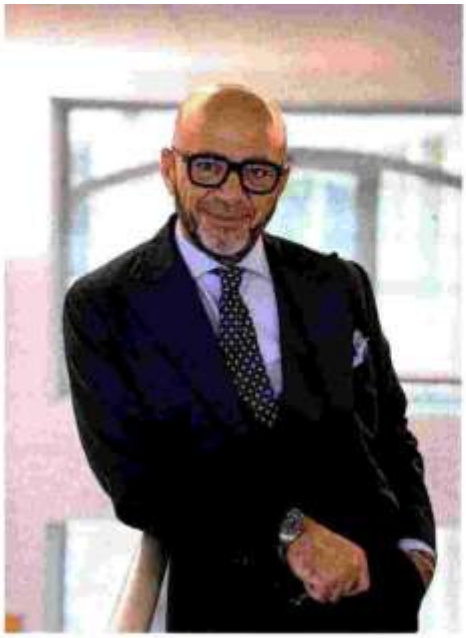


Dal **15 GIUGNO 2026**
Al **21 GIUGNO 2026**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

15 GIUGNO – AGRIPIU MAGAZINE (IL SOLE 24 ORE)



L'EDITORIALE di Maurizio Carettoni *editore*

Storie di innovazione, qualità e rispetto

Lo scorso 27 maggio, il presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha firmato i decreti con cui - su proposta del ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e di concerto con il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida - sono stati nominati i nuovi 25 Cavalieri del Lavoro. 25 straordinarie personalità che operano nel mondo del commercio, dell'industria, dell'agricoltura e dell'artigianato italiani e che, con il loro impegno e la loro visione, hanno dato forte impulso non solo alla crescita delle loro realtà produttive, ma anche lustro all'intero nostro Paese.

Tra le onorificenze conferite ufficialmente il 1° giugno scorso spiccano diversi nomi dell'agroalimentare, alcuni dei quali abbiamo anche incontrato in precedenza nelle pagine di "AgriPiù": Marina Cvetic, tra i principali produttori di Montepulciano con la Masciarelli Tenute Agricole; Giacomo Ponti, che con la storica azienda di famiglia è sinonimo di aceto da nove generazioni; la siciliana Giuseppina Vitale, che con il marito ha fondato Prezzemolo & Vitale, da piccola bottega di Palermo a punta di diamante della gastronomia di alta qualità, all'estero e nell'e-commerce; Vicenzo Andronaco, ovvero il più grande distributore di prodotti italiani in Germania, che con il suo Andronaco Grande Mercato ha creato uno dei più grandi avamposti dell'Italia e della Sicilia nel mondo. Quindi Ambrogio Invernizzi, presidente dell'azienda casearia Inalpi; Michela Pallini, alla guida dell'azienda di famiglia che produce distillati dal 1875; Bruno Piraccini, co-fondatore di Orogel, leader dalla semina alla tavola nei surgelati. E, ancora, Sabato D'Amico, che guida l'azienda di famiglia D&O leader nella produzione di conserve alimentari; infine, Katia Da Ros, conosciuta anche come la "signora del freddo" (gli abbattitori della Irinox, fondata dal padre, sono conosciuti a livello globale).

Ho scelto di dedicare loro questo mio editoriale perché, dietro ogni Cavaliere del Lavoro, ci sono storie che raccontano di un saper fare italiano ai massimi livelli: parlano di creatività e qualità, innovazione e lungimiranza, visioni e strategie, produttività e sostenibilità.

Elementi chiave di un settore, l'agroalimentare in particolare, che è fulcro elettivo di questo nostro progetto editoriale e che si conferma una volta di più uno dei pilastri di riferimento dell'economia italiana e del made in Italy nel mondo. Un comparto la cui eccellenza oggi più che mai è scandita da concetti inequivocabili come tutela, salvaguardia, protezione.

Non dobbiamo dimenticare, infatti, che tutto ciò che arriva sulle tavole dei consumatori nasce dalla nostra preziosa terra, alla quale abbiamo il dovere di garantire il nostro assoluto rispetto: fattore essenziale per affrontare correttamente le sfide del futuro.

Buona lettura! ●

15 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

REPORTAGE

Tuttofood: un evento d'eccellenza per l'eccellenza

Grande successo per l'edizione 2026 della fiera. +34% di visitatori. Circa mille aziende straniere. 4mila i buyer provenienti dall'estero. E una presenza massiccia di compratori italiani. Il pagellone.

Di Angelo Frigerio

L'EVENTO

La nostra squadra di giornalisti e commerciali ha visitato circa 400 aziende chiedendo un giudizio sulla fiera. Risultato: il 100% di soddisfatti. Rimangono particolari da definire ma il risultato è sicuramente eccellente. Nessuno si aspettava così tanta gente, soprattutto nelle giornate di martedì 12 e mercoledì 13. Ci sono stati momenti in cui si faceva fatica a camminare. Anche gli stand sono sempre stati affollati. E gli incontri ai massimi livelli. Il tallone d'Achille è il quarto giorno, dedicato ormai al cazzeggio, tanto che in molti auspicano la sua soppressione. Riguardo l'internazionalizzazione, vale la pena segnalare quasi mille aziende straniere rispetto ai circa 4mila espositori.

VOTO: 9



I PADIGLIONI 12 E 8

A molti non è piaciuto il riposizionamento dei settori dolci e panificati al primo piano della fiera. Soprattutto il lunedì serpeggiava del malcontento, i giorni successivi hanno invece fugato i dubbi. I padiglioni e gli stand si sono affollati sin dall'inizio. E le scale mobili che portavano al primo piano erano sempre piene. Esperimento riuscito, ma occorre segnalare meglio la posizione.

VOTO: 8

I BUYER ITALIANI

C'erano tutti. Non solo. Il richiamo di Tuttofood ha portato in fiera anche numerosi grossisti e titolari di normal trade. Da questo punto di vista, Milano risulta essere strategica. Sia per la presenza delle sedi di numerose catene sia per i collegamenti.

VOTO: 10

I BUYER STRANIERI

Molti e di peso. La loro presenza si è sentita soprattutto il primo giorno. Circa 4mila, mille in più dello scorso anno, sottolineano gli organizzatori. Provenienti da oltre 100 paesi. Addirittura dall'Iran. Il dato dice tutto. È chiaro, non siamo ai livelli di altre fiere estere ma con un'attenta programmazione ci si può arrivare.

VOTO: 8

TUTTOFOOD DAILY

Malgrado diverse problematiche distributive, il nostro Tuttofood Daily ha svolto la sua funzione di comunicazione delle novità e delle aziende presenti in fiera. Tanto che, mercoledì, quando sono stati esauriti sia i cordini sia i cataloghi della fiera, i visitatori si sono buttati sul giornale per capire dove fossero posizionate le aziende. Grande successo delle cartoline dalla fiera con le foto dei protagonisti e di alcuni ospiti illustri: l'alpinista Messner, la conduttrice Samira, il fondatore di Pizzaut Nico Acampora e altri ancora.

VOTO: 9



IL TEAM DI FIERE PARMA

Cortesia e professionalità: sono le due parole che definiscono il team di Fiere Parma che ha organizzato e gestito Tuttofood. Impresa non facile. Se a Parma i problemi si risolvono in poco tempo, in Fiera Milano la questione è più complessa. D'altra parte una struttura così elefantiaca ha bisogno dei suoi tempi e dei suoi ritmi. Malgrado questo, da Antonio Cellie passando per Ricardo Caravita e gli altri, tutti si sono adoperati per riuscire a portare a casa il risultato. Ci sono riusciti alla grande. Lo spazio espositivo è aumentato arrivando a 82mila metri quadri. Si sono registrate inoltre 123mila presenze rispetto alle 95mila della precedente edizione. Tutti numeri che spiegano il successo di Tuttofood nell'edizione 2026. Bene, bravi, bis!

VOTO: 10

I SERVIZI, LA MOQUETTE, I PARCHEGGI

Voto positivo per i servizi igienici, sempre presidiati dagli addetti. Nota di demerito invece per la moquette che è stata posizionata solo nei corridoi centrali. È un mio pallino ma credo che il decoro faccia parte del plus di una fiera. Qualche lamentela sui parcheggi per le code e i prezzi.

VOTO: 6



CIBUS 2027 E TUTTOFOOD 2028



Le date delle prossime manifestazioni organizzate da Fiere Parma sono state pubblicate. Cibus sarà dal 4 al 6 maggio 2027, mentre Tuttofood sarà dall'8 all'11 maggio 2028. Un 'obbligato' che vedrà la manifestazione di Parma negli anni dispari (ma svolta in tre giorni) mentre quella di Milano negli anni pari. Approfondiremo successivamente la filosofia del prossimo Cibus. Che non è stata ancora compresa appieno dagli espositori. A una mia domanda malandrina sulle date di Tuttofood 2030, Antonio Cellie ha risposto che si svolgerà in maggio. Nessun attacco temporale a Sial/Parigi dunque. Per ora.

SV

GLI ALIMENTANDO AWARDS

Grande successo per i riconoscimenti che premiano le iniziative di marketing e comunicazione nei settori salumi e carni, formaggi, dolci e salati, surgelati, grocery. La giuria era composta da 79 fra buyer, esperti del settore, giornalisti. Con Domenico Brisigotti, direttore generale di Coop, a fare da presidente. La sala Arepo sempre piena con gente in piedi. Applausi...

VOTO: 9



Tra nuove sfide e incertezze, l'industria casearia italiana guarda al futuro con fiducia

È di cauto ottimismo l'atmosfera che si respira tra i padiglioni 1 e 3 di FieraMilano, che, in occasione di Tuttofood, hanno ospitato le aziende del settore lattiero caseario. L'impatto dei conflitti internazionali chiaramente c'è e si fa sentire. E le quotazioni del latte - straordinariamente basse -, che hanno contraddistinto i mesi a cavallo tra il 2025 e il 2026, hanno provocato qualche difficoltà di orientamento. Ma, l'andamento del mercato lattiero caseario nel 2025 e la crescente domanda di prodotto dall'estero consentono ai caseifici di affrontare le attuali pressioni con una discreta fiducia.

Le conseguenze della guerra in Medio Oriente sul settore lattiero caseario sono paragonabili a quelle di numerose altre filiere. È aumentato il costo dei carburanti, delle utenze e delle materie plastiche per i pack. Sono altresì saliti i prezzi dei noli marittimi e del trasporto su strada. E l'invio di merce verso i Paesi del Medio Oriente segue oggi nuove rotte con tempistiche differenti, che richiedono una riorganizzazione dei flussi commerciali.

Nonostante il contesto, però, i caseifici italiani parlano di un 2026 positivo. L'anno, sebbene in avvio abbia mostrato un rallentamento nei consumi, offre dati in crescita, con particolare soddisfazione data dai mercati internazionali. A fronte di un mercato domestico sostanzialmente stabile, infatti, l'estero mostra costante interesse per i formaggi italiani e l'export è per tutte le aziende in crescita. Asia e Stati Uniti, dopo l'Europa, si confermano tra le principali destinazioni dei prodotti lattiero caseari italiani.

A conferma dell'interesse che rivestono i mercati internazionali per il settore caseario italiano ci sono i dati forniti dai consorzi di tutela. Che si tratti di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana, o Pecorino Romano, i numeri parlano chiaro: l'export è in crescita e l'interesse dei consumatori esteri non cala. Il merito sta chiaramente nel prodotto, ma anche nelle notevoli campagne promozionali condotte dai Consorzi in passato e in programma nei prossimi mesi. Le fiere stesse rappresentano un importante momento di incontro con i buyer internazionali e per consolidare il racconto delle specificità dei diversi prodotti Dop.

La fiera è naturalmente anche l'occasione per lanciare nuove proposte sul mercato. Quali le principali novità? Il 2026 è senza dubbio l'anno del kefir. Numerosissime le novità in questo segmento, che si sta ampliando a gran velocità grazie alla domanda di un pubblico sempre più alla ricerca di prodotti che siano sani, proteici e gustosi. Un caseificio ha perfino proposto una pasta filata ripiena di kefir. Sulla scia di questo stesso trend, il segmento dello yogurt sta vivendo una nuova primavera e si sta arricchendo di nuove referenze a ridotto contenuto di zucchero o arricchite in proteine.

Il segmento del 'senza lattosio', che ormai non è più un trend, quanto un cluster di consumo ormai strutturato, sembra che stia catturando una rinnovata attenzione dagli addetti ai lavori, che stanno proponendo nel 2026 diversi ampliamenti di gamma.

Nel segmento dei formaggi stagionati, invece, le aziende casearie italiane hanno proposto diverse novità per il momento dell'aperitivo. Consumarlo fuori casa, infatti, è sempre più costoso, ma il consumatore apprezza i prodotti cosiddetti 'indulgence' per dedicarsi un momento di piacere e a elevato contenuto di servizio. Sono nati così formati ready-to-use: confezioni che contengono una o più tipologie di formaggi, già porzionati in tagli adatti per l'aperitivo.

Dall'epoca della pandemia di Covid, è opinione diffusa tra gli addetti ai lavori che non esista più alcuna certezza. In pochi anni si sono susseguiti sconquassi e crisi che hanno ripetute volte posto gli operatori della filiera casearia, e non solo, davanti a nuove sfide, ma anche opportunità. Questa volta, la sensazione è che i caseifici siano pronti ad affrontare qualunque situazione il futuro potrà riservare, consapevoli della forza, in termini qualitativi e di brand, che ha il formaggio made in Italy.

CASEIFICIO CASTELLAN URBANO



Il team

Ercole Petrangeli - "Nel primo scorcio del 2026 il settore food sta subendo come tanti altri settori, le tensioni geopolitiche che generano incertezze al consumatore. Questo scenario richiede maggiore efficienza interna, pianificazione e una gestione commerciale più dinamica, elementi su cui l'azienda ha investito con decisione attraverso la recente riorganizzazione. Nel primo quadrimestre 2026, il Caseificio Castellan Urbano consolida il proprio posizionamento nei freschissimi artigianali con un trend positivo rispetto al 2025 e un particolare interesse della clientela sulle linee stracchino e formaggi di capra a caglio vegetale, che incontrano una domanda in aumento per gusto più morbido e leggerezza. In occasione di Tuttofood è stata presentata la nuova struttura commerciale per il mercato italiano e rilanciata la linea premium 'Oro'. Tra le principali novità ci sono lo stracchino in porzione da 200 g per il libero servizio (vaccino, capra e senza lattosio), una nuova gamma di Primo Sale in diversi formati. In questa prima parte dell'anno stiamo inoltre proponendo diverse iniziative dedicate al rilancio del Morlacco Classico e nella versione al tartufo, formaggio a pasta molle che si sta affermando per versatilità e delicatezza. Recente anche la novità della Morbidosa, caciotta fresca artigianale dal gusto morbido, ideale per diverse preparazioni culinarie".

GRANAROLO



Lucia Sisti - "Tuttofood è un'occasione importante per presentare le gamme e le novità di prodotto più distintive del nostro portafoglio, frutto della valorizzazione del latte della nostra filiera, nel segno dell'innovazione e del benessere. Protagonista di questa edizione è la nuova gamma Yomo Senza Zuccheri Aggiunti e Senza Edulcoranti, pensata per le esigenze di un consumatore sempre più consapevole e attento ai profili nutrizionali, senza rinunciare al gusto, alla qualità e alla naturalità, coniugando innovazione e benessere e dando valore all'intero comparto. Al centro anche i formaggi freschi della tradizione pugliese a marchio Perla, prodotti nel nuovo stabilimento casearia del Gruppo a Gioia Del Colle, in provincia di Bari. Infine, presentiamo la nostra ampia offerta di formaggi duri, stagionati e semistagionati, potendo vantare nel nostro portafoglio numerose Dop, come Parmigiano Reggiano, Gorgonzola, pecorini e formaggi di capra: recentemente Granarolo ha vinto 12 medaglie alla 37esima edizione del World Cheese Awards, uno dei più importanti eventi mondiali dedicati al formaggio".

CASEIFICIO LATINI



Da sinistra: Gilberto e Luigi Latini

Luigi Latini - "Il 2026 è partito un po' in sofferenza. Dopo i primi due mesi caratterizzati da maggiori difficoltà, a partire da marzo i consumi hanno ripreso slancio e la nostra attività si è consolidata. L'atmosfera, però, è ancora molto pesante: i mercati esteri, invece, confermano l'andamento dell'anno precedente. I conflitti, inoltre, stanno già avendo un impatto sulla nostra attività poiché i costi di energia, metano, trasporti e confezionamento sono molto elevati. In fiera, comunque, siamo orgogliosi di presentare alcune novità, tra cui i formaggi freschi di capra aromatizzati".

COOPERATIVA LATTE ARBOREA



Mario Landriscina - "Tuttofood è per Latte Arborea l'occasione per presentare alcune novità per il 2026. Innanzitutto, i nuovi formati di latte Uht da 500 e 250 ml in bottiglia rPet al 50%. Un'innovazione alla quale si aggiungono le nuove referenze della linea di Kefir A-Yo: nuovi formati al cucchiaio da 125 g x 2, una proposta di kefir da bere arricchita con proteine, una con collagene e una al matcha. L'evento è, inoltre, una vetrina di rilievo anche per la linea Girau, leader nazionale nel segmento latte Esl e yogurt di capra, che sarà interessata nei prossimi mesi da una fase di lanci che amplieranno la gamma yogurt".

TONIOLO CASEARIA



Da sinistra: Mauro e Umberto Toniolo

Mauro Toniolo - "Toniolo Caseria vanta oramai 66 anni di storia, ma non cessiamo di ampliare la nostra gamma con proposte in grado di raccontare il territorio veneto e la sua tradizione casearia. Quest'anno proponiamo in particolare la nuova linea: I R-Affinati. Nasce coniugando la maestria dei nostri casari con il desiderio di innovare. Scelte tra le migliori del caseificio, le forme vengono affinate con cura e si distinguono per l'ampia varietà organolettica: dai sapori più raffinati e ricercati, delicati e soavi, a gusti più intensi, inaspettati e decisi. Tra questi figura, ad esempio, il Perbacco al Prosecco Doc".

AURICCHIO



Antonio Auricchio

BUON GUSTO ITALIANO



Giancarlo Taglia

STERILGARDA



BELLA LODI



Da sinistra: Marco Montemurzini, Ivan Pozzoli e Francesco Pozzoli

CASEIFICIO ALBIERO



Il team

LUIGI GUFFANTI 1876



Da sinistra: Filippo Avanzi, Davide e Lorenzo Guffanti Fiori

Davide Guffanti Fiori - "I primi mesi del 2026 stanno mostrando un andamento positivo sia sul mercato italiano sia all'estero. Registriamo una buona tenuta dei consumi nel segmento premium e un crescente interesse per produzioni autentiche, legate al territorio e alle lavorazioni artigianali. Anche l'export continua a dare segnali incoraggianti, soprattutto nei mercati più attenti alla qualità e alla tradizione casearia italiana. I conflitti internazionali, purtroppo, continuano a generare instabilità sui costi energetici, logistici e delle materie prime. Nonostante questo, il nostro modello basato su filiere selezionate e rapporti consolidati con piccoli produttori ci permette di mantenere continuità, qualità e affidabilità. In fiera presentiamo due novità: la caciotta con erba cipollina e la caciotta di capra, entrambe prodotte da uno dei nostri casari di riferimento per le tome d'alpeggio, oggi molto attivo anche nelle produzioni 'prime erbe' e in piccole selezionate produzioni a latte di capra da animali di proprietà".

LA DISPENSA DI SAN SALVATORE



Antonello Ricco - "Nei primi mesi del 2026 stiamo osservando un mercato sempre più orientato verso prodotti premium, identitari e legati a benessere, qualità e praticità di consumo. Il segmento senza lattosio continua a registrare una crescita significativa, sostenuta da una crescente attenzione verso digeribilità e qualità percepita. Anche sui mercati esteri cresce l'interesse verso prodotti capaci di unire autenticità italiana e filiera controllata. Al tempo stesso, il contesto internazionale continua a generare instabilità sul fronte logistico ed energetico. Tuttavia, poter contare su una filiera chiusa e controllata ci consente di mantenere continuità produttiva e qualità costante. Oggi il mercato richiede affidabilità e trasparenza: il controllo diretto della materia prima è un elemento strategico fondamentale. A Tuttofood abbiamo presentato la nuova linea di Yogurt al latte di bufala senza lattosio certificata Lfree, 'Puro', la nuova linea di creme dolci senza lattosio e la mozzarella di bufala in vasetto easy peel".

CASEIFICIO COMELLINI



Luca Comellini - "La partecipazione a Tuttofood 2026 sta confermando un andamento positivo per Caseificio Comellini, sia in termini di interesse commerciale sia di riscontro sulla nostra capacità di innovare restando fedeli alla tradizione. Il mercato continua a premiare prodotti che uniscono qualità, semplicità e attenzione al benessere, e le novità presentate in fiera vanno esattamente in questa direzione. Il nuovo formato da 100 grammi dello Stracchino senza lattosio certificato Lfree sta raccogliendo un'ottima accoglienza grazie alla sua praticità e alla capacità di mantenere la cremosità e il gusto tipici del prodotto tradizionale. Molto apprezzata anche la nuova ricetta della Mousse di latte, ancora più cremosa e naturale. Parallelamente, prosegue il nostro percorso di sostenibilità con il rinnovo della certificazione Carbon Footprint iso 14067 e l'avvio del percorso iso 14068 verso la neutralità carbonica. Continuiamo a investire in innovazione di prodotto, efficientamento produttivo e valorizzazione del latte italiano, elementi che rappresentano oggi il cuore della strategia di crescita del Caseificio."

LATTERIA SOCIALE MANTOVA



Il team commerciale, da sinistra: Vincenzo Allena, Claudio Deodati, Alessandro Bassani

Team commerciale - "La nostra cooperativa di produzione di Grana Padano ha chiuso il 2025 con risultati estremamente positivi, grazie a un andamento dei prezzi stabile e sostenuto per l'intero anno, accompagnato da volumi di vendita elevati e costanti. Questo scenario favorevole ha permesso all'azienda di consolidare la propria presenza sui mercati nazionali ed esteri, rafforzando ulteriormente la fiducia dei clienti e dei partner commerciali. Con la fine del 2025 il mercato ha registrato un'inversione del trend dei prezzi, con una flessione che si è successivamente stabilizzata nei primi mesi del 2026. Parallelamente, le tensioni geopolitiche in Medio Oriente hanno generato alcune criticità commerciali, soprattutto nei confronti dei clienti dell'area, che hanno temporaneamente sospeso o ridotto gli acquisti. Latteria Sociale Mantova esporta in tutto il mondo e ha comunque proseguito le proprie attività anche in altre aree, senza subire rallentamenti significativi nei volumi richiesti. Per il 2026 l'azienda continuerà a investire nella qualità produttiva, nel rafforzamento dei mercati esteri e nella valorizzazione del prodotto. L'auspicio è che il contesto internazionale possa rapidamente normalizzarsi, con la riapertura dello Stretto di Hormuz e il ripristino di condizioni più favorevoli agli scambi commerciali globali".

ROGNONI UMBERTO



Ferruccio Rognoni - "Possiamo ritenerci molto soddisfatti dell'andamento dei primi mesi del 2026. Il primo quadrimestre ha confermato risultati positivi sia sul mercato italiano sia sui mercati esteri. La nostra colonna portante resta il reparto Italia. Allo stesso tempo, raccogliamo importanti soddisfazioni anche dal reparto export che continua a crescere costantemente. È proprio su questi mercati che vogliamo concentrare sempre di più le nostre energie. I conflitti internazionali e le attuali tensioni geopolitiche hanno avuto un impatto anche sul nostro settore, soprattutto nella gestione delle esportazioni e delle tempistiche logistiche verso alcuni mercati esteri. In questo contesto, stiamo affrontando la situazione con grande attenzione e senso di responsabilità, mettendo al primo posto l'ascolto delle esigenze dei clienti e cercando di conciliare al meglio le richieste commerciali con le reali possibilità operative. All'interno del territorio Ue, invece, le attività proseguono in maniera più fluida. In occasione di Tuttofood Milano 2026, Rognoni Umberto Srl ha presentato una nuova linea di formaggi affinati. Le novità protagoniste in fiera sono state quattro specialità a base latteria: tre formaggi stagionati 12 mesi e affinati rispettivamente in vino rosso, birra Ipa e caffè, oltre a un formaggio stagionato 6 mesi e affinato al Prosecco Doc. Gli affinamenti, della durata variabile dai 15 ai 30 giorni, conferiscono a ogni prodotto caratteristiche aromatiche uniche e distintive".

PONTE REALE



La famiglia Rega

Luigi Rega - "In occasione della fiera presentiamo Cuore di Kefir, specialità casearia premium disponibile in versione convenzionale e biologica. Si tratta di una mozzarella 100% latte di bufala ricolma di kefir di bufala, ricca di fermenti lattici vivi e attivi. Il prodotto è stato sviluppato a partire dall'intuizione di mamma Carolina ed è frutto di ricerca e sensibilità. Oltre a essere innovativo e artigianale, il Cuore di Kefir vanta un'elevata qualità, ha un gusto piacevole ed è sano. Il prodotto, infatti, è stato validato dal professore di microbiologia dell'università Cattolica del sacro cuore di Roma Maurizio Sarigiannetti, che ne ha evidenziato le caratteristiche distintive: ridotto contenuto di grassi, azione sul microbiota e ricchezza di lattoferrina. Oltre al fattore benessere, il kefir dona freschezza, equilibrio e una piacevole nota aromatica".

SI.FOR



Pietro Pastoia - "Dopo un avvio di anno positivo, in cui abbiamo rilevato una lieve crescita, purtroppo, a partire da Pasqua, abbiamo assistito a un generale calo delle vendite. D'altra parte lo scoppio del conflitto in Medio Oriente sta portando instabilità e incertezze sui consumatori. Ciononostante, in fiera presentiamo alcune novità che vanno ad arricchire la nostra gamma di formaggi di pecora: un Pecorino al Pesto con una stagionatura di 90 giorni e la Crema di Ricotta Dolce con Pistacchio, destinata sia al canale Horeca sia al Retail in confezioni da 250 grammi".

CASULA



Da sinistra: Bartolomeo Casula, Maria Grazia Mattioli, Andrea Casula e Anna Masullo

Anna Masullo - "L'azienda è quest'anno presente a Tuttofood con un'identità visiva del tutto nuova, che ha lo scopo di raccontare l'importante operazione di rebranding che stiamo compiendo. Abbiamo infatti fatto confluire nel solo brand Casula le referenze dapprima identificate con i marchi Fattorie di Maremma e Caseificio Val d'Apsa. Presentiamo inoltre una novità, pensata per l'aperitivo, come snack o per arricchire piatti gourmet: si tratta di Trispì, una vaschetta con tre diverse referenze, già tagliate a cubetti e pronte all'uso. Stiamo dunque ponendo le basi per crescere, con l'importante obiettivo per il 2026 di sviluppare i mercati esteri e incrementare i consumi dei nostri prodotti venduti in Grande distribuzione".

IGNALAT



Da sinistra: Vittorio Pizzarelli, Vincenzo Ignazzi e Paolo D'Onghia

Vincenzo Ignazzi - "L'andamento aziendale nei primi mesi del 2026 è stato abbastanza positivo. Nonostante una fase iniziale di stallo dei consumi, una situazione geopolitica e di contesto molto incerta e turbolenta, stiamo consolidando volumi di vendite e fatturato, e prevediamo nei prossimi mesi un significativo ulteriore incremento di ordini e consumi soprattutto delle referenze best seller del nostro assortimento, tra cui la burrata e la stracciatella. Attualmente abbiamo un portfolio vendite e fatturato equilibrato e distribuito in quote paritarie tra mercato domestico e mercati esteri. L'incertezza di contesto pesa sul fronte dell'andamento delle quotazioni di materie prime, ulteriore ed imbelli questo scenario geopolitico incerto ci porta a considerare con prudenza trend di crescita e margini sulle vendite, dati monitorati costantemente in funzione dei restanti mesi del 2026. Novità presentate in fiera sono state la Burrata al basilico che stiamo cercando di inserire sia nel segmento retail sia nell'Horeca e che sta riscontrando numerosi apprezzamenti per il suo gusto fresco e molto gradevole. Proponiamo inoltre la nuova Burrata frozen lof e stiamo completando un importante progetto di R&S con prolungamento ulteriore della shelf life dei nostri prodotti e delle nostre specialità freschissime".

CASEIFICIO MONTRONE



Da sinistra: Riccardo e Salvatore Montrone

Riccardo Montrone - "In occasione di Tuttofood 2026 Caseificio Montrone ha presentato la nuova linea senza lattosio, ampliando la proposta con tre referenze simbolo della tradizione casearia pugliese: mozzarella, stracciatella e primo sale. Un progetto nato dall'esigenza di rispondere alle nuove abitudini di consumo, mantenendo però intatti gusto, qualità della materia prima e identità artigianale. La nuova linea senza lattosio rappresenta per noi un'evoluzione naturale del percorso intrapreso da anni dal Caseificio Montrone: offrire prodotti autentici, capaci di coniugare tradizione e innovazione. Abbiamo voluto portare in fiera tre referenze che raccontano la nostra identità, reinterpretate per rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più attento al benessere e alla digeribilità, senza rinunciare al piacere del gusto. La risposta ricevuta durante l'evento fieristico è stata molto positiva e conferma l'interesse crescente verso prodotti che sappiano unire qualità, territorio e tradizione".

CASEIFICIO PALAZZO



Il team

Claudia Palazzo - "Tra le novità che Caseificio Palazzo presenta quest'anno a Tuttofood figura la nuova Bbq Line, una linea di prodotti fatti con scamorza affumicata pensata per intercettare la crescente domanda di proposte vegetariane e snack gustosi, adatti sia al consumo domestico sia a momenti di convivialità. La Bbq Line comprende tre formati principali: il Burger, i Bastoncini e lo Spizzico. Questo lancio ci consente di ampliare ulteriormente la nostra proposta per la Grande distribuzione organizzata italiana. Per i mercati esteri, invece, dove realizziamo ormai oltre il 50% del nostro fatturato, da tempo proponiamo una Burrata in versione frozen. Puntiamo infatti a consolidare la nostra presenza negli Stati Uniti e in Canada, nonostante il contesto internazionale teso. Le conseguenze dei conflitti, infatti, sono già evidenti. Oltre all'impatto sui costi, il nostro business negli Emirati Arabi ha subito un rallentamento, vista la minore domanda, e la logistica si è fatta certamente più complessa".

LATTERIA SOLIGO



Elisa Corso e Lorenzo Brugnera

Lorenzo Brugnera - "Il 2026 si apre positivamente per Latteria Soligo, in continuità con il trend di crescita registrato nell'anno precedente. Tra le principali novità figura il lancio della mozzarella julienne senza lattosio nel pratico formato da 200 grammi, prodotto che completa una gamma già ampia dedicata al segmento lactose free, sempre più richiesto dai consumatori. Sul fronte delle prospective future, la Cooperativa guarda ai prossimi mesi con prudenza ma con una strategia chiara. Il contesto internazionale resta caratterizzato da forti incertezze, tra tensioni geopolitiche, aumento dei costi energetici e del materiale plastico utilizzato negli imballaggi, elementi che impattano inevitabilmente anche sul settore lattiero caseario. Per questo Latteria Soligo punta su efficienza operativa, sostenibilità e innovazione, investendo nell'efficientamento energetico, nella digitalizzazione dei processi e nella ricerca scientifica, impegnandosi a sviluppare packaging sempre più sostenibili".

CASEIFICIO LONGO



Edoardo Giacoletto - "Nel primo periodo del 2026 l'azienda sta registrando un andamento sostanzialmente stabile, riuscendo a mantenere i volumi di vendita nonostante un contesto generale caratterizzato da una contrazione dei consumi. L'impatto delle tensioni geopolitiche si sta tuttavia rivelando significativo: da un lato si è registrato un incremento molto rilevante dei costi delle materie prime, in particolare delle plastiche, con aumenti nell'ordine del 70%; dall'altro si sono allungati i tempi di approvvigionamento e consegna, con ripercussioni sull'efficienza operativa. Inoltre, dopo segnali molto positivi emersi in occasione della fiera Gulfood, il mercato del Golfo - che stava offrendo interessanti prospettive di sviluppo – ha subito un brusco rallentamento a causa del conflitto. Sul fronte delle novità, l'azienda ha introdotto il nuovo packaging del 'Tornino del Boscaiolo' destinato al libero servizio, con l'obiettivo di rafforzarne l'attrattività a scaffale e migliorare la riconoscibilità del prodotto presso il consumatore finale".

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA



Antonio Auricchio - "Nel 2025 la produzione di Gorgonzola Dop ha superato quota 5,4 milioni di forme, con il 39% dei volumi diretti in oltre 80 Paesi nel mondo. Positivo anche l'avvio del 2026: nel primo trimestre sono state prodotte 1.404.901 forme, in crescita del 3,77%. Oggi puntiamo tutto sulla riconoscibilità: le Dop sono baluardi di qualità e i principali strumenti per combattere le imitazioni. Il ruolo del Consorzio non si limita alla promozione, ma comprende anche vigilanza e tutela internazionale. Vigilare sul Gorgonzola Dop significa mantenere altissima la qualità del prodotto e difendere il lavoro delle nostre aziende associate. Nel solo 2025, infatti, sono state effettuate 154 visite ispettive e portati a termine 105 servizi di sorveglianza internazionale per contrastare l'uso improprio della denominazione in 96 Paesi, monitorando tentativi di deposito di marchi ingannevoli. Le nostre attività di valorizzazione del formaggio Gorgonzola Dop proseguono. Siamo reduci da un'edizione di grande successo di Tuttofood e, sul fronte internazionale abbiamo partecipato al Salon de Gourmets, più una serie di altre iniziative con la ristorazione locale, in Spagna. A giugno parteciperemo invece al Salon du Fromage in programma a Parigi, e al Summer Fancy Food a New York".

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE



Chiara Brandalise - "Il formaggio Piave Dop ha chiuso il 2025 confermandosi uno dei formaggi italiani d'eccellenza e nonostante il complesso contesto economico è riuscito ad affermare la propria presenza sui mercati nazionali e internazionali. La partecipazione a Tuttofood rientra tra i molteplici progetti di promozione e sviluppo sostenuti dal Consorzio di tutela e rappresenta un'importante opportunità strategica di sviluppo e valorizzazione; è proprio in contesti come questi che nascono importanti collaborazioni commerciali, come l'accordo siglato in questi giorni con l'importatore giapponese Okura Food Sales Co., per l'acquisto, nell'ambito di un programma triennale, del formaggio Piave Dop destinato alla ristorazione nipponica. Per il 2026 il Consorzio di tutela del formaggio Piave Dop proseguirà le attività di promozione del prodotto sia in Italia che all'estero attraverso la valorizzazione della Dop e del suo territorio di origine, in particolare insistendo sul mercato statunitense attraverso collaborazioni, eventi e progetti dedicati alla grande distribuzione".

CONSORZIO TUTELA GRANA PADANO



Renato Zaghini - "Da gennaio a marzo il Grana Padano ha registrato -14,7% nel retail. Bene anche nell'Horeca con circa un +4%. Anche per l'export di Grana Padano il 2026 si è aperto positivamente, con un +2,5% per il trimestre gennaio-febbraio e ciò dopo lo sprint del 15,4% registrato a dicembre 2025. Segnali molto incoraggianti dall'Europa, dove la Spagna e la Polonia segnano un +17,2%. Bene anche il Canada con un +18%. Per favorire questa crescita anche nel mondo nel 2026 punteremo su LOVE, nata come evoluzione del segno distintivo associato a Grana Padano. Oggi è una piattaforma narrativa che interpreta in chiave contemporanea i valori più profondi della Dop più consumata al mondo: autenticità, benessere, condivisione e vicinanza alle persone".

CONSORZIO DEL FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO



Nicola Bertinelli - "A ogni edizione, Tuttofood si riconferma un palcoscenico fondamentale per dialogare con i grandi player globali e consolidare il valore della nostra filiera. In particolare in un anno come questo, in cui nei primi tre mesi le esportazioni sono cresciute del +1,8% sullo stesso periodo del 2025, arrivando a rappresentare il 53,2% del totale volumi di Parmigiano Reggiano (pari a 18.852 ton). In fiera, abbiamo lanciato i Trade Awards, premi con cui abbiamo voluto riconoscere in modo tangibile l'impegno degli operatori commerciali che sviluppano con noi progettualità innovative. Inoltre, le masterclass dell'Accademia Parmigiano Reggiano hanno confermato quanto la formazione sia una leva strategica per l'internazionalizzazione. Infine, il riconoscimento ai nostri formatori da parte del ministro Francesco Lollobrigida ci ha riempito di orgoglio, perché ha dimostrato come la nostra Dop sia un portabandiera insostituibile del saper fare italiano e un patrimonio identitario per tutto il Paese".

CONSORZIO DI TUTELA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP



Pier Maria Saccani - "Gli scenari internazionali di guerra e incertezza rischiano di vanificare tutti gli sforzi che la filiera della Mozzarella di Bufala Campana Dop ha compiuto nel 2025, riuscendo a chiudere l'anno con un aumento del 3,3% della produzione. Alla crescita del 2025 fa da contraltare un primo trimestre 2026 sostanzialmente stabile (-0,5%), ma che risente del clima geopolitico. Il nostro Consorzio ha lanciato subito l'allarme in seguito all'aumento dei costi di produzione dovuti all'impennata dei costi energetici e delle materie plastiche e a un clima di sfiducia generale che è deleterio per il mondo delle imprese. Nonostante ciò, il Consorzio ha scelto di tornare in tv, medium da cui mancava da anni, proprio per contribuire a incentivare ruolo e diffusione del prodotto a marchio Dop. Ma se si continua su questa china pericolosa, credo che non dovremo meravigliarci di assistere a ritocchi dei listini verso l'alto per la nostra Mozzarella di Bufala Campana Dop".

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PECORINO ROMANO



Gianni Maoddi - "Partecipare a Tuttofood, in una fase così delicata e instabile per gli equilibri economici internazionali, significa ribadire con forza il valore di una filiera solida, riconoscibile e profondamente legata ai territori. In un mercato globale attraversato da incertezze, il consumatore cerca autenticità, sicurezza e qualità garantita: nel Pecorino Romano Dop trova tutto questo. Il nostro formaggio rappresenta un prodotto unico, con una storia secolare, standard produttivi rigorosi e un'identità che nessuna imitazione può replicare. Il ricordo ottenuto a Milano, conferma la forza di questa eccellenza. Ancora una volta, la partecipazione a una delle più importanti fiere europee del settore rafforza la visibilità del Pecorino Romano sui mercati esteri e consolida la crescita dell'export: il mercato agroalimentare è in continua evoluzione, al suo interno il nostro formaggio si conferma così non solo un'eccellenza storica del Made in Italy, ma anche un prodotto capace di dialogare con il presente: competitivo all'estero, riconosciuto dai consumatori e sempre più vicino alle nuove generazioni".

LE FAMIGLIE DEL LATTE



Da sinistra: Giovanni Parente (Campania Felix) e Aldo Carozzi (Carozzi Formaggi)

Aldo Carozzi - "Famiglie del Latte è un progetto che vede coinvolte quattro aziende del panorama lattiero caseario italiano: Dalla Bona, Campania Felix, Caseificio Tomasoni e Carozzi Formaggi. Ciascuna è specializzata in territori e produzioni differenti, che insieme possono offrire ai clienti esteri un portafoglio molto ampio e qualificato. All'interno della gamma che proponiamo, infatti, sono presenti alcune tra le più importanti Dop italiane, tra cui Grana Padano, Parmigiano Reggiano, Gorgonzola, Taleggio e Mozzarella di Bufala Campana. Obiettivo del sodalizio è presentarci in modo più completo e strutturato ai clienti internazionali, offrendo un assortimento ricco di formaggi italiani di qualità e, allo stesso tempo, ottimizzando i costi logistici attraverso l'utilizzo di trasportatori affidabili e soluzioni di consegna condivise. L'esperienza a Tuttofood ci ha molto soddisfatti, sia per l'elevato afflusso di visitatori, sia per l'interesse dimostrato da numerosi clienti internazionali".

IGOR GORGONZOLA



Giulia e Fabio Leonardi

Fabio Leonardi - "Il 2026 si è aperto in uno scenario complesso, segnato da tensioni geopolitiche, instabilità dei mercati e forte volatilità. Nel lattiero caseario il calo del prezzo del latte ha reso difficili le trattative con la distribuzione, mentre in Europa i consumi soffrono per prezzi ancora elevati e minore potere d'acquisto, soprattutto in Francia e Germania. Restano invece positivi i segnali da Spagna, Est Europa ed export extra Ue. Nonostante le difficoltà, confidiamo nella forza dei prodotti Dop italiani, sostenuti da qualità, promozione e capacità di competere sui mercati internazionali. Quanto a Tuttofood, possiamo affermare che la fiera a Milano abbia raccolto commenti estremamente positivi da buyer e operatori internazionali: la città è comoda, ben collegata, facilmente raggiungibile e offre servizi, ricettività e qualità della vita che fanno la differenza rispetto a Parma. Il voto complessivo alla fiera è 8, con margini di crescita soprattutto sul numero di buyer, sul coinvolgimento dell'Horeca e sul fuori salone, che ha già dato ottimi risultati".

CASEARIA MONTI TRENTINI



Da sinistra: Federica Finco, Maria Vittoria Finco e Silvana Andriollo

Maria Vittoria Finco – "Casearia Monti Trentini presenta in fiera Apericheese, una proposta pensata per rispondere alle nuove abitudini di consumo legate all'aperitivo e alla convivialità domestica. Con Apericheese, Monti Trentini presidia un segmento in crescita, quello dei formaggi pronti al consumo, dove innovazione di formato, servizio e sostenibilità giocano un ruolo chiave. Si presenta in fette già porzionate, studiate per essere utilizzate direttamente senza ulteriori lavorazioni. La confezione triscomparto permette inoltre di mantenere separate le diverse tipologie di formaggio, preservandone le caratteristiche aromatiche e migliorando la presentazione del prodotto. L'offerta si articola in due varianti. La prima, a profilo aromatico, include caciotte aromatizzate alle erbe, al tartufo e al peperoncino, pensate per un consumo più immediato e deciso. La seconda comprende una selezione più strutturata, con referenze come Fioretto Trentino, Imbriago e Caciotta Stagionata al Tartufo".

CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO



Il team

Costanza Capitani - "I primi mesi del 2026 evidenziano un andamento differente per il mercato dei formaggi in Italia e all'estero. L'estero dimostra ancora un forte dinamismo, con una leggera crescita dei volumi nonostante le criticità emerse a seguito del conflitto mediorientale, mentre il mercato nazionale registra una forte discrepanza tra le vendite delle due Dop, con il Parmigiano Reggiano che sconta l'aumento dei prezzi al consumo. Ottime, invece, le performance del Mascarpone sia a volume che a valore, in Italia che all'estero. Lo scoppio del conflitto, comunque, ha causato un'immediata riduzione dei consumi su tutta l'area mediorientale, a cui ha fatto seguito un aumento generalizzato dei costi sull'intera filiera, con particolare criticità sui costi della logistica, del pack ed energetici. In fiera presentiamo il rebranding della linea Vittoria, secondo brand di Consorzio Latterie Virgilio".

FATTORIE GAROFALO



Alfio Schiatti - "Il primo trimestre 2026 è stato purtroppo caratterizzato da numerose incertezze, con la guerra in Medio Oriente e la chiusura dello Stretto di Hormuz che ci sta mettendo sotto pressione per via dell'aumento dei costi degli imballaggi, del petrolio e dei fertilizzanti. Certamente, alcune scelte strategiche della nostra azienda – come l'autoproduzione di foraggi e di energia – ci stanno aiutando ad attraversare questa fase di maggiore incertezza. Per il momento, comunque, stiamo lavorando sullo sviluppo dei mercati esteri – Asia e Stati Uniti in primis – con la nostra linea frozen. In Italia, invece, stiamo investendo sullo sviluppo del format food&retail di Fattorie Garofalo e sulla partnership d'eccellenza con Francesco Martucci, pizzaiolo di fama internazionale, in qualità di brand ambassador per Fattorie Garofalo nel mondo della ristorazione".

DELIZIA



Giovanni D'Ambruoso - "Dopo aver chiuso lo scorso anno con un fatturato di circa 170 milioni di euro, nei primi mesi del 2026 abbiamo registrato una crescita del 3%, incremento in parte dovuto al mercato estero che per noi vale circa il 40%. Vantiamo consolidate azioni commerciali internazionali che, nonostante guerre e crisi, ci garantiscono una presenza costante nei vari Paesi. Oggi la preoccupazione più forte nasce dall'aumento del prezzo del gasolio, un'impennata di cui siamo tutti attenti osservatori e che si sta purtroppo traducendo in maggiori spese per trasporti e materie plastiche. A Tuttofood, presentiamo nuove specialità senza lattosio che vanno ad arricchire la nostra linea: si tratta di una stracciatella e una burrata, che non hanno nulla da invidiare alle più blasonate eccellenze Delizioso! Ci sono inoltre novità inerenti a nuovi packaging realizzati con materiali riciclabili".

TREVALLI COOPERLAT



Milvia Panico - "Il 2026 è per Trevalli un anno senza dubbio positivo, che vede l'azienda interessata da un importante processo di verticalizzazione. In Italia realizziamo la metà del nostro fatturato nel mercato consumer e l'altra metà nel settore professionale e stiamo investendo per innovare le nostre proposte in entrambi i segmenti. Abbiamo, infatti, ampliato la nostra linea Alta Digeribilità senza lattosio e il brand plant-based Hoplà con nuove proposte salate. Tra i nostri obiettivi c'è il rilancio dei formaggi Trevalli Cooperlat, puntando a livello locale su specialità del territorio, e sulla mozzarella per il mercato nazionale e internazionale. Ulteriori investimenti riguarderanno anche le linee professionali con Hoplà Professionale e Trevalli Professional. Inoltre, stiamo lavorando su una mozzarella di alta gamma con siero da proporre al canale delle pizzerie in aggiunta alla mozzarella senza siero, già consolidata nel nostro portafoglio prodotti".

BAYERNLAND



Thomas Siller - "Il 2026 sta riservando diverse incertezze. L'avvio dell'anno è stato lento, seppur con un costo del latte tedesco decisamente basso, ed è difficile fare previsioni rispetto ai prossimi mesi. Possiamo comunque dirci soddisfatti dell'andamento di Bayernland nel segmento retail, per cui presentiamo in fiera alcune novità. La prima riguarda il nuovo pack della linea senza lattosio, oggi resa più riconoscibile grazie al colore fucsia. Si arricchisce inoltre di un formaggio di capra la nostra linea di affettati. Il nostro obiettivo è infatti quello di incrementare la presenza a scaffale delle referenze Bayernland, diventando sempre più capillari. Infine, la presenza al nostro stand del noto chef e maestro chocolatier Ernst Knam, già affezionato cliente Bayernland per la panna e il burro utilizzati nei suoi laboratori, ha posto le basi per una futura collaborazione tra l'azienda e il pasticcere".

FRASCHERI



Andrea Frascheri - "I primi sei mesi del 2026 confermano una sostanziale stabilità, in linea con quanto già osservato nell'ultimo trimestre del 2025. Il calo dei valori di latte e panna ha dato solo un parziale impulso ai volumi, non bastava da solo a generare una ripresa significativa. Sul fronte internazionale, le tensioni geopolitiche pesano. Il conflitto in Medio Oriente si è tradotto quasi subito in un aumento del costo del carburante, con ricadute dirette e importanti sui trasporti. Un elemento che chi lavora nell'export sente concretamente. A Tuttofood abbiamo portato prodotti in cui crediamo molto: per la Gdo il nuovo Latte Meno di 1, scremato e senza lattosio, il Latte di Bufala Frascheri Monì e le nostre panne professionali nel formato da 500 ml. Per industrie e caseifici lavoriamo invece su forniture costruite sulle esigenze specifiche del cliente. I riscontri, in entrambi i casi, stanno arrivando, e questo ci dice che la direzione è quella giusta".

LATTERIA SORESINA



Da sinistra: Michele Falzetta e Tiziano Fusar Poli

CASEIFICIO SACCO DOMENICO



Valentino Mocheri e Marco Sacco

LATTERIA DI CAMERI



Giampiero Mellano

ARRIGONI BATTISTA



Marco Arrigoni - "L'avvio del 2026 si caratterizza per una sostanziale stabilità operativa, seppur condizionata dalle forti tensioni internazionali e non solo. Infatti, sebbene il calo del prezzo del latte possa apparire favorevole, l'attuale esubero di materia prima genera incertezza e difficoltà di orientamento. Inoltre il quadro geopolitico sta provocando costanti rialzi sul fronte dei costi energetici, che insieme ai rincari di logistica e trasformazione gravano pesantemente sulla filiera. In questo contesto, il nostro obiettivo è consolidare driver di crescita solidi come il delattosato, rispondendo a tendenze di consumo ormai strutturate che superano la logica delle mode temporanee. Puntiamo in particolare a rilanciare il Quartirolo Lombardo Dop. Siamo convinti che questa eccellenza abbia potenzialità enormi, ad oggi non ancora pienamente espresse. L'obiettivo è valorizzare il prodotto in modo più incisivo, puntando sulla sua qualità distintiva per garantirgli la definitiva affermazione che merita sul mercato".

BRAZZALE



Da sinistra: Gian Battista, Francesca e Roberto Brazzale

Roberto Brazzale - "Il 2026 è iniziato in aumento rispetto a un 2025 che ci ha già regalato grandi soddisfazioni, in Italia e all'estero. Cresce l'apprezzamento per i nostri marchi, a cominciare da Gran Moravia e Burro Fratelli Brazzale nella Grande distribuzione, dove il consumatore dimostra una marcata fidelizzazione verso prodotti con identità, storia e caratteristiche qualitative distintive rispetto a quelli generici o consortili. Le tensioni internazionali hanno richiesto maggiore flessibilità, senza rallentare la crescita delle vendite all'estero. Soddisfazioni arrivano anche dai negozi a nostro marchio e dalle collaborazioni con i grandi professionisti, che sempre più scelgono i nostri prodotti di alta gamma per le loro creazioni in pasticceria e ristorazione. Continua il fervore creativo spinto dal Brazzale Science Center: a Tuttofood abbiamo presentato soluzioni innovative per retail e mondo professionale, dal nuovo Burro delle Alpi Premium ai prodotti multifunzione Nic e Mo!, fino all'atteso rollino da 20-40 g per Horeca, retail e catering".

SORÌ



Il team

Giovanni Boncompagni - "I primi mesi del 2026 stanno registrando un andamento positivo sia in Italia sia all'estero. Continuiamo a crescere soprattutto nel canale professionale della pizza e dell'Horeca, mentre sui mercati internazionali vediamo un interesse sempre maggiore verso prodotti premium che uniscono qualità, identità territoriale e performance tecniche. Il contesto internazionale è certamente complesso e incide soprattutto sui costi logistici e sulle dinamiche di approvvigionamento. Tuttavia, grazie a una filiera controllata e a una programmazione strutturata, stiamo riuscendo a gestire queste criticità mantenendo continuità produttiva e standard qualitativi elevati. A Tuttofood abbiamo presentato il nuovo packaging del Fior di Latte Julienne con latte 100% campano e il nuovo formato del Fior di Latte Julienne in busta cuscino da 1 kg e 1,5 kg con latte italiano, pensati per rispondere alle esigenze del mercato professionale. Abbiamo inoltre presentato la nuova Burrata handmade realizzata 100% a mano con latte italiano. Continuiamo poi a valorizzare 'Bella', la Mozzarella di Bufala Campana Dop sviluppata insieme al maestro Ciro Salvo".

VALCOLATTE



Da sinistra: Barbara Bonetti e Martina Gogni

Barbara Bonetti (marketing specialist), Michele Beccari (responsabile acquisti) e Francesco Serena (responsabile trasporti) - "Per Caseificio Valcolatte il 2026 è partito bene, soprattutto nel mondo del food service estero, che cresce a doppia cifra. Grande soddisfazione ci stanno dando sia i mercati europei che i mercati oltre oceano. Per quanto riguarda l'Italia, invece, il food service per noi al momento è flat, ma nel retail, grazie alle opportunità che abbiamo saputo cogliere con la mozzarella e i formati multipack e grazie alla continua crescita del brand Ricotta, stiamo performando molto bene. I conflitti in corso stanno chiaramente creando notevoli incertezze nel nostro settore. Stiamo affrontando aumenti dei prezzi delle materie prime e difficoltà nell'approvvigionamento, con tempi di consegna che si allungano e una programmazione sempre più complessa nel mondo del packaging. Negli ultimi anni (in modo particolare 2025/2026) abbiamo registrato un aumento generale dei costi operativi, in particolare per quanto riguarda carburanti, energia e materie prime, oltre a una maggiore instabilità nella pianificazione dei flussi logistici. In un settore come il nostro, dove puntualità, continuità del servizio e qualità sono elementi fondamentali, ciò richiede una capacità di adattamento sempre maggiore, oltre a un costante lavoro di coordinamento con partner logistici e fornitori, per garantire affidabilità e continuità nelle consegne. In fiera abbiamo presentato il mondo Caseificio Valcolatte: prodotti frozen, linee food service e retail. Per il mondo del retail, in particolare, abbiamo presentato la burrata 125 g standard e senza lattosio in pack riciclato. In linea con i progetti di sostenibilità che abbiamo attuato per il 2026 e che ci vedranno impegnati anche nei prossimi anni. Abbiamo presentato anche la stracciatella in un formato da 150 g. Abbiamo presentato questi prodotti come nuova linea di Caseificio Valcolatte, con un pack blu scuro e come sinonimo di premiumness. Tutte le nuove referenze sono fatte con latte 100% italiano".

ZANETTI



Valentina Zanetti – "Nei primi mesi del 2026 l'azienda ha registrato volumi in crescita sia in Italia che all'estero, soprattutto sul Grana Padano. Il mercato mondiale apprezza la qualità dei formaggi italiani e noi ne siamo fieri rappresentanti e sostenitori. Ovviamente i conflitti in corso hanno avuto un impatto immediato sui costi tra cui plastica, energia e trasporti con la preoccupazione che si possa arrivare a mancanza vera e propria di queste componenti. Lo sviluppo prodotti, comunque, è in costante allineamento con la domanda dei nostri clienti sui vari mercati. Abbiamo dunque introdotto nuovi prodotti in diverse categorie e mercati. In fiera puntiamo sull'aggiornamento dei nostri clienti rispetto ai nostri investimenti e, come ormai solito, sul bilancio di sostenibilità e tutti gli obblighi raggiunti a riguardo negli ultimi 12 mesi, come anche gli obiettivi posti per i prossimi anni".

INALPI



Ambrogio Invernizzi – "Tuttofood è per Inalpi l'occasione per celebrare i 60 anni dalla sua fondazione, che abbiamo scelto di ricordare all'interno di un libro dal titolo 'Il percorso di un'idea' dedicato alla nostra storia e ai nostri valori, aprendo una finestra sul futuro stesso dell'azienda. Il nostro obiettivo è quello di evolvere diventando una piattaforma nutrizionale europea basata sulle proteine del latte. In questa direzione si inseriscono la nascita di Inalpi Nutrition e di InLife Science. Siamo infatti convinti del fatto che oggi il cibo non serva esclusivamente a nutrire, ma anche a generare benessere per una vita più sana e longeva. È proprio in questa direzione che stanno nascendo le prime referenze Inalpi Nutrition, che presentiamo a Tuttofood, come il latte fermentato LactoPro con lattoferrina o la nostra bevanda idratante con sali minerali del latte".

BASSI



Daniele e Nicoletta Bassi

Nicoletta Bassi – "Seppure la situazione di mercato sia molto incerta, registriamo volumi positivi sia sul mercato italiano che quello estero. Sicuramente l'estero è in forte sviluppo rispetto al mercato interno e può portare grandi soddisfazioni. Chiaramente, lo stato di crisi internazionale ricade comunque in maniera piuttosto importante per quanto riguarda l'export extra Ce. Obiettivo della nostra presenza in fiera è consolidare l'esistente ed attivare nuovi business con l'obiettivo di trasmettere in maniera tangibile quella che è vera qualità, tradizione e artigianalità del prodotto".

BOTALLA



Simona e Andrea Bonino

Simona Bonino – "La partecipazione a Tuttofood si è conclusa con risultati positivi, confermando il forte interesse del mercato verso le nostre proposte e consolidando le relazioni commerciali già esistenti. Durante i giorni di fiera abbiamo registrato un'elevata affluenza allo stand, con incontri qualificati sia con partner italiani sia con operatori internazionali, a testimonianza della continua attenzione verso prodotti innovativi e di qualità. Abbiamo avuto un riscontro positivo per le novità presentate: il Giusto, Don Curry e Bianco di capra. Nonostante il contesto geopolitico internazionale ancora complesso e caratterizzato da incertezze sui mercati, il sentimento raccolto durante la manifestazione rimane positivo".

BERNERI



Andrea Mercorio – "L'andamento del primo trimestre di Berneri è stato interessante sia in Italia, sia soprattutto all'estero. Vedremo come sarà l'evoluzione dei prossimi mesi in base alla produzione e all'andamento del latte. Il settore, inoltre, è allarmato da quanto sta accadendo a livello internazionale e tutto il comparto tramà conseguenze negative. Dalla logistica navale a quella aerea, dai prezzi e dai costi delle materie prime, la guerra in Medio Oriente ha generato e genererà un impatto pericoloso per il settore lattiero caseario. In fiera presentiamo le novità riguardanti il nostro brand: i nuovi packaging e i nuovi formati oltre a un'anteprima dei nuovi prodotti a marchio: Gorgonzola Dop e mascarpone".

CASEIFICIO DEFENDI



Da sinistra: Giulia Defendi, Monica Defendi e Sara Allevi

Sabrina Defendi – "Da Tuttofood abbiamo ricevuto un riscontro molto positivo, c'è stata una significativa presenza di buyer internazionali altamente interessati ai nostri prodotti e alle novità presentate, nonostante il difficile contesto che stiamo attraversando legato al mercato del latte e ai continui aumenti smisurati dei costi di trasporto e degli imballaggi".

CASEIFICIO PREZIOSA



Gabriele Mendolicchio

GIOIELLA



CASEIFICIO ROSSO



Il team

CASEIFICIO IL FIORINO



Simone Sorgentoni e Marta Feri

PREALPI



Giovanni Prevosti

MANDARA



Alessandro La Malfa - "Il 2026 si apre sotto il segno della crescita per Mandara, Castelli e Ambrosi. Stiamo consolidando e accelerando lo straordinario trend di crescita già registrato nel 2025 su tutte le nostre categorie chiave. Nel comparto della mozzarella di bufala, i primi quattro mesi dell'anno mostrano un mercato estremamente dinamico. In questo contesto, Mandara si conferma il vero driver di marca della categoria grazie a una gamma completa che risponde in modo preciso ai macro-trend attuali. La nostra linea di mozzarelle di bufala senza lattosio risponde alla crescente domanda di benessere, raddoppiando i volumi rispetto allo scorso anno. Stiamo inoltre lanciando la Figliata di Bufala Mandara (150 g): un'autentica food experience che unisce la tradizione campana alla massima praticità, con uno scrigno di mozzarella 100% latte di bufala italiano che custodisce un cuore cremoso di panna e golose perline di bufala. Un formato da libero servizio altamente distintivo, pensato per intercettare nuove occasioni di consumo".

CA.FORM



Da sinistra: Stefano ed Enrico Chiomento

Enrico Chiomento - "A Tuttofood 2026 Ca.Form conferma una crescita guidata da innovazione, sostenibilità e visione di lungo periodo. Tra le novità di inizio 2026 spiccano gli ottimi risultati iniziali della linea di formaggi Take Away, pensata per il banco taglio e sviluppata con packaging riciclabile, ridotto utilizzo di plastica e shelf life prolungata. Parallelamente, l'azienda amplia la propria offerta con l'introduzione della linea Formaggi in Padella e con il rafforzamento della gamma Asiago Dop e Montasio Dop grazie alle nuove referenze biologiche da 150 g a peso fisso con film riciclabile, consolidando la capacità di offrire questi prodotti in diversi formati e tipologie, sia per il retail sia per il food service. Sul fronte internazionale, le attuali tensioni geopolitiche stanno influenzando l'attività export, con un rallentamento dei mercati israeliano e Uae, oltre a un incremento dei costi logistici sia per il trasporto marittimo sia per quello aereo. Nonostante il contesto complesso, Ca.Form continua nel 2026 il proprio percorso crescita nel mercato italiano e nei mercati esteri, registrando a maggio del 2026 un +4%".

PRINCES ITALIA - CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA



Luca Musumarra - "Le principali novità presentate dal nostro gruppo a Tuttofood quest'anno si inseriscono all'interno due dei trend di consumo attualmente in crescita: l'area del wellness & healty da una parte e della convenience & indulgence dall'altra. Riguardo al primo settore ci siamo focalizzati sul mercato del kefir dove abbiamo ampliato la segmentazione con l'introduzione del Kefir probiotico Flora Plus e con nuovi gusti come banana e cocco ananas rispettivamente nel segmento bere e cucchiaio. Inoltre abbiamo presentato la linea di latti funzionali senza lattosio arricchiti con vitamine, fibre e proteine di Mukki Alta Digeribilità. Con Optimus presentiamo la nuova crema pronta al mascarpone in formato da 500 g. Un prodotto che unisce qualità e praticità, offrendo la possibilità di ampliare le occasioni di consumo in particolare su un target giovane e non convenzionale".

LA BELLA CONTADINA



Maria Garofalo - "Nei primi mesi del 2026 il mercato della Mozzarella di Bufala Campana Dop ha mostrato un andamento complessivamente stabile, sia in Italia che all'estero, registrando un leggero calo intorno all'1%. Una flessione contenuta, dovuta principalmente alla complessa situazione geopolitica internazionale che sta influenzando diversi comparti. Tali conflitti stanno incidendo in maniera significativa sul nostro business, generando forti tensioni lungo tutta la filiera. In particolare, abbiamo registrato aumenti importanti dei costi energetici, dei trasporti e dei materiali di packaging. Si tratta di una situazione che osserviamo con attenzione e che desta preoccupazione, soprattutto per l'impatto sui costi produttivi e sulla competitività internazionale. Nonostante ciò, continuiamo a vedere opportunità di crescita nei segmenti ad alto valore aggiunto, dove qualità, innovazione e identità territoriale restano elementi fondamentali. Tra le novità presentate in fiera, oltre alla nostra Stracciatella di Bufala, una nuova referenza su cui stiamo lavorando: la crema di ricotta di bufala, un prodotto dal gusto delicato e avvolgente, estremamente versatile e adatto a molteplici utilizzi, dalle preparazioni dolci a quelle salate. L'obiettivo è ampliare ulteriormente la nostra proposta valorizzando sempre di più il latte di bufala attraverso referenze innovative e di alta qualità".

GRUPPO GRANTERRE - CASEIFICI GRANTERRE



Maurizio Moscatelli - "Nel mercato dei formaggi continuiamo a crescere soprattutto grazie alle nostre 11 eccellenze Dop e intercettando i nuovi trend di consumo con prodotti che uniscono qualità, servizio e attenzione al benessere. Il mercato tuttavia oggi è particolarmente complesso, pesano le crisi internazionali. Restiamo comunque positivi. Negli ultimi anni abbiamo registrato una crescita molto significativa e non vogliamo certo fermarci ora. Le novità che abbiamo portato quest'anno in fiera hanno avuto riscontri molto positivi. La principale nei formaggi riguarda il lancio delle tre nuove proposte della gamma Snack&Val, che vanno ad ampliare ulteriormente l'offerta GranTerre nel mondo degli snack. Altra importante novità riguarda la gamma GranTerre destinata ai mercati internazionali, con un importante redesign che permetterà di presentarsi al meglio, come marchio ombrello dell'eccellenza gastronomica italiana, valorizzando le due anime principali del formaggi del Gruppo: Parmareggio e Agriform".

CASEIFICIO SAN ROCCO



Il team

Luca Tellatin - "I primi mesi del 2026 hanno confermato un andamento positivo sia sul mercato italiano che sui mercati esteri. In Italia registriamo una buona tenuta dei consumi per i prodotti di qualità e a forte identità territoriale, mentre all'estero continua a crescere l'interesse verso le eccellenze casearie italiane. Per il nostro caseificio, l'export rappresenta un'importante area di sviluppo e stiamo investendo per consolidare la presenza nei mercati già acquisiti, ma soprattutto per aprire nuove opportunità commerciali. A Tuttofood 2026 abbiamo presentato il percorso di rinnovamento dell'immagine del Caseificio San Rocco, che coinvolgerà progressivamente packaging e strumenti di comunicazione, mantenendo al centro la nostra identità cooperativa e il forte legame con il territorio. La fiera è stata inoltre l'occasione per valorizzare l'intera gamma dei nostri formaggi e condividere un importante traguardo: l'ottenimento della certificazione QV – Qualità Verificata, che si aggiunge alle certificazioni già presenti in azienda e conferma il nostro impegno per la qualità, la tracciabilità e la sostenibilità della filiera. Un riconoscimento che certifica un percorso controllato e trasparente, dalle stalle dei nostri soci fino al prodotto finito. Per noi innovazione significa evolvere senza perdere autenticità, continuando a investire nella qualità del latte conferito dai soci e nell'eccellenza delle nostre produzioni".

AMBROSI



Alessandro La Malfa - "Ottime performance per Ambrosi nel segmento del Grana, con un primo quadrimestre caratterizzato da una crescita straordinaria: +16% a volume e +15% a valore secondo dati Circana (Italia+Discount, Gen-Apr 2026), trainata principalmente dalle categorie Grana Padano e Parmigiano Reggiano. La nostra strategia di posizionamento per il 2026 si focalizza su una visione ambiziosa: elevare il brand Ambrosi ad ambasciatore delle principali Dop casearie italiane. Per farlo, ampliamo il nostro portfolio introducendo referenze iconiche come il Pecorino Romano grattugiato, il Pecorino Toscano, il Gorgonzola e il Montasio. In parallelo, rispondiamo ai moderni stili di vita con lanci ad alto contenuto di servizio, ideati per portare versatilità e creatività in cucina. Per quanto riguarda il Grana Padano, presentiamo Gnoti - il grattugiato dal taglio julienne, ideale per gratinature perfette a caldo – e Lingotti - pratici stick senza crosta versatili, pronti da grattugiare al momento o da consumare direttamente come snack e spezzafame. Nel segmento Parmigiano Reggiano, invece, presentiamo le Pepite: cubetti pronti all'uso, perfetti per arricchire insalate e piatti freddi, o come alternativa sana e gourmet per il momento dell'aperitivo. Con questa solida pipeline di innovazione, Ambrosi si inserisce con naturalezza nella quotidianità del consumatore moderno, coniugando praticità, gusto e il sapore della tradizione".

TECNOLOGIE

BORIN



Il team

CSB



Roberto D'Alconzo e André Muehlberger

LINEA FLESH



Il team

ESSEQUATTRO



Il team

BUSTI FORMAGGI



Il team

Alessandro Tagliagambe – "Il 2026, nei suoi primi cinque mesi, si sta rivelando un'annata positiva, nonostante molte trattative siano ancora in corso. Sicuramente Tuttofood ha rappresentato un momento importante, grazie alla forte affluenza registrata e all'energia che si è respirata durante l'evento. Le tensioni geopolitiche e i conflitti internazionali hanno avuto un'influenza negativa poiché alcuni mercati che stavano crescendo si sono immediatamente arrestati, non essendo il Pecorino Toscano un prodotto indispensabile. La principale novità dell'azienda nel 2026 è il lancio del nuovo '1955 Pecorino', prodotto ideato per celebrare i 70 anni di attività aziendale. Questo pecorino rappresenta un omaggio alla storia, alla tradizione casearia e ai valori che contraddistinguono l'azienda fin dalla sua fondazione nel 1955, rafforzando il legame con il territorio e con le proprie origini produttive. Questa novità si inserisce in un percorso di valorizzazione dell'identità aziendale e delle produzioni tradizionali toscane, con l'obiettivo di coniugare qualità, autenticità e continuità della tradizione nel mercato contemporaneo".

LATTERIA DI CHIURO



Maurizio Giboli

Graziano Maxenti – "L'inizio del 2026 conferma un trend positivo per la Latteria di Chiuro, che vede il consolidamento del mercato italiano e l'apertura verso nuovi mercati esteri, in particolare in Europa. Il contesto internazionale resta però complesso, le tensioni geopolitiche hanno causato un aumento dei costi generali, soprattutto per trasporti e packaging. Grazie alle nuove referenze dedicate allo yogurt, continua a crescere la linea senza lattosio, in linea con le esigenze dei consumatori. Cresce anche il settore Horeca, con una gamma rivolta alla fascia medio-alta, comprendente burro da 10 g, confetture extra da 32 g e altri prodotti premium. Tra gli obiettivi principali di quest'anno rimane lo sviluppo del mercato estero attraverso prodotti come yogurt AlpiYò, Panna Ghiotta, burro Valtellina e la novità Kefir di Valtellina. La capacità di innovare, di investire in nuovi prodotti e di aprirsi ai mercati internazionali rappresenta oggi la chiave per affrontare le sfide del futuro".

LA MARCHESA



Da sinistra: Francesco Di Cerbo, Tracy Zazzero e Chiara Martinotti

Francesco Di Cerbo – "I primi mesi del 2026 per La Marchesa stanno registrando un andamento in linea con il 2025, confermando una fidelizzazione con i clienti sia sul mercato italiano che su quello estero. Nonostante uno scenario internazionale ancora complesso, l'azienda continua a mantenere stabile la propria presenza nel mercato grazie alla qualità delle produzioni e alla fiducia consolidata dei partner. I conflitti in corso nel Medio Oriente stanno però incidendo sul business internazionale, determinando un rallentamento delle esportazioni verso gli Emirati Arabi, mercato strategico per il comparto agroalimentare italiano. Una situazione che richiede capacità di adattamento soprattutto sul fronte logistico; è comunque prevista un ripresa di tipo economico per la fine dell'anno in corso. In occasione del Tuttofood, La Marchesa ha presentato la sua mozzarella di latte di bufala senza lattosio disponibile nei nuovi formati: bustina termosaldata da 100 g e bustona 3x100g. Una proposta pensata per rispondere alle nuove esigenze dei consumatori sempre più orientate a tali pezzature e specialità".

15 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

FORMAGGI &CONSUMI Awards

I premi dell'eccellenza assegnati dal retail

Si è tenuta lunedì 11 maggio nella cornice di TuttoFood Milano (11-14 maggio), la cerimonia di premiazione dei vincitori del Formaggi&Consumi Awards di Alimentando, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail. L'iniziativa intende valorizzare l'impegno delle aziende del settore, che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, di comunicazione e di prodotto, svolte nell'anno solare 2025. A determinare i vincitori, una giuria qualificata composta da operatori dei singoli settori, giornalisti e buyer di Gd e Do, capitanata da Domenico Brisigotti, direttore generale Coop Italia.

I VINCITORI

MIGLIOR SPOT TV



"Snack Granterre: il gusto della tradizione, il formato del benessere"
Caseifici Granterre
Ritira il premio: Elena Gaspari

MIGLIOR SPOT TV CONSORZI



"Same Love"
Consorzio Tutela Grana Padano
Ritira il premio: Mirella Parmeggiani

MIGLIOR SPOT TV FRESCHI



"Murgella - Più che una burrata, La Burrata" - Caseificio Palazzo
Ritira il premio: Chiara Giovallo

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER



"Da sempre una passione di famiglia"
Botalla
Ritira il premio: Stefano Bonino

MIGLIOR SPOT RADIO



"BayernlandTutti: promozione linea senza lattosio"
Bayernland
Ritira il premio: Thomas Silver

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE



"Burrata Dellalesa"
Dellalesa
Ritira il premio: Giovanni D'Ambrosio

MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA



"Il Tomino del Boscaiolo ti conquista il cuore" - Caseificio Longo
Ritira il premio: Edoardo Daidotto

MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA - CONSORZI



"Aperitivo? Si facciamo all'Asiago Dop"
Consorzio Tutela Formaggio Asiago
Ritira il premio: Maria Vittoria Enzo

MIGLIOR CAMPAGNA COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO TIPICO



"'Più facile da amare che da pronunciare' - Squacquerone di Romagna Dop e la sua versione senza lattosio" - Caseificio Cornelini
Ritira il premio: Luca Cornelini

CONSORZI



"Campagna in Europa 'Buon Appetito'" - Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop
Ritira il premio: Domenico Raimondo

FORMAGGI STAGIONATI



"Sei di Caccio: quando la terra diventa racconto e simbolo di condivisione" - L'Antica Cascina
Ritirano il premio, da sinistra: Gianluca Cazzoni e Michele Cazzoni

MIGLIOR PROMOZIONE AL CONSUMO



"'Il Tram del Gusto' dedicato alla Robiola Nonno Nanni"
Latteria Montello
Ritira il premio: Luca Galuppo

MIGLIOR MATERIALE POP



"'Febbre da Cacciocavallo' - Shopper POP dedicata alla linea dei Cacciocavalli Artigiana"
D'Ambrosio Francesco
Ritira il premio: Grazia D'Ambrosio

MIGLIOR MATERIALE POP CONSORZI



"Taleggio Dop"
Consorzio Tutela Taleggio
Ritira il premio: Matteo Defendi

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING



"Bella - Progetto tra Sori Italia e il maestro pizzaiolo Ciro Salvo"
Sori Italia
Ritira il premio: Antonello Sorrentino

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING - CONSORZI



"Programma di formazione dedicato a operatori della ristorazione e pubblico generico" - Consorzio Tutela Formaggio Piave Dop
Ritira il premio: Chiara Brandalise

LA GIURIA

Presidente: Domenico Brisigotti, direttore generale Coop Italia

Alessandro Bacciotti - **Conad Nord Ovest**; Alessandro Cassano - **Cooperativa Italiana Catering**; Alessandro Veserini - **Migross**; Andrea Casini - **Conad Nord Ovest**; Andrea Marchini - **Conad Nord Ovest**; Andrea Podeschi - **Marr**; Andrea Polastri - **Conad Nord Ovest**; Andrea Tagliaretti - **Lekkerland Italia**; Angela Barusi - **Forma Libera**; Angelo Frigerio - **Tespi Mediagroup**; Antonio Accetta - **Coal**; Arnaldo Giavazzi - **Crai**; Augusto Cattani - **Commercianti Indipendenti Associati Soc. Coop.**; Berardo Di Pietro - **Magazzini Gabrielli**; Carmelo Carriero - **Consulente**; Costantino Di Carlo - **Orizzonti Holding**; Daniele Ostidich - **Marketing&Trade**; Daniele Brandimarte - **Conad Adriatico**; Davide Piana - **Gruppo VéGé**; Eleonora Graffione - **Consorzio Coralis**; Emilio Duboetta - **Fratelli Arena**; Enrico Canuti - **Fiere Parma**; Enrico Garavaldi - **Realco**; Enrico Marco - **Erimex**; Fabio Lai - **Conad Nord Ovest**; Fabio Rigoli - **Lekkerland Italia**; Filippo Bianchini - **Conad Pac 2000A**; Francesco Delle Piane - **Basko**; Francesco Massari - **Conad Adriatico**; Francesco Scoccozza - **Coop Italia**; Gabriele Caimi - **Gruppo VéGé**; Gabriele Nicotra - **Docò Italia**; Gian Giacomo Prediari - **Princes Retail**; Gianluca Basilari - **Il Gigante**; Gianluca Mortillaro - **Etruria Retail**; Gianluca Nutini - **Conad Nord Ovest**; Gilberto Cavinato - **Bennet**; Giorgio Vacca - **Gruppo Isa**; Giovanni Peritore - **CDS**; Giulia Pesenti - **Gromas**; Giuseppe Torelli - **Tatò Paride**; Ilio Tomassini - **Magazzini Gabrielli**; Ilvano Prostrati - **Il Montanaro**; Ivan Chiarenza - **CDS**; Lorenzo Guerra - **Commercianti Indipendenti Associati Soc. Coop.**; Lorenzo Trevisio - **Crai**; Luca Gasperi - **Italbrix**; Luca Fizzighella - **Signorvino**; Luigi Argiolas - **Gruppo Superemme**; Marcello Chilelli Rovelli - **Princes Retail**; Mario Fiori - **Coop Italia**; Marco Sala - **Penny**; Mariaelde Rossi - **Pam Panorama**; Massimiliano Lazzari - **Coop Italia**; Massimo Solaroli - **Ex Coop Alleanza 3.0**; Mauro Capanelli - **Unicomm**; Mauro Salvatore - **Pam Panorama**; Mirco Zambelli - **Arca Commerciale**; Nicola Ciulli - **Conad Centro Nord**; Nicolò Vernier - **Unicomm**; Pier Luigi Fini - **Italferr**; Raffaello Benetti - **Promos**; Riccardo Simonetti - **Iper Montebello**; Roberto Nicolodi - **Dao Soc. Coop.**; Romano Di Marco - **Conad Adriatico**; Rosanna Casciano - **Conad**; Salvatore Folino - **Iper Montebello**; Serafino Gerace - **Mars**; Sergio Perotti - **Dimar**; Silvia Capelli - **Iperal**; Simondavide Rangoni - **Gruppo Poli**; Sira Mazzoni - **Conad Adriatico**; Stefano Zilocchi - **Zilca**; Teresa Armetta - **Gastronomia Armetta**; Thomas Bisolfa - **Koelnmesse**; Tommaso Sergesio - **Dimar**; Tommaso Biagini - **Conad Nord Ovest**; William Parol - **Realco**.

MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO



"Cofanetto Tris di Natale" - Trentingrana Consorzio dei Caseifici Sociali Trentini

Ritira il premio: David Pellegrini

MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO - YOGURT



"Restyling grafico Yomo Intero" Granarolo

Ritira il premio: Elisa Balboni

MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO



"Tamino di bufala Mandara" Gruppo Castelli

Ritira il premio: Alessandro Lo Maffa

MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO - FRESCHISSIMI



"Cremadì" Busti Formaggi

Ritira il premio: Benedetta Busti

MIGLIOR INIZIATIVA SOSTENIBILE IN AMBITO PRODUTTIVO



"Igor Gorgonzola pubblica il secondo bilancio di sostenibilità" Igor Gorgonzola

Ritira il premio: Marco Leonardi

MIGLIOR LOGISTICA



"Stuffer Spa / Viterra Srl" Stuffer/Viterra

Ritira il premio: Peter Stuffer

PREMIO SPECIALE



"Nuovo ricettario Arrigoni Battista realizzato in collaborazione con studenti di istituti alberghieri" - Arrigoni Battista

Ritira il premio: Liliana Malmporta

INIZIATIVA CHARITY



Ritirano il premio, da sinistra: Andrea Bonino (Sotalia - **"Donare è un gesto d'amore che fa crescere la speranza" - Sostegno ad AISM"**) e Mirko Petronelli (Caseifici Grantorre - **"MEYER - Confezione Natale Parmareggio solidale"**).

PREMIO SPECIALE ANNIVERSARIO



Ritirano il premio, da sinistra: Federico Capurso e Sebastiano Brandimisio (Gioiella - Capurso Azienda Casearia - **"80 anni"**), Giancarlo Lovera (Caseificio Pezzana - **"80 anni"**), Gabriella Bollino (Parga - **"60 anni"**), Costanza Capitani (Consorzio Latterie Vigilio - **"60 anni"**), Stefano Pozzini (Latteria San Pietro - **"60 anni"**), Sebastiano Bolzon e Luca Tolfolin (Caseificio San Rocco - **"60 anni"**), Davide Guffanti Fiori (Luigi Guffanti 1876 - **"60 anni"**)

Hanno ricevuto il Premio speciale anniversario anche **Beppino Occelli (50 anni dalla fondazione)** e ***Latterie Vicentine* (25 anni)**, assenti alla cerimonia di premiazione.

15 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

Inalpi Holding annuncia la nascita del nuovo centro R&D Inlife Science



In foto, da sinistra: Rocco Pagano (head of M&A Whitelab), Ambrogio Invernizzi (presidente Inalpi Holding), Davide Riguccio (presidente e Ad Whitelab), Pierantonio Invernizzi (direttore commerciale Inalpi)

Nasce Inlife Science, nuovo centro R&D di Inalpi Holding. Rappresenta "la pietra fondante sulla quale si costruisce il percorso innovativo del Gruppo", come recita una nota di Inalpi, che ha recentemente riorganizzato le società per contenuti e mercati. Le attività di laboratorio saranno affidate a Whitelab piattaforma italiana specializzata nei servizi di testing e compliance, presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 30 laboratori e 900 professionisti. Attraverso le sue divisioni, il gruppo Whitelab copre ambiti che spaziano dall'ambiente alla farmaceutica, fino al mondo industriale e agroalimentare. In particolare, la divisione Life Science & Food è specializzata in analisi microbiologiche, chimiche e nutrizionali, supportando le aziende nella validazione dei processi produttivi, nel controllo qualità e nello sviluppo di prodotti.

15 GIUGNO – ITALIAN FOOD MAGAZINE

Tuttofood: a showcase of excellence for excellence

44-52

The Italian Food Magazine - Buyer's Guide

REPORTAGE

PASTA, DRESSINGS & MORE | BAKERY & CONFECTIONERY | CHEESE & DAIRY | DELI MEATS

Tuttofood: a showcase of excellence for excellence



The 2026 edition, on show from May 11 to 14, confirmed Milan's growing status as one of Europe's leading food industry hubs. With more than 123,000 visitors over four days (+34%), including 27,000 international attendees, the event exceeded expectations and delivered a strong signal of confidence for the global agri-food sector. Almost 4,000 international buyers attended the show, alongside a significant presence of Italian purchasing professionals.

Exhibition halls remained busy throughout the four days, attracting a high-profile audience of buyers, importers, distributors, retailers and foodservice operators. Feedback from producers was unanimously positive, with companies highlighting strong visitor traffic, high-level meetings and a growing international reach.

Beyond the record-breaking figures, Tuttofood 2026 stood out for the breadth of innovation on display. From premium deli meats and dairy products to frozen foods, bakery, beverages and plant-based solutions, Italian manufacturers used the exhibition as a launchpad for dozens of new products and concepts.

In the following pages, we share the voices of the companies we met, highlighting their latest innovations, business outlook and expectations for the months ahead. Together, these conversations provide a valuable snapshot of an industry that continues to invest, evolve and compete on the international stage.



From left: Filippo Guerrieri, Elda Mengazzoli, Martina Giovannini and Mirella Gurau

MENGAZZOLI
Elda Mengazzoli

"We closed the year with a slight increase in turnover despite a complex economic environment. At the trade fair, the company presented new products from the Fusion & Asiatic line: a rice vinegar for sushi and two balsamic vinegar-based glazes, in soy and ginger variants. It is also developing new condiments combining oils, vinegars and spices to create Mediterranean-inspired vinaigrettes in squeezable formats. Attention remains high on the market and international context, still affected by geopolitical tensions and rising energy, raw material and packaging costs. Despite these challenges, Mengazzoli continues to invest in innovation and product development, with the aim of offering increasingly practical, contemporary solutions consistent with its identity."



CAMPO D'ORO
Paolo Lioata

"2026 is proving to be a positive year. Despite a complex geopolitical context and rising energy costs, no major critical issues have emerged and the company's development path continues steadily. We have completed major investments at the production plant, increasing capacity to 28 million jars. The project included the strengthening of the lines dedicated to sauces and pesti. Today, the focus is increasing on commercial development, both in Italy and abroad, with particular interest in the US market. We are introducing new solutions, including a pistachio cream in squeeze format. Sustainability remains another strategic pillar: in addition to the certifications already obtained, we have added MSC certification for sustainably sourced tuna."



COMPAGNIA MERCANTILE D'OLTREMARE
Lino Cutolo

"2025 closed on a positive note, despite a challenging harvest season. 2026 is also progressing favourably, although within an uncertain geopolitical context and with cost increases affecting transport and packaging in particular. We have developed a new creative concept built around the Italian ritual of 'scarpetta' with sauce, turning it into a central storytelling element. The aim is to communicate the product's quality, premium positioning and distinctive taste in an even more immediate way. The concept marks a narrative evolution, highlighting not only the product's performance in cooking, but also the possibility of enjoying it raw. It is, in fact, a high-end tomato with an excellent organoleptic profile and a full, authentic flavour."



SURGITAL
Andrea Bino

"2026 is a key year for Surgital. We have completed a major rebranding project to streamline our portfolio and make our offer clearer and more functional. The range is now organised into three brands, each with a distinct identity: Divine Creazioni, the premium frozen fresh pasta brand for fine dining; Fiordiprimi, a high-service brand offering single- and multi-portion ready meals; and Pastificio Bacchini, a complete range of solutions divided into specialised lines, including the new Bakery line previewed at Tuttofood. It features established Surgital products – such as crispy pastry sheets, crêpes and filled crespelle – alongside new references. These include pancakes made with Italian milk, butter and eggs, available in classic, small and mini bite formats, and plain crêpes in two sizes, suitable for sweet and savoury applications."



MOLINO FILIPPINI
From left: Giulia Daltoso, Elena Pedroli and Luisella Piccapietra



BIANCOFORNO
From left: Marco Fresia, Matteo Lami, Luca Lami and Michele Lami



FIORE DI PUGLIA
Annalisa Fiore



LA PERLA DI TORINO
Valentina Arzilli and maître chocolatier Filippo Novelli



LA DORIA
From left: Maria Ruocco, Gianluca Colasante and Sanino Saltto



CANDY FACTORY
From left: Dario Celoria, Agostino Martinelli and Giulia Mombelli



IDB INDUSTRIA DOLCIARIA BORSARI / MUZZI
Marta Muzzi



TEDESCO GROUP
From left: Francesco Bianchi, Eleonora Cecchetti and Sergio Carbella

REPORTAGE

PASTA, DRESSINGS & MORE | BAKERY & CONFECTIONERY | CHEESE & DAIRY | DELI MEATS



From left: Gessica Bulgari, Roberto Bulgari and Sara Filippini

BULGARI AGOSTINO
Roberto Bulgari

"At the latest edition of Tuttofood, we presented two new references: Limoncini and Arancini sour marshmallows, available in 900 g and 100 g formats. These products tap into some of the key trends in the confectionery sector – including citrus flavours and sour notes – confirming the company's focus on innovation and range expansion. In terms of business objectives, the focus is on consolidating and expanding the company's commercial presence both in Italy and internationally, with particular attention to developing new markets where the brand is not yet established. We are confident that the ongoing commitment of the company and our teams will continue to support solid, long-term growth, contributing to positive results and a successful development path."



ADR LA SASSELLESE
Agata Gualco

"We are bringing to the trade show our company's signature products alongside new launches developed in line with current market trends. The spotlight is on the 'ABC della Dolcezza – soft amaretti, Baci di Dama and Canestrelline – together with new gift packs and fresh, modern graphics designed to appeal to both Italian and international consumers. Over the coming months, we will continue developing new projects, following a path that combines quality, consumer focus and responsibility towards the planet. Our claim, 'Dove c'è dolcezza, c'è pace', guides everything we do: care for our products, respect for those who enjoy them, and attention to the world we live in. We want that peace to extend to the planet as well, through responsible choices and concrete commitment."



From left: Nunzio, Teresa and Leo Margiotta

APULIA FOOD
Nunzio Margiotta

"At Tuttofood, we are presenting our full range of taralli and baked goods, with a focus on the new Margiotta packaging, refreshed with updated graphics to strengthen the brand's identity and recognition. Also in the spotlight are the latest additions to the Trecime C'è Taralli line, available in two flavours inspired by Apulian tradition: 'parmigiana con melanzane pugliesi' and 'focaccia pugliese'. Made with 100% natural ingredients, these products reflect a positioning strongly rooted in the enhancement of local heritage. Launched in recent months, they have already received very positive market feedback. The company currently exports to 22 countries, while Italy remains our key market."



The team

ARTE BIANCA
Antonella Napolitano

"At the trade show, we are presenting several new products, including the new PanPiuma 100% Integrale: a soft, crustless bread, high in fibre and with a genuine taste. It is made with 100% wholemeal flour and extra virgin olive oil, together with just a few essential ingredients: water, sourdough, sea salt and malted wheat flour. Designed for consumers seeking a balanced diet, it is also suitable for plant-based lifestyles and for any time of day, from breakfast to aperitivo. Commercially, the company confirms its leadership in Italy within the segment, with demand steadily growing both domestically and abroad. In this context, it is looking with particular interest at new markets in the Americas and Asia."



VALLEFIORITA
Francesco Gallizia

"We are presenting several product innovations designed to meet evolving consumer needs, with a strong focus on quality, convenience and innovation. We also highlighted 'Viaggi di Gusto', one of our flagship lines, featuring proposals inspired by tradition and local flavours. At the 15th edition of the DolciSalati&Consumi Awards, we also received a prestigious recognition for quality and innovation with our Pizza al Padellino. The award confirms the company's growth path and its ability to stand out in the Italian market with an offer that combines innovation and authentic taste. For the coming months, our goals are to consolidate our presence in both the Italian and international markets, further expand the product range and continue investing in innovation and commercial development."



The team

EUROVO
Federico Lionello

"Eurovo is presenting major new products focused on innovation and wellbeing, including the new Le Naturelle ambient egg white in long-life brick format: practical, versatile and designed to make everyday consumption even easier. Strong attention is also being placed on the new 'Linea Rosa', a free-from project dedicated to wellbeing and nutritional balance. The range includes lactose-free products, no-added-sugar options and low-fat references, developed to combine taste and functionality in a single product. Looking ahead, the company is already working on further innovative proposals, including a creamy dessert, an ice cream and a milk alternative enriched with vitamin D."



The team

ICAM
Giovanni Agostoni

"2026 is a particularly significant year for us, as we celebrate the company's 80th anniversary with a series of dedicated launches. The first new release will be a celebratory Vanini capsule collection featuring three 80% dark chocolate bars, made with cultivars from Madagascar, Ecuador and Jamaica – the latter a true one-off – each with a distinctive sensory profile linked to the cocoa's origin. We will also present a new Vanini limited edition which, alongside the references launched last year, will introduce 'torrone' and 'brownie' flavours. Finally, we will expand the 'linea experience' with new bars inspired by classic desserts, including a lemon cake flavour for 2026."



IL FORNAIO DEL CASALE
Dario Geochele

"This year, Tuttofood is a particularly special milestone for us. We are here at the trade fair with an expanded portfolio of companies: alongside the long-established Gecchele brand, we are introducing Figeli, with a product range designed for quality-conscious consumers in the mid-to-premium segment; Pontevecchio, which strengthens our cake offering; and Castelfood, with a selection of rice cakes and savoury snacks. Another important development is on the way: a new brand dedicated to a savoury snack range will soon be launched, made possible by the integration of several production lines within the group. New brands bring new energy, but they also reflect a clear strategy: leveraging the group's combined strengths to consolidate our existing markets and create new opportunities, both in Italy and internationally. As the group continues to grow, we are pursuing an ambitious objective: to surpass 100 million euro in turnover."

BEVERAGES

SAN BENEDETTO

At Tuttofood, San Benedetto unveiled a wide range of innovations focused on convenience and sustainability. In the tea segment, the company introduced a full restyling of its range and launched Thè Fruit, available in four original flavours – Plum, Acerola, Guava and Citron. This premium line is made with tea and mineral water, with no colourings, preservatives or gluten.

Moreover, San Benedetto Succoso Zero expands with a new 0.33L sleek can in Orange Carrot Lemon and Red Fruits. San Benedetto Super Boost also evolves with a renewed positioning and new flavours that strengthen its functional proposition. The 0.33L can and 0.75L PET formats are now joined by a practical 0.375L resealable PET bottle.

In the added water segment, San Benedetto Aquavitamin continues to grow with its 0.40L format in five refreshing flavours, each with specific functional benefits. The company also introduced San Benedetto Aquaprotein, a beverage with 15 grams of protein plus zinc and magnesium, in an apple-lemongrass flavour.



The sparkling flavoured range, San Benedetto Flavour, was also showcased, featuring four variants – Peach, Lime, Pineapple and Watermelon – made with just two ingredients: sparkling mineral water and fruit aromas. Another key highlight was the renewed Ubera line, now featuring a refreshed active look and a new 1L XXL format.

San Benedetto Avena, the 100% plant based line naturally lactose free and with no added sugars, is offered in a convenient 0.40L resealable PET bottle for on the go consumption. Alongside existing references, a new Cocoa flavour has been added.

The booth also gave strong visibility to San Benedetto Passione Italiana, made with selected ingredients and 100% Italian fruit, in Lemonade, Orange, Clementine, Chinotto and Gassosa.



From left: Fabio, Lucia and Andrea Saini

LAICA

Andrea Saini

"At the trade show, we are presenting Happy Duo, our new chocolate bar line designed for a young, dynamic audience. The bars deliver strong visual and taste appeal, featuring a double layer of milk and white chocolate enriched with original inclusions such as popcorn, mini colourful chocolate lentils and biscuit grains. The packaging has also been designed to stand out: colourful, vibrant and immediately recognisable, in line with new consumer trends. Over the coming months, we aim to further consolidate the Laica brand, strengthen our presence in the praline segment and expand our range of customised solutions for private label and B2B customers."



MARTINOROSSI

Camilla Borghi

"The company continues to invest in research and product innovation, with a strategy focused on inclusivity to meet needs linked to allergies and intolerances while also tapping into the wellbeing trend. The goal is to cover every consumption occasion, while maintaining high quality standards. Several new products are being presented at the trade show. In the Beanny line, we are launching new ready-made sauces, including Cacio e Pepe and Carbonara, extending the brand's presence into a new shelf category. The Mr.Beans range has been updated in the snack segment with refreshed packaging and a new 100% plant-based cheese-flavoured reference. Goody is also growing, with the launch of an oat-based spread containing 56% oats, further confirming its positioning in everyday wellbeing-oriented products."

The Italian Food Magazine - Buyer's Guide

REPORTAGE

PASTA, DRESSINGS & MORE | BAKERY & CONFECTIONERY | CHEESE & DAIRY | DELI MEATS



VICENZI GROUP
Simona Marolla and Gianfranco Cavazza
"Vicenzi Group is attending Tuttofood with a broad portfolio of new products introduced on shelf in recent months. Among the highlights is the new Mr. Day Donuts line, available in strawberry and chocolate flavours. Also in the spotlight are the Gelati Moos! Boosting Mango & Cioccolato Bianco limited edition interpreted by Vanity Fair, the macarons and the Vicenzovo Coffee limited edition: coffee-flavoured ladyfingers developed in collaboration with Bialetti, alongside the strawberry ladyfingers already well received by the market. The company is also preparing to launch Natalin Matilde Vicenzi, a premium leavened cake made exclusively with sourdough, marking its entry into the seasonal products segment. There is also a focus on frozen, with the 160 g Tiramisù Matilde Vicenzi for two people, designed for practical, contemporary consumption."



From left: Vincenzo Allena, Claudia Decolati and Alessandro Bassani
LATTERIA SOCIALE MANTOVA
"We closed 2025 with extremely positive results. This favourable scenario allowed the company to consolidate its presence in both domestic and international markets. At the end of 2025, the market saw a reversal in price trends, followed by a stabilisation in the first months of 2026. At the same time, geopolitical tensions in the Middle East created some commercial difficulties. LSM exports worldwide and has continued its activities in other markets, without any significant slowdown in volumes requested. In 2026, the company will continue to invest in production quality, the strengthening of export markets and product enhancement. The hope is that the international context will quickly normalise, with the reopening of the Strait of Hormuz and the restoration of more favourable conditions for global trade."



From left: Federica Finco, Maria Vittoria Finco and Silvana Anninelli
CASEARIA MONTI TRENTINI
Maria Vittoria Finco
"Casearia Monti Trentini is presenting Apéricheese, a proposal designed to meet new consumption habits linked to aperitivo occasions and at-home conviviality. The product comes in pre-portioned slices, designed to be used directly without any further preparation. The three-compartment pack also keeps the different cheese varieties separate, preserving their aromatic profiles and improving product presentation. The offer is available in two variants. The first, with a more aromatic profile, includes caciotte flavoured with herbs, truffle and chilli pepper, designed for a more immediate and distinctive consumption experience. The second features a more structured selection, with references such as Fiorello Trentino, Imbriago and Caciotta Stagionata al Tartufo."



AMBROSI
Alessandro La Malfa
"Our 2026 positioning strategy focuses on an ambitious goal: establishing Ambrosi as an ambassador for Italy's leading PDO dairy specialties. To this end, we are expanding our portfolio with iconic references such as grated Pecorino Romano, Pecorino Toscano, Gorgonzola and Montasio. At the same time, we are addressing evolving consumer lifestyles with high-service launches designed to bring versatility and creativity to the kitchen. For Grana Padano, we are introducing Grati – the julienne-cut grated cheese ideal for hot gratin recipes – and Lingotti, practical rind-free sticks to grate fresh or enjoy as a snack. As for Parmigiano Reggiano, we are launching Pepite: ready-to-use cubes for salads and cold dishes, or as a healthy gourmet option for aperitivo occasions."



Simona and Andrea Bonino
BOTALLA
Simona Bonino
"Participation in Tuttofood closed on a positive note, confirming strong market interest in our offering and further strengthening existing business relationships. During the trade fair, our stand recorded high attendance, with qualified meetings involving both Italian partners and international operators, reflecting continued attention to innovative, high-quality products. The new launches presented – Il Giusto, Don Curry and Bianco di capra – received positive feedback. Despite the still complex international geopolitical context and ongoing market uncertainty, the sentiment gathered during the event remained positive."



The team
CASEIFICIO PALAZZO
Claudia Palazzo
"Among the new products Caseificio Palazzo is presenting this year at Tuttofood is the new BBQ Line, a range made with smoked scamorza designed to meet growing demand for vegetarian options and tasty snacks, suitable both for home consumption and convivial occasions. The BBQ Line includes three main formats: Burger, Bastoncini and Spizzico. This launch allows us to further expand our offering for the Italian large-scale retail channel. For international markets, which now account for over 50% of our turnover, we have long been offering a frozen version of Burrata. Our goal is to consolidate our presence in the United States and Canada, despite the tense international context. The consequences of ongoing conflicts are already evident. Our business in the United Arab Emirates has slowed due to weaker demand, while logistics have certainly become more complex."



The team
BUSTI FORMAGGI
Alessandro Tagliagambe
"The first five months of 2026 have proven positive overall. Geopolitical tensions and international conflicts have had a negative impact, as some previously growing markets came to an abrupt halt, with Pecorino Toscano not being considered an essential product category. The company's main launch for 2026 is the new '1955 Pecorino', created to celebrate our 70th anniversary. The product pays tribute to the company's history, cheesemaking tradition and core values that have defined the business since its foundation in 1955, further strengthening the connection with its territory and production roots. This launch forms part of a broader strategy aimed at enhancing the company's identity and promoting traditional Tuscan dairy production."



DELIZIA
Giovanni D'Ambruoso
"After closing last year with turnover of around 170 million euro, we recorded 3% growth in the first months of 2026, partly driven by international markets, which account for approximately 40% of our business. We have well-established international commercial operations which, despite wars and crises, ensure a steady presence across various countries. Today, our main concern is the increase in diesel prices, a surge we are closely monitoring and which is unfortunately translating into higher costs for transport and plastic materials. At Tuttofood, we are presenting new lactose-free specialties that further enrich our range: stracciatella and burrata products that stand on a par with Deliziosa's most renowned excellences. We are also introducing new packaging solutions made with recyclable materials."



SOCADO
The team



ANTICA TORRONERIA PIEMONTESE
Matteo Rossi Sebaste and Giulia Sottomano



ALCAR UNO
From left: Giorgio and Ludovico Lavoni



SORI
From left: Luigi Vitale, Antonello Sorrentino, Martina Casaletti, Annapaola Capece and Giovanni Boncompagni



THE BRIDGE
Eva Pfeffer



VALENTINO
Giancarlo Valentino



BRUNELLO SALUMI
From left: Mattia and Diletta Brunello, and Stefano Zen



STERILGARDA
The booth

The Italian Food Magazine - Buyer's Guide

REPORTAGE

PASTA, DRESSINGS & MORE | BAKERY & CONFECTIONERY | CHEESE & DAIRY | DELI MEATS



LA BELLA CONTADINA
Maria Garofalo
"In the first months of 2026, the Mozzarella di Bufala Campana PDO market remained broadly stable in Italy and abroad, with a slight decline of around 1%, mainly linked to the complex international geopolitical situation. Conflicts are putting pressure on the entire supply chain, with significant increases in energy, transport and packaging costs, raising concerns over production costs and international competitiveness. Despite this, we continue to see growth opportunities in high added-value segments, where quality, innovation and territorial identity remain key drivers. At the trade fair, alongside our Stracciatella di Bufala, we presented a new reference currently under development: Crema di ricotta di Bufala, a delicate, rich and highly versatile product suitable for both sweet and savoury applications."



INALPI
Ambrogio Invernizzi
"For Inalpi, Tuttofood is an opportunity to celebrate the company's 60th anniversary, which we have chosen to mark with a book titled 'Il percorso di un'idea', dedicated to our history and values while also opening a window onto the company's future. Our goal is to evolve into a European nutritional platform based on milk proteins. The creation of Inalpi Nutrition and InLife Science fits precisely within this direction. We firmly believe that today food is not only about nutrition, but also about generating well-being for a healthier, longer life. This is the vision behind the first Inalpi Nutrition references presented at Tuttofood, including LactoPro fermented milk with lactoferrin and our hydrating drink with milk-derived mineral salts."



CASEIFICIO LONGO
Edoardo Giacoletto
"In the first part of 2026, the company's performance has remained broadly stable, maintaining sales volumes despite a general contraction in consumption. Geopolitical tensions are having a significant impact: raw material costs have risen sharply, particularly plastics, with increases of around 70%, while procurement and delivery times have lengthened, affecting operational efficiency. Moreover, after the very positive signals recorded at Gulfood, the Gulf market – which had been offering promising growth prospects – experienced a sudden slowdown due to the conflict. In terms of new developments, the company has introduced the new packaging for 'Tomino del Boscaiolo' for the self-service channel, aimed at strengthening shelf appeal and improving product recognition among end consumers."



From left: Barbara Bonetti and Martina Dogni
VALCOLATTE
Barbara Bonetti, Michele Beccari and Francesco Serena
"2026 has started positively, especially in international foodservice, which is growing at a double-digit rate, with strong results in both European and overseas markets. In Italy, foodservice is currently flat, while retail is performing very well, supported by mozzarella, multipack formats and the continued growth of the RiCcotta brand. Ongoing conflicts are creating uncertainty. This requires greater flexibility and close coordination with logistics partners and suppliers to ensure reliable deliveries. For retail, we introduced 125 g burrata, both standard and lactose-free, in recycled packaging, along with 150 g stracciatella. These products form a new premium Caseificio Valcolatte line. All new references are made with 100% Italian milk."



Gianluca Zanetta and Maria Giulia Fontana
FONTANA ERMES
Gianluca Zanetta
"Tuttofood was a highly rewarding trade fair for us. We recorded strong attendance from structured companies and very positive interest in our sliced meat lines and new launches. Our suspended tray, an innovative packaging solution designed to enhance slice presentation by keeping the product raised inside the pack, was particularly well received. For us, it represents both a company novelty and a true sector innovation. 2026 is progressing very positively, with balanced and sustainable growth across all channels and main product lines, from cured and cooked products to whole pieces and sliced ranges. This year, we are investing strongly in Horeca and specialised foodservice, developing dedicated products to offer a complete, efficient and competitive service."



FUMAGALLI
Pietro Pizzagalli
"At Tuttofood, we are presenting 'Buoni di Filiera', the new premium cured meats line developed with Compassion in World Farming (CIWF), one of the leading international organisations in farm animal welfare. It is currently the first and only range on the Italian market to feature the CIWF Good Pig Award logo directly on pack, confirming the adoption of advanced animal welfare standards. The line comes from a fully controlled, 100% Italian supply chain, from genetics and farming to processing and curing. The range includes 18-month aged prosciutto crudo, high-quality cooked ham, salami, coppa, pancetta, Mortadella Bologna PGI, guanciale sticks and other tray-packed products. 'Buoni di Filiera' reflects the value we aim to bring to the market, where distinctive supply chain projects, such as suino nero, are performing well."



From left: Roberto Russo, Martina Dimola and Massimo Manzini
MANZINI
Roberto Russo
"In the first months of the year, we recorded growth, also thanks to the acquisition of new customers. Guanciale remains one of our flagship products, with output reaching 900 quintals per week. Demand continues to grow significantly across all channels. The other cured meats in our portfolio are mainly pancetta and coppa, which are holding up despite raw material cost increases in recent years. As for the fair, the first day was mainly a settling-in phase, as expected. We then worked very well on Tuesday and Wednesday, with many scheduled appointments and numerous meetings, especially with Italian buyers."



From left: Leonardo Gherardi, Stefano Battinardi, Maria Domenico and Fabian Mehmeti
PROSCIUTTIFICIO MONTEVECCHIO
Leonardo Gherardi
"Tuttofood was very positive, generating many contacts with both established and new customers interested in Montevecchio products, from Europe and non-European markets. Alongside key classics such as Fior di fesa, culatta and guanciale, the company presented its new Cotto di culatta line, available oven-baked, with herbs, with 'Nduja and with truffle. In the first three to four months of the year, Montevecchio has continued to strengthen its structure to address markets beyond dry-cured products, as shown by the Cotto di culatta launch. The company is also undergoing a relaunch and reorganisation phase that is already delivering results."

REPORTAGE

PASTA, DRESSINGS & MORE | BAKERY & CONFECTIONERY | CHEESE & DAIRY | DELI MEATS



PARMAFOOD
Igor Furlotti
"In the first four months, volumes remained stable, despite a slight decline for cured meats in Italian retail and discount channels. Growth was recorded by sliced products in Horeca formats. We continue to focus on our key strengths: the Terre Ducali brand and a high level of service. Parma is posted double-digit growth, driven mainly by ethnic sauces. We are Italy's leading producer of guacamole and the largest producer of chickpea hummus. The ready meals segment is also growing, supported by new recipes. At the fair, after its launch at Marca in January, we are showcasing the 'evoluta' snack line, combining baked products and ethnic sauces, along with Fresche Idee Kids. We are also relaunching Pagnotto in gluten free and vegan versions."



RIGAMONTI
Francesco Magliano
"We held several meetings on the first day with buyers and operators from the Middle East, including Bahrain and Iran, as well as many from across Europe. The second day was mainly focused on Italian visitors, while Wednesday was slightly quieter. Overall, the market mood remains somewhat subdued. In terms of consumption trends, we are satisfied with the company's performance. Our sell-in results are outperforming the negative sell-out trend: despite a slight decline, we have held up well. Bresaola continues to prove highly resilient and Rigamonti confirms its position as a very strong brand. We performed solidly across all channels. For other group products, such as dry-cured hams, margins remain challenging, while the cooked ham segment is becoming increasingly crowded and difficult to position in. Nevertheless, we aim to continue growing both in Italy and abroad during the second half of the year."



SALUMIFICIO SAN MICHELE
Daniele Cremonesi
"2026 opened with stable sales, in a market where consumers are increasingly looking for high-quality, convenient products suited to dynamic lifestyles. Prosciutto Crudo remains the core of Salumificio San Michele's offer, with growing interest in products combining taste, wellbeing and ease of consumption. At Tuttofood, the company aimed to develop new international contacts and strengthen business relations abroad. Key launches included Libra, a reduced-sodium prosciutto crudo, and the new Ambient prosciutto crudo, a shelf-stable solution designed for contemporary, on-the-go consumption. In the second half of the year, Salumificio San Michele will focus on international growth, product innovation and brand enhancement, reinforcing its positioning in the premium Italian charcuterie segment."



From left: Lorenzo, Alessandra and Umberto Sosio

SOSIO - ALIMENTARI RADICE
Alessandra Sosio
"At the trade fair, we engaged with numerous international buyers and operators from Africa, Hong Kong, the Gulf region as well as many European countries. Depending on the market, we recorded strong interest in bresaola and Alimentari Radice products, particularly Halal-certified lines such as Pastrami and veal cooked ham. In the Italian modern retail channel, the Halal segment is also beginning to gain traction. We are working to strengthen and relaunch the Radice brand and its extensive product portfolio. The delicatessen range attracted considerable attention from both Italian and international operators. Flagship products such as Pastrami and Roast Beef — showcased both plain and as finger food — together with Italian veal and turkey roasts, stood out in particular."



FIORUCCI
Vladimir Dukcevich
"We have a number of products and specialties in our portfolio with strong market potential, including mortadella Suprema, guanciale and Rostello. We are ready to make our comeback, and there are clear signs that 'work is underway', as visitors can also see from our stand. This means we are preparing to return to the market, but first we need to rebuild and strengthen a range of capabilities that are now being brought back in-house, as some of the expertise that once existed had become somewhat dormant. In September, we will unveil our new identity and reclaim the market position that rightfully belongs to us."



DEVODIER
Michela Devodier
"The first months of 2026 have confirmed very positive trends in the premium food sector, with significant results both in Italy and internationally. The market direction is clear: quality, authenticity, sustainability, and trust. Tuttofood proved to be an extremely successful and intense edition, bringing together highly qualified buyers, many of them from overseas, and providing valuable opportunities to engage in high-level discussions that have already generated concrete and well-structured business proposals. The focus now is on developing these opportunities to their full potential. It was a pleasure to reconnect with our long-standing partners, work together on new assortment developments, and establish new relationships that we hope will lead to fruitful collaborations in the future. The exhibition once again confirmed its role as a key industry event, flawlessly organized and exceptionally managed. Congratulations to the entire team for their outstanding work."



LENTI
Sandro Sabelli
"The overall outcome of the trade show has been extremely positive. For a company like ours, now fully integrated into the Amadori Group and generating more than 140 million euros in export revenues, the international reach of Tuttofood is essential. We welcomed visitors not only from overseas markets—including India, China, Hong Kong and Southeast Asia—but also saw a strong turnout from the domestic market. We are launching our new Roasted Chicken Breast Slices, a product that bridges the gap between traditional deli meats and ready-to-eat solutions. Made with 100% Italian, antibiotic-free poultry, this new addition further strengthens our commitment to an integrated supply chain, which for our Group encompasses both poultry and pork production. Our pig farming, meat processing and pork manufacturing facilities are certified by CSQA and represent the foundations of Lenti's premium range, Le Eccellenze di Filiera, a line that embodies quality, traceability and full control of the production process."



Giampaolo Coati

COATI
Massimo Zaccari
"2026 has started positively, building on the strong momentum of 2025, a year in which Coati achieved record production and revenue results. Innovation continues to be a key market driver, increasingly demanded by both consumers and food professionals. Cooked ham remains Coati's leading category, alongside salami, supported by a broad and flexible portfolio ranging from whole products to sliced formats. Flagship references include products from the premium 'Lenta' range, such as Lenta Cotta cooked ham and Lenta Stagionatura Hungarian salami. At Tuttofood, we showcased an innovative and interactive stand designed to highlight product versatility and create engaging experiences for visitors. Among the key launches were the new 'Lenta Stagionatura' sliced range and dedicated pizza solutions under the 'Pizzaro' and 'Top Pizza' lines, offering innovative, practical and versatile products tailored to both retail and foodservice channels."

15 GIUGNO – ITALIAN FOOD MAGAZINE

Convenience drives consumer choice

As prepared foods gain ground as value-driven alternatives to restaurant dining, Italian manufacturers are expanding ready-to-eat and pre-sliced offerings to meet consumers' growing demand for convenience, quality, and affordability.



Profound shifts in consumer habits and purchasing priorities have turned prepared meals, heat-and-eat solutions, grab-and-go snacks, and pre-sliced deli products into more than simple time-savers. Against a backdrop of inflation, tariffs, and broader economic uncertainty, consumers increasingly see them as practical, cost-effective alternatives to restaurant meals. For grocery retailers and food manufacturers, the implications are significant.

Prepared foods have become one of the most strategic growth areas within packaged consumer goods in several markets, including Europe and the U.S. And as consumers continue to balance tighter budgets with rising expectations for quality and immediacy, the category is set to remain one of the defining forces in the food market well beyond 2026.

Circana's latest 'New Product Pacesetters' report, released in May 2026, further confirms the momentum behind convenience-led food categories in the U.S. market. According to the research, some of the strongest-performing launches of 2025 were tied to products delivering a combination of convenience, indulgence, and at-home meal experiences. This was especially true for convenience-oriented breakfast items and experience-driven desserts, which delivered strong returns. And as demand for convenience accelerates, Italian companies are responding with new high-value added prepared food and beverage products designed for international markets.

Redefining what 'value' means

Economic pressure is high, and American consumers continue to deal with grocery prices that remain significantly above pre-pandemic levels, despite easing inflation trends. In response, shoppers are redefining what "value" means. According to Circana, value is no longer synonymous with low price alone; it increasingly includes convenience, time savings, quality, and reliability. This has created what the research firm describes as the "unscripted consumer" - a shopper who moves fluidly across channels, brands, and meal occasions in search of the best overall experience.

One of the clearest manifestations of this behavioral shift is the growing demand for convenience-oriented meal solutions. Consumers are making more frequent but smaller grocery trips, with quick trips rising nearly 9% year over year while basket sizes continue to shrink. Importantly, those trips increasingly focus on perimeter categories such as deli-prepared meals and heat-and-eat products rather than traditional center-store packaged goods. The prepared foods department has therefore become a critical touchpoint for retailers seeking to capture immediate-consumption occasions and incremental spending.

Supermarkets take on restaurants

As anticipated, inflation and declining purchasing power are reshaping the relationship between grocery retail and foodservice. Survey data from FMI (The Food Industry Association) confirms this structural change in meal behavior. Twenty-eight percent of U.S. shoppers say they purchase deli-prepared foods instead of going to restaurants, more than double the level recorded in 10 years, since 2017. Meanwhile, nearly one-quarter of consumers report reducing visits to quick-service and fast-casual restaurants compared with the previous year, while 85% say they are buying the same amount or more deli-prepared foods from grocery stores. Consumers increasingly perceive supermarket prepared foods as an effective compromise between affordability and convenience: more than half of respondents consider deli-prepared meals a good value, while 37% believe they are as affordable as restaurant alternatives.



Campo d'Oro | Pistachio sweet cream squeeze - A spread made from selected pistachios with an intense, authentic flavor. Ideal for adding an indulgent touch to any recipe. The practical squeeze packaging ensures easy, mess-free use, perfect for desserts, breakfasts, and sweet creations.
Shelf life: 24 months.
www.campodoro.com



Casa Rinaldi | Flavour Up Line - A range of flavored oils made with a high-oleic sunflower oil base. The line includes: Flavour up your Meat – olive oil and smoked rosemary; Flavour up your Fish - olive oil, dill, and lime; Flavour up your Pasta - olive oil, garlic, and basil; Flavour up your Pizza - olive oil and chili pepper.
Shelf life: 24 months.
www.casarinaldi.com



Caseificio Longo | Tomino del Boscaiolo - 100% Piedmont milk, traditional recipe and genuine goodness: the original Tomino for cooking is recognisable by its smooth and compact paste, and the maturing process that gives it its sweet and very slightly spicy flavour.
Shelf life: 37 days.
www.caseificiolongo.it



Diemme Food | Plant Based Taco Mix - Powder premix for plant-based taco preparation. Packed in 120 g/ 4.23 oz – Doypack.
Shelf life: 24 months.
www.altrofoodusa.com



Dolceria Alba | Bonet - Spoon dessert with cocoa and amaretto biscuits: authentic excellence of the Piedmont tradition. Plastic cup closed with PET-PE heat sealed film.
Shelf life: 18 months.
www.dolceriaalba.it



Eurovo | Cuisine Royale - Semi finished product, lactose free and gluten free, made with delactosed milk and cream. Ready to use and versatile for a wide range of preparations: creamy scrambled eggs, pasta carbonara, crêpes, muffins, quiches, and creative appetizers.
Shelf life: 50 days.
www.eurovoservice.com



Ficacci Olive Co. | Chocolive - dark chocolate covered olives - Candied olives, coated in fine dark chocolate, in elegant, sustainable packaging for a sophisticated taste experience.
Shelf life: 12 months.
www.ficacci.com

15 GIUGNO – LARGOCONSUMO

Osservatorio Tcr: trasporto virtuoso

Dal 2019 questa associazione non profit si impegna per diffondere una cultura di sostenibilità, contrastando la logica del prezzo più basso in favore di vettori migliori.

di **Nicoletta Ferrini**

Qualificare la logistica e il trasporto in Italia vuol dire separare con una linea netta tra chi segue le regole e chi no. La domanda non è perché farlo – i fatti di cronaca forniscono sufficienti risposte –, ma in che modo. A offrire una soluzione è **Osservatorio Tcr**, associazione no profit nata nel 2019 e composta da imprese industriali e commerciali e associazioni di categoria. Missione dell'Osservatorio è favorire la diffusione di una cultura di compliance e sostenibilità, ed evitare un appiattimento sulla logica del prezzo più basso.

«Se un'azienda committente si disinteressa di come un fornitore arriva a proporre una tariffa più bassa dei valori di mercato, ne ha ovviamente un guadagno immediato. Ma questo approccio sul lungo periodo danneggia l'intero sistema – dichiara **Massimo Marciani**, Segretario generale di Osservatorio Tcr e presidente di **Freight Leaders Council**, una delle associazioni che sostengono il progetto fin dalle origini –. Scegliendo i partner per il trasporto e la logistica non tra le imprese che fanno investimenti, qualificano il personale, prestano attenzione alla sicurezza e così via, ma tra quelle che abbassano la propria tariffa con stratagemmi fuori da ogni etica e legalità, a tendere non ci saranno più aziende sane, corrette, etiche e trasparenti a cui potersi rivolgere». Il tema ha fatto suonare un campanello d'allarme nelle orecchie di committenti virtuosi come **Barilla** e **Ferrero**, tra le aziende ispiratrici di Osservatorio Tcr, ma anche **Conad**, **Coop Italia**, **GranTerre**, **Inalpi**, **Latteria Soresina**, **Lindt & Sprüngli**, **Loacker**, **Ponti**, **Sant'Anna** e altre ancora.

> **Aiutiamo i fornitori a riconoscere le esigenze delle aziende**

«Da un lato, lavoriamo sulla committenza affinché facciano scelte non solo guardando al prezzo; dall'altra, aiutiamo i fornitori a riconoscere le esigenze presenti e future delle aziende e a strutturarsi di conseguenza». Per questo è stato sviluppato un protocollo internazionale, Tcr (Transport compliance rating), che assegna un rating da 0 a 100 alle aziende di trasporto e logistica basandosi sul loro standing ambientale, etico, sociale e normativo. La valutazione considera più requisiti riconducibili a differenti ambiti: struttura e organizzazione, integrità e reputazione, sicurezza del prodotto, sulla strada e nei luoghi di lavoro, gestione dei rischi e della business continuity, livello di digitalizzazione, utilizzo di tecnologie e sistemi informativi, rispetto ambientale e sviluppo sostenibile e, nei prossimi mesi, anche logistica e standardizzazione dei processi. «A seguito dell'analisi, si riceve non solo un punteggio, ma anche indicazioni per un eventuale miglioramento – evidenzia Marciani –. Il rating Tcr aiuta gli operatori a crescere in maniera sana, organica, strutturata e intelligente, ma soprattutto in linea con le aspettative del mercato, e serve alle aziende committenti che hanno così uno strumento con cui scegliere fornitori che garantiscono sicurezza sul lavoro, legalità, solidità organizzativa e sostenibilità. L'aumento della qualità potrebbe aumentare i costi nell'immediato, è vero, ma diminuisce i rischi a cui è esposto il brand».

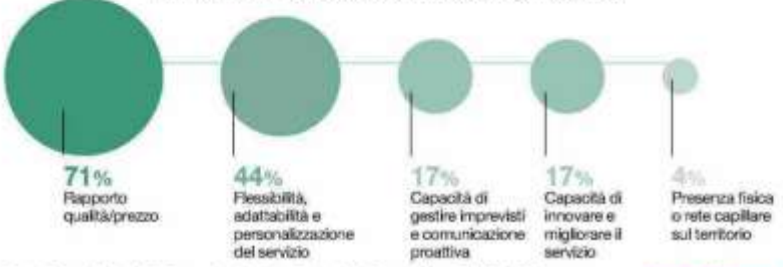
Approfondisci ETICA E IMPRESE

In circa sette anni di attività oltre 150 aziende tra committenti e fornitori hanno accolto la proposta dell'Osservatorio. «Il primo settore a salire bordo e, ancora oggi, quello che ci dà le maggiori soddisfazioni in termini di partecipazione è l'agroalimentare: una bella notizia per i consumatori in Italia perché conferma l'attenzione del settore rispetto non solo a cosa viene messo sulla tavola, ma anche a come ci arriva. Una grande delusione è invece una certa mancanza di interesse sul tema da parte del mondo farmaceutico», evidenzia Marciani, che aggiunge: «Il nostro obiettivo è arrivare a 500 aziende. Stiamo facendo molti colloqui: spesso le imprese devono solo rendere espliciti aspetti che finora non hanno ritenuto rilevanti. Vogliamo far crescere il progetto, favorendo l'aggregazione di realtà in Italia e in Europa: abbiamo già coinvolto due aziende in Spagna».

Un punto fermo resterà l'adesione volontaria. «Il nostro è un Paese di furbi: se il rating diventasse un obbligo di legge, il giorno dopo ci sarebbe qualcuno che ti spiega come essere compliance senza rispettarne realmente le prescrizioni. Questo percorso deve rimanere comunque una scelta consapevole». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GLI ASPETTI PRINCIPALI UTILIZZATI DALLA IMPRESE MANIFATTURIERE ITALIANE NEL VALUTARE UN FORNITORE LOGISTICO (in %, 2025)



Fonte: Corridoi ed efficienza logistica dei territori, Contship e SRM, 2026

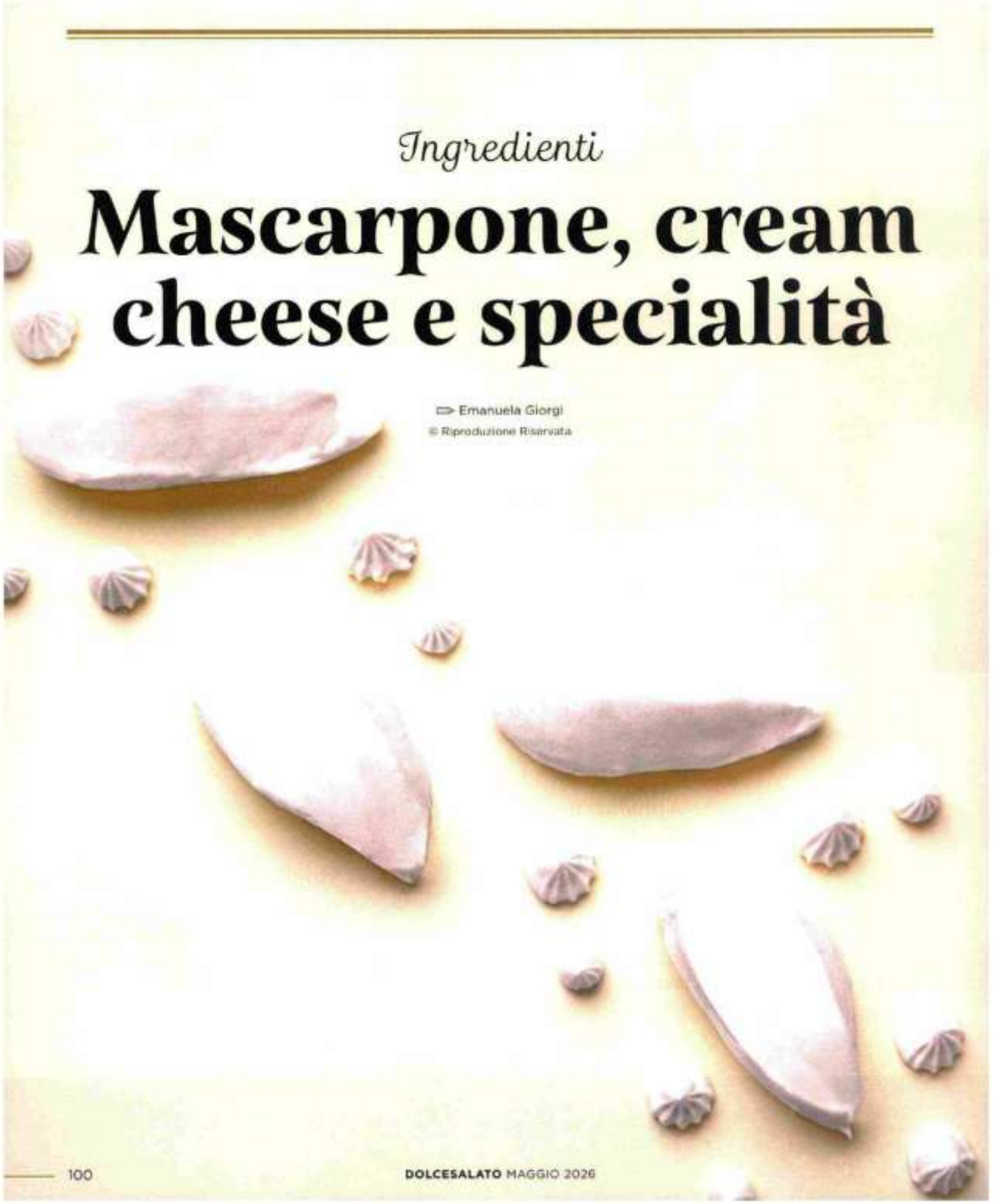
Largo Consumo

15 GIUGNO – VINI & CONSUMI

Tra i 25 nuovi Cavalieri del lavoro molti protagonisti del F&B

Il presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha nominato 25 nuovi Cavalieri del lavoro, inclusi diversi nomi noti del food&beverage. Marina Cvetic è tra i principali produttori di Montepulciano con la cantina Masciarelli Tenute Agricole. Giacomo Ponti, di Novara, è presidente di Federvini. Giuseppina Vitale ha fondato con il marito la catena Prezzemolo & Vitale, con 10 punti vendita a Palermo e sei a Londra. Tra i ristoratori, da segnalare Gioconda Gritti, del tristellato Da Vittorio. Ambrogio Invernizzi è presidente di Inalpi, nel caseareo. Michela Pallini è presidente e Ad dell'azienda di famiglia che produce distillati dal 1875. Bruno Piraccini è cofondatore di Orogel, realtà di Cesena specializzata in surgelati. Sabato D'amico è Ad dell'azienda di famiglia D&D di Pontecagnano Faiano (Salerno), attiva nelle conserve alimentari. Tra i nuovi Cavalieri anche Vincenzo Andronaco, originario di Messina, emigrato in Germania e fondatore del Gruppo Andronaco che commercializza vini e alimenti italiani. Insignito del titolo anche Giangiacomo Ibba, Ad di Crai e presidente della centrale Forum.

15 GIUGNO – DOLCESALATO



Ingredienti

Mascarpone, cream cheese e specialità

Emanuela Giorgi

© Riproduzione Riservata

IN BREVE



FILIERA
Il prezzo medio UE del latte alla stalla continua a scendere: a febbraio ha segnato un ulteriore -2%



APPLICAZIONI
Mascarpone, specialità a base di formaggio e cream cheese si prestano bene a preparazioni sia dolce sia salate



SERVIZIO
La praticità di utilizzo è sempre più richiesta, ma a gusto e qualità non si rinuncia



COMUNICAZIONE
Per valorizzare la propria offerta, le aziende puntano su fiere, ricettari e attività formative per clienti e distributori



OFFERTA
Il mercato si dimostra dinamico, proponendo nuove referenze per soddisfare le esigenze di pasticceria e ristorazione moderne

FILIERA

Prezzo del latte in calo
In uno dei suoi bollettini settimanali, Areté, società di ricerca, analisi e consulenza economica, segnala che "il prezzo del latte intero tedesco spot (ossia sfuso in cisterna, n.d.r.) quotato a Milano ha segnato un -18% tra febbraio e marzo 2026 e un -60% rispetto ai livelli di marzo 2025. In calo anche il prezzo medio UE del latte alla stalla, sceso del -2% a febbraio 2026 rispetto a gennaio (-18% in confronto a febbraio 2025)".

In Italia accordo tra associazioni
Sempre Areté rileva che in Italia è stata raggiunta un'intesa tra le associazioni della filiera, fissando un prezzo di riferimento del latte alla stalla "di 470 €/1.000 l per il secondo trimestre dell'anno sui volumi contrattati nel 2025 nel Nord Italia. Si tratta di un -10% rispetto al prezzo concordato per marzo 2026 (520 €/1.000 l). L'accordo prevede un meccanismo per cui le eccedenze saranno pagate al prezzo spot". ●

TREND

Versatilità...
Mascarpone, specialità a base di formaggio e cream cheese sono ingredienti strategici, grazie alla loro capacità di adattarsi a una molteplicità di applicazioni, dagli antipasti ai dessert. La categoria beneficia anche dell'ascesa della pasticceria salata, un segmento in forte crescita, che offre ai professionisti nuove opportunità creative.
In questo contesto, un player del settore pone l'accento sul cream cheese: "che venga utilizzato in impasti, creme, mousse, ganache, decorazioni, farciture o salse, continua a sorprendere i professionisti per le performance tecniche e le qualità organolettiche. Nel mercato italiano si sta registrando un interesse crescente verso questo ingrediente, tanto in pasticceria quanto in cucina, mosso soprattutto dalla sua versatilità e facilità di lavorazione, dalle proprietà strutturanti e di tenuta e dal gusto fresco che conferisce alle preparazioni".

... e funzionalità
L'attuale carenza di personale specializzato nel mondo del fuori casa aumenta la richiesta di prodotti con un elevato livello di servizio, capaci di rendere più semplice l'erogazione e ridurre gli sprechi in fase di preparazione: per questo sono sempre più richieste soluzioni "pratiche", senza rinunciare al gusto e alla qualità. ●

COMUNICAZIONE

Tra fiere, ispirazioni e formazione
Per far conoscere qualità e potenzialità dei propri prodotti, uno degli strumenti su cui i player fanno leva sono le fiere. Tra le aziende, c'è chi ha scelto di avvalersi, in queste occasioni, di un professionista nell'ambito della ristorazione che "ricettando" i prodotti a catalogo ne faccia apprezzare i molteplici usi.
Altri strumenti sono le iniziative dedicate alla formazione e all'aggiornamento professionale di clienti e distributori, con dimostrazioni tecniche, ricettari e masterclass, nella consapevolezza che solo i partner e una clientela ben formati possono valorizzare al meglio ciò che l'azienda offre sul mercato. ●



www.acostampa.it

INALPI

La gamma Latterie Inalpi si amplia con il Mascarpone

Lo scorso settembre, Inalpi ha lanciato il Mascarpone Latterie Inalpi, un prodotto ottenuto da latte e panna di centrifuga provenienti da filiera italiana. "Il metodo di produzione Inalpi – afferma **Gabriella Bollino, Direttrice commerciale & marketing dell'azienda** – garantisce al prodotto una struttura adeguata a ottenere overrun di farce particolarmente compatte e voluminose. Il gusto delicato, invece, è frutto della freschezza della materia prima, proveniente da una filiera certificata di allevamenti selezionati e controllati".
Il prodotto è disponibile in due formati: uno da 500 g e uno da 250 g, ideale per ricette veloci e monoporzioni.
Per promuovere il prodotto, tra le varie e numerose attività messe in campo, Inalpi ha organizzato le Tiramisù Masterclass Experience, in collaborazione con il Pastry chef Fabrizio Racca.
"Il progetto – spiega Gabriella Bollino – è stato strutturato attraverso appuntamenti esperienziali volti al coinvolgimento nella preparazione e nell'assaggio del tiramisù preparato con mascarpone Latterie Inalpi. Attraverso l'esperienza e la narrazione del Pastry chef Racca, si snoda un racconto nel quale vengono messi in evidenza il corretto metodo di preparazione del tiramisù e non solo, ma anche le quantità degli ingredienti e le temperature alle quali devono essere utilizzati. Una testimonianza anche della qualità del prodotto, del quale si evidenziano il colore chiaro



Gabriella Bollino, Direttrice commerciale & marketing Inalpi

e candido dovuto all'alimentazione dell'animale e a un processo di lavorazione e temperature idonee che ne preservano tutte le proprietà fondamentali, la texture morbida, leggera, e il gusto 'pulito' esclusivamente di latte e panna".









Brand	BAYERNLAND	DEBIC	ELLE & VIRE PROFESSIONNEL®	FRASCHERI
Prodotto	Alpigiana	Debic Cream Plus Mascarpone	Original American Cream Cheese	Mascarpone Senza Lattosio
Nome azienda	Bayernland Srl	FrieslandCampina Italy Srl	Gruppo Savencia® Fromage & Dairy – Foodservice	Frascheri Spa
3 plus	• Versatile • Cremosa e dal gusto equilibrato, vellutato e leggermente acidulo • Ottima da spalmare	• Premiscelata e facile da usare • Texture perfetta • Qualità costante senza coagulare	• Prodotto negli Usa con la ricetta tradizionale del 1935 • Gusto ricco, leggermente acidulo e sapido • Texture stabile ed elastica	• Senza lattosio (<0,1%), ma con gusto e cremosità del mascarpone tradizionale • Struttura stabile ed elevata resa in pasticceria, gelateria e ristorazione • Versatile nelle lavorazioni: creme, tiramisù, mousse e farciture
Formato	Vaschetta da 1,5 kg (2 pezzi per cartone)	Bottiglia da 1 l (6 pezzi per cartone)	Blocco da 1,36 kg (10 pezzi per cartone)	Vaschetta da 500 g (6 pezzi per cartone)

FRIESLANDCAMPINA ITALY

Formazione e ispirazione per valorizzare l'offerta

FrieslandCampina Italy è presente nel mercato del mascarpone, delle specialità a base di formaggio e dei cream cheese con due prodotti a marchio Debic: Debic Cream Cheese e Debic Cream Plus Mascarpone. Nell'ultimo anno, l'azienda si è concentrata sullo sviluppo di ricette e contenuti tecnici, sviluppati insieme ai propri ambassador Leonardo Di Carlo, Luca Montersino, Davide Malizia e Silvia Federica Boldetti, per mostrare come queste due referenze possano essere utilizzate in modo creativo e versatile. "Attraverso queste collaborazioni – racconta **Emanuela Tesselli, Channel marketing manager Debic** – realizziamo preparazioni e applicazioni pensate per far vedere ai professionisti le potenzialità di entrambe e offrire spunti concreti per il lavoro quotidiano in laboratorio. Sia Debic Cream Cheese sia Debic Cream Plus Mascarpone sono impiegati non solo nelle preparazioni classiche, ma anche in ricette salate, dessert contemporanei e prodotti ibridi tra pasticceria e ristorazione, ampliando notevolmente il loro campo di applicazione".

"Il Cream Cheese – prosegue Tesselli – è un ingrediente già molto conosciuto e utilizzato dai professionisti. Cream Plus Mascarpone, invece, rappresenta una soluzione più innovativa: proprio per questo richiede inizialmente un maggiore lavoro di spiegazione e di dimostrazione delle sue caratteristiche e potenzialità. Una volta scoperto, però, viene apprezzato per la struttura stabile e i plus tecnici, che lo rendono estremamente affidabile. Entrambi i prodotti stanno consolidando il loro spazio nei laboratori di pasticceria: dal loro lancio, abbiamo osservato per entrambi una crescita costante delle vendite, sia a valore sia a volume".



Emanuela Tesselli, Channel marketing manager Debic

NEW



NEW





Brand	GRANAROLO EXPERT	LATTERIE INALPI	PRÉSIDENT PROFESSIONNEL
Prodotto	Formaggio Fresco Spalmabile Granarolo Expert	Mascarpone Latterie Inalpi	Cream Cheese
Nome azienda	Granarolo Spa	Inalpi Spa	Lactalis Italia Out Of Home
3 plus	• Trasversale, è adatto a tutte le preparazioni • Ideale per ristoranti e pizzerie per antipasti e dolci, ma anche per pasticceria salata • Texture cremosa e gusto non troppo connotato, per non coprire i sapori	• Ottenuto da latte e panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata • Texture soffice e avvolgente • Colore bianco candido	• Color bianco latte, consistenza sostenuta e cremosa, gusto delicato e sapore fresco di latte, lievemente acidulo • Facile da lavorare • Ideale per cheesecake e il mondo della cucina fusion
Formato	Confezione da 1,5 kg (4 pezzi per cartone)	Vasetto da 250 g (12 pezzi per cartone) e 500 g (6 pezzi per cartone)	Secchiello da 1 kg (6 pezzi per cartone)

BAYERNLAND

Ricettazione rivista

Nell'ultimo anno, Bayernland ha rivisto la ricetta di Alpigiana, un formaggio fresco spalmabile, nel formato da 100 g, per renderla più soffice e spalmabile, incentivando le vendite alle catene alberghiere che lo mettono a disposizione nelle colazioni. "Grazie alla sua cremosità, al gusto rotondo e alla morbidezza – afferma **Philipp Demuru, Key account foodservice dell'azienda** – Alpigiana è molto versatile sia per lavorazioni a caldo sia a freddo e viene utilizzata in preparazioni sia dolci sia salate. Le vendite nel 2025 hanno confermato il trend di crescita iniziato negli ultimi anni con nuovi volumi generati da un incremento numerico di clienti: ristoranti, gastronomie, laboratori, pasticcerie e locali specializzati in sushi".

> Alpigiana è adatta sia a lavorazioni a caldo sia a freddo, ed è utilizzata in preparazioni sia dolci sia salate

FRASCHERI

Mascarpone senza lattosio: una nuova opportunità



Andrea Frascheri, Amministratore delegato Frascheri

Frascheri è presente nel mercato con un formaggio spalmabile, un mascarpone tradizionale e un mascarpone senza lattosio. "Quest'ultimo - afferma **Andrea Frascheri, Amministratore delegato dell'azienda** – è stato sviluppato per offrire agli artigiani una soluzione che mantenga le caratteristiche tecniche del mascarpone tradizionale, garantendo al tempo stesso una maggiore accessibilità per i consumatori intolleranti al lattosio. Pensato per il canale professionale, il prodotto si distingue per cremosità, stabilità e facilità di lavorazione. Dalle creme al tiramisù, dalle mousse alle farciture per lievitati e monoporzioni, consente di realizzare preparazioni equilibrate e contemporanee, senza modificare le tecniche di lavorazione in laboratorio".
Negli ultimi anni, Frascheri ha rafforzato la propria gamma di specialità fresche con un occhio di riguardo proprio al "senza lattosio". "Parallelamente – precisa Andrea Frascheri - ha continuato a investire nel miglioramento dei processi produttivi, per assicurare standard qualitativi costanti e affidabilità nelle forniture," e "nel dialogo con pasticcieri, gelatieri e ristoratori, promuovendo iniziative dedicate alla formazione e all'aggiornamento professionale, come dimostrazioni tecniche, ricettari e masterclass".

> Negli ultimi anni c'è stato un occhio di riguardo al senza lattosio

GRUPPO SAVENCIA FROMAGE & DAIRY

Vendite in crescita per l'American Cream Cheese

L'Original American Cream Cheese di Elle & Vire Professionnel® ha registrato un trend delle vendite positivo anche nel 2025. È quanto afferma **Sergio Franchi, Responsabile commerciale del marchio**, secondo cui questo risultato è frutto della combinazione di diversi fattori. "Il Gruppo Savencia Fromage & Dairy®, di cui facciamo parte, – spiega – è riconosciuto a livello internazionale per l'eccellenza delle sue specialità lattiero-casearie. Una cura che alimenta una domanda crescente da parte dei professionisti, sempre più attenti alla qualità degli ingredienti sotto il profilo sia tecnico sia organolettico. Negli ultimi anni, inoltre, in Italia il cream cheese sta vivendo un'evoluzione significativa: non è più percepito solo come base per il cheesecake, ma come ingrediente funzionale e versatile". "L'Original American Cream Cheese – prosegue Franchi – è realizzato negli Usa seguendo la ricetta



Sergio Franchi, Responsabile commerciale Elle & Vire Professionnel®

tradizionale del 1935 e con il suo 34% di materia grassa offre un gusto ricco, leggermente acidulo e sapido. Non solo è perfetto per il classico cheesecake, ma si adatta anche a una varietà di ricette dolci e salate, sia a caldo sia a freddo. La sua texture stabile ed elastica è un altro punto di forza, poiché conferisce struttura alle preparazioni, riducendo la necessità di addensanti nelle componenti cremose".

GRANAROLO

È arrivato il Formaggio Fresco Spalmabile Granarolo Expert

Granarolo ha lanciato il Formaggio Fresco Spalmabile Granarolo Expert. Disponibile nel formato da 1,5 kg con coperchio richiudibile antispreco, il prodotto è indicato per molteplici preparazioni: dagli antipasti ai dessert di ristoranti e pizzerie, fino alla pasticceria salata, ai mignon e alle cheesecake.
La nuova referenza amplia la gamma Granarolo Expert, "nata – raccontano da Granarolo – per offrire ai professionisti prodotti dalle caratteristiche tecniche mirate, capaci di garantire performance elevate senza rinunciare alla qualità che contraddistingue il marchio. La linea ha anche beneficiato della collaborazione dell'Accademia maestri pasticceri italiani (Ampi) e dell'Accademia baristi italiani (Abi), punti di riferimento nel panorama professionale".

GRUPPO LACTALIS ITALIA

Tra consolidamento dell'offerta e formazione

Nell'ultimo anno, **Gruppo Lactalis Italia** ha consolidato i lanci di due prodotti della categoria spalmabili: il Latticino Spalmabile Leggero Galbani Professionale, con il 30% di grassi in meno rispetto alla media degli spalmabili più venduti nel canale cash & carry (fonte aziendale su dati Iri), e il Cream Cheese President Professionnel, indicato per la farcitura delle cheesecake e per le preparazioni tipiche della cucina fusion, come poke e bowl. Gruppo Lactalis Italia ha puntato molto sulla formazione. "È lo strumento – spiegano dall'azienda – che ci permette di comunicare in modo chiaro e completo le caratteristiche, i plus e le performance dei prodotti. Crediamo che solo clienti e partner ben formati possano valorizzare al meglio ciò che offriamo. Per questo investiamo in modo costante in attività formative dedicate".

16 GIUGNO – AGENPARL

invito stampa – DOMANI LA PRESENTAZIONE DI COLLISIONI 2026, Ore 11 Circolo dei Lettori di Torino

By Redazione—16 Giugno 2026 Nessun commento 1 Min Read

PIEMONTE INFORMA
Agenzia della Giunta Regionale

DOMANI LA PRESENTAZIONE DI COLLISIONI 2026

Ore 11 Circolo dei Lettori di Torino

Saranno illustrati il programma della nuova edizione del festival, gli ospiti attesi, le principali novità e le iniziative che contribuiranno a valorizzare il territorio piemontese attraverso la cultura, la musica e le eccellenze del territorio.

Interverranno:
Marco Gallo , assessore a Sviluppo e promozione della montagna, Aree interne e GAL, Sistema neve, Tutela delle aree protette (foreste, parchi, aree UNESCO, SIC e Rete Natura 2000), Attività estrattive, Programmazione territoriale, paesaggistica ed urbanistica, Biodiversità e tartuficoltura della Regione Piemonte
Caterina Pasini , vicesindaco e assessora a Cultura, Turismo, Manifestazioni ed Eventi della Città di Alba
Fondazione CRT
Ilio Piana , Deputy Public Relations per Latterie Inalpi

La conferenza stampa sarà anche l'occasione per degustare alcune delle eccellenze enogastronomiche del Piemonte grazie alla partecipazione dei partner che collaborano con Collisioni Festival.

Gli Organi di Informazione sono invitati ad intervenire

17 GIUGNO – CUNEOCRONACA

Collisioni 2026: ad Alba la musica prova a tenere insieme generazioni diverse

ALBA



CUNEO CRONACA - Mancano ormai pochissimi giorni alla 18esima edizione di Collisioni, il Festival Agri Rock nell'attitudine, che **dal 27 giugno al 5 luglio** tornerà ad animare la città di Alba con tre grandi giornate in piazza Medford. Dal rock, folk, blues e soul internazionale di Ben Harper all'indie-pop e al nuovo cantautorato italiano di Alfa, Frah Quintale, Marco Castello e Andrea Cerrato, fino alle sonorità urban, rap e trap di Morad, Sayf e Nerissima Serpe, Collisioni si conferma uno degli eventi musicali più attesi dell'estate italiana, capace di affiancare grandi protagonisti della scena mondiale ai talenti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo, richiamando ogni anno ad Alba decine di migliaia di spettatori provenienti da tutta Italia. Tre grandi giornate, con un primo appuntamento sabato 27 giugno e la doppietta delle Giornate Giovani in collaborazione con Banca D'Alba, in programma sabato 4 e domenica 5 luglio, durante le quali Collisioni conferma la propria capacità di raccontare la musica contemporanea in tutte le sue sfumature, ospitando alcuni dei nomi più significativi della scena nazionale e internazionale.

«La diciottesima edizione di Collisioni conferma la vocazione del festival a mettere in dialogo mondi musicali diversi, generazioni differenti e pubblici sempre più ampi. Da Ben Harper, artista simbolo della musica internazionale degli ultimi trent'anni, fino ai protagonisti dell'indie e dell'urban contemporaneo, abbiamo costruito un programma che racconta il presente senza dimenticare la qualità artistica che da sempre contraddistingue Collisioni. Alba si prepara ad accogliere migliaia di spettatori da tutta Italia per condividere insieme

un'esperienza fatta di musica, incontro e partecipazione» racconta Filippo Taricco, direttore artistico di Collisioni Festival. *«Un punto di forza di "Collisioni" è che non si tratta di un festival paracadutato in un non-luogo e che potrebbe svolgersi ovunque. È il più grande evento musicale d'autore che intorno ha Alba, le Langhe, il paesaggio vitivinicolo Unesco, con tutta la ricchezza di esperienze che una giornata o un soggiorno qui sanno offrire: dalla storia al paesaggio a naturalmente un'enogastronomia unica al mondo. "Collisioni" è un attrattore di turismo, un motore di ricaduta economica sull'intero sistema cittadino e non solo, ma soprattutto è un generatore di passaparola che chiunque viva queste giornate poi condivide e contagia trasformandolo nella prima e più potente forma di promozione del nostro Piemonte»* dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio, l'assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-olimpico, Caccia e Pesca, Parchi della Regione Piemonte Paolo Bongioanni e l'assessore alla Montagna Marco Gallo.

«Siamo felici di vedere ancora una volta Alba al centro della scena musicale nazionale e internazionale grazie a Collisioni. I grandi nomi annunciati confermano la capacità del festival di richiamare in città migliaia di persone, intercettando un pubblico di tutte le età a partire dai giovani, e di offrire occasioni di incontro, divertimento e intrattenimento di grande qualità. Come amministrazione comunale faremo la nostra parte affinché tutti gli appuntamenti possano svolgersi nelle migliori condizioni possibili, lavorando in stretta collaborazione con gli organizzatori, le forze dell'ordine e tutti i soggetti coinvolti. Il nostro obiettivo è garantire la massima sicurezza per il pubblico, gli artisti e gli operatori, limitando al tempo stesso il più possibile i disagi legati alla viabilità e alla vita quotidiana della città. Collisioni rappresenta una straordinaria opportunità per Alba e per il territorio, e ci impegneremo perché possa essere vissuta nel modo migliore da tutta la comunità» aggiungono Alberto Gatto sindaco di Alba e l'assessora alla Cultura Caterina Pasini.

Ad inaugurare l'edizione 2026 di Collisioni sarà quindi un nome di caratura internazionale: Ben Harper, per l'unica data del nord Italia con la leggendaria band The Innocent Criminals, nella serata di sabato 27 giugno. Tra i più influenti e significativi cantautori della sua generazione, Ben Harper è anche uno degli artisti più versatili e coraggiosi della scena contemporanea, capace di muoversi con naturalezza fra diversi generi, dal pop al reggae e al soul, fino al blues, al rock, al funk e al folk che ha registrato 18 album in studio e conquistato una vasta fanbase mondiale, con oltre 16 milioni di dischi venduti e tre *Grammy Awards*.

Mentre la sua musica e la sua carriera si distinguono per audacia sonora, testi impegnati e attivismo, Ben Harper unisce a tutto ciò una profonda consapevolezza delle tematiche sociali più attuali. Questo approccio gli è valso nel 2023 la nomination ai nuovi Grammy Special Merit Award nella categoria Best Song For Social Change.

Collisioni entra nel vivo nel weekend successivo con le due grandi giornate giovani in programma sabato 4 e domenica 5 luglio, nate grazie alla collaborazione con Banca d'Alba e focalizzate sulle sonorità più amate dalle nuove generazioni. La prima giornata giovani di sabato 4 luglio in Piazza Medford ospita una vera e propria maratona live dedicata all'indie italiano, mentre la seconda giornata di domenica 5 sarà totalmente votata al sound urban contemporaneo. Ad aprire la line up di sabato 4 luglio, Alfa che arriva a Collisioni per la sua unica data in Piemonte, reduce da un 2025 straordinario e dopo una serie di traguardi che ne hanno confermato il ruolo di primissimo piano nella nuova scena cantautorale italiana: una serie di tour che hanno registrato il tutto esaurito non solo in Italia, ma anche in Europa, portando la sua musica oltre i confini nazionali. Nella stessa giornata è atteso Frah Quintale, per l'unica data estiva in Piemonte del suo Summer Tour, in occasione della pubblicazione del nuovo album *Amor Proprio*. Personaggio in continua evoluzione, che con la sua musica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente riconoscibile, Frah Quintale conta attualmente 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro. Il tour estivo 2026 di Marco Castello si preannuncia come uno dei momenti più interessanti della stagione indipendente italiana e arriverà a Collisioni proprio sabato 4 luglio, per la sua unica data in Piemonte. Il cantautore siracusano porterà sul palco i brani del suo terzo album, *Quaglia Sovversiva*, consolidando quel mix unico di pop, jazz e funk che lo ha reso un punto di riferimento per chi cerca groove e testi brillanti. A completare la *line up* della serata Andrea Cerrato, anche lui nella sua unica apparizione estiva piemontese. Cantautore indipendente e content creator che ha costantemente saputo reinventarsi con coraggio, Cerrato vanta oltre un milione di follower sui social, grazie a progetti come HITALIANE e il format *Scrivo una canzone su*, con cui produce e arrangia decine di pezzi a partire dai commenti ricevuti sulle varie piattaforme.

La seconda Giornata Giovani di domenica 5 luglio, porta a Collisioni le voci più contemporanee della scena *urban* internazionale, a cominciare da Morad, vero e proprio nome di punta a livello europeo, confermando la capacità di Collisioni di accogliere e valorizzare anche i linguaggi dei più giovani. Rapper spagnolo di origine marocchina amatissimo dagli under 22 di tutta Europa, con una media di 14 milioni di streaming settimanali su Spotify, Morad ha iniziato a rappare con gli amici a 14 anni tramite audio su WhatsApp. Senza un'etichetta discografica alle spalle, senza essere passato alla radio, in modo autogestito e genuino, Morad è riuscito a entrare nelle classifiche come uno degli artisti più ascoltati, raggiungendo i 100 milioni di visualizzazioni con inni come *Motorola*, *Normal* o *Yo no voy*. Ritorna a Collisioni Sayf, dopo il primo disco d'oro della sua carriera con il brano di Sanremo *Tu mi piaci tanto* (oltre 30 milioni di ascolti su Spotify), per l'unica data in Piemonte del suo Santissimo Tour. La cifra stilistica di Sayf è la sua versatilità fuori dal comune, l'abile mix tra il rap e il cantautorato, le melodie e le barre, i racconti di strada e quelli d'amore, le sonorità sudamericane e le influenze arabe, la tradizione musicale genovese e l'urban contemporaneo. A chiudere il programma di domenica 5 luglio è Nerissima Serpe, una delle voci più interessanti della nuova scena italiana, capace di mescolare attitudine urban, estetica contemporanea e forte impatto live. Ha appena pubblicato l'ultimo album *Nerissima*, con i featuring di Artie 5ive, Kid Yugi, Latrelle, Madame, Papa V e Promessa.

Tutto è pronto, dunque, per l'inizio della 18a edizione di Collisioni: Alba si prepara ad accogliere migliaia di spettatori provenienti da tutta Italia per tre giornate all'insegna della grande musica, dell'incontro e della condivisione, confermando ancora una volta il ruolo del festival come uno degli appuntamenti culturali e musicali più riconoscibili e amati del panorama nazionale.

La diciottesima edizione di Collisioni arriva dopo una stagione di grande successo per Collisioni Circus, progetto nato per portare l'energia e lo spirito del festival oltre i tradizionali appuntamenti estivi. Ospitato negli spazi di Piazza Cesare Pio ad Alba, Collisioni Circus è diventato negli anni un contenitore permanente dedicato alla musica e all'intrattenimento dal vivo, capace di animare la città durante tutto l'anno con una programmazione ricca, trasversale e in costante evoluzione.

Concerti, party tematici, appuntamenti urban, indie e dance si alternano a format nazionali di grande richiamo, dando vita a uno spazio di incontro e aggregazione all'insegna di live, dj set e format di successo caratterizzati da una presenza costante di appassionati di musica di tutte le età, mantenendo sempre un occhio di riguardo per le sonorità più amate dalle giovani generazioni. Con una proposta capace di intercettare linguaggi, gusti e tendenze differenti, il Circus ha registrato una partecipazione costante e trasversale, confermandosi come un punto di riferimento per il pubblico più giovane senza rinunciare a coinvolgere spettatori e appassionati di tutte le età.

Grazie a una programmazione continuativa e a una forte capacità di innovazione, Collisioni Circus rappresenta oggi uno dei progetti più significativi nati dall'esperienza del festival: un laboratorio capace di intercettare nuovi linguaggi musicali, tendenze e pubblici, affermandosi come uno dei principali punti di riferimento per la vita culturale e musicale del territorio e contribuendo a trasformare Alba in un polo sempre più riconoscibile per la musica contemporanea e l'aggregazione giovanile. Un percorso che ha contribuito a rafforzare il legame tra Collisioni, il territorio e le nuove generazioni, consolidando la presenza del festival ad Alba ben oltre le giornate estive e trasformandolo in una realtà culturale attiva, riconoscibile e partecipata durante tutto l'anno.

I progetti di Collisioni sono realizzabili grazie a Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Cuneo Banca d'Alba, Latterie Inalpi, San Bernardo, Cia Cuneo, Aperol, Compral, Galup, Coca Cola, Basko, Baratti e Milano, Costadoro, Consorzio Asti Docg, Ironika, Associazione Commercianti Albesi.

SABATO 27 GIUGNO 2026

BEN HARPER

INIZIO CONCERTO ORE 21.30

POLTRONA VIP 80,00 EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

POLTRONA GOLD 70,00 EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

POLTRONA SILVER 55,00 EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

POLTRONA BRONZE 46,00 EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

SABATO 4 LUGLIO 2026

ALFA

FRAH QUINTALE

MARCO CASTELLO

ANDREA CERRATO

INIZIO CONCERTO ORE 20.00

GOLDEN PIT 63,25 EURO EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

POSTO UNICO 39,81 EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

DOMENICA 5 LUGLIO 2026

MORAD

SAYF

NERISSIMA SERPE

INIZIO CONCERTO ORE 20.00

GOLDEN PIT 63,25 EURO EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

POSTO UNICO 39,80 EURO COMPRENSIVO DI PREVENDITA

I BIGLIETTI SONO DISPONIBILI SUI CIRCUITI:

TICKETONE

https://www.ticketone.it/artist/collisioni/

TICKETSMS

https://www.ticketsms.it/location/Festival-Collisioni-Piazza-Medford

XCEED

https://xceed.me/it/alba/venue/collisioni-festival-piazza-medford

CIAOTICKETS

https://www.ciaotickets.com/it/collisioni-festival

(Ph Credit © Vincenzo Nicolello)

19 GIUGNO – MSN.COM

Sono queste le migliori gelaterie d'Italia secondo il Gambero Rosso



Dieci anni: decima edizione della guida dedicata alle migliori gelaterie italiane del Gambero Rosso, che nasceva nel 2016 con una selezione di 300 indirizzi, mentre oggi siamo arrivati a un numero quasi raddoppiato, con 583 insegne selezionate. Oltre che acquistabile in formato cartaceo, la guida quest´anno è consultabile anche on line gratuitamente previa registrazione. Quali sono le migliori gelaterie d´Italia nel 2027 Un mondo che riserva mille sorprese che vanno ben oltre l´ovvio, prima di tutto uscendo dagli stereotipi: artigianale non è per forza sinonimo di qualità, lo sottolineiamo da anni, ben altra cosa è parlare di un gelato trasparente, naturale, contemporaneo, frutto di tecnica, ricerca e responsabilità. Stefano Ferrara Formaessenza (Roma) tra i premiati con Tre Coni Il senso di responsabilità è probabilmente quello che più si fa apprezzare nei grandi maestri e maestre del settore: responsabilità nei confronti di un cliente super trasversale, il gelato non è (ancora?) un prodotto di lusso o esclusivo, è un prodotto alla portata di tutti, anzi, è un lusso alla portata di tutti. Nelle punte di diamante che selezioniamo in questa guida, il gelato condensa in sé il meglio delle produzioni agricole italiane, oltre a grandissimi prodotti internazionali, come cacao e caffè. Come cambia il gelato artigianale italiano Il gelato piace a tutti, dai bambini agli anziani: tanto più i gelatieri hanno sentito in questi anni la necessità di andare incontro alle più svariate esigenze nutrizionali, lavorando sull´abbassamento degli zuccheri, sui prodotti senza lattosio e latte, sul senza glutine, sul gelato completamente vegano. C´è prodotto più inclusivo del gelato oggi? Ciacco (Milano/Parma) tra i premiati con Tre Coni Le 77 gelaterie premiate con Tre Coni Oltre le 80 novità, a testimonianza di una scena dinamica e competitiva, cresce la qualità media: la selezione premia chi investe in materie prime, personale, ricerca, tecnica e trasparenza, non chi rincorre mode e standardizzazioni. I locali perché sono le attività nella loro interezza, dal prodotto al servizio, fino all´ambiente, a essere recensite come sempre vengono valutati con il sistema dei Coni, fino ai prestigiosi Tre Coni assegnati alle eccellenze assolute. Un metodo, sviluppato in 40 anni di storia, che il Gambero Rosso applica a tutte le sue pubblicazioni, calandolo in modo specifico nelle diverse materie gastronomiche. Nano Labo (Camalò TV) tra i nuovi premiati con Tre Coni La Lombardia predomina in guida sia per numero di attività recensite e questo è uno specchio proporzionale dei numeri complessivi di botteghe sul territorio sia per gelaterie premiate, seguita da Piemonte, Emilia-Romagna e Lazio. Sono 77 le gelaterie insignite dei Tre Coni quest´anno, in crescita rispetto al 2025. Tra i nuovi ingressi in vetta alla classifica, attività recenti o storiche, in ogni parte d´Italia, a testimoniare la cultura diffusa e radicata del gelato sulla Penisola: Papalele (Torino), Gelatina (Genova), Nano Labo (Camalò di Povegliano), Gelateria Da Simone (Noale), Biancamenta (Porto Recanati), Gelaterie Naturale Demetra (Assisi), Il Giubileo (Riccia), Crivella (Sapri), Gelizioso (Sarno), Emilio (Maratea), Liparoti (Trapani). The Rag (Atripalda AV) premio speciale Novità dell´Anno I Premi Speciali Non mancano i premi speciali dedicati ai talenti emergenti e alle realtà più innovative del panorama italiano: la Novità dell´Anno èThe Rag, giovane insegna irpina guidata dal talentuoso Gian Paolo Capaldo.

Va all´artigiana toscana Eleonora Prinzi, della gelateria Ele Gelati e Granite di Lucca, il premio speciale Hiber Gelatiere Emergente. Lolla Gelato (Bolsena/Viterbo) premio speciale Gelato e Territorio Tre insegne che sperimentano con coerenza sugli abbinamenti creativi tra dolce e salato meritano il Premio Speciale Iceteam 1927 Cattabriga Miglior Gelato Gastronomico: si tratta di 100% Naturale (Sestri Levante e Chiavari), di Capodilatte (Vicenza) e di Scilò Gelateria Contemporanea (Chieti). Mentre il Premio Speciale Agrimontana Gelato e Territorio illumina tre gelaterie che interpretano magistralmente il genius loci: Lolla Gelato (Viterbo e Bolsena), Gasparotto (Lacco Ameno) e Bar Ettore (Locri). Cappadonia (Palermo), premio speciale Gambero Rosso 40 anni Altri due i nuovi riconoscimenti che abbiamo fortemente voluto in questa edizione: il premio speciale Inalpi Gambero Rosso 40 anni (è il nostro compleanno!), dedicato ad alcuni gelatieri che hanno segnato la storia del comparto: Alberto Marchetti, Giancarlo Timballo, Corrado Sanelli, Gianfrancesco Cutelli, Sergio Dondoli, Claudio Torcè e Antonio Cappadonia. Ognuno di loro, chi per visione tecnica, chi per capacità di divulgazione, chi per attitudine nel fare rete, merita il nostro applauso in un anno così importante per la nostra casa editrice. Santo Musumeci (Randazzo CT) premio speciale La Gelateria dell´Anno Dulcis in fundo, il premio speciale Valrhona La Gelateria dell´Anno, all´insegna che condensa il meglio di un settore dalla lunga storia e dal luminoso futuro: qui arriviamo alle pendici dell´Etna, alla gelateria pasticceria Santo Musumeci di Randazzo. Un´insegna che fa virtù di una preziosa eredità familiare e che, grazie al lavoro illuminato di Giovanna Musumeci, incarna quanto di meglio la gelateria contemporanea possa rappresentare, senza snaturarsi. Le Migliori Gelaterie d´Italia 2027, Gambero Rosso euro 9.90 pagg.392 >Scopri tutte le gelaterie premiate con i Tre Coni 2027 e i

Premi Speciali >Leggi tutti gli articoli sulle migliori gelaterie d´Italia

20 GIUGNO – GLOBALMEDIANEWS

Gambero Rosso celebra quarant'anni di racconto gastronomico con "Rotte Mediterranee". A Napoli una giornata dedicata al Mediterraneo tra cultura, guide, degustazioni e confronto sul futuro del cibo

Posted on 20 Giugno 2026

Under Arte e cultura, Attualità, Dal Ticino, Economia, Enogastronomia, Eventi, Food & Beverage, News dal mondo, Recensioni, Tecnologia, Turismo

With 0 Comments



Sarà Napoli a ospitare il prossimo 19 giugno Rotte Mediterranee – Terra Mare Visione, il nuovo evento firmato Gambero Rosso che unirà incontri, degustazioni, masterclass e momenti di approfondimento dedicati alla cultura mediterranea contemporanea. La giornata rappresenterà anche uno dei momenti centrali delle celebrazioni per il quarantesimo anniversario del Gambero Rosso, che proprio nel 2026 festeggia quarant'anni di attività editoriale e di racconto del patrimonio enogastronomico italiano.

L'appuntamento sarà inoltre l'occasione per presentare ufficialmente le nuove edizioni de I migliori Oli d'Italia, I migliori Panifici d'Italia e Le migliori Gelaterie d'Italia, tre guide che raccontano filiere, artigiani e

territori attraverso il lavoro di degustazione e selezione del Gambero Rosso. Per la prima volta, le guide saranno ripensate in una formula digital first: contenuti più accessibili, consultazione più immediata e una nuova esperienza di lettura pensata per accompagnare appassionati e professionisti anche online.

Accanto alle guide, sarà presentato anche il progetto continuativo delle Classifiche, costruito su degustazioni alla cieca, criteri trasparenti, commissioni indipendenti e un sistema di punteggio in "Gamberi".

Al centro dell'evento ci sarà l'idea del Mediterraneo come spazio culturale condiviso: un intreccio di popoli, paesaggi, agricoltura, commercio e contaminazioni che continua ancora oggi a influenzare il modo di produrre, mangiare e vivere. Un concetto che attraversa tutto il manifesto di Rotte Mediterranee, dove il Mediterraneo viene raccontato come patrimonio vivo, fragile e in continua evoluzione. Una riflessione che attraversa anche il numero di giugno del mensile del Gambero Rosso, interamente dedicato al Mediterraneo: da Pompei che torna come culla del vino mediterraneo ai crescenti rischi legati alla salinità del mare e ai cambiamenti che stanno trasformando ecosistemi, produzioni e culture alimentari.

«Il Mediterraneo resta il nostro modello culturale più profondo: un mare di sapori, persone e valori che oggi più che mai va tutelato e ripensato. Con Rotte Mediterranee rendiamo omaggio agli artigiani e ai territori che continuano a tenerlo vivo ogni giorno. A Napoli presenteremo tre guide completamente ripensate in chiave digital first, un passaggio importante nel percorso di evoluzione editoriale del Gambero Rosso. Celebriamo i nostri 40 anni di storia guardando al futuro», commenta Lorenzo Ruggeri, direttore del Gambero Rosso.

Il programma alternerà momenti di riflessione e attività esperienziali. Tra gli appuntamenti principali, la tavola rotonda "Dieta mediterranea: miti e falsi miti", condotta da Lorenzo Ruggeri, che metterà a confronto voci provenienti dal mondo della cucina, della ricerca scientifica e dell'antropologia per riflettere sul significato contemporaneo della dieta mediterranea e sulle sue trasformazioni.

Nel corso della giornata spazio anche alle masterclass dedicate all'analisi e alla degustazione di pane, olio e vino, guidate dagli esperti e dai curatori delle guide del Gambero Rosso, oltre a momenti conviviali e degustazioni aperte al pubblico.

Rotte Mediterranee sarà inoltre l'occasione per raccontare una delle principali evoluzioni editoriali del gruppo: le edizioni 2027 delle guide Oli d'Italia, Panifici d'Italia e Gelaterie d'Italia saranno consultabili online gratuitamente previa registrazione, con un nuovo formato pensato per rendere ancora più semplice, veloce e immediata la scoperta di produttori, locali e territori. Il nuovo layout verrà progressivamente esteso anche alle altre guide storiche del Gambero Rosso.

La giornata si concluderà con il Magnum Party finale, aperto al pubblico su prenotazione, a suggellare un evento che vuole unire divulgazione, cultura gastronomica ed esperienza diretta del Mediterraneo contemporaneo.

Il programma completo e aggiornato è disponibile qui:
https://www.gamberorosso.it/rotte-mediterranee-2026

Gambero Rosso ringrazia Monte Paschi di Siena per la Guida I migliori Oli d'Italia, Farina Petra per la Guida I migliori Panifici d'Italia, Hiber, Inalpi, Agrimontana, Iceteam 1927 e Valrhona per la Guida Le migliori Gelaterie d'Italia. I partner di Rotte Meditterane sono: Cantine Fina, Cantine Birgi – Feudo Stagnone, Caseificio dei Borboni e S.Pellegrino.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia.

Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133, Gambero Rosso TV canale 257 del digitale terrestre HbbTV) e web OTT gamberorosso.tv con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo.

Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale.

a cura della redazione

LATTERIE inalpi

Rassegna Stampa

da Lunedì 15 giugno 2026 a Domenica 21 giugno 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
33	La Stampa	16/06/2026	*Basket, finale scudetto: gara-3 a Venezia, primo match point per Milano*	6
92/93	Dipiu'	26/06/2026	*GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI*	7
	Donnaglamour.it	21/06/2026	*Tedua: la scaletta dei concerti del tour 2026-2027*	9
	Eventi.news	21/06/2026	*Nitto ATP Finals 2026 a Torino*	13
	Allmusicitalia.it	20/06/2026	*Inalpi Arena*	17
	Gazzettadelsud.it	20/06/2026	*Ramazzotti stasera a Messina: due ore di show tra successi senza tempo. Ecco come raggiungere il Fra*	21
	Ilpuntonotizie.it	20/06/2026	*Moda', parte da Servigliano il tour estivo La notte dei romantici in estate*	30
	Italpress.com	20/06/2026	*Moda', parte da Servigliano il tour estivo "La notte dei romantici...*	31
	LoSpettacolo.it	20/06/2026	*Moda', parte da Servigliano il tour estivo La notte dei romantici in estate*	32
	Marcheinfinite.com	20/06/2026	*Moda' Tour Estivo 2026 al via da Servigliano il 20 giugno La Notte dei Romantici in Estate con Bianc*	34
	Mi-lorenteggio.com	20/06/2026	*MODA': parte oggi da SERVIGLIANO il tour estivo*	37
	Napolimagazine.com	20/06/2026	*MUSICA - Moda', al via il tour "La Notte dei Romantici in Estate", il 25 giugno alla Reggia di Caser*	39
	Ticinonotizie.it	20/06/2026	*Moda', parte da Servigliano il tour estivo La notte dei romantici in estate*	44
	Vivatorino.it	20/06/2026	*Max Pezzali raddoppia a Torino: seconda data all'Inalpi Arena il 13 e il 14 marzo 2027*	46
	Imusicfun.it	19/06/2026	*Max Pezzali, Torino raddoppia! Seconda data nel 2027!*	47
	Romadailynews.it	19/06/2026	*Max Pezzali, in arrivo a Roma Max Forever gli anni d'oro Stadi 2026. Tutto esaurito anche per la se*	50
	Torinocronaca.it	19/06/2026	*Rifiuti e vetri accanto al playground: cosa sta succedendo a piazza d'Armi*	51
	Engage.it	18/06/2026	*Branded content: Amadori Protein Talk porta il basket nel mondo dell'editorial entertainment*	54
	Fattitaliani.it	18/06/2026	*EROS RAMAZZOTTI sabato 20 luglio allo Stadio di Messina con il tour Una Storia Importante*	57
35	Tuttosport	18/06/2026	*L'incubo a Torino torna a fare paura (G.Teppa)*	59
	Tv6onair.com	18/06/2026	*TV6onAIR I Testimoni a motivo di Geova in 3 giorni all'Inalpi Arena: attese 40 mila persone a Torin*	60
	Vaitaormina.com	18/06/2026	*Eros Ramazzotti il 20 giugno 2026 a Messina con il tour Una Storia Importante. Info utili viabilita'*	62
	Virgilio.it	18/06/2026	*L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova*	69
	247.Libero.it	17/06/2026	*L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova*	70
1+10	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	17/06/2026	*Con Ligabue si canta all'Allianz (L.Castelli)*	72
	Donnaglamour.it	17/06/2026	*Moda': la scaletta dei concerti del tour 2026*	75
	Giornalepartiteiva.it	17/06/2026	*Final Eight da record a Torino: oltre 20 milioni di indotto e conferma per il 2027*	79
	Informazione.news	17/06/2026	*Eros Ramazzotti, la notte delle lacrime e dei ricordi: 42mila all'Olimpico cantano con lui*	81
32	La Provincia Pavese	17/06/2026	*Serie A. Derthona: Strautins saluta dopo 3 stagioni (F.Scab.)*	84
	Perugia24.net	17/06/2026	*Perugia ha conquistato la Champions League di volley maschile! Il trionfo della Sir a Torino!*	85
	Quotidianopiemontese.it	17/06/2026	*I Testimoni di Geova per 3 giorni all'Inalpi Arena: attese 40 mila persone a Torino*	87
	R101.it	17/06/2026	*Max Pezzali aggiunge una nuova data a Torino nel 2027 - R101*	90
	Rainews.it	17/06/2026	*"Certe notti" in concerto a Torino, da Ligabue a Ramazzotti tutti i big che canteranno sotto la Mole*	92
	Tg24.sky.it	17/06/2026	*Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto allo stadio Maradona di Napoli*	94

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Torino.corriere.it	17/06/2026	*Ligabue in concerto all'Allianz Stadium di Torino: scaletta, ospiti e omaggio a «Certe notti»*	97
	Torinoggi.it	17/06/2026	*L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova*	99
	Tv6onair.com	17/06/2026	*TV6onAIR Sir Safety Perugia, un mese fa il Grande Slam a motivo di alla falsita' del volley*	101
	Umbria24.it	17/06/2026	*Sir Safety Perugia, un mese fa il Grande Slam da consegnare alla storia del volley*	103
	Agipress.it	16/06/2026	*FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2026: GENERATI OLTRE 20 MILIONI E MEZZO DI EURO Visualizzazioni: 13*	104
	Canaledieci.it	16/06/2026	*Concerto Eros Ramazzotti stasera a Roma: scaletta e viabilita' dello show allo Stadio Olimpico*	106
36	Corriere dello Sport Stadio	16/06/2026	*La Coppa Italia 2027 sara' ancora a Torino*	112
1+13	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	16/06/2026	*Inalpi, conferma per le Final Eight (L.Borioni)*	113
20	Daily Net	16/06/2026	*Amadori Protein Talk trasforma la sponsorship sportiva in contenuto editoriale*	115
	Globalstorytelling.it	16/06/2026	*MAX PEZZALI continua MAX FOREVER STADI 2026 GLI ANNI D'ORO*	116
20	Il Gazzettino - Ed. Treviso	16/06/2026	*Prosecco Doc A. Carraro Imoco: attrazione da sold-out (A.Morettin)*	120
24/25	Il Tempo	16/06/2026	*Bentornato a casa Eros (C.Guadalaxara)*	121
	Informazione.news	16/06/2026	*Max Pezzali, il «FestivalMax» infiamma gli stadi: da Torino un tuffo negli anni Novanta che vale 660*	123
	Informazione.news	16/06/2026	*Scaletta concerto Eros Ramazzotti a"*	127
	Iwebradio.fm	16/06/2026	*Irama: a dicembre 2026 torna live con A chi ci sara' sempre Tour*	130
41	La Gazzetta dello Sport	16/06/2026	*Coppa Italia 2027 ancora a Torino E' il 5° anno di fila*	132
43	La Stampa - Ed. Torino	16/06/2026	*Ancora Final Eight Coppa Italia di basket 112 milioni d'impatto premiano la citta' (D.Latagliata)*	133
	Megamodo.com	16/06/2026	*Max Pezzali annuncia il ritorno live a Torino nel 2027 con MAX FOREVER*	134
	Msn.com/it	16/06/2026	*Concerto Eros Ramazzotti stasera a Roma: scaletta e viabilita' dello show allo Stadio Olimpico*	137
	Napolimagazine.com	16/06/2026	*MUSICA - Max Pezzali si prepara a conquistare Napoli con "MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO - STADI 2026",*	139
	Napolimagazine.com	16/06/2026	*MUSICA - Max Pezzali si prepara a conquistare Napoli con "MAX FOREVER GLI ANNI DORO STADI 2026", ap*	144
	Rainews.it	16/06/2026	*A Torino le finali della Coppa Italia di basket anche nel 2027*	151
	Sportbusinessmanagement.it	16/06/2026	*Final Eight 2026 a Torino, impatto economico da record*	153
	Stranotizie.it	16/06/2026	*Max Pezzali a Torino: il Tour MAX FOREVER si arricchisce!*	156
1+11	Torino Cronacaqui	16/06/2026	*Torino incassa oltre 12 milioni con le Final Eight di basket ma la sua squadra e' a rischio*	158
	Torinocronaca.it	16/06/2026	*Paradosso sotto la Mole: la Final Eight da record vale 12 milioni, ma la Torino gialloblu' trema*	160
35	Tuttosport	16/06/2026	*Torino 2027: si'! La Final Eight ancora in citta' (G.Teppa)*	162
	Volleynews.it	16/06/2026	*Megabox: presentate in conferenza stampa i nuovi acquisti Ulrike Bridi e Sophie Blasi*	163
	Adcgroup.it	15/06/2026	*Jump firma il branded content "Amadori Protein Talk" in partnership con InFront per la Lega Basket S*	169
	Ansa.it	15/06/2026	*Basket: ritorno da 12 milioni con Final Eight, 'Torino modello vincente'*	170
	Basketinside.com	15/06/2026	*Presentato lo studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026. A Torino anche la Coppa Italia 2*	173
	Dagospia.com	15/06/2026	*Loredana berte': de gregori?mi sono sempre piaciuti gli eretici, sono in linea con vasco*	177
	Gazzetta.it	15/06/2026	*Coppa Italia 2027, annunciate sede e date: Torino casa della Final Eight per il quinto anno di fila*	180

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Guidatorino.com	15/06/2026	*Eros Ramazzotti a Torino nel 2027: la nuova data all'Inalpi Arena*	181
	Guidatorino.com	15/06/2026	*Max Pezzali torna a Torino nel 2027 con Stessa Storia, Stesso Posto, Stesso Bar: data e biglietti*	183
	Ilnazionale.it	15/06/2026	*Per ogni 1 euro investito, il basket genera 17 euro sul territorio. E le Final Eight tornano a Torin*	185
	Imusicfun.it	15/06/2026	*Max Pezzali torna a Torino: nuovo concerto all'Inalpi Arena nel 2027*	187
	Imusicfun.it	15/06/2026	*Moda', il messaggio di Kekko Silvestre a pochi giorni dal via al tour estivo 2026*	188
	It.blastingnews.com	15/06/2026	*Torino, Final Eight basket 2026: impatto economico da 12,5 milioni di euro*	191
	Italiandirectory.com	15/06/2026	*Coppa Italia 2027, annunciate sede e date: Torino casa della Final Eight per il quinto anno di fila*	195
9	L'Adige	15/06/2026	*L'Aquila corre piu' forte delle grandi: Coppa Italia*	197
	Lopinionista.it	15/06/2026	*Max Pezzali annuncia il ritorno live a Torino nel 2027*	198
	Mediakey.it	15/06/2026	*Branded content: Amadori Protein Talk porta il basket nel mondo dell'editorial entertainment*	200
	Msn.com/it	15/06/2026	*Basket: ritorno da 12 milioni con Final Eight, 'Torino modello vincente'*	202
	Napolimagazine.com	15/06/2026	*Basket, presentato lo studio sull'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino*	203
	Pianetabasket.com	15/06/2026	*Le Final Eight di Coppa Italia restano a Torino anche nel 2027*	205
	Quotidianopiemontese.it	15/06/2026	*Frecciarossa Final Eight, Torino vince ancora: oltre 12 milioni di euro di ricadute sul territorio e*	206
	Rassegnabusiness.news	15/06/2026	*Amadori Protein Talk: il branded content che unisce basket, alimentazione e intrattenimento*	212
	Sguardisutorino.blogspot.com	15/06/2026	*Per il quinto anno consecutivo Torino sara' la sede della FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2017. Presentato*	215
	Spaziotennis.com	15/06/2026	*Zverev emblema della costanza: 500 le settimane in Top 30*	217
	Sportando.com/it	15/06/2026	*Alberto Cirio e Paolo Bongioanni: Torino casa ideale per la massima espressione del basket italiano*	218
	Sportando.com/it	15/06/2026	*Final Eight 2027, Torino confermata sede per il quinto anno consecutivo*	220
	Sportando.com/it	15/06/2026	*Presentato lo studio d'impatto della Final Eight 2026: generati oltre 20.5 milioni di euro*	222
	Sportefinanza.it	15/06/2026	*Final Eight, impatto da 20,6 milioni di euro: Torino confermata anche per il 2027*	224
	Sportmagazine.it	15/06/2026	*Final Eight 2027 a Torino: l'impatto economico e sociale della manifestazione sportiva*	227
	Tg24.sky.it	15/06/2026	*Eros Ramazzotti, la possibile scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma*	231
	Timenews24.it	15/06/2026	*Presentato lo studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro*	234
	Torinoclick.it	15/06/2026	*Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro l'impatto economico. A Torino anche*	239
	Torinoggi.it	15/06/2026	*Max Pezzali tornera' a Torino nel 2027: l'annuncio dal palco dell'Allianz Stadium*	241
	Torinoggi.it	15/06/2026	*Per ogni 1 euro investito, il basket genera 17 euro sul territorio. E le Final Eight tornano a Torin*	243
	Torinotoday.it	15/06/2026	*Max Pezzali tornera' di nuovo live a Torino con un concerto nel 2027: l'annuncio dal palco dell'Alli*	245
	Touchpoint.news	15/06/2026	*Jump firma la serie vodcast Amadori Protein Talk del Gruppo Amadori*	246
	Tuttoudinese.it	15/06/2026	*LBA, annunciata la sede delle Final Eight di Coppa Italia*	249
	Tv6onair.com	15/06/2026	*TV6onAIR Max Pezzali tornera' a Torino nel 2027: l'partecipazione dal dell'Allianz Stadium Torino*	251
	Viveretorino.it	15/06/2026	*Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro l'impatto economico. A Torino anche*	253

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Volleynews.it	15/06/2026	*Un'altra stagione da record per Lega Volley Femminile tra pubblico, tv e numeri digitali*	255
	Stilemargherita.it	14/06/2026	*Claudio Baglioni: polmonite costringe al rinvio della tappa finale a Torino al 2027*	260
28/30	Pallavolo Supervolley	01/06/2026	*L'ago della bilancia*	262
32/35	Pallavolo Supervolley	01/06/2026	*La chiusura del cerchio*	265
38/39	Prima Comunicazione	01/06/2026	*Mediolanum accende la rete*	269

LA STAMPA

www.ecostampa.it

Basket, finale scudetto: gara-3 a Venezia, primo match point per Milano



A Venezia (ore 20, diretta Cielo, Sky Sport e Lba Tv), nella tana della Reyer, primo match point per il 32° scudetto per l'Olimpia Milano di **Peppe Poeta**, avanti 2-0. Final Eight di Coppa Italia 2027 (17-21 febbraio) confermate per il quinto anno di fila al Inalpi Arena di Torino. Il ct Luca Banchi, con il permesso della Fip, non sarà con la Nazionale per motivi familiari nei prossimi impegni per le qualificazioni Mondiali con Islanda (2 luglio) e Lituania (il 5 a Bologna): al suo posto il vice Marco Ramondino, nello staff anche Riccardo Fois, campione Nba coi Knicks. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Simon Kuper
"Mondiali Maga e propaganda Trump Riaffermata la lotta all'emigrazione"
Lo scrittore: "Le azioni della polizia di frontiera ripetono su scala mondiale quelle dell'Ice"

www.ecostampa.it

GLI

Scopriamo gli eventi

29 GIUGNO



● **Blanco, 23 anni, foto, in piazza Castello a Marostica (Vicenza).**
● Vasco al Bluenergy Stadium di Udine.
● **Subsonica al Sequoie Music Park di Bologna.**
● Gloria Gaynor al Parco della Musica di Segrate (Milano).
● **Nicolò Filippucci a Rende (Cosenza).**
● Stefano Bollani all'auditorium Parco della Musica di Roma.
● **Ben Harper alla Cavea dell'auditorium Parco della Musica di Roma.**
● Cristiano De André a Zero Branco (Treviso).

30 GIUGNO



● **Achille Lauro, 35 anni, foto, allo stadio Olimpico di Roma.**
● Olly al Rock in Roma.
● **Modà alla Inalpi Arena di Torino.**
● Madame a Capannori (Lucca).
● **Arisa al teatro romano di Verona.**
● Kid Yugi a Collegno (Torino).
● **Ernia a Mirano (Venezia).**
● Litfiba allo Sherwood Festival di Padova.
● **Riccardo Cocciante al teatro Greco di Siracusa.**
● Tony Pitony all'ippodromo del Visarno di Firenze.

1 LUGLIO

● **Ambra Angiolini alla Casa del Jazz di Roma.**
● Laura e Brenda all'Unipol Forum di Assago (Milano).

rne di più sui vostri idoli, scriveteci

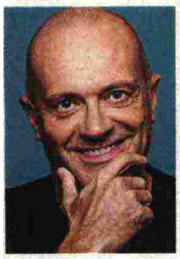
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI

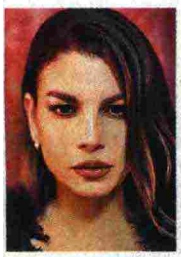
più attesi in calendario dal 29 giugno al 5 luglio: da Blanco a Kid Yugi, da Alfa a Ultimo

● **Fiorella Mannoia in piazza Fiera a Trento.**



● **Max Pezzali**, 58 anni, foto, allo stadio Scaglio di Messina.
● **Tony Pitony a Collegno (Torino).**
● Bresh al porto di Genova.
● **Ben Harper all'Arena Fiera di Cagliari.**
● Il Volo a Marostica (Vicenza).
● **Francesco Renga a Peschici (Foggia).**
● Marco Castello all'Anfiteatro delle Cascine di Firenze.
● **Yaktak al Common Ground di Napoli.**
● Nomadi al teatro romano di Verona.

2 LUGLIO



● **Emma**, 42 anni, foto, al Rock in Roma.
● **Fulminacci al Sequoie Music Park di Bologna.**
● Ditonellapiaga al Tanta Roba Festival di Cremona.
● **Geolier all'ippodromo del Visarno di Firenze.**
● John Legend all'auditorium Parco della Musica di Roma.
● **Max Pezzali allo stadio Scoglio di Messina.**
● Rod Stewart a Bassano del Grappa (Vicenza).
● **Salmo allo Sherwood Festival di Padova.**
● Francesco Gabbani in piazza Fiera a Trento.
● **Litfiba alla Fiera del Levante di Bari.**
● Tony Pitony a Legnano (Milano).
● **22Simba, Lil Cr, Nabi e Incis Zone all'Arena Campo Marte di Brescia.**
● Gio Evan al Bonsai di Bologna.
● **Frankie Hi-Nrg Mc al Castello Sforzesco di Milano.**
● Marco Masini in piazza Duomo a Pistoia.
● **Pat Metheny in piazzale Castello a Udine.**
● Tosca a Villa Bellini a Catania.

3 LUGLIO



● **Olly, 25 anni, foto, alla Reggia di Caserta.**
● Ditonellapiaga all'NXT di Bergamo.
● **Florence + The Machine all'ippodromo Snai San Siro di Milano.**
● Madame a Legnano (Milano).
● **Serena Brancale a Poppi (Arezzo).**
● Negramaro a Marostica (Vicenza).
● **Tiziano Ferro allo stadio del Conero di Ancona.**
● Elio e le storie tese al Lazzaretto di Bergamo.
● **Bresh al porto antico di Genova.**
● Sting all'arena Santa Giuliana di Perugia.
● **Il Volo in piazza Duomo a Pistoia.**
● Levante in piazza Matteotti a Carrara.
● **Kid Yugi a Villa Bellini a Catania.**
● Gigi D'Agostino all'auditorium Parco della Musica di Roma.
● **The Kolors al Summer Festival di Mirano (Venezia).**
● Biagio Antonacci al teatro Greco di Tindari (Messina).
● **Francesco Gabbani a palazzo Farnese a Piacenza.**
● Frah Quintale al parco San Valentino di Pordenone.
● **Daniele Silvestri a Peccioli (Pisa).**
● Stefano Bollani a Monforte d'Alba (Cuneo).
● **Raphael Gualazzi a Fiesole (Firenze).**
● Mario Biondi al Mon Reve di Taranto.
● **22Simba e Lil Cr in piazzale Castello a Udine.**

4 LUGLIO

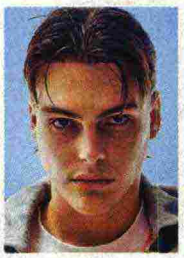


● **Alfa**, 25 anni, foto, in piazza Medford ad Alba (Cuneo). Sul palco anche Frah Quintale, Andrea Cerrato e Marco Castello.
● **Emma all'arena Campo Marte di Brescia.**
● Geolier all'arena del Levante di Bari.
● **Jamiroquai alle Mura di Lucca.**
● Biagio Antonacci al teatro Greco di Tindari (Messina).
● **Ditonellapiaga ad Alberobello (Bari).**
● Arisa al Forte di Bard (Aosta).
● **Zucchero al Bluenergy Stadium di Udine.**
● Gemitaiz all'ippodromo del Visarno di Firenze.
● **Riccardo Cocciante a Pompei (Napoli).**
● Negramaro a Collegno (Torino).
● **Litfiba al Porto Turistico di Pescara.**
● Bresh al porto antico di Genova.
● **Niccolò Fabi al teatro romano di Verona.**
● Caparezza al Summer Festival di Mantova.
● **Daniele Silvestri a Gardone Riviera (Brescia).**
● Simone Cristicchi a Pratovecchio Stia (Arezzo).
● **Francesco Renga al teatro di Verdura di Palermo.**
● Fantastic Negrito in piazza Duomo a Pistoia.
● **Loredana Bertè a Villa Bellini a Catania.**
● Ministri a Lagnasco (Cuneo).
● **Ultimo, 30 anni, foto, a Tor Vergata a Roma.**
● Mannarino a Pratolino (Firenze).
● **Giorgio Poi al Beatfull Festival di Palermo.**
● eroCaddeo a Riolunato (Modena).



● **Ozuna e Gordo all'Ex Base Nato di Napoli.**
● Maria Antonietta e Colombre a Centobuchi di Monteprandone (Ascoli Piceno).
● **Idles al Sequoie Music Park di Bologna.**
● Gio Evan a Villafranca di Verona.

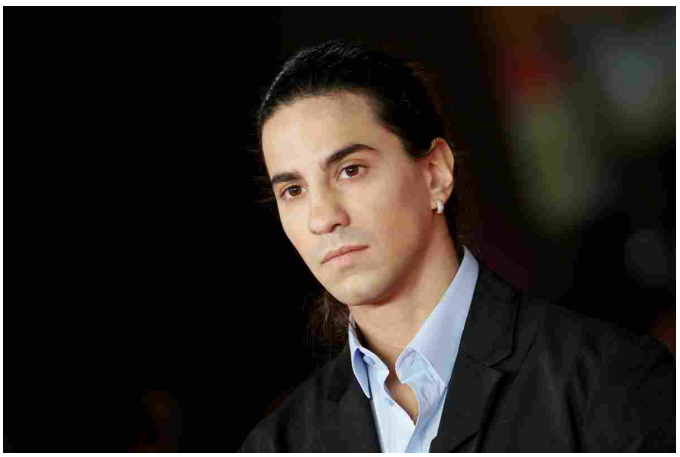
5 LUGLIO



● **Kid Yugi, 25 anni, foto, alla reggia di Caserta.**
● Bresh al porto antico di Genova.
● **Foo Fighters all'ippodromo Snai La Maura di Milano. Sul palco, anche Idles e Fat Dog.**
● John Legend in piazza Napoleone a Lucca.
● **Max Pezzali allo stadio San Nicola di Bari.**
● Salmo al Summer Festival di Ferrara.
● **Francesca Michielin ad Agliasco - Paesana (Cuneo).**
● Modà a Codroipo (Udine).
● **Jet e Walter Trout in piazza Duomo a Pistoia.**
● Biagio Antonacci al teatro Greco di Tindari (Messina).
● **Tony Pitony al Porto Turistico di Pescara.**
● Europe a Marostica (Vicenza).
● **Niccolò Fabi a Pratolino (Firenze).**
● Francesco Renga a Villa Bellini a Catania.
● **Sayf, Morad e Nerissima Serpe ad Alba (Cuneo).**
● Jon Batiste all'Arena Santa Giuliana di Perugia.
● **Daniele Silvestri a Lagnasco (Cuneo).**
● eroCaddeo al Circolo Magnolia di Segrate (Milano).
● **Gente de Zona al Mind Live Theatre di Milano.**
● Pat Metheny all'auditorium Parco della Musica di Roma.
● **Cosmo a Cesenatico (Forlì Cesena).**
● Gio Evan a Collegno (Torino).

all'indirizzo e-mail: dipiugiovani@cairoeditore.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



LIFESTYLE

Tedua: la scaletta dei concerti del tour 2026-2027

Fabrizia Volponi - 21 Giugno 2026 9:00

Tutto pronto per il tour 2026-2027 di Tedua: scopriamo la scaletta delle canzoni che porterà ai concerti, le date e le location.

A distanza di dieci anni da Aspettando Orange County, **Tedua** ha deciso di festeggiare con una serie di concerti in giro per l'Italia. Nel 2026 ha programmato una sola data, esplosiva, in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

una delle location più ambite del Paese, mentre nel 2027 ci sono diverse tappe in più. Scopriamo dove si esibirà e la scaletta che porterà in scena.

Tedua, le date del tour 2026-2027

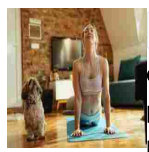
Seguici su

Tutto pronto per il **Ted Rayan Tour 2026-2027** di **Tedua**. Dopo il mixtape Ryan Ted, l'artista è pronto per tornare a esibirsi dal vivo. La prima data, che sulla carta è un evento unico non compreso nella tournée, è fissata per il 24 giugno 2026 allo Stadio San Siro di Milano, mentre quella conclusiva è in programma per il 31 gennaio 2027, all'Unipol Forum di Assago.

Il rapper, che finora ha collezionato 79 certificazioni Platino, 39 Oro e oltre 3 miliardi di stream globali, porterà in scena una scaletta contenente i suoi successi più grandi e brani tratti dall'ultimo mixtape. Di seguito, le **date** e le location del **tour 2026/2027 di Tedua**:

- 24 giugno 2026 – San Siro, Milano
- 21 gennaio 2027 – Palazzo del Turismo, Jesolo
- 23 gennaio 2027 – Unipol Arena, Casalecchio di Reno (BO)

LEGGI ANCHE

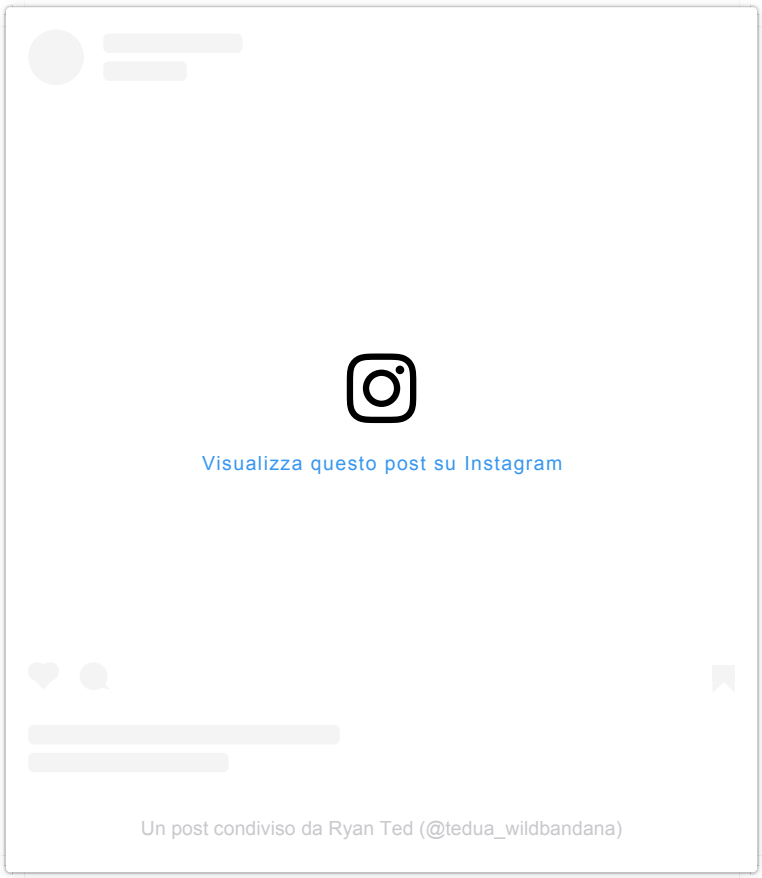

LIFESTYLE
Che differenza c'è tra yoga e pilates: la risposta che nessun istrutt...


LIFESTYLE
Oroscopo: una decisione improvvisa porterà nuove possibilità


LIFESTYLE
Subsonica: la scaletta dei concerti del tour 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

- 26 gennaio 2027 – Inalpi Arena, Torino
- 28 gennaio 2027 – Palazzo dello Sport, Roma
- 31 gennaio 2027 – Unipol Forum, Assago (MI)



La scaletta delle canzoni dei concerti 2026-2027

Durante i concerti del tour 2026-2027, Tedua porterà in scena i suoi più grandi successi e alcune ultime uscite. Ecco quale sarà la **scaletta**:

- Rap Leggenda
- Buste della spesa
- Faxxx feat. Latrelle
- Lingerie feat Sfera Ebbasta
- Uno+Gangsta feat. Nerissima Serpe
- Wasabi 2.0
- Mai
- Beatrice feat Annalisa


LIFESTYLE
Benji e Fede: le frasi più belle tratte dalle loro canzoni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- Sangue misto
- Felpa Nera feat. Anna
- Lo sai
- Vertigini
- Too Late
- Hoola Hop feat. Ernia
- Volare
- Paradiso artificiale feat Baby Gang e Kid Yugi
- Freestyle
- Giovane e bello feat. Sayf
- Gli Anni
- Gravità feat. Latrelle
- Blue
- Red Light
- Veliero di carta
- Parole vuote (la solitudine) feat Capo Plaza
- Chuniri
- Lettera a Tedua

Seguici su Facebook

Iscriviti alla Newsletter

*Riproduzione riservata © 2026 - **DG***

DONNAGLAMOUR ULTIM' ORA

ultimo aggiornamento: 18 Giugno 2026 15:19

Precedente

Che differenza c'è tra yoga e pilates: la risposta che nessun istruttore ti aveva mai dato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Sport e Tempo Libero

Nitto ATP Finals 2026 a Torino

Le Nitto ATP Finals 2026 tornano a Torino dal 15 al 22 novembre all'Inalpi Arena. Il torneo riunisce i migliori tennisti della stagione ATP in singolare e doppio, con sessioni giornaliere, semifinali e finali in uno degli appuntamenti sportivi più attesi dell'anno.

Eventi e News21 Giugno 2026 - 09:21Aggiornato: 29 Minuti Fa 0

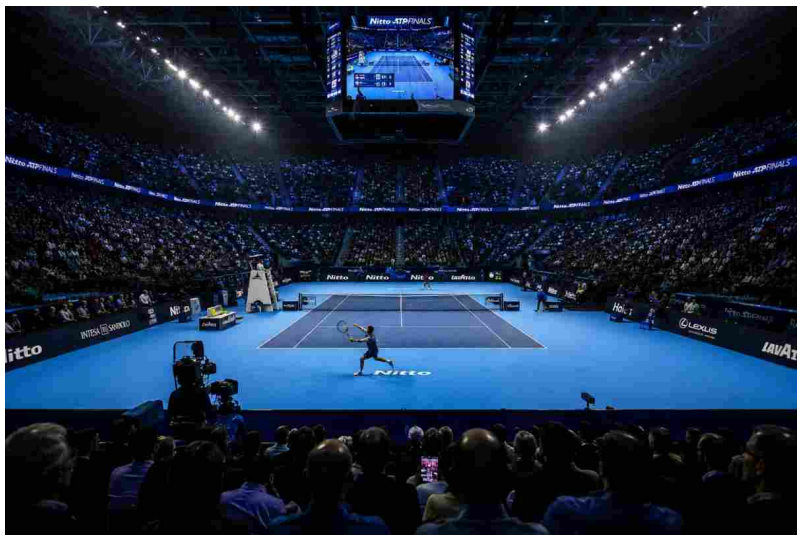


Immagine illustrativa di un campo da tennis indoor con pubblico sugli spalti.

DATA
15 Novembre 2026 — 22 Novembre 2026
TIME
11:30 - 23:45
Start / Fine
POSIZIONE
Inalpi Arena

Informazioni sull'evento

Le **Nitto ATP Finals 2026** tornano a Torino per una nuova edizione del torneo che chiude la stagione del grande tennis maschile. L'evento si svolgerà dal **15 al 22 novembre 2026** all'**Inalpi Arena**, sede che negli ultimi anni è diventata uno dei luoghi simbolo del tennis internazionale in Italia.

Il grande tennis mondiale torna a Torino

Le ATP Finals rappresentano uno degli appuntamenti più prestigiosi del circuito ATP. A scendere in campo sono i migliori giocatori della stagione e le migliori coppie di doppio, qualificati in base ai risultati ottenuti durante l'anno.

Il torneo ha un formato particolare e molto seguito: nella prima fase i protagonisti si affrontano nei gironi, poi i migliori accedono alle semifinali e alle finali. Ogni sessione può quindi diventare decisiva per il percorso verso il titolo.

Date e sede delle Nitto ATP Finals 2026

L'edizione 2026 è in calendario da **domenica 15 a domenica 22 novembre 2026**. Gli incontri si giocheranno all'**Inalpi Arena di Torino**, impianto già associato ai grandi eventi sportivi e musicali della città.

La sede si trova in **Corso Sebastopoli 123**, in una zona raggiungibile con i mezzi pubblici e ben collegata al centro cittadino.

Seguici

X (Twitter) Facebook YouTube LinkedIn

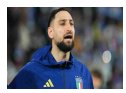
Articoli più popolari


Ritmo Tuscany Bike Festival 2025 a Cecina: social ride...
Redazione10 Settembre 2025 0


Nido di falchi sul tetto del palazzo dell'ex Poligrafico...
Eventi e News28 Maggio 2026 0


Intelligenza Artificiale, Damele (Fasi) all'ambasciata...
Eventi e News28 Maggio 2026 0


Rogo nel posteggio dell'ospedale, auto distrutte
Eventi e News28 Maggio 2026 0


Italia ripescata ai Mondiali, colpo di scena: Congo dice...
Redazione25 Maggio 2026 0

Articoli Consigliati


Nitto ATP Finals 2026 a Torino
Eventi e News21 Giugno 2026 0


Fiera del Tartufo Bianco d'Alba 2026: sapori e tradizioni...
Eventi e News17 Giugno 2026 0


"Il vero documento", a Roma gli ultimi giorni della mostra...
Eventi e News17 Giugno 2026 0


BIOTECH2026 porta a Verona il futuro delle biotecnologie...
Eventi e News17 Giugno 2026 0


Campania Teatro Festival, un mese di spettacoli tra Napoli...
Eventi e News17 Giugno 2026 0

Popular Tags

cultura Milano cinema intelligenza artificiale sport Roma musica arte contemporanea musica italiana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Cosa aspettarsi dall'edizione 2026

Il pubblico potrà seguire sessioni diurne e serali, con match di singolare e doppio. Le prime giornate saranno dedicate alla fase a gironi, mentre il weekend finale porterà in campo semifinali e finali.

Per Torino si tratta di un evento di forte richiamo, capace di unire sport, turismo e visibilità internazionale. La città ospiterà tifosi provenienti da tutta Italia e dall'estero, con un impatto importante anche per strutture ricettive, ristorazione e servizi collegati.

Biglietti e informazioni utili

I biglietti per le Nitto ATP Finals 2026 sono disponibili tramite la biglietteria ufficiale e TicketOne. Sono previste diverse opzioni di acquisto, tra cui biglietti per singole sessioni e formule più ampie per seguire più giornate del torneo.

È consigliabile verificare con anticipo le sessioni disponibili, soprattutto per le giornate con semifinali e finali, che possono registrare una forte richiesta.

Sci di fondo teatro tecnologia eventi salute
innovazione eventi Milano eventi culturali
Val di Fiemme spettacolo Tecnocasa

Sondaggi

In evidenza evento

Date
15–22 novembre 2026

Luogo
Inalpi Arena, Torino

Categoria
Tennis internazionale

Biglietti
Disponibili online tramite canali ufficiali

Formula
Singolare e doppio con i migliori della stagione ATP



Speaker e ospiti



Tennisti qualificati alle Nitto ATP Finals 2026
I migliori giocatori della stagione ATP 2026 si sfidano a Torino nel torneo conclusivo dell'anno, con qualificazione definita in base ai risultati ottenuti durante la stagione.



Coppie di doppio qualificate
Le migliori coppie del circuito ATP partecipano al tabellone di doppio delle Nitto ATP Finals 2026, con incontri in programma durante le sessioni del torneo.



Protagonisti ATP 2026
Le Nitto ATP Finals 2026 riuniscono a Torino i migliori tennisti e le migliori coppie di doppio della stagione ATP, qualificati in base ai risultati dell'anno.

Programma dell'evento

15 novembre 2026 — 11:30

Apertura del torneo

Prima sessione delle Nitto ATP Finals 2026 con l'avvio della fase a gironi.

15–20 novembre 2026

Fase a gironi

Incontri di singolare e doppio con sessioni diurne e serali all'Inalpi Arena.

21 novembre 2026

Semifinali

I migliori qualificati della fase a gironi si sfidano per accedere alle finali.

22 novembre 2026

Finali

Giornata conclusiva con l'assegnazione dei titoli di doppio e singolare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Partecipa a questo evento

Assicurati il tuo posto prima che i biglietti finiscano.

Acquista biglietti →

Domande frequenti

Quando si svolgono le Nitto ATP Finals 2026 a Torino?

Dove si tengono le Nitto ATP Finals 2026?

Chi partecipa alle Nitto ATP Finals?

Dove acquistare i biglietti per le Nitto ATP Finals 2026?

Il programma può subire modifiche?

ORGANIZZATORE

Federazione Italiana Tennis e Padel / ATP

Mappa della posizione nascosta

Per proteggere la tua privacy, Google Maps è nascosto. Caricando la mappa, acconsenti alla condivisione del tuo indirizzo IP e accetti l'Informativa sulla privacy di Google: Consulta la Privacy Policy di Google

Carica mappa

Inalpi Arena
Corso Sebastopoli, 123, 10134 Torino TO, Italia

Tag: Nitto ATP Finals · ATP Finals 2026 · Torino · tennis · Inalpi Arena · sport · eventi sportivi · ATP Tour · biglietti ATP Finals · tennis Torino · eventi Torino

← ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO →

Il Private Banking affronta le sfide del mercato: masse solide e più m...

Incidente a Senago, morti tre scelteragazzi: la loro auto finita nel canale Villore...

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi Piace	Antipatico	Lo Amo	Comico	Wow	Triste	Furioso
1	0	0	0	0	0	0

Eventi e News
Eventi e News in Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Articoli correlati

Formula 1 a Monza 2026: Gran Premio d'Italia

Eventi e News12 Giugno 2026💬0

Commenti (0)

Scrivi un commento...

Nome

E-mail

Posta un commento

Eventi e News in Italia è un luogo in cui chiunque può trovare o condividere con il pubblico italiano eventi dal vivo o digitali che alimentano le sue passioni, il business o il proprio percorso formativo.

Scopri gli eventi e le notizie che corrispondono ai tuoi interessi tra migliaia di nuovi post giornalieri o pubblica e crea una rassegna stampa completa della tua manifestazione. Condividi, diffondi e promuovi in pochi clic il tuo evento in Italia attraverso il più importante e autoritativo feed di news e notizie a livello nazionale.

Post di tendenza



Cannes 2026 al via oggi: red carpet sulla Croisette

Eventi e News12 Maggio 2026💬0



"Tuner - L'accordatore" in sala con Leo Woodall, Dustin...

Eventi e News28 Maggio 2026💬0



Radio Italia Live 2026 accende Piazza Duomo

Eventi e News12 Maggio 2026💬0

Newsletter

Ricevi le ultime notizie e aggiornamenti selezionati direttamente nella tua casella di posta.

E-mail

Iscriviti

FOLLOW US ON Google News

©2026 Eventi e News in Italia - Powered by Brain X Corp

Termini e Condizioni Politica Cookie Politica Privacy Pubblicare su Eventi e News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MODÀ, PARTE IL TOUR ESTIVO CON BIANCA ATZEI OSPITE IN TUTTE LE DATE

20 Giugno 2026

di
ORIANA MEO
Caporedattore

Tour

CONDIVIDI SU:

Da Servigliano a Palermo, tutte le date del tour estivo 2026 dei Modà con biglietti e aggiornamenti sui concerti.



MODÀ entrano nella fase live dell'estate 2026. Il tour **La notte dei romantici in estate** parte oggi, 20 giugno, dal **Parco della Pace di Servigliano** (FM) e proseguirà fino al 24 luglio con otto concerti nelle principali location italiane.

Ad accompagnare la band in tutte le date sarà **Bianca Atzei**, ospite speciale del tour e protagonista insieme ai **MODÀ** del singolo **Ti amo ma non posso dirlo**. Resta confermata anche la data del 30 giugno all'**Inalpi** **Arena** di Torino, venue che ha sostituito l'originaria sede dell'Allianz Stadium.

MODÀ TOUR ESTATE 2026: DATE DEI CONCERTI

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Data	Location	Città
20 giugno 2026	Parco della Pace	Servigliano (FM) DATA ZERO
25 giugno 2026	Reggia di Caserta	Caserta
30 giugno 2026	Inalpi Arena	Torino
5 luglio 2026	Villa Manin	Codroipo (UD)
10 luglio 2026	Fiera del Levante	Bari
17 luglio 2026	Villa Bellini	Catania
22 luglio 2026	Teatro al Castello	Roccella Jonica (RC)
24 luglio 2026	Velodromo	Palermo ULTIMA DATA

LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE PRENDE IL VIA DA SERVIGLIANO

Il tour estivo dei **MODÀ** arriva dopo il concerto di **San Siro** e la partecipazione al ***Festival di Sanremo*** con **Non ti dimentico**. Otto appuntamenti tra giugno e luglio porteranno la band nelle principali location italiane.

Resta confermata la data del 30 giugno a **Torino**, trasferita nelle scorse settimane dall'**Allianz Stadium** all'**Inalpi Arena**. I biglietti già acquistati restano validi per la nuova venue.

azioni.

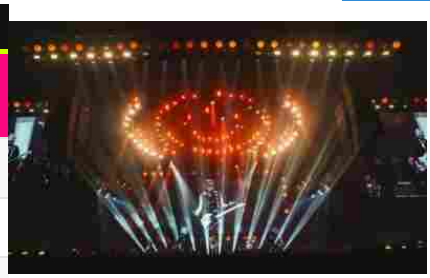
IL NUOVO TOUR DEI MODÀ NELL'ESTATE 2026

Il tour estivo arriva dopo il ritorno dei **MODÀ** sul palco dello **Stadio San Siro** di **Milano** e dopo la partecipazione al ***Festival di Sanremo*** con **Non ti dimentico**. La band porterà dal vivo i brani più noti del repertorio e le canzoni pubblicate nella fase più recente.

Tra queste c'è anche **Ti amo ma non posso dirlo**, il singolo realizzato insieme a **Bianca Atzei**, special guest del tour estivo.

BIANCA ATZEI SPECIAL GUEST DEL TOUR

A condividere il palco con i **MODÀ** in tutte le date del tour sarà **Bianca Atzei**, confermata come special guest dell'intera tournée estiva. La collaborazione arriva dopo il singolo **Ti amo ma non posso dirlo**, scritto da **Kekko Silvestre** e **Bianca Atzei** e pubblicato da **Atlantic**



LIGABUE SCALETTA TOUR 2026: TUTTE LE CANZONI DI LA NOTTE DI CERTE NOTTI 1



ULTIMO, IL GIORNO CHE ASPETTAVO: TESTO E SIGNIFICATO DELLA TITLE TRACK DEL NUOVO ALBUM 2



EROS RAMAZZOTTI TOUR 2026: SCALETTA, DATE NEGLI STADI E OSPITI 3



PAGELLE NUOVI SINGOLI 19 GIUGNO: ANGELINA MANGO E MENGONI (7½), LE VIBRAZIONI (7), BOCCIATI ANNA, MADAME E GEMELLI DIVERSI 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Records Italy / Warner Music Italia.

Il brano racconta il passaggio dall'amicizia all'amore, tra esitazioni e sentimenti non dichiarati. Online è disponibile anche il video ufficiale, diretto da **Matteo Alberti** e **Fabrizio De Matteis** e prodotto da **Double Vision Film**.

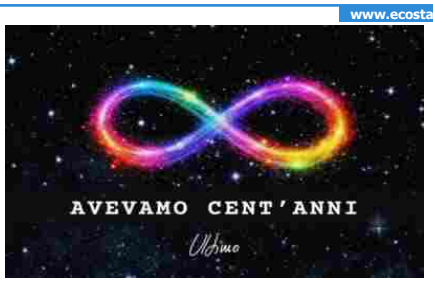
LA SCALETTA DEL TOUR ESTATE 2026 DEI MODÀ

La scaletta ufficiale del tour estivo 2026 dei **MODÀ** non è stata ancora resa nota. Secondo quanto dichiarato da **Kekko Silvestre**, il cambio di venue della data di **Torino** non modificherà la scaletta prevista per il concerto.

I live saranno l'occasione per ascoltare i brani più conosciuti della band, le canzoni legate al recente percorso sanremese e il singolo con **Bianca Atzei**. L'articolo sarà aggiornato quando sarà disponibile una scaletta ufficiale.

BIGLIETTI E PREVENDITE

I biglietti per il tour estivo 2026 dei **MODÀ** sono disponibili sui circuiti abituali di prevendita. Per la data di **Torino**, i biglietti acquistati per l'**Allianz Stadium** restano validi per l'**Inalpi Arena**.



ULTIMO, AVEVAMO CENT'ANNI: TESTO E SIGNIFICATO DEL BRANO DAL NUOVO ALBUM



ULTIMO, QUANDO DORME LA CITTÀ: TESTO E SIGNIFICATO DEL BRANO DAL NUOVO ALBUM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

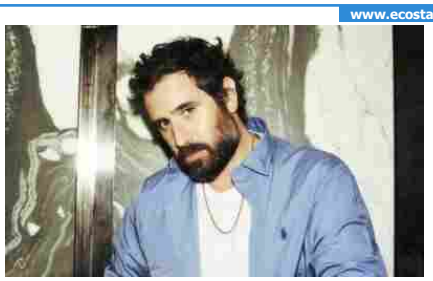
CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone

All Music Italia potrebbe ricevere una commissione sugli acquisti effettuati tramite questo link, senza variazioni di prezzo.

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



TOMMASO PARADISO, IN "AGITARE COCA COLA" UN'INFATUAZIONE ESTIVA TRA SOCIAL E NOSTALGIA 7



ULTIMO, CI SIAMO DETTI TUTTO: TESTO E SIGNIFICATO DEL BRANO CHE CHIUDE L'ALBUM 8



TIM SUMMER HITS 2026: CAST, DATE E CANTANTI DELLE QUATTRO SERATE DI ROMA 9



OLLY AL FERRARIS DI GENOVA: SCALETTA, DATE E BIGLIETTI DE IL GRAN FINALE 10

NEWSLETTER

Indirizzo e-mail ISCRIVITI

CERCA SU A.M.I.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce all'audience di QUOTIDIANO NAZIONALE

Ramazzotti stasera a Messina: due ore di show tra successi senza tempo. Ecco come raggiungere il Franco Scoglio

di Redazione 20 GIUGNO 2026

0 | 0 | 0

Aggiungi come fonte la Gazzetta del Sud



9 min.

Oggi in edicola
Prima pagina



LEGGI ADESSO

Dopo il grande successo delle date **sold out** negli stadi di Milano, Napoli e Roma, **Eros Ramazzotti è in arrivo in Sicilia per la tappa a Messina, allo Stadio Franco Scoglio stasera, sabato 20 giugno**. L'evento sarà realizzato da **Puntoeacapo Srl** in collaborazione con **Il Botteghino** e con il **Comune di Messina**, guidato dal Sindaco Federico Basile, e l'Assessorato agli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

Spettacoli e Grandi Eventi Cittadini.

LEGGI ANCHE

- Messina, stasera Ramazzotti allo stadio Franco Scoglio: si apre l'estate dei grandi concerti

Due passerelle e 5 maxischermo: un concerto di dimensioni internazionali

Un concerto dalla produzione internazionale prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.

Due ore di show tra successi senza tempo

Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album ***Una Storia Importante / Una Historia Importante.*** La scaletta sarà un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono il pubblico dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause.

La band "d'eccezione"

Ad accompagnare Eros sul palco una band d'eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori.

Ramazzotti e Geolier al Franco Scoglio: piano straordinario della viabilità per il 20 e 23 giugno

In occasione dei concerti di **Eros Ramazzotti**, in programma il

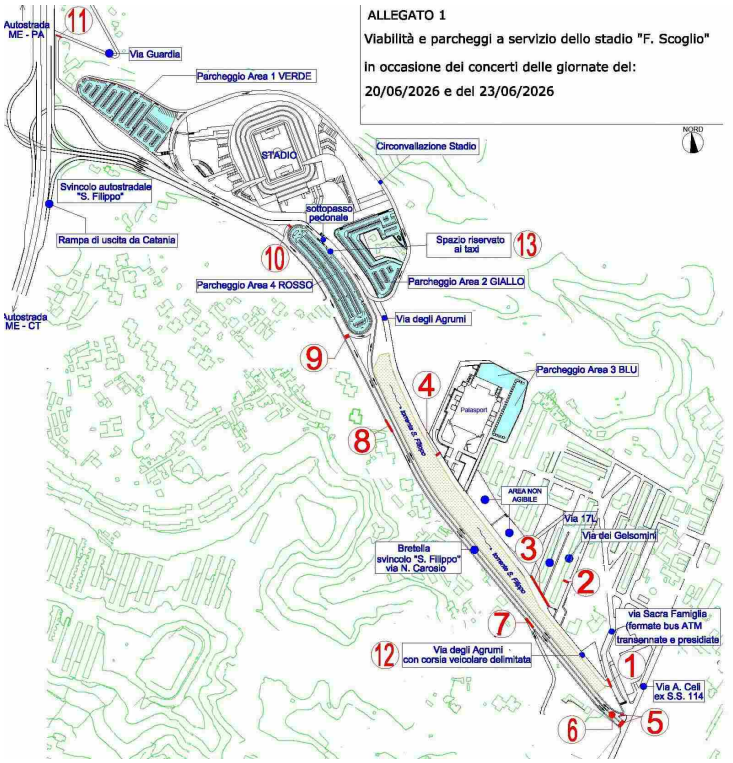
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

20 giugno 2026, e di **Geolier**, previsto per il **23 giugno 2026** allo stadio “Franco Scoglio”, il Dipartimento Servizi Manutentivi - Servizio Mobilità Urbana ha predisposto uno speciale piano della viabilità finalizzato a garantire la sicurezza degli spettatori, agevolare l’afflusso e il deflusso del pubblico e ridurre al minimo i disagi alla circolazione.



Le principali modifiche alla viabilità

Via degli Agrumi e area Palasport San Filippo - Dalle **ore 17.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà in vigore il **divieto di sosta** con rimozione coatta lungo tutta **via degli Agrumi**. Dalle **ore 08.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, nel tratto compreso tra **via Adolfo Celi e il Palasport San Filippo**, sarà istituito il **divieto di transito**, ad eccezione dei veicoli dell'organizzazione, delle forze dell'ordine, dei mezzi di soccorso, dei veicoli autorizzati e dei motocicli e ciclomotori diretti al parcheggio dedicato del Palasport.

Nello stesso periodo saranno chiusi gli accessi a via degli Agrumi provenienti da via dei Gelsomini, via delle Essenze e via Noria, mentre nel tratto a monte del Palasport sarà consentito il transito esclusivamente ai veicoli autorizzati.

Bretella dello svincolo San Filippo (via Nicolò Carosio) - Dalle **ore 11.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, l'accesso alla bretella di collegamento dello svincolo San Filippo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

sarà riservato esclusivamente agli autobus ATM, ai taxi, ai veicoli muniti di pass per i parcheggi dello stadio, alle forze dell'ordine, ai mezzi di emergenza, ai veicoli autorizzati e ai mezzi a servizio delle persone con disabilità.

I veicoli diretti ai parcheggi ufficiali dello stadio (**rosso, verde e giallo)** dovranno accedere esclusivamente dalla bretella di via Nicolò Carosio provenendo da via Adolfo Celi e via Giorgio La Pira. Sarà inoltre disposta la chiusura dell'**uscita autostradale di San Filippo** per i veicoli provenienti dalla tangenziale, secondo le disposizioni emanate dal Consorzio per le Autostrade Siciliane (CAS).

Per agevolare il deflusso al termine degli spettacoli, saranno attivate specifiche limitazioni alla circolazione nelle aree dei parcheggi dello stadio e lungo la bretella di collegamento, con percorsi obbligati verso la tangenziale autostradale.

Collegamento con la S.P. Santa Lucia

Dalle **ore 17.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà istituito il **divieto di sosta** con rimozione coatta lungo la strada di collegamento tra la bretella di San Filippo e la Strada Provinciale Santa Lucia.

Dalle **ore 08.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno** scatterà inoltre il **divieto di transito,** al fine di consentire l'eventuale stazionamento degli autobus privati provenienti dal circuito autostradale.

Collegamento con il parcheggio verde

Sulla strada di collegamento tra **San Filippo Superiore - contrada Baglio** e il **parcheggio verde dello stadio**, sarà in vigore il **divieto di sosta** con rimozione coatta **dalle ore 17.00 del 19 e 22 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno.**

Nelle giornate dei concerti, dalle **ore 14.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, sarà inoltre istituito il **divieto di transito veicolare.**

Navette ATM e autobus privati

Per favorire l'afflusso del pubblico sarà attivato un servizio speciale di **navette ATM** dai parcheggi di interscambio cittadini verso lo stadio Franco Scoglio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

Prima dell'inizio dei concerti, la fermata di discesa delle navette sarà collocata in via Sacra Famiglia, nel tratto compreso tra via Adolfo Celi e via Rosario Livatino.

Gli autobus privati provenienti dal circuito autostradale saranno indirizzati nelle aree appositamente individuate attorno allo stadio e lungo la bretella di collegamento di San Filippo, dove resteranno in attesa fino al termine degli spettacoli per il successivo imbarco degli spettatori.

Al termine dei concerti, gli autobus navetta ATM effettueranno il servizio di ritorno dagli appositi spazi individuati lungo **via Adolfo Celi**, in prossimità della bretella dello svincolo autostradale di San Filippo (via Nicolò Carosio). L'area di imbarco dei passeggeri sarà delimitata e presidiata dal personale ATM.

Gli autobus privati, invece, partiranno esclusivamente secondo le disposizioni impartite dalla Polizia Municipale. I mezzi saranno indirizzati lungo percorsi differenziati per consentire un deflusso ordinato verso la tangenziale autostradale e lo svincolo di Tremestieri, evitando interferenze con il traffico ordinario e con i flussi pedonali in uscita dallo stadio.

Area taxi dedicata

Per le giornate del 20 e 23 giugno sarà attivata un'area di sosta riservata ai taxi all'esterno del parcheggio Rosso, lungo la bretella dello svincolo San Filippo (via Nicolò Carosio), in prossimità del sottopasso di collegamento con lo stadio. I taxi potranno accedere sia da via Adolfo Celi sia dalla tangenziale e, dopo il servizio di carico e scarico dei passeggeri, proseguiranno direttamente verso la rete autostradale.

Limitazioni per i mezzi pesanti

Dalle **ore 14.00 del 20 e 23 giugno** alle **ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, e comunque fino al termine delle esigenze operative, sarà vietato il transito ai veicoli con massa complessiva superiore a **3,5 tonnellate** lungo via La Farina, via Ugo Bonino, via Taormina, via Adolfo Celi, via Giorgio La Pira ed ex SS114, nel tratto compreso tra la rotatoria "Alfio Ragazzi" di Tremestieri e il viale Europa.

I mezzi pesanti provenienti da nord saranno deviati verso il viale Europa e lo svincolo autostradale di Messina Centro, mentre quelli provenienti da sud dovranno utilizzare lo svincolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

autostradale di Tremestieri.

Divieti di sosta nelle principali arterie di accesso

Dalle **ore 21.00 del 20 e 23 giugno** alle **ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà in vigore il **divieto di sosta** con rimozione coatta, ad eccezione degli stalli riservati alle persone con disabilità, lungo la ex SS114, via Giorgio La Pira, via Adolfo Celi e via Taormina, nel tratto compreso tra la rotatoria "Alfio Ragazzi" e viale Gazzi.

Parcheggi di interscambio e servizio navetta ATM

Per agevolare l'afflusso e il deflusso degli spettatori saranno disponibili i parcheggi di interscambio gestiti da ATM: ZIR, Villa Dante, Zaera, Cavalcavia FS, Cavallotti, Annunziata Ovest, Annunziata Est.

Tutte le aree saranno collegate allo stadio Franco Scoglio mediante un servizio dedicato di autobus navetta.

Inoltre, dalle **ore 08.00 del 20 e 23 giugno** alle **ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà in vigore il divieto di sosta con rimozione coatta in via Orso Mario Corbino, nel tratto compreso tra via Enrico Fermi e via Bonsignore. L'area potrà essere utilizzata, qualora necessario, per la sosta degli autobus destinati al trasporto degli spettatori.

Fermata ATM straordinaria in viale della Libertà

Dalle **ore 12.00 alle ore 20.00 del 20 e 23 giugno** sarà vietata la sosta, con rimozione coatta, sul lato ovest della carreggiata ovest di viale della Libertà, per un tratto di circa 100 metri a sud della Scalinata Ringo.

L'area sarà riservata alla fermata degli autobus ATM impiegati nel servizio speciale di collegamento con lo Stadio Franco Scoglio.

Ordinanza del CAS – Consorzio per le Autostrade Siciliane

Al fine di garantire una corretta gestione dei flussi veicolari in occasione dei concerti di Eros Ramazzotti e Geolier allo stadio Franco Scoglio, anche il **CAS – Consorzio per le Autostrade Siciliane** ha emanato una specifica ordinanza che prevede limitazioni temporanee alla circolazione lungo la Tangenziale di Messina.

In particolare:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

- **Dalle ore 17.30 del 20 giugno 2026 e fino a cessate esigenze**, sarà disposta la chiusura al traffico delle rampe di uscita dello svincolo di **San Filippo** dell'Autostrada A20 Messina–Palermo (Tangenziale di Messina), per i veicoli provenienti da entrambe le direzioni di marcia. I pullman diretti al concerto di **Eros Ramazzotti** dovranno obbligatoriamente utilizzare lo svincolo di **Gazzi**.
- **Dalle ore 17.30 del 23 giugno 2026 e fino a cessate esigenze**, sarà adottato il medesimo provvedimento, con l'interdizione al traffico delle rampe di uscita dello svincolo di **San Filippo** per i veicoli provenienti da entrambe le direzioni. Anche in questo caso, i pullman diretti al concerto di **Geolier** saranno obbligati a uscire allo svincolo di **Gazzi**.

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

Dopo gli stadi italiani ***Una Storia Importante / Una Historia Importante*** continuerà in **USA, Canada e Latino America** e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027 e poi live anche con **quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani**:
a **Milano**, **Bologna**, **Firenze** e **Torino**.

CALENDARIO 2026

6 giugno 2026 – Udine, Bluenergy Stadium

9 giugno 2026 – Milano, Stadio San Siro

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico

20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio

23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola

27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum

18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell

22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre

24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden

28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre

31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center

4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre

7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater

10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey

12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara

14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx

18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica

21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena

24 novembre 2026 – Lima, Arena 1

26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena

28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena

30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027

CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal

4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National

6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome

8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome

11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gazzetta del Sud online

www.ecostampa.it

14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena

16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle

20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion

22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports

24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena

27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi

30 aprile 2027 - Madrid, Movistar Arena

2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena

4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena

13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum

15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena

20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena

22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena

25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D

Caricamento commenti



Ultime dalle province

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Moda', parte da Servigliano il tour estivo La notte dei romantici in estate

La notte dei romantici in estate il tour estivo 2026 dei Modà che riporterà la band sui palchi delle principali location italiane per otto appuntamenti esclusivi. Ad accompagnare la band in tutte le date sarà Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai MODÀ del singolo Ti amo ma non posso dirlo, brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l´artista sarda e la band milanese. Il tour, da sempre il momento in cui i Modà danno il meglio di sé, proseguirà poi a giugno con gli appuntamenti del 25 giugno alla Reggia di Caserta e del 30 giugno all´Inalpi Arena di Torino e a luglio il 5 a Villa Manin di Codroipo, il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima delle ultime due tappe in programma il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) e il 24 luglio al Velodromo di Palermo. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

NICK BRANDT 18.03 - 06.09.2026

Spettacoli

Modà, parte da Servigliano il tour estivo "La notte dei romantici in estate"

20 Giugno 2026



MILANO (ITALPRESS) – Prende il via oggi, sabato 20 giugno, dal Parco della Pace di Servigliano (FM) **"La notte dei romantici in estate" il tour estivo 2026 dei Modà** che riporterà la band sui palchi delle principali location italiane per otto appuntamenti esclusivi. Ad accompagnare la band in tutte le date sarà Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai MODÀ del singolo "Ti amo ma non posso dirlo", brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Il tour, da sempre il momento in cui i Modà danno il meglio di sé, proseguirà poi a giugno con gli appuntamenti del 25 giugno alla Reggia di Caserta e del 30 giugno all'Inalpi Arena di Torino e a luglio il 5 a Villa Manin di Codroipo, il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima delle ultime due tappe in programma il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) e il 24 luglio al Velodromo di Palermo.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).



Lifestyle


Cosmetica: l'hair care tra i segmenti in crescita del 2026
15 Giugno 2026


Vacanze digital detox, staccare dallo smartphone diventa il nuovo lusso dell'estate
14 Giugno 2026


Alla scoperta dell'entroterra della Sardegna
12 Giugno 2026


Arredo bagno: il fatturato Made in Italy sale a 4,3 miliardi
11 Giugno 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

loSpettacolo

- Arte
- Cinema
- Gossip
- Musica
- News ed eventi
- TV

Modà, parte da Servigliano il tour estivo “La notte dei romantici in estate”

20 Giugno 2026 Redazione LoSpettacolo News ed eventi

Modà, parte da Servigliano il tour estivo “La notte dei romantici in estate”

MILANO (ITALPRESS) – Prende il via oggi, sabato 20 giugno, dal Parco della Pace di Servigliano (FM) **“La notte dei romantici in estate” il tour estivo 2026 dei Modà** che riporterà la band sui palchi delle principali location italiane per otto appuntamenti esclusivi. Ad accompagnare la band in tutte le date sarà Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai MODÀ del singolo “Ti amo ma non posso dirlo”, brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l’artista sarda e la band milanese.

Il tour, da sempre il momento in cui i Modà danno il meglio di sé, proseguirà poi a giugno con gli appuntamenti del 25 giugno alla Reggia di Caserta e del 30 giugno all’Inalpi Arena di Torino e a luglio il 5 a Villa Manin di Codroipo, il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima delle ultime due tappe in programma il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) e il 24 luglio al Velodromo di Palermo.

– foto IPA Agency –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

(ITALPRESS).

Al Teatro Massimo di Palermo la medaglia celebrativa in memoria di Maria Callas

Cerca

Cerca

Traduci in …

CONTATTACI - CHI SIAMO
© Wise S.r.l. P. IVA e CF 12903490964 - E' vietata la pubblicazione anche parziale dei contenuti pubblicati - Registrazione presso il Tribunale di Milano nr. 256 del 20 aprile 2021- Direttore: Sergio Angelo Chiesa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Contattaci - info@marcheinfinite.com

Cerca articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Modà Tour Estivo 2026 al via da Servigliano il 20 giugno “La Notte dei Romantici in Estate” con Bianca Atzei

Pubblicato il 20 Giugno 2026

Prende il via oggi, sabato 20 giugno, una delle avventure musicali più attese della stagione: dal Parco della Pace di Servigliano (FM) parte ufficialmente “LA NOTTE DEI

www.ecostampa.it

ROMANTICI IN ESTATE". Questo esclusivo tour estivo 2026 vedrà i Modà riappropriarsi dei palchi delle principali e più suggestive location italiane per otto imperdibili appuntamenti live.
Il grande ritorno live dei Modà e l'intesa con Bianca Atzei.

I concerti rappresentano da sempre il momento in cui i Modà riescono a esprimere il massimo della loro energia e della loro urgenza comunicativa. L'atmosfera estiva di questa tournée sarà ulteriormente impreziosita da una presenza d'eccezione: in tutte le date del calendario, infatti, la band milanese sarà accompagnata da Bianca Atzei.

La cantante sarda parteciperà in qualità di special guest, regalando al pubblico momenti di altissima intensità emotiva. Al centro dei riflettori ci sarà senza dubbio la performance live di "Ti amo ma non posso dirlo", il singolo di grande successo pubblicato lo scorso dicembre che ha consacrato e reso indissolubile il sodalizio artistico tra Bianca Atzei e la band guidata da Kekko Silvestre.
Calendario Completo e Tappe del Tour Estivo 2026.

Il viaggio itinerante de "La Notte dei Romantici in Estate" attraverserà l'Italia da nord a sud, partendo dalle Marche per poi toccare anfiteatri, regge e arene storiche in Campania, Piemonte, Friuli-Venezia Giulia, Puglia e Sicilia.

Dopo la "data zero" marchigiana a Servigliano, i Modà si sposteranno a fine giugno nella maestosa cornice della Reggia di Caserta (25 giugno) per poi salire sul palco dell'Inalpi Arena di Torino (30 giugno). Il mese di luglio vedrà la band protagonista il 5 a Villa Manin di Codroipo (UD), il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima di concludere con la doppietta conclusiva: il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) ed il gran finale il 24 luglio al Velodromo di Palermo.

Sabato 20 giugno 2026 Servigliano (FM), Parco della Pace Data Zero
Giovedì 25 giugno 2026 Caserta, Reggia Di Caserta Live Tour

Martedì 30 giugno 2026 Torino, Inalpi Arena Live Tour
Domenica 5 luglio 2026 Codroipo (UD), Villa Manin Live Tour
Venerdì 10 luglio 2026 Bari, Fiera del Levante Live Tour
Venerdì 17 luglio 2026 Catania, Villa Bellini Live Tour
Mercoledì 22 luglio 2026 Roccella Jonica (RC), Teatro al Castello

Venerdì 24 luglio 2026 Palermo, Velodromo Gran Finale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

QUESTO SPAZIO PUO' ESSERE TUO!
CONTATTACI

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Proverbio: D'aprile non ti scoprire, di maggio non ti fidare, di giugno fa quel che ti pare

MODA': parte oggi da SERVIGLIANO il tour estivo

Di **Redazione** - 20 Giugno 2026 - 17:59 27 0

(mi-lorenteggio.com9 *Milano, 20 giugno 2026*. **Prende il via oggi, sabato 20 giugno, dal Parco della Pace di Servigliano (FM) *"LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE"* il tour estivo 2026 dei MODÀ che riporterà la band sui palchi delle principali location italiane per otto appuntamenti esclusivi.**

Ad accompagnare la band in tutte le date sarà Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai MODÀ del singolo *"Ti amo ma non posso dirlo",* brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Il tour, da sempre il momento in cui i MODÀ danno il meglio di sé, **proseguirà poi a giugno con gli appuntamenti del 25 giugno alla Reggia di Caserta e del 30 giugno all'Inalpi Arena di Torino e a luglio il 5 a Villa Manin di Codroipo, il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima delle ultime due tappe in programma il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) e il 24 luglio al Velodromo di Palermo.**

Questo il calendario:

Sabato 20 giugno 2026 **Servigliano (FM)**, Parco della Pace *Data*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

zero

Giovedì 25 giugno 2026	**Caserta**, Reggia Di Caserta
Martedì 30 giugno 2026	**Torino**, Inalpi Arena
Domenica 5 luglio 2026	**Codroipo**, Villa Manin
Venerdì 10 luglio 2026	**Bari**, Fiera del Levante
Venerdì 17 luglio 2026	**Catania**, Villa Bellini
Mercoledì 22 luglio 2026	**Roccella Jonica (RC)**, Teatro al Castello
Venerdì 24 luglio 2026	**Palermo**, Velodromo

Articolo precedente

Sla, Mirabelli (Pd): domani giornata importante per sensibilizzare, i malati vanno aiutati a vivere meglio

Articolo successivo

Allianz Powervolley Jam Camp 2026: superati i mille iscritti estate tra campioni e grandi coach

Redazione

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

NAPOLIMAGAZINE.COM (WEB)

www.ecostampa.it

UNION gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
UNION gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 25

Ricerca

Sabato 20 Giugno 2026, Ore 15:04:24 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics|TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match
Mondiali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli
Video Conferenze
In Vetrina

VIDEO - GIOVANE, ALLENAMENTO IN BRASILE



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

FOTO SLIDE - SCOZIA-MAROCCO, LE IMMAGINI DI LADY MCTOMINAY



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli



MoMap

Santoro



DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI

Farmacia del Cassano

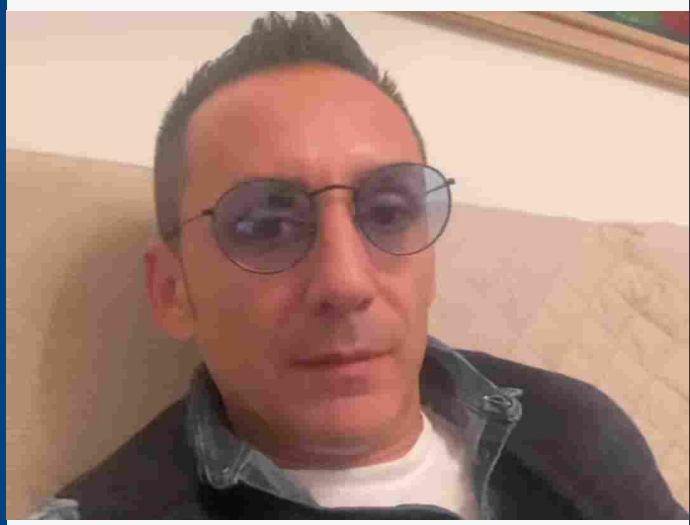
FARMACIA PICAZIO

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Modà, al via il tour "La Notte dei Romantici in Estate", il 25 giugno alla Reggia di Caserta: ecco tutte le date

20.06.2026 15:00 di Napoli Magazine

aA



MODÀ

PARTE OGGI DA SERVIGLIANO (FM)

"LA NOTTE DEI ROMANTICI

IN ESTATE"

Il tour estivo con un'ospite speciale
BIANCA ATZEI

Prende il via oggi, sabato 20 giugno, dal Parco della Pace di Servigliano (FM) *"LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE"* il tour estivo 2026 dei MODÀ che riporterà la band sui palchi delle principali location italiane per otto appuntamenti esclusivi.

Ad accompagnare la band in tutte le date sarà Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai MODÀ del singolo *"Ti amo ma non posso dirlo"*, brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Il tour, da sempre il momento in cui i MODÀ danno il meglio di sé, **proseguirà poi a giugno con gli appuntamenti del 25 giugno alla Reggia di Caserta e del 30 giugno all'Inalpi Arena di**

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



VIDEO - SPINAZZOLA IN BICI A MIAMI INSIEME ALLA FAMIGLIA



MIAMI (USA) - Leonardo Spinazzola, terzino del Napoli, è a Miami in vacanza insieme alla sua famiglia. Ecco il video d... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



VIDEO - ZUNIGA SI ALLENA IN COLOMBIA CON IL PERSONAL TRAINER

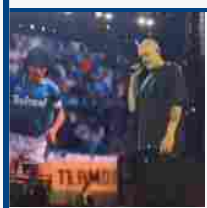


NAPOLI - Nel video pubblicato su Instagram, ecco Juan Camilo Zuniga, ex terzino del Napoli, alle prese con l'allenam... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



VIDEO SHOW - MAX PEZZALI IN CONCERTO ALLO STADIO MARADONA, OMAGGIO AI CAMPIONI AZZURRI



NAPOLI - Tappa allo Stadio Diego Armando Maradona per Max Pezzali, con il suo tour "MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO &nd... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



VIDEO SHOW - LADY SPINAZZOLA E LA SERATA ACROBATICA A MIAMI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

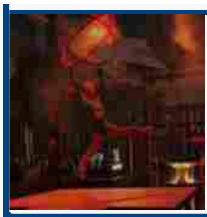
095047-IT0MLY

FARMACIA AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

Torino e a luglio il 5 a Villa Manin di Codroipo, il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima delle ultime due tappe in programma il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) e il 24 luglio al Velodromo di Palermo.

Questo il calendario:

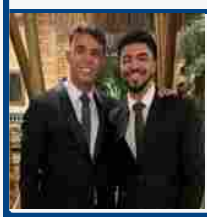
Sabato 20 giugno 2026	**Servigliano (FM)**, Parco della Pace *Data zero*
Giovedì 25 giugno 2026	**Caserta**, Reggia Di Caserta
Martedì 30 giugno 2026	**Torino**, Inalpi Arena
Domenica 5 luglio 2026	**Codroipo**, Villa Manin
Venerdì 10 luglio 2026	**Bari**, Fiera del Levante
Venerdì 17 luglio 2026	**Catania**, Villa Bellini
Mercoledì 22 luglio 2026	**Roccella Jonica (RC)**, Teatro al Castello
Venerdì 24 luglio 2026	**Palermo**, Velodromo



MIAMI (USA) - Miriam, moglie del terzino del Napoli Leonardo Spinazzola, pubblica sui social il video della speciale serata a... **Continua a leggere >>**

L'Angolo del Numero 10

FOTO SHOW - GIOVANE AD UN MATRIMONIO IN BRASILE



NAPOLI - Giovane, attaccante del Napoli, è in vacanza in Brasile, dove ha partecipato a un matrimonio. Ecco di seguito... **Continua a leggere >>**

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



20.06 15:00 - MUSICA - Modà, al via il tour "La Notte dei Romantici in Estate", il 25 giugno alla Reggia di



20.06 14:15 - LIBRI - "Napoli in valigia- Nobili in disagio" di Renato Ribaud, la presentazione al Reale Yacht Club



20.06 10:41 - COMUNE DI NAPOLI - Premio "Lettera d'Amore a Napoli": si chiude la seconda edizione con 132



19.06 18:28 - LA RASSEGNA - Don Backy accende Napoli: il 26 giugno a Villa Bruno la grande notte di cinema,

Le Riflessioni

Mister Z

Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM MARCATORI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il Sondaggio

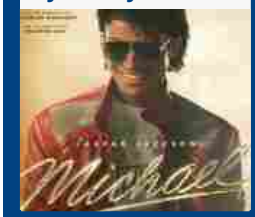
SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "MICHAEL", UN APPASSIONANTE BIOPIC SUL RE DEL POP CON LO STRAORDINARIO JAAFAR JACKSON



Facebook

Twitter



19.06 17:02 - CAMPANIA TEATRO FESTIVAL - Cinque sezioni e cinque luoghi per la decima giornata



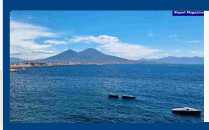
19.06 15:56 - A NAPOLI - Teatro Serra, "Premio Serra-Campi Flegrei": finale il 5 ottobre



19.06 15:17 - TEATRO SAN CARLO - Aleksandra Kurzak e Freddie De Tommaso in scena domenica 21



19.06 12:00 - LIBRI - "Keira la prediletta" di Adriana Mastropasqua, la presentazione a Napoli il 22 giugno



19.06 11:37 - L'INIZIATIVA - "Conversazioni domestiche per azioni pubbliche", dal 22 giugno all'8 luglio



18.06 23:48 - IL RICONOSCIMENTO - A Luigi Zeno il premio "Miglior Giovane Attore" per "La Linea Sottile"



18.06 22:38 - MOSTRA - Nicholas Tolosa presenta "Doppia scena, da Tolosa a Tolosa" a Sant'Anna dei Lombardi a

			Pt	V	N	P
	1	INTER	87	27	6	5
	2	NAPOLI	76	23	7	8
	3	ROMA	73	23	4	11
	4	COMO	71	20	11	7
	5	MILAN	70	20	10	8
	6	JUVENTUS	69	19	12	7
	7	ATALANTA	59	15	14	9
	8	BOLOGNA	56	16	8	14
	9	LAZIO	54	14	12	12
	10	UDINESE	50	14	8	16
	11	SASSUOLO	49	14	7	17
	12	TORINO	45	12	9	17
	13	PARMA	45	11	12	15
	14	CAGLIARI	43	11	10	17
	15	FIORENTINA	42	9	15	14
	16	GENOA	41	10	11	17
	17	LECCE	38	10	8	20
	18	CREMONESE	34	8	10	20
	19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
	20	PISA	18	2	12	24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr
Tumblr
Pinterest



Interactive Zone

- Champions League
- Europa League
- Fantacalcio
- Campionato
- Classifica



18.06 21:17 - L'INIZIATIVA - Nunzio Bellino e Giuseppe Cossentino a Villa Rachele RSA a Caivano: il successo del



18.06 17:56 - LIBRI - "Cicero in foro" di Bartolomeo Sciannimanica, la presentazione presso la Libreria



18.06 17:46 - A NAPOLI - 43ª stagione concertistica dell'Associazione Domenico Scarlatti, il sesto



18.06 17:05 - LIBRI - "Da Apicio a... Scapece" di Anna Abbate, la presentazione presso il Polo Culturale

TUTTE LE ULTIMISSIME



20.06 15:03 - Pallavolo, Nazionale femminile, Sahr: "Brucia la sconfitta con gli Usa", la capitana Cambi:



20.06 15:00 - NEWS NM - Napoli, dubbi su Beukema non ci sono, la società ha le idee chiare sul futuro



20.06 15:00 - L'EDITORIALE - Antonio Petrazzuolo: "Argentina, Maradona o Messi? La ridicola frenesia di un



20.06 14:57 - MONDIALI 2026 - Almiron "protagonista" con il nuovo regolamento: il giallo invertito e



20.06 14:55 - MEDIASET - Accomando: "Vicario: Napoli e Juventus hanno chiesto informazioni, il punto"



20.06 14:51 - MEDIASET - Inter, Curtis Jones e Solet verso l'accordo, De Vrij vicino alla Grecia



20.06 14:50 - ON AIR - De Santis: "Zeballos giocatore interessante per il Napoli e i top club europei, ecco la



20.06 14:45 - KISS KISS - Raimondo Marino: "Scudetto sfumato, attaccammo per 90 minuti e fummo

TUTTO SULLA SERIE A





Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Agenzia **Italpress**

20 Giugno 2026

Modà, parte da Servigliano il tour estivo "La notte dei romantici in estate"



Salva

Gli aggiornamenti di oggi dalla Redazione Spettacoli

MILANO (ITALPRESS) – Prende il via oggi, sabato 20 giugno, dal Parco della Pace di Servigliano (FM) **"La notte dei romantici in estate" il tour estivo 2026 dei Modà** che riporterà la band sui palchi delle principali

+ Segui Ticino Notizie

Ricevi le notizie prima di tutti e rimani aggiornato su quello che offre il territorio in cui vivi.

FACEBOOK INSTAGRAM

Pubblicità

■ ULTIM'ORA

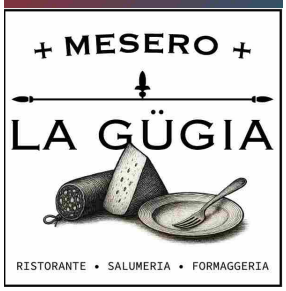
Bagnaia vince la Sprint di Brno davanti a Ogura e Marquez, out Bezzecchi

14 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY





location italiane per otto appuntamenti esclusivi. Ad accompagnare la band in tutte le date sarà Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai MODÀ del singolo "Ti amo ma non posso dirlo", brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Il tour, da sempre il momento in cui i Modà danno il meglio di sé, proseguirà poi a giugno con gli appuntamenti del 25 giugno alla Reggia di Caserta e del 30 giugno all'Inalpi Arena di Torino e a luglio il 5 a Villa Manin di Codroipo, il 10 alla Fiera del Levante di Bari e il 17 a Villa Bellini di Catania, prima delle ultime due tappe in programma il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica (RC) e il 24 luglio al Velodromo di Palermo.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Max Pezzali raddoppia a Torino: seconda data all'Inalpi Arena il 13 e il 14 marzo 2027



Il fenomeno Max Forever non conosce soste. Dopo il successo travolgente del tour negli stadi del 2026, che ha già superato quota 660 mila biglietti venduti, Max Pezzali annuncia una seconda data torinese del nuovo progetto indoor Max Forever Stessa storia, stesso posto, stesso bar. Al concerto già in programma sabato 13 marzo 2027 all´Inalpi Arena si aggiunge così un nuovo appuntamento, fissato per domenica 14 marzo 2027. L´annuncio arriva mentre il tour estivo Max Forever Gli Anni d´Oro continua a collezionare sold out in tutta Italia. Dopo il doppio tutto esaurito allo Stadio Olimpico di Roma, il viaggio musicale dell´ex frontman degli 883 proseguirà tra Bologna, Messina, Bari, Padova e Milano. Il nuovo spettacolo nei palasport rappresenta l´evoluzione naturale di un progetto che negli ultimi anni ha riportato al centro della scena il repertorio che ha segnato intere generazioni. Max Forever Stessa storia, stesso posto, stesso bar porterà nei palazzetti l´energia e l´atmosfera delle grandi serate negli stadi , con una scaletta che unirà i grandi classici degli 883 e della carriera solista a nuove sorprese pensate appositamente per il pubblico indoor. Da Hanno ucciso l´Uomo Ragno a Come mai, passando per Gli anni, Nord Sud Ovest Est e Sei un mito, il concerto promette di trasformarsi in un grande karaoke collettivo capace di coinvolgere spettatori di tutte le età. Il tour debutterà a fine 2026 con una residency all´Unipol Dome Milano Santa Giulia , dove Max Pezzali sarà protagonista di sei concerti tra il 22 e il 30 dicembre. L´aggiunta della seconda data torinese conferma il legame speciale tra l´artista e il pubblico piemontese, pronto ancora una volta a riempire l´Inalpi Arena per celebrare un repertorio che continua a unire generazioni diverse. L´organizzazione invita i fan ad acquistare i biglietti esclusivamente attraverso i circuiti autorizzati, evitando piattaforme non ufficiali e il secondary ticketing. Informazioni utili Quando: sabato 13 e domenica 14 marzo 2027 Dove: Inalpi Arena, Torino Apertura vendite online: dalle ore 14.00 del 19 giugno Vendite nei punti autorizzati: dalle ore 11.00 del 24 giugno Organizzazione: Vivo Concerti Consiglio: per agevolare ingressi e controlli di sicurezza è consigliato arrivare con almeno un´ora di anticipo rispetto all´orario di inizio che sarà comunicato dagli organizzatori nelle settimane precedenti all´evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

iMusicFun

TIKI DESIGN
OSA E LASCIA IL SEGNO

Max Pezzali, Torino raddoppia! Seconda data nel 2027!

18/06/2026 18:43 Torino, Max Forever, Stessa storia stesso posto stesso bar, max pezzali



Torino raddoppia nel calendario indoor di MAX FOREVER – STESSA STORIA, STESSO POSTO, STESSO BAR di Max Pezzali con un secondo appuntamento all'Inalpi Arena!

L'appuntamento è per domenica 14 marzo 2027. Si arricchisce così il calendario del tour del cantautore pavese, prodotto da Vivo Concerti.

"Nuove speciali avventure ci aspettano"

Nel frattempo prosegue il tour negli stadi di Max Pezzali, il più venduto del 2026 con oltre 660.000 biglietti. Un risultato a dir poco eccellente!

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Radio, classifiche Earone dei brani più trasmessi nella settimana #25 2026

Olly: "Questo non è solo il mio stadio, è la festa di Genova"

Olly Stadi 2027, il calendario del nuovo tour

Vybes, il significato delle canzoni dell'album "Socialmente utile"

Olly conquista il Ferraris: Genova si inchina e canta all'unisono nella notte di "Tutti a Casa"

WE ARE LIVE

IN COLLEGAMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Questo il calendario aggiornato.

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – NUOVA DATA
Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – NUOVA DATA

Qui il link per l'acquisto dei biglietti.

Foto di Filippo Alfero

IMusicFun

La redazione di iMusicFun è composta da professionisti della musica e della comunicazione, uniti da una vera passione per le 7 note… in tutte le sue forme. Seguiamo con cura e competenza artisti, eventi e tendenze, offrendo contenuti sempre aggiornati e approfonditi. La nostra missione è raccontare la











ARCHIVI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

musica con autenticità, entusiasmo e attenzione ai dettagli che fanno la differenza.

Segui iMusicFun su Google News:
Clicca sulla stellina ☆ da app e mobile o alla voce “Segui”

Non perderti le ultime notizie dal mondo della musica italiana e internazionale con le notifiche in tempo reale dai nostri canali Telegram e WhatsApp.

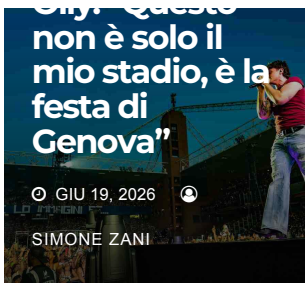
- Canale Telegram
- Canale WhatsApp

« Taylor Swift da Record con Toy Story 5: il nuovo brano è primo in classifica e Tom Hanks la incorona

Anna e Soulja Boy insieme nel nuovo album? Il commento di Lazza scatena le ipotesi dei fan »

ARTICOLI CORRELATI







Giugno 2026
Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Max Pezzali, in arrivo a Roma Max Forever gli anni d'oro Stadi 2026. Tutto esaurito anche per la se



MAX PEZZALI MAX FOREVER GLI ANNI D´ORO STADI 2026 ARRIVA IL TUTTO ESAURITO ANCHE PER LA SECONDA DATA ALLO STADIO OLIMPICO DI ROMA E PER LA DATA DI BARI DEL 5 LUGLIO MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR TORINO RADDOPPIA SECONDO APPUNTAMENTO ALL´INALPI ARENA IL 14 MARZO 2027 Non accenna a fermarsi lo straordinario viaggio di MAX FOREVER. MAX FOREVER GLI ANNI D´ORO il tour più venduto dell´anno con oltre 660.000 biglietti staccati per i suoi 15 appuntamenti live, si prepara ad arrivare a Roma con una doppietta da tutto esaurito . Dopo il sold out del 23 giugno, è arrivato l´ annuncio del tutto esaurito anche per la seconda data allo Stadio Olimpico , in programma il Mentre MAX FOREVER GLI ANNI D´ORO proseguirà la sua corsa a Bologna (doppietta sold out 27 e 28 giugno allo Stadio Dall´Ara), Messina (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, prima data sold out Bari (dove è arrivato l´annuncio del tutto esaurito per l´appuntamento del 5 luglio allo Stadio San Nicola Padova (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a Milano (doppietta sold out 11 e 12 luglio allo Stadio San Siro), comincia a prendere sempre più forma il calendario di MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR La nuova avventura live nei palasport italiani , che debutterà a fine 2026 a partire da una vera e propria residency all´Unipol Dome Milano Santa Giulia il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, raddoppia a Torino all´appuntamento previsto per sabato 13 marzo 2027 all´Inalpi Arena se ne aggiunge un secondo, in programma domenica 14 marzo 2027 I biglietti per la nuova data torinese di MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sono disponibili dalle ore 14:00 di oggi -19 giugno- in esclusiva su TicketOne, e a partire dalle ore 11:00 di mercoledì 24 giugno nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online. L´organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali. MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR riporterà nella dimensione indoor l´energia, le emozioni e le canzoni che hanno segnato il percorso dell´artista da record, tra grandi classici e nuove sorprese. MAX FOREVER GLI ANNI D´ORO STADI 2026 e MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sono organizzati e prodotti da Vivo Concerti Info e biglietti su www.vivoconcerti.com Vivo Concerti info@vivoconcerti.com Tel: +39.02.30515020 MAX FOREVER STADI 2026 GLI ANNI D´ORO Domenica 7 giugno 2026 | LIGNANO SABBIADORO @ STADIO TEGHIL (DATA ZERO) SOLD OUT Sabato 13 giugno 2026 | TORINO @ ALLIANZ STADIUM SOLD OUT Domenica 14 giugno 2026 | TORINO @ ALLIANZ STADIUM SOLD OUT Venerdì 19 giugno 2026 | NAPOLI @ STADIO MARADONA SOLD OUT Martedì 23 giugno 2026 | ROMA @ STADIO OLIMPICO SOLD OUT Mercoledì 24 giugno 2026 | ROMA @ STADIO OLIMPICO SOLD OUT Sabato 27 giugno 2026 | BOLOGNA @ STADIO DALL´ARA SOLD OUT Domenica 28 giugno 2026 | BOLOGNA @ STADIO DALL´ARA SOLD OUT Mercoledì 1 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO SOLD OUT Giovedì 2 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO Domenica 5 luglio 2026 | BARI @ STADIO SAN NICOLA SOLD OUT Mercoledì 8 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO Giovedì 9 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO Sabato 11 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO SOLD OUT Domenica 12 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO SOLD OUT MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA NUOVA DATA SEGUI MAX PEZZALI SU: INSTAGRAM SPOTIFY YOUTUBE FACEBOOK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE

- >
- Torino Cronaca
- >
- Torino

BASKET URBANO

Rifiuti e vetri accanto al playground: cosa sta succedendo a piazza d'Armi

Il canestro collocato sul lato più distante da corso Sebastopoli è stato danneggiato



MARTA MASTROCINQUE
Email:
specialunit@torinocronaca.it

19 GIUGNO 2026 - 12:00



Play Pause Resume Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Il campo da basket di **piazza d'Armi**, situato nelle vicinanze dello **stadio Olimpico Grande Torino** e dell'**Inalpi Arena**, presenta criticità legate allo **stato di manutenzione** e al **decoro dell'area**. La struttura, riqualificata negli anni scorsi e frequentemente utilizzata dagli appassionati della pallacanestro, risulta attualmente **fruibile solo in parte** a causa del danneggiamento di uno dei canestri. Il canestro collocato sul lato più distante da **corso Sebastopoli** è stato danneggiato e si trova in condizioni tali da aver reso necessaria la sua **messa in sicurezza mediante transennamento**. In attesa degli interventi di ripristino, **una porzione del campo non è utilizzabile**, con una conseguente riduzione degli spazi disponibili per il gioco.

Powered by EVOLUTION GROUP

Si documentano inoltre la presenza di **rifiuti abbandonati** nell'area circostante. Tra le



I più letti



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di sabato 13 giugno



ARRAPAHO
Il Museo del cinema celebra il film più brutto della storia



TURISMO
Una nuova panchina gigante in Piemonte: «Sarà tra le più alte d'Italia»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

panchine e gli spazi adiacenti al campo sono visibili **bicchieri monouso, lattine e bottiglie di bevande alcoliche**, alcuni dei quali in vetro. La presenza di **vetri e altri materiali potenzialmente pericolosi** nelle immediate vicinanze dell'area di gioco rappresenta un elemento di criticità sotto il profilo della **sicurezza degli utenti** e della **fruibilità dell'impianto**.



Torino, addio alla carta, l'accesso ai parcheggi diventa automatico

Svolta smart per la mobilità torinese, le telecamere leggeranno le targhe.

Il campo di **piazza d'Armi** è considerato uno dei principali punti di riferimento cittadini per la pratica del **basket all'aperto** e, con l'arrivo della stagione estiva, registra abitualmente un aumento delle presenze da parte di giocatori e appassionati provenienti anche da altri quartieri. La struttura era stata inaugurata dopo un intervento di riqualificazione alla presenza dell'allora sindaca **Chiara Appendino** e con il sostegno di **partner privati e sponsor**. Attualmente, il **danneggiamento di una delle attrezzature sportive** e le condizioni di **decoro dell'area** limitano l'utilizzo dell'impianto da parte degli utenti.

Resta ora da definire la **tempistica degli interventi di manutenzione e pulizia**, necessari per consentire il **ripristino completo del campo** e il pieno utilizzo della struttura da parte della cittadinanza.



Trofarello, la casa di comunità si avvicina: aree ripulite, viabilità e parcheggi senza consumo di suolo

Hub sanitario in arrivo con viabilità e parcheggi dedicati, servizi di assistenza primaria e diagnostica senza consumo di suolo

TAG
Piazza d'Armi , corso Sebastopoli , Chiara Appendino , stadio , palazzetto , campo da basket all'aperto , canestro danneggiato , manutenzione impianto sportivo , sicurezza area , pulizia area

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

AMBIENTE
Acque da favola: il lago più pulito d'Italia si trova in Piemonte



In primo piano



Torino, un 26enne tunisino espulso per terrorismo. Ecco cosa sappiamo



Gioca 4 euro al 10eLotto e ne vince 100mila. Maxi vincita a Torino



Rifiuti e vetri accanto al playground: cosa sta succedendo a piazza d'Armi





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ENGAGE
13/05/2026

ADV

WEB MARKETING

18/06/2026

di Roberta Simeoni

BRANDED CONTENT: AMADORI PROTEIN TALK PORTA IL BASKET NEL MONDO DELL'EDITORIAL ENTERTAINMENT

La digital creative company Jump firma la serie vodcast del Gruppo Amadori, Protein Partner Ufficiale della Lega Basket Serie A 2025/2026



Un momento del vodcast Amadori Protein Talk che vede come host d'eccezione Carlton Myers e Pierluigi Pardo

Oltre **35 mila visualizzazioni** e **4.700 ore di riproduzione** tra Spotify e YouTube: sono questi i risultati organici raggiunti finora da **Amadori Protein Talk**, il **vodcast** ideato e realizzato dalla **digital creative company** Jump per Gruppo Amadori, in collaborazione con **InFront**.

Il progetto ha valorizzato la presenza del corporate brand nella stagione 2025/2026 della **Lega Basket Serie A**, di cui è **Protein Partner Ufficiale**, attraverso uno storytelling innovativo e capace di intrecciare sport, alimentazione e intrattenimento.

Sviluppata a partire dal posizionamento "*The Italian Protein Company*", la serie ha visto avvicendarsi nove atleti, fra protagonisti della Serie A e alcune leggende del basket italiano, tra cui Dino Meneghin e Saša Danilović,

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. ISCRIVITI!

ADV

ENGAGE Play. VEDI TUTTI



Jakala e Samsung riuniscono i leader del Design & Furniture per ragionare sul futuro del settore tra AI e customer experience

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

idealmente riuniti nell'**Amadori Protein Team**. Due host d'eccezione guidano il racconto: **Carlton Myers**, ex capitano della Nazionale italiana, e **Pierluigi Pardo**, giornalista e telecronista sportivo.

In ogni episodio, gli atleti si raccontano oltre il campo da gioco, condividendo i momenti chiave della propria carriera e il rapporto tra performance sportiva, benessere e alimentazione. Al termine della puntata, ogni giocatore riceve la divisa ufficiale dell'Amadori Protein Team, entrando simbolicamente nella squadra.

"Volevamo superare i linguaggi tradizionali delle sponsorizzazioni sportive e ottenere non solo visibilità qualificata attraverso il posizionamento del nostro logo a bordo campo, ma costruire un progetto capace di generare coinvolgimento autentico e promuovere un messaggio culturale legato al benessere a 360 gradi", sottolinea il Direttore Centrale Marketing Strategico del Gruppo Amadori, **Matteo Conti**. "Con Jump abbiamo realizzato un branded content coerente con la nostra strategia di comunicazione e al tempo stesso innovativo per il mondo del basket, sia nel formato sia nel tono narrativo. Il vodcast ci ha permesso di educare al mangiar bene in modo colloquiale e credibile, facendo parlare direttamente gli atleti stimolati dalla verve dei due host. Abbiamo rafforzato l'associazione tra Gruppo Amadori e i valori dello sport, aprendo una conversazione positiva su alimentazione e salute".

"La forza di Amadori Protein Talk sta nella capacità di trasformare una sponsorship in un contenuto editoriale interessante e coinvolgente. Abbiamo costruito un format pensato non solo per gli appassionati di basket, ma anche per chi segue i temi del benessere e della nutrizione", commenta **Emil Mingozzi**, Partner di Jump. "Questo vodcast conferma la capacità di Jump di essere un punto di riferimento per le aziende che, oltre al digital marketing, vogliono crescere con progetti di comunicazione dalla forte connotazione editoriale, di cui possiamo e sappiamo curare ogni dettaglio, dal concept al visual, fino al sonoro".

Jump si è occupata del **concept creativo** e della **direzione autoriale** della serie, coordinandone la produzione con alcuni partner. Le **nove puntate** sono state registrate all'interno dei palazzetti a **Milano, Brescia, Bologna, Napoli e Trapani**, con un **set sviluppato ad hoc** per il format. L'agenzia ha inoltre seguito la strategia di **promozione social**, realizzando teaser e contenuti per Facebook e Instagram.

Distribuita sui canali social Amadori, la serie ha ottenuto a oggi **importanti risultati organici**, con oltre 1.200 ore di riproduzione e 5 mila visualizzazioni su Spotify, 3.500 ore di riproduzione e circa 30 mila visualizzazioni su YouTube. Amadori Protein Talk ha inoltre guadagnato **spazi editoriali su Sky Sport Basket e Now Tv**, a conferma della qualità dei contenuti e della rilevanza per il pubblico di riferimento.

Il progetto ha trovato un'estensione dal vivo durante le **Frecciarossa Final Eight 2026** di Lega Basket Serie A, disputate lo scorso febbraio all'**Inalpi Arena di Torino**. Per l'occasione, Jump ha progettato il layout dell'**hub esperienziale Amadori**, uno spazio di oltre 120 mq dedicato alle quattro proteine offerte dal brand (carni avicole e di suino, uova e proteine vegetali), dove il pubblico ha potuto giocare e incontrare i campioni dell'Amadori Protein Team. L'area ha



Webranking si riposiziona. Sciutto: «Raccontiamo quello che siamo diventati»



Continental al Giro d'Italia '26 tra sicurezza stradale e cultura del prodotto. On air lo spot con Vincenzo Nibali



Neuro-Contextual Talks: l'attention come leva per migliorare l'efficacia delle campagne



Orvian acquisisce Xuniplay e Advooh e punta all'integrazione di esperienze tra fisico e digitale

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

inoltre ospitato i collegamenti pre-partita di Sky Sport durante l'evento.

Il team Jump che ha lavorato per Gruppo Amadori comprende:

- Partner: Emil Mingozzi
- Account Management: Riccardo Poggi
- Creative Strategy: Francesco Grazioso
- Visual Production & DOP: Walter Molfese
- Art Director & Visual Coordinator: Emanuele Brunelli
- Head Of Visual & Motion Designer: Chiara Paradisi
- Visual: Matteo Farinelli
- Visual: Eleonora Gasparino

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| AMADORI | BRANDED CONTENT | JUMP | LEGA BASKET SERIE A | PODCAST | VIDEO ONLINE |

ADV

ARTICOLI CORRELATI







GAME CHANGERS VEDI TUTTI

22/09/2025 | AMAZON ADS
Beyond the Generational Divide: gli insight italiani della nuova ricerca di Amazon Ads

15/04/2025 | AMAZON
Jeep reinventa la narrazione automotive e conquista le audience in streaming con The Women Era

27/03/2025 | AMAZON
Il "Tempo di qualità" per gli italiani: che cos'è e quali sono le opportunità per i brand

INTERVISTE VEDI TUTTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

EROS RAMAZZOTTI sabato 20 luglio allo Stadio di Messina con il tour Una Storia Importante

Autore - fattitaliani
18 giugno 3 minute read

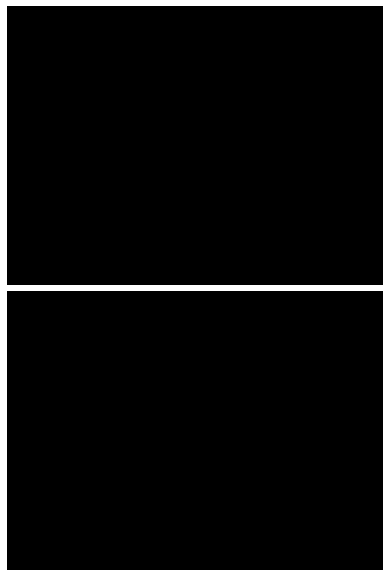


Dopo il grande successo delle date **sold out** negli stadi di Milano, Napoli e Roma, Eros Ramazzotti è in arrivo in Sicilia per la tappa a **Messina**, allo Stadio Franco Scoglio sabato **20 giugno**.

L'evento sarà realizzato da **Puntoeacapo Srl** in collaborazione con **Il Botteghino** e con il **Comune di Messina**, guidato dal Sindaco Federico Basile, e l'Assessorato agli Spettacoli e Grandi Eventi Cittadini.

Un concerto dalla produzione internazionale prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.
Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album ***Una Storia Importante / Una Historia Importante.*** La scaletta sarà un mosaico

LE VIDEO INTERVISTE



VOTA LA COVER



©Vota la Cover, "Per sempre sì" di Sal Da Vinci: in latino, greco, siciliano, francese, spagnolo, tedesco...

PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono il pubblico dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause.
Ad accompagnare Eros sul palco una **band** d'eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori.
Dopo gli stadi italiani ***Una Storia Importante / Una Historia Importante*** continuerà in **USA, Canada e Latino America** e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027 e poi live anche con **quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani**: a **Milano**, **Bologna**, **Firenze** e **Torino**.
Info e biglietti: www.ramazzotti.com | www.friendsandpartners.it

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR
CALENDARIO 2026

6 giugno 2026 – Udine, Bluenergy Stadium
9 giugno 2026 – Milano, Stadio San Siro
13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona
16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico
20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio
23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola
27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium
16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum
18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell
22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre
24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden
28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre
31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center
4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre
7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater
10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey
12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara
14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx
18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica
21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena
24 novembre 2026 – Lima, Arena 1
26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena
28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena
30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027
CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal
4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National
6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome
8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome
11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena
14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena
16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle
20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion
22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports
24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena
27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi
30 aprile 2027 - Madrid, Movistar Arena
2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena
4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena
7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome
11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena
13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum
15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena
18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena
20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena
22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena
25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D

Tags Fatti Musicali

Share: Facebook Twitter Whatsapp

fattitaliani Fatti Televisivi
01 Rai 3, dal 15 al 19 giugno "Un posto al sole" si trasferisce in Calabria
15 giugno

fattitaliani Fatti Televisivi
02 Rai 3, stasera "Tribù" racconta Strade Maestre, il progetto educativo che porta la scuola fuori dall'aula
15 giugno

fattitaliani Fatti Televisivi
03 Stasera Belgio-Egitto: debutto nel Mondiale 2026 tra grandi stelle e voglia di riscatto
15 giugno

fattitaliani Fatti Televisivi
04 "My Spy" stasera su Italia 1: azione e divertimento con Dave Bautista
14 giugno

Fattitaliani Fatti Televisivi
05 Rai 1, "Linea Blu - Porti d'Italia" riparte da Gaeta e Ponza tra mare, tradizioni e innovazione
13 giugno

Fattitaliani Fatti Televisivi
06 Rai 1, oggi "Linea Verde" in Toscana tra i tesori etruschi di San Casciano e i borghi senesi
14 giugno

Fattitaliani Fatti Social
07 Daniela Goggi diventa nonna. Il post di Loretta Goggi, felice prozia
27 aprile

Fattitaliani Fatti Televisivi
08 Italia 1, stasera "Indiana Jones - I predatori dell'arca perduta" il 1° capitolo della saga
12 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
18-06-2026
Pagina 35
Foglio 1

TUTTOSPORT

www.ecostampa.it

Nuova ipotesi di cessione e trasferimento a Trieste

L'incubo a Torino torna a fare paura

Se Avino vendesse a Matiasic, la città resterebbe orfana della A. Possibile l'arrivo di un club di B

Giovanni Teppa

Lentamente la macchina si stava avviando, perché era necessario che il club iniziasse a lavorare all'annata prossima al decollo, a prescindere dal fatto che Basket Torino sia controllata o meno da una nuova proprietà. Già perché sono trascorsi cinquanta giorni dall'uscita dai play-in nel match contro la Juvi Cremona. Da quel momento la società aveva congelato l'operatività, nell'attesa di una svolta che al momento non si è ancora concretizzata. Qualcosa, però, si stava muovendo. Lunedì scorso il tecnico Paolo Moretti era tornato sotto la Mole, e aveva iniziato a sondare il mercato, come confermato da alcuni procuratori. Da martedì scorso era in Città anche il direttore generale Giorgio Bottaro. E il lavoro sul mercato peraltro si annuncia durissimo. Sotto contratto i torinesi hanno Massone, Osatwna e Allen, con quest'ultimo che verosimilmente eserciterà la clausola di uscita pagando il buy-out per approdare verso lidi economicamente più vantaggiosi. E hanno già salutato la compagnia Giovanni Severini, destinato a rinforzare Rieti, ed è prossimo l'annuncio di capitan Matteo Schina a Pistoia dove ritroverà coach Franco Ciani. E lasceranno Torino Davide Bruttini e Marco Cusin, così come l'emergente Umberto Stazzonelli. E in partenza sono anche Matteo Ghirlanda e Lorenzo Tortù. I torinesi, dunque, devono ripartire quasi da zero. Sembrava solo ormai sullo sfondo la questione societaria.

Ma da ieri nel pomeriggio è tornata fortemente d'attualità la cessione della società a Paul Matiasic con relativo spostamento a Trieste. Sarebbe una svolta clamorosa dopo le assicurazioni date da Basket Torino che garantiva la continuità dell'attività sotto la Mole. Ieri era prevista una chiamata tra Avino e l'emissario di Matiasic, che è saltata. Insomma, la Torino del basket vive in un clima di incertezza che non aiuta e che non era mai stato vissuto prima d'ora sotto la Mole. E non è buon segno che ieri sera coach Moretti abbia fatto ritorno a Bologna. Nel caso il patron Avino decidesse di cedere la società a Matiasic, la Torino dei canestri si ritroverebbe senza A2. E allora chissà prenderebbe corpo l'ipotesi di un trasferimento sotto la Mole di una società di Serie B Nazionale che entrerebbe nell'orbita di GranTorino. Presto si vedrà che accadrà, perché la telenovela non potrà andare avanti ancora a lungo. Certo è che la situazione torinese stride, e parecchio. Da una parte c'è l'entusiasmo e l'importante ritorno economico e di immagine che la Città porta in dote grazie al connubio con la LBA per la Final Eight di Coppa Italia, che si giocherà all'Inalpi Arena nel febbraio 2027 per la quinta volta consecutiva. Dall'altra, invece, c'è la Torino che esprime un movimento di base e giovanile vivo e fulgido, ma che potrebbe non avere più una squadra in A2 e se la dovesse avere, sarà senza prospettive per la massima serie. Quella Serie A a cui, dal prossimo anno, Torino sarà l'unica metropoli italiana a mancare all'appello. E che addirittura potrebbe sparire dal panorama cestistico italiano.



Il play Federico Massone, 28 anni
CIAMILLO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TV6onAIR – I Testimoni a motivo di Geova in 3 giorni all'Inalpi Arena: attese 40 mila persone a Torino

21 minuti fa 1 minuto di lettura

TORINO – Da venerdì **26 a domenica 28 giugno 2026**, l'**Inalpi Arena** ospiterà l'annuale congresso dei Testimoni di Geova, intitolato quest'anno *"Felici per sempre"*. L'evento, a ingresso libero e senza collette, si preannuncia come uno dei raduni più imponenti con circa 13 mila delegati attesi al giorno, per un'affluenza complessiva che sfiorerà le **40 mila presenze** nell'arco del fine settimana.

Il programma delle tre giornate utilizzerà discorsi, interviste, momenti musicali e oltre 60 contributi video per mostrare come i princìpi biblici, secondo il loro credo, possano aiutare a trovare e preservare una felicità duratura.

Il programma

Le sessioni prenderanno il via venerdì mattina alle ore 9:20 e si concluderanno domenica pomeriggio alle 15:30. Tra i momenti più attesi dai fedeli figura il **battesimo dei nuovi membri per immersione**, in programma nella giornata di sabato.

Inoltre, sul maxischermo dell'Inalpi Arena verranno proiettati gli episodi 4, 5 e 6 dell'ambiziosa serie cinematografica *"La buona notizia secondo Gesù"*. L'opera complessiva, composta da 18 capitoli basati fedelmente sui racconti dei Vangeli, ha visto il debutto del primo episodio nel 2024 e la prosecuzione con i capitoli successivi nel 2025.

Rimani aggiornato seguendoci su Google News!
SEGUICI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Iscriviti al canale WhatsApp, segui la nostra pagina Facebook e continua a leggere Quotidiano Piemontese

Source link

Condividere

TV6onAIR - "Acquisti personali con i soldi del Petruzzelli", assolta Antonella Rinella
TV6onAIR - «Fammi saltellare la successione». E picchia l'infermiera a Chiaravalle: preciso incastrata dalle spycam

articoli Correlati

TV6onAIR – Domenica 12 luglio Costigliole Saluzzo celebra l'Albicocca Tonda, per originalità, bocconcino e grandezza ebbrezza – Torino Oggi

3 ore fa

TV6onAIR – Filosa promette: "Dal 2030 a Mirafiori una nuova 500"

5 ore fa

TV6onAIR – Torino, il raffinatezza viaggia su rotaia sul novità "TRAM e ZINO"

8 ore fa

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Inserisci una risposta in cifre:

due × quattro =

Invia commento

Tempo atmosferico

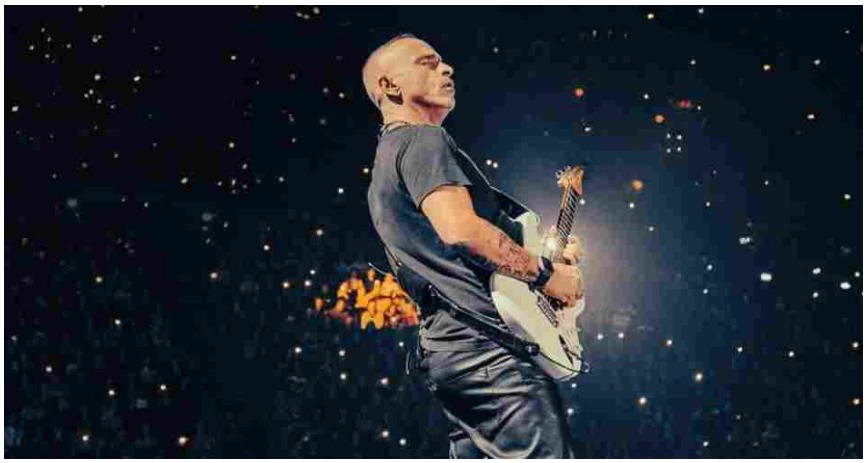
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

vaitaormina.com
Direttore Saro Laganà

Eros Ramazzotti il 20 giugno 2026 a Messina con il tour "Una Storia Importante". Info utili viabilità e parcheggi

di **Redazione** — 18 Giugno 2026



Eros Ramazzotti

Dopo il grande successo delle date sold out negli stadi di Milano, Napoli e Roma, Eros Ramazzotti è in arrivo in Sicilia per la tappa a Messina, allo Stadio Franco Scoglio sabato 20 giugno.

L'evento sarà realizzato da Puntoeacapo Srl in collaborazione con Il Botteghino e con il Comune di Messina, guidato dal Sindaco Federico Basile, e l'Assessorato agli Spettacoli e Grandi Eventi Cittadini.

Un concerto dalla produzione internazionale prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.

Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album *Una Storia Importante / Una Historia Importante*. La scaletta sarà un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono il pubblico dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause.

Ad accompagnare Eros sul palco una band d'eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori.

Webcam Piazza IX Aprile



Webcam Baia di Naxos





Lo Schiaccianoci



Un sogno chiamato New York (di Saro Lagar

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Dopo gli stadi italiani *Una Storia Importante / Una Historia Importante* continuerà in USA, Canada e Latino America e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027 e poi live anche con quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani: a Milano, Bologna, Firenze e Torino.

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

CALENDARIO 2026

6 giugno 2026 – Udine, Bluenergy Stadium

9 giugno 2026 – Milano, Stadio San Siro

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico

20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio

23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola

27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum

18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell

22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre

24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden

28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre

31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center

4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre

7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater

10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey





Cronaca da Cavalleria Rusticana



La Bella Addormentata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara

14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx

18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica

21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena

24 novembre 2026 – Lima, Arena 1

26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena

28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena

30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027

CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal

4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National

6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome

8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome

11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena

14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena

16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle

20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion

22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports

24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena

27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi

30 aprile 2027 – Madrid, Movistar Arena

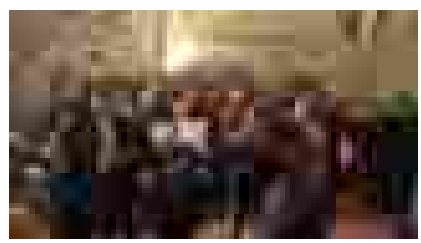
2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena



Amnesia



“Taormina I Love You”: mostra di Saro Lagai



G7 2017 Taormina Capitale del Mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena

13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum

15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena

20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena

22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena

25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D



CONCERTI DI EROS RAMAZZOTTI E GEOLIER ALLO STADIO FRANCO SCOGLIO: PIANO STRAORDINARIO DELLA VIABILITÀ PER IL 20 E 23 GIUGNO 2026

Modifiche alla circolazione, parcheggi dedicati, servizi navetta ATM e misure per garantire sicurezza e fluidità del traffico.

In occasione dei concerti di **Eros Ramazzotti**, in programma il **20 giugno 2026**, e di **Geolier**, previsto per il **23 giugno 2026** allo stadio “Franco Scoglio”, il Dipartimento Servizi Manutentivi – Servizio Mobilità Urbana ha predisposto uno speciale piano della viabilità finalizzato a garantire la sicurezza degli spettatori, agevolare l’afflusso e il deflusso del pubblico e ridurre al minimo i disagi alla circolazione.





Vai Taormina

Le principali modifiche alla viabilità

Via degli Agrumi e area Palasport San Filippo

Dalle **ore 17.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà in vigore il **divieto di sosta** con rimozione coatta lungo tutta **via degli Agrumi**.

Dalle **ore 08.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, nel tratto compreso tra **via Adolfo Celi e il Palasport San Filippo**, sarà istituito il **divieto di transito**, ad eccezione dei veicoli dell’organizzazione, delle forze dell’ordine, dei mezzi di soccorso, dei veicoli autorizzati e dei motocicli e ciclomotori diretti al parcheggio dedicato del Palasport.

Nello stesso periodo saranno chiusi gli accessi a via degli Agrumi provenienti da via dei Gelsomini, via delle Essenze e via Noria, mentre nel tratto a monte del Palasport sarà consentito il transito esclusivamente ai veicoli autorizzati.

Bretella dello svincolo San Filippo (via Nicolò Carosio)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Dalle **ore 11.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, l'accesso alla bretella di collegamento dello svincolo San Filippo sarà riservato esclusivamente agli autobus ATM, ai taxi, ai veicoli muniti di pass per i parcheggi dello stadio, alle forze dell'ordine, ai mezzi di emergenza, ai veicoli autorizzati e ai mezzi a servizio delle persone con disabilità.

I veicoli diretti ai parcheggi ufficiali dello stadio (**rosso, verde e giallo)** dovranno accedere esclusivamente dalla bretella di via Nicolò Carosio provenendo da via Adolfo Celi e via Giorgio La Pira. Sarà inoltre disposta la chiusura dell'**uscita autostradale di San Filippo** per i veicoli provenienti dalla tangenziale, secondo le disposizioni emanate dal Consorzio per le Autostrade Siciliane (CAS).

Per agevolare il deflusso al termine degli spettacoli, saranno attivate specifiche limitazioni alla circolazione nelle aree dei parcheggi dello stadio e lungo la bretella di collegamento, con percorsi obbligati verso la tangenziale autostradale.

Collegamento con la S.P. Santa Lucia

Dalle **ore 17.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà istituito il **divieto di sosta** con rimozione coatta lungo la strada di collegamento tra la bretella di San Filippo e la Strada Provinciale Santa Lucia.

Dalle **ore 08.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno** scatterà inoltre il **divieto di transito,** al fine di consentire l'eventuale stazionamento degli autobus privati provenienti dal circuito autostradale.

Collegamento con il parcheggio verde

Sulla strada di collegamento tra **San Filippo Superiore – contrada Baglio** e il **parcheggio verde dello stadio**, sarà in vigore il **divieto di sosta** con rimozione coatta **dalle ore 17.00 del 19 e 22 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno.**

Nelle giornate dei concerti, dalle **ore 14.00 del 20 e 23 giugno alle ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, sarà inoltre istituito il **divieto di transito veicolare.**

Navette ATM e autobus privati

Per favorire l'afflusso del pubblico sarà attivato un servizio speciale di **navette ATM** dai parcheggi di interscambio cittadini verso lo stadio Franco Scoglio.

Prima dell'inizio dei concerti, la fermata di discesa delle navette sarà collocata in via Sacra Famiglia, nel tratto compreso tra via Adolfo Celi e via Rosario Livatino.

Gli autobus privati provenienti dal circuito autostradale saranno indirizzati nelle aree appositamente individuate attorno allo stadio e lungo la bretella di collegamento di San Filippo, dove resteranno in attesa fino al termine degli spettacoli per il successivo imbarco degli spettatori.

Al termine dei concerti, gli autobus navetta ATM effettueranno il servizio di ritorno dagli appositi spazi individuati lungo **via Adolfo Celi**, in prossimità della bretella dello svincolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

autostradale di San Filippo (via Nicolò Carosio). L'area di imbarco dei passeggeri sarà delimitata e presidiata dal personale ATM.

Gli autobus privati, invece, partiranno esclusivamente secondo le disposizioni impartite dalla Polizia Municipale. I mezzi saranno indirizzati lungo percorsi differenziati per consentire un deflusso ordinato verso la tangenziale autostradale e lo svincolo di Tremestieri, evitando interferenze con il traffico ordinario e con i flussi pedonali in uscita dallo stadio.

Area taxi dedicata

Per le giornate del 20 e 23 giugno sarà attivata un'area di sosta riservata ai taxi all'esterno del parcheggio Rosso, lungo la bretella dello svincolo San Filippo (via Nicolò Carosio), in prossimità del sottopasso di collegamento con lo stadio. I taxi potranno accedere sia da via Adolfo Celi sia dalla tangenziale e, dopo il servizio di carico e scarico dei passeggeri, proseguiranno direttamente verso la rete autostradale.

Limitazioni per i mezzi pesanti

Dalle **ore 14.00 del 20 e 23 giugno** alle **ore 03.00 del 21 e 24 giugno**, e comunque fino al termine delle esigenze operative, sarà vietato il transito ai veicoli con massa complessiva superiore a **3,5 tonnellate** lungo via La Farina, via Ugo Bonino, via Taormina, via Adolfo Celi, via Giorgio La Pira ed ex SS114, nel tratto compreso tra la rotatoria "Alfio Ragazzi" di Tremestieri e il viale Europa.

I mezzi pesanti provenienti da nord saranno deviati verso il viale Europa e lo svincolo autostradale di Messina Centro, mentre quelli provenienti da sud dovranno utilizzare lo svincolo autostradale di Tremestieri.

Divieti di sosta nelle principali arterie di accesso

Dalle **ore 21.00 del 20 e 23 giugno** alle **ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà in vigore il **divieto di sosta** con rimozione coatta, ad eccezione degli stalli riservati alle persone con disabilità, lungo la ex SS114, via Giorgio La Pira, via Adolfo Celi e via Taormina, nel tratto compreso tra la rotatoria "Alfio Ragazzi" e viale Gazzi.

Parcheggi di interscambio e servizio navetta ATM

Per agevolare l'afflusso e il deflusso degli spettatori saranno disponibili i parcheggi di interscambio gestiti da ATM: ZIR, Villa Dante, Zaera, Cavalcavia FS, Cavallotti, Annunziata Ovest, Annunziata Est.

Tutte le aree saranno collegate allo stadio Franco Scoglio mediante un servizio dedicato di autobus navetta.

Inoltre, dalle **ore 08.00 del 20 e 23 giugno** alle **ore 03.00 del 21 e 24 giugno** sarà in vigore il divieto di sosta con rimozione coatta in via Orso Mario Corbino, nel tratto compreso tra via Enrico Fermi e via Bonsignore. L'area potrà essere utilizzata, qualora necessario, per la sosta degli autobus destinati al trasporto degli spettatori.

Fermata ATM straordinaria in viale della Libertà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Dalle **ore 12.00 alle ore 20.00 del 20 e 23 giugno** sarà vietata la sosta, con rimozione coatta, sul lato ovest della carreggiata ovest di viale della Libertà, per un tratto di circa 100 metri a sud della Scalinata Ringo.

L'area sarà riservata alla fermata degli autobus ATM impiegati nel servizio speciale di collegamento con lo Stadio Franco Scoglio.

Ordinanza del CAS – Consorzio per le Autostrade Siciliane

Al fine di garantire una corretta gestione dei flussi veicolari in occasione dei concerti di Eros Ramazzotti e Geolier allo stadio Franco Scoglio, anche il **CAS – Consorzio per le Autostrade Siciliane** ha emanato una specifica ordinanza che prevede limitazioni temporanee alla circolazione lungo la Tangenziale di Messina.

In particolare:

- **Dalle ore 17.30 del 20 giugno 2026 e fino a cessate esigenze**, sarà disposta la chiusura al traffico delle rampe di uscita dello svincolo di **San Filippo** dell'Autostrada A20 Messina–Palermo (Tangenziale di Messina), per i veicoli provenienti da entrambe le direzioni di marcia. I pullman diretti al concerto di **Eros Ramazzotti** dovranno obbligatoriamente utilizzare lo svincolo di **Gazzi**.

- **Dalle ore 17.30 del 23 giugno 2026 e fino a cessate esigenze**, sarà adottato il medesimo provvedimento, con l'interdizione al traffico delle rampe di uscita dello svincolo di **San Filippo** per i veicoli provenienti da entrambe le direzioni. Anche in questo caso, i pullman diretti al concerto di **Geolier** saranno obbligati a uscire allo svincolo di **Gazzi**.

Tag: Eros Ramazzotti | Geolier | Messina

Condividi | Tweet | Invia

A 360 Gradi

Vai Taormina (Giornale on line)
Direttore Saro Laganà
Reg. Trib. Me n. 14/05

E-mail:
saro@sarolagana.com

© 2022 Vai Taormina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova

Condividi Invia



In un periodo in cui molte persone faticano a trovare la felicità, i Testimoni di Geova rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie di congressi in programma in tutto il mondo, dal tema...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 17-06-2026 18:20

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Max Pezzali tornerà a Torino nel 2027: l'annuncio dal palco dell'Allianz Stadium
Torino Oggi.it | 15-06-2026 19:37

Estate: tossicologo Marano, 'morso di vipera raro, ma pericoloso per i bambini'
Torino Oggi.it | 11-06-2026 15:22

Palermo capitale virologia, Antonelli (Siv): 'Sfida One Health, specializzazione che piace a giovani'
Torino Oggi.it | 15-06-2026 20:30

Notizie più lette

1. **GrAudio edizione delle 08:30 del 18 giugno**
   Torino Oggi.it | 18-06-2026 11:27
2. **Incendio a Livorno, fiamme in una ditta di stoccaggio di rifiuti: 'Chiudete porte e finestre'**
   Torino Oggi.it | 18-06-2026 11:27
3. **Catania, 66enne ucciso e abbandonato in campagna: arrestata una donna**
   Torino Oggi.it | 18-06-2026 11:26
4. **Maturità 2026, tracce di italiano: tema su Assemblea Costituente e il discorso di Saragat, Pavese e Brancati per analisi testo**
   Torino Oggi.it | 18-06-2026 11:26
5. **Greepeace, a Torino doppio primato per caldo**
   Zipnews.it | 18-06-2026 11:03

Temi caldi del momento

successo web info audio support foto mondiali graudio graudio flash mondiali 2026 innovazione territorio sfida

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Torino

FARMACIE DI TURNO
oggi 18 Giugno
Inserisci Indirizzo
TROVA


Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?


Soggiorni per anziani con assistenza continuativa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova

Torino Oggi.it | 1422 | 2 ore fa

Ogni giorno, al Palaolimpico Arena Inalpi, arriveranno circa 13 mila persone. Dal momento che l'evento durerà tre giorni, vedremo un via vai continuo di visitatori. In totale, Torino ospiterà quasi 40 mila persone. Questa affluenza di persone ... ...

Leggi la notizia



Persone: gesù cristo antonio donnarummo
Organizzazioni: testimoni di geova inalpi arena
Prodotti: podcast bibbia
Luoghi: torino
Tags: congresso congressi in programma

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

ALTRE FONTI (10)

Testimoni di Geova, "Felici per sempre"



Anche quest'anno i **Testimoni di Geova** si riuniscono a Bari alla Fiera del Levante, per celebrare i propri congressi. Tre momenti aggregativi che ospiteranno oltre 20mila persone con un grande impatto anche sulla città. ...

GravinaLife - 12-6-2026

Organizzazioni: testimoni di geova
Prodotti: social
Luoghi: fiera del levante bari
Tags: felici per sempre week end

Torna a Bari l'assemblea dei Testimoni di Geova: tre giorni di incontri alla Fiera del Levante



I **Testimoni di Geova** tornano anche quest'anno presso la Fiera del Levante a Bari. L'evento, della durata **di** tre giorni, è a ingresso libero. 'La strada che porta alla felicità' è il tema scelto per il ...

Bari Today - 11-6-2026

Persone: baritoday giuseppe carbonara
Organizzazioni: testimoni di geova
Prodotti: mobile app
Luoghi: bari fiera del levante
Tags: congresso contenuti

Omicidio Pierina Paganelli, LOUIS DASSILVA ASSOLTO e scarcerato nella notte: "Non ha commesso il fatto"



... poiché la vittima, la nuora Manuela, il fratello **di** quest'ultima e i tre figli **di** Pierina facevano tutti parte della comunit dei **Testimoni di Geova**, mentre gli unici estranei al credo erano proprio ...

ChiamamiCitta - 9-6-2026

Persone: louis dassilva
Organizzazioni: la casa
Prodotti: normativa sito web
Tags: sentenza processo

Omicidio Paganelli, a quasi tre anni dal delitto arriva il giorno della verità



... si avvicina il momento del verdetto per l'unico imputato nel procedimento sul delitto della pensionata riminese aderente ai **Testimoni di Geova**. La procura, con il pubblico ministero Daniele Paci, ha ...

Rimini Today - 8-6-2026

Persone: pierina paganelli louis dassilva
Organizzazioni: riminitoday corte d'assise
Prodotti: mobile app
Luoghi: rimini
Tags: omicidio attesa

"Felici per sempre": Torino al centro del grande raduno internazionale dei Testimoni di Geova

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



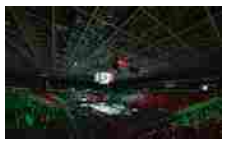
L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova
Torino Oggi.it - 25-5-2026

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Dal 26 al 28 giugno 2026 l'Inalpi Arena **di** corso Sebastopoli ospiterà il congresso mondiale dei **Testimoni di Geova**, appuntamento che ogni giorno richiamerà circa 13mila persone tra fedeli, ...

Torino Oggi.it - 7-6-2026

Persone: felici
Organizzazioni: testimoni di geova spreaker
Prodotti: podcast
Luoghi: torino piemonte
Tags: raduno internazionale internazionale

La strada che porta alla felicità



In un periodo in cui molte persone faticano a trovare la felicità, i **Testimoni di Geova** rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie **di** congressi in programma in tutto il mondo, dal tema "Felici per sempre". I **Testimoni di Geova**, tra le realtà non profit più ...

GravinaLife - 6-6-2026

Persone: giuseppe carbonara gesù cristo
Organizzazioni: testimoni di geova
Prodotti: bibbia vangeli
Luoghi: portogallo tailandia
Tags: felicità congresso

Gita in moschea, è ancora polemica. Futuro Nazionale attacca: 'Perché non si visitano Sinagoga, Duomo e altri luoghi di culto?'



... luogo storico e prestigioso), non si visitano i Templi buddisti o induisti, o il Tempio dei **Testimoni di Geova** o le Chiese cristiano - ortodosse o i luoghi **di** preghiera della Chiesa Valdese o della ...

Ancona Today - 5-6-2026

Persone: max gesù cristo
Organizzazioni: sindacati scuole
Prodotti: display the times
Luoghi: ancona georgia
Tags: colore font

La strada che porta alla felicità Un evento di tre giorni rivela come essere davvero felici

... i **Testimoni di Geova** rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie **di** congressi in programma in tutto il mondo, dal tema "Felici per sempre". I **Testimoni di Geova**, tra le realtà non profit più ...

EnnaPress.it - 4-6-2026

Persone: gesù cristo marco bruno
Organizzazioni: testimoni di geova sicilia fiera
Prodotti: bibbia vangeli
Luoghi: enna catania
Tags: felicità congresso

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

© ITALIAONLINE 2026 - P. IVA 03970540963

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
17-06-2026
Pagina 1+10
Foglio 1 / 3

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it



Stasera il concerto

Con Ligabue si canta all'Allianz

di **Luca Castelli**

a pagina **10**

«Sul palco con Lenny, il mio asso da briscola»

Ligabue arriva all'Allianz per *La notte di certe notti*: sono 27 i brani in scaletta per un concerto che promette un'immersione nel percorso più «classico» dell'artista

Luca Castelli

Questa sera tocca al Liga. Dopo Tiziano Ferro e Max Pezzali, un altro pezzo da novanta della musica italiana — Luciano Ligabue da Correggio — testerà l'Allianz Stadium nella nuova versione da concerti. Il tour si intitola *La notte di certe notti* e nella sua variante estiva si limita a tre fermate dal sapore calcistico: prima l'Olimpico a Roma, adesso l'Allianz e sabato San Siro. In autunno ci sarà poi la versione indoor nei palazzetti, più estesa (15 concerti) ma senza tappe a nord-ovest.

Il titolo dello show strizza parecchio l'occhio a *Certe notti*, l'ormai trentenne canzone che fece fare al rocker emiliano il gran salto verso il mainstream. Con sua parziale sorpresa, perché «quando ci trovammo con la casa discografica per decidere il primo singolo di *Buon compleanno Elvis*», ricorda il Liga, «tutti indicarono *Certe notti* e io pensai che fino a quel momento avevo sempre lanciato gli album con brani uptempo come *Balliamo sul mondo*, *Libera nos a malo*, *A che ora è la fine del mondo*». I fan più scatenati possono però stare tranquilli: anche *Balliamo sul mondo* e *Libera nos a malo* sono ben incastonate tra i 27 brani della scaletta (a Roma *Balliamo* ha acceso il concerto), che promette una bella immersione soprattutto nel percorso più «classico» dell'artista.

A essere ben rappresentati saranno anche i musicisti che nel tempo si sono alternati al suo fianco, in particolare i chitarristi: oltre al prode Fede Poggipollini ci saranno a rotazione Max Cottafavi, Mel Previte, Niccolò Bossini. «Ho sempre vissuto i live con il concetto dei tre moschettieri, "uno per tutti, tutti per uno". Come se questa convivenza fosse un'esperienza così speciale da restare nella memoria. Quando riesco a recuperare i musicisti che hanno suonato con me in epoche anche remote — ognuno con il suo sound — l'emozione si fa ancora più forte». Sull'altro lato dell'anagrafe alla batteria ci sarà un certo Lenny Ligabue, classe 1998, figlio della rockstar, «il mio asso da briscola, talmente bravo da metterci tutti in riga».

Il racconto torinese del Liga è ormai un librone ricco di storie. Dai primi ruspanti concerti al palasport del Ruffini alla memorabile apertura allo Zooropa Tour degli U2 al Delle Alpi nell'estate del 1993, per poi salir di grado e aggiungere incursioni extramusicali. Tra le più recenti, lo scorso novembre sugli spalti dell'Inalpi Arena per tifare Jannik Sinner alle Atp Finals e a maggio tra gli stand del Salone del Libro per la ristampa dell'antologia *Fuori e dentro il borgo*.

Ai concerti di Ligabue sulla bilancia tra intrattenimento e impegno vince spesso il primo, ma non manca mai nemmeno il secondo, incarnato dall'inno pacifista *Il mio nome è mai più*, che in origine uscì a tre voci nel 1999 (le altre erano di Jovanotti e Piero Pelù) come risposta all'intervento Nato nei Balcani e con l'incasso devoluto a Emergency. «La faccio da 27 anni», ha detto Ligabue prima del live capitolino. «E ricordo sempre che non c'è solo un massacro a Gaza, ma anche uno in Ucraina, uno in Sudan, altri 56 in corso nel mondo». Una posizione che sfrigola un po' con quella di Francesco De Gregori, che qualche giorno fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

ha manifestato il proprio disagio per i cantanti che si espongono su temi politici. «Francesco è un patrimonio della musica e della cultura di questo Paese, uno dei più liberi di pensiero fra tutti gli autori», ha commentato il Liga. «È chiaro che ha parlato per sé, io quel pensiero non lo condivido, non più di tanto. Ma credo abbia voluto dire che non dobbiamo essere costretti. Troppe volte si dice che la musica deve. No, la musica può».

Di certo stasera la musica potrà regalare un alto tasso di... goduria. «Lo ripeto all'infinito: fare concerti è la cosa che dà senso a questo mestiere. L'ho capito a 27 anni, dopo il mio primo live, quando ho pensato che era ciò che volevo fare nella vita. Oggi per fortuna mi capita di farlo ancora molto e me la sto godendo al massimo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Divertimento e impegno
Il mio nome è mai più
la faccio da 27 anni
E ricordo sempre che
non c'è solo un massacro
a Gaza, ma anche uno
in Ucraina, uno in Sudan,
altri 56 in corso nel mondo
De Gregori? È un
patrimonio della musica
e della cultura di questo
Paese, ma quel suo
pensiero non lo condivido,
non più di tanto

L'artista

- Luciano Ligabue è nato a Correggio (Reggio Emilia) nel 1960
- Ha esordito nel 1990 con l'album *Ligabue*, a cui sono seguiti altri 14 dischi in studio
- Il più recente è *Dedicato a noi* (2023)
- Tra i vari premi ricevuti in carriera, ci sono anche due targhe e un premio Tenco, la prima nel 1996 per *Certe notti* (miglior canzone dell'anno)
- Stasera passa dall'Allianz Stadium il suo tour estivo *La notte di certe notti*, che celebra i 30 anni della canzone
- Ore 21, biglietti da 98 a 49 euro
- Il concerto sarà preceduto dalle iniziative e attività del Ligavillage, dalle 17 alle 20 nell'area adiacente allo stadio (ad accesso gratuito)


CORRIERE TORINO

Bankitalia: il Piemonte è fermo

Scontri per Ramy, otto condanne

Studenti all'estero, sfuma il sogno


Cultura & Spettacoli

«Sul palco con Lenny, il mio asso da briscola»

La Stella a Bong Joon-ho: «Il mio cuore batte dall'emozione»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

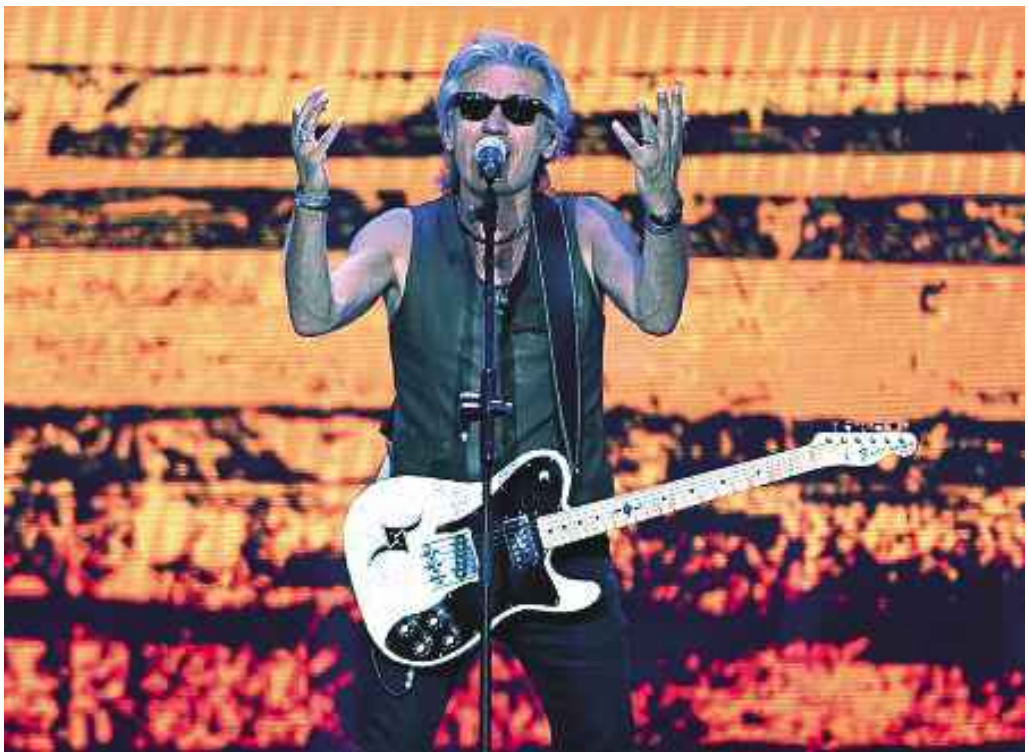
CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

Al Polo del '900

Processare le Br, l'incontro con Caselli

Prosegue al Polo del '900 il progetto *Processare le Brigate Rosse. Torino 1976-1978*, il percorso di incontri e approfondimenti che, a 50 anni dal processo ai «capi storici» delle Brigate Rosse, intende ricostruire uno dei passaggi più significativi della storia repubblicana e del contrasto al terrorismo in Italia. Gian Carlo Caselli, tra i magistrati che contribuirono alle indagini sui fondatori delle Brigate Rosse e che posero le basi del procedimento celebrato dalla Corte d'Assise di Torino tra il 1976 e il 1978, sarà il protagonista oggi alle 18 nell'Auditorium di Palazzo San Daniele. Magistrato per 46 anni, Caselli è stato una delle figure simbolo di una generazione cresciuta nel clima culturale del dopoguerra che ha contribuito a ridefinire il ruolo della giustizia italiana. Insieme al pubblico ministero Bruno Caccia, fu tra gli autori della prima indagine sui fondatori delle Br. A partire da questa esperienza, Caselli dialogherà con Ettore Boffano e Paolo Borgna, ripercorrendo le origini dell'inchiesta, e il clima politico e sociale di quegli anni.



Lo ripeto all'infinito: fare concerti è la cosa che dà senso a questo mestiere L'ho capito a 27 anni Oggi per fortuna mi capita di farlo ancora molto e me la sto godendo al massimo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



LIFESTYLE

Modà: la scaletta dei concerti del tour 2026

Fabrizia Volponi - 17 Giugno 2026 18:00

Vi presentiamo la scaletta dei concerti 2026 dei Modà: dalle date in programma alle canzoni che porteranno in scena in tutta Italia.

Kekko Silvestre si sta preparando con i componenti dei **Modà** per il tour 2026. In tutti i concerti, la band non sarà sola, ma accompagnata da una collega speciale, che proprio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

recentemente ha contribuito a rendere ancora più speciale un loro brano. Stiamo parlando di Bianca Atzei, voce femminile di Ti amo ma non posso dirlo. Scopriamo date, location e scaletta.

Seguici su

Modà, le date del tour 2026

A distanza di un anno dall'ultimo concerto, i **Modà** tornano a esibirsi dal vivo con **La Notte dei Romantici – Tour 2026**. Una serie di concerti in giro per l'Italia, con una scaletta che oltre ai successi più grandi conterrà anche alcune ultime uscite, come il brano con **Bianca Atzei**. Quest'ultima, tra l'altro, sarà guest star di tutte le tappe.

La data zero è fissata per il 20 giugno al Parco della Pace di Servigliano, mentre quella conclusiva è in programma per il 24 luglio al Velodromo di Palermo. Di seguito, le **date** e le location del **tour 2026 dei Modà**:

- 20 giugno – Parco della Pace, Servigliano (FM)
- 25 giugno – Reggia di Caserta, Caserta
- 30 giugno – Inalpi Arena, Torino

LEGGI ANCHE


LIFESTYLE
Per me per sempre di Eros Ramazzotti: significato e testo della canzo...


LIFESTYLE
Maturità 2026, quali sono le tracce: le previsioni dell'intelligenza ...


LIFESTYLE
Notte prima degli esami di Antonello Venditti, significato: "Come i p...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- 5 luglio – Villa Manin, Codroipo (UD)
- 10 luglio – Fiera del Levante, Bari
- 17 luglio – Villa Bellini, Catania
- 22 luglio – Teatro al Castello, Roccella Jonica (RC)
- 24 luglio – Velodromo, Palermo


LIFESTYLE
Oroscopo del giorno: le stelle favoriscono un segno, è il tuo?

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Modà (@modaufficiale)

La scaletta delle canzoni dei concerti 2026

Durante i concerti del tour 2026, i Modà porteranno in scena i loro più grandi successi e le canzoni tratte dall'album 8 canzoni, uscito a febbraio 2025. Ecco quale sarà la scaletta:

- Ti amo ma non posso dirlo feat. Bianca Atzei
- Non ti dimentico
- Come un pittore
- Gioia
- Come hai sempre fatto
- Arriverà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- Il foglietto col tuo nome
- Cuore e vento
- Non è mai abbastanza
- La notte
- Quelli come me
- Forse
- Sono già solo
- La paura che ho di perderti
- Lasciami
- Per una notte insieme
- Salvami
- Anche stasera
- In tutto l'universo
- Sei sempre meraviglia
- Vivo da Re
- Tutto non è niente
- Cash
- Non ti mancherà mai il mare
- Quel sorriso in volto
- Viva i romantici
- Tappeto di fragole

Seguici su Facebook

Iscriviti alla Newsletter

*Riproduzione riservata © 2026 - **DG***

DONNAGLAMOUR ULTIM' ORA

ultimo aggiornamento: 16 Giugno 2026 10:52

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GIORNALE PARTITE IVA
L'INFORMAZIONE CONTA

NEWS | 17 giugno 2026, 14:41

Final Eight da record a Torino: oltre 20 milioni di indotto e conferma per il 2027

Lo studio StageUp certifica ricadute da 12,6 milioni sul territorio e un moltiplicatore di 17,1. L'Inalpi Arena ospiterà la Coppa Italia per il quinto anno consecutivo dal 17 al 21 febbraio



Torino – La Frecciarossa Final Eight continua a macinare numeri da capogiro e a confermarsi uno degli eventi sportivi più strategici per il capoluogo piemontese. I dati presentati al Circolo dei Lettori, sulla base delle rilevazioni effettuate da StageUp, dipingono un quadro di straordinario successo per l'edizione 2026 della manifestazione che ha visto affrontarsi le otto migliori squadre del basket italiano. E non è tutto: la febbre del basket tornerà a far registrare il tutto esaurito all'Inalpi Arena anche nel 2027, con la città che si prepara a ospitare la Coppa Italia per il quinto anno consecutivo .

Secondo lo studio presentato dal presidente di StageUp, Giovanni Palazzi, l'impatto economico complessivo generato dalla Final Eight 2026 ha raggiunto i 12,6 milioni di euro sul territorio piemontese e i 20,6 milioni a livello nazionale . Numeri che testimoniano come l'evento produca ricadute economiche concrete per imprese e cittadini, trasformando il basket in un vero e proprio volano per l'intero sistema economico locale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Un dato che acquista ancora più valore se si considera il cosiddetto "moltiplicatore": per ogni euro investito dai partner istituzionali – Regione Piemonte, Comune di Torino e Camera di commercio – il ritorno sul territorio è stato pari a 17,1 euro . Un risultato in crescita del 30% rispetto al 2024 e significativamente superiore alla media registrata da altri grandi eventi di rilevanza nazionale ospitati in Piemonte .

Ma il valore della Final Eight non si esaurisce nell'indotto economico. L'evento ha saputo ritagliarsi un ruolo di primo piano anche sul fronte reputazionale, radicandosi profondamente nell'immaginario collettivo. Il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi identifica Torino come città ospitante della manifestazione, mentre l'88% dei connazionali e l'85% dei residenti esprime un giudizio estremamente positivo sull'evento . Un patrimonio di consenso che conferma la sintonia perfetta tra la città e la pallacanestro. "I dati presentati oggi – ha sottolineato Palazzi – dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione" .

A suggellare il successo dell'edizione 2026 è arrivata la notizia più attesa: Torino sarà ancora la sede della Coppa Italia di basket nel 2027. L'annuncio, arrivato attraverso un videomessaggio del presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e del sindaco Stefano Lo Russo, ufficializza la conferma del capoluogo piemontese per il quinto anno di fila . La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si disputerà all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio 2027 .

"La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato il presidente LBA Maurizio Gherardini –. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso" . Gherardini ha poi voluto ricordare il momento più emozionante dell'ultima edizione: "La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti e un palasport totalmente sold-out" .

Parole condivise anche dall'assessore allo Sport e ai Grandi Eventi della Città di Torino, Domenico Carretta, che ha sottolineato come l'evento abbia "valorizzato l'intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un'affluenza straordinaria, traducendo l'evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino" . Per l'assessore regionale Paolo Bongioanni, "investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l'intero territorio piemontese" .

Con oltre 40mila spettatori complessivi e una finale da record che ha fatto registrare 12.597 presenze, il basket torinese ha dimostrato di avere il polso fermo e la capacità di attrarre pubblico da tutta Italia . L'appuntamento è già fissato: la febbre della Final Eight tornerà a contagiare Torino dal 17 al 21 febbraio 2027, con la città pronta a scrivere un altro capitolo della sua storia di capitale dello sport.

Redazione

IN BREVE

mercoledì 17 giugno

Turismo sostenibile sotto audit!



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Eros Ramazzotti, la notte delle lacrime e dei ricordi: 42mila all'Olimpico cantano con lui

ALTRI ARTICOLI: Big Tech sotto accusa | 2 giugno | Preti sposati | Trasporti a Roma | Era Trump 2.0 | Mondiali di calcio 2026

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Eros Ramazzotti in concerto allo stadio Olimpico, una notte di emozioni e grandi successi

Sky TG24 17/06/2026

Lo **Stadio Olimpico** di **Roma** si è trasformato in una gigantesca arena di emozioni per il ritorno di **Eros Ramazzotti**, protagonista di una... Leggi

Eros Ramazzotti in lacrime al concerto a Roma, canta 'Un'emozione per sempre' e si emoziona: il ricordo del padre Rodolfo

Libero 17/06/2026

Eros Ramazzotti commuove al concerto a **Roma**, canta 'Un'emozione per sempre' e si emoziona: il ricordo del padre Rodolfo Eros Ramazzotti si emoziona sul palco del suo concerto allo **stadio Olimpico** di Roma: la dedica emozionante al padre Rodolfo scomparso due anni fa. Libero Magazine Redazione e-mail **Instagram Facebook** Libero Magazine è il canale del portale **Libero.it** dedicato al mondo della televisione, dello... Leggi



Eros Ramazzotti, la dedica commovente al papà Rodolfo durante il concerto all'Olimpico

Leggo.it 16/06/2026

Emozioni allo stato puro allo **stadio Olimpico** di **Roma** durante il concerto di **Eros Ramazzotti** nella serata di martedì 16 giugno 2026: il... Leggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Scaletta concerto Eros Ramazzotti a Roma, Stadio Olimpico 16 giugno 2026

teamworld.it 16/06/2026

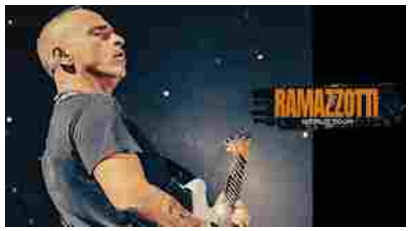
Scaletta concerto **Eros Ramazzotti** a **Roma**, **Stadio Olimpico** 16 giugno 2026 Ecco le canzoni che Eros Ramazzotti ha cantato a Roma il 16 giugno 2026 allo Stadio... **Leggi**



Eros Ramazzotti, scaletta concerto a Roma. Una Storia Importante arriva allo Stadio Olimpico: orari, parcheggi e come arrivare

Il Messaggero 16/06/2026

Eros Ramazzotti porta "Una Storia Importante World Tour" allo **Stadio Olimpico** di... **Leggi**



Concerto Eros Ramazzotti stasera a Roma: scaletta e viabilità dello show allo Stadio Olimpico

Canale 10 16/06/2026

In occasione del concerto il servizio delle linee della metropolitana sarà prolungato di due ore Il nuovo viaggio musicale di Eros... **Leggi**



Eros Ramazzotti, una storia importante dai bordi di periferia al giro del mondo e ritorno

la Repubblica 16/06/2026

Ed **Eros Ramazzotti** torna dove tutto è cominciato: nella sua **Roma**, ripercorrendo i suoi inizi. Lui, figlio della periferia di Cinecittà... **Leggi**



Quarant'anni di successi sotto le stelle per il grande ritorno

RaiNews 16/06/2026

È una delle serate più attese dell'estate musicale nella Capitale. **Eros Ramazzotti** torna a esibirsi davanti al pubblico della sua città con una tappa del tour 2026, in programma... **Leggi**



Eros Ramazzotti, la scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma

Recensiamo Musica 16/06/2026

Tutto quello che c'è da sapere sul nuovo tour di **Eros Ramazzotti**, anticipazioni e canzoni in scaletta dell'appuntamento in scena a **Roma** il 16 giugno 2026 Il ritorno... **Leggi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Eros Ramazzotti, la possibile scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma I Sky TG24

Sky TG24 15/06/2026

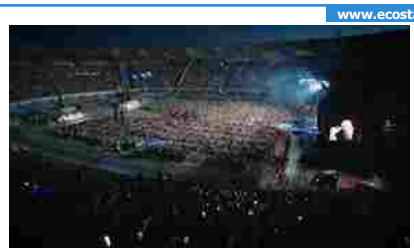
Dopo il concerto di **Roma**, **Eros Ramazzotti** chiuderà la serie di appuntamenti negli stadi italiani con gli spettacoli in programma nelle… **Leggi**



Eros Ramazzotti a Torino nel 2027: la nuova data all'Inalpi Arena

Guida Torino 15/06/2026

Tra i grandi appuntamenti musicali del 2027 a **Torino** c'è il concerto di **Eros Ramazzotti**, atteso il 15 maggio all'Inalpi **Arena**. La data sotto la Mole fa parte della nuova… **Leggi**



In 40mila allo stadio Maradona per il concerto di Eros Ramazzotti

RaiNews 14/06/2026

La tappa partenopea del tour "Una storia importante", nome tratto dal successo del **1985**, ha visto sul palco anche **Gigi D'Alessio**. Ramazzotti ha aperto il concerto con "Taxi… **Leggi**



Prolungamento orario linea Cumana – treni straordinari sabato 13 giugno 2026 per il concerto di Eros Ramazzotti

eavsrl.it 13/06/2026

In occasione del concerto di **Eros Ramazzotti**, in programma allo Stadio "Diego Armando Maradona" sabato… **Leggi**



Le foto di Eros Ramazzotti in concerto allo Stadio di San Siro di Milano

VareseNews 10/06/2026

Di 15 Ieri sera, martedì 9 giugno, lo **stadio San Siro** di **Milano** ha accolto **Eros Ramazzotti**, protagonista di una delle tappe più attese del suo Una Storia… **Leggi**



Eros Ramazzotti scalda la sua città, in 42mila allo stadio Olimpico di Roma

Il Giornale dell'Umbria – il giornale on line dell'Umbria 17/06/2026

(Adnkronos) – In 42mila allo stadio Olimpico per Eros Ramazzotti. L'artista, nato proprio nella capitale, è tornato a casa per una tappa speciale del suo "Una… **Leggi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Note su informazione.news | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting / Pubblicità | Tutela della privacy

Quotidiano
17-06-2026
Pagina 32
Foglio 1

la Provincia PAVESE

www.ecostampa.it

Serie A

Derthona: Strautins saluta dopo 3 stagioni



Primi movimenti di mercato in uscita in casa Bertram Tortona. La società Derthona Basket ha infatti reso noto che l'atleta Arturs Strautins (foto Derthona basket) ha esercitato l'opzione di uscita dal contratto che l'avrebbe legato anche nella prossima stagione alla Bertram Derthona. Arrivato in bianconero nell'estate 2023, l'ala lettone di formazione italiana chiude così la sua esperienza al Derthona dopo 3 stagioni e un totale di 96 partite ufficiali disputate tra campionato e coppe con 892 punti segnati e un contributo . Il club bianconero ha rivolto i più sinceri ringraziamenti ad Arturs per la sua avventura con la canotta dei Leoni, augurando a Strautins il meglio per il proprio futuro professionale e non solo.

Intanto, attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa dello studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026, il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma del capoluogo piemontese come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo. La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato di Serie A 2026/2027, si disputerà nuovamente all'Inalpi Arena, dal 17 al 21 febbraio 2027. Soddisfazione è stata espressa dal presidente di Lega Basket Maurizio Gherardini.

F.SCAB.


Sport Gulliver
Vigevano vuole voltare pagina
C'è la seconda chance per l'A2
Robbio conferma coach Filippo Gallina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

HOME | NETWORK CALENDARIO | CONTATTI | MOBILE | RSS

PERUGIA24.net

Mercoledì 17 giugno 2026

TUTTOmercatoWEB.com QUOTE E PRONOSTICI SEMPRE AGGIORNATI SCOPRI

HOME
- Primo Piano
- Curiosità
- Di tutto
- News
- Link
- Altri Sport
- Giovanili

SONDAGGIO
QUANTO ABBONATI AVRA' IL PERUGIA CALCIO LA PROSSIMA STAGIONE?
- Meno di 2000
- Da 2001 a 3000
- Da 3001 a 4000
- Oltre 4001

Vota
[Risultati]

PRIMO PIANO

Perugia ha conquistato la Champions League di volley maschile! Il trionfo della Sir a Torino!

17.05.2026 23:23 di Redazione Perugia24.net

Fonte: Antonello Menconi



Sir Sicoma Monini Perugia - Aluron CMC Warta Zawierce 3-0 (29-27, 25-18, 25-15)

Sir Sicoma Monini Perugia: Dzavoronok, Giannelli 3, Loser 5, Ben Tara 24, Colaci (L), Ishikawa, Semeniuk 8, Plotnytskyi 12, Russo 10, Gaggini (L). N.E. Argilagos, Cvanciger, Solé, Crosato. All. Lorenzetti

Warta Zawierce: Kwolek 6, Russell 8, Czerwinski, Boladz 8, Popiwczak (L), Nowosielski, Gladyr 2, Tavares Rodrigues 1, Bieniek 9, Ensing 4. N.E. Zniszczol, Markiewicz, Ogorek, Łaba. All. Winiarski. ARBITRI: Ovuka, Yovchev.

NOTE - durata set: 38', 32', 29'; tot: 99'. Sir Sicoma Monini Perugia: Battute Sbagliate 16, Vincenti 4. Aluron CMC Warta Zawierce: Battute Sbagliate 9, Vincenti 0.

All'Inalpi Arena di Torino la Sir Sicoma Monini Perugia ha conquistato la CEV Champions League 2026, bissando dunque il successo dello scorso anno quando a Lodz superò in finale lo Zawiercie. Quest'anno, ancora la stessa squadra polacca affrontata e superata con il punteggio di 3-0 (29-27, 25-18, 25-15). Mvp del match è stato nominato Max Colaci. Miglior marcatore della gara,

CURIOSITÀ

IL PERUGIA CERCA UNA SISTEMAZIONE PER L'ATTACCANTE NEPI: C'È L'ESIGENZA DI SFOLTIRE LA ROSA E RIDURRE IL MONTE STIPENDI



In casa Perugia si continua a ragionare sulle uscite, e tra i profili considerati sacrificabili c'è anche Alessio Nepi. Si sta cercando una sistemazione per lui, con il nome dell'attaccante era già finito nei radar della Folgore Caratese, neopromossa e...

LE PIÙ LETTE: OGGI IERI

LINK

CONFERMATA LA PARTNERSHIP TRA LA SQUADRA DI VOLLEY MASCHILE DELLA SIR E L'AEROPORTO DI PERUGIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

invece, è stato Ben Tara con 24 punti realizzati.Per la formazione umbra guidata in panchina da Angelo Lorenzetti, già Campione d'Italia e del Mondo, un altro strepitoso successo nella massima competizione riservata ai club europei. Nel pomeriggio all'Inalpi Arena è andata in scena la finale per il terzo e quarto posto, dove si sono affrontati PGE Projekt Warszawa e Ziraat Bankkart Ankara. Ad imporsi è stata la squadra turca con il punteggio di 3-2 (20-25, 25-23, 13-25, 25-23, 15-11).

La finale tra Perugia e Zawiercie è stata anche l'ultima partita giocata dal libero Max Colaci che ha annunciato il suo ritiro dalla pallavolo giocata. Per Colaci si tratta della sua terza Champions League vinta, dopo i successi ottenuti con la Trentino Volley nella stagione 2010-11 e quello dello scorso anno proprio con Perugia. Colaci, invece, con la nazionale italiana ha collezionato ben 147 presenze distribuite in otto stagioni tra il 2014 e il 2021. Con la maglia azzurra ha conquistato la medaglia d'argento ai Giochi di Rio 2016, la medaglia di bronzo ai Campionati Europei 2015 e la medaglia d'argento alla Word Cup sempre nel 2015.

Cronaca - Tornando, invece, alla finale primo e secondo posto tra Perugia e Zawiercie il primo set è cominciato all'insegna dell'equilibrio con le due formazioni che hanno lottato a lungo punto a punto. Nella fase centrale del set la formazione polacca di Zawiercie ha compiuto il sorpasso (18-17). La formazione di Lorenzetti ha stretto i denti dopo un momento di difficoltà e nel finale dopo aver capitalizzato la prima palla se (24-23) ha chiuso ai vantaggi grazie al punto vincente messo a segno da capitan Giannelli 29-27. Nel secondo set, invece, Perugia è partita meno contratta e ha provato a fare subito il vuoto + 5 (9-4). La resistenza polacca nulla ha potuto in questa fase e la formazione umbra, brava in ogni fondamentale, ha continuato a macinare punti pesanti fino al 25-18. Dopo uno scintillante secondo set, Perugia ha continuato a giocare bene e imporre il proprio ritmo (10-4). Nella fase centrale gli umbri hanno continuato a rimanere saldamente avanti (14-7). Il finale del terzo set non ha scalfito la sicurezza di questa squadra che ha chiuso set e match 25-15. Perugia è di nuovo Campione d'Europa.

▪ Nuovi casino online

condividi tweet



Prima della partenza per Civitanova, sabato pomeriggio la squadra della Sir ha fatto tappa all'Aeroporto...

ALTRI SPORT

IL PRESIDENTE GINO SIRCI ANNUNCIA: "LA SIR HA INGAGGIATO KOLLATOR, CHE IN CHAMPIONS A PERUGIA CI HA IMPRESSIONATO"



Nuovo acquisto della Sir Susa Scai Perugua per la prossima stagione ufficializzato dal presidente Gino Sirci. "La...

Altre notizie - Primo Piano



16.06.2026 23:58
Trionfo! Il Perugia vince la finale del campionato Under...



16.06.2026 18:08
Che ne sarà di Daniele Montevago? Il Perugia sta...



15.06.2026 13:35
"Ma perchè questa ansia attorno al Perugia? Abbiamo...



15.06.2026 00:01
Altra tragedia della strada in Umbria: Cristian morto a...



14.06.2026 17:40
Lutto nella sanità per il tragico incidente in moto:...



14.06.2026 12:23
Domenica funestata da una tragedia sulle strade umbre:...



13.06.2026 16:27
Costa troppo e non decolla la cessione del Perugia...



13.06.2026 15:01
Il Perugia Calcio supera di slancio quota mille...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

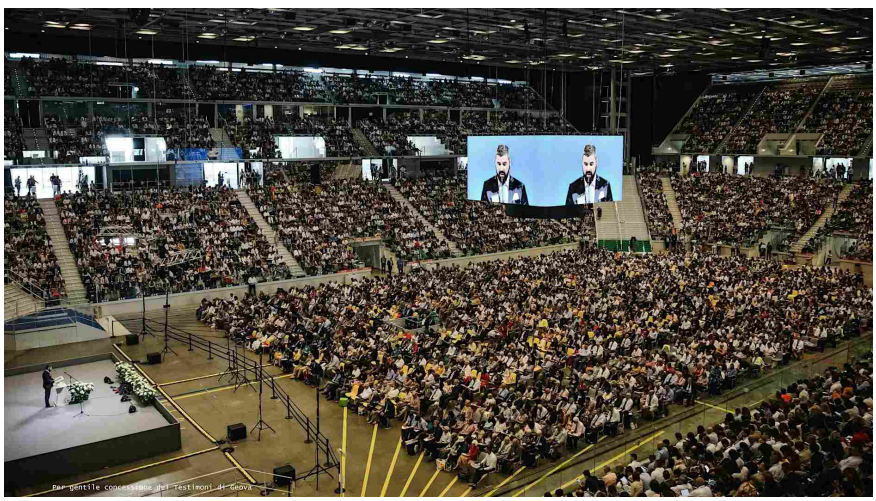
Quotidiano Piemontese

CITTADINI EVENTI TORINO

I Testimoni di Geova per 3 giorni all'Inalpi Arena: attese 40 mila persone a Torino

Il grande raduno di fedeli dal 26 al 28 giugno, tra i momenti più attesi il battesimo dei nuovi membri per immersione

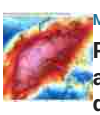
Pubblicato 11 secondi fa il 17 Giugno 2026
Di **Chiara Scerba**



ADV

Aggiungi Quotidiano Piemontese come
Fonte preferita su Google

I PIÙ VISTI



METEO / 1 giorno fa
Piemonte nella morsa del caldo: in arrivo picchi fino a 39 gradi, ondata di calore destinata a durare



ALESSANDRIA / 8 ore fa
È Gabriele Maranzana il 18enne che ha perso la vita in uno scontro a Basaluzzo, oggi era il suo compleanno

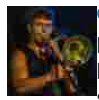
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



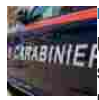
TORINO / 3 giorni fa

Ritornano le code al rientro dalle Valli di Lanzo. Attesa per la riapertura della galleria Monte Basso che dovrebbe riaprire a inizio luglio



CRONACA / 3 giorni fa

Muore a 19 anni Andrea Peracchione, due anni dopo lo scontro in moto a Chialamberto



BIELLA / 2 giorni fa

Ubriaca, mette a soqquadro il supermercato, lancia la frutta e minaccia i dipendenti: fermata a Biella

ADV



TORINO – Da venerdì **26 a domenica 28 giugno 2026**, l'**Inalpi Arena** ospiterà l'annuale congresso dei Testimoni di Geova, intitolato quest'anno *"Felici per sempre"*. L'evento, a ingresso libero e senza collette, si preannuncia come uno dei raduni più imponenti con circa 13 mila delegati attesi al giorno, per un'affluenza complessiva che sfiorerà le **40 mila presenze** nell'arco del fine settimana.

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: **Nasce il modello Torino nella gestione della diversità religiosa**

ARTICOLO: **Suor Annamaria, 106 anni e una vocazione senza tempo: la monaca "social" che ispira il mondo**

ARTICOLO: **La fine del Ramadan al Parco Dora: in diecimila per la preghiera, Piazza Baldissera in tilt**

Il programma delle tre giornate utilizzerà discorsi, interviste, momenti musicali e oltre 60 contributi video per mostrare come i princìpi biblici, secondo il loro credo, possano aiutare a trovare e preservare una felicità duratura.

Il programma

Le sessioni prenderanno il via venerdì mattina alle ore 9:20 e si concluderanno domenica pomeriggio alle 15:30. Tra i momenti più attesi dai fedeli figura il **battesimo dei nuovi membri per immersione**, in programma nella giornata di sabato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Inoltre, sul maxischermo dell'Inalpi Arena verranno proiettati gli episodi 4, 5 e 6 dell'ambiziosa serie cinematografica *"La buona notizia secondo Gesù"*. L'opera complessiva, composta da 18 capitoli basati fedelmente sui racconti dei Vangeli, ha visto il debutto del primo episodio nel 2024 e la prosecuzione con i capitoli successivi nel 2025.

Rimani aggiornato seguendoci su Google News!

SEGUICI

Iscriviti al canale WhatsApp, segui la nostra pagina Facebook e continua a leggere Quotidiano Piemontese

ARGOMENTI CORRELATI: #IN EVIDENZA #INALPI ARENA #RELIGIONE #TESTIMONI DI GEOVA

DA NON PERDERE

"High on music, low on risk": l'Università di Torino porta la prevenzione al Kappa FuturFestival

E TU COSA NE PENSI?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano Piemontese

www.ecostampa.it

GUARDA R101 TV
ASCOLTA LA DIRETTA
Partecipa alla diretta
ON AIR

Musica E Spettacolo

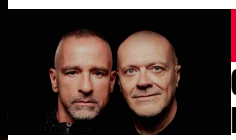
Max Pezzali aggiunge una nuova data a Torino nel 2027

Già in vendita i biglietti per la nuova tappa.

Condividi



Potrebbe interessarti



MUSICA E SPETTACOLO

Guarda il bellissimo video di Eros Ramazzotti e Max Pezzali



MUSICA E SPETTACOLO

Eros a Copenaghen: duetto con Max Pezzali

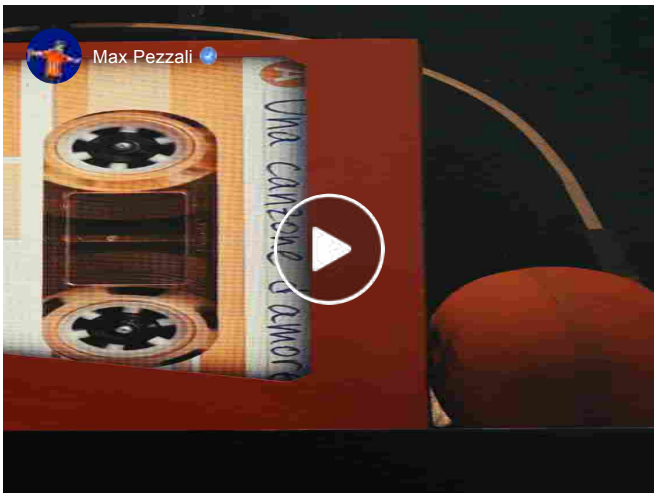
Prosegue senza sosta **il tour negli stadi di Max Pezzali**, riscuotendo **un successo dietro l'altro.**

L'**ultima tappa a Torino è stata qualcosa di magico**, come scritto dallo stesso cantante sui social: "***Torino ci ha regalato la partenza più calorosa che potessi mai immaginare per questo nuovo tour***", si legge.

Ed è anche per questo che il cantante ha deciso di fare un grandissimo regalo al suo pubblico del capoluogo piemontese: **l'annuncio di una data all'Inalpi Arena, per il suo tour nei palasport previsto nel 2027.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Dopo le **sei date** che **lo vedranno protagonista a dicembre 2026** presso la nuovissima **Unipol Dome di Milano**, tornerà a Torino per uno show unico.

Max Pezzali aggiunge una tappa a Torino per il Tour MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR!

13 marzo 2027 | Torino, Inalpi Arena

Biglietti ora disponibili suhttps://t.co/g97iJc88fp pic.twitter.com/Ba95MI5lHK

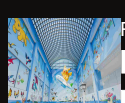
— TicketOne (@TicketOneIT) June 16, 2026

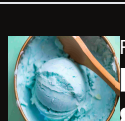
I fan sperano che possano aggiungersene altre molto presto.

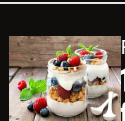
2027|data|date|max|Max Pezzali|palasport|pezzali|show|Torino

Condividi

TRENDS


FUORI ONDA NEWS
In Giappone arriva un aeroporto...


FUORI ONDA NEWS
Perché piace il gelato azzurro?


FUORI ONDA NEWS
10 alimenti che favoriscono il...


FUORI ONDA NEWS
Gli italiani preferiscono...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

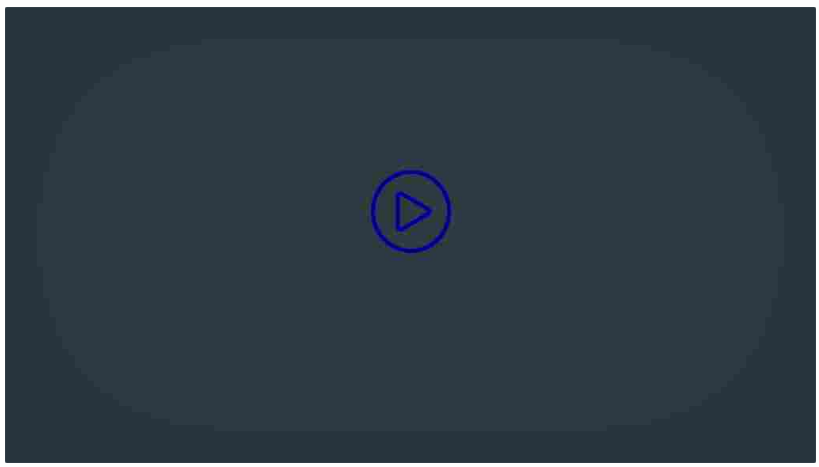
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Ligabue a Ramazzotti tutti i big che canteranno sotto la Mole

Dopo Tiziano Ferro e Max Pezzali, parte alla grande il cartellone estivo tra arene e stadi. Di qui al 4 luglio attesi anche Fulminacci, Sfera Ebbasta e Negramaro

17/06/2026 Elena Martelli



C'è un prima e un dopo "Certe notti" e attorno a questa canzone che "a sorpresa gli ha cambiato la vita" facendolo diventare per tutti "Il Liga" e non più solo **Luciano Ligabue il rocker di Correggio**, Ligabue ha impostato il suo nuovo tour, che stasera arriva all'**Allianz Stadium di Torino** dopo aver infiammato l'Olimpico di Roma. "Fare concerti è quello che amo di più, dopo il primo, ho capito che questa era la mia vita ed è una guduria", racconta il Liga al nostro microfono.

In scaletta 27 brani che - tra ballate romantiche e pezzi più rock come "Balliamo sul mondo" o "Tra palco e realtà", per citare quelli che fanno esplodere di solito gli stadi quando li canta, promettono **una totale immersione nel percorso** del Liga più classico che quest'anno viene accompagnato alla batteria dal figlio Lenny. Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

papà Liga ne è fierissimo.

Gli altri big in arrivo a Torino

La stagione dei concerti prosegue alla grande con un altro pezzo di storia della musica: Eros Ramazzotti, in arrivo a Torino il **27 giugno all'Inalpi Arena.**

Poi spazio anche alle nuove leve dell'indie d'autore con **Fulminacci** che - dopo il grande successo di Sanremo - apre il 25 giugno **il Flower Festival a Collegno** dove sono previsti anche Mannarino il 27 giugno e i **Negramaro il 4 luglio**.
Mentre sempre all'Allianz il 23 giugno arriva **Sfera Ebbasta** a celebrare dieci anni di carriera.

Servizio di Elena Martelli; montaggio di Dario Fogu

Tag concerto musica Allianz Stadium Inalpi Arena Eros Ramazzotti Luciano Ligabue

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto allo stadio Maradona di Napoli

17 giu 2026 - 11:36

Matteo Rossini

©Kika Press



Martedì 23 e mercoledì 24 giugno Max Pezzali proseguirà la tournée con gli spettacoli in programma allo stadio Olimpico di Roma. In seguito, il cantante porterà la sua musica sui palchi di Bologna, Messina, Bari, Padova e Milano. Dopo una pausa di alcuni mesi, il cantautore sarà protagonista di altri concerti all'Unipol Dome di Milano e all'Inalpi Arena di Torino

Dopo i due appuntamenti all'Allianz Stadium di Torino, il 19 giugno **Max Pezzali** sarà in concerto allo stadio Diego Armando Maradona di **Napoli**. Ecco tutto quello che c'è da sapere sull'atteso spettacolo: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere eseguite.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

max pezzali a napoli, la possibile scaletta

Sabato 13 e domenica 14 giugno Max Pezzali si è esibito in concerto a Torino. Dopo i due spettacoli, il cantautore ha scritto sul suo profilo Instagram: “Se io avessi le parole… Torino ci ha regalato la partenza più calorosa che potessi mai immaginare per questo nuovo tour. Amici di Torino, ci rivediamo il 13 marzo dell’anno prossimo con il nuovo show!”.
Venerdì 19 giugno l’artista (**FOTO**) porterà il suo spettacolo sul palco dello **stadio Diego Armando Maradona** di Napoli, questo l’indirizzo: piazzale Vincenzo Tecchio, 80125, Napoli. Stando a quanto comunicato dal sito di *Ticketone*, lo show avrà inizio alle **ore 21.00**. Attualmente il cantante non ha fornito anticipazioni sulla scaletta della serata. Come rilanciato da *Setlist*, queste le canzoni eseguite alla data zero di Lignano Sabbiadoro:

- *Tieni il tempo*
- *Bella vera*
- *La lunga estate caldissima*
- *Sei un mito*
- *Viaggio al centro del mondo*
- *La regola dell’amico / Disco Inferno*
- *L’universo tranne noi*
- *Ci sono anch’io*
- *Hanno ucciso l’Uomo Ragno*
- *Non me la menare*
- *Rotta x casa di Dio*
- *Cumuli*
- *Un giorno così / Senza averti qui*
- *Ti sento vivere*
- *Eccoti*
- *Una canzone d’amore*
- *La regina del celebrità*
- *Nella notte*
- *Io ci sarò*
- *Come mai*
- *Nessun rimpianto*
- *La dura legge del gol*
- *Gli anni*
- *Lo straordinario percorso / Grazie mille*
- *Nord sud ovest est*
- *Tieni il tempo*
- *Con un deca*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Eros Ramazzotti ritorna a San Siro, festa con Giorgia, Elisa e Pezzali

Martedì 23 e mercoledì 24 giugno Max Pezzali proseguirà la tournée con gli spettacoli in programma allo stadio Olimpico di **Roma**. In seguito, il cantante porterà la sua musica sui palchi di **Bologna**, **Messina**, **Bari**, **Padova** e **Milano**. Ecco tutti i prossimi appuntamenti live in programma:

- 23 giugno 2026 - Stadio Olimpico di Roma
- 24 giugno 2026 - Stadio Olimpico di Roma
- 27 giugno 2026 - Stadio Dall'Ara di Bologna
- 28 giugno 2026 - Stadio Dall'Ara di Bologna
- 1 luglio 2026 - Stadio F. Scoglio di Messina
- 2 luglio 2026 - Stadio F. Scoglio di Messina
- 5 luglio 2026 - Stadio San Nicola di Bari
- 8 luglio 2026 - Stadio Euganeo di Padova
- 9 luglio 2026 - Stadio Euganeo di Padova
- 11 luglio 2026 - Stadio San Siro di Milano
- 12 luglio 2026 - Stadio San Siro di Milano

Dopo una pausa di alcuni mesi, il cantautore (**FOTO**) sarà protagonista di altri concerti all'Unipol Dome di **Milano** e all'Inalpi Arena di **Torino**. Questo il calendario completo con gli spettacoli nei palazzetti:

- 22 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 23 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 26 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 27 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 29 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 30 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 13 marzo 2027, Torino - Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

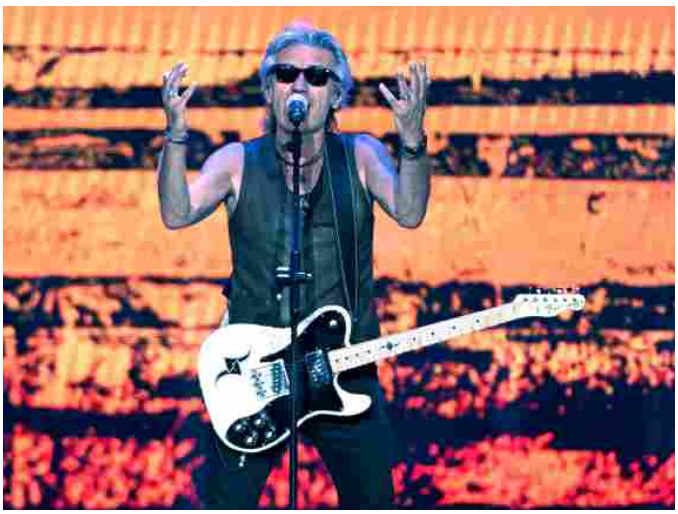
095047-IT0MLY

IN EVIDENZA Morto Ruini, la vicinanza al centrodestra, il sogno del papato, le critiche a Ratzinger e Bergoglio (e le uniche due volte in cui lo vidi piangere)

Ligabue in concerto all'Allianz Stadium di Torino: scaletta, ospiti e omaggio a «Certe notti»

di Luca Castelli

Dopo Roma e prima di San Siro, il rocker di Correggio arriva a Torino con 27 brani, i grandi classici di sempre e il figlio Lenny alla batteria



Questa sera, 17 giugno, tocca al Liga. Dopo Tiziano Ferro e Max Pezzali, un altro pezzo da novanta della musica italiana — **Luciano Ligabue** da Correggio — testerà l'Allianz Stadium di Torino nella nuova versione da concerti. Il tour si intitola *La notte di certe notti* e nella sua variante estiva si limita a tre fermate dal sapore calcistico: prima l'Olimpico a Roma, adesso l'Allianz e sabato San Siro. In autunno ci sarà poi la versione indoor nei palazzetti, più estesa (15 concerti) ma senza tappe a nord-ovest.

Il titolo dello show strizza parecchio l'occhio a *Certe notti*, l'ormai trentenne canzone che fece fare al rocker emiliano il gran salto verso il mainstream. Con sua parziale sorpresa, perché «quando ci trovammo con la casa discografica per **decidere il primo singolo** di *Buon compleanno Elvis*», ricorda il Liga, «tutti indicarono *Certe notti* e io pensai che fino a quel momento avevo sempre lanciato gli album con brani uptempo come *Balliamo sul mondo*, *Libera nos a malo*, *A che ora è la fine del mondo*». I fan più scatenati possono però stare tranquilli: anche *Balliamo sul mondo* e *Libera nos a malo* sono ben incastonate tra i 27 brani della scaletta (a Roma Balliamo ha acceso il concerto), che promette una bella immersione soprattutto nel percorso più «classico» dell'artista.

A essere ben rappresentati saranno anche i musicisti che nel tempo si sono

CORRIERE TV



Torino, minaccia di lanciarsi dal quinto piano: salvato dalla polizia

L'intervento in mattinata in un appartamento di Cenisia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

alternati al suo fianco, in particolare i chitarristi: oltre al prode Fede Poggipollini ci saranno a rotazione Max Cottafavi, Mel Previte, Niccolò Bossini. «Ho sempre vissuto i live **con il concetto dei tre moschettieri**, "uno per tutti, tutti per uno". Come se questa convivenza fosse un'esperienza così speciale da restare nella memoria. Quando riesco a recuperare i musicisti che hanno suonato con me in epoche anche remote — ognuno con il suo sound — l'emozione si fa ancora più forte». **Sull'altro lato dell'anagrafe alla batteria ci sarà un certo Lenny Ligabue**, classe 1998, figlio della rockstar, «il mio asso da briscola, talmente bravo da metterci tutti in riga».

Il racconto torinese del Liga è ormai un librone ricco di storie. Dai primi ruspanti concerti al palasport del Ruffini **alla memorabile apertura allo Zooropa Tour degli U2 al Delle Alpi** nell'estate del 1993, per poi salir di grado e aggiungere incursioni extramusicali. Tra le più recenti, lo scorso novembre sugli spalti dell'Inalpi Arena per tifare Jannik Sinner alle Atp Finals e a maggio tra gli stand del Salone del Libro per la ristampa dell'antologia *Fuori e dentro il borgo*.

Ai concerti di Ligabue sulla bilancia tra intrattenimento e impegno vince spesso il primo, ma non manca mai nemmeno il secondo, incarnato dall'inno pacifista *Il mio nome è mai più*, che in origine uscì a tre voci nel 1999 (le altre erano di **Jovanotti e Piero Pelù**) come risposta all'intervento Nato nei Balcani e con l'incasso devoluto a Emergency. «La faccio da 27 anni», ha detto Ligabue prima del live capitolino. «E ricordo sempre che non c'è solo un massacro a Gaza, ma anche uno in Ucraina, uno in Sudan, altri 56 in corso nel mondo».

Una posizione che sfrigola un po' con quella **di Francesco De Gregori**, che qualche giorno fa ha manifestato il proprio disagio per i cantanti che si espongono su temi politici. «Francesco è un patrimonio della musica e della cultura di questo Paese, uno dei più liberi di pensiero fra tutti gli autori», ha commentato il Liga. «**È chiaro che ha parlato per sé, io quel pensiero non lo condivido**, non più di tanto. Ma credo abbia voluto dire che non dobbiamo essere costretti. Troppe volte si dice che la musica deve. No, la musica può».

Di certo stasera la musica potrà regalare un alto tasso di... goduria. «Lo ripeto all'infinito: fare concerti è la cosa che dà senso a questo mestiere. **L'ho capito a 27 anni, dopo il mio primo live**, quando ho pensato che era ciò che volevo fare nella vita. Oggi per fortuna mi capita di farlo ancora molto e me la sto godendo al massimo».

Vai a tutte le notizie di Torino

Iscriviti alla newsletter di Corriere Torino

17 giugno 2026
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Leggi e commenta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

ATTUALITÀ | 17 giugno 2026, 17:20

L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova

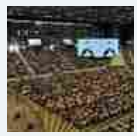
Dal 26 al 28 giugno una invasione pacifica per l'iniziativa 'Felici per sempre'



IN BREVE

mercoledì 17 giugno

L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova



Tragedia di Crans Montana, domani Elsa verrà dimessa e potrà tornare a casa



Dalla Sala Rossa con Appendino, al palco: Monica Amore lancia il singolo "Stai con Me"



Grugliasco, inaugurati i nuovi locali dello sportello lavoro nella cittadina del welfare



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TorinOggi.it dal 2008

www.ecostampa.it

Copertina

L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova

In un periodo in cui molte persone faticano a trovare la felicità, i Testimoni di Geova rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie di congressi in programma in tutto il mondo, dal tema "Felici per sempre". I Testimoni di Geova, tra le realtà non profit più grandi al mondo nell'organizzazione di congressi, torneranno anche quest'anno all'INALPI ARENA (Palaolimpico) a Torino. L'evento, della durata di tre giorni, dal 26 al 28 giugno, è a ingresso libero. I contenuti del congresso mostreranno come sia possibile trovare una felicità duratura grazie ai pratici princìpi contenuti nella Bibbia.

"Chi non vorrebbe essere felice?", ha chiesto Antonio Donnarummo, portavoce locale dei Testimoni di Geova. "Il tema del congresso di quest'anno mostra come si può trovare la felicità e preservarla nel tempo. I presenti scopriranno che la vera gioia nasce dall'avere una speranza concreta per il futuro". Ogni giorno, al Palaolimpico Arena Inalpi, arriveranno circa 13 mila persone. Dal momento che l'evento durerà tre giorni, vedremo un via vai continuo di visitatori.

In totale, Torino ospiterà quasi 40 mila persone. Questa affluenza di persone sarà un volano per le attività commerciali e per la città in generale. Grazie a un programma ricco di discorsi, oltre 60 video, numerose interviste e momenti musicali, il congresso 'Felici per sempre' offrirà profondi spunti di riflessione. L'evento sottolineerà quanto sia essenziale, per chiunque vi assista, ritagliarsi del tempo da dedicare alla cura di sé e alla propria spiritualità.

Le sessioni inizieranno il venerdì alle ore 9:20 e si concluderanno la domenica alle ore 15:30. Durante il congresso saranno presentati, uno al giorno, gli attesissimi episodi 4, 5 e 6 della serie "La buona notizia secondo Gesù". La serie, composta da 18 episodi, rappresenta in maniera accurata la vita e il ministero di Gesù Cristo ed è basata unicamente sui racconti dei Vangeli. L'episodio 1 è stato presentato al congresso del 2024 e gli episodi 2 e 3 a quello del 2025. Il programma del sabato include anche il battesimo.

L'anno scorso i Testimoni di Geova hanno organizzato oltre 6.000 congressi, tra cui 19 congressi internazionali in 13 paesi, presentati in quasi 500 lingue e hanno registrato una partecipazione complessiva di oltre 12 milioni di persone. Per ulteriori informazioni sul congresso "Felici per sempre" e per trovare la sede più vicina, visitate jw.org > Chi siamo > Congressi. Non si fanno collette.

comunicato stampa

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Economia e lavoro
Randstad e Adecco, nessun accordo per gli interinali ministeriali: presidio questa mattina davanti alla sede di Torino [FOTO]



Cronaca
Controlli ai locali in Nizza Millefonti: due attività sospese e multe per 30mila euro



Attualità
Ireti, al lavoro una task force anti blackout con 130 persone

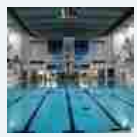
Leggi tutte le notizie

Il Consiglio dei Ministri ha prolungato validità carte d'identità cartacee



martedì 16 giugno

Piscina Monumentale al centro della svolta green: via alla riqualificazione energetica da 2 milioni



Nella vecchia cooperativa di Torre Pellice nasce l'Emporio per tutta la Valle



Firmato l'atto di acquisto dei terreni: prende forma il progetto della nuova piscina intercomunale tra Santena e Poirino



Spazzolino e dentifricio per ridare un sorriso a chi è in difficoltà: anche Alberto Cirio partecipa all'iniziativa delle farmacie di Torino



Torino capitale europea dei diritti civili: con l'EuroPride una settimana di eventi, attese 300mila presenze



Leggi le ultime di: Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TV6onAIR – Sir Safety Perugia, un mese fa il Grande Slam a motivo di alla falsità del volley

15 minuti fa 2 minuti di lettura

Trenta giorni. Tanti sono quelli passati dal momento probabilmente più alto della storia della Sir Safety Perugia. Perché il 3-0 rifilato allo Zawiercie in finale di Champions League non è valso soltanto il secondo successo di fila in Champions League, ma molto di più.

Destino Ha significato un appuntamento con il destino. Con la storia. Con il finale perfetto di un'annata difficilmente replicabile, date le vittorie maturate anche in campionato, in Supercoppa italiana e al Mondiale per club. Trenta giorni più tardi da quell'indimenticabile notte dell'Inalpi Arena, dalle parti del PalaBarton Energy il futuro è adesso. Alcuni giocatori hanno detto addio a Perugia. Altri – da Reggers a Sanguinetti fino a Cappadona – hanno sposato ufficialmente il progetto Sir che si baserà su fondamenta (in parte) differenti, pur se la voglia di provare a competere e a primeggiare su tutti i fronti sarà quella solita. Quella che appartiene ad una delle società di riferimento della pallavolo internazionale. Che a breve, mercoledì 1° luglio, guarderà ancora indietro. Ai trionfi appena passati.

Grande Slam party Torna infatti a Perugia la grande festa della Sir, pronta a celebrare una stagione entrata nella storia. Dopo il grande successo dell'edizione dello scorso anno, la società ha scelto nuovamente il "salotto buono" di Perugia per condividere con la città i traguardi raggiunti. E così, anche quest'anno non mancherà occasione per ricordare le imprese compiute da Giannelli e compagni in un'annata destinata a fare epoca. A lasciare un segno profondo nella pallavolo mondiale.

Spettacolo ed emozioni assicurate L'appuntamento per l'evento denominato Grande Slam Party è per mercoledì 1° luglio alle 20 in piazza IV Novembre, dove sarà allestito un grande palco per una serata di musica, spettacolo, talk show e sorprese dedicate ai tifosi. In bella mostra, anche ma non solo, i quattro trofei vinti dai Block Devils: scudetto, Mondiale per club, Supercoppa italiana e Champions League. E nei prossimi giorni verranno svelati altri dettagli...

Questo contenuto è libero e gratuito per tutti ma è stato realizzato anche grazie al contributo di chi ci ha sostenuti perché crede in una informazione accurata al servizio della nostra comunità. Se puoi fai la tua parte. Sostienici

Accettiamo pagamenti tramite carta di credito o Bonifico SEPA. Per donare inserisci l'importo, clicca il bottone Dona, scegli una modalità di pagamento e completa la procedura fornendo i dati richiesti.

Source link

Condividere

TV6onAIR - Collisioni Festival 2026: Un'ottava nel corso di maturo banda ad Alba
TV6onAIR - Momenti che a Merano: che scacciacani depredazione un a Maia Alta - Merano

articoli Correlati

TV6onAIR – Maturità, oscurità inizialmente degli esami per finta piu di 7.800 studenti umbri

3 ore fa

TV6onAIR – Terni, ingiustizia con alcol etilico e vendita con : ottuso un spaccio con vicinato a Sant'Agnese

5 ore fa

TV6onAIR – Ottavo paese per caso l'Atletica Perugia alla epilogo B del gara gruppo Assoluto

7 ore fa

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Inserisci una risposta in cifre:

dieci − 1 =

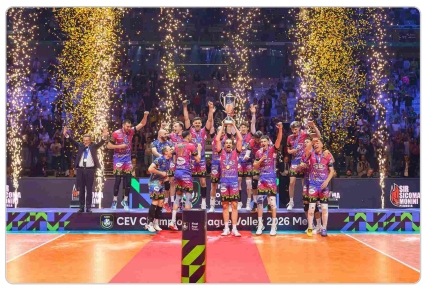
Invia commento

Tempo atmosferico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Sir Safety Perugia, un mese fa il Grande Slam da consegnare alla storia del volley



Trenta giorni. Tanti sono quelli passati dal momento probabilmente più alto della storia della Sir Safety Perugia. Perché il 3-0 rifilato allo Zawiercie in finale di Champions League non è valso soltanto il secondo successo di fila in Champions League, ma molto di più. Destino Ha significato un appuntamento con il destino. Con la storia. Con il finale perfetto di un´annata difficilmente replicabile, date le vittorie maturate anche in campionato, in Supercoppa italiana e al Mondiale per club. Trenta giorni più tardi da quell´indimenticabile notte dell´Inalpi Arena, dalle parti del PalaBarton Energy il futuro è adesso. Alcuni giocatori hanno detto addio a Perugia. Altri da Reggers a Sanguinetti fino a Cappadona hanno sposato ufficialmente il progetto Sir che si baserà su fondamenta (in parte) differenti, pur se la voglia di provare a competere e a primeggiare su tutti i fronti sarà quella solita. Quella che appartiene ad una delle società di riferimento della pallavolo internazionale. Che a breve, mercoledì 1° luglio, guarderà ancora indietro. Ai trionfi appena passati. Champions Night at Piazza IV Novembre Perugia IT, 19 giugno 2025. Photo ©2025 Michele Benda Cena di Fine Stagione, SIR Safety Perugia. (Coppe) presso Ristorante Decò Perugia IT, 19 maggio 2026. Foto: Michele Benda / SIR Champions Night at Piazza IV Novembre Perugia IT, 19 giugno 2025. Photo ©2025 Michele Benda Champions Night at Piazza IV Novembre Perugia IT, 19 giugno 2025. Photo ©2025 Michele Benda Grande Slam party Torna infatti a Perugia la grande festa della Sir, pronta a celebrare una stagione entrata nella storia. Dopo il grande successo dell´edizione dello scorso anno, la società ha scelto nuovamente il salotto buono di Perugia per condividere con la città i traguardi raggiunti. E così, anche quest´anno non mancherà occasione per ricordare le imprese compiute da Giannelli e compagni in un´annata destinata a fare epoca. A lasciare un segno profondo nella pallavolo mondiale. Spettacolo ed emozioni assicurate L´appuntamento per l´evento denominato Grande Slam Party è per mercoledì 1° luglio alle 20 in piazza IV Novembre, dove sarà allestito un grande palco per una serata di musica, spettacolo, talk show e sorprese dedicate ai tifosi. In bella mostra, anche ma non solo, i quattro trofei vinti dai Block Devils: scudetto, Mondiale per club, Supercoppa italiana e Champions League. E nei prossimi giorni verranno svelati altri dettagli La Sir Sicoma domina l´Europa: Zawiercie ko, secondo trionfo in Champions e Grande Slam Grande festa per la Sir campione di tutto, Perugia celebrata dalle istituzioni: «Umbria più attrattiva grazie a voi» Lorenzetti sulla nuova Sir: «Reggers mi ricorda Jakovlev. Sanguinetti sfrutti la sua fisicità» Questo contenuto è libero e gratuito per tutti ma è stato realizzato anche grazie al contributo di chi ci ha sostenuti perché crede in una informazione accurata al servizio della nostra comunità. Se puoi fai la tua parte. Sostienici Accettiamo pagamenti tramite carta di credito o Bonifico SEPA. Per donare inserisci l´importo, clicca il bottone Dona, scegli una modalità di pagamento e completa la procedura fornendo i dati richiesti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2026: GENERATI OLTRE 20 MILIONI E MEZZO DI EURO Visualizzazioni: 13



Presentazione impatto economico Coppa Italia 2026 Torino AGIPRESS TORINO Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull´impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp. In apertura l´analisi di Giovanni Palazzi, Presidente di StageUp: I dati presentati oggi confermano il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. Con un impatto economico complessivo di 12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l´Evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l´investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. L´importante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l´81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l´88% dei nostri connazionali e dei residenti lo valutano positivamente. Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione. È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo il commento del presidente LBA, Maurizio Gherardini -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all´evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell´evento. L´Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell´inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out. Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa, il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo. La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d´andata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente all´Inalpi Arena, dal 17 al 21 febbraio 2027. La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all´altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina. Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte, e Paolo Bongioanni, assessore allo Sport e al Turismo: I dati emersi dall´analisi sull´impatto economico della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l´intero territorio piemontese. Il successo della Final Eight dimostra come la nostra regione si sia affermata come la casa ideale per la massima espressione del basket italiano. Questa manifestazione ha acceso i riflettori sull´Inalpi Arena e sulla straordinaria capacità del Piemonte di attrarre e vincere la sfida dei grandi eventi di fronte a una platea vastissima. Crediamo fermamente che questi eventi rappresentino uno strumento formidabile per generare flussi turistici, valorizzare le eccellenze locali e promuovere l´immagine di un territorio accogliente e dinamico, pronto a competere sui palcoscenici mondiali. Accanto al valore economico per il comparto ricettivo e produttivo, questo evento ha espresso un altissimo valore sociale. È stata una festa dello sport capace di accogliere i giovani e le famiglie, di valorizzare l´inclusività e di stringere un legame forte con la solidarietà. Continueremo a percorrere questa strada, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in opportunità durature di crescita e benessere per la nostra regione. Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai Grandi Eventi Città di Torino: I dati emersi dall´analisi di impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano Torino come una delle capitali indiscusse dei grandi eventi sportivi internazionali. Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari ad oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale, che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ha valorizzato l´intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un´affluenza straordinaria, traducendo l´evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino. Ma lo sport a Torino non è solo numeri e turismo, è soprattutto passione e partecipazione. La risposta dei cittadini e degli appassionati è stata incredibile: l´85% dei torinesi e l´88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l´evento in modo estremamente positivo. Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere. Massimiliano Cipolletta, Presidente della Camera di commercio di Torino: Attrarre grandi eventi, viverli da protagonisti e nel contempo promuovere il territorio e le sue eccellenze turistiche ed enogastronomiche: questa è la strategia messa in campo anche per la Frecciarossa Final Eight 2026 e i risultati presentati oggi, con un moltiplicatore pari a 17,1 rispetto all´investimento iniziale, dimostrano che la strada è vincente. Un ottimo risultato che porta ad una riconferma di Torino come perfetta sede ospitante grazie ad un efficiente lavoro di squadra di tutte le istituzioni. Alessandro Giacomini, Managing Director Infront Italy: I dati confermano il ruolo cruciale dei nostri partner: gli investimenti degli sponsor rappresentano la voce principale dell´indotto diretto B2B, costituendo il 30% del totale. Come Official Advisor di LBA, registriamo con orgoglio una crescita continua che certifica l´efficacia del nostro modello. L´edizione 2026 ha visto la presenza di circa 40 sponsor e il coinvolgimento di oltre 100 partner nel programma B2B, consolidando la Frecciarossa Final Eight come piattaforma strategica per il networking e lo sviluppo commerciale. Grazie alla sinergia con LBA e le Istituzioni piemontesi, continuiamo a generare un valore sempre maggiore in termini di ritorno economico, visibilità e posizionamento. Facebook X WhatsApp Seguici sui social:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Concerto Eros Ramazzotti stasera a Roma: scaletta e viabilità dello show allo Stadio Olimpico

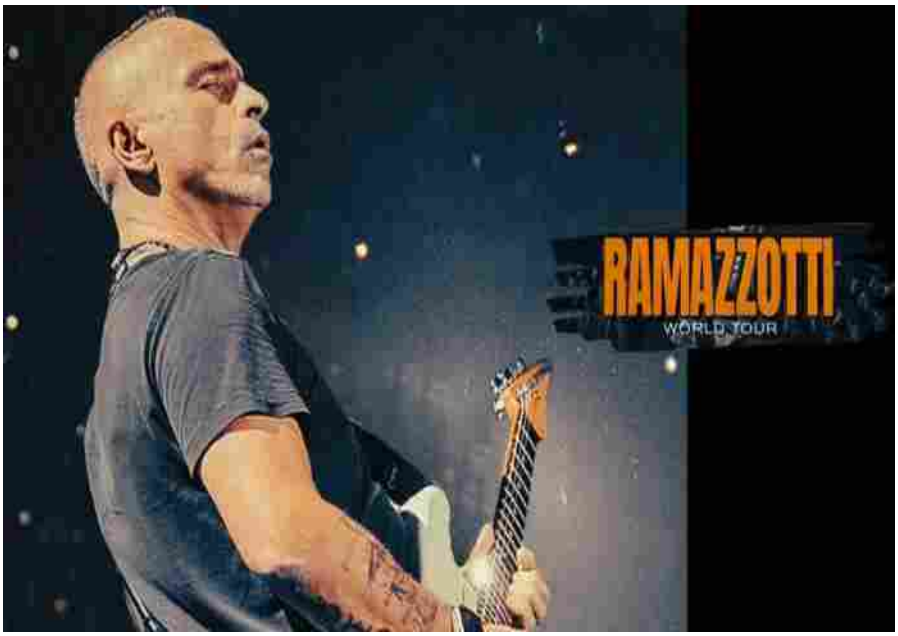
In occasione del concerto il servizio delle linee della metropolitana sarà prolungato di due ore

Di **Giorgia Perla** - martedì 16 Giugno 2026

I più recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Eros Ramazzotti - canaledieci.it


Blitz della Polizia locale, rimosse decine di tende abusive sulle spiagge...
martedì 16 Giugno 2026


Giallo a Roma sud: un rapace "da falconiere" spunta nei giardini...
martedì 16 Giugno 2026


Mondiali 2026, Neymar diventerà papà per la quinta volta, in arrivo...
martedì 16 Giugno 2026


Hormuz, l'esperto: "Pedaggio mascherato? Decisivo distinguere tra servizi marittimi e tassa...
martedì 16 Giugno 2026


Germania: "Hamas pianificava attentato in Europa"
martedì 16 Giugno 2026


Mondiali 2026, il programma: calendario, gironi e dove vederli in tv
martedì 16 Giugno 2026

Il nuovo viaggio musicale di **Eros Ramazzotti** arriva a Roma. Il tour mondiale lungo 30 Paesi, questa sera, 16 giugno 2026, fa tappa nella Capitale e arriva allo Stadio Olimpico. Nell'articolo lo scaletta dello show e le modifiche alla viabilità.

"**Una Storia Importante World Tour**", la tournée che sta portando **Ramazzotti** in giro per l'Europa, il Nord America e l'America Latina fa tappa nella Capitale. Questa sera, martedì 16 giugno 2026 l'artista sarà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

allo **Stadio Olimpico.**



"**Una Storia Importante World Tour**", il suo nuovo viaggio musicale è partito dall'Accor Arena di Parigi il 14 febbraio 2026.

Un viaggio lungo 30 Paesi, diviso in quattro step, che percorre l'**Italia** e l'**Europa intera**, il **Nord America-Canada**, **America Latina.**

Il tour segna anche l'attesissimo ritorno di Eros Ramazzotti negli stadi italiani

"**Una Storia Importante**" diventa il titolo di un tour che racconta il legame profondo tra **Eros** e il suo pubblico, una connessione autentica e duratura che attraversa il tempo, i confini e le generazioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Una storia fatta di **musica**, **emozioni** e **condivisione**, che continua a scriversi con la stessa forza di sempre, alimentata da oltre 80 milioni di dischi venduti e più di 9,3 miliardi di streaming globali.

Concerto Eros Ramazzotti a Roma: la scaletta

La possibile scaletta dell'evento:

Taxi Story
Quanto amore sei
Un cuore con le ali / A me me piace 'o blues
Un'emozione per sempre
I belong to you (Il ritmo della passione)
Stella gemella
Adesso tu
Una storia importante
Cantico
Più che puoi
Dove c'è musica
La luce buona delle stelle
Se bastasse una canzone
Musica è
Un'altra te / No Woman No Cry
Un attimo di pace
Terra promessa
Fuoco nel fuoco
Cose della vita
Un angelo disteso al sole
Più bella cosa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Dopo la tappa di Roma, **Eros Ramazzotti** proseguirà il **tour negli stadi italiani.** Il 20 giugno sarà a Messina, allo Stadio Franco Scoglio, il 23 giugno a Bari, Stadio San Nicola e il 27 a Torino, Allianz Stadium.

"Una Storia Importante World Tour": il calendario

Sarà un viaggio lungo 30 Paesi, diviso in quattro step, che percorre l'**Italia** e l'**Europa intera**, il **Nord America-Canada**, **America Latina.** **Ecco il calendario:**



20 GIUGNO 2026 – MESSINA, STADIO FRANCO SCOGLIO
23 GIUGNO 2026 – BARI, STADIO SAN NICOLA
27 GIUGNO 2026 – TORINO, ALLIANZ STADIUM

16 OTTOBRE 2026 – TORONTO, COCA-COLA COLISEUM
18 OTTOBRE 2026 – MONTREAL, PLACE BELL
22 OTTOBRE 2026 – BOSTON, BOCH CENTER WANG THEATRE
24 OTTOBRE 2026 – NEW YORK, THE THEATER AT MADISON SQUARE GARDEN
28 OTTOBRE 2026 – CHICAGO, ROSEMONT THEATRE
31 OTTOBRE 2026 – MIAMI, KASEYA CENTER

4 NOVEMBRE 2026 – HOUSTON, SMART FINANCIAL CENTRE
7 NOVEMBRE 2026 – LOS ANGELES, YOUTUBE THEATER
10 NOVEMBRE 2026 – MONTERREY, ARENA MONTERREY
12 NOVEMBRE 2026 – GUADALAJARA, ARENA GUADALAJARA
14 NOVEMBRE 2026 – MEXICO DF, ARENA CDMX
18 NOVEMBRE 2026 – SAN JOSÈ, ESTADIO NACIONAL DE COSTA RICA
21 NOVEMBRE 2026 – BOGOTA, MOVISTAR ARENA
24 NOVEMBRE 2026 – LIMA, ARENA 1
26 NOVEMBRE 2026 – SANTIAGO, MOVISTAR ARENA
28 NOVEMBRE 2026 – BUENOS AIRES, MOVISTAR ARENA
30 NOVEMBRE 2026 – SÃO PAULO, VIBRA SÃO PAULO

Durante il concerto del 9 giugno a San Siro il cantante romano ha annunciato nuove date italiane nei palazzetti per il 2027: il 7 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

2027 sarà di nuovo a Milano, all'Unipol Dome, l' 11 maggio 2027 a Bologna all'Unipol Arena, il 13 maggio 2027 a Firenze al Nelson Mandela Forum e il 15 maggio 2027 a Torino, Inalpi Arena.

Concerto Eros Ramazzotti: come raggiungere il Foro Italico con il trasporto pubblico

In occasione del concerto di questa sera all'Olimpico di Eros Ramazzotti, il servizio delle linee della metropolitana sarà prolungato di due ore. Le ultime corse dei treni dai capolinea saranno all'1:30 di notte anzichè alle 23:30.

Sono 20 i collegamenti che servono l'area: 2 (piazzale Flaminio/metro A-piazza Mancini), 23 (via Pincherle-piazzale Clodio), 31 (Laurentina/metro B-piazzale Clodio), 32 (stazione ferroviaria Saxa Rubra-Ponte Milvio-Ottaviano/metro A-piazza Risorgimento), 53 (che collega il Centro e i Parioli con piazza Mancini), 69 (largo Pugliese-piazzale Clodio), 70 (via Giolitti/Termini-piazzale Clodio), 89 (stazione Sant'Agnese metro B1-piazzale Clodio), 168 (stazione Tiburtina-largo Maresciallo Diaz), 200 (stazione Prima Porta-piazza Mancini), 201 (Olgiata/via Antonio Conti-piazza Mancini), 226 (Grottarossa-piazza Mancini), 280 (piazzale dei Partigiani/stazione Ostiense/metro B Piramide-piazza Mancini), 301 (Grottarossa-Ponte Milvio-Lepanto/metro A), 446 (stazione Cornelia/metro A-piazza Mancini), 628 (piazza Cesare Baronio-Farnesina), 910 (piazza Indipendenza-piazza della Repubblica metro A-piazza Mancini), 911 (ospedale San Filippo Neri-piazza Mancini) e 982 (stazione Quattro Venti della ferrovia FL3-viale della XVII Olimpiade).

Ci sono poi le linee 61 (piazza Balsamo Crivelli-Villa Borghese/viale Washington/piazzale Flaminio/metro A), 160 (Montagnola-Villa Borghese/viale Washington/piazzale Flaminio) e 490 (stazione Tiburtina/metro B-Cornelia/metro A) che fermano a piazzale Flaminio/metro A. Da qui si può proseguire verso lo stadio con il 2. E c'è la 495, che collega la stazione Tiburtina con Valle Aurelia e ferma sia a piazza Flaminio che a piazzale Clodio.

Gli stalli per pullman turistici di **"Olimpico-Farnesina" non saranno utilizzabili** (a partire dalle 15:00) perché saranno a disposizione degli stewards e dal personale medico impegnati per l'evento indicato. Sarà possibile utilizzare l'area di "Olimpico-Tor di Quinto".

ALTRO DALL'AUTORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Corriere dello Sport STADIO

www.ecostampa.it

L'ANNUNCIO

La Coppa Italia 2027 sarà ancora a Torino

(f.fab.) Durante la conferenza stampa dello studio d'impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, e il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma della città come sede della Coppa Italia, per il 5° anno di fila. La competizione, che vedrà affrontarsi le 8 migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si disputerà ancora all'Inalpi Arena (17-21 febbraio 2027). «Con un impatto economico complessivo di € 12,6 milioni sul territorio e 20,6 milioni a livello nazionale - ha detto Giovanni Palazzi, presidente di StageUp - la Final Eight genera ricadute economiche concrete per imprese e cittadini. Significativo il moltiplicatore di 17,1 tra l'investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e molto più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte». Grande soddisfazione da parte di Maurizio Gherardini, presidente LBA: «La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all'evento la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana».

©RIPRODUZIONE RISERVATA


L'Olimpia fa già di conto

Colpo Roma: per l'A2 si va a gara 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
16-06-2026
Pagina 1+13
Foglio 1 / 2

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it



Basket

Inalpi, conferma per le Final Eight

di **Luca Borioni**

a pagina **13**

Torino resta capitale del basket Le Final Eight ancora all'Inalpi

L'atto conclusivo della Coppa Italia ha un impatto da 20 milioni di euro Gherardini: «L'impianto è il migliore per un evento di questa portata»

Torino è una città con grande fame di basket. Lo dimostrano i dati dello studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026, sulla base delle rilevazioni di StageUp, partendo dai quarantamila spettatori che a febbraio hanno assistito alle gare. Numeri ancora più significativi se si pensa che al torneo dell'Inalpi Arena non era presente una squadra torinese. Evidenze che hanno già prodotto la prima conclusione: come già anticipato le Final Eight di Coppa Italia saranno ospitate da Torino anche nella prossima edizione, quella in programma dal 17 al 21 febbraio 2027.

Sarà la quinta vota di fila e l'annuncio è stato dato con un video «politicamente trasversale» dal sindaco Stefano Lo Russo assieme al presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio. Un dettaglio rivelatore del gioco di squadra tra Regione, Comune e Camera di Commercio che ha permesso di raggiungere fin qui risultati concreti, tanto che lo stesso presidente della Lega Basket Serie A, Maurizio Gherardini, ha confidato la soddisfazione di «ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo. È stata la testimonianza di un territorio che vuole basket. La formula di combinare all'evento principale la vetrina dei giovani della Next-Gen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana. L'Inalpi Arena è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti che si prestano benissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate e un palasport totalmente sold-out».

Da ricordare che alla Nova Arena di Tortona il 19 e 20 settembre, andrà in scena anche la Supercoppa: altro appuntamento di prestigio in un impianto d'avanguardia sul territorio piemontese.

A proposito, l'assessore comunale allo Sport, Domenico Carretta, ha sottolineato un'altra eccellenza torinese, quella dei tre palazzetti (Inalpi Arena, PalaVela e PalaGianniAsti) che poche realtà possono vantare, parlando del sistema di accoglienza della città: «Abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un'affluenza straordinaria nei giorni dell'evento». L'assessore regionale a Sport e Turismo, Paolo Bongioanni, ha fatto riferimento alla politica dei grandi eventi e ai numeri del turismo che crescono significativamente di anno in anno. Eventi come le Final Eight fanno da volano e hanno anche un valore sociale altissimo: quest'anno è stata una festa dello sport». Massimiliano Cipoletta, presidente Camera di Commercio: «Torino si è dimostrata sede perfetta». E spiccano i dati delle Final: impatto economico da 20,6 milioni sul territorio nazionale con un moltiplicatore del 17,1 tra investimento dei partner e ritorno economico in Piemonte (+30% rispetto al 2024). E la reputazione cresce: l'88% degli italiani che hanno seguito il torneo ha avuto una valutazione positiva.

Luca Borioni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

> Il territorio vuole il basket e il palasport è stato sempre sold-out Abbinare all'evento principale la Next Gen Cup ha funzionato
>
> **Maurizio Gherardini**

Alla Nova Arena

Il Piemonte ospiterà anche la Supercoppa in scena a Tortona il 19 e il 20 settembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it



Milano in trionfo L'ultima finale di Coppa, lo scorso 22 febbraio è stata finta dall'Olimpia contro Derthona Basket


CORRIERE TORINO

«A Mirafiori un polo innovativo»

Cappellano sindaco: «Nessuna chiusura in vista, l'impianto resta casa della 500»

Schlein a Torino e poi a Settimo Occhi puntati sulla sindaca Piastra

Cinquant'anni dopo il primo della 5 A

Il Regio porta Beethoven in cortile

Museo Ilico e priorità di Barriera


Torino resta capitale del basket Le Final Eight ancora all'Inalpi

Tre torinesi al via degli Europei di scherma

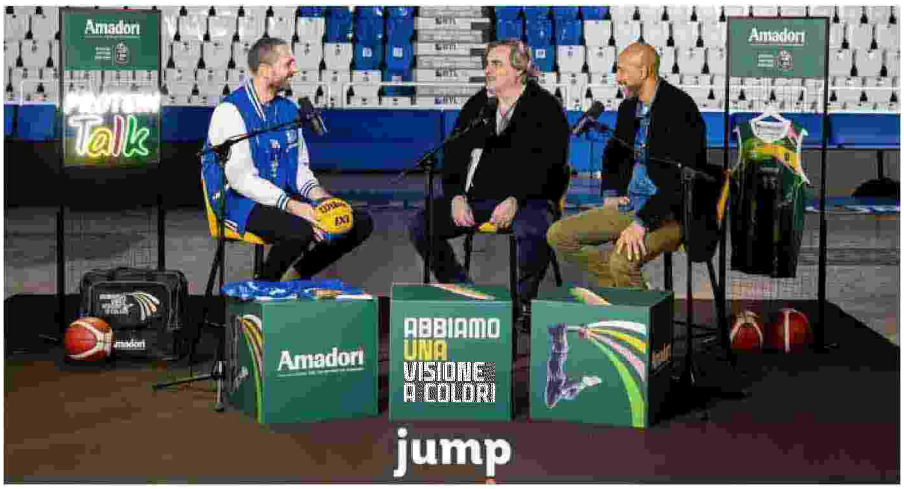
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

DailyNet

www.ecostampa.it

Aziende Amadori Protein Talk trasforma la sponsorship sportiva in contenuto editoriale



Il vodcast ideato da Jump supera le 35 mila visualizzazioni e le 4.700 ore di riproduzione tra Spotify e YouTube, valorizzando la partnership con la Lega Basket Serie A 2025/2026 attraverso uno storytelling che unisce basket, alimentazione, benessere e intrattenimento

Oltre 35 mila visualizzazioni e 4.700 ore di riproduzione tra Spotify e YouTube. Sono i risultati organici raggiunti finora da Amadori Protein Talk, il vodcast ideato e realizzato dalla digital creative company Jump per Gruppo Amadori, in collaborazione con Infront. Il progetto valorizza la presenza del corporate brand nella stagione 2025/2026 della Lega Basket Serie A, di cui Amadori è Protein Partner Ufficiale, attraverso una formula narrativa capace di intrecciare sport, alimentazione e intrattenimento. L'iniziativa nasce dal posizionamento "The Italian Protein Company" e punta a rafforzare il legame tra il marchio e i valori del benessere, trasformando una partnership sportiva in un'esperienza editoriale destinata a un pubblico ampio e trasversale.

La serie riunisce nove atleti tra protagonisti della Serie A e leggende del basket italiano, tra cui Dino Meneghin e Saša Danilović, simbolicamente raccolti nell'Amadori Protein Team. A guidare il racconto sono Carlton Myers, ex capitano della Nazionale italiana, e Pierluigi Pardo, giornalista e telecronista sportivo. Nel corso degli episodi, gli ospiti ripercorrono i momenti più significativi della carriera e approfondiscono il rapporto tra performance sportiva, alimentazione e salute. Al termine di ogni puntata ricevono la divisa ufficiale dell'Amadori Protein Team, entrando simbolicamente nella squadra. "Vogliamo superare i linguaggi tradizionali delle sponsorizzazioni sportive e ottenere non solo visibilità qualificata attraverso il posizionamento del nostro logo a bordo campo, ma costruire un progetto capace di generare coinvolgimento autentico e promuovere un messaggio culturale legato al benessere a 360 gradi - afferma Matteo Conti, direttore centrale marketing strategico di Gruppo Amadori -. Con Jump realizziamo un branded content coerente con la nostra strategia di comunicazione e al tempo stesso innovativo per il mondo del basket, sia nel formato sia nel tono narrativo. Il vodcast ci permette di educare al mangiar bene in modo colloquiale e credibile, facendo parlare direttamente gli atleti stimolati dalla verve dei due host. Rafforziamo l'associazione tra Gruppo Amadori e i valori dello sport, aprendo una conversazione positiva su alimentazione e salute".

STRATEGIA MULTICANALE

Jump cura il concept creativo e la direzione autoriale della serie, coordinandone la produzione insieme ai partner coinvolti. Le nove puntate vengono registrate all'interno dei palazzetti di Milano, Brescia, Bologna, Napoli e Trapani, con un set sviluppato appositamente per il format. L'agenzia segue inoltre la strategia di promozione sui social media, realizzando teaser e contenuti dedicati a Facebook e Instagram. La distribuzione sui canali social di Amadori ha già prodotto risultati significativi: la serie ha raggiunto oltre 1.200 ore di riproduzione e cinquemila visualizzazioni su Spotify, alle quali si sono aggiunte circa 30 mila visualizzazioni e 3.500 ore di riproduzione su YouTube. Amadori Protein Talk ha inoltre conquistato spazi editoriali su SKY Sport Basket e NOW, confermando la qualità dei contenuti e la loro rilevanza per il pubblico di riferimento. "Il valore di Amadori Protein Talk risiede nella capacità di trasformare una sponsorship in un contenuto editoriale interessante e coinvolgente - commenta Emil Mingozzi, partner di Jump -. Costruiamo un format pensato non solo per gli appassionati di basket, ma anche per chi segue i temi del benessere e della nutrizione. Il vodcast conferma la capacità di Jump di rappresentare un punto di riferimento per le aziende che, oltre al digital marketing, desiderano crescere attraverso progetti di comunicazione dalla forte connotazione editoriale, dei quali curiamo ogni dettaglio, dal concept al visual fino al sonoro".

ATTIVAZIONE SUL TERRITORIO

L'esperienza si estende anche dal digitale al contatto diretto con il pubblico. Durante le Frecciarossa Final Eight 2026 della Lega Basket Serie A, disputate a febbraio all'Inalpi Arena di Torino, Jump progetta il layout dell'hub esperienziale Amadori, uno spazio di oltre 120 metri quadrati dedicato alle quattro proteine proposte dal brand: carni avicole, carni suine, uova e proteine vegetali. L'area ospita attività di intrattenimento, incontri con i campioni dell'Amadori Protein Team e i collegamenti prepartita di SKY Sport, rafforzando ulteriormente la presenza del marchio all'interno di uno degli eventi più importanti della stagione cestistica italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

MAX PEZZALI continua MAX FOREVER STADI 2026 – GLI ANNI D'ORO

16 GIU, 2026



Direttamente dai maxischermi dell'Allianz Stadium, dove ha fatto tappa con il doppio sold out del suo tour negli stadi (il più venduto del 2026 con oltre 660.000 biglietti venduti), Max Pezzali ha annunciato ieri sera il ritorno live a Torino nel 2027 con il nuovo spettacolo nei palasport MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR, che toccherà l'Inalpi Arena il 13 marzo 2027.

Biglietti disponibili dalle ore 14:00 di domani -16 giugno- in esclusiva solo su TicketOne, e a partire dalle ore 11:00 di domenica 21 giugno nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Non accenna a fermarsi lo straordinario viaggio di MAX FOREVER.

Ultimi articoli di GST...

Eihwar pubblica la performance live integrale tratta da Echos & Merveilles

Hope Edizioni – Rewrite the Stars di Charleigh Rose

Issa, alias Isabell Øversveen, è entusiasta di annunciare l'uscita del suo nuovo album, "Fire ... Ice"

IRON MAIDEN: gli orari e le informazioni per il concerto di San Siro

Ecco le Novità su HBO Max di Luglio 2026

Always Publishing – Mantieni il segreto di Elle Kennedy e Sarina Bowen

MAX PEZZALI continua MAX FOREVER STADI 2026 – GLI ANNI D'ORO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Mentre prosegue a colpi di sold out negli stadi italiani MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO -prossima tappa a Napoli (19 giugno, sold out allo Stadio Maradona), poi Roma (23 e 24 giugno allo Stadio Olimpico, prima data sold out), Bologna, (doppietta sold out 27 e 28 giugno allo Stadio Dall'Ara), Messina (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, prima data sold out), Bari (5 luglio allo Stadio San Nicola), Padova (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a Milano (doppietta sold out 11 e 12 luglio allo Stadio San Siro), comincia a prendere forma il calendario di MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR. La nuova avventura live nei palasport italiani, che debutterà a fine 2026 a partire da una vera e propria residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, farà tappa all'Inalpi Arena di Torino sabato 13 marzo 2027: un nuovo viaggio musicale che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni che hanno segnato il percorso dell'artista da record, tra grandi classici e nuove sorprese.

MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026 e MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sono organizzati e prodotti da Vivo Concerti.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

Ufficio Stampa Goigest

Vivo Concerti

 – Tel: +39.02.30515020

MAX FOREVER STADI 2026 – GLI ANNI D'ORO

Domenica 7 giugno 2026 | LIGNANO SABBIADORO

@ STADIO TEGHIL (DATA ZERO) SOLD OUT

Sabato 13 giugno 2026 | TORINO @ ALLIANZ STADIUM SOLD OUT

Domenica 14 giugno 2026 | TORINO @ ALLIANZ STADIUM SOLD OUT

THE GREAT LILLIAN HALL con Jessica Lange, Kathy Bates e Pierce Bro... Sky Cinema e NOW

Hystrio Festival si terrà dal 15 al 20 settembre presso il Teatro Elfo Puccini di Milano.

BEATRICE QUINTA – esce giovedì 18 giugno "AIUTO!"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Venerdì 19 giugno 2026 | NAPOLI @ STADIO MARADONA SOLD OUT

Martedì 23 giugno 2026 | ROMA @ STADIO OLIMPICO SOLD OUT

Mercoledì 24 giugno 2026 | ROMA @ STADIO OLIMPICO

Sabato 27 giugno 2026 | BOLOGNA @ STADIO DALL'ARA SOLD OUT

Domenica 28 giugno 2026 | BOLOGNA @ STADIO DALL'ARA SOLD OUT

Mercoledì 1 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO SOLD OUT

Giovedì 2 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO

Domenica 5 luglio 2026 | BARI @ STADIO SAN NICOLA

Mercoledì 8 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO

Giovedì 9 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO

Sabato 11 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO SOLD OUT

Domenica 12 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO SOLD OUT

MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

SANTA GIULIA

Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – NUOVA DATA

GLOBAL STORY TELLING

HOME
FILM
MUSICA
EVENTI
PROGRAMMI TV
SERIE TV
LETTERATURA
TEATRO
NEWS
HOME ENT.
ARCHIVIO
CHI SIAMO
CONTATTI

PRIVACY POLICY

Global Story Telling – Testata Giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, nr. 149 del 14/10/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
16-06-2026
Pagina 20
Foglio 1

Treviso
IL GAZZETTINO

www.ecostampa.it

Prosecco Doc A. Carraro Imoco: attrazione da sold-out

▶Alle F4 di Coppa Italia artefice del nuovo record assoluto di pubblico

VOLLEY SERIE A1

CONEGLIANO La Prosecco Doc A.Carraro Imoco Conegliano continua a scrivere la storia della pallavolo italiana non solo in campo, ma anche nei numeri. In una stagione 2025-2026 che ha confermato la crescita impetuosa del movimento femminile, le pantere hanno ancora una volta recitato il ruolo di protagoniste assolute, conquistando il 9° scudetto arricchendo una bacheca già straordinaria. A gennaio, davanti a oltre 25mila spettatori nell'Inalpi Arena di Torino su due giorni, la formazione guidata da Daniele Santarelli ha conquistato anche l'ottava Coppa Italia. Un evento che ha fatto registrare il record assoluto di presenze per la pallavolo femminile italiana, confermando la capacità di Conegliano di essere traino sportivo e mediatico del movimento. Conegliano si conferma il punto di riferimento della Serie A femminile, realtà capace di coniugare risultati, pubblico e visibilità. La stagione appena conclusa ha fatto registrare numeri record: oltre 578mila spettatori nei palazzetti, più di 13 milioni di telespettatori complessivi e circa 380 milioni di visualizzazioni video sulle piattaforme digitali. A questi dati si aggiunge un contesto di crescita generale senza precedenti per il movimento. La Serie A2 ha infatti registrato una crescita esponenziale, triplicando le proprie visualizzazioni su YouTube e aumentando di oltre il 13% il pubblico nei palazzetti. L'intero ecosistema della pallavolo italiana ha raggiunto quasi 2 miliardi di visualizzazioni sui social, considerando Lega, club, atlete e contenuti generati dagli utenti, con 56 milioni di interazioni complessive e un engagement rate del 2,74%, che sale fino a quasi l'8% sui profili delle atlete, vero motore della crescita digitale. Sul fronte complessivo della Serie A femminile, la stagione 2025-26 ha segnato un incremento dell'1,9% rispetto all'annata precedente. Gli eventi di Lega hanno attirato quasi 32 mila persone tra Supercoppa e Finali di Coppa Italia, senza contare le 4.500 presenze della Courmayeur Cup. Sul fronte televisivo e streaming, il movimento ha superato quota 13,3 milioni di spettatori complessivi, confermando l'interesse crescente del pubblico per il volley femminile. Straordinari anche i dati digitali: oltre 380 milioni di video views e più di 4,2 milioni di utenti attivi sul sito della Lega Volley Femminile, a testimonianza di un ecosistema sempre più solido e interconnesso. In questo contesto, la Prosecco Doc rappresenta molto più di una squadra vincente. È il simbolo di una pallavolo femminile sempre più popolare, moderna e internazionale, capace di attrarre attenzione mediatica al di sotto solo della Lega Serie A di calcio.

Alessio Morettin

©RIPRODUZIONE RISERVATA



CRESCITA COSTANTE Nei palazzetti italiani in oltre 578mila sugli spalti e 13 milioni di telespettatori per la stagione dominata da Conegliano


Sport
Mondiale U20: nove di Marca volano in Georgia
TENNI, LA CONVENZIONE E I PRIMI SOPRALLUOGHI
Prosecco Doc A. Carraro Imoco: attrazione da sold-out

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL TEMPO

www.ecostampa.it

STASERA ALLO STADIO OLIMPICO

Ramazzotti approda nella sua città con il grande live «Una storia importante world tour»

Bentornato a casa Eros

Viaggio di due ore con il ragazzo «nato ai bordi di periferia» che ha raggiunto il successo in tutto il mondo. Ospiti top secret

DI **CARMEN GUADALAXARA**

«Quando uno ha la musica dentro, l'energia è naturale. Il pop ha sempre dato vita a canzoni d'amore, per cui c'è un po' di tutto nei miei dischi, è sempre stato così» – ha raccontato Eros Ramazzotti che, questa sera, sarà allo Stadio Olimpico di Roma con il suo «Una storia importante world tour».

Costruito da una produzione internazionale, la serata, prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente. Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, «Adesso tu», «La luce buona delle stelle», «Stella gemella», «Terra Promessa» fino ai brani tratti dall'ultimo album Una Storia Importante / Una Historia Importante. Top secret gli ospiti.

La scaletta sarà un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono il pubblico dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause. Ad accompagnarlo sul palco c'è un'ottima band che macina musica potentemente: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno (figlia di Mario Biondi ndr) e Sara Deop ai cori.

Ramazzotti, nato «ai bordi di periferia» con piglio determinato, è diventato nel tempo una sorta di ambasciatore della canzone italiana nel mondo, o meglio di una certa italianità melodica decisamente grezza ma solida, sicura, consolatoria, perfettamente rispondente a quello che all'estero piace immaginare sia il maschio italiano: romantico, semplice, inguaribilmente melodico. La musica di Eros Ramazzotti resiste, oggi, grazie alla sua capacità di raccontare temi universali come l'amore, la famiglia e la vita, con un linguaggio melodico accessibile e arrangiamenti curati. La sua autenticità e il legame emotivo con il pubblico, anche attraverso canzoni dedicate a persone care come la madre e la figlia, nel tempo, hanno creato una discografia coesa e amata. La sua carriera internazionale non si è mai fermata, con ulteriori tour che hanno continuato a rafforzare il suo status di icona globale della musica italiana. La sua versatilità artistica e la sua dedizione alla sua arte hanno reso Eros Ramazzotti un ambasciatore straordinario della musica italiana nel mondo, e il suo impatto culturale e musicale è indiscutibile dimostrando che la lingua della musica è veramente universale.

Il cantante tornerà, dopo una tourneè internazionale, Italia nel 2027, con quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani: il tour farà tappa il 7 maggio a Milano sul palco dell'Unipol Dome, per poi arrivare l'11 maggio alla Unipol Arena di Bologna. Seguiranno i concerti del 13 maggio a Firenze, presso il Nelson Mandela Forum, e del 15 maggio a Torino all'Inalpi Arena.

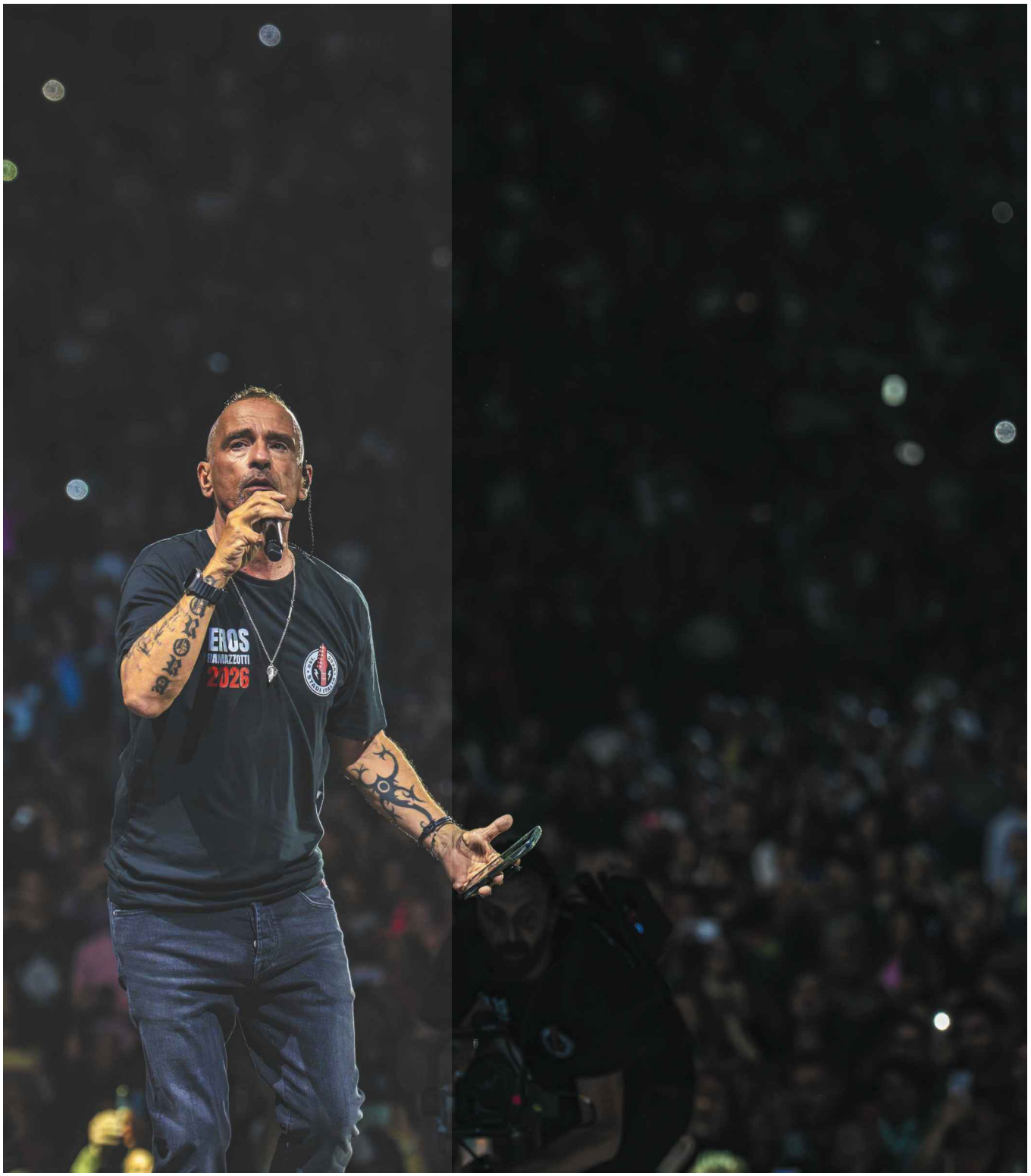
©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

IL TEMPO

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Max Pezzali, il «FestivalMax» infiamma gli stadi: da Torino un tuffo negli anni Novanta che vale 660mila biglietti

ARTICOLO PRECEDENTE | ARTICOLO SUCCESSIVO

15/06/2026 CULTURA E SPETTACOLO

Redazione Cultura e Spettacolo - Il 2026 sarà ricordato, per il **pop** italiano, come l'anno del trionfo di **Max Pezzali**. Il cantante pavese, storico fondatore degli **883**, ha letteralmente conquistato i palchi dei principali stadi italiani con il tour "Max **Forever** – Gli anni d'oro – Stadi 2026", un viaggio musicale che si sta rivelando un

Segui informazione.news su

informazione.news sul tuo sito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

autentico fenomeno generazionale. ilmessaggero +3

informazione.news widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.news** sul tuo sito? Sei libero di farlo. **Scopri come...**

Altri articoli

Con oltre 660mila biglietti già staccati e dieci sold out su quindici concerti in programma, la tournée si conferma la più venduta dell'anno, un dato che testimonia come le sue canzoni continuino a parlare a un pubblico trasversale, capace di riunire sotto lo stesso palco i quarantenni che erano ragazzini negli anni Novanta e i giovanissimi che non erano ancora nati. corriere +3



Gli anni d'oro di Max Pezzali all'Allianz Stadium di Torino

Il cuore pulsante di questo successo lo si è potuto toccare con mano a **Torino**, dove lo scorso fine settimana l'Allianz Stadium ha ospitato due date da tutto esaurito. guidatorino +3



Max Pezzali, tre brani in diretta sabato sera su



Max Pezzali, due concerti allo Stadium con tutto esaurito: “Le mie canzoni attraversano generazioni”

Lo spettacolo, ribattezzato "FestivalMax", è molto più di un semplice concerto: è una vera e propria macchina del tempo che riporta in vita l'immaginario degli anni Novanta. L'apertura è un omaggio al **Festivalbar**, con un video di Amadeus che introduce la serata e che dà il via a un **karaoke** collettivo di dimensioni epiche. corriere +3

La scaletta, come riportato da diverse fonti, è un susseguirsi di hit senza soluzione di continuità: si parte con "Tieni il tempo", per poi scorrere attraverso i classici che hanno segnato un'epoca, come "Sei un mito", "La regola dell'amico", "Hanno ucciso l'Uomo Ragno", fino ad arrivare a inni come "Nord **Sud Ovest** Est" e "Con un deca". corriere +3

Generazioni a confronto e un palco anni Novanta

A rendere unica l'atmosfera dei concerti di Pezzali è proprio la composizione del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

pubblico, un mix eterogeneo che lo stesso cantante ha sottolineato nelle sue esibizioni. Accanto agli adulti che rivivono la loro giovinezza, ci sono bambini e adolescenti che cantano a squarciagola canzoni scritte prima della loro nascita, un fenomeno che ha del sociologico. sorrisi +3

È il caso di Isabel, otto anni, al suo primo concerto, o di tanti altri giovani che hanno scoperto la musica di Pezzali grazie ai **social network** e allo streaming, trasformando un repertorio storico in un fenomeno contemporaneo. Non a caso, lo show è concepito per esaltare questa partecipazione corale, con momenti interattivi come la "Dance cam" e la "Single cam" che coinvolgono attivamente gli spettatori. corriere +3

La scenografia è un tripudio di oggetti cult di quegli anni: walkman, Game Boy, floppy disk e un enorme cubo di Rubik fanno da cornice a un palco dove il protagonista, oltre alla musica, è il denim. Perfino gli occhiali di Pezzali sono interamente in jeans, a suggellare un'estetica che non lascia spazio a dubbi.

Le proiezioni video giocano un ruolo fondamentale, mostrando immagini di calciatori del passato che hanno fatto la storia del Torino e della Juventus, suscitando l'ovazione del pubblico. lagazzettadelmezzogiorno +3

In un momento dello spettacolo, l'intelligenza artificiale ha permesso un dialogo tra il Max degli esordi e quello di oggi, un confronto tra l'incertezza del passato e la consapevolezza del successo presente. lastampa +3

L'eredità di un fenomeno e il ritorno a Torino nel 2027

Il ritorno di Max Pezzali non è solo un'operazione nostalgia; è la riprova che certe canzoni, come "Come mai", "La dura legge del gol" e "Gli anni", sono diventate parte del patrimonio collettivo italiano, capaci di emozionare e unire generazioni lontane.

Il tour, dopo le due tappe torinesi, proseguirà nei principali stadi italiani, toccando Napoli, Roma, Bologna, Messina, Bari, Padova e Milano, per poi concludersi a luglio. sky +3

Tuttavia, l'entusiasmo per le performance di Pezzali è tale che l'artista ha già annunciato il suo ritorno a Torino per il 2027. Il nuovo appuntamento, intitolato "Stessa Storia, Stesso Posto, Stesso Bar", si terrà il 13 marzo 2027 presso l'Inalpi **Arena**, una data che segna il passaggio dagli stadi ai palazzetti e che promette di replicare il successo dell'estate 2026. rainews +3

Questo nuovo tour, che alternerà i grandi classici a possibili novità, sarà l'occasione per continuare a celebrare un repertorio che ha fatto la storia della musica italiana. Le prevendite per l'evento torinese del 2027 apriranno il 16 giugno 2026, confermando come l'interesse per Pezzali sia destinato a durare ben oltre la fine dell'estate.

Il successo di "Max Forever" non è quindi un punto d'arrivo, ma un capitolo di una storia che, a distanza di anni, continua ad arricchirsi di nuove pagine e nuovi, entusiasti, sostenitori. guidatorino +3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Puoi condividere questo articolo o riprenderne i contenuti, anche parzialmente, citando la fonte con link attivo a **informazione.news**, il portale online di notizie e approfondimenti.

Tutti gli articoli... | Condividi | Mia Informazione | Note



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Note su informazione.news | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting / Pubblicità | Tutela della privacy

Scaletta concerto Eros Ramazzotti a..."

ALTRI ARTICOLI: 2 giugno

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Scaletta concerto Eros Ramazzotti a Roma, Stadio Olimpico 16 giugno 2026

teamworld.it 16/06/2026

Scaletta concerto **Eros Ramazzotti** a **Roma**, **Stadio Olimpico** 16 giugno 2026 Ecco le canzoni che Eros Ramazzotti ha cantato a Roma il 16 giugno 2026 allo Stadio... Leggi



Eros Ramazzotti, scaletta concerto a Roma. Una Storia Importante arriva allo Stadio Olimpico: orari, parcheggi e come arrivare

Il Messaggero 16/06/2026

Eros Ramazzotti porta "Una Storia Importante World Tour" allo **Stadio Olimpico** di... Leggi



Eros Ramazzotti, una storia importante dai bordi di periferia al giro del mondo e ritorno

la Repubblica 16/06/2026

Ed **Eros Ramazzotti** torna dove tutto è cominciato: nella sua **Roma**, ripercorrendo i suoi inizi. Lui, figlio della periferia di Cinecittà... Leggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Quarant'anni di successi sotto le stelle per il grande ritorno

RaiNews 16/06/2026

È una delle serate più attese dell'estate musicale nella Capitale. **Eros Ramazzotti** torna a esibirsi davanti al pubblico della sua città con una tappa del tour 2026, in programma... **Leggi**



Eros Ramazzotti, la scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma

Recensiamo Musica 16/06/2026

Tutto quello che c'è da sapere sul nuovo tour di **Eros Ramazzotti**, anticipazioni e canzoni in scaletta dell'appuntamento in scena a **Roma** il 16 giugno 2026 Il ritorno... **Leggi**



Eros Ramazzotti, la possibile scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma I Sky TG24

Sky TG24 15/06/2026

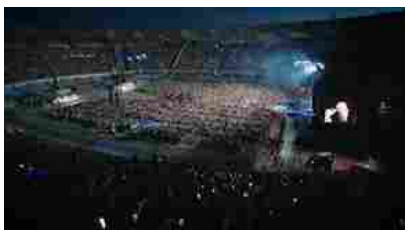
Dopo il concerto di **Roma**, **Eros Ramazzotti** chiuderà la serie di appuntamenti negli stadi italiani con gli spettacoli in programma nelle... **Leggi**



Eros Ramazzotti a Torino nel 2027: la nuova data all'Inalpi Arena

Guida Torino 15/06/2026

Tra i grandi appuntamenti musicali del 2027 a **Torino** c'è il concerto di **Eros Ramazzotti**, atteso il 15 maggio all'Inalpi **Arena**. La data sotto la Mole fa parte della nuova... **Leggi**



In 40mila allo stadio Maradona per il concerto di Eros Ramazzotti

RaiNews 14/06/2026

La tappa partenopea del tour "Una storia importante", nome tratto dal successo del **1985**, ha visto sul palco anche **Gigi D'Alessio**. Ramazzotti ha aperto il concerto con "Taxi... **Leggi**



Eros Ramazzotti ai 42 mila del Maradona: "Napoli, ti amo". Ricordo di Pino e duetto con D'Alessio

la Repubblica 14/06/2026

"Pino **I Love You**, Pino dove sei? Ritorna tra noi Pino, ci manchi, ci manca la tua anima". **Eros Ramazzotti** alza gli... **Leggi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Al Maradona Eros e Gigi come "fratelli" nel duetto "Adesso tu"

la Repubblica 14/06/2026

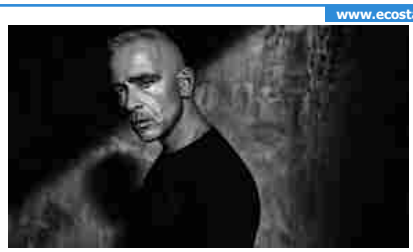
"**Gigi D'Alessio** è un grande, scrive, compone", **dice** Ramazzotti. "Eros è la storia, fratm'", replica Gigi. Si chiamano fratelli, **Eros Ramazzotti** invita Gigi... **Leggi**



Ramazzotti, trionfo al Maradona: 42 mila in festa e l'arrivo di D'Alessio infiamma lo Stadio

Corriere Del Mezzogiorno 13/06/2026

Sono le 21,40, quando sul palco a sorpresa compare una figura che allo stadio di **Fuorigrotta** non ha bisogno di presentazioni, il... **Leggi**



Scaletta concerto Eros Ramazzotti a Napoli, Stadio Maradona 13 giugno 2026

teamworld.it 13/06/2026

Scaletta concerto **Eros Ramazzotti** a **Napoli**, Stadio Maradona 13 giugno 2026 Ecco le canzoni che Eros Ramazzotti ha cantato a Napoli il 13 giugno 2026 allo... **Leggi**



Prolungamento orario linea Cumana – treni straordinari sabato 13 giugno 2026 per il concerto di Eros Ramazzotti

eavsrl.it 13/06/2026

In occasione del concerto di **Eros Ramazzotti**, in programma allo Stadio "Diego Armando Maradona" sabato... **Leggi**



Eros Ramazzotti, il live a San Siro infiamma i fan

Oggi 11/06/2026

Come indicato nella **cookie** policy noi e terze parti facciamo uso di tecnologie, quali i cookie, per raccogliere ed elaborare dati personali dai dispositivi (ad esempio l'indirizzo IP... **Leggi**



Le foto di Eros Ramazzotti in concerto allo Stadio di San Siro di Milano

VareseNews 10/06/2026

Di 15 Ieri sera, martedì 9 giugno, lo **stadio San Siro** di **Milano** ha accolto **Eros Ramazzotti**, protagonista di una delle tappe più attese del suo Una Storia... **Leggi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Note su informazione.news | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting / Pubblicità | Tutela della privacy

IRAMA: A DICEMBRE 2026 TORNA LIVE CON "A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR"

BY IWEBRADIO / 16 GIUGNO 2026 / 3 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

IWEBRADIO.FM

www.ecostampa.it



Irama annuncia “A chi ci sarà sempre”, il nuovo tour nei palasport che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.

La notizia del nuovo tour è arrivata l’11 giugno, durante l’attesa per una delle serate più importanti della sua carriera. Si tratta dell’appuntamento live dell’11 giugno che l’ha visto calcare per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano.

Si tratta della più grande data mai realizzata fino a oggi dall’artista.

Date live “A chi ci sarà sempre Tour”:

- 06 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical – Data Zero
- 08 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum
- 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport
- 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome
- 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
- 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena
- 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope.

Le prevendite saranno disponibili online a partire dal 12 giugno alle ore 14.00 su **TicketOne**.

L’organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Irama è lo pseudonimo di Filippo Maria Fanti, un cantautore e rapper italiano.

Nel 2018 è salito alla ribalta dopo aver trionfato alla diciassettesima edizione del talent show Amici di Maria De Filippi. Dopo aver esordito nel 2016 al 66° Festival di Sanremo col brano “Cosa resterà”.

Nel 2020 ha vinto la prima edizione del talent show Amici speciali, spin-off di Amici.

Fonte: Elena Tosi (Ufficio Stampa)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

LOSAPEVI CHE...

Coppa Italia 2027 ancora a Torino È il 5° anno di fila

Annunciata ieri dalla Lega Basket la sede della Final Eight 2027. Che sarà la stessa degli ultimi quattro anni: l'Inalpi Arena di Torino dal 17 al 21 febbraio prossimi, «il miglior impianto in Italia per il basket», ha detto ieri Maurizio Gherardini, presidente di Lega, presentando proprio nel capoluogo piemontese l'analisi di StageUp sull'impatto da 12.6 milioni di euro che ha avuto sul territorio l'edizione 2026.


BASKET SERIE A FINALE

E PER FINIRE...

Spambetto scudetto

MATCH POINT MILANO ULTIMO OSTACOLO L'ORGOGLIO DI VENEZIA

Banchi salta la "finestra" Ramondino capo allenatore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
16-06-2026
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it

Il ritorno economico sul territorio miglior sponsor dell'accordo

Ancora Final Eight Coppa Italia di basket I 12 milioni d'impatto premiano la città

L'ANALISI

DOMENICO LATAGLIATA

Torino ospiterà anche nel 2027 la Frecciarossa Final Eight Coppa Italia di basket. La notizia era nell'aria fin dall'ultimo giorno dell'edizione disputata lo scorso febbraio (40.014 presenze, di cui 12.597 per la finale) ed è stata ufficializzata ieri al Cicolo dei Lettori, al termine della presentazione dello studio sull'impatto economico generato dalla manifestazione svoltasi quattro mesi fa: per il quinto anno di fila, quindi, la città della Mole vedrà sfidarsi le migliori otto squadre d'Italia al termine del girone di andata del prossimo campionato (17-21 febbraio). «La decisione di tornare qui è frutto della formula vincente di questi anni – le parole di Maurizio Gherardini, presidente di Lega Basket -. Scegliere nuovamente Torino è stato facile per la squadra che è stata formata, per gli sponsor e le istituzioni che ci supportano, per la città che ha dimostrato di avere fame di basket e per un impianto come l'Inalpi che è all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora».

«I dati raccolti confermano il valore strategico della Final Eight per Torino e il Piemonte – spiega Giovanni Palazzi, presidente di StageUp -. Con un impatto economico complessivo di 12.6 milioni di euro sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l'evento ha generato ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto in Regione: il dato risulta in crescita del 30% rispetto al 2024 ed è significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte». Tradotto: per ogni cento euro investiti se ne sono ricavati 1710 rendendo quindi il bilancio del tutto positivo.

«Non va nemmeno trascurato l'ottimo contributo reputazionale e di radicamento sulla città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e l'88% dei nostri connazionali e l'85% dei residenti lo valutano positivamente. La manifestazione si è quindi confermata un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e anche di comunicazione». —

©RIPRODUZIONE RISERVATA



L'Olimpia Milano di coach Peppe Poeta ha vinto l'edizione 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



SPETTACOLO

Max Pezzali annuncia il ritorno live a Torino nel 2027 con MAX FOREVER

Max Pezzali torna a Torino con il nuovo tour nei palasport, MAX FOREVER, il 13 marzo 2027 all'Inalpi Arena, dopo i sold out negli stadi italiani.

di **Niccolo Rettondini** 16 Giugno 2026, 07:39 143 letture

Max Pezzali ha annunciato ieri sera il suo attesissimo ritorno live a Torino nel 2027 con il nuovo spettacolo MAX FOREVER - STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR, che approderà all'Inalpi Arena il 13 marzo 2027.

L'annuncio è arrivato in modo spettacolare direttamente dai maxischermi dell'Allianz Stadium, durante una delle due date del tour che hanno fatto registrare il tutto esaurito. **Il tour negli stadi di Max Pezzali è già l'evento musicale più venduto del 2026, con oltre 660.000 biglietti acquistati**, a conferma del suo straordinario successo.

I biglietti per la data torinese saranno disponibili in esclusiva su TicketOne dalle ore 14:00 di domani, 16 giugno, e in tutti i punti vendita autorizzati e altre prevendite online dalle ore 11:00 di domenica 21 giugno. L'organizzatore ricorda che **l'acquisto dei biglietti deve avvenire solo attraverso circuiti ufficiali**, declinando ogni responsabilità in caso di acquisto presso canali non autorizzati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Il viaggio di MAX FOREVER si conferma inarrestabile. La tournée negli stadi, dal titolo GLI ANNI D'ORO, continua fra sold out nelle principali città italiane: dopo Napoli allo Stadio Maradona (19 giugno), Roma allo Stadio Olimpico (23 e 24 giugno), Bologna allo Stadio Dall'Ara (27 e 28 giugno), Messina allo Stadio F. Scoglio (1 e 2 luglio), Bari allo Stadio San Nicola (5 luglio), Padova allo Stadio Euganeo (8 e 9 luglio) e infine il gran finale a Milano con due date a San Siro già sold out (11 e 12 luglio).

La nuova avventura live nei palasport, MAX FOREVER - STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR, prenderà ufficialmente il via a fine 2026 con una serie di concerti residenza all'Unipol Dome Milano Santa Giulia il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, prima di arrivare nel capoluogo piemontese sabato 13 marzo 2027. **L'obiettivo è riportare l'energia e le emozioni dei grandi classici e le nuove sorprese di Pezzali in una dimensione indoor**, attesissima dai suoi fan di tutte le età.

MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO - STADI 2026 e MAX FOREVER - STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sono prodotti e organizzati da Vivo Concerti. Per tutte le informazioni e l'acquisto dei biglietti si invita a consultare i canali ufficiali della produzione.



concerti2027 maxpezzali musicalive torino tour

SCRITTO DA
NR
Niccolo Rettondini
Cronista di attualità, società e spettacolo. Segue news, interviste e fatti del giorno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Tutti gli articoli di Niccolo Rettondini →

Condividi

Discussione 0

Il tuo nome

Email (non verrà pubblicata)

Aggiungi un commento alla discussione...

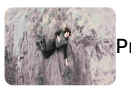
I commenti vengono moderati prima di essere pubblicati.

PUBBLICA

Ancora nessun commento. Sii il primo a commentare!

Articoli correlati


Bob Marley & The Wailers: il live inedito dell'Hammersmith Odeon esce dopo 50 anni


Proiezione speciale de La Tempesta di Scordio al Castello Aragonese per l'Ischia Film Festival


Labasco presenta il cortometraggio Figlio di Dio ispirato all'album d'esordio

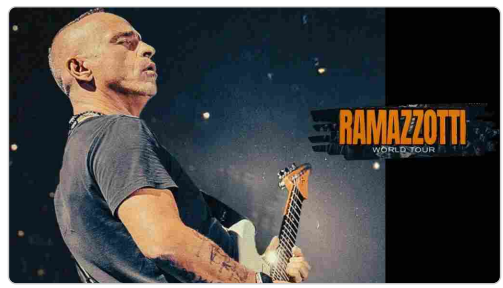

Olivia Rodrigo conquista Spotify: nuovo record per l'album "you seem pretty sad for a girl so in love"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

Concerto Eros Ramazzotti stasera a Roma: scaletta e viabilita' dello show allo Stadio Olimpico



Il nuovo viaggio musicale di Eros Ramazzotti arriva a Roma. Il tour mondiale lungo 30 Paesi, questa sera, 16 giugno 2026, fa tappa nella Capitale e arriva allo Stadio Olimpico. Nell´articolo lo scaletta dello showe le modifiche alla viabilità. Una Storia Importante World Tour, la tournée che sta portando Ramazzotti in giro per l´Europa, il Nord America e l ´America Latina fa tappa nella Capitale. Questa sera, martedì 16 giugno 2026 l´artista sarà allo Stadio Olimpico. Una Storia Importante World Tour, il suo nuovo viaggio musicale è partitodall´Accor Arena di Parigi il 14 febbraio 2026. Un viaggio lungo 30 Paesi, diviso in quattro step, che percorre l´Italia e l´Europa intera, ilNord America-Canada, America Latina. Il tour segna anche l´attesissimo ritorno di Eros Ramazzotti negli stadi italiani Una Storia Importante diventa il titolo di un tour che racconta il legame profondo tra Eros e il suo pubblico, una connessione autentica e duratura che attraversa il tempo, i confini e le generazioni. Una storia fatta di musica, emozioni e condivisione, che continua a scriversi con la stessa forza di sempre, alimentata da oltre 80 milioni di dischi venduti e più di 9,3 miliardi di streaming globali. Concerto Eros Ramazzotti a Roma: la scaletta La possibile scaletta dell´evento: Taxi Story Quanto amore sei Un cuore con le ali / A me me piace o blues Un´emozione per sempre I belong to you (Il ritmo della passione) Stella gemella Adesso tu Una storia importante Cantico Più che puoi Dove c´è musica La luce buona delle stelle Se bastasse una canzone Musica è Un´altra te / No Woman No Cry Un attimo di pace Terra promessa Fuoco nel fuoco Cose della vita Un angelo disteso al sole Più bella cosa Dopo la tappa di Roma, Eros Ramazzotti proseguirà iltour negli stadi italiani. Il 20giugno sarà a Messina, allo Stadio Franco Scoglio, il 23 giugno a Bari, Stadio San Nicola e il 27 a Torino, Allianz Stadium. Una Storia Importante World Tour: il calendario Sarà un viaggio lungo 30 Paesi, diviso in quattro step, che percorre l´Italia e l´Europa intera, ilNord America-Canada, America Latina. Ecco il calendario: 20 GIUGNO 2026 MESSINA, STADIO FRANCO SCOGLIO 23 GIUGNO 2026 BARI, STADIO SAN NICOLA 27 GIUGNO 2026 TORINO, ALLIANZ STADIUM 16 OTTOBRE 2026 TORONTO, COCA-COLA COLISEUM 18 OTTOBRE 2026 MONTREAL, PLACE BELL 22 OTTOBRE 2026 BOSTON, BOCH CENTER WANG THEATRE 24 OTTOBRE 2026 NEW YORK, THE THEATER AT MADISON SQUARE GARDEN 28 OTTOBRE 2026 CHICAGO, ROSEMONT THEATRE 31 OTTOBRE 2026 MIAMI, KASEYA CENTER 4 NOVEMBRE 2026 HOUSTON, SMART FINANCIAL CENTRE 7 NOVEMBRE 2026 LOS ANGELES, YOUTUBE THEATER 10 NOVEMBRE 2026 MONTERREY, ARENA MONTERREY 12 NOVEMBRE 2026 GUADALAJARA, ARENA GUADALAJARA 14 NOVEMBRE 2026 MEXICO DF, ARENA CDMX 18 NOVEMBRE 2026 SAN JOSÈ, ESTADIO NACIONAL DE COSTA RICA 21 NOVEMBRE 2026 BOGOTA, MOVISTAR ARENA 24 NOVEMBRE 2026 LIMA, ARENA 1 26 NOVEMBRE 2026 SANTIAGO, MOVISTAR ARENA 28 NOVEMBRE 2026 BUENOS AIRES, MOVISTAR ARENA 30 NOVEMBRE 2026 SÃO PAULO, VIBRA SÃO PAULO Durante il concerto del 9 giugno a San Siro il cantante romano ha annunciato nuove date italiane nei palazzetti per il 2027: il 7 maggio 2027 sarà di nuovo a Milano, all´Unipol Dome, l´ 11 maggio 2027 a Bologna all´Unipol Arena, il 13 maggio 2027 a Firenze al Nelson Mandela Forum e il 15 maggio 2027 a Torino, Inalpi Arena. Concerto Eros Ramazzotti: come raggiungere il Foro Italico con il trasporto pubblico In occasione del concerto di questa sera all´Olimpico di Eros Ramazzotti, il servizio delle linee della metropolitana sarà prolungato di due ore. Le ultime corse dei treni dai capolinea saranno all´1:30 di notte anzichè alle 23:30. Sono 20i collegamenti che servono l´area: 2 (piazzale Flaminio/metro A-piazza Mancini), 23 (via Pincherle-piazzale Clodio), 31 (Laurentina/metro B-piazzale Clodio), 32 (stazione ferroviaria Saxa Rubra-Ponte Milvio-Ottaviano/metro A-piazza Risorgimento), 53(che collega il Centro e i Parioli con piazza Mancini), 69 (largo Pugliese-piazzale Clodio), 70 (via Giolitti/Termini-piazzale Clodio), 89 (stazione Sant´Agnese metro B1-piazzale Clodio), 168 (stazione Tiburtina-largo Maresciallo Diaz), 200 (stazione Prima Porta-piazza Mancini), 201 (Olgiata/via Antonio Conti-piazza Mancini), 226 (Grottarossa-piazza Mancini), 280 (piazzale dei Partigiani/stazione Ostiense/metro B Piramide-piazza Mancini), 301 (Grottarossa-Ponte Milvio-Lepanto/metro A), 446 (stazione Cornelia/metro A-piazza Mancini), 628 (piazza Cesare Baronio-Farnesina), 910 (piazza Indipendenza-piazza della Repubblica metro A-piazza Mancini), 911 (ospedale San Filippo Neri-piazza Mancini) e 982 (stazione Quattro Venti della ferrovia FL3-viale della XVII Olimpiade). Ci sono poi le linee 61 (piazza Balsamo Crivelli-Villa Borghese/viale Washington/piazzale Flaminio/metro A), 160 (Montagnola-Villa Borghese/viale Washington/piazzale Flaminio) e 490 (stazione Tiburtina/metro B-Cornelia/metro A) che fermano a piazzale Flaminio/metro A. Da qui si può proseguire verso lo stadio con il 2. E c´è la 495, che collega la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

stazione Tiburtina con Valle Aurelia e ferma sia a piazza Flaminio che a piazzale Clodio. Gli stalli per pullman turistici diOlimpico-Farnesina non saranno utilizzabili (a partire dalle 15:00) perché saranno a disposizione degli stewards e dal personale medico impegnati per l´evento indicato. Sarà possibile utilizzare l´area di Olimpico-Tor di Quinto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

NAPOLIMAGAZINE.COM (WEB)

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »
Ultimissime Calcio Napoli
Video Conferenze
In Vetrina
FOTO SHOW - SPINAZZOLA IN VACANZA A NEW YORK



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine
FOTO SHOW - LADY MCTOMINAY E LA SERATA AL FEMMINILE



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli



MoMap
Sartorio
UNION
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Max Pezzali si prepara a conquistare Napoli con "MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026", appuntamento sold out allo Stadio Maradona

16.06.2026 16:00 di Napoli Magazine

aA



Dopo il successo a Lignano Sabbiadoro e Torino, il viaggio di **Max Pezzali** nei più grandi stadi italiani prosegue **a Napoli**: **venerdì 19 giugno** lo **Stadio Maradona** si prepara ad ospitare ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026*, il tour più venduto del 2026 con i suoi oltre 660.000 biglietti per i 15 appuntamenti live.**

Dopo Napoli (sold out) sarà la volta di **Roma** (23 e 24 giugno allo Stadio Olimpico, prima data **sold out**) poi **Bologna**, (doppietta sold out 27 e 28 giugno allo Stadio Dall'Ara), **Messina** (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, prima data **sold out**), **Bari** (5 luglio allo Stadio San Nicola), **Padova** (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a **Milano** (doppietta **sold out** 11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

Uno show straordinario quello di ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO***, che già all'arrivo allo stadio è una **vera immersione nel mondo anni '90**, con un palco, dagli schermi al pavimento, il cui protagonista indiscusso è l'elemento del denim.

«*Tra tutte le tournée che abbiamo progettato in questi anni, questa è forse quella che più celebra un periodo preciso: gli anni '90. Non solo dal punto di vista musicale, con le mie canzoni, ma anche visivo attraverso citazioni e riferimenti specifici a un immaginario televisivo e culturale inimitabile. Il pubblico che sto trovando negli stadi è davvero straordinario, di tutte le età. È un'emozione pazzesca cantare davanti a loro ed è incredibile constatare come le canzoni*

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



NM LIVE - PETRAZZUOLO: "DE BRUYNE E LUKAKU SI INTENDONO A MEMORIA, QUESTO È UN ARGOMENTO DI DISCUSSIONE ANCHE IN CHIAVE NAPOLI"



NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - CARMINE ESPOSITO: "GILA FORTE, SPERO CHE IL NAPOLI FACCIA QUESTO COLPO, DE BRUYNE? PUÒ ESSERE L'ARMA IN PIÙ DEGLI AZZURRI"



NAPOLI - CARMINE ESPOSITO, ex attaccante dell'Empoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio P... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



NM LIVE - SALVATORE ESPOSITO: "NAPOLI, TERREI DE BRUYNE E LUKAKU, MA CI SONO DEI NODI DA SCIOGLIERE, PRENDEREI GILA, HA CARATTERISTICHE DIVERSE DAGLI ALTRI DIFENSORI"



NAPOLI - SALVATORE ESPOSITO, attore, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ap... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

attraversino le generazioni: non restano legate solo a chi ha vissuto quel determinato periodo, ma continuano a rinnovarsi attraverso il tempo, unendo anche le famiglie» - Max Pezzali.

Il primo capitolo del concerto, *FestivalMax*, è una chiara citazione al programma estivo musicale per eccellenza della decade '90, ed è proprio lo straordinario cameo di uno dei suoi conduttori più eccellenti, Amadeus, a dare il via allo show di Max Forever con ***Tieni il tempo***, ***Bella vera*** e ***La lunga estate caldissima.***

A dare man forte a Max sull'iconica ***Sei un mito*** (con citazioni finali di celebri brani dance del tempo) scendono in campo i famosi pupazzi del mondo di Max, che continuano a ballare sulle note di ***Viaggio al centro*** **del mondo** e infine si mischiano al pubblico su ***La regola dell'amico*** e lo snippet di ***Disco Inferno***, chiudendo così la parentesi *FestivalMax.* Cambio di atmosfera con l'arrivo delle ballad ***L'universo tranne noi*** e ***Ci sono anch'io.***

Segue un video in cui un giovane Max del 1995 interroga il Max dei giorni nostri sul suo futuro e quello delle sue canzoni, scoprendo poi che la sua versione adulta ha accompagnato intere generazioni, felice di aver fatto bene a non arrendersi mai. Parte ***Hanno ucciso l'uomo ragno***, seguita da ***Non me la menare*** e ***Rotta X casa di Dio***.

Dopo l'adrenalina c'è spazio anche per le emozioni più intime con brani non troppo eseguiti negli anni, ***Cumuli***, ***Un giorno così*** e ***Senza averti qui***, seguite da un terzetto di hit romantiche come ***Ti sento vivere, Eccoti*** e ***Una canzone d'amore***.

Arrivati a questo punto dello show gli ormai frequentatori dei concerti di Max aspettano un solo momento, quello dell'half time, che richiama l'attenzione del pubblico con tre cam: si accende la discoteca con la *Dance cam* che inquadra i più scatenati, un sondaggio porta alla ribalta i single presenti che vengono accostati attraverso la *Single cam* a possibili dolci metà, per finire con un brindisi collettivo evidenziato dalla *Birra cam* a cui partecipa anche Max in collegamento dal suo camerino.

È infine l'applausometro a decidere le sorti della set list dando il via a ***La regina del celebrità***, riprodotta in 3D in un visual spettacolare, seguita poi da ***Nella notte,*** anche nel finale di questo brano troviamo diverse citazioni di hit dance '90.

Tornano le grandi ballad con ***Io ci sarò*** (con citazione di *Bitter Sweet Symphony*), ***Nessun rimpianto***, lasciata alle voci del pubblico che si uniscono in un coro unico creando un epico momento di karaoke collettivo e ***Come mai***, che coinvolge nuovamente il pubblico con la sua ormai immancabile *Kiss cam.* ***La dura legge del gol*** vede Max performare vicino ad un gigante giradischi per poi spostarsi sulla panchina di uno spogliatoio che avanza in passerella grazie ad una pedana mobile. Segue il brano ***Gli Anni*** che sempre in atmosfera calcistica omaggia sugli schermi i grandi calciatori italiani che hanno fatto la storia passata e recente di questo sport.

È la volta de ***Lo strano percorso*** in versione acustica, che si chiude con ***Grazie mille*** e un gesto simbolico di Max che imprime a mano, su un grande floppy disk di scena, la data e la città della serata.

Le Riflessioni

Mister Z

Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

NM LIVE - ZAMBONI: "NAPOLI, LUKAKU E DE BRUYNE CALCIATORI IMPORTANTI, GILA È UN DIFENSORE COMPLETO, SAREBBE UN GRANDISSIMO ACQUISTO"



NAPOLI - MARCO ZAMBONI, ex difensore del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Zero... **Continua a leggere >>**

L'Angolo del Numero 10

FOTO - ALLEGRI DA "LAMPARA" A TORINO, ECCO L'IMMAGINE



TORINO - Nella foto pubblicata su Instagram, ecco Massimiliano Allegri, tecnico in pectore del Napoli, da "Lampara"... **Continua a leggere >>**

SERIE A | **CHAMPIONS LEAGUE** | **EUROPA LEAGUE**

TEAM **MARCATORI**

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5

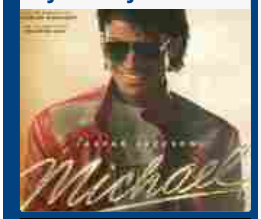
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "MICHAEL", UN APPASSIONANTE BIOPIC SUL RE DEL POP CON LO STRAORDINARIO JAAFAR JACKSON



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr

Per i bis arriva a sorpresa un grande protagonista degli anni '90, **Uan,** che torna direttamente dal mondo del contenitore per ragazzi Bim Bum Bam, e si trasforma in mariachi per animare ***Nord Sud Ovest Est***.

In un inarrestabile climax il cerchio musicale continua con ***Tieni il tempo*** che ritorna per una seconda volta e con citazione finale de *L'ombelico del mondo* e si chiude con una certezza: ***Con un deca*** e la sua immancabile pioggia di coriandoli sull'intero pubblico.

Lo straordinario viaggio di *MAX FOREVER* non accenna a fermarsi: comincia a prendere forma il calendario di ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***. La **nuova avventura live nei palasport italiani, che debutterà a fine 2026** a partire da una vera e propria **residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia** il **22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026**, farà tappa all'**Inalpi Arena di Torino sabato 13 marzo 2027**: un nuovo viaggio musicale che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni che hanno segnato il percorso dell'artista da record, tra grandi classici e nuove sorprese.

Un successo inarrestabile e senza precedenti quello di ***MAX FOREVER,*** che dal primo stadio del 2022, ha conquistato **le vette del panorama della musica italiana dal vivo,** crescendo anno dopo anno **con numeri da record.**

Da ***SanSiro Canta Max***, che in sole tre settimane aveva registrato il tutto esaurito e raddoppiato, al primo **tour sold out da 33 palazzetti**, con la grande conclusione al **Circo Massimo** del 2023. A seguire la **prima tournée negli stadi**, ***MAX FOREVER***

			Pt	V	N	P
	2	NAPOLI	76	23	7	8
	3	ROMA	73	23	4	11
	4	COMO	71	20	11	7
	5	MILAN	70	20	10	8
	6	JUVENTUS	69	19	12	7
	7	ATALANTA	59	15	14	9
	8	BOLOGNA	56	16	8	14
	9	LAZIO	54	14	12	12
	10	UDINESE	50	14	8	16
	11	SASSUOLO	49	14	7	17
	12	TORINO	45	12	9	17
	13	PARMA	45	11	12	15
	14	CAGLIARI	43	11	10	17
	15	FIORENTINA	42	9	15	14
	16	GENOA	41	10	11	17
	17	LECCE	38	10	8	20
	18	CREMONESE	34	8	10	20
	19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
	20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio
Campionato
Classifica
Calendario e Risultati
Statistiche SSC Napoli

(Hits Only) nell'estate del 2024, che precedeva i **18 show** a cavallo tra la fine del 2024 all'**Unipol Forum di Milano** (con ***Max Forever - Questo Forum non è un albergo***) e l'inizio del 2025 al **Palazzo dello Sport di Roma** (con ***Max Forever - Questo Pala non è un albergo***).

Un anno, il 2025, che ha consacrato Max Pezzali leader assoluto con le **85mila presenze registrate per il maxi evento *MAX FOREVER – Grand Prix***, lo scorso **12 luglio all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola**.

Il 2026 è iniziato con ***MAX FOREVER – THE PARTY*** *BOAT*, 5 serate uniche per un vero e proprio **residency musicale** serale a bordo di una nave da crociera durante la settimana del Festival di Sanremo, ed è proseguito con il **primo tour europeo**, ***MAX FOREVER – GOES TO EUROPE 2026***, che **nel mese di aprile**lo ha portato in giro per l'Europa, con **9 date** nelle città di **Londra**, **Ginevra**, **Zurigo**, **Bruxelles**, **Parigi**, **Koper** (doppia data), **Barcellona** e **Madrid**.

Dopo Lignano Sabbiadoro e Torino, ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026*** sbarca ora a **Napoli** con la **maxi produzione** del **nuovo show,** ricco di tutti gli elementi del mondo anni '90 che caratterizzano il **successo collettivo dei live di Max Pezzali**.

E il mondo anni '90 sarà di nuovo rappresentato in autunno, con una **nuova stagione** da 8 episodi della fortunatissima serie di **Sky che racconta la storia degli 883**, dal titolo ***Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883***.

MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026 e ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR*** sono organizzati e prodotti da **Vivo Concerti**.





Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

NAPOLIMAGAZINE.COM (WEB)

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »
Ultimissime Calcio Napoli
Video Conferenze
In Vetrina
FOTO SHOW - SPINAZZOLA IN VACANZA A NEW YORK



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine
FOTO SHOW - LADY MCTOMINAY E LA SERATA AL FEMMINILE



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli



MoMap
Sartorio
UNION
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Max Pezzali si prepara a conquistare Napoli con "MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026", appuntamento sold out allo Stadio Maradona

16.06.2026 16:00 di Napoli Magazine

aA



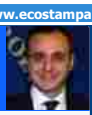
Dopo il successo a Lignano Sabbiadoro e Torino, il viaggio di **Max Pezzali** nei più grandi stadi italiani prosegue **a Napoli**: **venerdì 19 giugno** lo **Stadio Maradona** si prepara ad ospitare ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026*, il tour più venduto del 2026 con i suoi oltre 660.000 biglietti per i 15 appuntamenti live.**

Dopo Napoli (sold out) sarà la volta di **Roma** (23 e 24 giugno allo Stadio Olimpico, prima data **sold out**) poi **Bologna**, (doppietta sold out 27 e 28 giugno allo Stadio Dall'Ara), **Messina** (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, prima data **sold out**), **Bari** (5 luglio allo Stadio San Nicola), **Padova** (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a **Milano** (doppietta **sold out** 11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

Uno show straordinario quello di ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO***, che già all'arrivo allo stadio è una **vera immersione nel mondo anni '90**, con un palco, dagli schermi al pavimento, il cui protagonista indiscusso è l'elemento del denim.

«*Tra tutte le tournée che abbiamo progettato in questi anni, questa è forse quella che più celebra un periodo preciso: gli anni '90. Non solo dal punto di vista musicale, con le mie canzoni, ma anche visivo attraverso citazioni e riferimenti specifici a un immaginario televisivo e culturale inimitabile. Il pubblico che sto trovando negli stadi è davvero straordinario, di tutte le età. È un'emozione pazzesca cantare davanti a loro ed è incredibile constatare come le canzoni*

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



NM LIVE - PETRAZZUOLO: "DE BRUYNE E LUKAKU SI INTENDONO A MEMORIA, QUESTO È UN ARGOMENTO DI DISCUSSIONE ANCHE IN CHIAVE NAPOLI"



NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - CARMINE ESPOSITO: "GILA FORTE, SPERO CHE IL NAPOLI FACCIA QUESTO COLPO, DE BRUYNE? PUÒ ESSERE L'ARMA IN PIÙ DEGLI AZZURRI"



NAPOLI - CARMINE ESPOSITO, ex attaccante dell'Empoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio P... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



NM LIVE - SALVATORE ESPOSITO: "NAPOLI, TERREI DE BRUYNE E LUKAKU, MA CI SONO DEI NODI DA SCIOGLIERE, PRENDEREI GILA, HA CARATTERISTICHE DIVERSE DAGLI ALTRI DIFENSORI"



NAPOLI - SALVATORE ESPOSITO, attore, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ap... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

attraversino le generazioni: non restano legate solo a chi ha vissuto quel determinato periodo, ma continuano a rinnovarsi attraverso il tempo, unendo anche le famiglie» - Max Pezzali.

Il primo capitolo del concerto, *FestivalMax*, è una chiara citazione al programma estivo musicale per eccellenza della decade '90, ed è proprio lo straordinario cameo di uno dei suoi conduttori più eccellenti, Amadeus, a dare il via allo show di Max Forever con ***Tieni il tempo***, ***Bella vera*** e ***La lunga estate caldissima.***

A dare man forte a Max sull'iconica ***Sei un mito*** (con citazioni finali di celebri brani dance del tempo) scendono in campo i famosi pupazzi del mondo di Max, che continuano a ballare sulle note di ***Viaggio al centro*** **del mondo** e infine si mischiano al pubblico su ***La regola dell'amico*** e lo snippet di ***Disco Inferno***, chiudendo così la parentesi *FestivalMax.* Cambio di atmosfera con l'arrivo delle ballad ***L'universo tranne noi*** e ***Ci sono anch'io.***

Segue un video in cui un giovane Max del 1995 interroga il Max dei giorni nostri sul suo futuro e quello delle sue canzoni, scoprendo poi che la sua versione adulta ha accompagnato intere generazioni, felice di aver fatto bene a non arrendersi mai. Parte ***Hanno ucciso l'uomo ragno***, seguita da ***Non me la menare*** e ***Rotta X casa di Dio***.

Dopo l'adrenalina c'è spazio anche per le emozioni più intime con brani non troppo eseguiti negli anni, ***Cumuli***, ***Un giorno così*** e ***Senza averti qui***, seguite da un terzetto di hit romantiche come ***Ti sento vivere, Eccoti*** e ***Una canzone d'amore***.

Arrivati a questo punto dello show gli ormai frequentatori dei concerti di Max aspettano un solo momento, quello dell'half time, che richiama l'attenzione del pubblico con tre cam: si accende la discoteca con la *Dance cam* che inquadra i più scatenati, un sondaggio porta alla ribalta i single presenti che vengono accostati attraverso la *Single cam* a possibili dolci metà, per finire con un brindisi collettivo evidenziato dalla *Birra cam* a cui partecipa anche Max in collegamento dal suo camerino.

È infine l'applausometro a decidere le sorti della set list dando il via a ***La regina del celebrità***, riprodotta in 3D in un visual spettacolare, seguita poi da ***Nella notte,*** anche nel finale di questo brano troviamo diverse citazioni di hit dance '90.

Tornano le grandi ballad con ***Io ci sarò*** (con citazione di *Bitter Sweet Symphony*), ***Nessun rimpianto***, lasciata alle voci del pubblico che si uniscono in un coro unico creando un epico momento di karaoke collettivo e ***Come mai***, che coinvolge nuovamente il pubblico con la sua ormai immancabile *Kiss cam.* ***La dura legge del gol*** vede Max performare vicino ad un gigante giradischi per poi spostarsi sulla panchina di uno spogliatoio che avanza in passerella grazie ad una pedana mobile. Segue il brano ***Gli Anni*** che sempre in atmosfera calcistica omaggia sugli schermi i grandi calciatori italiani che hanno fatto la storia passata e recente di questo sport.

È la volta de ***Lo strano percorso*** in versione acustica, che si chiude con ***Grazie mille*** e un gesto simbolico di Max che imprime a mano, su un grande floppy disk di scena, la data e la città della serata.

Le Riflessioni

Mister Z

Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

NM LIVE - ZAMBONI: "NAPOLI, LUKAKU E DE BRUYNE CALCIATORI IMPORTANTI, GILA È UN DIFENSORE COMPLETO, SAREBBE UN GRANDISSIMO ACQUISTO"



NAPOLI - MARCO ZAMBONI, ex difensore del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Zero... **Continua a leggere >>**

L'Angolo del Numero 10

FOTO - ALLEGRI DA "LAMPARA" A TORINO, ECCO L'IMMAGINE



TORINO - Nella foto pubblicata su Instagram, ecco Massimiliano Allegri, tecnico in pectore del Napoli, da "Lampara"... **Continua a leggere >>**

SERIE A | **CHAMPIONS LEAGUE** | **EUROPA LEAGUE**

TEAM **MARCATORI**

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5

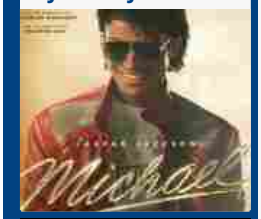
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "MICHAEL", UN APPASSIONANTE BIOPIC SUL RE DEL POP CON LO STRAORDINARIO JAAFAR JACKSON



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr

Per i bis arriva a sorpresa un grande protagonista degli anni '90, **Uan,** che torna direttamente dal mondo del contenitore per ragazzi Bim Bum Bam, e si trasforma in mariachi per animare ***Nord Sud Ovest Est***.

In un inarrestabile climax il cerchio musicale continua con ***Tieni il tempo*** che ritorna per una seconda volta e con citazione finale de *L'ombelico del mondo* e si chiude con una certezza: ***Con un deca*** e la sua immancabile pioggia di coriandoli sull'intero pubblico.

Lo straordinario viaggio di *MAX FOREVER* non accenna a fermarsi: comincia a prendere forma il calendario di ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***. La **nuova avventura live nei palasport italiani, che debutterà a fine 2026** a partire da una vera e propria **residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia** il **22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026**, farà tappa all'**Inalpi Arena di Torino sabato 13 marzo 2027**: un nuovo viaggio musicale che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni che hanno segnato il percorso dell'artista da record, tra grandi classici e nuove sorprese.

Un successo inarrestabile e senza precedenti quello di ***MAX FOREVER,*** che dal primo stadio del 2022, ha conquistato **le vette del panorama della musica italiana dal vivo,** crescendo anno dopo anno **con numeri da record.**

Da ***SanSiro Canta Max***, che in sole tre settimane aveva registrato il tutto esaurito e raddoppiato, al primo **tour sold out da 33 palazzetti**, con la grande conclusione al **Circo Massimo** del 2023. A seguire la **prima tournée negli stadi**, ***MAX FOREVER***

			Pt	V	N	P
	2	NAPOLI	76	23	7	8
	3	ROMA	73	23	4	11
	4	COMO	71	20	11	7
	5	MILAN	70	20	10	8
	6	JUVENTUS	69	19	12	7
	7	ATALANTA	59	15	14	9
	8	BOLOGNA	56	16	8	14
	9	LAZIO	54	14	12	12
	10	UDINESE	50	14	8	16
	11	SASSUOLO	49	14	7	17
	12	TORINO	45	12	9	17
	13	PARMA	45	11	12	15
	14	CAGLIARI	43	11	10	17
	15	FIORENTINA	42	9	15	14
	16	GENOA	41	10	11	17
	17	LECCE	38	10	8	20
	18	CREMONESE	34	8	10	20
	19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
	20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio
Campionato
Classifica
Calendario e Risultati
Statistiche SSC Napoli

(Hits Only) nell'estate del 2024, che precedeva i **18 show** a cavallo tra la fine del 2024 all'**Unipol Forum di Milano** (con ***Max Forever - Questo Forum non è un albergo***) e l'inizio del 2025 al **Palazzo dello Sport di Roma** (con ***Max Forever - Questo Pala non è un albergo***).

Un anno, il 2025, che ha consacrato Max Pezzali leader assoluto con le **85mila presenze registrate per il maxi evento *MAX FOREVER – Grand Prix***, lo scorso **12 luglio all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola**.

Il 2026 è iniziato con ***MAX FOREVER – THE PARTY*** *BOAT*, 5 serate uniche per un vero e proprio **residency musicale** serale a bordo di una nave da crociera durante la settimana del Festival di Sanremo, ed è proseguito con il **primo tour europeo**, ***MAX FOREVER – GOES TO EUROPE 2026***, che **nel mese di aprile**lo ha portato in giro per l'Europa, con **9 date** nelle città di **Londra**, **Ginevra**, **Zurigo**, **Bruxelles**, **Parigi**, **Koper** (doppia data), **Barcellona** e **Madrid**.

Dopo Lignano Sabbiadoro e Torino, ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026*** sbarca ora a **Napoli** con la **maxi produzione** del **nuovo show,** ricco di tutti gli elementi del mondo anni '90 che caratterizzano il **successo collettivo dei live di Max Pezzali**.

E il mondo anni '90 sarà di nuovo rappresentato in autunno, con una **nuova stagione** da 8 episodi della fortunatissima serie di **Sky che racconta la storia degli 883**, dal titolo ***Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883***.

MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026 e ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR*** sono organizzati e prodotti da **Vivo Concerti**.





Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Statistiche Squadre
Albo d'oro
Il Menu di NM
In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo



ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP

16.06 16:40 - FEDERICO II - Alla DIGITA Academy workshop sull'applicazione dei modelli di leadership sportiva nel



16.06 16:04 - EVENTO - "Sonorità Vesuviane", la Festa della Musica nei siti della Grande Pompei



16.06 16:04 - VIDEO - Comune di Napoli: un murale per Bud Spencer, l'opera sorgerà al Centro Direzionale

Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine



Le News più lette

OGGI | IERI

IL MATTINO - La Lazio pensa a Ngonge per rinforzare l'attacco, il Napoli non si opporrebbe

F1, Fever sarà dal 2027 il nuovo official supplier per la biglietteria

FEDERICO II - Alla DIGITA Academy workshop sull'applicazione dei modelli di leadership sportiva nel mondo dell'impresa con il presidente FIP Campania Antonio Caliendo, giovedì 18 giugno a San Giovanni a Teduccio

NATALI - Accostato al Napoli, il padre: "Club italiani interessati? Nessuna preclusione, ma deve scegliere l'ambiente giusto per crescere"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



16.06 16:01 - LA RASSEGNA - Giovedì 18 giugno si chiude la prima settimana del Campania Teatro Festival 2026, il



16.06 16:00 - MUSICA - Max Pezzali si prepara a conquistare Napoli con "MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO –



16.06 15:57 - MOSTRA - "Il Mito di Capri. A 200 anni dalla scoperta della Grotta Azzurra (1826-2026)",



16.06 15:55 - A CAPRI - "Le Conversazioni", il festival internazionale festeggia 20 anni: tutti



16.06 15:49 - EVENTO - Festa della Musica 2026 a Maddaloni con la "Cantata Popolare" della Carlo Faiello



16.06 15:35 - CINEMA - "Ti auguro ogni bene" di Tommy Dorfman con Alexandra Daddario, Cole Sprouse e



16.06 15:26 - A NAPOLI - "Per Gianni", serata speciale dedicata a Gianni Sallustro al Teatro Instabile



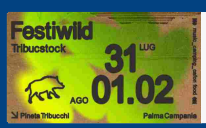
16.06 14:49 - A ERCOLANO - Tornano le visite alle terme suburbane, da giugno a dicembre 2026 visite accompagnate



15.06 21:51 - TEATRO SAN CARLO - Il Consiglio di Indirizzo approva all'unanimità il bilancio consuntivo



15.06 19:22 - PROGRAMMA - Campania Teatro Festival, gli Incontri del Festival: Geografie contemporanee e



15.06 18:58 - EVENTO - Tribucstock Festiwild 2026, annunciati i Santi Francesi e Viscardi



15.06 16:40 - VIDEO - Serata di Stelle per PUPI: musica, sport e solidarietà al Plebiscito a settembre

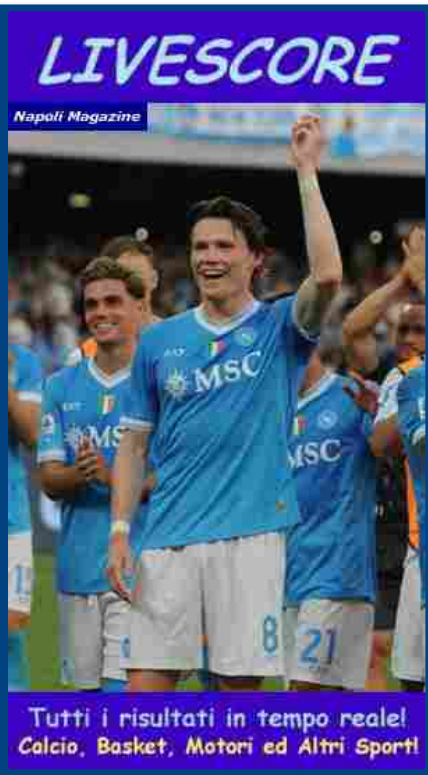
TUTTE LE ULTIMISSIME



16.06 16:50 - IL MATTINO - La Lazio pensa a Ngonge per rinforzare l'attacco, il Napoli non si opporrebbe

FORMULA 1

16.06 16:45 - F1, Fever sarà dal 2027 il nuovo official supplier per la biglietteria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

A Torino le finali della Coppa Italia di basket anche nel 2027

Dal 17 al 21 febbraio. Quinto anno di fila alla InAlpi Arena. "La città ha fame di basket", dice il presidente della Lega Maurizio Gherardini

16/06/2026 Tgr Piemonte

Brescia e Milano in semifinale

Con oltre 40mila spettatori e un ritorno economico sul territorio che ha superato i 12 milioni e mezzo di euro, la Final eight di basket edizione 2026 è stata un grande successo per Torino e per il Piemonte.

> "Rispetto al 2024 l'impatto diretto è cresciuto del 30%, mentre è salita di 21 punti percentuali la ricaduta sul territorio" ha sottolineato in conferenza stampa Giovanni Palazzi, presidente di Stageup.

I dati

Lo **studio** ha messo sotto la lente d'ingrandimento l'ultima edizione della Final eight di basket: per ogni 100 euro investiti dalle istituzioni ne sono tornati sul territorio oltre 1700 con un moltiplicatore da record che si aggira intorno al 17.1, mentre mediamente si attesta su 12.

> "Sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell'entusiasmo: la nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di grande Village. Noi non ci limitiamo ad ospitare un evento, noi lo organizziamo", ha detto Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai grandi eventi del comune di Torino.

Per Paolo Bongioanni, assessore regionale allo Sport e al turismo, "sono questi eventi che permettono di far conoscere il Piemonte e

LEGGI ANCHE:

Basket Torino, tifosi in piazza per chiedere risposte

Il Derthona vince il campionato italiano under 19 eccellenza di basket

Derthona basket, sogni di Eurocup

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

l'eccezionalità del nostro territorio". C'è soddisfazione anche per la Lega Basket.

> "Venendo da vent'anni fuori dall'Italia, non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere - le parole di Maurizio Gherardini - e sono dati confortanti: significa che piace questa formula con partite spalle al muro e senza domani, ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già di successo".

Così, il mirino si sposta già sui prossimi appuntamenti: il sindaco di Torino Stefano Lo Russo e il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio hanno annunciato in videocollegamento che l'edizione della Final Eight 2027 sarà ancora all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio, mentre Tortona sarà la sede della Supercoppa i prossimi 19 e 20 settembre.

Tag Coppa Italia Basket Italia Piemonte Torino Inalpi Arena tortona Lega Basket Alberto Cirio Maurizio Gherardini Stefano Lo Russo Giovanni Palazzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

FINAL EIGHT 2026 A TORINO, IMPATTO ECONOMICO DA RECORD

Amministrazione e Finanza, Basket, Finale Eight, Primo Piano



OLTRE 12,5 MILIONI DI EURO PER TORINO E IL PIEMONTE CON LE FINAL EIGHT 2026

La Final Eight di basket 2026 si conferma un successo non solo sportivo, ma anche economico per Torino e il Piemonte. Con oltre **40mila spettatori** presenti all'Inalpi Arena e una ricaduta economica sul territorio superiore ai **12,5 milioni di euro**, l'evento organizzato dalla Lega Basket Serie A ha generato risultati che superano quelli delle precedenti edizioni.

I dati sono stati presentati durante una conferenza stampa nel corso della quale è stato illustrato lo studio realizzato da StageUp, società specializzata nell'analisi dell'impatto economico degli eventi sportivi.

IMPATTO ECONOMICO IN CRESCITA DEL 30%

Secondo Giovanni Palazzi, presidente di StageUp, l'edizione 2026 ha registrato una crescita significativa rispetto al 2024.

INTERVISTE

I PIÙ LETTI DEL MESE


INTER, FESTA SCUDETTO DA RECORD: PRIMA SOCIETÀ SPORTIVA AL MONDO AD ATTIVARE TIKTOK OUT OF PHONE


FLAVIO COBOLLI E RENAULT, UNA SPONSORIZZAZIONE CHE DIVENTA UN CASO DI MARKETING SPORTIVO


TORINO FIGHT NIGHT - YURI FARCAS LANCIA LA SFIDA AL TITOLO INTERCONTINENTALE ISKA DI KICKBOXING


MONDIALI 2026 IN TV: LE PARTITE TRASMESSE SULLA RAI


REAL MADRID E ADIDAS FIRMANO ACCORDO RECORD DA OLTRE 1 MILIARDO DI EURO


MANBETX NUOVO SPONSOR DI MAGLIA DEL CRYSTAL PALACE


MIRRA ANDREEVA: MONTEPREMI RAGGIUNTO E QUANTO GUADAGNA


TETHER AZIONISTA DI JUVENTUS FC. CHI SONO PAOLO ARDOINO E GIANCARLO DEVASINI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

> *"Rispetto al 2024 l'impatto diretto è cresciuto del 30%, mentre è salita di 21 punti percentuali la ricaduta sul territorio".*

Lo studio evidenzia un dato particolarmente significativo: per ogni 100 euro investiti dalle istituzioni pubbliche sono stati generati oltre 1.700 euro di ritorno economico sul territorio, con un moltiplicatore pari a **17,1**, ben superiore alla media nazionale che si attesta intorno a 12.

TORINO SEMPRE PIÙ CITTÀ DEI GRANDI EVENTI

Numeri che confermano la capacità del capoluogo piemontese di valorizzare i grandi appuntamenti sportivi e di trasformarli in strumenti di promozione territoriale e sviluppo economico.

L'assessore allo Sport e ai Grandi Eventi del Comune di Torino, Domenico Carretta, ha sottolineato come il successo della manifestazione sia legato anche alla capacità della città di coinvolgere visitatori e appassionati.

> *"Sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell'entusiasmo. La nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di grande village. Noi non ci limitiamo a ospitare un evento, noi lo organizziamo".*

UN'OPPORTUNITÀ PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE

Anche la Regione Piemonte guarda con soddisfazione ai risultati ottenuti. Per l'assessore regionale allo Sport e al Turismo Paolo Bongioanni, eventi di questo livello rappresentano una vetrina strategica per l'intero territorio.

> *"Sono questi eventi che permettono di far conoscere il Piemonte e l'eccezionalità del nostro territorio".*

L'afflusso di tifosi e visitatori provenienti da tutta Italia ha infatti generato benefici per alberghi, ristoranti, attività commerciali e servizi turistici, confermando il valore dello sport come leva economica e promozionale.

LA SODDISFAZIONE DELLA LEGA BASKET

I risultati ottenuti hanno soddisfatto anche la Lega Basket Serie A. Maurizio Gherardini ha evidenziato il successo della formula Final Eight, caratterizzata da partite a eliminazione diretta che aumentano spettacolo e coinvolgimento.

> *"Venendo da vent'anni fuori dall'Italia, non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere. Sono dati confortanti e dimostrano quanto piaccia questa formula con partite senza domani. Ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già un successo".*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

LA FINAL EIGHT RESTA A TORINO ANCHE NEL 2027

Nel corso dell'incontro è arrivata anche la conferma ufficiale per il futuro della manifestazione. Il sindaco di Torino Stefano Lo Russo e il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio, intervenuti in videocollegamento, hanno annunciato che la **Final Eight 2027** si disputerà ancora una volta all'**Inalpi Arena**, dal **17 al 21 febbraio 2027**.

Non solo basket: il Piemonte continuerà a essere protagonista del calendario cestistico nazionale anche con la **Supercoppa Italiana**, che si svolgerà a **Tortona il 19 e 20 settembre**.

La conferma degli eventi consolida ulteriormente il ruolo del Piemonte come uno dei principali hub italiani per l'organizzazione di grandi manifestazioni sportive, capaci di generare valore economico, visibilità internazionale e sviluppo territoriale.

```

## RELATED POSTS

Primo Piano

## POST A COMMENT

*NESSUN COMMENTO*

Posta un commento



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY
```

www.ecostampa.it

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Max Pezzali a Torino: il Tour MAX FOREVER si arricchisce!

stranotizie 16 Giugno 2026 | 15:10



PIÙ POPOLARI

Irama: Annunciato il Tour 2026 'A Chi Ci Sarà Sempre'
11 Giugno 2026

Bandiere Blu Veneto 2026: le località premiate e servizi
13 Giugno 2026

Revisione Direttive Tabacco: Preoccupazioni Sindacali in Umbria
16 Giugno 2026

Usa riducono le forze militari in Europa: ecco perché
13 Giugno 2026

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Max Pezzali aggiunge una tappa a Torino per il Tour MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR!
13 marzo 2027 | Torino, Inalpi Arena

Biglietti ora disponibili su

TicketOne: prenota ora i tuoi biglietti!

TAGS Concerto inalpi arena marzo 2027 Max Pezzali pop Torino tour max forever

Articolo precedente
Sabotaggi ferrovie: fermati all'alba sette anarchici

Articolo successivo
Zone industriali: attrazione per produttori e investimenti logistici

ARTICOLI CORRELATI

Un gattino ruba la scena in Romeo e Giulietta a Smirne

Bassam Abou Diab: danza e guerra al Suq Festival di Genova

Ismaele Nones a Siena: mostra 'I thought I could fly'

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it



Torino incassa oltre 12 milioni con le Final Eight di basket ma la sua squadra è a rischio

a pagina 11

TURISMO

FINAL EIGHT Annunciata anche la quinta edizione, mentre continua l'incertezza sul futuro della società di Avino

Il grande basket cresce sotto la Mole «Ricadute per 12,5 milioni di euro»

Torino si gode il grande successo del basket nazionale, ma rischia di rimanere senza quello locale. I dati dell'ultima Final Eight sono stati nuovamente in crescita sotto tutti i punti di vista, mentre il futuro della squadra gialloblu resta appeso a un filo. I numeri delle finalissime dello scorso febbraio parlano di oltre 40mila spettatori all'Inalpi Arena e un ritorno economico sul territorio che ha superato i 12 milioni e mezzo di euro. «Rispetto al 2024 l'impatto diretto è cresciuto del 30%, mentre è salita di 21 punti percentuali la ricaduta sul territorio» ha sottolineato Giovanni Palazzi, presidente di Stageup, durante la conferenza stampa che si è tenuta al Circolo dei Lettori di Torino, in via Bogino. Si è trattato di uno studio che ha messo sotto la lente d'ingrandimento l'ultima edizione della Final Eight di basket: per ogni 100 euro investiti dalle istituzioni ne sono tornati sul territorio oltre 1700 con un moltiplicatore da record che si aggira intorno al 17.1, mentre mediamente si attesta sui 12 punti. «I numeri non mentono mai, è ancora più importante come siamo arrivati alla quarta edizione e ci sia stata una crescita costante - ha spiegato Domenico Carretta, assessore allo sport e ai grandi eventi del comune di Torino - sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell'entusiasmo: la nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di Village. Noi non ci limitiamo ad ospitare un evento, noi lo organizziamo». Oltre alle istituzioni, c'è soddisfazione anche per la Lega Basket: «Venendo da vent'anni fuori dall'Italia, non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere - le parole di Maurizio Gherardini - e sono dati confortanti: significa che piace questa formula con partite spalle al muro e senza domani, ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già di successo». Così, il mirino si sposta già sulla prossima edizione: si terrà ancora sotto la Mole e ancora all'Inalpi Arena, l'appuntamento sarà dal 17 al 21 febbraio del 2027 per le Final Eight, mentre Tortona sarà la sede della Supercoppa i prossimi 19 e 20 settembre. Aspettando di capire cosa ne sarà di Basket Torino, con le prossime mosse del presidente Avino ancora incerte. I tifosi hanno alzato la voce, «Non chiediamo promesse, ma semplicemente risposte: vogliamo sapere quale sarà il futuro di Basket Torino e capire quali siano le reali intenzioni di chi oggi ha la responsabilità di guidare questa società» l'appello della gente gialloblu alla dirigenza. Per il momento, però, si respira ancora immobilismo sul futuro del club e della presidenza.

Emanuele Pastorella



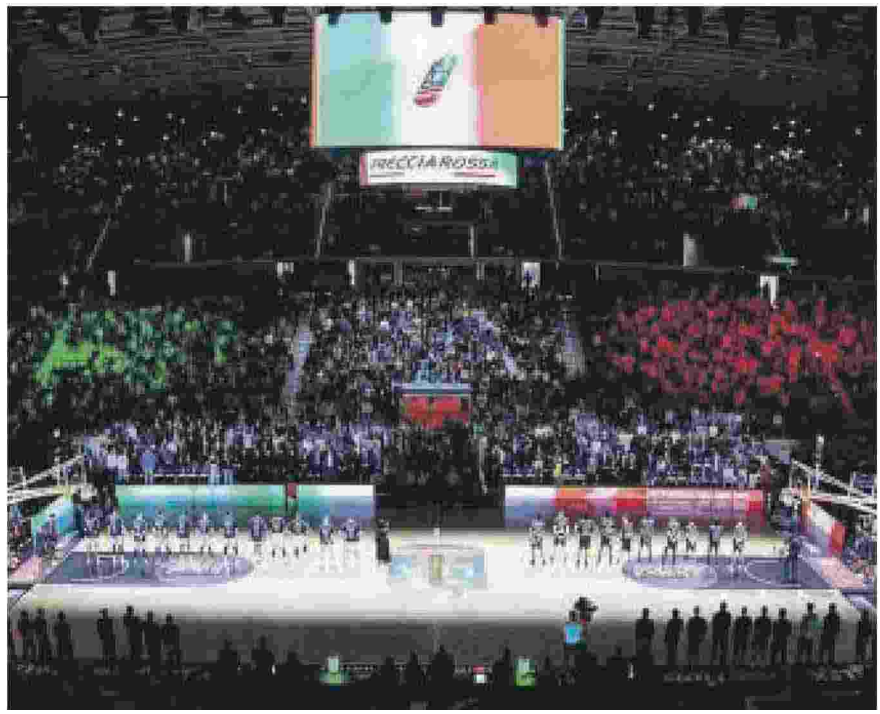
Qui sopra, la conferenza stampa di ieri al Circolo dei lettori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it





Qui sopra e accanto, alcune immagini dell'ultima edizione


TORINO CRONACA
CronacaQui.it
STELLANTIS, PIANO DA 8 MILIARDI: MA MIRAFIORI?
«Torino è ostaggio di John Elkann»
L'accusa della Fiom in piazza, ma anche gli altri sindacati chiedono garanzie
MOLINETTE, VIENE GIÙ TUTTO (DI NUOVO) E LA CITTÀ DELLA SALUTE È GIÀ INDAGATA


Il grande basket cresce sotto la Mole «Ricadute per 12,5 milioni di euro»
Affitti brevi, raffica di multe per l'imposta di soggiorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE

- >
- Torino Cronaca
- >
- News
- >
- Sport

IL GRANDE BASKET

Paradosso sotto la Mole: la Final Eight da record vale 12 milioni, ma la Torino gialloblù trema

La Final Eight di basket genera un ritorno record, eppure il futuro della squadra locale resta un grande enigma



EMANUELE PASTORELLA
Email:
e.pastorella@libero.it

16 GIUGNO 2026 - 09:12



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Un'immagine della Final Eight del 2025

Play Pause Resume Stop

Torino si gode il grande successo del basket nazionale, ma rischia di rimanere senza quello locale. I dati dell'ultima **Final Eight** sono stati nuovamente in crescita sotto tutti i punti di vista, mentre il futuro della squadra gialloblu resta appeso a un filo. I numeri delle finalissime dello scorso febbraio parlano di **oltre 40mila spettatori all'Inalpi Arena e un ritorno economico sul territorio che ha superato i 12 milioni e mezzo di euro**. "Rispetto al 2024 **l'impatto diretto è cresciuto del 30%, mentre è salita di 21 punti percentuali la ricaduta sul territorio"** ha sottolineato Giovanni **Palazzi**, presidente di Stageup, durante la conferenza stampa che si è tenuta al Circolo dei Lettori di Torino, in via Bogino.

Powered by EVOLUTION GROUP

Si è trattato di uno studio che ha messo sotto la lente d'ingrandimento l'ultima edizione della Final Eight di basket: **per ogni 100 euro investiti dalle istituzioni ne sono tornati sul territorio oltre 1700 con un moltiplicatore da record che si aggira intorno al 17.1**, mentre mediamente si attesta sui 12 punti. "**I numeri non mentono mai, è ancora più importante come siamo arrivati alla quarta edizione e ci sia stata una crescita costante** - ha spiegato Domenico **Carretta**, assessore allo sport e ai grandi eventi del comune di Torino - sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell'entusiasmo: la nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di Village. **Noi non ci limitiamo ad ospitare un evento, noi lo organizziamo"**. Oltre alle istituzioni, c'è soddisfazione anche per la Lega Basket: "Venendo da vent'anni fuori dall'Italia, **non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere** - le parole di Maurizio **Gherardini** - e sono dati confortanti: significa che piace questa formula con partite spalle al muro e senza domani, ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già di successo". Così, il mirino si sposta già sulla prossima edizione: **si terrà ancora sotto la Mole e ancora all'Inalpi Arena, l'appuntamento sarà dal 17 al 21 febbraio del 2027 per le Final Eight, mentre Tortona sarà la sede della Supercoppa i prossimi 19 e 20 settembre**.

Aspettando di capire cosa ne sarà di **Basket Torino**, con le prossime mosse del presidente **Avino** ancora incerte. I tifosi hanno alzato la voce, "**Non chiediamo promesse, ma semplicemente risposte**: vogliamo sapere quale sarà il futuro di Basket Torino e capire quali siano le reali intenzioni di chi oggi ha la responsabilità di guidare questa società" l'appello della gente gialloblu alla dirigenza. Per il momento, però, **si respira ancora immobilismo sul futuro del club e della presidenza**.



I più letti



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di sabato 13 giugno



ARRAPAHO
Il Museo del cinema celebra il film più brutto della storia



INFO UTILI
Vacanze a chilometro zero: ecco le oasi nel Torinese per fuggire dal caldo



AMBIENTE
Acque da favola: il lago più pulito d'Italia si trova in Piemonte



In primo piano



Schlein dai cattolici per rinsaldare il Pd tra don Ciotti e Lepri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
16-06-2026
Pagina 35
Foglio 1

TUTTOSPORT

www.ecostampa.it

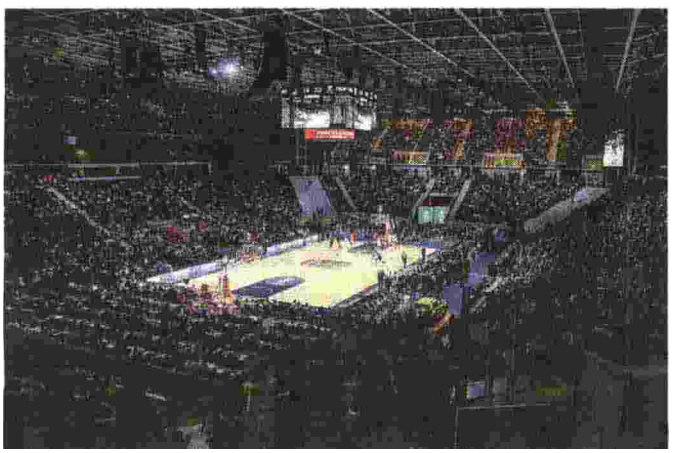
Coppa Italia all'Inalpi Arena per il 5° anno

Torino 2027: sì! La Final Eight ancora in città

Il trofeo in palio dal 17 al 21 febbraio Gherardini: «Sponsor e istituzioni in Piemonte la formula vincente»

Giovanni Teppa

Torino, casa ideale della Final Eight di Coppa Italia. l'Inalpi Arena sarà per il quinto anno consecutivo il palcoscenico dove si disputerà l'evento più atteso e aggregante della pallacanestro italiana. l'annuncio della conferma è arrivato tramite con un videomessaggio, nel corso della conferenza stampa organizzata per presentare lo studio sull'impatto economico generato dalla Final Eight 2026. A darne l'ufficialità il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, e il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo. La competizione si disputerà dal 17 al 21 febbraio 2027. «La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni - ha dichiarato il presidente di Lba, Maurizio Gherardini -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, Torino che ha dimostrato fame di basket e un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora sono valori inestimabili». Lo dice chiaro Gherardini a nome di tutto il movimento, perché sarebbe stato assurdo cambiare una macchina rodata e che funziona a meraviglia. E che frutta risultati tangibili per il territorio, come emerge dalle rilevazioni effettuate da StageUp, la cui analisi è stata presentata ieri dal suo presidente Giovanni Palazzi: «I dati confermano il valore strategico della Final Eight per Torino e il Piemonte. Con un impatto economico complessivo di 12.6 milioni di euro sul territorio e 20.6 a livello nazionale, l'evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. È significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del 30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media delle manifestazioni di valenza nazionale ospitate in Piemonte». Non nasconde la soddisfazione l'assessore allo sport e al turismo della Regione Piemonte, Paolo Bongioanni: «Quanto emerge dall'analisi conferma la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l'intero territorio piemontese». l'assessore allo sport e ai grandi eventi della Città di Torino, Mimmo Carretta, mette l'accento non solo sugli aspetti economici ma anche sulla passione di tifosi e appassionati: «l'85% dei torinesi e l'88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l'evento in maniera molto positiva. Torino e il basket hanno siglato da diversi anni una sintonia perfetta, unendo la capacità di generare benessere a un profondo valore sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere».



Il pienone sugli spalti dell'Inalpi Arena per le Final Eight 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it

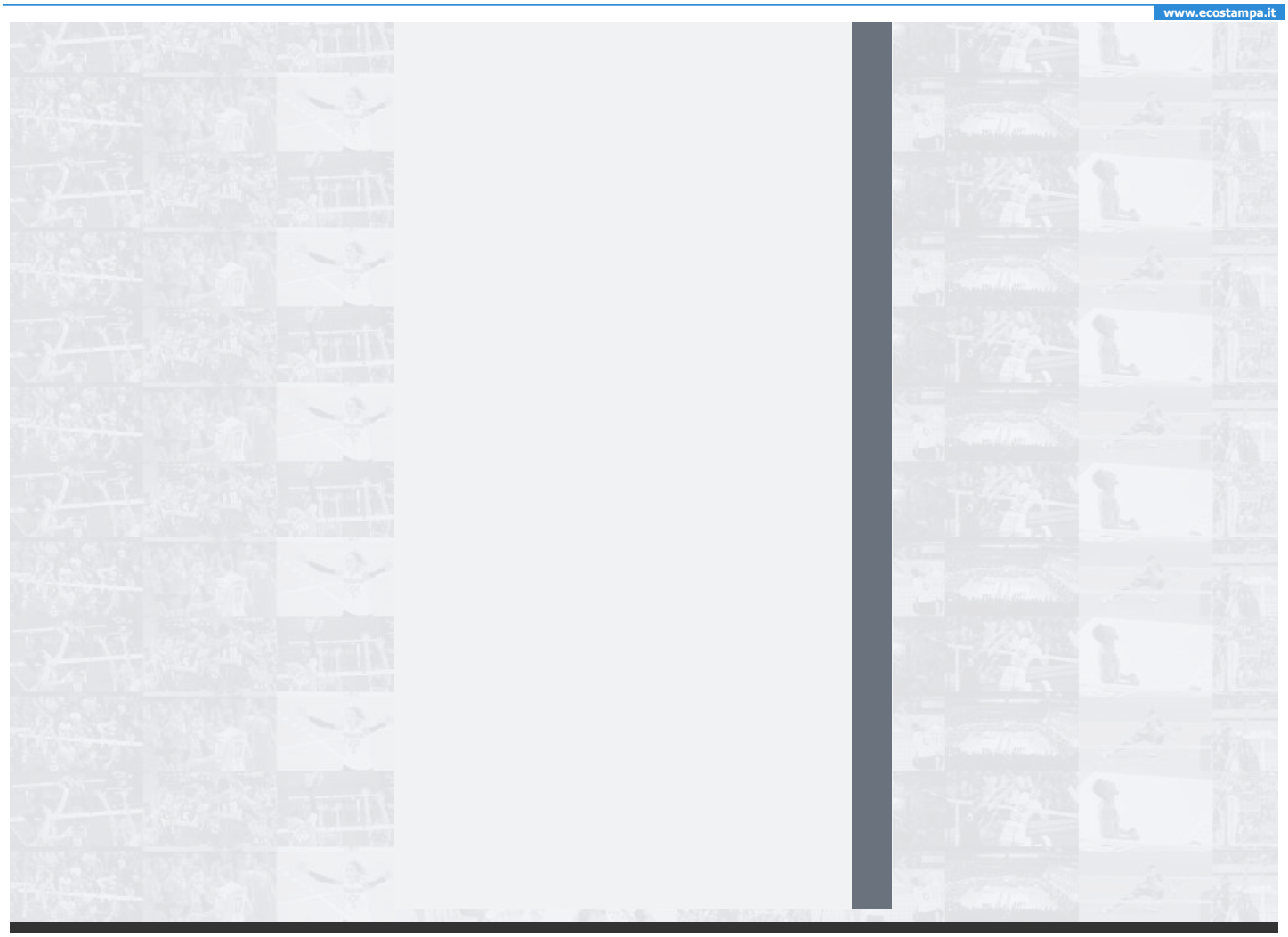
Cerca una news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

A1 FEMMINILE

Megabox: presentate in conferenza stampa i nuovi acquisti Ulrike Bridi e Sophie Blasi

DATA PUBBLICAZIONE
16 Giugno 2026
TEMPO DI LETTURA
più di 5 minuti

SHARE



Prosegue il lavoro in casa **Megabox Ondulati del Savio** in vista della prossima stagione. Nella giornata di martedì 16 giugno, nella sede di Nethesis, azienda storica partner del club anche per la prossima stagione, sono state presentate la palleggiatrice **Ulrike Bridi** e il libero **Sophie Andrea Blasi**, presenti a Pesaro per una sessione di allenamento.

Prima di passare il microfono alle due giocatrici, il CEO di Nethesis, **Cristian Manoni**, si è tenuto a fare gli onori di casa: *"Abbiamo deciso di rinnovare il sostegno alla Megabox, perché in questi anni ci siamo divertiti ed esaltati, ma abbiamo anche imparato tanto. La pallavolo, infatti, non è solo uno sport piacevole, ma anche una propria palestra per imparare a lavorare meglio. Non si può vincere da soli, ognuno ha bisogno degli altri. Con questa stima reciproca, quindi, con il nostro staff, si può andare lontano"*.

Spazio poi alle atlete con **Ulrike Bridi** che è stata la prima a spiegare le motivazioni personali che l'hanno convinta a scegliere la Megabox: *"Sono davvero felice di essere arrivata a Vallefoglia. Avevo sentito parlare molto bene di questa società, dell'ambiente che si respira e di come negli anni sia riuscita a costruire la propria storia con grande ambizione, lavorando sodo per i risultati: una filosofia in cui mi ritrovo molto. Parlando con il coach e con le compagne ho sentito subito la stessa voglia di crescere insieme"*.

La palleggiatrice ha poi ripercorso le diverse tappe della sua carriera, citando anche le esperienze nel beach volley: *"Giocare in serie A e fare di questo il mio mestiere è sempre stato il mio sogno fin da bambina. Negli anni ho fatto tanta gavetta tra B1, A2 e A1 (Brescia, Catania, Olbia, Offanengo e poi Pinerolo nell'ultima stagione), un percorso che mi ha fatto crescere passo dopo passo, sia come giocatrice che come persona. Ho avuto anche la fortuna di vivere esperienze importanti nel beach volley, con la nazionale italiana, e questo mi ha dato un bagaglio diverso, fatto di adattamento e di gestione della pressione che porto con me anche nel volley indoor. Tutt'ora gioco a beach volley d'estate, un'altra mia grande passione"*.

Queste, invece, le prime parole di **Sophie Blasi** in biancoverde: *"Sono cresciuta nei settori giovanili di Orago e Volleyrò, e ho avuto la fortuna di vivere momenti straordinari: quattro titoli italiani vinti, un Trofeo delle Regioni, un titolo europeo under 16 e un argento europeo under 17. Sono stati anni di grandi soddisfazioni, ma anche di tanti sacrifici, che mi hanno insegnato che per competere ad alto livello è necessario lavorare duramente. Uscita dal giovanile sono stata due anni a Montale in A2, due a Brescia dove ho vinto una Coppa Italia e ho cambiato ruolo: da schiacciatrice a libero. A posteriori posso dire che è stata una decisione coraggiosa e sono fiera di me stessa. Da lì sono arrivati due anni importanti per la mia crescita a Olbia e l'approdo, la scorsa stagione, in una società di vertice come la Futura. Negli ultimi tre anni sono stata il miglior libero per le percentuali statistiche della Lega volley femminile. Quest'anno essere stata chiamata da Vallefoglia e da Andrea Pistola rappresenta una grande opportunità di cui sono molto contenta"*.

(Fonte comunicato stampa)

***VolleyNews.it è anche su Whatsapp*: non perderti le nostre notizie, curiosità, interviste, contenuti esclusivi, aggiornamenti e approfondimenti. Diamo voce insieme alla pallavolo!**

Clicca QUI e iscriviti al canale WhatsApp di Volley News

ARGOMENTI CORRELATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CONDIVIDI SUI SOCIAL

Facebook

IL
CALENDARIO

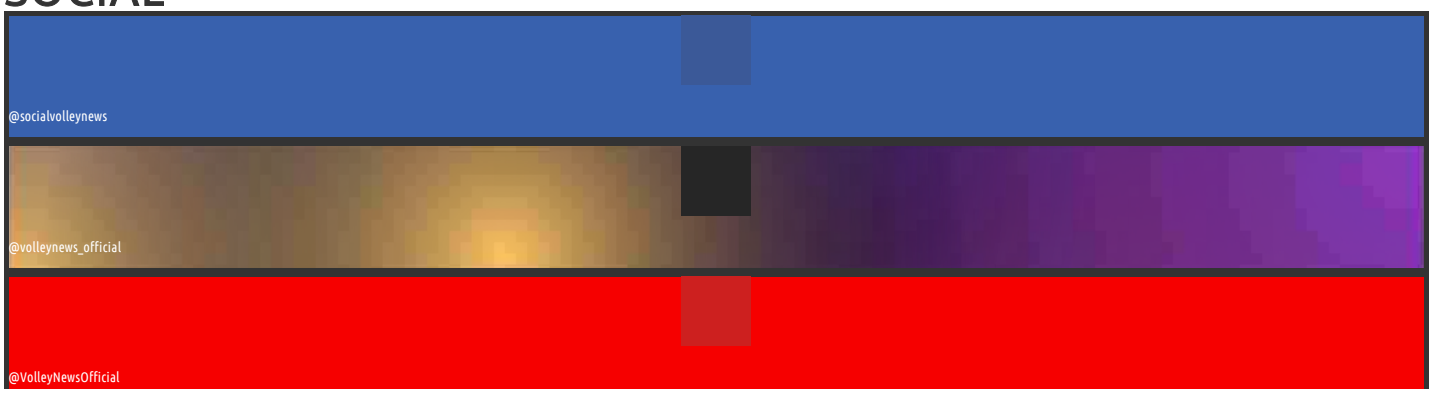
MAGGIO | GIUGNO 2026 | LUGLIO

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

ULTIMI ARTICOLI

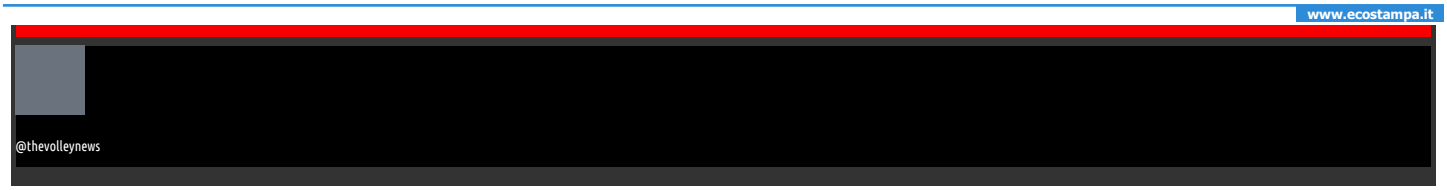


SEGUICI SUI SOCIAL



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



LE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Jump firma il branded content "Amadori Protein Talk" in partnership con InFront per la Lega Basket S



La digital creative company ha ideato e prodotto il format video-editoriale volto a valorizzare la sponsorizzazione del gruppo agroalimentare nel massimo campionato di pallacanestro. Lo show a puntate, condotto da Carlton Myers e Pierluigi Pardo, ha registrato ottimi dati di ascolto naturali sulle piattaforme streaming, approdando anche sui network televisivi. Oltre 35 mila visualizzazioni e 4.700 ore di riproduzione tra Spotify e YouTube: sono questi i risultati organici raggiunti finora da Amadori Protein Talk , il vodcast ideato e realizzato dalla digital creative company Jump per Gruppo Amadori , in collaborazione con InFront . Il progetto ha valorizzato la presenza del corporate brand nella stagione 2025/2026 della Lega Basket Serie A , di cui è Protein Partner Ufficiale , attraverso uno storytelling innovativo e capace di intrecciare sport, alimentazione e intrattenimento. Sviluppata a partire dal posizionamento The Italian Protein Company , la serie ha visto avvicendarsi nove atleti, fra protagonisti della Serie A e alcune leggende del basket italiano, tra cui Dino Meneghin e Saa Danilovic, idealmente riuniti nell´ Amadori Protein Team . Due host d´eccezione guidano il racconto: Carlton Myers , ex capitano della Nazionale italiana, e Pierluigi Pardo , giornalista e telecronista sportivo. In ogni episodio, gli atleti si raccontano oltre il campo da gioco, condividendo i momenti chiave della propria carriera e il rapporto tra performance sportiva, benessere e alimentazione. Al termine della puntata, ogni giocatore riceve la divisa ufficiale dell´Amadori Protein Team, entrando simbolicamente nella squadra. Volevamo superare i linguaggi tradizionali delle sponsorizzazioni sportive e ottenere non solo visibilità qualificata attraverso il posizionamento del nostro logo a bordo campo, ma costruire un progetto capace di generare coinvolgimento autentico e promuovere un messaggio culturale legato al benessere a 360 gradi , sottolinea il Direttore Centrale Marketing Strategico del Gruppo Amadori, Matteo Conti . Con Jump abbiamo realizzato un branded content coerente con la nostra strategia di comunicazione e al tempo stesso innovativo per il mondo del basket, sia nel formato sia nel tono narrativo. Il vodcast ci ha permesso di educare al mangiar bene in modo colloquiale e credibile, facendo parlare direttamente gli atleti stimolati dalla verve dei due host. Abbiamo rafforzato l´associazione tra Gruppo Amadori e i valori dello sport, aprendo una conversazione positiva su alimentazione e salute . La forza di Amadori Protein Talk sta nella capacità di trasformare una sponsorship in un contenuto editoriale interessante e coinvolgente. Abbiamo costruito un format pensato non solo per gli appassionati di basket, ma anche per chi segue i temi del benessere e della nutrizione , commenta Emil Mingozzi Partner di Jump . Questo vodcast conferma la capacità di Jump di essere un punto di riferimento per le aziende che, oltre al digital marketing, vogliono crescere con progetti di comunicazione dalla forte connotazione editoriale, di cui possiamo e sappiamo curare ogni dettaglio, dal concept al visual, fino al sonoro . Jump si è occupata del concept creativo e della direzione autoriale della serie, coordinandone la produzione con alcuni partner. Le nove puntate sono state registrate all´interno dei palazzetti a Milano, Brescia, Bologna, Napoli e Trapani , con un set sviluppato ad hoc per il format. L´agenzia ha inoltre seguito la strategia di promozione social , realizzando teaser e contenuti per Facebook e Instagram. Distribuita sui canali social Amadori, la serie ha ottenuto a oggi importanti risultati organici , con oltre 1.200 ore di riproduzione e 5 mila visualizzazioni su Spotify , 3.500 ore di riproduzione e circa 30 mila visualizzazioni su YouTube . Amadori Protein Talk ha inoltre guadagnato spazi editoriali su SKY SPORT BASKET e NOW TV Il progetto ha trovato un´estensione dal vivo durante le Frecciarossa Final Eight 2026 di Lega Basket Serie A, disputate lo scorso febbraio all´ Inalpi Arena di Torino . Per l´occasione, Jump ha progettato il layout dell´ hub esperienziale Amadori , uno spazio di oltre 120 mq dedicato alle quattro proteine offerte dal brand (carni avicole e di suino, uova e proteine vegetali), dove il pubblico ha potuto giocare e incontrare i campioni dell´Amadori Protein Team. L´area ha inoltre ospitato i collegamenti pre-partita di SKY Sport durante l´evento. Il team Jump per Gruppo Amadori Emil Mingozzi: Partner Riccardo Poggi: Account Management Francesco Grazioso: Creative Strategy Walter Molfese: Visual Production & DOP Emanuele Brunelli: Art Director & Visual Coordinator Chiara Paradisi: Head of Visual & Motion Designer Matteo Farinelli: Visual Eleonora Gasparino: Visual

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Regione Piemonte

Basket: ritorno da 12 milioni con Final Eight, 'Torino modello vincente'

Per ogni 100 euro investiti, ne tornano 1700. A febbraio nuova edizione

TORINO, 15 giugno 2026, 13:04

Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Con oltre 40mila spettatori e un ritorno economico sul territorio che ha superato i 12 milioni e mezzo di euro, la Final Eight di basket edizione 2026 è stata un grande successo per Torino e per il Piemonte.

"Rispetto al 2024 l'impatto diretto è cresciuto del 30%, mentre è salita di 21 punti percentuali la ricaduta sul territorio" ha sottolineato in conferenza stampa Giovanni Palazzi, presidente di Stageup.

Lo studio ha messo sotto la lente d'ingrandimento l'ultima edizione della Final Eight di basket: per ogni 100 euro investiti dalle istituzioni ne sono tornati sul territorio oltre 1700 con un moltiplicatore da record che si aggira intorno al 17.1, mentre mediamente si attesta su 12.

"Sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell'entusiasmo: la nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di grande Village. Noi non ci limitiamo ad ospitare un evento, noi lo organizziamo", ha detto Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai grandi eventi del comune di Torino.

Per Paolo Bongioanni, assessore regionale allo Sport e al turismo, "sono questi eventi che permettono di far conoscere il Piemonte e l'eccezionalità del nostro territorio".

C'è soddisfazione anche per la Lega Basket: "Venendo da vent'anni fuori dall'Italia, non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere - le parole di Maurizio Gherardini - e sono dati confortanti: significa che piace questa formula con partite spalle al muro e senza domani, ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già di successo". Così, il mirino si sposta già sui prossimi appuntamenti: il sindaco di Torino Stefano Lo Russo e il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio hanno annunciato in videocollegamento che l'edizione della Final Eight 2027 sarà ancora all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio, mentre Tortona sarà la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

sede della Supercoppa i prossimi 19 e 20 settembre.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Presentato lo studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026. A Torino anche la Coppa Italia 2027

By **La Redazione** - 15 Giugno 2026 0



Pala Inalpi, Inno EA7 Emporio Armani - Bertram Derthonaù LBA Frecciarossa Final Eight 2026 - Finale LBA Legabasket Serie A Unipol 2025/2026 Torino, 22/02/2026 Foto Michele Longo // CIAMILLO-CASTORIA

ULTIMI COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull'impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp.

In apertura l'analisi di **Giovanni Palazzi,** Presidente di StageUp**:** "I dati presentati oggi confermano il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. Con un impatto economico complessivo di € 12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l'Evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. L'importante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l'88% dei nostri connazionali e l'85% dei residenti lo valutano positivamente. Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione".

"È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo – il commento del **presidente LBA, Maurizio Gherardini** -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all'evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell'evento. L'Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out".

PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO TORINO SARÀ LA SEDE DELLA FINAL EIGHT 2027

Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa, il presidente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di **Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo**. La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente all'Inalpi Arena, **dal 17 al 21 febbraio 2027**.

"La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina".

LE PAROLE DEI RELATORI

Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte, e Paolo Bongioanni, assessore allo Sport e al Turismo: "I dati emersi dall'analisi sull'impatto economico della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l'intero territorio piemontese.Il successo della Final Eight dimostra come la nostra regione si sia affermata come la casa ideale per la massima espressione del basket italiano. Questa manifestazione ha acceso i riflettori sull'Inalpi Arena e sulla straordinaria capacità del Piemonte di attrarre e vincere la sfida dei grandi eventi di fronte a una platea vastissima. Crediamo fermamente che questi eventi rappresentino uno strumento formidabile per generare flussi turistici, valorizzare le eccellenze locali e promuovere l'immagine di un territorio accogliente e dinamico, pronto a competere sui palcoscenici mondiali. Accanto al valore economico per il comparto ricettivo e produttivo, questo evento ha espresso un altissimo valore sociale. È stata una festa dello sport capace di accogliere i giovani e le famiglie, di valorizzare l'inclusività e di stringere un legame forte con la solidarietà. Continueremo a percorrere questa strada, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in opportunità durature di crescita e benessere per la nostra regione".

Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai Grandi Eventi Città di Torino: "I dati emersi dall'analisi di impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano Torino come una delle capitali indiscusse dei grandi eventi sportivi internazionali. Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari ad oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale, che ha valorizzato l'intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un'affluenza straordinaria, traducendo l'evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino. Ma lo sport a Torino non è solo numeri e turismo, è soprattutto passione e partecipazione. La risposta dei cittadini e degli appassionati è stata incredibile: l'85% dei torinesi e l'88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l'evento in modo estremamente positivo. Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere".

Massimiliano Cipolletta, Presidente della Camera di commercio di Torino: "Attrarre grandi eventi, viverli da protagonisti e nel contempo promuovere il territorio e le sue eccellenze turistiche ed enogastronomiche: questa è la strategia messa in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

campo anche per la Frecciarossa Final Eight 2026 e i risultati presentati oggi, con un moltiplicatore pari a 17,1 rispetto all'investimento iniziale, dimostrano che la strada è vincente. Un ottimo risultato che porta ad una riconferma di Torino come perfetta sede ospitante grazie ad un efficiente lavoro di squadra di tutte le istituzioni".

Alessandro Giacomini, Managing Director Infront Italy:"I dati confermano il ruolo cruciale dei nostri partner: gli investimenti degli sponsor rappresentano la voce principale dell'indotto diretto B2B, costituendo il 30% del totale. Come Official Advisor di LBA, registriamo con orgoglio una crescita continua che certifica l'efficacia del nostro modello. L'edizione 2026 ha visto la presenza di circa 40 sponsor e il coinvolgimento di oltre 100 partner nel programma B2B, consolidando la Frecciarossa Final Eight come piattaforma strategica per il networking e lo sviluppo commerciale. Grazie alla sinergia con LBA e le Istituzioni piemontesi, continuiamo a generare un valore sempre maggiore in termini di ritorno economico, visibilità e posizionamento".

Torino, 15 giugno 2026

Previous article
New York Knicks Campioni NBA 2026: il pagellone

Next article
UFFICIALE – Txus Vidorreta lascia Tenerife dopo dieci stagioni

La Redazione

BASKETINSIDE IL BASKET A 360°

CONTATTACI

Il sito Basketinside.com di titolarità di Associazione Basketinside con sede in Napoli, via Mario Fiore 14, C.F. 95160220638 e PI 08154041217. Unico responsabile dei contenuti (testi, foto, video e grafiche) è Associazione Basketinside. Copyright 2019 © Tutti i diritti riservati. Test. gio. Aut.N.23 - 29/03/2011 Trib.Napoli. Dir. Resp. Filippo Cagno (n. t. ODG 139541).

Contattaci: redazione@basketinside.com

FOLLOW US

© Newspaper WordPress Theme by TagDiv

Home Serie A A2 Old Wild West NBA Europe Basketball Minors SiAmo Donne Chi Siamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



15 GIU 2026 12:56

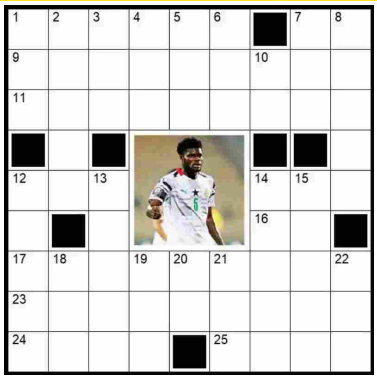
"DE GREGORI? LUI È LIBERO DI ESPRIMERE IL PROPRIO PENSIERO SOLO ATTRAVERSO LE SUE CANZONI. IO NON HO MAI NASCOSTO LE MIE POSIZIONI, DA QUANDO ERO UNA "MANIFESTINA MILITANTE" – LOREDANA BERTE' PARLA DELLA POLEMICA SOLLEVATA DAL "PRINCIPE" SUL RUOLO DEGLI ARTISTI: "MI SONO SEMPRE PIACIUTI GLI ERETICI. SULLE GUERRE NON LE HO MANDATE A DIRE, SONO MOLTO IN LINEA CON VASCO. SIAMO DUE ROCKER SUPERVISSUTI" - "QUEST'ANNO NIENTE HIT DELL'ESTATE, NON È ARRIVATO IL SINGOLO GIUSTO. PACIFICATA CON ME STESSA? NO, MA HO IMPARATO AD AMARMI DI PIÙ..."

Condividi questo articolo

Marinella Venegoni per "La Stampa" - Estratti

CERCA...

CRUCI-DAGO by Big Bonvi



REGISTRATI DAGO NEWSLETTER



DAGOSPIA 25 ANNI VISITA L'ARCHIVIO

DAGO TG

DAGO SU INSTAGRAM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Ultime notizie dal mondo di Loredana Berté, tornata presenza familiare grazie al talent di Rai 1 The Voice ma assente all'appello delle canzoni estive che ha spesso collezionato con grazia. In questi giorni viene annunciato un galà per l'11 e 12 settembre prossimi all'Inalpi Arena, casa abituale delle Nitto ATP Finals, nonché la più grande struttura coperta d'Italia. Naturalmente, Torino. Con lei ci saranno altri grandi, da Patty Pravo a Gaetano Curreri.



LOREDANA BERTE ANNI 70

Cosa sa di queste due seratone, Loredana?



LOREDANA BERTE 2

«Questo show sarà molto movimentato e divertente, è quel tipo di eventi che permettono di far scoprire ai più giovani grandi successi del passato. Sarà poi bello ritrovare Antonella e Clementino miei amati compagni di viaggio a The Voice. Con Nicoletta mi sento a casa, ogni tanto ci incrociamo e ci sentiamo, amica ed artista immensa. Gaetano è un amico e un autore che stimo moltissimo».

Il rituale della canzone dell'estate pare un poco esausto. Che succede? Lei non ha trovato nulla che le piacesse?

«Ci siamo mossi in diverse direzioni, valutato diverse proposte ma purtroppo non è arrivato il pezzo "wow". Sinceramente un singolo deve essere "wow" per spingermi ad andare in studio. Per buttarmi in un nuovo progetto, debbo esser convinta al 100 per 100. (...)Vediamo se arriva qualcosa di interessante, il processo creativo è impegnativo. Uscirò quando sarò pronta».

Nei giorni scorsi si è molto discusso su Francesco De Gregori che si è dichiarato contrario agli artisti che sul palco si pronunciano sulle guerre in corso, vista la complessità del tema. Lei è una di quelli che non hanno mai nascosto il proprio pensiero.



LORENA BERTE ANNI 90

«Penso che De Gregori possa essere libero di esprimere il proprio pensiero solo attraverso le sue canzoni. Tornando a me, essendo una persona istintiva tendo ad espormi se necessario. E quando sento di farlo non ho mai nascosto le mie posizioni, da quando ero una "manifestina militante". Mi sono sempre piaciuti gli eretici e ho combattuto i pregiudizi anche a costo di essere scomoda».



LOREDANA BERTE ANNI 70 (1)

In realtà, sul tema dei conflitti in corso, il mondo del pop più visibile ha taciuto come fa da tempo. Vasco Rossi invece, da rocker ha parlato sul palco con canzoni sulla guerra, vecchie e più recenti.

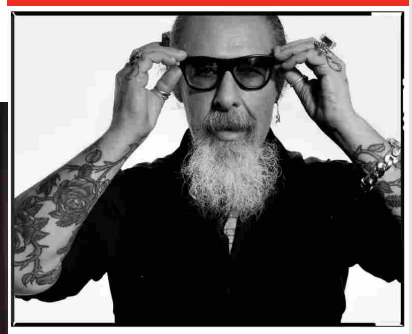
«Io non le ho mandate a dire, sono molto in linea con Vasco. Siamo due rocker supervissuti».

(...) non credo di dover più dimostrare niente a nessuno e non mi sento in competizione con nessuno: anzi, amo molto le collaborazioni».

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da @dagocafonal

DAGO-LIST: SONGS FOR BODY AND SOUL



DAGOHOT



"LE INTERCETTAZIONI CON CRAXI E LA FRASE DEL 'BACINO SULLA BUA'? MI DIPINSERO COME LA STREGA DELLE...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Con Patty Pravo avete ancora in comune il leggendario Piper...
«Quelli erano proprio anni d'oro con un grande fermento artistico. Roma a livello internazionale era molto amata, arrivavano grandi personaggi da tutto il mondo».

Sta per caso pensando di tornare a Sanremo, se trovasse la canzone giusta?
«A Sanremo ho fatto di tutto. Chissà, magari se arriva la canzone giusta: ma dovrebbe proprio essere giusta, giusta, giusta».

È migliorata la visione delle ragazze italiane che cantano? E chi le piace?
«Vedo che si muovono molto bene. Con l'avvento dei social sono sempre molto esposte al giudizio, sicuramente non hanno vita facile in questo senso. A me dispiace moltissimo veder attaccate artiste valide come Elodie o Emma. Per fortuna si sanno difendere molto bene anche da sole».



LOREDANA BERTE

Ha avuto una vita movimentata, segnata da grandi successi ma anche da sofferenze. Quali momenti ricorda con più piacere? Oggi dà l'impressione di essere pacificata con se stessa.



LOREDANA BERTE 1990

«Proprio pacificata ancora no. Sicuramente ho imparato a volermi più bene, ad accettarmi anche se non sono perfetta perché nessuno lo è e va bene così. Di ricordi belli ne ho tantissimi: forse uno dei più belli sono le quattro standing ovations di Sanremo 2019 e il Premio della Critica Mia Martini ricevuto sempre al Festival nel 2024. Per me, il premio della vita».

Esclude di poter un giorno presentarsi sul palco in pantaloni?



LOREDANA BERTE BORG



LOREDANA BERTE 1976


"DURANTE LE REGISTRAZIONI DI 4 HOTEL, UNA DONNA DELLE PULIZIE E UN CAMERIERE HANNO FATTO SESSO...


CHE SVENTURA, 'STA MIA VENTURA – È STATA ARRESTATA MIA VENTURA, PORNOSTAR ED ESCORT AMERICANA...


PILLOLE DI GOSSIP! KIM HA L'ASCIUGAMANO DI KIMI: GIRANO I VIDEO IN CUI KIM KARDASHIAN RUBA...


CHE DÉCOLLETÉ! – LA RICONOSCETE?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

gazzetta.it
La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

Coppa Italia 2027, annunciate sede e date: Torino casa della Final Eight per il quinto anno di fila

Le migliori otto squadre dell´andata di Serie A tornano all´Inalpi Arena, Gherardini: "Formula vincente, qui c´è fame di basket" L´occasione della presentazione dello studio di impatto della Final Eight 2026 non era casuale, palcoscenico ideale per l´annuncio: anche nel 2027 la Coppa Italia di basket si giocherà a Torino, dal 17 al 21 febbraio alla Inalpi Arena. Casa della pallacanestro per il quinto anno di fila. "La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente di Lega -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all´altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso". lo studio — Il valore sul territorio della manifestazione era già stato delineato in occasione della rassegna del febbraio scorso. "Con un impatto economico complessivo di 12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l´evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini - dice Giovanni Palazzi, presidente di StageUp -. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l´investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024. Con un rilevante contributo reputazionale e di radicamento che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l´81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l´88% dei nostri connazionali e l´85% dei residenti lo valutano positivamente". territorio — "La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira e vuole basket, la formula di combinare all´evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse - prosegue Gherardini -. E l´Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo". Presenti anche Paolo Bongioanni e Domenico Carretta, assessori allo sport della Regione Piemonte e della Città di Torino, Massimo Cipolletta presidente della Camera di Commercio di Torino e Stefano Deantoni, marketing director di Infront Italy.

[Coppa Italia 2027, annunciate sede e date: Torino casa della Final Eight per il quinto anno di fila]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

GUIDA TORINO

COSA FARE / VEDERE | EVENTI A TORINO | DOVE MANGIARE | DINTORNI DI TORINO | CURIOSITÀ | INFORMAZIONI UTILI | CERCA

Eros Ramazzotti a Torino nel 2027: la nuova data all'Inalpi Arena



Foto di Francesco Prandoni





Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Tra i grandi appuntamenti musicali del 2027 a **Torino** c'è il concerto di **Eros Ramazzotti**, atteso il 15 maggio all'Inalpi Arena. La data sotto la Mole fa parte della nuova tournée nei palasport italiani, che toccherà anche Milano, Bologna e Firenze. I biglietti per il concerto sono disponibili su Ticketone, per quello che sarà l'ultimo appuntamento italiano del tour indoor.

L'artista romano tornerà così a esibirsi nel capoluogo piemontese nell'ambito del progetto **Una Storia Importante / Una Historia Importante**, percorso musicale che negli ultimi anni lo ha portato sui palchi di numerosi Paesi tra Europa e Americhe. La tournée nei palazzetti raccoglie idealmente l'eredità dei grandi concerti realizzati negli stadi, tra cui anche l'Allianz Stadium di Torino, e porterà sul palco una selezione dei brani più rappresentativi del suo repertorio, accanto alle canzoni legate ai lavori più recenti. Un nuovo appuntamento dal vivo che conferma Torino tra le tappe italiane del cantautore.

Potete acquistare i biglietti per il concerto di Eros Ramazzotti a Torino nel 2027 qui.

Quando
Data/e: **15 Maggio 2027**
Orario: **21:00 - 23:00**

Dove
Inalpi Arena
corso Sebastopoli 123 - Torino

Prezzo
da 49 € + commissioni

Altre informazioni
www.ticketone.it

Categoria dell'evento
- Concerti

Mappa





In Evidenza



"Guerra", la nuova stagione del Teatro Astra sulle trasformazioni dell'identità nel conflitto



Max Pezzali fa il bis a Torino: stasera torna all'Allianz Stadium (orari, scaletta, info)



Max Pezzali arriva a Torino: scaletta, orari e info del doppio concerto all'Allianz Stadium

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Max Pezzali torna a Torino nel 2027 con “Stessa Storia, Stesso Posto, Stesso Bar”: data e biglietti

(Voti: **1** . Media: **5,00** su 5)







Cerca

Dopo il grande successo delle due date all’Allianz Stadium registrate a giugno con il tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

esaurito, **Max Pezzali** ha annunciato un **nuovo concerto a Torino**, fissato per **sabato 13 marzo 2027** alle ore 21:00. L'appuntamento con l'artista si sposta questa volta negli spazi al chiuso della **Inalpi Arena**. Per chi desidera partecipare, l'apertura delle prevendite dei biglietti è ufficialmente programmata per le ore 14:00 del 16 giugno 2026.

La nuova tappa sabauda segue cronologicamente la serie di concerti che vedranno l'autore impegnato a Milano a fine 2026, con una residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia nei giorni 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre. Lo show, dal titolo "MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR", si sviluppa come un viaggio musicale ideato per riprodurre nei palazzetti lo slancio e i brani che hanno segnato la carriera dell'artista da record, alternando i grandi classici a una serie di novità.

Potete acquistare i biglietti per il concerto di Max Pezzali a Torino qui nel 2027.

Quando
Data/e: **13 Marzo 2027**
Orario: **21:00 - 23:00**

Dove
Inalpi Arena
corso Sebastopoli 123 - Torino

Prezzo

Altre informazioni
www.ticketone.it

Categoria dell'evento
- Concerti

Mappa





In Evidenza



"Guerra", la nuova stagione del Teatro Astra sulle trasformazioni dell'identità nel conflitto



Max Pezzali fa il bis a Torino: stasera torna all'Allianz Stadium (orari, scaletta, info)



Max Pezzali arriva a Torino: scaletta, orari e info del doppio concerto all'Allianz Stadium

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Facebook | Twitter | RSS | Direttore | Meteo

il Nazionale
Quotidiano d'informazione nazionale online

EDIZIONI LOCALI: ASTI | COSTA AZZURRA | CUNEO | GENOVA | IMPERIA | LUGANO | SAVONA | TORINO | VARESE | ITALIA | MONDO |

Prima Pagina | Cronaca | Politica | Eventi e Turismo | Sport | Lifestyle | PREMIUM | Tutte le notizie | ABBONATI

EVENTI E TURISMO | 15 giugno 2026, 13:05

Per ogni 1 euro investito, il basket genera 17 euro sul territorio. E le Final Eight tornano a Torino anche nel 2027

Il prossimo anno l'evento all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio. Ricadute da 12.6 mln sul territorio



La passione per il grande basket si è accesa a Torino: sono stati più di **40 mila gli spettatori alle Final Eight 2026,** nei quattro giorni della competizione dal 18 al 22 febbraio. La Lega Basket Italia ha registrato ben 40.014 presenze totali, di cui 12.597 per la finale di domenica, un record assoluto per una finale di Coppa Italia.

"Territorio che vive e respira basket"

Numeri che, per il presidente della LBA **Maurizio Gherardini**, sono la testimonianza di un "*territorio che respira e vive basket. Particolarmente gradita la possibilità di combinare all'evento vetrina quello con i giovani: ha funzionato. È la testimonianza che siamo riusciti a fare squadra".*

L'impatto complessivo

A distanza di quattro mesi dall'evento, al Circolo dei Lettori è stata presentato lo studio sulle ricadute economiche generate dalla Frecciarossa Final Eight 2026 sulla base delle rilevazioni effettuate da StageUp. L'impatto economico complessivo - considerando quanto gli spettatori hanno speso in alberghi, ristoranti, trasporti e shopping, a cui si sommano gli investimenti delle imprese- è di € **12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale.**

Moltiplicatore da 17

Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto. Complessivamente Camera di Commercio, Comune e Regione hanno **stanziato 635mila euro**: per ogni euro speso, sono ricaduti sul territorio 17 euro.

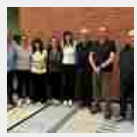
IN BREVE

lunedì 15 giugno

I riflettori dell'estate si accendono sui 300 eventi di Sanremo (Foto e video)



Quarant'anni al servizio dei pazienti: al Cardinal Massaia si festeggia il centro stomie



domenica 14 giugno

Svelati gli ospiti delle due date a Palermo del 'Jova summer party'



L'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo celebra 170 anni di storia: svelata la stagione 2026-2027 (Video)



EVENTI / In giro per la Granda tra fiere e sagre: a Peveragno la fragolata, la magia di Forte in Fiore a Vinadio



sabato 13 giugno

Monaco presenta "Un Été en Fête", svelato il programma delle animazioni estive nel Principato



Il video, realizzato interamente con l'IA, del nuovo singolo di Orietta Berti è online



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Un dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. L'importante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l'88% dei nostri connazionali e l'85% dei residenti lo valutano positivamente.

I commenti

"La strategia dei grandi eventi - ha sottolineato l'assessore regionale al Turismo **Paolo Bongioanni** - *serve a fare conoscere il Piemonte, generando così turismo". "Questi numeri* - ha aggiunto l'assessore comunale allo Sport **Mimmo Carretta** - *indicano una crescita di entusiasmo che trova a Torino il suo naturale sfogo. Abbiamo una città che si lascia scoprire e diventa partner dell'evento".*

Soddisfatto del risultato anche il presidente della Camera di Commercio **Massimiliano Cipolletta**: le Final Eight sono state una vetrina anche per venti Maestri del Gusto e dieci cioccolatieri. *"All'Inalpi Arena* - ha spiegato - *abbiamo somministrato 3mila calici di vino, permettendo di fare conoscere le eccellenze del nostro territorio. A Torino ci si sente accolti".*

Final Eight anche nel 2027

Ed in occasione del bilancio economico è stata annunciata anche una grande novità le Final Eight tornano a Torino anche nel 2027, con appuntamento all'Inalpi Arena **dal 17 al 21 febbraio.**





Cinzia Gatti

EVENTI / Weekend di fiere e sagre in tutta la Granda, ma domani anche il treno storico sulla Ceva-Ormea



venerdì 12 giugno

Il futuro dell'enogastronomia si coltiva in sala e in cucina: ad Agliano Terme la festa del talento giovane



Moto d'epoca e fascino senza tempo: torna a giugno il "Retro Moto Classic" a Saint-Jean-Cap-Ferrat



Leggi le ultime di: Eventi e Turismo

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

IMUSICFUN.IT

www.ecostampa.it

Max Pezzali torna a Torino: nuovo concerto all'Inalpi Arena nel 2027



Max Pezzali annuncia un nuovo concerto a Torino nel 2027 all´Inalpi Arena dopo il successo all´Allianz Stadium Leggi Eros Ramazzotti conquista San Siro con una notte speciale insieme a Giorgia, Max Pezzali ed Elisa. Le dichiarazioni degli ospiti Leggi Gli 883 celebrano la loro storia con una collezione di 7 album in vinile cristallo in edizione limitata e numerata. Per la prima volta in vinile anche La dura legge del gol!, Uno in più e Il mondo insieme a te. Leggi Battesimo del fuoco ieri sera, domenica 7 giugno, allo Stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro, per MAX FOREVER GLI ANNI D´ORO STADI 2026 Leggi On line il teaser di "Nord Sud Ovest Est - La leggendaria storia degli 883", che andrà in onda su Sky e NOW dal 9 ottobre. Leggi Max Pezzali è pronto ai nastri di partenza del suo straordinario tour MAX FOREVER GLI ANNI D´ORO STADI 2026, da oltre 650.000 biglietti venduti Leggi Max Pezzali Direttore di Topolino 3680! Il ringraziamento del cantautore pavese e i segreti del numero speciale in stile concept album. Leggi Su Topolino 3680 disponibile in edicola, fumetteria e su Panini.it da mercoledì 3 giugno Max Pezzali prende la guida del magazine a fumetti più amato come Direttore per un numero. Un incontro inedito tra musica e fumetto Leggi Max Pezzali è tornato sul palco con un evento esclusivo e quasi segreto che ha radunato circa 5.000 persone nel parco di Villa Argentina a Mendrisio Leggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Modà, il messaggio di Kekko Silvestre a pochi giorni dal via al tour estivo 2026

15/06/2026 15:21



Kekko Silvestre, ora in vacanza in Croazia, sui social lancia un messaggio ai fan in vista del via al tour estivo 2026 dei Modà.

"Ciao Romantici, eccoci qui in Croazia con Pau. Ci siamo presi qualche giorno per riposarci, perché tra una settimana esatta partirà il tour! Sono passati sei mesi dall'ultimo tour, e la voglia di tornare sul palco è fortissima. La scaletta è cambiata, ci sono canzoni nuove e alcune davvero molto vecchie, quindi ho ripassato un sacco per essere pronto.
Ci vediamo presto, non vedo l'ora di abbracciarvi e cantare con voi!"

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Senhit, l'Ep "Superstar REvolution", un racconto sonoro in 4 tracce

Certificazioni FIMI settimana #24 2026

Modà, il messaggio di Kekko Silvestre a pochi giorni dal via al tour estivo 2026

Geolier, Amazon Music trasmetterà il concerto dello Stadio San Paolo di Napoli

Olivia Rodrigo eguaglia Taylor Swift: record su Spotify per "you seem pretty sad for a girl so in love"

WE ARE LIVE

IN COLLEGAMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

View this post on Instagram

Ecco il calendario del tour estivo 2026 dei Modà.

Sabato 20 giugno 2026 | Servigliano (FM), Parco della Pace
Giovedì 25 giugno 2026 | Caserta, Reggia Di Caserta
Martedì 30 giugno 2026 | Torino, Inalpi Arena
Domenica 5 luglio 2026 | Codroipo (UD), Villa Manin
Venerdì 10 luglio 2026 | Bari, Fiera del Levante
Venerdì 17 luglio 2026 | Catania, Villa Bellini
Mercoledì 22 luglio 2026 | Roccella Jonica (RC), Teatro al Castello
Venerdì 24 luglio 2026 | Palermo, Velodromo

A condividere il palco con la band ci sarà BIANCA ATZEI, con cui i MODÀ hanno pubblicato lo scorso dicembre il singolo "*Ti amo ma non posso dirlo*", frutto di un'intesa artistica profonda e di un legame che negli anni si è consolidato anche sul piano personale.

Qui il link per l'acquisto dei biglietti.



Simone Zani

Giornalista, speaker radiofonico, musicista e collaboratore di diverse testate nazionali e internazionali. Segue come inviato il Festival di Sanremo dal 1999 e l'Eurovision Song Contest dal 2014 oltre a numerose altre manifestazioni musicali e sportive. Ha realizzato oltre 10.000 interviste con personaggi del mondo della musica, dello sport e dello spettacolo. Nel 2020 ha pubblicato il romanzo "La Festa di Don Martello", nel 2022 "Galeotto fu il chinotto" e "Al primo colpo non cade la quercia", nel 2025 "Ride bene chi ride ultimo" e nel 2026 "Finchè vita sarà".

Segui iMusicFun su Google News:
Clicca sulla stellina ☆ da app e mobile o alla voce "Segui"

Non perderti le ultime notizie dal mondo della musica italiana e










I romanzi di Simone Zani

ARCHIVI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

internazionale con le notifiche in tempo reale dai nostri canali Telegram e WhatsApp.

- Canale Telegram
- Canale WhatsApp

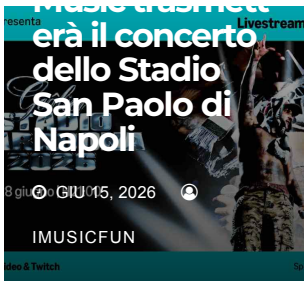
« Certificazioni FIMI settimana #24 2026

Geolier, Amazon Music trasmetterà il concerto dello Stadio San Paolo di Napoli »

ARTICOLI CORRELATI







Giugno 2026
Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Torino, Final Eight basket 2026: impatto economico da 12,5 milioni di euro

PUBBLICITÀ



Domenico Carretta, Assessore Sport e Grandi Eventi per la Città di ... © Creative Commons

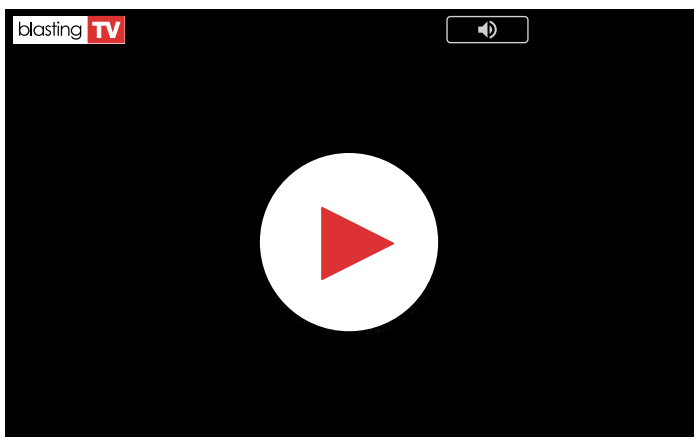
Final Eight basket 2026, Torino incassa 12 milioni e conferma il suo modello vincente per la città

di Luigi Cotrino
15 giugno 2026 alle ore 14:19

Non perdere le ultime news

Clicca sull'argomento che ti interessa per seguirlo. Ti terremo aggiornato con le news da non perdere.

BASKET



Video del Giorno: Pogacar vs Vingegaard e il giovane Seixas: sarà un grande Tour

La **Final Eight di basket 2026**, svoltasi a **Torino**, ha generato un *impatto economico* significativo sul territorio,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

superando i **12 milioni e mezzo di euro**. L'evento ha attratto oltre **40mila spettatori**, confermando la sua capacità di trasformare la città in un vero e proprio “village” urbano, capace di coinvolgere e valorizzare l'area. Questo successo ribadisce il “modello vincente” adottato dalla città.

Un moltiplicatore economico record per Torino

Lo studio presentato ha evidenziato un ritorno eccezionale per gli investimenti istituzionali: per ogni cento euro immessi, ne sono tornati sul territorio oltre mille e settecento.

PUBBLICITÀ

Questo si traduce in un **moltiplicatore record** di circa **17,1**, ben al di sopra della media di dodici. Rispetto all'edizione del 2024, l'impatto diretto è cresciuto del trenta per cento, mentre la ricaduta complessiva sul territorio è aumentata di ventuno punti percentuali, consolidando l'efficacia dell'evento come volano per l'economia locale.

Le voci delle istituzioni e della Lega Basket

“Sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell’entusiasmo: la nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di grande Village. Noi non ci limitiamo ad ospitare un evento, noi lo organizziamo”, ha dichiarato Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai grandi eventi del Comune di Torino.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Paolo Bongioanni, assessore regionale allo Sport e al turismo, ha aggiunto che “sono questi eventi che permettono di far conoscere il **Piemonte** e l’eccezionalità del nostro territorio”. Anche la Lega Basket ha espresso grande soddisfazione. Maurizio Gherardini ha commentato: “Venendo da vent’anni fuori dall’Italia, non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere – e sono dati confortanti: significa che piace questa formula con partite spalle al muro e senza domani, ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già di successo”.

Prospettive future: Final Eight e Supercoppa

Il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, e il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, hanno annunciato in videocollegamento che l'edizione **2027 della Final Eight** si svolgerà nuovamente all’**Inalpi Arena**, dal 17 al 21 febbraio.

PUBBLICITÀ

Inoltre, la città di **Tortona** è stata scelta per ospitare la **Supercoppa** il 19 e 20 settembre, rafforzando ulteriormente il ruolo del Piemonte nel panorama del basket nazionale.

L'analisi dettagliata dell'impatto economico 2026

Un'analisi condotta da StageUp per la **Final Eight 2026** ha stimato un *impatto economico complessivo* di **10.848.000 euro** (equivalenti a 12,5 milioni con IVA) specificamente sul territorio piemontese. A livello nazionale, l'impatto ha raggiunto i **17.653.000 euro** (20,5 milioni con IVA), con un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

moltiplicatore di **18,5 volte** rispetto agli investimenti pubblici. Questi dati confermano la crescente efficacia dell'evento come motore economico e di visibilità per la regione e per l'intero paese.

© RIPRODUZIONE VIETATA

Content sponsored by Outbrain

Di tendenza oggi



Nations League, Italia-Stati Uniti: ultimo match per gli azzurri nella prima week



Rocambolesco al Gp Gippingen: Slock cade esultando, ma vince lo stesso (Video)



Nations League, Italia-Turchia: terza sfida per gli azzurri ad Ottawa



Luigi Cotrino
Contributor · Specialista in Sport

SEGUI

Mi chiamo Luigi Cotrino e sono un giornalista sportivo appassionato di calcio e ciclismo. Da anni racconto e analizzo il mondo dello sport per Blasting News, dove pubblico articoli, approfondimenti e analisi sulle principali leghe europee: Serie A, Premier League, Bundesliga, La Liga e Ligue 1.

Leggi di più sullo stesso argomento da Luigi Cotrino:

- Rangnick spiega il suo 'no' al Milan: 'Mancava chiarezza'
- Trionfo Knicks, l'NBA torna a New York dopo mezzo secolo: festa con tensioni
- VNL maschile: L'Italia domina la Turchia 3-0, seconda vittoria azzurra



Michele Caltagirone
Video Maker

SEGUI

Suggerisci una correzione

Valuta il titolo di questo articolo

Blasting News consiglia

- Nations League, Italia-Stati Uniti: ultimo match per gli azzurri nella prima week
- Rocambolesco al Gp Gippingen: Slock cade esultando, ma vince lo stesso (Video)
- Nations League, Italia-Turchia: terza sfida per gli azzurri ad Ottawa
- Del Toro, i wattaggi sul Grand Colombier: "Non è stata la mia miglior prestazione"
- Eda Savcigil trionfa a Capri-Torre del Greco, superando

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Ultime Notizie

Italian Directory
For All Your Daily Needs

Home About Us Contact Links Weblinks Gallery Listings

Monday, June 15, 2026

Home / Sport / Coppa Italia 2027, annunciate sede e date: Torino casa della Final Eight per il quinto anno di fila

Sport

Coppa Italia 2027, annunciate sede e date: Torino casa della Final Eight per il quinto anno di fila

June 15, 2026



Le migliori otto squadre dell'andata di Serie A tornano all'Inalpi Arena, Gherardini: "Formula vincente, qui c'è fame di basket"

15 giugno – 17:12 – MILANO

L'occasione della presentazione dello studio di impatto della Final Eight 2026 non era casuale, palcoscenico ideale per l'annuncio: anche nel 2027 la Coppa Italia di basket si giocherà a Torino, dal 17 al 21 febbraio alla Inalpi Arena. Casa della pallacanestro per il quinto anno di fila. "La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente di Lega -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso".

lo studio—

Il valore sul territorio della manifestazione era già stato delineato in occasione della rassegna del febbraio scorso. "Con un impatto economico complessivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

di 12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l'evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini –

Continua a leggere questo articolo qui

Share Article

Tagged: Varie/Basket/Basket Italiano/Serie A

Previous Article



Il Dibu Martinez recupera, è pronto per un grande Mondiale. E sullo sfondo resta la Juve...

Next Article

Giovanna Vitelli alla guida di Altagamma: al ritmo del lusso il Pil crescerebbe del 3%



Related Posts



Stellantis, 5 miliardi per l'Italia. Quali auto sono in arrivo
June 15, 2026



Chiara Ferragni, weekend d'amore a Capalbio con il fidanzato José ...
June 15, 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
15-06-2026
Pagina 9
Foglio 1

l'Adige

www.ecostampa.it

BASKET

Febbraio 2025, l'Aquila dà una lezione all'Olimpia Milano e corona un cammino di dieci anni nella massima serie. Capitan Forray, simbolo dei bianconeri, esulta assieme a coach Galbiati e compagni

L'Aquila corre più forte delle grandi: Coppa Italia

A Torino si realizza il sogno di un trofeo in serie A

L'ADIGE, 17 FEBBRAIO 2025

VALENTINO MAZZALAI

La vittoria della filosofia di un club, il coronamento di dieci anni nella massima serie del basket italiano, un sogno realizzato per tutte le persone che compongono Aquila Basket, ma forse più di tutti per Capitan Toto Forray, fedele bianconero da 15 anni e che è cresciuto e ha conquistato coppe e campionati dalle serie minori fino a questo primo trofeo di Serie A. In lacrime il Capitano, così come tante altri delle figure chiave e storiche del club trentino presenti all'Inalpi Arena di Torino ieri sera. La Dolomiti Energia Trentino ha vinto la Coppa Italia con grande merito, con due vittorie difficili, ai quarti contro Reggio Emilia e in semifinale contro Trieste, ma dominando la partita cruciale in finale contro l'Olimpia Milano, la corazzata che lotta per entrare ai playoff in Eurolega ieri tramortita dalla difesa bianconera. Fa incetta di premi Quinn Ellis, miglior assistman e Mvp della competizione, mentre è Jordan Ford, redivivo, l'Mvp della finale.

Trento è di nuovo ottima ad inizio match, poi la gara diventa punto a punto e nessuna delle due formazioni riesce ad andare oltre i cinque punti di vantaggio. È solo nell'ultimo quarto che l'Aquila prende il volo, arrivando a +17 dopo tre minuti e resistendo quando Milano torna a -9. I dodicimila della Inalpi Arena hanno potuto ammirare la pallacanestro disegnata da Galbiati e il suo staff e perfettamente interpretata dai giocatori bianconeri affossare l'Olimpia davanti al suo patron Armani, per il secondo anno consecutivo sconfitto in finale. L'Aquila invece festeggia e alza la Coppa Italia davanti a quattrocento tifosi trentini che hanno affrontato la lunga trasferta, ma sono stati premiati per il loro attaccamento alla maglia. Milano viene costretta a percentuali al tiro infime, con una sola tripla a segno su ventuno tentativi e in generale un atteggiamento da non squadra in campo, con pochi passaggi e troppi palleggi.



I giocatori della Dolomiti Energia alzano al cielo la Coppa Italia 2025, dopo aver battuto con una prova clamorosa l'Olimpia Milano A sinistra, capitan Forray mostra il trofeo al pubblico trentino

La Dolomiti Energia impiega un paio di azioni per entrare in partita e lo fa con Ellis, esplosivo nel saltare la marcatura asfissiante di Bolmaro. Milano fatica ad attaccare contro la difesa schierata e l'Aquila ne approfitta per scappare sul 9-4 a metà frazione. La difesa bianconera costringe l'Olimpia a uno contro uno insistiti e in attacco si accende Ford, per Milano però c'è Shields e la difesa inizia a lavorare bene, soprattutto con Tonut in pressione sugli esterni. Mirotic riporta in parità i meneghini con i viaggi in lunetta (13-13) e Trento non riesce a segnare dal campo per oltre quattro minuti, chiudendo il primo quarto comunque avanti sul 15-14.

L'Aquila trova la prima tripla di serata con Ellis, segue Lamb, ma Milano trova ritmo con i tiri dal palleggio e passa in vantaggio con la tripla di Ricci. I biancorossi trovano punti da Leday, Trento è in difficoltà difensiva nel reparto lunghi e deve trovare sempre un canestro per rimanere a contatto. La Dolomiti Energia ha diverse opportunità andare a più di un possesso di vantaggio nel finale di secondo quarto, ma lo fa solo nell'ultimo minuto con la tripla di Lamb per il 36-31. Il tiro di Zukauskas allo scadere manda in archivio la prima metà di gara sul 38-31. L'Aquila rientra bene dagli spogliatoi, con tanta presenza a rimbalzo fondamentale sia in attacco che in difesa. I bianconeri arrivano anche al +9, prima di incepparsi e tornare ad avere grossi problemi nella difesa sui lunghi di Milano.

L'Aquila si riprende l'inerzia con l'ingresso di Forray e una tonante schiacciata di Cale, oltre ad una retroguardia di nuovo attenta, per scappare di nuovo a +8 a 2'30" dalla penultima sirena. La magia di Ford contro Mirotic regala il +10 bianconero, ma per Galbiati c'è una pessima notizia: Toto commette il suo quinto fallo. Trento reagisce bene e conclude il terzo periodo in doppia cifra di vantaggio sul 59-48.

La Dolomiti Energia scappa continuando l'ottimo momento difensivo e, facendo impazzire gli esterni di Milano in difesa, segna sul tabellone il massimo vantaggio della serata: 67-50 a 6'24" dal termine con la tripla di Ellis. L'Olimpia si risveglia con il campione Mirotic e confeziona un 10-2 per tornare in singola cifra di vantaggio a 3'30" dalla fine, quando Niang rispedisce al mittente il tentativo di rimonta. Cale allunga da tre punti: per l'Aquila è +15 e ancora la difesa è artefice del parziale bianconero. Milano in pratica alza bandiera bianca: non riescono a reagire e Galbiati si può permettere di mandare in campo Hassan.

La storia è stata scritta, Aquila Basket ora è tra le grandi. Con pieno merito.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

GRUPPO EDITORIALE L'Opinionista® giornale online

ATTUALITÀ ECONOMIA POLITICA MUSICA EVENTI PROGRAMMI TV SALUTE FITNESS RUBRICHE

Musica

Max Pezzali annuncia il ritorno live a Torino nel 2027

Da **Redazione L'Opinionista** - 15 Giugno 2026



ph. Filippo Alfero

TORINO – Direttamente dai maxischermi dell'Allianz Stadium, dove ha fatto tappa con il doppio sold out del suo tour negli stadi (il più venduto del 2026 con oltre 660.000 biglietti venduti), Max Pezzali ha annunciato ieri sera il ritorno live a Torino nel 2027 con il nuovo spettacolo nei palasport MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR, che toccherà l'Inalpi Arena il 13 marzo 2027. Biglietti disponibili dalle ore 14 del 16 giugno in esclusiva solo su TicketOne, e a partire dalle ore 11 di domenica 21 giugno nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali. Non accenna a fermarsi lo straordinario viaggio di MAX FOREVER.

Mentre prosegue a colpi di sold out negli stadi italiani MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO - prossima tappa a Napoli (19 giugno, sold out allo Stadio Maradona), poi Roma (23 e 24 giugno allo Stadio Olimpico, prima data sold out), Bologna, (doppietta sold out 27

Conosci questa canzone?



Canzoni Top Hit



"Sacrifice" pone i cuori in primo piano e coccola compiacendoci
Musica 23 Maggio 2019



Maneskin, Torna a casa: video, testo e significato
Musica 16 Ottobre 2018



"Se Ti Potessi Dire": il testo della nuova canzone di Vasco...
Musica 25 Ottobre 2019



"Ti dedico il silenzio" di Ultimo fa sognare [VIDEO]
Musica 29 Maggio 2019



The prayer, il web canta Bocelli: ecco il videoclip
Musica 29 Aprile 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'Opinionista

www.ecostampa.it

e 28 giugno allo Stadio Dall'Ara), Messina (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, prima data sold out), Bari (5 luglio allo Stadio San Nicola), Padova (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a Milano (doppietta sold out 11 e 12 luglio allo Stadio San Siro), comincia a prendere forma il calendario di MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR. La nuova avventura live nei palasport italiani, che debutterà a fine 2026 a partire da una vera e propria residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, farà tappa all'Inalpi Arena di Torino sabato 13 marzo 2027: un nuovo viaggio musicale che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni che hanno segnato il percorso dell'artista da record, tra grandi classici e nuove sorprese.

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Fabrizio Bosso: nuovo album "Routes" + Tour



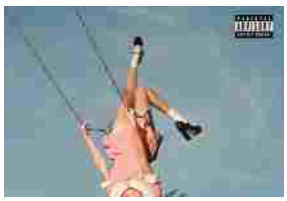
Nino D'Angelo compie 70 anni al Maradona: il 21 giugno 2027 la grande festa di Napoli



"This Was Siberia": il nuovo viaggio sonoro di Friedrich e Mattia Dallara



Irama: il suo primo Stadio di San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera



Olivia Rodrigo pubblica il nuovo album "You seem pretty sad for a girl so in love"



Minghi sta male, salta il concerto di Castelfranco Veneto

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista® giornale online

L'Opinionista ® © since 2008 - Giornale Online Nazionale di Informazione ed Approfondimento
Testata giornalistica Reg. Trib. di Pescara n.08/08 dell'11/04/08 - Iscrizione al ROC n°17982 del 17/02/2009 - p.iva 01873660680
Pubblicità e servizi - Collaborazioni - Contatti - Redazione - Network - Partners - App - Notizie del giorno - Privacy - Cookie
SOCIAL: Facebook - X - Instagram - Flipboard - LinkedIN - Pinterest - Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

MEDIA

ACCEDI

COMUNICAZIONE DIGITAL PODCAST PRODUZIONI

BRANDED CONTENT: AMADORI PROTEIN TALK PORTA IL BASKET NEL MONDO DELL'EDITORIAL ENTERTAINMENT

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER

Iscriviti →

LE INTERVISTE DI MEDIAKEY

Pubblicato da **Redazione**15/06/2026



Amadori Protein Talk porta il basket nel mondo dell'editorial entertainment

Jump ha firmato la serie vodcast del Gruppo Amadori, Protein Partner Ufficiale della Lega Basket Serie A 2025/2026

Oltre **35 mila visualizzazioni** e **4.700 ore di riproduzione** tra Spotify e YouTube: sono questi i risultati organici raggiunti finora da **Amadori Protein Talk**, il **vodcast** ideato e realizzato dalla **digital creative company Jump** per **Gruppo Amadori**, in collaborazione con InFront. Il progetto ha valorizzato la presenza del corporate brand nella stagione 2025/2026 della **Lega Basket Serie A**, di cui è **Protein Partner Ufficiale**, attraverso uno storytelling innovativo e capace di intrecciare sport, alimentazione e intrattenimento.

Sviluppata a partire dal posizionamento "**The Italian Protein Company**", la serie ha visto avvicendarsi nove atleti, fra protagonisti della Serie A e alcune leggende del basket italiano, tra cui Dino Meneghin e Saša Danilović, idealmente riuniti nell'**Amadori Protein Team**.

Due host d'eccezione guidano il racconto: **Carlton Myers**, ex capitano della Nazionale italiana, e **Pierluigi Pardo**, giornalista e telecronista sportivo.

In ogni episodio, gli atleti si raccontano oltre il campo da gioco, condividendo i momenti chiave della propria carriera e il rapporto tra performance sportiva, benessere e alimentazione. Al termine della puntata, ogni giocatore riceve la divisa ufficiale dell'Amadori Protein Team, entrando simbolicamente nella squadra.

"*Volevamo superare i linguaggi tradizionali delle sponsorizzazioni sportive e ottenere non solo visibilità qualificata attraverso il posizionamento del nostro logo a bordo campo, ma costruire un progetto capace di generare coinvolgimento autentico e promuovere un messaggio*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

culturale legato al benessere a 360 gradi", sottolinea il **Direttore Centrale Marketing Strategico del Gruppo Amadori, Matteo Conti**. "*Con Jump abbiamo realizzato un branded content coerente con la nostra strategia di comunicazione e al tempo stesso innovativo per il mondo del basket, sia nel formato sia nel tono narrativo. Il vodcast ci ha permesso di educare al mangiar bene in modo colloquiale e credibile, facendo parlare direttamente gli atleti stimolati dalla verve dei due host. Abbiamo rafforzato l'associazione tra Gruppo Amadori e i valori dello sport, aprendo una conversazione positiva su alimentazione e salute*".

"*La forza di Amadori Protein Talk sta nella capacità di trasformare una sponsorship in un contenuto editoriale interessante e coinvolgente. Abbiamo costruito un format pensato non solo per gli appassionati di basket, ma anche per chi segue i temi del benessere e della nutrizione*", commenta **Emil Mingozzi**, **Partner** di **Jump**. "*Questo vodcast conferma la capacità di Jump di essere un punto di riferimento per le aziende che, oltre al digital marketing, vogliono crescere con progetti di comunicazione dalla forte connotazione editoriale, di cui possiamo e sappiamo curare ogni dettaglio, dal concept al visual, fino al sonoro*".

Jump si è occupata del **concept creativo** e della **direzione autoriale** della serie, coordinandone la produzione con alcuni partner. Le **nove puntate** sono state registrate all'interno dei palazzetti a **Milano, Brescia, Bologna, Napoli e Trapani**, con un **set sviluppato ad hoc** per il format. L'agenzia ha inoltre seguito la strategia di **promozione social**, realizzando teaser e contenuti per Facebook e Instagram.

Distribuita sui canali social Amadori, la serie ha ottenuto a oggi **importanti risultati organici**, con oltre 1.200 ore di riproduzione e 5 mila visualizzazioni su **Spotify**, 3.500 ore di riproduzione e circa 30 mila visualizzazioni su **YouTube**. Amadori Protein Talk ha inoltre guadagnato **spazi editoriali su SKY SPORT BASKET e NOW TV**, a conferma della qualità dei contenuti e della rilevanza per il pubblico di riferimento.

Il progetto ha trovato un'estensione dal vivo durante le **Frecciarossa Final Eight 2026** di Lega Basket Serie A, disputate lo scorso febbraio all'**Inalpi Arena di Torino**. Per l'occasione, Jump ha progettato il layout dell'**hub esperienziale Amadori**, uno spazio di oltre 120 mq dedicato alle quattro proteine offerte dal brand (carni avicole e di suino, uova e proteine vegetali), dove il pubblico ha potuto giocare e incontrare i campioni dell'Amadori Protein Team. L'area ha inoltre ospitato i collegamenti pre-partita di SKY Sport durante l'evento.

Il **team Jump per Gruppo Amadori** comprende:

EMIL MINGOZZI: Partner
RICCARDO POGGI: Account Management
FRANCESCO GRAZIOSO: Creative Strategy
WALTER MOLFESE: Visual Production & DOP
EMANUELE BRUNELLI: Art Director & Visual Coordinator
CHIARA PARADISI: Head of Visual & Motion Designer
MATTEO FARINELLI: Visual
ELEONORA GASPARINO: Visual

COMUNICAZIONE DIGITAL PODCAST PRODUZIONI Pubblicato da Redazione il 15/06/2026

← Post Precedente
Poleepo – Oltre Amazon: cosa raccon...

Prossimo Post →
AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA MED...

POST CORRELATI

I PODCAST DI MEDIAKEY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Basket: ritorno da 12 milioni con Final Eight, 'Torino modello vincente'



(ANSA) - TORINO, 15 GIU - Con oltre 40mila spettatori e un ritorno economico sul territorio che ha superato i 12 milioni e mezzo di euro, la Final Eight di basket edizione 2026 è stata un grande successo per Torino e per il Piemonte. "Rispetto al 2024 l´impatto diretto è cresciuto del 30%, mentre è salita di 21 punti percentuali la ricaduta sul territorio" ha sottolineato in conferenza stampa Giovanni Palazzi, presidente di Stageup. Lo studio ha messo sotto la lente d´ingrandimento l´ultima edizione della Final Eight di basket: per ogni 100 euro investiti dalle istituzioni ne sono tornati sul territorio oltre 1700 con un moltiplicatore da record che si aggira intorno al 17.1, mentre mediamente si attesta su 12. "Sono dati straordinari che sottolineano la crescita dell´entusiasmo: la nostra è una città che si lascia scoprire e si fa coinvolgere perché durante i grandi eventi diventa una sorta di grande Village. Noi non ci limitiamo ad ospitare un evento, noi lo organizziamo", ha detto Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai grandi eventi del comune di Torino. Per Paolo Bongioanni, assessore regionale allo Sport e al turismo, "sono questi eventi che permettono di far conoscere il Piemonte e l´eccezionalità del nostro territorio". C´è soddisfazione anche per la Lega Basket: "Venendo da vent´anni fuori dall´Italia, non pensavo che avremmo raggiunto risultati del genere - le parole di Maurizio Gherardini - e sono dati confortanti: significa che piace questa formula con partite spalle al muro e senza domani, ora stiamo ragionando su cosa aggiungere a qualcosa che è già di successo". Così, il mirino si sposta già sui prossimi appuntamenti: il sindaco di Torino Stefano Lo Russo e il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio hanno annunciato in videocollegamento che l´edizione della Final Eight 2027 sarà ancora all´Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio, mentre Tortona sarà la sede della Supercoppa i prossimi 19 e 20 settembre. (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

UNION gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
UNION gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 25

Ricerca

Lunedì 15 Giugno 2026, Ore 15:41:31 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics TUFANO
>> Sfoglia il volantino <<

Live Match

Mondiali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

NM LIVE - PASINO: "AMORIM-MILAN E ALLEGRI-NAPOLI? ME LO AUGURO, LA CONFERMA DI ANGUISSA SAREBBE UNA COSA POSITIVA"



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

FOTO SHOW - LADY MCTOMINAY AD UNA PARTITA DEI BOSTON RED SOX



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli



MoMap

Santorio

BASKET

Basket, presentato lo studio sull'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino

15.06.2026 15:09 di Napoli Magazine

aA



Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull'impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di basket a Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp. "È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo – il commento del presidente LBA, Maurizio Gherardini -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all'evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell'evento. L'Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out".

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



NM LIVE - PETRAZZUOLO: "NAPOLI, INIZIA UNA SETTIMANA IMPORTANTE, SI AVVICINA LA FIRMA DI ALLEGRI, LE ULTIME SU DODÒ, VICARIO E KOVAR"



NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - IGNOFFO: "VICARIO ACCOSTATO AL NAPOLI? E' UN PORTIERE DI LIVELLO, MA DIPENDERÀ TUTTO DALLE IDEE DI ALLEGRI, FUTURO DI LUKAKU? L'ALLENATORE DOVRÀ FARE UNA SCELTA"



NAPOLI - GIOVANNI IGNOFFO, ex difensore del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Z... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



NM LIVE - GIUBILATO: "NAPOLI? NON MI PRIVEREI DI DE BRUYNE E ANGUISSA, VORREI VEDERE GILA IN AZZURRO, MANNA AVRÀ TANTO LAVORO DA FARE"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

PIANETABASKET.COM (WEB)

www.ecostampa.it

Le Final Eight di Coppa Italia restano a Torino anche nel 2027

Le Final Eight di Coppa Italia restano a Torino anche nel 2027
15.06.2026 13:25 di Iacopo De Santis Twitter: @IacopoDeSantis vedi letture
Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa dello studio d´impatto della Frecciarossa Final Eight 2026 , il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo . La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d´andata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente all´Inalpi Arena, dal 17 al 21 febbraio 2027 .
"La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni - ha dichiarato Maurizio Gherardini , presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all´altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina".
L´impatto delle Final Eight su Torino e Piemonte
Nel corso della conferenza stampa di presentazione dello studio d´impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026, svoltasi in data odierna al Circolo dei Lettori di Torino, è intervenuto Giovanni Palazzi, presidente di StageUp: "I dati presentati oggi confermano il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. Con un impatto economico complessivo di ? 12,6 milioni sul territorio e 20,6 milioni a livello nazionale, l´Evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17,1 tra l´investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. L´importante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight hanno su Torino: il 69% degli italiani e l´81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l´88% dei nostri connazionali e l´85% dei residenti lo valutano positivamente. Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione".
LE PAROLE DI CIRIO, PRESIDENTE REGIONE
Un commento a corollario sullo studio d´impatto della Frecciarossa Final Eight 2026 è stato rilasciato anche da Alberto Cirio , presidente della Regione Piemonte, e Paolo Bongioanni , assessore allo Sport e al Turismo: "I dati emersi dall´analisi sull´impatto economico della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l´intero territorio piemontese. Il successo della Final Eight dimostra come la nostra regione si sia affermata come la casa ideale per la massima espressione del basket italiano. Questa manifestazione ha acceso i riflettori sull´Inalpi Arena e sulla straordinaria capacità del Piemonte di attrarre e vincere la sfida dei grandi eventi di fronte a una platea vastissima. Crediamo fermamente che questi eventi rappresentino uno strumento formidabile per generare flussi turistici, valorizzare le eccellenze locali e promuovere l´immagine di un territorio accogliente e dinamico, pronto a competere sui palcoscenici mondiali. Accanto al valore economico per il comparto ricettivo e produttivo, questo evento ha espresso un altissimo valore sociale. È stata una festa dello sport capace di accogliere i giovani e le famiglie, di valorizzare l´inclusività e di stringere un legame forte con la solidarietà. Continueremo a percorrere questa strada, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in opportunità durature di crescita e benessere per la nostra regione".
autore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano Piemontese

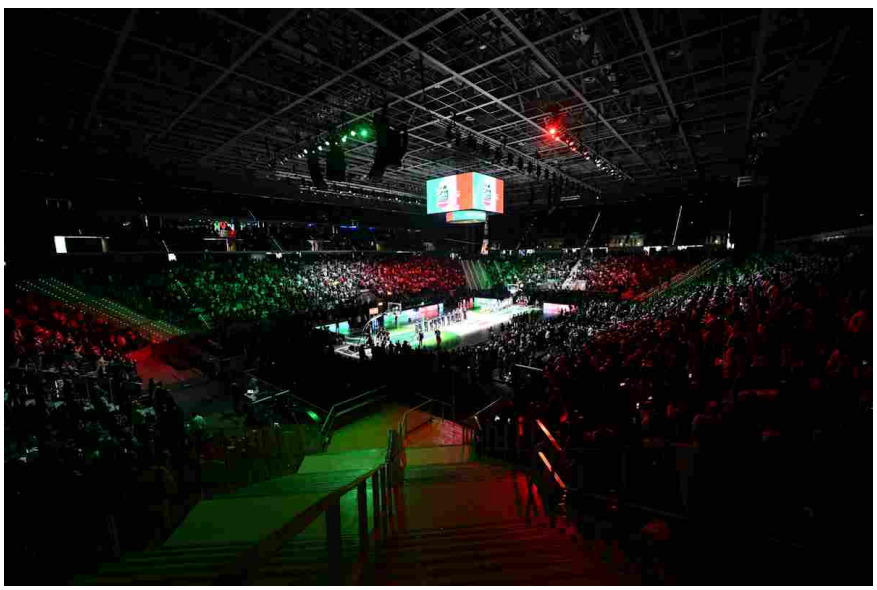
ECONOMIA SPORT TORINO

Frecciarossa Final Eight, Torino vince ancora: oltre 12 milioni di euro di ricadute sul territorio e Coppa Italia confermata nel 2027

Il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi identifica Torino come città ospitante della manifestazione, mentre l'88% degli italiani e l'85% dei residenti esprime una valutazione positiva dell'appuntamento



Pubblicato 16 secondi fa il 15 Giugno 2026
Di **Gabriele Farina**



ADV

I PIÙ VISTI



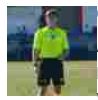
CRONACA / 3 giorni fa
Esplode uno pneumatico, auto si ribalta sulla Torino-Aosta: un morto e tre feriti gravi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Aggiungi Quotidiano Piemontese come
Fonte preferita su Google


CRONACA / 2 giorni fa
Scontro stradale nella notte a Carignano, muore motociclista di 21 anni


CRONACA / 1 giorno fa
Addio a Claudio Benini, è lui il motociclista 20enne che ha perso la vita a Carignano


CRONACA / 1 giorno fa
Due attivisti Pro Pal denunciati per le manifestazioni a Torino si sono tolti la vita


CRONACA / 3 giorni fa
Partono dal rifugio Chabod per salire al Gran Paradiso: tre alpinisti precipitano e muoiono sulla parete nord

ADV

TORINO – La **Frecciarossa Final Eight** si conferma uno degli eventi sportivi più importanti per Torino e per il Piemonte, non soltanto dal punto di vista agonistico ma anche sotto il profilo economico, turistico e promozionale. I numeri presentati al Circolo dei Lettori di Torino raccontano infatti di un appuntamento capace di generare un impatto concreto sul territorio, tanto da convincere **Lega Basket Serie A** a rinnovare ancora una volta la propria fiducia nel capoluogo piemontese.

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: **La Bertram Derthona Tortona parteciperà alla BKT EuroCup 2026-27 di basket grazie a una licenza quinquennale**

ARTICOLO: **Meo Sacchetti ha deciso di dare il suo addio al basket**

ARTICOLO: **Basket Torino rompe il silenzio: "Nessun trasferimento, avviata l'iscrizione in Serie A2"**

Secondo lo studio realizzato da StageUp sull'edizione 2026 della manifestazione, **la Final Eight ha prodotto una ricaduta economica complessiva di 12,6 milioni di euro in Piemonte** e di 20,6 milioni di euro a livello nazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Un investimento che genera valore

Ad aprire la presentazione è stato Giovanni Palazzi, presidente di StageUp, che ha illustrato i risultati dell'analisi.

"I dati presentati oggi confermano il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. Con un impatto economico complessivo di 12,6 milioni di euro sul territorio e 20,6 milioni a livello nazionale, l'evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini".

Particolarmente significativo è il cosiddetto moltiplicatore economico: per ogni euro investito dai partner istituzionali, il ritorno sul territorio è stato pari a 17,1 euro. Un dato che segna una crescita del 30% rispetto all'edizione 2024 e che supera la media registrata da altri grandi eventi di rilevanza nazionale ospitati in Piemonte.

Ma il valore della Final Eight non si limita all'aspetto economico. Lo studio evidenzia anche il forte impatto reputazionale dell'evento: il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi identifica Torino come città ospitante della manifestazione, mentre l'88% degli italiani e l'85% dei residenti esprime una valutazione positiva dell'appuntamento.

Gherardini: "Torino respira basket"

Soddisfatto il presidente della Lega Basket Serie A, Maurizio Gherardini, che ha sottolineato il forte legame creatosi negli anni tra la competizione e la città.

"È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Secondo Gherardini, ha dato ottimi risultati anche la scelta di affiancare alla competizione principale la IBSA NextGen Cup, trasformando l'evento in una vetrina per i giovani talenti della pallacanestro italiana.

"L'Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket", ha aggiunto. "La fotografia che porto con me della Final Eight 2026 è il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti e un palasport totalmente sold-out".

Torino ospiterà la Final Eight anche nel 2027

La conferenza stampa è stata anche l'occasione per annunciare una notizia destinata a far felici gli appassionati: Torino sarà sede della Coppa Italia di basket per il quinto anno consecutivo.

Attraverso un videomessaggio, il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e il sindaco Stefano Lo Russo hanno ufficializzato la conferma del capoluogo piemontese come sede della Frecciarossa Final Eight 2027.

La competizione, che vedrà affrontarsi le migliori otto squadre al termine del girone d'andata del campionato di Serie A 2026/27, tornerà all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio 2027.

"La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente", ha spiegato ancora Gherardini. "La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket e un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora".

Cirio e Bongioanni: "I grandi eventi sono una leva di sviluppo"

Per Regione Piemonte, la Final Eight rappresenta un modello virtuoso di investimento.

"I dati emersi dall'analisi confermano la correttezza della nostra visione strategica", hanno dichiarato il presidente Alberto Cirio e l'assessore allo Sport e Turismo Paolo Bongioanni.

"Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

coesione per l'intero territorio piemontese".

Oltre all'indotto per il comparto turistico e produttivo, le istituzioni hanno evidenziato anche il valore sociale dell'evento, definito "una festa dello sport capace di accogliere giovani e famiglie, valorizzare l'inclusività e rafforzare il legame con la solidarietà".

Carretta: "Torino capitale dei grandi eventi"

L'assessore allo Sport e ai Grandi Eventi della Città di Torino, Domenico Carretta, ha ribadito come i risultati consolidino il ruolo internazionale della città.

"Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari a oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale che ha valorizzato l'intero sistema di accoglienza".

Secondo Carretta, durante i giorni della manifestazione le strade cittadine si sono riempite di visitatori e anche i musei hanno registrato un'affluenza significativa, trasformando il basket in un motore di sviluppo per tutto il tessuto economico locale.

"Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta", ha aggiunto.

Camera di commercio: "Una strategia vincente"

Per il presidente della Camera di commercio di Torino, Massimiliano Cipolletta, la Final Eight dimostra l'efficacia della strategia adottata negli ultimi anni.

"Attrarre grandi eventi, viverli da protagonisti e nel contempo promuovere il territorio e le sue eccellenze turistiche ed enogastronomiche: questa è la strada intrapresa".

Il moltiplicatore pari a 17,1 rispetto all'investimento iniziale, ha sottolineato, rappresenta la prova concreta della bontà di questo modello.

Sponsor e networking, il valore del sistema

L'evento continua inoltre a crescere anche dal punto di vista commerciale.

"I dati confermano il ruolo cruciale dei nostri partner", ha spiegato Alessandro Giacomini, Managing Director di Infront Italy.

Gli investimenti degli sponsor hanno rappresentato il 30% dell'indotto diretto B2B. L'edizione 2026 ha coinvolto circa 40 sponsor e oltre 100 partner nel programma business-to-business, rafforzando la Frecciarossa Final Eight come piattaforma strategica per networking, sviluppo commerciale e visibilità.

Un ulteriore tassello che spiega perché Torino, ancora una volta, si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

sia guadagnata il diritto di ospitare il grande basket italiano anche nel 2027.

Rimani aggiornato seguendoci su Google News!

SEGUICI

Iscriviti al canale WhatsApp, segui la nostra pagina Facebook e continua a leggere Quotidiano Piemontese

ARGOMENTI CORRELATI: #APERTURA #BASKET #FRECCIAROSSA FINAL EIGHT #IN EVIDENZA

DA NON PERDERE

La leggenda della Nera e la storia industriale di Biella: in vendita la tenuta degli Halenke

E TU COSA NE PENSI?

Quotidiano Piemontese

CHI SIAMO CONTATTI PUBBLICITÀ CONDIZIONI D'UTILIZZO PRIVACY POLICY COOKIE POLICY ENTI TRIBUNALI E ASTE SOCIAL NETWORK NOVAJO

Quotidiano Piemontese: il sito di informazione più letto del Piemonte. Libero, tempestivo indipendente, social. L'hub sociale e informativo del Piemonte
Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia (CC BY-NC-ND 3.0 IT)

Servizi informatici e concessionaria di pubblicità: Diario del Web S.r.l.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

rassegnabusiness.news
RASSEGNA BUSINESS
www.ecostampa.it

RASSEGNA BUSINESS

Resta aggiornato:

Cerca...

ADV

ADV

Amadori Protein Talk: il branded content che unisce basket, alimentazione e intrattenimento

Amadori Protein Talk raggiunge oltre 35 mila visualizzazioni e rafforza la presenza del brand nella Lega Basket Serie A con un format innovativo.

Home
Imprese
Marketing



15 Giugno 2026, 15:00

Di Redazione

3' di lettura

ADV

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

La crescente integrazione tra sport, intrattenimento e comunicazione digitale sta ridefinendo le strategie di posizionamento dei brand nel settore alimentare. Un esempio significativo arriva da **Amadori Protein Talk**, il **vodcast** sviluppato da **Jump** per **Gruppo Amadori**, in collaborazione con InFront, che ha ottenuto oltre **35 mila visualizzazioni** e **4.700 ore di riproduzione** su Spotify e YouTube.

Nell'ambito della stagione 2025/2026 della **Lega Basket Serie A**, dove Gruppo Amadori è Protein Partner Ufficiale, la serie ha proposto uno storytelling che intreccia sport, alimentazione e intrattenimento. Il progetto si è sviluppato a partire dal posizionamento "The Italian Protein Company", coinvolgendo nove atleti tra protagonisti della Serie A e leggende del basket italiano come Dino Meneghin e Saša Danilović, riuniti nell'Amadori Protein Team. La conduzione è stata affidata a **Carlton Myers**, ex capitano della Nazionale italiana, e **Pierluigi Pardo**, giornalista e telecronista sportivo.

Ciascun episodio ha offerto agli atleti l'opportunità di raccontare esperienze personali, soffermandosi su performance sportiva, benessere e alimentazione. Ogni puntata si conclude con la consegna della divisa ufficiale dell'Amadori Protein Team, simbolo di appartenenza al progetto.

Matteo Conti, Direttore Centrale Marketing Strategico di Gruppo Amadori, ha dichiarato:

"volevamo superare i linguaggi tradizionali delle sponsorizzazioni sportive e ottenere non solo visibilità qualificata attraverso il posizionamento del nostro logo a bordo campo, ma costruire un progetto capace di generare coinvolgimento autentico e promuovere un messaggio culturale legato al benessere a 360 gradi".

Conti ha inoltre sottolineato come il branded content realizzato con Jump sia stato coerente con la strategia di comunicazione aziendale, permettendo di educare al mangiar bene in modo credibile grazie alla partecipazione diretta degli atleti.

Emil Mingozzi, Partner di Jump, ha commentato:

"la forza di Amadori Protein Talk sta nella capacità di trasformare una sponsorship in un contenuto editoriale interessante e coinvolgente. Abbiamo costruito un format pensato non solo per gli appassionati di basket, ma anche per chi segue i temi del benessere e della nutrizione".

Mingozzi ha evidenziato la cura posta nella realizzazione del progetto, dalla fase di concept fino agli aspetti visivi e sonori.

Sviluppo creativo e risultati della serie vodcast

Jump si è occupata del **concept creativo**, della **direzione autoriale** e del coordinamento produttivo della serie. Le **nove puntate** sono state registrate nei palazzetti di **Milano**, **Brescia**, **Bologna**, **Napoli** e **Trapani**, utilizzando un set dedicato al format. L'agenzia ha inoltre curato la strategia di promozione social con teaser e contenuti per Facebook e Instagram.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Sui canali social di Amadori, la serie ha raggiunto oltre **1.200 ore di riproduzione** e **5 mila visualizzazioni su Spotify**, oltre a **3.500 ore di riproduzione** e circa **30 mila visualizzazioni su YouTube**. Il vodcast è stato inoltre valorizzato da spazi editoriali su SKY SPORT BASKET e NOW TV.

L’estensione live durante le Frecciarossa Final Eight 2026

L’iniziativa ha avuto una declinazione dal vivo durante le **Frecciarossa Final Eight 2026**, svoltesi all’**Inalpi Arena di Torino**. In questa occasione, Jump ha progettato l’hub esperienziale Amadori: uno spazio espositivo di oltre 120 mq dedicato alle quattro proteine offerte dal brand (carni avicole, carni di suino, uova, proteine vegetali), dove il pubblico ha potuto incontrare i campioni dell’Amadori Protein Team. L’area ha ospitato anche i collegamenti pre-partita trasmessi da SKY Sport durante l’evento.

Questo testo è stato realizzato con supporto dell'intelligenza artificiale.

© Riproduzione totale e parziale riservata

Altre notizie su: Amadori

▼ Fonti e Note

Comunicato stampa B-Story

Interviste

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

SGUARDISUTORINO.BLOGSPOT.COM

www.ecostampa.it

Per il quinto anno consecutivo Torino sara' la sede della FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2017. Presentato

28 minutes ago Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sullimpatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp. In apertura lanalisi di Giovanni Palazzi, Presidente di StageUp : I dati presentati oggi confermano il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. Con un impatto economico complessivo di 12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l´Evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l´investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. Limportante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l88% dei nostri connazionali e l´85% dei residenti lo valutano positivamente. Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione. È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo il commento del presidente LBA, Maurizio Gherardini -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all´evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dellevento. L´Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dellinno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out. PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO TORINO SARÀ LA SEDE DELLA FINAL EIGHT 2027 Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa, il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo . La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone dandata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente allInalpi Arena, dal 17 al 21 febbraio 2027. La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all´altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina. LE PAROLE DEI RELATORI Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte, e Paolo Bongioanni, assessore allo Sport e al Turismo : I dati emersi dall´analisi sull´impatto economico della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l´intero territorio piemontese. Il successo della Final Eight dimostra come la nostra regione si sia affermata come la casa ideale per la massima espressione del basket italiano. Questa manifestazione ha acceso i riflettori sull´Inalpi Arena e sulla straordinaria capacità del Piemonte di attrarre e vincere la sfida dei grandi eventi di fronte a una platea vastissima. Crediamo fermamente che questi eventi rappresentino uno strumento formidabile per generare flussi turistici, valorizzare le eccellenze locali e promuovere l´immagine di un territorio accogliente e dinamico, pronto a competere sui palcoscenici mondiali. Accanto al valore economico per il comparto ricettivo e produttivo, questo evento ha espresso un altissimo valore sociale. È stata una festa dello sport capace di accogliere i giovani e le famiglie, di valorizzare l´inclusività e di stringere un legame forte con la solidarietà. Continueremo a percorrere questa strada, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in opportunità durature di crescita e benessere per la nostra regione. Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai Grandi Eventi Città di Torino: "I dati emersi dall´analisi di impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano Torino come una delle capitali indiscusse dei grandi eventi sportivi internazionali. Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari ad oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale, che ha valorizzato l´intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un´affluenza straordinaria, traducendo l´evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino. Ma lo sport a Torino non è solo numeri e turismo, è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

soprattutto passione e partecipazione. La risposta dei cittadini e degli appassionati è stata incredibile: l´85% dei torinesi e l´88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l´evento in modo estremamente positivo. Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere. Massimiliano Cipolletta, Presidente della Camera di commercio di Torino: Attrarre grandi eventi, viverli da protagonisti e nel contempo promuovere il territorio e le sue eccellenze turistiche ed enogastronomiche: questa è la strategia messa in campo anche per la Frecciarossa Final Eight 2026 e i risultati presentati oggi, con un moltiplicatore pari a 17,1 rispetto allinvestimento iniziale, dimostrano che la strada è vincente. Un ottimo risultato che porta ad una riconferma di Torino come perfetta sede ospitante grazie ad un efficiente lavoro di squadra di tutte le istituzioni. Alessandro Giacomini, Managing Director Infront Italy: I dati confermano il ruolo cruciale dei nostri partner: gli investimenti degli sponsor rappresentano la voce principale dell´indotto diretto B2B, costituendo il 30% del totale. Come Official Advisor di LBA, registriamo con orgoglio una crescita continua che certifica l´efficacia del nostro modello. L´edizione 2026 ha visto la presenza di circa 40 sponsor e il coinvolgimento di oltre 100 partner nel programma B2B, consolidando la Frecciarossa Final Eight come piattaforma strategica per il networking e lo sviluppo commerciale. Grazie alla sinergia con LBA e le Istituzioni piemontesi, continuiamo a generare un valore sempre maggiore in termini di ritorno economico, visibilità e posizionamento".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

News

Zverev emblema della costanza: 500 le settimane in Top 30

By Jacopo Di Lorenzo 15/06/2026

Last updated: 15 Giugno 2026 1:17 pm

Share

2 Min Read



NITTO ATP FINALS 2025 Torino 09/11/2025 Inalpi Arena Alexander Zverev Foto Giampiero Sposito

SHARE

Se **Jannik Sinner** sta per raggiungere le 80 settimane al vertice del ranking ATP, anche per **Alexander Zverev** si avvicina un traguardo di notevole vanto: tocca, in questo giugno 2026, le **500 settimane consecutive in Top 30 ATP**.

Era, infatti, il lontano 20 giugno 2016 quando Zverev ruppe per la prima volta il muro della Top 30: il traguardo arrivò grazie alle due finali, a un solo mese di distanza, al torneo 250 di Nizza (battuto da Dominic Thiem in 3 set) e, curiosamente, all'**ATP 500 di Halle** (sconfitto, in quell'occasione, dal connazionale Florian Mayer), **dove il tedesco giocherà proprio martedì**, affrontando al primo turno il ceco Kopriva.

Una storia di solidità quella di Zverev, spesso accusato di non essere all'altezza dei più grandi eppure sempre in grado, attraverso le statistiche, di dimostrarsi un giocatore di livello eccelso, padrone di un tennis magari non tra i più spettacolari, ma certamente tra i più efficaci e che gli hanno permesso di rimanere nella cerchia dei primi trenta per moltissimo tempo. Non solo: dal marzo 2024, dopo la caduta nel ranking del 2023, si è addirittura **insidiato stabilmente in Top 5** ATP e nessuno è stato più in grado di smuoverlo da lì.

Guardando ai connazionali, solo due tedeschi sono stati in grado di far meglio di lui con le settimane in top 30: stiamo parlando ovviamente di Boris Becker, a 648 settimane, e Tommy Haas, a 523. Con tutta probabilità, **a fine stagione Zverev** supererà anche Haas, e **sarà il secondo giocatore tedesco di sempre per numero di settimane in Top 30**.

DI TENDENZA

News
Zverev emblema della costanza: 500 le settimane in Top 30
Atp
ATP 500 Queen's 2026: van de Zandschulp-Wendelken interrotta per pioggia
News
Jodar pronto alla sfida sull'erba: "Mi sento bene, voglio imparare e crescere"
NewsUncategorized
Anisimova salta anche il WTA 500 di Berlino: Wimbledon in dubbio?

SOCIAL

Facebook

X

Instagram

Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

COMUNICATO SERIE A 0 COMMENTI

Alberto Cirio e Paolo Bongioanni: Torino casa ideale per la massima espressione del basket italiano

15/06/2026 **14:34**

Il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

allo Sport e al Turismo Paolo Bongioanni hanno commentato la conferma di Torino come sede delle Final Eight 2026 di Coppa Italia.

Un commento a corollario sullo studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026 è stato rilasciato anche da **Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte, e Paolo Bongioanni, assessore allo Sport e al Turismo**: "I dati emersi dall'analisi sull'impatto economico della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l'intero territorio piemontese.

Il successo della Final Eight dimostra come la nostra regione si sia affermata come la casa ideale per la massima espressione del basket italiano. Questa manifestazione ha acceso i riflettori sull'Inalpi Arena e sulla straordinaria capacità del Piemonte di attrarre e vincere la sfida dei grandi eventi di fronte a una platea vastissima. Crediamo fermamente che questi eventi rappresentino uno strumento formidabile per generare flussi turistici, valorizzare le eccellenze locali e promuovere l'immagine di un territorio accogliente e dinamico, pronto a competere sui palcoscenici mondiali.

Accanto al valore economico per il comparto ricettivo e produttivo, questo evento ha espresso un altissimo valore sociale. È stata una festa dello sport capace di accogliere i giovani e le famiglie, di valorizzare l'inclusività e di stringere un legame forte con la solidarietà. Continueremo a percorrere questa strada, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in opportunità durature di crescita e benessere per la nostra regione".



Articolo di: Kevin Martorano (10944 articoli)

COMMENTA

VISUALIZZA COMMENTI

HOT NEWS

Tutte le foto presenti in questo sito sono riservate e protette da copyright. Non è permesso il loro uso commerciale, no-profit o governativo senza il permesso scritto di Sportando.
Privacy e Cookie Policy // Contatti

Recensioni racchette Padel // Impostazioni Privacy

© Copyright 2009-2026 // Web Developer Matteo Manna // Sportando di Carchia Emiliano // P.I. 11965351007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SERIE A 1 COMMENTO

Final Eight 2027, Torino confermata sede per il quinto anno consecutivo

15/06/2026 13:25

La Final Eight 2027 si giocherà ancora a Torino, per il quinto anno consecutivo

Torino sarà ancora la sede della **Final Eight 2027**. L'annuncio è arrivato attraverso un videomessaggio del presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e del sindaco

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Stefano Lo Russo, durante la conferenza stampa dello studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026.

La competizione, riservata alle otto migliori squadre al termine del girone d'andata della stagione 2026-27, si disputerà all'**Inalpi Arena** dal 17 al 21 febbraio 2027.

«La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni», ha dichiarato il presidente LBA **Maurizio Gherardini**, sottolineando il ruolo di città, istituzioni, sponsor e impianto nella crescita dell'evento.



Articolo di: Alessandro Maggi (62851 articoli)
@alessandromagg4

COMMENTA

VISUALIZZA COMMENTI

HOT NEWS

Tutte le foto presenti in questo sito sono riservate e protette da copyright. Non è permesso il loro uso commerciale, no-profit o governativo senza il permesso scritto di Sportando.
Privacy e Cookie Policy // Contatti

Recensioni racchette Padel // Impostazioni Privacy

© Copyright 2009-2026 // Web Developer Matteo Manna // Sportando di Carchia Emiliano // P.I. 11965351007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

COMUNICATO SERIE A 0 COMMENTI

Presentato lo studio d'impatto della Final Eight 2026: generati oltre 20.5 milioni di euro

15/06/2026 **15:15**

Presentato lo studio d'impatto delle Frecciarossa Final Eight di Coppa Italia 2026: generati oltre 20.5 milioni di euro.

Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull'impatto economico generato

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp.

“È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo – il commento del **presidente LBA, Maurizio Gherardini** -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all’evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell’evento. L’Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo.

La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell’inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out”.



Articolo di: Kevin Martorano (10948 articoli)

COMMENTA

VISUALIZZA COMMENTI

HOT NEWS

Tutte le foto presenti in questo sito sono riservate e protette da copyright. Non è permesso il loro uso commerciale, no-profit o governativo senza il permesso scritto di Sportando.
Privacy e Cookie Policy // Contatti

Recensioni racchette Padel // Impostazioni Privacy

© Copyright 2009-2026 // Web Developer Matteo Manna // Sportando di Carchia Emiliano // P.I. 11965351007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Lun, 15 Giu 2026

Final Eight, impatto da 20,6 milioni di euro: Torino confermata anche per il 2027

La Coppa Italia di basket ha generato ricadute sul territorio torinese e piemontese pari a 12,6 milioni: la manifestazione rimarrà sotto la mole anche per il prossimo anno.

Di **REDAZIONE**

ECONOMIA

CONDIVIDI L'ARTICOLO

I NUMERI DELL'EVENTO



Image Credits: LBA/Ciamillo&Castoria

Torino si conferma tempio del basket italiano. Il capoluogo piemontese ospiterà anche **l'edizione 2027 della Coppa Italia di basket**, in programma all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio.

Guardando all'edizione di quest'anno, la **Frecciarossa Final Eight** si conferma per città e regione un volano sotto il profilo economico, turistico e reputazionale, secondo quanto emerge dallo studio realizzato da *StageUp* e presentato al Circolo dei Lettori di Torino, che ha quantificato in **oltre 20 milioni e mezzo di euro il valore generato dall'evento a livello nazionale**.

Secondo l'analisi, **l'impatto economico complessivo ha raggiunto i 20,6 milioni di euro Iva inclusa in Italia**, pari a 17,7 milioni al netto dell'Iva. Sul solo territorio, invece, la ricaduta è stata stimata in 12,6 milioni di euro Iva inclusa, corrispondenti a 10,8 milioni al netto dell'Iva.

Il dato comprende sia gli effetti diretti sia quelli indiretti e indotti, calcolati applicando un moltiplicatore keynesiano pari a 2,31, in continuità con il modello utilizzato negli anni precedenti e in linea con le valutazioni IRES sul turismo in Piemonte. Alla base dello studio c'è una metodologia bottom-up, costruita attraverso **indagini sul pubblico** presente all'Inalpi Arena, sul pubblico televisivo e streaming e sugli stakeholder coinvolti nell'organizzazione.

L'impatto economico in dettaglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'impatto diretto complessivo B2C e B2B è stato pari a 8,9 milioni di euro Iva inclusa, di cui 7,6 milioni al netto dell'Iva, mentre la sola ricaduta diretta sul territorio ha raggiunto i 5,4 milioni di euro lordi, pari a 4,7 milioni netti.

Nel dettaglio, **la componente B2C ha generato un impatto diretto complessivo di 4,8 milioni di euro** Iva inclusa, con una ricaduta sul territorio pari a 3,1 milioni. A incidere maggiormente sono stati i pernottamenti, che hanno rappresentato il 24% dell'indotto complessivo, seguiti dalla ristorazione al 22%, dal ticketing e dallo shopping con altre spese, entrambi al 17%, e dai trasporti al 16%.

Sul fronte B2B, l'impatto diretto complessivo è stato invece pari a 4,2 milioni di euro Iva inclusa, con una ricaduta sul territorio da 2,3 milioni. In questa componente, la voce più rilevante è stata quella degli investimenti degli sponsor, pari al 30% del totale, davanti ad allestimenti, spettacoli e catering al 22% e a palasport e servizi annessi al 18%. La manifestazione ha visto infatti la presenza di **circa 40 sponsor e** il coinvolgimento di **oltre 100 partner nel programma B2B**.

Il confronto con l'edizione precedente evidenzia una crescita significativa. **L'impatto diretto complessivo B2C e B2B è aumentato del 30%,** passando da 5,9 a 7,6 milioni di euro al netto dell'Iva, mentre l'impatto complessivo in Italia è salito da 13,6 a 17,7 milioni netti. La ricaduta sul territorio è cresciuta invece del 21%, sia in termini diretti sia considerando l'impatto complessivo.

Ti piace Sport e Finanza? Aggiungici alle tue fonti preferite su Google. Clicca qui!

Torino si prepara al quinto anno consecutivo

Particolarmente rilevante anche il rapporto tra investimento pubblico e ritorno economico**. A fronte di un investimento complessivo di 635 mila euro** da parte dei partner istituzionali – Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino e Comune di Torino – **lo studio ha calcolato un moltiplicatore pari a 17,1** rispetto al ritorno generato sul territorio.

In termini di visibilità e del posizionamento della città; tra gli italiani che conoscono la manifestazione, il 46% indica spontaneamente **Torino come città ospitante**, percentuale che sale al 69% su sollecito. Tra i residenti torinesi, la conoscenza spontanea arriva al 52%, mentre quella su sollecito raggiunge l'81%.

Il **gradimento dell'evento si conferma elevato**: l'88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight valuta positivamente la manifestazione, con il 19% che esprime un giudizio molto positivo e il 69% abbastanza positivo. Tra i residenti a Torino, le valutazioni positive complessive arrivano all'85%.

Nel corso della presentazione è arrivata anche la conferma della sede per il 2027. **Torino ospiterà la Final Eight per il quinto anno consecutivo**: la competizione, riservata alle otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si giocherà ancora all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio 2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

I tornei ATP e WTA, tutta la F1 e la MotoGP, le coppe europee UEFA, l'NBA e molto altro. Tutto questo è NOW.

SPORT

BASKET

‹ ARTICOLO PRECEDENTE

I Knicks sono campioni NBA 2026: quanto vale davvero il titolo dopo 53 anni di attesa

SPORT E FINANZA

POWERED BY CF

Developed by **3x1010**

NOTIZIE

Economia
Finanza
Governance
Media
Marketing
Infrastrutture
Tech
Life Style
Travel
Calcio e Finanza

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

INFORMAZIONI LEGALI

Privacy Policy
Cookie Policy
Termini e Condizioni

© 2026 Sport e Finanza

HOMEPAGE CHI SIAMO PUBBLICITÀ COLLABORA CON NOI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

sportmagazine

Cerca articoli...

Calcio Tennis Basket Motori Ciclismo Altri sport

HOME » BASKET » FINAL EIGHT 2027 A TORINO: L'IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE DELLA MANIFESTAZIONE SPORTIVA

Final Eight 2027 a Torino: l'impatto economico e sociale della manifestazione sportiva

Torino si prepara ad accogliere per il quinto anno consecutivo la Final Eight di Coppa Italia. I dati della Frecciarossa Final Eight 2026 rivelano un impatto economico di oltre 12 milioni di euro e un entusiasmo senza precedenti tra i cittadini.

Francesca Lombardi · 15 Giugno 2026 · 3 min



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Torino ha consolidato la sua posizione come una delle capitali del basket italiano grazie alla **Frecciarossa Final Eight 2026**. L'evento, che ha visto la partecipazione delle otto migliori squadre della **Legabasket Serie A**ha generato un impatto economico e sociale senza precedenti. La conferma di Torino come sede della **Final Eight 2027** è un riconoscimento tangibile del successo ottenuto.

La **Inalpi Arena** ha ospitato l'evento dal 17 al 21, attirando migliaia di appassionati e turisti. La città ha beneficiato di un *aumento significativo del turismo* e di un *miglioramento della visibilità internazionale*. I dati presentati da **StageUp** evidenziano un impatto economico complessivo di **12,6 milioni di euro** sul territorio e di **20,6 milioni di euro** a livello nazionale.

L'impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026

Secondo l'analisi di **Giovanni Palazzi**presidente di **StageUp**la Frecciarossa Final Eight 2026 ha generato un *moltiplicatore di 17,1* tra l'investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto in Regione. Questo dato rappresenta un aumento del **30%** rispetto al 2026 e supera significativamente la media degli eventi di valenza nazionale ospitati in Piemonte.

L'evento ha anche avuto un *impatto reputazionale* rilevante: il **69%** degli italiani e l'**81%** dei torinesi conosce Torino come città ospitante, mentre l'**88%** dei connazionali e l'**85%** dei residenti lo valutano positivamente. Questi risultati dimostrano come la Final Eight di LBA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sia un *asset strategico* per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione.

Le dichiarazioni delle istituzioni e degli organizzatori

Maurizio Gherardinipresidente LBA, ha espresso soddisfazione per il successo dell'evento: "La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano."

Gherardini ha anche sottolineato l'importanza della **IBSA NextGen Cup**che ha permesso di mettere in vetrina i giovani talenti della pallacanestro italiana. L'**Inalpi Arena**definita il *miglior impianto in Italia per il basket*ha ospitato con successo tutte le attività extra-campo organizzate durante l'evento.

Alberto Ciriopresidente della Regione Piemonte, e **Stefano Lo Russo**sindaco di Torino, hanno annunciato la conferma di Torino come sede della Coppa Italia per il quinto anno consecutivo. La competizione si disputerà nuovamente all'**Inalpi Arena**dal 17 al 21.

Il futuro del basket a Torino

La decisione di tornare a Torino è frutto di una *formula vincente* che ha visto la collaborazione tra istituzioni, sponsor e la città stessa. **Domenico Carretta**assessore allo Sport e ai Grandi Eventi di Torino, ha sottolineato come lo sport a Torino non sia solo numeri e turismo, ma soprattutto *passione e partecipazione*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

“Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere”, ha dichiarato Carretta.

La Frecciarossa Final Eight 2026 ha dimostrato che Torino è pronta a competere sui palcoscenici Mondiali, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in *opportunità durature di crescita e benessere* per la regione. La conferma della Final Eight 2027 è un ulteriore passo verso il consolidamento della città come capitale del basket italiano.

PROSSIME PARTITE

Oggi

Spagna
18:00 CEST
Girone H
Capo Verde

Belgio
21:00 CEST
Girone G
Egitto

Domani

Arabia Saudita
00:00 CEST
Girone H
Uruguay

Iran
03:00 CEST
Girone G
Nuova Zelanda

RISULTATI

Oggi

Svezia
5–1
FT · Girone F
Tunisia

Costa d'Avorio
1–0
FT · Girone E
Ecuador

dom 14 giu

Olanda
2–2
FT · Girone F
Giappone

Germania
7–1
FT · Girone E
Curaçao

Aggiornato 15:00 CEST

AUTORE
Francesca Lombardi
Francesca Lombardi, fiorentina, prese appunti tecnici dal primo box di un circuito toscano e da allora firma approfondimenti sui motori. In redazione sostiene un approccio metodico alle prove su pista, cura il format 'tecnica e cronaca' e conserva i fogli di appunti del debutto tecnico in autodromo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Eros Ramazzotti, la possibile scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma

15 giu 2026 - 11:35

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Dopo il concerto di Roma, Eros Ramazzotti chiuderà la serie di appuntamenti negli stadi italiani con gli spettacoli in programma nelle città di Messina, Bari e Torino. Inoltre, nel maggio del prossimo anno il cantautore sarà protagonista di quattro appuntamenti nei palazzetti italiani

Il 16 giugno **Eros Ramazzotti** sarà in concerto allo stadio Olimpico. In seguito, il cantautore porterà la sua musica nelle città di Messina, Bari e Torino. Ecco tutto quello che c'è da sapere sull'atteso concerto in programma a **Roma**: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

eros ramazzotti a roma, la possibile scaletta

Dopo il concerto allo stadio Diego Armando Maradona di Napoli, **martedì 16 giugno** il cantautore salirà sul palco dello **stadio Olimpico**. Attese decine di migliaia di spettatori. Secondo quanto riportato sul sito di *Ticketone*, lo spettacolo avrà inizio alle **ore 21.00**. Al momento l'artista (**FOTO**) non ha rilasciato anticipazioni ufficiali sulla possibile scaletta della serata, attesi i suoi brani iconici: da *Un'emozione per sempre* a *Più bella cosa* passando per *Fuoco nel fuoco*. Tra i suoi album più acclamati ricordiamo *Cuori agitati*, *In certi momenti*, *In ogni senso*, *Dove c'è musica*, *Stilelibero* e *Calma apparente*.

Queste le canzoni eseguite al concerto di martedì 9 giugno allo stadio San Siro di Milano:

1. *Taxi Story*
2. *Un'emozione per sempre*
3. *Un cuore con le ali*
4. *I belong to you*
5. *Stella gemella*
6. *L'Aurora*
7. *Adesso tu*
8. *Una storia importante*
9. *Quanto amore sei* con Giorgia
10. *Cantico*
11. *Più che puoi*
12. *Dove c'è musica*
13. *La luce buona delle stelle*
14. *Il mio giorno preferito*
15. *Come nei film* con Max Pezzali
16. *Se bastasse*
17. *Musica è*
18. *Un'altra te*
19. *Buona stella* con Elisa
20. *Terra promessa*
21. *Fuoco nel fuoco*
22. *Cose della vita*
23. *Un attimo di pace*
24. *Più bella cosa*



Eros Ramazzotti ritorna a San Siro, festa con Giorgia, Elisa e Pezzali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Dopo il concerto allo stadio Olimpico di Roma, Eros Ramazzotti concluderà la serie di appuntamenti live negli stadi italiani con gli show in programma allo stadio Franco Scoglio di **Messina**, allo stadio San Nicola di **Bari** e infine all'Allianz Stadium di **Torino**. Questo il calendario completo con tutti i dettagli degli spettacoli:

- 20 Giugno 2026 - **Messina**, Stadio Franco Scoglio
- 23 Giugno 2026 - **Bari**, Stadio San Nicola
- 27 Giugno 2026 - **Torino**, Allianz Stadium

Nei prossimi mesi Eros Ramazzotti continuerà a portare la sua musica in giro per il mondo: da Toronto a Vienna passando per New York, Miami, Lima, Amsterdam, Barcellona e Praga. Inoltre, nel maggio del 2027 l'artista sarà in concerto nei palazzetti di Milano, Bologna, Firenze e infine Torino. Ecco gli show in programma:

- 7 Maggio 2027 - **Milano**, Unipol Dome
- 11 Maggio 2027 - **Bologna**, Unipol Arena
- 13 Maggio 2027 - **Firenze**, Nelson Mandela Forum
- 15 Maggio 2027 - **Torino** - Inalpi Arena



Eros Ramazzotti e i Balcani, "una storia importante"

FOTOGALLERY

©Getty



1/15

MUSICA

I 15 concerti più attesi dell'estate 2026: da Vasco Rossi a Bad Bunny

Un'estate piena di concerti: dal nuovo tour negli stadi di Vasco Rossi al maxi appuntamento di Ultimo a Tor Vergata passando per il ritorno di Ricky Martin. Attesi anche Irama allo stadio San Siro di Milano, gli Ateez all'Ippodromo Capannelle di Roma e i 5ive al Parco della Musica di Milano

VAI ALLA FOTOGALLERY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Search...

NOTINO



Presentato lo studio d'impatto della Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro, a Torino anche la Finale della Coppa Italia 2027

- Giugno 15, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI



Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull'impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp.

In apertura l'analisi di **Giovanni Palazzi,** Presidente di StageUp: "I dati presentati oggi confermano il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. **Con un impatto economico complessivo di € 12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, l'Evento genera ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini.** Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in Regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. L'importante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

conosce Torino come città ospitante e ben l'88% dei nostri connazionali e l'85% dei residenti lo valutano positivamente. Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione".

"È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo – il commento del **presidente LBA, Maurizio Gherardini** -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all'evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell'evento. L'Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out".

PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO TORINO SARÀ LA SEDE DELLA FINAL EIGHT 2027

Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa, il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di **Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo**. La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente all'Inalpi Arena, **dal 17 al 21 febbraio 2027**.

"La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all'altezza della nostra ambizione di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina".

LE PAROLE DEI RELATORI

Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte, e Paolo Bongioanni, assessore allo Sport e al Turismo: "I dati emersi dall'analisi sull'impatto economico della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano la correttezza della nostra visione strategica. Investire sui grandi eventi sportivi significa attivare una straordinaria leva di sviluppo economico, promozione turistica e coesione per l'intero territorio piemontese.Il successo della Final Eight dimostra come la nostra regione si sia affermata come la casa ideale per la massima espressione del basket italiano. Questa manifestazione ha acceso i riflettori sull'Inalpi Arena e sulla straordinaria capacità del Piemonte di attrarre e vincere la sfida dei grandi eventi di fronte a una platea vastissima. Crediamo fermamente che questi eventi rappresentino uno strumento formidabile per generare flussi turistici, valorizzare le eccellenze locali e promuovere l'immagine di un territorio accogliente e dinamico, pronto a competere sui palcoscenici mondiali. Accanto al valore economico per il comparto ricettivo e produttivo, questo evento ha espresso un altissimo valore sociale. È stata una festa dello sport capace di accogliere i giovani e le famiglie, di valorizzare l'inclusività e di stringere un legame forte con la solidarietà. Continueremo a percorrere questa strada, trasformando i grandi appuntamenti sportivi in opportunità durature di crescita e benessere per la nostra regione".

Domenico Carretta, assessore allo Sport e ai Grandi Eventi Città di Torino: "I dati emersi dall'analisi di impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano Torino come una delle capitali indiscusse dei grandi eventi sportivi internazionali. Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari ad oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale, che ha valorizzato l'intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un'affluenza straordinaria, traducendo l'evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino. Ma lo sport a Torino non è solo numeri e turismo, è soprattutto passione e partecipazione. La risposta dei cittadini e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

degli appassionati è stata incredibile: l'85% dei torinesi e l'88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l'evento in modo estremamente positivo. Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere".

Massimiliano Cipolletta, Presidente della Camera di commercio di Torino: "Attrarre grandi eventi, viverli da protagonisti e nel contempo promuovere il territorio e le sue eccellenze turistiche ed enogastronomiche: questa è la strategia messa in campo anche per la Frecciarossa Final Eight 2026 e i risultati presentati oggi, con un moltiplicatore pari a 17,1 rispetto all'investimento iniziale, dimostrano che la strada è vincente. Un ottimo risultato che porta ad una riconferma di Torino come perfetta sede ospitante grazie ad un efficiente lavoro di squadra di tutte le istituzioni".

Alessandro Giacomini, Managing Director Infront Italy: "I dati confermano il ruolo cruciale dei nostri partner: gli investimenti degli sponsor rappresentano la voce principale dell'indotto diretto B2B, costituendo il 30% del totale. Come Official Advisor di LBA, registriamo con orgoglio una crescita continua che certifica l'efficacia del nostro modello. L'edizione 2026 ha visto la presenza di circa 40 sponsor e il coinvolgimento di oltre 100 partner nel programma B2B, consolidando la Frecciarossa Final Eight come piattaforma strategica per il networking e lo sviluppo commerciale. Grazie alla sinergia con LBA e le Istituzioni piemontesi, continuiamo a generare un valore sempre maggiore in termini di ritorno economico, visibilità e posizionamento".

(*in alto: Didascalia foto (da sinistra a destra): Giovanni Palazzi (presidente StageUp), Maurizio Gherardini (presidente LBA), Paolo Bongioanni (assessore allo Sport e al Turismo Regione Piemonte), Massimiliano Cipolletta (presidente Camera di commercio di Torino), Domenico Carretta (assessore con delega Sport e Grandi Eventi Città di Torino), Stefano Deantoni (marketing director Infront Italy*) (*credits: LBA/Ciamillo&Castoria*)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

TorinoClick
AGENZIA QUOTIDIANA DELLA CITTÀ DI TORINO

Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro l'impatto economico. A Torino anche l'edizione 2027 della Coppa Italia di basket

15 Giugno 2026/Sport, Torinese

Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull'impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp.



Credits LBA/Ciamillo&Castoria

In apertura l'analisi di Giovanni Palazzi, presidente di StageUp, che ha ribadito come i dati presentati oggi confermino il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. L'impatto economico complessivo è di 12.6 milioni di euro sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, con ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. Rilevante anche il contributo reputazionale e di radicamento sulla città della Final Eight : il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l'88% degli italiani e l'85% dei residenti lo valutano positivamente. "Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione", ha concluso Palazzi.

"È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo – il commento del presidente LBA, Maurizio Gherardini -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all'evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell'evento. L'Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out".

Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa, il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo. La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente all'Inalpi Arena, dal 17 al 21 febbraio 2027. "La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina".
Presente per la Città di Torino l'assessore allo Sport e ai Grandi eventi Domenico Carretta: "I dati emersi dall'analisi di impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano Torino come una delle capitali indiscusse dei grandi eventi sportivi internazionali. Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari ad oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale, che ha valorizzato l'intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un'affluenza straordinaria, traducendo l'evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino. Ma lo sport a Torino non è solo numeri e turismo, è soprattutto passione e partecipazione. La risposta dei cittadini e degli appassionati è stata incredibile: l'85% dei torinesi e l'88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l'evento in modo estremamente positivo. Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere".

Cerca

Cerca

Articoli recenti

Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro l'impatto economico. A Torino anche l'edizione 2027 della Coppa Italia di basket

Rosso Beethoven, la stagione estiva 2026 del Teatro Regio di Torino

Una serata fuori dal Comune: Zoom apre gratuitamente le porte ai residenti della Città di Torino

Via Santa Teresa; chiusura al traffico e modifiche temporanee alla viabilità il 16 e 17 giugno

Torino e GTT al fianco di Kharkiv: completata la prima fase del progetto di solidarietà con la consegna di 40 autobus

Archivi

Seleziona il mese

Credits
Editore: Città di Torino
Direttore Responsabile: Carola Quaglia
Coordinamento redazionale: Paolo Miletto
In redazione: Andrea Bonelli, Federico Callegaro, Fabrizio Pasquino, Roberto Rossi, Christian Ruggeri, Gino Strippoli, Francesco Tamburello.
Ha collaborato: Jacopo Quattrocolo
Sede: piazza Palazzo di Città 1 – Torino
Tel. 01101123600
torinoclick@comune.torino.it

Newsletter
Iscriviti alla newsletter settimanale.

Archivio anni precedenti
L'archivio delle edizioni di TorinoClick in formato .pdf dal 2007 al 2014.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008

Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

EVENTI | 15 giugno 2026, 19:25

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima
- Copertina

Max Pezzali tornerà a Torino nel 2027: l'annuncio dal palco dell'Allianz Stadium

Il nuovo spettacolo nei palasport "Max forever stessa storia stesso posto stesso bar" il 13 marzo dell'anno prossimo



Direttamente dai maxischermi dell'Allianz Stadium, dove ha fatto tappa con il doppio sold out del suo tour negli stadi (il più venduto del 2026 con oltre 660.000 biglietti venduti), **Max Pezzali ha annunciato** ieri sera **il ritorno live a Torino nel 2027 con il nuovo spettacolo nei palasport *MAX FOREVER - STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***, che toccherà l'Inalpi Arena il **13 marzo 2027**.

Biglietti disponibili dalle ore 14:00 di domani -16 giugno- in esclusiva solo su TicketOne, e a partire **dalle ore 11:00 di domenica 21 giugno nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online**. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

comunicato stampa

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



B. Vittoria / Vallette
Le Verbene, a luglio via ai lavori per il rilancio energetico del centro commerciale [FOTO]



Attualità
Monteu da Po: ordinanza taglio siepi, arbusti e rami sporgenti o pericolanti su strade comunali e provinciali

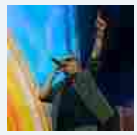


Economia e lavoro
Nonostante il caldo, i giganti della strada hanno sfilato nel salotto di Torino: c'è pure il truck dei Metallica [FOTO]

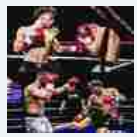
Leggi tutte le notizie

lunedì 15 giugno

Max Pezzali tornerà a Torino nel 2027: l'annuncio dal palco dell'Allianz Stadium



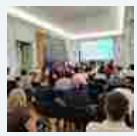
Torino Fight Night, Riccardo Allena all'assalto del mondiale WKU



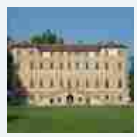
Per ogni 1 euro investito, il basket genera 17 euro sul territorio. E le Final Eight tornano a Torino anche nel 2027



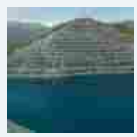
I riflettori dell'estate si accendono sui 300 eventi di Sanremo (Foto e video)



Estate Santena 2026: una piazza che vive tra musica, tradizione e comunità



Il Festival dei Saperi fa tappa a Coassolo: passeggiate e cultura per riscoprire il patrimonio delle valli



La magia dell'ElfFest compie dieci anni: a Lanzo torna il festival del popolo fatato



domenica 14 giugno

Stracandiolo 2026: mille partecipanti alla 25^ edizione: raccolti 15 mila euro per l'Istituto Oncologico

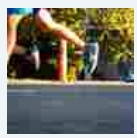


La Mandria capitale del golf europeo: Torino si prepara alla sfida dell'Open d'Italia



sabato 13 giugno

Aurora va di corsa: dai Giardini Lavazza a Lungo Dora nasce la "corsa dell'estate"



Leggi le ultime di: Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima
- Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



B. Vittoria / Vallette
Le Verbene, a luglio via ai lavori per il rilancio energetico del centro commerciale [FOTO]



Viabilità e trasporti
Venerdì nero per i viaggiatori torinesi: sciopero di 24 ore dei bus

EVENTI | 15 giugno 2026, 13:05

Per ogni 1 euro investito, il basket genera 17 euro sul territorio. E le Final Eight tornano a Torino anche nel 2027

Il prossimo anno l'evento all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio. Ricadute da 12.6 mln sul territorio



La passione per il grande basket si è accesa a Torino: sono stati più di **40 mila gli spettatori alle Final Eight 2026,** nei quattro giorni della competizione dal 18 al 22 febbraio. La Lega Basket Italia ha registrato ben 40.014 presenze totali, di cui 12.597 per la finale di domenica, un record assoluto per una finale di Coppa Italia.

"Territorio che vive e respira basket"

Numeri che, per il presidente della LBA **Maurizio Gherardini**, sono la testimonianza di un "*territorio che respira e vive basket. Particolarmente gradita la possibilità di combinare all'evento vetrina quello con i giovani: ha funzionato. È la testimonianza che siamo riusciti a fare squadra*".

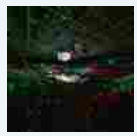
L'impatto complessivo

A distanza di quattro mesi dall'evento, al Circolo dei Lettori è stata presentato lo studio sulle ricadute economiche generate dalla Frecciarossa Final Eight 2026 sulla base delle rilevazioni effettuate da StageUp.

IN BREVE

lunedì 15 giugno

Per ogni 1 euro investito, il basket genera 17 euro sul territorio. E le Final Eight tornano a Torino anche nel 2027



Estate Santena 2026: una piazza che vive tra musica, tradizione e comunità



Il Festival dei Saperi fa tappa a Coassolo: passeggiate e cultura per riscoprire il patrimonio delle valli



La magia dell'ElfFest compie dieci anni: a Lanzo torna il festival del popolo fatato



domenica 14 giugno

Stracandiolo 2026: mille partecipanti alla 25^ edizione: raccolti 15 mila euro per l'Istituto Oncologico

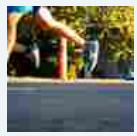


La Mandria capitale del golf europeo: Torino si prepara alla sfida dell'Open d'Italia



sabato 13 giugno

Aurora va di corsa: dai Giardini Lavazza a Lungo Dora nasce la "corsa dell'estate"



Torre Pellice: torna la passeggiata tra i templi valdesi rinviata dal maltempo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Eventi
Al Regio arriva "Andrea Chénier", primo impegno sul podio per Andrea Battistoni come direttore musicale del Teatro

Leggi tutte le notizie

L'impatto economico complessivo - considerando quanto gli spettatori hanno speso in alberghi, ristoranti, trasporti e shopping, a cui si sommano gli investimenti delle imprese- è di € **12.6 milioni sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale.**

Moltiplicatore da 17

Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali e il ritorno economico ottenuto. Complessivamente Camera di Commercio, Comune e Regione hanno **stanziato 635mila euro**: per ogni euro speso, sono ricaduti sul territorio 17 euro.

Un dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. L'importante impatto economico non deve far trascurare il rilevante contributo reputazionale e di radicamento sulla Città che la Final Eight ha su Torino: il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l'88% dei nostri connazionali e l'85% dei residenti lo valutano positivamente.

I commenti

"La strategia dei grandi eventi - ha sottolineato l'assessore regionale al Turismo **Paolo Bongioanni** - *serve a fare conoscere il Piemonte, generando così turismo". "Questi numeri* - ha aggiunto l'assessore comunale allo Sport **Mimmo Carretta** - *indicano una crescita di entusiasmo che trova a Torino il suo naturale sfogo. Abbiamo una città che si lascia scoprire e diventa partner dell'evento".*

Soddisfatto del risultato anche il presidente della Camera di Commercio **Massimiliano Cipolletta**: le Final Eight sono state una vetrina anche per venti Maestri del Gusto e dieci cioccolatieri. *"All'Inalpi Arena* - ha spiegato - *abbiamo somministrato 3mila calici di vino, permettendo di fare conoscere le eccellenze del nostro territorio. A Torino ci si sente accolti".*

Final Eight anche nel 2027

Ed in occasione del bilancio economico è stata annunciata anche una grande novità le Final Eight tornano a Torino anche nel 2027, con appuntamento all'Inalpi Arena **dal 17 al 21 febbraio.**






Cinzia Gatti

Vuoi rimanere informato sul BASKET TORINO e dire la tua?
Iscriviti al nostro servizio gratuito! Ecco come fare:
- aggiungere alla lista di contatti WhatsApp il numero 0039 **347 966 6498**
- inviare un messaggio con il testo **BASKET TORINO**
- la doppia spunta conferma la ricezione della richiesta.
I messaggi saranno inviati in modalità broadcast, quindi nessun iscritto potrà vedere i contatti altrui, il vostro anonimato è garantito rispetto a chiunque altro.
TorinOggi.it li utilizzerà solo per le finalità di questo servizio e non li condividerà con nessun altro.
Per disattivare il servizio, basta inviare in qualunque momento un messaggio WhatsApp con testo STOP BASKET TORINO sempre al numero 0039 347 966 6498.

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Ivrea, Ex Machina: al via la tre giorni di eventi che sarà inaugurata dal Ministro Giuli



Evolution Horizon Award per il terzo anno consecutivo sceglie Mediafriends come charity partner



Leggi le ultime di: Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Max Pezzali tornera' di nuovo live a Torino con un concerto nel 2027: l'annuncio dal palco dell'Alli

Sull´onda di un clamoroso successo aprono le vendite per acquistare i biglietti per il ritorno di Pezzali a Torino nel 2027 Stessa storia stesso posto stesso bar, molto più di una canzone iconica. Proprio così, direttamente dal palco dell´Allianz Stadium dove si è esibito, Max Pezzali ha deciso di rilanciare un appuntamento che vedrà nuovamente i fan radunarsi a Torino per un nuovo concerto. L´appuntamento da segnarsi in agenda è per marzo 2027. Max Pezzali torna ancora a Torino nel 2027 Un doppio sold-out quello registrato da Pezzali a Torino, reduce da due concerti all´Allianz Stadium durante il weekend del 13 e 14 giugno 2026. Un clamoroso successo da ripetere, alla lettera. Così infatti, durante lo spettacolo, Pezzali ha annunciato il suo ritorno live a Torino nel 2027 con uno spettacolo che porterà Max Forever - Stessa storia stesso posto stesso bar questa volta al palasport Inalpi Arena, il 13 marzo del 2027. Una data a cui guardare da lontano, ma i biglietti saranno in vendita già a partire dalle 14 di martedì, 16 giugno 2026 (in esclusiva su TicketOne) e a partire dalle 11 del 21 giugno in tutti i punti vendita autorizzati.

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

JUMP FIRMA LA SERIE VODCAST AMADORI PROTEIN TALK DEL GRUPPO AMADORI

15/6/2026



Oltre 35 mila visualizzazioni e 4.700 ore di riproduzione tra Spotify e YouTube: sono questi i risultati organici raggiunti finora da **Amadori Protein Talk**, il vodcast ideato e realizzato dalla digital creative company **Jump** per **Gruppo Amadori**, in collaborazione con InFront. Il progetto ha valorizzato la presenza del corporate brand nella stagione 2025/2026 della Lega Basket Serie A, di cui è Protein Partner Ufficiale, attraverso uno storytelling innovativo e capace di intrecciare sport, alimentazione e intrattenimento.

Sviluppata a partire dal posizionamento "The Italian Protein Company", la serie ha visto avvicendarsi nove atleti, fra protagonisti della Serie A e alcune leggende del basket italiano, tra cui **Dino Meneghin** e **Saša Danilovic**, idealmente riuniti nell'Amadori Protein Team. Due host d'eccezione guidano il racconto: Carlton Myers, ex capitano della Nazionale italiana, e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Pierluigi Pardo, giornalista e telecronista sportivo.

In ogni episodio, gli atleti si raccontano oltre il campo da gioco, condividendo i momenti chiave della propria carriera e il rapporto tra performance sportiva, benessere e alimentazione. Al termine della puntata, ogni giocatore riceve la divisa ufficiale dell'Amadori Protein Team, entrando simbolicamente nella squadra.

«Volevamo superare i linguaggi tradizionali delle sponsorizzazioni sportive e ottenere non solo visibilità qualificata attraverso il posizionamento del nostro logo a bordo campo, ma costruire un progetto capace di generare coinvolgimento autentico e promuovere un messaggio culturale legato al benessere a 360 gradi – sottolinea il Direttore Centrale Marketing Strategico del Gruppo Amadori, **Matteo Conti**. Con Jump abbiamo realizzato un branded content coerente con la nostra strategia di comunicazione e al tempo stesso innovativo per il mondo del basket, sia nel formato sia nel tono narrativo. Il vodcast ci ha permesso di educare al mangiar bene in modo colloquiale e credibile, facendo parlare direttamente gli atleti stimolati dalla verve dei due host. Abbiamo rafforzato l'associazione tra Gruppo Amadori e i valori dello sport, aprendo una conversazione positiva su alimentazione e salute».

«La forza di Amadori Protein Talk sta nella capacità di trasformare una sponsorship in un contenuto editoriale interessante e coinvolgente. Abbiamo costruito un format pensato non solo per gli appassionati di basket, ma anche per chi segue i temi del benessere e della nutrizione – commenta **Emil Mingozzi**, Partner di Jump -. Questo vodcast conferma la capacità di Jump di essere un punto di riferimento per le aziende che, oltre al digital marketing, vogliono crescere con progetti di comunicazione dalla forte connotazione editoriale, di cui possiamo e sappiamo curare ogni dettaglio, dal concept al visual, fino al sonoro».

Jump si è occupata del concept creativo e della direzione autoriale della serie, coordinandone la produzione con alcuni partner. Le nove puntate sono state registrate all'interno dei palazzetti a Milano, Brescia, Bologna, Napoli e Trapani, con un set sviluppato ad hoc per il format. L'agenzia ha inoltre seguito la strategia di promozione social, realizzando teaser e contenuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

per Facebook e Instagram.

Distribuita sui canali social Amadori, la serie ha ottenuto a oggi importanti risultati organici, con oltre 1.200 ore di riproduzione e 5 mila visualizzazioni su Spotify, 3.500 ore di riproduzione e circa 30 mila visualizzazioni su YouTube. Amadori Protein Talk ha inoltre guadagnato spazi editoriali su SKY SPORT BASKET e NOW TV, a conferma della qualità dei contenuti e della rilevanza per il pubblico di riferimento.

Il progetto ha trovato un'estensione dal vivo durante le Frecciarossa Final Eight 2026 di Lega Basket Serie A, disputate lo scorso febbraio all'Inalpi Arena di Torino. Per l'occasione, Jump ha progettato il layout dell'hub esperienziale Amadori, uno spazio di oltre 120 mq dedicato alle quattro proteine offerte dal brand (carni avicole e di suino, uova e proteine vegetali), dove il pubblico ha potuto giocare e incontrare i campioni dell'Amadori Protein Team. L'area ha inoltre ospitato i collegamenti pre-partita di SKY Sport durante l'evento.

Credits Jump
EMIL MINGOZZI: Partner
RICCARDO POGGI: Account Management
FRANCESCO GRAZIOSO: Creative Strategy
WALTER MOLFESE: Visual Production & DOP
EMANUELE BRUNELLI: Art Director & Visual Coordinator
CHIARA PARADISI: Head of Visual & Motion Designer
MATTEO FARINELLI: Visual

basket *Dino Meneghin* *Gruppo Amadori* *Jump* *Saša Danilovic*

0

Piccolo spazio, pubblicità...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

LBA, annunciata la sede delle Final Eight di Coppa Italia



Sarà ancora una volta l´ Inalpi Arena di Torino la sede delle Final Eight di Coppa Italia . Nel capoluogo piemontese si affronteranno le prime 8 squadre in classifica al termine del girone d´andata, in un torneo che si svolgerà dal 17 al 21 febbraio 2027 . Per la quinta volta consecutiva il trofeo verrà alzato nell´impianto realizzato per le Olimpiadi Invernali del 2006. L´ultima edizione è stata vinta dall´ Olimpia Milano in finale contro Tortona per e il premio di Most Valuable Player (MVP) era andato ad Armoni Brooks . Oltre alle due finaliste, al torneo hanno preso parte anche Virtus Bologna Brescia Venezia Trieste Udine e Napoli Aggiungi TuttoUdinese alle tue fonti preferite Google! Sezione: Basket / Data: Lun 15 giugno 2026 alle 14:17 Francesco Maras / Twitter: @francescomaras vedi letture autore Francesco Maras Appassionato fin da piccolo di sport e comunicazione, collabora con Tuttoudinese.it seguendo soprattutto il basket. Tra articoli, interviste e contenuti multimediali, racconta le storie e i protagonisti dello sport del territorio, convinto che dietro ogni partita ci sia sempre qualcosa di più del risultato finale. francescomaras Condividi Tweet Altre notizie - Basket UEB Cividale, la Nazionale 3x3 di Tiagande si qualifica agli Europei Verona promossa: si completa il quadro delle partecipanti alla Serie A 26/27 APU Udine, Conti presenta Mobio: "È il giocatore che cercavamo per il nostro reparto lunghi" APU Udine, Mobio: "Torno a Udine più maturo e consapevole. Non vedo l´ora di ritrovare il PalaCarnera" L´APU Udine saluta Matteo Da Ros: Grazie per i tanti momenti che resteranno nella storia Dinamo Gorizia, Siro Braidot: "Certi brividi lungo la pelle e nei battiti del cuore sono stati davvero molto simili a quelli da giocatore" APU Udine, Comuzzo: "Grato e onorato della chiamata" APU Udine, Conti: "Comuzzo sarà fondamentale per consolidare il Settore Giovanile" APU Udine, Stefano Comuzzo entra nello staff del Settore Giovanile Trieste, Mauro propone l´acquisto della società a Matiasic Altre notizie Lunedì 15 giu Udinese-Zaniolo, la storia continua: oggi verrà esercitato il riscatto UEB Cividale, la Nazionale 3x3 di Tiagande si qualifica agli Europei Parte l´asta per Rivero: il River Plate vuole il massimo dalla cessione Ramagli, nessuno come lui: quinta promozione per l´ex APU Udine Calori: "Senza Solet e Kristensen bisogna ripensare la difesa. Zaniolo ringrazi Udine" Verona: l´ex APU Ambrosin festeggia la seconda promozione consecutiva Udinese, esordio al Mondiale per Jesper Karlstrom Verona promossa: si completa il quadro delle partecipanti alla Serie A 26/27 Google "Fonti preferite", aggiungi subito TuttoUdinese e personalizza le tue notizie Domenica 14 giu Lucca torna in Serie A: due club interessanti all´attaccante ex Udinese (VIDEO) Irankunda decide Australia-Turchia: il gol del giocatore del Watford È iniziata l´Okoye-Mania: perchè sono tutti pazzi per il portiere bianconero Mondiali 2026, un attaccante del Watford decide Australia-Turchia: tutto su Nestory Irankunda Roberto Mancini e l´Al-Sadd si separano: è tra i principali candidati alla panchina Azzurra Udinese, Karlstrom si prepara per scendere in campo al Mondiale Da friulano a friulano: a Napoli si pensa a Vicario per sostituire Meret Sabato 13 giu Ex Udinese, l´Hellas Verona pensa al ritorno di Baroni: il tecnico può ripartire dalla B Domenico Messina sarà il nuovo Direttore tecnico dell´AIA: sarà in carica da luglio Udinese, Pejicic rientra dal Maribor: verrà valutato da Runjaic in ritiro Udinese, il Craiova programma l´affondo per Sava: martedì incontro per chiudere APU Udine, Conti presenta Mobio: "È il giocatore che cercavamo per il nostro reparto lunghi" APU Udine, Mobio: "Torno a Udine più maturo e consapevole. Non vedo l´ora di ritrovare il PalaCarnera" Mobio, un ritorno che vale: l´APU ritrova un giocatore cresciuto e pronto ad essere assoluto protagonista Udinese-Olympiakos, asse caldo: Ortega piace ai bianconeri, Zemura non rientra nell´affare Udinese, missione Istanbul: Inler tratta Zaniolo e osserva anche Nelsson per la difesa Sava verso l´addio: il portiere può tornare in Romania L´APU Udine saluta Matteo Da Ros: Grazie per i tanti momenti che resteranno nella storia Cioffi-Carrarese, rinviata a lunedì la firma del contratto Dinamo Gorizia, Siro Braidot: "Certi brividi lungo la pelle e nei battiti del cuore sono stati davvero molto simili a quelli da giocatore" Venerdì 12 giu Udinese, anche il Napoli sulle tracce di Atta: l´affare però è complicato Ex Udinese, Balzaretti può lasciare Marsiglia: il Monza potrebbe affiancarlo a Vallone Ex Udinese, Lucca rientra al Napoli dopo il flop a Nottingham: Allegri lo valuterà in ritiro Cannavaro: "Molto triste l´assenza dell´Italia. Giappone e Marocco cresciute con anni di programmazione, capito?" Udinese, si continua a lavorare per il rinnovo di Ehizibue: c´è ottimismo nonostante il rallentamento Solet a 25 milioni? Nel mercato di oggi è un vero affare. E l´Inter lo sa bene L´Udinese e il Bluenergy Stadium protagonisti al Forever Green Day di Malaga Infantino: "L´ipotesi è di arrivare a 64 squadre per il Mondiale, forse così l´Italia riuscirebbe a qualificarsi" Ex Udinese, Cioffi nella sede della Carrarese per le firme: sarà annuale con opzione APU Udine, Comuzzo: "Grato e onorato della chiamata" APU Udine, Conti: "Comuzzo sarà fondamentale per consolidare il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TUTTOUDINESE.IT

www.ecostampa.it

Settore Giovanile" APU Udine, Stefano Comuzzo entra nello staff del Settore Giovanile Frattesi verso Nottingham, l´Inter accelera per Atta? La situazione Poggi: "Mi fido dei Pozzo. L´Udinese sarà tra le più temute il prossimo anno" Trieste, Mauro propone l´acquisto della società a Matiasic UEB Cividale premiata dalla LNP per l´utilizzo degli Under 22 Giovedì 11 giu Ex Udinese, la Carrarese ha deciso di puntare su Cioffi: nelle prossime ore la firma (VIDEO) SOLET, DARMIAN e ATTA: è caldo l´asse INTER-UDINESE L´Udinese è pronta anche con una doppia cessione in difesa: da Bertola a Palma, il futuro è assicurato La Serie B segue Cioffi: anche la Carrarese pensa all´ex Udinese Abodi: "Senza Italia il Mondiale è tutt´altra cosa, tiferò Brasile"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Piemonte

TV6onAIR – Max Pezzali tornerà a Torino nel 2027: l'partecipazione dal dell'Allianz Stadium – Torino Oggi

31 minuti fa 1 minuto di lettura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Direttamente dai maxischermi dell'Allianz Stadium, dove ha fatto tappa con il doppio sold out del suo tour negli stadi (il più venduto del 2026 con oltre 660.000 biglietti venduti), **Max Pezzali ha annunciato** ieri sera **il ritorno live a Torino nel 2027 con il nuovo spettacolo nei palasport *MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***, che toccherà l'**Inalpi Arena** il **13 marzo 2027**.

Biglietti disponibili dalle ore 14:00 di domani -16 giugno- in esclusiva solo su TicketOne, e a partire **dalle ore 11:00 di domenica 21 giugno nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online**. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Source link

Condividere

TV6onAIR - Bari, laurea honoris cagione al cavalier Giovanni Pomarico

TV6onAIR - Suv si venire alla ribalta, taglio una sposa: soccorsa e trasportata per mezzo di casa di salute | isNews

articoli Correlati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Torino Novara Alessandria Asti Cuneo Vercelli Biella Verbania Settimo Torinese Piemonte Italia Altri

Cerca

vivere torino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Top News Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Notizie

Frecciarossa Final Eight 2026: oltre 20 milioni e mezzo di euro l'impatto economico. A Torino anche l'edizione 2027 della Coppa Italia di basket



4' di lettura 15/06/2026 - Al Circolo dei Lettori di Torino è stato presentato lo studio sull'impatto economico generato dalla Frecciarossa Final Eight 2026 di Torino, sulla base delle rilevazioni effettate da StageUp.

In apertura l'analisi di Giovanni Palazzi, presidente di StageUp, che ha ribadito come i dati presentati oggi confermino il valore strategico della Frecciarossa Final Eight per Torino e il Piemonte. L'impatto economico complessivo è di 12.6 milioni di euro sul territorio e 20.6 milioni a livello nazionale, con ricadute economiche concrete per le imprese e i cittadini. Particolarmente significativo il moltiplicatore di 17.1 tra l'investimento dei partner istituzionali ed il ritorno economico ottenuto in regione, dato in crescita del +30% rispetto al 2024 e significativamente più elevato della media di quelli di valenza nazionale ospitati in Piemonte. Rilevante anche il contributo reputazionale e di radicamento sulla città della Final Eight : il 69% degli italiani e l'81% dei torinesi conosce Torino come città ospitante e ben l'88% degli italiani e l'85% dei residenti lo valutano positivamente. "Un insieme di risultati che dimostrano come la Final Eight di LBA siano un asset strategico per lo sviluppo del territorio a livello economico, di marketing e di comunicazione", ha concluso Palazzi.

"È un piacere essere nuovamente qui, ritrovare le istituzioni e chi ci sostiene nel realizzare un evento di così grande successo – il commento del presidente LBA, Maurizio Gherardini -. La Frecciarossa Final Eight 2026 è stata la testimonianza di un territorio che respira, vuole basket e che sicuramente ha gradito la possibilità di toccare con mano le otto migliori realtà del basket italiano. La formula di combinare all'evento principale la vetrina dei giovani della IBSA NextGen Cup ha funzionato, facendo diventare la Final Eight uno showcase delle promesse della pallacanestro italiana, portando ulteriore interesse. Siamo soddisfatti di quello che siamo riusciti a vivere e i numeri presentati confermano la bontà della scelta e la qualità dell'evento. L'Inalpi Arena, in questo momento, è il miglior impianto in Italia per il basket, con spazi importanti e si presta moltissimo anche per tutte le attività extra-campo che organizziamo. La mia fotografia della Frecciarossa Final Eight 2026? Il momento dell'inno nel giorno della finale, con le squadre allineate, le luci verdi sugli spalti ed un palasport totalmente sold-out".

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Calcio: grande successo per la Partita più bella del mondo. Canale ha vinto ancora la sfida della solidarietà

Verbania: continua a perseguitare l'ex, arrestato 32enne per stalking



Si chiamerà "Asti Vibes", il nuovo cocktail piemontese che unisce Asti Spumante Docg e Vermouth di Torino Igp

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

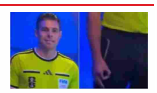


Cassani (UniPv): "Immunoterapia nuovo standard cura per cancro endometrio"

Cancro endometrio, Uccella (UniVr): "Immunoterapia cambia percorso terapeutico"



Malattie rare: monoterapia orale in Epn, nuovi dati confermano possibilità vita più normale

Mondiali, gesto di estrema destra in sala Var? Accuse per un arbitro


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Attraverso un videomessaggio trasmesso durante la conferenza stampa, il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, ed il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, hanno annunciato la conferma di Torino come sede della Coppa Italia, per il quinto anno consecutivo. La competizione, che vedrà affrontarsi le otto migliori squadre al termine del girone d'andata del campionato 2026/27, si disputerà nuovamente all'Inalpi Arena, dal 17 al 21 febbraio 2027. "La decisione di tornare qui è frutto di una formula vincente di questi anni – ha dichiarato Maurizio Gherardini, presidente LBA -. La squadra che è stata formata, i nostri sponsor, le istituzioni che ci supportano, la città che ha dimostrato fame di basket, un impianto all'altezza della nostra ambizione di crescere ancora. Credo che scegliere nuovamente Torino per il 2027 sia il compendio di tutto quello che abbiamo condiviso questa mattina".

Presente per la Città di Torino l'assessore allo Sport e ai Grandi eventi Domenico Carretta: "I dati emersi dall'analisi di impatto economico e sociale della Frecciarossa Final Eight 2026 confermano Torino come una delle capitali indiscusse dei grandi eventi sportivi internazionali. Il territorio ha beneficiato di un impatto economico complessivo pari ad oltre 12 milioni di euro. Un moltiplicatore eccezionale, che ha valorizzato l'intero sistema di accoglienza: abbiamo visto le nostre strade animarsi di turisti e i circuiti museali registrare un'affluenza straordinaria, traducendo l'evento sportivo in un volano di ricchezza tangibile per tutto il tessuto cittadino. Ma lo sport a Torino non è solo numeri e turismo, è soprattutto passione e partecipazione. La risposta dei cittadini e degli appassionati è stata incredibile: l'85% dei torinesi e l'88% degli italiani che hanno seguito la Final Eight ha valutato l'evento in modo estremamente positivo. Torino e il basket hanno siglato ormai da diversi anni una sintonia perfetta, unendo una capacità di generare benessere fuori dal comune a un profondo valore educativo e sociale. Questa è la strada che intendiamo continuare a percorrere".

da **Comune di Torino**



Questo è un comunicato stampa pubblicato il 15-06-2026 alle 15:29 sul giornale del 15 giugno 2026 - 0 letture

In questo articolo si parla di sport, comune di torino, comunicato stampa

L'indirizzo breve ? https://vivere.me/gRCP



Commenti

I 3 Articoli più letti della settimana

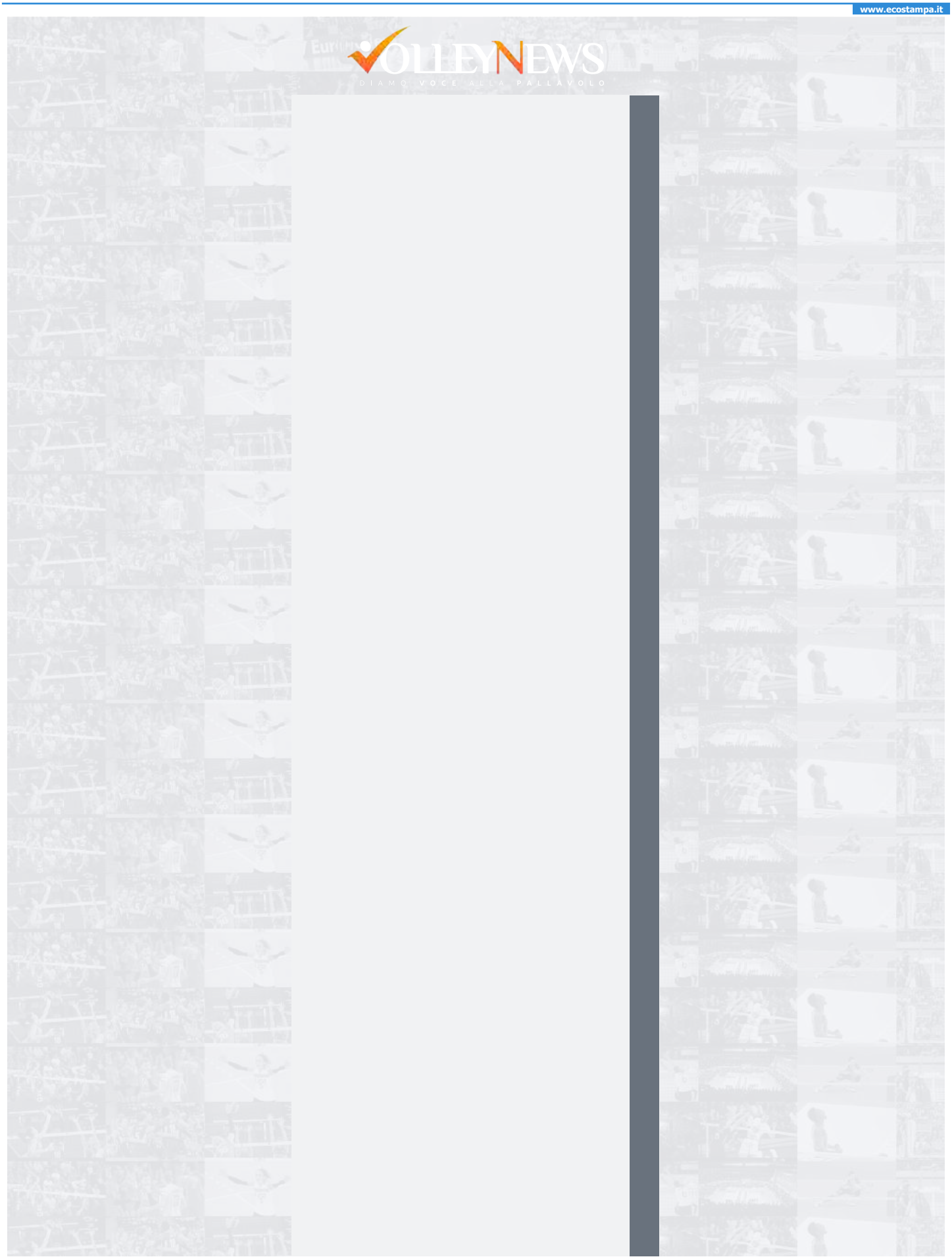
- Torino, il lavoro entra al Lingotto: offerte e recruiter direttamente nel centro commerciale - (130 Letture)
- Il cinema all'aperto si accende di luce: da Combo arriva "Lunedì Cinema, Effetto Falena" - (23 Letture)
- Il 21 giugno la prima edizione della Corsa dell'Aurora d'Estate - (22 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Cerca una news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

A1 FEMMINILE

Un'altra stagione da record per Lega Volley Femminile tra pubblico, tv e numeri digitali

DATA PUBBLICAZIONE
15 Giugno 2026
TEMPO DI LETTURA
meno di 4 minuti

SHARE



A cinque giorni di distanza dal bis sigillo tricolore della Prosecco Doc Carraro Imoco Conegliano, la stagione 2025-26 della Serie A di volley femminile è terminata il 27 aprile con l'exploit casalingo della Valsa Group Milano Brescia vale la promozione in A1. Una stagione che ha certificato lo stato di salute della Lega Volley Femminile. Dal 26 settembre, giorno della Presentazione dei Campionati e delle prime gare della **Courmayeur Cup**, oltre **1,3 milioni** tra telespettatori e utenti hanno seguito le partite e gli eventi dei campionati di volley femminile in tv su Rai Sport e in streaming su Rai Play, DAZN e VBTV, mentre **circa 600mila** persone hanno riempito i palazzetti delle squadre di Serie A.

Gli eventi della **Lega Volley Femminile** si sono confermati appuntamenti unici e imperdibili, raggiungendo quasi 40mila persone: dai **4.500** spettatori accorsi alla Courmayeur Cup fino agli **oltre 6mila** della Supercoppa Fineco di Trieste per concludere con lo storico record dell'Inalpi Arena di Torino, riempita da più di **25mila** persone nei due giorni delle Finali di Coppa Italia Frecciarossa.

Da segnalare la crescita esponenziale della Serie A2, che ha più che triplicato i suoi numeri su Youtube e aumentato di oltre il 13% il pubblico nei palazzetti.

I numeri digitali, già storici al termine della Regular Season, sono esplosi considerando tutta la stagione: quasi **2 miliardi di views** sui social dell'intero ecosistema della Serie A, considerando quindi oltre ai numeri di LVF, che si conferma seconda lega sportiva in Italia per numero di followers, anche quelli di club, atlete e User Generated Content. Ben **56 milioni** le interazioni con tutti gli utenti, con un Engament Rate del **2,74%**, che sale fino a quasi l'**8%** considerando i soli profili delle atlete, vero motore del movimento.

(Fonte Lega Volley Femminile)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

***VolleyNews.it è anche su Whatsapp*: non perderti le nostre notizie, curiosità, interviste, contenuti esclusivi, aggiornamenti e approfondimenti. Diamo voce insieme alla pallavolo!**

Clicca QUI e iscriviti al canale WhatsApp di Volley News

ARGOMENTI CORRELATI

CONDIVIDI SUI SOCIAL

Facebook

IL CALENDARIO

MAGGIO | **GIUGNO 2026** | LUGLIO

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

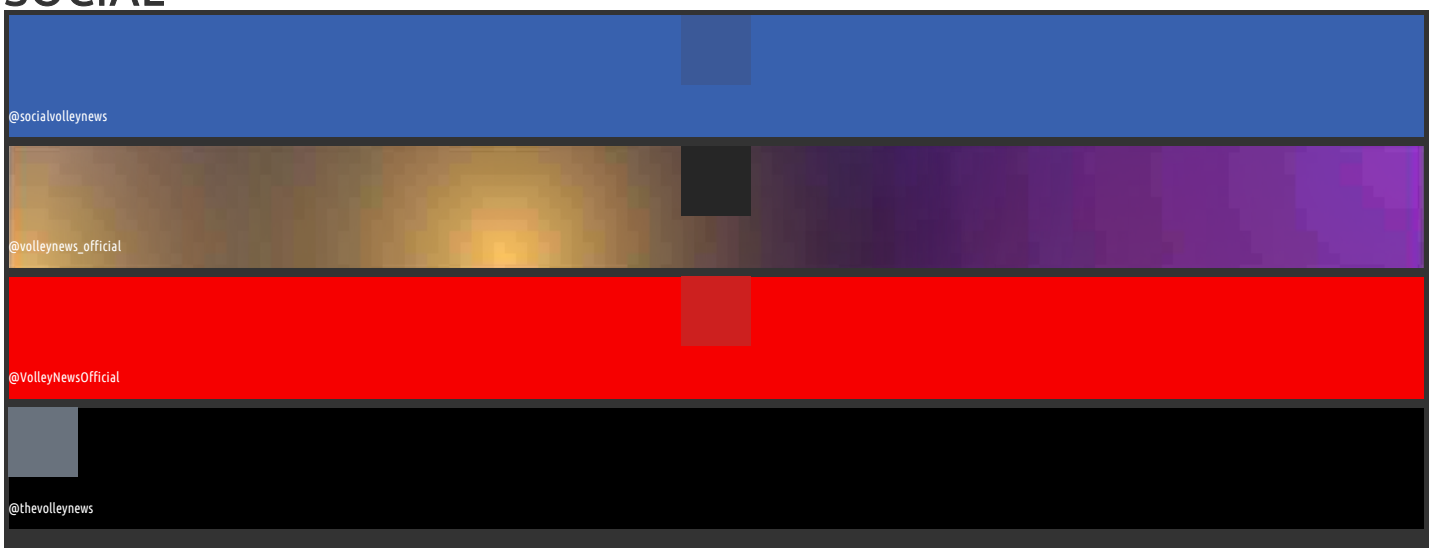
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIMI ARTICOLI



SEGUICI SUI SOCIAL



LE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Claudio Baglioni: polmonite costringe al rinvio della tappa finale a Torino al 2027

14 Giugno 2026 Di : Teodoro Montani



Vedi anche


ARWE 2026 a Torino supera 4.000 visitatori: nuovo slancio per la ricerca artistica


Lotti di notte 2026 porta nomi di peso: Concita De Gregorio e Felicia Kingsley


Concerti in San Giorgio: al via la XXVI stagione nella chiesa medievale di Valperga


Ponte Ferdinando di Savoia: cantiere riapre il 3 giugno, possibili ripercussioni sul traffico


Biblioteca Reale: orari ridisegnati con più aperture nei weekend

Condividi con i tuoi amici!

Il tour di Claudio Baglioni, “La vita è adesso – GrandTour”, è stato rinviato al 2027 a causa di un problema di salute dell’artista: una **polmonite interstiziale acuta** che richiede riposo e terapie. La notizia modifica il calendario previsto e apre interrogativi immediati sui biglietti e sulle tappe estive.

Il motivo del rinvio

Baglioni è stato colpito da una forma acuta di polmonite interstiziale. I medici hanno indicato un periodo di convalescenza di circa **90 giorni**, durante il quale dovrà sottoporsi a cure e a un rigoroso riposo. Per questo motivo il tour, che avrebbe dovuto iniziare il 29 giugno 2026, è stato spostato all’anno successivo.

La decisione ha ripercussioni immediate sulla programmazione degli appuntamenti live e sulle attività promozionali legate al progetto musicale.

Date e tappe principali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

- **29 giugno 2026** – data prevista per il debutto, ora annullata;
- **17 settembre 2027** – nuova data indicata per il concerto finale a Torino;
- 10 aprile – Baglioni aveva ricevuto a Torino la pergamena della città dal sindaco per aver scelto la città come tappa conclusiva.

Cosa cambia per i fan e per gli eventi

Il rinvio implica la riprogrammazione di tutte le date e la necessità per il pubblico di attendere aggiornamenti su rimborsi o trasferimenti dei biglietti. I calendari degli spazi all'aperto e delle piazze estive potrebbero subire modifiche per adattarsi al nuovo calendario.

I dettagli operativi (modalità di rimborso, eventuali nuove date per ogni tappa) dipenderanno dalle comunicazioni ufficiali degli organizzatori e delle location interessate.

Il valore simbolico della tappa torinese

Lo scorso aprile, nel corso di una cerimonia istituzionale, il sindaco di Torino Stefano Lo Russo ha consegnato a Baglioni una pergamena che celebrava la scelta della città come sede del concerto conclusivo in piazza San Carlo. Quel riconoscimento assume oggi un valore particolare, visto lo slittamento della data ma anche la conferma della volontà di tenere l'evento nella città sabauda.

Per ora rimane fermo il fatto che l'artista si dovrà concentrare sulla completa guarigione prima di riprendere l'attività dal vivo; ogni aggiornamento sulle nuove date arriverà non appena saranno concluse le valutazioni mediche e organizzative.

Articoli simili

- Claudio Baglioni a Torino: gran finale in Piazza San Carlo per il tour "La vita è adesso"!
- Giorgia a Palmanova: l'unica tappa friulana del suo tour!
- Gianni Morandi infiamma Torino: grande successo per il tour "C'era un ragazzo" all'Inalpi Arena!
- Max Pezzali travolge Lignano: primo concerto esaurito in poche ore
- Blanco infiamma Palmanova: unica data in regione il 21 luglio

Valuta questo articolo



Teodoro Montani

Teodoro è un giornalista esperto in tendenze e innovazioni stilistiche. Il suo approccio diretto e semplice aiuta tutti a decifrare i codici dello stile moderno. Con curiosità ed esperienza, analizza le novità offrendo una visione chiara e accessibile a tutti i lettori.

Condividi con i tuoi amici!

Leggi anche **Piemonte dal Vivo: Primo Circuito Multidisciplinare d'Italia! Chiarelli esalta i teatri dei piccoli comuni.**

Lascia un commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

PERSONAGGIO:
KAMIL SEMENIUK

L'AGO DELLA BILANCIA

Perugia domina in Italia e in Europa e lo schiacciatore polacco si conferma elemento chiave dell'equilibrio della squadra. Tra talento, lucidità e spirito di gruppo, Kamil Semeniuk è la misura della maturità di una corazzata vincente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Pallavolo SUPERVOLLEY

www.ecostampa.it



DI LAERTE SALVINI

Danzare in mezzo alla tempesta, restare lucidi sia nel bene - nella gioia di un palazzetto da anni spesso in festa, con i coriandoli colorati a illuminare ogni angolo d'Italia - sia nel male. Kamil Semeniuk ha messo la firma sulla maturità di Perugia, così definita dal presidente Sirci dopo i diciannove titoli messi ormai in una bacheca sempre più ricca. Una Perugia che quest'anno si è arresa solo a Verona in Coppa Italia, ma che, dopo aver mostrato le sue fragilità, ha risposto da fuoriclasse. Dopotutto, non è un colpo ben assestato che mette giù un campione. E allora via di 3-0: dai playoff scudetto, dominati dall'inizio alla fine, alla final four di Champions, all'Inalpi Arena di Torino, trasformata in una bolgia umbra. Campioni d'Europa, campioni di tutto. In dieci giorni Perugia si è dimostrata ancora una volta padrona assoluta, scacciando via le poche fragilità di una stagione lunga, esigente, a tratti estenuante. Una forza difficile da eguagliare, anche per i polacchi dello Zawiercie, che l'anno scorso erano caduti in un entusiasmante tie break e che quest'anno, in finale, sono riusciti a portare ai vantaggi soltanto il primo set, prima che il copione si ripetesse identico ai playoff scudetto: 3-0 secco, senza appello. Spinti dalle giocate di Giannelli, dall'ultima danza di chi in maglia umbra ha scritto la storia negli ultimi anni, dalle difese di Colaci - 41 anni e una bacheca traboccante di trofei - e con Wassim Ben Tara top scorer a quota 24 punti. Lacrime, tante, per un addio che meglio non poteva essere.

Poi c'è chi ha dato equilibrio a un'orchestra che va veloce, cambia ritmo e trova punti proprio quando fa più paura sbagliare. Kamil Semeniuk non ama i riflettori, ma è determinante. A Perugia ogni giocatore lo è, ma ognuno in modo diverso. Lorenzetti lo ha capito e gli ha cucito addosso un abito camaleontico, capace di cambiare e di sopperire anche alle assenze che non sono mancate: dagli infortuni di Loser e Ishikawa alle fisiologiche difficoltà di una squadra chiamata sempre a restare al massimo livello. Ma la stoffa dei campioni si vede quando i riflettori si accendono davvero, lasciando in ombra avversari che, temibili, lo sono sempre. Un passato radioso in Polonia. Due Champions League consecutive con lo Zaksa nel 2021 e nel 2022, la seconda arricchita dal premio di miglior giocatore del torneo. Un'abitudine alla vittoria che non si improvvisa: si costruisce, poi ti accompagna, attraversa i confini e attecchisce ovunque.

Nel 2022-23 arriva la svolta: l'Italia, Perugia, la Superlega. Una sfida non scontata per chi lascia la madrepatria per la prima volta. Eppure Semeniuk non ha mai avuto esitazioni: ha sposato questa causa fin dall'arrivo e ha deciso di restare, legandosi alla città e alla maglia fino alla stagione 2027-28. C'era un dettaglio non trascurabile nella finale di Torino: lo Zawiercie era il club in cui aveva militato in prestito nella stagione 2018-19. Una vita fa. Lui, ex della finale, l'ha vissuta da protagonista, con la serenità di chi sa dove appartiene. «Non sapevo cosa dire. Sono molto, molto contento. Immaginavo di finire questa stagione con questa coppa, sapendo che anch'io potevo dare qualcosa in campo. È andata così, e sono molto orgoglioso di aver potuto portare la Champions a chi è sempre con noi, alla società, a tutta Perugia».

E sul risultato finale, la sorpresa resta. «Non mi aspettavo che finisse 3-0 in questo modo. Possiamo dire che siamo stati dominanti in questa partita, quindi possiamo essere molto contenti di aver vinto così, contro la squadra campione di Polonia». Una squadra di altissimo livello, che per il secondo anno consecutivo ha raggiunto la finale europea. Eppure Perugia l'ha smontata con la stessa efficienza con cui, quando è in giornata, smonta chiunque.

La chiave è stato il primo parziale, combattuto punto a punto e chiuso ai vantaggi. «Era molto importante quel primo set che abbiamo vinto noi. Poi abbiamo continuato con il nostro stile, il nostro gioco. Forse questa è la chiave: abbiamo fatto un grande lavoro».

Semeniuk non cerca la frase ad effetto. È uno che lavora e non si sottrae mai al confronto con se stesso. «È qualcosa di straordinario vincere due volte di fila la Champions. Sono molto contento, ma per me la cosa più importante è aver potuto mostrare qualcosa in campo, il mio stile, la mia pallavolo, dare qualcosa per la società».

La stagione 2025-26 resterà negli annali: quattro trofei su cinque, con Supercoppa, Mondiale per Club, scudetto e Champions League. L'unico passo falso, la Coppa Italia, è diventato carburante. «La stagione è stata straordinaria. Era molto lunga, con tante partite e anche problemi fisici per tutti. Ma alla fine siamo riusciti a vincere quattro competizioni su cinque. La cosa più importante è stare insieme come gruppo».

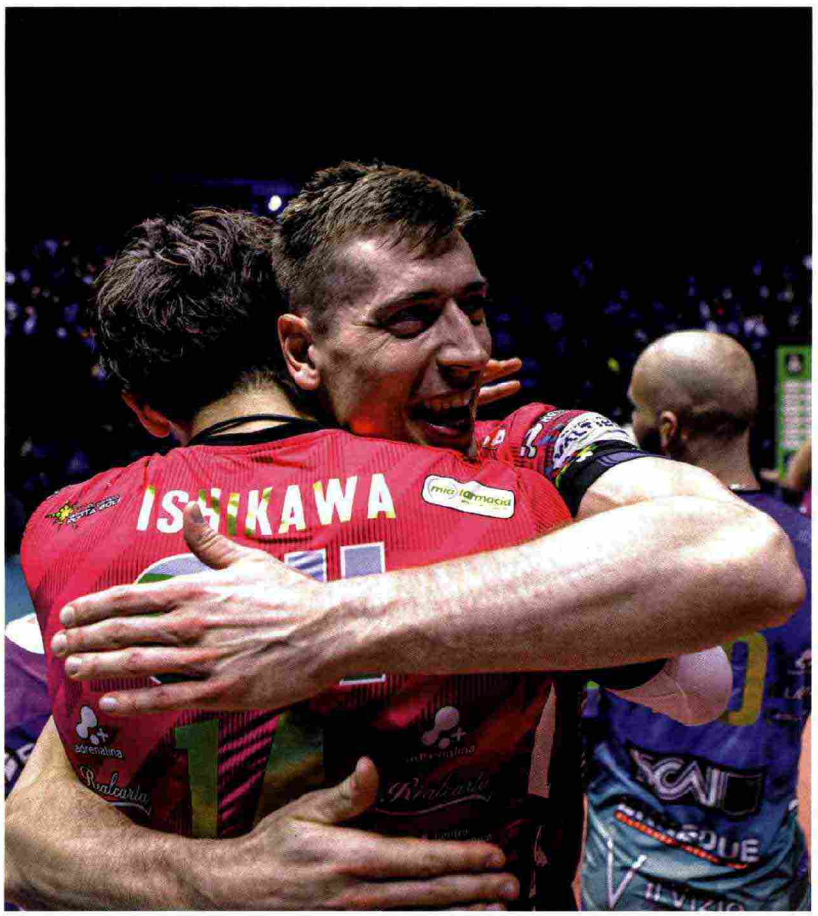
Il confronto tra Champions e scudetto resta significativo. «Per conquistare il titolo italiano devi vincere tre partite

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

PERSONAGGIO: KAMIL SEMENIUK





contro lo stesso avversario. Nella Champions a volte decide la giornata. Per questo il tricolore è qualcosa di speciale». Il concetto chiave è uno solo: squadra. «Non siamo sei o sette giocatori, ma quattordici. Ognuno ha dato un pezzo di sé a questa stagione». E ancora. «Tutti vogliono giocare, ma non è possibile. Per questo è fondamentale che chi è in panchina sia sempre pronto. In allenamento ognuno dà il duecento per cento. Questa è stata la nostra forza». Un meccanismo perfetto, costruito da Lorenzetti nel tempo e capace di reggere anche nei momenti più difficili. C'è poi la dimensione personale. «Sono felice di essere stato in campo durante queste finali. Non è la mia prima Champions, ma è la prima vissuta da protagonista con Perugia. Resterà nella mia memoria per molto tempo».

A Perugia ha scelto di restare, di legarsi, di continuare a vincere. In un'epoca in cui molti guardano all'estero, lui ha scelto la continuità e un progetto chiaro. Lui è l'ago della bilancia. Non il fuoco d'artificio che accende la platea, ma il peso che fa pendere il piatto dalla parte giusta. Quella che conta. Sempre. Quella che a Torino, il 17 maggio 2026, si è trasformata nell'ennesima notte da campioni, con i coriandoli bianchi e rossi a ricamare il cielo dell'Inalpi Arena. E con un pallavolista polacco che, per una volta, si è concesso di sorridere senza fretta. Perché la sua grandezza, in fondo, non ha bisogno di essere urlata. Basta che ci sia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

CHAMPIONS LEAGUE:
PERUGIA



LA CHIUSURA DEL CERCHIO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

A Torino la Sir Sicoma Monini vince senza perdere set la seconda Champions League consecutiva completando un percorso netto nella manifestazione che suggella una stagione straordinaria. Perugia festeggia e volta pagina, procedendo verso un rinnovamento che inizia comunque mantenendo la spina dorsale del sestetto

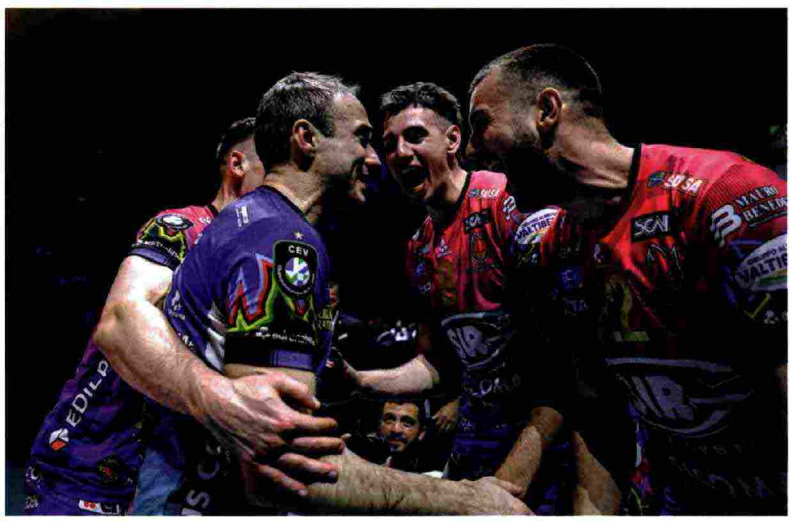


DI ALBERTO BERTOLOTTO

E adesso, ora che un altro trofeo è stato vinto, la domanda da porsi sembra essere solo una: qual è il limite di Perugia? Solo il cielo, come dicono gli americani? È normale chiederselo, alla luce della schiacciante vittoria ottenuta nella final four di Torino. Perché la Sir Sicoma Monini, nella due giorni di volley alla Inalpi Arena, ha portato a casa la sua seconda Champions League di fila stracciando le avversarie. I numeri non lasciano spazio a interpretazioni: 3-0 al Projekt Warszawa in semifinale, 3-0 all'Aluron Zawiercie nell'atto conclusivo. Un tale ruolino di marcia, negli ultimi dieci anni, l'aveva tenuto solo lo Zenit Kazan. Anche i russi, nel 2016-2017, avevano messo a segno un doppio 3-0, superando nell'atto conclusivo proprio Perugia. Come cambia il mondo. E allora: a cosa può ambire, giunti a questo punto, la squadra umbra? A diventare una delle migliori formazioni della storia? Quesiti aperti a ogni tipo di risposta: il taraflex dirà presto la sua. Intanto, nell'immediato futuro, la tripletta in Champions può essere già messa nel mirino dagli umbri. Guidati da un presidente ambizioso come Gino Sirci, potranno solo rilanciare.

DOMINIO.

Perugia ha messo in archivio una stagione trionfale in ogni campo, ma soprattutto in quello continentale. Perché è a questo livello che le statistiche fanno forse maggiore impressione: Simone Giannelli e compagni hanno conquistato dieci vittorie in altrettante uscite nell'intera campagna europea. L'ultimo set perso risale al 24 marzo scorso, quando con gli spagnoli del Guaguas i bianconeri si imposero per 3-2 nel match d'andata dei quarti di finale. Andando ulteriormente a ritroso, l'ultimo rovescio in Champions League dei bianconeri risale al 29 gennaio 2025, quando con l'Halkbank gli umbri persero l'incontro finale della fase a gironi (solo al tie break e a qualificazione tuttavia acquisita). Da allora in poi, ben quattordici affermazioni consecutive, una striscia che potrà rimanere aperta anche la prossima stagione, quando la Sir scenderà in campo per difendere il trofeo. A Torino si è avuto a che fare con una squadra praticamente perfetta, tanto da chiedersi se è stata questa la miglior Perugia mai vista. Difficile dare una risposta oggettiva, nonché certa, a questo tipo di domande, ma sicuramente si è ammirata una formazione cinica e spietata, che ha attaccato in entrambi i match con percentuali oltre il 50 per cento (55 col Projekt, 52 con Zawiercie). Tra i singoli, a livello offensivo, sugli scudi è stato Wassim Ben Tara. Per l'opposto tunisino 42 punti complessivi nella final four e, ca va sans dire, il premio di miglior opposto. Il 29enne nato a Tunisi, sportivamente parlando, si è congedato così nel migliore dei modi da Perugia, con cui ha vissuto tre anni di altissimo livello. In evidenza a livello individuale anche Oleh Plotnytskyi (ancora una volta inserito nel sestetto ideale come una delle due migliori ali) e Simone Giannelli, nuovamente miglior palleggiatore ma non Mvp come a Lodz un anno fa. Il premio è finito stavolta tra le braccia del giocatore che, a ragione veduta, è stato nominato anche miglior libero: Massimo Colaci. A 41 anni l'ex azzurro ha lasciato la pallavolo in grande stile. Ed è stato lanciato in aria dai suoi compagni dopo aver ricevuto gli allori individuali. Il futuro dirigente della Sir ha centrato il triplete (scudetto, Mondiale per club e Champions) come nel 2011 a Trento. La seconda affermazione continentale di fila degli umbri ha portato anche il marchio di Angelo Lorenzetti, che ha ricevuto la statuetta di miglior tecnico. Il 62enne di Fano era particolarmente raggiante durante la premiazione finale. Già considerato tra i più grandi, gli mancava solo la Champions tra i trofei per entrare



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Pallavolo SUPERVOLLEY

www.ecostampa.it

CHAMPIONS LEAGUE: PERUGIA



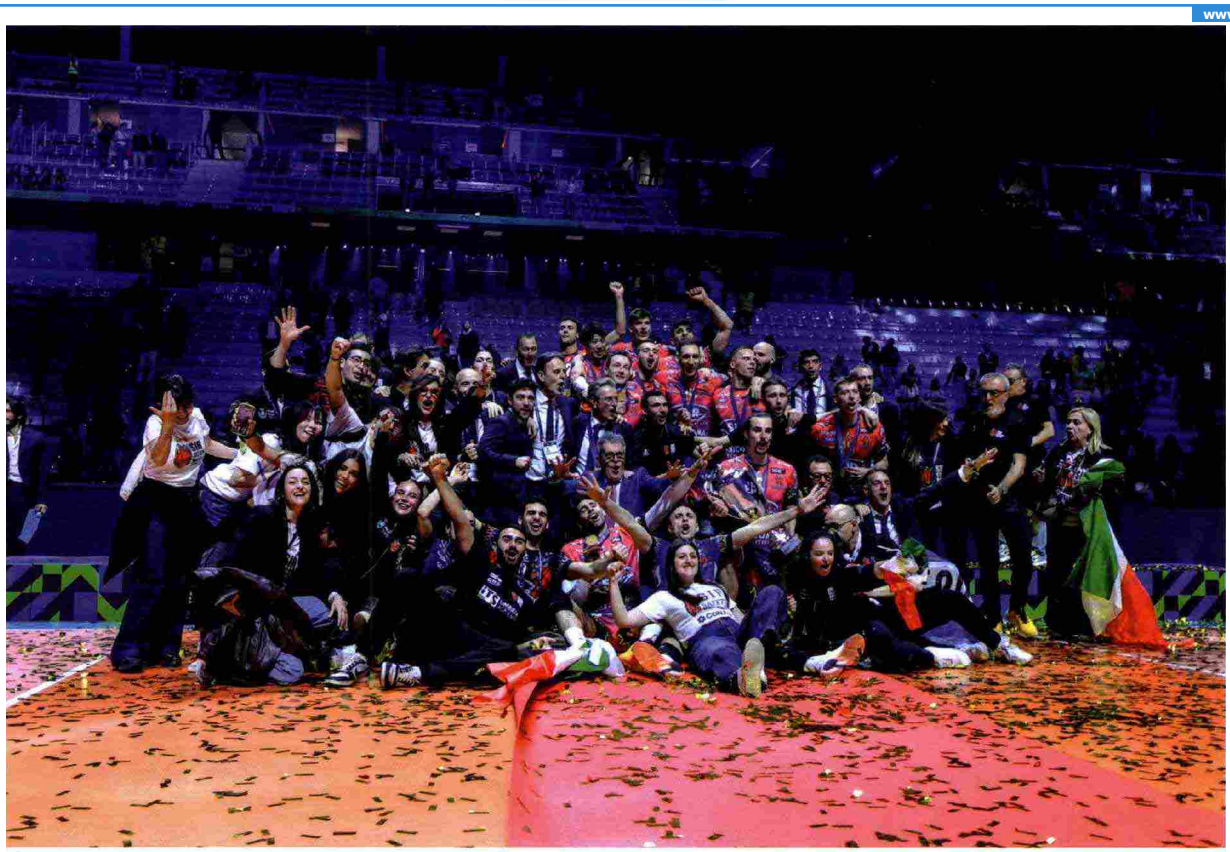
al cento per cento nel gotha. I successi, è inevitabile, regalano qualcosa in più. E lui questa soddisfazione se l'è tolta nelle ultime due stagioni.

IL FUTURO.
Proprio Lorenzetti, al termine della finale, ha parlato di questo trionfo come di una chiusura di un cerchio. Perché questa squadra non verrà confermata in blocco, ma subirà un processo di rinnovamento in alcuni dei suoi ruoli: servirà una fase di integrazione rapida, affinché la Sir si presenti sin da subito competitiva. Al di là del fatto che verrà mantenuta la spina dorsale della formazione, la strada è tuttavia tracciata dal punto di vista del metodo e dell'etica di lavoro. Aspetti che Perugia ha dimostrato di avere in questi anni, oltre al fatto che i giocatori e lo staff tecnico si sentano bene nonché legati all'ambiente bianconero. Ci sono tanti elementi che portano a dire che il ciclo vincente può continuare, con Perugia in grado sulla carta di imitare la Ravenna degli anni '90 (tripletta dal 1992 al 1994) e la Trento ammirata a cavallo della prima e della seconda decade degli anni 2000. Allora l'Itas fu capace di portare a casa tre Champions League di fila, dal 2009 al 2011. E di essere poi etichettata come una delle formazioni più forti di sempre. La Sir vuole fare lo stesso, dopo averla già imitata per quanto riguarda la seconda affermazione di fila. A proposito, il secondo successo consecutivo in Champions è stato definito da Sirci come il più importante della storia del club.

IN SALUTE.
Che final four è stata, quella di Torino? Concentrandosi un istante sugli sconfitti, amara per Zawiercie, allenata dall'ex schiacciatore di Trento Michal Winiarski. Secondo ko di fila per i polacchi, che hanno registrato un passo indietro rispetto al 2025 visto che a Lodz avevano ceduto ai bianconeri solo al tie break. Il torneo è stato complessivamente avvincente, di alto livello tecnico visto che sono scese in campo tre campioni nazionali (Ankara in Turchia, Zawiercie in Polonia e Perugia in Italia) e una società in grande crescita come il Projekt, che dall'anno prossimo avrà un... progetto ancora più forte con Massimo Piazza in panchina e Yuri Romanò come opposto. Molto tirata è stata la finale per il terzo-quarto posto, che ha visto Ankara superare Varsavia solo al tie break. È stato l'antipasto della finale, che ha visto sugli spalti della Inalpi Arena quasi 6000 persone, miglior dato di una due giorni che è andata, dal punto di vista dei numeri, al di sotto delle aspettative per un impianto che garantisce il doppio della capienza. A proposito, il capoluogo piemontese e l'Italia hanno ospitato nuovamente a distanza di tre anni la final four. Nel 2023, sempre da queste parti, a trionfare fu lo Zaksa di quel Kamil Semeniuk che nel "vecchio" Palasport Olimpico ha conquistato recentemente la sua quarta Champions in assoluto (e la quarta negli ultimi cinque anni). Tra i polacchi solo Wilfredo Leon vanta così tanti allori continentali. Lo schiacciatore nato proprio a Kedzierzyn-Kozle, casa dello Zaksa, nel 2027 difenderà il titolo sempre in Italia. Le prossime due edizioni del trofeo europeo più prestigioso si svolgeranno infatti a Milano, con la città lombarda pronta ad accendersi per la grande pallavolo maschile. Il nostro Paese vi arriverà come movimento capace di aver vinto le ultime tre edizioni della rassegna (nel 2024 si impose Trento) e come uno dei più vincenti in assoluto. Il successo conquistato dalla Sir rappresenta il 22esimo per i colori nazionali: davanti c'è solo la Russia con 25 allori (15 ottenuti durante il periodo dell'Unione Sovietica, 10 dopo la caduta del blocco sovietico). La differenza è di tre successi: i grandi rivali non sono poi così lontani.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it



LA FINAL FOUR

Inalpi Arena Torino
Sabato 16 maggio 2026
Semifinali

ALURON CMC WARTA ZAWIERCIE VS **ZIRAAT BANKKART ANKARA**

3 **1**

(25-19 24-26 25-19 25-19)

PGE PROJEKT WARSZAWA VS **SIR SICOMA MONINI PERUGIA**

0 **3**

(25-18 25-21 25-23)

PGE PROJEKT WARSZAWA:
Firlej, Gomułka 18, Kłos 4, Kochanowski 6, Firszt 5, Tillie 12, Wojtaszek (L). Weber 1, Koppers 3, Kozłowski, Semenyuk 4. N.E. Strulak, Olenderek (L). **All. Nalepka.**

SIR SICOMA MONINI PERUGIA:
Giannelli 6, Ben Tara 18, Russo 5, Loser 10, Semeniuk 10, Plotnytskyi 10, Colaci (L), Dzavoronok, Cvanciger, Solè 1, Ishikawa. N.e. Argilagos, Crosato, Gaggini (L). **All. Lorenzetti.**

ARBITRI: Ovuka, Cambrè.

Domenica 17 maggio 2026
Finale 3°-4° posto

PGE PROJEKT WARSZAWA VS **ZIRAAT BANKKART ANKARA**

2 **3**

(25-20 23-25 25-13 23-25 11-15)
(25-21 22-25 22-25 23-25)

ALL STAR TEAM

WASSIM BEN TARA
(miglior opposto)
SIMONE GIANNELLI
(miglior palleggiatore)
MASSIMO COLACI
(miglior libero)
MATEUSZ BIENIEK
(miglior centrale)
YURIY GLADYR
(miglior centrale)
OLEH PLOTNYTSKYI
(miglior schiacciatore)
TOMASZ FORNAL
(miglior schiacciatore)
ANGELO LORENZETTI
(miglior allenatore)
MASSIMO COLACI
(Mvp)

Finale 1°-2° posto

SIR SICOMA MONINI PERUGIA VS **ALURON CMC WARTA ZAWIERCIE**

3 **0**

(29-27 25-18 25-15)

SIR SICOMA MONINI PERUGIA:
Giannelli 3, Ben Tara 24, Russo 10, Loser 5, Semeniuk 8, Plotnytskyi 12, Colaci (L), Dzavoronok, Ishikawa. N.e. Cvanciger, Argilagos, Crosato, Solè Gaggini (L). **All. Lorenzetti.**

ALURON CMC WARTA ZAWIERCIE:
Tavares, Bołądź 8, Gladyr 4, Bieniek 9, Kwolek 6, Russel 7, Popiwczak (L), Czerwiński, Ensing 4, Nowosielski. N.e. Zniszczoł, Łaba, Ogórek (L), Markiewicz. **All. Winiarski.**

ARBITRI: Ovuka, Yovchev.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

prima Comunicazione

www.ecostampa.it

Mediolanum accende la rete

All'Inalpi Arena 6mila persone, una produzione da grande show televisivo e un messaggio ripetuto dal palco: nell'epoca dell'intelligenza artificiale il valore decisivo resta la relazione umana. E il ruolo dei family banker ancora più centrale nel futuro del wealth management



Da sinistra: il direttore generale di Banca Mediolanum Igor Garzesi, Sara Doris, presidente della Fondazione Mediolanum e della Fondazione Ennio Doris, suo fratello Massimo, amministratore delegato del gruppo, Giovanni Pirovano, presidente del gruppo, e Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum.

Ancora una volta l'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum che quest'anno si è sviluppata su due giornate, l'11 e il 12 maggio, confermando una formula ormai consolidata capace di trasformare un appuntamento aziendale in una grande operazione di comunicazione interna e motivazione della rete commerciale. Un evento costruito per rafforzare identità, appartenenza e capacità di convincimento dei family banker in una fase di trasformazione profonda del risparmio gestito.

A testimoniare le dimensioni della convention bastano alcuni numeri: oltre 6mila presenti tra family banker, dipendenti italiani ed esteri – con una nutrita partecipazione da Irlanda e Spagna – oltre a partner, ospiti istituzionali, analisti finanziari e giornalisti. Ma più ancora dei numeri, colpisce la capacità di Mediolanum di utilizzare linguaggi, tecniche narrative e spettacolarizzazione dell'evento come strumenti per consolidare la propria cultura aziendale e rilanciare il ruolo del consulente finanziario.

Imponente la macchina organizzativa messa in campo. Il palco, lungo 43 metri e profondo 20, è stato supportato da 16 telecamere coordinate da una regia centralizzata allestita in una cabina di 20 metri. Per la realizzazione dei contenuti multimediali sono stati prodotti 41 filmati attraverso 54 giornate di riprese e 35 giornate di editing. Particolarmente articolata anche la produzione dello spot istituzionale, che ha coinvolto quattro registi, cinque producer televisivi, 23 attori e 20 comparse. A completare l'evento, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti curati da un team composto da un creativo e tre registi, otto autori, undici grafici e 3D artist, cinque performer e due testimonial d'eccezione.

La preparazione dell'evento è iniziata quattro mesi prima della convention e ha richiesto otto giorni di allestimento, due giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, due giorni di convention e altre due giornate per il disallestimento finale, coinvolgendo complessivamente oltre 600 persone. Una vera macchina produttiva, che ricorda da vicino le grandi convention internazionali del marketing e della tecnologia più che un tradizionale incontro bancario.

Il titolo scelto per questa edizione, 'Be different', sintetizza il messaggio che Mediolanum vuole trasmettere alla propria rete, in una fase di forte cambiamento del settore della consulenza finanziaria. Il tema della 'differenza' diventa infatti il filo conduttore di tutta la narrazione costruita sul palco: differente deve essere il rapporto con il cliente, differente il ruolo del family banker, differente il modo di affrontare la trasformazione tecnologica e l'avanzata dell'intelligenza artificiale.

La convention è stata costruita proprio per rafforzare nei consulenti la convinzione di avere ancora un ruolo centrale anche in un mondo sempre più automatizzato. Un messaggio ripetuto attraverso interventi, video, storytelling e testimonianze emotive. Non soltanto una convention quindi, ma un grande esercizio di allineamento culturale e motivazionale.

Ad aprire l'evento è stato Massimo Doris, amministratore delegato del gruppo, che ha voluto richiamare la figura del fondatore Ennio Doris e il significato della sua eredità imprenditoriale e culturale. "Ci sono uomini che con il loro coraggio cambiano il destino del mondo, rivoluzionari che vedono quello che altri non riescono nemmeno a immaginare. Qualcuno è capace di riscrivere le regole del gioco. Come, per noi, è stato mio padre", ha dichiarato davanti alla platea.

Il richiamo continuo alla figura di Ennio Doris rappresenta uno degli elementi centrali della comunicazione di Mediolanum. La memoria del fondatore viene utilizzata non soltanto come racconto identitario, ma anche come leva per mantenere forte il senso di appartenenza della rete commerciale. La stella polare illuminata sul palco dell'Inalpi Arena diventa così il simbolo visivo di una continuità valoriale, che il gruppo cerca di trasmettere ai propri banker.

L'attenzione ai valori e alla responsabilità sociale è stata al centro anche dell'intervento di Sara Doris, vice presidente della banca e presidente di Fondazione Mediolanum, che ha ricordato come nei suoi primi 25 anni di attività la fondazione abbia destinato 56 milioni di euro a progetti solidali, aiutando complessivamente oltre 320mila bambini. "Tutta l'attività della fondazione è strettamente legata a Banca Mediolanum e coinvolge dipendenti, family banker e clienti per creare il maggiore impatto possibile sul territorio", ha spiegato. Nel corso della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

prima Comunicazione

www.ecostampa.it





Il momento dell'apertura della convention da parte di Massimo Doris, ad del gruppo Mediolanum, davanti a una platea di 6mila persone. A destra, Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, che ha trasferito motivazione alla rete dei family banker.

convention è stata inoltre presentata la nuova campagna annuale 'Verso l'autonomia', dedicata al sostegno dei ragazzi con autismo.

La responsabilità sociale viene così integrata pienamente nella costruzione del brand e nella relazione con la rete. Anche questo contribuisce a rafforzare il senso di missione che Mediolanum cerca di associare al ruolo del family banker, chiamato non soltanto a vendere prodotti finanziari, ma a rappresentare un modello di relazione e vicinanza con le famiglie.

È toccato come sempre a Stefano Volpato – che, dietro il titolo di direttore commerciale di Banca Mediolanum, porta in realtà il compito ben più complesso di far battere all'unisono cuori e dare motivazioni e visione alle migliaia di donne e uomini della rete Mediolanum – prendere in mano il momento forse più delicato della convention: trasformare l'incertezza del cambiamento in energia collettiva.

Con il ritmo e la forza narrativa di chi conosce perfettamente la psicologia della propria rete, Volpato ha delineato con chiarezza la strategia di posizionamento della banca rispetto alla rivoluzione che sta attraversando il wealth management. Dopo aver ricordato i risultati raggiunti negli ultimi quattro anni – con Mediolanum ai vertici della raccolta netta gestita – ha chiesto alla platea di non vivere il cambiamento con timore o nostalgia, ma come un'occasione storica di evoluzione professionale.

"Prepariamoci a un decennio di trasformazione", ha affermato, richiamando i dati di un rapporto McKinsey secondo cui i cambiamenti demografici, l'evoluzione tecnologica – a partire dall'intelligenza artificiale – e la trasformazione delle aspettative dei clienti porteranno i gestori patrimoniali a reinventare il modo in cui competono e servono la clientela. Secondo lo studio, nei prossimi dieci anni le famiglie appartenenti alle generazioni Millennial e X beneficeranno di trasferimenti di ricchezza per 22 trilioni di dollari. Un passaggio che modificherà profondamente anche il profilo dei clienti: giovani eredi e donne, che entro il 2035 controlleranno il 40% della ricchezza globale, avranno esigenze e sensibilità differenti rispetto al passato.

Di fronte a questi cambiamenti, Volpato ha invitato la rete a non assumere un atteggiamento difensivo: "Interpretando la rivoluzione in atto come un'occasione necessaria per riposizionarsi".

Ma il cuore del suo intervento non era tecnico. Era emotivo e identitario. Volpato ha insistito più volte su un concetto destinato a rassicurare e al tempo stesso responsabilizzare la rete: proprio nell'epoca dell'intelligenza artificiale il ruolo umano del consulente sarà ancora più decisivo.

Una tesi ribadita dal direttore generale Igor Garzesi. "L'intelligenza artificiale potrà forse elaborare dati, costruire asset allocation e automatizzare processi con maggiore velocità dell'uomo. Ma non potrà sostituire la fiducia, l'empatia, la capacità di rassicurare un cliente o l'accompagnare una famiglia nelle scelte più delicate della vita".

Ed è proprio su questo terreno – quello della relazione umana – che Mediolanum vuole convincere i propri family banker che il loro mestiere non soltanto avrà un futuro, ma diventerà persino più importante.

Da qui il richiamo alle tre dimensioni della consulenza del futuro: progettuale, relazionale ed emotiva. La dimensione progettuale riguarda la capacità di leggere i bisogni presenti e futuri delle famiglie, dalla previdenza alla protezione, dal tfr alla pianificazione di lungo periodo. Quella relazionale si fonda invece sulla presenza continua del consulente nella vita del cliente. "La differenza la facciamo con la presenza", ha ribadito Volpato. Infine, la dimensione emotiva riguarda la capacità di aiutare le persone a gestire paura, euforia e volatilità nelle fasi di stress dei mercati.

Sulla stessa linea anche Massimo Doris, che ha ribadito come l'intelligenza artificiale rappresenti ormai una componente inevitabile della trasformazione del settore, pena il rischio di "restare fuori dal mercato". Allo stesso tempo, però, l'amministratore delegato ha sottolineato ciò che continua a distinguere il modello Mediolanum: "L'AI non mette una mano sulla spalla del cliente quando i mercati scendono".

È proprio da questa riflessione che nasce il nuovo spot istituzionale di Banca Mediolanum presentato durante la convention. Lo storytelling si sviluppa attorno a una domanda posta da Massimo Doris in un'aula universitaria: "Che cosa fa davvero la differenza?". Il filmato non cerca risposte immediate, ma costruisce un percorso fatto di sfumature, silenzi e relazioni autentiche.

Le immagini raccontano frammenti di vita quotidiana: un padre che ascolta il figlio, una madre che interpreta un silenzio, una coppia che ritrova nel dialogo uno spazio autentico, un allenatore che riesce a farsi comprendere oltre le parole. Una narrazione pensata chiaramente per trasferire sul rapporto banca-cliente categorie emotive normalmente associate ai legami personali e familiari.

"Quando parliamo di differenze, spesso pensiamo a qualcosa di sottile, quasi impercettibile. Eppure, è proprio lì che si gioca tutto", spiega Gianni Rovelli, direttore comunicazione, marketing banca e canali digitali e gran regista della convention. "La fiducia, alla fine, è ciò che trasforma ogni rapporto in qualcosa che dura nel tempo".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY
(© riproduzione riservata)

L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE