzurri allungano a +13



Altri Sport

Altre Sezioni



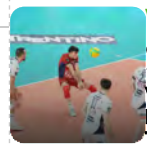
Bolzano
1 minuto fa

Sasso frantuma il parabrezza di un'auto sulla Mebo: nessun ferito



Val di Non-Sole-Pagan
30 minuti fa

Tamponamento al bivio di Crescino



Volley
1 ora fa

Volley, Champions League: domani la Trentino Itas affronta la PGE Projekt Warszawa



Altri Sport
1 ora fa

Coppa del Mondo femminile: la Val di Fassa ospita la terza edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it

La prima gara assoluta disputata in questo Paese risale al 4 marzo 2009 (vittoria per 3-1 a Czestochowa), mentre l'ultima è relativa 13 dicembre 2023 a Rzeszow, quando Trento vinse per 3-0 contro i locali la gara della terza giornata della fase a gironi di quell'edizione di Champions League. Il Club gialloblù ha giocato partite ufficiali anche a Lodz (5 volte) e Kedzierzyn-Kozle (6).

Per il PGE Projekt Warszawa, società della capitale polacca fondata nel 2005 raccogliendo l'eredità dello storico Club AZS Politecnica, **quella che si apre mercoledì è la seconda apparizione assoluta al tabellone finale di Champions League su un totale di cinque partecipazioni complessive**.

Nella scorsa edizione la sua avventura era terminata ai quarti di finale, eliminata al golden set dall'Halkbank Ankara. La conferma fra le migliori undici squadre d'Europa suggella un periodo recente particolarmente significativo, che l'ha vista classificarsi al secondo posto nella PlusLiga 2019 ed al terzo in quelle 2022, 2023 e 2025 e soprattutto vincere la Challenge Cup nel 2024, superando in Finale Monza.

Nel roster affidato alle mani dell'allenatore **Kamil Nalepka** (che a gennaio ha sostituito il finlandese Tommi Tiilikainen, di cui era primo assistente) può contare su alcuni nomi particolarmente noti, come lo schiacciatore francese **Tillie** (in Italia a Ravenna, Latina e Modena), l'opposto tedesco **Weber** (ex Milano e Padova), i centrali polacchi **Kochanowski** e **Klos**, il palleggiatore **Firlej** e sull'apporto di un posto 4 di grande esperienza come **Bednorz** (ex Modena).

Nella fase a gironi ha sfidato due volte Civitanova nella Pool E, perdendo 0-3 in casa e al tie break nelle Marche e risultando la migliore terza della fase a gironi. **Nel campionato polacco attualmente è seconda in classifica con cinque punti di ritardo dalla capolista Zawiercie** e conta diciassette vittorie in ventitré giornate. L'ultima l'ha ottenuta in casa del Kedzierzyn-Kozle, sabato scorso (3-2).

La rosa del PGE Projekt Warszawa: 4. Jakub Kochanowski (c), 5. Jan Firlej (p), 6. Karol Klos (c), 7. Kevin Tillie (s), 9. Yurii Semeniuk (c), 10. Bartosz Bednorz (o), 14. Maciej Olenderek (l), 15. Bartosz Gomulka (o), 17. Brandon Koppers (s), 18. Damian Wojtaszek (l), 19. Bartosz Firszt (s), 20. Linus Weber (o), 85. Michal Kozlowski (p), 99. Jakub Strulak (c). Allenatore Kamil Nalepka.

La partita di mercoledì in Polonia è valida come match d'andata degli ottavi di finale di 2026 CEV Champions League; nel primo turno ad eliminazione diretta del



28/02/2026

Italia mai così in alto ai Giochi Invernali: come cambiano equilibri e territori del medagliere



Altri Sport

27/02/2026

Pallamano, semifinale di Coppa Italia: Pressano affronterà Trieste



Altri Sport

27/02/2026

Innsbruck, presentato il Tour of the Alps 2026: diciassette squadre al via per l'edizione del decennale



Volley

26/02/2026

A2 Femminile: Itas Trentino apre il ritorno sul campo della Futura Giovani



Altri Sport

26/02/2026

Il Calcio Sociale, il calcio senza regole, compie ventun anni



Altri Sport

26/02/2026

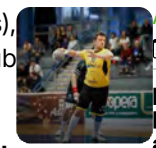
Al via la 65ª AlpeCimbra FIS Children Cup: a Folgaria il "mondialino" dello sci under 14 e under 16



Altri Sport

26/02/2026

Nel weekend la 42^ GranFondoValCasies sulle piste della Val Casies



Altri Sport

26/02/2026

Pallamano, Pressano torna alla Final Eight di Coppa Italia: ecco i quarti contro Cassano Magnago



Val di Fiemme-Fassa-

2 ore fa

Avevano messo a segno cinque colpi tra il 2024 e il 2025: scoperti i pendolari dei furti



Trento

2 ore fa

Medio Oriente, FIAVET Trentino – Alto Adige in prima linea per monitorare la situazione ed affiancare le agenzie di viaggio nell'assistenza ai viaggiatori



Rovereto-Vallagarina

3 ore fa

Incendio ad Avio: in corso le operazioni di bonifica e supporto ai veterinari



Alto Garda e Ledro

4 ore fa

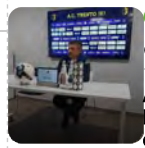
Riva del Garda: due biciclette per i volontari carabinieri in congedo



Val Rendena e Giudica

5 ore fa

Madonna di Campiglio, controlli sulle piste: 79 soccorsi e 20 sanzioni da metà febbraio



Calcio Trento

7 ore fa

Allo Stadio "Romeo Menti" per sfidare la capolista: Tabbiani crede nell'impresa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

www.ecostampa.it

tabellone finale, scendono in campo le cinque squadre seconde classificate dei rispettivi gironi e la migliore terza (proprio Warszawa), che si affrontano fra di loro in tre doppi confronti.

Passeranno il turno i Club che vinceranno entrambe le partite; solo qualora le due compagini abbiano entrambe vinto una gara a testa al tie break o nel caso in cui abbiano entrambe vinto una partita a testa al massimo in quattro set si disputerà al termine della seconda gara il Golden set a 15. Le altre due sfide di andata sono Las Palmas-Montpellier (in programma giovedì 5 in Spagna alle ore 19) e Rzeszow-Roeselare (mercoledì alle ore 18). La vincente di Varsavia-Trento troverà nei quarti il Lublin (andata il 25 marzo, ritorno il primo aprile in Polonia).

Trentino Volley e Projekt Warszawa si affrontano per la prima volta nella loro storia proprio in questa occasione. In totale le partite ufficiali giocate contro squadre della Polonia da Trentino Volley sono ventisette, tenendo conto delle quattordici partite ufficiali con Kedzierzyn-Kozle (8 vittorie, 6 sconfitte), delle cinque contro il Rzeszow (4-1), delle quattro sfide col Belchatow (2-2) e delle due con Czestochowa (2-0) e Jastrzebski (2-0); 18-9 per i gialloblù il bilancio.

La gara sarà diretta dal rumeno **Bogdan Laurentiu Stoica**, primo arbitro di Sibiu, e dal turco **Seckin Yener**, secondo di Istanbul. Un unico precedente con Trentino Volley per entrambi: Stoica ha diretto il successo casalingo per 3-0 su Lubiana del 23 novembre 2023 (fase a gironi), mentre Yener ha arbitrato Trento-Chaumont 3-0, gara di ritorno dei quarti di finale di CEV Cup del 26 febbraio 2025.



Vuoi ricevere le notifiche delle notizie via mail?
Iscriviti alla newsletter de 'La Voce del Trentino'



Motori
25/02/2026

Clacson Motorsport chiude in positivo al Rally Day Two Castles

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Italia LBA

MegaBasket

Tutti i numeri della Frecciarossa Final Eight 2026

3 Marzo 2026



Oltre ai numeri fatti registrare all'Inalpi Arena nei giorni della competizione – con il record assoluto di 12.597 presenze per una finale di Coppa Italia e gli oltre 40.000 spettatori complessivi per l'intero torneo – la Frecciarossa Final Eight 2026 ha confermato la costante crescita di LBA anche sui propri canali digitali.

Attraverso contenuti esclusivi, format originali, highlights e approfondimenti pubblicati sulle diverse piattaforme, la LBA ha ampliato ulteriormente il coinvolgimento del pubblico, rafforzando la propria presenza online. Un risultato reso possibile anche grazie al supporto dell'Official Advisor Infront.

LBATV: UNA CRESCITA COSTANTE

Dedicando ampi approfondimenti nei vari pre e post-partita, LBATV ha confermato la sua costante crescita di audience cumulata, raggiungendo 76.284 utenti cumulati per un totale di 76.108 ore di visione complessiva.
Va sottolineato come nei giorni della Final Eight si siano collegati alla piattaforma un totale di 6.600 nuovi iscritti, che hanno fatto salire il dato complessivo degli utenti registrati ad oltre 70 mila.

CONTENUTI SOCIAL: LE VISUALIZZAZIONI AUMENTANO DEL 50%

I contenuti realizzati da LBA nella settimana dell'evento sono stati 1.160 (+23.5% rispetto al 2025). Significativo l'aumento delle visualizzazioni (37.167.633, +50.9%), delle interazioni (721.693, +27.9%), e della visione dei video pubblicati (7.292.850 visualizzazioni, +15.1%).

I contenuti più visualizzati sono stati i post su Instagram con la card dei campioni dell'EA7 Emporio Armani Milano (348.095), seguito dal post con Peppe Poeta nei festeggiamenti con la sua squadra (220.476) e dal reel con l'alzata della coppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

dell'Olimpia (155.518).

In crescita anche sito e app di Lega Basket, che hanno totalizzato 109.960 utenti (+7,8% rispetto all'edizione 2025), per un totale di 254.283 sessioni (+4,8% rispetto allo scorso anno) e 947.241 visualizzazioni.

Importante il contributo delle 5 Community di basket coinvolte da LBA (La Giornata Tipo, Cronache di Basket, Trash Talking, Mr.Hoop, Overseas Magazine), che hanno realizzato 185 contenuti, totalizzando 12.861.195 visualizzazioni (+27,3% rispetto alle views generate nella Final Eight 2025) e supportando la LBA nell'amplificare lo spettacolo della manifestazione. Lo stesso vale anche per il coinvolgimento di influencer e celebrity, con la presenza di 46 ospiti nelle varie giornate, che hanno contribuito con 406 contenuti realizzati sui propri canali per un totale di 18.456.715 visualizzazioni.

Grazie al supporto dell'Official Advisor Infront, LBA ha realizzato 415 contenuti digitali promozionali per i propri partner, generando 7.267.958 visualizzazioni.

IL SUCCESSO DELL'LBA SHOWTIME GAME: PIÙ 9 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL LBA, OLTRE 12 MILIONI TOTALIZZATI DAI TALENT COINVOLTI

Il primo LBA Showtime Game, oltre ai quasi 3.000 spettatori all'Inalpi Arena, ha fatto registrare numeri di assoluto rilievo sui social. La sfida tra le squadre capitanate da Andrea Bargnani e Gianluca Gazzoli ha generato 9.084.366 visualizzazioni (di cui 1.977.454 di video) e 290.172 interazioni su 108 contenuti sui canali social.

Il contenuto che ha ricevuto più visualizzazioni sui canali LBA è stato il post su Instagram con la presentazione del Team Gazzo e del Team Mago (1.147.747), seguito dal reel con il lancio di Bargnani e Gazzoli dello Showtime Game (837.000) e dal post con l'MVP della partita, Pierluigi Pardo (803.451).

L'amplification generata dai grandi ospiti che hanno partecipato alla sfida (dai coach Carlton Myers e Sasha Danilovic ad Alvin, Marco Belinelli, Carl Brave, Martin Castrogiovanni, Bruno Cerella, Giulia Cicchinè, Eddy Idem, Jakidale, Tommaso Marino, Pippo Palmieri, Pierluigi Pardo, Lorenzo Pinciroli, Andrea Presti, Rhove, Alice Sabatini, Sapre, Shade, Matteo Soragna, Valentina Vignali e Camilla Vescovi) ha poi portato ad ulteriori 12.521.496 visualizzazioni su 263 contenuti da loro realizzati.

I NUMERI DELLA FASE FINALE DELLA IBSA NEXTGEN CUP: OLTRE 33 MILA VISUALIZZAZIONI SU LBATV

Anche la Fase Finale della IBSA NextGen Cup, novità dell'edizione 2026 della Frecciarossa Final Eight, ha generato numeri in grado di confermare il forte interesse attorno alla manifestazione: 33.129 visualizzazioni complessive, per 12.612 utenti cumulati e 2.590 nuove registrazioni alla piattaforma.

La gara più seguita è stata la finale tra Virtus EmilBanca Bologna ed EA7 Emporio Armani Milano, capace di totalizzare da sola 11.697 visualizzazioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Per quanto riguarda invece i numeri registrati sui canali social di LBA, sono stati registrate 4.074.197 visualizzazioni (di cui 627.039 video) su 143 contenuti pubblicati, generando 109.698 interazioni. Gran contributo anche dalla community partner ItalHoop, da 72 contenuti ed un totale di 1.505.237 visualizzazioni.

I contenuti più visti della Fase Finale della IBSA NextGen Cup sui canali social di LBA sono stati i post su Instagram della card che celebra i campioni della Virtus EmilBanca Bologna (224.373 visualizzazioni), seguito dalla card con il risultato della finale del torneo (194.772) e il post con il tabellone della finale (184.345).

LA FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2026 ALL'ESTERO: 8.230 UTENTI SU EUROLEAGUE TV

Grazie agli accordi definiti dall'Official Advisor Infront, la Frecciarossa Final Eight 2026 è stata trasmessa anche nei Balcani (TV Arena), nei Paesi Baltici (Setanta Sports), in Grecia (COSMOTE TV), Israele (Charlton), Polonia (Polsat), Ucraina (MainCast), Stati Uniti (Napoli Basketball TV) e SudAmerica (BasquetPass TV).

La Coppa Italia è stata poi offerta in freemium su EuroLeague TV e visibile in Turchia, Regno Unito, Svizzera, Bulgaria, Germania, Austria, Finlandia, Paesi Bassi, Belgio, Svezia, Norvegia, Danimarca, Portogallo, Romania, Ungheria, Emirati Arabi Uniti e Australia. Aggiungendo altri 8.230 utenti cumulati.

Uff. stampa LBA

PIÙ INFORMAZIONI SU Apu Old Wild West Udine | Pall. Trieste 2004 | Umana Reyer Venezia

Articoli che potrebbero interessarti


Treviso vs Venezia: storia di 15 derby


L'Umana Reyer ricorda Gabriele "Nane" Vianello


Tattica, energia e cuore: una Falconstar da antologia



L'agenda settimanale di MegaBasket


Verona, comunicato ufficiale su Lorenzo Ambrosin


Per il Sistema un momento… bellissimo







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

≈ 8.7 ° Milano 03. 03. 2026 09:57

TOMORROW
LEGGI.MILANO.DOMANI.

VIVIMI FANTAMUNICIPIO MILANO RACCONTA MILANOVIBRA VIDEO SFOGLIA IL GIORNALE

Primo Piano

Milano, sfumano le final four di volley: si giocherà all'Inalpi Arena di Torino

In un primo momento l'evento era stato assegnato alla nuova Arena Santa Giulia

Filippo Rubulotta | 3 Marzo 2026

Share



Le **Final Four** della **CEV Champions League maschile di volley** cambiano sede: non si disputeranno più a Milano, ma a **Torino**. La fase decisiva della competizione europea è stata infatti spostata all'Inalpi Arena, dove si giocherà il **16 e 17 maggio**.

Si giocherà all'Inalpi Arena, non bastano le soluzioni alternative

In un primo momento l'evento era stato assegnato alla **nuova Arena Santa Giulia**, ma le difficoltà organizzative legate all'impianto milanese hanno reso necessario individuare una soluzione alternativa. Dopo aver valutato altre opzioni sul territorio lombardo, tra cui il **Mediolanum Forum di Assago**, già occupato dai playoff di LBA, e l'area di **Rho**, la scelta è ricaduta su Torino.

Sfoglia l'ultimo numero

In breve



Fantamunicipio | Yuri Benaglio

FantaMunicipio#21: senza quel pavé ma che Milano è?

Più letti

Zapping Parade |
Butterfly Milano celebra l'8 marzo con "Woman Party" al Carro Social Club

Cambiamilano |
Aggrediti perché portavano la kippah: due turisti accerchiati a Milano

Dove mi porti? |
Nel cuore dell'Oltrepò Pavese per festeggiare l'arrivo della primavera



Cambiamilano
Alcuni comitati chiedono di fermare i Tramlink: il rebus della telecamera del mezzo
Filippo Rubulotta



Cambiamilano
Proseguono gli accertamenti sul deragliamento del tram: l'ipotesi sulla velocità
Filippo Rubulotta



Cambiamilano
Studenti minorenni bloccati a Dubai: domani il rientro in Italia a Malpensa
Filippo Rubulotta

Cambiamilano

www.ecostampa.it



Incidente sul tram: la seconda vittima non è Abdou Karim Tourè

Filippo Rubulotta

A ospitare le Final Four sarà dunque l'Inalpi Arena, struttura che negli ultimi anni ha consolidato una solida reputazione internazionale. L'impianto torinese ha già fatto da cornice a eventi di primo piano come le **ATP Finals**, le **Final Eight di Coppa Italia di basket** e numerose manifestazioni sportive e musicali di rilievo.

Sfumano le final four

Per Milano si tratta del primo grande **appuntamento sportivo che sfuma** nel percorso di rilancio e valorizzazione degli impianti in vista dell'eredità post-olimpica. Torino, al contrario, rafforza ulteriormente il proprio **posizionamento** come punto di riferimento italiano per i grandi eventi indoor, confermandosi una piazza affidabile sotto il profilo organizzativo e logistico.

TAGS CEV Champions League Final four volley Inalpi Arena Mediolanum Forum di Assago Nuova arena santa Giulia

Articolo precedente
3 marzo 2026

Articolo successivo
Alcuni comitati chiedono di fermare i Tramlink: il rebus della telecamera del mezzo

pradivio

Dove trovarci Arretrati Privacy & Cookie Policy

© Tutti i diritti riservati 2026 - Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 257 del 22.07.2014 - Iscrizione al ROC n. 24876 del 16.09.2014 - Pradivio Editrice srl - Sede operativa: Corso di Porta Vittoria, 46 - 20122 Milano - C.F. e P.IVA 08717140969 - REA MI 2044118 - Direttore responsabile: Christian Pradelli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Forchielli: "Olimpiadi? Si puo' fare"



Sostenibili e diffuse: si può. Le Olimpiadi 2040 Roma-Firenze-Bologna proposte da Lorenzo Sassoli sono un progetto affascinante e fattibile. A patto che la politica, e le Amministrazioni, lo vogliano. Così il candidato sindaco Alberto Forchielli. "Come dimostrato a Torino le Olimpiadi hanno regalato a quella città una metropolitana a guida automatica e dato un impulso ad opere infrastrutturali e culturali come l´Oval Lingotto e l´Inalpi Arena", afferma. Tuttavia, "non tutti i progetti sono andati a buon fine, dagli errori si impara. Ma dopo venti anni l´ex capitale sabauda ha una vitalità artistica e musicale a confronto della quale Bologna sfigura", continua Forchielli. Il candidato commenta anche le recenti olimpiadi invernali di Milano-Cortina. "I Giochi diffusi attenuano l´impatto dell´evento, riducono le necessità di investimenti e sollecitano la ristrutturazione dell´esistente", afferma. Che poi propone alcuni progetti. "Pensiamo ad esempio al rifacimento del nostro stadio, un progetto da dieci anni in cerca d´autore. Oppure alla proposta di "un villaggio olimpico al Cavaticcio come suggerisce Sassoli de Bianchi che potrebbe diventare uno studentato dopo la fine dell´evento". Così, "a Roma e Firenze le Olimpiadi dell´Arte e a Bologna le Olimpiadi della Cultura, propone Sassoli. E come dargli torto? La ricchezza della nostra Italia favorisce divisione dei ruoli. Sulla cultura Bologna avrebbe tanto da dire, anche per invertire la rotta del turismo dei taglieri", sottolinea Forchielli. "Sassoli è stato inascoltato proponente delle Universiadi e dei Mondiali di basket, e ancora una volta ha ragione. Sarebbe lui l´alfiere migliore per rappresentarci in una gara internazionale da cui possiamo solo guadagnare. Torino e Milano-Cortina lo dimostrano", conclude Forchielli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Farmacia Aurea ~ AureaFarmacia.it

UNION gas e luce più forza alla tua energia UNION NON TI LASCIA MAI SOLO! SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE CLICCA QUI UNION gas e luce

Uniti dalla stessa passione... Online dal 24 dicembre 1998

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

www.napolimagazine.com ideato da Antonio Petrazzuolo

Anno XXIII n° 10

Ricerca

Martedì 3 Marzo 2026, Ore 15:27:17 CET

euronics TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match

Coppa Italia

ULTIMISSIME SPORT NEWS LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

NM LIVE - SANTACROCE: "ALISSON HA QUALITÀ, GIOVANE FORTE A LIVELLO FISICO, CONTE? SPERO RESTI, PUÒ PORTARE UN ALTRO SCUDETTO A NAPOLI"

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Giorgia, riparte il "G - Palasport", si aggiunge una nuova data al tour estivo, il 21 settembre alla Reggia di Caserta

03.03.2026 15:18 di Napoli Magazine

aA

L'Editoriale

di Antonio Petrazzuolo



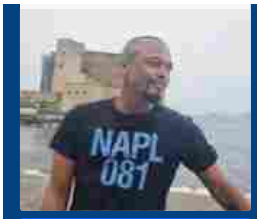
NM LIVE - PETRAZZUOLO: "NAPOLI, CONTRO IL TORINO SERVE MASSIMA CONCENTRAZIONE, FINALE DI STAGIONE IMPEGNATIVO E C'È UNA CHAMPIONS DA BLINDARE, DE BRUYNE STA BRUCIANDO LE TAPPE, MCTOMINAY DA VALUTARE, IL PUNTO SU DI LORENZO E NERES"



NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

107 FOTO NM - HELLAS VERONA-NAPOLI: IL RACCONTO DA BORDOCAMPO IN HD, DAL PRE AL POST GARA



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
FARMACIA AUREA
Caffè Aloia
MoMap
Santorio
UNION
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA



GIORGIA sta tornando! Dopo il tutto esaurito nel 2025, riparte tra 10 giorni il suo atteso tour nei palasport, 9 date di cui 8 già sold out. Per preparare i fan al ritorno live, a sorpresa è uscita oggi un'inedita Live Version del video di "Corpi Celesti", disponibile qui: https://youtu.be/PY9J_knZhaA

Queste le date di "G – Palasport":

13 MARZO 2026 | TORINO – Inalpi Arena

16 MARZO 2026 | ROMA – Palazzo dello Sport SOLD OUT

18 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

19 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

21 MARZO 2026 | BOLOGNA – Unipol Arena SOLD OUT

23 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

24 MARZO 2026 | MILANO - Unipol Forum SOLD OUT

28 MARZO 2026 | FIRENZE - Mandela Forum SOLD OUT

30 MARZO 2026 | PADOVA - Kioene Arena SOLD OUT

Oltre al tour nei palasport, Giorgia sarà in concerto nel corso della prossima estate con "G – Summer", un tour di 13 date in alcune delle più belle location estive che toccherà città diverse rispetto al tour nei palasport per raggiungere i fan di tutta Italia, e due appuntamenti speciali all'Arena di Verona e alla Reggia di Caserta. Il tour partirà con una DATA ZERO all'Arena del Mare 42° 15° di Termoli il 7 luglio.

I biglietti per la nuova data saranno disponibili da ora su Ticketone e vendite abituali.

Queste le date di "G – Summer":

10/07/2026 | TERMOLI (CB) – ARENA DEL MARE 42° 15° DATA ZERO

13/07/2026 | VIGEVANO (PV) - VIGEVANO IN CASTELLO / CASTELLO SFORZESCO

15/07/2026 | ASTI - ASTI MUSICA / PIAZZA ALFIERI

17/07/2026 | PALMANOVA (UD) - ESTATE DI STELLE 2026 / PIAZZA

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - PORTANOVA: "IL NAPOLI PUÒ CENTRARE IL SECONDO POSTO, POSITIVO IL RITORNO AL GOL DI LUKAKU, PUÒ ESSERE UTILE IN QUESTO FINALE DI STAGIONE PER L'OBIETTIVO CHAMPIONS, VERGARA MI HA IMPRESSIONATO"



NAPOLI – DANIELE PORTANOVA, ex difensore del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio ... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



NM LIVE - CARMINE ESPOSITO: "VERONA-NAPOLI UNA GRANDE GODURIA, HOJLUND E LUKAKU POSSONO GIOCARE INSIEME, IMPORTANTISSIMO IL RECUPERO DI ANGUISSA, MCTOMINAY E DE BRUYNE"



NAPOLI - CARMINE ESPOSITO, ex attaccante dell'Empoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio P... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



AUGURI AZZURRI - LA SSC NAPOLI: "NERES COMPIE 29 ANNI, BUON COMPLEANNO!"



NAPOLI - Compleanno in casa azzurra. David Neres compie 29 anni. L'attaccante del Napoli è nato il 3 marzo del 199... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GRANDE

19/07/2026 | CATTOLICA (RN) - ARENA DELLA REGINA

21/07/2026 | ESTE (PD) - ESTE MUSIC FESTIVAL / CASTELLO CARRARESE

23/07/2026 | PISA - PISA SUMMER KNIGHTS / PIAZZA DEI CAVALIERI

28/07/2026 | CATANIA - SOTTO IL VULCANO FEST / VILLA BELLINI

01/08/2026 | ROCCELLA JONICA (RC) - ROCCELLA SUMMER FESTIVAL / TEATRO AL CASTELLO

03/08/2026 | SANTA MARIA DEL CEDRO (CS) - TIRRENO FESTIVAL / ARENA DEI CEDRI

06/08/2026 | OSTUNI (BR) - ARENA BIANCA 2026 / FORO BOARIO

21/09/2026 | CASERTA – REGGIA DI CASERTA, PIAZZA CARLO DI BORBONE

28/09/2026 | VERONA – ARENA DI VERONA

Ad accompagnare Giorgia sul palco Sonny Thompson (basso/chitarra), Mike Scott (chitarra), William Mylious Johnson (batteria), Gian Luca Ballarin (piano/tastiere), Fabio Visocchi (tastiere), Diana Winter (corista), Andrea Faustini (corista), Valentina Sgarbossa (archi - violoncello), Caterina Coco (archi - violino), Alessio Cavalazzi (archi - violino), Matteo Lipari (archi - viola).

Sul palco Giorgia porterà, oltre ai suoi più grandi successi, i brani contenuti nel suo ultimo album “G”, certificato disco d’ORO, tra cui il singolo “CORPI CELESTI”, attualmente in radio.

Scritta da Federica Abbate, Cripo e Raige e prodotta da Cripo e Enrico Brun, “CORPI CELESTI” racconta la spinta al coraggio che ognuno di noi deve mettere nella propria quotidianità per allargare lo sguardo su un’esistenza che ci tiene legati gli uni agli altri e che necessita di un atto di fiducia reciproca. Oltre alla Live Version pubblicata oggi, è visibile online anche il videoclip ufficiale di “CORPI CELESTI”, una raccolta di immagini inedite e backstage che ripercorrono il 2025 di Giorgia, tra emozioni, successi e riconoscimenti: (https://youtu.be/UF4THoMPJnw). Un 2025 straordinario appunto, dal DOPPIO PLATINO per LA CURA PER ME che ha superato i 165 milioni di stream globali diventando il secondo singolo più venduto del 2025, agli oltre 100.000 biglietti venduti per i live, passando dalla conquista dei vertici di tutte le classifiche radio con i singoli estratti da “G”.

NM LIVE - ZACCARIA: "NAPOLI, SERVE OTTIMISMO PER LA QUALIFICAZIONE CHAMPIONS, CHE SODDISFAZIONE VEDERE IL GOL DI LUKAKU COL VERONA, VEDREI BENE IL VAR A CHIAMATA"



NAPOLI - MARIO ZACCARIA, giornalista, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Zero, trasmissi... **Continua a leggere >>**

Le Riflessioni

Mister Z

Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli-Torino, come finirà?

- 1
- X
- 2

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

SERIE A | **CHAMPIONS LEAGUE** | **EUROPA LEAGUE**

TEAM **MARCATORI**

			Pt	V	N	P
1	INTER		67	22	1	4
2	MILAN		57	16	9	2
3	NAPOLI		53	16	5	6
4	ROMA		51	16	3	8
5	COMO		48	13	9	5
6	JUVENTUS		47	13	8	6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

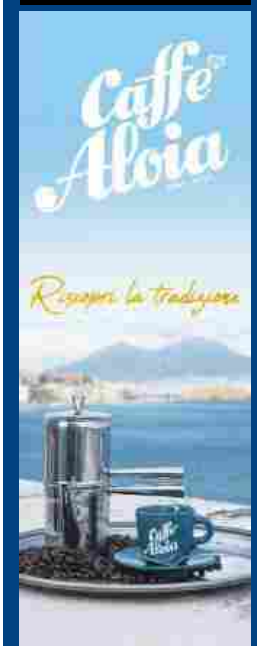
		Pt	V	N	P
7	ATALANTA	45	12	9	6
8	BOLOGNA	39	11	6	10
9	SASSUOLO	38	11	5	11
10	UDINESE	35	10	5	12
11	LAZIO	34	8	10	9
12	PARMA	33	8	9	10
13	TORINO	30	8	6	13
14	CAGLIARI	30	7	9	11
15	GENOA	27	6	9	12
16	FIORENTINA	24	5	9	13
17	CREMONESE	24	5	9	13
18	LECCE	24	6	6	15
19	PISA	15	1	12	14
20	HELLAS VERONA	15	2	9	16

TUTTO SULLA SERIE A

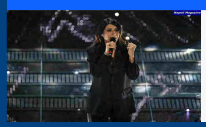
LO SCRIGNO - "FRENCH LOVER", LA COMMEDIA ROMANTICA CON OMAR SY FA SOGNARE AD OCCHI APERTI



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr
Tumblr
Pinterest



ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



03.03 15:18 - MUSICA - Giorgia, riparte il "G - Palasport", si aggiunge una nuova data al tour estivo, il 21

03.03 14:32 - L'INIZIATIVA - "Raccontare i Cantieri": il giovedì dal 5 marzo a fine luglio 2026 aprono al pubblico i

03.03 14:28 - MUSICA - Vincenzo Zitello con Fulvio Renzi e Folk Studio A in scena al Festival "Vo' on the Folks"

03.03 14:20 - SPETTACOLI - "I Turni" di Cristina Comencini, al Teatro Mercadante di Napoli dal 4 al 15

03.03 13:51 - CINEMA - Nafafe', numeri da record per il Festival napoletano del cortometraggio



02.03 17:26 - SPETTACOLI - Successo al Teatro Totò per Canta Napoli 3.0



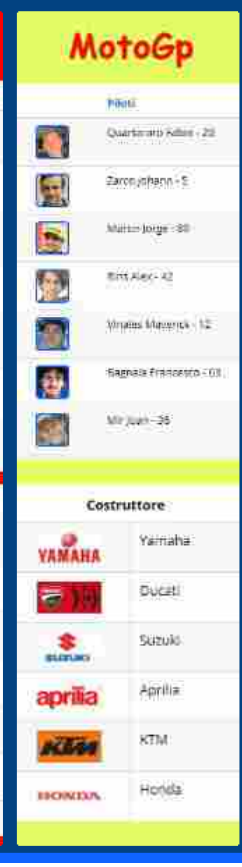
02.03 16:19 - SANREMO 2026 - I bookmaker lo avevano detto: effetto TonyPitony per Ditonellapiaga e Sal

02.03 16:06 - SPETTACOLI - "Stoc ddò - Io sto qua!" di Sara Bevilacqua al Teatro Karol di Castellammare di



02.03 15:49 - EVENTO - Per la prima volta a Napoli "One Day Choir" con Sing Your City alla Chiesa di San Rocco





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

WWW.CAFFEALOIA.IT

Interactive Zone

- Champions League
- Europa League
- Fantacalcio
- Campionato
- Classifica
- Calendario e Risultati
- Statistiche SSC Napoli
- Statistiche Squadre
- Albo d'oro

Il Menu di NM

- In Primo Piano
- In Evidenza
- L'Editoriale
- Il Punto
- Social Network
- Tutti In Rete
- L'Angolo



02.03 15:32 - SPETTACOLI - “Rosaura alle dieci” di Marco Denevi al Teatro Eduardo De Filippo di Arzano



02.03 15:30 - SPETTACOLI - "Sconosciuto. In attesa di rinascita" di e con Sergio Del Prete al Teatro Sala



02.03 15:28 - LIBRI - "Attuare la Costituzione" di Luigi de Magistris, la presentazione a Napoli il 5 marzo



02.03 15:27 - L'INIZIATIVA - 8 marzo al Parco di Ercolano, ingresso gratuito alle donne nei musei e nei luoghi della

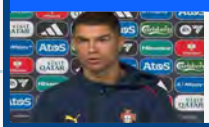


02.03 15:20 - L'INIZIATIVA - L'8 marzo ingresso gratuito per le donne alla Reggia di Caserta per il pubblico della

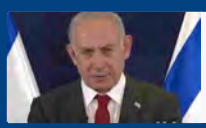


02.03 15:16 - UCI CINEMAS - A Casoria l'anteprima evento di “Notte prima degli esami 3.0” con il cast collegato in

TUTTE LE ULTIMISSIME



03.03 15:26 - NEWS - Iran: il jet privato di Cristiano Ronaldo vola a Madrid, giallo su una fuga da Riyadh



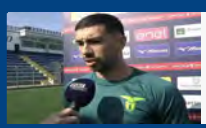
03.03 15:22 - ISRAELE - Netanyahu: "In Iran un'azione rapida, aprirà la strada alla pace con i Paesi arabi"



03.03 15:14 - L'OPINIONE - Biasin: "L'Inter e il Napoli hanno fatto una brutta figura in Champions"



03.03 15:11 - RADIO CRC - Napoli, Buongiorno: "Siamo contenti per Lukaku, è fondamentale riaverlo con



03.03 15:08 - COPPA ITALIA - Lazio, Zaccagni: "L'Atalanta è una grande squadra, ma dobbiamo sfruttare



03.03 15:05 - COPPA ITALIA - Atalanta, Zalewski: "Vogliamo prenderci questo trofeo, non ci dobbiamo fermare"



03.03 15:02 - NEWS - L'Ambasciata americana a Riyadh: "Attacco imminente nell'est dell'Arabia

Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine



Le News più lette

OGGI | IERI

- NEWS - Iran: il jet privato di Cristiano Ronaldo vola a Madrid, giallo su una fuga da Riyadh
- ISRAELE - Netanyahu: "In Iran un'azione rapida, aprirà la strada alla pace con i Paesi arabi"
- MUSICA - Giorgia, riparte il "G - Palasport", si aggiunge una nuova data al tour estivo, il 21 settembre alla Reggia di Caserta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATO SERIE A 0 COMMENTI

Frecciarossa Final Eight di Coppa Italia: grande crescita per LBA, oltre 76.000 utenti su LBATV

03/03/2026 **15:14**

La LBA ha stilato il bilancio complessivo delle Frecciarossa Final Eight di Coppa Italia 2026: crescita costante per LBATV.

Oltre ai numeri fatti registrare all'Inalpi Arena nei giorni della competizione – con il record

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

assoluto di 12.597 presenze per una finale di Coppa Italia e gli oltre 40.000 spettatori complessivi per l'intero torneo – la Frecciarossa Final Eight 2026 ha confermato **la costante crescita di LBA anche sui propri canali digitali**.

Attraverso contenuti esclusivi, format originali, highlights e approfondimenti pubblicati sulle diverse piattaforme, la LBA ha ampliato ulteriormente il coinvolgimento del pubblico, rafforzando la propria presenza online. Un risultato reso possibile anche grazie al supporto dell'Official Advisor Infront.

LBATV: UNA CRESCITA COSTANTE

Dedicando ampi approfondimenti nei vari pre e post-partita, LBATV ha confermato la sua costante crescita di audience cumulata, raggiungendo **76.284 utenti cumulati per un totale di 76.108 ore di visione complessiva**.
Va sottolineato come nei giorni della Final Eight si siano collegati alla piattaforma un totale di 6.600 nuovi iscritti, che hanno fatto salire il dato complessivo degli utenti registrati ad oltre **70 mila.**

CONTENUTI SOCIAL: LE VISUALIZZAZIONI AUMENTANO DEL 50%

I contenuti realizzati da LBA nella settimana dell'evento sono stati **1.160** (+23.5% rispetto al 2025). Significativo l'aumento delle visualizzazioni (**37.167.633**, +50.9%), delle interazioni (**721.693**, +27.9%), e della visione dei video pubblicati (**7.292.850** visualizzazioni, +15.1%).

I contenuti più visualizzati sono stati i post su Instagram con la card dei campioni dell'EA7 Emporio Armani Milano (**348.095)**, seguito dal post con Peppe Poeta nei festeggiamenti con la sua squadra (**220.476)** e dal reel con l'alzata della coppa dell'Olimpia (**155.518)**.

In crescita anche **sito e app** di Lega Basket, che hanno totalizzato **109.960 utenti (+7,8%** rispetto all'edizione 2025)**,** per un totale di **254.283 sessioni** (+**4,8%** rispetto allo scorso anno) e **947.241 visualizzazioni**.

Importante il contributo delle **5 Community di basket** coinvolte da LBA (La Giornata Tipo, Cronache di Basket, Trash Talking, Mr.Hoop, Overseas Magazine), che hanno realizzato **185 contenuti**, totalizzando **12.861.195 visualizzazioni** (+27,3% rispetto alle views generate nella Final Eight 2025) e supportando la LBA nell'amplificare lo spettacolo della manifestazione. Lo stesso vale anche per il coinvolgimento di influencer e celebrity, con la presenza di **46 ospiti** nelle varie giornate, che hanno contribuito con **406 contenuti realizzati sui propri canali** per un totale di **18.456.715 visualizzazioni**.

Grazie al supporto dell'Official Advisor Infront, LBA ha realizzato **415 contenuti digitali** promozionali per i propri partner, generando **7.267.958 visualizzazioni.**

IL SUCCESSO DELL'LBA SHOWTIME GAME: PIÙ 9 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL LBA, OLTRE 12 MILIONI TOTALIZZATI DAI TALENT COINVOLTI

Il primo LBA Showtime Game, oltre ai quasi 3.000 spettatori all'Inalpi Arena, ha fatto registrare numeri di assoluto rilievo sui social. La sfida tra le squadre capitanate da Andrea Bargnani e Gianluca Gazzoli ha generato **9.084.366 visualizzazioni** (di cui **1.977.454** di video) e **290.172 interazioni** su **108 contenuti** sui canali social.

Il contenuto che ha ricevuto più visualizzazioni sui canali LBA è stato il post su Instagram con la presentazione del Team Gazzo e del Team Mago (1.147.747), seguito dal reel con il lancio di Bargnani e Gazzoli dello Showtime Game (837.000) e dal post con l'MVP della partita, Pierluigi Pardo (803.451).

HOT NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

L'amplification generata dai grandi ospiti che hanno partecipato alla sfida (dai coach Carlton Myers e Sasha Danilovic ad Alvin, Marco Belinelli, Carl Brave, Martin Castrogiovanni, Bruno Cerella, Giulia Cicchinè, Eddy Idem, Jakidale, Tommaso Marino, Pippo Palmieri, Pierluigi Pardo, Lorenzo Pinciroli, Andrea Presti, Rhove, Alice Sabatini, Sapre, Shade, Matteo Soragna, Valentina Vignali e Camilla Vescovi) ha poi portato ad ulteriori **12.521.496 visualizzazioni** su **263 contenuti** da loro realizzati.

I NUMERI DELLA FASE FINALE DELLA IBSA NEXTGEN CUP: OLTRE 33 MILA VISUALIZZAZIONI SU LBATV

Anche la **Fase Finale della IBSA NextGen Cup**, novità dell'edizione 2026 della Frecciarossa Final Eight, ha generato numeri in grado di confermare il forte interesse attorno alla manifestazione: **33.129 visualizzazioni complessive, per 12.612 utenti cumulati e 2.590 nuove registrazioni alla piattaforma.**

La gara più seguita è stata la finale tra Virtus EmilBanca Bologna ed EA7 Emporio Armani Milano, capace di totalizzare da sola 11.697 visualizzazioni.

Per quanto riguarda invece i numeri registrati sui canali social di LBA, sono stati registrate **4.074.197 visualizzazioni** (di cui **627.039 video**) **su 143 contenuti pubblicati**, generando **109.698 interazioni.** Gran contributo anche dalla community partner **ItalHoop**, da **72 contenuti** ed un totale di **1.505.237** visualizzazioni.

I contenuti più visti della Fase Finale della IBSA NextGen Cup sui canali social di LBA sono stati i post su Instagram della card che celebra i campioni della Virtus EmilBanca Bologna (**224.373 visualizzazioni**), seguito dalla card con il risultato della finale del torneo (**194.772**) e il post con il tabellone della finale (**184.345**).

LA FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2026 ALL'ESTERO: 8.230 UTENTI SU EUROLEAGUE TV

Grazie agli accordi definiti dall'Official Advisor Infront, la Frecciarossa Final Eight 2026 è stata trasmessa anche nei Balcani (TV Arena), nei Paesi Baltici (Setanta Sports), in Grecia (COSMOTE TV), Israele (Charlton), Polonia (Polsat), Ucraina (MainCast), Stati Uniti (Napoli Basketball TV) e SudAmerica (BasquetPass TV).

La Coppa Italia è stata poi offerta in freemium su **EuroLeague TV** e visibile in Turchia, Regno Unito, Svizzera, Bulgaria, Germania, Austria, Finlandia, Paesi Bassi, Belgio, Svezia, Norvegia, Danimarca, Portogallo, Romania, Ungheria, Emirati Arabi Uniti e Australia. Aggiungendo altri **8.230 utenti cumulati**.



Articolo di: Kevin Martorano (9715 articoli)

COMMENTA VISUALIZZA COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPORTEFINANZA.IT

www.ecostampa.it

Tensioni in Medio Oriente: quando i missili fermano lo sport globale



Lo sport non vive in una bolla. Lo dimostra, ancora una volta, la crisi esplosa nel fine settimana in Medio Oriente, quando i raid americani e israeliani sull´Iran, seguiti dai missili di rappresaglia lanciati da Teheran contro le basi statunitensi nella regione, hanno innescato la chiusura degli spazi aerei di Emirati Arabi Uniti, Qatar e Bahrain, nodi cruciali del traffico aereo internazionale. Le conseguenze sul calendario sportivo globale sono state immediate e, in alcuni casi, potenzialmente devastanti. Tennis, quarantuno persone bloccate a Dubai Partiamo dal tennis. Al termine del Dubai Duty Free Championships, quarantuno tra tennisti, arbitri, addetti alla sicurezza e giornalisti si sono ritrovati prigionieri negli Emirati. Tra loro spiccano i nomi di Daniil Medvedev, fresco vincitore del torneo con il suo ventitreesimo titolo ATP in carriera, Andrey Rublev e i doppisti Harri Heliövaara, Henry Patten, Mate Pavic e Marcelo Arévalo. Tutti attesi a Indian Wells, in California, per il BNP Paribas Open Masters 1000 il cui tabellone principale è stato sorteggiato nella notte italiana. Mentre le qualificazioni sono in corso, il primo turno del torneo sarà venerdì 6 marzo. L´ATP ha convocato una riunione d ´emergenza per individuare vie d´uscita: sei ore di auto fino all´Oman (il cui aeroporto è però chiuso) oppure dieci ore verso Riad, in Arabia Saudita. Opzioni giudicate troppo rischiose dai giocatori, che hanno scelto di restare negli hotel, trasformati in rifugi con letti nei piani sotterranei e misure di sicurezza rafforzate. « La situazione è insolita, ma in pratica l´unico problema è che lo spazio aereo è chiuso. Nessuno sa quando potremo ripartir e», ha dichiarato Medvedev in un video pubblicato sui social. Una lucidità, quella del russo, che contrasta con le ore vissute da Holger Rune a Doha per la sua riabilitazione: la madre Aneke ha descritto quattro attacchi missilistici intercettati nel cielo, con strisce bianche e detonazioni che hanno trasformato la notte in un incubo. Verso Indian Wells Cobolli re del Messico, Darderi e Cinà completano il weekend d´oro dell´Italia Flavio Cobolli conquista il titolo ad Acapulco ed ottiene il suo best ranking. In trionfo anche gli altri azzurri. Un weekend storico per il tennis italiano, a pochi giorni dall ´esordio a Indian Wells. Formula 1: lo spettacolo va avanti, ma la logistica traballa Diversa la situazione in Formula 1, dove il Gran Premio d´Australia di domenica non è in discussione. Tuttavia, l´impatto logistico è tutt´altro che trascurabile. Circa duemila tra tecnici, ingegneri e operatori dello staff hanno dovuto riprogrammare i propri itinerari verso Melbourne, con Dubai, Abu Dhabi e Doha classici scali intermedi tra Europa e Australia improvvisamente inaccessibili. La Formula 1 ha reagito noleggiando tre voli charter per trasportare circa quattrocento addetti ai lavori ancora in Europa, replicando quanto già fatto durante la pandemia di COVID-19. « I piloti saranno qui, gli ingegneri saranno qui, i team principal saranno qui. Sono loro ad aver avuto la priorità », ha rassicurato Travis Auld, CEO del Gran Premio d´Australia. A preoccupare maggiormente sono però le gare di aprile: il Gran Premio del Bahrain il 12 e quello dell´Arabia Saudita il 19 rischiano di trasformarsi in un rebus. Il Bahrain è stato direttamente colpito dai missili iraniani, con una base navale americana raggiunta a soli trentadue chilometri dal circuito internazionale. La FIA ha dichiarato di monitorare la situazione « con attenzione e responsabilità », mentre Pirelli ha annullato i test sugli pneumatici da bagnato previsti a Sakhir nei giorni scorsi. Non è la prima volta che il Circus si trova in questa posizione: nel 2011 il GP del Bahrain fu cancellato per le rivolte della Primavera Araba, nel 2022 una raffineria vicino a Jeddah fu colpita dai missili Houthi durante il weekend di gara. Ma la posta in gioco finanziaria è oggi molto più alta. Le quote di partecipazione versate dai promotori mediorientali ammontano a decine di milioni di dollari, e i legami tra capitali del Golfo e squadre di F1 sono profondi. Il fondo sovrano del Bahrain possiede la McLaren Racing , Abu Dhabi controlla la casa automobilistica, il Qatar ha quote nell´Audi in F1 e il colosso saudita Aramco è sponsor globale dello sport e main sponsor dell´ Aston Martin Tv sportiva nel USA F1, Apple e Netflix fanno squadra: accordo storico per il GP del Canada Apple TV e Netflix hanno siglato un´alleanza inedita per la distribuzione della F1 negli Stati Uniti. Il GP del Canada sarà trasmesso in diretta su entrambe le piattaforme, mentre Drive to Survive approda su Apple TV. Volley, scherma e ciclismo: danni collaterali Le ripercussioni si moltiplicano anche in altri sport. Le squadre di Superlega di volley Cuneo e Cisterna sono bloccate a Dubai nel mezzo del Nas Sport Tournament. « La pallavolo passa in secondo piano, ha ammesso con onestà Candido Grande, direttore sportivo di Cisterna. La preoccupazione c´è: non siamo abituati a vivere in un contesto con il rischio che possa succedere qualcosa di incontrollabile ». Il torneo prosegue con il benestare del governo locale, ma la situazione è definita dagli stessi protagonisti « in evoluzione ». La Federazione Internazionale di Scherma (FIE) ha invece optato per la prudenza totale, rinviando a data da destinarsi le tappe di Coppa del Mondo di fioretto al Cairo e quelle di sciabola a Padova e Atene, con delegazioni che non avrebbero potuto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

raggiungere la destinazione. « Una scelta di forza maggiore, spiega la FIE, per garantire che le delegazioni non siano private della partecipazione per ragioni indipendenti dalla loro volontà ». Ancora più netta la rinuncia della Federciclismo italiana alla prima prova di Coppa del Mondo su pista a Perth: la cancellazione dei voli Qatar Airways e l´assenza di alternative valide hanno reso impossibile organizzare la trasferta australiana « garantendo la partenza dell´intera squadra in un´unica soluzione ». cambio in corsa Torino scippa il volley a Milano: sarà l´Inalpi Arena ad ospitare le F4 di CEV Champions League La fase finale del torneo continentale era stata inizialmente assegnata al Santa Giulia: subentra il capoluogo piemontese, mentre sono state scartate le soluzioni Assago e Rho. Basket europeo nel caos Il basket europeo non è stato risparmiato. Il torneo Next Gen di Abu Dhabi, in corso proprio mentre gli Emirati venivano colpiti dai raid iraniani, è stato immediatamente sospeso. In grossa difficoltà anche il Dubai Basketball, la cui trasferta sul campo del Partizan prevista per il 5 marzo è stata rinviata a data da destinarsi. In Israele, dove il campionato è stato nuovamente fermato, il derby tra Maccabi e Hapoel Tel Aviv non si disputerà: entrambe le società hanno lasciato il Paese, con il Maccabi che si trasferirà temporaneamente a Belgrado e l´Hapoel che farà base a Sofia. Uno scenario che complica ulteriormente la situazione di Hapoel-Paris Basketball, gara valida per il ventunesimo turno di EuroLega: inizialmente fissata per il 6 gennaio, poi riprogrammata al 3 marzo, è ora nuovamente in stand-by. Il dato forse più eclatante riguarda però i giocatori bloccati negli Emirati. Secondo quanto riferito da Dejan Kamenjaevic, GM del Dubai Basketball, sarebbero quattordici i cestisti che si trovavano negli Emirati per una breve vacanza e ora non possono raggiungere le rispettive squadre. scenario in evoluzione NBA ed Eurolega, la nomina di Chus Bueno mette fine alla guerra fredda Le due organizzazioni sembrano avviarsi verso una normalizzazione dei rapporti con il nuovo ad della massima competizione cestistica europea chiamato a svolgere un ruolo da pontiere. Un sistema vulnerabile Ciò che emerge con chiarezza da questa crisi è la fragilità strutturale del calendario sportivo internazionale di fronte agli imprevisti geopolitici. Lo sport globale dipende da infrastrutture aeroportuali concentrate in aree instabili, da sponsor e investitori legati a governi che oggi si trovano al centro di un conflitto aperto e da logistiche millimetri che bastano pochi missili a mandare in frantumi. La stagione 2026 di Formula 1 , come il circuito ATP o le coppe mondiali delle discipline minori, è costruita su un equilibrio precario. Quando la realtà irrompe e lo fa sempre, prima o poi lo sport scopre di non poter davvero isolarsi dal mondo in cui esiste. Non perderti Inter-Juventus, Napoli-Roma, Milano Cortina 2026 e molto altro su DAZN. Attiva il pacchetto FULL a 29,99 euro al mese anziché 49,99 euro. Clicca qui e scopri di più. Vedi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Achille Lauro in concerto, la possibile scaletta del tour nei palazzetti

03 mar 2026 - 17:38

©Ansa



Parte il 4 marzo da Eboli il nuovo tour di Achille Lauro. Un tour che lo porterà per i palazzetti di tutta Italia, e che regalerà ai fan un viaggio nella sua intera carriera

Dopo il doppio sold out al Circo Massimo dell'estate 2025, **Achille Lauro** (FOTO) **porta il suo show nelle arene al coperto di tutta Italia con il *Palazzetti Live 2026***, in partenza il 4 marzo da Eboli e destinato a toccare le principali città del Paese nelle prossime settimane.

La scaletta e lo show

La scaletta ufficiale del tour *Palazzetti Live 2026* non è stata pubblicata dall'organizzazione: parte della sorpresa dello show è non sapere esattamente cosa aspettarsi. Tuttavia, partendo dalla scaletta del Circo Massimo 2025 e dai singoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

dell'album *Comuni Mortali*, è possibile tracciare un quadro attendibile dei brani attesi. La scaletta si sviluppa come un percorso cronologico a ritroso: si parte dai brani più recenti per risalire gradualmente verso i classici della carriera, con *Rolls Royce*, *Me ne frego* e *16 marzo* che storicamente funzionano da momento collettivo ad alto voltaggio. Il finale è riservato ai brani più iconici, in un crescendo che nei concerti precedenti ha portato la sala a cantare in coro per gli ultimi venti minuti.

In scaletta sono attesi i brani dell'ultimo progetto discografico, tra cui *Amore Disperato*, *Mortali*, *Amor*, *Incoscienti giovani* e *Senza una stupida storia*. La scaletta attesa copre dunque l'intera discografia, da *1969* e *Bam Bam Twist* dei primi album fino ai brani più recenti, con un filo narrativo che Lauro stesso ha descritto come "**la storia di un uomo che cerca di capire dove finisce il personaggio e dove comincia l'uomo"**.

Le date del tour

Il tour di Achille Lauro prende il via il 4 marzo dal Palasele di Eboli, per proseguire il 6 e 7 marzo a Roma al Palazzo dello Sport, il 9 e 10 marzo a Bari al Palaflorio, il 12 marzo a Padova alla Kioene Arena, il 14 e 24 marzo a Torino all'Inalpi Arena, il 16, 17 e 27 marzo ad Assago all'Unipol Forum, il 20 e 29 marzo a Casalecchio di Reno all'Unipol Arena e il 21 e 22 marzo a Firenze al Nelson Mandela Forum. Molte date hanno già registrato il sold out, con raddoppi a Bari, Firenze, Torino, Bologna e una terza data aggiunta a Milano a conferma dell'affetto del pubblico.

La carriera di Achille Lauro

Da protagonista del mondo urban-street, **Achille Lauro** è diventato rapidamente icona glam, punk-rocker, pop star e autore in grado di smantellare ogni stereotipo, sempre pronto a rinnovarsi e a muoversi facilmente tra generi ed epoche nel mondo della musica, del fashion e dell'arte. Nel 2026 ha partecipato al Festival di Sanremo come co-conduttore, dopo le partecipazioni in gara con *Rolls Royce e Me ne frego* e del 2021 come super ospite, portando quest'anno la ballad *Incoscienti giovani*, ispirata a una storia vera nata ai bordi del Grande Raccordo Anulare della Capitale. Nel 2024 ha partecipato come giudice a *X Factor*, segnando un record assoluto nella storia del programma e portando tutta la sua squadra in finale. A dicembre dello stesso anno è uscito il docufilm *Ragazzi Madre – L'Iliade*, disponibile su Prime Video, che racconta i dieci anni di carriera dell'artista. Il suo album *Comuni Mortali* rappresenta un nuovo percorso ispirato ai grandi nomi del cantautorato italiano, frutto di una lunga permanenza tra Los Angeles e New York, dove si è concesso il tempo per produrre e scrivere il suo lavoro più intimo. E il pubblico, evidentemente, ha risposto.



Perché una canzone di Lauro è diventata simbolo di Crans Montana

TAG:

- ACHILLE LAURO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

03/03/2026



Torino si prepara ad accogliere il ritorno di Renato Zero, **atteso con due concerti all'Inalpi Arena sabato 7 e domenica 8 marzo**. Dopo il trionfale esordio a Roma e i tutto esaurito registrati a Firenze, l'"ORAZERO IN TOUR" approda sotto la Mole con uno spettacolo che si annuncia imponente e della durata di oltre tre ore.

La tappa torinese promette di trasformare il palasport in un grande raduno dei "Sorcini", pronti a celebrare ancora una volta l'artista romano. Il tour, prodotto da Tattica, sta collezionando numeri importanti in tutta la penisola e anche in Piemonte l'entusiasmo è alle stelle, con il pubblico pronto a vivere un'esperienza che va oltre il semplice concerto.

Lo show sarà un percorso tra memoria e attualità. Per la prima volta dal vivo **verranno presentati i brani di "L'OraZero", ultimo progetto discografico dell'artista,** un lavoro intenso che affronta temi sociali, inquietudini e speranze. Accanto alle novità non mancheranno i grandi classici che hanno segnato oltre cinquant'anni di carriera: da "Il Carrozzone" a "Cercami", fino al gran finale con "I migliori anni della nostra vita" e "Il cielo". Spazio anche a momenti più ritmati, **come il medley con "Triangolo" e "Mi vendo", capace di unire generazioni diverse sotto lo stesso ritmo.**

Sul palco, insieme a Zero, una band guidata da Danilo Madonia, un coro composto da otto elementi e i contributi video dell'Orchestra Piemme Project. La scenografia, ideata dallo stesso artista, sarà arricchita dagli interventi di Gabriele Lavia e Luca Ward, in un intreccio tra musica e teatro che renderà l'evento una vera opera totale.

Per Info e biglietti clicca qui
https://www.vivaticket.com/it/tour/renato-zero-l-ora-zero-in-tour-2026/4480?gad_source=1&gad_campaignid=23024768538&gbraid=0aaaapd7cx2srpn3xvdv2zl_tegqxohrg&gclid=cjwkcaiaqprnbhb6eiwame3yhrmejfebswwybmqu2mlc-ympul9bcvw4uvnnh-bix0sekkb86rmgpxoctpcqavd_bwe

Cultura Appuntamenti Sport Arte Lavoro

Ti è piaciuto l'articolo?

Condivilo su tutti i social e menziona **TorinoNews24 - Notizie da Torino**

f inX

Potrebbero interessarti



03/03/2026 Pensioni, chi ci va oggi prende l'81% dello stipendio – Chi ci andrà nel 2060 prenderà solo il

→ Leggi Tutto

03/

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Giorgia torna a Torino: il 13 marzo il G Palasport accende l'Inalpi Arena



Torino si prepara ad accogliere uno degli eventi musicali più attesi della stagione: venerdì 13 marzo 2026 Giorgia sarà protagonista all´ Inalpi Arena con il suo G Palasport , il tour che riparte dopo il tutto esaurito del 2025. Nove date nei principali palazzetti italiani, otto già sold out , a conferma di un entusiasmo che non si ferma. Sul palco, oltre ai grandi successi, l´artista porterà i brani dell´ultimo album G (disco d´oro), tra cui il singolo Corpi Celesti , attualmente in radio. Proprio oggi è uscita a sorpresa una Live Version del brano: ?? Video: https://youtu.be/PY9J_knZhaA Ad accompagnarla una band internazionale di altissimo livello per uno show che unisce potenza vocale, arrangiamenti raffinati e una produzione scenica coinvolgente. ?? Biglietti Come acquistare Per la data di Torino (13 marzo 2026 Inalpi Arena) Sito ufficiale organizzatore: https://www.friendsandpartners.it Ticketone: https://www.ticketone.it Punti vendita autorizzati e circuiti abituali Si consiglia di verificare online la disponibilità aggiornata e le eventuali ultime emissioni. ?? Estate 2026: G Summer Dopo i palasport, Giorgia tornerà live con 13 date estive , tra cui due appuntamenti speciali all´Arena di Verona e alla Reggia di Caserta. Biglietti già disponibili su Ticketone e nei punti vendita abituali. ?? Dove si trova l´Inalpi Arena Indirizzo: Corso Sebastopoli 123, Torino ?? Maps: https://www.google.com/maps/place/Inalpi+Arena+Torino ?? Riepilogo Evento: G Palasport Artista: Giorgia Data Torino: 13 marzo 2026 Location: Inalpi Arena, Torino Info e ticket: friendsandpartners.it ticketone.it Video Corpi Celesti Live: https://youtu.be/PY9J_knZhaA Una serata che si preannuncia imperdibile per il pubblico torinese, pronta a celebrare una delle voci più amate della musica italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Renato Zero arriva a Torino con L'ORAZERO IN TOUR: doppio sold out all'Inalpi Arena



Dopo i trionfi di Roma e Firenze , con una lunga serie di date tutte esaurite, Renato Zero porta a Torino il suo attesissimo L´ORAZERO IN TOUR . Due gli appuntamenti in programma all´ Inalpi Arena sabato 7 marzo e domenica 8 marzo , entrambi già sold out , a conferma del legame indissolubile con il suo pubblico, i fedelissimi sorcini. Lo spettacolo prodotto da Tattica supera le tre ore di musica ed emozioni , accompagnando gli spettatori nel cuore dell´ultimo album L´OraZero , eseguito per la prima volta dal vivo. In scaletta anche i grandi classici come Cercami Il Carrozzone Il triangolo Mi vendo Il cielo e I migliori anni della nostra vita Sul palco una band d´eccellenza guidata da Danilo Madonia, un coro a otto voci e contributi video speciali, per uno show impreziosito da scenografie spettacolari e visual immersivi. Biglietti e informazioni utili I biglietti sono disponibili (per eventuali nuove disponibilità o altre date) su: Sito ufficiale https://www.renatozero.com Vivaticket https://www.vivaticket.com Punti vendita Vivaticket su tutto il territorio nazionale Radio partner: RTL 102.5 Il tour viaggia con Italo , che propone agevolazioni sui collegamenti ferroviari. Evento: L´ORAZERO IN TOUR Artista: Renato Zero Date Torino: 7 e 8 marzo Location: Inalpi Arena Stato biglietti: Sold out (verificare eventuali disponibilità online) Info ticket: renatozero.com vivaticket.com Un evento tra i più attesi della stagione live, capace di unire generazioni diverse nel segno della grande musica italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

SOCIAL | CATEGORIE | NETWORK | SERVIZI | CONTATTI | Cerca...

SPORT

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3P



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Italia**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereitalia** o **Clicca QUI**.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



Samsung Galaxy Buds4, audio Hi-Fi tra design computazionale e...
2 273



Samsung svela la serie Galaxy S26: l'era degli smartphone AI...
2 266



Sanremo, esperti Sisal su terza serata: dai testa a testa al...
2 221

Sanremo, Roborock presenta la 'kermesse del pulito' in...
2 218



realme 16 Pro Series: imaging da 200 MP per la fascia media
2 212

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

SOCIAL | CATEGORIE | NETWORK | SERVIZI | CONTATTI | Cerca...

SPORT

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3P



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Italia**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereitalia** o **Clicca QUI**.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Samsung Galaxy Buds4, audio Hi-Fi tra design computazionale e...
2 273


Samsung svela la serie Galaxy S26: l'era degli smartphone AI...
2 266



Sanremo, esperti Sisal su terza serata: dai testa a testa al...
2 221

Sanremo, Roborock presenta la 'kermesse del pulito' in...
2 218

realme
realme 16 Pro Series: imaging da 200 MP per la fascia media
2 212

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Srl

SOCIAL | CATEGORIE | NETWORK | SERVIZI | CONTATTI | Cerca...

SPORT

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3A



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



"15 come noi": storie di vita, amore e impresa per i 15 anni...

2 24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT

Top News Ultima Ora



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 30 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Vivere Abruzzo, supplemento di Vivere Senigallia, testata edita da Edizioni Vivere SRL.Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007.Redazione: Via Carracci 4 60019 Senigallia AN Tel. 071.7921452.Progetto grafico: Ilaria Paolucci.Webmaster: Roberto Posanzini.
RSS: http://feeds.feedburner.com/vivereteramo. Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 2



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 2 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere alessandria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 38



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Telegram** di **Vivere Aosta**.
Cerca il canale **@vivereaosta** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 38 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



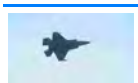
Commenti



vivere aosta
IL QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti



1' di lettura Vivere Toscana 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 9 letture

In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: gz3y-103

L'indirizzo breve è https://vivere.me/gz3y-103

Commenti

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

Bombole di GPL sequestrate dalla Finanza a Santa Maria a Monte e Terricciola

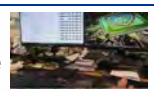


Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta crescita secondo il Financial Times

Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto dal Granduca




Firenze, 17enne si addormenta sulla tramvia: violentato da uno sconosciuto

Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici sui suoi dispositivi


vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sostenibilità, Gostoli (Rete Comuni Sostenibili): "Mense scolastiche strategiche contro spreco alimentare"

Sostenibilità, Lamberti (PlanEat): "Pianificazione digitale riduce sprechi mense scolastiche"


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere assisi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3A



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

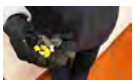
Il conto alla rovescia continua.

Notizie in tempo reale anche su:
Facebook | Telegram | WhatsApp | X | LinkedIn | Mastodon
Clicca e iscriviti!

QUI per iscriverti alla nostra newsletter.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


L'Umbria nel mirino della guerra: le aziende locali coinvolte...
2 47


Spaccia a Santa Maria degli Angeli, arrestato dopo le...
2 39


Nuovo slancio per i geometri: oltre 30 giovani iscritti...
2 36


Volley: i Block Devils chiudono in bellezza la regular season
2 25


Bastia Umbra: 20enne prova a rubare in negozio. Il complice...
2 24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

Vivere Umbria, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
RSS: http://feeds.feedburner.com/vivereumbria. Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.01 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatsapp e Telegram di Vivere Avezzano.
Per **Telegram** cercare il canale@vivereavezzano o cliccare su https://t.me/vivereavezzano.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereAvezzano oppure aggiungere il numero **376.0319482** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
È attivo anche la pagina **Facebook**: facebook.com/vivereavezzano.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 30 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere avezzano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 79



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 79 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere biella
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



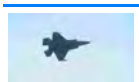
WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...



Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...



Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 48



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 48 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere bisceglie
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...
Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...
Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...
Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...
Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

https://vivere.me/gz3u
WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti
Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l´annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l´orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà venerdì 13 marzo alle ore 10:00 .
Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l´annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo . Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino - "Clash in Italy" - l´interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).
L´indicazione dell´orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l´acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.
Il conto alla rovescia continua.
È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram, WhatsApp, Facebook, Twitter, Mastodon e Viber di BOLOGNA NOTIZIE .
Per Telegram cercare il canale @Bologna_Notizie o cliccare su https://t.me/Bologna_Notizie .
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waBolognaNotizie oppure aggiungere il numero 376.0319481 alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Sono attivi anche la pagina Facebook : https://www.facebook.com/profile.php?id=100062338737072&locale=it_IT , l´account Twitter @VivereBologna , il profilo Mastodon: @VivereBologna@bologna.one e il canale Viber QUI .
WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti
03.03.2026 17:16 1
redazione@vivere.it
Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l´annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l´orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà venerdì 13 marzo alle ore 10:00 .
Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l´annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo . Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino - "Clash in Italy" - l´interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).
L´indicazione dell´orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l´acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.
Il conto alla rovescia continua.
È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram, WhatsApp, Facebook, Twitter, Mastodon e Viber di BOLOGNA NOTIZIE .
Per Telegram cercare il canale @Bologna_Notizie o cliccare su https://t.me/Bologna_Notizie .
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waBolognaNotizie oppure aggiungere il numero 376.0319481 alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Sono attivi anche la pagina Facebook : https://www.facebook.com/profile.php?id=100062338737072&locale=it_IT , l´account Twitter @VivereBologna , il profilo Mastodon: @VivereBologna@bologna.one e il canale Viber QUI .
Iscriviti alla nostra newsletter .
ARGOMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere bologna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3t



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram, WhatsApp, Facebook, Twitter, Mastodon e Viber di BOLOGNA NOTIZIE.
Per **Telegram** cercare il canale @Bologna_Notizie o cliccare su https://t.me/Bologna_Notizie.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waBolognaNotizie oppure aggiungere il numero **376.0319481** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Sono attivi anche la pagina **Facebook**: https://www.facebook.com/profile.php?

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


In due ore incendia numerose autovetture, motocicli e...
2 27


Discoteca abusiva e mancato rispetto della normativa...
2 27


Sgominato punto di spaccio: arrestati tre pusher dopo...
2 22


Lucio Dalla rivive a Bologna: omaggio con Stefano Fucili al...
2 21


Dalla Svizzera all'Emilia-Romagna: al via dal 30 maggio un...
2 19

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

id=100062338737072&locale=it_IT, l'account Twitter @VivereBologna, il profilo Mastodon: @VivereBologna@bologna.one e il canale Viber QUI.

Iscriviti alla nostra newsletter.

Commenti

Vivere Bologna, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore Responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
bologna@vivere.it
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere bologna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram, WhatsApp, Facebook, Twitter, Mastodon e Viber di BOLOGNA NOTIZIE.
Per **Telegram** cercare il canale @Bologna_Notizie o cliccare su https://t.me/Bologna_Notizie.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waBolognaNotizie oppure aggiungere il numero **376.0319481** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Sono attivi anche la pagina **Facebook**: https://www.facebook.com/profile.php?

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


In due ore incendia numerose autovetture, motocicli e...
2 27


Discoteca abusiva e mancato rispetto della normativa...
2 27


Sgominato punto di spaccio: arrestati tre pusher dopo...
2 22


Lucio Dalla rivive a Bologna: omaggio con Stefano Fucili al...
2 21


Dalla Svizzera all'Emilia-Romagna: al via dal 30 maggio un...
2 19

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

id=100062338737072&locale=it_IT, l'account Twitter @VivereBologna, il profilo Mastodon: @VivereBologna@bologna.one e il canale Viber QUI.

Iscriviti alla nostra newsletter.

Commenti

Vivere Bologna, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore Responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
bologna@vivere.it
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 61



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Bolzano**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viverebolzano** o **Clicca QUI**.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 61 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere bolzano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere trentino alto adige
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Merano: Trovato con quasi un chilo di cocaina, arrestato

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...

Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...

Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...

Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Bolzano, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE CALABRIA > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 9



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** di **Vivere Friuli-Venezia Giulia**.
Clicca QUI per trovare la pagina.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

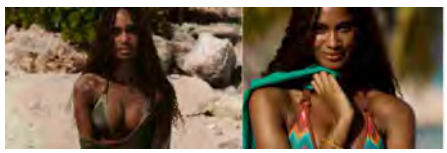
095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 9 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Reggio Calabria: Operazione Skyfall: la Squadra Mobile...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...



Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...



Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

vivere catania
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereCatania**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viverecatania**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: www.facebook.com/viverecatania/
Twitter: twitter.com/VivereCatania

Iscriviti alla nostra newsletter.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



Caltagirone: "Sabor Latino" alla Villa comunale, un viaggio...
2 35



A Catania il Concerto per gli 87 anni del Corpo Nazionale...
2 34



Al via il 26 febbraio i lavori notturni per la mitigazione...
2 20



A Primosole sequestrata un'autocarrozzeria abusiva con...
2 20



Unict: inaugurata al Museo dei Saperi la mostra "Antonio...
2 18

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere catania

www.ecostampa.it

Commenti

Vivere Catania, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

vivere cerignola
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ISCRIVITI AL NOSTRO CANALE YOUTUBE

SEGUICI SULLA NOSTRA PAGINA

RICEVI LE PRINCIPALI NOTIZIE IN TEMPO REALE SU TELEGRAM

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Bloccate a Dubai due sorelle di Cerignola, l'appello: "Fateci...
2 2421


Il modello Michele Mastrangelo di Cerignola al Festival di...
2 1144


Andrea Velotto da Rimini al Monterisi per tifare Audace Cerignola
2 277


Cerignola al Main Event dell'EPT Parigi 2026: protagonisti...
2 262


Mister Vincenzo Maiuri piace alla "piazza" di Cerignola: ecco...
2 195

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Commenti

Vivere Cerignola, supplemento di *Vivere Marche*, testata di Vivere SRL.

Direttore editoriale: **Antonio Dilorenzo** · Direttore responsabile: **Michele Pinto**
Registrazione presso il Tribunale di Ancona n. 9 del 29 agosto 2017 · Iscrizione ROC 30223
Informativa sulla Privacy

Segnalazioni e comunicati stampa: redazione@viverecerignola.it
Informazioni commerciali e inserzioni pubblicitarie: **348 2690684**

Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

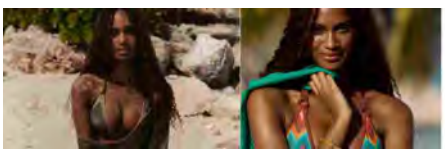
redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 30 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti




vivere corigliano rossano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


In Calabria: Mancuso guida incontri con i comuni colpiti...

Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

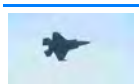


Reggio Calabria: Operazione Skyfall: la Squadra Mobile...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere cosenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatasapp e Telegram di **VivereCosenza**
Per Whatsapp aggiungere il numero **376.0319486** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viverecosenza**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: facebook.com/viverecosenza.it
Twitter: twitter.com/VivereCosenza

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


San Giovanni in Fiore: Rosaria Succurro nominata Commissario...
2 169


Oltre 6 milioni di euro: il sostegno di Arcea alle aziende...
2 166



Castrolibero, dibattito pubblico sul NO alla riforma della...
2 151


Il Comitato di quartiere della Riforma sostiene la proposta...
2 142



Elezioni Provinciali, il centro destra presenta Biagio...
2 140

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere cosenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatasapp e Telegram di **VivereCosenza**
Per Whatsapp aggiungere il numero **376.0319486** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viverecosenza**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3A

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


San Giovanni in Fiore: Rosaria Succurro nominata Commissario...
2 169


Oltre 6 milioni di euro: il sostegno di Arcea alle aziende...
2 166



Castrolibero, dibattito pubblico sul NO alla riforma della...
2 151


Il Comitato di quartiere della Riforma sostiene la proposta...
2 142



Elezioni Provinciali, il centro destra presenta Biagio...
2 140

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Facebook: facebook.com/viverecosenza.it
Twitter: twitter.com/VivereCosenza

Commenti

Vivere Cosenza, supplemento edito da Carmine Ivan Greco di Vivere Marche, testata di Vivere SRL.
Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Martri di Melissa 5 87040 Castrolibero (CS). Tel. +39 335 159 3911 - 0984 645956
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.01 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere cuneo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE CUNEO > SPORT

ARTICOLO

WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 6



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 6 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere cuneo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

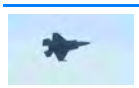
vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE EMILIAROMAGNA > SPORT

ARTICOLO

WWE Bologna 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere fasano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ricevi le notizie in tempo reale su Whatsapp o Telegram.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Tensioni in Medio Oriente: assistenza ai fasanesi negli...
2 111


Crisi in Medio Oriente: Attivate le procedure per il rientro...
2 101


Erosione a rischio idrogeologico, Sciannaro: "Tutta la Puglia...
2 77


Fasano, porta tra Adriatico e Valle d'Itria: Identità,...
2 75


Un nuovo direttivo per l'Associazione "Ignazio Ciaia" APS -...
2 57

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

x

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

*È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatsapp e Telegram di Vivere Fermo.*
*Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereFermo oppure aggiungere il numero **351.8341319** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.*
*Per Telegram cercare il canale **@vivere_fermo** o cliccare su*

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Fermo. Piscio di cani dappertutto. Strade indecenti. Che si fa?
2 1541



Fermo. E' morto Antonio Iacopini. Aveva 95 anni e una lunga...
2 1352


Candidato sindaco di Fermo, Fratelli d'Italia pensa al...
2 1162


Aborto, dati critici a Fermo. Calcinaro: "Impegno necessario...
2 1024


Satur Passione Casa apre a Porto San Giorgio: nuovo store...
2 850

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

t.me/vivere_fermo.

Iscriviti alla nostra newsletter

Commenti

Vivere Fermo testata di Vivere SRL edita dall'Associazione Progetto Comune. Direttore responsabile **Lorenzo Bracalente**. Registrazione presso il tribunale di Fermo n° 1 del 20 Febbraio 2018.
Redazione e Pubblicità: Contrada Miciangelo 2 Monte San Pietrangeli FM - 328.7665759
RSS: http://feedproxy.google.com/vivere fermo. Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

x

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

*È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatsapp e Telegram di Vivere Fermo.*
*Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereFermo oppure aggiungere il numero **351.8341319** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.*
*Per Telegram cercare il canale **@vivere_fermo** o cliccare su*

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Fermo. Piscio di cani dappertutto. Strade indecenti. Che si fa?
2 1541



Fermo. E' morto Antonio Iacopini. Aveva 95 anni e una lunga...
2 1352


Candidato sindaco di Fermo, Fratelli d'Italia pensa al...
2 1162


Aborto, dati critici a Fermo. Calcinaro: "Impegno necessario...
2 1024


Satur Passione Casa apre a Porto San Giorgio: nuovo store...
2 850

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

t.me/vivere_fermo.

Iscriviti alla nostra newsletter

Commenti

Vivere Fermo testata di Vivere SRL edita dall'Associazione Progetto Comune. Direttore responsabile **Lorenzo Bracalente**. Registrazione presso il tribunale di Fermo n° 1 del 20 Febbraio 2018.
Redazione e Pubblicità: Contrada Miciangelo 2 Monte San Pietrangeli FM - 328.7665759
RSS: http://feedproxy.google.com/vivere fermo. Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 9 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere firenze
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



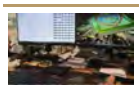
WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale...

Leggi tutti...

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale...



Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici...



Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto...



Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 11



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Frosinone**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viverefrosinone** o **Clicca QUI**.

ARGOMENTI sport, articoli, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 11 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere frosinone
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Da desertificazione informativa a servizio capillare: le...


Spazio Attivo e servizi specialistici: nuove imprese nel...


Avvisi STEP–FRI e Filiere Tecnologiche 2026: sostegno a...

Leggi tutti...

vivere lazio
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


STEP–FRI e Filiere Tecnologiche 2026, 85 milioni per...


Aperta la terza finestra: Percorso di Tutoraggio per PMI...

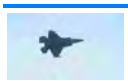

Carabiniera travolta a un posto di blocco a Roma, è grave


Schianto in A1: traffico in tilt nei pressi di Orte

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 0



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Genova**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viveregenova** o **Clicca QUI**.

ARGOMENTI

sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



ARTICOLO

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 8



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 8 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere grosseto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici...


Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto...


Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta...



Firenze, 17enne si addormenta sulla tramvia: violentato da...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere Lamezia Terme
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News Ultima Ora



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 30 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere Lamezia Terme
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Reggio Calabria: Operazione Skyfall: la Squadra Mobile...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...



Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...



Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere la spezia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE LA SPEZIA > **SPORT**

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 52



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere La Spezia**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@viverelaspezia** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 52 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere la spezia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORI

Leggi tutti...

vivere liguria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Vivere Lazio è su **Facebook** (clicca **QUI**) e **Telegram** (clicca **QUI**).
Iscriviti per ricevere le notizie in tempo reale!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 16 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere lazio
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

STEP–FRI e Filiere Tecnologiche 2026, 85 milioni per...
Aperta la terza finestra: Percorso di Tutoraggio per PMI...
Carabiniera travolta a un posto di blocco a Roma, è grave
WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...
Schianto in A1: traffico in tilt nei pressi di Orte
Sinner all'Atp Indian Wells, il sorteggio e il tabellone...
Paolo Mendico suicida a 14 anni, indagati 4 compagni

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...
Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...
Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...
Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti



1' di lettura Vivere Toscana 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 13 letture

In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Arezzo: contributi per i giovani, pubblicati i bandi

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti



Bombole di GPL sequestrate dalla Finanza a Santa Maria a Monte e Terricciola

Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta crescita secondo il Financial Times



Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto dal Granduca

Firenze, 17enne si addormenta sulla tramvia: violentato da uno sconosciuto


vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Il Gruppo Ferrero rafforza governance, Alessandro Nervegna ceo di Ferrero Core

Iran, Trump: "Da difesa aerea a radar, abbiamo distrutto tutto"


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: gz3y-105

L'indirizzo breve è https://vivere.me/gz3y-105

Commenti



WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti
Arezzo: contributi per i giovani, pubblicati i bandi
Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici sui suoi dispositivi
Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto dal Granduca
Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta crescita secondo il Financial Times
» altri articoli...

Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando vederla
Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su Cipro? Ipotesi guerra in Europa da scartare"
Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo l'attacco in Iran: "Caos figlio di guerra in Ucraina"
Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe sul terreno"
Como-Inter: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv (in chiaro)
» altri articoli...


Iran, Pescara (Fenimprese): "Al servizio aziende e famiglie a Dubai, non ci muoviamo da qui"


Allergie: effetto pollini sugli esami di maturità, i voti calano quando sono nell'aria

I 3 Articoli più letti della settimana

- Housing e Pac, Toscana "colpita e in difficoltà": Tinagli e Nardella (PD) a "Tutta un'altra Europa" [VIDEO] - (14 Letture)
- Tragedia al porto di Livorno: barca si ribalta, un morto - (12 Letture)

Vivere Livorno, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli,** direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere lucca
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE LUCCA > **SPORT**

ARTICOLO

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 11



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ricevi le nostre notizie in tempo reale su Whatsapp e Telegram.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 11 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere lucca
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Svegliati dall'allarme nella notte: famiglia intossicata dal...


Firenze: 52enne lucchese ai domiciliari, due in carcere per...


Allerta alimentare: richiamato lotto di Gorgonzola per...


"Universo femminile": l'Orto Botanico organizza nel fine...


San Concordio, rifiuti abbandonati in via delle Gardenie:...


L'8 marzo ingresso speciale a 5 euro per tutte le donne alla...


Capannori: All'aeroporto di Tassignano in

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici...


WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale...


Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto...


Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 24



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere milano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Corsopolis.it
Agenzia per la formazione
Corsi di Laurea, Corsi di lingua
Formazione obbligatoria aziende
info@corsopolis.it

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 38



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite WhatsApp, Telegram, Facebook, LinkedIn e Mastodon di Vivere Milano.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereMilano oppure aggiungere il numero **376 0316014** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per Telegram cerca il canale **@vivereMilano** o clicca su t.me/viveremilano.
Seguici anche su Facebook, LinkedIn e Mastodon.

Iscriviti alla nostra newsletter

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

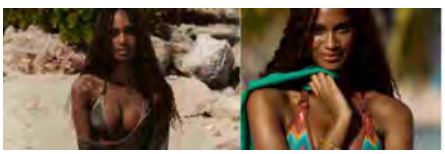


Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 38 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti




vivere milano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Genova: trading online, truffati due professionisti....

Brescia: associazione a delinquere e riciclaggio, uomo...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **Vivere Modena**.
Per **Telegram** cercare il canale @viveremodena o cliccare su https://t.me/viveremodena
È attivo anche il nostro canale **Facebook**: facebook.com/viveremodena/

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Modena: fugge ad un controllo e si scontra contro un'auto....
2 13


Caporalato in provincia: GdF smantella rete di sfruttamento,...
2 12


Denunciato 53enne per tentato furto aggravato e possesso di...
2 12


Con "Occhio ai bimbi" ritornano gli screening gratuiti della...
2 11


Castelfranco Emilia: auto in un fossato. Conducente e cane...
2 11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 16

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereNapoli.

Iscriviti alla nostra newsletter

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 16 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere napoli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Brusciano presenta la seconda edizione di Tra talento e...

Leggi tutti...

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Beneventani bloccati a Dubai, continua l'attesa tra paura e...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PIEMONTE > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 9



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 9 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...



Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...



Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Piemonte, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca

vivere puglia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PUGLIA > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Iscriviti alla nostra newsletter.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale





1' di lettura Vivere Italia 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Reggio Calabria: Operazione Skyfall: la Squadra Mobile arresta Francesco Costa, era latitante da novembre 2025

Il Garante Siclari: una svolta storica per l'inclusione e l'efficacia amministrativa nella gestione della disabilità



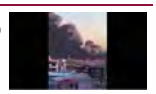
Calabria cresce nella raccolta differenziata: 58,2% e 55 Comuni Rifiuti Free

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sostenibilità, Gostoli (Rete Comuni Sostenibili): "Mense scolastiche strategiche contro spreco alimentare"

Sostenibilità, Lamberti (PlanEat): "Pianificazione digitale riduce sprechi mense scolastiche"


assilea
Leasing, Assilea: in 2025 oltre 36 mld di stipulato (+5,8%), quest'anno previsto +3,5%

Iran, colpito l'aeroporto di Teheran: l'attacco e le esplosioni


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 52 letture

In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: gz3B-69

L'indirizzo breve è https://vivere.me/gz3B-69



Commenti

I 3 Articoli più letti della settimana

- Campionato Auto slalom "Città metropolitana di Reggio Calabria 2026", Battaglia: «Eventi che valorizzano i territori» - (49 Letture)
- Mai detto «figlia di satana» alla giornalista Caterina Tripodi: ulteriore assoluzione con formula piena per Massimo Ripepi - (32 Letture)
- "Strada facendo", al via il rifacimento del manto stradale sulla direttrice San Leo-Pellaro - (30 Letture)

Operazione Skyfall: la Squadra Mobile arresta Francesco Costa, era latitante da novembre 2025
Approvato in Commissione il Regolamento istitutivo delle nuove Circoscrizioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere rende
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 17:16 1

ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Oltre 6 milioni di euro: il sostegno di Arcea alle aziende...
2 185


Rende Servizi in sinergia con l'Amministrazione: monitoraggio...
2 165


Manifesto per Castrolibero | Dignità, sviluppo,...
2 161


Rende, Il Consiglio Comunale di Rende approva il bilancio di...
2 144

Riparte da Rende: il PSDI rilancia in Calabria
2 132

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



ARTICOLO

WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 22



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Rieti**.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivererieti** o **Clicca QUI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Commenti

vivere rieti
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


12 mesi di tutoraggio, competenze e networking: opportunità...


Pluralismo dell'informazione nel Lazio: la III Commissione...


Presentati due avvisi per investimenti in tecnologie critiche...

Leggi tutti...

vivere lazio
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


STEP–FRI e Filiere Tecnologiche 2026, 85 milioni per...


WWE Roma 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...


Aperta la terza finestra: Percorso di Tutoraggio per PMI...


Carabiniera travolta a un posto di blocco a Roma, è grave

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 30 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti



vivere rovigo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORI
Leggi tutti...

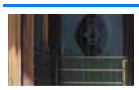
vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...


Camera, oggi question time con i ministri Salvini,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere salerno
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE SALERNO > SPORT

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 52



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 52 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

vivere salerno
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


La Camera di Commercio avvia la fase operativa del Piano...

Leggi tutti...

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Beneventani bloccati a Dubai, continua l'attesa tra paura e...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere san benedetto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 17:16 1
ARTICOLO

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it

ARGOMENTI
sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

CONDIVIDI

https://vivere.me/gz3B



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere San Benedetto.
Per Whatsapp iscriviti al canale https://vivere.me/waVivereSBT oppure aggiungi il numero **351 8341319** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per Telegram cercare il canale **@viveresanbenedetto** o cliccare su t.me/viveresanbenedtto.

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Sambenedettese, il nuovo direttore sportivo è Andrea Mussi
2 307


San Benedetto, dal calcio scommesse alle accuse di mafia:...
2 208


San Benedetto, "La rotta del baccalà" porta in tavolo la...
2 142


Sambenedettese: rossoblu con un unico obiettivo: i tre punti,...
2 124


Samb-Ascoli, al via la vendita dei biglietti per il derby del...
2 102

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Iscriviti alla nostra newsletter

Commenti

Vivere San Benedetto è supplemento di Vivere Fermo testata di Vivere SRL edita dall'Associazione Progetto Comune. Direttore responsabile **Lorenzo Bracalente**.
Registrazione presso il tribunale di Fermo n° 1 del 20 Febbraio 2018.
Redazione e Pubblicità: Contrada Miciangelo 2 Monte San Pietrangeli FM - 328.7665759
RSS: http://feedproxy.google.com/viveresanbenedetto. Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.00 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere senigallia
www.ecostampa.it
OTTICA CASAGRANDE LORELLA
Via Mastai 28 Senigallia
Tel. 071 63314 - Cell. 345 9723535
Seguici su
SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI
Cerca
vivere senigallia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR
Top News Ultima Ora
T.M.S. termoidraulica di Senigallia
INCENTIVI dal 50% al 65%

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 24

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** di Vivere Senigallia.
Per WhatsApp iscriviti al nostro canale.
Per Telegram cerca il canale **@vivereresenigallia** o clicca su t.me/vivereresenigallia.
Per Messenger clicca https://www.messenger.com/channel/vivereresenigallia. Per Signal clicca qui. Per Viber clicca qui.

Iscriviti alla nostra newsletter.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 24 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere senigallia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Coltelli a serramanico nascosti tra le aiuole del centro:...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Ancona: Doppio incidente sull'A14, coivolti 5 camion: due...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



Top News Ultima Ora

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 9



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereSicilia**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viveresicilia**

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 9 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Commenti



vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Turismo, richieste di contributi sugli investimenti per oltre...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...



Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...



Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



CASA DEL COSTUME SCOPRI L'ESTATE!

ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 61



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Telegram di **VivereSiracusa**
Per iscriversi gratuitamente al canale **Telegram** clicca qui o cerca **@viveresiracusa**
Seguici anche sui nostri canali social, Facebook e Twitter:
Facebook: facebook.com/viveresiracusa.it/
Twitter: twitter.com/VivereSiracusa

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 61 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere siracusa
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Turismo, richieste di contributi sugli investimenti per oltre...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne



1' di lettura

Vivere Italia 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 24 letture

In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

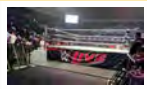
Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: gz3B-8

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

Sanità, dalla Regione 203 milioni a integrazione del fondo sanitario nazionale 


WWE a Torino: i fan si muovono in anticipo per non restare senza posto

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sostenibilità, Branca (Legacoop): "Appalti equi per mense sostenibili"

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne 


Pollini tutto l'anno, ecco cosa cambia per chi è allergico e no

Salute, Ddl per promuoverla a scuola, lezioni e laboratori su stili di vita sani 

I 3 Articoli più letti della settimana

- "On Broadway Disney", la Gypsy Musical Academy torna in scena per far sognare - (37 Letture)
- WWE Torino 2026, svelato il logo ufficiale di "Clash in Italy" - (28

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'indirizzo breve è https://vivere.me/gz3B-8

Letture)
- Franca Fagioli Torinese dell'Anno 2025 - (27 Letture)

Commenti

WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando vederla
Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su Cipro? Ipotesi guerra in Europa da scartare"
Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo l'attacco in Iran: "Caos figlio di guerra in Ucraina"
Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe sul terreno"
Como-Inter: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv (in chiaro)
» altri articoli...

Vivere Torino, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere srl e edita da P.E.P. Direttore editoriale Paolo Massimo Benvenuti, direttore responsabile Michele Pinto. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Lera 34c. - Pubblicità: 371.5219488.
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.03 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti



1' di lettura 03/03/2026 - Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.

Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 6 letture

In questo articolo si parla di sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

L'indirizzo breve ? https://vivere.me/gz3y

IL GIORNALE DI DOMANI
vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pollini tutto l'anno, ecco cosa cambia per chi è allergico e no

Salute, Ddl per promuoverla a scuola, lezioni e laboratori su stili di vita sani



Prima mondiale, impiantata corda tendinea bioingegnerizzata su modello di cuore animale

Trapianti, a Milano combinato rene-pancreas col robot, 50enne libero da diabete e dialisi


I 3 Articoli più letti della settimana

- La seconda tappa del progetto "In Cammino con la Svizzera" parte da Pienza - (38 Letture)
- Lucca: Tragedia sfiorata all'alba: Ciclista scagliato scagliato sull'asfalto, lotta tra la vita e la morte - (34 Letture)
- Lucca: Una grande mostra riscopre il pittore Emilio Malerba - (32 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti



Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici sui suoi dispositivi
Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto dal Granduca
Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta crescita secondo il Financial Times
Firenze, 17enne si addormenta sulla tramvia: violentato da uno sconosciuto
Bombole di GPL sequestrate dalla Finanza a Santa Maria a Monte e Terricciola
» altri articoli...

Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando vederla
Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su Cipro? Ipotesi guerra in Europa da scartare"
Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo l'attacco in Iran: "Caos figlio di guerra in Ucraina"
Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe sul terreno"
Como-Inter: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv (in chiaro)
» altri articoli...

Vivere Toscana, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 3



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook**, **Telegram** e **Whatsapp** di **Vivere Verbania**.
Per Whatsapp **Clicca QUI** per unirti al canale e clicca sulla campanellina per attivare le notifiche.
Per Facebook **Clicca QUI** per trovare la pagina.
Per Telegram cerca il canale **@vivereverbania** o **Clicca QUI**.

Iscriviti alla nostra newsletter.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

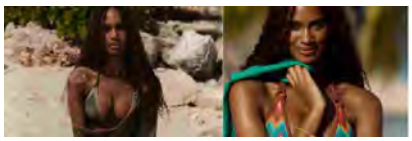
ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it



Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 3 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti

vivere verbania
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Omegna: al teatro Sociale "L'amante" di Harold...

Leggi tutti...

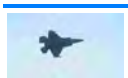
vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOCIAL CATEGORIE NETWORK SERVIZI CONTATTI Cerca

vivere vercelli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITOR



Top News Ultima Ora

SEI IN > VIVERE VERCELLI > SPORT

ARTICOLO

WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 5



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su LiveNation, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 5 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



CASA DEL COSTUME
SCOPRI L'ESTATE!

Commenti



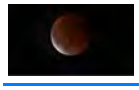
vivere vercelli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

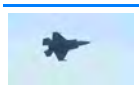


WWE Torino 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...



Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...



Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...



Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARTICOLO

WWE Firenze 2026: ecco a che ora parte la vendita generale dei biglietti

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 7

di **Niccolò Staccioli**
redazione@vivere.it



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy, wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 7 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere viareggio versilia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


L'arte costaricana di Deredia arriva a Pietrasanta: un...

Mercato dell'Antiquariato e sport all'aperto: orari e luoghi...


L'Universo: casualità o disegno? Un viaggio nella storia...

Una giornata per la salute: mercato, sport e alimentazione...


Ragazzi in biblioteca: scopri Roald Dahl con il Club del...


Comune di Forte dei Marmi promuove sport e benessere per...


Il pubblico splende: Andrea Paris incanta con momenti di...


- Pietrasanta ricorda l'11° anniversario della tempesta di...

Leggi tutti...

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pistoia, arrestato 50enne: migliaia di file pedopornografici...


Agli Uffizi riappare l'ingresso del museo 'per tutti' voluto...


Turismo, FH55 Hotels tra le 1.000 aziende europee a più alta...



Firenze, 17enne si addormenta sulla tramvia: violentato da...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo truppe...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ARTICOLO

WWE in Italia 2026, svelato l'orario di apertura della vendita generale su TicketOne

03.03.2026 - h 17:16 1' di lettura 30



Nuovo aggiornamento per i fan italiani della WWE. Dopo l'annuncio delle date e delle città coinvolte nel tour 2026, è stato ufficializzato anche l'orario di apertura della vendita generale dei biglietti.
Secondo quanto riportato su TicketOne, la vendita generale per gli eventi WWE in Italia partirà **venerdì 13 marzo alle ore 10:00**.

Un dettaglio atteso da molti appassionati, soprattutto dopo l'annuncio delle prevendite fissate per mercoledì 11 marzo. Con il primo storico Premium Live Event italiano in programma il 31 maggio alla Inalpi Arena di Torino – "Clash in Italy" – l'interesse è già altissimo, così come per le altre tappe del tour: Raw a Torino (1° giugno), SmackDown a Bologna (5 giugno), Live Event a Roma (6 giugno) e Firenze (7 giugno).

L'indicazione dell'orario ufficiale permette ora ai fan di organizzarsi con precisione per l'acquisto dei biglietti, considerando la forte richiesta attesa per gli show italiani.

Il conto alla rovescia continua.

ARGOMENTI sport, articolo, niccolò staccioli, TicketOne, clash in italy,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

wwe torino, wwe italia, wwe bologna, wwe roma, wwe firenze, biglietti wwe

redazione@vivere.it

Questo è un articolo pubblicato il 03-03-2026 alle 17:16 sul giornale del 03 marzo 2026 - 30 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/gz



Commenti



vivere vicenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Venezia: Pesca abusiva di vongole: col motoscafo sperona la...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Luna di sangue, oggi l'eclissi totale: cos'è e quando...


Attacco in Iran, l'analisi del generale Tricarico: "Drone su...


Diplomazia e sicurezza, gli obiettivi di Meloni dopo...


Iran, Trump: "Usa pronti per guerra lunga, non escludo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

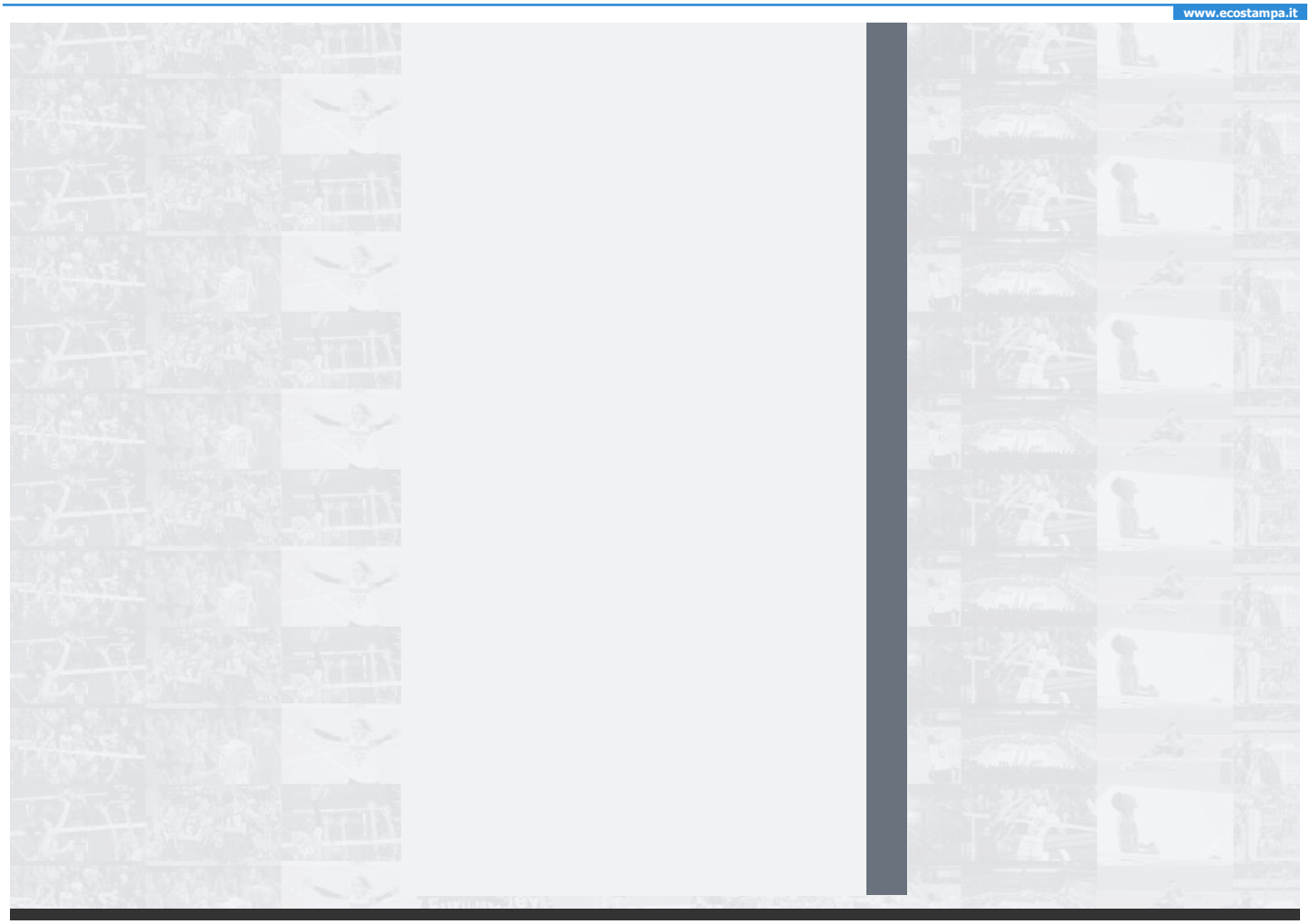
Cerca una news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

CHAMPIONS LEAGUE

Playoff Champions: verso Varsavia-Trento. Mendez: “Ostacolo duro, iniziamo a costruire la qualificazione”



DATA PUBBLICAZIONE
3 Marzo 2026
TEMPO DI LETTURA
meno di 5 minuti

SHARE

Scattano gli ottavi di finale della **2026 CEV Champions League**. Dopo i turni preliminari e la fase a gironi, la massima competizione continentale per club prosegue con il primo (di due) doppi atti che porterà alla Final Four in programma il **16** e **17** maggio alla **Inalpi Arena di Torino**. Per la prima volta nella sua storia la **Trentino Itas** troverà sulla propria strada i polacchi del **PGE Projekt Warszawa**; il match d’andata si giocherà mercoledì 4 marzo in Polonia. Alla **Hala Torwar** di **Varsavia** fischio d’inizio programmato per le ore **20.30** italiane: diretta su **Sky Sport Max** e **Dazn**

Dopo aver disputato quelle di **Supercoppa** e **Coppa Italia**, la formazione gialloblù inizia il cammino anche nella fase finale del massimo trofeo continentale; in questo caso non c’è l’eventualità di eliminazione diretta al termine di una partita singola, ma per provare a giocarsi tutte le proprie possibilità di accedere ai quarti di finale nella gara di ritorno, in programma l’**11** marzo a Trento, servirà una grande prestazione già nella partita di andata, a cui i Campioni d’Italia arrivano dopo il match giocato sabato a Trieste contro Perugia.

“Conosco bene il PGE Projekt Warszawa per averlo affrontato diverse volte nelle precedenti stagioni quando allenavo nel campionato polacco – ha dichiarato l’allenatore della Trentino Itas **Marcelo Mendez** in sede di presentazione – *. Dispone di una rosa con tanti giocatori di esperienza internazionale: Bednorz, Weber, Tillie, Semeniuk, Kochanowski e Firlej hanno spesso giocato partite importanti nelle coppe europee e con le rispettive nazionali. Sarà una doppia sfida di alto livello perché incontreremo un avversario che esprime una buona pallavolo e che ha alle spalle un club molto strutturato. Il nostro percorso non sarà facile, probabilmente abbiamo trovato la compagine più forte fra quelle che potevamo incontrare, ma se si vuole vincere la competizione bisogna necessariamente superare scogli molto duri. Sono fiducioso, anche perché potremo giocare la gara di ritorno di fronte al nostro pubblico ma dobbiamo iniziare a costruirci la qualificazione già nell’incontro di mercoledì”.*

Il tecnico argentino dovrà fare a meno solo di **Michieletto**, rimasto a **Trento**, ma potrà comunque contare su quattordici giocatori, tenendo conto anche della presenza in Polonia del baby **Boschini**.

(Fonte: Itas Trentino)

***VolleyNews.it è anche su Whatsapp*: non perderti le nostre notizie, curiosità, interviste, contenuti esclusivi, aggiornamenti e approfondimenti. Diamo voce insieme alla pallavolo!**

Clicca QUI e iscriviti al canale WhatsApp di Volley News

ARGOMENTI CORRELATI

CONDIVIDI SUI SOCIAL

Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

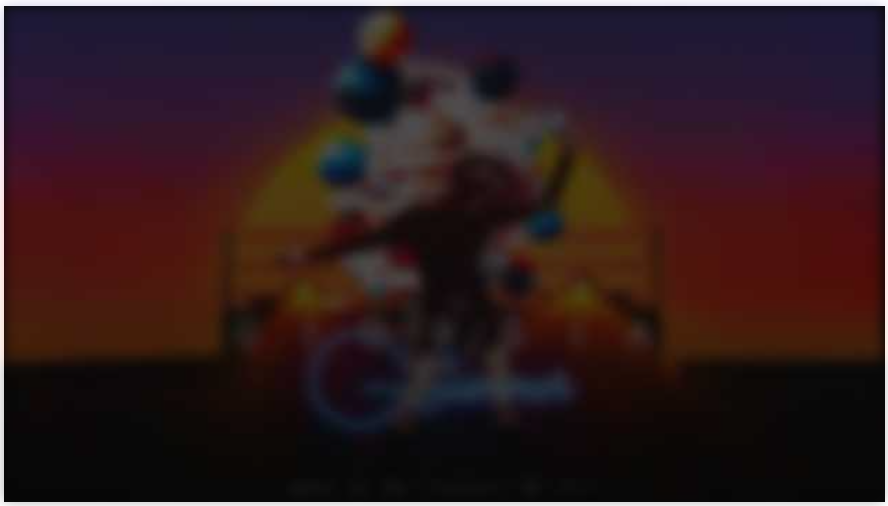
095047

Zerkalo Spettacolo

MUSICA

Giorgia torna live: al via il tour nei palasport e un'estate di grandi eventi

ZERKALO SPETTACOLO - 3 MARZO 2026 0



Dopo il trionfo del 2025, l'artista riparte con "G – Palasport" e annuncia 13 date estive tra location iconiche e due serate evento alla Reggia di Caserta e all'Arena di Verona

A dieci giorni dal debutto, Giorgia è pronta a riabbracciare il suo pubblico con il nuovo tour "G – Palasport". Dopo aver registrato il tutto esaurito lo scorso anno e superato quota 100.000 biglietti venduti, la cantante romana torna nei principali palazzetti italiani con nove appuntamenti, di cui otto già sold out.

Per accendere l'attesa, è stata pubblicata a sorpresa una speciale Live Version di "Corpi Celesti", brano attualmente in rotazione radiofonica, che anticipa l'energia e l'intensità che caratterizzeranno i concerti indoor.

Le date di "G – Palasport"

13 MARZO 2026 | TORINO – Inalpi Arena

16 MARZO 2026 | ROMA – Palazzo dello Sport SOLD OUT

ADV

SEGUICI SU:

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

18 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

19 MARZO 2026 | BARI – Palaflorio SOLD OUT

21 MARZO 2026 | BOLOGNA – Unipol Arena SOLD OUT

23 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

24 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT

28 MARZO 2026 | FIRENZE – Mandela Forum SOLD OUT

30 MARZO 2026 | PADOVA – Kioene Arena SOLD OUT

Sul palco, insieme a Giorgia, una band internazionale e una sezione d'archi che promettono uno spettacolo di altissimo livello: Sonny Thompson (basso/chitarra), Mike Scott (chitarra), William Mylious Johnson (batteria), Gian Luca Ballarin (piano/tastiere), Fabio Visocchi (tastiere), Diana Winter (corista), Andrea Faustini (corista), Valentina Sgarbossa (violoncello), Caterina Coco (violino), Alessio Cavalazzi (violino), Matteo Lipari (viola).

La scaletta alternerà i grandi classici che hanno segnato la carriera dell'artista ai brani più recenti contenuti nell'album "G", certificato disco d'Oro. Tra questi spicca "Corpi Celesti", scritto da Federica Abbate, Cripo e Raige e prodotto da Cripo ed Enrico Brun: un brano che invita a riscoprire il coraggio quotidiano e il valore della fiducia reciproca, sottolineando quanto le nostre vite siano profondamente interconnesse.

Il videoclip ufficiale del singolo ripercorre, attraverso immagini backstage e momenti inediti, un 2025 straordinario per la cantante: dall'enorme successo di "La cura per me" — certificato doppio platino e oltre 165 milioni di stream globali — fino alla conquista delle classifiche radio e ai numeri record dei live.

Ma il 2026 non si fermerà ai palasport. Con l'arrivo della bella stagione partirà anche "G – Summer", una tournée di 13 date pensata per raggiungere nuove città e scenari suggestivi lungo tutta la penisola, culminando in due appuntamenti speciali in luoghi simbolo della musica e della cultura italiana.

Le date di "G – Summer"

10/07/2026 | TERMOLI (CB) – ARENA DEL MARE 42° 15° DATA ZERO

13/07/2026 | VIGEVANO (PV) – VIGEVANO IN CASTELLO / CASTELLO SFORZESCO

15/07/2026 | ASTI – ASTI MUSICA / PIAZZA ALFIERI

17/07/2026 | PALMANOVA (UD) – ESTATE DI STELLE 2026 / PIAZZA GRANDE

19/07/2026 | CATTOLICA (RN) – ARENA DELLA REGINA

21/07/2026 | ESTE (PD) – ESTE MUSIC FESTIVAL / CASTELLO CARRARESE

23/07/2026 | PISA – PISA SUMMER KNIGHTS / PIAZZA DEI CAVALIERI

28/07/2026 | CATANIA – SOTTO IL VULCANO FEST / VILLA BELLINI

ULTIMI ARTICOLI

Giorgia torna live: al via il tour nei palasport e un'estate di grandi eventi

Vanessa Scalera saluta Imma Tataranni: «È tempo di voltare pagina»

Luca Argentero diventa Avvocato Ligas: il primo legal drama Sky tra genio, eccessi e tribunali

Vanina – Un vicequestore a Catania torna su Canale 5: la seconda stagione riparte dalle ferite del passato

L'isola dei ricordi: recensione del nuovo film di Fatih Akin

Lady Nazca – La signora delle linee: recensione del biopic su Maria Reiche

Scalfire la roccia – Cutting Through Rocks: recensione del documentario candidato all'Oscar

La lezione: recensione del thriller con Matilda De Angelis e Stefano Accorsi

Brides – Giovani spose: recensione dell'acclamata opera prima di Nadia Fall

Le serve: allo Spazio Diamante la regia di Veronica Cruciani rilegge Jean Genet, protagonista Eva Robin's

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

01/08/2026 | ROCCELLA JONICA (RC) – ROCCELLA SUMMER FESTIVAL / TEATRO AL CASTELLO

03/08/2026 | SANTA MARIA DEL CEDRO (CS) – TIRRENO FESTIVAL / ARENA DEI CEDRI

06/08/2026 | OSTUNI (BR) – ARENA BIANCA 2026 / FORO BOARIO

21/09/2026 | CASERTA – REGGIA DI CASERTA, PIAZZA CARLO DI BORBONE

28/09/2026 | VERONA – ARENA DI VERONA

Il tour estivo prenderà il via con la data zero a Termoli il 7 luglio, mentre i biglietti sono già disponibili sui circuiti ufficiali.

Dopo un anno di traguardi eccezionali, Giorgia si prepara dunque a scrivere un nuovo capitolo live, forte di una carriera in continua evoluzione e di un pubblico che, ancora una volta, ha risposto con entusiasmo travolgente. Il 2026 si preannuncia come un'altra stagione da protagonista assoluta.

Roberto Puntato

TAGS CONCERTO CORPI CELESTI G G - PALASPORT G - SUMMER GIORGIA LA CURA PER ME LIVE TOUR

Zerkalo Spettacolo

Share This

PREVIOUS ARTICLE
Vanessa Scalera saluta Imma Tataranni: «È tempo di voltare pagina»

NO NEWER ARTICLES

COMMENTS (0)

Latest News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LUCHÈ: TUTTE LE DATE DEL TOUR 2026. IL CONCERTO DI NAPOLI SI SPOSTA ALL'IPPODROMO DI AGNANO

Il calendario completo del tour, con le date primaverili e il grande appuntamento di settembre a Napoli.

2 Marzo 2026

di
MASSIMILIANO LONGO
Direttore Editoriale

Tour

CONDIVIDI SU:



Archiviata la sua prima partecipazione da protagonista al **Festival di Sanremo**, **Luchè** ha annunciato un importante cambiamento per il suo percorso live: il concerto-evento previsto alla Reggia di Caserta è stato spostato all'**Ippodromo di Agnano** di Napoli, il **10 settembre 2026**. Una scelta che, ha spiegato l'artista, risponde alla grande richiesta dei fan e che trasforma l'evento in una vera e propria celebrazione nella sua città.

L'annuncio arriva dopo un anno di successi, dall'album **Il Mio Lato Peggiore** certificato platino al trionfo allo Stadio Diego Armando Maradona. Un percorso che ha consolidato la sua posizione come uno dei rapper più rispettati e influenti d'Italia, capace di unire credibilità street e respiro internazionale.

LUCHÈ: LE DATE DEL TOUR 2026

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ecco il calendario completo del tour, prodotto e organizzato da **Vivo Concerti**:

- Domenica 15 marzo 2026 | Roma – Palazzo dello Sport
- Martedì 17 marzo 2026 | Firenze – Mandela Forum
- Sabato 21 marzo 2026 | Torino – Inalpi Arena
- Lunedì 23 marzo 2026 | Eboli (SA) – Palasele
- Martedì 24 marzo 2026 | Eboli (SA) – Palasele
- Giovedì 26 marzo 2026 | Messina – Palarescifina
- Sabato 28 marzo 2026 | Bari – Palaflorio
- Domenica 29 marzo 2026 | Bari – Palaflorio
- Mercoledì 1 aprile 2026 | Padova – Gran Teatro Geox
- Giovedì 2 aprile 2026 | Milano – Unipol Forum
- Giovedì 10 settembre 2026 | Napoli – Ippodromo di Agnano

ticketone

Acquistando tramite il nostro link potremmo ricevere una piccola commissione, senza variazioni di prezzo.

A Sanremo, **Luchè** ha portato **Labirinto**, un brano intimo e personale che esplora il senso di smarrimento derivante da relazioni tossiche. Un racconto che si inserisce perfettamente nel suo percorso artistico, confermando la sua capacità di raccontare la propria esperienza con lucidità e autenticità. Nella serata delle cover, ha condiviso il palco con **Gianluca Grignani** per un'intensa versione di **Falco a metà**.

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



SANREMO 2026, VINCE SAL DA VINCI CON "PER SEMPRE SÌ": LA CLASSIFICA FINALE E TUTTI I PREMI 1



LE QUOTE DEI BOOKMAKER SUL VINCITORE SANREMO 2026: SAL DA VINCI NUOVO FAVORITO, CROLLA SERENA BRANCALE 2



SANREMO 2026, COME VOTARE ALLA FINALE: LA GUIDA COMPLETA CON I CODICI DI TUTTI I 30 ARTISTI 3



SANREMO 2026, CLASSIFICA RADIO ALLA FINALE: DITONELLAPIAGA DOMINA, SAL DA VINCI VOLA. I DATI EARONE 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
02-03-2026
Pagina 45
Foglio 1 / 2

La Provincia

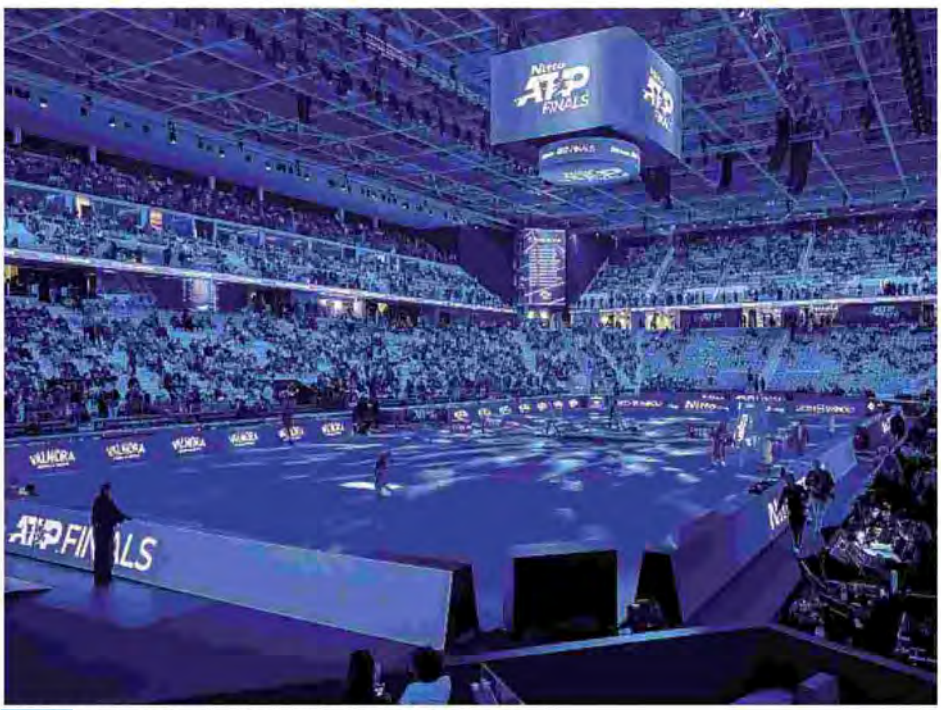
Tiratura: 11.249
Diffusione: 12.799

www.ecostampa.it

Terra battuta. Gare importanti si giocheranno al Foro Italico di Roma e all'Inalpi Arena di Torino

Rosso antico vs blu elettrico I colori che dominano la stagione

C'è un'immagine che, meglio di ogni statistica, racconta dove sia arrivato il tennis italiano oggi, a metà febbraio 2026: non è un trofeo in bacheca, ma il respiro sospeso di una nazione che non si chiede più se un azzurro vincerà, ma quando lo farà. Mentre l'inverno scivola via, il calendario tennistico punta dritto verso due coordinate geografiche che quest'anno non rappresentano solo dei tornei, ma i due poli di un'estasi collettiva: il rosso antico del Foro Italico di Roma e il blu elettrico dell'Inalpi Arena di Torino. Quello che ci apprestiamo a vivere tra maggio e novembre non è un semplice "momento d'oro". È la chiusura di un cerchio, il punto di non ritorno in cui l'Italia smette di essere la periferia del circuito per diventarne il cuore pulsante. Dal 27 aprile al 17 maggio, Roma tornerà a essere la "Caput Mundi" della terra battuta. Ma l'edizione numero 83 degli Internazionali BNL d'Italia avrà un sapore diverso. Non sarà più la passerella per il re di turno (Nadal o Djokovic che siano), ma la crociata di una generazione di fenomeni cresciuti con il tricolore sul petto. Varcare i cancelli del Foro Italico nel 2026 significa entrare in un'arena dove l'elettricità si taglia con il coltello. Con Jannik Sinner stabilmente a ridosso della vetta del ranking e un Lorenzo Musetti che ha finalmente trovato la continuità dei grandi, entrando prepotentemente in Top 5, il pubblico romano non sarà più un semplice spettatore pagante. Sarà il "terzo uomo" in campo. La bellezza di Roma sta in questo contrasto: la solennità dei marmi e delle statue che osservano silenziose il Pietrangeli, contro l'urlo sguaiato e passionale di un popolo che ha fame di vedere un italiano alzare quella coppa che manca dal 1976. Ma quest'anno, oltre ai "due tenori", c'è un'orchestra intera: dai progressi di Cobolli e Darderi, ormai certezze del circuito, al desiderio di riscatto di Matteo Berrettini. Roma sarà il test termometrico di una nazione che respira tennis. Se Roma è il cuore, Torino è la mente. Le Nitto ATP Finals, in programma dal 15 al 22 novembre, rappresentano ormai per l'Italia quello che il Gran Premio di Monza è per la Formula 1: un rito laico di eccellenza. Ma la prospettiva del 2026 è vertiginosa. Non parliamo più della speranza di "qualificare un italiano". Parliamo della concreta possibilità di vedere due, forse tre azzurri tra i migliori otto maestri del mondo. Torino è diventata la "casa" del tennis indoor, un salotto elegante dove la tecnologia e la precisione si fondono con un calore umano che i giocatori stessi definiscono unico. Per la città sabauda, confermare questo evento significa ribadire una centralità internazionale che va oltre lo sport, toccando l'economia, il turismo e l'orgoglio di saper organizzare la "Champions League" della racchetta meglio di chiunque altro. Perché questo momento è unico? Perché non è un miracolo isolato. È il frutto di una programmazione che parte da lontano, dalle scuole tennis, dai tornei Challenger diffusi sul territorio, da una Federazione che ha saputo seminare quando c'era solo terra arida. Il tennis in Italia ha abbattuto le barriere della "disciplina per pochi". Oggi, nei bar, si discute di kick e di top-spin con la stessa foga con cui si parlava di fuorigioco. È l'effetto trascinamento di Jannik Sinner: un ragazzo che con la sua etica del lavoro ha normalizzato l'eccellenza, rendendo "possibile" quello che per decenni è stato "utopistico". Mancano poche settimane all'inizio della stagione europea sulla terra. L'aria sta cambiando. Il tennis italiano non è più una sorpresa, è un'egemonia gentile che sta conquistando il mondo a suon di diritti vincenti e sportività. Roma e Torino non saranno solo due tornei. Saranno le tappe di una celebrazione nazionale. Se volete capire cosa significhi oggi essere italiani, non guardate un campo di calcio: guardate un campo da tennis. Lì, tra una riga colpita e un ace, c'è il racconto di un Paese che ha smesso di avere paura di vincere.



L'inalpi Arena di Torino noto anche come Palalsozaki

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

La Provincia

www.ecostampa.it



Il campo da tennis del Foro Italico di Roma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



L'Opinionista

www.ecostampa.it

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista®
giornale online

Eventi di oggi Musica

Concerti marzo 2026: date, città e biglietti

Da **Teresa Breviglieri** - 2 Marzo 2026



Da “Notre Dame de Paris” a Milano al tour nei palasport di Achille Lauro e Renato Zero, passando per le serate di Gigi D’Alessio e l’energia dei The Kolors

Anche marzo, come gennaio e febbraio, non è il mese più esplosivo dell’anno per i concerti, ma guardando bene il calendario ci si accorge che le occasioni per uscire di casa e farsi una serata di musica non mancano. Tra un musical che non ha davvero bisogno di presentazioni e alcuni dei nomi più popolari della nostra scena, il cartellone vive più di qualità che di quantità: poche date, ma di quelle che riempiono palasport e teatri e che spesso vanno verso il tutto esaurito con largo anticipo.

A dominare il mese è ancora una volta **“Notre Dame de Paris”,** l’opera popolare di Riccardo Cocciante che continua il suo lunghissimo tour italiano con nuove repliche a Milano.

Dal 26 febbraio al 29 marzo 2026 il Teatro Arcimboldi si trasforma ogni sera in una

Ultime notizie


Concerti marzo 2026: date, città e biglietti
Eventi di oggi 2 Marzo 2026


Giuseppe Conzo presenta il romanzo “La forza di ricominciare”.
Cultura 2 Marzo 2026


Film cinema marzo 2026: tutte le uscite da vedere
Cinema 2 Marzo 2026


Imma Tataranni 5 arriva su Rai1: Vanessa Scalera torna in scena...
Programmi tv 2 Marzo 2026


Libri in uscita a marzo 2026: novità da non perdere
Cultura 2 Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Opinionista

www.ecostampa.it

cattedrale gotica: tra scenografie in continuo movimento, acrobazie e canzoni entrate nell'immaginario collettivo, lo spettacolo torna a emozionare un pubblico trasversale, fatto di chi lo ha visto più volte e di chi ci arriva per la prima volta, magari trascinato da amici e parenti.

È un appuntamento che, a distanza di anni dal debutto, continua a reggere grazie alla forza delle musiche, all'impatto visivo e a un cast che alterna interpreti storici e nuove voci, segno che il "fenomeno Notre Dame" non è affatto stanco.

Sul versante dei concerti in senso stretto, uno dei protagonisti assoluti di marzo è **Achille Lauro**, che prosegue il suo tour nei palazzetti dopo i sold out dei mesi precedenti.

Il calendario di marzo lo vede attraversare gran parte d'Italia: tra le date annunciate spiccano Eboli, Roma, Firenze, Torino, Casalecchio di Reno e Assago, con serate al Palasele, al Palazzo dello Sport e nelle grandi arene indoor.

Sul palco porta il suo immaginario fatto di glam, rock, elettronica e teatralità, con una scaletta che mescola i brani più noti, le hit sanremesi e i pezzi più recenti, trasformando ogni concerto in un vero show visivo oltre che musicale.

Un altro grande nome che a marzo riempie i palasport è **Renato Zero**, impegnato nel suo **"L'OraZero in Tour",** una tournée che attraversa il Paese e che in questo mese vive una delle sue fasi più intense.

Dopo le prime tappe di gennaio e febbraio, Zero arriva al Nord con le doppie date a Torino (Inalpi Arena il 7 e 8 marzo), le serate di Mantova all'Arena PalaUnical e poi il blocco di concerti a Conegliano, prima di spostarsi verso Bologna e Pesaro a fine mese.
In scaletta alterna i brani del nuovo album "L'OraZero" ai classici che hanno segnato intere generazioni, costruendo uno spettacolo che è insieme concerto, racconto teatrale e rito collettivo, con pubblico fedele che lo segue città dopo città.

Nel calendario di marzo c'è spazio anche per la canzone popolare di **Gigi D'Alessio**, che continua il suo percorso nei palasport con nuove date molto attese, tra cui quelle al Palazzo dello Sport di Roma e gli appuntamenti al Forum di Assago segnalati nei calendari nazionali dei concerti. Le sue serate sono ormai un misto di classici da cantare a squarciagola e brani più recenti, con un pubblico trasversale che va dalle coppie storiche ai fan cresciuti con le sue canzoni di inizio anni Duemila.

A chiudere idealmente il mese ci pensano i **The Kolors**, che portano la loro energia popfunk dai club ai palazzetti, con date come quella al Nelson Mandela Forum di Firenze, dove dividono la scena delle grandi arene con altri big della musica italiana. Sulla scia del successo delle hit estive e dei brani che hanno dominato radio e classifiche, i loro concerti promettono di essere un concentrato di ritmo, luci e coretti che il pubblico conosce parola per parola, perfetti per chi ha voglia di una serata leggera, ballata dall'inizio alla fine.

Marzo, insomma, conferma la tendenza degli ultimi anni: meno grandi tour negli stadi e più appuntamenti nei teatri e nei palasport, dove la distanza tra palco e platea è più breve e l'esperienza resta comunque intensa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

L'Opinionista

www.ecostampa.it

Chi ama i musical trova in "Notre Dame de Paris" un porto sicuro, chi cerca un live pieno di sorprese può puntare su Achille Lauro, chi vuole emozioni "storiche" ha Renato Zero e Gigi D'Alessio, mentre i The Kolors parlano alla parte più pop e festaiola del pubblico.

Elenco dei concerti di marzo 2026 in Italia

Notre Dame de Paris

01 marzo Milano Teatro Arcimboldi
03 marzo Milano Teatro Arcimboldi
04 marzo Milano Teatro Arcimboldi
05 marzo Milano Teatro Arcimboldi
06 marzo Milano Teatro Arcimboldi
07 marzo Milano Teatro Arcimboldi
08 marzo Milano Teatro Arcimboldi
10 marzo Milano Teatro Arcimboldi
11 marzo Milano Teatro Arcimboldi
12 marzo Milano Teatro Arcimboldi
13 marzo Milano Teatro Arcimboldi
14 marzo Milano Teatro Arcimboldi
15 marzo Milano Teatro Arcimboldi

Prezzi e biglietti: Ticketone

Achille Lauro – Palazzetti 2026

04 marzo Eboli, (SA) Palasele
06 marzo Roma, Palazzo dello Sport
07 marzo Roma, Palazzo dello Sport
09 marzo Bari, Palaflorio
10 marzo Bari, Palaflorio
12 marzo Padova, Kioene Arena
14 marzo Torino, Inalpi Arena
16 marzo Milano, Unipol Forum
17 marzo Milano, Unipol Forum
20 marzo Bologna, Unipol Arena
21 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
22 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
24 marzo Torino, Inalpi Arena
27 marzo Milano, Unipol Forum
29 marzo Bologna, Unipol Arena

Prezzi e biglietti: Ticketone

Jason Derulo

06 marzo Bologna, Unipol Arena

Prezzi e biglietti: Ticketmaster – Vivaticket – Ticketone

Renato Zero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

L'Opinionista

www.ecostampa.it

7 marzo Torino, Inalpi Arena
8 marzo Torino, Inalpi Arena
11 marzo Mantova, Palaunical
13 marzo Mantova, Palaunical
18 marzo Conegliano, Prealpi San Biagio Arena
20 marzo Conegliano, Prealpi San Biagio Arena
24 marzo Bologna, Unipol Arena
28 marzo Pesaro, Vitrifrigo Arena

Prezzi e biglietti: Vivaticket

Olly

07 marzo Jesolo, Palazzo del Turismo
11 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
16 marzo Casalecchio di Reno, Unipol Arena
18 marzo Torino, Inalpi Arena
20 marzo Milano, Unipol Forum
30 marzo Bari, Palaflorio

Prezzi e biglietti: Ticketone

Wu-Tang Clan

8 marzo Bologna, Unipol Arena

Prezzi e biglietti: Ticketone

Jade

14 marzo Milano, Fabrique

Prezzi e biglietti: Ticketmaster – Ticketone

The Kolors

17 marzo Roma, Palazzo Dello Sport
23 marzo Milano, Unipol Forum
27 marzo Padova, Kioene Arena
28 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
31 marzo Eboli, Palasele

Prezzi e biglietti: Ticketone

Gigi D'Alessio

17 marzo Roma, Palazzo Dello Sport
18 marzo Roma, Palazzo Dello Sport
20 marzo Bari, Palaflorio
21 marzo Bari, Palaflorio
23 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



GIANNI MORANDI - MILANO

Radio Italia ti regala una possibilità straordinaria. Puoi aggiudicarti la possibilità di assistere al concerto di **Gianni Morandi**. Lo spettacolo sarà in programma il **17/04/2026** all' **Unipol Forum** di **Milano**.

A partire da **aprile 2026 Gianni Morandi** sarà protagonista di un tour nei principali palasport italiani, **C'ERA UN RAGAZZO – GIANNI MORANDI STORY,** tournée prodotta da Trident Music. Agli appuntamenti già annunciati si aggiunge una nuova data al Palateknoship di Genova il 6 maggio.

Ad inaugurare il tour sarà il live di **Conegliano** (15 aprile @ Prealpi SanBiagio Arena), a cui seguiranno le date di **Milano** (17 aprile @ Unipol Forum), **Torino** (19 aprile @ Inalpi Arena), **Roma** (21 aprile @ Palazzo dello Sport), **Casalecchio di Reno** (Bo) (24 aprile @ Unipol Arena), **Firenze** (26 aprile @ Nelson Mandela Forum), **Terni** (28 aprile @ Pala Terni), **Montichiari** (30 aprile @ PalaGeorge), **Pesaro** (2 maggio @ Vitrifrigo Arena) e **Padova** (4 maggio @Kioene Arena). Si chiuderà con la nuova data annunciata oggi a **Genova** (6 maggio @ Palateknoship).

Radio Italia solomusicaitaliana è la Radio Ufficiale del tour

Concorso "Vivi le grandi emozioni con Radio Italia"
Periodo di validità: dal 02/03/2026 al 28/06/2026
Montepremi complessivo: € 2.771,56 iva inclusa.
Leggi il regolamento completo

ACCEDI PER PARTECIPARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

APPROFONDIMENTI, CONCERTI 02 Marzo 2026

Guida Live, i concerti da non perdere a marzo 2026



Scritto da **Nico Donvito**

I concerti da non perdere a marzo 2026, da Angelina Mango ad Achille Lauro, passando per **Umberto Tozzi**, **Francesco Gabbani**, Olly, Giorgia, Renato Zero e molti altri

Marzo è il terzo mese dell'anno e, per gli amanti della musica dal vivo, rappresenterà l'occasione perfetta per godere di tanti bellissimi concerti. Le città italiane sono pronte ad accogliere le tournée di numerosi protagonisti della scena.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Tra gli artisti impegnati attualmente dal vivo, spiccano **Achille Lauro**, **Angelina Mango**, **Davide Van De Sfroos**, **Delia**, **Ernia**, **Francesco Gabbani**, **Gigi D'Alessio**, **Giorgia**, **Luchè**, **Nino D'Angelo**, **Massimo Ranieri**, **Olly**, **Renato Zero**, **Umberto Tozzi** e molti altri.

La nostra **Guida Live** ti aiuterà a non perdere i migliori eventi del mese. In questo articolo, troverai una selezione dei concerti più attesi, con date, location e link diretto per acquistare i titoli di ingresso di ciascun spettacolo.

Guida Live, i concerti da non perdere a marzo 2026

Achille Lauro – "Palazzetti '26" (qui i biglietti)

- 04 Marzo 2026 Eboli (SA) – Palasele
- 06 Marzo 2026 Roma – Palazzo Dello Sport
- 07 Marzo 2026 Roma – Palazzo Dello Sport
- 09 Marzo 2026 Bari – Palaflorio
- 10 Marzo 2026 Bari – Palaflorio
- 12 Marzo 2026 Padova – Kioene Arena
- 14 Marzo 2026 Torino – Inalpi Arena
- 16 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 17 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 20 Marzo 2026 Bologna – Unipol Arena
- 21 Marzo 2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 22 Marzo 2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 24 Marzo 2026 Torino – Inalpi Arena
- 27 Marzo 2026 Milano – Unipol Forum
- 29 Marzo 2026 Bologna – Unipol Arena

Angelina Mango – "Nina nei teatri" (qui i biglietti)

- 2 marzo 2026 – Napoli – Teatro Augusteo
- 4 marzo 2026 – Roma – Auditorium Conciliazione
- 7 marzo 2026 – Catania – Teatro Metropolitan
- 9 marzo 2026 – Palermo – Teatro Golden
- 12 marzo 2026 – Bari – Teatro Team
- 16 marzo 2026 – Torino – Teatro Colosseo
- 18 marzo 2026 – Bologna – Teatro EuropaAuditorium
- 21 marzo 2026 – Fermo – Teatro dell'Aquila
- 24 marzo 2026 – Firenze – Teatro Verdi
- 27 marzo 2026 – Milano – Teatro Lirico Giorgio Gaber

Davide Van De Sfroos – "Davide Van De Sfroos & Folkestra 2026" (qui i biglietti)

- 7 marzo – Cremona – Teatro Infinity 1
- 10 marzo – Arcore (MB) – Cineteatro Nuovo
- 14 marzo – Saronno (VA) – Teatro Giuditta Pasta
- 21 marzo – Verona – Teatro Nuovo
- 25 marzo – Como – Teatro Sociale

Delia – "Sicilia Bedda Tour" (qui i biglietti)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 1 marzo 2026 – Palermo – Teatro golden
- 13 marzo 2026 – Roma – Auditorium Parco della Musica – Sala Santa Cecilia
- 28 marzo 2026 – Napoli – Casa della Musica – Federico I
- 29 marzo 2026 – Roma – Auditorium Parco della Musica – Sala Santa Cecilia

Ernia – "Live 2026" (qui i biglietti)

- Giovedì 19 marzo 2026 – Jesolo (VE) @Palazzo del Turismo
- Domenica 22 marzo 2026 – Roma @Palazzo dello Sport
- Martedì 24 marzo 2026 – Napoli @Palapartenope
- Giovedì 26 marzo 2026 – Firenze @Mandela Forum
- Sabato 28 marzo 2026 – Milano @Unipol Forum
- Domenica 29 marzo 2026 – Milano @Unipol Forum
- Domenica 30 marzo 2026 – Milano @Unipol Forum

Francesco Gabbani – "Live 2026" (qui i biglietti)

- 7 marzo 2026: Vigevano (PV) – PalaElachem
- 11 marzo 2026: Napoli – Palapartenope
- 20 marzo 2026: Livorno – Modigliani Forum
- 27 marzo 2026: Conegliano (TV) – Prealpi SanBiagio Arena
- 28 marzo 2026: Montichiari (BS) – PalaGeorge

Giorgia – "Palasport Live" (qui i biglietti)

- 13 marzo 2026 – Torino, Inalpi Arena
- 16 marzo 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
- 18 marzo 2026 – Bari, Palaflorio
- 19 marzo 2026 – Bari, Palaflorio (recupero 20/12/25)
- 21 marzo 2026 – Bologna, Unipol Arena
- 23 marzo 2026 – Assago (Milano), Unipol Forum
- 24 marzo 2026 – Assago (Milano), Unipol Forum
- 28 marzo 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 30 marzo 2026 – Padova, Kioene Arena

Gigi D'Alessio – "Palasport 2026" (qui i biglietti)

- 17 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 18 marzo – Roma – Palazzo dello Sport
- 20 marzo – Bari – Palaflorio
- 21 marzo – Bari – Palaflorio
- 23 marzo – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 25 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 26 marzo – Torino – Inalpi Arena
- 31 marzo – Assago (MI) – Unipol Forum

Luchè – "Palasport 2026" (qui i biglietti)

- Domenica 15 marzo 2026 | Roma – Palazzo dello Sport
- Martedì 17 marzo 2026 | Firenze – Mandela Forum
- Sabato 21 marzo 2026 | Torino – Inalpi Arena
- Lunedì 23 marzo 2026 | Eboli (SA) – Palasele
- Martedì 24 marzo 2026 | Eboli (SA) – Palasele
- Giovedì 26 marzo 2026 | Messina – Palarescifina
- Sabato 28 marzo 2026 | Bari – Palaflorio
- Domenica 29 marzo 2026 | Bari – Palaforio

Massimo Ranieri – "Tutti i sogni ancora in volo tour" (qui i biglietti)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- 22 marzo – Teatro Comunale – Sassari
- 27 marzo – Teatro Giovanni da Udine – Udine
- 29 marzo – Teatro Goldoni – Livorno

Neffa – "Club Tour 2026" (qui i biglietti)

- Giovedì 5 marzo 2026 – Torino – Teatro Concordia
- Domenica 8 marzo 2026 – Firenze – Teatro Cartiere Carrara
- Mercoledì 11 marzo 2026 – Roma – Atlantico Live
- Venerdì 13 marzo 2026 – Napoli – Casa della Musica
- Lunedì 16 marzo 2026 – Milano – Alcatraz
- Domenica 22 marzo 2026 – Bologna – Estragon Club

Nino D'Angelo – "I miei meravigliosi anni '80…bis!" (qui i biglietti)

- 5 marzo – Bari – Palaflorio
- 7 marzo – Casalecchio Di Reno (BO) – Unipol Arena
- 19 marzo – Assago (MI), Unipol Forum

Olly – "Tutta vita Tour 2026" (qui i biglietti)

- Sabato 7 marzo 2026 – Jesolo (VE) @ Palazzo Del Turismo
- Domenica 8 marzo 2026 – Jesolo (VE) @ Palazzo del Turismo
- Martedì 10 marzo 2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
- Mercoledì 11 marzo 2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
- Venerdì 13 marzo 2026 – Pesaro @ Vitrifrigo Arena
- Lunedì 16 marzo 2026 – Bologna @ Unipol Arena
- Mercoledì 18 marzo 2026 – Torino @ Inalpi Arena
- Venerdì 20 marzo 2026 – Milano @ Unipol Forum
- Domenica 22 marzo 2026 – Torino @ Inalpi Arena
- Mercoledì 25 marzo 2026 – Roma @ Palazzo Dello Sport
- Giovedì 26 marzo 2026 – Roma @ Palazzo Dello Sport
- Sabato 28 marzo 2026 – Eboli (SA) @ Palasele
- Lunedì 30 marzo 2026 – Bari @ Palaflorio

Renato Zero – "L'OraZero Tour" (qui i biglietti)

- 7 Marzo – Torino – Inalpi Arena
- 8 Marzo – Torino – Inalpi Arena
- 11 Marzo – Mantova – Palaunical
- 13 Marzo – Mantova – Palaunical
- 14 Marzo – Mantova – Palaunical
- 17 Marzo – Conegliano – Prealpi San Biagio Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- 18 Marzo – Conegliano – Prealpi San Biagio Arena
- 20 Marzo – Conegliano – Prealpi San Biagio Arena
- 21 Marzo – Conegliano – Prealpi San Biagio Arena
- 24 Marzo – Bologna – Unipol Arena
- 28 Marzo – Pesaro – Vitrifrigo Arena

Umberto Tozzi – "L'ultima Notte rosa – The Final Show" (qui i biglietti)

- 5 marzo 2026 – Eboli (SA) – Palasele
- 7 marzo 2026 – Bari – Palaflorio
- 11 marzo 2026 – Roma – Palazzo dello Sport
- 14 marzo 2026 – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 18 marzo 2026 – Milano – Unipol Forum
- 19 marzo 2026 – Torino – Inalpi Arena
- 21 marzo 2026 – Padova – Kioene Arena

Scritto da **Nico Donvito**

Parliamo di: Achille Lauro, Angelina Mango, Davide Van De Sfroos, Delia, Ernia, Francesco Gabbani, Gigi D'Alessio, Giorgia, Guida Live, Luchè, Massimo Ranieri, Nino D'Angelo, Renato Zero, Umberto Tozzi

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica - Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito

Template di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

adv

I concerti di marzo tra Mika, Luchè e Rosalía

di Pietro d'Ottavio



▲ (agf)

Guida ragionata a tour e festival del mese. Tra i protagonisti anche Jason Derulo, Wu Tang Clan, Nomadi, Banco del Mutuo Soccorso, Le Orme, Frida Bollani Magoni

02 MARZO 2026 ALLE 11:43

3 MINUTI DI LETTURA

Mika

La star del pop elettronico a colori presenta in concerto il suo nuovissimo album *Hyperlove*. Un ulteriore caleidoscopio di ritmi e

VIDEO IN EVIDENZA



Iran, Tajani: "Oltre 300 italiani nella base Usa attaccata in Kuwait, nessun ferito"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

melodie in cui spiccano inni come *Modern Times*, *Spinning Out*, *Immortal Love* e la stessa title-track. Ovvio che oltre ai recentissimi brani, Mika metterà in scena almeno una parte della sua antologia di successi come *Grace Kelly*, *Relax*, *Take It Easy*, *Love Today*, *Tiny Love*... A marzo il tour europeo tocca anche l'Italia e gli appuntamenti sono in agenda il 2 all'Unipol Arena di Bologna e il 4 all'Ogr di Torino.



Luchè in tour

Complice lo spostamento di Sanremo a fine febbraio, sono pochissimi i protagonisti del festival a partire con i concerti già nelle immediate settimane successive. Tra i pochi che fanno eccezione ecco Luchè, che a marzo propone anche sui palchi italiani la canzone proposta in gara, *Labirinto*. In più Luca Imprudente - vero nome del rapper partenopeo arrivato all'affermazione artistica con i Co' Sang - propone una scaletta che spazia nel repertorio della sua crew di origine, ma soprattutto in quello da solista iniziato oltre 15 anni fa. Ovvero gli album *L1, L2, Malammore, Potere, Dove volano le aquile* e il recente *Il mio lato peggiore*. Ecco le date del tour che si snoda nei palazzetti: 15 Roma (Palaeur), 17 Firenze (Mandela Forum), 21 Torino Inalpi Arena, 23, 24 Eboli (Salerno, Palasele), 26 Messina (Pala Rescifina), 28,29 Bari (Palaflorio). Ad aprile rotta su Padova (1°) e Milano (2), grande festa finale a settembre, il 9 a Napoli sul palco dell'Ippodromo di Agnano.

Jason Derulo a Bologna

La star dell'R&B presenta il suo più recente album *Nu King* nei concerti del tour mondiale che in Italia fa tappa a Bologna (il 6 all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno). Lo show del cantante, ballerino e attore americano si snoda anche lungo la sua antologia che mette insieme 5 album usciti nell'arco degli ultimi 15 anni.

Wu Tang Clan

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Curiosamente il calendario mette a distanza ravvicinata - e proprio nella stessa location - un altro concerto in tema di star della black-music, anche se il leggendario collettivo viaggia sulle frequenze di un hip-hop radicale ed è decisamente una faccia diversa della medaglia rispetto a Derulo. RZA, GZA e soci propongono un live antologico a pochi giorni dalla notizia della morte di un artista che aveva avuto un ruolo determinante nell'affermazione del collettivo, Oliver Power Grant. L'appuntamento è fissato per l'8 a Bologna (Unipol Arena di Casalecchio di Reno).



Rosalía a Milano

La voce catalana, star del pop latino che vanta anche collaborazioni con Bjork, è attesa il 25 all'Unipol Forum di Milano per un concerto che mette insieme le ultime declinazioni del flamenco, le impennate ritmiche del reggaeton e molto altro ancora. In scaletta le canzoni incise nel più recente album Lux e i precedenti successi.



Frida Bollani Magoni a Roma e Milano

Cantante, pianista e autrice, la giovane artista tocca vette di intensità fuori dal comune con un concerto che mette insieme i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

suoi brani con grandi classici italiani e internazionali spaziando da Lucio Dalla a Leonard Cohen, fino a Carol King, Battiato, Amy Winehouse e Paolo Conte. Figlia d'arte – il padre è Stefano Bollani, la madre Petra Magoni – Frida attraversa pop e jazz d'autore senza dimenticare la musica classica e l'elettronica. Due i concerti a marzo: il 4 a Roma all'Auditorium Parco della Musica, il 5 a Milano al Blue Note.

Nomadi in tour

Della formazione originale è rimasto solo **Beppe Carletti**, ma l'insegna è attiva da oltre sei decenni: nessun'altra band vanta una simile longevità in Italia. I campioni del beat anni Sessanta continuano a ricevere applausi a scena aperta per i loro grandi successi come Io Vagabondo. Ecco le date a marzo di quello che è un vero proprio neverending tour: 7 Roma (Auditorium Parco della Musica), 14 Firenze (Teatro Cartiere Carrara) 27 Trento (Teatro Auditorium Santa Chiara).

BMS, Le Orme e Of New Trolls

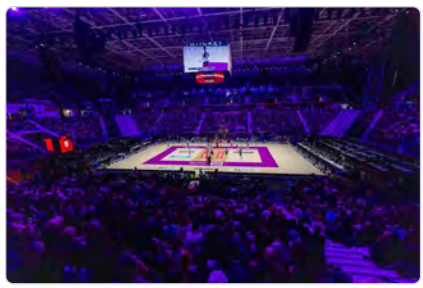
Una singolare iniziativa, battezzata Una storia unica, mette insieme alcuni grandi nomi del panorama prog italiano in due eventi dal vivo in cartellone il 21 al Gran Teatro Geox di Padova e il 30 all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Oltre al Banco del Mutuo Soccorso (la band romana che schiera come unico fondatore Vittorio Nocenzi), Gianni Belleno e Nico Di Palo salgono in scena nella formazione che fa riferimento allo storico gruppo genovese. E per Le Orme agli storici componenti Michi Dei Rossi e Michele Bon si unisce anche l'ospite speciale Bernardo Lanzetti (negli anni Settanta voce della PFM).

LEGGI I COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Torino scippa il volley a Milano: sara' l'Inalpi Arena ad ospitare le F4 di CEV Champions League



Le F4 di CEV Champions League traslocano. La fase finale della massima competizione continentale maschile si disputerà a Torino invece che a Milano al palazzetto di Santa Giulia come precedentemente annunciato. Le gare si terranno all´Inalpi Arena il 16 e 17 maggio, chiudendo di fatto una partita che nelle scorse settimane aveva evidenziato le difficoltà legate alla nuova arena milanese inaugurata in occasione di Milano Cortina 2026 powered by Le problematiche del Santa Giulia La decisione di spostare la manifestazione sotto la Mole nasce dalle problematiche organizzative dell´impianto già riportate da Sport e Finanza , anche se contrariamente alle aspettative il teatro dell´evento non sarà un altra venue milanese bensì il prestigioso palazzetto indoor del Lingotto. Inizialmente erano emerse come alternative sia il Forum di Assago , che però ospiterà con ogni probabilità i playoff LBA in quelle date, o la Fiera di Rho già protagonista per i Giochi Invernali, soluzione che sarebbe stata però onerosa dal punto di vista logistico. Scartato anche l´Allianz Cloud per la ridotta capienza non adatta ad un evento di portata internazionale, la scelta si è dirottata su una venue dal comprovato track record sul fronte degli eventi sportivi. gli scenari a milano Santa Giulia, il futuro tra manifestazioni sportive ed extracosti: rebus Final Four di CEV Champions League Il palazzetto si prepara al futuro post-olimpico tra le richieste di copertura delle spese avanzate da CTS Eventim e le problematiche emerse rispetto all´organizzazione della fase finale del torneo continentale. Torino si prende la scena « Questa decisione è stata dettata anche dal fatto che Milano ospiterà la fase finale dei Campionati Europei maschili ha spiegato il presidente della Federazione italiana pallavolo Giuseppe Manfredi e abbiamo quindi ritenuto opportuno non sovrapporre eventi di tale portata, valorizzando al meglio entrambi gli appuntamenti ». La direzione intrapresa formalmente riequilibra il calendario internazionale , ma arriva in un contesto segnato dalle complessità legate all´impianto milanese che non sembra partire nel migliore dei modi. Torino consolida così il proprio ruolo di hub italiano dello sport indoor di alto livello , proseguendo un percorso iniziato con le Olimpiadi invernali del 2006 e rafforzato negli anni attraverso una programmazione costante di eventi internazionali. Il palinsesto di eventi sportivi dell´Inalpi Arena « Torino è una garanzia in termini di competenza, passione e capacità organizzativ a prosegue il presidente federale Siamo certi che la città saprà rispondere ancora una volta con entusiasmo ». L´Inalpi Arena ospita oggi appuntamenti di primo piano come le ATP Finals di tennis e le Final Eight di Coppa Italia di basket , oltre ad aver accolto recentemente la Final Four di Coppa Italia femminile e, in passato, la fase finale del Mondiale maschile FIVB 2018 e le Super Finals della CEV Champions League Volley del 2023. « Desideriamo offrire un´altra Final Four memorabile e un´esperienza indimenticabile alle squadre, ai tifosi come quella del 2023 ha commentato il presidente della CEV Roko Sikiric . I tifosi si preparino a un epico scontro finale che coronerà una stagione già ricca di colpi di scena ». Le potenziali protagoniste Nel weekend di metà maggio saranno dunque le quattro migliori squadre d´Europa a contendersi il trofeo continentale sotto la Mole. Tra le protagoniste attese c´è la Sir Sicoma Monini Perugia , campione in carica dopo una fase a gironi dominata, ma restano pienamente in corsa anche Trento e Civitanova L´Itas Trentino dovrà superare il turno playoff contro Varsavia e potrebbe poi incrociare il Lublin di Wilfredo Leon, prima di un´eventuale semifinale tutta italiana con Perugia . Percorso altrettanto complesso per la Lube Civitanova , attesa nei quarti dai polacchi dello Zawiercie e, in caso di qualificazione, da una possibile sfida con i turchi dello Ziraat Per Milano ,, la mancata assegnazione rappresenta il primo grande evento internazionale sfumato nel percorso post-olimpico dell´Arena Santa Giulia , che comunque ambisce a prendersi la scena anche sul fronte sportivo. L´impianto resta destinato a ospitare appuntamenti di rilievo a partire dagli Europei maschili di volley del 2026 ma il passaggio delle Final Four a Torino evidenzia come la fase di consolidamento sia ancora in corso, tra aspettative elevate e una credibilità sportiva internazionale tutta da costruire. La Formula 1 e la MotoGP, le coppe europee UEFA, l´NBA e tutto il grande tennis ATP e WTA Tour. Tutto questo è NOW. Clicca qui per scoprire di più. Sport Volley Vedi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MENU

Condividi su Facebook Tweet

Final Four CEV Champions League 2026: Torino torna protagonista

Torino torna sotto i riflettori del volley internazionale: l'Inalpi Arena ospiterà le Final Four della CEV Champions League maschile con le migliori quattro squadre d'Europa

2 MARZO 2026



Torino ospiterà le Final Four della CEV Champions League maschile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Torino consoliderà la sua reputazione di capitale dello sport ospitando le **Final Four** della **CEV Champions League maschile**. L'evento si svolgerà all'**Inalpi Arena**, impianto noto per la capacità organizzativa e la vocazione internazionale.

Si tratterà dell'atto conclusivo della stagione per i club più forti d'Europa.

La scelta di tornare a Torino segue esperienze pregresse positive nella stessa struttura, che ha già accolto eventi internazionali e le **Super Finals**. Per gli appassionati sono previste due giornate intense in cui verrà assegnato il titolo continentale.

Perché Torino e l'Inalpi Arena

Per gli appassionati sono previste due giornate intense in cui verrà assegnato il titolo continentale. La candidatura di Torino poggia su un percorso recente di eventi internazionali di rilievo che ha consolidato la città come sede affidabile per manifestazioni sportive.

Un impianto collaudato

L'**Inalpi Arena** è valutata positivamente per la funzionalità degli spazi, l'efficienza logistica e l'esperienza nell'ospitalità sportiva. Questi elementi hanno convinto la Confédération Européenne de Volleyball (CEV) e la **Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV)** a proporre nuovamente Torino come sede dell'atto finale, con l'obiettivo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

replicare e migliorare i risultati organizzativi già conseguiti.

Vantaggi per atleti e tifosi

La città offre, oltre alle strutture sportive, un contesto urbano con **servizi turistici** e **ricettivi** adeguati alle esigenze delle delegazioni internazionali e del pubblico. Sono disponibili soluzioni logistiche pensate per facilitare arrivi e soggiorni.

Tra i servizi è previsto un *bollo di garanzia*, inteso come attenzione organizzativa verso le delegazioni provenienti dall'estero. Collegamenti di trasporto e un'offerta culturale ampia contribuiscono a rendere l'esperienza dal vivo più completa.

L'evento assume inoltre valenza promozionale per il territorio, con ricadute sull'immagine della città e potenziali benefici per il turismo durante le giornate di gara.

Il formato della competizione e i protagonisti attesi

La fase finale vedrà confrontarsi le **quattro migliori squadre europee** emerse dalle precedenti fasi. Si tratta di una due giorni che assegnerà il trofeo continentale. Le partite sono programmate per il **16 e 17 maggio**, giorni in cui si disputeranno semifinali e finali per designare il club campione. Tra le formazioni attese figura la **Sir Sicoma Monini Perugia**, detentrice del titolo e candidata principale a difendere la corona. La sede indicata in precedenza ospiterà l'intero evento, con impatti organizzativi e logistici sulle delegazioni e sul pubblico.

Contesto tecnico-sportivo

Il livello tecnico previsto è elevato: le squadre qualificate si presenteranno con roster consolidati e preparazione mirata. Gli incontri, caratterizzati da uno schema a *eliminazione diretta*, richiederanno scelte tattiche rapide e precise. Per gli allenatori sarà cruciale l'ottimizzazione delle **rotazioni** e la **gestione della pressione**, in particolare nelle fasi decisive dei set. Per i giocatori l'appuntamento rappresenta una prova di rendimento ai massimi livelli europei e un'opportunità di visibilità internazionale.

Ruolo delle istituzioni e impatto per la città

Le autorità locali, la federazione e la CEV hanno coordinato le attività organizzative per garantire lo svolgimento regolare della fase finale. Il lavoro congiunto ha evitato sovrapposizioni con altre manifestazioni continentali e ha ottimizzato la **visibilità internazionale** dell'evento.

La manifestazione è stata declinata anche come *volano economico* per il territorio, con ricadute previste nei settori dell'ospitalità, del commercio e del turismo. I rappresentanti istituzionali hanno sottolineato l'effetto sulla promozione sportiva e culturale, nonché il rafforzamento dell'immagine cittadina a beneficio delle comunità locali.

Impatto organizzativo e opportunità

Il progetto organizzativo della **Final Four** rafforza competenze logistiche e operative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

destinate a restare sul territorio. Volontari, operatori tecnici e partner commerciali consolidano relazioni funzionali all'ospitalità di future competizioni.

Gli effetti attesi includono benefici economici e professionali oltre le giornate di gara, con ricadute su formazione e capacità organizzativa locali. Le modalità di vendita dei biglietti e le procedure di accesso al pubblico saranno comunicate dagli organizzatori nei prossimi aggiornamenti; nel frattempo Torino si prepara ad ospitare una nuova edizione della *pallavolo europea*, che contribuirà alla promozione sportiva e all'immagine cittadina.

Scritto da ***Max Torriani***

Altri sport



SEGUICI SU FACEBOOK

Notizie.it
4.446.576 follower
Segui la Pagina
Condividi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MENU

Condividi su Facebook Tweet

Frecciarossa Final Eight 2026 a Torino: programma, protagonisti e offerte viaggio

Tutto quello che c'è da sapere sulla Frecciarossa Final Eight 2026: date, squadre qualificate, novità giovanili e offerte viaggio con le Frecce

2 MARZO 2026



Roberto Investigator — La Coppa Italia maschile torna a Torino con date e sede ufficiali: la Frecciarossa Final Eight 2026 si giocherà all'Inalpi Arena dal 18 al 22 febbraio. A contendersi il trofeo saranno le otto migliori formazioni al termine del girone d'andata del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

campionato di **Serie A** Unipol /26; il calendario del girone d'andata si chiuderà l'11 gennaio, giorno in cui verranno definite le otto qualificate.

Il format e le regole Il torneo conferma il classico schema a eliminazione diretta in sede unica: quattro giorni intensi di gare, con quarti di finale nei primi giorni e semifinali e finale nelle giornate conclusive. La formula premia la continuità: contano soprattutto i risultati raccolti nella prima metà della stagione, oltre alla capacità di gestire energie e rotazioni in una condizione di turni ravvicinati.

Chi ci sarà Alla Final Eight accederanno le prime otto alla conclusione del girone d'andata. Tra le protagoniste attuali spicca la Germani Brescia in vetta, seguita da Virtus Segafredo Bologna e Umana Reyer Venezia. La campionessa in carica, Dolomiti Energia Trentino, è al momento in piena lotta per la qualificazione e si trova attualmente a ridosso dell'ottavo posto, in parità con Guerri Napoli e Vanoli Basket Cremona: la classifica è equilibrata e ogni turno può cambiare gli accoppiamenti della fase a eliminazione diretta.

Squadre da non perdere Occhi puntati su Trapani Shark, che sta dimostrando solidità, e su formazioni rodate come Bertram Derthona Tortona ed EA7 Emporio Armani Milano, tutte con organici in grado di adattarsi tatticamente. Anche la Pallacanestro Trieste, spesso pericolosa nelle competizioni a eliminazione, potrebbe riservare sorprese: la varietà di stili di gioco promette partite combattute e qualche colpo di scena.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Novità per i giovani: IBSA NextGen Cup Una novità interessante riguarda l'integrazione della fase finale della IBSA NextGen Cup all'interno delle Final Eight. L'idea è mettere il percorso Under 19 sotto i riflettori, offrendo ai giovani prospetti l'esperienza di un grande evento e alle società la possibilità di osservare i talenti in condizioni competitive reali. Questo accostamento dovrebbe favorire la transizione tra settore giovanile e contesti professionistici, aumentare la visibilità dei ragazzi e creare opportunità di scouting e sponsorizzazione dedicate.

Viaggi e convenzioni Per agevolare gli spostamenti verso Torino, il title sponsor Trenitalia (Gruppo FS) ha messo a disposizione un'offerta dedicata: la promozione "Speciale Eventi" prevede sconti fino al 75% sul prezzo base del biglietto per le Frecce. Per usufruire della riduzione occorre inserire il codice FINALEIGHT26 al momento dell'acquisto; le condizioni precise e le tipologie di offerta sono pubblicate sul sito del vettore. L'accordo punta anche a incentivare la mobilità sostenibile e a favorire l'afflusso di tifosi da altre regioni.

Cosa cambia per club e città La Final Eight è più di una competizione: è una vetrina per club, giocatori e sponsor, ma anche una sfida organizzativa per la città ospitante. Le squadre dovranno rivedere programmazioni e strategie di rotazione per affrontare al meglio i match ravvicinati; per Torino l'evento comporterà impatti logistici e una possibile crescita di presenze sugli spalti, con ricadute economiche per il territorio.

Prossimi passi L'11 gennaio chiuderà ufficialmente il girone d'andata e decreterà le otto qualificate; da quel momento gli staff tecnici potranno pianificare rotazioni mirate e preparazioni specifiche in vista della kermesse di febbraio. Organizzatori e sponsor completeranno intanto la pubblicazione dei dettagli logistici e delle condizioni promozionali, utili a chi intende partecipare o sfruttare le agevolazioni di viaggio. Tra formato serrato, incentivi per il pubblico e l'inserimento della NextGen Cup, le Final Eight 2026 promettono spettacolo, opportunità per i talenti emergenti e un'edizione ricca di spunti tecnici e tattici.

Scritto da ***Roberto Investigator***

Basket



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

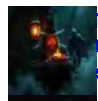
095047

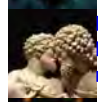
Arte e cucina: Pop Bites trasforma il gusto in spettacolo

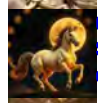
2 Marzo 2026 Di : Teodoro Montani

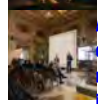


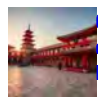
Vedi anche


Tarocchi: il misterioso mazzo Colleoni ritorna a Bergamo, scopri il fascino eterno!


Bernini vs Borromini: scopri le origini del Barocco nella nuova mostra!


Capodanno Lunare 2026: Scopri miti e magie dell'Anno del Cavallo!


Allemandi 2026 si trasforma: da editore a colosso dei media culturali nell'arte italiana!


Giappone Pop a Osimo: l'arte del Sol Levante incanta Palazzo Gallo!

Condividi con i tuoi amici!

Un progetto che cerca di ripensare il rapporto tra spettatore e opera: tra gennaio e marzo 2026 tre serate trasformano l'osservazione in partecipazione sensoriale, fondendo linguaggi visivi e gastronomici. Perché conta oggi: in un'epoca in cui il pubblico chiede esperienze attive, **Pop Bites** prova a ridefinire come si fruisce l'arte contemporanea, puntando sul coinvolgimento collettivo.

Un esperimento sul confine tra cibo e immagine

L'iniziativa nasce dall'intuizione del curatore e consulente d'arte **Giorgio Chinea Canale**, che da anni indaga pratiche relazionali e modi alternativi di mostrare opere. Il format mette al centro il cibo come medium: non semplice catering ma un gesto performativo, preparato al momento dall'artista insieme al curatore e condiviso con il pubblico.

Il progetto richiama due eredità differenti della scena contemporanea: la provocazione concettuale di alcuni esperimenti storici e la pratica più recente che usa il pasto come strumento di socialità e critica. In questo contesto la cucina diventa linguaggio e indagine, capace di veicolare contenuti estetici e riflessioni sociali.

Chi sostiene il progetto e quali sono gli sviluppi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Tra i promotori c'è **Francesco Noto**, manager e collezionista, che ha portato la stessa sensibilità al pubblico in altre manifestazioni invernali. Noto ha annunciato l'intenzione di fondare nel 2026 una realtà milanese dedicata all'arte contemporanea: uno spazio pensato per ospitare mostre, residenze e progetti sperimentali, con particolare attenzione agli artisti emergenti.

La nuova fondazione, se realizzata nei termini annunciati, potrebbe diventare un attore stabile nel dare continuità a iniziative che uniscono ricerca artistica e partecipazione civica.

Il calendario: tre appuntamenti, tre approcci

- **28 gennaio — Milano, spazio Dots:** Francesco De Molfetta ha inaugurato la rassegna con sculture che interrogano la cultura del consumo; al centro una serie in edizione limitata che rovescia l'innocuità di alcuni simboli popolari. Show cooking in loco con lo chef invitato.
- **6 febbraio — Bologna, showroom Bulthaup durante Arte Fiera:** Giovanni Motta ha presentato opere intorno alla figura di Jonny Boy, ricorrente nella sua poetica; insieme allo chef Aleandro Polenti è stato proposto un incontro tra arte popolare e cucina scenografica.
- **Marzo — Venezia, location riservata:** La chiusura è affidata a Giuseppe Veneziano in una cornice non ancora resa pubblica, con un progetto che unisce immagine e consumo condiviso.

Queste serate non sono semplici vernissage: la pratica del **show cooking live** trasforma il rito dell'inaugurazione in un atto collettivo, dove l'opera si completa solo nell'atto di essere consumata e discussa. Il pubblico smette di essere spettatore e diventa co-autore di un'esperienza temporanea.

Implicazioni e possibili criticità

Il ritorno di pubblico alla fruizione "attiva" rappresenta una risposta alle richieste contemporanee di esperienze significative. Per musei e curatorie, però, questa strada pone interrogativi pratici: conservazione delle opere, sicurezza alimentare, equilibrio tra spettacolo e contenuto critico.

Se il modello riuscirà a trovare un equilibrio tra forma e sostanza, potrebbe aprire nuove opportunità per ampliare il pubblico dell'arte contemporanea, rendendola più accessibile senza banalizzarla.

In prospettiva, **Pop Bites** entra nel dibattito su come cultura e sociale si intreccino: non solo intrattenimento, ma un tentativo di ricostruire senso attraverso pratiche condivise, in cui il cibo funge da catalizzatore di conversazioni e significati.

Articoli simili

- Jeff Koons a Fiorenzuola d'Arda: "Balloon Animals" trasformano la città in un magico luna park artistico!
- 22 Imperdibili Mostre a Milano: Scopri le Meraviglie della Design Week!
- Andrea Segre a Edit: scopri "FuoriLuoghi", gli eventi sulla mostra di Berlinguer!
- Gigi d'Alessio torna all'Inalpi Arena: annunciata una nuova data per il tour 2026!
- Alfonsina Strada sfida il Giro d'Italia: uno spettacolo di libertà ed emancipazione!

☆☆☆☆☆ Valuta questo articolo



Teodoro Montani

Teodoro è un giornalista esperto in tendenze e innovazioni stilistiche. Il suo approccio diretto e semplice aiuta tutti a decifrare i codici dello stile moderno. Con curiosità ed esperienza, analizza le novità offrendo una visione chiara e accessibile a tutti i lettori.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Condividi con i tuoi amici!

> **Leggi anche** **Tango e Passione: La Storia di Astor nella Buenos Aires del Secolo Scorso**

Lascia un commento

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento

Moda a Colazione

Moda a Colazione di Margherita Tizzi – La tua fonte indispensabile per notizie, tendenze e ispirazioni moda, che guida il tuo stile con autenticità e innovazione.

Le nostre sezioni

Notizie
Storie
Made in Italy
Arte & Cultura
Viaggi
Casa
Bellezza
Moda

Link utili

Chi siamo
Redazione
Contatti
Collabora
Newsletter
Accedi
Note legali

Trovaci

Via Merano, 2, 20127 Milano MI, Italia
contact@stilemargherita.it
+39 351 789 6543

@ 2026 | Tutti i diritti riservati | Moda a Colazione di Margherita Tizzi

Facebook X News RSS Feed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

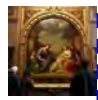
095047

Corona di re Carlo III di Borbone esposta a Torino: replica storica al Museo Accorsi Ometto

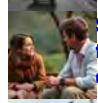
2 Marzo 2026 Di : Teodoro Montani

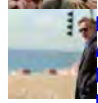


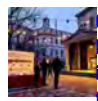
Vedi anche


Polittico di San Gerolamo Restaurato: L'Opera di Defendente Ferrari Rientra a Palazzo Madama


Antropologia e Fotografia a Barriera di Milano: Immagini che Raccontano la Città


Scamarcio in Piemonte per "I figli della scimmia": Landucci crea un "paradiso"!


Paolo Sorrentino, un Genio: Andrea Pirrello Rivela Come è Lavorare sul Set di "La Grazia"


Capodanno Cinese e Statuto live: scopri gli eventi imperdibili fino al 22 febbraio!

Condividi con i tuoi amici!

A Torino, fino al 22 marzo, il **Museo Accorsi Ometto** ospita la riproduzione della celebre corona associata a **Carlo III di Borbone**, emblema dell'età d'oro napoletana del Settecento. L'esposizione riaccende interessi storici e culturali legati alla provenienza del gioiello e al suo futuro ritorno a Napoli.

Un doppio valore: storico e simbolico

La corona in mostra non è l'originale: la versione autentica è scomparsa nel 1799 durante il clima rivoluzionario che travolse il Regno di Napoli. Secondo il direttore del museo, **Luca Mana**, esistono forti indizi che alcuni elementi furono smontati e finirono all'estero insieme ai beni borbonici custoditi all'epoca da ufficiali della flotta britannica.

Nonostante ciò, la replica conservata a Torino ha valore museale perché restituisce allo sguardo del pubblico la forma e l'impatto visivo di un oggetto che, al tempo di Carlo III, incarnava l'autorevolezza e le aspirazioni culturali del regno.

Origine e caratteristiche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La corona originaria era opera di orafi fiorentini e si distingueva per la presenza della cosiddetta **pietra Farnese**, un diamante di tinta violacea che apparteneva alla nobile famiglia dei Farnese. Quella gemma compare nelle ricostruzioni come elemento centrale dell'arredo regale, utilizzato anche nel contesto dell'incoronazione a Palermo nel 1735.

- **Periodo di regno**: Carlo III a Napoli, 1735–1759
- **Mostra**: Museo Accorsi Ometto, Torino — in esposizione fino al 22 marzo
- **Oggetto esposto**: riproduzione realizzata dal **Centro Orafo Tarì**
- **Materiali della replica**: base in argento dorato, oltre 300 cubic zirconia e un'ametista
- **Provenienza attesa**: al termine della mostra il pezzo tornerà alla collezione del **Tesoro di San Gennaro** a Napoli

La scelta dei materiali per la copia — pietre sintetiche e una ametista al posto del celebre diamante — riproduce l'effetto scenico dell'originale senza però mirare a sostituirne il valore storico o economico.

Perché questa mostra conta oggi

L'esposizione è significativa su più livelli: offre al pubblico l'occasione di rivedere un simbolo barocco spesso citato nei testi storici, riapre il dibattito pubblico sulla tutela e sulla circolazione dei beni culturali, e prepara il ritorno dell'oggetto alla sua sede storica a Napoli.

Per storici e curatori, la vicenda della corona mette in luce come conflitti e spostamenti abbiano alterato collezioni e memorie civiche; per i cittadini e i visitatori è invece un promemoria tangibile delle trasformazioni culturali avviate nel Settecento dai Borbone, dalle riforme universitarie alle innovazioni nelle manifatture locali.

Chi vuole vederla a Torino ha tempo fino al 22 marzo; dopo quella data la riproduzione sarà reintegrata nella raccolta del **Tesoro di San Gennaro**, dove continuerà a raccontare la storia dei legami tra Napoli, la corona borbonica e l'Europa del XVIII secolo.

Articoli simili

- Aquileia: Scopri i misteriosi bronzi di San Casciano, in mostra fino all'8 marzo!
- Gigi d'Alessio torna all'Inalpi Arena: annunciata una nuova data per il tour 2026!
- Federalberghi Torino e Museo Egizio: Rinnovato l'accordo per rivitalizzare il turismo!
- Boom di Visitatori a Torino per l'Epifania: Musei Stracolmi nelle Feste di Fine Anno!
- Pino Daniele a Napoli: scopri la mostra esclusiva a Palazzo Reale fino al 6 luglio!

☆☆☆☆☆ Valuta questo articolo



Teodoro Montani

Teodoro è un giornalista esperto in tendenze e innovazioni stilistiche. Il suo approccio diretto e semplice aiuta tutti a decifrare i codici dello stile moderno. Con curiosità ed esperienza, analizza le novità offrendo una visione chiara e accessibile a tutti i lettori.

Condividi con i tuoi amici!

Leggi anche **Talent Letterario a San Gillio: Scopri l'Emozionante Ottava Tappa di Incipit Offresi!**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Concerti Luche' 2026: date, biglietti e scaletta

Concerti & Scalette
Concerti Luchè 2026: date, biglietti e scaletta
Luchè annuncia il calendario 2026 con undici appuntamenti in tutta Italia e il concerto-evento trasferito all´Ippodromo di Agnano di Napoli per il 10 settembre.
naima
Pubblicato il 2 mar 2026
Dopo la prima partecipazione da protagonista al Festival di Sanremo, Luchè ha annunciato il calendario del tour 2026, introducendo un cambiamento significativo: il concerto-evento previsto alla Reggia di Caserta è stato spostato all´Ippodromo di Agnano di Napoli per il 10 settembre 2026 . L´artista ha spiegato che la scelta risponde alla forte richiesta dei fan e trasforma l´appuntamento in una celebrazione nella sua città d´origine.
Il tour, prodotto e organizzato da Vivo Concerti, arriva al termine di un anno ricco di traguardi: dall´album Il mio lato peggiore certificato platino al trionfo allo Stadio Diego Armando Maradona . A Sanremo, Luchè ha portato Labirinto, brano che esplora il senso di smarrimento derivante da relazioni tossiche, e ha condiviso il palco con Gianluca Grignani per un´intensa versione di Falco a metà nella serata delle cover.
Concerti Luchè 2026: date
Il calendario del tour primaverile ed estivo si articola in undici appuntamenti che toccano tutta la penisola. Ecco tutte le date:
Domenica 15 marzo 2026 | Roma - Palazzo dello Sport
Martedì 17 marzo 2026 | Firenze - Mandela Forum
Sabato 21 marzo 2026 | Torino - Inalpi Arena
Lunedì 23 marzo 2026 | Eboli (SA) - Palasele
Martedì 24 marzo 2026 | Eboli (SA) - Palasele
Giovedì 26 marzo 2026 | Messina - Palarescifina
Sabato 28 marzo 2026 | Bari - Palaflorio
Domenica 29 marzo 2026 | Bari - Palaflorio
Mercoledì 1 aprile 2026 | Padova - Gran Teatro Geox
Giovedì 2 aprile 2026 | Milano - Unipol Forum
Giovedì 10 settembre 2026 | Napoli - Ippodromo di Agnano
Concerti Luchè 2026: biglietti
Al momento non sono disponibili informazioni ufficiali sui prezzi dei biglietti e sulle date di apertura delle vendite. Gli aggiornamenti saranno comunicati attraverso i canali ufficiali di Luchè e di Vivo Concerti , organizzatore del tour. Si raccomanda di rivolgersi esclusivamente ai circuiti autorizzati per l´acquisto e di diffidare del mercato secondario.
Concerti Luchè 2026: scaletta
Ecco alcune canzoni che potrebbero essere nella scaletta dei concerti di Luchè 2026:
Autostima

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CI SAREMO ANCHE NOI!
iMusicFun
Santoro Events
SANREMO 2026

Sanremo 2026, i Pooh commentano il Premio alla Carriera

1/03/2026 21:20 Sanremo 2026, Pooh



Con un post pubblicato sui social, i Pooh hanno commentato il Premio alla Carriera, ricevuto durante la serata finale del Festival di Sanremo 2026.

“CHE COSA MERAVIGLIOSA!

Non vediamo l’ora di poter salire sul palco di nuovo e cantare per voi.
Ieri è stata una grande giornata: una giornata memorabile per noi. Sessant’anni di carriera sono qualcosa di unico e tutto questo è potuto esserci ovviamente grazie alla nostra musica, ma soprattutto grazie a voi.

Il premio che vedete in questa foto è dedicato anche ai nostri Stefano D’Orazio e Valerio Negrini.

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Sanremo 2026, i Pooh commentano il Premio alla Carriera

Tredici Pietro e Gianni Morandi: “Quel duetto è stato come un tatuaggio”

Mina omaggia Giorgio Armani con “A costo di morire”: emozione alla sfilata donna Autunno/Inverno

Eurovision 2026, Delta Goodrem rappresenterà l’Australia con “Eclipse”

Sanremo 2027, le prime polemiche sulla competenza musicale di Stefano De Martino

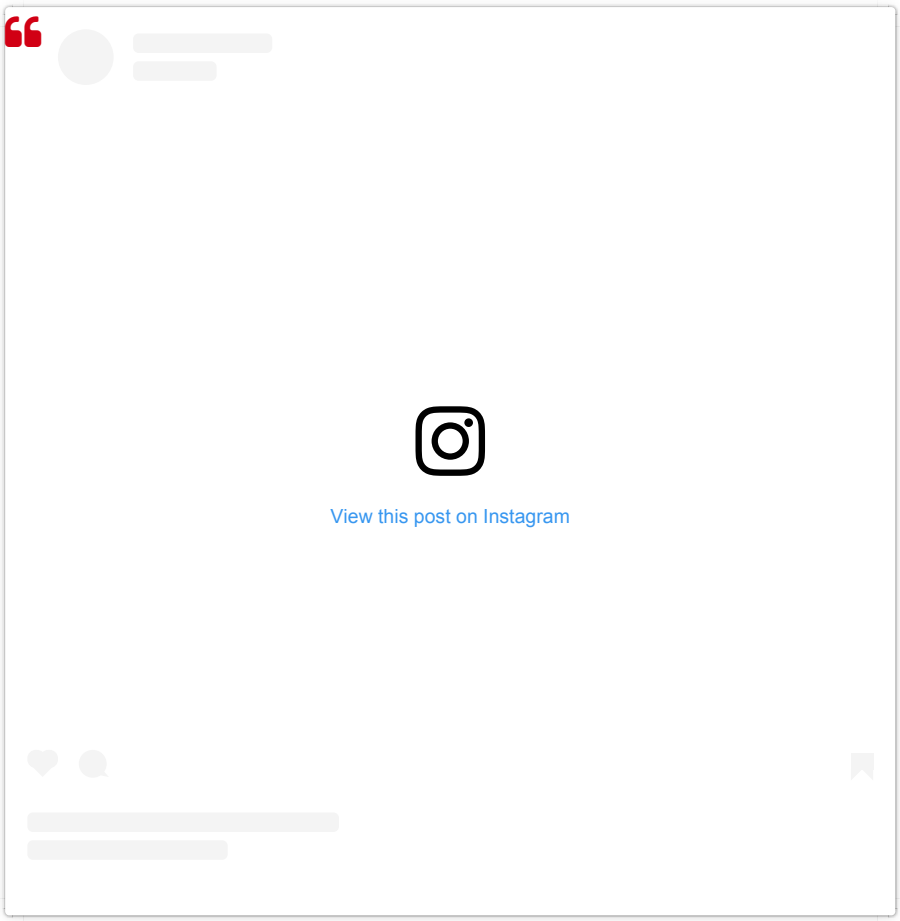


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ci vediamo in tour… non vediamo l'ora!

Roby, Dodi, Red e Riccardo"

Qui il calendario del tour e Qui il link per l'acquisto dei biglietti.



Intanto è uscito in digitale l'album *Pooh 60: La nostra storia*" (Warner Music Italy / Tamata): 75 brani selezionati personalmente da Roby, Dodi, Red e Riccardo, arricchiti da 4 cover tributo inedite realizzate da quattro grandi band italiane: Negramaro con "Uomini Soli", Modà con "Tanta Voglia Di Lei", Finley con "Piccola Katy" e Le Vibrazioni "Noi Due Nel Mondo e Nell'Anima". Ogni brano ritrova la sua massima potenza sonora grazie al restauro audio di Marco D'Agostino, mentre la grafica riprende l'iconico concept del 25° anniversario (1990). Una raccolta imperdibile che sigilla una storia senza eguali e celebra questo traguardo straordinario della band che ha scritto la storia della musica italiana!

Disponibile in pre-order anche la versione fisica dell'esclusiva raccolta contenente 5CD, in uscita il 3 aprile: link.

IMusicFun

La redazione di iMusicFun è composta da professionisti della musica e della comunicazione, uniti da una vera passione per le 7 note… in tutte le sue forme. Seguiamo con cura e competenza artisti, eventi e tendenze, offrendo contenuti sempre aggiornati e approfonditi. La nostra missione è raccontare la musica con autenticità, entusiasmo e attenzione ai dettagli che fanno la differenza.













Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

APPUNTAMENTI MARZO 2026

di **Silvia Doria**

MILANO
FINO AL 3 APRILE
WATER AND PEAKS. AN OLYMPIC JOURNEY THROUGH THE ALPS
Presso la Sala delle Colonne della Fabbrica del Vapore la mostra con 30 acquerelli monumentali dipinti en plein air da Silvia De Bastiani, tra le più raffinate interpreti del paesaggio alpino contemporaneo.





TITIZÉ © VIVIANA CANGIALOSI, COMPAGNIA FINZI PASCA

ROMA
4-8 MARZO
IL DEBUTTO NELLA CAPITALE DI TITIZÉ, IL SOGNO VENEZIANO
Tra gli appuntamenti del nuovo calendario dell'Accademia Filarmonica Romana, il debutto al Teatro Olimpico dello spettacolo della compagnia Finzi Pasca che reinventa la commedia dell'arte, tra clownerie e acrobazia, per un teatro dello stupore e della leggerezza.

BOLOGNA
6 MARZO
JASON DERULO: THE LAST DANCE WORLD TOUR
All'Unipol Arena, torna la superstar multiplatino da decine di miliardi di streaming, portando sul palco grandi successi e le hit del nuovo album.



PH.ANDREA BIANCHERA

TORINO
14 MARZO
ACHILLE LAURO PALAZZETTI 2026
In attesa degli stadi, il cantautore romano fa tappa nei palazzetti italiani, per confermare il grande successo del 2025 e lo scorso febbraio, che l'ha visto co-conduttore del Festival di Sanremo. Dopo l'Inalpi Arena prosegue per Milano.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

BIELLA
3 MARZO
ALE E FRANZ IN CAPITOL'HO
Prosegue il tour nei teatri con un nuovo originale spettacolo che ripercorre 30 anni di carriera, dove ai personaggi più iconici e surreali si affiancano nuovi ospiti... Il tour prosegue in numerose città, anche ad aprile.



NUORO
13 MARZO-14 GIUGNO
PELLIZZA E BALLERO LA DIVINA LUCE
Al MAN un progetto che mira a ricostruire il lascito ideale che Pellizza da Volpedo, padre nobile del divisionismo italiano, consegnò ad Antonio Ballero, che traghettò una pittura intrisa ancora di istanze realiste verso i modi sperimentali del divisionismo.



FIRENZE
FINO AL 14 GIUGNO
ASTRA CODEZ DI DANIELE DAVITTI
Mostra d'arte tessile che si presenta come un affascinante compendio astrologico. 12 pannelli dedicati ai segni zodiacali, reinterpretati a partire da opere d'arte e dettagli architettonici della città di Firenze...

MONZA
7 MARZO-28 GIUGNO
SANDOKAN. LA TIGRE RUGGISCE ANCORA
Negli spazi monumentali dell'Orangerie della Villa Reale, una mostra inedita, un'immersione totale nel Sud-est asiatico ottocentesco, reale e leggendario, attraverso Borneo, Malesia, India e Indonesia, come li ha immaginati Emilio Salgari...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





IVAN CAZZOLA

MILANO
19 MARZO-19 APRILE
L'ATTIMO FUGGENTE
Presso STM Studio, il nuovo spazio teatrale del Teatro Arcimboldi, un'opera tratta dal testo di Tom Schulman, che racconta il risveglio di giovani studenti alla libertà di pensiero e al coraggio dell'immaginazione...

BISCEGLIE
21 MARZO
MOBY DICK
Seconda tappa pugliese, dopo Putignano (20), di un'ossessione epica, dalla fisionomia di tragedia shakesperiana, tale è il senso drammatico dei suoi personaggi. Moby Dick non è una balena, è una maledizione che diventa sfida tra uomini...

TORINO
31 MARZO-1, 3, 4 APRILE
CIELI SU TORINO 96-26 DEI SUBSONICA
Quattro speciali appuntamenti live alle OGR Torino (official partner) per celebrare i primi 30 anni di carriera e di successi. Oltre ai concerti, con scalette diversificate, e dj set, una coinvolgente mostra antologica nel Duomo delle OGR dedicata alla loro grande storia.

17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



MILANO
18-22 MARZO
SOUL: FESTIVAL DI SPIRITUALITÀ
Terza edizione dell'appuntamento che torna con un palinsesto diffuso di lectures, dialoghi, reading, spettacoli, performance e laboratori quest'anno dedicati al tema "Mistero, il canto del mondo".

MILANO
26 MARZO-12 APRILE
HYDRON³ – TIME IS OVER. DRINK ETERNITY
Una mostra-evento immersiva che mette in scena una sostanza impossibile, capace di promettere l'eterna giovinezza. Un gioco disturbante tra rituale, advertising e performance che trasforma l'arte in esperienza sensoriale e critica del presente. AI Bagni Misteriosi del Teatro Franco Parenti.

Gradient of Awarness, Acrylic on canvas 110x160, courtesy of Giovanna Motta





REGGIO EMILIA, MILANO, VERONA
28, 30, 31 MARZO
IL RITORNO DI GIORDANA ANGI
Dopo tre anni lontana dai palchi italiani, e dopo le esperienze internazionali come opening act di Sting e Pascal Obispo, la cantante torna con "Piano Piano Tour" per raccontare la sua parte più autentica...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

Rock Jazz e dintorni a Torino: Mika e Seeyousound



Torino Screenshot Martedì. Al cinema Massimo comincia Seeyousound, il festival di musica e cinema con 68 proiezioni fino a domenica 8 marzo. L´inaugurazione vede protagonista i Casino Royale la band che intreccerà suoni live e proiezioni dei loro ultimi 2 film : Quarantine Scenario di Pepsy Romanoff e Alba ad Ovest di Frankie Caradonna. Mercoledì. All´osteria Rabezzana suona il trio di Marcello Capra. Prosegue Seeyousound al cinema Massimo che tra le varie la proiezioni presenta Mortician di Abdolreza Kahani. Alle OGR arriva Mika. Al Blah Blah sono di scena i Monsterwatch. All´Hiroshima Mon Amour per 2 sere consecutive si esibisce Faccianuvola. Giovedì. Per Seeyousound al Massimo viene proiettato Herbie di Patrick Savey sulla figura del pianista Herbie Hancock. A seguire la performance live di Fabio Giachino. All´Hotel Hilton Turin Lingotto suona il quintetto del sassofonista Jerry Weldon. Al teatro Concordia è di scena Neffa. Al Blah Blah si esibisce Druga + Odd Astra. Allo Ziggy è di scena Mai Mai Mai. Al Magazzino sul Po suona l´arpista svizzera Kety Fusco. Venerdì. Per Seeyousound al Massimo viene proiettato il cortometraggio Landed con il live di Giorgio Li Calzi e Stefano Risso. Sempre per Seeyousound il cortometraggio The Singer di Sam Davis candidato all´Oscar. Al Magazzino di Gilgamesh suona Lebron Johnson & Andy Pitt Band. Al Blah Blah si esibiscono i Cibo +Origod. Allo Ziggy sono di scena i Disumana Res + Carcharodon. Sabato. Per Seeyousound al Massimo viene proiettato Boy George & Culture Club della regista Alison Ellwood. Attesa per Sun Ra : Do The Impossibiledella regista Christine Turner. All´Inalpi Arena per 2 sere consecutive si esibisce Renato Zero. Al teatro Colosseo è di scena Nek. Allo Spazio 211 suonano i Savana Funk. Al Blah Blah si esibiscono i Lonely Blue. Al Teatro Garybaldi di Settimo Mario Perrotta rende un omaggio a Domenico Modugno. Al Circolo Sud suonano gli Onders. Domenica. Chiusura di Seeyousound al cinema Massimo con la proiezione di The Final Act di Jonathan Stansy sul Duca Bianco David Bowie. Il regista sarà presente alla proiezione. Al teatro Colosseo lo spettacolo Kpop Le Guerriere. Pier Luigi Fuggetta ilTorinese.it GLI APPUNTAMENTI MUSICALI DELLA SETTIMANA Lunedi. All´auditorium del Lingotto 2 concerti consecutivi per Claudio Baglioni (il primo è andato in scena domenica 16). Martedì. Per Vitamine Jazz all´ospedale Sant´Anna, omaggio a Pino Daniele a cura del chitarrista Max Gallo accompagnato dalla figlia Mirella. Mercoledì. All´osteria Rabezzana musica argentina con Miguel e Lautaro Acosta. TORINO Lunedì Prosegue Seeyousound al cinema Massimo In programma : Omar And Cedric: If This Ever Gets Weird di Nicolas Jack Davies (anteprima Italiana) + James Blake -Like The End di Jon Rafman. AllYou Need Is Death di Paul Duane (anteprima italiana) +Else -Ocean di Mohamed Chabane &Thèo Jourdain. Slot Nel panorama dei videoclip musicali, il connubio tra musica e immagini gioca un ruolo fondamentale nel trasmettere emozioni e concetti. Abbiamo intervistato Marco Pacchiana e Federico Di Maria, rispettivamente regista e direttore della fotografia del videoclip J´Existe, selezionato nella sezione Soundies del Seeyousound 2025. Con loro abbiamo parlato della genesi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Concerti e festival in Italia: calendario, date aggiornate, eventi, live, spettacoli, [NEWS]

Consulta il calendario dei concerti e dei festival con tutte le date aggiornate degli spettacoli dal vivo. Eventi in Italia e nel mondo divisi per settimana e mese. Cerca il tuo artista preferito attraverso l'apposito pulsante. La pagina viene aggiornata quotidianamente. Le date sono caricate tramite Songkick e potrebbero subire variazioni.

CONDIVIDI

Concerti e Festival (pixabay)

PUBBLICATO DA

REDAZIONE

1 MARZO 2026

ARTICOLI CORRELATI

Sanremo 2026: ecco il vincitore del Festival (secondo noi)

10 album di heavy metal da avere assolutamente in CD o vinile

Il disco in evidenza: Nothing's About to Happen to Me, 2026, Mitski

Carwyn Ellis & Rio 18 con Haf: world music contemporanea tra Galles e Brasile

Il disco in evidenza: Uffà! Uffà!, 1980, Edoardo Bennato

Il disco in evidenza: Moo, 2026, King Tuff

Come lavorare in modo approfondito in un mondo di notifiche

Classifica Spotify Italia: le 50 canzoni più ascoltate. Scopri le hit del 76° Festival della Canzone Italiana

Concerti e festival in programma

Cerca evento... Cerca

- **Umberto Tozzi at PalaSele (05 Mar 26)** live giovedì 5 marzo 2026 – PalaSele, Via Dell'atletica, 84025, Eboli, Italy
- **Calibro 35 at Teatro Alessandrino (07 Mar 26)** live sabato 7 marzo 2026 – Teatro Alessandrino, Via Giuseppe Verdi 12, 15121, Alessandria
- **Lucilla at Palateknoship (08 Mar 26)** live domenica 8 marzo 2026 – Palateknoship, Lungomare Canepa, 155, 16149, Genoa, Italy
- **Malte Marten at Spazio Teatro 89 (11 Mar 26)** live mercoledì 11 marzo 2026 – Spazio Teatro 89, Via Fratelli Zoia, 89, 20153, Milan, Italy
- **Ensemble Symphony Orchestra at Cinema Teatro Nuovo (11 Mar 26)** live mercoledì 11 marzo 2026 – Cinema Teatro Nuovo, Via IV Novembre, 28021, Borgomanero, Ital
- **Shawn James at Spazio 211 (12 Mar 26)** live giovedì 12 marzo 2026 – Spazio 211, Via Francesco Cigna 211, 10155, Turin, Italy
- **Novembre at Orion (13 Mar 26) with The Foreshadowing and Still Wave** live venerdì 13 marzo 2026 – Orion, Viale Kennedy, 52, Ciampino, 00043, Rome, Italy
- **Shawn James at The Cage Theatre (13 Mar 26)** live venerdì 13 marzo 2026 – The Cage Theatre, Via Del Vecchio Lazzeretto, 20, 57128, Livor
- **Johnny Mox at Spazio Teatro 89 (14 Mar 26)** live sabato 14 marzo 2026 – Spazio Teatro 89, Via Fratelli Zoia, 89, 20153, Milan, Italy
- **Giorgio Poi at Atlantico Roma (14 Mar 26)** live sabato 14 marzo 2026 – Atlantico Roma, Viale dell'Oceano Atlantico, 271D, 00144, Rome
- **Gigi D'Alessio at Pala Terni (15 Mar 26)** live domenica 15 marzo 2026 – Pala Terni, Via San Martino, 126, 05100, Terni, Italy
- **Ensemble Symphony Orchestra at Teatro Lyrick (15 Mar 26)** live domenica 15 marzo 2026 – Teatro Lyrick, Viale Gabriele d'Annunzio, Santa Maria degli Ange

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

A Torino i concerti di Renato Zero e Mika, nella settimana di "Seeyousound" - la Repubblica

A Torino i concerti di Renato Zero e Mika, nella settimana di "Seeyousound"
Renato Zero si esibirà all´Inalpi Arena
Tra gli show in programma dal 2 al 9 marzo occhio anche ad Yann Tiersen alle Ogr
L´ascolto è riservato agli abbonati premium
01 Marzo 2026 alle 19:57
1 minuti di lettura
La guida allo shopping del Gruppo Gedi
i
Consigli.it sceglie e raccomanda in maniera indipendente prodotti e servizi che si possono acquistare online o tramite la consulenza di esperti. Ogni volta che viene fatto un acquisto attraverso uno dei link presenti nel testo, Consigli.it riceve una commissione senza alcuna variazione del prezzo finale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY