

Dall' **8 GIUGNO 2026**
Al **14 GIUGNO 2026**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

8 GIUGNO – FOODWEB

FOOD SUMMIT MEDITERRANEO 2026: I PERCORSI DI CRESCITA DI FILIERE ED EXPORT

3 min.

8 Giugno 2026

Il 10 giugno a Napoli, a Palazzo Caracciolo, l'evento di Gruppo Food dedicato alle strategie di crescita internazionale, alla logistica e alle nuove tendenze di consumo per l'agroalimentare italiano



Il panorama agroalimentare italiano si prepara a un momento di confronto strategico d'eccezione. Il prossimo 10 giugno, presso Palazzo Caracciolo a Napoli, si terrà il Food Summit Mediterraneo 2026, l'appuntamento organizzato e promosso da Gruppo Food dedicato alle dinamiche di crescita e internazionalizzazione delle eccellenze f&b italiane. Un'occasione imprescindibile per manager, retailer e operatori della filiera che desiderano approfondire i modelli di successo sui mercati esteri.

Strategie per competere a livello globale

L'evento si aprirà con una sessione dedicata a *Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione*, dove esponenti di primo piano discuteranno gli strumenti necessari per sostenere la competitività del made in Italy. A seguire, un focus sui trend globali e sulla premiumizzazione dei consumi, curato da NIQ,

offrirà chiavi di lettura essenziali per interpretare le preferenze dei mercati internazionali, con uno sguardo attento alla logistica e alla distribuzione.

Dalla pizza economy alla visione del retail

Tra i momenti più attesi, la tavola rotonda *Dal territorio allo scaffale* analizzerà il ruolo della distribuzione moderna nella valorizzazione dei prodotti, con il contributo di top player del retail. Non mancherà un approfondimento sulla Pizza economy, fenomeno che ha consacrato la tradizione napoletana come simbolo globale. La chiusura sarà affidata allo chef stellato Giuseppe Iannotti, che porterà la propria visione sull'eccellenza gastronomica come asset strategico per coniugare innovazione e valorizzazione territoriale, in una giornata arricchita dalla media partnership di SKY.

Agenda dei lavori

Ore 15 – Apertura dei lavori

Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione

- Riccardo Caravita, food and beverage global brand Manager, Fiere di Parma
- Pasquale Busiello, senior relationship Manager Business Network, SACE
- Pier Maria Saccani, Direttore, Consorzio di tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop
- Maria Carmela Serluca, Assessore all'agricoltura, Regione Campania.

Eccellenze del territorio: i trend globali e la premiumizzazione dei consumi

- Serena Colacino, Sales consultant – SMB Italy, NIQ
- Alfio Schiatti, Chief commercial officer, Fattorie Garofalo
- Giulietta Stasi, Category analyst, Megamark.

Logistica e distribuzione per i mercati globali

- Davide Nicolella, Direttore Area Sud BU Flux frais, STEF
- Valentina Speranzini, Sales regional manager – Area Centro,

STEF.

Pizza economy, un fenomeno globale

- Alessandro Condurro, Amministratore, L'Antica Pizzeria Da Michele in the World
- Daniele Figus, Coo Francia, Italia e Belgio, Big Mamma
- Graziano Stasi, Head of retail, Molino Casillo
- Brando Zarghetta, Multi-sites Hub Director, Big Mamma.

Dal territorio allo scaffale, la visione del retail

- Gaetano Gusmano, Direttore franchising, Coop Alleanza 3.0
- Nicola Mastromartino, Amministratore delegato, Moderna 2020
- Dany Migliozzi, Direttore vendite, Crai Mediterranea.

Modelli di internazionalizzazione

- Daniele Camicia, Direttore generale, Andriani Società Benefit
- Marco Pesaresi, Direttore generale, Ferrarelle Società Benefit
- Matteo Torchio, Brand Sales Gdo, Marketing e pubbliche relazioni, Inalpi.

L'eccellenza come esperienza globale

- Giuseppe Iannotti, Chef del ristorante Krèsios di Telese Terme, due stelle Michelin.

La moderazione sarà affidata a Marta Bommezzadri, giornalista del Gruppo Food. La chiusura dei lavori è prevista alle 17.

© Riproduzione riservata

9 GIUGNO – DISTRIBUZIONEMODERNA

Video: Formaggi, il valore del territorio come nuovo driver di scelta

redazione



Il **settore lattiero-caseario** continua a rappresentare uno dei comparti più dinamici e strategici del food Made in Italy. In questo scenario, il legame tra prodotto, origine e **territorio** emerge sempre più come leva distintiva nelle scelte di acquisto dei consumatori e nelle strategie di mercato di industria e distribuzione. Per approfondire trend, sfide e prospettive del settore, Distribuzione Moderna ha organizzato il webinar dal titolo "**Formaggi, il valore del territorio come nuovo driver di scelta. Trend e strategie in atto**", che si è svolto oggi, 9 giugno 2026. L'evento digitale ha coinvolto autorevoli **rappresentanti dell'industria casearia**, della **grande distribuzione organizzata** e del mondo dell'**analisi di mercato**, offrendo un'occasione di confronto sulle principali dinamiche che stanno trasformando il comparto.

A moderare l'incontro è stata **Maria Teresa Manuelli, direttrice editoriale di Edizioni DM**.

Partner dell'iniziativa sono state le aziende **Bergader**, **Deliziosa**, **Inalpi**, **Fattorie Garofalo** e **Sori Italia**. Nel corso del webinar sono stati affrontati temi centrali per il futuro del settore: dall'**evoluzione dei comportamenti di consumo** all'**impatto dell'identità geografica sulle strategie competitive**, fino alle **nuove modalità di collaborazione lungo la filiera tra industria e distribuzione**. Particolare attenzione è stata dedicata al **ruolo del territorio** come elemento di valorizzazione del prodotto e come fattore competitivo capace di orientare le scelte dei consumatori in un mercato sempre più complesso e selettivo.

Sono intervenuti:

Alessandra Cuomo, account development di **NielsenIQ**

Diego Farinazzo, direttore marketing di **Bergader Italia**

Domenico Milelle, coordinatore ufficio acquisti freschi Sa. Fo. di **Megamark**

Roberta Mincione, national category manager di **Conad**

Roberto Romboli, direttore sviluppo Mdd di **Dit**

Alfio Schiatti, chief commercial officer di **Fattorie Garofalo**

Giovanni Boncompagni, direttore commerciale di **Sori Italia**

Matteo Torchio, responsabile marketing di **Inalpi**

9 GIUGNO – LA PIAZZA GRANDE

ECONOMIA

Inalpi: Ambrogio Invernizzi nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente Sergio Mattarella



Nei giorni scorsi, Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi, è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella: «Desidero esprimere la mia più sincera gratitudine al Presidente della Repubblica per l'alto riconoscimento conferito con la nomina a Cavaliere del Lavoro, un onore accolto con profonda emozione e rispetto. Un sentito ringraziamento va inoltre al Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso,e al Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, per aver proposto il mio nominativo, consentendo il conferimento della prestigiosa onorificenza» ha dichiarato il presidente di Inalpi.

«Questo riconoscimento – ha proseguito Invernizzi – rappresenta motivo di immenso orgoglio e, al tempo stesso, comporta una sponsabilità ancora più grande, che sento pr ofondamente mia. È uno stimolo ulteriore a proseguire con determinazione nel percorso intrapreso, mantenendo saldo l'impegno verso il lavoro, l'impresa e le persone che ogni giorno contribuiscono a renderlo possibile. Un riconoscimento il cui merito deve essere doverosamente condiviso con la mia famiglia, con tutti i dipendenti Inalpi e con gli allevatori della nostra filiera. L'impegno sarà quello di portare avanti il lavoro con sempre maggiore determinazione, contribuendo alla crescita dell'economia in Italia e sui mercati internazionali, e alla valorizzazione e al rafforzamento del sistema produttivo, industriale e agricolo del Paese».

9 GIUGNO – TACCUINO DI VIAGGIO



GALUP LANCIA PANETTONE D'AMARE E NUOVI GELATI

Scritto da Redazione Pubblicato: 9 Giugno 2026
Archivio: Enogastronomia

Galup rinnova l'estate del gusto con il Panettone D'Amare e una nuova linea di gelati che unisce tradizione artigianale, creatività e sapori freschi pensati per

la bella stagione

Galup ripropone per l'estate 2026 il **Panettone D'Amare**, una specialità che trasforma uno dei dolci più iconici della tradizione italiana in una proposta adatta ai mesi più caldi. Il prodotto punta su freschezza, leggerezza ed eleganza, offrendo un'esperienza gastronomica originale che conquista sia gli appassionati del panettone sia chi cerca nuove occasioni di degustazione.

Il Panettone D'Amare mantiene tutte le caratteristiche che hanno reso celebre il marchio piemontese. Viene realizzato con impasto di tipo Milano, **lievito madre Galup** e una lavorazione lenta di 40 ore che garantisce morbidezza, fragranza e una ricca aromaticità, elementi che rappresentano il cuore della tradizione dell'azienda.

A rendere speciale questa edizione è inoltre l'incontro tra la ricetta storica e ingredienti ispirati all'estate. Il risultato è un prodotto versatile e raffinato, capace di accompagnare diversi momenti della giornata e di trasformare ogni assaggio in un'esperienza conviviale dal gusto contemporaneo.

GALUP AMPLIA LA GAMMA DEI SAPORI

La collezione estiva propone gusti già apprezzati dal pubblico e introduce una novità destinata a catturare l'attenzione dei consumatori. Inoltre la nuova combinazione **Lampone, Fragola e Ciliegia** richiama profumi, colori e atmosfere delle giornate estive, aggiungendo una nota vivace e moderna all'offerta del brand.

I gusti disponibili per il Panettone D'Amare sono i seguenti: **Limone e Basilico**, **Pesca e Yogurt**, realizzato in collaborazione con Latterie Inalpi e il gusto **Lampone, Fragola e Ciliegia**.

Grazie alla sua versatilità, il Panettone D'Amare può essere gustato a colazione, durante una pausa pomeridiana oppure come dessert. Ma non solo, si presta perfettamente a picnic, merende in spiaggia e momenti di condivisione con amici e familiari, ampliando le occasioni di consumo rispetto alla tradizionale stagionalità natalizia.

L'ESORDIO DEI GELATI FIRMATI GALUP



La principale novità dell'estate 2026 è però il debutto della **prima linea di gelati Galup**. Senza glutine e prodotti da **Golosi**, azienda appartenente al gruppo TCN, questi nuovi prodotti sono stati studiati per dialogare perfettamente con il Panettone D'Amare e offrire nuove esperienze di degustazione.

La gamma comprende otto gusti disponibili in coppetta da 170 grammi:

- Panettone
- Crema Pistacchio
- Fragola Limone
- Limone Cioccolato
- Nocciola Cioccolato
- Tiramisù
- Sacher
- Fragola Stracciatella.

In una prima fase di lancio, i nuovi gelati saranno disponibili esclusivamente presso lo **store Galup di Via Andrea Doria a Torino**. Pertanto l'iniziativa rappresenta anche un'occasione per visitare il punto vendita e vivere un'esperienza completa dedicata all'universo del gusto firmato Galup.

A rendere ancora più interessante il progetto contribuisce il lavoro creativo di **due studenti dello IED Torino, Marianna Coccini e Federico Fontana**. Le illustrazioni dedicate alle vetrine e alle coppette gelato offrono infatti un

racconto visivo giovane e contemporaneo, in linea con l'identità innovativa della nuova proposta estiva.

9 GIUGNO – TACCUINODIVIAGGIO



Galup lancia Panettone D'Amare e nuovi gelati

Scritto da Redazione
Pubblicato: 9 Giugno 2026
Archivio: Enogastronomia

Galup rinnova l'estate del gusto con il Panettone D'Amare e una nuova linea di gelati che unisce tradizione artigianale, creatività e sapori freschi pensati per la bella stagione

Galup ripropone per l'estate 2026 il **Panettone D'Amare**, una specialità che

trasforma uno dei dolci più iconici della tradizione italiana in una proposta adatta ai mesi più caldi. Il prodotto punta su freschezza, leggerezza ed eleganza, offrendo un'esperienza gastronomica originale che conquista sia gli appassionati del panettone sia chi cerca nuove occasioni di degustazione.

Il Panettone D'Amare mantiene tutte le caratteristiche che hanno reso celebre il marchio piemontese. Viene realizzato con impasto di tipo Milano, **lievito madre Galup** e una lavorazione lenta di 40 ore che garantisce morbidezza, fragranza e una ricca aromaticità, elementi che rappresentano il cuore della tradizione dell'azienda.

A rendere speciale questa edizione è inoltre l'incontro tra la ricetta storica e ingredienti ispirati all'estate. Il risultato è un prodotto versatile e raffinato, capace di accompagnare diversi momenti della giornata e di trasformare ogni assaggio in un'esperienza conviviale dal gusto contemporaneo.

Galup amplia la gamma dei sapori

La collezione estiva propone gusti già apprezzati dal pubblico e introduce una novità destinata a catturare l'attenzione dei consumatori. Inoltre la nuova combinazione **Lampone, Fragola e Ciliegia** richiama profumi, colori e atmosfere delle giornate estive, aggiungendo una nota vivace e moderna all'offerta del brand.

I gusti disponibili per il Panettone D'Amare sono i seguenti: **Limone e Basilico**, **Pesca e Yogurt**, realizzato in collaborazione con Latterie Inalpi e il gusto **Lampone, Fragola e Ciliegia**.

Grazie alla sua versatilità, il Panettone D'Amare può essere gustato a colazione, durante una pausa pomeridiana oppure come dessert. Ma non solo, si presta perfettamente a picnic, merende in spiaggia e momenti di condivisione con amici e familiari, ampliando le occasioni di consumo rispetto alla tradizionale stagionalità natalizia.

L'esordio dei gelati firmati Galup



La principale novità dell'estate 2026 è però il debutto della **prima linea di gelati Galup**. Senza glutine e prodotti da **Golosi**, azienda appartenente al gruppo TCN, questi nuovi prodotti sono stati studiati per dialogare perfettamente con il Panettone D'Amare e offrire nuove esperienze di degustazione.

La gamma comprende otto gusti disponibili in coppetta da 170 grammi:

- Panettone
- Crema Pistacchio
- Fragola Limone
- Limone Cioccolato
- Nocciola Cioccolato
- Tiramisù
- Sacher
- Fragola Stracciatella.

In una prima fase di lancio, i nuovi gelati saranno disponibili esclusivamente presso lo **store Galup di Via Andrea Doria a Torino**. Pertanto l'iniziativa rappresenta anche un'occasione per visitare il punto vendita e vivere un'esperienza completa dedicata all'universo del gusto firmato Galup.

A rendere ancora più interessante il progetto contribuisce il lavoro creativo di **due studenti dello IED Torino, Marianna Coccini e Federico Fontana**. Le illustrazioni dedicate alle vetrine e alle coppette gelato offrono infatti un racconto visivo giovane e contemporaneo, in linea con l'identità innovativa della nuova proposta estiva.

10 GIUGNO – NAPOLIVILLAGE

Gambero Rosso celebra quarant'anni di racconto gastronomico con "Rotte Mediterranee"

By **napoli2** - 10/06/2026 0



Sarà Napoli a ospitare il prossimo 19 giugno ***Rotte Mediterranee*** – *Terra Mare Visione*, il nuovo evento firmato **Gambero Rosso** che unirà incontri, degustazioni, masterclass e momenti di approfondimento dedicati alla cultura mediterranea contemporanea. La giornata rappresenterà anche uno dei momenti centrali delle celebrazioni per il **quarantesimo anniversario** del Gambero Rosso, che proprio nel 2026 festeggia quarant'anni di attività editoriale e di racconto del patrimonio enogastronomico italiano.

L'appuntamento sarà inoltre l'occasione per presentare ufficialmente le nuove edizioni de **I migliori Oli d'Italia**, **I migliori Panifici d'Italia** e **Le migliori Gelaterie d'Italia**, tre guide che raccontano filiere, artigiani e territori attraverso il lavoro di degustazione e selezione del Gambero Rosso. Per la prima volta, le guide saranno ripensate in una formula *digital first*: contenuti più accessibili, consultazione più immediata e una nuova

esperienza di lettura pensata per accompagnare appassionati e professionisti anche online.

Accanto alle guide, sarà presentato anche il progetto continuativo delle **Classifiche**, costruito su degustazioni alla cieca, criteri trasparenti, commissioni indipendenti e un sistema di punteggio in "Gamberi".

Al centro dell'evento ci sarà l'idea del Mediterraneo come spazio culturale condiviso: un intreccio di popoli, paesaggi, agricoltura, commercio e contaminazioni che continua ancora oggi a influenzare il modo di produrre, mangiare e vivere. Un concetto che attraversa tutto il manifesto di *Rotte Mediterranee*, dove il Mediterraneo viene raccontato come patrimonio vivo, fragile e in continua evoluzione. Una riflessione che attraversa anche il numero di giugno del mensile del Gambero Rosso, interamente dedicato al Mediterraneo: da Pompei che torna come culla del vino mediterraneo ai crescenti rischi legati alla salinità del mare e ai cambiamenti che stanno trasformando ecosistemi, produzioni e culture alimentari.

«Il Mediterraneo resta il nostro modello culturale più profondo: un mare di sapori, persone e valori che oggi più che mai va tutelato e ripensato. Con Rotte Mediterranee rendiamo omaggio agli artigiani e ai territori che continuano a tenerlo vivo ogni giorno. A Napoli presenteremo tre guide completamente ripensate in chiave digital first, un passaggio importante nel percorso di evoluzione editoriale del Gambero Rosso. Celebriamo i nostri 40 anni di storia guardando al futuro», commenta **Lorenzo Ruggeri**, direttore del Gambero Rosso.

Il programma alternerà momenti di riflessione e attività esperienziali. Tra gli appuntamenti principali, la **tavola rotonda** "Dieta mediterranea: miti e falsi miti", condotta da Lorenzo Ruggeri, che metterà a confronto voci provenienti dal mondo della cucina, della ricerca scientifica e dell'antropologia per riflettere sul significato contemporaneo della dieta mediterranea e sulle sue trasformazioni.

Nel corso della giornata spazio anche alle masterclass dedicate all'analisi e alla degustazione di pane, olio e vino, guidate dagli esperti e dai curatori delle guide del Gambero Rosso, oltre a momenti conviviali e degustazioni aperte al pubblico.

Rotte Mediterranee sarà inoltre l'occasione per raccontare una delle principali evoluzioni editoriali del gruppo: le edizioni 2027 delle guide Oli d'Italia, Panifici d'Italia e Gelaterie d'Italia saranno **consultabili online gratuitamente** previa registrazione, con un nuovo formato pensato per

rendere ancora più semplice, veloce e immediata la scoperta di produttori, locali e territori. Il nuovo layout verrà progressivamente esteso anche alle altre guide storiche del Gambero Rosso.

La giornata si concluderà con il Magnum Party finale, aperto al pubblico su prenotazione, a suggellare un evento che vuole unire divulgazione, cultura gastronomica ed esperienza diretta del Mediterraneo contemporaneo.

Il programma completo e aggiornato è disponibile qui:

https://www.gamberorosso.it/rotte-mediterranee-2026

Gambero Rosso ringrazia **Monte Paschi di Siena** per la Guida I migliori Oli d'Italia, **Farina Petra** per la Guida I migliori Panifici d'Italia, **Hiber**, **Inalpi**, **Agrimontana**, **Iceteam 1927** e **Valrhona** per la Guida Le migliori Gelaterie d'Italia. I partner di Rotte Meditterane sono: **Cantine Fina**, **Cantine Birgi – Feudo Stagnone**, **Caseificio dei Borboni** e **S.Pellegrino**.

10 GIUGNO – RIVISTA IDEA

Le onorificenze di Mattarella Che orgoglio per otto cuneesi



Dalle forze dell'ordine agli imprenditori, tutti i riconoscimenti del 2026

di Gianni Scarpace

La cerimonia ufficiale si è svolta in piazza della Costituzione: Cuneo e la "Granda" hanno accolto le onorificenze dell'Ordine Al Merito della Repubblica Italiana. Al di là della formalità e dei cerimoniali, c'è l'orgoglio per gli otto cuneesi premiati, e c'è anche un forte accento sabaudo tra i nuovi Cavalieri del Lavoro nominati dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Mentre a Roma si celebrava la grande parata di fronte al Capo dello Stato con il passaggio delle Frecce Tricolori, nel capoluogo provinciale il prefetto di Cuneo Mariano Savastano, ha organizzato l'occasione avviata con il tradizionale alzabandiera. Presenti, in piazza, anche alcune associazioni che hanno dimostrato in modo pacifico, il loro dissenso contro le guerre in atto.

LA CERIMONIA

Alla presenza di tante autorità, è stato insignito del titolo di "Grande Ufficiale" l'imprenditore Clemente Malvino (Fossano, *foto 1*) e di "Ufficiale" Flavia Pellegrino (Cuneo, *foto 2*). Nominati Cavalieri della Repubblica Italiana l'imprenditore Ivano Albarello (Dogliani, *foto 3*), l'ex appuntato dell'Arma dei Carabinieri Attilio Deregibus (Caraglio, *foto 4*), Valerio Galeasso (Casalgrasso, *foto 5*), il vice commissario della Polizia Francesco Manigrasso (Boves, *foto 6*), Mauro Priotto (Bagnolo Piemonte, *foto 7*), il tenente colonnello dell'Esercito Moreno Proietti (Ceva, *foto 8*).

Ogni nome racconta una vita dedicata al bene comune. Malvino, imprenditore di Fossano, ha costruito la sua azienda con le proprie mani, creando lavoro per i giovani del suo paese. Pellegrino, di Cuneo, ha scelto di rimanere nel capoluogo, dedicandosi alla cura dei suoi con-



Due giganti dell'imprenditoria: Dogliani e Invernizzi Il Presidente li ha nominati Cavalieri del Lavoro



C'è anche un forte accento cuneese tra i nuovi Cavalieri del Lavoro nominati dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Tra i 25 imprenditori italiani insigniti della prestigiosa onorificenza figurano infatti due esponenti della Granda: Matterino Dogliani e Ambrogio Invernizzi, protagonisti di storie imprenditoriali che hanno saputo portare il nome del territorio ben oltre i confini nazionali. Il primo, classe 1940, originario di Narzole, è fondatore e presidente di Fininc, gruppo attivo nella progettazione, realizzazione e gestione di grandi opere infrastrutturali in Italia e all'estero. Sotto la sua guida sono state realizzate alcune delle più importanti infrastrutture viarie del Paese, mentre il gruppo occupa complessivamente oltre 2300 dipendenti. Invernizzi, presidente di Inalpi, rappresenta una delle eccellenze dell'agroalimentare piemontese. L'azienda fondata dal padre nel 1966 a Moretta è oggi una realtà leader nella produzione lattiero-casearia, con due stabilimenti in provincia di Cuneo e una rete di circa 300 conferitori piemontesi. Grazie agli investimenti in innovazione e sviluppo industriale, Inalpi è diventata un punto di riferimento del settore a livello nazionale.



cittadini: figura di riferimento in città, nota per il suo impegno civico, sociale e istituzionale. È la presidente dell'associazione "Nuovo Corso Giolitti". Albarello, imprenditore di lunga data ha scelto questa strada professionale fin dal 2001, quando fondò Almec, azienda specializzata in sistemi e automazioni per macchine speciali, partendo da un brevetto di connettore. Deregibus ha dedicato la vita al servizio dello Stato, proteggendo i cittadini con coraggio. Galeasso ha lavorato per il progresso del suo piccolo Comune con semplicità e dedizione. Manigrasso garantisce sicurezza alla sua comunità, Priotto si impegna per il suo paese collinare, mentre Proietti ha partecipato a missioni internazionali, servendo la patria con onore. Nell'ambito degli eventi organizzati dalla Prefettura, ha riscontrato particolare successo la mostra fotografica (immagini de La Stampa e archivio Bedino della Fondazione Crc) nel palazzo del rappresentante del Governo, all'inizio di via Roma. L'ultima tappa dei festeggiamenti del 2 giugno è stato, anche quest'anno, il concerto sinfonico al Teatro Toselli con l'Orchestra Bartolomeo Bruni, diretta dal maestro Andrea Oddone.



QUATTRO PIEMONTESI NELL'ÉLITE PRODUTTIVA

Complessivamente sono quattro i piemontesi entrati quest'anno nell'élite del mondo produttivo italiano. Oltre ai due cuneesi, il riconoscimento è stato conferito a Giorgio Marsiaj, imprenditore torinese alla guida di Sabelt, e a Giacomo Ponti, presidente della storica azienda alimentare novarese. Per la provincia di Cuneo si tratta di un risultato particolarmente significativo. Due Cavalieri del Lavoro su quattro piemontesi: un numero che dimostra la qualità imprenditoriale della Granda.

11 GIUGNO – CLASSXHSILKROAD

Inalpi e Lavazza, così il food italiano si espande nel Dragone

I prodotti made in Italy stanno lentamente conquistando il palato dei consumatori cinesi, ma la loro quota di mercato è ancora insignificante e quindi enormi le potenzialità. I due casi delle aziende piemontesi, note per la loro qualità, indicano quale può essere la strada della crescita

11/06/2026 15:44

di **Franco Canevesio - Class Editori**


Antonio Baravalle, ceo di Lavazza

L'attività delle aziende del food made in Italy nel mercato cinese è in crescita. Lo confermano i dati sulle esportazioni italiane verso Pechino in aumento del 6,7% anche nel 2025 che si aggiunge al +8% registrato nel 2024, per un valore totale, secondo l'Istat, di 643 milioni di euro, di cui circa 470 milioni distribuiti tra prodotti consolidati, soprattutto caseari e farinacei, e prodotti della filiera delle carni, dell'ortofrutta, dell'oleario per circa 130 milioni di euro, mentre vino, tè e caffè hanno registrato cali dal 35% al 25%.

La crescita dell'export italiano verso la Cina nei primi quattro mesi di quest'anno (+17%) lascia intendere che il trend stia continuando, anche se non si hanno ancora i dati precisi per settore.

Nel complesso, però, si tratta di valori minimi, se confrontati con i 120 miliardi di dollari di beni agroalimentari importati ogni anno dalla Cina, di cui circa 13 miliardi provenienti da paesi europei (dati Nbs, Cina). Per questo motivo la Cina è considerato una delle aree con il maggiore potenziale di sviluppo per i prodotti italiani di qualità.

A ribadirlo nelle ultime settimane è stato Matteo Zoppas, presidente dell'Ice, secondo il quale il mercato cinese offre "enormi opportunità" per il food & beverage italiano. L'Agenzia per il commercio estero ha annunciato per il 2026 un ampio programma di iniziative dedicate all'agroalimentare, con attività di promozione, e-commerce, incoming di buyer e partecipazione alle principali fiere internazionali.

Il crescente interesse della Cina per i prodotti italiani è emerso anche durante Tuttofood 2026, la grande manifestazione milanese dedicata all'agroalimentare. Tra gli oltre duecento buyer internazionali invitati dall'ICE figuravano numerosi operatori cinesi interessati a sviluppare nuove partnership commerciali con produttori italiani nei comparti del vino, dell'olio extravergine d'oliva, dei prodotti gourmet e delle specialità regionali.

Le opportunità non mancano, ma il mercato cinese richiede un approccio sempre più sofisticato. I consumatori sono più informati, la concorrenza internazionale è intensa e il successo dipende dalla capacità di adattare la comunicazione ai canali

locali e di investire nella costruzione di relazioni commerciali di lungo periodo. Per questo motivo la strategia delle imprese italiane sta evolvendo: meno semplice esportazione e più presenza diretta, marketing digitale e partnership locali

Come si può aspirare a un salto di qualità in un mercato che si sta evolvendo rapidamente e punta sempre più sulla qualità? Due aziende piemontesi di successo, Lavazza (caffè) e Inalpi (dairy) indicano che la strada della partnership è in questa fase vincente, purché accompagnata da una solida e pluriennale presenza diretta nel Paese.

Il gruppo torinese del caffè considera il Paese uno dei mercati strategici per la propria crescita internazionale. L'amministratore delegato Antonio Baravalle ha recentemente confermato l'obiettivo di raggiungere circa 200 caffetterie in Cina entro la fine di quest'anno, rispetto alle circa 145 attualmente operative. Una crescita sostenuta dalla partnership con Yum China, il principale operatore della ristorazione organizzata nel Paese.

La strategia di Lavazza è significativa perché mostra come le imprese italiane più dinamiche stiano superando il tradizionale modello dell'export per investire direttamente nella distribuzione e nella costruzione del brand. In un mercato dominato da operatori locali come Luckin Coffee, il gruppo punta sul posizionamento premium e sull'autenticità dell'esperienza italiana, elementi sempre più apprezzati dalla classe media urbana cinese.

Anche Inalpi, società dairy nata nel 1966, e attiva in Cina da poco meno di un decennio, aiuta a capire le strategie migliori per affrontare quel mercato. Società di media dimensioni (300 milioni di fatturato nel 2025) Inalpi realizza sia prodotti industriali come il burro o la polvere di latte, sia prodotti consumer come formaggini in diversi gusti. Tramite la filiale di Shanghai, di recente ha firmato due accordi di collaborazione in Cina, uno con Metro China e uno con Mengniu Dairy, seconda azienda nel comparto lattiero caseario cinese.

«Il primo accordo ci serve per comparare le caratteristiche del mercato italiano e cinese in modo da sviluppare progetti e strategie di marketing adeguate»», ha spiegato Ambrogio Invernizzi, ceo, «il secondo accordo, quello con Mengniu, è servito per distribuire yogurt e burro a marchio cinese, ma prodotto da Inalpi alle Olimpiadi Milano Cortina».

Il salto successivo per l'azienda piemontese è quello di studiare nuovi prodotti per il mercato cinese, sfruttando l'alleanza con Mengniu. «Puntiamo a lavorare insieme dando valore alle proteine del latte», ha svelato Invernizzi, «per arrivare a distribuire in Cina i prodotti funzionali che già stiamo lanciando in Italia, tra cui uno yogurt proteico con lattoferrina frutto di tre anni di sperimentazione sul diabete gestazionale, che viene ridotto del 70%».

Nel frattempo gli sforzi di Inalpi in Cina sono diretti a commercializzare i prodotti Happy Cheese, triangolini di formaggio e fettine di formaggio fuse in diversi gusti. «Sono i prodotti che stiamo vendendo di più in questo momento in Cina», ha spiegato l'imprenditore, «il vantaggio è che hanno una shelf life, una vita da scaffale più lunga, quindi diventa più facile esportarli lontano. Ma rispetto alla produzione Inalpi questa copre solo sono l'1%-2%». (riproduzione riservata)

11 GIUGNO – FOODWEB

FOOD SUMMIT MEDITERRANEO, IL FUTURO DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO È ALL'ESTERO

5 min.

11 Giugno 2026

Si è concluso a Napoli l'appuntamento promosso da Gruppo Food. Al centro del dibattito il ruolo strategico del Mediterraneo, la centralità delle filiere, i nuovi trend di consumo tra spinte inflattive e premiumizzazione, e il fenomeno globale della "Pizza Economy".



Internazionalizzazione, valore del territorio, logistica integrata e nuove dinamiche di consumo. Sono questi i pilastri su cui si è snodato il Food Summit Mediterraneo 2026, l'evento organizzato da Gruppo Food che ieri, 10 giugno, ha trasformato la suggestiva cornice di Palazzo Caracciolo a Napoli nel cuore pulsante del dibattito sull'agroalimentare italiano.

Sotto il titolo "Filiere ed export: percorsi di crescita", il vertice ha riunito istituzioni, grandi brand, retailer e operatori della logistica per fare il punto sulle strategie necessarie a consolidare la presenza del Made in Italy culinario nel mondo, partendo proprio dal Mezzogiorno come hub strategico e naturale del Mediterraneo.

Istituzioni e finanza: l'agroalimentare pilastro globale

I lavori si sono aperti focalizzandosi sugli strumenti concreti a disposizione delle imprese per affrontare i mercati globali. Nella sessione d'apertura *"Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione"* – animata dagli interventi di Luciano D'Aponte (Regione Campania), Riccardo Caravita (Fiere di Parma), Pasquale Busiello (SACE) e Pier Maria Saccani (Consorzio di Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP) – è emerso chiaramente lo scenario macroeconomico di fondo tracciato da SACE: il sistema agroalimentare globale si conferma un pilastro strutturale dell'economia mondiale da circa 14,4 trilioni di dollari, spinto dall'espansione della classe media e destinato a raggiungere gli 11,8 trilioni nel solo mercato del Food & Beverage entro il 2031.

In questo scacchiere, l'Europa rappresenta uno dei maggiori esportatori di prodotti trasformati ad alto valore aggiunto e l'Italia consolida la propria posizione di leadership con una quota del 3,4% sul totale esportato mondiale. Le imprese della filiera devono però muoversi in uno scenario complesso, caratterizzato da shock esogeni e variazioni repentine dei costi di trasformazione e logistica, affrontando la sfida dei mercati internazionali attraverso un consolidamento strutturale e un'efficace diversificazione delle destinazioni.

Consumi globali: tra carrelli ridotti e specialità del Sud

A delineare l'evoluzione delle preferenze all'acquisto è stato l'intervento di Serena Colacino (NIQ). Il contesto del Largo Consumo Confezionato (LCC) mostra dinamiche globali ed europee fortemente condizionate dai prezzi (*price-driven*) con una contrazione fisiologica dei volumi in chiusura d'anno. I consumatori occidentali si rivelano sempre più riflessivi: il 53% adotta logiche d'acquisto guidate dai reali bisogni, traducendosi in una maggiore frequenza di spesa a fronte, tuttavia, di carrelli più piccoli.

In Italia, l'Area 4 (Sud Italia) evidenzia elementi di forte resilienza : canali come i Supermercati e i Discount continuano a trainare le performance territoriali e le Marche del Distributore (MDD) registrano quote di crescita a valore superiori rispetto al trend nazionale. Lo spunto più interessante per l'export arriva dal posizionamento delle specialità meridionali (come l'Olio EVO, la Mozzarella di Bufala Campana DOP, la Burrata e la Pasta di Gragnano), capaci di performare ampiamente sopra la media del

mercato proprio grazie al valore intrinseco dell'identità territoriale. Una sfida di "premiumizzazione" raccolta sul palco dai modelli aziendali di Andriani Società Benefit (con Daniele Camicia), Ferrarelle Società Benefit (con Marco Pesaresi) e Inalpi (con Matteo Torchio).

La logistica per connettere la filiera dallo scaffale al mondo

Nessuna strategia di export può prescindere da una catena distributiva efficiente. Davide Nicolella e Valentina Speranzini di STEF hanno tracciato la rotta per una logistica internazionale capace di assorbire l'aumento dei costi energetici e garantire la massima resilienza delle supply chain, preservando il valore del prodotto dal campo alla tavola.

Un valore che deve poi trovare la corretta valorizzazione sugli scaffali della GDO. Nella tavola rotonda dedicata al Retail, i rappresentanti di Coop Alleanza 3.0 (Gaetano Gusmano), Moderna 2020 (Nicola Mastromartino), Crai Mediterranea (Dany Migliozzi), Fattorie Garofalo (Alfio Schiatti) e Megamark – Selex (Giulietta Stasi) si sono confrontati sulla necessità di bilanciare la crescente sensibilità al prezzo dei clienti con le strategie di valorizzazione dei produttori locali, per far sì che la distribuzione moderna rimanga la principale ambasciatrice delle eccellenze del territorio.

Il fenomeno della "Pizza Economy"

Uno dei momenti più dinamici della giornata è stato il focus sulla "Pizza economy", comparto d'eccellenza capace di standardizzare la qualità della tradizione napoletana per trasformarla in un business planetario di altissimo profilo. A parlarne sono stati Alessandro Condurro (L'Antica Pizzeria Da Michele in the World), Brando Zarghetta e Daniele Figus (Big Mamma Group) e Graziano Stasi (Molino Casillo), evidenziando come la narrazione del brand e il controllo della materia prima siano le chiavi per replicare i successi italiani all'estero.

A coronare l'evento, l'intervento ispirazionale dello chef due stelle Michelin Giuseppe Iannotti (ristorante Krèsios di Telese Terme), che ha saputo tradurre il concetto di eccellenza gastronomica in un'esperienza globale, dove l'innovazione si fonde con le radici della tradizione campana per generare nuovo valore culturale ed

economico.

Il Summit si è concluso con un partecipato networking cocktail, un'ulteriore occasione di matching tra i player della filiera, confermando Napoli e il Food Summit Mediterraneo come tappe imprescindibili per disegnare il futuro del comparto.

Articolo in aggiornamento – A breve saranno disponibili tutte le video interviste

Si ringraziano tutti i partner che hanno reso possibile l'evento:



© Riproduzione riservata

FOOD SUMMIT FOOD SUMMIT MEDITERRANEO

11 GIUGNO – DISSAPORE

Cos'ha di speciale il burro piemontese, che vuole diventare una DOP

Una parte del gotha della produzione lattiero casearia piemontese sta guidando un consorzio per ottenere il marchio e valorizzare la filiera.

DissaporeNotizie



di Rossella Neri / 11 Giugno 2026

Lo scorso 3 giugno è stato costituito il **Comitato promotore per la DOP del burro piemontese**, mentre il Consorzio Burro del Piemonte si era già costituito il 16 settembre 2025. A capo del Consorzio due personalità di spicco della filiera lattiero-casearia piemontese: **Ilio Piana**, presidente, e **Marcello Pellegrino**, vicepresidente.

Il primo, già presidente dell'IMA (Istituto Marketing Agroalimentare del Piemonte) e storico direttore generale (e responsabile provinciale) di Confapi Cuneo, l'associazione che tutela e rappresenta le piccole e medie imprese. Inoltre, almeno da quanto si deduce dal suo profilo LinkedIn, è attualmente collaboratore di **Inalpi**, una delle più importanti aziende piemontesi di trasformazione lattiero-casearia.

I95047-IT0MLY

Il secondo è invece il giovane direttore del **Gruppo Compral**, una realtà cooperativa piemontese che riunisce le cooperative Compral Carne e Compral Latte, aggregando oltre 400 allevamenti del territorio in una filiera integrata dedicata alla produzione di latte e carne bovina di alta qualità.

In una dichiarazione a Rai News, Marcello Pellegrino ha detto: «Con l'iter che abbiamo avviato per l'ottenimento della DOP vogliamo valorizzare ulteriormente le produzioni di latte piemontese, creando **un valore aggiunto per le imprese lattiero-casearie e un'adeguata remunerazione del lavoro degli allevatori**, che è la condizione imprescindibile per mettere al sicuro tutta la filiera e continuare a garantire ai consumatori prodotti di qualità che sostengono l'economia, il lavoro e il nostro territorio, su cui è presente una straordinaria biodiversità».

Ovviamente, con il riconoscimento della DOP, il latte vaccino piemontese rimarrebbe in larga parte in Regione, destinato alla produzione del burro, e la sua valorizzazione economica sarebbe importante.

In cosa si distingue il burro piemontese



Uno degli aspetti più delicati per ottenere una DOP è quello di dimostrare che il

prodotto possiede **caratteristiche specifiche** e storicamente riconosciute che lo distinguono da altri prodotti italiani ed europei.

Secondo il presidente del comitato promotore la caratteristica principale del burro piemontese è la **scrematura meccanica per centrifuga**; questa lavorazione dovrebbe contribuire a preservare nel tempo le caratteristiche organolettiche e nutrizionali del burro.

Si tratta inoltre di un burro dal caratteristico colore paglierino e con l'82% di materia grassa. E, sempre secondo i promotori, possiede una **texture** particolarmente adatta alla sfogliatura, tanto da essere utilizzato anche da numerosi pasticceri d'Oltralpe.

Come funziona l'iter per la DOP

Per ottenerla è necessario definire un **disciplinare** che stabilisca area di produzione, materie prime e metodi di lavorazione.

L'iter prevede 5 diverse fasi. Innanzitutto la redazione del disciplinare da parte del comitato promotore e la raccolta della **documentazione storica** e della tecnica che dimostri il legame del prodotto con il territorio. A questa fase segue **la valutazione del Ministero dell'Agricoltura**, che verifica la solidità della domanda e apre una fase di consultazione pubblica nazionale. Se il Ministero si esprime positivamente, trasmette il dossier alla **Commissione europea**, per un ulteriore esame.
Infine avviene la pubblicazione sulla **Gazzetta Ufficiale dell'UE** a cui segue un periodo di opposizione, durante il quale altri Stati o soggetti interessati possono presentare osservazioni. E infine la registrazione definitiva della denominazione.

Nel migliore dei casi stiamo parlando di 2 o 3 anni, ma possono facilmente diventare 5.

12 GIUGNO – FOODWEB

INALPI, NUOVE FRONTIERE INDUSTRIALI PER VALORIZZARE LA FILIERA DEL LATTE

1 min.

12 Giugno 2026

Il presidio della Gdo al Sud, i progetti per il sessantesimo compleanno del gruppo e il debutto nella nutraceutica e cosmesi. L'intervista a Matteo Torchio, Responsabile marketing Inalpi

Intervenuto a microfoni di Food in occasione del Food Summit Mediterraneo 2026, Matteo Torchio, Responsabile marketing Inalpi, ha confermato la centralità delle regioni meridionali per lo sviluppo e il consolidamento delle quote di mercato dell'azienda nella grande distribuzione organizzata.

Nel celebrare i suoi sessant'anni di storia, la realtà piemontese – che valorizza il latte raccolto tra le province di Cuneo e Torino – punta con decisione su un importante percorso di internazionalizzazione dei propri prodotti retail ad alto valore aggiunto. Ma il futuro del gruppo guarda anche oltre i confini del food tradizionale: grazie alla scomposizione e valorizzazione delle micro e macro-componenti della materia prima, Inalpi si prepara infatti a debuttare con ingredienti industriali dedicati ai mercati della nutraceutica, della farmaceutica e della cosmesi.

12 GIUGNO – SPECCHIOECONOMICO

ECONOMIA - FEATURED

CAVALIERI DEL LAVORO 2026: NOMINATI 25 IMPRENDITORI

Giugno 12, 2026



Dal Quirinale il riconoscimento a protagonisti di industria, agricoltura, commercio e servizi.

Sono stati nominati i 25 nuovi Cavalieri del Lavoro 2026, scelti tra imprenditori italiani attivi nei settori dell'industria, dell'agricoltura, del commercio, dell'artigianato e dei servizi. Le nomine, conferite dal Presidente della Repubblica in occasione della Festa della Repubblica, portano a 633 il numero complessivo dei Cavalieri del Lavoro.

Il riconoscimento premia figure che hanno contribuito allo sviluppo economico e sociale del Paese attraverso percorsi imprenditoriali di lungo periodo, innovazione, internazionalizzazione e attenzione alla responsabilità d'impresa. Per ottenere l'onorificenza è necessario aver operato nel proprio settore per almeno vent'anni con autonoma responsabilità e aver mantenuto una condotta improntata a principi etici, sostenibilità e buona governance.

Tra i nuovi insigniti figurano Vincenzo Andronaco, fondatore e amministratore del Gruppo Andronaco in Germania; Roberto Coin, presidente dell'omonima azienda vicentina di gioielleria di alta gamma; Marina Cvetic, amministratore unico di Masciarelli Tenute Agricole; Sabato D'Amico, amministratore delegato di D&D Italia; Katia Da Ros, amministratore delegato di Irinox; Lorenzo Delladio, presidente e amministratore delegato di La Sportiva.

Nel settore industriale entrano anche Matterino Dogliani, fondatore e presidente di Fininc; Giuseppe Fontana, presidente di Fontana Gruppo; Sergio Fontana, presidente e amministratore delegato di Farmalabor; Giorgio Girondi, presidente di Ufi Filters; Antonio Gozzi, presidente e amministratore delegato di Duferco Italia Holding; Giorgio Marsiaj, presidente e amministratore delegato di Sabelt.

Ampia anche la rappresentanza del made in Italy agroalimentare e della distribuzione. Sono stati nominati Gioconda Gritti, fondatrice e presidente del ristorante Da Vittorio; Giangiacomo Ibba, presidente di F.lli Ibba; Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi; Bruno Piraccini, cofondatore e presidente di Orogel; Giacomo Ponti, presidente di Ponti; Giuseppa Vitale, amministratore delegato di Prezzemolo & Vitale.

Tra i nuovi Cavalieri compaiono inoltre Carlo Lastrucci, presidente di Powersoft; Elisabetta Moro, presidente di PFM; Giancarlo Negro, amministratore delegato di Links Management and Technology; Micaela Pallini, presidente e amministratore delegato di Pallini; Alberto Sorbini, presidente di Enervit; Marco Trombetti, amministratore delegato di Translated; Patrizia Zucchi, presidente e amministratore delegato di Socogas.

Le storie dei nuovi insigniti raccontano un tessuto produttivo molto diversificato: dalla meccanica alla farmaceutica, dall'energia alla ristorazione, dall'intelligenza artificiale all'agroalimentare, fino alla moda tecnica, alla gioielleria e alle infrastrutture. In molti casi si tratta di imprese familiari cresciute sui mercati internazionali, mantenendo però un forte radicamento nei territori di origine.

La Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, presieduta da Ugo Salerno, riunisce gli insigniti e partecipa alla valorizzazione dell'Ordine al Merito del Lavoro attraverso attività culturali, studi, convegni e iniziative dedicate alla formazione. Tra queste figurano il Collegio Universitario di Merito dei Cavalieri del Lavoro "Lamaro Pozzani" e il Premio Alfieri del Lavoro, destinato ai migliori studenti italiani.

Ecco l'elenco completo degli insigniti, con l'indicazione, per ciascuno, del settore di attività e della Regione di provenienza:

ANDRONACO Vincenzo – Terziario Commercio prodotti alimentari – Estero
COIN Roberto – Artigianato Orafo – Veneto
CVETIC Marina – Agricoltura Vitivinicola – Abruzzo
DA ROS Katia – Industria Prodotti refrigeranti – Veneto
D'AMICO Sabato – Industria Produzione alimentare – Campania
DELLADIO Lorenzo – Industria Abbigliamento sportivo – Trentino – Alto Adige
DOGLIANI Matterino – Industria Costruzione infrastrutture – Piemonte
FONTANA Giuseppe – Industria Metalmeccanica – Lombardia
FONTANA Sergio – Industria Farmaceutica e cosmetica – Puglia
GIRONDI Giorgio – Industria Tecnologie di filtrazione – Veneto
GOZZI Antonio – Industria Siderurgica – Liguria
GRITTI Gioconda – Terziario Ristorazione – Lombardia
IBBA Giangiacomo – Terziario Grande distribuzione – Sardegna
INVERNIZZI Ambrogio – Agricoltura Produzione lattiero casearia – Piemonte
LASTRUCCI Carlo — Industria Elettronica – Toscana
MARSIAJ Giorgio – Industria Componenti auto e spazio – Piemonte
MORO Elisabetta – Industria Macchine dosatura – Veneto
NEGRO Giancarlo – Terziario Servizi informatici – Puglia

PALLINI Micaela – Industria Distilleria – Lazio
PIRACCINI Bruno – Industria Ortofrutta – Emilia – Romagna
PONTI Giacomo – Industria Alimentare – Piemonte
SORBINI Alberto – Industria Produzione integratori alimentari – Lombardia
TROMBETTI Marco – Terziario Informatica – Lazio
VITALE Giuseppa – Terziario Commercio al dettaglio alimentare – Sicilia
ZUCCHI Patrizia – Industria Distribuzione energia – Emilia – Romagna

La Redazione

Rassegna Stampa

da Lunedì 8 giugno 2026 a Domenica 14 giugno 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
1+21	La Stampa	14/06/2026	*Int. a L.Berte': La mia supervita (M.Venegoni)*	12
21	La Stampa	11/06/2026	*Int. a G.Fancel: Giancarlo Fancel "Generali gestisce 170 miliardi di risparmi Un nuovo patto su sanita' e pensioni" (G.Bottero)*	16
11	Italia Oggi	12/06/2026	*LA GRANDE RETE DEI 30 MILA*	18
20	Il Giornale	12/06/2026	*Generali Italia vara il nuovo agente Prima volta insieme con Cattolica*	19
	Msn.com/it	14/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	20
	Ansa.it	12/06/2026	*Due ore di show con le hit di sempre, Eros Ramazzotti pronto a conquistare il Maradona*	21
	Appianews.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	24
	Askanews.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	25
	Assinews.it	12/06/2026	*Rassegna Stampa assicurativa 12 giugno 2026*	27
	Audiopress.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	33
15	Avvenire	12/06/2026	*Per Generali e Cattolica convention unica su welfare*	34
	Comunicazionenazionale.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	35
14	Corriere delle Alpi	12/06/2026	*Generali e Cattolica: meeting per 10 mila*	36
	Corriereadriatico.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	37
	Corriereflegreo.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	39
	Cronachedelmezzogiorno.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	40
	Cronachedibari.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	42
	Cronachedimilano.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	43
	Distrettoeconomico.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	44
	Economymagazine.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	46
	Firstonline.info	12/06/2026	*Longevita', welfare e tutela del patrimonio: Generali rafforza la consulenza per famiglie e imprese*	48
	Gazzettadigenova.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	50
	Gazzettamatin.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	52
	Giovannilucianelli.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	54
14	Il Mattino di Padova	12/06/2026	*Generali e Cattolica: meeting per 10 mila*	55
14	Il Piccolo	12/06/2026	*Generali e Cattolica: meeting per 10 mila*	56
15	Il Tempo	12/06/2026	*A Torino la Rete degli agenti si mette a servizio del Paese*	57
74/75	Il Venerdi' (La Repubblica)	12/06/2026	*Il pickleball prendera' il padel "a pallinate" (G.Perrelli)*	58
	Ilbroker.it	12/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese*	60
	Ilcorrieredibologna.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	72
	Ilcorrieredifirenze.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	73
	Ildenaro.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	74
	Ilgazzettino.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	76
	Ilgiornale.it	12/06/2026	*Generali Italia vara il nuovo agente. Prima volta insieme con Cattolica*	78
	Ilgiornaleditalia.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	80
	Ilgiornaleditalia.it	12/06/2026	*Monacelli (Generali): "Le sfide del Paese richiedono sicurezza; con il welfare le imprese hanno un r*	82
	Ilgiornaleditalia.it	12/06/2026	*Nardi (Generali): "A Torino momento identitario per il futuro; siamo qui per raccogliere energia e d*	85
	Ilgiornaleditorino.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	87

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ilmaestrale.net	12/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	90
	Ilmattino.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	91
	Ilnordest.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica: meeting per 10 mila*	93
	Ilquaderno.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	94
	Iltempo.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	95
	Insurancetrade.it	12/06/2026	*Generali ha riunito la propria rete in un'unica grande convention a Torino*	97
	Investimentinews.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	99
9	La Notizia (Giornale.it)	12/06/2026	*Rete Generali unita al fianco di famiglie e imprese*	100
13	La Nuova di Venezia e Mestre	12/06/2026	*Generali e Cattolica: meeting per 10 mila*	101
37	La Repubblica	12/06/2026	*Generali e Cattolica 30mila agenti insieme all'Inalpi di Torino*	102
15	La Tribuna di Treviso	12/06/2026	*Generali e Cattolica: meeting per 10 mila*	103
18	La Verita'	12/06/2026	*Generali in evoluzione continua con la rete orientata alla consulenza (G.Baldini)*	104
	Lacittadiroma.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	105
11	L'Arena	12/06/2026	*Brevi - Assicurazioni Longevita', welfare e patrimoni la Rete Generali traccia le priorita'*	106
	Leggo.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	107
21	Libero Quotidiano	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: una rete di 30mila agenti*	109
	Libero.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	110
	Liberoquotidiano.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	112
	Lifestyleblog.it	12/06/2026	*Irama emoziona San Siro: ospiti, effetti speciali e il nuovo tour nei palasport*	113
	Lopinionista.it	12/06/2026	*Irama: il suo primo Stadio di San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera*	117
	Lospecialegiornale.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	120
	Magazine-italia.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	123
	Milanvibes.it	12/06/2026	*Milan, San Donato Nba Europe, tennis e vendita del terreno: le ultime news*	124
	Msn.com/it	12/06/2026	*Generali Italia vara il nuovo agente. Prima volta insieme con Cattolica*	126
	Msn.com/it	12/06/2026	*Longevita', welfare e tutela del patrimonio: Generali rafforza la consulenza per famiglie e imprese*	127
	Napolimagazine.com	12/06/2026	*MUSICA - Continua il viaggio di Eros Ramazzotti nei principali stadi italiani, in arrivo il 13 giugn*	128
	Napolimagazine.com	12/06/2026	*MUSICA - Irama: il primo San Siro uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a dicembre il r*	135
	Napolimagazine.com	12/06/2026	*MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a dicembre il*	141
	Newsic.it	12/06/2026	*Intervista IRAMA: San Siro non e' un traguardo, e' una festa. La vera sfida e' restare [Scaletta e G*	145
	Notizie.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	156
	Ondazzurra.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	157
	Patrimoniefinanza.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	158
	Primaradio.net	12/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	159
	Primaradio.net	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	160
	Primopiano24.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	161
	Quotidiano.net	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	162
	Quotidianodipuglia.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	172

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Radionapolicentro.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	174
	Recensiamomusica.com	12/06/2026	*Irama, dopo San Siro annunciate le date del tour nei palasport*	175
	Rockon.it	12/06/2026	*IRAMA: le foto e la scaletta del concerto allo Stadio San Siro di Milano*	178
	Stranotizie.it	12/06/2026	*Eros Ramazzotti: Nuove Date Tour 2027 nei Palazzetti Italiani!*	181
	Stream24.ilsole24ore.com	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete - Il Sole 24 ORE*	183
	Strettoweb.com	12/06/2026	*Eros Ramazzotti si prepara alla tappa di Messina con il tour Una Storia Importante' | DATA*	185
	TeamWorld.it	12/06/2026	*Biglietti concerto Irama A Chi Ci Sara' Sempre Tour 2026: citta' e date*	187
	Tg24.sky.it	12/06/2026	*Irama domina San Siro, anima e cuore sul palco. Ospiti Giorgia, Annalisa, Arisa e Rkomi*	190
	Tgcom24.mediaset.it	12/06/2026	*Irama, il suo primo San Siro e' una festa con i fan per celebrare i 10 anni di carriera: "Questo sta*	194
	Torinoggi.it	12/06/2026	*Irama celebra i suoi 10 anni di attivita' artistica: il concerto a Torino il 21 dicembre*	196
	Tuttiglieventi.it	12/06/2026	*Felici per sempre - torino 2026 - congresso regionale dei testimoni di geova*	198
	Unionesarda.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	200
	Virgilio.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete*	202
	Viviitaliatv.it	12/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	203
	"24ovest.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	206
	"94018.IT	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	208
	247.Libero.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	209
	247.Libero.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	210
	Affaritaliani.it	11/06/2026	*A Torino la Convention 2026 di Generali, Fancel: Una pagina che restera' nella storia*	211
	Agipress.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme Visualizzazioni: 1*	226
	Appenninonotizie.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme | Appennino Notizie*	227
	BlogSicilia.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	229
	Borsaitaliana.it	11/06/2026	*Generali Italia: nel 2025 raccolta premi complessiva oltre 18 miliardi*	231
	Borsaitaliana.it	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese*	232
	Cagliarilivemagazine.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	233
	Cagliarilivemagazine.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	235
	Cagliarilivetv.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	237
	Cagliarilivetv.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	240
	Cerpress.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	242
	Chivassoggi.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	244
	Civuolecostanza.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	246
	Corrieredirieti.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	247
	Corrieredisiena.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	249

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Corriererediviterbo.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	251
	Corriereromagna.it	11/06/2026	*Irama annuncia concerto a Bologna a dicembre*	253
	Cremaoggi.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	254
	Cremonaoggi.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	256
	Dallaplatea.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	258
	Diarioditalia.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	260
	Distrettoeconomico.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	262
	Euroborsa.it	11/06/2026	*Generali integra la rete Cattolica. Fancel: "Momento storico, nasce Generali Insurance Partner"*	264
	Eventi.news	11/06/2026	*A Torino la Convention 2026 di Generali, Fancel: Una pagina che restera' nella storia*	267
	Feelrouge.tv	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	270
	Firenzetoday.it	11/06/2026	*Irama in concerto a Firenze*	272
	Gazzettadilivorno.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	273
	Giornalepartiteiva.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	274
	Grugliasco24.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	276
	Guidatorino.com	11/06/2026	*Concerti dell'Estate a Torino (e dintorni): gli eventi da non perdere*	278
	Ilbustese.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	283
	Ilcaleidoscopio.tv	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	286
	Ilcaleidoscopio.tv	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	288
	Ildenaro.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	289
	Ildenaro.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10...*	291
	Ildirigente.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	292
	Ilfattonisseno.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	294
	Ilgiornaleditalia.it	11/06/2026	*Fancel (Generali): "Uniamo le reti di Generali e Cattolica; lavorare insieme tra pubblico e privato*	296
	Ilgiornaleditalia.it	11/06/2026	*Generali, avviata alla Convention di Torino l'integrazione con Cattolica; focus su welfare e sul ruo*	298
	Ilmoderatore.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	301
	Ilpubblicista.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	302
	Ilquaderno.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	305
	Iltempo.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	307
	Iltime.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	308
	Iltime.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	311
	Imperianews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	313

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Infovercelli24.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	315
	Insiciliareport.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	317
	Insurzine.com	11/06/2026	*Generali e Cattolica, una rete unica per il futuro*	318
	Inuovivespri.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	319
	Italia-informa.com	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per una rete al fianco di famiglie e imprese*	321
	Italpress.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima...*	324
	Italpress.com	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	325
	Ithinkmagazine.it	11/06/2026	*::VIDEO ROTATION:: Eros Ramazzotti - Il mio giorno preferito*	326
6	La Valsusa	11/06/2026	*Rockin'1000, c'e' Alex Conte*	329
	Lacronaca24.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	330
	Laltravoce.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	331
	Lamescolanza.com	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese sulle grandi sfide*	333
	Lanotifica.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	336
	Lanotifica.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	338
	Laprovinciacr.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	339
	Laragione.eu	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	342
	Larampa.news	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	343
	Lastampa.it	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese*	346
	Latr3.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	349
	Lavocedialba.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	351
	Lavocedigenova.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	353
	Lavoceditalia.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	355
	Lecodellitorale.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	356
	Lecodelsud.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	359
	Lombardialive24.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	361
	Lombardialive24.it	11/06/2026	*Il 16 giugno torna l'Imu, Confedilizia: I proprietari immobiliari chiamati ancora alla cassa*	364
	Lombardialive24.it	11/06/2026	*Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni*	367
	Lospecialegiornale.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	370
	Lospecialegiornale.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	373
	Mantovauno.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	376
	Marsalasi.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	378
	Mediakey.it	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese sulle grandi sfide*	380

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Messinaoggi.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	382
	Mi-lorenteggio.com	11/06/2026	*IRAMA: IN ATTESA DI VEDERLO STASERA PER LA PRIMA VOLTA A SAN SIRO, ANNUNCIA A CHI CI SARA' SEMPRE TO*	384
	Monrealepress.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme Altre notizie su mo*	387
	Montecarlonews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	390
	Msn.com/it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	392
	Msn.com/it	11/06/2026	*Eros Ramazzotti inizia Una storia importante World Tour: 70 show, il 13 giugno al Maradona*	393
	Msn.com/it	11/06/2026	*Gigi D'Alessio, scaletta concerto Reggia di Caserta. Orari, parcheggi e come arrivare*	395
	Msn.com/it	11/06/2026	*Irama, scaletta San Siro: il debutto allo stadio nel suo momento d'oro. Orari, parcheggi e come arri*	397
	Napolimagazine.com	11/06/2026	*MUSICA - "A chi ci sara' sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23 dice*	399
	Napolimagazine.com	11/06/2026	*MUSICA - "A chi ci sara' sempre, il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23 dicem*	406
	Newsbiella.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	411
	Newsnovara.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	413
	Nonsolocalcio.news	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	415
	Oglioponews.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	417
	Opera2030.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	419
	Opera2030.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	421
	Ossolanews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	423
	Padovanews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	425
	Parma2000.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	427
	Paviaunotv.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	428
	Paviaunotv.it	11/06/2026	*Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL*	430
	Piazzapinerolese.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	432
	Pltv.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica insieme, il Consulente diventa Insurance Partner*	434
	Pugliain.net	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	435
	Pugliain.net	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	437
	Qds.it	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese*	438
	Quinewsabetone.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	441
	Quinewsamiata.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	443
	Quinewsarezzo.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	445
	Quinewscasentino.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	447

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	QuiNewsCecina.It	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	449
	Quinewschianti.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	450
	Quinewscuoio.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	452
	Quinewselba.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	454
	Quinewsempolese.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	456
	Quinewsfirenze.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	458
	Quinewsgarfagnana.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	460
	Quinewsgrosseto.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	462
	Quinewslucca.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	463
	Quinewslunigiana.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	464
	Quinewsmaremma.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	466
	Quinewsmassacarrara.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	468
	Quinewsmugello.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	470
	Quinewspisa.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	471
	Quinewspistoia.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	472
	Quinewssiena.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	474
	Quinewsvalbisenzio.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	476
	Quinewsvaldarno.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	478
	Quinewsvaldera.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	480
	Quinewsvaldichiana.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	482
	Quinewsvaldicornia.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	483
	Quinewsvaldinievole.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	485
	Quinewsvaldisieve.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme Qui News valdisieve*	487
	Quinewsvaltiberina.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	489
	Quinewsveldelsa.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	490
	Quinewsversilia.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	491
	Quinewsvolterra.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	493
	Quotidianodelsud.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	495
	Quotidianodigela.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	497

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Radiolombardia.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima...*	498
	Radiolombardia.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10...*	500
	Radionbc.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	501
	Radiostudio7.net	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	502
	Reggio2000.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	503
	Reggiotv.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	505
	Repubblica.it	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese*	507
	Romadailynews.it	11/06/2026	*Irama annuncia A chi ci sara' sempre Tour, a dicembre nei principali palasport*	510
	Sanremonews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	511
	Sassuolo2000.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	513
	Savonanews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	515
	Scandiano2000.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	517
	Sicilia20news.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	519
	Siciliainternazionale.com	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	521
	Siciliainternazionale.com	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	523
	Spettacolo.eu	11/06/2026	*Irama, dopo il primo San Siro un nuovo tour nei palasport, i biglietti*	524
	Spettakolo.it	11/06/2026	*Irama, a dicembre il tour nei palasport A chi ci sara' sempre*	526
	Stranotizie.it	11/06/2026	*Irama: Annunciato il Tour 2026 A Chi Ci Sara' Sempre'*	528
	Stream24.ilsole24ore.com	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti - Il Sole 24 ORE*	531
	Stylise.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	533
	Stylise.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	535
	Supertvoristano.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	536
	Supertvoristano.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	538
	Targatocn.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	539
	Teleborsa.it	11/06/2026	*Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese*	541
	Telecentro2.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	543
	Telecitta.tv	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	545
	Telesettelaghi.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	548
	Tempostretto.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	549
	Tempostretto.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	550
	Tg24.sky.it	11/06/2026	*Eros Ramazzotti, la possibile scaletta del concerto allo stadio Maradona di Napoli*	551
	Thesoundhceck.it	11/06/2026	*Irama annuncia A chi ci sara' sempre Tour*	554

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Torinoggi.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	557
	Toscanamedianews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	559
	Toscana-post.it	11/06/2026	*Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	560
	Tuttoggi.info	11/06/2026	*Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti*	561
	Tuttointermediari.it	11/06/2026	*GIORNATA STORICA PER GENERALI ITALIA: PER LA PRIMA VOLTA LE RETI DI GENERALI E CATTOLICA INSIEME IN*	562
	Valledaostaglocal.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	567
	Valsesianotizie.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	569
	Varesenoi.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme - Varesenoi.it*	571
	Vconews.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	573
	Venaria24.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	575
	Vetrinatv.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	577
	Videopiemonte.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	579
	Vignola2000.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	580
	Viviroma.tv	11/06/2026	*Eros Ramazzotti infiamma San Siro*	582
	Vocedimantova.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	587
	Zerounotv.it	11/06/2026	*Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme*	589
	Ansa.it	10/06/2026	*Con Eros Ramazzotti 'Una storia importante' a San Siro*	595
1+10	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	10/06/2026	*Tiziano Ferro: "Racconto una storia" (L.Castelli)*	598
	Dire.it	10/06/2026	*VIDEO| Eros Ramazzotti conquista San Siro con due ore ininterrotte di show. Max Pezzali, Giorgia ed*	600
	Ilfattoquotidiano.it	10/06/2026	*Eros Ramazzotti a San Siro dopo 28 anni: Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco. Questa e' uman*	604
	Ilmattino.it	10/06/2026	*Eros Ramazzotti's Record-Breaking Journey: Music, Peace, and Generations United*	607
	Napolimagazine.com	10/06/2026	*MUSICA - Eros Ramazzotti, parte il viaggio nei principali stadi italiani di "Una storia importante W*	610
	Newsic.it	10/06/2026	*Recensione concerto EROS RAMAZZOTTI e' "Una Storia Importante" quella a San Siro [Scaletta e Info]*	618
	Romadailynews.it	10/06/2026	*Eros Ramazzotti, al via il suo viaggio nei principali stadi italiani. Il 16 giugno a Roma allo Stadi*	626
	Rossodisera.info	10/06/2026	*Eros Ramazzotti a San Siro dopo 28 anni: Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco. Questa e' uman*	630
	Spaziotennis.com	10/06/2026	*Musetti salta il Queen's 2026: cosa cambia in classifica ATP?*	631
	Tg24.sky.it	10/06/2026	*Eros Ramazzotti ritorna a San Siro, grande festa con Giorgia, Max Pezzali ed Elisa*	633
	Tv6onair.com	10/06/2026	*TV6onAIR Eros Ramazzotti a San Siro seguente 28 eta': Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco.*	636
	Gazzetta.it	09/06/2026	*Tedua in tour nel 2027: come acquistare i biglietti del Ted Ryan Tour*	637
11	La Repubblica - Cronaca di Roma	09/06/2026	*Con Messina Matiasic sogna la Nba Europe (M.Juric)*	638
	Pianetabasket.com	09/06/2026	*Ettore Messina, c'e' l'accordo con la Roma di Matiasic: tandem con Zoran Savic*	639

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Recensiamomusica.com	09/06/2026	*Tedua, in attesa del live a San Siro annuncia il Ted Ryan Tour per il prossimo anno*	641
	Tg24.sky.it	09/06/2026	*Gigi d'Alessio in concerto a Caserta, la possibile scaletta*	643
30/31	Tuttosport	09/06/2026	*Torino vede doppio con Cobolli (D.Gallosso)*	646
	Tuttosport.com	09/06/2026	*Non solo Sinner per le Atp Finals: Torino vede doppio con Cobolli*	648
	Iltaccoditalia.info	08/06/2026	*Salerno - SUMMER TOUR '26 di Frah Quintale*	650
	Recensiamomusica.com	08/06/2026	*Gigi D'Alessio, la probabile scaletta 2026 dei concerti alla Reggia di Caserta*	654
	Stilemargherita.it	08/06/2026	*Max Pezzali travolge Lignano: primo concerto esaurito in poche ore*	657
	Quotidianocanavese.it	07/06/2026	*SPORT - A Venaria il trofeo delle ATP Finals e' gia' in campo*	659
	Supervolley.eu	07/06/2026	*L'ago della bilancia*	662
	Torinoggi.it	07/06/2026	*Felici per sempre: Torino al centro del grande raduno internazionale dei Testimoni di Geova*	663
	Virgilio.it	07/06/2026	*"Felici per sempre": Torino al centro del grande raduno internazionale dei Testimoni di Geova*	665
52/55	Advisor	01/06/2026	*BANCA MEDIOLANUM, DOVE SARA' TRA DIECI ANNI (F.D'arco/D.Barzaghi)*	666
16/17	Cento Torri	01/05/2026	*Per le ragazze del Chieri 76 sara' ancora Europa per il 5 anno!*	670

Quotidiano
14-06-2026
Pagina 1+21
Foglio 1 / 4

LA STAMPA

Tiratura: 78.203
Diffusione: 65.426

www.ecostampa.it

LOREDANA BERTÈ SI RACCONTA: NON SONO PACIFICATA, AMO GLI ERETICI, VASCO ROSSI UNO COME ME

La mia supervita

MARINELLA VENEGONI



Loredana Bertè, cantautrice e voce ribelle della musica leggera italiana

PAGINA 21

Loredana Bertè

"Io e Vasco ci esponiamo siamo due supervissuti Da sempre amo gli eretici"

Quest'anno niente hit dell'estate: "Non è arrivato il singolo giusto Pacificata con me stessa? No, ma ho imparato ad amarmi di più"

L'INTERVISTA MARINELLA VENEGONI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LA STAMPA

www.ecostampa.it

Ultime notizie dal mondo di Loredana Berté, tornata presenza familiare grazie al talent di Rai 1 *The Voice* ma assente all'appello delle canzoni estive che ha spesso collezionato con grazia. In questi giorni viene annunciato un galà per l'11 e 12 settembre prossimi all'Inalpi Arena, casa abituale delle Nitto ATP Finals, nonché la più grande struttura coperta d'Italia. Naturalmente, Torino. Con lei ci saranno altri grandi, da Patty Pravo a Gaetano Curreri.

Cosa sa di queste due serate-ne, Loredana?

«Questo show sarà molto movimentato e divertente, è quel tipo di eventi che permettono di far scoprire ai più giovani grandi successi del passato. Sarà poi bello ritrovare Antonella e Clementino miei amati compagni di viaggio a *The Voice*. Con Nicoletta mi sento a casa, ogni tanto ci incrociamo e ci sentiamo, amica ed artista immensa. Gaetano è un amico e un autore che stimo moltissimo».

Il rituale della canzone dell'estate pare un poco esausto. Che succede? Lei non ha trovato nulla che le piacesse?

«Ci siamo mossi in diverse direzioni, valutato diverse proposte ma purtroppo non è arrivato il pezzo "wow". Sinceramente un singolo deve essere "wow" per spingermi ad andare in studio. Per buttarmi in un nuovo progetto, debbo esser convinta al 100 per 100. Sto ascoltando tanti pezzi, vorrei uscire con un nuovo album. Ne abbiamo ascoltati molti e selezionati pochi, non è affatto facile oggi trovare le canzoni giuste per me che ho lavorato con grandi autori e anche con giovani. Vediamo se arriva qualcosa di interessante, il processo creativo è impegnativo. Uscirò quando sarò pronta».

Nei giorni scorsi si è molto discusso su Francesco De Gregori che si è dichiarato contrario agli artisti che sul palco si pronunciano sulle guerre in corso, vista la complessità del tema. Lei è una di quelli che non hanno mai nascosto il proprio pensiero.

«Penso che De Gregori possa essere libero di esprimere il proprio pensiero solo attraverso le sue canzoni. Tornando a me, essendo una persona istintiva tendo ad espormi se necessario. E quando sento di farlo non ho mai nascosto le mie posizioni, da quando ero una "manifestina militante". Mi sono sempre piaciuti gli eretici e ho combattuto i pregiudizi anche a costo di essere scomoda».

In realtà, sul tema dei conflitti in corso, il mondo del pop più visibile ha taciuto come fa da tempo. Vasco Rossi invece, da rocker ha parlato sul palco con canzoni sulla guerra, vecchie e più recenti.

«Io non le ho mandate a dire, sono molto in linea con Vasco. Siamo due rocker supervissuti».

Quest'estate sarà ancora in tour. Con quale spirito mette ogni volta in piedi un concerto prima della partenza?

«Questo tour era iniziato per festeggiare i miei 50 anni di carriera. "Ribelle Tour" è nato come un Greatest Hits. Quest'estate, con "Ancora Ribelle Summer Tour" cercheremo di portare il concerto in alcune locations non ancora troppo battute, per incontrare magari persone che non mi hanno mai vista. Ai miei concerti vengono tanti giovani e giovanissimi, anche per questo si possono ascoltare i brani storici come *Dedicato* o *Sei bellissima* ma anche i più recenti come *Non ti dico no*, *Cosa ti aspetti da me* o *Pazza*. Non ho una canzone preferita ma sicuramente *Non sono una signora* nata come canzone estiva nel 1982 vincendo anche il Festivalbar, è diventata la mia canzone manifesto. Un inno che unisce tante generazioni così come oggi ho un nuovo inno sull'autostima che è *Pazza*».

Restano amicizie o rivalità nel vostro mondo, ancora dopo tanti anni di carriera?

«Il nostro mondo rispecchia la realtà, mica possiamo starci tutti simpatici. Però sinceramente non credo di dover più dimostrare niente a nessuno e non mi sento in competizione con nessuno: anzi, amo molto le collaborazioni».

Con Patty Pravo avete ancora in comune il leggendario Piper...

«Quelli erano proprio anni d'oro con un grande fermento artistico. Roma a livello internazionale era molto amata, arrivavano grandi personaggi da tutto il mondo».

Sta per caso pensando di tornare a Sanremo, se trovasse la canzone giusta?

«A Sanremo ho fatto di tutto. Chissà, magari se arriva la canzone giusta: ma dovrebbe proprio essere giusta, giusta, giusta».

È migliorata la visione delle ragazze italiane che cantano? E chi le piace?

«Vedo che si muovono molto bene. Con l'avvento dei social sono sempre molto esposte al giudizio, sicuramente non hanno vita facile in questo senso. A me dispiace moltissimo veder attaccate artiste valide come Elodie o Emma. Per fortuna si sanno difendere molto bene anche da sole».

Ha avuto una vita movimentata, segnata da grandi successi ma anche da sofferenze. Quali momenti ricorda con più piacere? Oggi dà l'impressione di essere pacificata con se stessa.

«Proprio pacificata ancora no. Sicuramente ho imparato a volermi più bene, ad accettarmi anche se non sono perfetta perché nessuno lo è e va bene così. Di ricordi belli ne ho tantissimi: forse uno dei più belli sono le quattro standing ovations di Sanremo 2019 e il Premio della Cri-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA

www.ecostampa.it

tica Mia Martini ricevuto sempre al Festival nel 2024. Per me, il premio della vita».

Esclude di poter un giorno presentarsi sul palco in pantaloni?

«Escludo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Loredana Bertè

De Gregori è libero di esprimere il proprio pensiero solo attraverso le sue canzoni, io invece tendo a espormi

"Non sono una signora" è nata come canzone estiva, vinse anche il Festivalbar ed è diventata il mio manifesto

Mi dispiace veder attaccate sui social artiste valide come Elodie o Emma Per fortuna sanno difendersi bene

Non possiamo starci tutti simpatici, ma oggi non mi sento in competizione con nessuno: anzi, amo le collaborazioni



L'amico Con Renato Zero una lunga amicizia, poi la lite e la pace fatta sul palco un anno fa



Con Mimì Legame profondo e complesso quello con la sorella Mia Martini, morta nel 1995

A Torino "La notte delle hit"

Loredana Bertè sarà tra i protagonisti delle due serate evento di «Jukebox – La notte delle hit» all'Inalpi Arena di Torino venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026, con la conduzione di Antonella Clerici e la partecipazione di Clementino. La scaletta celebrerà i brani storici degli Anni '80, '90 e 2000. Tra i nomi internazionali annunciati spiccano Paul Young e l'energia travolgente di Lou Bega. Il panorama italiano sarà rappresentato da voci storiche come Anna Oxa e Patty



Pravo. Completano i primi annunci Gaetano Curreri con gli Stadio, i Neri per Caso, Ron e Luca Dirisio. Parteciperanno anche Mario Biondi, Sabrina Salerno e molti altri cantanti ancora da svelare. —



Anima Rock Grande stima per Vasco che si è più volte definito un "figlio di... Loredana"



Amore folle Con il tennista Björn Borg dall'89 al '92 un legame passionale e distruttivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA

www.ecostampa.it



"Ancora ribelle" Loredana Bertè, 75 anni, girerà l'Italia durante l'estate con il suo "Ancora ribelle Summer Tour" "Ai miei live – dice l'artista – vengono tanti giovani"



LA STAMPA

Pompeo: Iran, sbagliato fidarsi

La mia supervita

Frattini



CRONACHE

Loredana Bertè

"Io e Vasco ci esponiamo siamo due supervissuti Da sempre amo gli eretici"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
11-06-2026
Pagina 21
Foglio 1 / 2

LA STAMPA

Tiratura: 78.203
Diffusione: 65.426

www.ecostampa.it

Giancarlo Fancel
"Generali gestisce 170 miliardi di risparmi Un nuovo patto su sanità e pensioni"

L'ad del Leone in Italia: "Il risiko? Siamo concentrati sulla crescita. Una convention a Torino con oltre 10 mila agenti"

L'INTERVISTA

GIUSEPPE BOTTERO
TORINO

«In Italia gestiamo 170 miliardi di risparmi e investimenti dei clienti e abbiamo quasi 42 miliardi in Btp. Siamo una compagnia assicurativa, ma anche uno dei principali sostenitori della stabilità e della crescita», spiega Giancarlo Fancel. L'uomo che ha in mano le chiavi di una delle principali casseforti del Paese, country manager e ceo di Generali Italia, è consapevole «della responsabilità sociale ed economica» in un momento di grande trasformazione. Fancel, una carriera nel Leone, oggi riunisce per la prima volta insieme oltre 10 mila agenti del Leone e Cattolica in un'unica convention. Il risiko c'è, impossibile far finta di niente: a infiammare la Borsa è l'offerta di Intesa per Mps, con Trieste sullo sfondo. «Ma questo è un tema che riguarda il gruppo. Io dirigo la business unit Italia e il mio compito è concentrarmi su questa realtà», dice.

Ma se l'operazione di Ca' de Sass andasse in porto, che cosa cambierebbe?

«Dal mio osservatorio posso confermare che Generali è il leader del mercato in Italia e resta pienamente focalizzata sull'attuazione del piano strategico, che sta producendo ottimi risultati, sulla crescita industriale e sulla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. Continuiamo a essere concentrati sui bisogni emergenti dei clienti in ambito salute, previdenza e protezione e sullo sviluppo di modelli innovativi per coprire i rischi naturali. E su queste priorità che continuiamo a lavorare con determinazione, nell'interesse di tutti i nostri stakeholder».

I pilastri della convention, che segna il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, sono quattro: longevità, welfare, patrimoni e climate change. Partiamo dagli eventi naturali: come state affrontando un clima che cambia e modifica anche la natura del rischio?

«È un trend ormai evidente da qualche anno. Ricordo che dal 2023, quando ci fu quella terribile stagione di eventi estremi, abbiamo pagato 1,3 miliardi di euro di danni per catastrofi naturali, con oltre 230 mila sinistri. È stata però anche una prova importante per la nostra macchina organizzativa sul territorio, che ha funzionato molto bene consentendo di aiutare oltre 30 mila imprese e 170 mila famiglie. Poi c'è stato il lavoro con Ania e con le istituzioni sull'introduzione dell'obbligatorietà dell'assicurazione per le imprese. Noi, come le altre compagnie, ci siamo mossi in questa direzione. Ma il livello di copertura è ancora basso, e lo stesso vale per la sensibilità sul tema. Questo è evidente soprattutto quando parliamo di microimprese, di commercio al dettaglio, di piccole attività artigiane. C'è un grande tema culturale su cui occorre continuare a investire».

Un altro tema che richiederà anni è quello della sanità. Gli italiani hanno una spesa "out of pocket" di oltre 40 miliardi l'anno. Voi oggi coprite già il 20% del mercato della salute e il 50% della long term care. Quanto potete crescere in questo ambito e quanto potete colmare gli spazi che il pubblico, anche per ragioni di debito, lascia scoperti?

«Non vogliamo sostituirci al settore pubblico, bensì muoverci in un'ottica di collaborazione. Sta funzionando, ma manca ancora un circolo virtuoso più profondo e strutturato. Come Generali abbiamo 1,8 milioni di assistiti; gestiamo 4,5 milioni di prestazioni all'anno e abbiamo un network sanitario di 14 mila strutture convenzionate in tutta Italia».

Le proiezioni dicono che nel 2050 potrebbe esserci un lavoratore per ogni pensionato. Come affrontate questo tema?

«Conosciamo perfettamente questi dati, che raccontano il calo demografico e la riduzione dei nuclei familiari. Nel Paese c'è un basso livello di educazione finanziaria, che porta a sottovalutare l'importanza dell'aspetto previdenziale. La popolazione è ancora convinta che il pubblico riuscirà comunque a soddisfare i suoi bisogni. Il tema della previdenza complementare non deve essere legato esclusivamente ai piani pensionistici, ai Pip, ai programmi individuali: serve un cambio culturale e come Generali siamo impegnati a promuovere il livello di consapevolezza».

Il welfare va di pari passo?

«Sì, perché riesce a coprire fabbisogni immediati delle famiglie e delle persone. Come Generali siamo un grande produttore, fornitore e promotore di welfare».

E i vostri agenti cosa ne pensano?

«Registriamo una crescente sensibilità e attenzione su questo fronte. Oggi le imprese private stanno diventando i primi mediatori di servizi, contribuendo in modo crescente alla protezione sociale. Il welfare aziendale ha ampi spazi di crescita e può costituire la base di un nuovo welfare di comunità, capace di raggiungere il 44% delle famiglie italiane. Ad esempio, con Welion, la nostra società dedicata, mettiamo a disposizione oltre 400 servizi di welfare aziendale, e con il progetto Welfare Index Pmi promuoviamo una cultura del benessere che genera impatto su famiglie, comunità e territori».

Generali ha investito 325 milioni in intelligenza artificiale e processa in automatico 20 milioni di documenti di sinistri ogni anno. C'è il rischio, nonostante questi investimenti, di allontanare le persone dal cuore del rapporto assicurativo?

«È esattamente l'opposto. L'Ai è uno strumento al servizio delle persone, al fianco dei dipendenti e della rete. Serve a migliorare la capacità di leggere i bisogni, a rafforzare le relazioni con i clienti e a liberare le risorse interne in attività a più alto valore aggiunto. Oggi vediamo già grandi benefici nelle attività operative quotidiane».

L'integrazione di Cattolica, per Generali, ha richiesto anche un cambio di cultura. Come hanno affrontato questo passaggio le reti di vendita?

«Fin da quando abbiamo lavorato all'operazione, abbiamo visto molte affinità: nell'organizzazione della rete e nei valori legati alla figura dell'agente, centrale nel rapporto con il cliente. Il tema della convention è "Qui. Adesso. Insieme", perché vogliamo consacrare questa nuova visione del ruolo dell'agente assicurativo: un insurance partner che affianca imprese e famiglie nei momenti in cui si devono prendere decisioni complesse, raccoglie i bisogni e personalizza le coperture». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

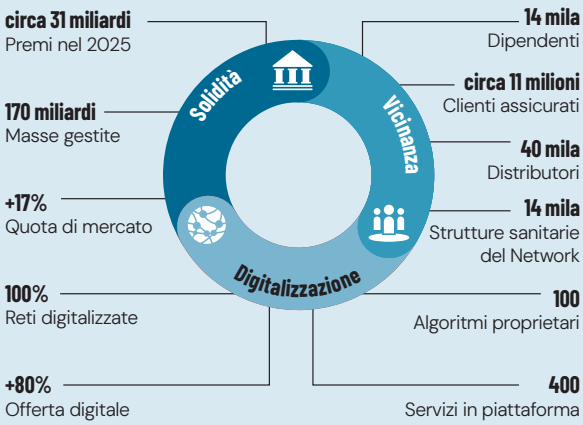
095047-ITOMLY

LA STAMPA

www.ecostampa.it

I NUMERI CHIAVE

I dati di Generali Italia



Withub

Giancarlo Fancel
L'ad di Generali in Italia

L'intelligenza artificiale è uno strumento al servizio delle persone, al fianco di dipendenti e rete

Stiamo collaborando con la sanità pubblica. Manca ancora un circolo virtuoso più profondo e strutturato



L'evento Oggi all'Inalpi Arena Generali tiene la prima convention con la presenza anche degli agenti della Cattolica post integrazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 11
Foglio 1

ItaliaOggi

Tiratura: 14.470
Diffusione: 14.149

www.ecostampa.it

Gli agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

La Grande Rete dei 30 mila

A fianco di famiglie e imprese sulle sfide del Paese

Si è svolta ieri a Torino la Convention 2026 'Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro' di Generali. L'appuntamento ha segnato un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si sono ritrovate insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, che si è tenuto all'Inalpi Arena della città della Mole, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.
Dal palco, il country manager e ceo **Giancarlo Fancel**, insieme al top management della compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese.

Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo.
Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La raccolta premi complessivi si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto ltc (long term care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).
«Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti – ha detto Giancarlo Fancel, Country Manager & Ceo di Generali Italia,: La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese».

La Convention di Torino ha rappresentato così molto più di un momento celebrativo. L'integrazione delle Reti Generali e Cattolica segna infatti l'avvio di una nuova fase strategica per la Compagnia, fondata su una maggiore capacità di presidio del territorio, sulla valorizzazione delle competenze e su un modello di consulenza sempre più evoluto. In un contesto caratterizzato da cambiamenti demografici, nuove esigenze di protezione e crescente complessità finanziaria, la prossimità al cliente torna ad assumere un ruolo centrale. È in questa direzione che si inserisce la figura dei Generali Insurance Partner, chiamata a coniugare relazione, specializzazione e innovazione. Con una rete di 30mila professionisti e una posizione di leadership in tutti i principali segmenti assicurativi, Generali punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di riferimento per famiglie, imprese e territori. Una sfida che guarda al futuro, ma che parte dalla convinzione che il valore della consulenza e della relazione umana continuerà a essere il principale fattore distintivo del settore assicurativo. (riproduzione riservata)

I NUMERI ESSENZIALI DI GENERALI ITALIA

18 mld	la raccolta premi complessivi di Generali Italia nel 2025
21%	la quota di mercato nel segmento Protection
51%	di quota nel comparto Ltc (Long Term Care)
17%	la quota di mercato nel Danni Non Auto con raccolta di quasi 5 mld di euro, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia)



Il general manager Massimo Monacelli, il country manager & ceo Italia Giancarlo Fancel e il chief marketing & distribution officer Marco Oddone di Generali Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 20
Foglio 1

il Giornale

Tiratura: 58.211
Diffusione: 26.789

www.ecostampa.it

LA CONVENTION A TORINO

Generali Italia vara il nuovo agente Prima volta insieme con Cattolica

Il ceo Fancel: «La rete cuore del nostro modello»

Per la prima volta le reti di Generali e Cattolica insieme in un unico posto. Alla Inalpi Arena di Torino oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia hanno preso parte all'edizione 2026 della convention «Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro».

Un momento simbolico dopo la chiusura dell'acquisizione di Cattolica da parte di Generali nel 2023. Ma anche strategico, che apre una nuova fase per la distribuzione assicurativa del gruppo. Dal palco il country manager e ceo di Generali Italia, Giancarlo Fancel, insieme al top management, ha delineato le priorità dei prossimi mesi, puntando sulla forza di una rete composta da 30mila persone tra agenti, consulenti e addetti all'accoglienza, radicata su tutto il territorio nazionale.

«Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia», ha dichiarato Fancel, sottolineando come l'integrazione tra le due realtà rappresenti l'inizio di una fase caratterizzata da una maggiore vicinanza ai clienti e da una visione condivisa. «La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali». La convention è stata anche l'occasione per presentare il nuovo posizionamento del consulente assicurativo, sintetizzato nella figura del «Generali Insurance Partner». Un'evoluzione che punta a rafforzare il ruolo della consulenza, sempre più orientata alla capacità di interpretare scenari complessi e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte legate alla protezione, al patrimonio, alla salute e al passaggio generazionale. In tal senso, Generali Italia ha una posizione di leadership sul mercato nazionale: nel 2025 la raccolta premi ha superato i 18 miliardi di euro. La compagnia mantiene una quota superiore al 21% nel segmento Protection e oltre il 51% nel comparto Long Term Care. Il gruppo è tra i big anche nel Danni Non Auto, con una quota di mercato superiore al 17% e una raccolta vicina ai 5 miliardi, di cui oltre 1,7 miliardi nel settore Salute. Da questi numeri, Generali Italia punta a essere un punto di riferimento del mercato assicurativo nazionale con l'obiettivo di affermarsi come partner di vita per famiglie e imprese.

MaNe



SQUADRA Il ceo di Generali Italia Giancarlo Fancel. A sinistra, Massimo Monacelli e, a destra, Marco Oddone


20
ECONOMIA
EFFETTO INFLAZIONE
Bce torna ad alzare i tassi dopo tre anni
Il costo del denaro su dello 0,25%. Lagarde: «Prezzi elevati, decisione necessaria»
Generali Italia vara il nuovo agente
Prima volta insieme con Cattolica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Si è tenuta oggi all´inalpi Arena la Convention 2026 di generali Italia intitolata Qui adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di generali e cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del gruppo in Italia. Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino all´Inalpi. 7000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone, i nostri agenti, consulenti, professionisti. Quindi è un momento storico, dove mettiamo insieme la rete di generale Italia e la rete di di cattolica che come sapete adesso sono un´unica compagnia e un´unica rete. Al centro della Convention il nuovo posizionamento della generali insurance partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che appunto a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni. Valori. Zzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita. Oggi riuniamo per la prima volta tutti insieme la rete di generali Italia e di cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale. È un ruolo importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del paese. Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia no quote importante dedicata alla nostra rete. Che anche la rete si deve modernizzare, utilizzare le nuove tecnologie con uno scopo principale, quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni. Una visione che conferma la volontà di generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Regione Campania

Due ore di show con le hit di sempre, Eros Ramazzotti pronto a conquistare il Maradona

Domani la tappa partenopea del tour "Una Storia Importante / Una Historia Importante"

NAPOLI, 12 giugno 2026, 11:11

Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck
notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Eros Ramazzotti approda domani a Napoli con il suo world tour "Una Storia Importante / Una Historia Importante" allo stadio Maradona Un concerto dalla produzione internazionale che prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza.

Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.

Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album "Una Storia Importante / Una Historia Importante".

La scaletta sarà un mosaico di hit. Ad accompagnare Eros sul palco una band d'eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori.

Il tour proseguirà il 16 giugno allo Stadio Olimpico di Roma, il 20 giugno a allo Stadio Franco Scoglio di Messina, il 23 giugno allo Stadio San Nicola di Bari e terminerà il 27 giugno all'Allianz Stadium di Torino.

Dopo gli stadi italiani "Una Storia Importante / Una Historia Importante" continuerà in USA, Canada e Latino America e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga) e raggiungerà nuove città (Lussemburgo, Düsseldorf,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien).

Eros Ramazzotti tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani: il tour farà tappa il 7 maggio a Milano sul palco dell'Unipol Dome, per poi arrivare l'11 maggio alla Unipol Arena di Bologna.

Seguiranno i concerti del 13 maggio a Firenze, presso il Nelson Mandela Forum, e del 15 maggio a Torino all'Inalpi Arena.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

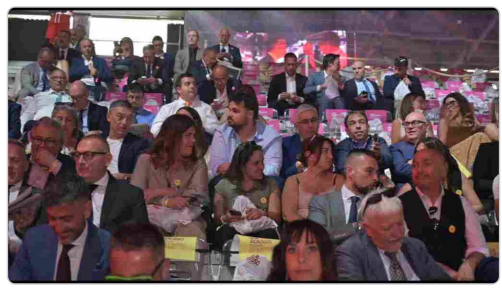
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



ECONOMIA VIDEONEWS

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

GIU 12, 2026 **Video**

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 185.547 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Rassegna Stampa assicurativa 12 giugno 2026

12 Giugno 2026

Selezione di notizie assicurative da quotidiani nazionali ed internazionali

- **Cimbri: dal risiko nessun impatto sul rapporto di Unipol con Generali**

  «L'opa è fatta da Intesa Sanpaolo». Il presidente di Unipol, Carlo Cimbri, davanti alla Commissione Parlamentare d'Inchiesta sul sistema bancario hafissato ieri alcuni paletti sul ruolo ricoperto dalla compagnia assicurativa all'interno del risiko bancario che coinvolge Monte dei Paschi di Siena. «I due attori dell'operazione sono Intesa Sanpaolo e Unipol ma noi non siamo un attore protagonista. Noi entreremo in campo se e solo se l'operazione andrà in porto», ha affermato Cimbri, precisando che la soglia di adesione che Intesa riterrà sufficiente per il successo dell'offerta non è ancora stata indicata. Quanto alle tempistiche, il numero uno di Unipol ha ricordato che un'operazione di questo tipo richiede l'autorizzazione preventiva della Banca Centrale Europea e il coinvolgimento di diverse autorità di vigilanza. «La durata fisiologica è di circa sei mesi», ha spiegato. In base a questa tempistica, l'iter potrebbe concludersi entro la fine dell'anno. «Fino a quel momento Unipol non sarà un attore dell'operazione e non lo sarà neppure Bper». Cimbri ha quindi illustrato l'ipotesi allo studio per il perimetro che verrebbe ceduto da Intesa per rispettare i vincoli Antitrust.

- **Bpm e Mps, l'opas arriva ai cda**

  I cda di Banco Bpm e Montepaschi si preparano a rispondere all'assalto lanciato da Intesa Sanpaolo che, con un'offerta carta-cash da 30,6







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ASSINEWS.it
Il Quotidiano Assicurativo

www.ecostampa.it

miliardi di euro e il successivo spezzatino, punta a mettere in portafoglio 625 filiali, Widiba, Mediobanca, il credito al consumo di Compass e il 13,3% di Generali, cedendo il resto a Unipol (marchio Mps compreso) per rispettare i limiti Antitrust. Piazza Meda aveva provato a giocare d'anticipo proponendo una fusione che il ceo di Intesa Carlo Messina ha definito una «lettera d'amore» per l'assenza di un corrispettivo economico e che Assoutenti ha perfino fatto oggetto di esposto. Da lunedì Montepaschi è sotto passivity rule mentre il Banco, secondo vari scenari di mercato, rischia di finire preda di un takeover del suo primo socio Crédit Agricole o di Unicredit. Tutti questi temi arriveranno la prossima settimana ai cda delle due banche. Il board di Banco Bpm si riunirà martedì, in un meeting in programma da tempo che sarà però la prima occasione per fare il punto sulle grandi manovre in atto. L'istituto milanese (assistito da Citi, Goldman Sachs e dallo studio Legance) potrebbe sollecitare la risposta del Monte alla proposta di fusione. Per il Banco, osservano gli analisti, l'operazione avrebbe molto senso, non solo perché metterebbe il gruppo al sicuro da offerte ostili ma anche perché puntellerebbe l'alleanza tra la controllata Anima e Montepaschi, principale cliente della sgr.

- **Sace, 150 miliardi per le imprese**

In campo per le imprese italiane 150 miliardi di euro fino al 2028. Lo prevede il nuovo piano strategico 2026-28 della Sace, l'Export Credit Agency italiana partecipata dal ministero dell'Economia e delle Finanze. Si parla, nel dettaglio, di circa 40 miliardi da stanziare nel 2026, 51 miliardi nel 2027 e 58 miliardi nel 2028. Il livello complessivo degli impegni sottoscritti da Sace si colloca in continuità rispetto al triennio precedente ma con una diversa composizione, coerente con le nuove priorità strategiche individuate: sostegno alla proiezione internazionale delle imprese e interventi mirati su infrastrutture e filiere strategiche nazionali.

ItaliaOggi

- **Risarcimenti da IA in discesa**

IA (intelligenza artificiale) senza segreti nelle cause per danni. Il giudice potrà ordinare a imprese, professionisti e PA di consegnare la documentazione relativa al sistema utilizzato. Anche, e soprattutto, quella che può segnare la loro condanna a risarcire enti e persone, vittime dei robot. Inoltre, senza documenti sulla supervisione umana, il rischio di metter mano al portafoglio aumenta. Sono queste le principali agevolazioni, in materia di responsabilità civile, concesse dallo schema di decreto legislativo, attuativo della legge 132/2025 approvato dal Consiglio dei ministri del 10/6/2026, che aggiunge anche altri benefici per i danneggiati, con lo scopo di compensare la loro posizione di debolezza (si veda ItaliaOggi di ieri).

- **La clinica può rivalersi sul medico, non sull'assicuratore**

Dopo l'intervento chirurgico fallito, l'assicurazione della clinica indennizza il paziente, ma poi può rivalersi nei soli confronti del medico, in quanto condebitore solidale, e non direttamente contro

DALLE AZIENDE *Notizie sponsorizzate*

IAssicurGPT
L'arte di parlare alle IA (per ottenere risposte che non deludono)
1 Giugno 2026

E.N.B.Ass.
E.N.B.Ass. PROGETTA IL DOMANI
1 Giugno 2026

IL MENSILE ASSINEWS GIUGNO 2026




Il default della FWU – Alla ricerca delle responsabilità di una...
29 Maggio 2026


FIDELIZZARE NELL'ERA DIGITALE – IL POTENZIALE STRATEGICO DI EMAIL E CHAT
29 Maggio 2026


OBLIO ONCOLOGICO, È ARRIVATO IL REGOLAMENTO
29 Maggio 2026


PREMI 2025 LA CRESCITA CONTINUA
29 Maggio 2026

TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE

DALLE AZIENDE *Notizie sponsorizzate*

IAssicurGPT
L'arte di parlare alle IA (per ottenere risposte che non deludono)
1 Giugno 2026

E.N.B.Ass.
E.N.B.Ass. PROGETTA IL DOMANI
1 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ASSINEWS.it
Il Quotidiano Assicurativo

www.ecostampa.it

l'assicurazione professionale del sanitario. La compagnia, infatti, ha facoltà di surrogarsi nel credito di regresso che il suo assicurato ha nei confronti di un altro coobbligato, mentre non c'è surrogazione di un diritto inesistente: non sussiste solidarietà passiva fra le assicurazioni. Così la Cassazione civile, sezione terza, nella sentenza n. 18559 del 08/06/2026

- **Case di cura, responsabilità davanti alla Corte dei conti**

Le case di cura accreditate non sono semplici operatori privati: partecipano all'esercizio di una funzione pubblica e, come tali, rispondono dinanzi alla Corte dei conti per eventuali danni erariali. È questo il principio ribadito dalle Sezioni Unite della Cassazione con l'ordinanza n. 16810/2026, che conferma un orientamento sempre più rigoroso in materia. La vicenda riguardava una struttura sanitaria che aveva ceduto a una società crediti verso una ASP calabrese relativi a prestazioni extra-budget, nonostante fossero stati contestati dall'ente. La cessionaria aveva poi ottenuto il pagamento in sede esecutiva, sulla base di dichiarazioni che attestavano la certezza ed esigibilità dei crediti. Nei motivi del ricorso per Cassazione la casa di cura (a seguito di sentenza di condanna n. 183/2022 della Sezione giurisdizionale Calabria della Corte dei conti) aveva denunciato difetto o eccesso di giurisdizione della Corte dei conti, sostenendo che: a) il rapporto con l'ASP sarebbe solo privatistico nella fase esecutiva; b) non esisterebbe un rapporto di servizio; c) l'obbligo di rispettare il tetto di spesa graverebbe solo sull'ASP.

- **LA GRANDE RETE DEI 30 MILA**

Si è svolta ieri a Torino la Convention 2026 'Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro' di Generali. L'appuntamento ha segnato un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si sono ritrovate insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, che si è tenuto all'Inalpi Arena della città della Mole, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane

- **Nel progetto Generali Insurance Partner il nuovo modello di consulenza avanzata**

In un mercato sempre più complesso e caratterizzato da bisogni in continua evoluzione, la consulenza assicurativa amplia il proprio perimetro d'azione. È questo il messaggio emerso dalla Convention di Torino di Generali, che ha presentato la figura del nuovo Generali Insurance Partner. L'appuntamento rappresenta così il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente che si esprime in questa nuova figura.
In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. Il Generali Insurance Partner è una figura che

Sicurezza sul Lavoro nelle Agenzie di Assicurazione
1 Maggio 2026

Gemini, ChatGPT, Claude, Copilot o DeepSeek?
1 Maggio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ASSINEWS.it
Il Quotidiano Assicurativo

www.ecostampa.it

mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione. I Generali Insurance Partner sono i protagonisti di un percorso di crescita costruito su
formazione, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare la complessità. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: gli Insurance Partner sono radicati nei territori, conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione

- **Passaggio di patrimoni e sfida della longevità**

L'Italia si prepara ad affrontare uno dei più importanti trasferimenti di ricchezza della propria storia recente. Un fenomeno destinato a incidere non solo sugli equilibri patrimoniali delle famiglie, ma anche sulle scelte di investimento, sui modelli di protezione e sulle esigenze di consulenza che accompagneranno il Paese nei prossimi anni. A richiamare l'attenzione sul tema è la stessa Banca d'Italia che, nella Relazione annuale 2025, evidenzia come l'elevata concentrazione di ricchezza nelle fasce più anziane della popolazione porterà progressivamente a rilevanti trasferimenti
intergenerazionali di patrimonio. Un processo destinato a modificare profondamente il rapporto tra famiglie, risparmio e pianificazione finanziaria

- **Allianz, un'estate di welfare Campus per i ragazzi al via**

In vista dell'estate, Allianz rafforza il proprio impegno sul fronte della conciliazione tra lavoro e vita familiare. La compagnia assicurativa guidata dall'a.d. Giacomo Campora ha infatti ampliato le misure di welfare dedicate ai dipendenti e alle loro famiglie. «In Allianz consideriamo il benessere delle nostre persone un elemento strategico e indispensabile», ha spiegato Letizia Barbi, responsabile risorse umane Allianz spa. «Promuovere un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata è per noi una priorità concreta, che si traduce in iniziative dedicate e in un'attenzione continua ai bisogni dei colleghi e delle loro famiglie».

- **Le flotte aziendali sono sempre più elettriche**

Da un lato l'accelerazione sulla transizione energetica delle flotte aziendali. Dall'altro l'arretratezza sul fronte della digitalizzazione e dell'utilizzo dei dati. Se quasi nove imprese su dieci hanno già introdotto veicoli elettrici o ibridi plug-in nella propria flotta, solo il 27% utilizza i dati della propria flotta di auto connesse attraverso sistemi telematici avanzati. È quanto emerge dalla ricerca presentata durante la due giorni «Drive the change: fleet & mobility management», organizzata da LabSumo e dall'osservatorio Connected vehicle & mobility del Politecnico di Milano, col patrocinio di Aniasa, Best Mobility e Unrae. Lo studio, realizzato con Best Mobility su un campione di 101 fleet manager e una flotta aggregata di oltre 68mila veicoli, evidenzia come la gestione delle flotte stia evolvendo rapidamente da funzione operativa a leva strategica per sostenibilità, efficienza e innovazione. L'89% delle aziende intervistate ha almeno un veicolo alla spina nella propria flotta e nonostante il 64% del parco aziendale sia ancora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ASSINEWS.it Il Quotidiano Assicurativo
www.ecostampa.it

alimentato da motori tradizionali (benzina o diesel), il processo di elettrificazione appare ormai irreversibile: il 73% delle aziende prevede infatti di aumentare ulteriormente la quota di veicoli Bev e Phev entro i prossimi 12 mesi, mentre sette organizzazioni su dieci puntano a integrare nuovi veicoli alla spina entro il 2027.

- **Msa Mizar**

Il piano al 2030 prevede investimenti strutturali in tecnologia e intelligenza artificiale per 30 milioni di euro.

Il Sole 24 ORE

- **Assicurazioni, fermata la bulgara DallBogg**

L'Ivass, l'Authority assicurativa italiana, ha reso noto che è stata revocata l'autorizzazione alla DallBogg Life and Health, una compagnia assicurativa bulgara operativa anche in Italia, dove ci sono molti assicurati coinvolti nei mancati risarcimenti del gruppo, che figurava del resto ai primi posti nella statistica dei reclami stilati da Ivass (2.800 nel 2025, già circa 3.300 reclami nel 2026). Il 9 giugno l'Authority bulgara Fsc, come si diceva, ha revocato l'autorizzazione all'esercizio dell'attività assicurativa, il che significa che il gruppo non può stipulare nuovi contratti di assicurazione né prorogare la durata o ampliare la copertura delle polizze assicurative in essere. Secondo stime di mercato, alla fine dello scorso anno in Italia erano aperti ben 3.800 sinistri che hanno coinvolto assicurati DallBogg italiani, con richieste di risarcimento ancora non pagate per gli incidenti che hanno coinvolto la compagnia che superano i 76 milioni di euro.

- **Obbligo di disclosure per i danni subiti dall'AI**

Una procedura su misura per il danno da intelligenza artificiale, sia contrattuale sia extracontrattuale. Lo schema di decreto legislativo approvato dal Consiglio dei ministri mercoledì interviene oltre che sul fronte penale (indagini, reati, procedure di identificazione biometrica di latitanti e indagati), anche su quello civilistico con un pacchetto di misure dedicato all'inedita forma di responsabilità da omessa vigilanza sull'utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale. L'intervento sulla tutela civile, spiega il Governo, punta a riequilibrare la posizione di chi subisce un danno da un sistema di Ia, superando opacità tecnologica e asimmetrie informative senza introdurre nuovi obblighi sostanziali a carico delle imprese. Il decreto intende rafforzare l'accesso alla giustizia per il danneggiato in una materia tecnicamente complessa, nella quale la ricostruzione del funzionamento del sistema e del nesso causale può risultare particolarmente difficile. A venire allora riconosciuti sono punti come l'accesso alla documentazione tecnica del sistema, per consentire al danneggiato di comprendere le caratteristiche rilevanti dell'Ia utilizzata e la presunzione del nesso di causalità, che alleggerisce l'onere probatorio senza eliminarlo integralmente.

- **L'intelligenza artificiale può modulare i compensi**

Equo compenso, professionisti, intelligenza artificiale: anche su questi temi lo schema di Dlgs, presentato ieri in Consiglio dei ministri, ha iniziato a far luce. Il comma 1 dell'articolo 48 stabilisce, infatti, il principio secondo cui l'uso di sistemi di AI può comportare una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

modulazione dell'equo compenso in base alla legge 49/2023, modulazione ancorata alla classificazione di rischio del sistema di Ai impiegato: più è elevato, più richiede al professionista competenze aggiuntive che giustificano un adeguamento del compenso. Accogliendo con favore l'impostazione antropocentrica del provvedimento, il presidente del Consiglio nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili, Elbano de Nuccio, aggiunge che è particolarmente rilevante il riferimento alla necessità di aggiornare i parametri dei compensi professionali anche alla luce dell'uso dell'Ai. «Le tecnologie di AI non riducono il valore della prestazione, ma ne trasformano le modalità di esecuzione, richiedendo competenze avanzate, capacità di controllo, supervisione e responsabilità più elevate. È essenziale che l'adeguamento dei parametri tenga conto dell'effettivo contenuto professionale delle prestazioni, evitando ogni automatismo che possa determinare fenomeni di concorrenza al ribasso», spiega de Nuccio.

news stampa

Assinform Editore

Chi siamo
Whistleblowing
Collabora con noi
Informativa Privacy
Cookie Policy
Modello di organizzazione, gestione e controllo

Servizi Corporate

Assinform Solutions

Servizi

Advertising sui canali Assinform
Scuola Assicurativa Assinform: Corsi IVASS

ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo

Abbonati
Il tuo abbonamento

© 2024 - Assinform - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Class Editori S.p.A. C.F. e P.I. 01233600939 Tutti i diritti riservati ASSINEWS.it
Copyright © Nume reg 723/2009 ISSN 2499-4170

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

audiopress.it
AUDIOPRESS
www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

TORINO ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner. xb4/col3/gtr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Avvenire

Tiratura: 93.968
Diffusione: 103.988

www.ecostampa.it

Per Generali e Cattolica convention unica su welfare

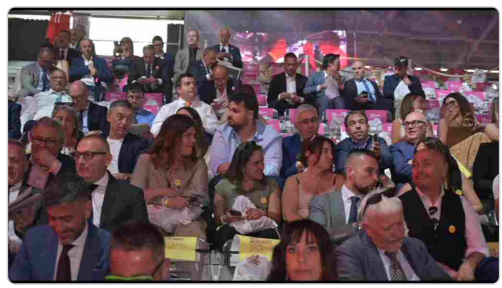
Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", ieri a Torino, Generali ha segnato un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si sono ritrovate insieme in un unico luogo, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena ha visto la partecipazione record di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia. Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese.


Dopo tre anni la Bce alza i tassi al 2,25%
Lagarde: dare un segnale era necessario
Meno stagionale, più qualità La doppia sfida per il turismo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese. ALTRI POST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 14
Foglio 1

Corriere Alpi

Tiratura: 3.843
Diffusione: 3.510

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

TORINO

L'evento

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.
Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale impiegato, una raccolta premi complessivi a oltre 18 miliardi e una quota di mercato di oltre il 21%.



Da sinistra Monacelli, Fancel e Oddone

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Economia
Intesa su Mps ridisegna il Nordest
Tra sportelli, risparmio e assunzioni

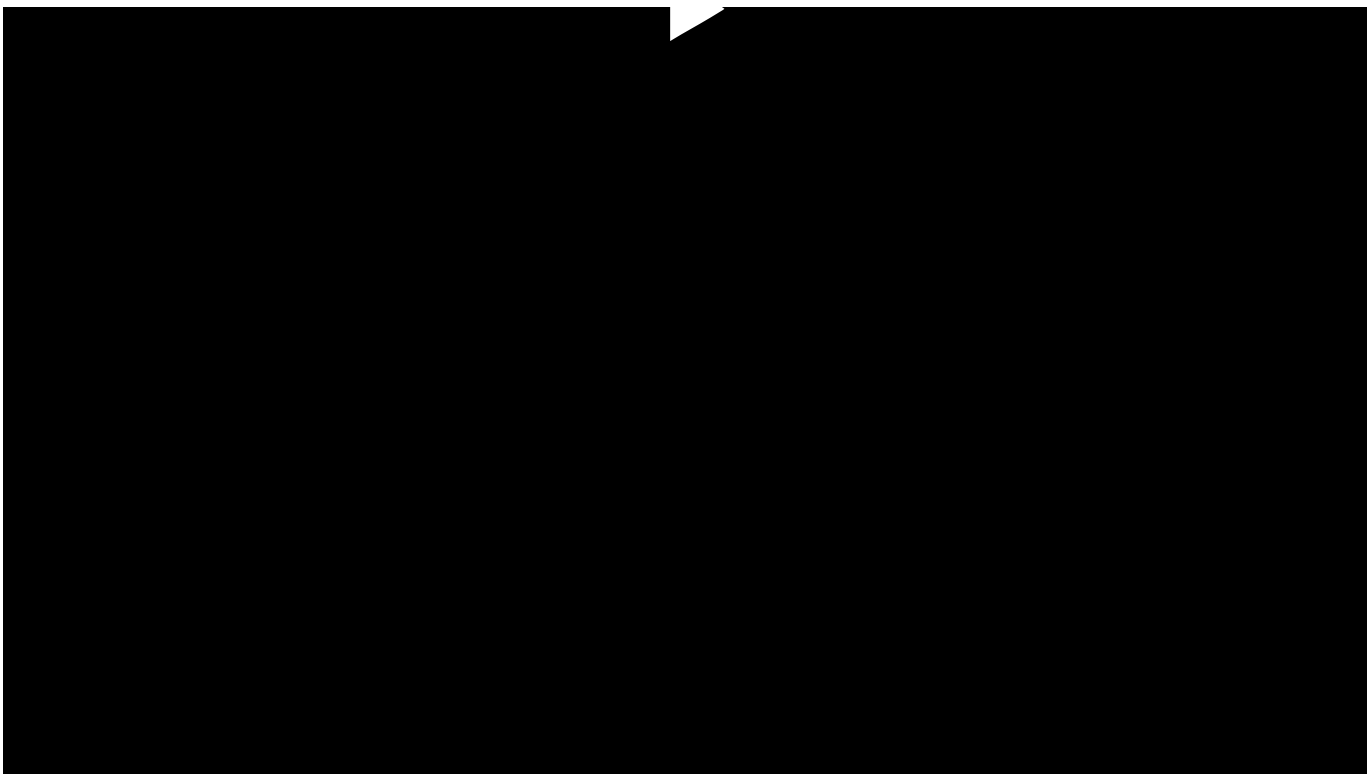
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

PROMO FLASH ACCEDI

Corriere Adriatico

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="SVofQACe"

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.
L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".
Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."
Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

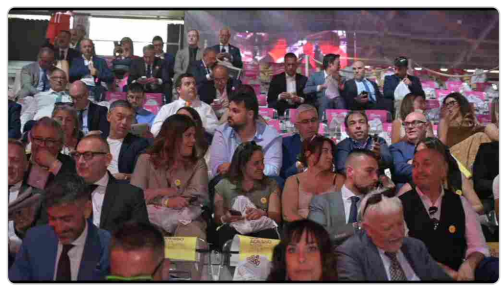
Corriere Adriatico
© 2026 Corriere Adriatico -
Contatti Informazioni Legali Privacy Policy Cookie P rva TDM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

venerdì, 12 Giugno , 26

In Italia oltre 600 annegamenti in 2 anni: ecco identikit vittime, luoghi a rischio e regole per bagni sicuri

(Adnkronos) - In Italia sono stati...



Formula 1, Gasly torna sul podio: nuovo ordine d'arrivo Gp Montecarlo e classifica Mondiale

(Adnkronos) - Cambia l'ordine d'arrivo del...



EasyJet, sciopero nazionale domani 13 giugno: quali sono i voli a rischio

(Adnkronos) - Sciopero nazionale di trasporto...



Acqua, protocollo Anci-Aubac per Comuni dell'Appennino centrale

(Adnkronos) - Presentato oggi, in Campidoglio,...



Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

POST POPOLARI



Pd, Sensi: "Il partito c'è e ha un suo ruolo, il dibattito sull'anima è teologico"



Rinaldi (Tagliacarne): competitività italiana nasce da relazioni



Presentata a Roma l'Associazione Chirurgia Senza Barriere



Imprese, Vittadini: coesione è alternativa al neoliberismo



Sanità e AI, Fasi istituisce Comitato Etico e linee guida

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CRONACHE DI BARI

CRONACHE DI BARI

Welcome to cronachedibari.com

cronachedibari.com asks for your consent to use your personal data for the following purposes:

Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development

Store and/or access information on a device

Learn more

Your personal data will be processed and information from your device (cookies, unique identifiers, and other device data) may be stored by, accessed by and shared with 210 partners, or used specifically by this site. We and our partners may use precise geolocation data. List of partners.

Some vendors may process your personal data on the basis of legitimate interest, which you can object to by managing your options below. Look for a link at the bottom of this page or in the site menu to manage or withdraw consent in privacy and cookie settings.

Consent

Manage options

video news

Generali e C

10mila persone c

Torino 12 giu. (as Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insi olta in un unico evento le reti di C razione e sviluppo del Grup amo per la prima volta le re e che ogni giorno sono al fi e un grandissimo gio o nostro ruolo, che è un ruolo so entro della convention il nuovo pos erpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

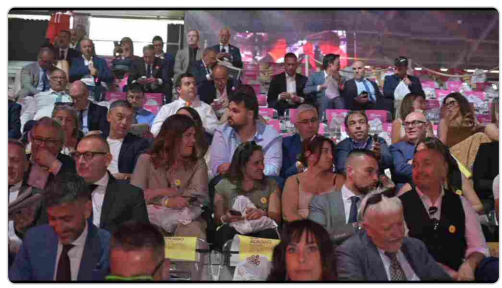
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



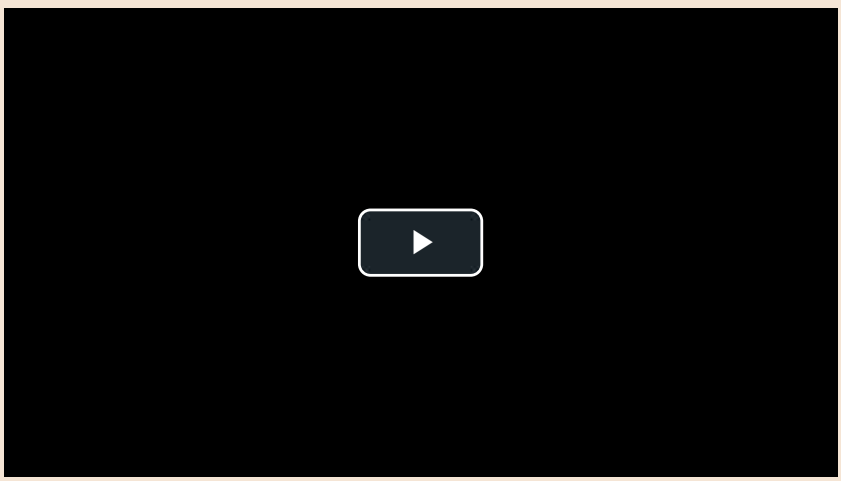
10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

/ Video Pillole / Di Redazione



Search... Cerca

Articoli recenti

Due gol e tre rossi nel match d'apertura del Mondiale, Messico-Sudafrica 2-0

La Cina rafforzerà l'integrazione tra ferrovie e turismo

Al via i Mondiali, Shakira e Bocelli le star della cerimonia d'apertura

Folgiero "Marina Militare e industria collaborano per sicurezza Mediterraneo"

Mattarella "Difendere ruolo Onu, irrinunciabile argine al predominio della forza"

Commenti recenti

Archivi

Giugno 2026

Maggio 2026

Aprile 2026

Marzo 2026

Febbraio 2026

Gennaio 2026

Dicembre 2025

Novembre 2025

Ottobre 2025

Settembre 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Ottobre 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Febbraio 2023

Categorie

Ambiente
Buongiorno America
Business
Compliance
Dall'estero
Economia & Finanza
Eventi
Formazione
Giovani
In Evidenza
Innovazione
Italia
Mercati
Motori
Politica
Salute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Di **Redazione** - 11/06/2026

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

00:00 / 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Aggiungi Economy Magazine come fonte preferita su Google

xb4/col3/gtr



Articolo precedente

Sud: Consiglio “Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori”

Articolo successivo

Quando un festival diventa motore economico: il caso Sansepolcro





Redazione

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Bayer, Gregis “Italia strategica per l’innovazione”



Italpress €conomy – Puntata del 12 giugno 2026



Corea del Sud ok all’esordio, Repubblica Ceca battuta 2-1





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

FIRSTonline
Finanza Imprese Risparmio Scenari Tecnologie

www.ecostampa.it



FIRST online
Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli

Iscriviti alla newsletter quotidiana di FIRSTonline

Longevità, welfare e tutela del patrimonio: Generali rafforza la consulenza per famiglie e imprese

12 Giugno 2026, 12:04 | di Redazione FIRSTonline | 0

A Torino la prima Convention congiunta delle Reti Generali e Cattolica: oltre 10mila partecipanti per il lancio del modello Generali Insurance Partner



La longevità della popolazione, la protezione del patrimonio, il welfare e il sostegno al sistema produttivo sono tra le principali sfide che l'Italia è chiamata ad affrontare nei prossimi anni. Per rispondere a questi cambiamenti, **Generali** punta sulla forza della propria rete distributiva e presenta l'evoluzione del ruolo del consulente con il **nuovo Generali Insurance Partner**, una figura sempre più centrale nell'accompagnare famiglie e imprese nelle scelte che incidono sul loro futuro.

È questo il messaggio emerso dalla **Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro",** che ha riunito per la prima volta all'Inalpi Arena di Torino le **reti di Generali** e **Cattolica** sotto un'unica direzione. L'evento ha coinvolto oltre 10mila persone tra agenti, consulenti, collaboratori e personale di agenzia, segnando una nuova fase nel percorso di integrazione e nell'evoluzione della rete distributiva del Gruppo in Italia.





Campionato mondiale di calcio 2026, giro d'affari da 13 miliardi di dollari: costi e conti della Coppa del Mondo più grande della storia

Matteo Lirosi | 11 Giugno 2026, 6:02

Dietro la Coppa del Mondo più grande di sempre c'è una macchina economica fatta di ricavi record, biglietti dinamici, costi pubblici, turismo, diritti tv, IA, dati e impatto ambientale. Ecco cosa muove davvero il Mondiale 2026

IN EVIDENZA



Mondiali 2026, Italia assente ma sono più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

FIRSTonline
Finanza Imprese Risparmio Scenari Tecnologie

www.ecostampa.it

La rete al centro del modello distributivo di Generali

Dal palco, il Country Manager & ceo di Generali Italia**, Giancarlo Fancel**, insieme al top management della Compagnia, ha delineato le priorità strategiche dei prossimi mesi, evidenziando il contributo della rete nel supportare cittadini e imprese in un contesto caratterizzato da trasformazioni demografiche, economiche e sociali sempre più rilevanti. “Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un’unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l’inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese”.

Una rete di 30mila professionisti sul territorio

La rete distributiva del gruppo conta oggi **circa 30mila persone tra agenti**, **consulenti** e **personale di agenzia**, presenti sull’intero territorio nazionale. Una presenza che, secondo la compagnia, rappresenta uno degli strumenti attraverso cui affrontare bisogni sempre più articolati da parte di famiglie e imprese.

Nel 2025 Generali Italia ha registrato una **raccolta premi** complessiva superiore a 18 miliardi di euro. Nel segmento Protection la quota di mercato si è attestata oltre il 21%, mentre nel comparto Long Term Care ha superato il 51%. Nei Danni Non Auto la raccolta ha sfiorato i 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 miliardi nel settore Salute.

Il modello Generali Insurance Partner

Uno dei temi centrali della Convention è stato il ruolo della consulenza assicurativa in un contesto caratterizzato da cambiamenti economici, sociali e demografici sempre più rapidi.

Con il modello Generali Insurance Partner, la compagnia punta a valorizzare **una figura professionale che affianca i clienti** non solo nella scelta delle coperture assicurative, ma anche nella **valutazione di esigenze** legate alla protezione della persona, alla salute, alla gestione del patrimonio e alla pianificazione di lungo periodo.

Pubblicato in: News
Tag: Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Consulenza, Generali



Redazione FIRSTonline
FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da Ernesto Auci e Franco Locatelli e partecipata da due soci di minoranza (Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a Roma, e da un innovativo ed efficace team di manager dell’innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Borsa oggi 12 giugno: l’Europa crede alla svolta sull’Iran e attende SpaceX, a Piazza Affari sprint di



Cena dei Mille a Parma: Gennaro Esposito chef guest dell’edizione 2026 con la sua ‘Minestra di

Associazione Italiana Internal Auditors

Associazione Italiana Internal Auditors rinnova i vertici: Massimiliano Bosio nuovo presidente del



Upb, sui conti pesa l’invecchiamento: serve legame stretto tra pensioni e aspettative di vita. I

di 60 i convocati della Serie A: ecco l’elenco completo

Redazione FIRSTonline | 10 Giugno 2026, 6:08

Tra le 48 nazionali partecipanti ai Mondiali 2026 non mancano calciatori del nostro campionato: la maggior parte sono croati e il club più rappresentato è il Milan. Tre i tecnici italiani: Ancelotti (Brasile), Montella (Turchia), Cannavaro (Uzbekistan)

Aggiungi FIRSTonline tra i preferiti su Google

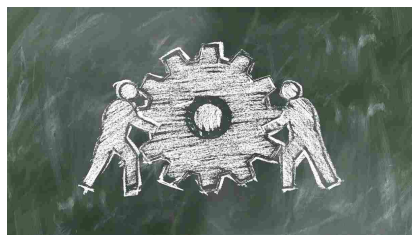
COMMENTI ED EDITORIALI



Stefano Luconi



Luca Paolazzi



Gloria Bartoli

ARCHIVIO

Seleziona il mese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Usa, gigantesco 8647 su prato vicino Casa Bianca: avviata inchiesta per violenza politica

(Adnkronos) - Un gigantesco 8647 apparso...



Autonomia, Salutequità: "Riforma al buio, a rischio diritto alla salute"

(Adnkronos) - "A oggi mancano...



Facebook, Instagram e WhatsApp su desktop in tilt: raffica di segnalazioni ed errore 404

(Adnkronos) - Raffica di segnalazioni oggi,...



Nicole Minetti, grazia sospende la pena: chiesto il "non luogo a provvedere". Tribunale Sorveglianza si riserva

(Adnkronos) - "Non luogo a provvedere...



video news

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

By **Redazione-Web** - 12/06/2026 3 0

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia



POST POPOLARI



Benessere. Misure collo e addome spie per rischi salute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Previous article
Pnrr, Gentiloni: errore dell'Italia non aver fatto delle riforme

Next article
Imprese, Vittadini: coesione è alternativa al neoliberismo


Dall'invalidità alla disabilità, Omceo Roma forma medici su un nuovo sistema di valutazione


Governo Starmer in crisi, Dan Jarvis è il nuovo ministro della Difesa


Il presidente della Corea del Sud ricevuto da Meloni a Villa Pamphili


Irama, emozionato e grato, celebra 10 anni di carriera a San Siro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

AostaNews.it
LEGGI IL GIORNALE DIGITALE
Google play
App Store
Sabato 13
COMUNI CRONACA CULTURA & SPETTACOLI POLITICA & ECONOMIA SPORT TURISMO & EVENTI ALTRO INFORMAZIONI

ASKANEWS

di admin Administrator il 12/06/2026 News

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

I comuni
Charvensod: nasce la Consulta dei giovani per i residenti tra i 15 e i 25 anni
Le specifiche sono state approvate durante il Consiglio comunale di ieri, nel quale hanno trovato spazio anche due interrogazioni e una mozione
di Fausto Vassoney
il 12/06/2026
Le specifiche sono state approvate durante il Consiglio comunale di ieri, nel quale hanno trovato spazio anche due interrogazioni e una mozione
SPORT, Turismo
Una rete di 23 comuni per creare l'Altra Valle d'Aosta, l'obiettivo de Lo Contrebandjé
Presentato ieri alla Bocciofila Quartiere Cogne il progetto che mira a formare nuove professionalità della montagna e a promuovere il territorio attraverso lo sport
di Erika David
il 12/06/2026
Presentato ieri alla Bocciofila Quartiere Cogne il progetto che mira a formare nuove professionalità della montagna e a promuovere il territorio attra...
POLITICA & ECONOMIA
Approvate le modifiche all'Osservatorio regionale sulla legalità: superato il comitato tecnico, tra gli ambiti anche il lavoro irregolare, corruzione e riciclaggio
Il testo ha ricevuto 29 voti favorevoli, parere contrario di PD e AVS
di Thomas Piccot
il 12/06/2026
Il testo ha ricevuto 29 voti favorevoli, parere contrario di PD e AVS
ATTUALITA'
SuperEnalotto, vincita da oltre 92 mila euro a Châtillon: centrato un 5 nella tabaccheria Chameran
Nell'estrazione di ieri, giovedì 11 giugno, un giocatore ha centrato un 5 nella giocata effettuata a Châtillon; ancora nessun 6 il jackpot sale a 178,1 milioni di euro
di Erika David
il 12/06/2026
Nell'estrazione di ieri, giovedì 11 giugno, un giocatore ha centrato un 5 nella giocata effettuata a Châtillon; ancora nessun 6 il jackpot sale a 178,...
SPORT
Calcio giovanile: tutto pronto per accogliere i 3.000 telentini dell'edizione 2026 del McLion Trophy
Duecento squadre tra calcio e calcio a 5 protagoniste da venerdì a domenica sui campi di dieci comuni valdostani
di Davide Pellegrino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

<div class=" https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/06/20260612_video_12153192.jpg 20260612_video_12153192|vd01|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/06/20260612_video_12153192.jpg|12/06/2026 12:29:43|Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete |Video|Economia, Videonews]

il 11/06/2026
Duecento squadre tra calcio e calcio a 5 protagoniste da venerdì a domenica sui campi di dieci comuni valdostani

Commercio, Turismo

Turismo: la Valle d'Aosta introduce gli chalet di lusso
Approvata con 30 voti favorevoli e l'astensione del gruppo di Avs la legge regionale che prevede anche il rilancio degli ostelli della gioventù attraverso una maggiore flessibilità di gestione e nella somministrazione di pasti Nel campo del commercio gli aiuti alle attività di prossimità diventano strutturali e anche i centri polivalenti comunali potranno beneficiare di finanziamenti.

di Danila Chenal

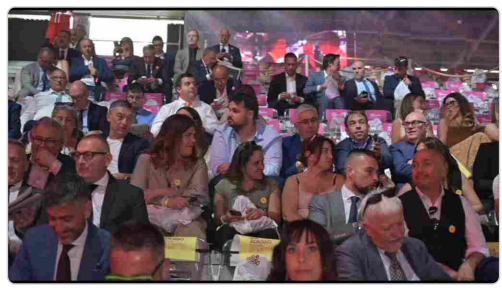
il 11/06/2026
Approvata con 30 voti favorevoli e l'astensione del gruppo di Avs la legge regionale che prevede anche il rilancio degli ostelli della gioventù attrav...

DIRETTORE RESPONSABILE
CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ
REDAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 14
Foglio 1

il mattino di Padova

Tiratura: 10.798
Diffusione: 8.845

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

TORINO

L'evento

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale impiegato, una raccolta premi complessivi a oltre 18 miliardi e una quota di mercato di oltre il 21%.



Da sinistra Monacelli, Fancel e Oddone

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Economia
Intesa su Mps ridisegna il Nordest
Tra sportelli, risparmio e assunzioni
Generali e Cattolica: meeting per 10 mila
il Nord Est.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 14
Foglio 1

IL PICCOLO

Tiratura: 10.547
Diffusione: 10.852

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

TORINO

L'evento

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.
Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale impiegato, una raccolta premi complessivi a oltre 18 miliardi e una quota di mercato di oltre il 21%.



Da sinistra Monacelli, Fancel e Oddone

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Economia
Intesa su Mps ridisegna il Nordest
Tra sportelli, risparmio e assunzioni
Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 15
Foglio 1

IL TEMPO

Tiratura: 13.443
Diffusione: 8.085

www.ecostampa.it

GENERALI

A Torino la Rete degli agenti si mette a servizio del Paese

••• «Alla Convention 2026 Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro» Generali segna un passaggio storico per la compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Dal palco, il country manager e ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali. Grazie al contributo di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La Raccolta Premi complessivi si è attestata a oltre 18 miliardi, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto Ltc (Long term care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia). Giancarlo Fancel, country manager & ceo di Generali Italia, ha dichiarato: «Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese».



Da sinistra: Massimo Monacelli, Giancarlo Fancel e Marco Oddone



IL TEMPO ECONOMIA .15

IL BUSINESS DEL FUTURO

Parte l'offerta in Borsa di Space X
Sul mercato 555 milioni di azioni

La società di Musk si quota al Nasdaq. Gli investitori comprano il «sogno spaziale»

SACE

Piano strategico 2026-2028 al via
Impegnati 150 miliardi di euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

il venerdì SUPPLEMENTO DE la Repubblica

Tiratura: 186.475
Diffusione: 188.909

www.ecostampa.it



di **Giuseppe Antonio Perrelli**

Il pickleball prenderà il padel "a pallinate"

In Usa lo praticano in milioni, in Italia sta prendendo il volo. Lo dicono i numeri e anche Stephanie Scimone, campionessa italiana Master: «È meno traumatico e più inclusivo, uomini e donne se la giocano quasi alla pari»

Travolti dall'effetto Sinner. Si gioisce per i suoi tanti successi, si soffre per le rare cadute, come a Parigi, cercando rettangoli separati da una rete per divertirsi tra dritti e rovesci. Il tennis, ovvio. Il padel, certo. Ma anche il pickleball, che si gioca negli spazi del badminton (6,10x13,41 metri) con una pallina di plastica leggera e forata che non si può colpire al volo nella "no volley zone", l'area a ridosso del campo avversario. Uno sport nato nel 1965 negli Stati Uniti, dove è praticato da milioni di appassionati, tra cui l'ex tennista vincitore di otto tornei dello Slam André Agassi, che ha debuttato tra i professionisti l'anno scorso, partecipando agli Us Open Championships in doppio misto con Anna Leigh Waters, fuoriclasse di soli 19 anni.

I numeri sono in rapida crescita anche in Italia, dove fino a domenica a Cassano Magnago (Varese) si svolge la prima edizione dei Campionati nazionali individuali.

Con la pala in mano

Da noi i tesserati sono 12 mila e le associazioni e società sportive dilettantistiche affiliate alla Fitp (Federazione italiana tennis e padel) dedicate al pickleball sono passate dalle 282 del 2025 alle 429 del 2026: un incremento del 52 per cento. Un successo che la genovese Stephanie Scimone, 36 anni, vincitrice degli ultimi tre Master nazionali nel singolo, collega a due parole chiave: inclusione e divertimento. «In un campo da tennis», spiega, «ne entrano quattro di pickleball, con 16 persone che possono giocare nello stesso momento: nella mia Liguria, stretta tra mare e monti,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

il venerdì SUPPLEMENTO DE la Repubblica

www.ecostampa.it



BRUCE YEUNG/GETTY IMAGES

■ **In Nazionale**
Sotto, Stephanie Scimone, per tre volte campionessa nazionale Master. A sinistra, una partita degli US Open Pickleball Championships dello scorso aprile



ADELCHI FIORITI

lo spazio è poco e i campi scarseggiano, per cui i tornei di tennis rischiano di durare tanto e di coinvolgere sempre meno persone, mentre quelli di pickleball si concentrano in una giornata e, con la formula a gironi e non a eliminazione diretta, permettono a tutti di partecipare a più partite e di divertirsi». Singolare, doppio e doppio misto: «Nel tennis e padel servizio e risposta spesso fanno la differenza, determinano molti punti e, per motivi puramente fisici, avvantaggiano l'uomo rispetto alla donna, che rischia di essere isolata nelle partite di misto. Nel pickleball, invece, con la pallina così leggera non si cercano gli ace, il primo colpo serve per far partire lo scambio e quindi i valori si avvicinano. Certo, se affronto in un allenamento di singolare un giocatore forte, alla fine la maggior potenza maschile sbilancia la sfida. Ma, insomma, non vengo presa a pallate, anche lui se la deve sudare».

Le caratteristiche "democratiche" del pickleball ne allargano la platea: «A livello agonistico», continua Scimone, «le partite sono davvero toste.

«Ci manca l'ultimo passo, l'effetto Sinner, un giocatore che vinca i tornei importanti e scali le classifiche mondiali. Entrare nel programma olimpico aiuterebbe molto»

Devi sempre spingere ed essere veloce ad arrivare a rete e a chiudere lo spazio all'avversario che altrimenti, se rimani anche pochi centimetri indietro, ti passa. Però si impara a giocare facilmente, i principianti sono subito a loro agio sul campo. È utile per i bambini, anche perché è propedeutico al tennis, gli assomiglia molto di più rispetto al padel, dove si tende a dare spesso un effetto che abbassa la palla. E non fa male alle persone più mature, perché non ci sono le sollecitazioni ai menischi causate dalla continua necessità di girarsi verso il vetro ed è più difficile infortunarsi alla spalla con una racchetta, che noi chiamiamo pala, più piccola e meno pesante. Lo so per esperienza personale, perché a 16 anni, quando giocavo a tennis, ho avuto problemi al gomito, mi sono dovuta operare due volte e mi faceva male anche tenere in mano l'asciugacapelli. Ma proprio perché nel pickleball non ci sono troppi movimenti sopra la spalla, ho potuto raggiungere questi livelli e avere l'onore di rappresentare il mio Paese».

Alle Atp Finals

Stephanie c'era, da capitana, ai Mondiali giocati a Miami tra ottobre e novembre 2025, dove la Nazionale Open è arrivata fino ai sedicesimi di finale. E c'era poche settimane prima, a settembre, quando gli azzurri hanno ottenuto il bronzo dietro a Spagna e Inghilterra negli Europei del Foro Italico, a Roma. Un luogo da sempre consacrato al tennis, con cui il legame è sempre più stretto: il pickleball, che dal 2025 è inserito nello statuto federale della Fitp, ha messo in calendario i Master nazionali insieme ai due eventi più importanti per le racchette del nostro Paese. E così "Road to Roma 2026" si è giocato al Foro durante gli Internazionali d'Italia e "Road to Torino 2026" si giocherà durante le Atp Finals, nel Fan Village dell'Inalpi Arena.

Anche grazie alle sinergie, i numeri sono decollati. Sono aumentati i campi affiliati (da 358 a 438), ci sono più scuole federali (da 51 a 81) e, con il progetto "Racchette in Classe", gli studenti tesserati coinvolti sono saliti a 33 mila. Merito dell'adattabilità e dei costi bassi di questo sport, che si può praticare facilmente nelle palestre scolastiche.

«Ci manca l'ultimo passo», dice Scimone. «E quel passo possiamo compierlo grazie a un "effetto Sinner", con un giocatore o una giocatrice che sappia vincere i tornei più importanti e scalare le classifiche mondiali. Oppure con l'ingresso nel programma a cinque cerchi. Spero che avvenga presto, perché in campo alle Olimpiadi voglio esserci anch'io».

© riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

- IL BROKER
- CHI SIAMO
- CONTATTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ILBROKER.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

- UNDERWRITING
  - AUTO & MOBILITY
  - PROPERTY & CASUALTY
  - PROTECTION
  - SPECIALTY LINES

ILBROKER.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILBROKER.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

- VITA E FINANZA
  - RISPARMIO E PREVIDENZA
  - ASSET & WEALTH MANAGEMENT
  - CREDITO
- SINISTRI
- DISTRIBUZIONE E CONSULENZA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILBROKER.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

- GOVERNANCE E NORMATIVA
  - CFO AREA & REPORTING
  - NORMATIVA & COMPLIANCE
  - RISK&CAPITAL

ILBROKER.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILBROKER.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

- INNOVATION
  - ORGANIZZAZIONE E MODELLI OPERATIVI
  - DIGITAL & TECHNOLOGY
- PERSONE
- M&A
- AUTORI
- EVENTI

11 Giugno 2026

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese

DISTRIBUZIONE E CONSULENZA
UNDERWRITING

Alla Convention 2026 "**Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro**", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia.

L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese.

Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti.

La Raccolta Premi complessivi si è attestata a oltre €18 miliardi, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi €5 miliardi, di cui oltre €1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).
Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: «Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese».

L'evoluzione della consulenza: Generali Insurance Partner La Convention di Torino rappresenta il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del Generali Insurance Partner. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero.
È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione.

Newsletter

Ultime News

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese

Wide Group acquisisce Sogea Broker e consolida i prodotti per PMI

Confindustria Bergamo, Paola Carrara riconfermata Presidente del Collegio dei Revisori

AIIA elegge i nuovi organi: Massimiliano Bosio è Presidente del Consiglio di Amministrazione

Cara estate: ecco gli aumenti dei prossimi mesi

Riassetto sistema bancario italiano, Anapa Rete ImpresAgenzia porta l'attenzione sui rischi per il sistema assicurativo e i consumatori

Relazione 2025 COVIP: iscritti 10,5mln,+4,8% dal 2024. "Vincono" gli uomini. Resta divario tra giovani e donne

Consolidamento, scala e specializzazione: il nuovo equilibrio del mercato assicurativo italiano

SHARE rinnova la propria governance e conferma Giuseppe Gulino alla Presidenza per il prossimo triennio

Ventesima operazione di M&A per il Gruppo leader nel settore delle etichette: a Finlogic il 100% di Sanfaustino Label Spa

Il blog dell'intermediario assicurativo© 2026 IlBroker.it srl a Socio Unico
P.iva 02610320992

Link Utili

- Contatti
- Privacy Policy
- Cookie Policy

Comunicati Stampa

redazione@ilbroker.it

Pubblicità

marketing@ilbroker.it

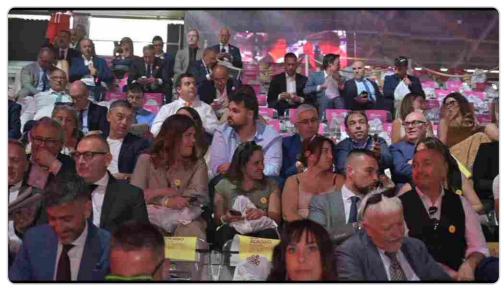
Newsletter

Credits by Visiodot

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

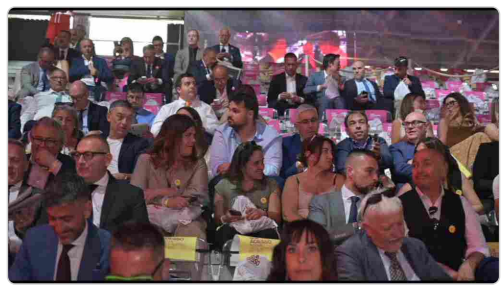


10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

il denaro.it



Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

ildenaro.it 12 Giugno 2026 0



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Articolo precedente

Rinaldi (Tagliacarne): competitività italiana nasce da relazioni

Prossimo articolo

Presentata a Roma l'Associazione Chirurgia Senza Barriere

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Il Campus Bio-Medico Longoni si allarga ulteriormente



A Mantova incendio in azienda chimica, densa colonna di fumo nero



La Regione Lazio a New York con 15 startup per Smau









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



venerdì 12 giugno 2026



Nave di Altobello, Venturini: «Sì all'abbattimento per riconsegnare al quartiere una nuova identità» VIDEO

• Nave, il viaggio tra gli appartamenti del condominio Altobello e tra i suoi 30 inquilini abusivi

Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

OROSCOPO DI LUCA

Il cielo oggi vi dice che...
Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

LA SVOLTA

Clausola da 14 miliardi, sì dell'Europa a Roma: «Ma non tagli le accise»

I COMMENTI

Economia, l'Italia (nonostante il vento contrario) va avanti

• Quali sono i punti di forza e di debolezza dell'economia italiana? Dal miracolo alla pandemia, come si è rafforzata la finanza pubblica • La produttività e la forza dell'economia italiana

LA CLAUSOLA

Eurogruppo, l'Italia ai partner europei: «Deroghe al Patto anche per l'energia»

IL BOTTA E RISPOSTA

Patto, cresce il pressing per lo stop. No di Bruxelles: solo in recessione. E l'Italia rivede le stime del Pil

LE VARIABILI

L'oro regge alla crisi, resta sempre un bene rifugio

VENICE VISIT PASS



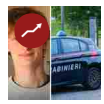
Contributo di accesso Venezia 2026: Prezzo, date ed esenzioni

LE PIÚ LETTE



Intervento chirurgico per 2 valvole cardiache malate: il primo caso in Italia eseguito dall'equipe di Mirano

di Alvise Sperandio



Mattia Testi trovato morto vicino al parco Bennati dal papà: il 19enne era scomparso da una settimana

di Davide Grosoli



Pensioni, esenzione totale Irpef: c'è l'ok dell'Inps. Ecco per quali categorie e come fare domanda

di Gi.Gio.

MoltoFood



SECONDI
Pollo con verdure: la cena è servita con un'unica infornata!
di Margherita Catalani



ANTIPASTI
Rotolini di prosciutto crudo: l'antipasto facile, veloce e senza cottura
di Margherita Catalani

VEDI TUTTE LE RICETTE

PIEMME

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÁ

www.piemmemedia.it

Per la pubblicità su questo sito, contattaci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

il Giornale.it

www.ecostampa.it

il Giornale
il Giornale

Generali Italia vara il nuovo agente. Prima volta insieme con Cattolica

Il ceo Fancel: "La rete cuore del nostro modello"

Marco Negri |12 giugno 2026 - 05:00



ASCOLTA ORA

SEGUI IL GIORNALE SU GOOGLE DISCOVER
SCEGLI IL GIORNALE COME FONTE PREFERITA

Per la prima volta le reti di Generali e Cattolica insieme in un unico posto. Alla Inalpi Arena di Torino oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia hanno preso parte all'edizione 2026 della convention "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro".

Un momento simbolico dopo la chiusura dell'acquisizione di Cattolica da parte di Generali nel 2023. Ma anche strategico, che apre una nuova fase per la distribuzione assicurativa del gruppo. Dal palco il country manager e ceo di Generali Italia, Giancarlo Fancel, insieme al top management, ha delineato le priorità dei prossimi mesi, puntando sulla forza di una rete composta da 30mila persone tra agenti, consulenti e addetti all'accoglienza, radicata su tutto il territorio nazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

il Giornale.it

www.ecostampa.it

"Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia", ha dichiarato Fancel, sottolineando come l'integrazione tra le due realtà rappresenti l'inizio di una fase caratterizzata da una maggiore vicinanza ai clienti e da una visione condivisa. "La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali". La convention è stata anche l'occasione per presentare il nuovo posizionamento del consulente assicurativo, sintetizzato nella figura del "Generali Insurance Partner". Un'evoluzione che punta a rafforzare il ruolo della consulenza, sempre più orientata alla capacità di interpretare scenari complessi e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte legate alla protezione, al patrimonio, alla salute e al passaggio generazionale. In tal senso, Generali Italia ha una posizione di leadership sul mercato nazionale: nel 2025 la raccolta premi ha superato i 18 miliardi di euro. La compagnia mantiene una quota superiore al 21% nel segmento Protection e oltre il 51% nel comparto Long Term Care.
Il gruppo è tra i big anche nel Danni Non Auto, con una quota di mercato superiore al 17% e una raccolta vicina ai 5 miliardi, di cui oltre 1,7 miliardi nel settore Salute. Da questi numeri, Generali Italia punta a essere un punto di riferimento del mercato assicurativo nazionale con l'obiettivo di affermarsi come partner di vita per famiglie e imprese.

TAGS ASSICURAZIONI GENERALICATTOLICA ASSICURAZIONI

VEDI TUTTI I COMMENTI (0) LASCIA UN COMMENTO

SEGUI IL GIORNALE SU GOOGLE DISCOVER SCEGLI IL GIORNALE COME FONTE PREFERITA

Commenti COMMENTA

INFO E LOGIN
Login
Registrati

ASSISTENZA
Suggerimenti
Supporto clienti
PUBBLICITÀ
Pubblicità Elettorale

ABBONAMENTI
Edizione cartacea
Edizione digitale
Termini e Condizioni

COMUNICATI
Qui Europa
Press Release
Business Wire

ABBONAMENTI
ABBONAMENTO CARTACEO ABBONAMENTO DIGITALE

SEGUICI SU GOOGLE DISCOVER
SEGUI IL GIORNALE SU GOOGLE DISCOVER SCEGLI IL GIORNALE COME FONTE PREFERITA

SEGUICI

CHI SIAMOCONTATTIMODELLO 231DISCLAIMERPRIVACY POLICYUSO DEI COOKIEUFFICIO LEGALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

venerdì, 12 giugno 2026
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

12 Giugno 2026

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla





Segui Il Giornale d'Italia su Google Discover

Aggiungi Il Giornale d'Italia come Fonte Preferita

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. Clicca qui per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: video eco

Commenti

Scrivi e lascia un commento









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

venerdì, 12 giugno 2026
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Monacelli (Generali): "Le sfide del Paese richiedono sicurezza; con il welfare le imprese hanno un ruolo chiave per i cittadini"

Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, ha rilasciato un'intervista a Il Giornale d'Italia in occasione della Convention 2026 “Qui Adesso-Insieme per il nostro futuro”

di Redazione

12 Giugno 2026

Massimo Monacelli, **General Manager di Generali Italia**, ha rilasciato un'intervista a *Il Giornale d'Italia* in occasione della Convention 2026 “Qui Adesso-Insieme per il nostro futuro”.

Monacelli ha delineato la valenza strategica e sociale della nuova rete unica che unisce per la prima volta i professionisti di **Generali e Cattolica**, descrivendola come un presidio identitario fondamentale, forte di oltre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

10mila presenze tra l'Inalpi **Arena** e i collegamenti streaming. Il General Manager ha affrontato i nodi cruciali della longevità e della transizione demografica in Italia, evidenziando come l'allungamento della vita media debba essere governato da scelte previdenziali e di protezione consapevoli per evitare anni di rinunce. Monacelli ha poi rimarcato il ruolo cardine delle piccole e medie imprese nel tessuto economico nazionale, sottolineando come il **welfare aziendale** sia ormai uno strumento indispensabile al servizio della cittadinanza e richiamando la grande responsabilità del Gruppo Generali, che oggi tutela direttamente una famiglia su tre e un'azienda su quattro nel Paese.

Quali sono i temi principali che tratterà oggi nel suo discorso? Qual è il messaggio che lanciate?

Oggi riuniamo per la prima volta tutti insieme la rete di Generali Italia e di Cattolica: una rete straordinaria, composta da migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti nelle comunità e nei territori dove operiamo. Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale. Si tratta di un compito importantissimo a fianco dei nostri clienti e a fianco del Paese.

Le grandi sfide che ci attendono e che stanno profondamente cambiando l'Italia richiedono sicurezza e richiedono scelte giuste. Investire sul futuro significa essere davvero vicini alle persone ed è proprio quello che noi vogliamo testimoniare oggi, anche in questo modo fisico. Con questa presenza straordinaria tra persone qui presenti e collegamenti in streaming saremo oltre 10.000, a testimonianza di una forza che non è solo nei numeri, ma è l'identità di un grande gruppo italiano che ogni giorno vuole dare il proprio contributo per un Paese che sia sempre più forte, sempre più solido e che possa davvero guardare con grande fiducia e con grande ottimismo a tutto quanto verrà

Passaggio generazionale e longevità sono due grandi temi, soprattutto per l'Italia e per le PMI che costituiscono gran parte del nostro tessuto produttivo. Come viene affiancato questo cambiamento? Quali sono i prodotti e le prospettive?

Aumenta l'aspettativa di vita e questa è una buona notizia, significa che viviamo di più; occorre però fare le scelte giuste affinché questa vita che si allunga possa tradursi in anni di realizzazione dei propri sogni e non in anni di rinuncia. Possano essere anni in cui davvero si creano le condizioni per avere un Paese che vive bene e che vive più a lungo.

Le piccole e medie imprese hanno un ruolo fondamentale nell'economia del nostro Paese e, attraverso il welfare, hanno un ruolo ancora più importante e sempre più frequente nei confronti di tutti i cittadini. E noi siamo al fianco delle imprese: ne assicuriamo una ogni quattro. In Italia assicuriamo una famiglia ogni tre, quindi sentiamo una grande responsabilità, che è proprio quella di accompagnare i nostri clienti e il Paese verso un futuro più sicuro.

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. Clicca qui per iscriversi al





Segui Il Giornale d'Italia su Google Discover

Aggiungi Il Giornale d'Italia come Fonte Preferita





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: Massimo Monacelli | Generali Italia | PMI | welfare

Commenti

Scrivi e lascia un commento





00:00 / 00:00





Articoli Recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

venerdì, 12 giugno 2026
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Nardi (Generali): "A Torino momento identitario per il futuro; siamo qui per raccogliere energia e diventare più forti"

Arianna Nardi, Responsabile Marketing di Generali Italia, ha rilasciato un'intervista a Il Giornale d'Italia in occasione della Convention 2026 "Qui Adesso-Insieme per il nostro futuro"

di Redazione

12 Giugno 2026

Arianna Nardi, **Responsabile Marketing di Generali Italia**, ha rilasciato un'intervista a *Il Giornale d'Italia* in occasione della Convention 2026 "Qui Adesso-Insieme per il nostro futuro".

Nardi ha descritto la **Convention di Torino** come un momento identitario per Generali Italia, un'occasione unica per celebrare la storia quotidiana della Compagnia al fianco di persone, famiglie e imprese. Ha sottolineato il valore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

del ritrovarsi fisicamente in un palazzetto per fare il punto sulla strada percorsa e fare il pieno di nuova energia in vista delle sfide future. Evidenziando l'eccezionale portata numerica dell'evento, che raccoglie idealmente l'intera Penisola all'Inalpi **Arena** e in **streaming**, ha rimarcato come questa giornata metta a fattor comune il bagaglio di esperienze maturate negli anni passati, trasformando un cruciale appuntamento di business in una grande festa collettiva, vissuta con entusiasmo e forte spirito di squadra da tutti gli agenti e i consulenti della rete.

Oggi è un grande evento per Generali Italia oltre 7.000 persone in presenza, più tutti coloro che sono collegati. Cosa significa per voi?

Lo dice il titolo stesso: siamo insieme. Oggi è un momento identitario per guardare al nostro futuro, che però è già presente e lo stiamo raccontando qui e adesso. È molto importante, e non serve dirlo proprio per i numeri che sono in gioco, perché oggi rappresentiamo tutta l'Italia che è raccolta qui a Torino. Nella sostanza, però, questa è la nostra storia di tutti i giorni, vissuta di fianco alle persone, alle famiglie e alle imprese; e tutti i nostri colleghi, agenti e consulenti, questo lo sanno bene.

Bisogna ogni tanto ritrovarsi fisicamente, bisogna guardare alla strada che si è fatta e prendere ancora più energia per quello che ci aspetta, che sicuramente insieme sapremo fare ancora meglio e ci renderà ancora più forti. Riempire un palazzetto è bello e gioioso, e mi sento anche di dire che è un'esperienza che noi abbiamo percorso in questi anni. Tante volte abbiamo riempito molti palazzetti, e quindi è particolarmente bello oggi poter mettere a fattor comune e a frutto tutta l'esperienza che abbiamo vissuto nelle occasioni precedenti. Oggi c'è energia, oggi dobbiamo viverla alla grande tutti insieme; sta per iniziare la fase di preriscaldamento di tutti i nostri amici, di tutti i nostri agenti e di tutti i nostri consulenti, e quindi la vivremo davvero come una festa.

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. Clicca qui per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: Arianna Nardi | Generali Italia | "Qui Adesso-Insieme per il nostro futuro"

Commenti

Scrivi e lascia un commento





Segui Il Giornale d'Italia su Google Discover

Aggiungi Il Giornale d'Italia come Fonte Preferita





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Meloni a Conte: "Fake news nel video, avete montato le mie espressioni ma io non c'ero"

(Adnkronos) - Un video social, uno...



In Italia oltre 600 annegamenti in 2 anni: ecco identikit vittime, luoghi a rischio e regole per bagni sicuri

(Adnkronos) - In Italia sono stati...



Formula 1, Gasly torna sul podio: nuovo ordine d'arrivo Gp Montecarlo e classifica Mondiale

(Adnkronos) - Cambia l'ordine d'arrivo del...



EasyJet, sciopero nazionale domani 13 giugno: quali sono i voli a rischio

(Adnkronos) - Sciopero nazionale di trasporto...



Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

video news › Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Di Redazione-web

12/06/2026

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Potrebbe interessarti



Pd, Sensi: "Il partito c'è e ha un suo ruolo, il dibattito sull'anima è teologico"

12/06/2026



A Mantova incendio in azienda chimica, densa colonna di fumo nero

12/06/2026



Rinaldi (Tagliacarne): competitività italiana nasce da relazioni

12/06/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ILMAESTRALE.NET

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Altri articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

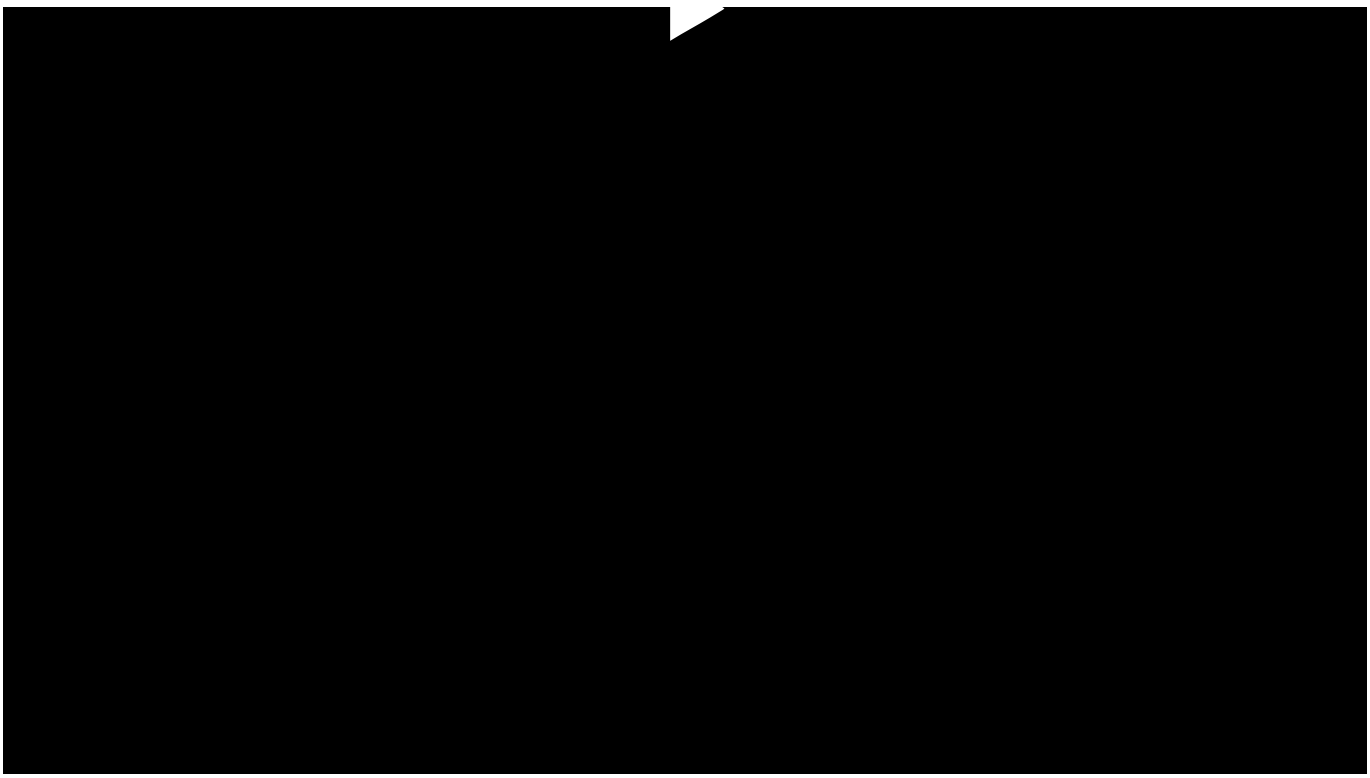
095047-IT0MLY

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

IL MATTINO

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="SVofQACe" style="position:relat

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

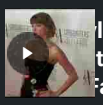
Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

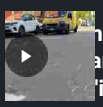
IL MATTINO TV

3 anni da morte Berlusconi, Meloni: "Protagonista assoluto della politica italiana"




lor Swift la più giovane tautrice nella Songwriters Hall ame


ndio in un magazzino di riale plastico alla Versalis di ova, nube di fumo nero sopra la città


opattino contro auto a ano, morto un 18enne: il luogo 'incidente


rco D'Amore: l'avventura l'autore mi appassiona npre più

DELLA STESSA SEZIONE


Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete


prese, Vittadini: coesione è ternativa al neoliberismo


anità e AI, Fasi istituisce Comitato ico e linee guida

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ilnordest.it
ilNordEst.

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica: meeting per 10 mila



L´evento, all´Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner La redazione Alla Convention 2026 Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un´unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L´evento, all´Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale impiegato, una raccolta premi complessivi a oltre 18 miliardi e una quota di mercato di oltre il 21%. Riproduzione riservata © il Nord Est

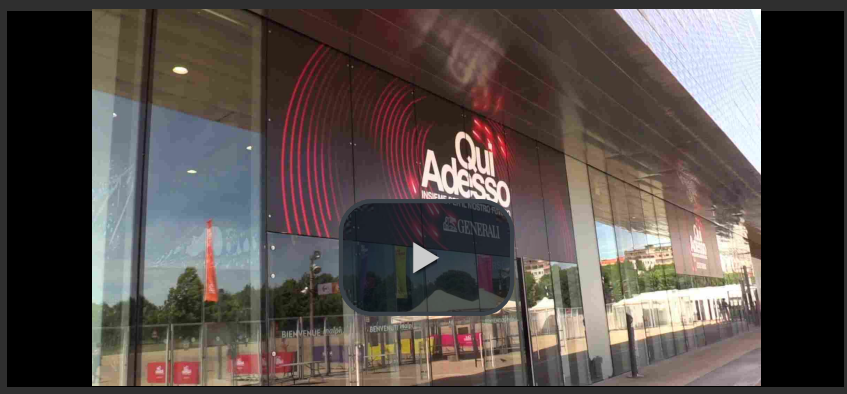
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

il Quaderno.it

www.ecostampa.it

12/06/2026 Ultimo aggiornamento 04:55

ilQuaderno.it
L'informazione glocal sempre con te



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention.

L'evento, dal titolo "Qui.

Adesso.

Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

11/06/2026 17:27:38

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

Condividi:

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

12 giugno 2026

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

In evidenza

IL TEMPO .tv

Uno Bianca, colpo di scena: uno dei fratelli Savi vuole collaborare con gli inquirenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali ha riunito la propria rete in un'unica grande convention a Torino

L'evento, che si è svolto ieri, ha visto oltre 10mila partecipanti: presenti gli agenti di Generali e Cattolica: si è discusso di longevità, welfare e patrimoni



12/06/2026

Autore: B.M.
Fonte immagine: Generali

Per la prima volta le reti di **Generali** e **Cattolica** si sono ritrovate insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione. L'occasione è stata la convention 2026 della compagnia, intitolata ***Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro***, che è svolta ieri all'Inalpi Arena di Torino. Un appuntamento che ha visto la partecipazione record di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il country manager e ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del sistema Paese.

Una rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali.
Sono stati ricordati i numeri messi a segno da Generali Italia nel 2025, con una raccolta premi che si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto Ltc con una quota superiore al 51%. Nel danni non auto la compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Come ha spiegato **Giancarlo Fancel**, country manager & ceo di Generali Italia, "oggi scriviamo una

COMPAGNIE
- Finanza e Mercati
- Iniziative
- Partnership e Acquisizioni
- Prodotti
- Risultati
- Strategie
- Premi e Riconoscimenti

CONVEGNI



- Innovation Summit 2026 | Innovazione: dall'incertezza a risposte efficaci per il paese - 11 giugno 2026
- Rc auto: come cambiano qualità, tutela del cliente e rigore tecnico - 04 novembre 2025
- Intermediari, come reinventare i modelli commerciali - 02 ottobre 2025

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

INSURANCE REVIEW



- GLI INTERMEDIARI ALLA PROVA DELL'INVERNO DEMOGRAFICO
- GOVERNARE L'IMPREVEDIBILE, LA MISSIONE DEI CDA
- LA MULTIDISCIPLINARIETÀ DEL PERITO

INSURANCE REVIEW » VAI

ABBONATI ALLA RIVISTA » VAI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

pagina che resterà nella storia della nostra compagnia: per la prima volta gli agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità – ha sottolineato Fancel – che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese"

L'EVOLUZIONE DELLA CONSULENZA: GENERALI INSURANCE PARTNER

La convention di Torino ha rappresentato il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del Generali Insurance Partner. Una nota della compagnia lo presenta così: "in un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione".

I Generali Insurance Partner sono "i protagonisti di un percorso di crescita costruito su formazione, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare la complessità. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: gli Insurance Partner sono radicati nei territori, conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione".

Nella foto Da sinistra:

Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia;

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO Generali Italia;

Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia;

© RIPRODUZIONE RISERVATA

torino, cattolica, generali,
Marco oddone, Massimo monacelli, Giancarlo fancel,



Articoli correlati


Si riapre il risiko bancario: Mps nel mirino


Generali, Luca Cetrano è il nuovo chief investment officer


Moody's alza il rating a Generali


Generali e Banca Generali nella classifica Europe's Climate Leaders 2026

INSURANCE DAILY



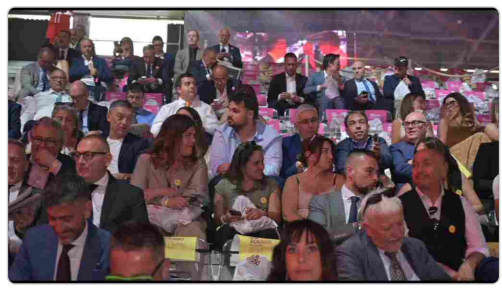
- I primi dieci anni del Cesia
- Covip, i numeri del 2025
- La sfida dell'employer branding

ARCHIVIO DAILY » VAI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese. POST RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 9
Foglio 1

LA NOTIZIA
LANOTIZIAGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

Longevità e welfare

Rete Generali unita al fianco di famiglie e imprese

Un passaggio storico, sancito alla convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Per la prima volta le reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma a un momento decisivo per il futuro distributivo del gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Una rete di consulenti radicati nei territori, che conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Dal palco, il Country Manager e Ceo **Giancarlo Fancel**, ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del sistema Paese.

QUALCHE CIFRA

Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Una Raccolta Premi complessiva oltre i 18 miliardi che conferma la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato superiore al 21%, così come quella nel settore Danni Non Auto. "Oggi - sottolinea Fancel - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia", riunendo gli agenti di Generali e Cattolica. Un momento che "rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase".

LA CONVENTION

A Torino insieme per la prima volta gli agenti del gruppo e di Cattolica Presenti oltre 10mila persone



Massimo Monacelli, Giancarlo Fancel e Marco Oddone


Economia
Il regalo di Trump a Giorgia & C.
La Bce alza i tassi d'interesse
Rete Generali unita al fianco di famiglie e imprese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 13
Foglio 1

la Nuova di Venezia e Mestre

Tiratura: 5.067
Diffusione: 3.844

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

TORINO

L'evento

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale impiegato, una raccolta premi complessivi a oltre 18 miliardi e una quota di mercato di oltre il 21%.



Da sinistra Monacelli, Fancel e Oddone

©RIPRODUZIONERISERVATA


Economia
Intesa su Mps ridisegna il Nordest
Tra sportelli, risparmio e assunzioni
Generali e Cattolica: meeting per 10 mila
il NordEst.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 37
Foglio 1

la Repubblica

Tiratura: 106.072
Diffusione: 117.547

www.ecostampa.it



ASSICURAZIONI

B¼Û¼è¸ÖÃ¼/¸õŽÖÃø¸ŘŐÚ ÃÖ¸³¼ÛõÃÃÛì Ã4Ú¼¸ÖõÃÛ¸ÖØÃ½ÃvŽèÃÛŽ

eøáÈ Ÿá×Ï ˜ üÖÈ˜ Èø áøë×1 × AøÌ øá˜È×ø. ˜ëëÖÈª˜ à×àÖÌ Ö á×ëáÖü˜ë×›Ì à×øÏ ø›Ì ï Ì ï Ì ×ª Ö È Ö˙ ÖëàÖëëÖï Ì È Ì ×ª˜ 1 ×áøÃ×ÖÌ øë 1 ˜Ì 1 Ö¦ÖáÏ ˜ ªÖÌ ªáøë˜ ˜ ï Ì ª˜Ï ÆëÖ1 ×Ÿ˜ààÖŸøá×È¦ï ëï áÖ 1 ×àëá×ÆÈ ë×üÖ1 øÈ° ãï ŸŸÖ×Ì Œ˜ È×˜ ē TÈøüøÌ ëÖë˜ ÈÈŒÌ ˜ È¥×" áøÌ ˜ 1 × pÖá×Ì Öë–˜ ü×àëÖÈ Ÿ˜áëø ª×Ÿ˜Ã×ÖÌ ø áøª Öá1 1 ×ÖÈëáø ÍĹÏ ×È Ÿøáà ÖÌ ø ëá˜ ˜° øÌ ë×ëª ÖÈÈ˜ÆÖá˜ëÖá×ø Ÿøáà ÖÌ ˜ È¤ø 1 ×˜° øÌ Ã×˜ ø–˜ àø° Ì ˜ëÖ×ÈÌ ï ÖüÖ Ÿ Öà×Ã×ÖÌ ˜Ï øÌ ëÖ1 øÈA øÌ øá˜È× Œ ài á˜Ì ª ø e˜ áëÌ øáëet Ì ˜ áøëø1 × ÑĹÏ ×È Ÿøáà ÖÌ ø ª ÖÌ ï Ì ˜ ª˜Ÿ˜ª ×ë˜ 1 ×á˜ª ª ÖÈ˜ Ÿáø Ï ×ª ÖÏ ŸÈøàà×ü×ª–ø à×œ˜ëøàë˜ë˜ ÖÈëáø IŘÏ ×È˜ áı ×1 × øï áÖē


Economia
Milano in rialzo con i titoli tech Brilla Saipem
SpaceX fa il pieno per il decollo via alla più ricca Ipo di sempre
135 $
Frasers lancia l'opa su Hugo Boss, ma il prezzo delude

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 15
Foglio 1

la tribuna di Treviso

Tiratura: 7.151
Diffusione: 5.425

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

TORINO

L'evento

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10 mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.
Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30 mila persone tra agenti, consulenti e personale impiegato, una raccolta premi complessivi a oltre 18 miliardi e una quota di mercato di oltre il 21%.



Da sinistra Monacelli, Fancel e Oddone

©RIPRODUZIONERISERVATA


Economia
Intesa su Mps ridisegna il Nordest
Tra sportelli, risparmio e assunzioni
Generali e Cattolica: meeting per 10 mila

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 18
Foglio 1

La Verità

Tiratura: 50.452
Diffusione: 22.593

www.ecostampa.it

Generali in evoluzione continua con la rete orientata alla consulenza

Alla convention 2026 si dedica particolare spazio al tema del welfare per le Pmi

di **GIANLUCA BALDINI**

Una rete più forte, più integrata e sempre più orientata alla consulenza. È questo il messaggio lanciato da Generali Italia alla convention 2026. «Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro», ospitata all'Inalpi Arena di Torino, dove per la prima volta gli agenti di Generali e Cattolica si sono ritrovati insieme in un unico appuntamento nazionale. Un evento che ha coinvolto oltre 10.000 persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia, segnando un passaggio rilevante nel percorso di integrazione e nel rafforzamento della presenza distributiva del gruppo in Italia.

Al centro della Convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, evoluzione del ruolo del consulente assicurativo chiamato a interpretare scenari sempre più complessi e ad accompagnare famiglie e imprese nelle decisioni cruciali: dalla protezione della casa alla pianificazione patrimoniale, dal welfare aziendale alla longevità, fino alla gestione delle fragilità legate alla terza età. Una trasformazione che conferma la volontà della compagnia di spostare il baricentro dalla semplice offerta di prodotto a una consulenza di valore, fondata su competenza, relazione e presenza capillare nei territori.

La dimensione della rete rappresenta uno degli asset principali di Generali Italia: 30.000 persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, radicate nelle comunità locali e a supporto del sistema produttivo. Una forza distributiva che, secondo la compagnia, consente di intercettare i bisogni reali del Paese in una fase segnata da profondi cambiamenti demografici, economici e sociali. Nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo nazionale, con una raccolta premi complessiva superiore a 18 miliardi di euro, una quota di mercato di oltre il 21% nel segmento Protection e una leadership particolarmente significativa nella Long Term Care, dove supera il 51%.

Dal palco, il country manager e ad **Giancarlo Fancel** ha sottolineato il valore storico dell'appuntamento torinese: «Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra compagnia: per la prima volta gli agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande rete». Per **Fancel**, la rete resta «il cuore pulsante» del modello Generali, grazie a «30.000 persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali».

Sulla stessa linea **Massimo Monacelli**, general manager Generali Italia, ha richiamato il ruolo sociale della rete e la responsabilità della compagnia nel sostenere famiglie e imprese. «In questa convention riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti», ha commentato. «È un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti».

Particolare attenzione è stata dedicata alle piccole e medie imprese, considerate uno snodo decisivo per la crescita economica e sociale del Paese. «Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più», ha aggiunto **Monacelli**. Il tema del welfare aziendale diventa così una leva strategica non solo per la protezione dei lavoratori, ma anche per la competitività delle imprese, soprattutto in un contesto in cui salute, previdenza, continuità operativa e gestione dei rischi assumono un peso crescente.

Generali rivendica una posizione di prossimità al tessuto produttivo e alle famiglie italiane. «Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre», ha ricordato **Monacelli**, sottolineando la «grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro». Una responsabilità che la compagnia collega alla capacità di offrire risposte concrete su protezione, risparmio, salute e pianificazione del futuro.



MANAGER Da destra: Marco Oddone, chief Marketing & Distribution Officer di Generali Italia, Giancarlo Fancel, Country manager & ceo Generali Italia e Massimo Monacelli General manager Generali Italia.



I NOSTRI SOLDI

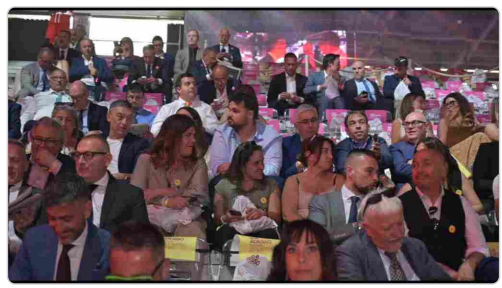
Il colosso degli investimenti punta sull'Italia

Generali in evoluzione continua con la rete orientata alla consulenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 11
Foglio 1

L'Arena

Tiratura: 16.430
Diffusione: 15.178

www.ecostampa.it

Assicurazioni

Longevità, welfare e patrimoni la Rete Generali traccia le priorità



Fancel tra Monacelli e Oddone

Per la prima volta le reti di Generali e Cattolica si sono ritrovate insieme, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro del Gruppo in Italia. L'evento all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia. Il Ceo Giancarlo Fancel ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, con l'obiettivo di rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


A4, ipotesi affidamento a Cav
E la Lombardia è d'accordo

Zennaro, Alberto ha la maggioranza
Rilevate le quote di Nadia nella holding

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

adv

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.

Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

leggo.it

www.ecostampa.it

Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone.

I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ultimo aggiornamento: venerdì 12 giugno 2026, 12:53

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

LEGGO TV



Angela Caloisi e Paolo Crivellin, la coppia di Uomini e Donne aspetta un bambino



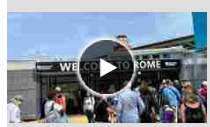
Vasco in concerto a Rimini: «Non parlo dal palco? Non ne ho bisogno, lo fanno le mie canzoni. Per chi vuole intendere, gli altri si f*ttano»



Beatrice morta a 2 anni: le foto dopo le botte e i video in cui la costringevano a fumare. Arrestato Emanuel Iannuzzi, il compagno della mamma



Estate, Roma in cima alla classifica degli eventi climatici estremi: ecco il meteo della Capitale e cosa dobbiamo aspettarci



Roma, cosa fare sabato 30 e domenica 31 maggio: ecco i 5 eventi da non perdere

LE PIÙ LETTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
12-06-2026
Pagina 21
Foglio 1

Libero

Tiratura: 55.528
Diffusione: 20.110

www.ecostampa.it

PRIMA CONVENTION UNIFICATA: NASCE L'INSURANCE PARTNER

Generali e Cattolica insieme: una rete di 30mila agenti

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese.

Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La Raccolta Premi complessivi si è attestata a oltre 18 miliardi, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi €5 miliardi, di cui oltre €1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia). «Per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete», ha detto Fancel, «questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese».



Monacelli, General Manager; Fancel, Country Manager & CEO; Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer


Leconomia

OGGI VIA ALLA QUOTAZIONE

Il decollo di SpaceX al Nasdaq produrrà 4mila nuovi milionari

INTESA VA IL 3,1% DELL'EURO

Cimbri sul rischio: «Con Generali non cambierà nulla»

Generali e Cattolica insieme: una rete di 30mila agenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LIBERO.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Cerca...

Fai Click sull'icona o premi Invio per cercare

LIBERO.IT

www.ecostampa.it



095047-ITOMLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



di TMNews venerdì 12 giugno 2026 Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia. Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese." Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita. L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia". Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni." Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese. La Regione Lazio a New York con 15 startup per Smau

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ULTIM'ORA • IRAMA EMOZIONA SAN SIRO: OSPITI, EFFETTI SPECIALI E IL NUOVO TOUR NEI PALASPORT

CONCERTI

Irama emoziona San Siro: ospiti, effetti speciali e il nuovo tour nei palasport

BETTY BARLETTA·12 GIUGNO 2026·5 MIN

CONDIVIDI



FOTO UFFICIO STAMPA

Il concerto di **Irama a San Siro** è stato molto più di una data live: una celebrazione dei suoi primi dieci anni di carriera, un viaggio attraverso le diverse anime della sua musica e uno degli appuntamenti più importanti del suo percorso artistico.

Con **55 dischi di Platino**, Irama si conferma oggi tra i protagonisti più solidi e riconoscibili del pop italiano contemporaneo. Un artista capace di muoversi tra mondi sonori diversi, mantenendo una scrittura personale, intensa e immediatamente identificabile.

Il live allo stadio ha raccontato tutto questo: l'evoluzione di un percorso, il rapporto con il pubblico, la dimensione emotiva delle sue canzoni e una produzione visiva tra le più ambiziose mai realizzate per un suo spettacolo.

Irama a San Siro: uno show tra musica, immagini e tecnologia

La produzione del concerto ha puntato su un impianto scenico imponente. La direzione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

creativa, guidata dal management **Intera Musica** di **Giuseppe Greco** e **Ignazio Pisano**, è stata affidata a **Vanta Studio**, collettivo creativo attivo tra musica, design, arte e comunicazione.

A dominare la scena è stato un gigantesco **rosone gotico** del diametro di circa dieci metri, completamente rivestito da superfici video e pensato come cuore visivo dell'intero show.

Per ogni brano sono stati creati contenuti dedicati e animazioni sincronizzate con i ledwall, trasformando la scenografia in una presenza narrativa viva, capace di cambiare forma e atmosfera durante il concerto.

L'ingresso a sorpresa dal San Siro Skywalk

Uno dei momenti più sorprendenti della serata è arrivato in apertura. Irama è apparso sul nuovo balconcino panoramico dello stadio, il **San Siro Skywalk**, diventando il primo artista a utilizzare quello spazio durante un concerto a San Siro.

Da lì ha interpretato **Tu no** in una versione celebrativa, coinvolgendo il pubblico nel ritornello prima di sparire dalla vista e ricomparire pochi istanti dopo alle spalle della scenografia principale per il vero ingresso sul palco.

Un'apertura pensata per trasformare immediatamente lo stadio in un racconto visivo ed emotivo, giocando sull'effetto sorpresa e sul legame diretto con il pubblico.

La passerella interattiva e gli effetti speciali

Al centro dello show anche una lunga passerella con finale circolare, uno degli elementi tecnologicamente più innovativi dell'intera produzione.

La superficie era composta da **ledwall calpestabili ad alta definizione**, capaci di trasformare il palco in una vera estensione visiva della narrazione musicale. Grazie alla tecnologia **Zactrack**, i movimenti di Irama generavano effetti interattivi in tempo reale: il pavimento si illuminava, cambiava forma e sembrava frantumarsi virtualmente al suo passaggio.

Grande spazio anche agli effetti speciali, con fiamme, fumo e cascate di scintille proiettate dall'alto verso il basso, utilizzate nei momenti più spettacolari dello show.

ISCRIVITI

La newsletter di Lifestyleblog

Una mail a settimana, le cose che contano davvero. Niente spam.

tua@email.it

ISCRIVITI→

Iscrivendoti accetti la nostra Privacy Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

A rendere ancora più immersiva l'esperienza ci hanno pensato anche i bracciali luminosi distribuiti al pubblico. In diversi momenti del concerto, migliaia di luci si sono accese contemporaneamente, trasformando San Siro in una gigantesca installazione visiva sincronizzata con la musica.

La scaletta: da Ovunque sarai a Cabana

La scaletta, composta da oltre trenta brani, ha attraversato i momenti più significativi della carriera di Irama, alternando i successi più amati ai brani più recenti tratti dall'album **Antologia della vita e della morte**.

Da **Ovunque sarai** a **Nera**, da **La genesi del tuo colore** a **Lentamente**, passando per **Mediterranea**, **Arrogante** e **Tu no**, il concerto ha raccontato tutte le sfumature della sua identità artistica.

Non è mancato **Cabana**, il nuovo singolo che racconta notti da vivere fino in fondo, tra musica, attrazione e voglia di lasciarsi andare.

Gli ospiti: Annalisa, Arisa, Giorgia e Rkomi

Il primo San Siro di Irama è stato arricchito dalla presenza di ospiti d'eccezione.

Sul palco sono saliti con lui **Annalisa**, **Arisa**, **Giorgia** e **Rkomi**, protagonisti di momenti speciali che hanno reso la serata ancora più intensa e irripetibile.

La presenza di artisti così diversi tra loro ha confermato la capacità di Irama di dialogare con più mondi musicali, dal pop più melodico alla scrittura urbana, fino alla grande vocalità italiana.

La band e i performer sul palco

Accanto a Irama, sul palco, una formazione composta da cinque musicisti e cinque coristi, guidata dal direttore musicale **Giulio Nenna**, presente anche alle tastiere.

La band era composta da **Francesco "Fre" Monti** alle chitarre, **Maurino Dell'Acqua** al basso, **Giovanni Cilio** alla batteria e **Daniele Mona** alle percussioni.

La sezione vocale è stata affidata ad **Ariane Diakite**, **Fatimah Provillon**, **Alice Tombola**, **Selma Ezzine** e **Samir Abass**.

Nel corso dello spettacolo si sono alternati anche venti performer, coinvolti nei diversi momenti della narrazione scenica.

Dopo San Siro: X Factor e il tour nei palasport

Dopo il concerto di San Siro, per Irama si apre una nuova fase. Tra i prossimi impegni c'è la nuova avventura come giudice di **X Factor**, ma anche il ritorno dal vivo nei palasport con il tour **A chi ci sarà sempre**, prodotto da **Vivo Concerti**.

Le prevendite per il tour saranno disponibili online da oggi, **12 giugno alle ore 14.00**. **R101**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

è radio partner ufficiale.

Le date di A chi ci sarà sempre Tour

Il tour partirà a dicembre con una data zero a Mantova e proseguirà nei principali palasport italiani:

— Domenica 6 dicembre – Mantova, PalaUnical – data zero

— Martedì 8 dicembre – Firenze, Mandela Forum

— Sabato 12 dicembre – Roma, Palazzetto dello Sport

— Mercoledì 16 dicembre – Milano, Unipol Forum

— Sabato 19 dicembre – Bologna, Unipol Arena

— Lunedì 21 dicembre – Torino, Inalpi Arena

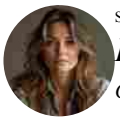
— Mercoledì 23 dicembre – Napoli, Palapartenope

Irama, una nuova tappa dopo dieci anni di musica

Il concerto di San Siro rappresenta un punto di arrivo e, allo stesso tempo, un nuovo inizio.

In dieci anni Irama ha costruito un percorso fatto di successi, trasformazioni, ricerca e un rapporto sempre più forte con il pubblico. Lo stadio ha restituito l'immagine di un artista ormai pienamente consapevole della propria dimensione live, capace di unire canzone, spettacolo, tecnologia e narrazione emotiva.

San Siro non è stato soltanto un concerto, ma la fotografia di una crescita. E il nuovo tour nei palasport sarà il prossimo capitolo di una storia che Irama vuole continuare a condividere con chi, in questi anni, c'è sempre stato.



SCRITTO DA
Betty Barletta
Caporedattore di Lifestyleblog.it. Adoro il mondo del Lifestyle

TUTTI GLI ARTICOLI→→

Dello stesso argomento



Concerto Primo Maggio 2026 a Roma: Arisa, BigMama e Spollon presentano. Da Cocciante ai Litfiba, da Geolier a Frah Quintale: il cast completo



Negramaro al Palaflorio: emozione pura nella notte di Bari (foto)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'Opinionista

www.ecostampa.it

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista®
giornale online

Musica

Irama: il suo primo Stadio di San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera

Da **Redazione L'Opinionista** - 12 Giugno 2026



MILANO – Il concerto di ieri sera a San Siro rappresenta uno dei momenti più importanti della carriera di Irama: una grande celebrazione dei suoi primi dieci anni di percorso artistico, pensata come un viaggio attraverso tutte le anime della sua musica e della sua evoluzione. Con 55 dischi di Platino, Irama si conferma oggi tra i protagonisti più solidi e riconoscibili del pop italiano contemporaneo. Un artista capace di attraversare mondi musicali diversi mantenendo sempre una scrittura personale, intensa e immediatamente identificabile, ma anche un performer in grado di trasformare ogni concerto in un'esperienza emotiva e visiva totale.

La produzione di San Siro è tra le più ambiziose mai realizzate per un live di Irama. La direzione creativa dello show, capitanata dal management Intera Musica di Giuseppe Greco e Ignazio Pisano, è stata affidata a Vanta Studio, collettivo creativo che

Conosci questa canzone?



Canzoni Top Hit



"Sacrifice" pone i cuori in primo piano e coccola compiacendoci
Musica 23 Maggio 2019



Maneskin, Torna a casa: video, testo e significato
Musica 16 Ottobre 2018



"Se Ti Potessi Dire": il testo della nuova canzone di Vasco...
Musica 25 Ottobre 2019



"Ti dedico il silenzio" di Ultimo fa sognare [VIDEO]
Musica 29 Maggio 2019



The prayer, il web canta Bocelli: ecco il videoclip
Musica 29 Aprile 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'Opinionista

www.ecostampa.it

sviluppa concept, direzioni artistiche e strategie di comunicazione nei territori della musica, del design e dell'arte. A dominare la scena un gigantesco rosone gotico del diametro di circa 10 metri, interamente rivestito da superfici video e concepito come cuore visivo dell'intero show. Per ogni brano sono stati sviluppati contenuti dedicati e animazioni sincronizzate ai ledwall, trasformando la scenografia in un elemento narrativo vivo e in continua evoluzione.

L'apertura del concerto rappresenta uno dei momenti più sorprendenti dell'intera serata. Irama compare infatti sul nuovo balconcino panoramico di San Siro, il San Siro Skywalk, diventando il primo artista a utilizzare questo spazio nell'ambito di un concerto allo stadio. Da lì interpreta "Tu no" in una versione celebrativa, coinvolgendo il pubblico nel ritornello prima di scomparire dalla vista. Pochi istanti dopo ricompare alle spalle della scenografia principale per il vero ingresso sul palco.

Al centro dello show anche una lunga passerella con finale circolare, uno degli elementi tecnologicamente più innovativi dell'intera produzione. La superficie è composta da ledwall calpestabili ad alta definizione che trasformano il palco in una vera estensione narrativa del live. Grazie alla tecnologia Zactrack, i movimenti di Irama generano effetti interattivi in tempo reale: il pavimento si illumina, cambia forma e si frantuma virtualmente al suo passaggio, creando un dialogo continuo tra artista, musica e immagini.

Grande attenzione è stata dedicata anche agli effetti speciali, con un utilizzo scenografico di fiamme, fumo, le cascate di scintille proiettate dall'alto verso il basso, dando vita ad alcuni dei momenti visivamente più spettacolari dell'intero show. A rendere ancora più immersiva l'esperienza anche gli speciali bracciali luminosi distribuiti al pubblico. In diversi momenti chiave del concerto, migliaia di luci si accendono contemporaneamente trasformando l'intero stadio in una gigantesca installazione visiva sincronizzata con la musica, coinvolgendo direttamente il pubblico nella narrazione live.

La scaletta, composta da oltre trenta brani, attraversa i momenti più significativi della carriera di Irama, alternando i successi che ne hanno segnato l'ascesa ai brani più recenti tratti dall'album "Antologia della vita e della morte". Da "Ovunque sarai" a "Nera", da "La genesi del tuo colore" a "Lentamente", passando per "Mediterranea", "Arrogante" e "Tu no", il concerto racconta tutte le sfumature della sua identità artistica. Non manca "Cabana", il nuovo singolo che racconta notti da vivere fino in fondo, tra musica, attrazione e voglia di lasciarsi andare.

Nel corso della serata non sono mancati momenti speciali e ospiti d'eccezione che hanno reso ancora più unico e irripetibile il primo San Siro di Irama. Sul palco insieme a lui Annalisa, Arisa, Giorgia e Rkomi. Il concerto di San Siro di Irama è prodotto da Vivo Concerti.

Accanto a Irama, sul palco, una formazione composta da cinque musicisti e cinque coristi guidata dal direttore musicale Giulio Nenna, presente anche alle tastiere. Completano la line-up Francesco "Fre" Monti alle chitarre, Maurino Dell'Acqua al basso, Giovanni Cilio alla batteria e Daniele Mona alle percussioni. La sezione vocale è affidata ad Ariane Diakite, Fatimah Provillon, Alice Tombola, Selma Ezzine e Samir Abass. Nel corso dello spettacolo si alternano inoltre venti performer coinvolti nei diversi momenti della narrazione scenica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'Opinionista

www.ecostampa.it

Tra i prossimi impegni di Irama, oltre alla nuova avventura come giudice di X Factor, anche il ritorno live nei Palasport dal prossimo dicembre con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre", sempre prodotto da Vivo Concerti, pensato come un nuovo capitolo da condividere con il pubblico che lo ha accompagnato in questi dieci anni di carriera. Le prevendite per "A chi ci sarà sempre" Tour saranno disponibili online a partire da oggi, 12 giugno, alle ore 14. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com. Info: www.vivoconcerti.com. R101 è radio partner ufficiale del tour.

Queste le date:

Domenica 6 dicembre @Mantova – PalaUnical – DATA ZERO

Martedì 8 dicembre @Firenze – Mandela Forum

Sabato 12 dicembre @Roma – Palazzetto dello Sport

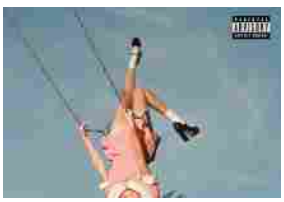
Mercoledì 16 dicembre @Milano – Unipol Forum

Sabato 19 dicembre @Bologna – Unipol Arena

Lunedì 21 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Mercoledì 23 dicembre @Napoli – Palapartenope

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Olivia Rodrigo pubblica il nuovo album "You seem pretty sad for a girl so in love"



Minghi sta male, salta il concerto di Castelfranco Veneto



Dente tra musica e parole ad Alessandria per il Monferr'Autore Festival



Mariella Nava e Mimmo Cavallo i primi ospiti annunciati per la terza edizione del Premio Canti alla Luna



Annalisa a San Siro il 12 giugno 2027, il suo primo show nel tempio della musica live



AssoConcerti e Medici Senza Frontiere insieme per "La pace suona qui", il video-manifesto proiettato sui maxi-schermi dei concerti estivi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

||| venerdì, 12 Giugno 2026 |||

LO_SPECIALE
Dove la notizia è solo l'inizio

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia

venerdì, 12 Giugno 2026 · di Askanews · 1 minuto di lettura



Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Torino 12 giu. (askanews) – Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di [illegible]sti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Novità su Google: per aggiungere Lo Speciale tra le tue fonti preferite, clicca qui

ASKANEWS **VIDEO**

ARTICOLI CORRELATI



venerdì, 12 Giugno 2026

Il Campus Bio-Medico Longoni si allarga ulteriormente



venerdì, 12 Giugno 2026

A Mantova incendio in azienda chimica, densa colonna di fumo nero



venerdì, 12 Giugno 2026

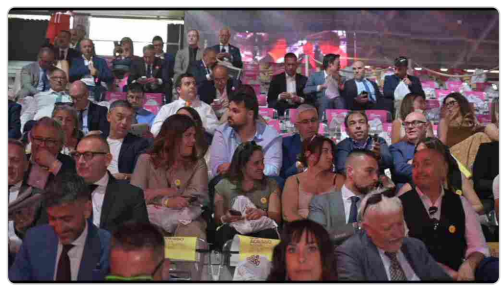
La Regione Lazio a New York con 15 startup per Smau

LASCIA UN COMMENTO

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

EsclusiveNews

Milan, San Donato – Nba Europe, tennis e vendita del terreno: le ultime news

By Emanuele Frigerio 12/06/2026

Share 3 Min Read



Il presidente del Milan, Gerry Cardinale, presente a San Siro - Foto IPA

POPOLARI

Focus
Christian Comotto, il centrocampista del futuro
News
Milan, Leao out per la trasferta di Lecce: seconda chance per Gimenez
News
Florenzi dice basta: la Roma, l'Europeo, lo scudetto con il Milan; le emozioni di una carriera da record
Editoriali
ReFrigerio – Percepite il pericolo?

SEGUICI

Facebook
Like

X
Follow

Instagram
Follow

Youtube
Subscribe

SHARE

Notizie esclusive raccolte dalla nostra redazione sulla situazione relativa a San Donato
Il Milan e i terreni di San Donato, una storia che ormai sembrava essere diventata un tormentone tra stadio e non stadio, Nba Europe poi la clamorosa idea (anticipata dalla nostra redazione in esclusiva) di ospitare il tennis, con un centro federale connesso e la costruzione di campi all'interno di un progetto di grandissimo potenziale. Ebbene, dopo qualche settimana la nostra testata ha raccolto in esclusiva alcuni aggiornamenti molto importanti su questi temi, facendo ordine sulla destinazione di questo asset e lo sviluppo di questi progetti.

Contents

1 Notizie esclusive raccolte dalla nostra redazione sulla situazione relativa a San Donato
1.1 ATP 250 e tennis, gli sviluppi
1.2 Lo scenario NBA Europe

ATP 250 e tennis, gli sviluppi

Secondo quando appreso nelle ultime ore dalla nostra redazione, metà del terreno di San Donato sarà venduto alla Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) al doppio del prezzo inizialmente pagato: qui, la federazione si occuperà di costruirci dei campi da tennis. Questo processo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

contribuirà ad innescare il progetto per portare a San Donato un torneo ATP.

Nel mondo tennistico si parla molto della possibilità che l'ex ATP di Bruxelles possa andare anche a Venezia, che rappresenta un'opzione concreta ma indipendente dal progetto generale che ha in mente FITP, che punta in futuro a creare una struttura tale da poter portare le ATP Finals da Torino a Milano (ma questa idea si legherebbe in realtà al palazzetto Nba).

Lo scenario NBA Europe

Prosegue, anche se lentamente, il progetto per l'arena NBA per il progetto europeo del colosso del basket americano, che vedrebbe la costruzione di un palazzetto da circa 18000 posti che potrebbe quindi essere anche idonea per ospitare le ATP Finals prossimamente, proprio per questa struttura indoor simile a quella dell'InAlpi Arena di Torino. Questa arena sarebbe pienamente controllata da Ac Milan, non farebbe parte dell'altra metà del terreno venduta alla federazione.

Quindi, ricapitolando, l'idea su cui si sta lavorando è quella di ragionare sulla vendita di metà del terreno alla FITP e poi procedere con la costruzione dell'impianto per ospitare NBA Europe ed eventualmente ATP Finals.

Tiktok
Follow

Google News
Follow

Spotify
Follow

TAGGED: Primo Piano

Share This Article Facebook

RELATED NEWS

Milan, da quanto un attaccante non supera i 20 gol? Ecco i bomber degli ultimi 15 anni
Byredazione18 Marzo 2026

Europei, Italia-Ungheria U19: Comotto incanta all'esordio
ByTommaso Cannova26 Marzo 2026

ESCLUSIVA MV Alessandra Gozzini: "Milan, sarà mercato di investimenti e cessioni pesanti. Allegri? Penso resti"
Byredazione5 Marzo 2026

Calciomercato Milan, scatto decisivo per Goretzka: c'è cauto ottimismo
Byredazione22 Aprile 2026

Testata giornalistica **MILAN VIBES** registrata Aut-Trib Milano n°10358 del 17/09/2025.
Editore: **Vibes Media SRL**
Direttore responsabile: Pietro Balzano Prota
Piva: IT14250480960

Follow US

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

Generali Italia vara il nuovo agente. Prima volta insieme con Cattolica



Per la prima volta le reti di Generali e Cattolica insieme in un unico posto. Alla Inalpi Arena di Torino oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia hanno preso parte all´edizione 2026 della convention "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro".Un momento simbolico dopo la chiusura dell´acquisizione di Cattolica da parte di Generali nel 2023. Ma anche strategico, che apre una nuova fase per la distribuzione assicurativa del gruppo. Dal palco il country manager e ceo di Generali Italia, Giancarlo Fancel, insieme al top management, ha delineato le priorità dei prossimi mesi, puntando sulla forza di una rete composta da 30mila persone tra agenti, consulenti e addetti all´accoglienza, radicata su tutto il territorio nazionale."Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia", ha dichiarato Fancel, sottolineando come l´integrazione tra le due realtà rappresenti l´inizio di una fase caratterizzata da una maggiore vicinanza ai clienti e da una visione condivisa. "La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali". La convention è stata anche l´occasione per presentare il nuovo posizionamento del consulente assicurativo, sintetizzato nella figura del "Generali Insurance Partner". Un´evoluzione che punta a rafforzare il ruolo della consulenza, sempre più orientata alla capacità di interpretare scenari complessi e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte legate alla protezione, al patrimonio, alla salute e al passaggio generazionale. In tal senso, Generali Italia ha una posizione di leadership sul mercato nazionale: nel 2025 la raccolta premi ha superato i 18 miliardi di euro. La compagnia mantiene una quota superiore al 21% nel segmento Protection e oltre il 51% nel comparto Long Term Care. Il gruppo è tra i big anche nel Danni Non Auto, con una quota di mercato superiore al 17% e una raccolta vicina ai 5 miliardi, di cui oltre 1,7 miliardi nel settore Salute. Da questi numeri, Generali Italia punta a essere un punto di riferimento del mercato assicurativo nazionale con l´obiettivo di affermarsi come partner di vita per famiglie e imprese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Longevita', welfare e tutela del patrimonio: Generali rafforza la consulenza per famiglie e imprese



La longevità della popolazione, la protezione del patrimonio, il welfare e il sostegno al sistema produttivo sono tra le principali sfide che l´Italia è chiamata ad affrontare nei prossimi anni. Per rispondere a questi cambiamenti,Generali punta sulla forza della propria rete distributiva e presenta l´evoluzione del ruolo del consulente con ilnuovo Generali Insurance Partner, una figura sempre più centrale nell´accompagnare famiglie e imprese nelle scelte che incidono sul loro futuro. È questo il messaggio emerso dallaConvention 2026 Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro,che ha riunito per la prima volta all´Inalpi Arena di Torino lereti di GeneralieCattolicasotto un´unica direzione. L´evento ha coinvolto oltre 10mila persone tra agenti, consulenti, collaboratori e personale di agenzia, segnando una nuova fase nel percorso di integrazione e nell´evoluzione della rete distributiva del Gruppo in Italia. La rete al centro del modello distributivo di Generali Dal palco, il Country Manager & ceo di Generali Italia, Giancarlo Fancel, insieme al top management della Compagnia, ha delineato le priorità strategiche dei prossimi mesi, evidenziando il contributo della rete nel supportare cittadini e imprese in un contesto caratterizzato da trasformazioni demografiche, economiche e sociali sempre più rilevanti. Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Una rete di 30mila professionisti sul territorio La rete distributiva del gruppo conta oggicirca 30mila persone tra agenti,consulentiepersonaledi agenzia, presenti sull´intero territorio nazionale. Una presenza che, secondo la compagnia, rappresenta uno degli strumenti attraverso cui affrontare bisogni sempre più articolati da parte di famiglie e imprese. Nel 2025 Generali Italia ha registrato unaraccolta premicomplessiva superiore a 18 miliardi di euro. Nel segmento Protection la quota di mercato si è attestata oltre il 21%, mentre nel comparto Long Term Care ha superato il 51%. Nei Danni Non Auto la raccolta ha sfiorato i 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 miliardi nel settore Salute. Il modello Generali Insurance Partner Uno dei temi centrali della Convention è stato il ruolo della consulenzaassicurativa in un contesto caratterizzato da cambiamenti economici, sociali e demografici sempre più rapidi. Con il modello Generali Insurance Partner, la compagnia punta a valorizzareuna figura professionale che affianca i clientinon solo nella scelta delle coperture assicurative, ma anche nellavalutazione di esigenzelegate alla protezione della persona, alla salute, alla gestione del patrimonio e alla pianificazione di lungo periodo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

UNION gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
UNION gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 24

Ricerca

Venerdì 12 Giugno 2026, Ore 11:41:39 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics TUFANO
>> Sfoglia il volantino <<

Live Match

Mondiali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

FOTO SHOW - LADY LOBOTKA A IBIZA



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

VIDEO + FOTO - SPINAZZOLA A NEW YORK



euronics
GRUPPO Tufano Cafarelli

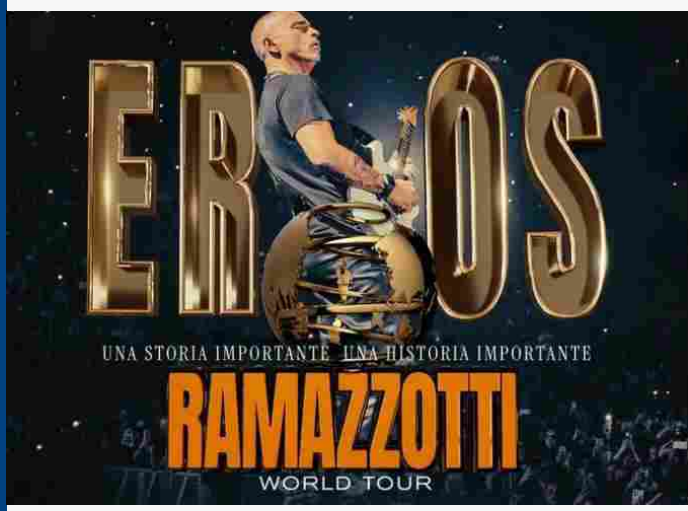


CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Continua il viaggio di Eros Ramazzotti nei principali stadi italiani, in arrivo il 13 giugno a Napoli allo Stadio Diego Armando Maradona

12.06.2026 11:28 di Napoli Magazine

aA



Dopo il successo della data milanese a San Siro, dove uno stadio gremito e un'energia travolgente hanno accolto Eros Ramazzotti, il cantautore è in arrivo a **Napoli** allo Stadio Diego Armando Maradona il 13 giugno.

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



FOTO SLIDE - MERTENS IN VACANZA A IBIZA CON LA FAMIGLIA

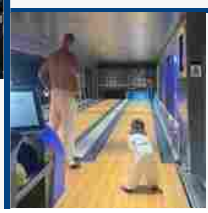


IBIZA - Dries Mertens, ex attaccante del Napoli, mostra sui social gli scatti della sua vacanza a Ibiza con la famiglia. Ecco... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



FOTO IG - NIKITA CONTINI E LA PARTITA SPECIALE A BOWLING, ECCO L'IMMAGINE



NAPOLI - Nikita Contini, portiere del Napoli, si gode finalmente le vacanze con la sua famiglia. Nell'immagine pubblicata... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

MoMap
Santoro
UNION
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
CARROZZERIA PRIMAVERA

Un concerto dalla produzione internazionale che prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.

Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album ***Una Storia Importante / Una Historia Importante.*** La scaletta sarà un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono il pubblico dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause.

Ad accompagnare Eros sul palco una band d'eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori.

Il tour proseguirà il **16 giugno** a Roma @ **Stadio Olimpico**, il **20 giugno** a **Messina** @ Stadio Franco Scoglio, il **23 giugno** a **Bari** @ Stadio San Nicola e terminerà il **27 giugno** a **Torino** @Allianz Stadium.

Dopo gli stadi italiani ***Una Storia Importante / Una Historia Importante*** continuerà in USA, Canada e Latino America e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga) e raggiungerà nuove città (Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien).

Eros Ramazzotti **tornerà** anche in **Italia nel 2027,** con **quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani**: il tour farà tappa il **7 maggio** a **Milano** sul palco dell'Unipol Dome, per poi arrivare l'**11 maggio** alla Unipol Arena di **Bologna**. Seguiranno i concerti del **13 maggio** a **Firenze**, presso il Nelson Mandela Forum, e del **15 maggio** a **Torino** all'Inalpi Arena. Biglietti disponibili a partire dalle ore 14:00 del 12 giugno su Ticketone.

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

CALENDARIO 2026

6 giugno 2026 – Udine, Bluenergy Stadium

9 giugno 2026 – Milano, Stadio San Siro

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

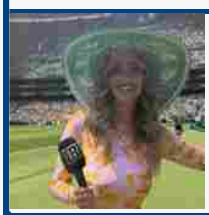
16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico

20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro

Social Network
News dal Web

FOTO SHOW - MONDIALI, DILETTA LEOTTA IN MESSICO ALLO STADIO AZTECA PER LA CERIMONIA INAUGURALE

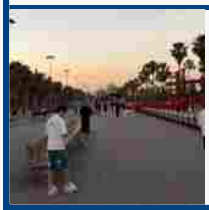


CITTÀ DEL MESSICO - Diletta Leotta, conduttrice di DAZN, mostra sui social le immagini dello Stadio Azteca in occasion...
Continua a leggere >>

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



FOTO ZOOM - HASA A BARCELLONA IN VACANZA CON GLI AMICI



BARCELLONA - Luis Hasa, centrocampista del Napoli, è in vacanza con gli amici a Barcellona. Ecco l'immagine sui so...
Continua a leggere >>

L'Angolo
del Numero 10

FOTO SHOW - LADY BEUKEMA E LA VACANZA A TOKYO



TOKYO - Roberta, fidanzata di Sam Beukema, difensore del Napoli, appare sui social in alcuni scatti che la ritraggono immersa...
Continua a leggere >>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

Risultati VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "LE COSE NON DETTE", SEGRETI E SUSPENSE NELL'INTRIGANTE FILM DI GABRIELE MUCCINO



Facebook

Twitter

Instagram

Youtube

23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola

27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum

18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell

22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre

24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden

28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre

31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center

4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre

7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater

10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey

12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara

14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx

18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica

21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena

24 novembre 2026 – Lima, Arena 1

26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena

28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena

30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027

CALENDARIO 2027

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM | MARCATORI

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5
2	NAPOLI	76	23	7	8
3	ROMA	73	23	4	11
4	COMO	71	20	11	7
5	MILAN	70	20	10	8
6	JUVENTUS	69	19	12	7
7	ATALANTA	59	15	14	9
8	BOLOGNA	56	16	8	14
9	LAZIO	54	14	12	12
10	UDINESE	50	14	8	16
11	SASSUOLO	49	14	7	17
12	TORINO	45	12	9	17
13	PARMA	45	11	12	15
14	CAGLIARI	43	11	10	17
15	FIORENTINA	42	9	15	14
16	GENOA	41	10	11	17
17	LECCE	38	10	8	20
18	CREMONESE	34	8	10	20
19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tiktok
Flickr
Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio
Campionato
Classifica
Calendario e Risultati

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal

4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National

6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome

8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome

11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena

14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena

16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle

20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion

22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports

24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena

27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi

30 aprile 2027 - Madrid, Movistar Arena

2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena

4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena

13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum

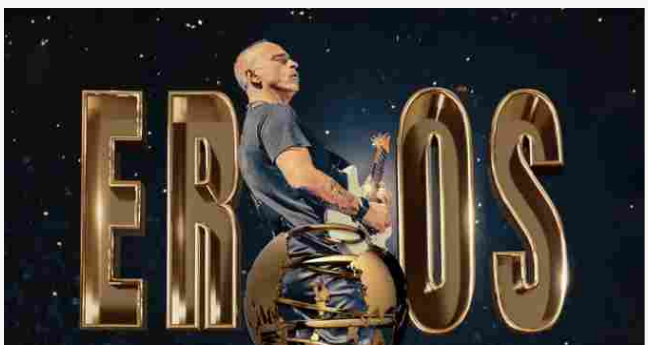
15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena

20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena

22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena

25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D





Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Statistiche SSC Napoli
Statistiche Squadre
Albo d'oro

Il Menu di NM

In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo



ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



12.06 11:38 - MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a



12.06 11:28 - MUSICA - Continua il viaggio di Eros Ramazzotti nei principali stadi italiani, in arrivo il 13

foto di Napoli Magazine



Le News più lette

OGGI | IERI

MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a dicembre il ritorno live nei Palasport con il nuovo tour “A chi ci sarà sempre”

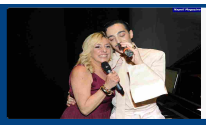
GAZZETTA - Khalaili si è promesso al Napoli, ma la richiesta è alta, seguiti Sanchez e Dodò

CRONACHE DI NAPOLI - Napoli, mercato a centrocampo: Frattesi e Ndour nel mirino degli azzurri

MUSICA - Continua il viaggio di Eros Ramazzotti nei principali stadi italiani, in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



11.06 18:58 - EVENTO - "Premio Malafemmena", la XXII edizione al Teatro Bolivar: ecco i premiati



11.06 18:53 - CONGRESSO - Napoli, massimi esperti mondiali del cuore riuniti nella città partenopea per il



11.06 17:01 - EVENTO - A pranzo la domenica e Angeli Noonan insieme per affrontare la Sindrome di Noonan



11.06 16:49 - PEAKY BLINDERS - Nella nuova serie ambientata a Birmingham anche l'attore Arturo



11.06 16:45 - VIDEO - Comune di Napoli, una festa di legalità per Silvia Ruotolo in piazza Medaglie d'Oro



11.06 16:32 - SPETTACOLI - "Quindici ragazz* con qualche esperienza", alla Biennale Teatro e al Campania Teatro



11.06 15:55 - LA RASSEGNA - "Campania Teatro Festival 2026", il programma della seconda giornata di



11.06 15:16 - MUSICA - "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23



11.06 14:15 - A CITTA' DELLA SCIENZA - Al via i campi estivi, dal 15 giugno al 31 luglio e dal 31 agosto all'11



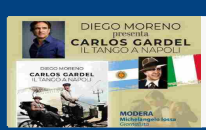
11.06 14:02 - EVENTO - Giornate Europee dell'Archeologia, ecco il programma dal 12 al 14 giugno del



11.06 13:58 - L'INIZIATIVA - Il FAI abbraccia il Teatro NEST, martedì 16 giugno un evento speciale per il

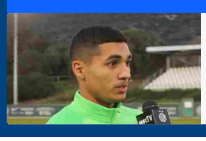


11.06 13:27 - IL FESTIVAL - "Cilentart Fest", la sesta edizione della rassegna programmata in otto comuni del



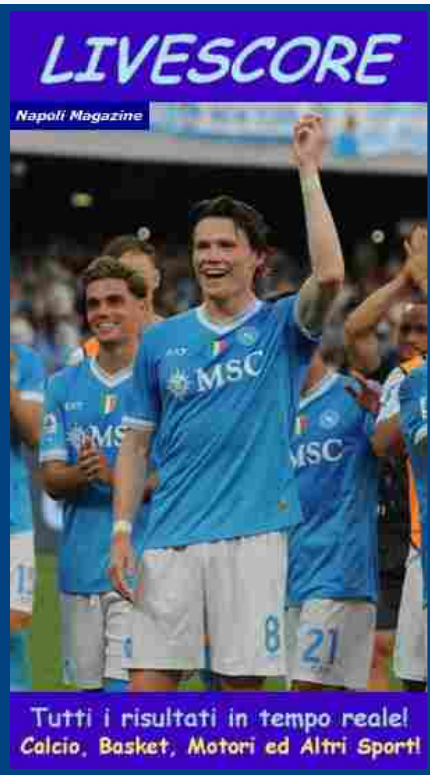
11.06 13:23 - LIBRI - "CARLOS GARDEL - Il Tango a Napoli" di Diego Moreno, la presentazione il 15 giugno

TUTTE LE ULTIMISSIME



12.06 11:35 - GAZZETTA - Khalaili si è promesso al Napoli, ma la richiesta è alta, seguiti Sanchez e Dodò

arrivo il 13 giugno a Napoli allo Stadio Diego Armando Maradona



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

union gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
union gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®
Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 24

Ricerca

Venerdì 12 Giugno 2026, Ore 11:41:42 CEST

euronics TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match
Mondiali

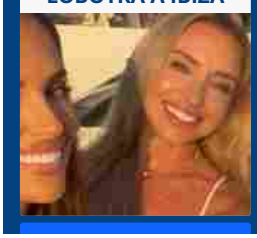
ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

FOTO SHOW - LADY LOBOTKA A IBIZA



CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a dicembre il ritorno live nei Palasport con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre"

12.06.2026 11:38 di Napoli Magazine

aA

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



FOTO SLIDE - MERTENS IN VACANZA A IBIZA CON LA FAMIGLIA



IBIZA - Dries Mertens, ex attaccante del Napoli, mostra sui social gli scatti della sua vacanza a Ibiza con la famiglia. Ecco...
Continua a leggere >>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

VIDEO + FOTO - SPINAZZOLA A NEW YORK



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli

Caffè Alba

MoMap

Santorio

UNION

DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI

Farmacia del Cassano

FARMACIA PICAZIO

FARMACIA AUREA

MONTECHIARO ADVISORS

CARROZZERIA PRIMAVERA



Il concerto di ieri sera a San Siro rappresenta uno dei momenti più importanti della carriera di **Irama**: una grande celebrazione dei suoi primi dieci anni di percorso artistico, pensata come un viaggio attraverso tutte le anime della sua musica e della sua evoluzione.

Con 55 dischi di Platino, Irama si conferma oggi tra i protagonisti più solidi e riconoscibili del pop italiano contemporaneo. Un artista capace di attraversare mondi musicali diversi mantenendo sempre una scrittura personale, intensa e immediatamente identificabile, ma anche un performer in grado di trasformare ogni concerto in un'esperienza emotiva e visiva totale.

La produzione di San Siro è tra le più ambiziose mai realizzate per un live di Irama. La direzione creativa dello show, capitanata dal management Intera Musica di Giuseppe Greco e Ignazio Pisano, è stata affidata a Vanta Studio, collettivo creativo che sviluppa concept, direzioni artistiche e strategie di comunicazione nei territori della musica, del design e dell'arte.

A dominare la scena **un gigantesco rosone gotico del diametro di circa 10 metri,** interamente rivestito da superfici video e concepito come cuore visivo dell'intero show. Per ogni brano sono stati sviluppati contenuti dedicati e animazioni sincronizzate ai ledwall, trasformando la scenografia in un elemento narrativo vivo e in continua evoluzione.

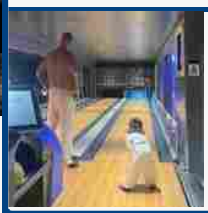
L'apertura del concerto rappresenta uno dei momenti più sorprendenti dell'intera serata. **Irama compare infatti sul nuovo balconcino panoramico di San Siro, il San Siro Skywalk, diventando il primo artista a utilizzare questo spazio nell'ambito di un concerto allo stadio.** Da lì interpreta "Tu no" in una versione celebrativa, coinvolgendo il pubblico nel ritornello prima di scomparire dalla vista. Pochi istanti dopo ricompare alle spalle della scenografia principale per il vero ingresso sul palco.

Al centro dello show anche una lunga passerella con finale circolare, uno degli elementi tecnologicamente più innovativi dell'intera produzione. La superficie è composta da ledwall calpestabili ad alta definizione che trasformano il palco in una vera estensione narrativa del live. Grazie alla tecnologia Zactrack, i movimenti di Irama generano effetti interattivi in tempo reale: il pavimento si illumina, cambia forma e si frantuma virtualmente al suo passaggio, creando un dialogo continuo tra artista, musica e immagini.

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



FOTO IG - NIKITA CONTINI E LA PARTITA SPECIALE A BOWLING, ECCO L'IMMAGINE

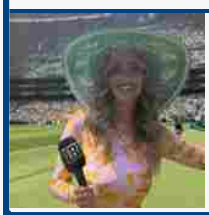


NAPOLI - Nikita Contini, portiere del Napoli, si gode finalmente le vacanze con la sua famiglia. Nell'immagine pubblicata... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



FOTO SHOW - MONDIALI, DILETTA LEOTTA IN MESSICO ALLO STADIO AZTECA PER LA CERIMONIA INAUGURALE

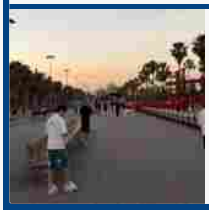


CITTÀ DEL MESSICO - Diletta Leotta, conduttrice di DAZN, mostra sui social le immagini dello Stadio Azteca in occasion... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



FOTO ZOOM - HASA A BARCELLONA IN VACANZA CON GLI AMICI



BARCELLONA - Luis Hasa, centrocampista del Napoli, è in vacanza con gli amici a Barcellona. Ecco l'immagine sui so... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

FOTO SHOW - LADY BEUKEMA E LA VACANZA A TOKYO



TOKYO - Roberta, fidanzata di Sam Beukema, difensore del Napoli, appare sui social in alcuni scatti che la ritraggono immersa... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Grande attenzione è stata dedicata anche agli effetti speciali, con un utilizzo scenografico di fiamme, fumo, le cascate di scintille proiettate dall'alto verso il basso, dando vita ad alcuni dei momenti visivamente più spettacolari dell'intero show.

A rendere ancora più immersiva l'esperienza anche gli speciali **bracciali luminosi** distribuiti al pubblico. In diversi momenti chiave del concerto, migliaia di luci si accendono contemporaneamente trasformando l'intero stadio in una gigantesca installazione visiva sincronizzata con la musica, coinvolgendo direttamente il pubblico nella narrazione live.

La scaletta, composta da oltre trenta brani, attraversa i momenti più significativi della carriera di Irama, alternando i successi che ne hanno segnato l'ascesa ai brani più recenti tratti dall'album "Antologia della vita e della morte". Da "Ovunque sarai" a "Nera", da "La genesi del tuo colore" a "Lentamente", passando per "Mediterranea", "Arrogante" e "Tu no", il concerto racconta tutte le sfumature della sua identità artistica. **Non manca "Cabana", il nuovo singolo che racconta notti da vivere fino in fondo, tra musica, attrazione e voglia di lasciarsi andare.**

Nel corso della serata non sono mancati momenti speciali e ospiti d'eccezione che hanno reso ancora più unico e irripetibile il primo San Siro di Irama. **Sul palco insieme a lui Annalisa, Arisa, Giorgia e Rkomi.**

Il concerto di San Siro di Irama è prodotto da Vivo Concerti.

Accanto a Irama, sul palco, una formazione composta da cinque musicisti e cinque coristi guidata dal direttore musicale Giulio Nenna, presente anche alle tastiere. Completano la line-up Francesco "Fre" Monti alle chitarre, Maurino Dell'Acqua al basso, Giovanni Cilio alla batteria e Daniele Mona alle percussioni. La sezione vocale è affidata ad Ariane Diakite, Fatimah Provillon, Alice Tombola, Selma Ezzine e Samir Abass. Nel corso dello spettacolo si alternano inoltre venti performer coinvolti nei diversi momenti della narrazione scenica.

Tra i prossimi impegni di Irama, oltre alla nuova avventura come giudice di X Factor, anche il ritorno live nei Palasport dal prossimo dicembre con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre", sempre prodotto da Vivo Concerti, pensato come un nuovo capitolo da condividere con il pubblico che lo ha accompagnato in questi dieci anni di carriera.

Le prevendite per **"A chi ci sarà sempre" Tour** saranno disponibili online a partire da oggi, **12 giugno alle ore 14.00**. Info e biglietti su **www.vivoconcerti.com**.

R101 è radio partner ufficiale del tour.

Queste le date:

Domenica 6 dicembre @Mantova – PalaUnical – DATA ZERO

Martedì 8 dicembre @Firenze – Mandela Forum

Sabato 12 dicembre @Roma – Palazzetto dello Sport

Mercoledì 16 dicembre @Milano – Unipol Forum

Sabato 19 dicembre @Bologna – Unipol Arena

Lunedì 21 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro
Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio
SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?
Di rilievo
Moderato
Risultati VOTA
Lo Scrigno
LO SCRIGNO - "LE COSE NON DETTE", SEGRETI E SUSPENSE NELL'INTRIGANTE FILM DI GABRIELE MUCCINO



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM MARCATORI

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5
2	NAPOLI	76	23	7	8
3	ROMA	73	23	4	11
4	COMO	71	20	11	7
5	MILAN	70	20	10	8
6	JUVENTUS	69	19	12	7
7	ATALANTA	59	15	14	9
8	BOLOGNA	56	16	8	14
9	LAZIO	54	14	12	12
10	UDINESE	50	14	8	16
11	SASSUOLO	49	14	7	17
12	TORINO	45	12	9	17
13	PARMA	45	11	12	15
14	CAGLIARI	43	11	10	17
15	FIORENTINA	42	9	15	14
16	GENOA	41	10	11	17
17	LECCE	38	10	8	20
18	CREMONESE	34	8	10	20
19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Tiktok

Flickr

Tumblr

Pinterest



Interactive Zone

- Champions League
- Europa League
- Fantacalcio
- Campionato
- Classifica

Mercoledì 23 dicembre @Napoli – Palapartenope

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



12.06 11:38 - MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a



12.06 11:28 - MUSICA - Continua il viaggio di Eros Ramazzotti nei principali stadi italiani, in arrivo il 13



Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



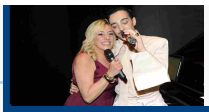
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Calendario e Risultati
Statistiche SSC Napoli
Statistiche Squadre
Albo d'oro

Il Menu di NM

In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo



11.06 18:58 - EVENTO - "Premio Malafemmena", la XXII edizione al Teatro Bolivar: ecco i premiati



11.06 18:53 - CONGRESSO - Napoli, massimi esperti mondiali del cuore riuniti nella città partenopea per il



11.06 17:01 - EVENTO - A pranzo la domenica e Angeli Noonan insieme per affrontare la Sindrome di Noonan



11.06 16:49 - PEAKY BLINDERS - Nella nuova serie ambientata a Birmingham anche l'attore Arturo



11.06 16:45 - VIDEO - Comune di Napoli, una festa di legalità per Silvia Ruotolo in piazza Medaglie d'Oro



11.06 16:32 - SPETTACOLI - "Quindici ragazz* con qualche esperienza", alla Biennale Teatro e al Campania Teatro



11.06 15:55 - LA RASSEGNA - "Campania Teatro Festival 2026", il programma della seconda giornata di



11.06 15:16 - MUSICA - "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23



11.06 14:15 - A CITTA' DELLA SCIENZA - Al via i campi estivi, dal 15 giugno al 31 luglio e dal 31 agosto all'11

Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine



Le News più lette

OGGI | IERI

MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a dicembre il ritorno live nei Palasport con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre"

GAZZETTA - Khalaili si è promesso al Napoli, ma la richiesta è alta, seguiti Sanchez e Dodò

CRONACHE DI NAPOLI - Napoli, mercato a centrocampo: Frattesi e Ndour nel mirino degli azzurri

MUSICA - Continua il viaggio di Eros Ramazzotti nei principali stadi italiani, in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



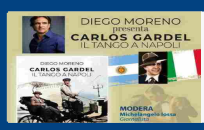
11.06 14:02 - EVENTO - Giornate Europee dell'Archeologia, ecco il programma dal 12 al 14 giugno del



11.06 13:58 - L'INIZIATIVA - Il FAI abbraccia il Teatro NEST, martedì 16 giugno un evento speciale per il

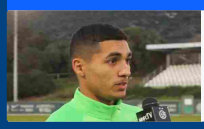


11.06 13:27 - IL FESTIVAL - "Cilentart Fest", la sesta edizione della rassegna programmata in otto comuni del

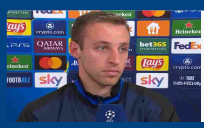


11.06 13:23 - LIBRI - "CARLOS GARDEL - Il Tango a Napoli" di Diego Moreno, la presentazione il 15 giugno

TUTTE LE ULTIMISSIME



12.06 11:35 - GAZZETTA - Khalaili si è promesso al Napoli, ma la richiesta è alta, seguiti Sanchez e Dodò



12.06 11:32 - CRONACHE DI NAPOLI - Napoli, mercato a centrocampo: Frattesi e Ndour nel mirino degli



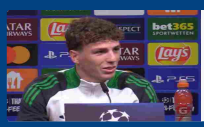
12.06 11:25 - REPUBBLICA - Napoli, ADL sogna di costruire il nuovo stadio a San Giovanni a Teduccio



12.06 11:20 - L'EX - Agostini: "Lukaku è un attaccante che può dare ancora una grossa mano, Vergara? O gli si dà



12.06 11:15 - SSCN - Napoli, lunedì 6 luglio la conferenza stampa di presentazione della nuova maglia



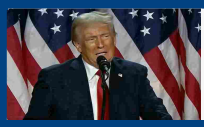
12.06 11:12 - TMW - Napoli, richieste informazioni per Engels del Celtic, ecco le possibili valutazioni



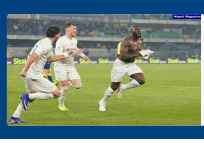
12.06 11:05 - CDS - Napoli, Lucca verrà valutato da Allegri nel corso del primo ritiro estivo a Dimaro: i dettagli



12.06 10:58 - REPUBBLICA - Napoli, festa del centenario: ad "aprire le danze" sarà la maglia celebrativa

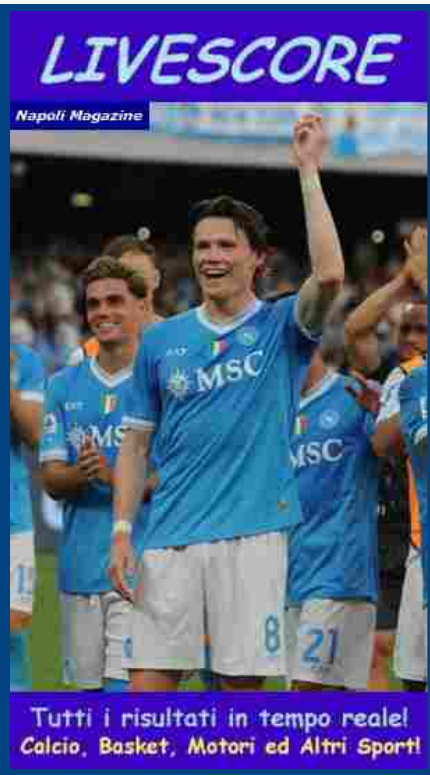


12.06 10:52 - GUERRA IN IRAN - Trump: "Abbiamo ottenuto tutto quello che volevamo, c'è l'intesa, verso la firma



12.06 10:44 - CDS - Napoli, cresce la curiosità di vedere Lukaku al Mondiale, le ipotesi sul futuro

arrivo il 13 giugno a Napoli allo Stadio Diego Armando Maradona



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

union gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
union gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 24

Ricerca

Venerdì 12 Giugno 2026, Ore 12:13:03 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match
Mondiali

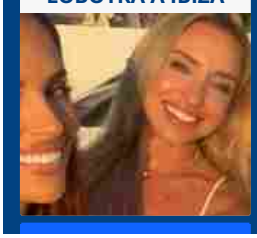
ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

FOTO SHOW - LADY LOBOTKA A IBIZA



CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Irama: il primo San Siro, uno show evento per celebrare 10 anni di carriera, a dicembre il ritorno live nei Palasport con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre"

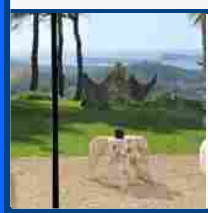
12.06.2026 11:38 di Napoli Magazine

aA

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



FOTO SLIDE - MERTENS IN VACANZA A IBIZA CON LA FAMIGLIA



IBIZA - Dries Mertens, ex attaccante del Napoli, mostra sui social gli scatti della sua vacanza a Ibiza con la famiglia. Ecco...
Continua a leggere >>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

VIDEO + FOTO - SPINAZZOLA A NEW YORK



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli



MoMap

Santorio

UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!

DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI

Farmacia del Cassano

FARMACIA PICAZIO

FARMACIA AUREA

MONTECHIARO ADVISORS

CARROZZERIA PRIMAVERA



Il concerto di ieri sera a San Siro rappresenta uno dei momenti più importanti della carriera di **Irama**: una grande celebrazione dei suoi primi dieci anni di percorso artistico, pensata come un viaggio attraverso tutte le anime della sua musica e della sua evoluzione.

Con 55 dischi di Platino, Irama si conferma oggi tra i protagonisti più solidi e riconoscibili del pop italiano contemporaneo. Un artista capace di attraversare mondi musicali diversi mantenendo sempre una scrittura personale, intensa e immediatamente identificabile, ma anche un performer in grado di trasformare ogni concerto in un'esperienza emotiva e visiva totale.

La produzione di San Siro è tra le più ambiziose mai realizzate per un live di Irama. La direzione creativa dello show, capitanata dal management Intera Musica di Giuseppe Greco e Ignazio Pisano, è stata affidata a Vanta Studio, collettivo creativo che sviluppa concept, direzioni artistiche e strategie di comunicazione nei territori della musica, del design e dell'arte.

A dominare la scena **un gigantesco rosone gotico del diametro di circa 10 metri,** interamente rivestito da superfici video e concepito come cuore visivo dell'intero show. Per ogni brano sono stati sviluppati contenuti dedicati e animazioni sincronizzate ai ledwall, trasformando la scenografia in un elemento narrativo vivo e in continua evoluzione.

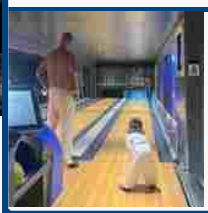
L'apertura del concerto rappresenta uno dei momenti più sorprendenti dell'intera serata. **Irama compare infatti sul nuovo balconcino panoramico di San Siro, il San Siro Skywalk, diventando il primo artista a utilizzare questo spazio nell'ambito di un concerto allo stadio.** Da lì interpreta "Tu no" in una versione celebrativa, coinvolgendo il pubblico nel ritornello prima di scomparire dalla vista. Pochi istanti dopo ricompare alle spalle della scenografia principale per il vero ingresso sul palco.

Al centro dello show anche una lunga passerella con finale circolare, uno degli elementi tecnologicamente più innovativi dell'intera produzione. La superficie è composta da ledwall calpestabili ad alta definizione che trasformano il palco in una vera estensione narrativa del live. Grazie alla tecnologia Zactrack, i movimenti di Irama generano effetti interattivi in tempo reale: il pavimento si illumina, cambia forma e si frantuma virtualmente al suo passaggio, creando un dialogo continuo tra artista, musica e immagini.

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



FOTO IG - NIKITA CONTINI E LA PARTITA SPECIALE A BOWLING, ECCO L'IMMAGINE

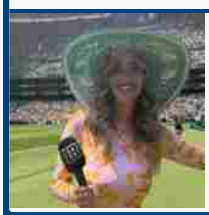


NAPOLI - Nikita Contini, portiere del Napoli, si gode finalmente le vacanze con la sua famiglia. Nell'immagine pubblicata... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



FOTO SHOW - MONDIALI, DILETTA LEOTTA IN MESSICO ALLO STADIO AZTECA PER LA CERIMONIA INAUGURALE



CITTÀ DEL MESSICO - Diletta Leotta, conduttrice di DAZN, mostra sui social le immagini dello Stadio Azteca in occasion... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo

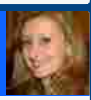


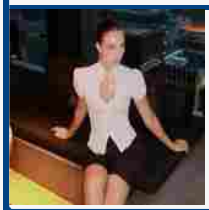
FOTO ZOOM - HASA A BARCELLONA IN VACANZA CON GLI AMICI



BARCELLONA - Luis Hasa, centrocampista del Napoli, è in vacanza con gli amici a Barcellona. Ecco l'immagine sui so... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

FOTO SHOW - LADY BEUKEMA E LA VACANZA A TOKYO



TOKYO - Roberta, fidanzata di Sam Beukema, difensore del Napoli, appare sui social in alcuni scatti che la ritraggono immersa... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Grande attenzione è stata dedicata anche agli effetti speciali, con un utilizzo scenografico di fiamme, fumo, le cascate di scintille proiettate dall'alto verso il basso, dando vita ad alcuni dei momenti visivamente più spettacolari dell'intero show.

A rendere ancora più immersiva l'esperienza anche gli speciali **bracciali luminosi** distribuiti al pubblico. In diversi momenti chiave del concerto, migliaia di luci si accendono contemporaneamente trasformando l'intero stadio in una gigantesca installazione visiva sincronizzata con la musica, coinvolgendo direttamente il pubblico nella narrazione live.

La scaletta, composta da oltre trenta brani, attraversa i momenti più significativi della carriera di Irama, alternando i successi che ne hanno segnato l'ascesa ai brani più recenti tratti dall'album "Antologia della vita e della morte". Da "Ovunque sarai" a "Nera", da "La genesi del tuo colore" a "Lentamente", passando per "Mediterranea", "Arrogante" e "Tu no", il concerto racconta tutte le sfumature della sua identità artistica. **Non manca "Cabana", il nuovo singolo che racconta notti da vivere fino in fondo, tra musica, attrazione e voglia di lasciarsi andare.**

Nel corso della serata non sono mancati momenti speciali e ospiti d'eccezione che hanno reso ancora più unico e irripetibile il primo San Siro di Irama. **Sul palco insieme a lui Annalisa, Arisa, Giorgia e Rkomi.**

Il concerto di San Siro di Irama è prodotto da Vivo Concerti.

Accanto a Irama, sul palco, una formazione composta da cinque musicisti e cinque coristi guidata dal direttore musicale Giulio Nenna, presente anche alle tastiere. Completano la line-up Francesco "Fre" Monti alle chitarre, Maurino Dell'Acqua al basso, Giovanni Cilio alla batteria e Daniele Mona alle percussioni. La sezione vocale è affidata ad Ariane Diakite, Fatimah Provillon, Alice Tombola, Selma Ezzine e Samir Abass. Nel corso dello spettacolo si alternano inoltre venti performer coinvolti nei diversi momenti della narrazione scenica.

Tra i prossimi impegni di Irama, oltre alla nuova avventura come giudice di X Factor, anche il ritorno live nei Palasport dal prossimo dicembre con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre", sempre prodotto da Vivo Concerti, pensato come un nuovo capitolo da condividere con il pubblico che lo ha accompagnato in questi dieci anni di carriera.

Le prevendite per **"A chi ci sarà sempre" Tour** saranno disponibili online a partire da oggi, **12 giugno alle ore 14.00**. Info e biglietti su **www.vivoconcerti.com**.

R101 è radio partner ufficiale del tour.

Queste le date:

Domenica 6 dicembre @Mantova – PalaUnical – DATA ZERO

Martedì 8 dicembre @Firenze – Mandela Forum

Sabato 12 dicembre @Roma – Palazzetto dello Sport

Mercoledì 16 dicembre @Milano – Unipol Forum

Sabato 19 dicembre @Bologna – Unipol Arena

Lunedì 21 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro
Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio
SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?
Di rilievo
Moderato
Risultati VOTA
Lo Scrigno
LO SCRIGNO - "LE COSE NON DETTE", SEGRETI E SUSPENSE NELL'INTRIGANTE FILM DI GABRIELE MUCCINO



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM MARCATORI

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5
2	NAPOLI	76	23	7	8
3	ROMA	73	23	4	11
4	COMO	71	20	11	7
5	MILAN	70	20	10	8
6	JUVENTUS	69	19	12	7
7	ATALANTA	59	15	14	9
8	BOLOGNA	56	16	8	14
9	LAZIO	54	14	12	12
10	UDINESE	50	14	8	16
11	SASSUOLO	49	14	7	17
12	TORINO	45	12	9	17
13	PARMA	45	11	12	15
14	CAGLIARI	43	11	10	17
15	FIORENTINA	42	9	15	14
16	GENOA	41	10	11	17
17	LECCE	38	10	8	20
18	CREMONESE	34	8	10	20
19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Tiktok

Flickr

Tumblr

Pinterest



Interactive Zone

- Champions League
- Europa League
- Fantacalcio
- Campionato
- Classifica
- Calendario e

Mercoledì 23 dicembre @Napoli – Palapartenope





Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP

POMPEII PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI

12.06 11:51 - MOSTRA - "Essere donna nell'antica Pompei", ad Oslo l'esposizione fotografica sulla

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Intervista IRAMA: San Siro non è un traguardo, è una festa. La vera sfida è restare [Scaletta e Gallery]

artisti live news Top 12 Giugno 2026 by newsic_redazione



Ira .

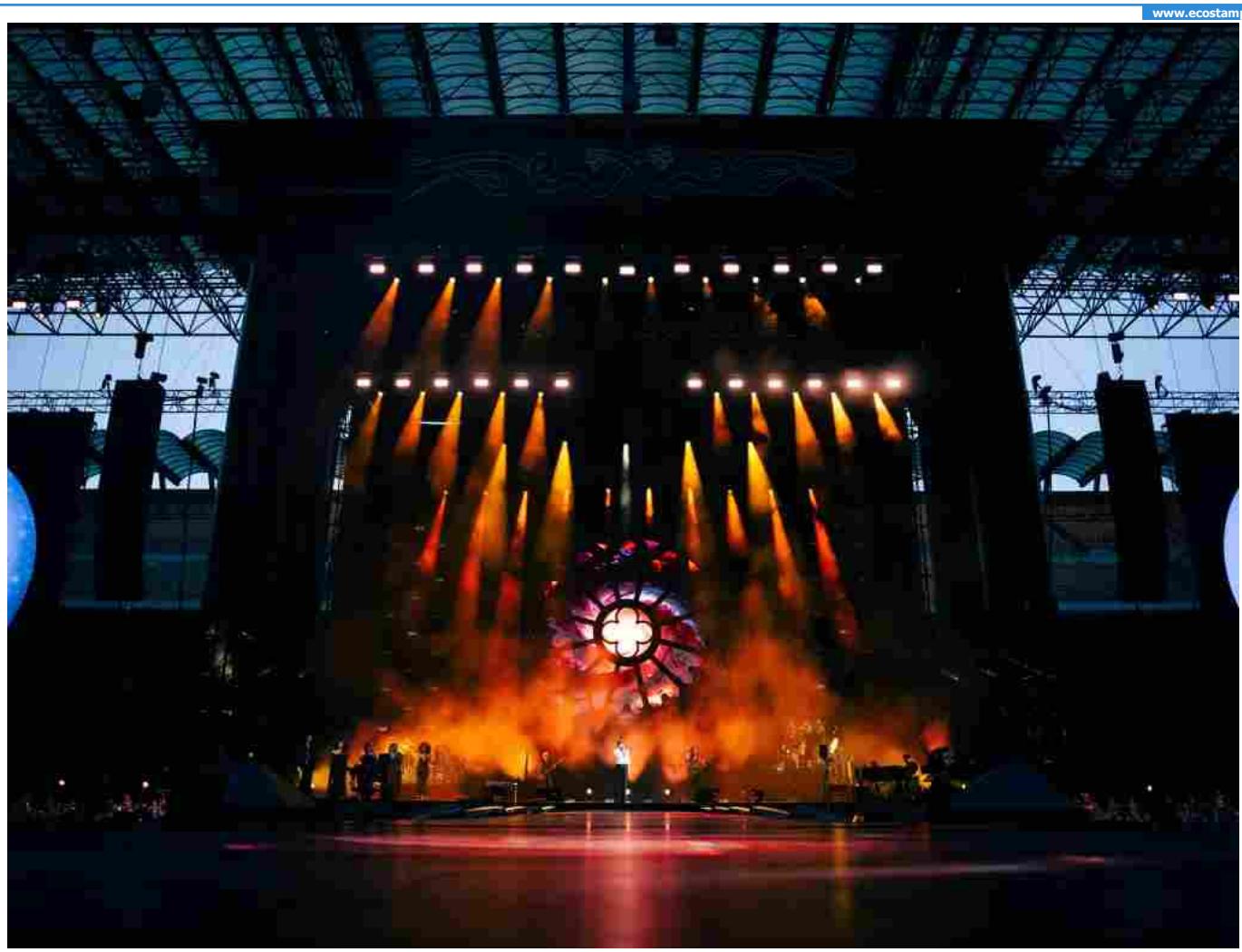
Grande debutto per Irama al suo primo San Siro. Un traguardo atteso, immaginato e infine conquistato.

Questa sera Irama ha scritto una delle pagine più importanti della sua carriera portando il suo universo musicale sul palco dello Stadio San Siro di Milano davanti a oltre 55mila spettatori. Un concerto-evento pensato come una grande celebrazione dei primi dieci anni di percorso artistico, tra successi, ospiti e una produzione spettacolare tra le più imponenti mai realizzate per un suo live.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Con 55 dischi di Platino all'attivo, Irama si conferma una delle figure più solide del pop italiano contemporaneo, capace di attraversare linguaggi e generazioni mantenendo una cifra stilistica riconoscibile e personale. Il concerto milanese ha ripercorso tutte le tappe della sua evoluzione artistica attraverso oltre trenta brani, dai grandi successi come "Nera", "Mediterranea", "Arrogante", "Ovunque sarai" e "La genesi del tuo colore" fino alle canzoni più recenti tratte dall'album Antologia della vita e della morte, tra cui "Lentamente" e "Tu no".

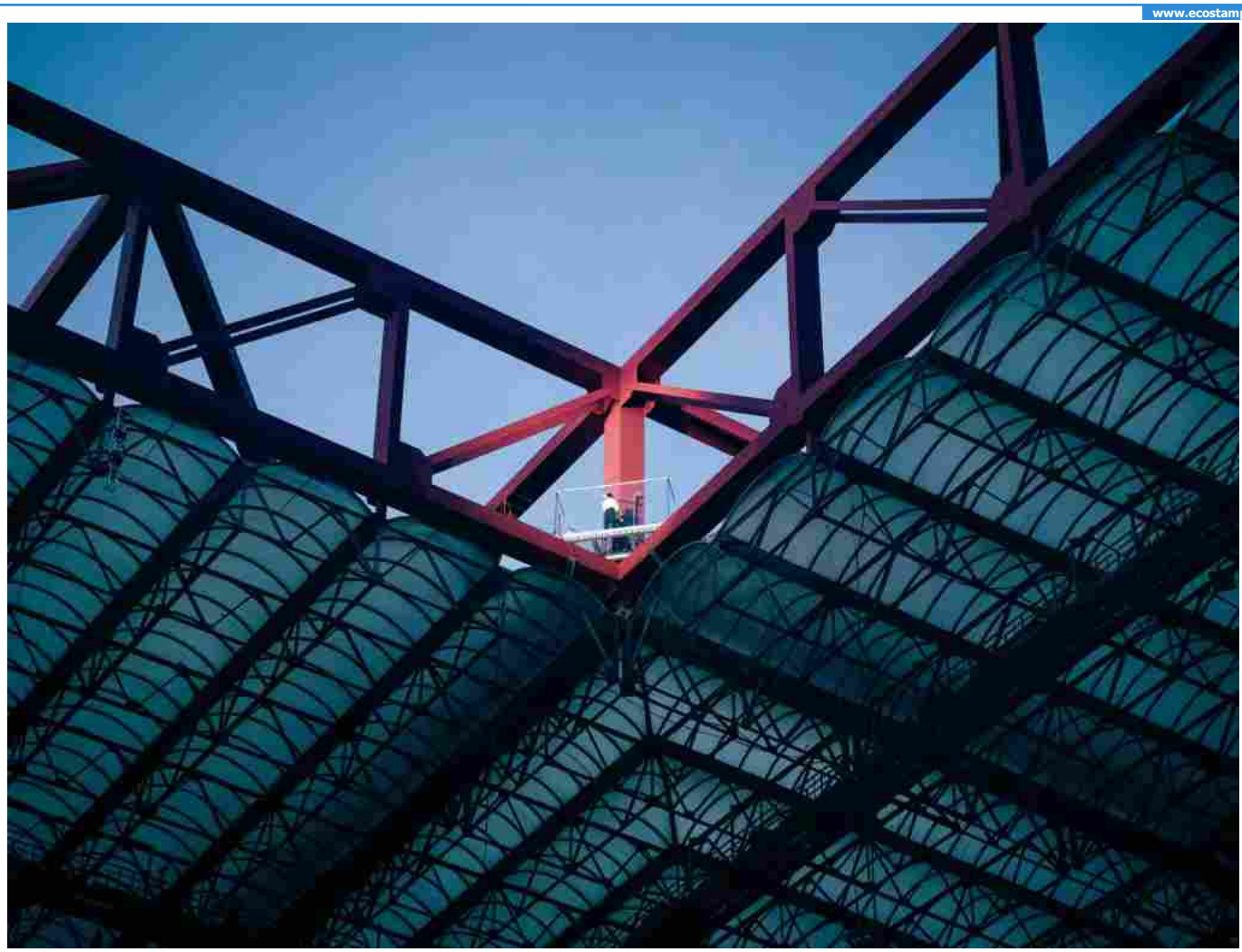
Advertisement

Lo spettacolo si è aperto con Irama che è apparso sul nuovo San Siro Skywalk, diventando il primo artista a utilizzare il balconcino panoramico all'interno di un concerto. Da lì ha interpretato "Tu no" coinvolgendo il pubblico in un lungo coro collettivo prima di scomparire e riapparire pochi istanti dopo sul palco principale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



La scenografia, sviluppata sotto la direzione creativa di Vanta Studio insieme al management Intera Musica, aveva come fulcro un gigantesco rosone gotico di circa dieci metri di diametro interamente rivestito da superfici video. Un elemento monumentale e dinamico che, grazie a contenuti visivi dedicati per ogni brano, ha trasformato il palco in una macchina narrativa in continua trasformazione.

Tra gli elementi più innovativi dello show anche la lunga passerella con finale circolare composta da ledwall calpestabili ad alta definizione. Grazie alla tecnologia Zactrack, i movimenti dell'artista generavano effetti interattivi in tempo reale, facendo reagire immagini e superfici al suo passaggio e amplificando il dialogo tra musica, luce e scenografia.

Non sono mancati gli effetti speciali, tra fiamme, colonne di fumo e spettacolari cascate di scintille, mentre migliaia di bracciali luminosi distribuiti al pubblico hanno trasformato lo stadio in una grande installazione visiva sincronizzata con la musica.

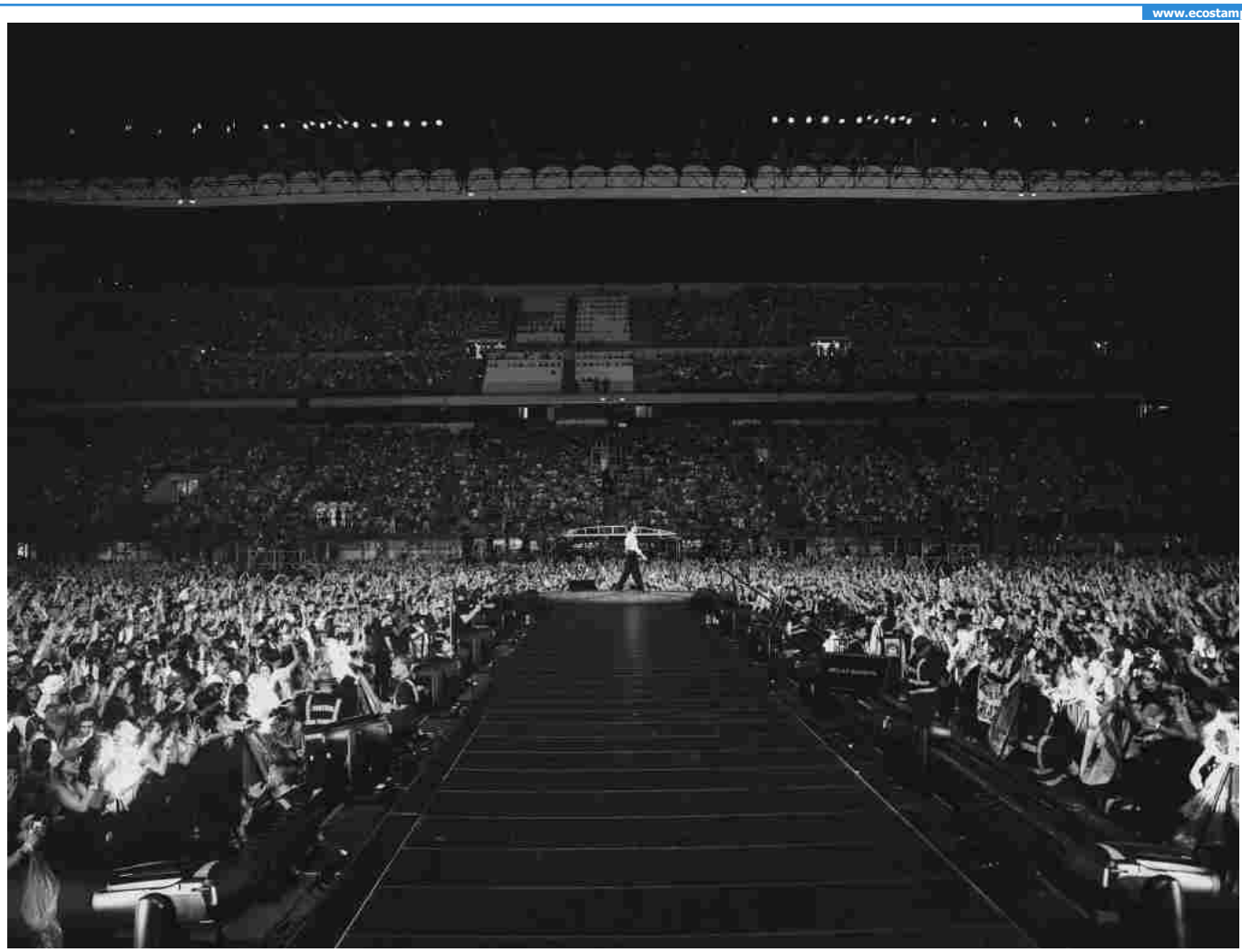
Tra i momenti più applauditi della serata anche la presenza di ospiti d'eccezione. Sul palco si sono alternati Annalisa, Arisa, Giorgia e Rkomi, protagonisti di performance speciali che hanno reso ancora più significativa la prima volta di Irama a San Siro .

Ad accompagnarlo una band composta da cinque musicisti e cinque coristi guidati dal direttore musicale Giulio Nenna, insieme a venti performer coinvolti nei diversi quadri scenici dello spettacolo.

Il live milanese rappresenta un nuovo punto di partenza per l'artista, che nei prossimi mesi debutterà anche come giudice di X Factor e tornerà nei palasport italiani da dicembre con il tour "A chi ci sarà sempre", nuovo capitolo di un percorso che ieri sera ha trovato nel tempio della musica live italiana la sua consacrazione più evidente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



LA SCALETTA

La scaletta supera i trenta brani e attraversa le tappe fondamentali del repertorio di Irama.

Intro / Tu No | Antologia della vita e della morte (2025)
Galassie | Antologia della vita e della morte (2025)
Bazooka | Crepe (2020)
Lentamente | Antologia della vita e della morte (2025)
Ali | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)
Bella e Rovinata | Giovani (2018)
Polvere | Antologia della vita e della morte (2025)
La ragazza con il cuore di latta | Giovani per sempre (2019)
Un giorno in più | Plume (2018)
Mediterranea | Crepe (2020)
Arrogante | Crepe (2020)
Luna Piena (feat. Rkomi) | Taxi Driver (2021)
Yo Quiero Amarte | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)
È La Luna | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)
Cabana | Singolo (2026)
Crepe | Crepe (2020)
Nera | Plume (2018)
Intermezzo Sogno Fragile
Tu No (feat. Annalisa) | Antologia della vita e della morte (2025)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Mi mancherai moltissimo | Antologia della vita e della morte (2025)
Tornerai da me | Irama (2016)
Dedicato a te | Crepe (2020)
Un Respiro | Plume (2018)
Circo | Antologia della vita e della morte (2025)
El Peso de un angel | —
5 Gocce | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)
Senz'anima (feat. Arisa) | Antologia della vita e della morte (2025)
Baby | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)
Buio (feat. Giorgia) | Antologia della vita e della morte (2025)
Ovunque Sarai | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)
La genesi del tuo colore | Il giorno in cui ho smesso di pensare (2022)



L'INTERVISTA

San Siro è speciale per le persone che lo riempiono

Il primo San Siro viene spesso raccontato come un traguardo o un nuovo inizio. Per te che significato ha?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- Nessuna delle due cose. Lo vedo come una grande festa. È un concerto importante, sicuramente iconico, ma non penso che siano i luoghi a rendere speciali le cose. Sono le persone. Quando entro in uno stadio vuoto non provo emozione. L'emozione arriva quando si riempie, quando ci sono le persone, quando nasce quella magia collettiva».

Che tipo di spettacolo hai immaginato?

- Partirò da una terrazza panoramica appena realizzata a San Siro. Aprirò con una versione acustica di 8.9. Sarà quasi un pre-show, un momento molto intimo per ringraziare chi è lì. Voglio creare subito una connessione con il pubblico prima che inizi la parte più spettacolare».

Ci sarà una forte componente visiva?

- Sì, ma in modo diverso dal solito. Il palco sarà completamente LED e i visual vivranno direttamente sulla superficie dello stage. Mi interessava che le immagini fossero integrate nello spazio fisico del concerto e non semplicemente proiettate alle spalle».
  La mia paura più grande? Annoiare»

Come hai costruito la scaletta?

- Quando hai sette album alle spalle diventa sempre più difficile. Ci sono canzoni che non puoi togliere. Alcuni brani ormai appartengono alle persone. Ogni esclusione crea inevitabilmente qualcuno che resta deluso».

Lo show avrà più anime?

- Abbiamo lavorato su tre dimensioni principali. Una più legata alle ballad, una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

influenzata dal mondo flamenco che sta contaminando sempre di più la mia scrittura, e una più energica e ritmica. Nel finale ci sarà una parte molto suonata, molto organica».

Perché questa scelta?

Perché ho bisogno di movimento. La mia paura più grande è annoiare. Mi annoio facilmente io stesso. Amo i momenti acustici, probabilmente sono quelli che preferisco, ma se un concerto fosse tutto acustico finirei per perdere attenzione. Credo nel contrasto. Una cosa bella diventa ancora più bella se arriva dopo qualcosa di diverso».
La corsa agli stadi conta meno della capacità di restare»

Negli ultimi anni sembra esserci una corsa agli stadi. Come la vivi?

Credo sia una questione molto soggettiva. Alcuni artisti arrivano prima, altri dopo. Ma la vera difficoltà di questo mestiere non è arrivare. È restare».

Tutti attraversano momenti più alti e momenti più bassi. Succede a qualsiasi artista. La sfida è costruire qualcosa che duri nel tempo. Un repertorio. Canzoni che diventano ricordi nelle vite delle persone. È questo che conta davvero».

Ti senti in una fase particolare del tuo percorso?

Sì, mi considero a metà del cammino. Ho già tante canzoni che non riesco più a togliere dalle scalette. Questo ti fa capire che stai costruendo una storia. E più passa il tempo più aumenta la responsabilità».

Sono in un momento raro: mi sento più positivo»
A livello personale che momento stai vivendo?

È una domanda difficile. Sto correndo tantissimo e forse non ho ancora avuto il tempo di fermarmi davvero a capire cosa stia succedendo. Però mi sento più positivo del solito».

Di natura sono una persona malinconica. Questa fase invece è diversa. Sto imparando a lasciare andare alcune cose. Prima tendevo a scavare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

continuamente dentro me stesso, a ripensare tutto all'infinito. Oggi sto cercando di fluire di più».

Anche artisticamente?

- Nell'arte faccio ancora fatica. Ho sempre bisogno di andare molto a fondo nelle cose. Però nella vita sto imparando ad allentare un po' la presa».
  X Factor è una responsabilità»

Questa fase coincide con il tuo debutto come giudice di X Factor. È un caso?

- In realtà no. X Factor arriva in un momento in cui ho voglia di mostrarmi anche da prospettive diverse. È un luogo dove puoi raccontarti e allo stesso tempo aiutare altri artisti a crescere».

Come vivi questo nuovo ruolo?

- Principalmente come una responsabilità. Mi trovo davanti ragazzi che stanno iniziando il loro percorso e sento il dovere di essere sincero con loro».

Ti riconosci nei concorrenti?

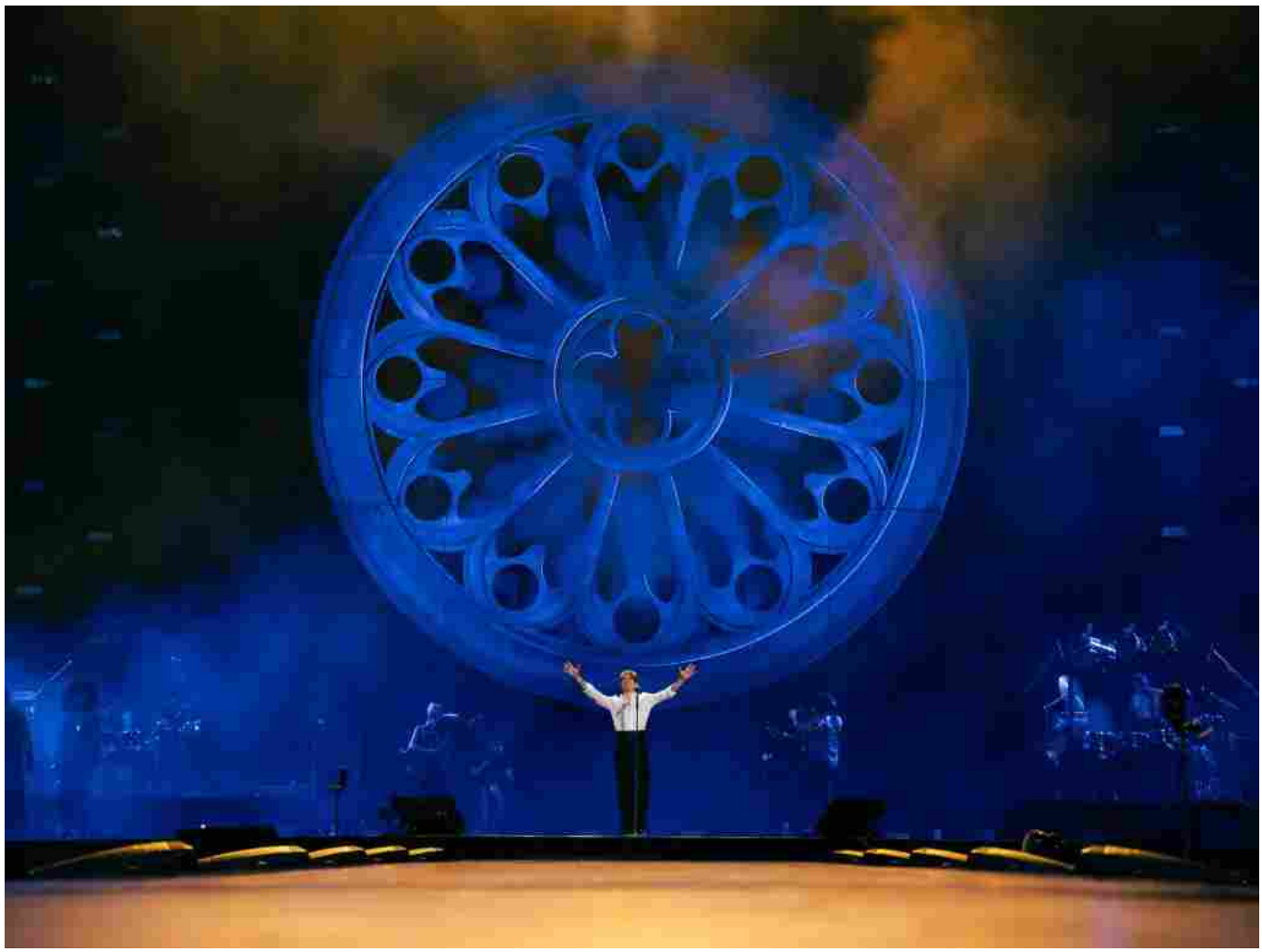
- Molto. Anch'io ho iniziato da giovanissimo e conosco bene certe dinamiche. Non abbiamo la verità in tasca, ma possiamo offrire esperienza. Se riesco ad aiutare qualcuno a evitare errori o a trovare una direzione, allora il mio ruolo ha un senso».

Hai chiesto consigli a chi ti ha preceduto?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Sì, mi sono sentito con Manuel Agnelli. È stato molto disponibile. Abbiamo sempre avuto un ottimo rapporto e mi ha raccontato un po' la sua esperienza».



IL TOUR INVERNALE

Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical – Data Zero
Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum
Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport
Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome
Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena
Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

WEB & SOCIAL

@irama.plume/
https://www.tiktok.com/@irama

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Irama live milano San Siro Stadi 2026 Tour 2026

artisti live news Top 12 Giugno 2026by newsic_redazione

Previous Post



ANNALISA in concerto a SAN SIRO il 12 giugno 2027 [Info e Biglietti]

live news Top 11 Giugno 2026

ADV



ADV

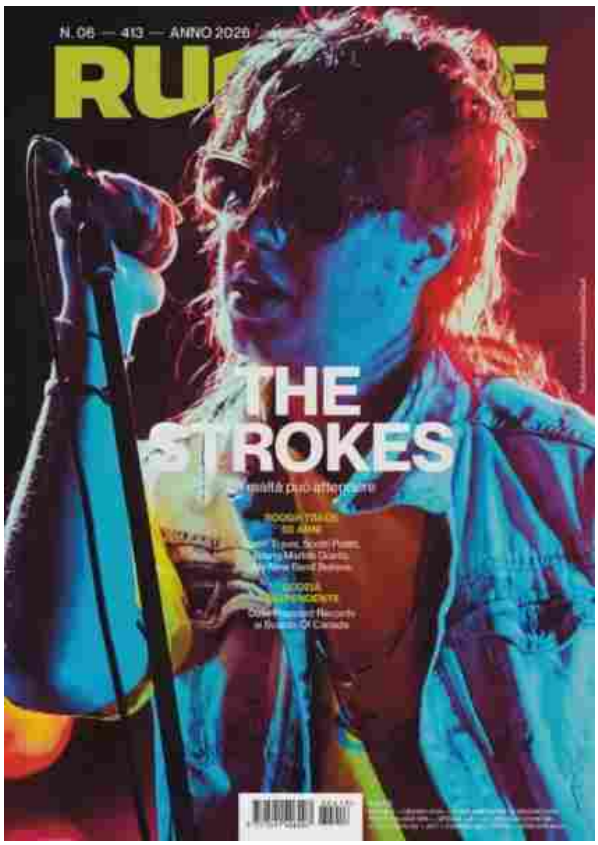


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

adv-H44-social

RUMORE



Top News



Intervista IRAMA: San Siro non è un traguardo, è una festa. La vera sfida è restare [Scaletta e Gallery]
artisti



ANNALISA in concerto a SAN SIRO il 12 giugno 2027 [Info e Biglietti]
live



NOYZ NARCOS il nuovo singolo “Scarafaggi” feat.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

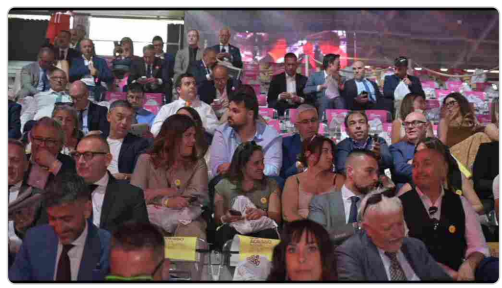


20260612_video_12153192 AD · Skip Ad 20260612_video_12153192 powered by Ad hub Media Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Pubblicità : Ecco il sito di incontri più in voga per uomini +40 Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Pubblicità : Ecco il sito di incontri più in voga per uomini +40 Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. Pubblicità : Ecco il sito di incontri più in voga per uomini +40 I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese. Back to Top

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



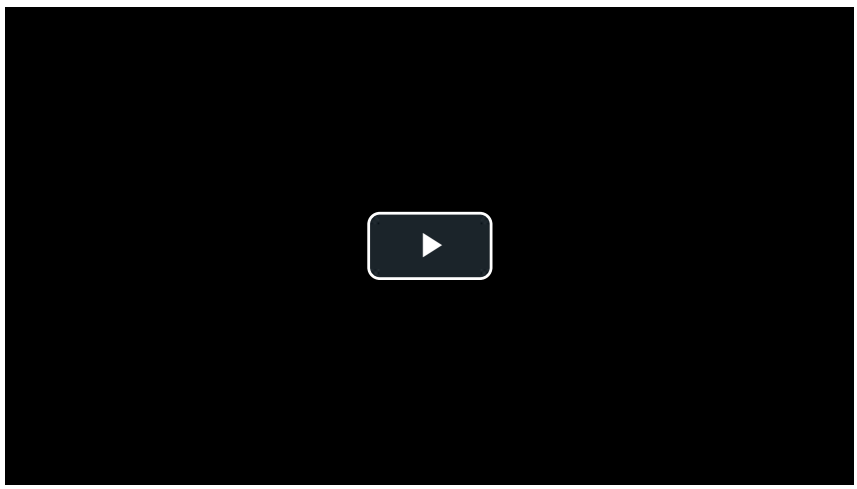
10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

By **Aa Aa** 12 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

TAGS:

‹ Previous | Next ›

CERCA NEL SITO

Search ...

Al momento risultano iscritti 11.492 utenti alla nostra newsletter.

TAG

adattamento | ammortamento | anasf | assicurazioni | azienda | azioni | boom economico | consob | consulenza | denaro | educazione finanziaria | espansivo | finanza | finanza elementare | frazionamento immobiliare | goods inflation | immobili | inflation | inflazione | investimenti | mercati finanziari | mercato immobiliare | mifid | millennials | obiettivi | pandemia | patrimonials | patrimonio | patrimonio familiare | patrimonio immobiliare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Di redazione / 12 Giugno 2026

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Di redazione / 12 Giugno 2026

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Condividi su

← PRECEDENTE
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, a...

SUCCESSIVO →
Folgiero "Marina Militare e industria collaborano pe...

Copyright © 2026 Primaradio | Powered by Tema WordPress Astra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese. L´articolo proviene da Primopiano24 .

[Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Giovedì 11 Giugno 2026

Accedi

Non ci sarà un rimpasto



Bruno Vespa

VIDEO

Abbonamento mensile:
1 € al mese



Elicottero precipitatoIncidente San NicandroAccordo Usa IranMondiali di calcioBtp Italia Sì

CITTÀ MENÙ SPECIALI VIDEO ULTIM'ORA Ricerca

12 giu 2026

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia. Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese." Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita. L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia". Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni." Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

In evidenza



Il piacere della lettura, l'intervista a Edoardo Pisano

La grande letteratura europea è attraversata da una linea invisibile, e questa separa il successo dalla vocazione, il rumore del mondo dalla...

Guarda il video

IL PIACERE DELLA LETTURA

SOUNDCHECK

SCENE

Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

Copyright @2026 - P.Iva 12741650159 - ISSN: 2499-3085

Dati SocietariPrivacy Impostazioni Privacy Dichiarazione di accessibilità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="SVofQACe" style="position:rel

10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia
Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.
Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."
Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano

adv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

www.ecostampa.it

il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.

L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".

Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."

Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

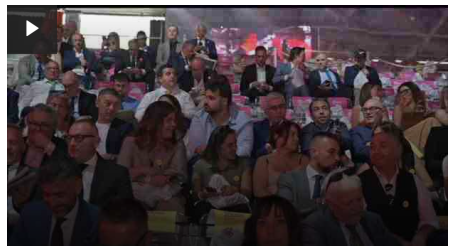
salvato dai vigili del fuoco


o incendiata in pieno giorno: entato sotto gli occhi dei santi


nerali di Loris, morto sul ro nell'ex Ilva. La moglie: ò giustizia per te»


remo a messa: parroco e azzi cantano “Per sempre sì” al Da Vinci

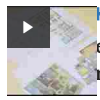
DELLA STESSA SEZIONE

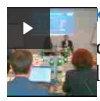


ASKANEWS
Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete


KANEWS
nprese, Vittadini: coesione è ternativa al neoliberismo


KANEWS
nità e AI, Fasi istituisce Comitato tico e linee guida


KANEWS
etodo USA e Open House: così mbia l'immobiliare al Sud


KANEWS
commerce in crescita: come arsi e proteggersi dalle truffe

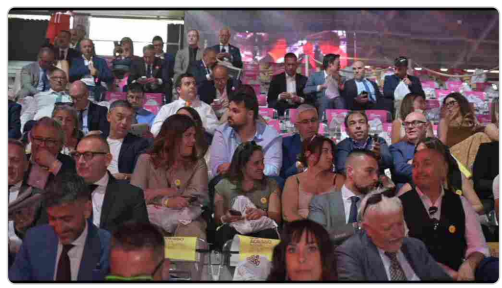
adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete



10mila persone a Torino per la Convention 2026 di Generali Italia Torino 12 giu. (askanews) Si è tenuta oggi all´Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese.Al centro della convention il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, figura che interpreta l´evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell´evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L´intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all´Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un´unica compagnia.Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni.Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

NOTIZIE

12 Giugno 2026

Irama, dopo San Siro annunciate le date del tour nei palasport



Scritto da **Redazione RM**

Reduce dal successo del debutto a San Siro, Irama ha svelato le date del tour nei palasport in programma a dicembre 2026. Ecco il calendario completo

Il concerto di ieri sera a San Siro (qui la nostra recensione) rappresenta uno dei momenti più importanti della carriera di **Irama**: una grande celebrazione dei suoi primi dieci anni di percorso artistico, pensata come un viaggio attraverso tutte le anime della sua musica e della sua evoluzione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Con 55 dischi di Platino, **Irama** si conferma oggi tra i protagonisti più solidi e riconoscibili del pop italiano contemporaneo. Un artista capace di attraversare mondi musicali diversi mantenendo sempre una scrittura personale, intensa e immediatamente identificabile, ma anche un performer in grado di trasformare ogni concerto in un'esperienza emotiva e visiva totale.

La produzione di San Siro è tra le più ambiziose mai realizzate per un live di Irama. La direzione creativa dello show, capitanata dal management Intera Musica di Giuseppe Greco e Ignazio Pisano, è stata affidata a Vanta Studio, collettivo creativo che sviluppa concept, direzioni artistiche e strategie di comunicazione nei territori della musica, del design e dell'arte.

A dominare la scena un gigantesco rosone gotico del diametro di circa 10 metri, interamente rivestito da superfici video e concepito come cuore visivo dell'intero show. Per ogni brano sono stati sviluppati contenuti dedicati e animazioni sincronizzate ai ledwall, trasformando la scenografia in un elemento narrativo vivo e in continua evoluzione.

L'apertura del concerto rappresenta uno dei momenti più sorprendenti dell'intera serata. **Irama** compare infatti sul nuovo balconcino panoramico di San Siro, il San Siro Skywalk, diventando il primo artista a utilizzare questo spazio nell'ambito di un concerto allo stadio. Da lì interpreta "**Tu no**" in una versione celebrativa, coinvolgendo il pubblico nel ritornello prima di scomparire dalla vista. Pochi istanti dopo ricompare alle spalle della scenografia principale per il vero ingresso sul palco.

Al centro dello show anche una lunga passerella con finale circolare, uno degli elementi tecnologicamente più innovativi dell'intera produzione. La superficie è composta da ledwall calpestabili ad alta definizione che trasformano il palco in una vera estensione narrativa del live. Grazie alla tecnologia Zactrack, i movimenti di Irama generano effetti interattivi in tempo reale: il pavimento si illumina, cambia forma e si frantuma virtualmente al suo passaggio, creando un dialogo continuo tra artista, musica e immagini.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Grande attenzione è stata dedicata anche agli effetti speciali, con un utilizzo scenografico di fiamme, fumo, le cascate di scintille proiettate dall'alto verso il basso, dando vita ad alcuni dei momenti visivamente più spettacolari dell'intero show. A rendere ancora più immersiva l'esperienza anche gli speciali bracciali luminosi distribuiti al pubblico. In diversi momenti chiave del concerto, migliaia di luci si accendono contemporaneamente trasformando l'intero stadio in una gigantesca installazione visiva sincronizzata con la musica, coinvolgendo direttamente il pubblico nella narrazione live.

La scaletta, composta da oltre trenta brani, attraversa i momenti più significativi della carriera di **Irama**, alternando i successi che ne hanno segnato l'ascesa ai brani più recenti tratti dall'album "Antologia della vita e della morte". Da "**Ovunque sarai**" a "**Nera**", da "**La genesi del tuo colore**" a "**Lentamente**", passando per "**Mediterranea**", "**Arrogante**" e "**Tu no**", il concerto racconta tutte le sfumature della sua identità artistica. Non manca **"Cabana"**, il nuovo singolo che racconta notti da vivere fino in fondo, tra musica, attrazione e voglia di lasciarsi andare.

Nel corso della serata non sono mancati momenti speciali e ospiti d'eccezione che hanno reso ancora più unico e irripetibile il primo San Siro di **Irama**. Sul palco insieme a lui **Annalisa, Arisa, Giorgia** e **Rkomi.**

Tra i prossimi impegni di **Irama**, oltre alla nuova avventura come giudice di X Factor, anche il ritorno live nei Palasport dal prossimo dicembre con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre", sempre prodotto da Vivo Concerti, pensato come un nuovo capitolo da condividere con il pubblico che lo ha accompagnato in questi dieci anni di carriera. Le prevendite per **"A chi ci sarà sempre" Tour** sono disponibili online a partire da oggi. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com.

Irama, le date del tour nei palasport

- Domenica 6 dicembre @Mantova – PalaUnical – DATA ZERO
- Martedì 8 dicembre @Firenze – Mandela Forum
- Sabato 12 dicembre @Roma – Palazzetto dello Sport
- Mercoledì 16 dicembre @Milano – Unipol Forum
- Sabato 19 dicembre @Bologna – Unipol Arena
- Lunedì 21 dicembre @Torino – Inalpi Arena
- Mercoledì 23 dicembre @Napoli – Palapartenope

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Irama

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

REPORTAGE LIVE

IRAMA: le foto e la scaletta del concerto allo Stadio San Siro di Milano

Irama in concerto allo Stadio San Siro di Milano, guarda le foto e scopri la scaletta del live show.

By Alessia Belotti Published 43 minuti ago



Irama in concerto allo Stadio San Siro di Milano foto di Alessia Belotti per www.rockon.it

Foto di **Alessia Belotti**

Primo San Siro per il cantautore e rapper Irama, che ieri 11 giugno 2026 ha portato nello stadio milanese una festa per tutti i suoi fan, un concerto-evento che ripercorre i suoi dieci anni di carriera.

Il live, iniziato sul nuovo skywalk dello stadio a 55 metri di altezza, è continuato su un palco dominato da un enorme rosone gotico. Ad accompagnare Irama sul palco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

una band, cinque coristi e un corpo di ballo, che insieme agli ospiti della serata Rkomi, Giorgia, Annalisa e Arisa, hanno contribuito a regalare ai fan una serata ancora più indimenticabile.

Ed è proprio ai fan più leali, "**A chi ci sarà**", che Irama ieri ha annunciato il prossimo **tour nei palazzetti 2026**, i cui biglietti saranno in vendita da oggi alle 14:

6 dicembre – PalaUnical, Mantova
8 dicembre – Mandela Forum, Firenze
12 dicembre – Palazzo dello Sport, Roma
16 dicembre – Unipol Dome, Milano
19 dicembre – Unipol Arena, Bologna
21 dicembre – Inalpi Arena, Torino
23 dicembre – Palapartenope, Napoli

Clicca qui per vedere le foto di Irama a Milano o sfoglia la gallery qui sotto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IRAMA: la scaletta del concerto di Milano

www.ecostampa.it

1. Intro (Tu No)
2. Galassie
3. Bazooka
4. Lentamente
5. Ali
6. Bella e rovinata
7. Polvere
8. La ragazza col cuore di latta
9. Un giorno in più
10. Mediterranea
11. Arrogante
12. Luna piena (con Rkomi)
13. Yo Quiero Amarte
14. È la luna
15. Cabana
16. Crepe
17. Nera
18. Tu no (con Annalisa)
19. Mi mancherai moltissimo
20. Tornerai da me
21. Dedicato a Te
22. Un Respiro
23. Circo
24. El Peso de un Ángel
25. 5 Gocce
26. Senz'Anima (con Arisa)
27. Baby
28. buio (con Giorgia)
29. Ovunque Sarai
30. La Genesi del tuo Colore

In this article: Irama, Milano, stadio san siro

WRITTEN BY **Alessia Belotti**

Click to comment

Trending

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Eros Ramazzotti: Nuove Date Tour 2027 nei Palazzetti Italiani!

stranotizie 12 Giugno 2026 | 18:00



PIÙ POPOLARI

Le nuove professioni per un'energia pulita e sostenibile
10 Giugno 2026

Protezione antiparassitaria: gap tra consapevolezza e azioni
11 Giugno 2026

Diabete negli USA: nuove terapie per salute e peso corporeo
10 Giugno 2026

Caldo in arrivo: weekend stabile e temperature in aumento
12 Giugno 2026

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Dopo il suo grande ritorno allo Stadio San Siro, Eros Ramazzotti annuncia nuove date nei palazzetti per il 2027!

7 maggio 2027 | Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 | Bologna, Unipol Arena

13 maggio 2027 | Firenze, Nelson Mandela Forum

15 maggio 2027 | Torino, Inalpi Arena

Biglietti disponibili su

TicketOne: prenota ora i tuoi biglietti!

TAGS 05/2027 Bologna Eros Ramazzotti Firenze Milano pop Torino

Articolo precedente
Mondiali: Chi Tifi? Una Squadra Leggendaria Pronta a Stupire

Articolo successivo
La Polonia riceve i "Husarz", i primi F-35 ufficiali

ARTICOLI CORRELATI

Spettacolo Teatrale Gratuito su Alzheimer a Ostuni

I Muse tornano in Italia: biglietti per Milano 2026!

Tom Hanks: no a categoria doppiatori agli Oscar

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Economia

Pubblicità

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

12 giugno 2026

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sviluppo del Gruppo in Italia. Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese." Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita. L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia". Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale: quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni." Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
CREDIT MANAGEMENT SUMMIT

La diretta
Acqua Summit 2026

Economia
Imprese, Vittadini: coesione è alternativa al neoliberismo

Economia
Agricoltura e tech, CNH investe 21 milioni di euro nel suo centro di Modena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

strettoweb

Eros Ramazzotti si prepara alla tappa di Messina con il tour 'Una Storia Importante' | DATA

Due ore di show tra i successi di sempre e i brani del nuovo album, con palco scenografico e band d'eccezione, per un viaggio musicale tra gli stadi italiani e internazionali

di Ilaria Calabrò 12 Giu 2026 | 13:20



Eros Ramazzotti approda domani a **Napoli** con il suo **world tour "Una**

SPECIALI

ALTRO DA MESSINA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Storia Importante / Una Historia Importante” allo stadio Maradona Un concerto dalla produzione internazionale che prenderà forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi regaleranno suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente. Due ore ininterrotte di show porteranno gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall’ultimo album “Una Storia Importante / Una Historia Importante”.

La scaletta sarà un mosaico di hit. Ad accompagnare Eros sul palco una band d’eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori.

Il tour proseguirà il 16 giugno allo Stadio Olimpico di Roma, **il 20 giugno a allo Stadio Franco Scoglio di Messina**, il 23 giugno allo Stadio San Nicola di Bari e terminerà il 27 giugno all’Allianz Stadium di Torino. Dopo gli stadi italiani “Una Storia Importante / Una Historia Importante” continuerà in USA, Canada e Latino America e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga) e raggiungerà nuove città (Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien).

Eros Ramazzotti tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani: il tour farà tappa il 7 maggio a Milano sul palco dell’Unipol Dome, per poi arrivare l’11 maggio alla Unipol Arena di Bologna. Seguiranno i concerti del 13 maggio a Firenze, presso il Nelson Mandela Forum, e del 15 maggio a Torino all’Inalpi Arena.

Leggi altri articoli di**Messina**

strettoweb

News Reggio Messina Calabria Sicilia Meteo Calabria e Sicilia Sport Notizie dall’Italia Esteri Auguri

Iscriviti alla Newsletter

Il tuo indirizzo e-mail ISCRIVITI

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle **condizioni generali del servizio**.

Chi siamo Redazione Contatti Note Legali Privacy

Cambia impostazioni privacy

© 2026 StrettoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Biglietti concerto Irama A Chi Ci Sarà Sempre Tour 2026: città e date

Irama live nei palasport italiani nel 2026 con sette concerti da Mantova a Napoli. Tutte le info sui biglietti del tour.

12/06/2026 - Eleonora Redazione

Irama torna live nei palasport 2026 – Dopo il successo degli ultimi tour e una carriera costellata di hit e certificazioni, **Irama** è pronto a scrivere un nuovo capitolo della sua storia dal vivo con il tour **"A Chi Ci Sarà Sempre"**, in partenza a dicembre 2026.

Il cantautore porterà la sua musica nei principali palazzetti italiani con sette appuntamenti, tra grandi successi e nuove emozioni da condividere con il pubblico che lo accompagna da sempre.

Biglietti in vendita su Ticketone. Disponibili anche i pullman di Eventi in Bus: in fase di prenotazione inserisci il codice **TEAM-W** per avere uno sconto immediato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

INDICE

1 Irama – A Chi Ci Sarà Sempre Tour 2026
2 Biglietti Irama
- Prezzi
3 Bus concerti Irama
- Codice Sconto Eventi in Bus

Irama – A Chi Ci Sarà Sempre Tour 2026

6 dicembre 2026 Mantova, PalaUnical (data zero)
8 dicembre 2026 Firenze, Mandela Forum
12 dicembre 2026 Roma, Palazzo dello Sport
16 dicembre 2026 Milano, Unipol Dome
19 dicembre 2026 Bologna, Unipol Arena
21 dicembre 2026 Torino, Inalpi Arena
23 dicembre 2026 Napoli, Palapartenope

Biglietti Irama

Per acquistare i biglietti online del concerto non devi far altro che cliccare sul sito presente nel riquadro grigio di seguito:

IRAMA TOUR 2026
BIGLIETTI DISPONIBILI SU
WWW.TICKETONE.IT

Prezzi

Il costo dei biglietti varia in base alla città e al settore, consulta il sito di Ticketone per tutti i prezzi e le disponibilità aggiornate in tempo reale.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Bus concerti Irama

Eventi in Bus, partner di Team World, organizza **Pullman RISERVATI AI SOLI FAN** per **raggiungere le venue in occasione dei concerti di Irama nel 2026**. Sono previste partenze da tutta Italia. Perché viaggiare in Bus?

- **NESSUNO STRESS per l'organizzazione del viaggio**: l'unico tuo pensiero sarà quello di acquistare il tuo posto in pullman e raggiungere il luogo di ritrovo. *Tu divertiti, al resto ci pensa Eventi in Bus!*
- **E' ECONOMICO** perché non dovrai spendere soldi per benzina, parcheggio, autostrada e hotel
- **VIAGGI CON I FAN** perché i pullman sono riservati solo a chi è diretto al concerto

BUS CONCERTO IRAMA
CLICCA QUI E PRENOTA IL TUO POSTO

Cliccando sul link avrai accesso a tutte le informazioni del tuo viaggio, tra cui città di partenza, punto di ritrovo e prezzi. Ricordati di inserire il **codice sconto TEAM-W** per risparmiare sulla tua prenotazione. Il nostro codice è valido per qualsiasi evento presente sul sito di Eventi in Bus.

Codice Sconto Eventi in Bus

Su qualsiasi evento presente sul sito **www.eventinbus.com** puoi utilizzare il **CODICE SCONTO** offerto da Team World che ti garantisce la **più alta percentuale di sconto disponibile.** In fase di prenotazione non dovrai far altro che inserire il buono: TEAM-W (da scrivere in MAIUSCOLO).



PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Irama domina San Siro, anima e cuore sul palco. Ospiti Giorgia, Annalisa, Arisa e Rkomi



12 giu 2026 - 08:30
Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Lacrime negli occhi e gioia nel cuore. Dopo tanti mesi di attesa, Irama ha conquistato San Siro con uno spettacolo esplosivo. Fiamme, fumo ed effetti speciali sono stati oscurati dal vero protagonista della serata: il cuore di Irama. Il cantautore ha regalato un grande spettacolo mescolando pop, ritmi caraibici, sfumature rock e duetti da brividi. Talento, personalità e tanta anima. Irama ha lasciato il segno sul palco dello stadio. Ospiti Giorgia, Annalisa, Arisa e Rkomi

Per un'occasione speciale, Irama ha scelto un'apertura straordinaria cantando *Tu no* da una terrazza che affaccia sullo stadio: "San Siro, questa notte è nostra". **Irama** ha dominato la scena con un grande show. Scaletta costruita per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

regalare un continuo saliscendi di emozioni. Sul palco quattro amici e colleghi: Rkomi, Arisa, Giorgia e Annalisa. Annunciata anche una tournée nei palazzetti in partenza a dicembre.

San Siro, le parole di Irama prima del concerto

A poche ore dal concerto, Irama ha raccontato i dettagli dello show in un incontro con la stampa. Il cantautore ha parlato della decisione di aprire con una versione acustica di *Tu no*: “Si parte da questa nuova terrazza panoramica da cui si vede tutto lo stadio. Comincerò da lì con *Tu no* in versione acustica. **Volevo partire con l’intimità totale**”. L’artista si è espresso sulla scaletta: “Lo show presenta momenti diversi: da quello più concentrato sulle ballad a quello con i brani dei primi dischi. Più si cresce, più diventa difficile fare una scaletta. Arrivato al settimo disco, ci sono brani che non possono essere tolti”. Il cantante ha ribadito come il concerto non rappresenti un punto di arrivo, né di partenza, ma soltanto una grande festa in un posto iconico. L’artista ha spiegato: “La durata è maggior rispetto a quella degli altri concerti, ma non eccessiva. **Vorrei che le persone tornassero a casa con la voglia di rivederci**. Ovviamente è giusto fare qualcosa di più perché siamo a San Siro, quindi anche per rispetto del luogo”.

Spazio a riflessioni sul mercato discografico, Irama ha raccontato: “La difficoltà di questo mestiere è saper rimanere. Tutti abbiamo vissuto momenti più in alto e altri più in basso, ma sarà così per sempre. La vita di un artista è fatta di saliscendi. L’obiettivo non sono i numeri, ma la creazione di **un repertorio che ti leghi alle persone**”. Infine, prima del fischio di inizio, Irama ha parlato del suo presente: “San Siro arriva in **un momento della mia vita in cui sono più positivo del solito, sono meno malinconico**. Sto fluendo molto, sto seguendo il corso delle cose. Generalmente tendo a scavare molto su me stesso rimuginando su ogni cosa. Ho capito che tanto non sarò mai soddisfatto a pieno, così ora ho lasciato andare la corda”.



Irama, è uscito il videoclip del nuovo singolo Cabana

San Siro, il grande spettacolo di Irama

Show, la prima parte

Per un’occasione speciale, Irama ha scelto un’apertura straordinaria cantando *Tu no* da una terrazzache affaccia sullo stadio: ”**San Siro, questa notte è nostra**”. Dopo aver sciolto la tensione, Irama è salito sul palco dominando la scena per oltre due ore. Fiamme ed effetti speciali sono stati oscuati dal vero protagonista della serata: il cuore di Irama. Il cantautore ha regalato una serata di pop, ritmi caraibici, sfumature rock e duetti magici. Talento, personalità e tanta anima.

Dopo aver portato il pubblico in un viaggio tra le stelle grazie alla sua *Galassie*, l’artista è esploso in un ruggito rock con *Bazooka*. L’artista alle decine di migliaia di persone: “**Sta succedendo davvero**, questo è il nostro momento, questa è la nostra serata. Grazie per tutti questi anni e per l’amore che continuate a darmi”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Lacrime negli occhi e gioia nel cuore. Per Irama, ma anche per gli spettatori. *Lentamente*, *Ali*, *Bella e Rovinata* e *Polvere* hanno traghettato il pubblico verso *La ragazza con il cuore di latta*, ormai classico della musica pop moderna. *Mediterranea* e *Arrogante* hanno incendiato San Siro. **Rkomi**, primo ospite dello show, ha accompagnato l'amico in questa speciale serata duettando sulle note di *Luna Piena*. Il rapper di Calvairate a Irama: "Sono felicissimo per te e di essere qua. **Scherzavamo su un sogno così lontano**,". Suoni caraibici con *Yo Quiero Amarte*, *È La Luna* e *Cabana*. *Crepe e Nera* hanno chiuso questa parte facendo nuovamente scatenare il pubblico.



I 15 concerti più attesi dell'estate 2026: da Vasco Rossi a Bad Bunny

Show, la seconda parte

Annalisa, fresca dell'annuncio del suo concerto a San Siro nel giugno del prossimo anno, ha duettato sulle note di *Tu No*. La popstar: "Quando vuoi io sono qua". L'esibizione di *Mi mancherai moltissimo* è stata una carezza al cuore. Irama ha proseguito con *Tornerai da me*: "**È una delle mie prima canzoni e per me era importante che ci fosse stasera**, è un valore". Esibizione di *Un Respiro* con una fan sul palco. **Arisa** ha trasceso il sublime con la sua voce su *Senz'anima*. Dopo *Baby*, **Giorgia** ha portato una ventata di magia sulle note di *Buio*, duetto incluso nell'ultimo album *Antologia della vita e della morte*. Chiusura affidata a *La genesi del tuo colore*.

Questa **la scaletta completa** del concerto di Irama allo stadio San Siro di Milano:

- *Tu No*
- *Galassie*
- *Bazooka*
- *Lentamente*
- *Ali*
- *Bella e Rovinata*
- *Polvere*
- *La ragazza con il cuore di latta*
- *Un giorno in più*
- *Mediterranea*
- *Arrogante*
- *Luna piena* con **Rkomi**
- *Yo Quiero Amarte*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

- *È La Luna*
- *Cabana*
- *Crepe*
- *Nera*
- *Tu No* con **Annalisa**
- *Mi mancherai moltissimo*
- *Tornerai da me*
- *Dedicato a te*
- *Un Respiro*
- *Circo*
- *El Peso de un angel*
- *5 gocce*
- *Senz'anima* con **Arisa**
- *Baby*
- *Buio* con **Giorgia**
- *Ovunque sarai*
- *Le genesi del tuo colore*

A dicembre Irama tornerà in concerto con il tour "A chi ci sarà sempre". Previsti appuntamenti in sette città italiane: **Mantova**, **Firenze**, **Roma**, **Milano**, **Bologna**, **Torino** e infine **Napoli**. Ecco il calendario completo della tournée nei palazzetti:

- domenica 6 dicembre 2026 | Mantova, Palaunical (data zero)
- martedì 8 dicembre 2026 | Firenze, Mandela Forum
- sabato 12 dicembre 2026 | Roma, Palazzo dello Sport
- mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome
- sabato 19 dicembre 2026 | Bologna, Unipol Arena
- lunedì 21 dicembre 2026 | Torino, Inalpi Arena
- mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli, Palapartenope



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

tgcom24.mediaset.it
MEDIASET TGCOM24

www.ecostampa.it

Irama, il suo primo San Siro e' una festa con i fan per celebrare i 10 anni di carriera: "Questo sta



Uno show di oltre due ore con 30 brani in scaletta che - tra ospiti d´eccezione e una produzione spettacolare - ha attraversato i momenti salienti del percorso artistico del cantautore di 8 Avvia slideshow Fullscreen Zoom Le anime di Irama si sono viste e sentite tutte venerdì sera in una cornice importante che lo ha accolto per la prima volta: lo stadio San Siro , a Milano . Uno show di oltre due ore con 30 brani in scaletta che - tra ospiti d´eccezione (Annalisa, Arisa, Giorgia e Rkomi) e una produzione spettacolare - ha attraversato i momenti salienti del percorso artistico del cantautore. Una festa, come ha ribadito lo stesso Irama durante e prima dello spettacolo: "San Siro non è un traguardo, però non è neanche un inizio. È una festa, un grande concerto con le persone che mi vogliono bene". Irama guarda il suo primo San Siro dall´alto Irama ha aperto il concerto guardando il suo primo San Siro dall´alto, precisamente dal nuovo balconcino panoramico dello stadio, il San Siro Skywalk. È il primo artista ad aver utilizzato questo spazio. Da lì, ha interpretato una versione intima e celebrativa di "Tu no", ha urlato "Oh, siamo a San Siro?" quasi incredulo e, prima di scomparire, ha lasciato cantare il ritornello ai fan. "Questo è più un pre-show, un momento per connettermi con le persone, per ringraziarle. È un dire ´Grazie, siamo qua insieme´. Volevo partire con l´intimità totale, io e le persone che cantiamo insieme", aveva spiegato Irama prima del concerto. Lo show entra nel vivo Pochi istanti dopo questo momento, l´artista, tra le urla dei fan, ha fatto il suo vero e proprio ingresso sul palco, dove, a dominare la scena, c´era un gigantesco rosone gotico del diametro di circa 10 metri, interamente rivestito da superfici video e concepito come cuore visivo dell´intero show. C´era anche una lunga passerella con finale circolare, uno degli elementi tecnologicamente più innovativi dell´intera produzione. La superficie era composta da ledwall calpestabili ad alta definizione che trasformavano il palco in una vera estensione narrativa del live: il pavimento si illuminava, cambiava forma o si frantumava virtualmente al passaggio di Irama. Accanto all´artista, sul palco, una formazione composta da cinque musicisti e cinque coristi guidata dal direttore musicale Giulio Nenna , presente anche alle tastiere. Irama ha quindi subito acceso San Siro con "Galassie" e "Bazooka" e poi ha salutato i fan: "Sta succedendo davvero? Questo è il nostro momento, questa è la nostra serata. Questo è il nostro San Siro. Grazie per questi anni, grazie per tutto questo tempo insieme. Grazie per tutto l´amore che mi continuate a dare". Quando è calato il buio, si è creata una particolare magia grazie a speciali braccialetti luminosi (che durante lo show cambiavano colore) distribuiti al pubblico ed è poi iniziata una parte molto intima ed emozionante del concerto che ha visto Irama cantare "Lentamente" (in quel momento i braccialetti erano tutti bianchi) e "Ali" (un trionfo di cori). Ma non solo: con "Bella e rovinata" c´è stato un ritorno al passato, mentre con "Polvere" lo stadio si è "infuocato" grazie a scenografia e braccialetti arancioni fino a diventare rosso con un altro ritorno alle origini: "Un giorno in più" . Tra queste ultime due l´immancabile "La ragazza con il cuore di latta" "Questa è una festa" È poi iniziata la festa, come anticipato dall´urlo di Irama: "Siete pronti o no? Questa è una festa". E, infatti, San Siro ha poi ballato sulle note di "Mediterranea" "Arrogante" "Crepe" e "Nera" . Tra queste, è arrivato Rkomi , col quale Irama ha cantato "Luna Piena" - come sfondo una bella luna dietro il rosone e il mare sulla passerella condito da uno scambio di battute cariche di amicizia artistica tra i due: "Sono felicissimo per te", ha detto Rkomi, "Si è creato un qualcosa di unico ed è bello celebrarlo qui", ha risposto Irama - e c´è stato un momento dal sapore flamencheggiante con "Yo quieto amarte" "È la luna" e il nuovo singolo "Cabana" (danzato dalla ballerina del videoclip). Dopo "Nera", Irama ha chiesto al pubblico di chiudere gli occhi. "Fidatevi", ha detto. In seguito all´esortazione "Apriteli" e un breve intermezzo, è apparsa Annalisa , col quale il cantante ha interpretato nuovamente "Tu no". "San Siro vi ho fatto una sorpresa", aveva detto il cantante presentando la collega. È stato poi il momento di "Mi mancherai moltissimo" "Tornerai da me" ("Una delle mie prime canzoni, per me era importante farla qui stasera"), e "Dedicato a te" "Un respiro" l´artista ha voluto cantarla seduto sulla passerella con una fan accanto ("Questo stadio è nostro", ha detto al pubblico), mentre in "Circo" era circondato da performer vestiti di bianco. Il gran finale "Ho imparato con il tempo che ogni passo, ogni momento ha un peso diverso, specifico. E rimboccandosi le maniche, stando con i piedi per terra e lavorando a sodo piano piano si costruisce tutto. Sono onorato di avervi qui stasera e vi ringrazio, questo per me significa veramente tanto. È il primo stadio, il mio primo San Siro. Vi voglio bene", ha poi detto Irama prima annunciare "una canzone speciale": "El peso de un angel" . È riniziata la festa con "5 gocce" ed è stata poi la volta dei duetti con Arisa e Giorgia , rispettivamente in "Senz´anima" e "Buio" ,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

tgcom24.mediaset.it
www.ecostampa.it

inframezzati da "Baby" . Irama ha poi chiesto di illuminare San Siro con le torce per l´emozionante "Ovunque Sarai". Il concerto si è chiuso con un´esplosione di colori (grazie all´effetto dei braccialetti) e coriandoli sulle note de "La genesi del tuo colore" . "Grazie per il nostro San Siro - grida Irama -. Ci vediamo in tour". Il nuovo tour Irama ha infatti annunciato il ritorno live nei palasport dal prossimo dicembre con il nuovo tour "A chi ci sarà sempre" . Ecco le date: domenica 6 dicembre Mantova PalaUnical (data sero); martedì 8 dicembre Firenze Mandela Forum; sabato 12 dicembre Roma Palazzetto dello Sport; mercoledì 16 dicembre Milano Unipol Forum; sabato 19 dicembre Bologna Unipol Arena; lunedì 21 dicembre Torino Inalpi Arena; mercoledì 23 dicembre Napoli Palapartenope.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Cronaca
Due giovani Pro Pal di Torino bloccati al Cairo: erano in Egitto alla marcia per Gaza



CULTURA E SPETTACOLI | 12 giugno 2026, 17:03

Irama celebra i suoi 10 anni di attività artistica: il concerto a Torino il 21 dicembre

Live all'Inalpi Arena



Irama celebra i suoi primi dieci anni di percorso artistico con il tour nei Palasport "A chi ci sarà sempre" che toccherà anche la città di Torino. Il concerto sarà il **21 dicembre** 2026 all'Inalpi Arena.

Con 55 dischi di Platino, Irama si conferma oggi tra i protagonisti più solidi e riconoscibili del pop italiano contemporaneo. Un artista capace di attraversare mondi musicali diversi mantenendo sempre una scrittura personale, intensa e immediatamente identificabile, ma anche un performer in grado di trasformare ogni concerto in un'esperienza emotiva e visiva totale.

La scaletta, composta da oltre trenta brani, attraversa i momenti più significativi della carriera di Irama, alternando i successi che ne hanno segnato l'ascesa ai brani più recenti tratti dall'album "Antologia della vita e della morte". Da "Ovunque sarai" a "Nera", da "La genesi del tuo colore"

IN BREVE

sabato 13 giugno

Max Pezzali e Tiziano Ferro allo Stadium, omaggio a Bruce LaBruce: cosa fare fino a domenica 14 giugno



venerdì 12 giugno

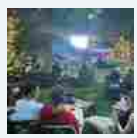
Irama celebra i suoi 10 anni di attività artistica: il concerto a Torino il 21 dicembre



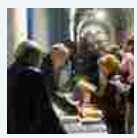
Museo Ettore Fico, parla il direttore Andrea Busto: "È stata una mia decisione. La nuova sede aperta da settembre"



Grugliasco accende l'estate: oltre 50 giorni di musica, spettacoli e food al Parco Porporati



Collegno Fol Fest da record: oltre 6.500 presenze per la quinta edizione diffusa



"Il Ministero non paga gli straordinari da 19 mesi": la protesta dei lavoratori in piazza Carignano



giovedì 11 giugno

Parco Dora Live, la decima edizione porta a Torino la comicità dell'estate



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Aurora / Vanchiglia
Blitz in via Bra, controlli negli alloggi e nelle attività commerciali



Politica
Pro Pal arrestati in Egitto, Lo Russo annuncia: "Li hanno rilasciati"

Leggi tutte le notizie

a “Lentamente”, passando per “Mediterranea”, “Arrogante” e “Tu no”, il concerto racconta tutte le sfumature della sua identità artistica. **Non manca “Cabana”, il nuovo singolo che racconta notti da vivere fino in fondo, tra musica, attrazione e voglia di lasciarsi andare.**

redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Sul filo del circo: Grugliasco torna capitale del circo contemporaneo



Matinée di classica con Francesco Mazzonetto sulle musiche di Franz Liszt, Philip Glass e Sergej Rachmaninoff



Bloomsday Torino festeggia i suoi cinque anni tra musica, collage e letture dell'Ulisse dalla voce di James Joyce



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINO ARENA INALPI PALAOLIMPICO DI TORINO, CORSO SEBASTOPOLI 123 DAL 26/06/2026 FINO AL 28/06/2026

Felici per sempre - torino 2026 - congresso regionale dei testimoni di geova

Felici per sempre - torino 2026 - congresso regionale dei testimoni di geova

TORINO, ARENA INALPI PALAOLIMPICO DI TORINO, CORSO SEBASTOPOLI 123 DAL 26/06/2026 FINO AL 28/06/2026 (GRATIS)

Inalpi Arena da record: un'invasione pacifica nel segno della felicità. Torino si ferma per la tre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

giorni 'Felici per sempre'

Un evento di tre giorni rivela come essere davvero felici

TORINO – 07/06/2026 — Oggi, che per molti è diventato così difficile trovare la vera felicità , i Testimoni di Geova rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie di congressi in programma in tutto il mondo, dal tema "Felici per sempre".
I Testimoni di Geova, tra le realtà non profit più grandi al mondo nell'organizzazione di congressi, torneranno anche quest'anno all'INALPI ARENA (Palaolimpico) a Torino. L'evento, della durata di tre giorni, dal 26 al 28 giugno, è a ingresso libero. I contenuti del congresso mostreranno come sia possibile trovare una felicità duratura grazie ai pratici princìpi contenuti nella Bibbia.
"Chi non vorrebbe essere felice?", ha chiesto Antonio Donnarummo, portavoce locale dei Testimoni di Geova. "Il tema del congresso di quest'anno mostra come si può trovare la felicità e preservarla nel tempo. I presenti scopriranno che la vera gioia nasce dall'avere una speranza concreta per il futuro".
Ogni giorno, al Palaolimpico Arena Inalpi, arriveranno circa 13 mila persone. Tre giorni di evento, un flusso continuo di visitatori e una Torino pronta a fare da palcoscenico a decine di migliaia di presenze. Questa affluenza di persone sarà un volano per le attività commerciali e per la città in generale.
Grazie a un programma ricco di discorsi, oltre 60 video, numerose interviste e momenti musicali, il congresso 'Felici per sempre' offrirà profondi spunti di riflessione. L'evento sottolineerà quanto sia essenziale, per chiunque vi assista, ritagliarsi del tempo da dedicare alla cura di sé e alla propria spiritualità.
Ecco alcuni dei temi che saranno sviluppati:
· Essere felici per sempre: è realistico?
· Perché siete ansiosi?
· Cosa farai con il tesoro che hai trovato?
Le sessioni inizieranno il venerdì alle ore 9:20 e si concluderanno la domenica alle ore 15:30.
Durante il congresso saranno presentati, uno al giorno, gli attesissimi episodi 4, 5 e 6 della serie "La buona notizia secondo Gesù". La serie, composta da 18 episodi, rappresenta in maniera accurata la vita e il ministero di Gesù Cristo ed è basata unicamente sui racconti dei Vangeli. L'episodio 1 è stato presentato al congresso del 2024 e gli episodi 2 e 3 a quello del 2025. Il programma del sabato include anche il battesimo.
L'anno scorso i Testimoni di Geova hanno organizzato oltre 6.000 congressi, tra cui 19 congressi internazionali in 13 paesi, presentati in quasi 500 lingue e hanno registrato una partecipazione complessiva di oltre 12 milioni di persone.
Per ulteriori informazioni sul congresso "Felici per sempre" e per trovare la sede più vicina, visitate jw.org > Chi siamo > Congressi. Non si fanno collette.

Antonio Donnarummo
antonio.donnarummo@gmail.com

PROGRAMMA UFFICIALE FELICI PER SEMPRE - TORINO 2026 - CONGRESSO REGIONALE DEI TESTIMONI DI GEOVA | 12062026_PALAOLIMPICO INALPI ARENA DI TORINO ORARI.PDF

SITO UFFICIALE | HTTPS://WWW.JW.ORG/IT/TESTIMONI-DI-GEOVA/CONGRESSI/VIDEO-CONGRESSO-2026/

TELEFONO | 3394320945

Condividi su Facebook | Condividi su Twitter

Mappa e posizione dell'evento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'UNIONE SARDA.it

www.ecostampa.it

MULTIMEDIA

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

12 giugno 2026 alle 12:37

Torino 12 giu. (askanews) - Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro". Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico evento le reti di Generali e Cattolica, segnando un passaggio storico nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo in Italia.Le parole di Massimo Monacelli, General Manager: "Oggi riuniamo per la prima volta le reti di Generali Italia e di Cattolica, una rete straordinaria, migliaia di persone che ogni giorno sono al fianco dei nostri clienti, nelle comunità, nei territori dove operiamo. Per noi è un grandissimo giorno, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, importantissimo, a fianco dei nostri clienti, a fianco del Paese."Al centro della convention il nuovo posizionamento del "Generali Insurance Partner", figura che interpreta l'evoluzione della consulenza assicurativa in un contesto sempre più complesso. Un modello che punta a offrire supporto qualificato nelle grandi sfide che interessano il Paese, dalla longevità al welfare, dalla protezione del patrimonio alla pianificazione del futuro. Nel corso dell'evento il management ha illustrato i risultati raggiunti dalla compagnia e le prospettive di crescita dei prossimi anni, valorizzando una rete presente capillarmente sul territorio e composta da decine di migliaia di professionisti chiamati ad accompagnare i clienti lungo tutte le fasi della vita.L'intervista a Giancarlo Fancell Country Manager: "Questa Convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalpi, 7.000 persone più qualche migliaio collegate, quindi supereremo 10.000 persone. I nostri agenti, i consulenti, i professionisti: è un momento storico dove mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso sono un'unica compagnia".Il commento di Gianluca Perin Country General Manager: "Voi sapete che noi investiamo più di 300 milioni in tecnologia. Ciò perché è importante dedicare alla nostra rete un processo di modernizzazione, utilizzando le nuove tecnologie con uno scopo principale:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'UNIONE SARDA.it

www.ecostampa.it

quello di avere più capacità di analisi dei bisogni ai nostri clienti, di personalizzare la nostra offerta e soprattutto di riuscire a dare un servizio più completo al nostro cliente, sia in termini di servizio vero, sia in termini di risposta ai suoi bisogni."Una visione che conferma la volontà di Generali di rafforzare il proprio ruolo di partner di riferimento per famiglie e imprese, attraverso una consulenza sempre più evoluta, integrata e orientata alla creazione di valore per il territorio e per il sistema Paese.

Red

FOTO E VIDEO GALLERY

TG VIDEOLINA Ultime Edizioni





Il Campus Bio-Medico Longoni si allarga ulteriormente

Red

Incendio nel campo rom sulla 387

"Spazio Salute", stati generali di FDI a Cagliari: «Fallimentare la gestione della sanità in Sardegna»

Stefano Fioretti

Giuli incontra Ministro Cultura e Turismo turco Mehmet Nury Ersoy: Cultura pilastro nostre relazioni

Ecco la nuova Reflecting Pool del Lincoln Memorial di Washington restaurata e dipinta di blu

A Olbia sbarca il Komandante Vasco Rossi: attese oltre 72 mila persone

Giampaolo Cuccuru

A Mantova incendio in azienda chimica, densa colonna di fumo nero

Red



Il Papa a Tenerife: "Siamo tutti migranti"



Rinaldi (Tagliacarne): competitività italiana nasce da relazioni

Red

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme: nasce una nuova rete

Condividi Invia

Si è tenuta oggi all'Inalpi Arena la Convention 2026 di Generali Italia, intitolata 'Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro'. Un appuntamento che ha riunito per la prima volta in un unico...

Leggi tutta la notizia

il Denaro.it | 12-06-2026 13:33

Categoria: TECNOLOGIA

ARTICOLI CORRELATI

Sfim debutta a Napoli: Cottarelli, Fornero e oltre 2 mila giovani per il grande evento sulla finanza
il Denaro.it | 08-06-2026 12:25

TeamSystem, completato con un anno di anticipo il piano di investimenti da 250 milioni sull'AI
il Denaro.it | 10-06-2026 15:32

Confindustria Nautica, export e innovazione al centro della convention Satec 2026
il Denaro.it | 05-06-2026 20:06

Altre notizie

TECNOLOGIA
Tumori ginecologici rari, i tassi di guarigione sono elevati
ROMA - Cosa sono e quale incidenza hanno i tumori rari ginecologici? A rispondere a questa domanda...
il Denaro.it | 12-06-2026 17:08



TECNOLOGIA
Nasce Lumea events, nuova location per eventi doc: presentazione lunedì 15 giugno
Nasce Lumea events, la nuova location per gli eventi doc: u no spazio "libero e pronto a...
il Denaro.it | 12-06-2026 17:05

Notizie più lette

1. **"Life for Gaza" a Napoli, ci sarà anche l'Anpi**
   Napoli Repubblica | 12-06-2026 17:32
2. **Consoli di Napoli, Mariano Bruno riletto segretario generale dell'associazione**
   Napoli Repubblica | 12-06-2026 17:32
3. **Serie Tv, Arturo Muselli entra nel cast di "Peaky Blinders"**
   Napoli Repubblica | 12-06-2026 17:32
4. **Napoli, scoperto deposito merce contraffatta: sequestrati 385mila articoli**
   Napoli Repubblica | 12-06-2026 17:31
5. **Napoli, catturato affiliato clan Di Lauro, latitante da 3 anni. Faceva il facchino in centro**
   Napoli Repubblica | 12-06-2026 17:31

Temi caldi del momento

banner intesa | arrestato | territorio | donne | sindaco | sicurezza | aggiornamenti | polizia | controlli | lavoro | morti | in crescita

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città





Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito



La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

By **Italpress** - 12 Giugno 2026

2 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.
xb4/col3/gtr

Previous article
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

Next article
Folgiero "Marina Militare e industria collaborano per sicurezza Mediterraneo"

Italpress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ViVi ItaliaTv

ViViItalia Tv
La Web Tv d'informazione economico politica
Reg. Trib. Trento n. 14/2022
Iscrizione al ROC 30860

Piazza Rosmini, 11
38068 Rovereto (TN) – Italia

Cell (0039) 347.2771.191

www.ecostampa.it

24Ovest.it
Notizie, fatti ed eventi ad ovest di Torino

Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità

Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. Con la tua autorizzazione noi e i nostri 1713 partner possiamo utilizzare dati precisi di geolocalizzazione e identificazione tramite la scansione del dispositivo. Puoi fare clic per consentire a noi e ai nostri partner il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi fare clic per negare il consenso o accedere a informazioni più dettagliate e modificare le tue preferenze prima di acconsentire. Si rende noto che alcuni trattamenti dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opporti a tale trattamento. Le tue preferenze verranno applicate solo a questo sito web e verranno archiviate per 13 mesi in IABGPP_HDR_GppString cookie. Puoi modificare le tue preferenze o revocare il consenso in qualsiasi momento tornando su questo sito e facendo clic sul pulsante "Privacy" in fondo alla pagina web.
È anche utile notare che questo sito web/questa app utilizza uno o più servizi di Google e può raccogliere e memorizzare informazioni, tra cui a titolo esemplificativo il comportamento durante le visite o l'utilizzo da parte dell'utente. È possibile fare clic per concedere o negare il consenso a Google e ai suoi tag di terze parti riguardo all'utilizzo dei dati per gli scopi specificati di seguito nella sezione dedicata al consenso di Google.

PIÙ OPZIONI

ACCETTO



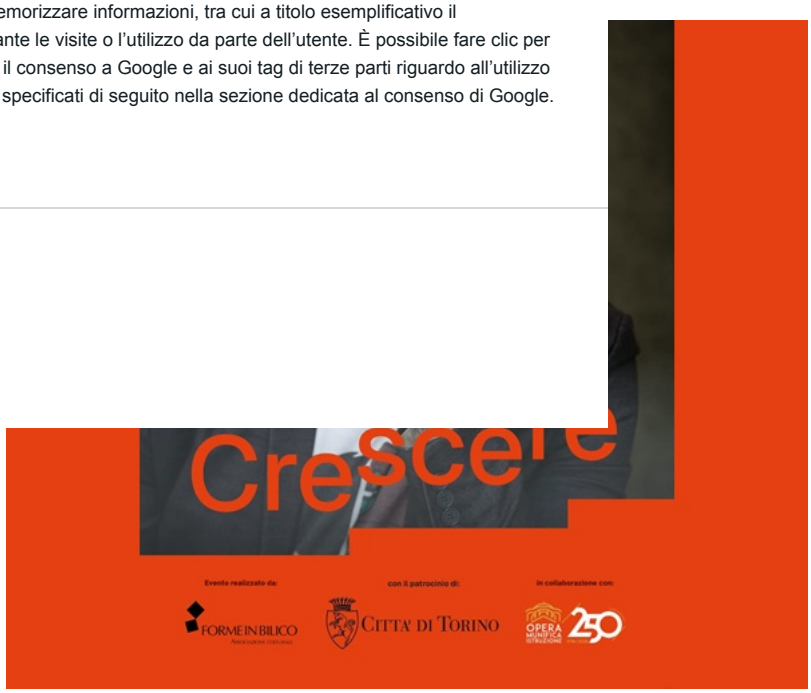
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

24Ovest.it
Notizie, fatti ed eventi ad ovest di Torino

Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità

Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. Con la tua autorizzazione noi e i nostri 1713 partner possiamo utilizzare dati precisi di geolocalizzazione e identificazione tramite la scansione del dispositivo. Puoi fare clic per consentire a noi e ai nostri partner il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi fare clic per negare il consenso o accedere a informazioni più dettagliate e modificare le tue preferenze prima di acconsentire. Si rende noto che alcuni trattamenti dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opporti a tale trattamento. Le tue preferenze verranno applicate solo a questo sito web e verranno archiviate per 13 mesi in IABGPP_HDR_GppString cookie. Puoi modificare le tue preferenze o revocare il consenso in qualsiasi momento tornando su questo sito e facendo clic sul pulsante "Privacy" in fondo alla pagina web.
È anche utile notare che questo sito web/questa app utilizza uno o più servizi di Google e può raccogliere e memorizzare informazioni, tra cui a titolo esemplificativo il comportamento durante le visite o l'utilizzo da parte dell'utente. È possibile fare clic per concedere o negare il consenso a Google e ai suoi tag di terze parti riguardo all'utilizzo dei dati per gli scopi specificati di seguito nella sezione dedicata al consenso di Google.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

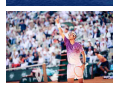




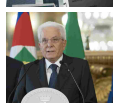


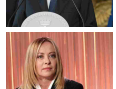












94018.it
TESTATA GIORNALISTICA ONLINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

AostaCronaca.it | 11317 | 30 minuti fa

Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, ...

Leggi la notizia



Persone: generali italia giancarlo fancel
Organizzazioni: assicurazioni generali cattolica
Prodotti: reti welfare
Luoghi: torino italia
Tags: agenti convention

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (28)

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica **Assicurazioni** da parte di **Generali**, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'...

Sanremo news.it - 30 minuti fa

Persone: generali italia giancarlo fancel
Organizzazioni: assicurazioni generali cattolica
Prodotti: reti welfare
Luoghi: torino italia
Tags: agenti convention

Raro Contemporary Art Gallery a Modica: sguardi sulla fotografia contemporanea



... **Generali Assicurazioni**, Ottica Spoto, Bruno Euronics, Loredana Roccasalva Couture. Raro Contemporary Art Gallery Via San Benedetto da Norcia 69 97015 Modica Info: 331 951 5301

Nuovo Sud.it - 23 ore fa

Persone: vasco ascolini daniele cascone
Luoghi: modica new york
Tags: raro contemporary art gallery fotografia contemporanea

Intesa Sanpaolo lancia OPAS totalitaria su MPS

A seguito della decisione di promuovere l'offerta, il Cda di Intesa Sanpaolo ha approvato l'acquisto di una partecipazione pari al 3,01% del capitale sociale di **Assicurazioni Generali** e la ...

il Denaro.it - 8-6-2026

Organizzazioni: mps intesa sanpaolo
Luoghi: torino
Tags: opas totalitaria intesa

Sfim debutta a Napoli: Cottarelli, Fornero e oltre 2 mila giovani per il grande evento sulla finanza



...il rapporto Edufin Index 2025 l'Osservatorio sulla consapevolezza e i comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani promosso da Alleanza **Assicurazioni** , compagnia del Gruppo **Generali** , e ...

il Denaro.it - 8-6-2026

Persone: carlo cottarelli fornero
Organizzazioni: starting finance investment meeting starting finance
Prodotti: economia italiana reti
Luoghi: napoli italia
Tags: giovani finanza

Blitz di Intesa su MPS

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme
AostaCronaca.it - 3-6-2026

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

ildenaro.it | 21787 | 38 minuti fa

Economia - Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance ... ...

Leggi la notizia

Organizzazioni: assicurazioni generali cattolica
Luoghi: torino inalpi arena
Tags: agenti compagnie

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

© ITALIAONLINE 2026 - P. IVA 03970540963

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

affaritaliani

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

A Torino la Convention 2026 di Generali, Fancel: “Una pagina che resterà nella storia”

Fancel (Generali Italia): “Per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un’unica grande Rete”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



Caterina Nicau Castanho 11 Giugno 2026, 15:10

Seguici su

Google Discover

Fonti preferite

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

A Torino per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica alla Convention 2026 “Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro”

La **Convention 2026 di Generali**, intitolata “***Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro***”, ha rappresentato un momento di svolta per la Compagnia e per l’intero modello distributivo del Gruppo in Italia. Per la prima volta, infatti, le **reti di Generali e Cattolica si sono riunite in un unico evento** e sotto una direzione comune, concretizzando un passaggio strategico destinato a segnare una nuova fase di sviluppo.

L’appuntamento, ospitato all’**Inalpi Arena di Torino**, ha registrato una partecipazione senza precedenti con **oltre 10mila presenze** tra agenti, collaboratori e personale di agenzia. Nel corso della Convention è stato inoltre presentato il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, figura che incarna l’evoluzione della consulenza assicurativa e che si distingue per la capacità di interpretare contesti complessi, leggere i cambiamenti in atto e affiancare famiglie e imprese nelle decisioni più rilevanti della loro vita.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

Dal palco torinese, il Country Manager e CEO di **Generali Italia**, **Giancarlo Fancel**, insieme ai vertici aziendali, ha delineato le priorità strategiche dei prossimi mesi, valorizzando la dimensione e la capillarità della rete distributiva come leva fondamentale per affrontare temi centrali quali la **longevità**, la **protezione del patrimonio** e il **welfare**, contribuendo così alla crescita del Sistema Paese. Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, la rete di Generali può contare oggi su circa **30mila professionisti tra agenti, consulenti e personale di accoglienza**. Una struttura unica nel panorama assicurativo italiano, profondamente radicata nelle comunità locali e al fianco del tessuto produttivo del Paese.

L'apporto di questa rete ha consentito a **Generali Italia** di confermare nel 2025 la propria posizione di riferimento nel mercato assicurativo nazionale, rafforzando un modello fondato su solidità industriale, innovazione e qualità della relazione con i clienti. La raccolta premi complessiva ha superato i **18 miliardi di euro**. Nel segmento **Protection** la Compagnia ha mantenuto la leadership con una quota di mercato superiore al 21%, risultato sostenuto anche dal comparto **Long Term Care** (LTC), dove la quota ha superato il 51%. **Generali** si conferma inoltre leader nel ramo **Danni Non Auto** con una quota di mercato oltre il 17% e una raccolta vicina ai **5 miliardi di euro**, di cui oltre **1,7 miliardi nel comparto Salute**, comprendente Infortuni e Malattia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di **Generali Italia**, ha dichiarato: "*Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese*".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

La Convention di Torino è stata anche l'occasione per presentare l'**evoluzione del ruolo consulenziale** attraverso il nuovo concetto di Generali Insurance Partner. In uno scenario in continua trasformazione, la consulenza assicurativa assume un significato più ampio rispetto alla semplice proposta di prodotti: diventa capacità di comprendere la complessità, interpretare i cambiamenti e supportare persone e imprese nelle scelte che incidono concretamente sul loro futuro. Questa figura conserva l'essenza del **Partner di Vita**, ampliandone però il significato attraverso un approccio che combina competenza, relazione e visione strategica. I **Generali Insurance Partner** sono protagonisti di un percorso di crescita fondato su formazione continua, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare le nuove sfide del mercato.

Dal primo impiego alla tutela della famiglia, dalla **protezione della casa** alla pianificazione del **passaggio generazionale**, fino alla gestione delle esigenze legate alla **longevità e alle fragilità della terza età**, gli **Insurance Partner** affiancano i clienti lungo tutte le fasi della vita. Grazie alla loro presenza sul territorio e alla conoscenza delle comunità locali, rappresentano un punto di riferimento costante per famiglie e imprese. Da questo percorso prende forma una rete sempre più integrata, orientata alla consulenza, organizzata e supportata dall'innovazione, pronta ad affrontare le sfide future con un modello distributivo ancora più efficace e vicino ai bisogni dei clienti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

Le dichiarazioni di Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ad *Affaritaliani*



Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***: "*Questa Convention rappresenta un momento storico: oggi abbiamo riunito qui, all'Inalpi Arena di Torino, oltre 7.000 persone in presenza, a cui si aggiungono diverse migliaia di partecipanti collegati da remoto. Complessivamente supereremo le 10.000 presenze tra agenti, consulenti e professionisti della nostra rete. È un passaggio particolarmente significativo perché vede riunite, per la prima volta, la rete di Generali Italia e quella di Cattolica, che oggi costituiscono un'unica Compagnia e un'unica grande rete distributiva*".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

affaritaliani.it
www.ecostampa.it

"*Vorrei partire da una considerazione di fondo. Nel nostro Paese esiste ancora un importante livello di sottoassicurazione, che riguarda non solo la protezione delle persone, ma anche quella del patrimonio. A questo si aggiunge un livello di educazione finanziaria che non è ancora sufficiente a favorire una piena consapevolezza dei bisogni previdenziali futuri. Molti cittadini ritengono infatti che il sistema pubblico sarà in grado, da solo, di rispondere a queste esigenze. Noi siamo invece convinti che sia necessario rafforzare una solida collaborazione tra pubblico e privato per affrontare in modo efficace le sfide legate alla previdenza*", ha continuato il CEO di **Generali Italia**.

"*Sul fronte della salute siamo da sempre in prima linea. La sanità pubblica, come sappiamo, sta evidenziando limiti sempre più evidenti nella capacità di rispondere alla crescente domanda di servizi. Generali è leader di mercato, può contare su una rete di 14.000 strutture convenzionate e offre soluzioni in grado di rispondere in modo completo ai bisogni delle persone. Questi sono alcuni dei temi al centro della giornata di oggi, che affronterà anche questioni fondamentali come il welfare, la longevità e il contributo che abbiamo messo a disposizione del Paese e dei nostri clienti attraverso modelli, competenze e soluzioni dedicate alla protezione dai rischi derivanti dagli eventi naturali*", ha concluso **Fancel**.

Le dichiarazioni di Gianluca Perin, Country General Manager Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



Gianluca Perin, Country General Manager **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***: "*Investiamo ogni anno oltre 200 milioni di euro in tecnologia, una quota significativa dei quali è destinata a supportare la nostra rete distributiva. L'obiettivo è chiaro: rafforzare la nostra capacità di comprendere i bisogni dei clienti, offrire soluzioni sempre più personalizzate e garantire un livello di servizio ancora più elevato. La tecnologia ci consente non solo di migliorare l'esperienza del cliente, ma anche di rispondere in modo più efficace e completo alle sue esigenze, accompagnandolo con maggiore precisione e tempestività lungo tutto il percorso di relazione con noi*".

Le dichiarazioni di Massimo Monacelli, General Manager

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



Massimo Monacelli, General Manger **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***: "*Oggi riuniamo per la prima volta in un unico grande evento le reti di Generali e Cattolica. Si tratta di una realtà straordinaria composta da migliaia di professionisti che ogni giorno affiancano i nostri clienti, operando nelle comunità e nei territori di tutto il Paese. Per noi è una giornata di grande valore, un momento in cui vogliamo testimoniare concretamente l'importanza del nostro ruolo. Un ruolo che ha una forte dimensione sociale e che ci vede al fianco delle persone, delle famiglie, delle imprese e dell'intero Paese*".

"*Le grandi trasformazioni che stanno interessando l'Italia pongono nuove sfide e richiedono sicurezza, consapevolezza e capacità di compiere le scelte giuste. Investire nel futuro significa essere realmente vicini alle persone, ed è proprio questo il messaggio che vogliamo trasmettere oggi, anche attraverso questa straordinaria partecipazione. Tra i presenti e coloro che ci seguono in streaming supereremo le 10.000 persone. Un dato che rappresenta non soltanto la forza dei numeri, ma soprattutto l'identità di un grande gruppo italiano che ogni giorno lavora per contribuire alla crescita di un Paese più forte, più solido e capace di guardare al futuro con fiducia e ottimismo*", ha continuato **Massimo Monacelli**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

affaritaliani.it
www.ecostampa.it

"*L'aumento dell'aspettativa di vita è senza dubbio una buona notizia. Viviamo più a lungo, ma è fondamentale compiere le scelte corrette affinché questi anni in più siano anni di realizzazione, di opportunità e di qualità della vita, e non di rinunce. Dobbiamo creare le condizioni perché le persone possano vivere più a lungo, ma anche vivere meglio. In questo percorso, le piccole e medie imprese svolgono un ruolo essenziale per l'economia del Paese. Attraverso gli strumenti di welfare, il loro contributo assume un valore ancora maggiore, con un impatto sempre più rilevante sul benessere dei cittadini. Noi siamo al fianco delle imprese e delle famiglie italiane: assicuriamo un'impresa su quattro e una famiglia su tre. Per questo sentiamo una grande responsabilità, quella di accompagnare i nostri clienti e il Paese verso un futuro più sicuro, sostenibile e ricco di opportunità*", ha concluso il General Manger **Generali Italia**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

Le dichiarazioni di Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia, ad *Affaritaliani*



Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***: "*Essere consulenti e Generali Insurance Partner significa avere piena consapevolezza del proprio ruolo e dell'importanza del lavoro che svolgiamo ogni giorno accanto alle famiglie, alle imprese e alle persone. Ci siamo assunti una responsabilità significativa: contribuire allo sviluppo del Paese e alla sostenibilità della nostra società. Lo facciamo affrontando concretamente le sfide che i cittadini vivono quotidianamente, mettendo al centro la qualità delle relazioni e il valore del contatto umano, che per noi rappresenta un elemento fondamentale per costruire fiducia. Le grandi*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

Avere al proprio fianco un Generali Insurance Partner significa poter affrontare queste sfide con maggiore consapevolezza e serenità".

Le dichiarazioni di Arianna Nardi, Responsabile Marketing Generali Italia, ad *Affaritaliani*



Arianna Nardi, Responsabile Marketing Generali Italia, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:
"*Essere qui oggi insieme rappresenta un momento profondamente identitario. È l'occasione per guardare al nostro futuro, un futuro che in realtà è già presente e che stiamo raccontando e costruendo proprio qui, oggi. Non serve sottolineare quanto sia importante questa giornata, anche a*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

sanno bene, perché è il senso del loro lavoro quotidiano. Ogni tanto è importante ritrovarsi di persona, fermarsi a osservare il percorso compiuto e ricaricare le energie per affrontare le sfide che ci attendono. Un cammino che siamo certi di poter percorrere insieme con ancora maggiore efficacia, rafforzando ulteriormente la nostra capacità di essere vicini ai clienti e ai territori. Vedere un palazzetto così pieno è motivo di soddisfazione e di entusiasmo. È un'esperienza che abbiamo vissuto più volte negli anni, in tante occasioni che hanno segnato il nostro percorso, e proprio per questo è particolarmente significativo poter mettere a valore tutto ciò che abbiamo imparato e costruito nel tempo".

Le dichiarazioni di Gabriele Tedesco, Direttore Vendite Generali Italia, ad *Affaritaliani*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gabriele Tedesco, Direttore Vendite **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***: "*Siamo qui, qui e adesso. Ed è un valore straordinario quello rappresentato dalle 30mila persone che ogni giorno animano la nostra presenza sul territorio. Oggi è una giornata di vicinanza, emozione e calore umano, che testimonia la forza della nostra comunità professionale. Il rapporto con la rete è qualcosa di speciale. Ci definiamo Partner di Vita e questo concetto non riguarda soltanto la relazione con il cliente, ma anche il modo in cui lavoriamo insieme ogni giorno. Non possiamo accompagnare le persone nei momenti che contano, trasmettere fiducia ed essere loro vicini, se prima non viviamo questi stessi valori all'interno della nostra organizzazione. È questa la nostra forza, è questa la nostra identità, è questo il significato più autentico del nostro essere qui, oggi, insieme*".

Full hybrid, Omoda 5 SHS-H
Full hybrid evoluto
Omoda&Jaecoo | Sponsorizzato
Scopri di più

Il cardiologo avvisa: "Se hai grasso sull'addome, smetti subito di fare questo"
Il trucco n. 1 per perdere il grasso addominale (è semplicissimo)
medicina-naturale.it | Sponsorizzato
Scopri di più

Il reggiseno ultra confortevole ideale per le donne più mature
Postureva | Sponsorizzato

Queste scarpe sono molto apprezzate dalle donne per il loro comfort.
TEXSNICE® | Sponsorizzato
Acquista Ora

I cittadini italiani possono richiedere la cittadinanza statunitense-La registrazione è aperta!
usagcservices | Sponsorizzato

Nuova gamma Jaecoo Super Hybrid. Abituati alla scoperta.
La gamma Jaecoo è qui.
Omoda&Jaecoo | Sponsorizzato
Scopri di più

Le donne stanno riducendo il fastidio alla schiena con questo reggiseno
Postureva | Sponsorizzato

Un robot IA ha seguito i mercati per 24 ore: ecco cosa ha notato
Lumequant | Sponsorizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme Visualizzazioni: 1



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Facebook X WhatsApp Seguici sui social:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

22.3° COMUNE DI PAVULLO NEL FRIGNANO GIOVEDÌ, 11 GIUGNO 2026 INFORMATIVA COOKIE ASCOLTA LA NOSTRA RADIO

APPENNINO NOTIZIE

G.A.R.A.D. DAL 1954 OFFICINA MULTIMARCA



OFFICINA AUTORIZZATA IVECO SASSUOLO VIA VALLE D'AOSTA 52 Tel. 0536805005

APPENNINO BOLOGNESE APPENNINO MODENESE APPENNINO REGGIANO

Home › Top news by Italpress › Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta...

TOP NEWS BY ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro,











Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

ASCOLTA LINEA RADIO
Ora in onda:
ROSANA - EL TALISMAN

Previous article
Casa Bianca, arena per arti marziali in allestimento per il compleanno di Trump

Next article
Ue, Lupo "Bilancio tenga insieme coesione e competitività"

APPENNINO NOTIZIE

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - modena2000.it - reggio2000.it - carpi2000.it - bologna2000.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



di **Redazione** | 11/06/2026

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una

Contattaci su WhatsApp
+39 377 4388137

OLTRE LO STRETTO



Washlet, il WC intelligente che vuole sostituire la carta igienica: cos'è, come funziona e quanto costa

OLTRE LO STRETTO



Dal palermitano Cochi alle slot online, come è cambiato il modo di giocare in Italia

OLTRE LO STRETTO



L'estate cambia passo: sole e temperature in forte aumento su tutta l'Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Talk Sicilia





community Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti

Decidi tu come informarti su Google.
Aggiungi **BlogSicilia** alle tue **Fonti preferite**.
Quando cercherai una notizia, ci troverai più facilmente.
AGGIUNGI



"L'Etica è un'Impresa": a Catania due giornate tra sostenibilità, arte, intelligenza artificiale e nuove visioni d'impresa



Siracusa: la Dott.ssa Tiziana Vitanza nuovo Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana,



Washlet, il WC intelligente che vuole sostituire la carta igienica: cos'è, come funziona e quanto costa







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GENERALI ITALIA: NEL 2025 RACCOLTA PREMI COMPLESSIVA OLTRE 18 MILIARDI

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 11 giu - Generali Italia "conferma il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidita' industriale, capacita' di innovazione e qualita' della relazione con i clienti". La Raccolta Premi complessivi nel 2025 si e' attestata a oltre 18 miliardi, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%.

Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

E' quanto emerge da una nota relativa alla Convention 2026 'Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro' in cui per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica "si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacita' di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane".

Rmi.

Gli ultimi video Radiocor

(RADIOCOR) 11-06-26 17:59:00 (0653)ASS 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Generali	40,71	-0,83	17.35.28	40,71	41,45	40,99

TAG

ASSICURAZIONI INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA ASSICURAZIONI E FONDI PENSIONE EUROPA ITALIA PIEMONTE PROVINCIA DI TORINO COMUNE DI TORINO TORINO ASSICURAZIONI GENERALI ECONOMIA ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI EVENTI MERCATI PREMI ITA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it

Longevita', welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese

passaggio storico per la Compagnia : per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un´unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia . L´evento, all´Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila presenze (in un mix tra fisico e online) tra agenti, collaboratori e personale di agenzia, e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. L´evento è stato anche l´occasione per presentare la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La Raccolta Premi complessivi si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia). Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: "Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete . Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, ha dichiarato: "Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l´importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, un ruolo importantissimo a fianco dei nostri clienti e a fianco del Paese. Le grandi sfide che ci attendono , che stanno profondamente cambiando l´Italia, richiedono sicurezza , richiedono scelte giuste. Investire sul futuro significa essere davvero vicini alle persone, ed è quello che noi vogliamo testimoniare oggi anche in questo modo fisico, con questa presenza straordinaria, testimonianza di una forza che non è solo numero, ma identità di un grande gruppo italiano che ogni giorno vuole dare il proprio contributo per un Paese che sia sempre più forte e sempre più solido, e che possa davvero guardare con grande fiducia e con grande ottimismo a tutto quanto verrà". Arianna Nardi, Responsabile Marketing di Generali Italia, ha infine dichiarato: "Oggi rappresentiamo tutta l´Italia che è raccolta qui a Torino, ma è anche la nostra storia di tutti i giorni, di fianco alle persone, alle famiglie e alle imprese . Bisogna ogni tanto ritrovarsi fisicamente, bisogna guardare alla strada che si è fatta e prendere ancora più energia per quello che ci aspetta, che sicuramente insieme sapremo fare ancora meglio e ci renderà ancora più forti La Convention di Torino ha rappresentato anche il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del Generali Insurance Partner . In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto , ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l´essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall´innovazione. (Foto: Massimo Monacelli General Manager Generali Italia - Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO Generali Italia - Marco Oddone Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia.jpeg) (Teleborsa)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

LE NOTIZIE DA CAGLIARI, DALL'ITALIA E DAL MONDO

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026 | Fonte Esterna | ITALPRESS | Commenti disabilitati

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di

SEGUICI SU FACEBOOK

CANALE TELEGRAM

Telegram

CAGLIARI E AREA METROPOLITANA



Incendio nel centro storico di Cagliari: fiamme vicino a un luogo di culto, indagano i Carabinieri
11 Giugno 2026 0



Omicidio di Monserrato, arrestato il quarto presunto complice della rapina sfociata in omicidio
11 Giugno 2026 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

« PRECEDENTE
Tg News – 11/6/2026

SUCCESSIVO »
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Tentano di rubare uno scooter al Poetto: arrestati due uomini dalla Polizia di Stato

10 Giugno 2026 0



Frode da 120mila euro con carte carburante aziendali: arrestato ex dipendente nel Cagliaritano

9 Giugno 2026 0



Rientra da Ibiza e trova i Carabinieri ad attenderlo: arrestato a Elmas per una condanna di oltre 5 anni

9 Giugno 2026 0



ARCHIVI

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

LE NOTIZIE DA CAGLIARI, DALL'ITALIA E DAL MONDO

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

11 Giugno 2026 Fonte Esterna VIDEO ITALPRESS 0

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner





SEGUICI SU FACEBOOK

CANALE TELEGRAM

Telegram

CAGLIARI E AREA METROPOLITANA



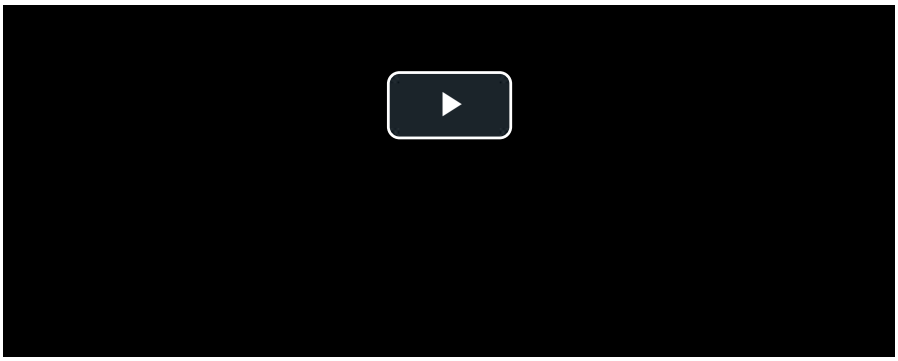
Incendio nel centro storico di Cagliari: fiamme vicino a un luogo di culto, indagano i Carabinieri
11 Giugno 2026 0



Omicidio di Monserrato, arrestato il quarto presunto complice della rapina sfociata in omicidio
11 Giugno 2026 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

ITALPRESS PILLOLE

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



« PRECEDENTE
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"



SUCCESSIVO »
Sostegno a Kiev e pressione sulla Russia, Meloni vuole la Ue a negoziare – Notizie dall'Ucraina podc

ARTICOLI CORRELATI

Ue, Casellati "Italia prima a lanciare valutazione di impatto generazionale"

Ue, Grech "Il sogno di Spinelli è sempre vivo"

Cina, acquistare un robot umanoide ora è possibile, bastano 14 mila euro

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento



Tentano di rubare uno scooter al Poetto: arrestati due uomini dalla Polizia di Stato

10 Giugno 2026 0



Frode da 120mila euro con carte carburante aziendali: arrestato ex dipendente nel Cagliaritano

9 Giugno 2026 0



Rientra da Ibiza e trova i Carabinieri ad attenderlo: arrestato a Elmas per una condanna di oltre 5 anni

9 Giugno 2026 0



ARCHIVI

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

11 Giugno 2026

Cagliari Live Tv
La nuova Web TV di Cagliari Live

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

TOP NEWS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

FONTE ESTERNA 11 GIUGNO 2026 2 MINUTI LETTI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a

I PIU' LETTI

1
ULTIM'ORA
Roma, nasce 'Iter' il podcast che racconta il cuore della Capitale
FONTE ESTERNA

2
Area Metropolitana Cagliari
Sicurezza sul lavoro, deferito un imprenditore a Pula
SALVATORE GARAU

3
A tu Per Tu con Daniele Card
A TU PER TU: Il buio a colori di Andrea Ferrero.
SALVATORE GARAU

4
ULTIM'ORA
Israele, Hamas minaccia: "La battaglia è ancora all'inizio"
SALVATORE GARAU

5
Italia
Floracult, torna a Roma la mostra mercato al parco di Veio dal 25 al 28 aprile

6
NEWS MAGAZINE
Il Napoli vince 1-0 a Berlino, decide il gol di Raspadori
SALVATORE GARAU

7
NEWS MAGAZINE
Pioli "Psg forte e moderno serve un grande Milan"
SALVATORE GARAU

CONNETTITI CON NOI

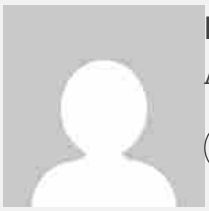
Il menu Social non è impostato. È necessario creare un menu e assegnarlo a menu Social nelle Impostazioni menu.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".
– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Info Autore



Fonte Esterna

Author

See author's posts

Precedente



Belli e... impossibili, i calciatori (oltre il talento) dei Mondiali 2026: i 10 'sex symbol'

Successivo

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

11 Giugno 2026

Cagliari Live Tv
La nuova Web TV di Cagliari Live

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

TG NEWS ITALPRESS

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

FONTE ESTERNA 11 GIUGNO 2026 1 MINUTI DI LETTURA





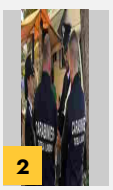
I PIU' LETTI



1 ULTIM'ORA

Roma, nasce 'Iter' il podcast che racconta il cuore della Capitale

FONTE ESTERNA



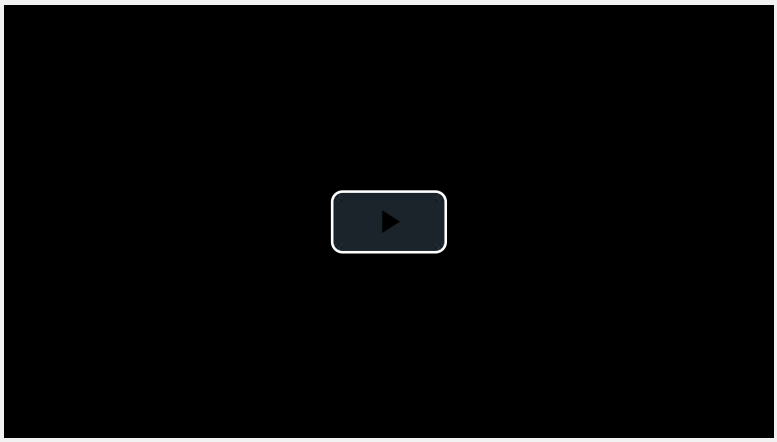
2 Area Metropolitana Cagliari

Sicurezza sul lavoro, deferito un imprenditore a Pula

SALVATORE GARAU

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Info Autore



Fonte Esterna

Author

See author's posts

Precedente



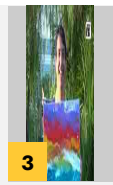
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

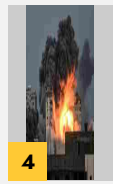
Commento *



A tu Per Tu con Daniele Cardia

A TU PER TU: Il buio a colori di Andrea Ferrero.

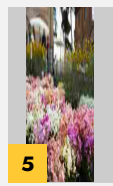
SALVATORE GARAU



ULTIM'ORA

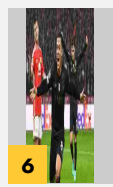
Israele, Hamas minaccia: "La battaglia è ancora all'inizio"

SALVATORE GARAU



Italia

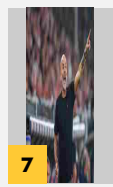
Floracult, torna a Roma la mostra mercato al parco di Veio dal 25 al 28 aprile



NEWS MAGAZINE

Il Napoli vince 1-0 a Berlino, decide il gol di Raspadori

SALVATORE GARAU



NEWS MAGAZINE

Pioli "Psg forte e moderno serve un grande Milan"

SALVATORE GARAU

CONNETTITI CON NOI

Il menu Social non è impostato. È necessari creare un menu e assegnarlo al menu Socia nelle Impostazioni menu.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TOP NEWS BY ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11/06/2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'
Ora in onda:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

cerpress.it

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ChivassOggi
Edizione locale IlNazionale.it



Eventi
Il Piemonte fa il triplete e si scalda per la Vuelta sognando il campionato del mondo



Cronaca
La festa di fine anno porta in regalo una maxi intossicazione: coinvolte una trentina di persone

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Leggi le ultime di: Top News

Copyright © 2017 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



giovedì, Giugno 11, 2026 Search Home Top News Wiew post 11 Giugno 2026 TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). 11 Giugno 2026 Ecostanza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Agenzia Stampa Italpress 11/06/2026

Seguici su
Fonti Preferite



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

CORRIERE DELL'UMBRIA

Edicola digitale
Abbonati

Giovedì 11 Giugno 2026 | QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE | DIRETTORE SERGIO CASAGRANDE

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

di **Agenzia Italpress**

11 Giugno 2026, 18:17



ASCOLTA L'ARTICOLO PLAY PAUSE RESUME STOP

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. È un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali - (ITALPRESS). xb4/col3/red 11-Giu-26 16:44

Italpress News



NEWSLETTER
Iscriviti ora

EMAIL
ISCRIVIMI

*Iscrivendoti alla newsletter dichiari di aver letto e accettato le nostre Privacy Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Agenzia Stampa Italpress

11/06/2026

Seguici su
Fonti Preferite

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Corriere Romagna

www.ecostampa.it

Irama annuncia concerto a Bologna a dicembre



Mentre cresce l´attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano la più grande data mai realizzata fino a oggi dall´artista Irama annuncia A chi ci sarà sempre, il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane. Le prevendite per A chi ci sarà sempre Tour saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle ore 14.00. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com. A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR - CALENDARIO Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical Data Zero Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CremaOggi
Il quotidiano online di Crema

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 20:05

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti



00:00 / 00:00

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter
Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

Torna all'inizio

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Gestisci il consenso
Dichiarazione di Accessibilità

Turismo

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura e spettacoli
Sport
Cremona allo specchio
Nazionali
Lettere

Informazioni

Direttore Responsabile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 19:32

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti



00:00 / 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

www.ecostampa.it

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter
Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email
Iscriviti
Accetto l'informativa sulla Privacy Policy
Altre iscrizioni
Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

Torna all'inizio

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Gestisci il consenso
Dichiarazione di Accessibilità

Turismo

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura e spettacoli
Sport
Cremona allo Specchio
Nazionali
Lettere

Informazioni

Direttore Responsabile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

giovedì, Giugno 11, 2026



AGENZIE

Top News



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Sinner in vespa a Montecarlo con... Laila Hasanovic

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026 Redazione

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi:

Facebook X

← Sinner in vespa a Montecarlo con... Laila

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv →

Belli e... impossibili, i calciatori (oltre il talento) dei Mondiali 2026: i 10 'sex symbol'

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Meloni in Senato: "No a Ue superinvasiva, su assenza a vertice Tivat polemicucce". Botta e

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Mondiali 2026, che giro d'affari: spese da 13 miliardi e 824mila posti di lavoro

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Llc o linfoma a piccoli linfociti in over 80, nuovi dati su benefici di zanubrutinib

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Arriva il partito No Vax? Burioni e Bassetti: "Manca il partito contro gli estintori"

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Mondiali, oggi la cerimonia d'apertura - Diretta

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Vannacci promosso in tv da Gruber, Bocchino: "Efficace nella fossa dei leoni''. Per Telese "ha

Pubblicato il 11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

By **Italpress** - 11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme,

TREND NEWS

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il...

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"

I PIU' POPOLARI

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il...
11 Giugno 2026

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11 Giugno 2026

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto
11 Giugno 2026

Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"
11 Giugno 2026

Load more ›

Categorie Notizie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Previous article
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Next article
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Italpress

MORE FROM AUTHOR

Seleziona una categoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

/ Economia & Finanza / Di

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La

Search... Cerca

Articoli recenti

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni

Conferenza Stato-Regioni, raggiunta l'intesa sul Piano Nazionale di Governo delle Liste d'Attesa 2026-2028

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Commenti recenti

Archivi

Giugno 2026
Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Ottobre 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Febbraio 2023

Categorie

Ambiente
Buongiorno America
Business
Compliance
Dall'estero
Economia & Finanza
Eventi
Formazione
Giovani
In Evidenza
Innovazione
Italia
Mercati
Motori
Politica
Salute
Soccer Made in Italy
Uncategorized
Video Pillole

Meta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

(https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N439808.4913017OMG_EUROBORSA/B36000377.448412699;dc_trk_aid=642168949;dc_trk_cid=25668



(https://www.enel.it/it-it)

EUROBORSA
since 1960

(/)



(https://www.villamafalda.com)

ECONOMIA

11/06/2026

Generali integra la rete Cattolica. Fancel: "Momento storico, nasce Generali Insurance Partner"

Redazione

Condividi Twittare E-mail Condividi





(https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

(https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N438808.4913017QMG_EUROBORSA/B36000377.448412699;dc_trk_aid=642168949;dc_trk_cid=25668

Nella foto, ***Massimo Mondelli*** *(General Manager Generali Italia),* ***Giancarlo Fancel*** *(Country Manager & CEO Generali Italia) e* ***Marco Oddone*** *(Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia)*

(https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/dettaglio/generali-integra-la-rete-cattolica-fancel-momento-storico-nasce-generali-insurance-partner-20260611-rdc-nRC_20260611_10_00_00_1_1.html&mibextid=LgsKeD)
(https://www.instagram.com/sharer/sharer.php?u=https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/dettaglio/generali-integra-la-rete-cattolica-fancel-momento-storico-nasce-generali-insurance-partner-20260611-rdc-nRC_20260611_10_00_00_1_1.html&mibextid=LgsKeD)
(https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/dettaglio/generali-integra-la-rete-cattolica-fancel-momento-storico-nasce-generali-insurance-partner-20260611-rdc-nRC_20260611_10_00_00_1_1.html&mibextid=LgsKeD)
(https://www.youtube.com/sharer.php?u=https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/dettaglio/generali-integra-la-rete-cattolica-fancel-momento-storico-nasce-generali-insurance-partner-20260611-rdc-nRC_20260611_10_00_00_1_1.html&mibextid=LgsKeD)

Generali ha celebrato a Torino un passaggio storico per il gruppo, riunendo per la prima volta sotto un'unica regia le reti di **Generali** e **Cattolica** in occasione della Convention 2026 intitolata *"Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro"*. All'**Inalpi Arena**, una platea record di oltre diecimila persone, tra agenti e collaboratori, ha tenuto a battesimo la nascita di un polo distributivo senza eguali nel Paese, che consolida una rete complessiva di trentamila professionisti radicati capillarmente sul territorio a sostegno del sistema produttivo.

Generali integra la rete Cattolica. Fancel: "Momento storico, nasce Generali Insurance Partner"

L'evento ha sancito il lancio del *"Generali Insurance Partner"*, un'evoluzione della figura del consulente progettata per affrontare le sfide macroeconomiche e demografiche più urgenti, quali la longevità, la pianificazione del welfare e la tutela dei patrimoni familiari e aziendali.

Questa trasformazione, orientata a elevare le competenze per leggere scenari complessi e accompagnare il cliente dal primo lavoro fino alla pianificazione del passaggio generazionale e alla gestione delle fragilità della terza età, poggia su basi industriali estremamente solide, come evidenziato dai risultati del 2025 illustrati dal top management.

Generali Italia ha infatti chiuso lo scorso esercizio confermando il proprio ruolo di riferimento nel mercato con una raccolta premi complessiva, legata a questo perimetro di rete, **superiore ai 18 miliardi di euro**. Particolarmente significative sono le performance nei segmenti ad alto valore aggiunto e di protezione sociale: nel comparto Protection la quota di mercato ha superato il 21%, trainata dal ramo **Long Term Care** (LTC) in cui il Leone domina **con una quota superiore al 51%,** mentre nel settore **Danni Non Auto** la compagnia si conferma leader con un'incidenza sopra il 17% e una raccolta sfiorante i 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 miliardi generati dal solo comparto Salute, comprensivo di infortuni e malattia.

Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo di Generali Italia, ha scandito dal palco l'importanza sistemica di questa integrazione, dichiarando che *"oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete"*.

Fancel ha inoltre sottolineato che questo momento rappresenta "un

EUROBORSA NEWSLETTER
Per ricevere le notizie più importanti della giornata
Inserisci indirizzo e-mail
ISCRIVITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it
(https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N439808.4913017OMG_EUROBORSA/B36000377.448412699;dc_trk_aid=642168949;dc_trk_cid=25668

simbolo di integrazione e l'inizio di una nuova fase caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina alla clientela. Secondo il Ceo, la rete rimane *"il cuore pulsante"* del modello di business, composta da persone che creano valore quotidiano attraverso una *"consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali"*, confermando la vocazione di Generali a operare come **"Partner di Vita"** nel Paese.

Questo consolidamento distributivo si inserisce nel quadro più ampio di Generali Italia, il maggiore assicuratore della Penisola, che vanta complessivamente circa 31 miliardi di euro di premi totali, 14.000 dipendenti e una forza distributiva allargata di 40.000 unità, includendo non solo i marchi Generali e Cattolica, ma anche poli strategici come Alleanza Assicurazioni, Genertel, Das e Generali Welion.

La nuova fisionomia del Generali Insurance Partner punta dunque a unire innovazione, organizzazione e una visione contemporanea della consulenza per blindare la leadership nazionale in un contesto economico in rapida evoluzione e sempre più bisognoso di protezione strutturata.

TAGS: generali (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Z2VuZXJhbGk%3d&WOCH=generali&TC=MQ%3d%3d),
cattolica (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Y2F0dG9saWNh&WOCH=cattolica&TC=MQ%3d%3d),
generali italia (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Z2VuZXJhbGkgaXRhbGlh&WOCH=generali+italia&TC=MQ%3d%3d),
giancarlo fancel (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Z2lhbmNhcmxvIGZhbmNlbA%3d%3d&WOCH=giancarlo+fancel&TC=MQ%3d%3d),
generali insurance partner (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Z2VuZXJhbGkgaW5zdXJhbmNlIHBhcnRuZXI%3d&WOCH=generali+insurance+partner&TC=MQ%3d%
convention 2026 (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Y29udmVudGlvbiAyMDI2&WOCH=convention+2026&TC=MQ%3d%3d),
rete agenti (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=cmV0ZSBhZ2VudGk%3d&WOCH=rete+agenti&TC=MQ%3d%3d),
consulenza assicurativa (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=Y29uc3VsZW56YSBhc3NpY3VyYXRpdmE%3d&WOCH=consulenza+assicurativa&TC=MQ%3d%3d),
settore assicurativo (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=c2V0dG9yZSBhc3NpY3VyYXRpdm8%3d&WOCH=settore+assicurativo&TC=MQ%3d%3d),
welfare (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=d2VsZmFyZQ%3d%3d&WOCH=welfare&TC=MQ%3d%3d),
longevità (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=bGguZ2V2aXTDoA%3d%3d&WOCH=longevit%c3%a0&TC=MQ%3d%3d),
tutela del patrimonio (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=dHV0ZWxhIGRlbCBwYXRyaW1vbmlv&WOCH=tutela+del+patrimonio&TC=MQ%3d%3d),
passaggio generazionale (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=cGFzc2FnZ2lvIGdlbmVyYXppb25hbGU%3d&WOCH=passaggio+generazionale&TC=MQ%3d%3d),
mercato assicurativo (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=bWVyY2F0byBhc3NpY3VyYXRpdm8%3d&WOCH=mercato+assicurativo&TC=MQ%3d%3d),
raccolta premi (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=cmFjY29sdGEgcHJlbWk%3d&WOCH=raccolta+premi&TC=MQ%3d%3d),
protection (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=cHJvdGVjdGlvbg%3d%3d&WOCH=protection&TC=MQ%3d%3d),
ltc (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=bHRj&WOCH=ltc&TC=MQ%3d%3d),
long term care (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=bGguZyB0ZXJtIGNhcmU%3d&WOCH=long+term+care&TC=MQ%3d%3d),
ramo salute (/default.aspx?id=6685&CT=MV4yMTYw&EQS=0&WO=cmFtbyBzYWx1dGU%3d&WOCH=ramo+salute&TC=MQ%3d%3d),
danni non auto (/default.aspx?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Politica Nazionale

A Torino la Convention 2026 di Generali, Fancel: “Una pagina che resterà nella storia”

Redazione 11 Giugno 2026 - 16:04 0



A Torino per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica alla Convention 2026 “Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro”

La **Convention 2026 di Generali**, intitolata “***Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro***”, ha rappresentato un momento di svolta per la Compagnia e per l’intero modello distributivo del Gruppo in Italia. Per la prima volta, infatti, le **reti di Generali e Cattolica si sono riunite in un unico evento** e sotto una direzione comune, concretizzando un passaggio strategico destinato a segnare una nuova fase di sviluppo.

L’appuntamento, ospitato all’**Inalpi Arena di Torino**, ha registrato una partecipazione senza precedenti con **oltre 10mila presenze** tra agenti, collaboratori e personale di agenzia. Nel corso della Convention è stato inoltre presentato il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, figura che incarna l’evoluzione della consulenza assicurativa e che si distingue per la capacità di interpretare contesti complessi, leggere i cambiamenti in atto e affiancare famiglie e imprese nelle decisioni più rilevanti della loro vita.

Dal palco torinese, il Country Manager e CEO di **Generali Italia**, **Giancarlo Fancel**, insieme ai vertici aziendali, ha delineato le priorità strategiche dei prossimi mesi, valorizzando la dimensione e la capillarità della rete distributiva come leva fondamentale per affrontare temi centrali quali la **longevità**, la **protezione del patrimonio** e il **welfare**, contribuendo così alla crescita del Sistema Paese. Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, la rete di Generali può contare oggi su circa **30mila professionisti tra agenti, consulenti e personale di accoglienza**. Una struttura unica nel panorama assicurativo italiano, profondamente radicata nelle comunità locali e al fianco del tessuto produttivo del Paese.

L’apporto di questa rete ha consentito a **Generali Italia** di confermare nel 2025 la propria posizione di riferimento nel mercato assicurativo nazionale, rafforzando un modello fondato su solidità industriale, innovazione e qualità della relazione con i clienti. La raccolta premi complessiva ha superato i **18 miliardi di euro**. Nel segmento **Protection** la Compagnia ha mantenuto la leadership con una quota di mercato superiore al 21%, risultato sostenuto anche dal comparto **Long Term Care** (LTC), dove la quota ha superato il 51%. **Generali** si conferma inoltre leader nel ramo **Danni Non Auto** con una quota di mercato oltre il 17% e una raccolta vicina ai **5 miliardi di euro**, di cui oltre **1,7 miliardi nel comparto Salute**, comprendente Infortuni e Malattia.

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di **Generali Italia**, ha dichiarato: “*Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un’unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l’inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese*“.

La Convention di Torino è stata anche l’occasione per presentare l’**evoluzione del ruolo consulenziale** attraverso il nuovo concetto di Generali Insurance Partner. In uno scenario in continua trasformazione, la consulenza assicurativa assume un significato più ampio rispetto alla semplice proposta di prodotti: diventa capacità di comprendere la complessità, interpretare i cambiamenti e supportare persone e

Seguici

X (Twitter) Facebook YouTube Linkedin

Articoli più popolari


Ritmo Tuscany Bike Festival 2025 a Cecina: social ride...
Redazione 10 Settembre 2025 0


Si getta dalla finestra del Convitto, muore un giovane...
Redazione 19 Maggio 2026 0


Nido di falchi sul tetto del palazzo dell'ex Poligrafico...
Eventi e News 28 Maggio 2026 0


Chi sono i 50 chief innovation officer scelti da Forbes...
Redazione 18 Maggio 2026 0



Intelligenza Artificiale, Damele (Fasi) all’ambasciata...
Eventi e News 28 Maggio 2026 0

Articoli Consigliati


Ital-IA 2026 e Summer School AI in Health and Life Science...
Eventi e News 11 Giugno 2026 0


Festival dei Due Mondi 2026 a Spoleto
Eventi e News 11 Giugno 2026 0


Progetto Educational 2026 alla Biennale Arte di Venezia
Redazione 10 Giugno 2026 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

imprese nelle scelte che incidono concretamente sul loro futuro. Questa figura conserva l'essenza del **Partner di Vita**, ampliandone però il significato attraverso un approccio che combina competenza, relazione e visione strategica. I **Generali Insurance Partner** sono protagonisti di un percorso di crescita fondato su formazione continua, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare le nuove sfide del mercato.

Dal primo impiego alla tutela della famiglia, dalla **protezione della casa** alla pianificazione del **passaggio generazionale**, fino alla gestione delle esigenze legate alla **longevità e alle fragilità della terza età**, gli **Insurance Partner** affiancano i clienti lungo tutte le fasi della vita. Grazie alla loro presenza sul territorio e alla conoscenza delle comunità locali, rappresentano un punto di riferimento costante per famiglie e imprese. Da questo percorso prende forma una rete sempre più integrata, orientata alla consulenza, organizzata e supportata dall'innovazione, pronta ad affrontare le sfide future con un modello distributivo ancora più efficace e vicino ai bisogni dei clienti.

Le dichiarazioni di Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:"*Questa Convention rappresenta un momento storico: oggi abbiamo riunito qui, all'Inalpi Arena di Torino, oltre 7.000 persone in presenza, a cui si aggiungono diverse migliaia di partecipanti collegati da remoto. Complessivamente supereremo le 10.000 presenze tra agenti, consulenti e professionisti della nostra rete. È un passaggio particolarmente significativo perché vede riunite, per la prima volta, la rete di Generali Italia e quella di Cattolica, che oggi costituiscono un'unica Compagnia e un'unica grande rete distributiva*".

"*Vorrei partire da una considerazione di fondo. Nel nostro Paese esiste ancora un importante livello di sottoassicurazione, che riguarda non solo la protezione delle persone, ma anche quella del patrimonio. A questo si aggiunge un livello di educazione finanziaria che non è ancora sufficiente a favorire una piena consapevolezza dei bisogni previdenziali futuri. Molti cittadini ritengono infatti che il sistema pubblico sarà in grado, da solo, di rispondere a queste esigenze. Noi siamo invece convinti che sia necessario rafforzare una solida collaborazione tra pubblico e privato per affrontare in modo efficace le sfide legate alla previdenza*", ha continuato il CEO di **Generali Italia**.

"*Sul fronte della salute siamo da sempre in prima linea. La sanità pubblica, come sappiamo, sta evidenziando limiti sempre più evidenti nella capacità di rispondere alla crescente domanda di servizi. Generali è leader di mercato, può contare su una rete di 14.000 strutture convenzionate e offre soluzioni in grado di rispondere in modo completo ai bisogni delle persone. Questi sono alcuni dei temi al centro della giornata di oggi, che affronterà anche questioni fondamentali come il welfare, la longevità e il contributo che abbiamo messo a disposizione del Paese e dei nostri clienti attraverso modelli, competenze e soluzioni dedicate alla protezione dai rischi derivanti dagli eventi naturali*", ha concluso **Fancel**.

Le dichiarazioni di Gianluca Perin, Country General Manager Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Gianluca Perin, Country General Manager **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:"*Investiamo ogni anno oltre 200 milioni di euro in tecnologia, una quota significativa dei quali è destinata a supportare la nostra rete distributiva. L'obiettivo è chiaro: rafforzare la nostra capacità di comprendere i bisogni dei clienti, offrire soluzioni sempre più personalizzate e garantire un livello di servizio ancora più elevato. La tecnologia ci consente non solo di migliorare l'esperienza del cliente, ma anche di rispondere in modo più efficace e completo alle sue esigenze, accompagnandolo con maggiore precisione e tempestività lungo tutto il percorso di relazione con noi*".

Le dichiarazioni di Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Massimo Monacelli, General Manger **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:"*Oggi riuniamo per la prima volta in un unico grande evento le reti di Generali e Cattolica. Si tratta di una realtà straordinaria composta da migliaia di professionisti che ogni giorno affiancano i nostri clienti, operando nelle comunità e nei territori di tutto il Paese. Per noi è una giornata di grande valore, un momento in cui vogliamo testimoniare concretamente l'importanza del nostro ruolo. Un ruolo che ha una forte dimensione sociale e che ci vede al fianco delle persone, delle famiglie, delle imprese e dell'intero Paese*".

"*Le grandi trasformazioni che stanno interessando l'Italia pongono nuove sfide e richiedono sicurezza, consapevolezza e capacità di compiere le scelte giuste. Investire nel futuro significa essere realmente vicini alle persone, ed è proprio questo il messaggio che vogliamo trasmettere oggi, anche attraverso questa straordinaria partecipazione. Tra i presenti e coloro che ci seguono in streaming supereremo le 10.000 persone. Un dato che rappresenta non soltanto la forza dei numeri, ma soprattutto l'identità di un grande gruppo italiano che ogni giorno lavora per contribuire alla crescita di un Paese più forte, più solido e capace di guardare al futuro con fiducia e ottimismo*", ha continuato **Massimo Monacelli**.

"*L'aumento dell'aspettativa di vita è senza dubbio una buona notizia. Viviamo più a lungo, ma è fondamentale compiere le scelte corrette affinché questi anni in più siano anni di realizzazione, di opportunità e di qualità della vita, e non di rinunce. Dobbiamo creare le condizioni perché le persone possano vivere più a lungo, ma anche vivere meglio. In questo percorso, le piccole e medie imprese svolgono un ruolo essenziale per l'economia del Paese. Attraverso gli strumenti di welfare, il loro contributo assume un valore ancora maggiore, con un impatto sempre più rilevante sul benessere dei cittadini. Noi siamo al fianco delle imprese e delle famiglie italiane: assicuriamo un'impresa su quattro e una famiglia su tre. Per questo sentiamo una grande responsabilità, quella di accompagnare i nostri clienti e il Paese verso un futuro più sicuro, sostenibile e ricco di opportunità*", ha concluso il General Manger **Generali Italia**.

Le dichiarazioni di Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:"*Essere consulenti e Generali Insurance Partner significa avere piena consapevolezza del proprio ruolo e dell'importanza del lavoro che svolgiamo ogni giorno accanto alle famiglie, alle imprese e alle persone. Ci siamo assunti una responsabilità significativa: contribuire allo sviluppo del Paese e alla sostenibilità della nostra società. Lo facciamo affrontando concretamente le sfide che i cittadini vivono quotidianamente, mettendo al centro la qualità delle relazioni e il valore del contatto umano, che per noi rappresenta un elemento fondamentale per costruire fiducia. Le grandi trasformazioni che caratterizzano il nostro tempo, dalla longevità agli impatti del cambiamento climatico, fino ai rischi cyber, richiedono competenze, vicinanza e capacità di accompagnamento. Avere al proprio fianco un Generali Insurance Partner significa poter affrontare queste sfide con maggiore consapevolezza e serenità*".

Le dichiarazioni di Arianna Nardi, Responsabile Marketing Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Arianna Nardi, Responsabile Marketing Generali Italia, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:"*Essere qui oggi insieme*



Workshop di cinema e audiovisivo nei festival estivi italiani...

Redazione10 Giugno 2026 0



Festa dei Santi Pietro e Paolo 2026 a Roma: celebrazioni,...

Redazione10 Giugno 2026 0

Popular Tags

cultura Milano cinema intelligenza artificiale sport musica arte contemporanea Roma musica italiana Sci di fondo teatro tecnologia eventi salute innovazione spettacolo Tecnocasa eventi culturali moda Val di Fiemme

Sondaggi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

rappresenta un momento profondamente identitario. È l'occasione per guardare al nostro futuro, un futuro che in realtà è già presente e che stiamo raccontando e costruendo proprio qui, oggi. Non serve sottolineare quanto sia importante questa giornata, anche alla luce dei numeri che la caratterizzano: qui a Torino è rappresentata l'intera Italia della nostra rete. Ma, al di là delle dimensioni dell'evento, ciò che conta davvero è che questa è la storia che viviamo ogni giorno, accanto alle persone, alle famiglie e alle imprese. Tutti i nostri colleghi, agenti e consulenti lo sanno bene, perché è il senso del loro lavoro quotidiano. Ogni tanto è importante ritrovarsi di persona, fermarsi a osservare il percorso compiuto e ricaricare le energie per affrontare le sfide che ci attendono. Un cammino che siamo certi di poter percorrere insieme con ancora maggiore efficacia, rafforzando ulteriormente la nostra capacità di essere vicini ai clienti e ai territori. Vedere un palazzetto così pieno è motivo di soddisfazione e di entusiasmo. È un'esperienza che abbiamo vissuto più volte negli anni, in tante occasioni che hanno segnato il nostro percorso, e proprio per questo è particolarmente significativo poter mettere a valore tutto ciò che abbiamo imparato e costruito nel tempo".

Le dichiarazioni di Gabriele Tedesco, Direttore Vendite Generali Italia, ad *Affaritaliani*

Gabriele Tedesco, Direttore Vendite **Generali Italia**, ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani***:"*Siamo qui, qui e adesso. Ed è un valore straordinario quello rappresentato dalle 30mila persone che ogni giorno animano la nostra presenza sul territorio. Oggi è una giornata di vicinanza, emozione e calore umano, che testimonia la forza della nostra comunità professionale. Il rapporto con la rete è qualcosa di speciale. Ci definiamo Partner di Vita e questo concetto non riguarda soltanto la relazione con il cliente, ma anche il modo in cui lavoriamo insieme ogni giorno. Non possiamo accompagnare le persone nei momenti che contano, trasmettere fiducia ed essere loro vicini, se prima non viviamo questi stessi valori all'interno della nostra organizzazione. È questa la nostra forza, è questa la nostra identità, è questo il significato più autentico del nostro essere qui, oggi, insieme*".

L'articolo A Torino la Convention 2026 di Generali, Fancel: "Una pagina che resterà nella storia" proviene da Affaritaliani.it.

Leggi di più →

← ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO →

Donna lascia quasi due milioni ai cani randagi, ma il testamento è la "troppo ge...

Fincantieri, Vard: in programma costruzione di un'unità fishery avanzata p...

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi Piace	Antipatico	Lo Amo	Comico	Wow	Triste	Furioso
0	0	0	0	0	0	0

Redazione
Redazione Eventi e News

Articoli correlati

Giorgia Meloni, la rabbia contro Francesco Silvestri...
Redazione 11 Giugno 2026 0

Askatasuna contro sindaco Lo Russo, 'Insegue la dest...
Redazione 11 Giugno 2026 0

Camera, opposizioni: "Bugie da Meloni"
Redazione 11 Giugno 2026 0

Meloni ai vannacciani, non siete la vera destra ma f...
Redazione 11 Giugno 2026 0

'Sei una nullità', polemica per le parole del sindac...
Redazione 11 Giugno 2026 0

Meloni:"Burocrati Ue non rendono conto"
Redazione 11 Giugno 2026 0

Commenti (0)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Italpress - 11 Giugno 2026 4 0



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno

Ultimi Articoli

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL
11 Giugno 2026

Tg News – 11/6/2026
11 Giugno 2026

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11 Giugno 2026

Tg Sport – 11/6/2026
11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

firenzetoday.it
FIRENZETODAY

www.ecostampa.it

Irama in concerto a Firenze

Prezzo non disponibile Irama annuncia A chi ci sarà sempre, il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane. Le prevendite per A chi ci sarà sempre Tour saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle ore 14.00. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR - CALENDARIO Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical Data Zero Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope L´organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali. FirenzeToday è in caricamento

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

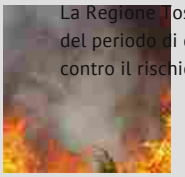
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte

L'articolo di ieri più letto

Scatta il divieto di accendere fuochi



La Regione Toscana ha istituito l'avvio del periodo di divieto di abbruciamenti contro il rischio di incendi boschivi

DOMANI AVVENNE

Patty Pravo e Finardi a Effetto Venezia

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Lavoro



Crisi Konecta, Tim sarà al tavolo di confronto

Cronaca



Violenze contro la compagna, 50enne arrestato

Attualità



Ponte scolmatore, accordo per il progetto

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GIORNALEPARTITEIVA.IT

www.ecostampa.it

GIORNALE PARTITE IVA
L'INFORMAZIONE CONTA

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali - (ITALPRESS).

Agenzia Italpress

IN BREVE

giovedì 11 giugno

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

C'è ancora un bel sole in Liguria...



C'è ancora un bel sole in Liguria...



Grugliasco24.it
Edizione locale IlNazionale.it

HUMANITAS
Nella tua città, per la tua salute.
Giorno dopo giorno, da 25 anni

CHE TEMPO FA

ADESSO 26°C

VEN 12 15.7°C 27.0°C

SAB 13 17.7°C 30.8°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

TUTTE LE NOTIZIE

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Eventi
Il Piemonte fa il triplete e si scalda per la Vuelta sognando il campionato del mondo



Eventi
Grugliasco si prepara ad ospitare il 26° Congresso ASPA



Attualità
La mostra "I care: io me ne prendo cura" nello spazio espositivo del Comune di Grugliasco

Leggi tutte le notizie

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.





IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"

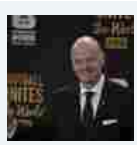


Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GUIDA TORINO

COSA FARE / VEDERE | EVENTI A TORINO | DOVE MANGIARE | DINTORNI DI TORINO | CURIOSITÀ | INFORMAZIONI UTILI | CERCA

Concerti dell'Estate a Torino (e dintorni): gli eventi da non perdere



SEGUICI SU·INSTAGRAM

SEGUICI SU·FACEBOOK

Cerca

L'**estate 2026** porta a **Torino** e in tutto il **Piemonte** un nuovo calendario di **concerti** e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

appuntamenti musicali che animeranno i mesi più caldi dell'anno. Sul territorio si alterneranno artisti italiani e internazionali con proposte che attraversano generi diversi: dal pop al rock, dall'indie all'elettronica, fino al jazz e al cantautorato, con una programmazione pensata per pubblici differenti e per diverse modalità di vivere la musica dal vivo.

Tra le principali location c'è quest'anno l'**Allianz Stadium**, insieme ai parchi cittadini e agli spazi all'aperto del capoluogo e della regione, che durante l'estate ospiteranno festival e rassegne. Un'offerta diffusa che accompagnerà le serate estive con una lunga serie di live.

Per orientarsi tra le date in programma, abbiamo raccolto i concerti più attesi dei prossimi mesi. I **biglietti** per diversi eventi sono già disponibili: per chi ha già scelto i propri appuntamenti, conviene muoversi per tempo.

Concerti dell'Estate 2026 a Torino (e dintorni): gli eventi da non perdere

- **Max Pezzali**
  Data: 13 e 14 giugno 2026
  Luogo: Allianz Stadium
  Biglietti
- **Ligabue**
  Data: 17 giugno 2026
  Luogo: Allianz Stadium
  Biglietti
- **Sfera Ebbasta**
  Data: 23 giugno 2026
  Luogo: Allianz Stadium
  Biglietti
- **Fulminacci**
  Data: 25 giugno 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Tony Hadley**
  Data: 26 giugno 2026
  Luogo: Monforte d'Alba (Cuneo)
  Biglietti
- **La Niña**
  Date: 26 Giugno 2026
  Dove: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Eros Ramazzotti**
  Date: 27 Giugno 2026
  Dove: Allianz Stadium
  Biglietti
- **Cristiano De André**
  Date: 27 Giugno 2026
  Dove: Arena Romana di Susa
  Biglietti
- **Mannarino**
  Date: 27 Giugno 2026





In Evidenza



Concerti dell'Estate a Torino (e dintorni): gli eventi da non perdere



Tiziano Ferro arriva a Torino: scaletta, biglietti e info del grande concerto all'Allianz Stadium



Cosa fare a Torino questa settimana? Gli eventi dall'8 al 14 Giugno 2026

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Dove: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
Biglietti

- **Niccolò Fabi**
  Date: 28 Giugno 2026
  Dove: Arena Romana di Susa
  Biglietti
- **Modà**
  Date: 30 Giugno 2026
  Dove: Inalpi Arena
  Biglietti
- **Kappa FuturFestival 2026**
  Data: 3, 4 e 5 luglio 2026
  Luogo: Parco Dora – Torino
  Biglietti
- **Alfa + Frah Quintale + Andrea Cerrato + Marco Castello**
  Data: 4 luglio 2026
  Luogo: Alba – Cuneo
  Biglietti
- **Negramaro**
  Data: 4 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Madame**
  Data: 6 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Il Volo**
  Data: 6 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **Anastacia**
  Data: 7 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **The Zen Circus**
  Data: 7 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Ernia**
  Data: 8 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **OneRepublic**
  Data: 9 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **Gemitaiz**
  Data: 9 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Emma Marrone**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Data: 10 luglio 2026
Luogo: Cervere (Cuneo)
Biglietti

- **Litfiba**
  Data: 11 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **Salmo**
  Data: 12 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **Pooh**
  Data: 13 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **I Cani**
  Data: 14 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Fiorella Mannoia**
  Data: 14 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **Giorgia**
  Data: 15 luglio 2026
  Luogo: Asti
  Biglietti
- **Subsonica**
  Data: 15 luglio 2026
  Luogo: Parco della Certosa – Collegno (Torino)
  Biglietti
- **Sal Da Vinci**
  Data: 21 luglio 2026
  Luogo: Cervere (Cuneo)
  Biglietti
- **Niccolò Fabi**
  Data: 25 luglio 2026
  Luogo: Parco della Zizzola – Bra (Cuneo)
  Biglietti
- **Kings of Convenience**
  Data: 26 luglio 2026
  Luogo: Monforte d'Alba (Cuneo)
  Biglietti
- **Riccardo Cocciante**
  Data: 3 settembre 2026
  Luogo: Cervere (Cuneo)
  Biglietti
- **Jukebox – La Notte delle Hit**
  Data: 11 e 12 settembre 2026
  Luogo: Inalpi Arena – Torino
  Biglietti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Questi sono solo alcuni degli appuntamenti musicali in programma a Torino e dintorni nei prossimi mesi estivi. Ci sono anche tanti altri eventi a Torino e nel resto del Piemonte che vi aspettano nella nostra sezione **Concerti a Torino**.

Se volete ricevere in anteprima le news e gli eventi a Torino, potete iscrivervi gratuitamente alla Newsletter di GuidaTorino (è facile ed è gratuito).

Pubblicato il 11 Giugno 2026



X

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY





ilBustese.it
l'Inform@zione di Busto Arsizio e Valle Olona
Edizione locale IlNazionale.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CHE TEMPO FA

ADESSO 27°C

VEN 12 15.2°C 26.4°C

SAB 13 17.0°C 30.2°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- Il Gusto di Busto
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Calci in aria
- La vita in cammino
- Socialmente Utile
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Gallarate
Piscina di Moriggia, la minoranza all'attacco



Busto Arsizio
Addio Luca, ingegnere dal cuore d'oro



Cronaca
Incidente in viale della Repubblica a Busto, coinvolti un furgone e un'automobile

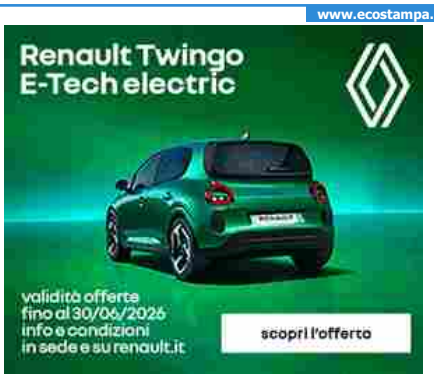
Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte







IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

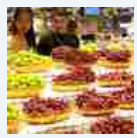
Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Leggi le ultime di: Top News





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

11 Jun 2026 - 16:58

ILCALEIDOSCOPIO.TV
Report & News

NEWS 1 ajani "Mediterraneo al centro del nostro interesse" 17:11 - Tg News – 11/6/2026 16:56 - Mattarella incontra Mel

TOP NEWS - di Redazione

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Giu 11, 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i



TOP NEWS

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

11 Giugno 2026 - 17:36

17:36 - Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".
– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Torna alla Home

ILCALEIDOSCOPIO.TV
Report & News

© 2023 Il Caleidoscopio TV - Tutti i diritti riservati.
Direttore Responsabile: Vincenzo Lapunzina | Editore: Associazione "Il Caleidoscopio"
Sede legale: via Leone XIII, 66 – 90020 Castellana Sicula (PA) | Infoline: 348 5586637
redazione.ilcaleidoscopio@gmail.com
Ilcaleidoscopio.tv – Report & News – Quotidiano online, autorizzazione del Tribunale di Termini Imerese n. 1/2013 del 08/03/2013
N. iscrizione ROC 29064

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

11 Jun 2026 - 17:52

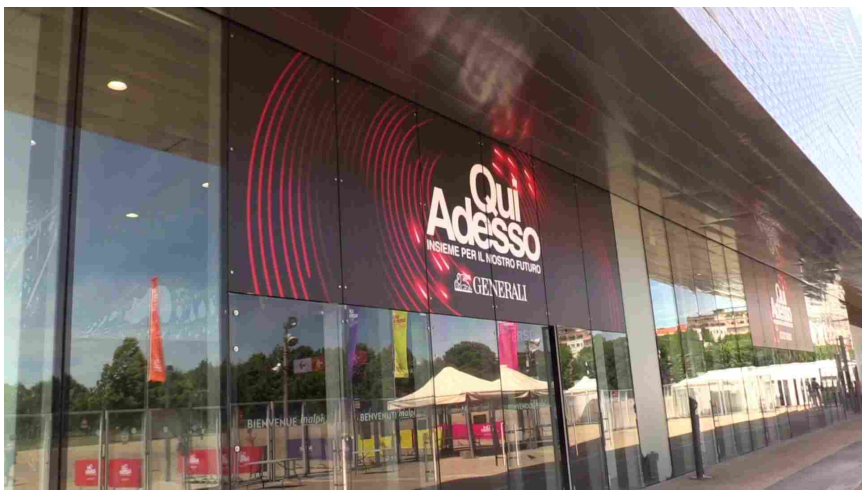
ILCALEIDOSCOPIO.TV
Report & News

NEWS ...re lo spopolamento e la sua narrazione" 18:16 - Palermo celebra la Marina tra storia, tecnologia e visite a bordo delle r

VIDEO NEWS - di Redazione

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

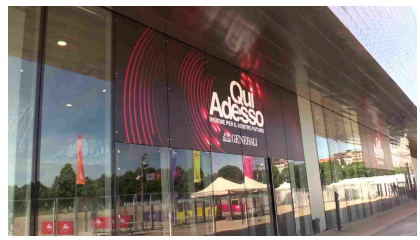
Giu 11, 2026



00:00 / 00:00

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.
xb4/col3/gtr

Torna alla Home



VIDEO NEWS

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

11 Giugno 2026 - 18:31

18:26 - Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

ILCALEIDOSCOPIO.TV
Report & News

© 2023 Il Caleidoscopio TV - Tutti i diritti riservati.
Direttore Responsabile: Vincenzo Lapunzina | Editore: Associazione "Il Caleidoscopio"
Sede legale: via Leone XIII, 66 – 90020 Castellana Sicula (PA) | Infoline: 348 5586637
redazione.ilcaleidoscopio@gmail.com
Ilcaleidoscopio.tv – Report & News – Quotidiano online, autorizzazione del Tribunale di Termini Imerese n. 1/2013 del 08/03/2013
N. iscrizione ROC 29064

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

ildenaro.it 11 Giugno 2026 0



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

il denaro.it



Video Italpress (VIDEO)

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

ildenaro.it 11 Giugno 2026

2

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Articolo precedente
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

Prossimo articolo
Tutto pronto per il via ai Mondiali, i tifosi affollano l'Azteca







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

La rivista dei dirigenti italiani

il DIRIGENTE



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Economia

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Ti è piaciuto questo articolo?

0 voti

Informazioni sull'autore



← Articolo precedente

Articolo successivo →

Must Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

il Fatto Nisseno

TOP NEWS ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Redazione | Gio, 11/06/2026 - 18:04

Condividi su:



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. “Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un’unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l’inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E’ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese”. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l’importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. “In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E’ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l’Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro”.

– Foto ufficio stampa Generali –

(ITALPRESS).

ADV

PRIMO PIANO



PRIMOPIANO
Caltanissetta, inchiesta Cefpas: rinviato l’interrogatorio di Gallo, Capodieci risponde alle domande del Gip

PRIMOPIANO
San Cataldo, tenta di uccidere il figlio e si dà alla fuga: 81enne arrestato dai Carabinieri

PRIMOPIANO
Bimbo privo di sensi salvato a Palermo da carabinieri liberi dal servizio

PRIMOPIANO
Spaccio di stupefacenti, estorsione e rapina: nel Nisseno eseguite dai Carabinieri due ordinanze di carcerazione

IL FATTO SICILIANO



CRONACA
Caltanissetta. L’emozione e la gioia del Sovrintendente di Polizia Nico Leonardi al giuramento del figlio Matteo a Cesena

PRIMOPIANO
Caltanissetta. Emessi dalla Prefettura provvedimenti antimafia nei confronti di due ditte del Nisseno

CRONACA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

giovedì, 11 giugno 2026
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Fancel (Generali): "Uniamo le reti di Generali e Cattolica; lavorare insieme tra pubblico e privato su salute e welfare"

Giancarlo Fancel, Country Manager e CEO di Generali Italia, ha rilasciato un'intervista a Il Giornale d'Italia in occasione della Convention 2026 "Qui Adesso, Insieme per il nostro futuro"

di Redazione

11 Giugno 2026

Giancarlo Fancel, **Country Manager e CEO di Generali Italia**, ha rilasciato un'intervista a *Il Giornale d'Italia* in occasione della Convention 2026 "Qui Adesso, Insieme per il nostro futuro".

Davanti a una platea di **10mila persone**, Fancel ha sancito la nascita di un'unica r prima volta i professionisti di **Generali e Cattolica**. Nel corso del suo intervento, i macroeconomico e sociale italiano, ponendo l'accento sul livello di sottoassicurazi quantitativi della sanità pubblica. Fancel ha così delineato il nuovo posizionamen promuovendo un modello di consulenza evoluto e ribadendo la necessità di una privato per rispondere in modo strutturato alle sfide nazionali legate alla longevit protezione dagli eventi naturali.

Quali sono i temi principali che affronteremo oggi in questa conferenza?

Questa convention oggi è un momento storico perché abbiamo riunito qui a Torino, all'Inalp migliaio collegate, quindi supereremo le 10.000 presenze tra nostri agenti, consulenti e prof mettiamo insieme la rete di Generali Italia e la rete di Cattolica che, come sapete, adesso son

Come cambiano le prospettive nella capacità di intercettare i nuovi bisogni su p

Sì, sono temi molto caldi e parto da una considerazione di base: innanzitutto, nel nostro Pae molto importante, non solo della persona ma anche del patrimonio. Inoltre, c'è anche un live sufficiente a comprendere quali siano i bisogni della previdenza futura, perché molte persone pubblico riuscirà a farvi fronte.

Noi, invece, siamo convinti che sia necessario lavorare su una partnership pubblico-privato bisogni della previdenza e della salute. Siamo assolutamente in prima linea perché la sanità propri limiti, soprattutto quantitativi, all'erogazione dei servizi. Noi come Generali siamo l convenzionate e abbiamo dei prodotti capaci di coprire tutti i bisogni delle persone. Questi s ovviamente si parlerà di welfare, si parlerà di longevità, nonché delle tematiche legate alla s

Articoli Recenti



Dentsu, Consumer Navigator Q2 2026: il 51% dei consumatori EMEA copre le spese essenziali, il 28% investe in esperienze



Pirelli, CNRC e Marco Polo presentano ricorso al TAR contro il DPCM Golden Power; nessun impatto sull'assemblea degli azionisti



KFC Italia apre a Castenaso e raggiunge 10 ristoranti in Emilia-Romagna; investimenti per €5 milioni e 100 nuove assunzioni



Leonardo, annunciata strategia di promozione internazionale dell'AW249; focus su digitalizzazione e connettività



ANIE SIT, Luca Corti nominato Presidente per il biennio 2026-2028; subentrerà a Luigi Piergiovanni, nuovo Vice Presidente



Generali, avviata alla Convention di Torino l'integrazione con Cattolica; focus su welfare e sul ruolo di Insurance Partner

Dossi (H2IT): "Dopo tanta sperimentazione, è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

disposizione del Paese e dei nostri clienti modelli e competenze per quanto riguarda la prote

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: Giancarlo Fancel | generali | cattolica

Commenti

Scrivi e lascia un commento

ora di concretizzare i progetti, ad oggi è questa la necessità della filiera"



INAET riunisce ad Abidjan i leader globali dell'energia; rete promossa da Eni e Banca Mondiale attiva in oltre 60 Paesi



Potestà (HYDROGEN EXPO): "Idrogeno, Nucleare e Cybersecurity i tre temi fondamentali della Fiera; oltre 6000 visitatori"



BYD lancia piano di investimenti da 2 miliardi di euro e presenta la nuova Dolphin G al mercato europeo



Intesa Sanpaolo IMI CIB supera €170 mld di finanziamenti in Europa nel 2025 e €60 mld in bond; 50 anni di attività in Lussemburgo



Enel riorganizza il retail, scissione di Enel X e integrazione mobilità elettrica in un business da oltre 10 milioni di clienti



Lunelli (Altagamma): "In 6 anni abbiamo costruito una comunità che collabora per competere; servono più opportunità per i giovani"



Momentum convoca assemblea per aumento di capitale fino a €120 mln; Satispay supera 6,5 mln di utenti e 116 mln di ARR



Esapro (Algebris Green Transition Fund), acquisito il 70% di REN Electron superando i €100 mln di fatturato 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

giovedì, 11 giugno 2026
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Generali, avviata alla Convention di Torino l'integrazione con Cattolica; focus su welfare e sul ruolo di Insurance Partner

All'Inalpi Arena il Ceo Giancarlo Fancel traccia la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva su una squadra di 30mila persone diffusa sul territorio a sostegno del Sistema Paese

di Redazione

11 Giugno 2026



Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it



Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
EMAIL
VOGLIO ISCRIVERMI!

Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", **Generali segna un passaggio storico** per la Compagnia: per la prima volta **le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione**, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi **Arena di Torino**, ha visto la partecipazione record di **oltre 10mila persone** tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il Country Manager e Ceo **Giancarlo Fancel**, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle **sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare**, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una **Rete di 30mila persone** tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi si è attestata a oltre €18 miliardi**, confermando la **leadership nel segmento Protection** con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi €5 miliardi, di cui oltre €1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: *"Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa*





Segui Il Giornale d'Italia su Google Discover

Aggiungi Il Giornale d'Italia come Fonte Preferita



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".

L'evoluzione della consulenza: Generali Insurance Partner La Convention di Torino rappresenta il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di **competenza, relazione e visione**.

I Generali Insurance Partner sono i protagonisti di un percorso di crescita costruito su formazione, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare la complessità. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: gli Insurance Partner sono **radicati nei territori**, conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Nasce così una **Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione**.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. Clicca qui per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: generali | cattolica | Giancarlo Fancel

Commenti

Scrivi e lascia un commento







00:00 / 00:00



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Tag breaking news italpress primo piano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il Pubblicista

NOTIZIE

News

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

2 ore fa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Precedente:
Dal 27 giugno al 29 luglio in Porto Antico la seconda edizione di Altraonda Festival, il programma

Successivo:
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Altre news



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

39 minuti fa



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

2 ore fa



Dal 27 giugno al 29 luglio in Porto Antico la seconda edizione di Altraonda Festival, il programma

3 ore fa

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

il Quaderno.it

www.ecostampa.it

11/06/2026 Ultimo aggiornamento 17:24

ilQuaderno.it
L'informazione glocal sempre con te

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

ENHANCED BY Google



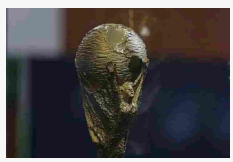
11/06/2026 14:50:3



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Notizie correlate


Mondiali 2026, che giro d'affari: spese da 13 miliardi e 824mila posti di lavoro


Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL


Ue, Lupo "Bilancio tenga insieme coesione e competitività"


Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

il Quaderno.it

www.ecostampa.it

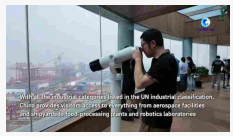
"Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –

(ITALPRESS).

Redazione

Articolo di Industria / Commenti


Cina, cresce il turismo industriale tra luoghi iconici e fabbriche


Palermo, nuovo incendio a 'Sicily by car' di Dragotto: distrutte diverse auto


Bollette, carburante e... centri estivi: tutti gli aumenti dell'estate


Cina, una panoramica del nuovo megaprogetto di navigazione sulle Tre Gole


Roma: mercati rionali, al Mun. I oltre 190 richieste per 86 posti, Bonaccorsi 'presidi fondamentali'



Ue, Torselli "Sulla competitività no all'ideologia"


Produzione industriale in crescita ad aprile



Cina, le mosse vincenti del "supermercato del mondo" Yiwu in termini di sviluppo



Cohen (TeamSystem): "In tre anni investiti 250 milioni per affiancare i nostri clienti"


Cina, esportazioni di auto a nuova energia più che raddoppiate a maggio


Previndai rinnova la governance, Francesca Brunori presidente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ITALIA • EUROPA • USA

Privacy Policy

il Time.it



Tajani “Mediterraneo al centro del nostro interesse”

ROMA (ITALPRESS) – “Il Mediterraneo è al centro del nostro interesse, è il grande ponte tra noi e il continente africano. Purtroppo è un mare

Giugno 11, 2026

Tg News – 11/6/2026

ROMA (ITALPRESS) – In questa edizione: – Iran, Trump: “Colpiremo duramente anche stanotte” – La Russia colpisce l’Ucraina con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la

221 droni e 2 missili Iskander

Giugno 11, 2026

Smau | Italy Restartsup porta l'innovazione italiana a New York

NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – Dopo le tappe europee, il roadshow internazionale di SMAU, punto di riferimento per l'ecosistema dell'innovazione italiano e aggregatore di

Giugno 11, 2026

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

SHANGHAI (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) – E' iniziata la costruzione di una nave di dimensioni ultra-grandi per il trasporto di gas naturale liquefatto (GNL), con una capacità

Giugno 11, 2026

Carabinieri, consegnato il "Premio Ambiente" ai militari e ai reparti che si sono distinti in favore della tutela del territorio

ROMA (ITALPRESS) – Questa mattina, il Comandante Generale dell'Arma dei Carabinieri, Generale di Corpo d'Armata Salvatore Luongo, ha consegnato il "Premio Ambiente" ai militari e

Giugno 11, 2026

Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni

ROMA (ITALPRESS) – SACE, l'Export Credit Agency italiana partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, presenta SACE50, il Piano Strategico 2026-2028 che definisce le priorità

Giugno 11, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi: Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ITALIA • EUROPA • USA

Privacy Policy

il Time.it



Folgiero “Marina Militare e industria collaborano per sicurezza Mediterraneo”

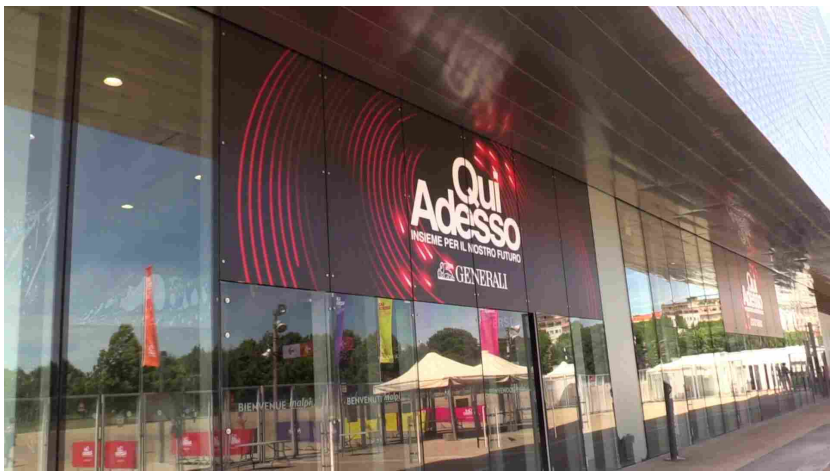
ROMA (ITALPRESS) – “Nella sicurezza del Mediterraneo c’è un grandissimo contributo della della nostra Marina e c’è anche l’industria. Un’industria che segue i nuovi requisiti,

Giugno 11, 2026

Cina, più tutele per minoranze, categorie fragili e persone con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Condividi: Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Redazione

disabilità

PECHINO (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) – La Cina si impegna a garantire i diritti e gli interessi dei gruppi etnici minoritari, delle donne, dei bambini, degli anziani

Giugno 11, 2026

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica

Giugno 11, 2026

Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

ROMA (ITALPRESS) – "In Italia ci sono tante comunità al Sud, ma anche al Centro e al Nord, che lottano contro lo spopolamento e vogliono

Giugno 11, 2026

Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"

ROMA (ITALPRESS) – "I piccoli Comuni stanno lavorando contro lo spopolamento; questo premio serve proprio a dare risalto alle buone pratiche dei piccoli Comuni. L'Anci,

Giugno 11, 2026

Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"

"È importante contrastare lo spopolamento, ma è importante anche farlo dal punto di vista della narrazione perché lavorare su chi resta e contrasta quotidianamente lo

Giugno 11, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it



Agenda manifestazioni
Tutti gli appuntamenti e manifestazioni da mercoledì 11 a domenica 15 giugno in Riviera e Côte d'Azur

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

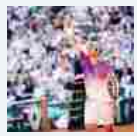


TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Pallapugno
Balùn, Serie B. Amici del Castello, una vittoria che vale doppio a Dogliani



Attualità
La Via del Sale riapre, accessi contingentati e novità per ciclisti e mezzi motorizzati

Leggi tutte le notizie

Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

- Foto ufficio stampa Generali -

(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali “Non c’è una favorita, felice per l’Iran”



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Leggi le ultime di: Top News

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

info vercelli24
il blog giornale del vercellese

CHE TEMPO FA

ADESSO 26°C

VEN 12 13.7°C 25.9°C

SAB 13 15.7°C 29.9°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui.





IN BREVE

giovedì 11 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Cronaca
Trovato morto Luca Gerbino, finale tragico per la lunga ricerca del 60enne



Pro Vercelli
L'ex Triestina Michele Santoni è il nuovo allenatore della Pro Vercelli



Santhiatese
Street art sulla Via Francigena: l'impegno delle "Ghirlandaie"

Leggi tutte le notizie

Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

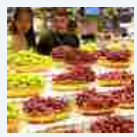
Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Cina, un sindaco italiano parla di tradizioni e innovazione a Huangshan



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

INSICILIAREPORT.IT

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica, una rete unica per il futuro



Assicurazioni
Generali e Cattolica, una rete unica per il futuro
Alla convention di Torino, oltre 10mila agenti e collaboratori hanno celebrato l´integrazione tra le due reti e il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, con focus su consulenza, welfare, longevità e protezione di famiglie e imprese.
11/06/2026
Redazione

Generali ha riunito per la prima volta in un´unica convention gli agenti di Generali e Cattolica. L´evento, tenutosi all´Inalpi Arena di Torino e dal titolo " Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro ", ha visto la partecipazione di oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner , l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.
Dal palco, il Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel , insieme al top management della compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali (30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza) per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese. Grazie al contributo di questa rete, nel 2025 Generali Italia ha raccolto 18 miliardi di euro di premi complessivi, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).
" Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete - ha affermato Giancarlo Fancel, country manager & ceo di Generali Italia - Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".
Iscriviti per restare aggiornato su tutte le ultime news e eventi Insurtech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

INUOVIVESPRI
"Se mala signoria, che sempre accora li popoli suggetti,
non avesse mosso Palermo a gridar: *Mora, mora*!" - Dante

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

di I Nuovi Vespri 11 giugno 2026

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

AVVISO AI NOSTRI LETTORI

Se ti è piaciuto questo articolo e ritieni il sito d'informazione InuoviVespri.it interessante, se vuoi puoi anche sostenerlo con una donazione. I InuoviVespri.it è un sito d'informazione indipendente che risponde soltato ai giornalisti che lo gestiscono. La nostra unica forza sta nei lettori che ci seguono e, possibilmente, che ci sostengono con il loro libero contributo.
-La redazione
Effettua una donazione con paypal

Donazione

ROMA (ITALPRESS) – E' Flavio Cobolli il personaggio più citato negli

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

FRANCOFORTE (GERMANIA) (ITALPRESS) – Il Consiglio direttivo

Gli irriducibili della Formazione Professionale in Sicilia



Come creare un'area relax in uno spazio esterno

Sia che disponiamo di un vero e proprio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

Cerca

Attualità | Economia e Finanza | Politica e Esteri | Innovazione e Sostenibilità | Automotive | Le Interviste | Arte e Cultura | Rumors

AGENZIE

13:00
Ponte Messina, Miele si dimette da presidente Collegio revisori Conti Csm

12:30
Uccise l'uomo che la derubò travolgendolo con l'auto, condannata a 18 anni

15:41
Usa annunciano, 'beni dell'Iran per risarcire paesi del Golfo danneggiati'

15:41
Dassilva, grazie alle mie mogli ho retto il carcere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

www.ecostampa.it



ECONOMIA E FINANZA

Generali e Cattolica insieme per una rete al fianco di famiglie e imprese

- di: Redazione *11/06/2026*

Generali e Cattolica insieme per una rete al fianco di famiglie e imprese

Giornata storica per il Gruppo Generali: in occasione della Convention 2026 *"Qui. Adesso. Insieme per il nostro Futuro"*, tenutosi all'Inalpi Arena di Torino, per la prima volta **gli agenti della Compagnia e quelli di Cattolica** si ritrovano nello stesso luogo e sotto un'unica direzione.

Generali e Cattolica insieme per una rete al fianco di famiglie e imprese

Oltre 10.000 persone, tra agenti, personale di agenzia e collaboratori, hanno



ITALIA informa
NEWSLETTER

Ogni giorno selezioniamo per voi
le notizie principali
dall'Italia e dal mondo

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

IL MAGAZINE

Italia Informa NOV-DIC 2025



SFOGLIA IL MAGAZINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

www.ecostampa.it

partecipato all'evento, che ha sancito il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, una vera e propria evoluzione del ruolo sei consulenti, che si fonda sulla capacità di analizzare scenari complessi, valutarne i cambiamenti e rimanere al fianco di imprese e famiglie nelle scelte di tutti i giorni.

Un percorso, descritto dal palco dal Country Manager e Ceo di Generali, **Giancarlo Fancel**, che nei prossimi mesi si concretizzerà basandosu sulla dimensione reale della forza distributiva del Gruppo, che può contare su circa 30.000 persone, in modo da affrontare sfide legate alla tutela del patrimonio, al welfare e alla crescita del Sistema Paese.

"Oggi" - ha spiegato Fancel - *"scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".*

TAGS: economia, economia e finanza, assicurazione, generali, cattolica, generali italia, giancarlo fancel, generali insurance partner,



NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO

Economia e Finanza
11/06/2026
Generali e Cattolica insie...

Economia e Finanza
11/06/2026
BCE alza i tassi di 25 punt...

Economia e Finanza
11/06/2026
Intesa Sanpaolo protagon...



TUTTI GLI ARTICOLI

11/06/2026 Fincantieri, Vard costruirà nave da pesca ibrida per Rosund
LEGGI >>

11/06/2026 
BCE alza i tassi di 25 punti: pesa la crisi in Medio Oriente
LEGGI >>

11/06/2026 Cultura, Abete: "Siamo le imprese del futuro"
LEGGI >>

11/06/2026 
Tesla, Belgio approva Full Self-Driving: quinto via libera Ue
LEGGI >>

11/06/2026 Mondiali 2026, al via il torneo con Messico-Sudafrica su Rai 1
LEGGI >>

Cerca gli articoli nel sito:
CERCA

LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima...



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

NICK BRANDT 18.03 - 06.08.2026



Video News | Economia | Nord Ovest | Pillole | Videonews

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

11 Giugno 2026

TORINO (ITALPRESS) - Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.
xb4/col3/gtr

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE


Mezzogiorno
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"


Mezzogiorno
Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"


Mezzogiorno
Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"


Pillole
Giornata della Marina, Palermo ospita la flotta per le celebrazioni nazionali


Pillole
Palermo celebra la Marina tra storia, tecnologia e visite a bordo delle navi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

::VIDEO ROTATION:: EROS RAMAZZOTTI – IL MIO GIORNO PREFERITO

tweet

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

CALENDARIO 2026

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico

20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio

23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola

27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum

18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell

22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre

24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden

28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre

31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center

SOCIAL

CERCA NEL SITO

Cerca ...

Cerca

SEGUICI SU FACEBOOK

I Think Magazine
13.710 follower

Segui la Pagina

PER PROMUOVERE IL TUO DISCO O IL TUO LIBRO

::ASCOLTA:: VANESSA CASU – SONO QUI

I VIDEOCLIP CHE CI PIACCIONO DI PIÙ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre

7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater

10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey

12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara

14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx

18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica

21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena

24 novembre 2026 – Lima, Arena 1

26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena

28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena

30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027

CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal

4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National

6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome

8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome

11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena

14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena

16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle

20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion

22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports

24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena

27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi

30 aprile 2027 – Madrid, Movistar Arena

2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena

4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena

13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum

15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ministri - Piangere al lavoro

::SEGUICI SU SPOTIFY::

Popular Recent Comments Tags

L'artista e l'arte contemporanea di oggi: una nostra riflessione

L'arte di Fernando Botero: vivere per dipingere

Intervista a Cristina Scabbia (Lacuna Coil)

General-mente: come funziona l'intelligenza

Sonorità elettroniche che incontrano il pop d'ascolto in "Gold people" dei Moseek

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena

22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena

25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D

Info e biglietti: www.ramazzotti.com | www.friendsandpartners.it

RELATED ARTICLES

::Video Rotation:: Zen Circus – Un milione di anni

::Video Rotation:: Mille – Il tempo, le febbri, la sete

::Video Rotation:: Ministri – Piangere al lavoro

::Video Rotation:: Antonello Venditti – Notte prima degli esami (live)

::Video Rotation:: Roberto Vecchioni – Formidabili quegli anni

::Video Rotation:: Gio Evan – Susy



ARTICOLI RECENTI

::VIDEO ROTATION:: Eros Ramazzotti – Il mio giorno preferito

::NO RULES:: dooris selections Vol.1

Il culto del nome: quando la sicurezza diventa più importante della libertà

Una mente che non tace mai: "L'angoscia di Dio (Il potere di un'idea)" di Onorato Rossi

"I racconti di un cane camorrista" di Pasquale Ferro: una voce "sbagliata" per dire la verità

ARTICOLI POPOLARI

L'artista e l'arte contemporanea di oggi: una nostra riflessione

L'arte di Fernando Botero: vivere per dipingere

Intervista a Cristina Scabbia (Lacuna Coil)

General-mente: come funziona l'intelligenza

Sonorità elettroniche che incontrano il pop d'ascolto in "Gold people" dei Moseek

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

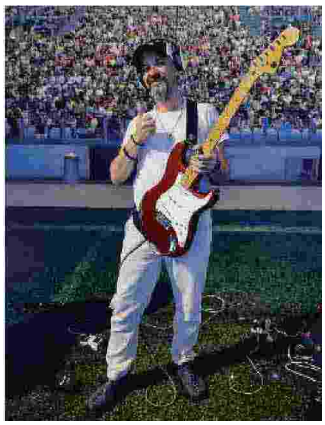
La Valsusa
SETTIMANALE DELLA VAL SUSA E VAL SANGONE
Tiratura: 15.000

www.ecostampa.it

SABATO 30 MAGGIO, ALLIANZ STADIUM DI TORINO-VENARIA

Rockin'1000, c'è Alex Conte

SUSA Anche un musicista valsusino, sabato 30 maggio, si è esibito all'Allianz Stadium di Torino-Venaria in occasione dell'evento "Rockin'1000": lui è Alex Conte, chitarrista segusino di stanza a Giaglione, un rockettaro di razza, che si appresta ad un'intensissima estate di concerti in Valle e fuori. Conte ha preso parte alla grande kermesse per la quarta volta, avendo già suonato nel 2022 per la sigla Eurovision in piazza San Carlo, nel 2023 per We Play for Real all'Inalpi Arena, con Laura Pausini, e nel 2025 allo Stadio di Cesena con i Negramaro. "E' stato bellissimo per il fatto che stavolta si suonava a Torino- afferma-. Un'ottima esperienza per un musicista: tre



Alex Conte

giorni di immersione totale, provando le canzoni, una ventina di famosi pezzi pop e rock, con gente dai 9 ai 76 anni, arrivata da circa trenta paesi del mondo, fino a raggiungere la cifra di mille musicisti, tra chitarre, bassi, tastiere, violini e fiati...". La più grand band al mondo ha così eseguito, tra gli altri, brani dei Led Zeppelin, Beach Boys, Oasis, senza dimenticare un bel medley dedicato ai Black Sabbath. Tra gli artisti ospiti anche Elio e le Storie Tese, con cui i mille musicisti hanno eseguito alcuni pezzi, come "La terra dei cachi". E così, dopo le precedenti edizioni ospitate da città come Parigi, Madrid, San Paolo, Roma e altri centri urbani in tutto il mondo, l'evento "Rockin'1000" è sbarcato ai piedi della Mole Antonelliana, con una rappresentanza valsusina. Oltre a Conte, infatti, c'erano altri giovani musicisti locali, su cui torneremo.

G.B.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


Cavalieri tutti uniti in fede, fratellanza e impegno civile
Le meraviglie di Segusio
Rockin'1000, c'è Alex Conte

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

11 Giugno 2026

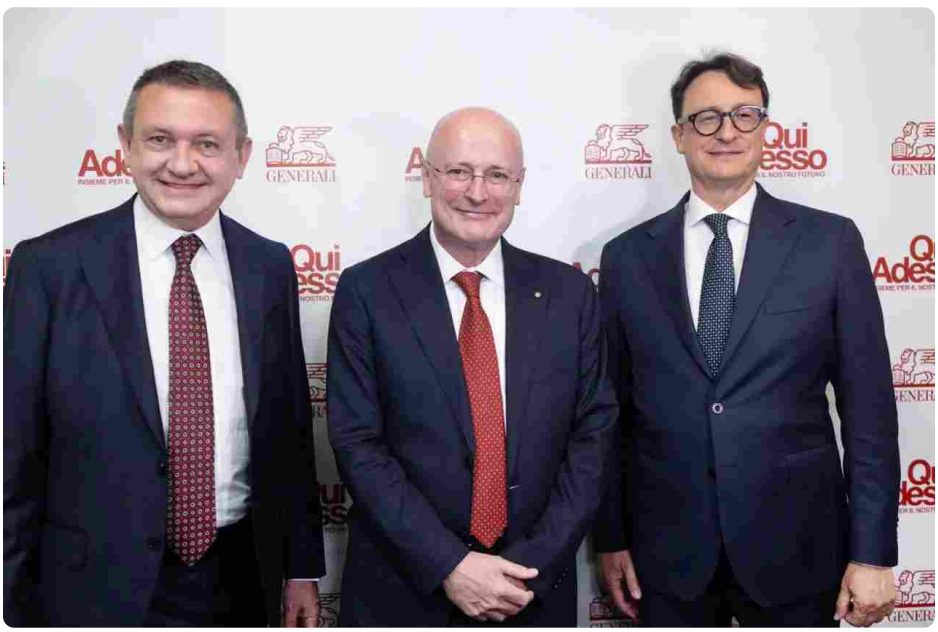
Direttore Editoriale: Alessandro Barbano

l'Altravoce il Quotidiano

NOTIZIE 11 GIU, 2026

EDICOLA

Agenti Generali e Cattolica alla Convention di Torino per la prima volta insieme

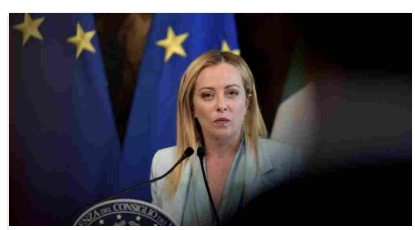


TOP NEWS ITALPRESS | ITALPRESS

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e

Ricerca

Potrebbe interessarti



Se cresce la distanza fra Roma e l'Europa VIDEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Una voce delle notizie: da oggi sempre con te!

Accedi a contenuti esclusivi

ABBONATI



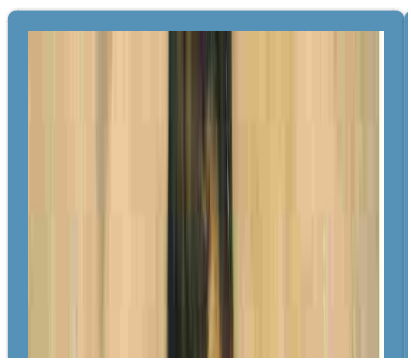
F1, Antonelli arriva a Barcellona da leader incontrastato: "Titolo? Per ora non ci penso"



Iran, Trump "Approvati i punti finali dell'accordo, attacchi annullati"

LE RUBRICHE

Mimì



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese sulle grandi sfide del Paese con il Generali Insurance Partner

11 Giugno 2026

Alla Convention 2026 **"Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro"**, Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: per la prima volta **le Reti di**

Pagelle e Classifiche



Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'**Inalpi Arena di Torino**, ha visto la partecipazione record di **oltre 10mila persone** tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

La roadmap per il futuro e i risultati record

Dal palco, il Country Manager e Ceo **Giancarlo Fancel**, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della **longevità**, della **tutela del patrimonio** e del **welfare**, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una **Rete di 30mila persone** tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo (nella foto, un momento dell'incontro con **Giancarlo Fancel, Massimo Monacelli,** General Manager di Generali Italia e **Marco Oddone** Chief Marketing & Distribution Officer di Generali Italia).

Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su **solidità industriale**, **capacità di innovazione** e **qualità della relazione** con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre €18 miliardi**, confermando la leadership nel **segmento Protection** con una quota di mercato di **oltre il 21%**, raggiunta anche grazie al **comparto LTC (Long Term Care)** con una quota **superiore al 51%**. Nel **Danni Non Auto** la Compagnia resta leader con una quota **superiore al 17%** e una raccolta di **quasi €5 miliardi**, di cui **oltre €1,7 nel Salute** (Infortuni+Malattia).

Le parole del CEO Giancarlo Fancel

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: «Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di **un'unica grande Rete**. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il **cuore pulsante** del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso **consulenza di qualità**, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità



Meravigliosi borghi

Bitonto

13 Gennaio 2025

E stavolta è il turno di uno dei cuori della Puglia, tra i simboli della baresità. Bitonto, adagiata a 118 metri sul livello del mare, è un'elega [...]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il **Partner di Vita** per famiglie e imprese in tutto il Paese».

La Convention di Torino rappresenta il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di **competenza**, **relazione** e **visione**.

I Generali Insurance Partner sono i protagonisti di un percorso di crescita costruito su **formazione, ascolto, responsabilità** e capacità di affrontare la complessità. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: gli Insurance Partner sono **radicati nei territori**, conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più **abilitata dall'innovazione**.

← PRECEDENTE
Borsa Europa in rialzo in attesa de...

Copyright © 2026 La Mescolanza | Disclaimer | RSS | Contatti
Powered by VISIONAGE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

11 Giugno 2026 **Latest:**

La Notifica



IL POTERE DELLA PAROLA NEL MONDO CHE CAMBIA

>> Italpress



ECONOMIA ITALPRESS NEWS NEWS RECENTI

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026 Redazione

Tag

alessandro mianiandrea iannuzziAnnalisa Scopinarobeppe convertiniconfassociazioniconteconavirusconvid Covid19culturaeventi romaFabio Camillaccifamiglie romafareambienteforza italiagianfranco rotondigianluca mechgiuseppe conteimpreseinappItalPressIavorolinea verdeLUIGI MILIUCCImalattie rareMarco di paolaMARCO VOLERImediasetmusicaNICOLA TIMPONEpatrizia barsottiPillolerairocco papaleoRomaroma con papàsalutescuolasebastiano faddasic europesimaspettacoloTOMMASO MARTINELLITurchese Baracchiuniamo

Meta

Accedi

Feed dei contenuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –

Feed dei commenti

WordPress.org

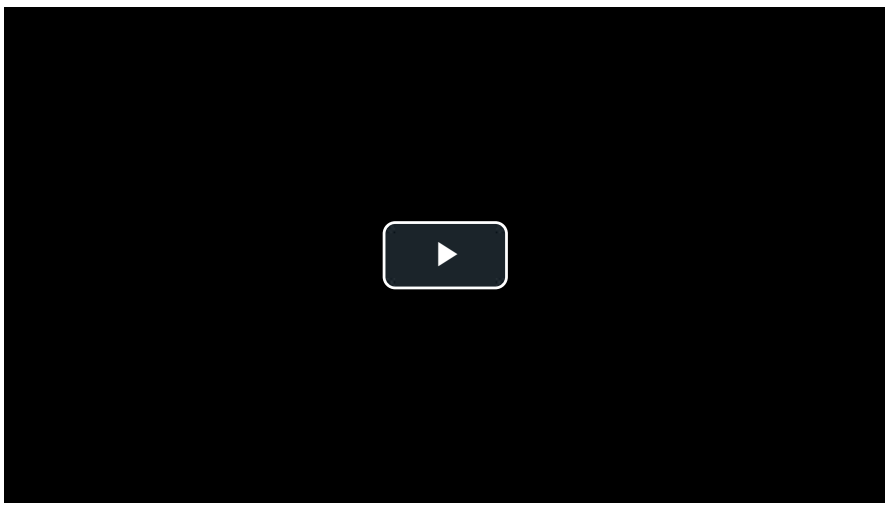
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ITALPRESS VIDEO

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

11 Giugno 2026 Redazione



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Condividi:

- X
- Facebook
- Telegram
- Stampa

Tag

alessandro mianiandrea iannuzziAnnalisa Scopinarobeppe convertiniconfassociazioniconteconavirusscovid Covid19culturaeventi romaFabio Camillaccifamiglie romafareambienteforza italiagianfranco rotondigianluca mechgiuseppe conteimpreseinappItalPressiavorolinea verdeLUIGI MILIUCCImalattie rareemarco di paolaMARCO VOLERImediasetmusicaNICOLA TIMPONEpatrizia barsottiPillolerairocco papaleoRomaroma con papàsalutescuolasebastiano faddasic europesimaspettacoloTOMMASO MARTINELLITurchese Baracchiuniamo

Meta

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY





ITALIA E MONDO

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Agenzia Italpress
Email:
redazione@laprovinciacr.it

11 Giugno 2026 - 16:53

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

laprovinciacr.it
La Provincia CREMONA

www.ecostampa.it



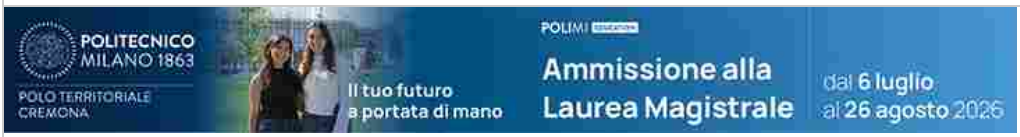


TORINO Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. È un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali - . xb4/col3/red 11-Giu-26 16:44

TAG
italpress , news , ultima ora



Commenta scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su La Provincia
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia

La Provincia
Copyright *La Provincia di Cremona* © 2012 Tutti i diritti riservati
P.Iva 00111740197 - via delle Industrie, 2 - 26100 Cremona
Testata registrata presso il Tribunale di Cremona n. 469 -
23/02/2012
Server Provider: OVH s.r.l. Capo redattore responsabile: Paolo Gualandris

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Skip to main content

Il mio abbonamento

La RAGIONE leAli alla libertà

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA ESTERI SPORT SPETTACOLI CHI SIAMO

ULTIM'ORA

adnkronos

Llc o linfoma a piccoli linfociti in over 80, nuovi dati su benefici di zanubrutinib
18:43

Caso Garlasco, Marco Poggi davanti ai pm: "Mai visti filmati intimi di mia sorella Chiara" – Guarda i video
18:38

Caso Garlasco, Marco Poggi davanti ai pm: "Mai visti filmati intimi di mia sorella Chiara" – Guarda i video
18:03

Leggi tutte

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

11 GIUGNO 2026

00:00 / 00:00

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

LEGGI ANCHE



Giornata della Marina, Palermo ospita la flotta per le celebrazioni nazionali
11 Giugno 2026
PALERMO (ITALPRESS) – Il porto di Palermo ha accolto la Marina Militare e parte della sua flotta…



Tg News – 11/6/2026
11 Giugno 2026
ROMA (ITALPRESS) – In questa edizione: – Iran, Trump: "Colpiremo duramente anche stanotte" – La R…



Fare innovazione nel settore pubblico, al Forum PA la proposta Formez
11 Giugno 2026
ROMA (ITALPRESS) – Una lettura concreta di cosa significa fare innovazione nel settore pubblico…



Estorsioni e intimidazioni a Palermo, fermate 8 persone
11 Giugno 2026
PALERMO (ITALPRESS) – Otto persone, su disposizione della Procura di Palermo – Direzione Nazional…

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DE LA RAGIONE

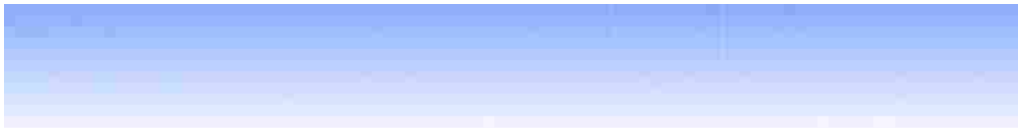
Il meglio della settimana, scelto dalla redazione:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

giovedì, Giugno 11, 2026 **News:** Impianti termici, il Comune di Aversa dà attuazione alla legge regionale













Italpress TopNews

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11/06/2026 Redazione





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno











Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi:

Mi piace:

PUNCH
Siti Scommesse non AAMS

THE NATION
Casinò non AAMS

← La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana →

Redazione

Per info e comunicati: redazione@larampa.it | larampa@live.it

admin has 132733 posts and counting.

See all posts by admin

Copyright © 2026 | All rights reserved.
Editoriale LaRampa - Testata Giornalistica online
Info/Pubblicità - **Comunicati**

CHI SIAMO COMUNICATI CONTATTI COOKIE POLICY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

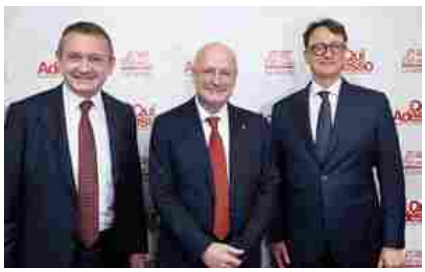
Economia

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese

A Torino si sono riuniti per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica in un'unica Convention: oltre 10mila persone tra presenze fisiche ed online per dare forma a una Rete ancora più forte, capillare e orientata alla consulenza di valore

TELEBORSA

Pubblicato il 11/06/2026
Ultima modifica il 11/06/2026 alle ore 16:09



Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un **passaggio storico per la Compagnia**: per la prima volta **le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme** in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un **momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia**. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila presenze (in un mix tra fisico e online) tra agenti, collaboratori e personale di agenzia, e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

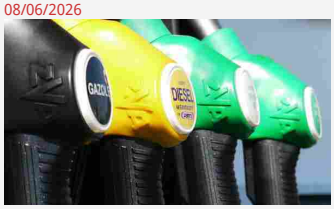


L'evento è stato anche l'occasione per presentare la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

08/06/2026



Mimit, Carburanti: benzina sotto 1,92 euro al litro

17/04/2026

Bollette, Commissione Ue verso taglio imposte e costi di rete

21/05/2026

Leo: "Verso nuovo decreto accise in CdM venerdì"

› Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

11/06/2026

New York: accelera KLA-Tencor

11/06/2026

New York: scatto rialzista per Lam Research

11/06/2026

New York: netto calo registrato da Oracle

11/06/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

del sistema produttivo. Nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre 18 miliardi** di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: "Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta **gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete**. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".

Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, ha dichiarato: "Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, un ruolo importantissimo a fianco dei nostri clienti e a fianco del Paese. **Le grandi sfide che ci attendono**, che stanno profondamente cambiando l'Italia, **richiedono sicurezza**, richiedono scelte giuste. Investire sul futuro significa essere davvero vicini alle persone, ed è quello che noi vogliamo testimoniare oggi anche in questo modo fisico, con questa presenza straordinaria, testimonianza di **una forza che non è solo numero, ma identità di un grande gruppo italiano** che ogni giorno vuole dare il proprio contributo per un Paese che sia sempre più forte e sempre più solido, e che possa davvero guardare con grande fiducia e con grande ottimismo a tutto quanto verrà".

Arianna Nardi, Responsabile Marketing di Generali Italia, ha infine dichiarato: "Oggi rappresentiamo tutta l'Italia che è raccolta qui a Torino, ma è anche **la nostra storia di tutti i giorni, di fianco alle persone, alle famiglie e alle imprese**. Bisogna ogni tanto ritrovarsi fisicamente, bisogna guardare alla strada che si è fatta e prendere ancora più energia per quello che ci aspetta, che sicuramente **insieme sapremo fare ancora meglio** e ci renderà ancora più forti

La Convention di Torino ha rappresentato anche il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, **la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto**, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e **accompagnare persone e imprese** nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione.

New York: in calo GoDaddy

› Altre notizie

CALCOLATORI
Casa
Calcola le rate del mutuo
Auto
Quale automobile posso permettermi?
Titoli
Quando vendere per guadagnare?
Conto Corrente
Quanto costa andare in rosso?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

(Foto: Massimo Monacelli General Manager Generali Italia - Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO Generali Italia - Marco Oddone Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia.jpeg)

Servizio a cura di teleborsa

LA STAMPA

CRONACA ESTERI SPORT
ECONOMIA POLITICA TORINO

LA STAMPA SAE S.P.A
P. IVA 13425960013
Redazione:
Via Ernesto Lugaro 15 - 10126 Torino
(TO), Italia

Scrivi alla redazione Cookie Policy Dichiarazione di accessibilitÃ
Pubblicità Privacy Riserva TDM
Dati Societari CMP
Contatti Sede

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. Ã˚ espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ULTIM'ORA ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 GIUGNO 2026





TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica

La nostra diretta



Ultim'ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).





Ti consigliamo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

C'è ancora un bel sole in Liguria...

C'è ancora un bel sole in Liguria...

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 26.5°C

VEN 12 13.8°C 27.8°C

SAB 13 16.0°C 32.1°C

@Datameteo.com

Marlus PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
Quarta Parete
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Farinél
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e







IN BREVE

giovedì 11 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Younger Wine
I più letti della settimana
Fuori EXPO
Gusto e Gusti
Copertina

passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
Inclusione disattesa a Bra: il silenzio dell'amministrazione sulla discriminazione



Cronaca
Addio all'artista beinettese Livio Politano, pittore delle "Cittadelle" e presenza di spicco nell'arte Torinese



Attualità
Lupo, Coldiretti chiede pragmatismo: "I pastori sono in pericolo"

Leggi tutte le notizie

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme


La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto


Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"


Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete


Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche


Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"


Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"


mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"


Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria


Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%


Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

la voce di Genova.it
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali

IN BREVE

giovedì 11 giugno


Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana


Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme


La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto


Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"


Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete


Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche


Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"


Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Attualità
Carlo Felice, sempre a rischio la prima del 'Flauto Magico'

Leggi tutte le notizie

Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

- Foto ufficio stampa Generali -

(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Leggi le ultime di: Top News

Copyright © 2018 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

La voce d'Italia

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Italpress Giugno 11, 2026 Italpress

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'Eco del Litorale



Ultim'ora

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Fabrizio Gerolla • 11 Giugno 2026 Lettura di 2 minuti



Recente Popolare Commenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".


Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL
11 Giugno 2026


Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11 Giugno 2026


Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme
11 Giugno 2026


Mondiali, oggi la cerimonia d'apertura – Diretta
11 Giugno 2026


Vannacci promosso in tv da Gruber, Bocchino: "Efficace nella fossa dei leoni". Per Telese "ha bucato lo schermo"
11 Giugno 2026

Ultime News


Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL
11 Giugno 2026


Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11 Giugno 2026


Agenti Generali e Cattolica alla convention di


Mondiali, oggi la cerimonia d'apertura –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).



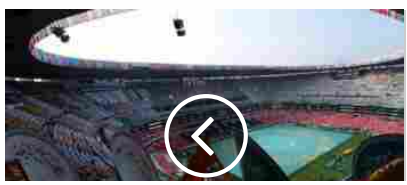
Condividi Facebook X LinkedIn Tumblr Pinterest Reddit VKontakte Condividi via Mail Stampa

Pallexnet Roller e Pallet





Fabrizio Gerolla





Torino per la prima volta insieme
11 Giugno 2026

Diretta
11 Giugno 2026

I più letti

1 
Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL
11 Giugno 2026

2 
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11 Giugno 2026

3 
Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme
11 Giugno 2026

4 
Mondiali, oggi la cerimonia d'apertura – Diretta
11 Giugno 2026

5 
Vannacci promosso in tv da Gruber, Bocchino: "Efficace nella fossa dei leoni". Per Telese "ha bucato lo schermo"
11 Giugno 2026

I più visti

11 Giugno 2026
Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

11 Giugno 2026
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

l'ecodelsud.it
GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

0

BY REDAZIONE | 11 GIUGNO 2026 TOP NEWS

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Condividi

POST CORRELATI



11 GIUGNO 2026 0

Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"



11 GIUGNO 2026 0

Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"



11 GIUGNO 2026 0

Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"



ARTICOLI RECENTI



11 GIUGNO 2026 0

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti



11 GIUGNO 2026 0

Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"



11 GIUGNO 2026 0

Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"



11 GIUGNO 2026 0

Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"



11 GIUGNO 2026 0

Palermo celebra la Marina tra storia, tecnologia e visite a bordo delle navi

COMMENTI RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

I commenti sono chiusi.

Marcella Millimaggi su Ponte, Ciucci: " Società estranea e progetto valido. Saccomanno non ci rappresenta"

Marcella Millimaggi su Ma il carcere può bastare per gli assassini della bimba di 2 anni e dei 4 migranti?

Nino Coglitord su Vannacci in Sicilia tra folla e strategia: il generale testa il suo peso politico nell'isola

INFO

L'ECODELSUD

L'Eco del Sud - Messina Sera - Reg. Tribunale di Roma n.53/2016 del 5/04/2016 - Direttore Responsabile Rosalba Garofalo.

L'Eco del Sud è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana.

Cookie Policy

E-mail: redazione@lecodelsud.it

Per la pubblicità telefonare al 335 6891174

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra NewsLetter e rimani sempre informato sulle novità dell'Eco del Sud. E' sufficiente inserire qui il tuo indirizzo email.
Iscriviti:

Indirizzo E-mail

INVIA

Privacy Policy

Aggiorna le impostazioni di tracciamento della pubblicità

Contatti

Copyright © 2025 l'Eco del Sud

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni ROMA (ITALPRESS) SACE, l´Export Credit Agency italiana partecipata dal Ministero dell´Economia e delle Finanze, presenta SACE50 , il Piano Strategico 2026-2028 che definisce le priorità e il ruolo a supporto della competitività del Sistema Paese per il prossimo triennio. Il Piano, approvato dal Consiglio di Amministrazione di SACE e frutto di un percorso di ascolto di oltre 400 imprese, nasce in un contesto globale in rapida trasformazione, caratterizzato da elevata incertezza, si legge in una nota. In questo quadro SACE supporterà le imprese mettendo a disposizione circa 150 miliardi di euro di nuovi impegni per il periodo 2026-2028, articolati in circa 40 miliardi nel 2026, 51 miliardi nel 2027 e 58 miliardi nel 2028?. Il livello complessivo degli impegni si colloca in continuità rispetto al triennio precedente ma con una diversa composizione, coerente con le nuove priorità strategiche individuate: rafforzamento del ruolo di SACE a supporto della proiezione internazionale delle imprese italiane e maggiore capacità di intervento su iniziative nazionali ad alto impatto sistemico. Il Piano Strategico 2026-2028 mira a rafforzare il ruolo di SACE come leva di politica industriale ed economica del Paese e accompagnare l´Export Credit Agency verso il 50° anniversario della sua fondazione (1977-2027). Il Piano Strategico 2026-2028 accompagnerà SACE verso il suo cinquantesimo anniversario, valorizzando appieno la missione originaria della società a supporto dell´export e della proiezione internazionale delle imprese italiane, da sempre motori della crescita del Paese. In un contesto in cui economia e geopolitica sono sempre più connesse, rafforziamo il nostro impegno per sostenere il Made in Italy nel mondo e contribuire alla competitività dell´Italia, lavorando in sinergia con le istituzioni, il sistema finanziario e tutti gli attori del Sistema Paese , ha dichiarato Guglielmo Picchi, Presidente di SACE. Presentiamo oggi con orgoglio il Piano Strategico 2026-2028 che oltre a valorizzare la missione storica di SACE a supporto dell´export e dell

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

´internazionalizzazione segna anche un cambio di passo nel supporto pubblico alle imprese italiane. In uno scenario globale sempre più complesso, SACE evolve verso un approccio orientato ad addizionalità, selettività e impatto misurabile per accompagnare le aziende nei mercati internazionali, rafforzare la competitività delle filiere e indirizzare la garanzia pubblica a sostegno di nuovi investimenti nel Paese, valorizzando l´effetto leva e il coinvolgimento di capitali privati, coerentemente e in raccordo con gli strumenti europei di garanzia, al fine di concentrare risorse pubblico su mercati, filiere e progetti d´investimento in grado di produrre ricadute tangibili sulla crescita del Paese, ha detto Michele Pignotti, Amministratore Delegato di SACE. Il Piano rafforza il ruolo di SACE a supporto delle imprese italiane nei percorsi di crescita sui mercati esteri, con particolare attenzione alla diversificazione dei mercati di sbocco, al rafforzamento del sostegno alle filiere produttive e al sostegno dei settori a maggiore potenziale per il Made in Italy. Il Piano punta a sostenere le filiere ad alto potenziale di export e internazionalizzazione. Le filiere core individuate sono: automazione e meccanica strumentale, infrastrutture e costruzioni, economia blu e cantieristica, difesa e aerospazio. A queste si affiancano settori strategici del Made in Italy, tra cui digitale e microelettronica, automotive, agroalimentare, chimica, energia, siderurgia e metallurgia, tessile. Nel nuovo quadro strategico assume un rilievo specifico l´operatività sul mercato domestico attraverso la Garanzia Archimede, che rappresenta lo strumento principale di impiego della garanzia dello Stato, per promuovere investimenti addizionali in iniziative strategiche del Paese, con l´obiettivo di attivare capitali privati, intermediari finanziari e investitori istituzionali. L´azione potrà includere strutture di portafoglio, strumenti di debito e sinergie con strumenti europei di garanzia e finanziamento, in particolare con BEI e il programma InvestEU, anche in coordinamento con CDP e altri partner istituzionali. Per raggiungere la missione e i target del Piano, SACE punterà su quattro leve e due abilitatori chiave che includono l´evoluzione del modello di servizio in ottica advisory, il rafforzamento e l´ampliamento della gamma di prodotti e servizi, la valorizzazione della complementarità tra le società del Gruppo e il consolidamento delle partnership con il sistema pubblico, finanziario e istituzionale, anche al fine di ampliare la capacità complessiva di intervento. A tali leve si affiancano due fattori abilitanti principali, rappresentati dal rafforzamento delle competenze e del capitale umano e dall´evoluzione dell´ecosistema digitale e delle infrastrutture IT, funzionali al miglioramento dell´efficienza operativa, della qualità dei processi e della capacità di risposta alle imprese. Sotto il profilo economico-finanziario, il Piano prevede premi lordi cumulati per circa 5,7 miliardi di euro nel triennio, con un tasso medio annuo di crescita pari a circa il 22%, un risultato lordo in crescita fino a circa 680 milioni di euro nel 2028 e un profilo di solidità patrimoniale confermato da un Solvency Ratio stabilmente superiore al 270% lungo l´intero orizzonte di Piano. -Foto ufficio stampa Sace- (ITALPRESS). Il 16 giugno torna l´Imu, Confedilizia: I proprietari immobiliari chiamati ancora alla cassa CATANZARO (ITALPRESS) Il 16 giugno i proprietari immobiliari saranno nuovamente chiamati alla cassa per il versamento dell´acconto Imu . La scadenza riguarda seconde case, immobili locati, immobili sfitti, negozi, uffici, capannoni, aree fabbricabili e, in generale, tutti gli immobili diversi dall´abitazione principale non di lusso . Lo afferma in una nota Sandro Scoppa, presidente di Confedilizia Calabria. L´acconto, in via ordinaria, è pari al 50 per cento dell´imposta dovuta, calcolata sulla base delle aliquote dell´anno precedente; il saldo arriverà poi il 16 dicembre, con eventuale conguaglio in base alle aliquote definitive deliberate dai Comuni prosegue -. Al di là degli adempimenti tecnici, la prossima scadenza impone una riflessione più netta. Questa imposta è una patrimoniale ordinaria travestita da tributo locale: non colpisce un reddito, ma la semplice titolarità di un bene . L´appartamento vuoto, il locale senza conduttore, l´immobile commerciale fermo, l´area fabbricabile ancora priva di qualunque progetto reale vengono comunque chiamati alla cassa. Non importa che producano valore o generino entrate. Basta che esistano nei registri catastali perché Stato e Comuni pretendano la loro quota annuale. Il risultato è una concezione proprietaria rovesciata: formalmente il bene appartiene al cittadino, fiscalmente resta sempre esposto alla pretesa del potere pubblico. Esenzioni e riduzioni non cambiano la sostanza dell´Imu: la proprietà resta una base imponibile permanente. La casa, il negozio, il terreno, il capannone non sono privilegi da espiare, rappresentano piuttosto beni nati da lavoro, risparmio, rischio, eredità familiare e manutenzione. Colpirli ogni anno significa punire chi conserva valore, scoraggiare l´investimento e rendere più fragile ciò che dovrebbe dare sicurezz a sottolinea il presidente di Confedilizia Calabria -. Il risultato è un cortocircuito. Si invocano case in affitto, recupero urbano, negozi aperti e immobili curati. Poi si tassa chi dovrebbe renderli possibili. L´Imu sottrae risorse a manutenzioni, ristrutturazioni e messa a norma; rende più costoso tenere un immobile sul mercato; pesa anche quando il bene non produce reddito. Così la politica denuncia il degrado, ma indebolisce chi potrebbe contrastarlo. La scadenza del 16 giugno non è pertanto un semplice appuntamento fiscale. È il segnale di un rapporto malato tra potere pubblico e proprietà privata. Lo Stato riconosce formalmente il diritto, ma poi lo consuma con imposte ricorrenti, vincoli e sospetti. Un proprietario costretto ogni anno a pagare per il solo fatto di possedere non è pienamente libero: resta esposto a una pretesa pubblica continua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Dove la proprietà diventa fiscalmente precaria, anche l´indipendenza del cittadino arretra. Per questo non basta chiedere qualche correttivo. Occorre rovesciare l´impostazione. La proprietà non deve essere trattata come una colpa fiscale permanente. Chi possiede, conserva, affitta, investe e mantiene non va guardato come un soggetto da spremere, bensì come una parte essenziale della ricchezza diffusa del Paese. Meno Imu significa più risorse per gli immobili, più fiducia, più offerta, più responsabilità privata, più libertà concreta. La proprietà non va messa ogni anno alla cassa come se appartenesse in ultima istanza al fisco. Appartiene ai cittadini. E uno Stato che lo dimentica non tassa soltanto i beni: restringe lo spazio della libertà , conclude Scoppa. -Foto IPA Agency- (ITALPRESS). La Bce alza i tassi di un quarto di punto FRANCOFORTE (GERMANIA) (ITALPRESS) Il Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea ha deciso di innalzare di 25 punti base i tre tassi di interesse di riferimento . Il conflitto in Medio Oriente sta generando pressioni inflazionistiche e la decisione di aumentare i tassi è solida rispetto a una serie di scenari che delineano come lo shock potrebbe evolvere e incidere sulle prospettive di medio termine per l´area dell´euro, sottolinea la Bce. Nel dettaglio i tassi di interesse sui depositi presso la banca centrale, sulle operazioni di rifinanziamento principali e sulle operazioni di rifinanziamento marginale saranno innalzati rispettivamente al 2,25%, al 2,40% e al 2,65%, con effetto dal 17 giugno 2026. Nello scenario di base delle nuove proiezioni degli esperti dell´Eurosistema, l´inflazione complessiva si collocherebbe in media al 3% nel 2026, al 2,3% nel 2027 e al 2,0% nel 2028. L´inflazione al netto della componente energetica e alimentare si porterebbe in media al 2,5% nel 2026 e nel 2027 e al 2,2% nel 2028. Rispetto all´esercizio di marzo, i nostri esperti hanno corretto al rialzo le proiezioni per l´inflazione del 2026 e del 2027 nello scenario di base, soprattutto a causa della traiettoria più elevata dei prezzi dell´energia, che in certa misura dovrebbero trasmettersi all´inflazione degli alimentari, dei beni e dei servizi. Nello scenario di base la crescita economica raggiungerebbe in media lo 0,8% nel 2026, l´1,2% nel 2027 e l´1,5% nel 2028. Si tratta di una revisione al ribasso per il 2026 e il 2027 che riflette l´impatto più pronunciato della guerra sui mercati delle materie prime, sui redditi reali e sul clima di fiducia. Le prospettive restano incerte, con rischi al rialzo per l´inflazione e rischi al ribasso per la crescita economica. Le implicazioni complessive della guerra per l´inflazione e la crescita a medio termine dipenderanno dall´intensità e dalla durata dello shock sui prezzi dell´energia, nonché dalla portata dei suoi effetti indiretti e di secondo impatto. Questa incertezza si riflette anche nell´ampiezza dei valori dell´inflazione e della crescita nei nuovi scenari formulati a scopo illustrativo dagli esperti dell´Eurosistema, che saranno pubblicati unitamente alle proiezioni sul sito Internet della BCE. Con la decisione odierna il Consiglio direttivo resta in una posizione favorevole per affrontare l´incertezza causata dalla guerra sottolinea la Bce -. Per definire l´orientamento di politica monetaria adeguato, seguirà attentamente la situazione e adotterà un approccio guidato dai dati in base al quale le decisioni vengono assunte di volta in volta a ogni riunione. In particolare, le decisioni del Consiglio direttivo sui tassi di interesse saranno basate sulla valutazione delle prospettive di inflazione e dei rischi a esse associati, considerati i nuovi dati economici e finanziari, nonché della dinamica dell´inflazione di fondo e dell´intensità della trasmissione della politica monetaria, senza vincolarsi a un particolare percorso dei tassi. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Il 16 giugno torna l'Imu, Confedilizia: I proprietari immobiliari chiamati ancora alla cassa



CATANZARO (ITALPRESS) Il 16 giugno i proprietari immobiliari saranno nuovamente chiamati alla cassa per il versamento dell´acconto Imu . La scadenza riguarda seconde case, immobili locati, immobili sfitti, negozi, uffici, capannoni, aree fabbricabili e, in generale, tutti gli immobili diversi dall´abitazione principale non di lusso . Lo afferma in una nota Sandro Scoppa, presidente di Confedilizia Calabria. L´acconto, in via ordinaria, è pari al 50 per cento dell´imposta dovuta, calcolata sulla base delle aliquote dell´anno precedente; il saldo arriverà poi il 16 dicembre, con eventuale conguaglio in base alle aliquote definitive deliberate dai Comuni prosegue -. Al di là degli adempimenti tecnici, la prossima scadenza impone una riflessione più netta. Questa imposta è una patrimoniale ordinaria travestita da tributo locale: non colpisce un reddito, ma la semplice titolarità di un bene . L´appartamento vuoto, il locale senza conduttore, l´immobile commerciale fermo, l´area fabbricabile ancora priva di qualunque progetto reale vengono comunque chiamati alla cassa. Non importa che producano valore o generino entrate. Basta che esistano nei registri catastali perché Stato e Comuni pretendano la loro quota annuale. Il risultato è una concezione proprietaria rovesciata: formalmente il bene appartiene al cittadino, fiscalmente resta sempre esposto alla pretesa del potere pubblico. Esenzioni e riduzioni non cambiano la sostanza dell´Imu: la proprietà resta una base imponibile permanente. La casa, il negozio, il terreno, il capannone non sono privilegi da espiare, rappresentano piuttosto beni nati da lavoro, risparmio, rischio, eredità familiare e manutenzione. Colpirli ogni anno significa punire chi conserva valore, scoraggiare l´investimento e rendere più fragile ciò che dovrebbe dare sicurezz a sottolinea il presidente di Confedilizia Calabria -. Il risultato è un cortocircuito. Si invocano case in affitto, recupero urbano, negozi aperti e immobili curati. Poi si tassa chi dovrebbe renderli possibili. L´Imu sottrae risorse a manutenzioni, ristrutturazioni e messa a norma; rende più costoso tenere un immobile sul mercato; pesa anche quando il bene non produce reddito. Così la politica denuncia il degrado, ma indebolisce chi potrebbe contrastarlo. La scadenza del 16 giugno non è pertanto un semplice appuntamento fiscale. È il segnale di un rapporto malato tra potere pubblico e proprietà privata. Lo Stato riconosce formalmente il diritto, ma poi lo consuma con imposte ricorrenti, vincoli e sospetti. Un proprietario costretto ogni anno a pagare per il solo fatto di possedere non è pienamente libero: resta esposto a una pretesa pubblica continua. Dove la proprietà diventa fiscalmente precaria, anche l´indipendenza del cittadino arretra. Per questo non basta chiedere qualche correttivo. Occorre rovesciare l´impostazione. La proprietà non deve essere trattata come una colpa fiscale permanente. Chi possiede, conserva, affitta, investe e mantiene non va guardato come un soggetto da spremere, bensì come una parte essenziale della ricchezza diffusa del Paese. Meno Imu significa più risorse per gli immobili, più fiducia, più offerta, più responsabilità privata, più libertà concreta. La proprietà non va messa ogni anno alla cassa come se appartenesse in ultima istanza al fisco. Appartiene ai cittadini. E uno Stato che lo dimentica non tassa soltanto i beni: restringe lo spazio della libertà , conclude Scoppa. -Foto IPA Agency- (ITALPRESS). Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni ROMA (ITALPRESS) SACE, l´Export Credit Agency italiana partecipata dal Ministero dell´Economia e delle Finanze, presenta SACE50 , il Piano Strategico 2026-2028 che definisce le priorità e il ruolo a supporto della competitività del Sistema Paese per il prossimo triennio. Il Piano, approvato dal Consiglio di Amministrazione di SACE e frutto di un percorso di ascolto di oltre 400 imprese, nasce in un contesto globale in rapida trasformazione, caratterizzato da elevata incertezza, si legge in una nota. In questo quadro SACE supporterà le imprese mettendo a disposizione circa 150 miliardi di euro di nuovi impegni per il periodo 2026-2028, articolati in circa 40 miliardi nel 2026, 51 miliardi nel 2027 e 58 miliardi nel 2028?. Il livello complessivo degli impegni si colloca in continuità rispetto al triennio precedente ma con una diversa composizione, coerente con le nuove priorità strategiche individuate: rafforzamento del ruolo di SACE a supporto della proiezione internazionale delle imprese italiane e maggiore capacità di intervento su iniziative nazionali ad alto impatto sistemico. Il Piano Strategico 2026-2028 mira a rafforzare il ruolo di SACE come leva di politica industriale ed economica del Paese e accompagnare l´Export Credit Agency verso il 50° anniversario della sua fondazione (1977-2027). Il Piano Strategico 2026-2028 accompagnerà SACE verso il suo cinquantesimo anniversario, valorizzando appieno la missione originaria della società a supporto dell´export e della proiezione internazionale delle imprese italiane, da sempre motori della crescita del Paese. In un contesto in cui economia e geopolitica sono sempre più connesse, rafforziamo il nostro impegno per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

sostenere il Made in Italy nel mondo e contribuire alla competitività dell´Italia, lavorando in sinergia con le istituzioni, il sistema finanziario e tutti gli attori del Sistema Paese , ha dichiarato Guglielmo Picchi, Presidente di SACE. Presentiamo oggi con orgoglio il Piano Strategico 2026-2028 che oltre a valorizzare la missione storica di SACE a supporto dell´export e dell´internazionalizzazione segna anche un cambio di passo nel supporto pubblico alle imprese italiane. In uno scenario globale sempre più complesso, SACE evolve verso un approccio orientato ad addizionalità, selettività e impatto misurabile per accompagnare le aziende nei mercati internazionali, rafforzare la competitività delle filiere e indirizzare la garanzia pubblica a sostegno di nuovi investimenti nel Paese, valorizzando l´effetto leva e il coinvolgimento di capitali privati, coerentemente e in raccordo con gli strumenti europei di garanzia, al fine di concentrare risorse pubblico su mercati, filiere e progetti d´investimento in grado di produrre ricadute tangibili sulla crescita del Paese, ha detto Michele Pignotti, Amministratore Delegato di SACE. Il Piano rafforza il ruolo di SACE a supporto delle imprese italiane nei percorsi di crescita sui mercati esteri, con particolare attenzione alla diversificazione dei mercati di sbocco, al rafforzamento del sostegno alle filiere produttive e al sostegno dei settori a maggiore potenziale per il Made in Italy. Il Piano punta a sostenere le filiere ad alto potenziale di export e internazionalizzazione. Le filiere core individuate sono: automazione e meccanica strumentale, infrastrutture e costruzioni, economia blu e cantieristica, difesa e aerospazio. A queste si affiancano settori strategici del Made in Italy, tra cui digitale e microelettronica, automotive, agroalimentare, chimica, energia, siderurgia e metallurgia, tessile. Nel nuovo quadro strategico assume un rilievo specifico l´operatività sul mercato domestico attraverso la Garanzia Archimede, che rappresenta lo strumento principale di impiego della garanzia dello Stato, per promuovere investimenti addizionali in iniziative strategiche del Paese, con l´obiettivo di attivare capitali privati, intermediari finanziari e investitori istituzionali. L´azione potrà includere strutture di portafoglio, strumenti di debito e sinergie con strumenti europei di garanzia e finanziamento, in particolare con BEI e il programma InvestEU, anche in coordinamento con CDP e altri partner istituzionali. Per raggiungere la missione e i target del Piano, SACE punterà su quattro leve e due abilitatori chiave che includono l´evoluzione del modello di servizio in ottica advisory, il rafforzamento e l´ampliamento della gamma di prodotti e servizi, la valorizzazione della complementarità tra le società del Gruppo e il consolidamento delle partnership con il sistema pubblico, finanziario e istituzionale, anche al fine di ampliare la capacità complessiva di intervento. A tali leve si affiancano due fattori abilitanti principali, rappresentati dal rafforzamento delle competenze e del capitale umano e dall´evoluzione dell´ecosistema digitale e delle infrastrutture IT, funzionali al miglioramento dell´efficienza operativa, della qualità dei processi e della capacità di risposta alle imprese. Sotto il profilo economico-finanziario, il Piano prevede premi lordi cumulati per circa 5,7 miliardi di euro nel triennio, con un tasso medio annuo di crescita pari a circa il 22%, un risultato lordo in crescita fino a circa 680 milioni di euro nel 2028 e un profilo di solidità patrimoniale confermato da un Solvency Ratio stabilmente superiore al 270% lungo l´intero orizzonte di Piano. -Foto ufficio stampa Sace- (ITALPRESS). Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). La Bce alza i tassi di un quarto di punto FRANCOFORTE (GERMANIA) (ITALPRESS) Il Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea ha deciso di innalzare di 25 punti base i tre tassi di interesse di riferimento . Il conflitto in Medio Oriente sta generando pressioni inflazionistiche e la decisione di aumentare i tassi è solida rispetto a una serie di scenari che delineano come lo shock potrebbe evolvere e incidere sulle prospettive di medio termine per l´area dell´euro, sottolinea la Bce. Nel dettaglio i tassi di interesse sui depositi presso la banca centrale, sulle operazioni di rifinanziamento principali e sulle operazioni di rifinanziamento marginale saranno innalzati rispettivamente al 2,25%, al 2,40% e al 2,65%, con effetto dal 17 giugno 2026. Nello scenario di base delle nuove proiezioni degli esperti dell´Eurosistema, l´inflazione complessiva si collocherebbe in media al 3% nel 2026, al 2,3% nel 2027 e al 2,0% nel 2028. L´inflazione al netto della componente energetica e alimentare si porterebbe in media al 2,5% nel 2026 e nel 2027 e al 2,2% nel 2028. Rispetto all´esercizio di marzo, i nostri esperti hanno corretto al rialzo le proiezioni per l´inflazione del 2026 e del 2027 nello scenario di base, soprattutto a causa della traiettoria più elevata dei prezzi dell´energia, che in certa misura dovrebbero trasmettersi all´inflazione degli alimentari, dei beni e dei servizi. Nello scenario di base la crescita economica raggiungerebbe in media lo 0,8% nel 2026, l´1,2% nel 2027 e l´1,5% nel 2028. Si tratta di una revisione al ribasso per il 2026 e il 2027 che riflette l´impatto più pronunciato della guerra sui mercati delle materie prime, sui redditi reali e sul clima di fiducia. Le prospettive restano incerte, con rischi al rialzo per l´inflazione e rischi al ribasso per la crescita economica. Le implicazioni complessive della guerra per l´inflazione e la crescita a medio termine dipenderanno dall´intensità e dalla durata dello shock sui prezzi dell´energia, nonché dalla portata dei suoi effetti indiretti e di secondo impatto. Questa incertezza si riflette anche nell´ampiezza dei valori dell´inflazione e della crescita nei nuovi scenari formulati a scopo illustrativo dagli esperti dell´Eurosistema, che saranno pubblicati unitamente alle proiezioni sul sito Internet della BCE. Con la decisione odierna il Consiglio direttivo resta in una posizione favorevole per affrontare l´incertezza causata dalla guerra sottolinea la Bce -. Per definire l´orientamento di politica monetaria adeguato, seguirà attentamente la situazione e adotterà un approccio guidato dai dati in base al quale le decisioni vengono assunte di volta in volta a ogni riunione. In particolare, le decisioni del Consiglio direttivo sui tassi di interesse saranno basate sulla valutazione delle prospettive di inflazione e dei rischi a esse associati, considerati i nuovi dati economici e finanziari, nonché della dinamica dell´inflazione di fondo e dell´intensità della trasmissione della politica monetaria, senza vincolarsi a un particolare percorso dei tassi. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni



ROMA (ITALPRESS) SACE, l´Export Credit Agency italiana partecipata dal Ministero dell´Economia e delle Finanze, presenta SACE50 , il Piano Strategico 2026-2028 che definisce le priorità e il ruolo a supporto della competitività del Sistema Paese per il prossimo triennio. Il Piano, approvato dal Consiglio di Amministrazione di SACE e frutto di un percorso di ascolto di oltre 400 imprese, nasce in un contesto globale in rapida trasformazione, caratterizzato da elevata incertezza, si legge in una nota. In questo quadro SACE supporterà le imprese mettendo a disposizione circa 150 miliardi di euro di nuovi impegni per il periodo 2026-2028, articolati in circa 40 miliardi nel 2026, 51 miliardi nel 2027 e 58 miliardi nel 2028?. Il livello complessivo degli impegni si colloca in continuità rispetto al triennio precedente ma con una diversa composizione, coerente con le nuove priorità strategiche individuate: rafforzamento del ruolo di SACE a supporto della proiezione internazionale delle imprese italiane e maggiore capacità di intervento su iniziative nazionali ad alto impatto sistemico. Il Piano Strategico 2026-2028 mira a rafforzare il ruolo di SACE come leva di politica industriale ed economica del Paese e accompagnare l´Export Credit Agency verso il 50° anniversario della sua fondazione (1977-2027). Il Piano Strategico 2026-2028 accompagnerà SACE verso il suo cinquantesimo anniversario, valorizzando appieno la missione originaria della società a supporto dell´export e della proiezione internazionale delle imprese italiane, da sempre motori della crescita del Paese. In un contesto in cui economia e geopolitica sono sempre più connesse, rafforziamo il nostro impegno per sostenere il Made in Italy nel mondo e contribuire alla competitività dell´Italia, lavorando in sinergia con le istituzioni, il sistema finanziario e tutti gli attori del Sistema Paese , ha dichiarato Guglielmo Picchi, Presidente di SACE. Presentiamo oggi con orgoglio il Piano Strategico 2026-2028 che oltre a valorizzare la missione storica di SACE a supporto dell´export e dell´internazionalizzazione segna anche un cambio di passo nel supporto pubblico alle imprese italiane. In uno scenario globale sempre più complesso, SACE evolve verso un approccio orientato ad addizionalità, selettività e impatto misurabile per accompagnare le aziende nei mercati internazionali, rafforzare la competitività delle filiere e indirizzare la garanzia pubblica a sostegno di nuovi investimenti nel Paese, valorizzando l´effetto leva e il coinvolgimento di capitali privati, coerentemente e in raccordo con gli strumenti europei di garanzia, al fine di concentrare risorse pubblico su mercati, filiere e progetti d´investimento in grado di produrre ricadute tangibili sulla crescita del Paese, ha detto Michele Pignotti, Amministratore Delegato di SACE. Il Piano rafforza il ruolo di SACE a supporto delle imprese italiane nei percorsi di crescita sui mercati esteri, con particolare attenzione alla diversificazione dei mercati di sbocco, al rafforzamento del sostegno alle filiere produttive e al sostegno dei settori a maggiore potenziale per il Made in Italy. Il Piano punta a sostenere le filiere ad alto potenziale di export e internazionalizzazione. Le filiere core individuate sono: automazione e meccanica strumentale, infrastrutture e costruzioni, economia blu e cantieristica, difesa e aerospazio. A queste si affiancano settori strategici del Made in Italy, tra cui digitale e microelettronica, automotive, agroalimentare, chimica, energia, siderurgia e metallurgia, tessile. Nel nuovo quadro strategico assume un rilievo specifico l´operatività sul mercato domestico attraverso la Garanzia Archimede, che rappresenta lo strumento principale di impiego della garanzia dello Stato, per promuovere investimenti addizionali in iniziative strategiche del Paese, con l´obiettivo di attivare capitali privati, intermediari finanziari e investitori istituzionali. L´azione potrà includere strutture di portafoglio, strumenti di debito e sinergie con strumenti europei di garanzia e finanziamento, in particolare con BEI e il programma InvestEU, anche in coordinamento con CDP e altri partner istituzionali. Per raggiungere la missione e i target del Piano, SACE punterà su quattro leve e due abilitatori chiave che includono l´evoluzione del modello di servizio in ottica advisory, il rafforzamento e l´ampliamento della gamma di prodotti e servizi, la valorizzazione della complementarità tra le società del Gruppo e il consolidamento delle partnership con il sistema pubblico, finanziario e istituzionale, anche al fine di ampliare la capacità complessiva di intervento. A tali leve si affiancano due fattori abilitanti principali, rappresentati dal rafforzamento delle competenze e del capitale umano e dall´evoluzione dell´ecosistema digitale e delle infrastrutture IT, funzionali al miglioramento dell´efficienza operativa, della qualità dei processi e della capacità di risposta alle imprese. Sotto il profilo economico-finanziario, il Piano prevede premi lordi cumulati per circa 5,7 miliardi di euro nel triennio, con un tasso medio annuo di crescita pari a circa il 22%, un risultato lordo in crescita fino a circa 680 milioni di euro nel 2028 e un profilo di solidità patrimoniale confermato da un Solvency Ratio stabilmente superiore al 270% lungo l´intero orizzonte di Piano. -Foto ufficio stampa Sace- (ITALPRESS). Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Il 16 giugno torna l´Imu, Confedilizia: I proprietari immobiliari chiamati ancora alla cassa CATANZARO (ITALPRESS) Il 16 giugno i proprietari immobiliari saranno nuovamente chiamati alla cassa per il versamento dell´acconto Imu . La scadenza riguarda seconde case, immobili locati, immobili sfitti, negozi, uffici, capannoni, aree fabbricabili e, in generale, tutti gli immobili diversi dall´abitazione principale non di lusso . Lo afferma in una nota Sandro Scoppa, presidente di Confedilizia Calabria. L´acconto, in via ordinaria, è pari al 50 per cento dell´imposta dovuta, calcolata sulla base delle aliquote dell´anno precedente; il saldo arriverà poi il 16 dicembre, con eventuale conguaglio in base alle aliquote definitive deliberate dai Comuni prosegue -. Al di là degli adempimenti tecnici, la prossima scadenza impone una riflessione più netta. Questa imposta è una patrimoniale ordinaria travestita da tributo locale: non colpisce un reddito, ma la semplice titolarità di un bene . L´appartamento vuoto, il locale senza conduttore, l´immobile commerciale fermo, l´area fabbricabile ancora priva di qualunque progetto reale vengono comunque chiamati alla cassa. Non importa che producano valore o generino entrate. Basta che esistano nei registri catastali perché Stato e Comuni pretendano la loro quota annuale. Il risultato è una concezione proprietaria rovesciata: formalmente il bene appartiene al cittadino, fiscalmente resta sempre esposto alla pretesa del potere pubblico. Esenzioni e riduzioni non cambiano la sostanza dell´Imu: la proprietà resta una base imponibile permanente. La casa, il negozio, il terreno, il capannone non sono privilegi da espiare, rappresentano piuttosto beni nati da lavoro, risparmio, rischio, eredità familiare e manutenzione. Colpirli ogni anno significa punire chi conserva valore, scoraggiare l´investimento e rendere più fragile ciò che dovrebbe dare sicurezz a sottolinea il presidente di Confedilizia Calabria -. Il risultato è un cortocircuito. Si invocano case in affitto, recupero urbano, negozi aperti e immobili curati. Poi si tassa chi dovrebbe renderli possibili. L´Imu sottrae risorse a manutenzioni, ristrutturazioni e messa a norma; rende più costoso tenere un immobile sul mercato; pesa anche quando il bene non produce reddito. Così la politica denuncia il degrado, ma indebolisce chi potrebbe contrastarlo. La scadenza del 16 giugno non è pertanto un semplice appuntamento fiscale. È il segnale di un rapporto malato tra potere pubblico e proprietà privata. Lo Stato riconosce formalmente il diritto, ma poi lo consuma con imposte ricorrenti, vincoli e sospetti. Un proprietario costretto ogni anno a pagare per il solo fatto di possedere non è pienamente libero: resta esposto a una pretesa pubblica continua. Dove la proprietà diventa fiscalmente precaria, anche l´indipendenza del cittadino arretra. Per questo non basta chiedere qualche correttivo. Occorre rovesciare l´impostazione. La proprietà non deve essere trattata come una colpa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

fiscale permanente. Chi possiede, conserva, affitta, investe e mantiene non va guardato come un soggetto da spremere, bensì come una parte essenziale della ricchezza diffusa del Paese. Meno Imu significa più risorse per gli immobili, più fiducia, più offerta, più responsabilità privata, più libertà concreta. La proprietà non va messa ogni anno alla cassa come se appartenesse in ultima istanza al fisco. Appartiene ai cittadini. E uno Stato che lo dimentica non tassa soltanto i beni: restringe lo spazio della libertà , conclude Scoppa. -Foto IPA Agency- (ITALPRESS). La Bce alza i tassi di un quarto di punto FRANCOFORTE (GERMANIA) (ITALPRESS) Il Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea ha deciso di innalzare di 25 punti base i tre tassi di interesse di riferimento . Il conflitto in Medio Oriente sta generando pressioni inflazionistiche e la decisione di aumentare i tassi è solida rispetto a una serie di scenari che delineano come lo shock potrebbe evolvere e incidere sulle prospettive di medio termine per l´area dell´euro, sottolinea la Bce. Nel dettaglio i tassi di interesse sui depositi presso la banca centrale, sulle operazioni di rifinanziamento principali e sulle operazioni di rifinanziamento marginale saranno innalzati rispettivamente al 2,25%, al 2,40% e al 2,65%, con effetto dal 17 giugno 2026. Nello scenario di base delle nuove proiezioni degli esperti dell´Eurosistema, l´inflazione complessiva si collocherebbe in media al 3% nel 2026, al 2,3% nel 2027 e al 2,0% nel 2028. L´inflazione al netto della componente energetica e alimentare si porterebbe in media al 2,5% nel 2026 e nel 2027 e al 2,2% nel 2028. Rispetto all´esercizio di marzo, i nostri esperti hanno corretto al rialzo le proiezioni per l´inflazione del 2026 e del 2027 nello scenario di base, soprattutto a causa della traiettoria più elevata dei prezzi dell´energia, che in certa misura dovrebbero trasmettersi all´inflazione degli alimentari, dei beni e dei servizi. Nello scenario di base la crescita economica raggiungerebbe in media lo 0,8% nel 2026, l´1,2% nel 2027 e l´1,5% nel 2028. Si tratta di una revisione al ribasso per il 2026 e il 2027 che riflette l´impatto più pronunciato della guerra sui mercati delle materie prime, sui redditi reali e sul clima di fiducia. Le prospettive restano incerte, con rischi al rialzo per l´inflazione e rischi al ribasso per la crescita economica. Le implicazioni complessive della guerra per l´inflazione e la crescita a medio termine dipenderanno dall´intensità e dalla durata dello shock sui prezzi dell´energia, nonché dalla portata dei suoi effetti indiretti e di secondo impatto. Questa incertezza si riflette anche nell´ampiezza dei valori dell´inflazione e della crescita nei nuovi scenari formulati a scopo illustrativo dagli esperti dell´Eurosistema, che saranno pubblicati unitamente alle proiezioni sul sito Internet della BCE. Con la decisione odierna il Consiglio direttivo resta in una posizione favorevole per affrontare l´incertezza causata dalla guerra sottolinea la Bce -. Per definire l´orientamento di politica monetaria adeguato, seguirà attentamente la situazione e adotterà un approccio guidato dai dati in base al quale le decisioni vengono assunte di volta in volta a ogni riunione. In particolare, le decisioni del Consiglio direttivo sui tassi di interesse saranno basate sulla valutazione delle prospettive di inflazione e dei rischi a esse associati, considerati i nuovi dati economici e finanziari, nonché della dinamica dell´inflazione di fondo e dell´intensità della trasmissione della politica monetaria, senza vincolarsi a un particolare percorso dei tassi. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

||| giovedì, 11 Giugno 2026 |||

LO_SPECIALE
Dove la notizia è solo l'inizio

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

giovedì, 11 Giugno 2026 · di **Italpress** · 1 minuto di lettura

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita,

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Novità su Google: per aggiungere Lo Speciale tra le tue fonti preferite, clicca qui

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

||| giovedì, 11 Giugno 2026 |||

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

giovedì, 11 Giugno 2026 · di **Italpress** · 1 minuto di lettura

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



00:00

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Novità su Google: per aggiungere Lo Speciale tra le tue fonti preferite, clicca qui

NOTIZIE VIDEO **VIDEO NEWS IN PILLOLE** **VIDEO PILLOLE**

ARTICOLI CORRELATI



giovedì, 11 Giugno 2026

Folgiero "Marina Militare e industria collaborano per sicurezza Mediterraneo"



giovedì, 11 Giugno 2026

Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"



giovedì, 11 Giugno 2026

Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"

Edito da: Helpsos Soc Coop - Sede Legale e Operativa:
Via Alberto Giolitti n. 53 - 00127 Roma -
P.IVA 07169891004

© 2021 - Tutti i diritti riservati. Powered by

Privacy

Scopri di più

sport
Sport
Politica
politica

Chi Siamo e Contatti
La Redazione
Collabora con noi
Edicola Rivista
Privacy e Cookie
Area riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

GRUPPO caem
Soluzioni di Valore per l'Edilizia

mantova UNO
GIOVEDÌ, 11 GIUGNO 2026



Dall'Italia e Dal Mondo

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026

Share



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia

GRUPPO caem





VISUALIZZA IL METEO COMPLETO





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".
– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Share | Facebook | Twitter | Linkedin | Email

Articolo Precedente
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Articolo successivo
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

ARTICOLI CORRELATI | DALLO STESSO AUTORE

Dall'Italia e Dal Mondo
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Dall'Italia e Dal Mondo
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"













Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

By **wp_1149855** - 11/06/2026 3 0

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni

STAY CONNECTED

0 Fans 0 Followers 0 Followers 0 Subscribers

spot_img

LATEST POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

TAGS italpress

Previous article
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Next article
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

wp_1149855

https://www.marsalasi.it

RELATED ARTICLES

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL
11/06/2026

Trapani, domani la disinfestazione rinviata il 3 giugno
11/06/2026

Piano acustico Trapani, duro confronto tra esercenti e Comune
11/06/2026

"Il mercoledì di TrapaniSì", ieri sera ospiti in studio tre dei fondatori di CoreTV
11/06/2026

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11/06/2026

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto
11/06/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MEDIA

ACCEDI

AZIENDE E CARRIERE

LONGEVITÀ, WELFARE E PATRIMONI: LA RETE GENERALI AL FIANCO DI FAMIGLIE E IMPRESE SULLE GRANDI SFIDE DEL PAESE CON IL GENERALI INSURANCE PARTNER

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER

Iscriviti →

LE INTERVISTE DI MEDIAKEY

Pubblicato da **Redazione**11/06/2026



A Torino per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica in un'unica Convention: oltre 10mila persone per dare forma a una Rete ancora più forte, capillare e orientata alla consulenza di valore

Alla **Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro"**, Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: **per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione**, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre **10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia** e ha segnato il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il **Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel**, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della **longevità**, della **tutela del patrimonio** e del **welfare**, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di **30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza**, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre €18 miliardi**, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi €5 miliardi, di cui oltre €1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: *«Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese».*

L'evoluzione della consulenza: Generali Insurance Partner

La Convention di Torino rappresenta il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del **Partner di Vita**, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di **competenza, relazione e visione**.

I **Generali Insurance Partner** sono i protagonisti di un percorso di crescita costruito su formazione, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare la complessità. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: gli Insurance Partner sono radicati nei territori, conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione.

AZIENDE E CARRIERE Pubblicato da Redazione CALENDAR_TODAY 11/06/2026

← Post Precedente
Caffè Borbone torna nelle scuole pri...

Prossimo Post →
Radio Zeta Future Hits Live 2026: To...

POST CORRELATI

I PODCAST DI MEDIAKEY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MESSINA OGGI
Quotidiano online di Messina città metropolitana

3M Science. Applied to Life. graficheпino

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Admin | giovedì 11 Giugno 2026 - 18:05



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il

3M Science. Applied to Life. grafichepino

retewebitalia.net
Il primo network italiano dei quotidiani online
Media Partner - MESSINA OGGI

Gazzetta di Reggio
gazzettadireggio.com - 'Lotito attratto dalla Reggina', rumors entusiasmano Reggio Calabria – Notizie

ULTIMI ARTICOLI



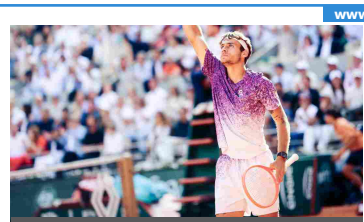
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

noindex



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Gio, 11/06/2026 di Admin



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Gio, 11/06/2026 di Admin



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Gio, 11/06/2026 di Admin



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"

Gio, 11/06/2026 di Admin

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Proverbio: D'aprile non ti scoprire, di maggio non ti fidare, di giugno fa quel che ti pare

IRAMA: IN ATTESA DI VEDERLO STASERA PER LA PRIMA VOLTA A SAN SIRO, ANNUNCIA "A CHI CI SARÀ SEMPRE" TOUR, A DICEMBRE NEI PRINCIPALI PALASPORT

Di **Redazione** - 11 Giugno 2026 - 19:08 40 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it



(mi-lorenteggio.com) Milano, 11 giugno 2026 – Mentre cresce l'attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare **per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano** – la più grande data mai realizzata fino a oggi dall'artista – **Irama annuncia "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti**, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.

Le prevendite per **"A chi ci sarà sempre" Tour** saranno disponibili online a partire da domani, **12 giugno alle ore 14.00**. Info e biglietti su **www.vivoconcerti.com**.

R101 è radio partner ufficiale del tour.

A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR – CALENDARIO

Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical – Data Zero
Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum
Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport
Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome
Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

Articolo precedente

IRCCS Policlinico San Donato: al via il trattamento con Donanemab, l'anticorpo monoclonale contro la malattia di Alzheimer in fase precoce

Articolo successivo

Dal 12 al 14 giugno Cantiere Milano festeggia 25 anni di cultura indipendente, partecipazione e resistenza urbana

Redazione

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

E-mail: redazione@mi-lorenteggio.com

www.mi-lorenteggio.com - Tang.0 (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale - Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006- Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006- Direttore Responsabile: Vittorio Aggio - Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONE (MI) - Italy - Editore: Vittorio Aggio Communications - P.I. 05119920964 -
Copyright 1999-2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Monreale press
dentro la notizia

Seguici su:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TOP NEWS ITALPRESS

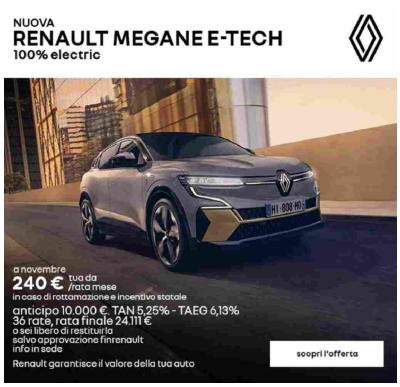
Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



di Redazione

11 Giugno 2026 - 18:07

Iscriviti a @MonrealePress





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).



EVENTI



Eventi

La Doc Monreale si racconta tra calici, cultura e artigianato: le degustazioni in antivilla



Eventi

"In/Giustizia per tutti": Omnia porta nelle Madonie il meglio del giornalismo e della magistratura italiana



Eventi

San Martino delle Scale capitale della birra artigianale: al via l'ottava edizione del Beer & Cigar Fest

Altre notizie su monrealepress

CRONACA

Il Castellaccio di Monreale entra a far parte della rete dei Castelli di Sicilia

di **Redazione**

L'obiettivo dell'Amministrazione è quello di rafforzare il ruolo del Castellaccio all'interno dei circuiti culturali siciliani

TOP NEWS ITALPRESS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

montecarlonews.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 23.7°C

VEN 12 19.7°C 25.5°C

SAB 13 21.0°C 27.3°C

@Datameteo.com

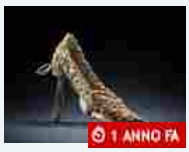
RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero
- Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA



Immobiliare
Casa in cambio di cure: ecco il contratto che riscrive la vecchiaia



Eventi
"The Last Dance": l'arte provocatoria di Corine Borgnet incanta Cannes

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

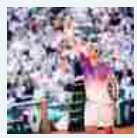


TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Altre notizie
Vent'anni di evoluzioni su rotelle: la sezione Glisse dell'Étoile di Mentone festeggia un anniversario speciale

Leggi tutte le notizie

Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

- Foto ufficio stampa Generali -

(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Leggi le ultime di: Top News



Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali - (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

Eros Ramazzotti inizia Una storia importante World Tour: 70 show, il 13 giugno al Maradona



Una notte magica, un´energia travolgente e uno stadio gremito hanno dato il benvenuto a San Siro ad Eros Ramazzotti, al via con il suo viaggio nei principali stadi italiani mentre il tour mondiale continua a collezionare numeri da record: 7 date negli stadi italiani con oltre 260.000 spettatori e oltre 70 show nei palasport di oltre 30 Paesi tra Europa, Nord America, Canada e America latina con oltre 550.000 spettatori. Un concerto dalla produzione internazionale ha preso forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza. Cinque maxi schermi hanno regalato suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente. Due ore ininterrotte di show hanno portato gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall´ultimo album Una Storia Importante / Una Historia Importante. La scaletta si è rivelata un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all´unisono 51.000 voci dall´inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause. Il messaggio di pace Centrale il messaggio di pace e speranza che Ramazzotti lancia più volte dal palco:«L´amore e la pace sono le cose più importanti in questa vita»,«Pace una certezza universale», e affida anche a un video che accompagna Se bastasse una canzone dove accoglienza, tolleranza e rispetto sono alcune delle parole che compongono un albero che avvolge il mondo. Tra i momenti più intensi dello show c´è Musica èmentre sullo sfondo si susseguono immagini che richiamano il pianeta terra e il cambiamento climatico, in un crescendo di musica ed emozioni.Ramazzotti ha raccontato dal palco tutta la sua storia musicale e personale, mentre sugli schermi scorrevano le immagini della periferia da dove proviene e frame più intimi con la figlia Aurora e il nipote Cesare, accendendo il pubblico, italiano e straniero, che ha risposto con una coreografia che ha abbracciato tutto lo stadio per celebrare l´anniversario dei quarant´anni di Una storiaimportante. Le parole di Eros Ramazzotti «Dopo quasi 30 anni il ritorno a San Siro, è la mia seconda casa quindi l´emozione è forte, sono arrivato con un peso al centro dello stomaco quindi vuol dire che l´emozione è sempre tanta. Il messaggio che voglio trasmettere è da sempre lo stesso: un messaggio di pace, soprattutto oggi, in un momento in cui ce n´è enorme bisogno. Nelle mie canzoni ho spesso raccontato leggerezza e spensieratezza, ma ho sempre sentito anche l´esigenza di dare voce a temi importanti e purtroppo ancora attuali, come la guerra, l´infanzia negata e i bambini maltrattati. Per me tutto parte da lì. Credo ci sia un forte bisogno di giustizia e penso che, nel profondo, sia ciò che desidera la maggior parte delle persone nel mondo.» «Che effetto ti fa vedere sotto palco 4 generazioni diverse?» «L´effetto è bellissimo perché vuol dire che hai fatto un lavoro totale, che ha unito tante generazioni, tante persone e che spero che continui anche con il tempo» Gli amici e ospiti A rendere ancora più unica la notte di Milano sono stati tre grandi amici e colleghi che, sul palco con Eros, hanno regalato momenti unici e irripetibili. Una combinazione perfetta di tecnica ed eleganza ha preso vita grazie al duetto con Giorgia su Quanto amore sei, un duetto magistrale che ha fatto vibrare l´intero stadio. L´energia pop più travolgente ha invece infiammato San Siro con l´arrivo di Max Pezzali, un incontro che ha trasformato lo stadio in una gigantesca festa sulle note di Come nei film. L´emozione si è fatta intima quando Elisa ha unito la sua straordinaria sensibilità vocale a quella di Ramazzotti sulle note di Buona stella, regalando una performance di pura poesia sospesa nel tempo. Ad accompagnare Eros sul palco una band d´eccezione: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno e Sara Deop ai cori. Le altre date del tour Il tour proseguirà il 13 giugno a Napoli-Stadio Diego Armando Maradona, il 16 giugno a Roma-Stadio Olimpico, il 20 giugno a Messina -Stadio Franco Scoglio, il 23 giugno a Bari -Stadio San Nicola e terminerà il 27 giugno a Torino - Allianz Stadium. Dopo gli stadi italiani Una Storia Importante / Una Historia Importante continuerà in USA, Canada e Latino America e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute: Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga;e raggiungerà nuove città: Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien. Eros Ramazzotti tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro imperdibili appuntamenti nei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

principali palasport italiani: il tour farà tappa il 7 maggio a Milano sul palco dell´Unipol Dome, per poi arrivare l´11 maggio alla Unipol Arena di Bologna. Seguiranno i concerti del 13 maggio a Firenze, presso il Nelson Mandela Forum, e del 15 maggio a Torino all´Inalpi Arena. Biglietti disponibili a partire dalle ore 14:00 del 12 giugno su Ticketone. Una StoriaImportanteWorldTour, Calendario2026 - 6 giugno 2026 Udine, Bluenergy Stadium - 9 giugno 2026 Milano, Stadio San Siro - 13 giugno 2026 Napoli, Stadio Diego Armando Maradona - 16 giugno 2026 Roma, Stadio Olimpico - 20 giugno 2026 Messina, Stadio Franco Scoglio -23 giugno 2026 Bari, Stadio San Nicola -27 giugno 2026 Torino, Allianz Stadium -16 ottobre 2026 Toronto, Coca-Cola Coliseum -18 ottobre 2026 Montreal, Place Bell -22 ottobre 2026 Boston, Boch Center Wang Theatre - 24 ottobre 2026 New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden -28 ottobre 2026 Chicago, Rosemont Theatre -31 ottobre 2026 Miami, Kaseya Center -4 novembre 2026 Houston, Smart Financial Centre -7 novembre 2026 Los Angeles, Youtube Theater -10 novembre 2026 Monterrey, Arena Monterrey -12 novembre 2026 Guadalajara, Arena Guadalajara -14 novembre 2026 Mexico Df, Arena Cdmx -18 novembre 2026 San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica -21 novembre 2026 Bogota, Movistar Arena -24 novembre 2026 Lima, Arena 1 -26 novembre 2026 Santiago, Movistar Arena -28 novembre 2026 Buenos Aires, Movistar Arena -30 novembre 2026 São Paulo, Vibra São Paulo Calendario 2027 - 1 aprile 2027 Luxembourg, Rockhal -4 aprile 2027 Bruxelles, Forest National -6 aprile 2027 Amsterdam, Ziggo Dome -8 aprile 2027 Dusseldorf, PSD Bank Dome -11 aprile 2027 Hannover, Zag Arena -14 aprile 2027 Mannheim, SAP Arena -16 aprile 2027 Munich, Olympiahalle -20 aprile 2027 Zurich, Hallenstadion -22 aprile 2027 Grenoble, Palais des Sports -24 aprile 2027 Montpellier, Sud de France Arena -27 aprile 2027 Barcelona, Palau Sant Jordi -30 aprile 2027 - Madrid, Movistar Arena -2 maggio 2027 Pamplona, Navarra Arena -4 maggio 2027 Valencia, Roig Arena -7 maggio 2027 Milano, Unipol Dome -11 maggio 2027 Bologna, Unipol Arena -13 maggio 2027 Firenze, Nelson Mandela Forum -15 maggio 2027 Torino, Inalpi Arena -18 maggio 2027 Lausanne, Vaudoise Arena -20 maggio 2027 Prague, 02 Arena -22 maggio 2027 Lodz, Atlas Arena -25 maggio 2027 Wien, Weiner Stadthalle D

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Gigi D'Alessio, scaletta concerto Reggia di Caserta. Orari, parcheggi e come arrivare



«È un posto speciale per me, uno spazio a cui tengo tantissimo». Gigi D´Alessio torna alla Reggia di Caserta con una vera e propria maratona live. Da lunedì 8 a domenica 21 giugno 2026 il cantautore sarà protagonista in Piazza Carlo di Borbone per dieci concerti che aprono la nuova edizione di Un´Estate da BelvedeRE Reggia Session. Dopo le prime date di lunedì 8 giugno e martedì 11 giugno, stasera, giovedì 11 giugno, si riaccendono i riflettori con inizio alle 21. Poi si proseguirà il 12, 14, 16, 17, 18, 20 e 21 giugno. Un ritorno dal forte valore simbolico per D´Alessio, che dopo gli anni in Piazza del Plebiscito ritrova uno degli scenari più importanti della Campania: la Reggia illuminata davanti al palco, una passerella pensata per portarlo in mezzo al pubblico e dieci serate che l´artista ha definito come dieci feste nostre. «Tornare alla Reggia è una grande responsabilità», ha raccontato D´Alessio, spiegando di considerare il concerto davanti al pubblico campano come un modo per cantare a casa, in uno scenario unico e con un contatto diretto con la gente. La band sul palco con Gigi D´Alessio Sul palco della Reggia di Caserta Gigi D´Alessio sarà accompagnato da una band di musicisti storici e collaboratori fidati. Con lui ci saranno Kekko D´Alessio alle tastiere, Giuseppe Seno e Ciro Manna alle chitarre, Lorenzo Maffia al pianoforte, Daniele Leucci alle percussioni, Alfredo Golino alla batteria, Roberto D´Aquino al basso e Max D´Ambra alle tastiere e programmazioni. La formazione accompagnerà D´Alessio in uno spettacolo pensato per alternare grandi arrangiamenti, momenti più intimi e passaggi corali con il pubblico. Il palco, secondo quanto anticipato dall´artista, sarà molto ampio e dotato di una passerella verso la platea, elemento pensato proprio per aumentare il contatto diretto con gli spettatori. La possibile scaletta di Gigi D´Alessio alla Reggia di Caserta La scaletta ufficiale dei concerti alla Reggia di Caserta non è stata diffusa nel dettaglio, ma lo show annunciato sarà particolarmente ricco. D´Alessio dovrebbe portare sul palco oltre 40 brani, in un viaggio musicale pensato per attraversare tutta la sua carriera: dai successi più amati alle canzoni più recenti, con sorprese che potrebbero cambiare di sera in sera. Il pubblico si aspetta una serata costruita tra classici, momenti al pianoforte, brani napoletani e successi pop che hanno segnato la carriera dell´artista. Tra i titoli più attesi ci sono Non dirgli mai, Un nuovo bacio, Mon amour, Quanti amori, Il cammino dell´età, Como suena el corazón, Annaré, Tu che ne sai, La prima stella, Non mollare mai e il nuovo singolo Un selfie con la vita. La possibile scaletta: Vivi Non mollare mai ´O posto d´Annare Un cuore ce l´hai La donna che vorrei Un nuovo bacio Anna se sposa / 30 canzoni / Meza bucia Senza tuccà Quanti amori Te voglio bene ancora Spiegame cherè Nu dispietto Si te sapesse dicere Un cuore malato Non dirgli mai Sei importante / Non riattaccare / Dove sei / Il cammino dell´età / Quando la mia vita cambierà Assaje Le mani / Insieme a lei / Io che non vivo / Ora Io vorrei L´ordine dei brani e la presenza delle singole canzoni potrebbero cambiare nelle diverse serate, anche perché il ciclo alla Reggia comprende dieci concerti e una scaletta molto ampia. Come arrivare alla Reggia di Caserta La Reggia di Caserta si trova in Piazza Carlo di Borbone, in una zona centrale della città. Per chi arriva in treno, la stazione ferroviaria di Caserta è il riferimento più comodo: l´area della Reggia si trova a breve distanza ed è raggiungibile a piedi. Chi arriva in auto deve considerare il forte afflusso previsto nelle serate dei concerti. La soluzione più prudente è non puntare direttamente su Piazza Carlo di Borbone a ridosso dell´inizio dello spettacolo, ma arrivare con anticipo e valutare aree di sosta nelle vicinanze o in zone più esterne, completando poi il percorso a piedi. Per i pullman e i bus organizzati, esistono servizi privati di andata e ritorno verso la Reggia attivati da operatori come BusToGo, Gitemania e altri tour operator. Si tratta però di servizi commerciali privati, non di navette comunali: prima di prenotare è necessario verificare data, punto di partenza, orario di rientro e condizioni del servizio. Orari di accesso ai concerti I concerti di Gigi D´Alessio alla Reggia di Caserta iniziano alle 21. L´area interessata è Piazza Carlo di Borbone, davanti alla Reggia. Per evitare code e rallentamenti, il consiglio è arrivare con anticipo, soprattutto nelle prime date e nelle serate del fine settimana. È opportuno avere a portata di mano il biglietto, in formato digitale o cartaceo, e un documento d´identità valido. Chi deve ritirare titoli d´accesso, accrediti o eventuali servizi collegati al biglietto dovrebbe presentarsi ancora prima, seguendo le indicazioni riportate sul titolo acquistato e quelle predisposte dagli organizzatori nell´area evento. Parcheggi Al momento non risulta pubblicato un piano parcheggi comunale specifico per i concerti di Gigi D´Alessio alla Reggia di Caserta. Nelle vicinanze della Reggia sono presenti parcheggi a pagamento e strutture private, alcune delle quali promuovono la prenotazione del posto auto in occasione degli eventi. La Reggia di Caserta non dispone, nelle comunicazioni ufficiali consultate, di un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

parcheggio evento dedicato. Per questo motivo, chi arriva in auto dovrebbe organizzarsi in anticipo, valutare parcheggi privati o aree di sosta più distanti e tenere conto dei possibili rallentamenti nella zona centrale di Caserta. Il consiglio resta quello di arrivare con largo anticipo, soprattutto nelle serate del weekend e nelle date più richieste. Viabilità e strade chiuse Al momento non risulta pubblicata, nelle fonti ufficiali consultate, un´ordinanza comunale dettagliata con l´elenco delle strade chiuse o dei divieti specifici previsti per le singole serate dei concerti alla Reggia di Caserta. È comunque prevedibile un forte afflusso di pubblico nell´area di Piazza Carlo di Borbone, della stazione ferroviaria e delle strade di accesso al centro. Per questo motivo è consigliabile evitare l´arrivo in auto nella zona immediatamente vicina alla Reggia a ridosso delle 21 e controllare eventuali aggiornamenti del Comune, degli organizzatori e della Polizia Municipale nelle ore precedenti il concerto. Le prossime date del tour Dopo il concerto dell´11 giugno, Gigi D´Alessio resterà alla Reggia di Caserta per altre setteserate. I prossimi concerti in Piazza Carlo di Borbone sono in programma il 12, 14, 16, 17, 18, 20 e 21 giugno, sempre con inizio alle 21. Terminata la maratona casertana, il tour proseguirà in autunno con nuove date nei palasport italiani. Il calendario ufficiale indica il 14 novembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 15 novembre all´Unipol Arena di Bologna, il 25 novembre alla ChorusLife Arena di Bergamo, il 27 novembre alla Kioene Arena di Padova, il 2 dicembre al Palazzo dello Sport di Eboli, il 4 dicembre al PalaSele di Eboli, il 6 dicembre al Palasport di Reggio Calabria, il 10 dicembre al PalaFlorio di Bari, il 12 dicembre al PalaCatania di Catania, il 18 dicembre alla Vitrifrigo Arena di Pesaro, il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino e il 23 dicembre all´Unipol Forum di Milano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Irama, scaletta San Siro: il debutto allo stadio nel suo momento d'oro. Orari, parcheggi e come arri



Irama arriva a San Siro nel suo momento d´oro. Da poco annunciato come nuovo giudice di X Factor 2026, il cantante si prepara al suo battesimo di fuoco nello stadio simbolo della musica live italiana. L´appuntamento è per giovedì 11 giugno 2026 allo Stadio San Siro di Milano, con inizio del concerto previsto alle 21. Per Irama si tratta del primo concerto allo Stadio San Siro, un passaggio cruciale in una carriera costruita tra pop, urban, ballate e grandi ritornelli radiofonici. Dopo anni di successi, festival, palasport e singoli capaci di parlare a pubblici diversi, l´artista porta a Milano uno show pensato come consacrazione dal vivo. La possibile scaletta del concerto La scaletta ufficiale del concerto di Irama a San Siro non è stata comunicata in anticipo. Come riferimento, però, si può guardare ai brani eseguiti nei live più recenti e alle ipotesi pubblicate dai siti specializzati. Tra le canzoni più attese ci sono Ovunque sarai, Nera, La genesi del tuo colore, Tu no, Mediterranea, Arrogante, Lentamente, 5 gocce, Ali e Galassie. Il concerto dovrebbe alternare la parte più emotiva del repertorio ai brani più ritmati, con una costruzione pensata per la dimensione dello stadio. La possibile scaletta: Bazooka 5 gocce Ali Un giorno in più Mediterranea Arrogante Yo quiero amarte È la luna Pampampampampampampampampam Nera Lentamente Giulia Bella e rovinata La ragazza con il cuore di latta Dedicato a te Luna piena Crepe Goodbye Una lacrima Tu no Baby Galassie Ovunque sarai La genesi del tuo colore L´ordine dei brani e la presenza delle singole canzoni potrebbero variare. La scaletta definitiva sarà confermata solo durante il concerto. Orari di accesso al concerto Il concerto di Irama allo Stadio San Siro inizierà alle 21. La biglietteria e il ritiro accrediti saranno attivi dalle 17. Sempre dalle 17 apriranno gli accessi per Prato e Prato Gold, mentre l´apertura delle Tribune è prevista alle 18. Per evitare code e rallentamenti, il consiglio è arrivare con largo anticipo, soprattutto per chi deve ritirare accrediti, raggiungere i settori prato o passare dai controlli di sicurezza. È necessario avere con sé il biglietto, in formato digitale o cartaceo, e un documento d´identità valido. L´accesso allo stadio avverrà in base al settore indicato sul titolo d´ingresso e alla segnaletica predisposta nell´area di San Siro. Come arrivare a San Siro Il modo più semplice per raggiungere lo Stadio San Siro è usare la metropolitana. In occasione dei concerti al Meazza, ATM prevede il potenziamento delle linee M1 e M5 e l´apertura fino a tarda notte. Per chi arriva con la M5, la fermata di riferimento è San Siro Stadio. In alternativa si può utilizzare la M1 fino a Lotto e poi proseguire verso lo stadio a piedi. Chi arriva dai parcheggi del Centro Sarca o del Bicocca Village può prendere la M5 e scendere a San Siro Stadio. A fine concerto, per motivi di ordine pubblico, le stazioni M5 di Ippodromo e Segesta chiudono poco prima della fine dello show. In uscita dallo stadio, il pubblico dovrà quindi utilizzare le stazioni M5 di San Siro Stadio e Lotto, oppure raggiungere a piedi la stazione M1 di Lotto in circa 15 minuti. Parcheggi per il concerto di Irama Per chi arriva in auto, una delle soluzioni più comode è utilizzare i parcheggi di interscambio o le aree collegate alla metropolitana, evitando di puntare direttamente sull´area dello stadio nelle ore immediatamente precedenti al concerto. Il parcheggio di Lampugnano resta uno dei riferimenti principali per raggiungere San Siro. In alternativa, si possono utilizzare i parcheggi del Centro Sarca e del Bicocca Village: da lì si prende la M5 fino alla fermata San Siro Stadio. Vivo Concerti indica anche alcune aree parcheggio con orari dedicati per i concerti a San Siro: Park A aperto dalle 8.30 alle 2, Park B e Park C dalle 12.30 alle 2, Park D dalle 10 alle 2. I parcheggi sono prenotabili attraverso ParkForFun, fino a esaurimento disponibilità. Viabilità e zone interdette attorno allo stadio Nelle serate dei concerti a San Siro sono previste limitazioni alla circolazione nell´area più vicina allo stadio. La zona attorno al Meazza sarà interessata da un forte afflusso di pubblico già dal pomeriggio, con possibili rallentamenti nelle strade di accesso e durante il deflusso. Il consiglio è evitare di raggiungere in auto la zona immediatamente adiacente allo stadio e utilizzare parcheggi di interscambio, aree prenotate o mezzi pubblici. Per chi si muove in macchina, è importante verificare il percorso prima della partenza e seguire le indicazioni della Polizia Locale e del personale presente sul posto. Trasporto pubblico e rientro dopo il concerto Dopo la chiusura delle metropolitane, il servizio viene garantito dai bus notturni sostitutivi NM1, NM2, NM3 e NM4. Le linee M2, M3, M4 e alcune tratte della M1 chiudono invece al normale orario. In occasione dei concerti a San Siro cambiano anche i percorsi di alcune linee di superficie, tra cui 16, 49, 64, 78/Q78 e 80. La stazione Lotto potrebbe risultare particolarmente affollata: per motivi di ordine pubblico, ATM segnala che può essere chiuso il corridoio diretto di collegamento tra M1 e M5. In quel caso sarà necessario uscire dai tornelli di una linea e rientrare nell´altra usando lo stesso biglietto. Le prossime date Dopo il debutto a San

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

Siro, Irama tornerà dal vivo con nuovi appuntamenti già annunciati. Il calendario prevede il 2 ottobre 2026 al Palazzo del Turismo di Jesolo, il 3 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 6 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma, il 7 ottobre al Palapartenope di Napoli, il 9 ottobre al PalaSele di Eboli, il 14 ottobre al PalaFlorio di Bari, il 17 ottobre al PalaCatania di Catania, il 20 ottobre al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 23 ottobre al PalaGeorge di Montichiari, il 24 ottobre all´Inalpi Arena di Torino e il 27 ottobre all´Unipol Forum di Milano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

NM LIVE - MONTERVINO: "NAPOLI, LANG PUÒ FARE LA DIFFERENZA CON L'ALLENATORE GIUSTO, BISOGNA PUNTARE SU RAO"



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

FOTO SLIDE - LADY DE BRUYNE A CRYSTAL COVE BEACH



CULTURA & GOSSIP

MUSICA - "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23 dicembre al Palapartenope

11.06.2026 15:16 di Napoli Magazine

aA



Mentre cresce l'attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano – la più grande data mai realizzata fino a oggi dall'artista – Irama annuncia "A chi ci sarà sempre", il

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



NM LIVE - PETRAZZUOLO: "NAPOLI, POTREBBE TORNARE DI MODA JUANLU SANCHEZ, TERREI GUTIERREZ, MONDIALI? CURIOSO DI VEDERE L'URUGUAY"



NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - CAMMAROTO: "NAPOLI, NESSUN DUBBIO SU ALLEGRI, SI SPINGE PER ZEBALLOS, GILA VUOLE L'AZZURRO, LE ULTIME SU VERGARA, DE BRUYNE E LUKAKU E L'INDISCREZIONE SU VALENTINA DE LAURENTIIS"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
Caffè Aloia
MoMap
Santorio
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.

Le prevendite per "A chi ci sarà sempre" Tour saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle ore 14.00. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com.

R101 è radio partner ufficiale del tour.

A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR - CALENDARIO

Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical – Data Zero
Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum
Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport
Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome
Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena
Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.





NAPOLI - EMANUELE CAMMAROTO, giornalista ed esperto di mercato, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su R... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web

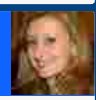


NM LIVE - AGOSTINI: "NAPOLI, VERGARA È DA VALUTARE, DE BRUYNE ALZA IL LIVELLO QUALITATIVO DELLA SQUADRA, L'ITALIA DEVE PUNTARE SUI GIOVANI"



NAPOLI - MASSIMO AGOSTINI, ex attaccante del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto ... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



NM LIVE - SAVINO: "NAPOLI, BUONGIORNO UNA GARANZIA QUANDO STA BENE, GATTI CALCIATORE DI QUALITÀ, NOA LANG E MARIANUCCI POSSONO ESSERE UTILI, LUCCA NON È PRONTO"



NAPOLI - ALBERTO SAVINO, ex difensore del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punt... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

NM LIVE - CORBO: "NAPOLI, MOLTI CALCIATORI POSSONO ESSERE ANCORA UTILI, TUTTO DIPENDE DA MANNA E ALLEGRI, NAZIONALE? MANCINI OTTIMA SCELTA, MA AVREI PROMOSSO BALDINI"



NAPOLI - ANTONIO CORBO, editorialista di Repubblica, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto ... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "LE COSE NON DETTE", SEGRETI E SUSPENSE NELL'INTRIGANTE FILM DI GABRIELE MUCCINO



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



11.06 15:16 - MUSICA - "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23



11.06 14:15 - A CITTA' DELLA SCIENZA - Al via i campi estivi, dal 15 giugno al 31 luglio e dal 31 agosto all'11



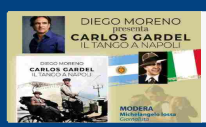
11.06 14:02 - EVENTO - Giornate Europee dell'Archeologia, ecco il programma dal 12 al 14 giugno del



11.06 13:58 - L'INIZIATIVA - Il FAI abbraccia il Teatro NEST, martedì 16 giugno un evento speciale per il



11.06 13:27 - IL FESTIVAL - "Cilentart Fest", la sesta edizione della rassegna programmata in otto comuni del



11.06 13:23 - LIBRI - "CARLOS GARDEL - Il Tango a Napoli" di Diego Moreno, la presentazione il 15 giugno



11.06 13:18 - IL RICONOSCIMENTO - Al Teatro San Carlo la medaglia celebrativa #veronacallas100



11.06 13:13 - CONCERTO - Napoli Città della Musica: Enzo Avitabile riunisce le voci del mondo a Piazza Mercato con



11.06 13:01 - LIBRI - "Ninfee & Macaron" di Valentina Anacleria, la presentazione a Napoli il 15 giugno



11.06 12:14 - LA RASSEGNA - "Le voci di sopra: suoni e visioni dei Musei Nazionali del Vomero", a Napoli dal 19



11.06 12:10 - SPETTACOLI - 'A stesa, in scena il 21 giugno in Sala Assoli Moscato

10.06 18:43 - IL RICONOSCIMENTO - "Premio Nuove Sensibilità 2.0", proclamati i testi vincitori

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM | MARCATORI

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5
2	NAPOLI	76	23	7	8
3	ROMA	73	23	4	11
4	COMO	71	20	11	7
5	MILAN	70	20	10	8
6	JUVENTUS	69	19	12	7
7	ATALANTA	59	15	14	9
8	BOLOGNA	56	16	8	14
9	LAZIO	54	14	12	12
10	UDINESE	50	14	8	16
11	SASSUOLO	49	14	7	17
12	TORINO	45	12	9	17
13	PARMA	45	11	12	15
14	CAGLIARI	43	11	10	17
15	FIORENTINA	42	9	15	14
16	GENOA	41	10	11	17
17	LECCE	38	10	8	20
18	CREMONESE	34	8	10	20
19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

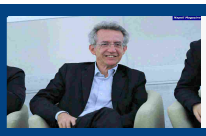
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio



10.06 17:36 - IL SINDACO - Manfredi: "Bella chiacchierata al Maradona con Geolier su Napoli e le tante



10.06 16:43 - A NAPOLI - Murale in memoria dell'artista Luigi Di Sarno: giovani in campo per rigenerare il



10.06 16:32 - SPETTACOLI - Al via la XIX edizione del Campania Teatro Festival

TUTTE LE ULTIMISSIME



11.06 15:29 - TMW - Juventus, Comolli sempre più lontano: per la sostituzione il primo nome è Carnevali



11.06 15:25 - INTER - Chivu: "Bastoni ha sofferto tanto e non l'ha mai mostrato, mi sono pentito delle mie



11.06 15:22 - ON AIR - Zampaglione: "Data di nascita del Napoli? Non ci sono certezze, ecco i dettagli"



11.06 15:19 - IL PARERE - Collovati: "Mondiali? Non faccio previsioni, a Napoli faranno il tifo per l'Argentina"



11.06 15:14 - NM LIVE – Corbo, Montervino, Savino, Cammaroto, Agostini e Petrazzuolo (11/6/2026)



11.06 15:12 - NM LIVE - Petrazzuolo: "Napoli, potrebbe tornare di moda Juanlu Sanchez, terrei Gutierrez,





Napoli Magazine Live



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Campionato
Classifica
Calendario e Risultati
Statistiche SSC Napoli
Statistiche Squadre
Albo d'oro

Il Menu di NM
In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo



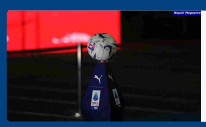
11.06 15:12 - MONDIALI 2026 - Stati Uniti e Canada, per i bookmaker esordio casalingo vincente: in quota



11.06 15:09 - NM LIVE - Agostini: "Napoli, Vergara è da valutare, De Bruyne alza il livello qualitativo della

TENNIS

11.06 15:08 - Tennis, Italia con la Cina nelle Finals di Billie Jean King Cup



11.06 15:05 - MONDIALI - Problemi di visti, la Costa d'Avorio senza i suoi tifosi



11.06 15:02 - IL MINISTRO - Abodi: "Mondiali? Il nostro orizzonte ormai è il 2030"



11.06 15:00 - MERCATO - Cammaroto svela a "NM": "Napoli, passi in avanti per Zeballos, occhio all'Atletico per



11.06 14:59 - MONDIALI - Vietato l'ingresso negli Stati Uniti al fotografo della nazionale dell'Iraq



11.06 14:58 - NM LIVE - Cammaroto: "Napoli, nessun dubbio su Allegri, si spinge per Zeballos, Gila vuole

Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine



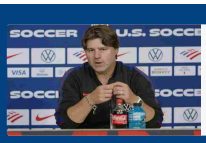
Le News più lette

OGGI | IERI

TMW - Juventus, Comolli sempre più lontano: per la sostituzione il primo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



11.06 14:56 - STATI UNITI - Pochettino e il sogno americano: "Possiamo vincere il Mondiale"



11.06 14:53 - UFFICIALE - Cagliari, Pisacane rinnova fino al 2028: il comunicato del club



11.06 14:50 - SKY - Il Lecce pensa alla doppia direzione sportiva, Sogliano insieme a Trinchera



11.06 14:47 - IL MESSAGGIO - Papa Leone XIV alle donne vittime di tratta: "Non c'è prezzo per il vostro corpo"



11.06 14:43 - NEWS - Violento incidente d'auto per Pier Silvio Berlusconi, è illeso



11.06 14:42 - NM LIVE - Savino: "Napoli, Buongiorno una garanzia quando sta bene, Gatti calciatore di qualità, Noa

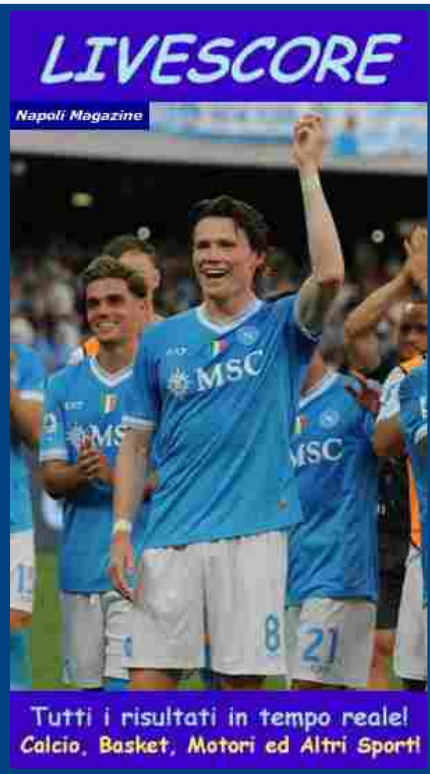
NOTIZIE SUCCESSIVE >>>

nome è Carnevali

INTER - Chivu: "Bastoni ha sofferto tanto e non l'ha mai mostrato, mi sono pentito delle mie parole"

ON AIR - Zampaglione: "Data di nascita del Napoli? Non ci sono certezze, ecco i dettagli"

IL PARERE - Collovati: "Mondiali? Non faccio previsioni, a Napoli faranno il tifo per l'Argentina"



Copyright - Napoli Magazine 1998-2026. Tutti i diritti riservati. Napoli Magazine S.r.l. - P.I. 06439881217. CCIAA 816183.

Registrato al Tribunale di Napoli il 27/11/2003 (Reg. n° 105). Iscritto al Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 20362.

Il materiale (testo, foto e video) consultabile in questo portale è di nostra proprietà. Alcune foto (screenshot) ed articoli presenti su "Napoli Magazine" sono in parte giunti da internet, in quanto arrivati alla nostra attenzione attraverso regolari comunicati stampa con immagini e testi allegati ed autorizzati alla pubblicazione, e quindi valutati di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo alla redazione (indirizzo email: **redazione@napolimagazine.com**), che provvederà prontamente alla rimozione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

UNION gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
UNION gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 24

Ricerca

Giovedì 11 Giugno 2026, Ore 15:33:50 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics TUFANO
>> Sfoglia il volantino <<

Live Match

Mondiali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

NM LIVE - MONTERVINO: "NAPOLI, LANG PUÒ FARE LA DIFFERENZA CON L'ALLENATORE GIUSTO, BISOGNA PUNTARE SU RAO"



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

FOTO SLIDE - LADY DE BRUYNE A CRYSTAL COVE BEACH



CULTURA & GOSSIP

MUSICA - "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23 dicembre al Palapartenope

11.06.2026 15:16 di Napoli Magazine

aA



Mentre cresce l'attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano – la più grande data mai realizzata fino a oggi dall'artista – Irama annuncia "A chi ci sarà sempre", il

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



NM LIVE - PETRAZZUOLO: "NAPOLI, POTREBBE TORNARE DI MODA JUANLU SANCHEZ, TERREI GUTIERREZ, MONDIALI? CURIOSO DI VEDERE L'URUGUAY"



NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere** >>

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - CAMMAROTO: "NAPOLI, NESSUN DUBBIO SU ALLEGRI, SI SPINGE PER ZEBALLOS, GILA VUOLE L'AZZURRO, LE ULTIME SU VERGARA, DE BRUYNE E LUKAKU E L'INDISCREZIONE SU VALENTINA DE LAURENTIIS"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
Caffè Aloia
MoMap
Santorio
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.

Le prevendite per "A chi ci sarà sempre" Tour saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle ore 14.00. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com.

R101 è radio partner ufficiale del tour.

A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR - CALENDARIO

Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical – Data Zero
Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum
Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport
Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome
Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena
Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.





NAPOLI - EMANUELE CAMMAROTO, giornalista ed esperto di mercato, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su R... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web

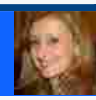


NM LIVE - AGOSTINI: "NAPOLI, VERGARA È DA VALUTARE, DE BRUYNE ALZA IL LIVELLO QUALITATIVO DELLA SQUADRA, L'ITALIA DEVE PUNTARE SUI GIOVANI"



NAPOLI - MASSIMO AGOSTINI, ex attaccante del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto ... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



NM LIVE - SAVINO: "NAPOLI, BUONGIORNO UNA GARANZIA QUANDO STA BENE, GATTI CALCIATORE DI QUALITÀ, NOA LANG E MARIANUCCI POSSONO ESSERE UTILI, LUCCA NON È PRONTO"



NAPOLI - ALBERTO SAVINO, ex difensore del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punt... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

NM LIVE - CORBO: "NAPOLI, MOLTI CALCIATORI POSSONO ESSERE ANCORA UTILI, TUTTO DIPENDE DA MANNA E ALLEGRI, NAZIONALE? MANCINI OTTIMA SCELTA, MA AVREI PROMOSSO BALDINI"



NAPOLI - ANTONIO CORBO, editorialista di Repubblica, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto ... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "LE COSE NON DETTE", SEGRETI E SUSPENSE NELL'INTRIGANTE FILM DI GABRIELE MUCCINO



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



11.06 15:16 - MUSICA - "A chi ci sarà sempre", il nuovo tour di Irama nei palasport: concerto a Napoli il 23



11.06 14:15 - A CITTA' DELLA SCIENZA - Al via i campi estivi, dal 15 giugno al 31 luglio e dal 31 agosto all'11



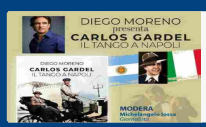
11.06 14:02 - EVENTO - Giornate Europee dell'Archeologia, ecco il programma dal 12 al 14 giugno del



11.06 13:58 - L'INIZIATIVA - Il FAI abbraccia il Teatro NEST, martedì 16 giugno un evento speciale per il



11.06 13:27 - IL FESTIVAL - "Cilentart Fest", la sesta edizione della rassegna programmata in otto comuni del



11.06 13:23 - LIBRI - "CARLOS GARDEL - Il Tango a Napoli" di Diego Moreno, la presentazione il 15 giugno



11.06 13:18 - IL RICONOSCIMENTO - Al Teatro San Carlo la medaglia celebrativa #veronacallas100



11.06 13:13 - CONCERTO - Napoli Città della Musica: Enzo Avitabile riunisce le voci del mondo a Piazza Mercato con



11.06 13:01 - LIBRI - "Ninfee & Macaron" di Valentina Anacleria, la presentazione a Napoli il 15 giugno



11.06 12:14 - LA RASSEGNA - "Le voci di sopra: suoni e visioni dei Musei Nazionali del Vomero", a Napoli dal 19



11.06 12:10 - SPETTACOLI - 'A stesa, in scena il 21 giugno in Sala Assoli Moscato

10.06 18:43 - IL RICONOSCIMENTO - "Premio Nuove Sensibilità 2.0", proclamati i testi vincitori

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM | MARCATORI

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5
2	NAPOLI	76	23	7	8
3	ROMA	73	23	4	11
4	COMO	71	20	11	7
5	MILAN	70	20	10	8
6	JUVENTUS	69	19	12	7
7	ATALANTA	59	15	14	9
8	BOLOGNA	56	16	8	14
9	LAZIO	54	14	12	12
10	UDINESE	50	14	8	16
11	SASSUOLO	49	14	7	17
12	TORINO	45	12	9	17
13	PARMA	45	11	12	15
14	CAGLIARI	43	11	10	17
15	FIORENTINA	42	9	15	14
16	GENOA	41	10	11	17
17	LECCE	38	10	8	20
18	CREMONESE	34	8	10	20
19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio



10.06 17:36 - IL SINDACO - Manfredi: "Bella chiacchierata al Maradona con Geolier su Napoli e le tante



10.06 16:43 - A NAPOLI - Murale in memoria dell'artista Luigi Di Sarno: giovani in campo per rigenerare il



10.06 16:32 - SPETTACOLI - Al via la XIX edizione del Campania Teatro Festival

TUTTE LE ULTIMISSIME



11.06 15:29 - TMW - Juventus, Comolli sempre più lontano: per la sostituzione il primo nome è Carnevali



11.06 15:25 - INTER - Chivu: "Bastoni ha sofferto tanto e non l'ha mai mostrato, mi sono pentito delle mie



11.06 15:22 - ON AIR - Zampaglione: "Data di nascita del Napoli? Non ci sono certezze, ecco i dettagli"



11.06 15:19 - IL PARERE - Collovati: "Mondiali? Non faccio previsioni, a Napoli faranno il tifo per l'Argentina"



11.06 15:14 - NM LIVE – Corbo, Montervino, Savino, Cammaroto, Agostini e Petrazzuolo (11/6/2026)



11.06 15:12 - NM LIVE - Petrazzuolo: "Napoli, potrebbe tornare di moda Juanlu Sanchez, terrei Gutierrez,





Napoli Magazine Live



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

















CHE TEMPO FA

ADESSO	24.6°C
VEN 12	14.2°C 24.6°C
SAB 13	16.3°C 28.3°C

@Datameteo.com



RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta





IN BREVE

giovedì 11 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI
Fotogallery
Videogallery
Copertina









il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

LE PRIME DAL TERRITORIO

BIELLA



Tasinato al 62° Rally Valli Ossolane

Lo scorso maggio il team aveva gareggiato al Rally Valle d'Aosta

CIRCONDARIO



COSSATO E COSSATESE



VALLI MOSSO E SESSERA



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Cina, un sindaco italiano parla di tradizioni e innovazione a Huangshan



Leggi le ultime di: Top News

VIDEO ANIMALERIE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CHE TEMPO FA

ADESSO 26°C

VEN 12 14.7°C 26.5°C

SAB 13 16.7°C 30.3°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Itinerarium
- Copertina
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Provincia
Settimo incontro del tour “Il presidente incontra il territorio” nel Basso Novarese FOTO



Sanità
Referendum regionale sanità, Rossi (Pd): “Cirio tenta di zittire il dibattito ma non ci fermeremo”

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Trecate
Torna la “Festa in Biblioteca”: giochi, letture e merenda per i più piccoli

Leggi tutte le notizie

una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



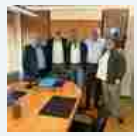
La Bce alza i tassi d’interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella “Opportuno che l’Ue si presenti con una sola voce”



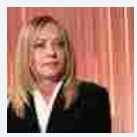
Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l’innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni “Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica”



Urso “Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia”



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali “Non c’è una favorita, felice per l’Iran”



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l’indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell’1,2%



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Top News

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Redazione 2 ore fa Ultimo aggiornamento: Giugno 11, 2026 2 minuti di lettura



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La



Top News


Cina, più tutele per minoranze, categorie fragili e persone con disabilità
16 minuti fa


Iran, Trump "Approvati i punti finali dell'accordo, attacchi annullati"
16 minuti fa


Smau | Italy Restartsup porta l'innovazione italiana a New York

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi:

Facebook X

Condividi



Redazione

16 minuti fa



Tassi, Femiani (idealista/mutui) "Possibili nuovi rialzi dopo l'estate"
16 minuti fa



Ronaldo parla con Bocelli di... Sinner: "Sono geloso di te e lui, lo amo"
25 minuti fa



Sudafrica, arrivo show ai Mondiali: canti e balli prima del Messico
40 minuti fa



Mondiali, oggi Messico-Sudafrica – Diretta
58 minuti fa



Capodimonte svela la sua Galleria delle Porcellane, 7000 tesori borbonici in mostra
2 ore fa

Sport



L'arbitro somalo respinto dagli Usa dirigerà la finale di Supercoppa Europea
3 ore fa



Il 67% degli europei seguirà i Mondiali, Italia fanalino di coda per spettatori interessati
3 ore fa



Malagò "Il futuro ct della Nazionale dovrà buttare il cuore oltre l'ostacolo"
3 ore fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

OglioPoNews
Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 20:02

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti



00:00 / 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter
Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

Torna all'inizio

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Gestisci il consenso
Dichiarazione di Accessibilità

Salute

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Scuola
Sport
Cremona allo specchio
Nazionali

Informazioni

Direttore Responsabile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Top News Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Redazione • 1 minuto fa Tempo di lettura: 2 minuti

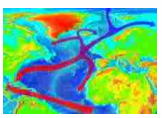


TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete.

Seguici

Meteo
26 °C
Roma
Nubi Sparse
27° - 22°
51%
2.75 km/h
25 °C Gio
28 °C Ven
31 °C Sab
30 °C Dom
29 °C Lun

Popolari Recenti Commenti


La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021


Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021


Covid, incidenza settimanale in netto aumento
17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Condividi

Redazione






Eolico offshore con il vento in poppa: boom di nuove connessioni nel Mezzogiorno e nelle Isole

20 Dicembre 2022



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino

5 Agosto 2021

Recent Tech News



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL

1 minuto fa



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

1 minuto fa



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

1 minuto fa



Tajani "Mediterraneo al centro del nostro interesse"

19 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

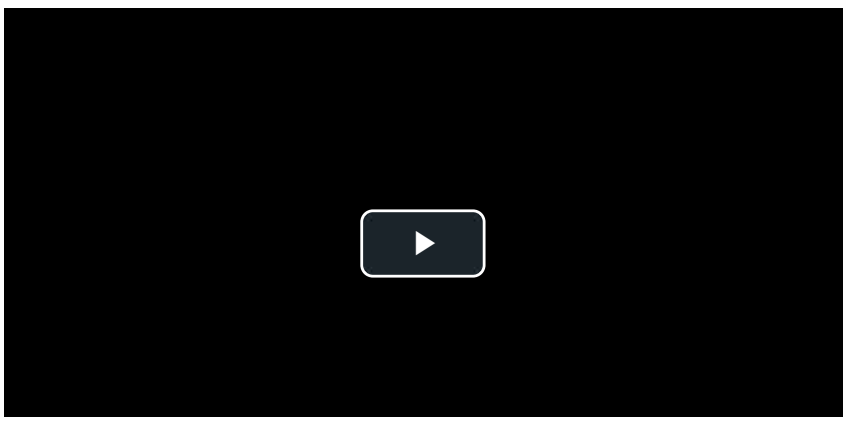
095047-IT0MLY

Video Italpress

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Redazione · 30 minuti fa · Meno di un minuto

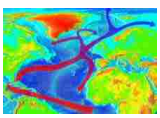




Seguici

Meteo
27 °C
Roma
Nubi Sparse
27° - 22°
57%
0.89 km/h
25 °C Gio
28 °C Ven
31 °C Sab
30 °C Dom
29 °C Lun

Popolari Recenti Commenti


La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021


Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021


Covid, incidenza settimanale in netto aumento
17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

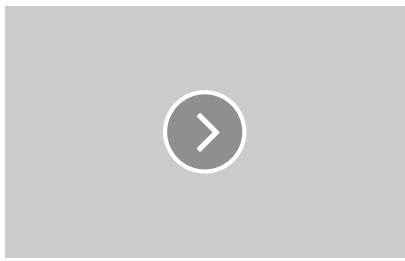
xb4/col3/gtr

Condividi

Redazione



Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"



Iran, Trump annuncia: annullati attacchi previsti questa notte

Articoli Correlati



Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

37 minuti fa



Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"

38 minuti fa



Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"

45 minuti fa



Eolico offshore con il vento in poppa: boom di nuove connessioni nel Mezzogiorno e nelle isole

20 Dicembre 2022



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino

5 Agosto 2021

Recent Tech News

Iran, Trump annuncia: annullati attacchi previsti questa notte

4 minuti fa



Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

30 minuti fa



Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

37 minuti fa



Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"

38 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- Controluce
- Ristorante didattico Inizio
- Itinerarium
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Il punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- In e-bike nel Vco
- La voce dei lettori
- Copertina
- Fotogallery
- Videogallery
- ADV

ACCADEVA UN ANNO FA



Eventi
"Lettura e natura", un nuovo percorso ludico-didattico tra Malesco e Villette



Attualità
Che bella Domodossola su Rai Uno FOTO



Eventi
Passeggiate per tutti con la Fap Acli

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Leggi le ultime di: Top News

Copyright © 2016 - 2026 Ultravox srl - Corso Dissegna 2, 28845 Domodossola (VB) - P.IVA/C.F. 02344090036 - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Verbano Cusio Ossola REA VB-201161 - Capitale sociale: 10.000 € i.v. - **ultravox@sicurezzapostale.it** - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

POSTED BY: REDAZIONE WEB 11 GIUGNO 2026

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country




AGRICOLTURA & FUTURO: DE ZOTTI, COORDINATORE GIOVANI IMPRESA TREVISO E VENETO, INCONTRA IL PRESIDENTE STEFANI


COLDIRETTI TREVISO: SU FERTILIZZANTI GARANTIRE RISORSE CERTE SENZA SOTTRARRE FONDI AGLI AGRICOLTORI


Antonio: testimone del silenzio, della pace, della giustizia


Carburanti. Faib Confesercenti del Veneto centrale: «Gli interventi spot sulle accise non bastano più. serve subito la riforma del settore


ALL'ASSEMBLEA DI CONFCOMMERCIO A ROMA, LA DELEGAZIONE DI PADOVA PROTAGONISTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

SHARE TWEET PIN SHARE

Previous post Next post



MODA| Stile Artigiano è di Moda. Festival dell'Alta Sartoria Italiana: partecipa con le tue creazioni all'evento di Sanremo, sabato 5 settembre



I giovani di Coldiretti Veneto incontrano il Presidente Stefani: le priorità per l'agricoltura del futuro



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

PARMA2000.IT

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



Home Top news by Italpress Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta... Top news by Italpress Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme 11 Giugno 2026 Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Telegram TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). TAGS italia newsonline notizieonline Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Telegram redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

PAVIAUNOTV.IT

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL SHANGHAI (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) E´ iniziata la costruzione di una nave di dimensioni ultra-grandi per il trasporto di gas naturale liquefatto (GNL), con una capacità di 271.000 metri cubi, a conferma della crescente rilevanza della Cina nella cantieristica navale di alto livello e nella logistica energetica globale. La nave di classe QC-Max, costruita dalla Hudong-Zhonghua Shipbuilding (Group) Co., Ltd., società controllata dalla China State Shipbuilding Corporation (CSSC), dovrebbe essere consegnata nel 2028. Con una lunghezza di 344 metri, questa mega-nave è dotata di un sistema aggiornato di contenimento a membrana, progettato per massimizzare la capacità di carico, migliorare la sicurezza e aumentare l´efficienza ambientale. Rispetto alle navi convenzionali per il trasporto di GNL da 174.000 metri cubi che attualmente dominano il mercato, la nuova imbarcazione offre un aumento del 57% della capacità di carico, mantenendo al tempo stesso un tasso giornaliero di evaporazione del carico di appena lo 0,087%, riducendo in modo significativo le perdite durante il trasporto, secondo un rappresentante del cantiere. Alimentata da un sistema di propulsione a doppia alimentazione altamente efficiente, la nave rispetta gli standard di emissione Tier III dell´Organizzazione marittima internazionale e può attraccare nella maggior parte dei principali terminal GNL del mondo. Costruita per un progetto di GNL su larga scala del Qatar, la nave evidenzia il ruolo di Hudong-Zhonghua come costruttore navale di primo piano. La società si è aggiudicata ordini per 36 navi nell´ambito di questo programma, tra cui 24 unità di dimensioni ultra-grandi da 271.000 metri cubi. Spesso definite il fiore all´occhiello dell´industria cantieristica per l´estrema complessità tecnica e i severi requisiti della catena di approvvigionamento, le navi per il trasporto di GNL richiedono enormi capacità produttive. Il cantiere conta attualmente quasi 60 ordini in attesa per navi da GNL, il più grande portafoglio ordini al mondo in termini di capacità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

di carico, con programmi di produzione che si estendono fino al 2030. Sostenuta dal forte aumento della capacità e da progressi tecnologici, la quota cinese di mercato globale nella costruzione di navi per il trasporto di GNL ha superato il 30%, a dimostrazione della sua crescente competenza nel mercato della cantieristica navale di alto livello. A oggi, la Cina ha consolidato la propria posizione tra le nazioni d´èlite in grado di sviluppare e costruire una gamma completa di navi marittime avanzate. I dati del settore evidenziano il più ampio slancio del settore marittimo cinese. Nel 2025, la Cina ha rappresentato il 56,1% delle consegne navali a livello globale, il 69% dei nuovi ordini e il 66,8% del portafoglio ordini mondiale in termini di tonnellate di portata lorda. Sostenuto da un vasto cluster industriale di oltre 486.000 soggetti, il settore cantieristico del Paese si sta rapidamente orientando verso una produzione a maggiore valore aggiunto, segnando una nuova era di crescita di alta qualità. (ITALPRESS). -Foto Xinhua- Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell´ultima settimana ROMA (ITALPRESS) E´ Flavio Cobolli il personaggio più citato negli ultimi 7 giorni sulle radio e tv italiane: il tennista romano ha ottenuto infatti 1.604 menzioni, che hanno ovviamente raggiunto il picco (294) domenica 7 giugno, quando l´azzurro ha disputato la finale al Roland Garros, cedendo al quinto set ad Alexander Zverev. Cobolli si lascia alle spalle Donald Trump (1.178), accolto da sonori fischi al Madison Square Garden in occasione della gara 3 delle Finals NBA tra i Knicks e i San Antonio Spurs, e Leone XIV (1.084), impegnato nel viaggio apostolico in Spagna. Ai piedi del podio Mediamonitor.it colloca Giorgia Meloni (1.032 citazioni), che stacca abbondantemente il trionfatore del GP di Monaco, Kimi Antonelli (650); sesto posto per Nicole Minetti (759), nuovamente sotto i riflettori in seguito alla conferma della grazia per motivi umanitari, seguita da Matteo Arnaldi (468), clamorosamente costretto da un virus intestinale a ritirarsi dal Roland Garros prima della semifinale contro Cobolli, e da Elly Schlein (422). In coda alla top ten troviamo infine Ben Gvir (362), il ministro israeliano che, dopo l´apertura da parte della procura di Roma di un´indagine a suo carico, in un post su X ha dichiarato che il Paese dello stivale è diventato quello delle ciabatte, e Vladimir Putin (353). Monitoraggio svolto da Mediamonitor.it su tecnologia brevettata da Cedat 85 nel periodo compreso fra mercoledì 3 e martedì 9 giugno su 112 emittenti radiofoniche e televisive, nazionali e locali. Fonte foto Ipa Agency (ITALPRESS). Violento incidente d´auto per Pier Silvio Berlusconi, illeso MILANO (ITALPRESS) Violento incidente d´auto per fortuna senza conseguenze per Pier Silvio Berlusconi , vicepresidente esecutivo e amministratore delegato di MediaForEurope. Ieri sera intorno alle 21.30, mentre rientrava a casa dopo una giornata di lavoro, Berlusconi si trovava al volante della propria auto sulla strada provinciale tra Villasanta e Arcore, quando una vettura proveniente dalla corsia opposta ha perso il controllo, invadendo la carreggiata. L´impatto con l´auto di Pier Silvio Berlusconi ha causato la distruzione della parte anteriore del veicolo e l´apertura di tutti gli airbag. Il manager ne è uscito praticamente illeso, riportando solo lievi ferite. Oggi non risultano variazioni agli impegni previsti, a partire dalla celebrazione del terzo anniversario della scomparsa del padre Silvio, questa sera con un evento nella sede di Mediaset. LA DINAMICA Nonostante la dinamica dello scontro, Pier Silvio Berlusconi, grazie alla cintura di sicurezza e ai sistemi di protezione della vettura, è uscito illeso dall´incidente. I soccorritori intervenuti sul posto lo hanno sottoposto ai primi controlli sanitari. Berlusconi avrebbe riportato soltanto lievi ferite. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL



SHANGHAI (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) E´ iniziata la costruzione di una nave di dimensioni ultra-grandi per il trasporto di gas naturale liquefatto (GNL), con una capacità di 271.000 metri cubi, a conferma della crescente rilevanza della Cina nella cantieristica navale di alto livello e nella logistica energetica globale. La nave di classe QC-Max, costruita dalla Hudong-Zhonghua Shipbuilding (Group) Co., Ltd., società controllata dalla China State Shipbuilding Corporation (CSSC), dovrebbe essere consegnata nel 2028. Con una lunghezza di 344 metri, questa mega-nave è dotata di un sistema aggiornato di contenimento a membrana, progettato per massimizzare la capacità di carico, migliorare la sicurezza e aumentare l´efficienza ambientale. Rispetto alle navi convenzionali per il trasporto di GNL da 174.000 metri cubi che attualmente dominano il mercato, la nuova imbarcazione offre un aumento del 57% della capacità di carico, mantenendo al tempo stesso un tasso giornaliero di evaporazione del carico di appena lo 0,087%, riducendo in modo significativo le perdite durante il trasporto, secondo un rappresentante del cantiere. Alimentata da un sistema di propulsione a doppia alimentazione altamente efficiente, la nave rispetta gli standard di emissione Tier III dell´Organizzazione marittima internazionale e può attraccare nella maggior parte dei principali terminal GNL del mondo. Costruita per un progetto di GNL su larga scala del Qatar, la nave evidenzia il ruolo di Hudong-Zhonghua come costruttore navale di primo piano. La società si è aggiudicata ordini per 36 navi nell´ambito di questo programma, tra cui 24 unità di dimensioni ultra-grandi da 271.000 metri cubi. Spesso definite il fiore all´occhiello dell´industria cantieristica per l´estrema complessità tecnica e i severi requisiti della catena di approvvigionamento, le navi per il trasporto di GNL richiedono enormi capacità produttive. Il cantiere conta attualmente quasi 60 ordini in attesa per navi da GNL, il più grande portafoglio ordini al mondo in termini di capacità di carico, con programmi di produzione che si estendono fino al 2030. Sostenuta dal forte aumento della capacità e da progressi tecnologici, la quota cinese di mercato globale nella costruzione di navi per il trasporto di GNL ha superato il 30%, a dimostrazione della sua crescente competenza nel mercato della cantieristica navale di alto livello. A oggi, la Cina ha consolidato la propria posizione tra le nazioni d´èlite in grado di sviluppare e costruire una gamma completa di navi marittime avanzate. I dati del settore evidenziano il più ampio slancio del settore marittimo cinese. Nel 2025, la Cina ha rappresentato il 56,1% delle consegne navali a livello globale, il 69% dei nuovi ordini e il 66,8% del portafoglio ordini mondiale in termini di tonnellate di portata lorda. Sostenuto da un vasto cluster industriale di oltre 486.000 soggetti, il settore cantieristico del Paese si sta rapidamente orientando verso una produzione a maggiore valore aggiunto, segnando una nuova era di crescita di alta qualità. (ITALPRESS). -Foto Xinhua- Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell´ultima settimana ROMA (ITALPRESS) E´ Flavio Cobolli il personaggio più citato negli ultimi 7 giorni sulle radio e tv italiane: il tennista romano ha ottenuto infatti 1.604 menzioni, che hanno ovviamente raggiunto il picco (294) domenica 7 giugno, quando l´azzurro ha disputato la finale al Roland Garros, cedendo al quinto set ad Alexander Zverev. Cobolli si lascia alle spalle Donald Trump (1.178), accolto da sonori fischi al Madison Square Garden in occasione della gara 3 delle Finals NBA tra i Knicks e i San Antonio Spurs, e Leone XIV (1.084), impegnato nel viaggio apostolico in Spagna. Ai piedi del podio Mediamonitor.it colloca Giorgia Meloni (1.032 citazioni), che stacca abbondantemente il trionfatore del GP di Monaco, Kimi Antonelli (650); sesto posto per Nicole Minetti (759), nuovamente sotto i riflettori in seguito alla conferma della grazia per motivi umanitari, seguita da Matteo Arnaldi (468), clamorosamente costretto da un virus intestinale a ritirarsi dal Roland Garros prima della semifinale contro Cobolli, e da Elly Schlein (422). In coda alla top ten troviamo infine Ben Gvir (362), il ministro israeliano che, dopo l´apertura da parte della procura di Roma di un´indagine a suo carico, in un post su X ha dichiarato che il Paese dello stivale è diventato quello delle ciabatte, e Vladimir Putin (353). Monitoraggio svolto da Mediamonitor.it su tecnologia brevettata da Cedat 85 nel periodo compreso fra mercoledì 3 e martedì 9 giugno su 112 emittenti radiofoniche e televisive, nazionali e locali. Fonte foto Ipa Agency (ITALPRESS). Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS). Violento incidente d´auto per Pier Silvio Berlusconi, illeso MILANO (ITALPRESS) Violento incidente d´auto per fortuna senza conseguenze per Pier Silvio Berlusconi , vicepresidente esecutivo e amministratore delegato di MediaForEurope. Ieri sera intorno alle 21.30, mentre rientrava a casa dopo una giornata di lavoro, Berlusconi si trovava al volante della propria auto sulla strada provinciale tra Villasanta e Arcore, quando una vettura proveniente dalla corsia opposta ha perso il controllo, invadendo la carreggiata. L´impatto con l´auto di Pier Silvio Berlusconi ha causato la distruzione della parte anteriore del veicolo e l´apertura di tutti gli airbag. Il manager ne è uscito praticamente illeso, riportando solo lievi ferite. Oggi non risultano variazioni agli impegni previsti, a partire dalla celebrazione del terzo anniversario della scomparsa del padre Silvio, questa sera con un evento nella sede di Mediaset. LA DINAMICA Nonostante la dinamica dello scontro, Pier Silvio Berlusconi, grazie alla cintura di sicurezza e ai sistemi di protezione della vettura, è uscito illeso dall´incidente. I soccorritori intervenuti sul posto lo hanno sottoposto ai primi controlli sanitari. Berlusconi avrebbe riportato soltanto lievi ferite. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

C'è ancora un bel sole in Liguria...



C'è ancora un bel sole in Liguria...



piazzapinerolese
Edizione locale IlNazionale.it

HUMANITAS
Nella tua città, per la tua salute.
Giorno dopo giorno, da 25 anni

CHE TEMPO FA

ADESSO 26°C

VEN 12 15.3°C 27.8°C

SAB 13 17.9°C 31.3°C

@Datameteo.com

PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- Fotogallery
- Videogallery

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
A casa con Chiale
In sella con Sosso
Gusto e Gusti
Professione futuro

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
Dal mondo al tempo di Trump al treno per la Val Pellice



Cronaca
Giaveno, litigano per la verniciatura della scala condominiale: suocero e genero picchiano e aggrediscono con una pistola un vicino di casa



Viabilità e trasporti
Il bus non passa in paese e restano a piedi a Garzigliana

Leggi tutte le notizie



IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme


La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto


Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"

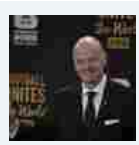

Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete


Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche


Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"


Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"

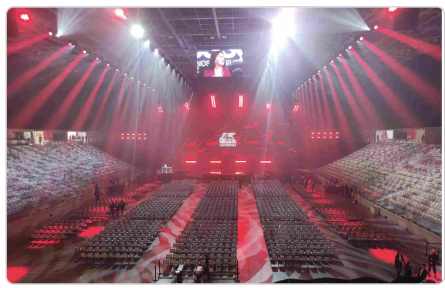

mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica insieme, il Consulente diventa Insurance Partner



Oltre 10mila persone oggi all´Inalpi Arena a Torino per la Convention Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro , che per la prima volta ha riunito insieme gli agenti Generali e Cattolica. Il country manager e Ceo, Giancarlo Fancel ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva su una rete di 30mila professionisti tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa in tutta Italia per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare. Questo momento segna l´inizio di una nuova fase caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti ha dichiarato Fancel dal palco : la Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello ed è su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro . Le ottime performance del 2025 sono proseguite nel primo trimestre 2026 confermando la leadership della compagnia nel segmento Protection, con una quota di mercato di oltre il 21% raggiunta anche grazie al comparto LTC, e nel Danni Non Auto, dove la quota supera il 17% grazie anche al comparto Salute (infortuni e malattia). L´evento seguito da PLTV.it, che presto proporrà le interviste a margine ha segnato inoltre il rilancio di un nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner : da tempo, infatti, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di una polizza ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: i consulenti del futuro sono radicati nei territori, conoscono le comunità e sostengono i clienti lungo tutto l´arco della vita. Navigazione fra articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

NEWS NAZIONALI

ITALPRESS 11 GIUGNO 2026 0

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di

Ultimi Articoli

News Nazionali
Tajani "Mediterraneo al centro del nostro interesse"
11 Giugno 2026

News Nazionali
Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL
11 Giugno 2026

News Nazionali
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana
11 Giugno 2026

News Nazionali
Tg News – 11/6/2026
11 Giugno 2026

News Nazionali
La Bce alza i tassi di un quarto di punto
11 Giugno 2026

News Nazionali
Conti pubblici solidi, ma l'economia italiana resta vulnerabile
11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Telegram PugliaIn

Per seguire in tempo reale tutte le news iscriviti gratuitamente al nostro canale Telegram

CLICCA QUI

TAGS news nazionali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

NEWS NAZIONALI

ITALPRESS 11 GIUGNO 2026 0

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Ultimi Articoli

News Nazionali

Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"
11 Giugno 2026

News Nazionali

Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"
11 Giugno 2026

News Nazionali

Sud: Minnella "Importante contrastare lo spopolamento e la sua narrazione"
11 Giugno 2026

News Nazionali

Palermo celebra la Marina tra storia, tecnologia e visite a bordo delle navi
11 Giugno 2026

News Nazionali

Giornata della Marina, Palermo ospita la flotta per le celebrazioni nazionali
11 Giugno 2026

News Nazionali

Tajani "Mediterraneo al centro del nostro interesse"
11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Abbonati Accedi

QdS.it
giovedì 11 giugno 2026

Dai mercati

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Teleborsa
11 Giugno 2026, 16:12
(Teleborsa) – Alla Convention 2026 “Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro”, Generali segna un **passaggio storico per la Compagnia**: per la prima volta **le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme** in un unico luogo, sotto un’unica direzione, dando forma concreta a un **momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia**. L’evento, all’Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila presenze (in un mix tra fisico e online) tra agenti, collaboratori e personale di agenzia, e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l’evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



L'evento è stato anche l'occasione per presentare la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre 18 miliardi** di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: "Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta **gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete**. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".

Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, ha dichiarato: "Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, un ruolo importantissimo a fianco dei nostri clienti e a fianco del Paese. **Le grandi sfide che ci attendono**, che stanno profondamente cambiando l'Italia, **richiedono sicurezza**, richiedono scelte giuste. Investire sul futuro significa essere davvero vicini alle persone, ed è quello che noi vogliamo testimoniare oggi anche in questo modo fisico, con questa presenza straordinaria, testimonianza di **una forza che non è solo numero, ma identità di un grande gruppo italiano** che ogni giorno vuole dare il proprio contributo per un Paese che sia sempre più forte e sempre più solido, e che possa davvero guardare con grande fiducia e con grande ottimismo a tutto quanto verrà".

Arianna Nardi, Responsabile Marketing di Generali Italia, ha infine dichiarato: "Oggi rappresentiamo tutta l'Italia che è raccolta qui a Torino, ma è anche **la nostra storia di tutti i giorni, di fianco alle persone, alle famiglie e alle imprese**. Bisogna ogni tanto ritrovarsi fisicamente, bisogna guardare alla strada che si è fatta e prendere ancora più energia per quello che ci aspetta, che sicuramente **insieme sapremo fare ancora meglio** e ci renderà ancora più forti

La Convention di Torino ha rappresentato anche il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, **la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto**, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e **accompagnare persone e imprese** nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione.

(Foto: Massimo Monacelli General Manager Generali Italia – Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO Generali Italia – Marco Oddone Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia.jpeg)

Iscriviti alla nostra Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per non perdere le ultime novità

Iscriviti Ora

QdS.it

© 2026 | Ediservice s.r.l. 95126 Catania – Via Principe Nicola, 22 – P.IVA: 01153210875 – Cciaa Catania n. 01153210875 – Quotidiano di Sicilia usufruisce dei contributi di cui al D.lgs n. 70/2017

Chi SiamoFondazione Etica e Valori Marilù TreguaFondatore Carlo Alberto TreguaLavora con noiGerenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

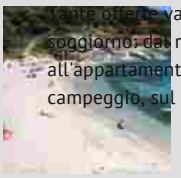
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Temporali dopo un assaggio d'estate, nuova allerta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Abetone-Cutigliano
San Marcello pistoiese-Piteglio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi
Easy ridere di Dario Greco

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli
Ode ai lacci
NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità
Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità
La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità
Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Lavoro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Spiragli sulla vertenza Acqua e Sapone

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Abbadia san salvatore
Arcidosso
Castel del piano
Castell'Azzara
Castiglione d'Orcia
Cinigiano
Montalcino-S.Giovanni d'Asso
Piancastagnaio
Pienza
Radicofani
Roccalbegna
San Quirico d'Orcia
Santa Fiora
Seggiano
Semproniano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV
L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Dal Bangladesh dà la scalata a Palazzo Cavallo



Rasel Ahmed, imprenditore orafo bengalese, è stato eletto in consiglio comunale nelle liste di Forza Italia con un tesoretto di 296 preferenze

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Schema Ponzi per le truffe dei falsi investimenti

Cronaca



L'albero si spacca in due e minaccia case e auto

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Politica



Tutti i nomi del consiglio comunale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Precipita nel torrente, soccorsi sul greto



Il soccorso alpino ha raggiunto l'infortunato con traumi alle gambe per recuperarlo e poi affidarlo alle cure dei sanitari del 118

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Cronaca



Precipita nel torrente, soccorsi sul greto

Attualità



Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Attualità



Falterona, la montagna che unisce

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bibbiena
Capolona
Castel Focognano
Castel San Niccolò
Chitignano
Chiusi della verna
Montemignaio
Ortignano-Raggiolo
Poppi
Pratovecchio-Stia
Subbiano
Talla

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

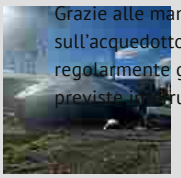
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Lavori Asa in notturna per il nuovo serbatoio



Grazie alle manovre predisposte sull'acquedotto, il servizio idrico sarà regolarmente garantito e non sono previste interruzioni

DOMANI AVVENNE

Primo sopralluogo alla Cava del Massetto

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Si aggira nei boschi con la droga in auto

Attualità



Monopattino elettrico, ora scattano i controlli

Attualità



Camper, più controlli e aree dedicate

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

DOMANI AVVENNE

Brutta caduta nel bosco, soccorsa con l'elicottero

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci

NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità

La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità

TROVA LAVORO

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagno a Ripoli
Barberino-Tavarnelle
Castellina in Chianti
Gaiole
Greve
Impruneta
Pelago
Pontassieve
Radda in Chianti
Rignano sull'arno
Rufina
San Casciano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

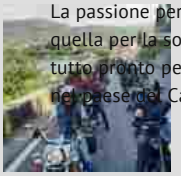
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Moto e musica alla Montopoli Custom Night



La passione per le Harley Davidson e quella per la solidarietà e il territorio: tutto pronto per il raduno motoristico nel paese del Castello

DOMANI AVVENNE

Valiani Outdoor&Living, inaugurato nuovo showroom

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Torna la fiera del trattorista nella frazione

Cultura



Vini e tartufo protagonisti a San Miniato

Attualità



Un Parco Corsini sold out celebra i corteggi

Cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Dialogo e pace unite da un unico Filo...d'Identità

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Castelfranco di Sotto
Fucecchio
Montopoli in Vald'Arno
San Miniato
Santa Croce sull'Arno
Santa Maria a Monte

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Sanità all'Elba, servizi potenziati da Luglio



Prosegue per il terzo anno consecutivo il progetto "Anch'io all'Elba". Nostra intervista a Fabio Chetoni, direttore responsabile Distretto Asl Elba

DOMANI AVVENNE

Nuova motovedetta per la polizia penitenziaria

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Malore sul monte, recuperati in elicottero

Sport



La Tagliagambe 2026 omaggia Marco Pantani

Attualità



Ponte 2 Giugno,"boom di turisti, test superato"

Cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Giornate europee dell'archeologia alle Grotte

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Campo nell'Elba
Capoliveri
Capraia Isola
Isola del Giglio
Marciana
Marciana Marina
Porto Azzurro
Portoferraio
Rio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Fipili da riqualificare, nasce Toscana Strade Spa



Ampliamento, pedaggio, potenziamento: la giunta regionale ha dato il via libera alla costituzione della nuova società in house, fra novità e progetti

DOMANI AVVENNE

Rogo al magazzino di raccolta cibo per i bisognosi

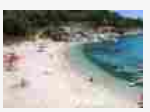
OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli
Ode ai lacci
NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

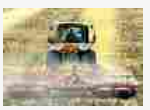
Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità

Fipili da riqualificare, nasce Toscana Strade Spa

Attualità

La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Tutti i manoscritti di Leonardo da Vinci su un'unica piattaforma digitale

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capraia e Limite
Castelfiorentino
Cerreto Guidi
Certaldo
Empoli
Fucecchio
Gambassi Terme
Montaione
Montelupo Fiorentino
Montespertoli
Vinci

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte

L'articolo di ieri più letto

Fipili da riqualificare, nasce Toscana Strade Spa



Ampliamento, pedaggio, potenziamento: la giunta regionale ha dato il via libera alla costituzione della nuova società in house, fra novità e progetti

DOMANI AVVENNE

Ragazza travolta da un ramo nel parco

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Il palo del cartello stradale e lo massacra di colpi

Cronaca



Schema Ponzi per le truffe dei falsi investimenti

Lavoro



Precarietà e salari, la cultura scende in piazza

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. “In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E’ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l’Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro”. – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).





Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta
Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagno a Ripoli
Calenzano
Campi Bisenzio
Fiesole
Firenze
Lastra a Signa
Scandicci
Sesto Fiorentino
Signa

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

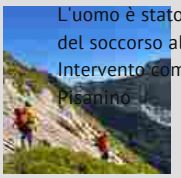
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto

L'articolo di ieri più letto

Escursionista soccorso sulla cresta del monte



L'uomo è stato raggiunto dalle squadre del soccorso alpino e portato a valle. Intervento complesso sul monte Pisanino

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Escursionista soccorso sulla cresta del monte

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagni di Lucca
Barga
Borgo a Mozzano
Camporgiano
Careggine
Castelnuovo Garfagnana
Castiglione Garfagnana
Coreglia
Fabbriche-Vergemoli
Fosciandora
Gallicano
Minucciano
Molazzana
Pieve Fosciana
San Romano Garfagnana
Sillano-Giuncugnano
Vagli sotto
Villa Collemandina

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



L'articolo di ieri più letto

Allarme nei cieli toscani, si levano i caccia militari

Disposto dalla Nato il decollo immediato di due Eurofighter dalla base di Grosseto dopo la perdita di contatto radio da parte di un P-180 straniero

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci

PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità
Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Cronaca
Allarme nei cieli toscani, si levano i caccia militari

Attualità
La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità
Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte

L'articolo di ieri più letto

Giardiniere punto da un calabrone finisce in terapia intensiva



L'uomo ha avuto una forte reazione allergica. Soccorso dai sanitari del 118, è stato portato in ospedale in codice rosso. La prognosi è riservata

DOMANI AVVENNE

Gratta e vince mezzo milione di euro

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Falsario fai da te con la stamperia domestica

Cronaca



Giardiniere punto da un calabrone finisce in terapia intensiva

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

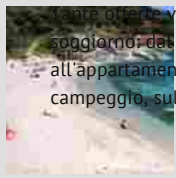
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dai resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Temporali dopo un assaggio d'estate, nuova allerta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Aulla
Bagnone
Casola
Comano
Filattiera
Fivizzano
Fosdinovo
Licciana Nardi
Mulazzo
Podenzana
Pontremoli
Tresana
Villafranca
Zeri

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi
Easy ridere di Dario Greco

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

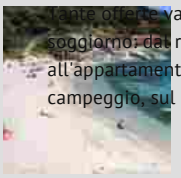
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

DOMANI AVVENNE

Tre feriti nello schianto sull'Aurelia

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

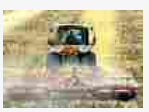
Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità



Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Via il tettuccio dell'auto per estrarla dopo l'incidente

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capalbio
Castiglione della Pescaia
Follonica
Gavorrano
Isola del Giglio
Magliano
Manciano
Massa Marittima
Monte Argentario
Orbetello
Roccastrada
Scarlino

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

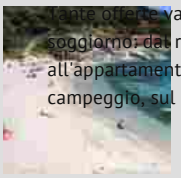
www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Cronaca



Operaio preso a botte per aver chiesto lo stipendio

Attualità



Sbarcati i 58 migranti a bordo della Open Arms

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Carrara
Massa
Montignoso

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi
Easy ridere di Dario Greco

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Presto i treni Blues sulla Borgo San Lorenzo-Pontassieve



I convogli di ultima generazione sono già in servizio su altre linee toscane. I lavori per l'adeguamento della ferrovia

DOMANI AVVENNE

Alluvione di Marzo, ristori alle aziende agricole

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci

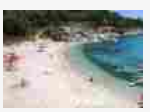


NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



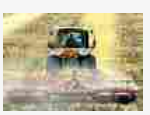
Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Presto i treni Blues sulla Borgo San Lorenzo-Pontassieve

Attualità



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

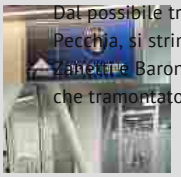
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Panchina Pisa, annuncio imminente



Dal possibile tramonto dell'ipotesi Pecchia, si stringe il cerchio intorno a Gilardino. Baroni, ma Bianco è tutt'altro che tramontato

DOMANI AVVENNE

Arena e abbonamenti, confermata la quota libera

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Incendio Lugnano, Calci riduce le misure precauzionali

Attualità



Premiato il Galeone Rosso femminile

Attualità



Petrucci, "Al Pronto Soccorso 97 pazienti in attesa"

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

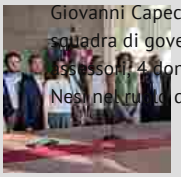
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Dopo le elezioni ecco la nuova Giunta



Giovanni Capecchi ha presentato la squadra di governo composta da 8 assessori, 4 donne e 4 uomini. Stefania Nesi nel ruolo di vicesindaca

DOMANI AVVENNE

Alluvione di Marzo, ristori alle aziende agricole

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Politica



Dopo le elezioni ecco la nuova Giunta

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Cronaca



Falsi progetti per ottenere i fondi Pnrr

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Agliana
Montale
Pistoia
Quarrata
Sambuca Pistoiese

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

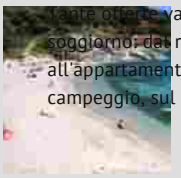
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dai resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

DOMANI AVVENNE

Incidenti e fiamme sull'A1, c'è una vittima

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

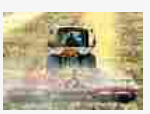
Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità



Bpm chiama Mps per dar vita al secondo polo bancario d'Italia

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



"E' stato il festival dei record e della qualità"

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Asciano
Buonconvento
Castelnuovo Berardenga
Chiusdino
Monteriggioni
Monteroni d'arbia
Monticiano
Murlo
Rapolano Terme
Siena
Sovicille

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

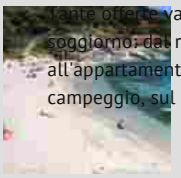
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

DOMANI AVVENNE

Le minacce con la bara e ora 6 arresti

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Voglia di mattone ed è corsa alla prima casa

Cronaca



Miele da sballo e hashish a fiumi, spaccio vicino al cimitero

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. “In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E’ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l’Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro”. – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Prato

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Cantagallo
Carmignano
Montemurlo
Poggio a Caiano
Prato
Vaiano
Vernio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

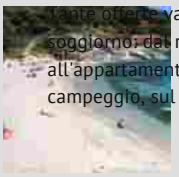
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli
Ode ai lacci
NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

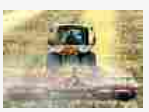
Vedi tutti

Attualità

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità

Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Attualità

La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Cronaca

Maxitruffa finanziaria, perdite per 5,8 milioni di euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bucine
Castelfranco-Pian di Scò
Castiglion fibocchi
Cavriglia
Figline-Incisa
Laterina-Pergine V.A.
Loro Ciuffenna
Montevarchi
Reggello
Rignano S.A.
San Giovanni V.A.
Terranuova B.

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Nuovo brand e social, Martina rilancia l'azienda di famiglia



La visione creativa di Martina Malucchi, giovane designer laureata all'Istituto Modartech, proietta un'eccellenza verso il futuro

DOMANI AVVENNE

Belli si chiama fuori dalla corsa per Geofor

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Le fanfare dei bersaglieri sfilano in città

Attualità



Torna il rave davanti alla Chiesa

Cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Dialogo e pace unite da un unico Filo...d'Identità

Attualità



Sfila il serpentone della Mille Miglia

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bientina
Buti
Calcinaia
Capannoli
Casciana Terme-Lari
Chianni
Lajatico
Palaia
Peccioli
Ponsacco
Pontedera
S.Maria a Monte
Terricciola
Vicopisano
Pontedera

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

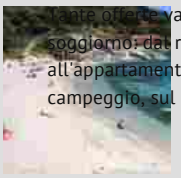
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

DOMANI AVVENNE

Incidenti e fiamme sull'A1, c'è una vittima

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Un abbraccio e così rapinano l'anziana

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

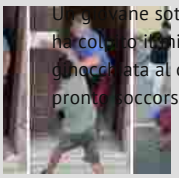
095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



L'articolo di ieri più letto

Carabiniere aggredito sulla porta della caserma



Un giovane sottoposto a obbligo di firma ha colpito il militare al volto. Poi una ginocchiata al collega, che è finito al pronto soccorso

DOMANI AVVENNE

Il primario di Ortopedia lascia Villamarina

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli
Ode ai lacci

NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli

Vedi tutti

Politica



Interrogazione in Regione sul progetto Metinvest

Attualità



Ponte sul Corniaccia, modifiche al traffico

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI


Compensazioni per il cantiere Terna sulla spiaggia

Lavoro


Jsw, "Preoccupa ennesimo guasto al treno rotaie"

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS


Marco Migli
Direttore Responsabile


Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Campiglia Marittima
Piombino
San Vincenzo
Sassetta
Suvereto

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

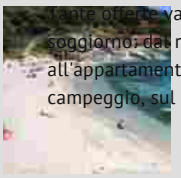
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dal resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

DOMANI AVVENNE

Donne uccise, vertebra affiora nei terreni del reo confesso

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Cronaca



Maxi rogo nell'azienda di lavorazioni plastiche - VIDEO

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Aggressione coi coltelli, arrestati in due

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Buggiano
Chiesina
Lamporecchio
Larciano
Marliana
Massa e Cozzile
Monsummano
Montecatini Terme
Pescia
Pieve a Nievole
Ponte Buggianese
Serravalle
Uzzano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Tweet



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale.

L'articolo di ieri più letto

Presto i treni Blues sulla Borgo San Lorenzo-Pontassieve



I convogli di ultima generazione sono già in servizio su altre linee toscane. I lavori per l'adeguamento della ferrovia

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Presto i treni Blues sulla Borgo San Lorenzo-Pontassieve

Attualità



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Email

Accetto i termini e condizioni della privacy

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Londa
Pelago
Pontassieve
Rignano sull'Arno
Rufina
San Godenzo

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

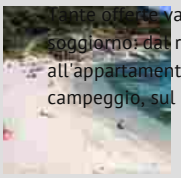
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dai resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



Lo screening del colon-retto anche in farmacia

Attualità



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

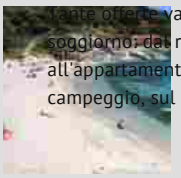
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che

L'articolo di ieri più letto

Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza



Tante offerte vantaggiose senza tassa di soggiorno: dai resort all'hotel all'appartamento, dall'agriturismo al campeggio, sul mare o in campagna

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

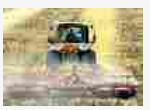
Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



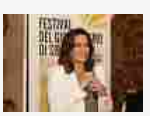
Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Attualità



La campagna parla giovane, under 40 una nuova azienda su 3

Attualità



"E' stato il festival dei record e della qualità"

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

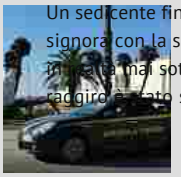
095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



L'articolo di ieri più letto

Pacco-truffa con la rivista mai richiesta



Un sedicente finanziere ha contattato la signora con la scusa di un abbonamento mai da lei sottoscritto. La denuncia e il raggiro è stato stoppato

DOMANI AVVENNE

Aggredito in pineta finisce in ospedale

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi
Tweet



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Rissa a colpi di bottiglie e bastoni, 8 denunce e Dacur

Cronaca



Investì il ladro e lui morì, condannata a 18 anni

Attualità



Giugno all'Elba, occasione unica per una vacanza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Cronaca



Pacco-truffa con la rivista mai richiesta

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Email

Accetto i termini e condizioni della privacy

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Camaiore
Forte dei Marmi
Massarosa
Pietrasanta
Seravezza
Stazzema
Viareggio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

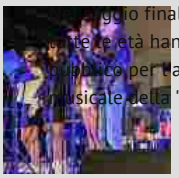
095047-IT0MLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA



L'articolo di ieri più letto

La Scuola di musica fa suonare giovani e anziani



...gio finale oltre 50 studenti di ...te le età hanno suonato di fronte al ...blico per l'atto conclusivo dell'anno ...musicale della "Benincasa"

DOMANI AVVENNE

Si schianta con la moto e muore a 67 anni

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



L'arte bacia Volterra, inaugurata Ver Sacrum

Attualità



Per Calici d'Etruria il vino incontra la storia

Cronaca



Si aggira nei boschi con la droga in auto

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).



Rischio incendi, stop agli abbruciamenti

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Casale M.mo
Castellina M.ma
Castelnuovo VDC
Guardistallo
Montecatini vdc
Montescudaio
Monteverdi
Pomarance
Riparbella
Volterra

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

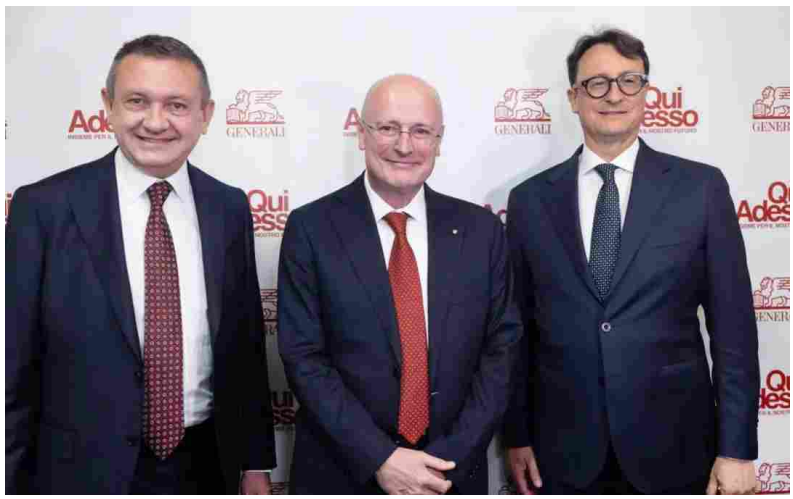
QUI BLOG
Pagine allegre di Gianni Micheli
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Storie dell'altro secolo di Marcella Bitozzi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

| 11 GIUGNO 2026 21:01 | 0 commenti



Top News Italpress, Italpress

AAA

2 minuti per la lettura

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata

SFOGLIA

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti
All Sezioni
All Province
All Argomenti
All Temi
Conferma

Ultimi articoli

Migranti, fonti Viminale: "Cogliere apertura Salis su rimpatri, realizzare un Cpr a Genova"

Ochoa e il record con il Messico: il portiere al sesto Mondiale

Raul Jimenez, chi è la stella del Messico ai Mondiali

Archivio articoli

Giugno 2026
Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Invia commento

Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023
Dicembre 2022
Novembre 2022
Ottobre 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

QUOTIDIANODIGELA.IT

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal t... Condividi TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Di **Redazione Radio Lombardia** - 11 Giugno 2026 47 0



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme,

00:00 / 00:00
Ascolta Radio Lombardia





Lombardia
Italia



giovedì 11 giugno
Milano

Sereno con innocue velature
T min.17.7°C - T max.27.2°C
Venti 4.3 nodi SSO
Probabilità di pioggia 0%

stampa PDF 3BMeteo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Print PDF Email

italpress top news

Articolo precedente
Tajani "Mediterraneo al centro del nostro interesse"

Articolo successivo
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

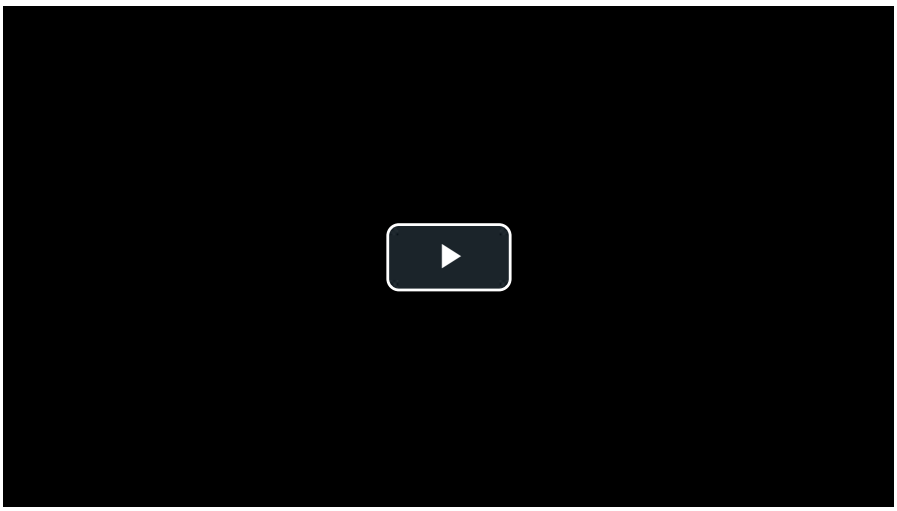
Redazione Radio Lombardia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Di **Redazione Radio Lombardia** - 11 Giugno 2026 55 0



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.
xb4/col3/gtr

Print PDF Email

italpress video



00:00 / 00:00

Ascolta Radio Lombardia





Lombardia
Italia



giovedì 11 giugno
Milano

Poco o parzialmente nuvoloso per stratificazioni medio-alte
T min.17.7°C - T max.27.2°C
Venti 4.3 nodi SSO
Probabilità di pioggia 0%

stampa PDF 3BMeteo.



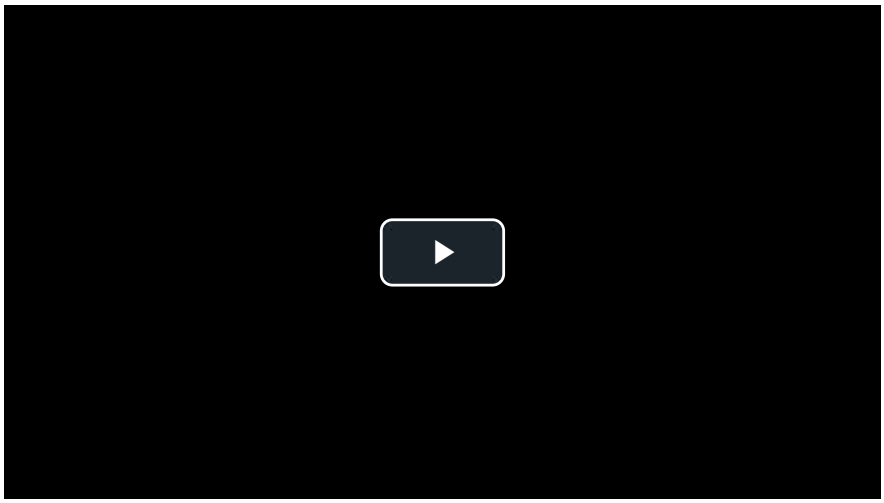
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

RADIO NBC STEREO Rete Regione
L'informazione radiofonica sul web in Trentino Alto Adige
ALPI notizie .it

HOME NOTIZIE SPORT SERVIZI INDAGINE D'ASCOLTO COME ASCOLTARCI PALINSESTO

GENERALI E CATTOLICA INSIEME PER LA PRIMA VOLTA, A TORINO 10 MILA AGENTI



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

11 Giugno 2026

CONDIVIDI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SEGUICI SUI SOCIAL SCARICA L'APP Cerca ...

RADIO STUDIO 7 WEB - RADIO - TV
HOME CHI SIAMO PROGRAMMI PALINSESTO DIRETTA TV DIRETTA RADIO NOTIZIE NAZIONALI 7 MAGAZINE MEDIA 7 NETWORK

Notizie Nazionali

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Dettagli
Pubblicato: 11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

PREC AVANTI

VIDEO

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



www.ecostampa.it

REGGIO2000

Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità

Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. Con la tua autorizzazione noi e i nostri 1713 partner possiamo utilizzare dati precisi di geolocalizzazione e identificazione tramite la scansione del dispositivo. Puoi fare clic per consentire a noi e ai nostri partner il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi fare clic per negare il consenso o accedere a informazioni più dettagliate e modificare le tue preferenze prima di acconsentire. Si rende noto che alcuni trattamenti dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opporti a tale trattamento. Le tue preferenze si applicheranno solo a questo sito web. Puoi modificare le tue preferenze o revocare il consenso in qualsiasi momento tornando su questo sito e facendo clic sul pulsante "Privacy" in fondo alla pagina web.

ACCETTO

PIÙ OPZIONI

NON ACCETTO

un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e re famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

REGGIO2000

Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità

Noi e i nostri memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. Con la tua autorizzazione noi e i nostri 1713 partner possiamo utilizzare dati precisi di geolocalizzazione e identificazione tramite la scansione del dispositivo. Puoi fare clic per consentire a noi e ai nostri partner il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi fare clic per negare il consenso o accedere a informazioni più dettagliate e modificare le tue preferenze prima di acconsentire. Si rende noto che alcuni trattamenti dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opporti a tale trattamento. Le tue preferenze si applicheranno solo a questo sito web. Puoi modificare le tue preferenze o revocare il consenso in qualsiasi momento tornando su questo sito e facendo clic sul pulsante "Privacy" in fondo alla pagina web.

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Scarica la nostra App!

Da sessant'anni andata e ritorno.
Naviga con noi
GRUPPO CARONTE & TOURIST
Per mare, verso ciò che conta
60° 1965 2025

AGENTI GENERALI E CATTOLICA ALLA CONVENTION DI TORINO PER LA PRIMA VOLTA INSIEME

Autore **Agenzia di Stampa Italpress** | gio, 11 giu 2026 16:50



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese

Aggiornamenti e notizie



Politica cittadina in movimento dopo le comunali: PD verso il congresso straordinario e nuovi equilibri a Palazzo San Giorgio

Servizio di: Redazione Web — POLITICA

A "Reggio Politik" nel dibattito anche il riassetto politico e amministrativo della Regione Calabria

gio, 11 giu 2026 17:05

REGGIO-POLITIK NICOLA-IRTO DEMETRIO-MARINO GIUSEPPE MATTIANI DEMETRIO DELFINO



Caldo, stop al lavoro nelle ore più calde:



Polizia di Stato, conclusi i progetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

firmata l'ordinanza di Occhiuto

Servizio di: Redazione Web — ATTUALITÀ

Resterà in vigore fino al 30 settembre e riguarda diversi settori

gio, 11 giu 2026 17:40

ORDINANZA *LAVORATORI* *REGIONE CALABRIA* *ROBERTO OCCHIUTO*

"Stop al vandalismo" e "Scuola Ferrovia"

Servizio di: Redazione Web — ATTUALITÀ

Iniziativa nelle province di Catanzaro, Cosenza e Reggio Calabria

gio, 11 giu 2026 14:56

PROGETTI *DOPO-LAVORO-FERROVIARIO* *STOP-AL-VANDALISMO* *SCUOLA-FERROVIA* *POLIZIA DI STATO*



San Luca ricorda Corrado Alvaro a 70 anni dalla morte: convegno in sala consiliare

Servizio di: Redazione Web — ATTUALITÀ

Presentato anche il nuovo comitato scientifico della Fondazione per il quadriennio 2026-2030

gio, 11 giu 2026 15:36

COMUNE-DI-SAN-LUCA *FONDAZIONE-CORRADO-ALVARO* *70-ANNI-DALLA-MORTE* *CONVEGNO*



GOM di Reggio Calabria, focus su donazione e trapianti: "In Calabria serve più consapevolezza"

Servizio di: Redazione Web — ATTUALITÀ

Esperti a confronto su nefrologia, dialisi e criticità del sistema in regione

gio, 11 giu 2026 16:02

GOM *ANED* *DONAZIONE* *TRAPIANTI*



Tis, approvata la legge regionale. Calabrese: "Passo decisivo verso la chiusura del precariato storico"

Servizio di: Giorgia Rieto — ATTUALITÀ

La legge dispone infatti la stabilizzazione di 277 lavoratori attraverso risorse statali già disponibili

gio, 11 giu 2026 10:40

CALABRESE *REGIONE CALABRIA*



Cimitero di Condera e via Mariannazzo, cassonetti pieni e rifiuti a terra: degrado e disagi per i cittadini

Servizio di: Grazia Candido — ATTUALITÀ

Campane stracolme e sacchetti abbandonati tra proteste e richieste di intervento

gio, 11 giu 2026 09:24

RIFIUTI *CASSONETTI-PIENI* *CIMITERO-CONDERA* *SEGNALAZIONE*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese



A Torino si sono riuniti per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica in un'unica Convention: oltre 10mila persone tra presenze fisiche ed online per dare forma a una Rete ancora più forte, capillare e orientata alla consulenza di valore

11 giugno 2026 - 16.14

Ricerca titolo

(Teleborsa) - Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un **passaggio storico per la Compagnia**: per la prima volta **le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme** in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un **momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia**. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila presenze (in un mix tra fisico e online) tra agenti, collaboratori e personale di agenzia, e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.



Market Overview

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	24.279	+0,35%
Dj 30 Industrials Average	50.262	+0,69%
FTSE 100	10.349	+0,91%
FTSE MIB	50.740	+1,42%
Hang Seng Index*	24.384	-0,99%
Nasdaq	25.400	+0,92%
Nikkei 225	64.544	+0,57%

* dato di chiusura della sessione predecente

LISTA COMPLETA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

L'evento è stato anche l'occasione per presentare la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre 18 miliardi** di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: "Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta **gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete**. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".

Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, ha dichiarato: "Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, un ruolo importantissimo a fianco dei nostri clienti e a fianco del Paese. **Le grandi sfide che ci attendono**, che stanno profondamente cambiando l'Italia, **richiedono sicurezza**, richiedono scelte giuste. Investire sul futuro significa essere davvero vicini alle persone, ed è quello che noi vogliamo testimoniare oggi anche in questo modo fisico, con questa presenza straordinaria, testimonianza di **una forza che non è solo numero, ma identità di un grande gruppo italiano** che ogni giorno vuole dare il proprio contributo per un Paese che sia sempre più forte e sempre più solido, e che possa davvero guardare con grande fiducia e con grande ottimismo a tutto quanto verrà".

Arianna Nardi, Responsabile Marketing di Generali Italia, ha infine dichiarato: "Oggi rappresentiamo tutta l'Italia che è raccolta qui a Torino, ma è anche **la nostra storia di tutti i giorni, di fianco alle persone, alle famiglie e alle imprese**. Bisogna ogni tanto ritrovarsi fisicamente, bisogna guardare alla strada che si è fatta e prendere ancora più energia per quello che ci aspetta,

calcolatore Valute
EUR 1
USD 1,15
EURO
DOLLARO USA
IMPORTO
1
CALCOLA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

che sicuramente **insieme sapremo fare ancora meglio** e ci renderà ancora più forti

La Convention di Torino ha rappresentato anche il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, **la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto**, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e **accompagnare persone e imprese** nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione.

(Foto: Massimo Monacelli General Manager Generali Italia - Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO Generali Italia - Marco Oddone Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia.jpeg)

powered by teleborsa

la Repubblica
GEDI News Network S.p.A.
P.Iva 01578251009
ISSN 2499-0817

Abbonati

APP
iOS | Android

SOCIAL

SUPPLEMENTI REPUBBLICA
Affari e FinanzaDll VenerdÃ¬Robinson

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ROMADAILYNEWS.IT

www.ecostampa.it

Irama annuncia A chi ci sara' sempre Tour, a dicembre nei principali palasport



IRAMA IN ATTESA DI VEDERLO CALCARE STASERA PER LA PRIMA VOLTA IL PALCO DI SAN SIRO ANNUNCIA A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR I NUOVI APPUNTAMENTI LIVE DA DICEMBRE NEI PRINCIPALI PALASPORT ITALIANI Mentre cresce l´attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano la più grande data mai realizzata fino a oggi dall´artista Irama annuncia A chi ci sarà sempre, il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane. Le prevendite per A chi ci sarà sempre Tour saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle ore 14.00. Info e biglietti su www.vivoconcerti.com. R101 è radio partner ufficiale del tour. A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR CALENDARIO Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical Data Zero Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope L´organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it







SANREMO news .it
25 ANNI
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 25.4°C
VEN 12 19.4°C 27.2°C
SAB 13 20.9°C 28.5°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
COLDIRETTI
COLDIRETTI INFORMA
CISL A. S. T. Imperia
CISL INFORMA

RUBRICHE

Festival di Sanremo
Club Tenco
Cinema
L'oroscopo di Corinne
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa
Confartigianato Informa
CISL Informa
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e







IN BREVE

giovedì 11 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Botanicando
Accadde Oggi
L'Intervista
Artiturismo
SOS condominio
Copertina
Fotogallery
Videogallery

passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

- Foto ufficio stampa Generali -

(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
Sanremo: parcheggio di piazza Eroi: l'Amministrazione incontra la ditta che rassicura "Lavori conclusi entro febbraio 2026"



Attualità
Sanremo: degrado, tapis roulant e ascensori non funzionanti. Alla stazione ferroviaria tornano le proteste (Foto)



Cronaca
Sanremo: lavori più lunghi del previsto, in serata la tubazione rotta in corso Nazario Sauro sarà saldata (Foto)

Leggi tutte le notizie



TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SASSUOLO2000.com
QUOTIDIANO ONLINE

SASSUOLO2000.com
QUOTIDIANO ONLINE

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

SAVONA news

Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità

Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. Con la tua autorizzazione noi e i nostri 1713 partner possiamo utilizzare dati precisi di geolocalizzazione e identificazione tramite la scansione del dispositivo. Puoi fare clic per consentire a noi e ai nostri partner il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi fare clic per negare il consenso o accedere a informazioni più dettagliate e modificare le tue preferenze prima di acconsentire. Si rende noto che alcuni trattamenti dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opporti a tale trattamento. Le tue preferenze verranno applicate solo a questo sito web e verranno archiviate per 13 mesi in IABGPP_HDR_GppString cookie. Puoi modificare le tue preferenze o revocare il consenso in qualsiasi momento tornando su questo sito e facendo clic sul pulsante "Privacy" in fondo alla pagina web.
È anche utile notare che questo sito web/questa app utilizza uno o più servizi di Google e può raccogliere e memorizzare informazioni, tra cui a titolo esemplificativo il comportamento durante le visite o l'utilizzo da parte dell'utente. È possibile fare clic per concedere o negare il consenso a Google e ai suoi tag di terze parti riguardo all'utilizzo dei dati per gli scopi specificati di seguito nella sezione dedicata al consenso di Google.

PIÙ OPZIONI

ACCETTO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità

Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. Con la tua autorizzazione noi e i nostri 1713 partner possiamo utilizzare dati precisi di geolocalizzazione e identificazione tramite la scansione del dispositivo. Puoi fare clic per consentire a noi e ai nostri partner il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi fare clic per negare il consenso o accedere a informazioni più dettagliate e modificare le tue preferenze prima di acconsentire. Si rende noto che alcuni trattamenti dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opporti a tale trattamento. Le tue preferenze verranno applicate solo a questo sito web e verranno archiviate per 13 mesi in IABGPP_HDR_GppString cookie. Puoi modificare le tue preferenze o revocare il consenso in qualsiasi momento tornando su questo sito e facendo clic sul pulsante "Privacy" in fondo alla pagina web.
È anche utile notare che questo sito web/questa app utilizza uno o più servizi di Google e può raccogliere e memorizzare informazioni, tra cui a titolo esemplificativo il comportamento durante le visite o l'utilizzo da parte dell'utente. È possibile fare clic per concedere o negare il consenso a Google e ai suoi tag di terze parti riguardo all'utilizzo dei dati per gli scopi specificati di seguito nella sezione dedicata al consenso di Google.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SCANDIANO2000

www.ecostampa.it

26 C SCANDIANO GIOVEDÌ, 11 GIUGNO 2026

SCANDIANO2000

G.A.R.A.D. DAL 1954 OFFICINA MULTIMARCA



GOMMISTA NEW CONVERGENZE CENTRO REVISIONE

TOP NEWS BY ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la









ASCOLTA LINEA RADIO

Ora in onda:
Unknown - PUBBLICITA'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - carpi2000.it - appenninonotizie.it - modena2000.it

Contattaci: redazione@reggio2000.it

© scandiano2000.it -2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

SICILI@2.0 news
Giornale indipendente di informazione online

Studio Ragioniere Giuseppe Pannullo
AMMINISTRATORE CONDOMINIALE
Viale della Provincia 9 90010 – Campofelice di Roccella (PA)
ragioniere_pannullo@libero.it – 0921 934364 - 379 1603902

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Redazione 11/06/2026 0



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Sicilia internazionale

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 11 GIUGNO 2026

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando

ARTICOLI RECENTI

Due gol e tre rossi nel match d'apertura del Mondiale, Messico-Sudafrica 2-0
Sicily By Car, scorta a Tommaso Dragotto: "Non è bello e non la volevo, ma è un atto dovuto"
Sicily By Car, scorta a Tommaso Dragotto: "Non è bello e non la volevo, ma è un atto dovuto"
La Cina rafforzerà l'integrazione tra ferrovie e turismo
Al via i Mondiali, Shakira e Bocelli le star della cerimonia d'apertura

CERCA ARTICOLI

To search type ar

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

CATEGORY VIEWS 28

Share this post:

REDAZIONE

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Due gol e tre rossi nel match d'apertura del Mondiale, Messico-Sudafrica 2-0
12 GIUGNO 2026

La Cina rafforzerà l'integrazione tra ferrovie e turismo
11 GIUGNO 2026

Cina, più tutele per minoranze, categorie fragili e persone con disabilità
11 GIUGNO 2026

Iran, Trump "Approvati i punti finali dell'accordo, attacchi annullati"
11 GIUGNO 2026

Smau | Italy Restartsup porta l'innovazione italiana a New York
11 GIUGNO 2026

VIDEO PILLOLE

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti
11 GIUGNO 2026

Sud: Minnella "Importante contrastare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SICILIAINTERNAZIONALE.COM

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner. xb4/col3/gtr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Irama, dopo il primo San Siro un nuovo tour nei palasport, i biglietti

Irama, dopo il primo San Siro un nuovo tour nei palasport, i biglietti
Di
Irama 2026
Irama annuncia A chi ci sarà sempre , il nuovo tour nei palasport , il calendario e i biglietti
Mentre cresce l´attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano - la più grande data mai realizzata fino a oggi dall´artista - Irama annuncia A chi ci sarà sempre , il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti , che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.
Le prevendite saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle ore 14.00 . Info e biglietti su www.vivoconcerti.com . R101 è radio partner ufficiale del tour.
Il calendario completo
Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical - Data Zero
Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum
Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport
Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome
Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena
Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope
Condividi:
Per favore inserisci il tuo commento!
Per favore inserisci qui il tuo nome
Hai inserito un indirizzo email errato!
Per favore inserisci qui il tuo indirizzo email
Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.
Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo.
?
Leonardo Castro -
10 Giugno 2026
La nostra recensione di Disclosure Day, il ritorno alla regia di Steven Spielberg con una pellicola dedicata agli alieni legata a un´iconografia classica, con...
Ivan Zingariello -
22 Maggio 2026
Rosa Elettrica - In fuga con il nemico: tutte le nostre video interviste alla serie Sky Original con Maria Chiara Giannetta e Francesco Di...
Eduardo Giometti -
11 Giugno 2026
Il racconto delle tracce che fanno parte di Canzoni a sdraio, nuovo album di Daniele Silvestri In uscita il 12 giugno 2026 per Epic Records...
Eduardo Giometti -
4 Aprile 2026
Il programma completo del Festival La Versiliana 2026, con concerti, spettacoli comici, di prosa e di danza Il Festival La Versiliana si appresta a tagliare il traguardo...
9 Marzo 2026
Tag
Informativa privacy ecc.
CHI SIAMO
Spettacolo.eu è un magazine online che si occupa di Cinema, Musica, Serie Tv, Televisione, Teatro con News, Interviste, Recensioni, Approfondimenti e tutto quanto fa spettacolo (tranne il gossip).
SEGUICI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

© 2017-2026 Spettacolo.eu

Gestisci Consenso

Per offrirti i nostri contenuti (interviste video, trailer, clip musicali), utilizziamo tecnologie come i cookie. Se neghi il consenso, alcuni video non saranno visibili. Accettando, ci aiuti a migliorare l´esperienza e a mostrare annunci più rilevanti.

Funzionale

Sempre attivo

L´archiviazione tecnica o l´accesso sono strettamente necessari al fine legittimo di consentire l´uso di un servizio specifico esplicitamente richiesto dall´abbonato o dall´utente, o al solo scopo di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica.

Preferenze

Preferenze

L´archiviazione tecnica o l´accesso sono necessari per lo scopo legittimo di memorizzare le preferenze che non sono richieste dall´abbonato o dall´utente.

Statistiche

Statistiche

L´archiviazione tecnica o l´accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici. L´archiviazione tecnica o l´accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici anonimi. Senza un mandato di comparizione, una conformità volontaria da parte del vostro Fornitore di Servizi Internet, o ulteriori registrazioni da parte di terzi, le informazioni memorizzate o recuperate per questo scopo da sole non possono di solito essere utilizzate per l´identificazione.

Marketing

Marketing

L´archiviazione tecnica o l´accesso sono necessari per creare profili di utenti per inviare pubblicità, o per tracciare l´utente su un sito web o su diversi siti web per scopi di marketing simili.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Irama, a dicembre il tour nei palasport "A chi ci sarà sempre"

di **Chiara Rita Persico** - 11 Giugno 2026 0



Mentre cresce l'attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare **per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano** — la più grande data mai realizzata fino a oggi dall'artista —, **Irama annuncia *"A chi ci sarà sempre"*, il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti**, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.

Le prevendite per *"A chi ci sarà sempre – Tour 2026"* **saranno disponibili online a partire da domani, 12 giugno alle 14. Info e biglietti a questo link.**

R101 è radio partner ufficiale del tour di Irama nei palasport.

Il calendario del tour

Domenica 6 dicembre 2026 | **Mantova** @ Palaunical **(data zero)**

Martedì 8 dicembre 2026 | **Firenze** @ Mandela Forum

Sabato 12 dicembre 2026 | **Roma** @ Palazzo dello Sport

Mercoledì 16 dicembre 2026 | **Milano** @ Unipol Dome

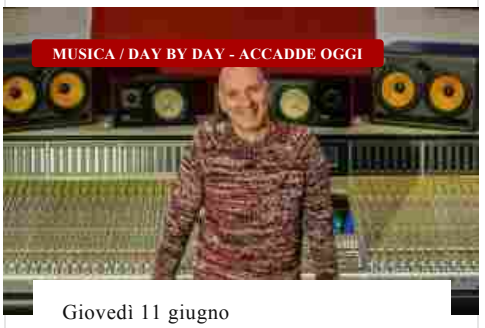
SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE

1,676 Followers SEGUI

3,130 Followers SEGUI

2,720 Iscritti ISCRIVITI



Giovedì 11 giugno

di Marco Pagliettini



La cronologia dell'acqua

di Marco Bacci



Angelina Mango, esce venerdì 12 "Canto d'amore" con Marco Mengoni

MUSICA di Chiara Rita Persico - 10 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Sabato 19 dicembre 2026 | **Bologna** @ Unipol Arena

Lunedì 21 dicembre 2026 | **Torino** @ Inalpi Arena

Mercoledì 23 dicembre 2026 | **Napoli** @ Palapartenope

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.



TAG A CHI CI SARÀ SEMPRE - TOUR 2026 IRAMA

Condividi



Chiara Rita Persico

Classe '83, nerd orgogliosa e convinta, sono laureata con lode in ingegneria dei sogni rumorosi ed eccessivi, ma con specializzazione in realismologia e contatto col suolo. Scrivo di spettacolo da sempre, in italiano e in inglese, e da sempre cerco di capirne un po' di più della vita e i suoi arzigogoli guardandola attraverso il prisma delle creazioni artistiche di chi ha uno straordinario talento nel raccontarla con sincerità, poesia e autentica passione.



Il Premio Bindi diventerà un Presidio di Slow Music

MUSICA **di Redazione** - 5 Giugno 2026



Max Pezzali, il tour negli stadi parte da Lignano per riportarci ne "Gli anni d'oro"

CONCERTI **di Andrea Giovannetti** - 8 Giugno 2026



Piero Pelù, la sua "S.O.S." vince il Premio Amnesty International Italia

MUSICA **di Chiara Rita Persico** - 8 Giugno 2026

BLOGAUTORE



FONDALE
Sassi. l'energia in morte di Gino Paoli
di gianCarlo Onorato



RIGO BASS MACHINE
Rigo's Next Live Now!
di Antonio "Rigo" Righetti



PENSIERI & PAROLE
23 anni senza il geniale Signor G
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo



UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Irama: Annunciato il Tour 2026 'A Chi Ci Sarà Sempre'

stranotizie 11 Giugno 2026 | 19:00



PIÙ POPOLARI

Gaza, residenti verificano danni dopo raid aereo notturno
5 Giugno 2026

Debutto del Buonasera Marche Show a Castelraimondo
5 Giugno 2026

Carrello Pieghevole da Spiaggia – Ampia Capacità & Portatile
11 Giugno 2026

Programmazione estiva Arena San Biagio: cinema e eventi speciali
5 Giugno 2026

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

A pochissime ore dal suo primo, attesissimo concerto allo Stadio San Siro, Irama annuncia il tour “A Chi Ci Sarà Sempre”!

6 dicembre 2026 | Mantova, PalaUnical

8 dicembre 2026 | Firenze, Mandela Forum

12 dicembre 2026 | Roma, Palazzo dello Sport

16 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome

19 dicembre 2026 | Bologna, Unipol Arena

21 dicembre 2026 | Torino, Inalpi Arena

23 dicembre 2026 | Napoli, Palapartenope

Biglietti disponibili dalle 14.00 di domani venerdì 12 giugno su

TicketOne: prenota ora i tuoi biglietti!

TAGS dicembre 2026 Firenze IRAMA Mantova Milano Roma: Tour

Articolo precedente
Ben Gvir insulta l’Italia: “Lo Stivale? Paese di ciabatte”

Articolo successivo
Le notizie del giorno | 11 giugno – Serale

ARTICOLI CORRELATI

KIKO Milano e Madonna: il lancio di “The KIKO Show”

Movie Tellers 2026: il Cinema in Piemonte torna in festa

Residenze artistiche 2026 al Teatro Boni di Acquapendente

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Bari Fashion Red Carpet: Moda Pugliese in Passerella
5 Giugno 2026

Samanta Togni: disturbi alimentari e divorzio da Mario Russo
5 Giugno 2026

Infortuni e malattie professionali in Abruzzo, dati allarmanti
10 Giugno 2026

POST POPOLARI

PINK FLOYD in cima alla classifica italiana: album e formati fisici
9 Maggio 2025

SilverRack Sacchi Sottovuoto [6 Pz] 80×100 cm – Salva Spazio
4 Giugno 2026

Il video di Vanessa Scalera
8 Marzo 2025

CATEGORIE POPOLARI

Video	8123
Attualità	5700
Gossip	4887
Spettacolo	4761
Politica	3761
Sport	3627
Economia	3340
Musica	2859

STRANOTIZIE.IT

CHI SIAMO

Siamo un portale di notizie che pubblica articoli verificati da fonti affidabili. Trattiamo diversi temi per offrirti un'esperienza informativa semplice e coinvolgente, potenziata da strumenti digitali all'avanguardia. **Entra nella nostra community** e aiuta a costruirne un futuro sempre più ricco e appassionante!

Per qualsiasi richiesta, visita la nostra pagina Contatti.

SEGUICI SUI SOCIAL

© StraNotizie.it. Diritti riservati agli autori.

Privacy Policy Cookie Policy Disclaimer Amazon Affiliate Contatti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Economia

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

11 giugno 2026

Pubblicità

TORINO (ITALPRESS) - Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner. xb4/col3/gtr

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
CREDIT MANAGEMENT SUMMIT

La diretta
Acqua Summit 2026

Italia
Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più seri aree interne"

Italia
Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"

I video più visti

IlSole24OreTV
Diretta TV

Mondo
Nordirlanda, a Belfast proteste anti-immigrati dopo attacco shock

Mondo
Belfast, accoltellamento in strada: scoppia rivolta contro immigrati

Italia
Omicidio Pierina Paganelli, figlio: "Aspettiamo, lasciamo parlare i giudici"

Brand Connect

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

1.1 C New York giovedì, Giugno 11, 2026 Accedi Home Trend LifeStyle Beauty Benessere Arte e Cultura Travel

NEWS X PAPER
the art of publishing

MSC BELLISSIMA LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

HOME TREND LIFESTYLE BEAUTY BENESSERE FOOD E DRINK ARTE E CULTURA TRAVEL

Home › Top News › Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta...

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Di **Redazione stylise.it** - 11 Giugno 2026 1 0



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Conti pubblici solidi, ma l'economia italiana resta vulnerabile

Articolo successivo
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Redazione stylise.it
.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

1.1 C New York giovedì, Giugno 11, 2026 Accedi Home Trend LifeStyle Beauty Benessere Arte e Cultura Travel

NEWS X PAPER
the art of publishing

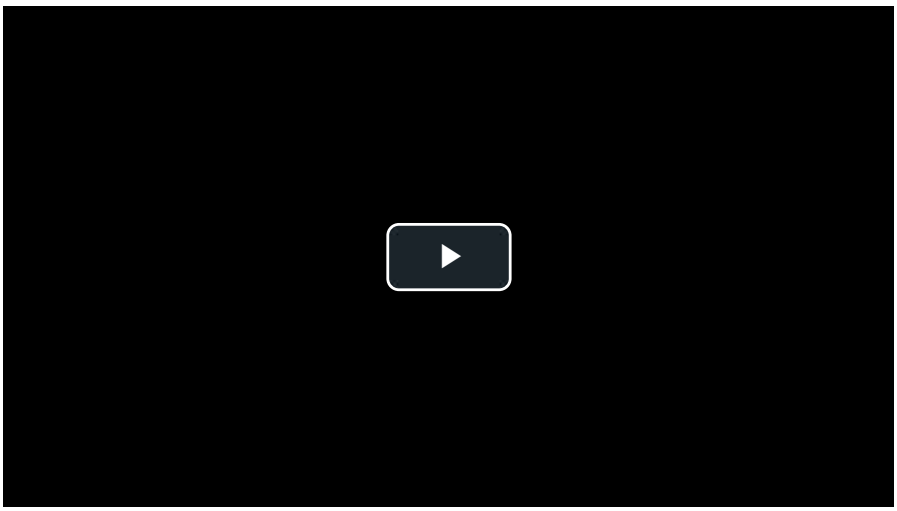
MSC BELLISSIMA LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

HOME TREND LIFESTYLE BEAUTY BENESSERE FOOD E DRINK ARTE E CULTURA TRAVEL

Home › Web TV › Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila...

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Di **Redazione stylise.it** - 11 Giugno 2026 2 0



TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.
xb4/col3/gtr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

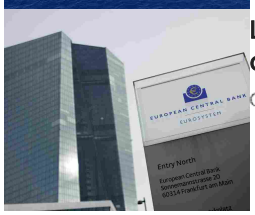
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Cina, al via la costruzione di una … trasporto di GNL
Giu 11, 2026



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv n… settimana
Giu 11, 2026



La Bce alza i tassi d'interesse di un q… punto
Giu 11, 2026



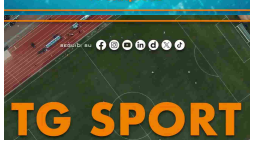














Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Sud: Consiglio "Comunità a rischio spopolamento, al fianco dei territori"


Sud: Consiglio "Comunità a ri... al fianco dei territori"
Giu 11, 2026


Sud: Minnella "Importante contrastare l... narrazione"
Giu 11, 2026


Sud, Forte "Spopolamento tra problemi più... interne"
Giu 11, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

Webcam in LIVE
Webcam

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Monviso, morti i due alpinisti dispersi: i corpi recuperati al fondo del canale Coolidge



Cronaca
Incidente sul Monviso: vittime il titolare di una pizzeria di Cengio e una carabiniera brigadiere a Varazze



Attualità
Le mani della criminalità organizzata anche sul Cuneese, l'allarme della Dia: "Infiltrazioni diffuse nell'economia locale"

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Leggi le ultime di: Top News

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMBIENTE E NATURA
CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE	DATAMETEO
RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO	SCHEGGE DI LUCE
CHIEDO ALLO CHEF	STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL
TERRE DEL MONVISO	UN OCCHIO SUL MONDO	IO_VIAGGIO_LEGGERO
NON SOLO FUMETTI	BANCA TERRITORI DEL MONVISO	I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA
		FUORI EXPO
GUSTO E GUSTI	CHIRURGIA DELL'ANIMA	COPERTINA

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese

A Torino si sono riuniti per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica in un'unica Convention: oltre 10mila persone tra presenze fisiche ed online per dare forma a una Rete ancora più forte, capillare e orientata alla consulenza di valore

Assicurazioni,Economia 11 giugno 2026 - 16.09



Seguici su Google Discover Fonti Preferite

(Teleborsa) - Alla Convention 2026 "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", Generali segna un **passaggio storico per la Compagnia**: per la prima volta **le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme** in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un **momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia**. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre 10mila presenze (in un mix tra fisico e online) tra agenti, collaboratori e personale di agenzia, e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Argomenti trattati

Cattolica (1) · Auto (2818) · Generali (43)

Altre notizie

- Leo: "Verso nuovo decreto accise in CdM venerdì"
- Fincantieri: "Welfare Energia" per oltre 12mila dipendenti in Italia
- Studio Zurich su longevità: salute precaria e allungamento vita lavorativa le preoccupazioni degli italiani
- Carburanti, Mimit: prezzo medio self benzina a 1,936 euro/litro, gasolio a 1,988
- Carburanti, Mimit: prezzo medio self benzina a 1,913 euro/l, gasolio a 2,020 euro/l
- Carburanti: Mimit, prezzo medio self benzina a 1,939 euro/l, gasolio a 1,983 euro/l

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



L'evento è stato anche l'occasione per presentare la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di 30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre 18 miliardi** di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi 5 miliardi, di cui oltre 1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: "Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta **gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete**. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese".

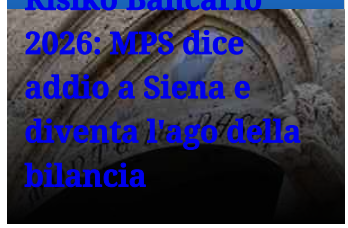
Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, ha dichiarato: "Per noi è un giorno grandissimo, un giorno in cui vogliamo davvero testimoniare l'importanza di questo nostro ruolo, che è un ruolo sociale, un ruolo importantissimo a fianco dei nostri clienti e a fianco del Paese. **Le grandi sfide che ci attendono**, che stanno profondamente cambiando l'Italia, **richiedono sicurezza**, richiedono scelte giuste. Investire sul futuro significa essere davvero vicini alle persone, ed è quello che noi vogliamo testimoniare oggi anche in questo modo fisico, con questa presenza straordinaria, testimonianza di **una forza che non è solo numero, ma identità di un grande gruppo italiano** che ogni giorno vuole dare il proprio contributo per un Paese che sia sempre più forte e sempre più solido, e che possa davvero guardare con grande fiducia e con grande ottimismo a tutto quanto verrà".

Arianna Nardi, Responsabile Marketing di Generali Italia, ha infine dichiarato: "Oggi rappresentiamo tutta l'Italia che è raccolta qui a Torino, ma è anche **la nostra storia di tutti i giorni, di fianco alle persone, alle famiglie e alle imprese**. Bisogna ogni tanto ritrovarsi fisicamente, bisogna guardare alla strada che si è fatta e prendere ancora più energia per quello che ci aspetta, che sicuramente **insieme sapremo fare ancora meglio** e ci renderà ancora più forti

La Convention di Torino ha rappresentato anche il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, **la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto**, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e **accompagnare persone e imprese** nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione.

(Foto: Massimo Monacelli General Manager Generali Italia - Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO Generali Italia - Marco Oddone Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia.jpeg)

Guide



Dopo la nostra panoramica sulle ultime operazioni di risiko bancario del 2025, una domanda sorge legittima: a oggi com'è cambiata la situazione?

leggi tutto

Vuoi leggere contenuti come questo?

Iscriviti alla newsletter settimanale di Teleborsa

EMAIL

Accetto le condizioni generali e di ricevere le newsletter*

ISCRIVITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

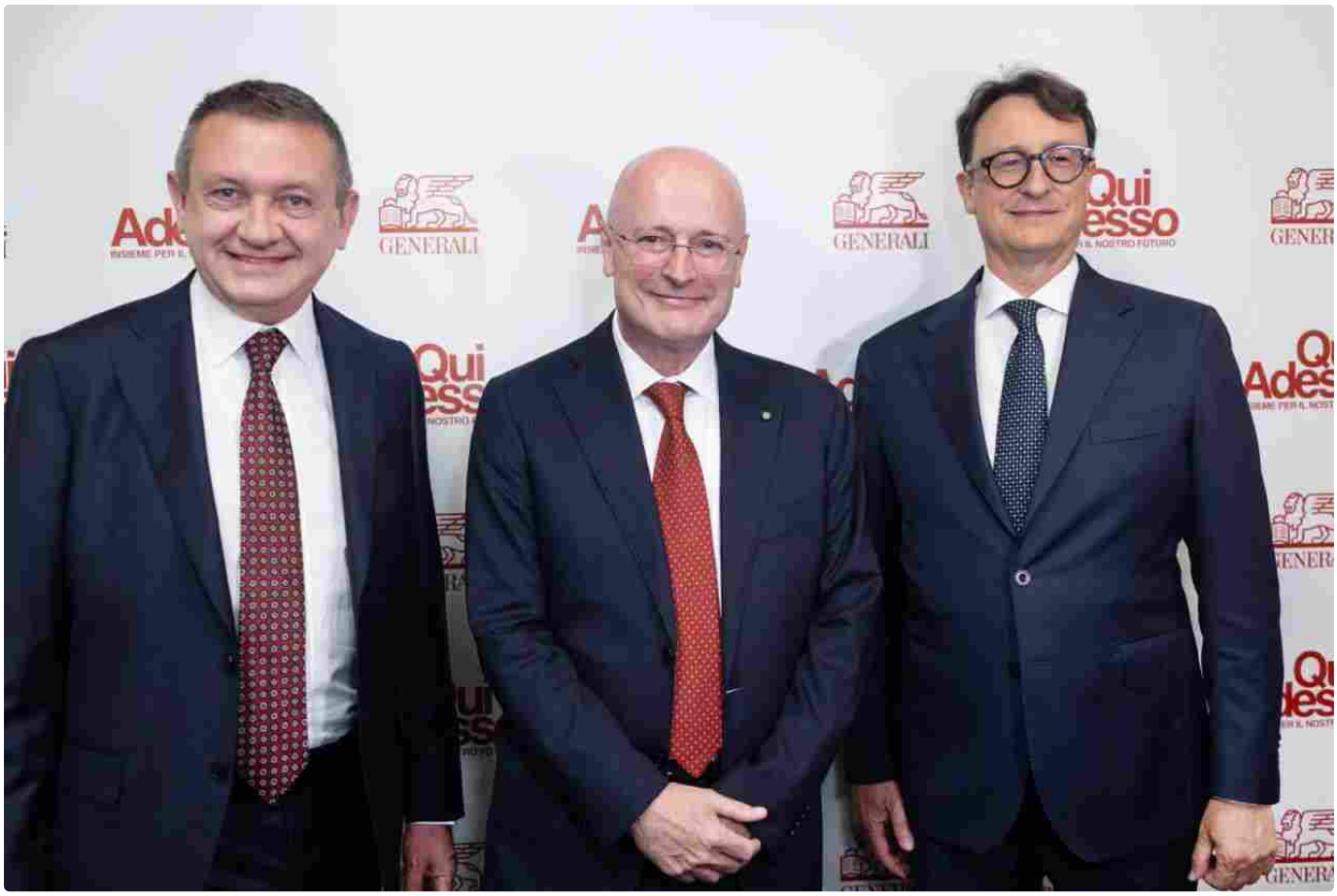
095047-ITOMLY

TELECENTRO2.IT

www.ecostampa.it

MENU TC2

Posted on Giugno 11, 2026 | By | In Uncategorized





TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Facebook Twitter LinkedIn



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Previous

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Next



Recommended Posts






Telecentro 2

© Copyright 2019 TC2

Privacy Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

In Veneto prima seduta di chemio con una cagnolina al letto della paziente. Stefani: "Umanizzare le cure vale come una medicina"
11 Giugno 2026



Sace, al via il piano strategico 2026-2028: 150 miliardi di nuovi impegni
11 Giugno 2026



Conferenza Stato-Regioni, raggiunta l'intesa sul Piano Nazionale di Governo delle Liste d'Attesa 2026-2028
11 Giugno 2026



F1, Antonelli arriva a Barcellona da leader incontrastato: "Titolo? Per ora non ci penso"
11 Giugno 2026



L'arbitro somalo

Home › Notizie › Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta...

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti,


Notizie
diritti umani
9 Giugno 2026


Notizie
Da Suez soluzioni innovative per il monitoraggio delle reti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

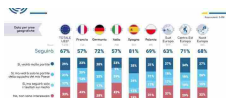
respinto dagli Usa dirigerà la finale di Supercoppa Europea

11 Giugno 2026



Il 67% degli europei seguirà i Mondiali, Italia fanalino di coda per spettatori interessati

11 Giugno 2026



Mattarella riceve Meloni in vista del Consiglio Ue: "Nei confronti dell'Ucraina è opportuno che l'Europa si presenti con una sola voce" / Video

11 Giugno 2026



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche

11 Giugno 2026



collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la

fognarie

9 Giugno 2026



Marc Marquez vince la sprint in Ungheria Bezzecchi chiude terzo

6 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

PREVIOUS ARTICLE
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

NEXT ARTICLE
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TELESETTELAGHI.IT

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

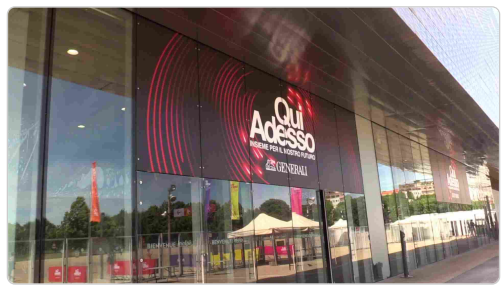
Tag: Redazione | giovedì 11 Giugno 2026 - 18:09 TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". – Foto ufficio stampa Generali – (ITALPRESS).

[Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Generali e Cattolica insieme per la prima volta, a Torino 10 mila agenti

Tag: Redazione | giovedì 11 Giugno 2026 - 19:29 TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner. xb4/col3/gtr



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Eros Ramazzotti, la possibile scaletta del concerto allo stadio Maradona di Napoli

11 giu 2026 - 11:03

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Dopo l'appuntamento di Napoli, Eros Ramazzotti continuerà la tournée con gli spettacoli allo stadio Olimpico di Roma, allo stadio Franco Scoglio di Messina, allo stadio San Nicola di Bari e all'Allianz Stadium di Torino. Inoltre, nel maggio del 2027 l'artista sarà protagonista di quattro concerti nei palazzetti italiani

Dopo la grande festa sul palco di San Siro, il 13 giugno il cantautore sarà protagonista di un nuovo importante appuntamento live. Ecco tutto quello che c'è da sapere sull'atteso spettacolo di **Eros Ramazzotti** a **Napoli**: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

eros ramazzotti a napoli, la possibile scaletta

Martedì 9 giugno Eros Ramazzotti è tornato in concerto nello stadio milanese. Dopo il grande show, l'artista ha raccontato sul suo profilo Instagram: "Ci sono serate che finiscono e serate che restano. Ieri a San Siro eravamo un oceano di storie che hanno cantato insieme. E il mio augurio è che continuino a farlo, ogni giorno. Grazie Milano". **Sabato 13 giugno** la voce di *Adesso tu* continuerà la grande tournée con lo show in programma allo **stadio Diego Armando Maradona** di Napoli. Secondo quanto comunicato dal sito di *Ticketone*, lo spettacolo avrà inizio alle **ore 21.00**.

Al momento il cantautore non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla possibile scaletta della serata, attesi i suoi grandi successi: da *Terra promessa* a *Fuoco nel fuoco* passando per *Un'emozione per sempre*, *Una storia importante* e *Stella gemella*. Questi i brani eseguiti al concerto di Milano:

1. *Taxi Story*
2. *Un'emozione per sempre*
3. *Un cuore con le ali*
4. *I belong to you*
5. *Stella gemella*
6. *L'Aurora*
7. *Adesso tu*
8. *Una storia importante*
9. *Quanto amore sei* con Giorgia
10. *Cantico*
11. *Più che puoi*
12. *Dove c'è musica*
13. *La luce buona delle stelle*
14. *Il mio giorno preferito*
15. *Come nei film* con Max Pezzali
16. *Se bastasse*
17. *Musica è*
18. *Un'altra te*
19. *Buona stella* con Elisa
20. *Terra promessa*
21. *Fuoco nel fuoco*
22. *Cose della vita*
23. *Un attimo di pace*
24. *Più bella cosa*



Eros Ramazzotti ritorna a San Siro, festa con Giorgia, Elisa e Pezzali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Dopo l'appuntamento di Napoli, Eros Ramazzotti continuerà la tournée con gli spettacoli allo stadio Olimpico di **Roma**, allo stadio Franco Scoglio di **Messina**, allo stadio San Nicola di **Bari** e all'Allianz Stadium di **Torino**. Inoltre, nel maggio del 2027 l'artista (**FOTO**) sarà protagonista di quattro concerti nei palazzetti italiani. Ecco il calendario completo degli show:

- 16 Giugno 2026 - Roma, Stadio Olimpico
- 20 Giugno 2026 - Messina, Stadio Franco Scoglio
- 23 Giugno 2026 - Bari, Stadio San Nicola
- 27 Giugno 2026 - Torino, Allianz Stadium
- 7 Maggio 2027 - Milano, Unipol Dome
- 11 Maggio 2027 - Bologna, Unipol Arena
- 13 Maggio 2027 - Firenze, Nelson Mandela Forum
- 15 Maggio 2027 - Torino - Inalpi Arena

Nel novembre dello scorso anno Eros Ramazzotti ha pubblicato il suo ultimo album *Una storia importante*, arrivato al primo posto della classifica settimanale FIMI dei dischi più venduti in Italia. Tra i suoi lavori più acclamati troviamo *In certi momenti*, *Dove c'è musica*, *Stilelibero* e *Calma apparente*.



Eros Ramazzotti e i Balcani, "una storia importante"

FOTOGALLERY

©Getty



1/15

MUSICA

I 15 concerti più attesi dell'estate 2026: da Vasco Rossi a Bad Bunny

Un'estate piena di concerti: dal nuovo tour negli stadi di Vasco Rossi al maxi appuntamento di Ultimo a Tor Vergata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Comunicati Stampa

Irama annuncia “A chi ci sarà sempre Tour”

di Emmanuele Olivi Giu 11, 2026



Irama

I nuovi appuntamenti live da dicembre nei principali palasport italiani

Mentre cresce l’attesa per una delle serate più importanti della sua carriera, che questa sera lo vedrà calcare **per la prima volta il palco dello Stadio San Siro di Milano** – la più grande data mai realizzata fino a oggi dall’artista – **Irama annuncia “A chi ci sarà sempre”**, **il nuovo tour nei palasport prodotto da Vivo Concerti**, che da dicembre 2026 lo porterà nelle principali città italiane.

Comunicati Stampa Musica



Irama annuncia “A chi ci sarà sempre Tour” 11 Giugno 2026 I nuovi appuntamenti live da dicembre nei



Annalisa annuncia il live a San Siro per sabato 12 giugno 2027 11 Giugno 2026 Il suo primo show

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Irama

Le prevendite per **"A chi ci sarà sempre" Tour** saranno disponibili online a partire da domani, **12 giugno alle ore 14.00**. Info e biglietti su **www.vivoconcerti.com**. R101 è radio partner ufficiale del tour.

A CHI CI SARÀ SEMPRE TOUR – CALENDARIO

Domenica 6 dicembre 2026 | Mantova @ Palaunical – Data Zero

Martedì 8 dicembre 2026 | Firenze @ Mandela Forum

Sabato 12 dicembre 2026 | Roma @ Palazzo dello Sport

Mercoledì 16 dicembre 2026 | Milano @ Unipol Dome

principali palasport italiani Mentre … Leggi tutto

nel tempio della musica live sarà l'unica data … Leggi tutto



Caro: una data a Milano a fine novembre

11 Giugno 2026

I biglietti saranno disponibili su MC2Live.it, Vivaticket.com e relativi punti vendita … Leg



Grande partenza per la "Milano per Gaber". Ad aprire Davide Calabrese e Lorenzo Scuda con "Far finta di essere G"

11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Sabato 19 dicembre 2026 | Bologna @ Unipol Arena
Lunedì 21 dicembre 2026 | Torino @ Inalpi Arena
Mercoledì 23 dicembre 2026 | Napoli @ Palapartenope

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

a cura di
staff

Seguici anche su Instagram!

LEGGI ANCHE – "Il Cinema Ritrovato 2026" – svelato il programma in conferenza stampa
LEGGI ANCHE – Jazz Open Modena 2026: presentato in Regione il cartellone della prima edizione italiana

« Annalisa annuncia il live a San Siro per sabato 12 giugno 2027



di Emmanuele Olivi

Related Post



Annalisa annuncia il live a San Siro per sabato 12 giugno 2027
Emmanuele Olivi Giu 11, 2026



Caro: una data a Milano a fine novembre
Emmanuele Olivi Giu 11, 2026



Grande partenza per la "Milano per Gaber". A [illegible] di essere G"
Emmanuele Olivi Giu 11, 2026

gi tutto

Dal 10 al 14 giugno al Piccolo Teatro Grassi Grande successo … Leggi tutto



Noyz Narcos annuncia il nuovo singolo "Scaraffaggi"
11 Giugno 2026
Noyz Narcos – tra i maggiori esponenti della scena hip-hop italia



Suburbiae Unexpected Fest 2026: Wolfmother, Messa, Stoned Jesus e Bull Brigade a Teramo il 28 e 29 agosto
11 Giugno 2026
I Bull

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Copertina

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Omicidio Mara Favro, il gestore della pizzeria: "Sul suo corpo solo fratture no ferite da arma bianca o fuoco"



Politica
Il pragmatismo di Vignale (che piace a Cirio): "Valorizzare il patrimonio è un'opportunità di sviluppo"



Attualità
Rignon, dopo le polemiche (e i lavori) riapre una porzione di parco

Leggi tutte le notizie

Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

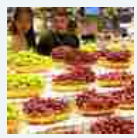
Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Leggi le ultime di: Top News

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

L'America delle mance obbligatorie



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

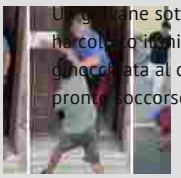
Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte

L'articolo di ieri più letto

Carabiniere aggredito sulla porta della caserma



Un giovane sottoposto a obbligo di firma ha colpito il militare al volto. Poi una ginocchiata al collega, che è finito al pronto soccorso

DOMANI AVVENNE

Schianto mortale con la moto

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Gianni Micheli

Ode ai lacci



NEW PAGINE ALLEGRE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Soccorsi sul monte dopo un malore

Attualità



In Toscana contraccezione gratuita a partire dai 13 anni

Attualità



Arbovirosi, 26 casi da inizio anno

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TOSCANA-POST.IT

www.ecostampa.it

Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall´acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un´unica Convention. L´evento, dal titolo Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro, si è svolto all´Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l´evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. Oggi ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un´unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l´inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E´ su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese. Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l´importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. In questa convention ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E´ un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l´Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro. Foto ufficio stampa Generali (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TUTTOGGI
IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

GENERALI E CATTOLICA INSIEME PER LA PRIMA VOLTA, A TORINO 10 MILA AGENTI

ItalPress | Gio, 11/06/2026 - 21:02

Condividi su:



00:00 / 00:00

TORINO (ITALPRESS) – Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner.

xb4/col3/gtr

Condividi su:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

le parole assicurano i fatti

Tutto Intermediari.it
Il mondo dell'intermediazione assicurativa in primo piano



GIORNATA STORICA PER GENERALI ITALIA: PER LA PRIMA VOLTA LE RETI DI GENERALI E CATTOLICA INSIEME IN UN UNICO LUOGO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

11 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

La convention di oggi a Torino (presenti oltre 10.000 persone) ha segnato un momento decisivo per il futuro distributivo del Leone nel nostro Paese. Giancarlo Fancel, country manager e ceo della compagnia: «Inizia una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Da sinistra: Massimo Monacelli, general manager di Generali Italia, Giancarlo Fancel, country manager e ceo di Generali Italia, e Marco Oddone, chief marketing and distribution di Generali Italia

Per la prima volta le reti di Generali e Cattolica si sono ritrovate insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo Generali in Italia. È successo oggi, presso l'Inalpi di Torino, in occasione della convention 2026 dal titolo *Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro*, organizzata dal Leone.

All'evento hanno partecipato oltre 10.000 persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia. Dal palco, il country manager e ceo di Generali Italia, **Giancarlo Fancel**, insieme con il top management della compagnia, ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva "sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali (30.000 persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza) per rispondere alle sfide della longevità, della tutela del patrimonio e del welfare, per la crescita del Sistema Paese".

«Quella di oggi è una pagina che resterà nella storia della nostra compagnia: per la prima volta gli agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande rete», ha dichiarato Fancel. *«Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello»* ed è su questa centralità *«che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune»*.

La convention di Torino, ha evidenziato Generali Italia in una nota, rappresenta il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del *Generali Insurance Partner*, cioè "l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane". È una figura che "mantiene l'essenza del Partner di Vita, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di competenza, relazione e visione". La rete è così "più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione".

Fabio Sgroi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GIORNATA STORICA PER GENERALI ITALIA: PER LA PRIMA VOLTA LE RETI DI GENERALI E CATTOLICA INSIEME IN UN UNICO LUOGO

11 Giugno 2026

La convention di oggi a Torino (presenti oltre 10.000 persone) ha segnato un momento decisivo per il futuro distributivo del Leone nel nostro...

IN COPERTINA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

"Questo genepy è musica per il palato" Vincent Bonface | Musicista
Distillerie St.Roch Valle d'Aosta
"Questa grappa è la storia delle nostre vitae" Alessandra Marcoz | Viticoltrice

1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING

Associazione di Volontariato Culturale

AostaCronaca.it
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT
Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo

NON SEI SOLO/A
noi siamo dalla tua parte!

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità,

Cerchiamo personale da assumere
Diploma
Tempo indeterminato
Se hai i requisiti, candidati entro il 19 giugno.
CVA

IN BREVE

giovedì 11 giugno

La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Chez Nous
CISL VdA
Dai comuni
Dalla parte dei cittadini
Diritti degli Animali
Il bene comune
Il borsino rossonero
Il Poussa Café
Il rosso e il nero
Info consumatori
Informazione economica e aziendale
Informazioni pratiche
La Vignetta della Settimana
Lavoro&Lavoro
Le Messager Campagnard
LibrArte
Mondo Artigiano
Montagna VdA
Oroscopo
Paladino dei diritti
Salute in Valle d'Aosta
Speciale Saison Culturelle
Strasburgo-Aosta
Varie cronaca
Velina Rossonera e Arcobaleno
Vite in ascesa
Zona Franca

relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Urso “Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia”



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali “Non c’è una favorita, felice per l’Iran”



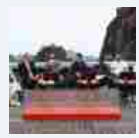
Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l’indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell’1,2%



Cina, un sindaco italiano parla di tradizioni e innovazione a Huangshan



Leggi le ultime di: Top News





Copyright © 2012 - 2026 Associazione culturale di volontariato “Comunque Valdostani” - Partita Iva e C.F.: 91060970075 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TOP NEWS - 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

HOME INDIETRO

SU

REDAZIONE PUBBLICITÀ INVIA COMUNICATO SCRIVI AL DIRETTORE RSS

Copyright © 2014 - 2026 Valsesianotizie.it - Codice Fiscale: 01906060023 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



ECO NORD spa

VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI
Edizione locale IlNazionale.it

ECO NORD spa

CHE TEMPO FA

ADESSO 27°C

VEN 12 13.8°C 26.5°C

SAB 13 16.2°C 30.7°C

@Datameteo.com

organizzazione di volontariato sulleali ascoltare aiutare accompagnare

RMF Radio Missione Francescana

RUBRICHE

Oroscopo
Necrologi
L'ultima contesa
La Varese Nascosta
Varese dalla vetrina
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Varese in Verde
Le interviste di Mauro Cento
La lente sui quartieri
La camminata

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e







IN BREVE

giovedì 11 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

I più letti della settimana
L'Angolo del Consumatore
Territori d'Arte
Varese per Rodari
Fotogallery
Videogallery

passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
FOTO. Donna investita da un autocarro in via Borghi a Varese: è grave



Cronaca
Omicidio di Saronno, sette coltellate e ancora nessun movente: oggi l'interrogatorio di Elena Pagani



Cronaca
Tragico incidente tra moto e auto a Solbiate Olona, la vittima è Luca Rusconi

Leggi tutte le notizie

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme


La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto


Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"


Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete


Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche


Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"


Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"


mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"


Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria


Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%


Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Vcoonews.it





CHE TEMPO FA

ADESSO 27°C

VEN 12 14.4°C 27.8°C

SAB 13 17.0°C 32.1°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Itinerarium
- Controluce
- In e-bike nel Vco
- Ristorante didattico "Inizio"
- Il punto di Beppe Gandolfo
- La voce dei lettori
- L'oroscopo di Corinne
- Copertina
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura
Omegna inaugura la nuova pinacoteca Guido Boggiani FOTO

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Attualità
Visita ufficiale in Piemonte del capo dei vigili del fuoco: Mannino incontra i sindacati



Viabilità e trasporti
Dal 2026 addio all'autostrada viaggiante tra Novara e Friburgo

Leggi tutte le notizie

miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

IN BREVE

giovedì 11 giugno

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Cina, l'indice dei prezzi al consumo aumenta a maggio dell'1,2%



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

C'è ancora un bel sole in Liguria...



C'è ancora un bel sole in Liguria...



Venaria24.it
Edizione locale IlNazionale.it

HUMANITAS
Nella tua città, per la tua salute.
Giorno dopo giorno, da 25 anni

CHE TEMPO FA

ADESSO 26°C

VEN 12 15.5°C 27.1°C

SAB 13 17.6°C 31.0°C

@Datameteo.com

PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

TUTTE LE NOTIZIE

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura
Fabrizio Sanretto, il Pianista del Buio in concerto nella Cappella Mandina di Grugliasco



Eventi
Il Piemonte fa il triplete e si scalda per la Vuelta sognando il campionato del mondo

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 11 giugno 2026, 16:50

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi - ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia - scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali



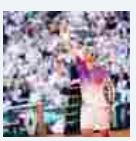




IN BREVE

giovedì 11 giugno

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention - ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia - riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro". - Foto ufficio stampa Generali -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto



Ucraina, Mattarella "Opportuno che l'Ue si presenti con una sola voce"



Parte dalla Sicilia rivoluzione europea per l'innovazione responsabile, nasce Ete



Da consulenza personalizzata a prevenzione frodi, Agentic AI cambia volto banche



Meloni "Sfide complesse, UE dimostri unità e visione strategica"



Urso "Il modulo abitativo lunare sarà costruito in Italia"



mercoledì 10 giugno

Infantino alla vigilia dei Mondiali "Non c'è una favorita, felice per l'Iran"



Cina-Italia, un intervento mostra i frutti della cooperazione sanitaria



Leggi le ultime di: Top News



095047-IT0MLY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giugno 11, 2026

VETRINA TV

SMART TELEVISION WEB E
QUOTIDIANO ON-LINE

VETRINA TV

CRONACA ECONOMIA POLITICA SPORT TELEVISIONE GUARDA VETRINA TV

Casa / CRONACA / Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

CRONACA

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

Vetrinatv Giugno 11, 2026

TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Mi piace:

Caricamento...

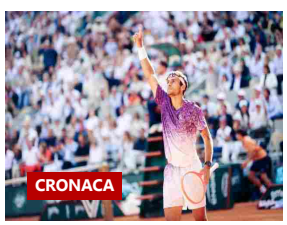
Previous:
La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto

Next:
Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

NOTIZIE COLLEGATE



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il



Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana



Cina, al via la costruzione di una mega nave per il





ULTIM'ORA

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL Giugno 11, 2026

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL Giugno 11, 2026

Cina, al via la costruzione di una mega nave per il trasporto di GNL Giugno 11, 2026

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana Giugno 11, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Top News

11 giugno 2026

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".
– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Torna alla pagina precedente

- provincia -
CERCA

filodiretto

00:00 / 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

VIGNOLA2000

LocaTop L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO
NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
SIAMO A CASALECCHIO
VIA 2 GIUGNO 1946 N°15

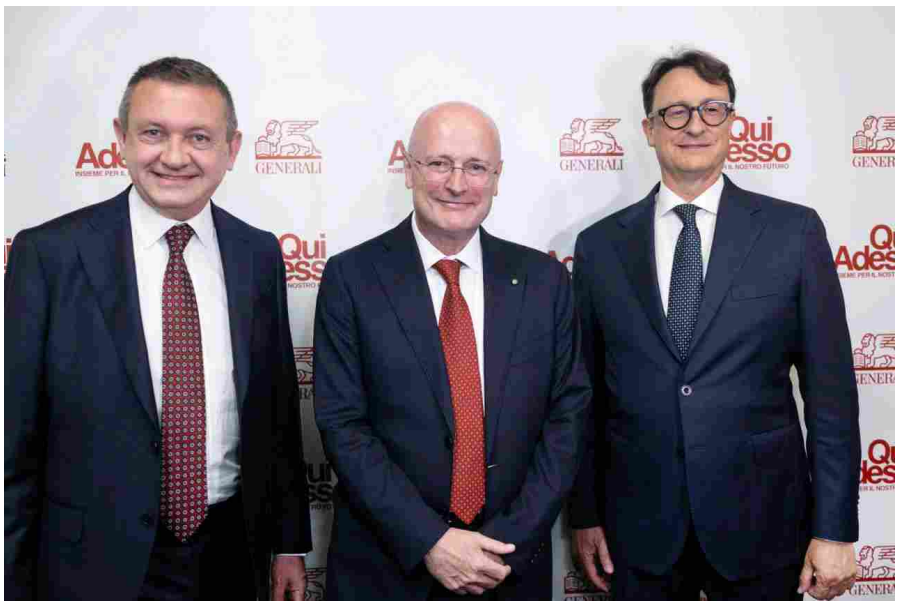
CONFESERCENTI MODENA LA TUA IDEA DIVENTA IMPRESA

BCC EMILBANCA IL CUORE NEL TERRITORIO

TOP NEWS BY ITALPRESS

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli

MONTECCHI marmi & graniti s.r.l. L'ARTE DI PLASMARE LA MATERIA

G.A.R.A.D. OFFICINA AUTORIZZATA IVECO SASSUOLO VIA VALLE D'AOSTA 52 Tel. 0536805005

vendita e riparazione macchine per cucire tessuti americani - corsi di cucito
via Rometta, 35 - Sassuolo
tel. 0536 881290 - info@francocaluzzi.com



Montecchi viaggi LE PRENOTAZIONE DELLA LINEA MARE

ASCOLTA LINEA RADIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Articolo precedente

In monopattino con 31 dosi di crack: arrestato a Modena dalla Polizia di Stato

Articolo successivo

Flavio Cobolli il più citato su radio e tv nell'ultima settimana

ora in onda
PET SHOP BOYS - GO WEST

VIGNOLA2000

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MUSICA

Eros Ramazzotti infiamma San Siro

By VIVIROMA — 11 Giugno 2026 Nessun commento

Share Tweet Pinterest +



Foto Francesco Prandoni

RADIO ROMA
RADIOROMA.IT



SOSTIENI IL PROGETTO VIVIROMA

Sostieni la comunicazione indipendente

Donazione

IL BLOG DI MASSIMO MARINO



Sei anni senza Massimo Marino



Un libro con dedica a Massimo Marino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Massimo Marino e I Vazzanikki al Pride Pub di Roma



Black Oscar night 2001

Le foto presenti su ViviRoma.tv sono, in parte, prese da Internet e, quindi, valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo a redazione@viviroma.tv, che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

Sorpresa Giorgia, Max Pezzali ed Elisa in una notte destinata a entrare nella storia

Cinquantunomila persone, tre ospiti d'eccezione, oltre due ore di musica e un unico grande protagonista: Eros Ramazzotti.

San Siro ha accolto con un boato l'inizio della nuova avventura live dell'artista romano, che ha inaugurato davanti a uno stadio gremito il suo attesissimo **"Una Storia Importante World Tour / Una Historia Importante World Tour"**.

Una serata che ha avuto il sapore delle grandi occasioni e che ha trasformato Milano nel cuore pulsante della musica italiana, dando ufficialmente il via a un viaggio destinato ad attraversare il mondo.

Un tour da record: oltre 800 mila spettatori tra Italia e mondo

I numeri raccontano già il successo di un progetto internazionale di dimensioni straordinarie.

Il tour prevede **7 grandi appuntamenti negli stadi italiani**, capaci di richiamare oltre **260 mila spettatori**, ai quali si aggiungono più di **70 concerti in oltre 30 Paesi** tra Europa, Stati Uniti, Canada e America Latina per un totale che supera le **550 mila presenze**.

Un fenomeno globale che conferma Eros Ramazzotti tra gli artisti italiani più amati e seguiti al mondo.

San Siro si trasforma in uno spettacolo monumentale

Per l'occasione è stato realizzato uno show dalla produzione internazionale.

Al centro della scena un gigantesco palco progettato per ridurre al minimo la distanza tra artista e pubblico, con due passerelle che si estendevano verso gli spettatori e una struttura di circa 480 metri quadrati animata da cinque maxi schermi.

Luci, immagini, colori ed effetti visivi hanno accompagnato ogni brano, trasformando il concerto in un'esperienza immersiva pensata appositamente per i grandi stadi.

Da "Terra Promessa" a "Una Storia Importante": un viaggio lungo quarant'anni

La scaletta ha attraversato tutta la carriera di Eros Ramazzotti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Successi che hanno segnato intere generazioni si sono alternati ai brani più recenti dell'album **"Una Storia Importante / Una Historia Importante"**, creando un racconto musicale che ha tenuto il pubblico incollato allo spettacolo dall'inizio alla fine.

Per oltre due ore San Siro ha cantato all'unisono, trasformando ogni canzone in un enorme coro collettivo.

Il messaggio che va oltre la musica: pace, rispetto e speranza

Tra i momenti più significativi della serata c'è stato il messaggio che Ramazzotti ha scelto di condividere con il pubblico.

Dal palco l'artista ha ribadito più volte l'importanza della pace, dell'amore e del rispetto tra le persone.

Un tema che ha trovato spazio anche nelle immagini proiettate durante **"Se bastasse una canzone"**, accompagnata da un video in cui parole come *Accoglienza*, *Tolleranza* e *Rispetto* prendevano forma fino a comporre simbolicamente un albero che abbracciava il mondo.

Particolarmente intenso anche il passaggio dedicato a **"Musica è"**, accompagnato da immagini che richiamavano il pianeta Terra e il tema del cambiamento climatico.

L'omaggio alle sue radici e alla famiglia

Uno dei momenti più emozionanti del concerto è stato il racconto personale dell'artista.

Sugli schermi sono apparse immagini della periferia romana dove è cresciuto Eros Ramazzotti, insieme a fotografie e filmati dedicati alla figlia **Aurora Ramazzotti** e al nipote **Cesare**.

Un viaggio nella memoria che ha aggiunto una dimensione ancora più intima a uno spettacolo già carico di emozioni.

A rendere ancora più speciale la serata, una grande coreografia organizzata dal pubblico per celebrare i quarant'anni di **"Una storia importante"**, uno dei brani simbolo della sua carriera.

Giorgia, Max Pezzali ed Elisa: tre sorprese che fanno esplodere San Siro

Se la serata era già destinata a essere memorabile, l'arrivo di tre grandi ospiti ha trasformato il concerto in un evento storico.

Giorgia e il duetto da pelle d'oca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'apparizione di **Giorgia** ha regalato uno dei momenti più applauditi della serata.

Insieme a Eros Ramazzotti ha interpretato **"Quanto amore sei"**, dando vita a un duetto che ha esaltato le straordinarie qualità vocali di entrambi e lasciato senza fiato il pubblico di San Siro.

Max Pezzali accende la festa

Cambio di atmosfera con l'arrivo di **Max Pezzali**.

L'energia pop dell'artista lombardo ha trasformato lo stadio in una gigantesca festa collettiva sulle note di **"Come nei film"**, uno dei momenti più coinvolgenti dell'intera serata.

Elisa e la magia di "Buona stella"

L'emozione è tornata protagonista quando sul palco è salita **Elisa**.

La cantante friulana ha condiviso con Ramazzotti una toccante interpretazione di **"Buona stella"**, regalando al pubblico un'esibizione intensa e delicata che ha conquistato l'intero stadio.

Una band d'eccellenza al fianco di Eros

Ad accompagnare Ramazzotti in questo nuovo tour una formazione composta da musicisti di altissimo livello:

- Luca Scarpa (direzione musicale e tastiere)
- Christian Rigano (tastiere)
- Brian Frasier Moore (batteria)
- Paolo Costa (basso)
- Giorgio Secco (chitarra)
- Antonio Cirigliano (chitarra)
- Ramon Montagner (percussioni)
- Marco Scipione (sassofoni)
- Alessandro Lopane (chitarra e cori)
- Monica Hill (cori)
- Zoe Ranno (cori)
- Sara Deop (cori)

Dopo Milano arriva Roma: il tour continua negli stadi italiani

Dopo l'esordio a Udine e il trionfo di San Siro, il tour proseguirà con una serie di appuntamenti che attraverseranno l'Italia:

- 13 giugno – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

- 16 giugno – Roma, Stadio Olimpico
- 20 giugno – Messina, Stadio Franco Scoglio
- 23 giugno – Bari, Stadio San Nicola
- 27 giugno – Torino, Allianz Stadium

E nel 2027 il ritorno nei grandi palasport italiani

L'avventura live di Eros Ramazzotti non si fermerà nel 2026.

Dopo il lungo viaggio tra Nord America, Canada, America Latina ed Europa, l'artista tornerà in Italia nel 2027 con quattro appuntamenti nei principali palasport:

- 7 maggio – Milano, Unipol Dome
- 11 maggio – Bologna, Unipol Arena
- 13 maggio – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 15 maggio – Torino, Inalpi Arena

I biglietti saranno disponibili su Ticketone dalle ore 14 del 12 giugno.

Una notte che conferma il legame unico tra Eros e il suo pubblico

San Siro non ha semplicemente ospitato un concerto. Ha celebrato una carriera lunga quarant'anni, una collezione di canzoni diventate patrimonio collettivo e un artista che continua a riempire stadi in ogni parte del mondo.

Tra grandi successi, messaggi universali, emozioni personali e ospiti straordinari, il debutto milanese di **"Una Storia Importante World Tour"** ha dimostrato ancora una volta perché Eros Ramazzotti rimane uno dei nomi più importanti della musica italiana internazionale.

Scrivi a: redazione@viviroma.tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

la Voce di Mantova
Quotidiano indipendente

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto

Reperibilità 24 ore
MAGNANI ONORANZE FUNEBRI
tel. 0376 663152
Via Roma, 51 - Piazza dall'Oca, 21 - Roncoferraro (MN)

Pedroni S.r.l. onoranze funebri
24 ore su 24
Convenzionato SOCREM
Tel. 0376-531205
Cell. 346 3663068
SUZZARA - MANTOVA via Luppi Menotti 9/A info@onfunpedroni.it



DOSCA dal 1995
OCCHIALI
LENTI PROGRESSIVE
CONTROLLO VISTA GRATUITO
LENTI A CONTATTO
OCCHIALI VISTA/SOLE
MANUTENZIONE E RIPARAZIONE
CLICCA QUI
PROMOZIONI TUTTO L'ANNO
VIA TRENTINO, 9 - VOLTA MN (VICINO A MARTINELLI)
CHIUSO LUNEDI' E FESTIVI 0376-819084

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp +





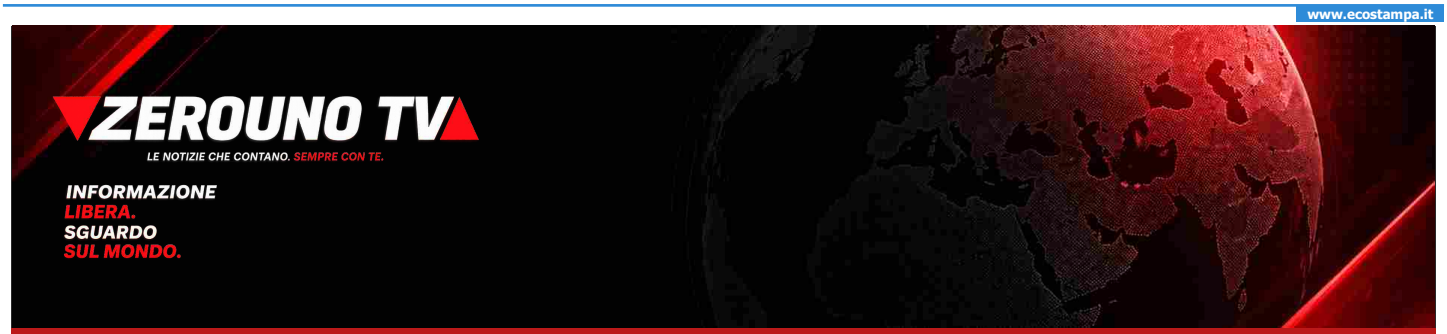






Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



News

Agenti Generali e Cattolica alla convention di Torino per la prima volta insieme

11 Giugno 2026 Zereuno TV

Condividi

Zerouno Tv News Live

Your browser does not support the playback of this

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Tempo di Lettura: 2 minuti



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia […]

video. Please try



Stream

Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Mare > Meteo Palermo



stampa PDF 3BMeteo.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

2 Visualizzazioni

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti



TORINO (ITALPRESS) Per la prima volta dall'acquisizione di Cattolica Assicurazioni da parte di Generali, gli agenti delle due compagnie hanno partecipato insieme a un'unica Convention. L'evento, dal titolo "Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro", si è svolto all'Inalpi Arena di Torino e ha ospitato oltre 10mila persone tra agenti,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

collaboratori e personale di agenzia e ha segnato il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, delineando l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane. "Oggi – ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia – scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. E' su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese". Anche nel 2025, Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano. La Raccolta Premi complessivi, infatti, si è attestata a oltre 18 miliardi di euro, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21 percento, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51 percento. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17 percento e una raccolta di quasi 5 miliardi di euro, di cui oltre 1,7 nel settore Salute (Infortuni e Malattia). Oltre a tracciare la roadmap dei prossimi mesi, il top management della Compagnia, intervenuto dal palco, ha riconosciuto e illustrato l'importanza del consulente, il cosiddetto Generali Insurance Partner che si trova ad affiancare il cliente in scelte sempre più complesse e richiede quindi competenze sempre più evolute. "In questa convention – ha commentato Massimo Monacelli, General Manager Generali Italia – riuniamo la nostra straordinaria rete di agenti fatta da migliaia di persone che ogni giorno sono a fianco dei nostri clienti. E' un giorno nel quale vogliamo testimoniare il nostro ruolo che è anche sociale. Le grandi sfide che stanno cambiando l'Italia richiedono sicurezza, scelte giuste, investimenti. Le pmi hanno un ruolo fondamentale nella nostra economia e attraverso il welfare lo hanno ancora di più. Noi siamo a fianco delle imprese visto che ne assicuriamo una su quattro e una famiglia su tre e sentiamo la grande responsabilità di accompagnare il Paese verso un futuro più sicuro".

– Foto ufficio stampa Generali –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Cultura / Musica

Con Eros Ramazzotti 'Una storia importante' a San Siro

Al via le 7 date negli stadi del world tour, ospiti Elisa, Pezzali, Giorgia

MILANO, 10 giugno 2026, 14:49
Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck notizie d'origine certificata



↑ Eros Ramazzotti - RIPRODUZIONE RISERVATA

i Gioia Giudici)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

(d Torna a San Siro dopo 30 anni, con 'Una storia importante' da celebrare e un messaggio da lanciare: "Pace una certezza universale" le parole che Eros porta sul palco del Meazza, nella prima delle sette date del nuovo tour mondiale, una festa per 51mila spettatori, arricchita da ospiti come Giorgia, Elisa e Max Pezzali.

Per azzerare la distanza dal pubblico, due passerelle aggettanti sul prato e cinque maxi schermi di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo che è una cavalcata lunga due ore attraverso i più grandi successi della superstar della musica italiana, che per questo world tour - partito lo scorso ottobre da Amsterdam - ha già venduto oltre 800mila biglietti.

Con le nuove date nei palasport annunciate per la prossima primavera tra Italia ed Europa, e alcuni festival nell'estate 2027, la previsione degli organizzatori è che si arrivi a un milione.

Il pensiero stasera però è per i 51mila del Meazza: "Finalmente dopo quasi 30 anni son qui, dire che sono emozionato è poco, grazie" le prime parole di Eros, che accende subito la platea con 'Un'emozione per sempre', anno 2003, cantata a una sola voce da tutto lo stadio, così come 'Un cuore con le ali' o 'Stella gemella'. Sono solo le prime canzoni di una scaletta di grandi successi dove Ramazzotti riepiloga la sua storia musicale e personale, con video privati con la figlia Aurora e il nipote Cesare che scorrono sui maxi schermi mentre canta la canzone dedicata alla primogenita in un duetto virtuale con Alicia Keys, mentre sono le immagini dei celebri 'borghi di periferia' ad accompagnare 'Adesso tu'.

Tutti pezzi di "Una storia importante", come gli ricorda il pubblico che, sulle note dell'omonima canzone di 40 anni fa che dà il titolo al tour, dà vita a una coreografia con la scritta 'Eros la nostra storia importante 1986-2026' che si forma sul secondo anello.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Anche il 63enne Eros però ha preparato qualche sorpresa per i suoi ospiti: su 'Quanto amore sei' arriva ad accompagnarlo Giorgia, mentre Max Pezzali trasforma lo stadio in una festa sulle note di 'Come nei film' ed Elisa aggiunge la sua carica di poesia a 'Buona stella'. L'allarme per il cambiamento climatico fa da sfondo a 'Musica è', mentre Ramazzotti - che già sui social si era detto non d'accordo con le ultime esternazioni di De Gregori, imbarazzato dagli artisti che fanno proclami - lancia più volte dal palco il suo messaggio di pace, che nel video che accompagna 'Se bastasse una canzone' prende forma in parole come accoglienza, tolleranza, rispetto.

"Il messaggio che voglio trasmettere - sottolinea l'artista prima dello show - è sempre lo stesso, di pace, perché soprattutto oggi ce n'è tantissimo bisogno. Ho sempre cantato canzoni leggere, ma per me è sempre stato importante parlare di problemi come la guerra e l'infanzia maltrattata, che purtroppo ci sono sempre stati. C'è bisogno di giustizia, penso che nel mondo oggi molta gente voglia questo".

A chiudere lo show dal ritmo serrato un'altra infilata di hit da 'Terra promessa' a 'Cose della vita', fino a 'Un attimo di pace' e 'Più bella cosa', che sigilla la prima delle 7 date negli stadi italiani. Il tour proseguirà il 13 giugno a Napoli, il 16 a Roma, il 20 a Messina, il 23 a Bari e terminerà il 27 giugno a Torino. Dopo gli stadi italiani continuerà in America, Canada e Sud America. Poi da aprile di nuovo l'Europa, con nuove date, di cui quattro nei palasport italiani: il 7 maggio a Milano sul palco dell'Unipol Dome, l'11 maggio alla Unipol Arena di Bologna, il 13 maggio a Firenze, al Nelson Mandela Forum, il 15 maggio a Torino all'Inalpi Arena.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
10-06-2026
Pagina 1+10
Foglio 1 / 2

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

Tiziano Ferro: «Racconto una storia»

Stasera all'Allianz: due ore e mezza di show, con trenta canzoni dei 25 anni di carriera

Ballando con Tiziano Ferro. Tra le grandi novità dell'atteso concerto dell'artista di Latina stasera all'Allianz Stadium — oltre alla possibilità di ascoltare per la prima volta dal vivo alcune canzoni dell'ultimo album *Sono un grande*, uscito lo scorso ottobre — c'è proprio il movimento. «Nei concerti io ballo dal 2001, ma era da un po' che avevo smesso», racconta il cantante. «Adesso mi va di farlo di nuovo».

a pagina 10 **Castelli**



Cantante Tiziano Ferro, 46 anni

«Ho voglia di ballare e veder lo stadio saltare»

Tiziano Ferro arriva all'Allianz per due ore e mezza di show con oltre trenta canzoni che ripercorrono 25 anni di carriera: «È un concerto che racconta una storia»

Ballando con Tiziano Ferro. Tra le grandi novità dell'atteso concerto dell'artista di Latina stasera all'Allianz Stadium — oltre alla possibilità di ascoltare per la prima volta dal vivo alcune canzoni dell'ultimo album *Sono un grande*, uscito lo scorso ottobre — c'è proprio il movimento. «Nei concerti io ballo dal 2001, ma era da un po' che avevo smesso», racconta il cantante. «Adesso mi va di farlo di nuovo, perché questo è uno spettacolo divertente: è fatto di sguardi, risate, momenti in cui si piange, in cui anch'io divento spettatore e magari mi ritrovo a sorridere di fronte a un disegno che vedo tra il pubblico. I concerti sono belli proprio per questo: perché sono irreplicabili».

L'artista arriva allo «Stadium» torinese sulle ali del doppio trionfo di domenica e lunedì al milanese San Siro. E porta con sé una proposta a dir poco magnum: due ore e mezza abbondanti di show e oltre trenta canzoni che vanno su e giù per venticinque anni di carriera. «È un concerto che racconta una storia, la mia e degli amici che ho conosciuto in tutti questi anni. Ho scelto le canzoni in base a ciò che mi è successo e alle persone che ho incontrato. Dentro ci sono tutte le più significative: quelle che fischiettano i tassisti e i muratori, quelle che sono entrate nelle suonerie dei telefonini o nelle colonne sonore dei viaggi di nozze, quelle che hanno accompagnato ragazze che magari mi ascoltavano da adolescenti e oggi sono diventate mamme». Qualche titolo? «Tutti menzionano *Sere nere* e di certo lei non può mancare», ammette Ferro, «ma a me piace sempre cantare *E Raffaella è mia*, perché mi fa pensare a un'amica che non c'è più, ma che ricordo con gioia, saltando sul palco e guardando lo stadio saltare come lei vorrebbe» (l'amica è Raffaella Carrà, di cui la prima notte a San Siro sono stati abbozzati anche alcuni versi di *A far l'amore comincia tu*).

Un bel legame, fin dalle sue origini, Tiziano Ferro lo ha stabilito anche con Torino. Lo raccontò qualche anno fa, ricordando le sue origini rap e le prime esperienze in città alla fine degli anni Novanta con gli Atpc, a cui seguirono la collaborazione con i Linea 77 (nel 2008 Ferro cantò il brano *Sogni risplendono* nell'album della band *Horror Vacui*) e tanti tour — con capienze sempre maggiori — decollati tra l'Inalpi Arena e lo stadio Olimpico. Curiosamente, uno dei suoi concerti torinesi destinati a diventare più «virali» non avvenne: è quello che avrebbe dovuto tenersi l'11 giugno 2020 allo Stadio Olimpico, che fu cancellato causa Covid e attivò un affettuoso e seguitissimo botta e risposta sui social con l'allora sindaco Chiara Appendino (l'artista avrebbe poi recuperato lo show nell'estate del 2023).

Stasera sarà la sua prima volta all'Allianz Stadium, nel secondo test musicale per la struttura che sta tentando di diventare il riferimento torinese per i concerti da stadio (i prossimi saranno sabato e domenica con Max Pezzali e mercoledì 17 con Ligabue). «Questi palchi mi stanno donando grande sicurezza in me stesso», dice Ferro, reduce da un lungo periodo turbolento per ragioni personali, tra cui il divorzio dal marito Victor Al-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

len nel 2024. «Mi stanno facendo tornare al centro della musica, perché la musica appartiene alle persone e ai live. Bisogna alimentare l'amore, il volersi bene. Io non ho mai dato adito agli hater e invito sempre i miei fan a non ascoltare chi parla male, perché i social media esistono e si alimentano tramite il dialogo dell'odio. Dimentichiamoci del resto e viviamo di persone costruttive, che ci fanno crescere e ci vogliono bene. Iniziare questo tour è stato molto importante e non ho usato la parola miracolo a sproposito: la musica ha bisogno di uscire fuori dalle stanze, di stare in mezzo alla gente, di diventare sudore, suono, lacrime, sorrisi. Il miracolo è fatto di persone vere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Luca Castelli

L'artista

- Tiziano Ferro è nato a Latina nel 1980
- Dopo le prime esperienze rap (tra cui il brano *Sulla mia pelle* registrato a Torino con gli Atpc), ha esordito nel 2001 con il singolo *Xdono*, raggiungendo subito i vertici delle classifiche italiane ed europee
- Ha registrato nove album, da *Rosso relativo* (2001) a *Sono un grande* (2025)
- Oltre che in italiano, canta in inglese, francese, spagnolo, portoghese, dal 2016 risiede a Los Angeles ed è membro votante della giuria dei Grammy Awards
- Stasera si esibisce all'Allianz Stadium: ore 21, biglietti da 97,75 a 69 euro

> Non ho mai dato peso agli hater e invito sempre i miei fan a non ascoltare chi parla male Dimentichiamoci del resto e viviamo di persone costruttive, che ci fanno crescere e ci vogliono bene

> Questi palchi mi stanno donando grande sicurezza in me stesso Mi stanno facendo tornare al centro della musica, perché la musica appartiene alle persone e ai live



Sul palco Una foto di repertorio di Tiziano Ferro durante un concerto a Milano nello stadio di San Siro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CERCA

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Accedi ai notiziari

SiliconD

POLITICA SANITÀ ESTERI CRONACA TG CHI SIAMO CONTATTI

RADIO Di

VIDEO| Eros Ramazzotti conquista San Siro con due ore ininterrotte di show. Max Pezzali, Giorgia ed Elisa ospiti

A Milano il viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo dell'artista, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album "Una Storia Importante / Una Historia Importante"

Data pubblicazione: 10-6-2026 ore 15:06
Ultimo aggiornamento: 10-6-2026 ore 15:10



Ph. Francesco Prandoni

ROMA – Una notte magica, un'energia travolgente e uno stadio gremito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

dire.it
www.ecostampa.it

hanno dato il benvenuto a San Siro ad Eros Ramazzotti, al via con il suo viaggio nei principali stadi italiani mentre il tour mondiale continua a collezionare numeri da record: **7 date negli stadi italiani con oltre 260.000 spettatori e oltre 70 show nei palasport di oltre 30 Paesi tra Europa, Nord America, Canada e America latina con oltre 550.000 spettatori.**

Un concerto dalla **produzione internazionale** ha preso forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due **passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza**. **Cinque maxi schermi hanno regalato suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.**



Centrale il **messaggio di pace e speranza** che Ramazzotti lancia più volte dal palco – “L’amore e la pace sono le cose più importanti in questa vita”, “Pace una certezza universale” – e affida anche a un video che accompagna **Se bastasse una canzone** dove Accoglienza, Tolleranza e Rispetto sono alcune delle parole che compongono un albero che avvolge il mondo. **Tra i momenti più intensi dello show c’è Musica è**, mentre sullo sfondo si susseguono immagini che richiamano il pianeta terra ecambiamento climatico, in un crescendo di musica ed emozioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

dire.it
www.ecostampa.it

Ramazzotti ha raccontato dal palco tutta la sua storia musicale e personale (sugli schermi anche le immagini della periferia da dove proviene e frame più intimi con la figlia Aurora e il nipote Cesare) accendendo il pubblico, italiano e straniero, che ha risposto con una **coreografia che ha abbracciato tutto lo stadio per celebrare l'anniversario dei quarant'anni di *Una storia importante*.**

GLI OSPITI SUL PALCO

A rendere ancora più unica la notte di Milano sono stati tre grandi amici e colleghi che, sul palco con Eros, hanno regalato momenti unici e irripetibili. Una combinazione perfetta di tecnica ed eleganza ha preso vita grazie al duetto con **Giorgia** su **Quanto amore sei**, un duetto magistrale che ha fatto vibrare l'intero stadio. L'energia pop più travolgente ha invece infiammato San Siro con l'arrivo di **Max Pezzali**: un incontro che ha trasformato lo stadio in una gigantesca festa sulle note di **Come nei film**. L'emozione si è fatta intima quando **Elisa** ha unito la sua straordinaria sensibilità vocale a quella di Ramazzotti sulle note di **Buona stella**, regalando una performance di pura poesia sospesa nel tempo.

Ad accompagnare Eros sul palco una **band d'eccezione**: **Luca Scarpa** alla direzione musicale e alle tastiere insieme a **Christian Rigano**, **Brian Frasier Moore** alla batteria, **Paolo Costa** al basso, **Giorgio Secco** e **Antonio Cirigliano** alle chitarre, **Ramon Montagner** alle percussioni, **Marco Scipione** ai sassofoni, **Alessandro Lopane** alla chitarra e ai cori, **Monica Hill**, **Zoe Ranno** e **Sara Deop** ai cori.

IL TOUR

Il tour proseguirà il **13 giugno** a **Napoli** @ Stadio Diego Armando Maradona, il **16 giugno** a **Roma** @ Stadio Olimpico, il **20 giugno** a **Messina** @ Stadio Franco Scoglio, il **23 giugno** a **Bari** @ Stadio San Nicola e terminerà il **27 giugno** a **Torino** @Allianz Stadium.

Dopo gli stadi italiani **Una Storia Importante / Una Historia Importante** continuerà in **USA**, **Canada** e **Latino America** e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in **Europa** anche **nel 2027**: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (**Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga**) e raggiungerà nuove città (**Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien**).

Eros Ramazzotti **tornerà anche in Italia nel 2027**, con **quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani**: il tour farà tappa il **7 maggio** a **Milano** sul palco dell'Unipol Dome, per poi arrivare l'**11 maggio** alla Unipol Arena di **Bologna**. Seguiranno i concerti del **13 maggio** a **Firenze**, presso il Nelson Mandela Forum, e del **15 maggio** a **Torino** all'Inalpi Arena. Biglietti disponibili a partire dalle ore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

dire.it
www.ecostampa.it

14:00 del 12 giugno su Ticketone.

Leggi anche



[L'oroscopo di mercoledì 10 giugno 2026]

di Redazione



[Meteo, le previsioni di mercoledì 10 giugno 2026]

di Redazione

Aggiungi Dire.it alle tue fonti preferite su Google

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Scarica su App Store

DISPONIBILE SU Google Play

Agenzia DIRE - Iscritta al Tribunale di Roma al n.341/88 del 08/06/1988 - Copyright 2025 - Tutti i diritti riservati.
Editore: Come - Comunicazione, Editoria e Media Srl - Sede legale: via Guidubaldo dal Monte, 61 – 00197 Roma - Sede operativa centrale: Corso d'Italia 38/a – 00198 Roma - C.F. e P. Iva 17804311002
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte «Agenzia DIRE» e l'indirizzo «www.dire.it»

Powered by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilfattoquotidiano.it
Il Fatto Quotidiano

www.ecostampa.it

MUSICA

Eros Ramazzotti a San Siro dopo 28 anni: “Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco. Questa è umanità? Non credo, ma l’amore vincerà su tutto” – La scaletta

L'artista punta a vendere 1.000.000 di biglietti complessivi per il suo tour mondiale

DI ANDREA BRESSAN



10 GIUGNO 2026

Commenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'omaggio alla figlia Aurora e Alicia Keys non ce l'ha fatta
1/4 PAGINA SUCCESSIVA 2/4

SEGUI FQ SU WHATSAPP DISCOVER

“Cosa stiamo vivendo? Cosa stiamo passando? Ma questa è umanità? Non credo. Penso che ci sia ancora gente meravigliosa al mondo. Non disperiamo, non molliamo. L’amore vincerà sempre”, ha recitato un voice over di **Eros Ramazzatti,** durante il suo concerto di ritorno, “dopo quasi 30 anni”, allo stadio San Siro. **“Una storia importante”,** questo il nome del tour mondiale di Eros, che “nasce nel 2025” e conta “31 date in tutta Europa”, con l’aggiunta di “7 date negli stadi”, ci ha comunicato il fondatore di Friends & Partners, **Ferdinando Salzano**, poco prima che iniziasse lo show di Ramazzotti. “Siamo oltre 800.000 biglietti già venduti”, ha proseguito Salzano.

Ma il ghiotto obiettivo rimane quello a sei zeri. E, per raggiungere il milione di paganti, Eros tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro appuntamenti nei principali palasport: l’Unipol Dome (Milano), l’Unipol Arena (Bologna), il Nelson Mandela Forum (Firenze), e l’Inalpi Arena (Torino).

Con un sold out da “51.000 biglietti venduti” ieri sera, martedì 9 giugno, San Siro ha risposto più che presente. Il live si è aperto con una riflessione di Ramazzotti: “La vita non l’ho mai capita. Arriva, va, inizia, finisce, scorre, pulsa, cresce, meraviglia, confonde, cura, ferisce, costruisce, distrugge. **La vita moltiplica, sorprende, accompagna, tradisce, perdona, diverte, gioca, reclama, ricomincia, genera, fiorisce, illumina, svanisce, ama**. Io non l’ho mai capita, voi?”, ha indirettamente chiesto l’artista al suo pubblico. Si è cominciato con un’entrata vagamente cinematografica, sulle note di “**Taxi story**”. **“Un cuore con le ali”**, è stato introdotto da un raffinato arrangiamento iniziale e, col brano, la platea ha trasformato le prime file in un parterre vero e proprio.

La produzione, che è rimasta quella dei concerti indoor, è stata però riadattata e allargata per lo stadio. Il palco è stato pensato per valorizzare la dimensione live con due passerelle che si aprivano verso il pubblico per ridurre la distanza con l’artista. “Buonasera Milano, l’emozione è forte. Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco”, ha esordito Eros. “Il messaggio che voglio trasmettere è sempre lo stesso, di pace. Perché soprattutto oggi di questo ce n’è tantissimo bisogno. Ho sempre cantato canzoni un po’ più leggere, **ma che hanno anche tirato su un problema che c’è sempre stato, come la guerra ed i problemi dell’infanzia**”, ha detto il cantante.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'omaggio alla figlia Aurora e Alicia Keys non ce l'ha fatta
1/4 PAGINA SUCCESSIVA 2/4

EROS RAMAZZOTTI SAN SIRO

Condividi questo articolo

PRECEDENTE

MUSICA



“Ho trovato strepitoso Bruce Springsteen contro Trump. Non sono d’accordo per niente con De Gregori, anche se lo amo. La Costituzione è il punto più alto della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

adv

Eros Ramazzotti's Record-Breaking Journey: Music, Peace, and Generations United



Eros Ramazzotti inizia “Una Storia Importante World Tour”: 70 show, il 13 giugno al Maradona

mercoledì 10 giugno 2026, 17:56

5 Minutes of Reading

A magical night, overwhelming energy, and a packed stadium welcomed Eros Ramazzotti at San Siro, kicking off his journey through Italy's main stadiums while his world tour continues to break records: 7 dates in Italian stadiums with over 260,000 spectators and more than 70 shows in arenas across over 30 countries in Europe, North America, Canada, and Latin America with over 550,000 attendees. An internationally produced concert took shape around a stage designed to maximize the live experience, with two catwalks opening toward the audience to eliminate distance. Five giant screens brought each song to life with lights and colors, animating a 480 sqm structure, the beating heart of a show specially created for stadiums and even more engaging. Two uninterrupted hours of show took the audience on a musical journey that united Eros’s timeless hits—songs that have marked the history of Italian music—with tracks from his latest album “Una Storia Importante / Una Historia Importante.” The setlist proved to be a perfect mosaic of hits, making 51,000 voices sing in unison from start to finish, in a crescendo of rhythm and emotion with no pauses.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilmattino.it
IL MATTINO
www.ecostampa.it

Central to the show was the message of peace and hope that Ramazzotti delivered several times from the stage: “Love and peace are the most important things in this life,” “Peace, a universal certainty,” and also through a video accompanying “Se bastasse una canzone,” where words like welcome, tolerance, and respect formed a tree embracing the world. Among the most intense moments of the show was “Musica è,” with images evoking planet Earth and climate change in the background, in a crescendo of music and emotions. Ramazzotti narrated his entire musical and personal story from the stage, while screens displayed scenes from his home neighborhood and more intimate moments with his daughter Aurora and grandson Cesare, energizing the Italian and international audience, who responded with a choreography that embraced the entire stadium to celebrate the 40th anniversary of Una storia importante. Eros Ramazzotti’s words: “After almost 30 years, returning to San Siro, it’s my second home so the emotion is strong. I arrived with a weight in the center of my stomach, which means the emotion is always great. The message I want to convey has always been the same: a message of peace, especially today, at a time when it is greatly needed. In my songs I have often told of lightness and carefreeness, but I have always felt the need to give voice to important and unfortunately still current issues, such as war, denied childhood, and abused children. For me, everything starts from there. I believe there is a strong need for justice and I think, deep down, that’s what most people in the world desire.” “What does it feel like to see four different generations in front of the stage?” “It feels wonderful because it means you’ve done a complete job, uniting many generations, many people, and I hope it continues over time.” Friends and guests: Making Milan’s night even more unique were three great friends and colleagues who, on stage with Eros, created unique and unrepeatable moments. A perfect combination of technique and elegance came to life in the duet with Giorgia on “Quanto amore sei,” a masterful duet that made the entire stadium vibrate. The most overwhelming pop energy set San Siro ablaze with the arrival of Max Pezzali, turning the stadium into a giant party to the notes of “Come nei film.” Emotion became intimate when Elisa joined her extraordinary vocal sensitivity with Ramazzotti’s on “Buona stella,” delivering a performance of pure poetry suspended in time. Eros was accompanied on stage by an exceptional band: Luca Scarpa as musical director and on keyboards together with Christian Rigano, Brian Frasier Moore on drums, Paolo Costa on bass, Giorgio Secco and Antonio Cirigliano on guitars, Ramon Montagner on percussion, Marco Scipione on saxophones, Alessandro Lopane on guitar and backing vocals, and Monica Hill, Zoe Ranno, and Sara Deop on backing vocals. Other tour dates: The tour will continue on June 13 in Naples - Stadio Diego Armando Maradona, June 16 in Rome - Stadio Olimpico, June 20 in Messina - Stadio Franco Scoglio, June 23 in Bari - Stadio San Nicola, and will end on June 27 in Turin - Allianz Stadium. After the Italian stadiums, “Una Storia Importante /

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

Una Historia Importante" will continue in the USA, Canada, and Latin America, and from April there will be new dates bringing him back to Europe in 2027: in less than a year he will return to some already-visited venues: Brussels, Amsterdam, Munich, Zurich, Barcelona, Madrid, Prague; and reach new cities: Luxembourg, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz, and Vienna. Eros Ramazzotti will also return to Italy in 2027, with four unmissable dates in the main Italian arenas: the tour will stop on May 7 in Milan at the Unipol Dome, then May 11 at the Unipol Arena in Bologna. Concerts will follow on May 13 in Florence at the Nelson Mandela Forum, and on May 15 in Turin at the Inalpi Arena. Tickets available from 2:00 pm on June 12 on Ticketone. Una Storia Importante World Tour, 2026 Calendar: - June 6, 2026 – Udine, Bluenergy Stadium - June 9, 2026 – Milan, Stadio San Siro - June 13, 2026 – Naples, Stadio Diego Armando Maradona - June 16, 2026 – Rome, Stadio Olimpico - June 20, 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio - June 23, 2026 – Bari, Stadio San Nicola - June 27, 2026 – Turin, Allianz Stadium - October 16, 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum - October 18, 2026 – Montreal, Place Bell - October 22, 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre - October 24, 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden - October 28, 2026 – Chicago, Rosemont Theatre - October 31, 2026 – Miami, Kaseya Center - November 4, 2026 – Houston, Smart Financial Centre - November 7, 2026 – Los Angeles, Youtube Theater - November 10, 2026 – Monterrey, Arena Monterrey - November 12, 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara - November 14, 2026 – Mexico City, Arena CDMX - November 18, 2026 – San José, Estadio Nacional De Costa Rica - November 21, 2026 – Bogota, Movistar Arena - November 24, 2026 – Lima, Arena 1 - November 26, 2026 – Santiago, Movistar Arena - November 28, 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena - November 30, 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo 2027 Calendar: - April 1, 2027 – Luxembourg, Rockhal - April 4, 2027 – Brussels, Forest National - April 6, 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome - April 8, 2027 – Düsseldorf, PSD Bank Dome - April 11, 2027 – Hannover, Zag Arena - April 14, 2027 – Mannheim, SAP Arena - April 16, 2027 – Munich, Olympiahalle - April 20, 2027 – Zurich, Hallenstadion - April 22, 2027 – Grenoble, Palais des Sports - April 24, 2027 – Montpellier, Sud de France Arena - April 27, 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi - April 30, 2027 – Madrid, Movistar Arena - May 2, 2027 – Pamplona, Navarra Arena - May 4, 2027 – Valencia, Roig Arena - May 7, 2027 – Milan, Unipol Dome - May 11, 2027 – Bologna, Unipol Arena - May 13, 2027 – Florence, Nelson Mandela Forum - May 15, 2027 – Turin, Inalpi Arena - May 18, 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena - May 20, 2027 – Prague, 02 Arena - May 22, 2027 – Lodz, Atlas Arena - May 25, 2027 – Vienna, Wiener Stadthalle D.

© ALL RIGHTS RESERVED
This article is automatically translated

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

UNION gas e luce
più forza alla tua energia
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
SCOPRI L'OFFERTA RISERVATA A TE
CLICCA QUI
UNION gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 24

Ricerca

Mercoledì 10 Giugno 2026, Ore 14:08:05 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics TUFANO
>> Sfoglia il volantino <<

Live Match

Mondiali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

AUGURI AZZURRI - LA SSC NAPOLI: "JUAN JESUS COMPIE 35 ANNI, BUON COMPLEANNO!"



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

FOTO SLIDE NM - NAPOLI, IN VIA TOLEDO I CARTONATI DI GIGI D'ALESSIO, SAL DA VINCI E NINO D'ANGELO



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli



MoMap

Santorio

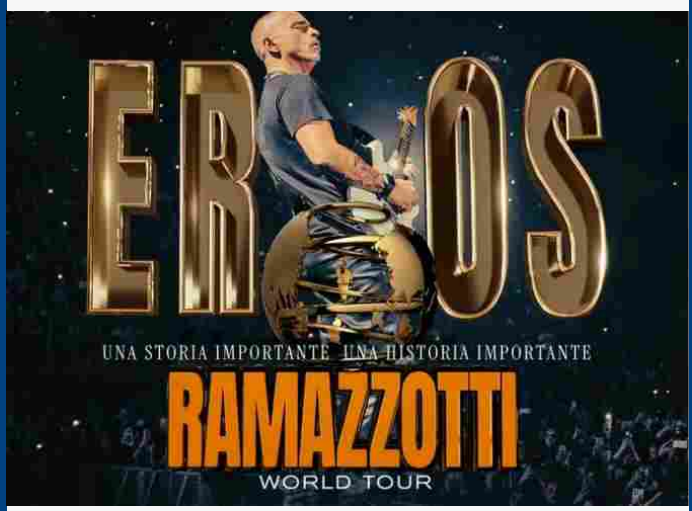
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Eros Ramazzotti, parte il viaggio nei principali stadi italiani di "Una storia importante World tour", al Maradona il 13 giugno

10.06.2026 13:48 di Napoli Magazine

aA



Una notte magica, un'energia travolgente e uno stadio gremito hanno dato il benvenuto a San Siro ad Eros Ramazzotti, al via con il suo viaggio nei principali stadi italiani mentre il tour mondiale continua a collezionare numeri da record: **7 date negli stadi italiani con oltre 260.000 spettatori e oltre 70 show nei palasport di oltre 30 Paesi tra Europa, Nord America, Canada e America latina con oltre 550.000 spettatori.**

Un concerto dalla **produzione internazionale** ha preso forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due **passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza**. **Cinque maxi schermi hanno regalato suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.**

Due ore ininterrotte di show hanno portato gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



AUGURI - IL MILANISTA LEAO COMPIE 27 ANNI, ALISSON SANTOS: "BUON COMPLEANNO, FRATELLO MIO"



NAPOLI - "Buon compleanno, fratello mio", scrive Alisson Santos, attaccante del Napoli, su Instagram, in occasione ... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



BBC SCOTLAND - NAPOLI, MCTOMINAY: "MICHAEL JORDAN? MI SONO SENTITO DIVERSO DOPO AVER VISTO THE LAST DANCE, OGNI PARTITA È IMPORTANTE, ANCHE SE È UN'AMICHEVOLE"

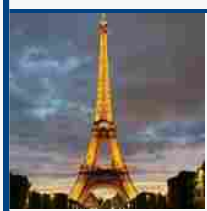


NAPOLI - Scott McTominay, centrocampista del Napoli e della Scozia, ha rilasciato un'intervista alla BBC Scotland. Ecco u... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web

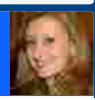


FOTO ZOOM - LADY HOJLUND A PARIGI, ECCO LA TORRE EIFFEL ILLUMINATA



PARIGI (FRANCIA) - Vacanza a Parigi per Laura, fidanzata dell'attaccante del Napoli Rasmus Hojlund. Ecco la foto della To... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA AUREA
MONTECHIARO ADVISORS
studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

brani tratti dall'ultimo album ***Una Storia Importante / Una Historia Importante.*** La scaletta si è rivelata un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono 51.000 voci dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause.

Centrale il **messaggio di pace e speranza** che Ramazzotti lancia più volte dal palco - "L'amore e la pace sono le cose più importanti in questa vita", "Pace una certezza universale" - e affida anche a un video che accompagna ***Se bastasse una canzone*** dove *Accoglienza, Tolleranza e Rispetto* sono alcune delle parole che compongono un albero che avvolge il mondo. **Tra i momenti più intensi dello show c'è *Musica è***, mentre sullo sfondo si susseguono immagini che richiamano il pianeta terra ecambiamento climatico, in un crescendo di musica ed emozioni.

Ramazzotti ha raccontato dal palco tutta la sua storia musicale e personale (sugli schermi anche le immagini della periferia da dove proviene e frame più intimi con la figlia Aurora e il nipote Cesare) accendendo il pubblico, italiano e straniero, che ha risposto con una **coreografia che ha abbracciato tutto lo stadio per celebrare l'anniversario dei quarant'anni di *Una storia importante.***

A rendere ancora più unica la notte di Milano sono stati tre grandi amici e colleghi che, sul palco con Eros, hanno regalato momenti unici e irripetibili. Una combinazione perfetta di tecnica ed eleganza ha preso vita grazie al duetto con **Giorgia** su **Quanto amore sei**, un duetto magistrale che ha fatto vibrare l'intero stadio. L'energia pop più travolgente ha invece infiammato San Siro con l'arrivo di **Max Pezzali**: un incontro che ha trasformato lo stadio in una gigantesca festa sulle note di **Come nei film**. L'emozione si è fatta intima quando **Elisa** ha unito la sua straordinaria sensibilità vocale a quella di Ramazzotti sulle note di **Buona stella**, regalando una performance di pura poesia sospesa nel tempo.

Ad accompagnare Eros sul palco una **band d'eccezione**: **Luca Scarpa** alla direzione musicale e alle tastiere insieme a **Christian Rigano**, **Brian Frasier Moore** alla batteria, **Paolo Costa** al basso, **Giorgio Secco** e **Antonio Cirigliano** alle chitarre, **Ramon Montagner** alle percussioni, **Marco Scipione** ai sassofoni, **Alessandro Lopane** alla chitarra e ai cori, **Monica Hill**, **Zoe Ranno** e **Sara Deop** ai cori.

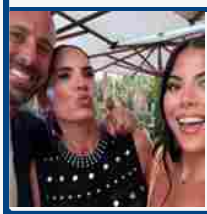
Il tour proseguirà il **13 giugno** a **Napoli** @ Stadio Diego Armando Maradona, il **16 giugno** a **Roma** @ Stadio Olimpico, il **20 giugno** a **Messina** @ Stadio Franco Scoglio, il **23 giugno** a **Bari** @ Stadio San Nicola e terminerà il **27 giugno** a **Torino** @Allianz Stadium.

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro
Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

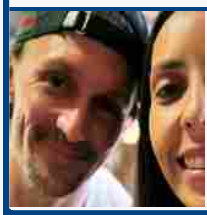
FOTO ZOOM - L'EX PORTIERE AZZURRO REINA CON SUA MOGLIE E SUA FIGLIA



SPAGNA - Nella foto pubblicata su Instagram, ecco Pepe Reina, ex portiere del Napoli, con sua moglie Yolanda e sua figlia Alm... **Continua a leggere >>**

L'Angolo del Numero 10

FOTO SHOW - MARIO RUI CON SUA MOGLIE RENATA AL RISTORANTE MESSICANO "AY CARAMBA"



ALMADA (PORTOGALLO) - Nelle foto pubblicate su Instagram, ecco l'ex terzino del Napoli Mario Rui, attualmente alla Forte ... **Continua a leggere >>**

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM | MARCATORI

		Pt	V	N	P
1	INTER	87	27	6	5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SONDAGGIO NM - Napoli, che tipo di calciomercato vi aspettate?

- Di rilievo
- Moderato

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "LE COSE NON DETTE", SEGRETI E SUSPENSE NELL'INTRIGANTE FILM DI GABRIELE MUCCINO



Facebook

Twitter

Dopo gli stadi italiani ***Una Storia Importante / Una Historia Importante*** continuerà in **USA**, **Canada** e **Latino America** e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in **Europa** anche **nel 2027**: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (**Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga**) e raggiungerà nuove città (**Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien**).

Eros Ramazzotti **tornerà anche in Italia nel 2027**, con **quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani**: il tour farà tappa il **7 maggio** a **Milano** sul palco dell'Unipol Dome, per poi arrivare l'**11 maggio** alla Unipol Arena di **Bologna**. Seguiranno i concerti del **13 maggio** a **Firenze**, presso il Nelson Mandela Forum, e del **15 maggio** a **Torino** all'Inalpi Arena. Biglietti disponibili a partire dalle ore 14:00 del 12 giugno su Ticketone.

Info e biglietti: www.ramazzotti.com | www.friendsandpartners.it

			Pt	V	N	P
	2	NAPOLI	76	23	7	8
	3	ROMA	73	23	4	11
	4	COMO	71	20	11	7
	5	MILAN	70	20	10	8
	6	JUVENTUS	69	19	12	7
	7	ATALANTA	59	15	14	9
	8	BOLOGNA	56	16	8	14
	9	LAZIO	54	14	12	12
	10	UDINESE	50	14	8	16
	11	SASSUOLO	49	14	7	17
	12	TORINO	45	12	9	17
	13	PARMA	45	11	12	15
	14	CAGLIARI	43	11	10	17
	15	FIORENTINA	42	9	15	14
	16	GENOA	41	10	11	17
	17	LECCE	38	10	8	20
	18	CREMONESE	34	8	10	20
	19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
	20	PISA	18	2	12	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr
Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio
Campionato
Classifica
Calendario e

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

CALENDARIO 2026

6 giugno 2026 – Udine, Bluenergy Stadium

9 giugno 2026 – Milano, Stadio San Siro

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico

20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio

23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola

27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum

18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell

22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre

24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden

28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre

31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center

4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre

7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater

10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey

12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara

14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx

18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica

21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena

24 novembre 2026 – Lima, Arena 1

26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena

28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena

30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027



Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Risultati
Statistiche SSC Napoli
Statistiche Squadre
Albo d'oro
Il Menu di NM
In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo

CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal

4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National

6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome

8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome

11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena

14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena

16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle

20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion

22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports

24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena

27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi

30 aprile 2027 - Madrid, Movistar Arena

2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena

4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena



Le News più lette

OGGI | IERI

FIPAV - Supercoppa Campania Serie C, Finali al Palavesuvio: ecco il programma maschile e femminile

AS - Il Como avrebbe versato i 16 milioni di euro per prendere Morata a titolo definitivo

Canoa velocità: al via gli Europei di Montemor-o-Velho, gli azzurri a caccia delle medaglie continentali in Portogallo

F1: i dati Brembo per il GP di Barcellona

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum

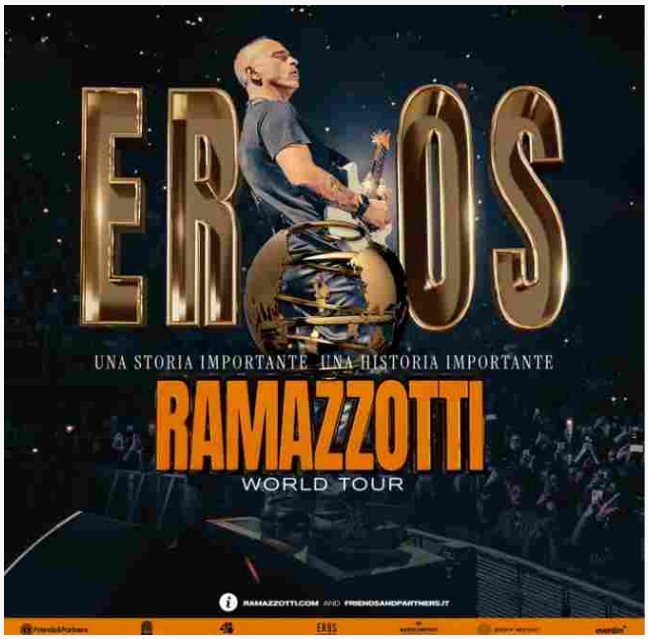
15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena

20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena

22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena

25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D

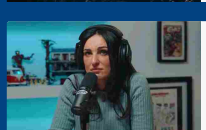




ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



10.06 13:48 - MUSICA - Eros Ramazzotti, parte il viaggio nei principali stadi italiani di "Una storia



10.06 13:24 - MUSICA - Arisa, parte il 13 giugno il suo tour estivo nelle location a cielo aperto più belle d'Italia, a



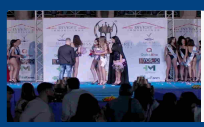
10.06 12:26 - LIBRI - "La diaspora dell'Arte napoletana" di Roberto Boni, la presentazione al LAPIS Museum a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



10.06 11:39 - EVENTO - "A Napoli la musica cambia": 150 giovani musicisti in concerto al Teatro San Carlo per il

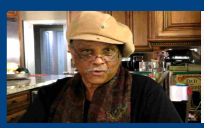


10.06 11:17 - EVENTO - Alessia Esposito è Miss Campi Flegrei 2026, serata a Monteruscello tra moda, cultura e



10.06 10:54 - LIBRI - "Indimenticabili", di Gianfranco Coppola, la presentazione in Emeroteca-Biblioteca

10.06 10:52 - L'INIZIATIVA - Torna "Cinema in Festa" e UCI Cinemas Casoria lo celebra con tanti film tra



10.06 10:03 - MUSICA - Earth, Wind and Fire Experience by Al McKay: il 16 agosto a Paestum l'ultima tappa



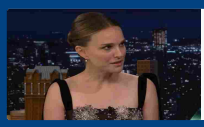
10.06 09:57 - LIBRI - "Risacca": a Napoli la presentazione del romanzo postumo della scrittrice partenopea



10.06 09:53 - LA RASSEGNA - Al Salerno Letteratura Festival la presentazione di tre romanzi Marlin



10.06 09:31 - LIBRI - "80 giorni di te", il nuovo romanzo illustrato di Stefania Diedolo e Antonio Roberto



09.06 21:51 - CURIOSITA' - Natalie Portman a Ischia, tour al Castello Aragonese



09.06 21:33 - IL RICONOSCIMENTO - A Gerry Scotti il Premio Internazionale Gerolamo Cardano 2026



09.06 15:49 - CURIOSITA' - L'Antica Pizzeria Da Michele apre a Leporano, in provincia di Taranto, al Ricami Food

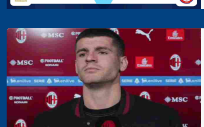


09.06 15:37 - SPETTACOLI - "Antenate. Il tempo del ricordo nella casa delle storie" di Marina Rippa in scena

TUTTE LE ULTIMISSIME



10.06 14:07 - FIPAV - Supercoppa Campania Serie C, Finali al Palavesuvio: ecco il programma



10.06 14:06 - AS - Il Como avrebbe versato i 16 milioni di euro per prendere Morata a titolo definitivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Recensione concerto EROS RAMAZZOTTI è “Una Storia Importante” quella a San Siro [Scaletta e Info]



foto-eros-ramazzotti-stadio-udine-6-giugno-2026-prandoni-09220 copy.jpg

Da ottobre 2025 ad Amsterdam, da febbraio 2026 EROS RAMAZZOTTI ha portato il suo “UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR” in giro per l’Europa fino ai primi di maggio.

Ora, per il mese di giugno, arriva in Italia con sette date negli stadi; da ottobre seguirà l’ultima parte del tour, che lo vedrà esibirsi in Nord e Sud America fino alla fine di novembre 2026… per poi continuare ancora.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Il tour, mastodontico e celebrativo, ha finora venduto oltre 800.000 biglietti nell'idea di terminare nel 2026. Ma come annunciato dalla produzione e dal management dell'artista romano, saranno aggiunte altre date all'estero nel 2027 e quattro nuovi palazzetti in Italia: il 7 maggio a Milano (Unipol Dome), l'11 maggio alla Unipol Arena di Bologna, il 13 maggio al Nelson Mandela Forum di Firenze e il 15 maggio all'Inalpi Arena di Torino. Il tour "Una Storia Importante" si concluderà, in base al nuovo calendario (ancora in scrittura) nell'estate 2027 con i grandi festival open air. Questi nuovi appuntamenti alzano l'asticella e potrebbero portare il totale a un milione di biglietti venduti nel mondo.

Advertisement

Ramazzotti, ormai una star internazionale, non si ferma qui. Al concerto di Milano le telecamere hanno ripreso lo spettacolo da ogni angolazione: la produzione sta realizzando un prodotto televisivo destinato al mercato internazionale per documentare questo grande show e celebrare l'artista e il suo "Una Storia Importante World Tour". Dalla produzione spiegano che dieci paesi hanno già aderito e che in Italia sono ancora in corso trattative.

Questo è il futuro, ma c'è comunque un presente fatto di palco con cui confrontarsi, una responsabilità notevole, soprattutto alla luce dei numeri che accompagnano ogni tappa.

Eros Ramazzotti con questo concerto ritorna allo Stadio San Siro — che lo aveva già visto protagonista il 22 maggio 1998 — accolto con grande entusiasmo da 51.000 spettatori (con posti a sedere sul prato).

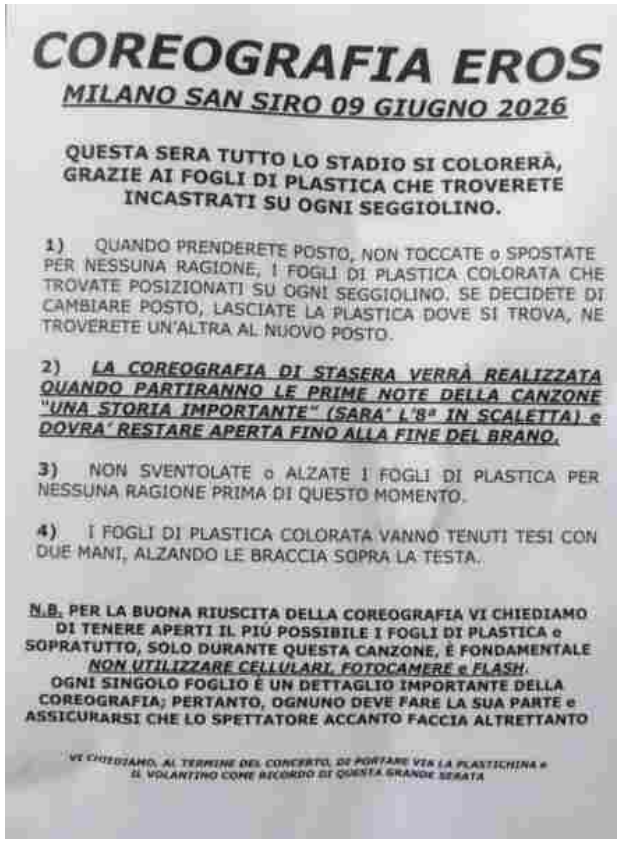
Con una scaletta di 24 brani, il cantautore romano ripercorre, cantando insieme al pubblico, tutta la sua carriera, suggellando "una storia importante" come la sua, fatta di successi e dell'affetto del pubblico, come dimostra la grande e coinvolgente coreografia a cui hanno partecipato i 51.000 spettatori di San Siro. Durante l'esecuzione della canzone "Una Storia Importante", che compie 40 anni, sugli spalti è stata composta in nero e arancione la scritta "Eros la nostra storia importante", mentre lo stadio vibrava per il ballo sugli spalti mentre tutti cantavano. Anche se sapeva che qualcosa sarebbe successo, il risultato ha decisamente colpito il protagonista della serata che ringrazia.

Ramazzotti mette in scena un concerto dalla produzione e dal sapore internazionale, pensato ad hoc per gli stadi e ampliato rispetto ai palasport, con un palco ideato per valorizzare al massimo la dimensione live, con due passerelle che si protendono verso il pubblico per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

azzerare, come vuole l'artista, le distanze. Cinque maxi schermi, per una superficie complessiva di 480 mq, animano ogni brano con luci e colori.



Proprio su questi schermi immagini e parole rafforzano alcuni concetti a lui cari, che fanno da sfondo — nemmeno tanto sfocato — al concerto. Il cantautore romano riflette su temi come la pace, l'infanzia maltrattata e la tutela dell'ambiente. «Il messaggio che lancio è sempre lo stesso: pace, e ora più che mai ce n'è bisogno. Ho sempre cantato canzoni leggere ma non mi sono mai rifiutato di affrontare problemi come quello della guerra, dell'infanzia maltrattata o della tutela dell'ambiente», spiega Ramazzotti in una dichiarazione rilasciata alla stampa prima del concerto.

Durante le due ore del live, senza sosta e con un Ramazzotti instancabile, non mancano nemmeno i momenti intimi e privati, quando sugli schermi compaiono immagini della figlia, del nipote e della periferia, luogo delle sue radici ormai lontane ma a lui sempre care e mai dimenticate. E c'è spazio anche, all'interno di "Un cuore con le ali", per citare "E sona mo'" di Pino Daniele e un breve ricordo di Bob Marley, oltre a dar vita ad assoli di chitarra elettrica "sparsi" nella serata suonati da Eros.

In occasione del live di San Siro, Eros non è solo nel ripercorrere "Una Storia Importante": sul grande palco lo raggiungono tre amici/colleghi, nell'ordine — Giorgia sulle note di "Quanto amore sei" ("Eros, sei sempre lo stesso ragazzo, nel cuore e nella voce"), Max Pezzali in "Come nei film" ed Elisa con cui duetta in "Buona stella". «Mai avrei immaginato di cantare con Eros a San Siro una canzone che abbiamo scritto insieme. È un regalo della vita», confessa la cantante prima di salire sul palco.

Ad accompagnare Eros sul palco c'è un'ottima band che macina musica potentemente: Luca Scarpa alla direzione musicale e alle tastiere insieme a Christian Rigano, Brian Frasier Moore alla batteria, Paolo Costa al basso, Giorgio Secco e Antonio Cirigliano alle chitarre, Ramon Montagner alle percussioni, Marco Scipione ai sassofoni, Alessandro Lopane alla chitarra e ai cori, Monica Hill, Zoe Ranno (figlia di Mario Biondi che si prende la scena su "I Belong To You") e Sara Deop ai cori.

Quello di Eros è un concerto «fisico», energico, quasi «muscolare», in cui la band (in cui il sax ha un ruolo preponderante) sostiene le canzoni, le irrobustisce e ha, con adeguati arrangiamenti, un ruolo determinante nel valorizzare lo spettacolo. Al tempo stesso è, per il pubblico, uno show coinvolgente, partecipativo e inclusivo: le canzoni mantengono il loro peso, con il pubblico che se le carica sulle spalle e … sulle corde vocali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

La produzione e la scenografia sono potenti e d'effetto, senza però scadere nell'esagerazione o nel superfluo, e mantengono un equilibrio perfetto con la componente musicale.

Dopo l'Europa il 63enne artista romano conquista San Siro nell'attesa di trionfare (nuovamente) anche oltreoceano. Il convincente ritorno allo Stadio San Siro è un meritato premio alla carriera.



LA SCALETTA

1. Taxi Story
2. Un'emozione per sempre
3. Un cuore con le ali
4. I belong to you
5. Stella gemella
6. L'Aurora
7. Adesso tu
8. Una storia importante
9. Quanto amore sei feat. Giorgia
10. Cantico
11. Più che puoi
12. Dove c'è musica
13. La luce buona delle stelle
14. Il mio giorno preferito
15. Come nei film feat. Max Pezzali
16. Se bastasse
17. Musica è
18. Un'altra te
19. Buona stella feat. Elisa
20. Terra promessa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

21. Fuoco nel fuoco
22. Cose della vita
23. Un attimo di pace
24. Più bella cosa

GALLERY

IL TOUR

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona
16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico
20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio
23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola
27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum
18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell
22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre
24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden
28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre
31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center
4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre
7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater
10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey
12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara
14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx
18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica
21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena
24 novembre 2026 – Lima, Arena 1
26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena
28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena
30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027

CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal
4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National
6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome
8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome
11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena
14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena
16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle
20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion
22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports
24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena
27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi
30 aprile 2027 – Madrid, Movistar Arena
2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena
4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena
13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum
15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena
20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena
22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena
25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D

Clicca per acquistare i biglietti su TICKETONE

Clicca per acquistare i biglietti su TICKETMASTER

WEB & SOCIAL

https://www.instagram.com/ramazzotti_eros
https://www.facebook.com/ramazzotti.eros.official
http://www.ramazzotti.com/

Concerto 2026 Eros Ramazzotti live Tour 2026

live news Top 10 Giugno 2026by musicadalpalco.com

Previous Post



SIENNA SPIRO in concerto a Milano [Info e Biglietti]

live news Top 9 Giugno 2026

ADV



ADV

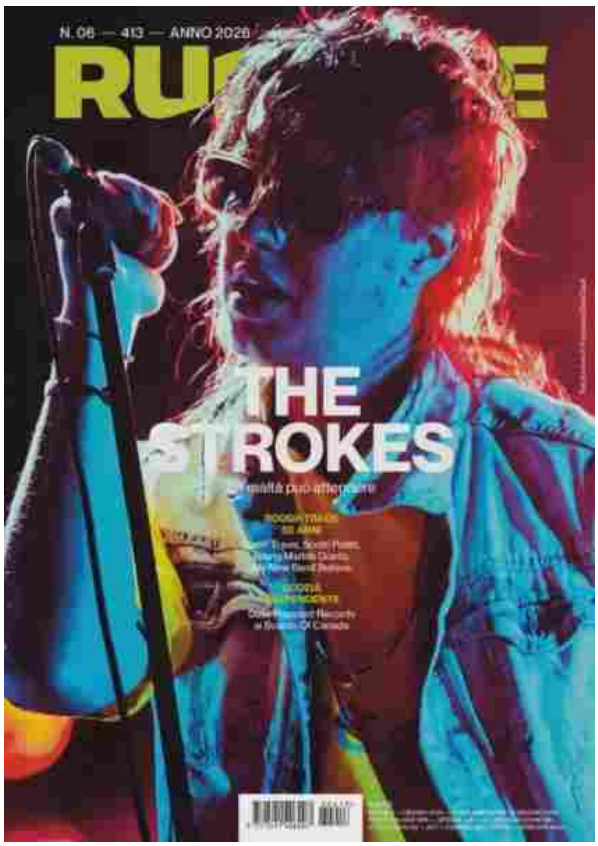
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



adv-H44-social

RUMORE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Top News



Recensione concerto EROS RAMAZZOTTI è "Una Storia Importante" quella a San Siro [Scaletta e Info]
live



SIENNA SPIRO in concerto a Milano [Info e Biglietti]
live



SOFT CELL a settembre esce "Danceteria". Guarda il video
gallery



MUSICULTURA 2026: ecco gli otto vincitori
news



INTERPOL: il nuovo album "This Mirror Weighs A Ton". Ascolta i nuovi singoli
news

Advertisement

Recommended for You

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Menù Municipi Servizi Cerca Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ROMA DAILY NEWS

EVENTI, CULTURA SPETTACOLO

Eros Ramazzotti, al via il suo viaggio nei principali stadi italiani. Il 16 giugno a Roma allo Stadio Olimpico

Comunicato Stampa - 10 Giugno 2026 - 19:42 Stampa Invia notizia 4 min

Più informazioni su



RDNmeteo Previsioni

Roma 29°C 20°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »

EROS RAMAZZOTTI

CONQUISTA SAN SIRO

OSPITI GIORGIA, MAX PEZZALI, ELISA

PARTE IL VIAGGIO NEI PRINCIPALI STADI ITALIANI DI

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

UNA HISTORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Una notte magica, un'energia travolgente e uno stadio gremito hanno dato il benvenuto a San Siro ad Eros Ramazzotti, al via con il suo viaggio nei principali stadi italiani mentre il tour mondiale continua a collezionare numeri da record: **7 date negli stadi italiani con oltre 260.000 spettatori e oltre 70 show nei palasport di oltre 30 Paesi tra Europa, Nord America, Canada e America latina con oltre 550.000 spettatori.**

Un concerto dalla **produzione internazionale** ha preso forma attorno a un palco pensato per valorizzare al massimo la dimensione live con due **passerelle che si aprono verso il pubblico per azzerare la distanza**. **Cinque maxi schermi hanno regalato suggestioni per ogni brano animando con luci e colori una struttura di 480 mq, cuore pulsante di uno spettacolo pensato ad hoc per gli stadi e ancora più coinvolgente.**

Due ore ininterrotte di show hanno portato gli spettatori in un viaggio musicale che ha unito i successi senza tempo di Eros, canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, fino ai brani tratti dall'ultimo album ***Una Storia Importante / Una Historia Importante.*** La scaletta si è rivelata un mosaico perfetto di hit, capace di far cantare all'unisono 51.000 voci dall'inizio alla fine, in un crescendo di ritmo e sentimento che non ha lasciato spazio a pause.

Centrale il **messaggio di pace e speranza** che Ramazzotti lancia più volte dal palco – "L'amore e la pace sono le cose più importanti in questa vita", "Pace una certezza universale" – e affida anche a un video che accompagna ***Se bastasse una canzone*** dove *Accoglienza, Tolleranza e Rispetto* sono alcune delle parole che compongono un albero che avvolge il mondo. **Tra i momenti più intensi dello show c'è *Musica è*,** mentre sullo sfondo si susseguono immagini che richiamano il pianeta terra ecambiamento climatico, in un crescendo di musica ed emozioni.

Ramazzotti ha raccontato dal palco tutta la sua storia musicale e personale (sugli schermi anche le immagini della periferia da dove proviene e frame più intimi con la figlia Aurora e il nipote Cesare) accendendo il pubblico, italiano e straniero, che ha risposto con una **coreografia che ha abbracciato tutto lo stadio per celebrare l'anniversario dei quarant'anni di *Una storia importante.***

A rendere ancora più unica la notte di Milano sono stati tre grandi amici e colleghi che, sul palco con Eros, hanno regalato momenti unici e irripetibili. Una combinazione perfetta di tecnica ed eleganza ha preso vita grazie al duetto con **Giorgia** su **Quanto amore sei**, un duetto magistrale che ha fatto vibrare l'intero stadio. L'energia pop più travolgente ha invece infiammato San Siro con l'arrivo di **Max Pezzali**: un incontro che ha trasformato lo stadio in una gigantesca festa sulle note di **Come nei film**. L'emozione si è fatta intima quando **Elisa** ha unito la sua straordinaria sensibilità vocale a quella di Ramazzotti sulle note di **Buona stella**, regalando una performance di pura poesia sospesa nel tempo.

Ad accompagnare Eros sul palco una **band d'eccezione**: **Luca Scarpa** alla direzione musicale e alle tastiere insieme a **Christian Rigano**, **Brian Frasier Moore** alla batteria, **Paolo Costa** al basso, **Giorgio Secco** e **Antonio Cirigliano** alle chitarre, **Ramon Montagner** alle percussioni, **Marco Scipione** ai sassofoni, **Alessandro Lopane** alla chitarra e ai cori, **Monica**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Hill, **Zoe Ranno** e **Sara Deop** ai cori.

Il tour proseguirà il **13 giugno** a **Napoli** @ Stadio Diego Armando Maradona, il **16 giugno** a **Roma** @ Stadio Olimpico, il **20 giugno** a **Messina** @ Stadio Franco Scoglio, il **23 giugno** a **Bari** @ Stadio San Nicola e terminerà il **27 giugno** a **Torino** @Allianz Stadium.

Dopo gli stadi italiani ***Una Storia Importante / Una Historia Importante*** continuerà in **USA**, **Canada** e **Latino America** e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in **Europa** anche **nel 2027**: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (**Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga**) e raggiungerà nuove città (**Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien**).

Eros Ramazzotti **tornerà anche in Italia nel 2027**, con **quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani**: il tour farà tappa il **7 maggio** a **Milano** sul palco dell'Unipol Dome, per poi arrivare l'**11 maggio** alla Unipol Arena di **Bologna**. Seguiranno i concerti del **13 maggio** a **Firenze**, presso il Nelson Mandela Forum, e del **15 maggio** a **Torino** all'Inalpi Arena. Biglietti disponibili a partire dalle ore 14:00 del 12 giugno su Ticketone.

Info e biglietti: www.ramazzotti.com | www.friendsandpartners.it

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR

CALENDARIO 2026

6 giugno 2026 – Udine, Bluenergy Stadium

9 giugno 2026 – Milano, Stadio San Siro

13 giugno 2026 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona

16 giugno 2026 – Roma, Stadio Olimpico

20 giugno 2026 – Messina, Stadio Franco Scoglio

23 giugno 2026 – Bari, Stadio San Nicola

27 giugno 2026 – Torino, Allianz Stadium

16 ottobre 2026 – Toronto, Coca-Cola Coliseum

18 ottobre 2026 – Montreal, Place Bell

22 ottobre 2026 – Boston, Boch Center Wang Theatre

24 ottobre 2026 – New York, Infosys Theater @ Madison Square Garden

28 ottobre 2026 – Chicago, Rosemont Theatre

31 ottobre 2026 – Miami, Kaseya Center

4 novembre 2026 – Houston, Smart Financial Centre

7 novembre 2026 – Los Angeles, Youtube Theater

10 novembre 2026 – Monterrey, Arena Monterrey

12 novembre 2026 – Guadalajara, Arena Guadalajara

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

14 novembre 2026 – Mexico Df, Arena Cdmx

18 novembre 2026 – San Josè, Estadio Nacional De Costa Rica

21 novembre 2026 – Bogota, Movistar Arena

24 novembre 2026 – Lima, Arena 1

26 novembre 2026 – Santiago, Movistar Arena

28 novembre 2026 – Buenos Aires, Movistar Arena

30 novembre 2026 – São Paulo, Vibra São Paulo

UNA STORIA IMPORTANTE WORLD TOUR LEG 2027

CALENDARIO 2027

1 aprile 2027 – Luxembourg, Rockhal

4 aprile 2027 – Bruxelles, Forest National

6 aprile 2027 – Amsterdam, Ziggo Dome

8 aprile 2027 – Dusseldorf, PSD Bank Dome

11 aprile 2027 – Hannover, Zag Arena

14 aprile 2027 – Mannheim, SAP Arena

16 aprile 2027 – Munich, Olympiahalle

20 aprile 2027 – Zurich, Hallenstadion

22 aprile 2027 – Grenoble, Palais des Sports

24 aprile 2027 – Montpellier, Sud de France Arena

27 aprile 2027 – Barcelona, Palau Sant Jordi

30 aprile 2027 – Madrid, Movistar Arena

2 maggio 2027 – Pamplona, Navarra Arena

4 maggio 2027 – Valencia, Roig Arena

7 maggio 2027 – Milano, Unipol Dome

11 maggio 2027 – Bologna, Unipol Arena

13 maggio 2027 – Firenze, Nelson Mandela Forum

15 maggio 2027 – Torino, Inalpi Arena

18 maggio 2027 – Lausanne, Vaudoise Arena

20 maggio 2027 – Prague, 02 Arena

22 maggio 2027 – Lodz, Atlas Arena

25 maggio 2027 – Wien, Weiner Stadthalle D

Più informazioni su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

PRIME PAGINE

Eros Ramazzotti a San Siro dopo 28 anni: “Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco. Questa è umanità? Non credo, ma l’amore vincerà su tutto” – La scaletta

Di Rosso di Sera ▪ Giugno 10, 2026

“Cosa stiamo vivendo? Cosa stiamo passando? Ma questa è umanità? Non credo. Penso che ci sia ancora gente meravigliosa al mondo. Non disperiamo, non molliamo. L’amore vincerà sempre”, ha recitato un voice over di **Eros Ramazzatti,** durante il suo concerto di ritorno, “dopo quasi 30 anni”, allo stadio San Siro. **“Una storia importante”,** questo il nome del tour mondiale di Eros, che “nasce nel 2025” e conta “31 date in tutta Europa”, con l’aggiunta di “7 date negli stadi”, ci ha comunicato il fondatore di Friends & Partners, **Ferdinando Salzano**, poco prima che iniziasse lo show di Ramazzotti. “Siamo oltre 800.000 biglietti già venduti”, ha proseguito Salzano.

Ma il ghiotto obiettivo rimane quello a sei zeri. E, per raggiungere il milione di paganti, Eros tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro appuntamenti nei principali palasport: l’Unipol Dome (Milano), l’Unipol Arena (Bologna), il Nelson Mandela Forum (Firenze), e l’Inalpi Arena (Torino).

Con un sold out da “51.000 biglietti venduti” ieri sera, martedì 9 giugno, San Siro ha risposto più che presente. Il live si è aperto con una riflessione di Ramazzotti: “La vita non l’ho mai capita. Arriva, va, inizia, finisce, scorre, pulsa, cresce, meraviglia, confonde, cura, ferisce, costruisce, distrugge. **La vita moltiplica, sorprende, accompagna, tradisce, perdona, diverte, gioca, reclama, ricomincia, genera, fiorisce, illumina, svanisce, ama**. Io non l’ho mai capita, voi?”, ha indirettamente chiesto l’artista al suo pubblico. Si è cominciato con un’entrata vagamente cinematografica, sulle note di “**Taxi story**”. **“Un cuore con le ali”**, è stato introdotto da un raffinato arrangiamento iniziale e, col brano, la platea ha trasformato le prime file in un parterre vero e proprio.

La produzione, che è rimasta quella dei concerti indoor, è stata però riadattata e allargata per lo stadio. Il palco è stato pensato per valorizzare la dimensione live con due passerelle che si aprivano verso il pubblico per ridurre la distanza con l’artista. “Buonasera Milano, l’emozione è forte. Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco”, ha esordito Eros. “Il messaggio che voglio trasmettere è sempre lo stesso, di pace. Perché soprattutto oggi di questo ce n’è tantissimo bisogno. Ho sempre cantato canzoni un po’ più leggere, **ma che hanno anche tirato su un problema che c’è sempre stato, come la guerra ed i problemi dell’infanzia**”, ha detto il cantante.

L’articolo Eros Ramazzotti a San Siro dopo 28 anni: “Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco. Questa è umanità? Non credo, ma l’amore vincerà su tutto” – La scaletta proviene da Il Fatto Quotidiano.

Leggi su: Il Fatto Quotidiano

← PRECEDENTE

Taiwan, la leader dell’opposizione a Usa e Cina: «Non usate il mio Paese come una pedina»

SEGUENTE →

Louis Dassilva assolto e liberato: per la Corte di Assise di Rimini non ha ucciso Pierina Paganelli. Era l’unico imputato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

News

Musetti salta il Queen's 2026: cosa cambia in classifica ATP?

ByTommaso de Laurentiis10/06/2026
Last updated: 10 Giugno 2026 1:07 pm

Share 2 Min Read



Lorenzo Musetti - Foto Kobe Li/Nexpher via ZUMA Press Wire/Shutterstock

SHARE

Prosegue il periodo di stop di **Lorenzo Musetti**. Il tennista toscano, scivolato fuori dalla Top 10 del ranking mondiale, non prenderà parte all'**ATP 500 del Queen's 2026** e posticiperà il rientro in campo, dopo aver saltato anche il Roland Garros a causa di una lesione al retto femorale della coscia sinistra. Musetti non è iscritto né all'ATP 250 di Eastbourne né al 250 di Mallorca e punta direttamente a Wimbledon, torneo al quale però la sua presenza non è ancora certa. In caso di partecipazione, sarebbe il suo primo e unico appuntamento sull'erba in questa stagione.

Cosa cambia in classifica ATP

Musetti nel 2025 non giocò il Queen's per infortunio e si presentò in condizioni non ottimali a Wimbledon, uscendo al primo turno contro Nikoloz Basilashvili. Solamente **10 i punti** da difendere nello swing su erba per Musetti che, a meno di ottimi risultati dei tennisti che attualmente si trovano dietro di lui in classifica ATP, dovrebbe riuscire a conservare un piazzamento in Top 20. In caso di forfait a Wimbledon il rischio di uscire dai primi 20 sarebbe forte. Sarà importante rientrare in campo con una condizione fisica ottimale, soprattutto in ottica Race verso le ATP Finals di Torino. Al momento il carrarino è solamente **28esimo con 885** punti totalizzati nel 2026. Saltando i Championships, staccare il pass per l'Inalpi Arena diventerebbe un'impresa più che ardua.

DI TENDENZA

News
Musetti salta il Queen's 2026: cosa cambia in classifica ATP?
ChallengerNews
Challenger 100 Bratislava 2026: bene Cinà, è ai quarti
Entry List
Entry List Atp Challenger 2026 – Week 26: Milano, Brasov, Cary, Quito, Troyes
AtpNewsWta
ATP/WTA 250 's-Hertogenbosch 2026: quattro partite sospese per pioggia

SOCIAL

Facebook

X

Instagram

Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Share This Article Facebook

RELATED NEWS

Challenger Todi, altra vittoria per Ferrari: ai quarti c'è Skatov
ByRedazione13 Agosto 2025

Alejandro Resnicoff nuovo fisioterapista di Sinner? Presente alla partenza (VIDEO)
ByRedazione19 Settembre 2025

The MGM Slam 2026, otto giocatori si sfideranno per un milione di dollari: c'è anche Musetti
ByDonato Boccadifuoco
8 Dicembre 2025

ATP 250 Auckland 2026: interrotto per pioggia l'incontro tra Darderi-Giron
ByRedazione15 Gennaio 2026

Testata giornalistica **Spazio Tennis** registrata Aut-Trib Milano n° 10268 del 15/09/2025
Editore: **VIBES MEDIA SRL**, P.iva 14250480960
Direttore Responsabile: Alessandro Nizegorodcew

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Eros Ramazzotti ritorna a San Siro, grande festa con Giorgia, Max Pezzali ed Elisa



10 giu 2026 - 08:30
Matteo Rossini

Crediti foto: Francesco Prandoni



Più di venti canzoni e oltre due ore di spettacolo per un concerto carico di emozioni e significati. Dopo quasi trent'anni dall'ultima volta, Eros Ramazzotti, portabandiera della musica italiana nel mondo, è tornato sul palco dello stadio San Siro di Milano davanti a oltre 50.000 persone. Ospiti Giorgia, Max Pezzali ed Elisa

A distanza di quasi trent'anni, martedì 9 giugno **Eros Ramazzotti** è tornato in concerto nella Scala del calcio. Il cantautore, portabandiera dell'Italia nel mondo, ha offerto uno spettacolo di respiro internazionale ripercorrendo oltre quarant'anni di carriera attraverso successi amati da diverse generazioni. Oltre due ore di spettacolo con brani entrati nella storia della musica nazionale e non solo. Canzoni che racchiudono frammenti delle vite di tutti. Sul palco amici e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

colleghi per una grande festa: **Giorgia**, **Max Pezzali** ed **Elisa**.

eros ramazzotti a san siro, musica ed emozioni per oltre 40 anni di carriera

Un ritorno carico di emozioni e significati. Eros Ramazzotti ha deciso di aprire la serata con *Taxi Story*, singolo tratto dall'album *In ogni senso* del 1990, proseguendo con uno dei suoi brani più iconici: *Un'emozione per sempre*. Dopo le prime tre canzoni, l'artista ha salutato le oltre 50.000 persone accorse da ogni parte d'Italia: "Finalmente, dopo quasi trent'anni, sono qui con voi. Grazie per essere venuti, dire che sono emozionato è poco. Questa musica è per voi". Momento karaoke sulle note di *I Belong to You (Il ritmo della passione).* Le immagini della figlia Aurora proiettate durante l'esibizione del brano *L'aurora* nella versione in duetto con Alica Keys.

Tra i brani proposti *Adesso tu*, *Una storia importante* e *Fuoco nel fuoco*. Canzoni che rappresentano frammenti del costume della società italiana. Giorgia, prima ospite della serata, ha impreziosito *Quanto amore sei* con la sua voce raffinata e sublime. L'artista a Eros Ramazzotti: "Grazie perché tu sei veramente la nostra storia importante. Tu ci hai portato in tutto il mondo con la nostra musica".

Nel corso degli anni Eros Ramazzotti ha raccontato la vita in continua evoluzione ponendo sempre l'accento sul presente. Dopo *Cantico*, la voce preregistrata del cantautore ha ricordato: "Il futuro è oggi, il futuro è qua. Il futuro è il prossimo battito di cuore". Max Pezzali ed Eros Ramazzotti hanno proposto il loro duetto *Come nei film*, terzo singolo estratto dall'album *Una storia importante* distribuito nel marzo di quest'anno. La voce di *Torno subito*: "Grazie della tua amicizia". Un appello per la pace sulle note del brano *Se bastasse*, un lungo applauso alla fine dell'esibizione molto sentita.



Eros Ramazzotti e i Balcani, "una storia importante"

Musica è e *Un'altra te* hanno accompagnato il pubblico verso la terza e ultima ospite della serata: Elisa. I due amici e colleghi hanno duettato su *Buona stella*. Alchimia magica. Il protagonista della serata ha continuato con due capolavori intergenerazionali: *Terra promessa* e *Fuoco nel fuoco*. Chiusura affidata a *Cose della vita, Un attimo di pace e Più bella cosa.*

L'artista ha regalato una serata in continua ascesa, spazio completo alla musica e al legame con il pubblico che da oltre quarant'anni ne ha decretato il successo a livello mondiale. Dopo il concerto di Milano, Eros Ramazzotti sarà protagonista di altri cinque appuntamenti negli stadi italiani. Oltre ai numerosi concerti in giro per il mondo, nel maggio del prossimo anno il cantautore porterà la sua musica nei palazzetti di quattro città: Milano, Bologna, Firenze e infine Torino. Obiettivo finale: un milione di biglietti venduti a livello internazionale. Questi i prossimi appuntamenti live previsti in Italia:

- 13 Giugno 2026 - Napoli, Stadio Diego Armando Maradona
- 16 Giugno 2026 - Roma, Stadio Olimpico
- 20 Giugno 2026 - Messina, Stadio Franco Scoglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

- 23 Giugno 2026 - Bari, Stadio San Nicola
- 27 Giugno 2026 - Torino, Allianz Stadium
- 7 Maggio 2027 - Milano, Unipol Dome
- 11 Maggio 2027 - Bologna, Unipol Arena
- 13 Maggio 2027 - Firenze, Nelson Mandela Forum
- 15 Maggio 2027 - Torino - Inalpi Arena

Questa **la scaletta completa** del concerto di martedì 9 giugno allo stadio San Siro di Milano:

1. Taxi Story
2. Un'emozione per sempre
3. Un cuore con le ali
4. I belong to you
5. Stella gemella
6. L'Aurora
7. Adesso tu
8. Una storia importante
9. Quanto amore sei con **Giorgia**
10. Cantico
11. Più che puoi
12. Dove c'è musica
13. La luce buona delle stelle
14. Il mio giorno preferito
15. Come nei film con **Max Pezzali**
16. Se bastasse
17. Musica è
18. Un'altra te
19. Buona stella con **Elisa**
20. Terra promessa
21. Fuoco nel fuoco
22. Cose della vita
23. Un attimo di pace
24. Più bella cosa



Eros Ramazzotti e Max Pezzali, il videoclip del brano Come nei film

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

mercoledì, Giugno 10 2026 Rome 21 °c

Salute

TV6onAIR – Eros Ramazzotti a San Siro seguente 28 età: "Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco. Questa è umanità? Non credo, ma l'amore vincerà su tutto"

22 minuti fa 2 minuti di lettura

"Cosa stiamo vivendo? Cosa stiamo passando? Ma questa è umanità? Non credo. Penso che ci sia ancora gente meravigliosa al mondo. Non disperiamo, non molliamo. L'amore vincerà sempre", ha recitato un voice over di **Eros Ramazzatti,** durante il suo concerto di ritorno, "dopo quasi 30 anni", allo stadio San Siro. **"Una storia importante",** questo il nome del tour mondiale di Eros, che "nasce nel 2025" e conta "31 date in tutta Europa", con l'aggiunta di "7 date negli stadi", ci ha comunicato il fondatore di Friends & Partners, **Ferdinando Salzano**, poco prima che iniziasse lo show di Ramazzotti. "Siamo oltre 800.000 biglietti già venduti", ha proseguito Salzano.

Ma il ghiotto obiettivo rimane quello a sei zeri. E, per raggiungere il milione di paganti, Eros tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro appuntamenti nei principali palasport: l'Unipol Dome (Milano), l'Unipol Arena (Bologna), il Nelson Mandela Forum (Firenze), e l'Inalpi Arena (Torino).

Con un sold out da "51.000 biglietti venduti" ieri sera, martedì 9 giugno, San Siro ha risposto più che presente. Il live si è aperto con una riflessione di Ramazzotti: "La vita non l'ho mai capita. Arriva, va, inizia, finisce, scorre, pulsa, cresce, meraviglia, confonde, cura, ferisce, costruisce, distrugge. **La vita moltiplica, sorprende, accompagna, tradisce, perdona, diverte, gioca, reclama, ricomincia, genera, fiorisce, illumina, svanisce, ama**. Io non l'ho mai capita, voi?", ha indirettamente chiesto l'artista al suo pubblico. Si è cominciato con un'entrata vagamente cinematografica, sulle note di "**Taxi story**". **"Un cuore con le ali"**, è stato introdotto da un raffinato arrangiamento iniziale e, col brano, la platea ha trasformato le prime file in un parterre vero e proprio.

La produzione, che è rimasta quella dei concerti indoor, è stata però riadattata e allargata per lo stadio. Il palco è stato pensato per valorizzare la dimensione live con due passerelle che si aprivano verso il pubblico per ridurre la distanza con l'artista. "Buonasera Milano, l'emozione è forte. Sono arrivato qui con un peso sullo stomaco", ha esordito Eros. "Il messaggio che voglio trasmettere è sempre lo stesso, di pace. Perché soprattutto oggi di questo ce n'è tantissimo bisogno. Ho sempre cantato canzoni un po' più leggere, **ma che hanno anche tirato su un problema che c'è sempre stato, come la guerra ed i problemi dell'infanzia**", ha detto il cantante.

Source link

Condividere

TV6onAIR - Riconferma sul piede: la mia sensibilità è impegnativo? Ecco motivo accadrà ora. Il grado a causa di Simone Craparo (GILDA)
TV6onAIR - Torna il della birra a Palermo, di più 200 tipologie con saggiare - Fiere e Eventi

articoli Correlati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

gazzetta.it
La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

Tedua in tour nel 2027: come acquistare i biglietti del Ted Ryan Tour



Jesolo, Bologna, Torino, Roma e Milano: 5 date con cui il rapper è pronto a far cantare i palazzetti Quando manca pochissimo al concerto di Tedua - pseudonimo di Mario Molinari - a San Siro del 24 giugno, il rapper genovese ha annunciato le date del suo nuovo tour nei palazzetti : a gennaio 2027, infatti, tornerà a calcare i palchi nazionali con il suo attesissimo Ted Ryan Tour ", il cui nome è ispirato a Ryan Atwood, personaggio della serie televisiva The O.C. con cui il rapper si identifica in quanto è un ragazzo irrequieto che si è trasferito dalla città di Chino nella contea di Orange, come fece Mario passando da Cogoleto a Milano. Reduce dal successo del nuovo progetto discografico Ryan Ted Mixtape - che ha debuttato direttamente alla prima posizione delle classifiche di vendita -, l´artista è pronto a riportare la sua musica e la sua arte dal vivo . L´atmosfera si preannuncia elettrizzante nei palasport, dove l´immaginario crudo e le sedici nuove tracce ispirate all´estetica di The O.C. regaleranno ai fan uno show epico. ted ryan tour: come acquistare i biglietti La caccia al biglietto è ufficialmente aperta : la vendita libera è partita e, data la fama del rapper genovese, i posti all´interno delle arene potrebbero esaurirsi in pochissimo tempo . Accedendo a questa pagina della piattaforma Gazzetta Ticket , è possibile monitorare in tempo reale i settori ancora disponibili e assicurarsi un seggiolino o un posto nel parterre per non perdersi una delle tappe di questo incredibile viaggio. Ecco il calendario completo del tour con i link diretti per l´acquisto dei biglietti: Jesolo 21 gennaio 2027 presso il Palazzo del Turismo: Acquista Biglietti Tappa Jesolo Bologna 23 gennaio 2027 presso l´Unipol Arena: Acquista Biglietti Tappa Bologna Torino 26 gennaio 2027 , presso l´Inalpi Arena: Acquista Biglietti Tappa Torino Roma 28 gennaio 2027 , presso il Palazzo dello Sport: Acquista Biglietti Tappa Roma Milano 31 gennaio 2027 , presso l´Unipol Forum: Acquista Biglietti Tappa Milano come acquistare i biglietti Dato il successo e la fama di Tedua, uno degli artisti più famosi della scena urban e rap italiana , con una scaletta inedita in palio, i tagliandi sono destinati a finire in poco tempo: il consiglio per tutti gli amanti della grande musica live è di agire con la massima rapidità per evitare il sold out . Grazie alla sinergia tra La Gazzetta dello Sport e Vivaticket , l´acquisto online è rapido e intuitivo: bastano pochi istanti per garantirvi un posto nel cuore del pubblico e vivere dal vivo l´emozione del nuovo tour.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

[illegible]



Ettore Messina, 66 anni



Roma, Dybala più vicino al rinnovo offerta dalla Turchia per Dovbyk

La Lazio segue il talento Bjerkebo respinto l'assalto del Napoli a Gila

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

HOME | NETWORK REDAZIONE | CONTATTI | MOBILE | RSS

PIANETA BASKET.COM

Martedì 09 giugno 2026 Utenti online: 371

TUTTOmercatoWEB.com QUOTE E PRONOSTICI SEMPRE AGGIORNATI SCOPRI

HOME
- LegaBasket Serie A
- Serie A2
- NBA
- EuroLeague
- Le nazionali
- Serie B
- Champions League
- EuroCup/FIBA Europe
- Femminile
- Europa
- Chi siamo

Segui
Mi Piace
Segui

FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO

LEGABASKET SERIE A

MERCATO

Ettore Messina, c'è l'accordo con la Roma di Matiasic: tandem con Zoran Savic

09.06.2026 09:50 di IACOPO DE SANTIS Twitter: @IacopoDeSantis

vedi letture



Paul Matiasic è pronto a trasferire la propria operatività a **Roma**, con il futuro di **Pallacanestro Trieste** tornato in forte dubbio. Il colpo dell'avvocato californiano è il **pre-accordo con Ettore Messina** per affidargli la panchina del futuro club destinato prima alla Serie AI e poi, nell'orizzonte che si va disegnando, alla Nba Europe. Lo riferisce *Marco Juric* de *La Repubblica*. Messina è in scadenza all'Olimpia Milano a fine giugno, e con lui per la nuova esperienza capitolina è atteso **Zoran Savic**, il GM scelto dall'imprenditore americano per costruire la squadra. I tre - Messina, Savic e Matiasic - si erano parlati a lungo sulle tribuna dell'Inalpi Arena a febbraio durante la Coppa Italia. Sembravano indizi. Oggi quegli indizi hanno iniziato a prendere una forma contrattuale.

MESSINA PER NBA EUROPE

Il nome di Ettore Messina apre le porte a un futuro nella nuova Lega europea. Quattro Euroleghe in bacheca, ma anche una lunga esperienza NBA come consulente dei Lakers e assistente di Gregg Popovich agli Spurs. Sarà con ogni probabilità scontro con la "**Roma-1**" di **Luka Doncic** e **Donnie Nelson**, che dopo aver rotto il silenzio nel giorno dell'acquisizione della Vanoli Cremona, continua i lavori nel sottobosco (per la panchina c'è il nome di **Paolo Galbiati** in caso di uscita da Baskonia). Il PalaEur, però, è andato a Matiasic, che ha presentato un'offerta irrinunciabile e si attende solo che vengano ratificati gli accordi con Eur Spa. Il progetto disegna una filiera completa, settore giovanile incluso, con l'accordo in chiusura con la Stella Ebk Roma come sponda

EDITORIALE

REAL, L'ENNESIMA RIELEZIONE DI FLORENTINO PERÉZ: PER UNA VOLTA VINCE IL MERITO



Ci sono figure che, nel mondo dello sport, attraversano le stagioni con la stessa solidità con cui un club attraversa le epoche, lo governano, e le loro azioni hanno riflessi che condizionano positivamente il resto del mondo e lo elevano quasi a modello universale....

LE PIÙ LETTE: OGGI IERI
- Serie A2 Playoff 2026 | La finale Verona-Rimini: calendario
- TAGLIA FUORI - Ep.12: Il paradosso di giugno, la finale che
- CorBologna: «Virtus, saluto di fine stagione di Zanetti che
- Ettore Messina, c'è l'accordo con la Roma di Matiasic:
- CorSport: Virtus Bologna, ipotesi DJ Steward e ancora nel
- Si decide il futuro in EuroLeague del Monaco. Ecco la
- Alla fine ha ragione Neven: così Venezia è diventata squadra
- Donald Trump viene fischiato rumorosamente mentre assiste
- NBA Finals 2026 | Il Madison Square Garden torna a ospitare
- Mike Brown e i liberi: "Mai pensato di vedere una cosa del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

territoriale.

TESTA A TESTA

Ad oggi il gruppo Matiasic sembra avere già i mattoni in mano. "PalaEur. Giovanili. Savie e Messina. Manca il titolo sportivo. E qui, tramontate le voci su Brescia, torna a farsi strada lo spostamento a Roma di Trieste. Nonostante la levata di scudi politica delTamministrazione giuliana. Per Matiasic il percorso è in discesa: la squadra è già sua".



AUTORE

Iacopo De Santis

Editore di Pianeta Basket, 26 anni. Sempre connesso con il mondo della palla a spicchi con focus su notizie e analisi.

IACOPODESANTIS

condividi tweet

Altre notizie - LegaBasket Serie A



09.06.2026 10:20
MERCATO Trento, Nardelli conferma aumento del budget ma «la...



09.06.2026 10:10
MERCATO Reggio Emilia, è fatta per Derek Ogbeide: ritroverà...



09.06.2026 09:50
MERCATO Ettore Messina, c'è l'accordo con la Roma di Matiasic:...



09.06.2026 09:20
Trieste, il futuro torna nero: quante incertezze intorno...



09.06.2026 09:00
MERCATO Nutribullet Treviso: attesa per l'annuncio del rinnovo di...



09.06.2026 08:50
MERCATO CorBologna: «Virtus, saluto di fine stagione di Zanetti...



09.06.2026 08:35
MERCATO CorSport: Virtus Bologna, ipotesi DJ Steward e ancora nel...



08.06.2026 21:58
MERCATO Matt Morgan lascia la Virtus Bologna dopo due stagioni



08.06.2026 19:40
Stefano Bossi su Trieste: «Il silenzio penso sia dovuto...



08.06.2026 18:55
MERCATO PB: Nutribullet Treviso, altro colpo: è arrivata la...

Altre notizie

09.06.2026 10:30 - **Alla fine ha ragione Neven: così Venezia è diventata squadra in missione**
09.06.2026 10:20 - MERCATO **Trento, Nardelli conferma aumento del budget ma «la priorità resta la salvezza»**
09.06.2026 10:10 - MERCATO **Reggio Emilia, è fatta per Derek Ogbeide: ritroverà Sambugaro**
09.06.2026 09:50 - **Donald Trump... si è addormentato durante Gara 3 delle Finali NBA**
09.06.2026 09:50 - MERCATO **Ettore Messina, c'è l'accordo con la Roma di Matiasic: tandem con Zoran Savic**
09.06.2026 09:40 - MERCATO **Mattia Ceccato, dalle giovanili Olimpia Milano pronto il salto in A2 a Forlì**
09.06.2026 09:30 - MERCATO **Derby italiano a Istanbul nella prossima stagione con Banchi e Pozzecco**
09.06.2026 09:25 - **La stella NBA Kawhi Leonard presente al derby Olympiacos-**

NBA

LA STELLA NBA KAWHI LEONARD PRESENTE AL DERBY OLYMPIACOS-PANATHINAIKOS



La superstar NBA dei Los Angeles Clippers, Kawhi Leonard, era presente in Grecia durante gara 3 delle finali di Basket League, assistendo alla sfida tra Olympiacos e Panathinaikos che ha visto i padroni di casa vincere in una partita segnata anche dall'espulsione di...

INTERVISTE

KENNY ATKINSON, TREVISO E QUEL CERCHIO CHE SI CHIUDE ALL'EUROCAMP



C'è un certo tipo di energia che si riconosce subito, quella che accompagna gli eventi capaci di lasciare un segno. A Treviso, nei giorni dell'Adidas Eurocamp, questa sensazione si è trasformata in un filo continuo che ha attraversato campi, tribune...

PALLA A SPICCHI

JAMES WORTHY: "I LAKERS DELLO SHOWTIME POTREBBERO COMPETERE ANCHE OGGI"



James Worthy, simbolo dei Lakers dello Showtime, è convinto che il confine tra passato e presente è più sottile di quanto si pensi. Quella sua squadra, con il suo ritmo e la sua intelligenza cestistica, potrebbe reggere il confronto anche con l'NBA...

EUROLEAGUE

SI DECIDE IL FUTURO IN EUROLEAGUE DEL MONACO. ECCO LA SITUAZIONE E CHI POTREBBE (EVENTUALMENTE) SOSTITUIRLO



EuroLeague Basketball si sta preparando a un'assemblea - in programma oggi - che potrebbe cambiare la geografia delle squadre partecipanti alla prossima stagione, con una new entry. La situazione è chiara e allo stesso tempo delicata: tutto...

LEGABASKET SERIE A

TRENTO, NARDELLI CONFERMA AUMENTO DEL BUDGET MA «LA PRIORITÀ RESTA LA SALVEZZA»



Andrea Nardelli, amministratore delegato di Aquila Basket, ha tracciato un quadro del presente e del futuro del club bianconero, partendo dalla crescita economica della società: «Prevediamo un incremento del nostro budget di circa 10 punti percentuali, sulla...

SERIE A2

MATTIA CECCATO, DALLE GIOVANILI OLIMPIA MILANO PRONTO IL SALTO IN A2 A FORLÌ



L'Unieuro Forlì potrebbe presto completare il proprio parco italiani per il reparto esterni con un innesto all'insegna della linea verde. Il club biancorosso avrebbe infatti trovato la quadra per lo sbarco in Romagna del giovane Mattia Ceccato, playmaker...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

NOTIZIE

09 Giugno 2026

Tedua, in attesa del live a San Siro annuncia il “Ted Ryan Tour” per il prossimo anno



Scritto da **Redazione RM**

Tempo di annunci per Tedua che, in attesa del live in programma a San Siro il prossimo 24 giugno, ha svelato il “Ted Ryan Tour” per l’inizio del prossimo anno nei palasport

È iniziato il conto alla rovescia per “San Siro Tedua”, l’imperdibile evento che il 24 giugno vedrà **Tedua** per la prima volta protagonista allo Stadio Meazza di Milano, prossimo al sold out e per il quale restano disponibili solo gli ultimi biglietti del terzo anello,dove festeggerà insieme ai fan i dieci anni dall’uscita di “Aspettando Orange County”. Dopo la festa di San Siro, nel 2027 l’artista tornerà live nei principali palasport italiani con “**Ted Ryan Tour**”, un tour che partirà il 21 gennaio con una data zero a Jesolo e toccherà Bologna, Torino, Roma e Milano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

Tedua, le date del “Ted Ryan Tour”

- **21 gennaio 2027** | **Jesolo** @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO)
- **23 gennaio 2027** | **Bologna** @ Unipol Arena
- **26 gennaio 2027** | **Torino** @ Inalpi Arena
- **28 gennaio 2027** | **Roma** @ Palazzo dello Sport
- **31 gennaio 2027** | **Milano** @ Unipol Forum

Sul palco, **Tedua** presenterà per la prima volta live, anche alcuni brani contenuti in “Ryan Ted”, il suo nuovo mixtape, uscito pochi giorni fa, che ha debuttato in prima posizione della classifica degli album più venduti della settimana e della classifica cd, vinili e musicassette.

Sedici tracce che segnano un’ulteriore evoluzione nel percorso artistico di **Tedua**, con quell’estetica ispirata al mondo della serie tv *The O.C*, ma filtrata attraverso le sue esperienze personali. È così che l’immaginario diventa crudo e diretto, senza compromessi e con una scrittura particolarmente incisiva e priva di sovrastrutture.

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Tedua

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Gigi d'Alessio in concerto a Caserta, la possibile scaletta

09 giu 2026 - 14:18

Matteo Rossini

©Getty



Dopo la seconda data di martedì 9 giugno, Gigi D'Alessio sarà protagonista di altri otto spettacoli davanti alla Reggia di Caserta. Inoltre, a novembre il cantautore tornerà in tour nei palazzetti portando la sua musica in numerose città: da Roma a Torino passando per Bologna, Padova, Reggio Calabria e Firenze

Gigi D'Alessio ha alzato il sipario sui dieci spettacoli in programma nella splendida cornice della **Reggia di Caserta**. Dopo il primo appuntamento, il 9 giugno il cantautore sarà protagonista di un nuovo concerto. Ecco tutto quello che c'è da sapere sullo show: dall'orario di inizio ai brani che potrebbero essere eseguiti.

GIGI D'ALESSIO ALLA REGGIA DI CASERTA, LA POSSIBILE SCALETTA

Martedì 9 giugno Gigi D'Alessio tornerà in concerto in **Piazza Carlo di Borbone**, davanti alla Reggia di Caserta. A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

poche ore dal primo spettaccolo, l'artista ha scritto sul suo profilo Instagram che conta più di un milione di follower: "Grazie Caserta! Ieri la prima meravigliosa notte con i miei re e le mie regine davanti alla bellezza straordinaria della Reggia. E siamo solo all'inizio. Ci rivediamo stasera". Stando a quanto comunicato dal sito di *Ticketone*, il concerto avrà inizio alle **ore 21.00**. Al momento la voce di *Primo appuntamento* non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla possibile scaletta della serata, attesi i suoi grandi successi. Secondo quanto ripreso da *Setlist*, queste le canzoni proposte al concerto al Nelson Mandela Forum di Firenze nel dicembre del 2024:

- *Vivi*
- *Non mollare mai 2024*
- *'O posto d'Annare'*
- *Un cuore ce l'hai*
- *La donna che vorrei*
- *Un nuovo bacio*
- *Anna se sposa / 30 canzoni / Meza bucia*
- *Senza tuccà*
- *Quanti amori*
- *Te voglio bene ancora*
- *Spiegami cherè*
- *Nu dispietto*
- *Si te sapesse dicere*
- *Un cuore malato 2024*
- *Non dirgli mai*
- *Sei importante / Non riattaccare / Dove sei / Il cammino dell'età / Quando la mia vita cambierà*
- *Assaje*
- *Le mani / Insieme a lei / Io che non vivo / Ora*
- *Io vorrei*
- *Fra*
- *Primo appuntamento*
- *Una notte al telefono / Liberi da noi / Amore mio / L'amore che non c'è*
- *Di Notte, Annarè*
- *Una magica storia d'amore*
- *Miele*
- *Como suena el corazón*
- *Mon amur*
- *Fotomodelle un po' povere / Sotto le lenzuola / Buongiorno / Napule*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Gigi D’Alessio, testo e significato del singolo Mezze verità

Dopo la seconda data di martedì 9 giugno, Gigi D’Alessio sarà protagonista di altri otto spettacoli in Piazza Carlo di Borbone. Ecco il calendario completo con tutte le date:

- giovedì 11 giugno
- venerdì 12 giugno
- domenica 14 giugno
- martedì 16 giugno
- mercoledì 17 giugno
- giovedì 18 giugno
- sabato 20 giugno
- domenica 21 giugno

Dopo questo speciale appuntamento live, a novembre il cantautore tornerà in tour nei palazzetti portando la sua musica in numerose città italiane: da Roma a Torino passando per Bologna, Padova, Reggio Calabria e Firenze. Queste tutte le date in programma:

- 14/11 ROMA - Palazzo dello Sport
- 15/11 BOLOGNA - Unipol Arena
- 25/11 BERGAMO - Choruslife Arena
- 27/11 PADOVA - Kioene Arena
- 04/12 REGGIO CALABRIA - PalaCalafiore
- 07/12 BARI - PalaFlorio
- 19/12 FIRENZE - Nelson Mandela Forum
- 23/12 TORINO - Inalpi Arena (precedentemente prevista al 26/03/2026)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
09-06-2026
Pagina 30/31
Foglio 1 / 2

TUTTOSPORT

Tiratura: 56.170
Diffusione: 19.004

www.ecostampa.it

Il romano dopo Parigi vola al quarto posto della Race, comandata da Sinner: Finals nel mirino

Torino vede doppio con Cobolli

Il finalista del Roland Garros a soli 1.000 punti dal 3° posto di Alcaraz E non si nasconde: «Il Torneo dei Maestri è l'obiettivo della stagione»

Daniele Galosso
TORINO

Trasformare l'eccezione in regola è diventata la specialità della sempre più florida racchetta azzurra. Che si tratti di piazzamenti nel ranking, di finali nei tornei dello Slam o di... rincorse alle Finals. Lì dove, nel 2021, hanno fatto capolino due italiani nello stesso anno, con la riserva Jannik Sinner subentrata all'infortunato Matteo Berrettini. Lì dove, nel 2025, il "ripescato" Lorenzo Musetti ha affiancato l'immancabile altoatesino. Lì dove, ancora, il 2026 potrebbe aprire a uno scenario inedito: la contestuale presenza di due azzurri qualificati di diritto al "Torneo dei Maestri", che per il sesto anno consecutivo sarà ospitato all'Inalpi Arena di Torino. La recente cavalcata di Flavio Cobolli sulla terra del Roland Garros autorizza a coltivare solide ambizioni in merito: il romano, infatti, si è issato fino al quarto posto nella "Race to Turin", naturalmente comandata dal 24enne di Sesto Pusteria. Due italiani tra i migliori quattro della stagione: però.

Il consueto aggiornamento del lunedì ha portato in dote nuovi ranking che, inevitabilmente, sorridono al movimento azzurro, esaltato nelle ultime due settimane dalla terra battuta di Philippe Chatrier e immediati dintorni. Cobolli, innanzitutto, fa capolino nella top ten del tennis mondiale, settimo italiano appena a riuscire nell'impresa da quando la classifica è stilata dal computer: prima di lui soltanto Adriano Panatta, Corrado Barazzutti, Fabio Fognini, Matteo Berrettini, Jannik Sinner e Lorenzo Musetti. Sarebbe potuto diventare numero cinque, si fosse imposto domenica contro Sascha Zverev, sarà invece numero dieci. Ma il salto più grande, appunto, l'ha compiuto nella cosiddetta "Race": casella numero quattro, alle spalle dei soli mostri sacri Sinner, Zverev e Alcaraz, per altro distante un migliaio di punti soltanto, causa perdurante indisponibilità. Un quadro che apre a lusinghieri scenari, su cui il diretto interessato nelle ultime ore non ha certo glissato: «Fin da inizio anno ci siamo posti l'obiettivo di andare a Torino: si tratta di qualcosa molto difficile, ma stiamo lavorando sodo e con questo livello sono sicuro che riuscirò a raggiungere il traguardo». Tra sé e il nono posto, attualmente occupato dal canadese Felix Auger-Aliassime, intanto, il romano ha scavato un solco di circa mille punti. Niente male, alla vigilia di una parentesi stagionale sull'erba che - per altro - lo scorso anno gli aveva sorriso con il quarto di finale disputato nel tempo di Wimbledon. Detto che, a rigor di regolamento, l'ultima piazza certa per volare a Torino sarà la settima, dato che l'ottavo posto potrebbe spettare a un eventuale vincitore Slam che non faccia parte a fine stagione - casistica comunque piuttosto improbabile - dei primi otto del ranking mondiale. Ben pochi dubbi, ovviamente, sulla partecipazione al "Torneo dei Maestri" da parte invece di Sinner, finalista nelle ultime tre edizioni e vincitore nelle ultime due, nonché leader della "Race" con margine nonostante l'appuntamento mancato con i primi due tornei dello Slam nel 2026.

Le chance di Cobolli di passeggiare sotto i portici di via Roma, in novembre, passano ora per la breve stagione sull'erba, appunto. Una superficie dove è chiamato a ripetere, sulle ali dell'entusiasmo per la finale agguantata a Parigi, l'exploit di dodici mesi fa a Londra. Sui campi dell'All England Lawn Tennis and Croquet Club, nel 2025, il 24enne nato a Firenze era stato fermato solamente da Novak Djokovic, in quattro set, all'altezza dei quarti di finale, evidenziando un certo feeling con l'erba britannica. Dove tornerà, tra tre settimane, soltanto dopo l'antipasto "vegetariano" di Halle. "Cobbo", infatti, sarebbe dovuto essere ai nastri di partenza anche di Stoccarda, in queste ore, ma si è logicamente chiamato fuori dal torneo teutonico dopo una cavalcata al Roland Garros che ha sorpreso, in qualche modo, anche lui stesso. E la sua stessa programmazione, che dal 15 al 22 novembre novembre - nel dubbio - per ora non prevederà alcuna vacanza...

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Halle e Wimbledon per consolidarsi dopo il forfait al 250 di Stoccarda

Già nel 2025 doppia presenza azzurra all'Inalpi Arena col 'ripescato' Musetti

WILLIAMS IN DOPPIO

Oggi al Queen's ritorna Serena Bravo Bellucci

Il giorno del grande ritorno nel circuito è arrivato. Questa sera, infatti, Serena Williams tornerà in campo, anche se "solo" in un tabellone di doppio. La fuoriclasse americana, 44 anni e 23 tornei dello Slam tra i 73 collezionati in carriera, ha scelto il prestigioso palcoscenico del Queen's per prendere nuovamente la racchetta in mano in via ufficiale. E gli organizzatori, naturalmente, le hanno concesso lo slot di punta sul centrale, ovvero la Murray Arena: questa sera, non prima delle ore 18.30, "Serenona" sarà impegnata insieme alla baby canadese Mboko contro la coppia Melichar-Routliffe, accreditata della testa di serie numero 3 del torneo.

«Non ho bisogno di vincere, perché ho già vinto più di quanto la maggior parte delle persone vinca in tutta la propria vita. Ed è importante che continui a ricordarmelo perché non ho nulla da dimostrare. Voglio soltanto che i miei figli possano vedermi giocare. Arrivare al massimo livello e avere ancora l'opportunità di riuscire a farlo un'ultima volta è qualcosa di emozionante», ha spiegato la sorella minore di Venus. Ieri, intanto, l'unico italiano in campo sul circuito questa settimana, ovvero Mattia Bellucci, ha inaugurato con un successo il suo cammino nell'ATP 250 di Stoccarda. Il 25enne bustocco ha superato col punteggio di 6-2 6-7(5) 6-1 lo spagnolo Alejandro Davidovich Fokina nel primo turno, interrompendo una striscia negativa di tre sconfitte di fila tra Roma, Roland Garros e Challenger di Birmingham. Ora attende il vincente tra il tedesco Hanfmann e l'americano Kovacevic, in campo oggi.

RACE TO TURIN 2026

1.	Jannik SINNER (Ita)	5.950
2.	Alexander ZVEREV (Ger)	5.040
3.	Carlos ALCARAZ (Spa)	3.650
4.	Flavio COBOLLI (Ita)	2.620
5.	Daniil MEDVEDEV (Rus)	2.220
6.	Arthur FILS (Fra)	1.890
7.	Jakub MENSIK (Rce)	1.855
8.	Ben SHELTON (Usa)	1.680
9.	Felix AUGER-ALIASSIME (Can)	1.675
10.	Casper RUUD (Nor)	1.665
15.	Luciano DARDERI (Ita)	1.435
23.	Matteo ARNALDI (Ita)	1.088
28.	Lorenzo MUSETTI (Ita)	885
35.	Matteo BERRETTINI (Ita)	763
72.	Mattia BELLUCCI (Ita)	443
96.	Andrea PELLEGRINO (Ita)	320

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TUTTOSPORT

www.ecostampa.it



A specchio
Esultanze analoghe per Jannik Sinner e Flavio Cobolli, 24 anni entrambi


Torino vede doppio con Cob


Sinner in ospedale per capire i malori

Berrettini sorride: «A Wimbledon per essere al top»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ABBONATI ORA

/ TENNIS

Non solo Sinner per le Atp Finals: Torino vede doppio con Cobolli

Il romano dopo Parigi vola al quarto posto della Race, comandata da Jannik: l'evento del prossimo novembre nel mirino. Il finalista del Roland Garros a soli 1.000 punti dal 3° posto di Alcaraz. E non si nasconde: "Il Torneo dei Maestri è l'obiettivo della stagione"

2 MIN COBOLLI SINNER ATP FINALS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Daniele Galosso

9 giugno 2026, 11:28

1 / 3

TUTTE LE NEWS DI TENNIS

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TORINO - Trasformare l'eccezione in regola è diventata la specialità della sempre più florida racchetta azzurra. Che si tratti di piazzamenti nel ranking, di finali nei tornei dello Slam o di... rincorse alle Finals. Lì dove, nel 2021, hanno fatto capolino due italiani nello stesso anno, con la riserva **Jannik Sinner** subentrata all'infortunato **Matteo Berrettini**. Lì dove, nel 2025, il "ripescato" Lorenzo Musetti ha affiancato l'immancabile altoatesino. Lì dove, ancora, il 2026 potrebbe aprire a uno scenario inedito: la contestuale presenza di due azzurri qualificati di diritto al "*Torneo dei Maestri*", che per il sesto anno consecutivo sarà ospitato all'Inalpi Arena di Torino. La recente cavalcata di **Flavio Cobolli** sulla terra del **Roland Garros** autorizza a coltivare solide ambizioni in merito: il romano, infatti, si è issato fino al quarto posto nella "*Race to Turin*", naturalmente comandata dal 24enne di Sesto Pusteria. Due italiani tra i migliori quattro della stagione: però.

Cobolli entra in top ten e sogna le ATP Finals

Il consueto aggiornamento del lunedì ha portato in dote nuovi ranking che, inevitabilmente, sorridono al movimento azzurro, esaltato nelle ultime due settimane dalla terra battuta di Philippe Chatrier e immediati dintorni. **Cobolli**, innanzitutto, fa capolino nella top ten del **tennis** mondiale, settimo italiano appena a riuscire nell'impresa da quando la classifica è stilata dal computer: prima di lui soltanto Adriano Panatta, Corrado Barazzutti, Fabio Fognini, Matteo Berrettini, **Jannik Sinner** e Lorenzo Musetti. Sarebbe potuto diventare numero cinque, si fosse imposto domenica contro **Sascha Zverev**, sarà invece numero dieci. Ma il salto più grande, appunto, l'ha compiuto nella cosiddetta "Race": casella numero quattro, alle spalle dei soli mostri sacri Sinner, Zverev e Alcaraz, per altro distante un migliaio di punti soltanto, causa perdurante indisponibilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TUTTE LE NEWS DI TENNIS

1 / 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Sfoglia le città

Afragola
Amalfi
Avellino
Benevento
Capua
Caserta
Casoria
Cava de' Tirreni
Eboli
Giugliano in Campania
Napoli
Pozzuoli
Ravello
Salerno
Teano
Torre del Greco

▼ SALERNO

Sfoglia la regione Campania

Sfoglia le città

Afragola
Amalfi
Avellino
Benevento
Capua
Caserta
Casoria
Cava de' Tirreni
Eboli
Giugliano in Campania
Napoli
Pozzuoli
Ravello
Salerno
Teano
Torre del Greco

Agenda eventi
Arte e fotografia
Beneficenza
Cabaret & Comedy
Cinema
Classica e Lirica
Concerti
Danza e balletto
Enogastronomia
Escursioni
Eventi geek

Martedì 21 luglio 2026

Salerno

SUMMER TOUR '26 di Frah Quintale

CONCERTI



Il 21 luglio 2026, il palco di SalernoSounds ospiterà Frah Quintale, portando le sonorità del suo SUMMER TOUR '26 in una nuova location ricca di emozioni. Questo concerto rappresenta un'importante tappa, dove l'artista avrà l'opportunità di confrontarsi con il pubblico salernitano, presentando i brani del suo nuovo album 'Amor Proprio' e i suoi più grandi successi. L'evento sarà caratterizzato da performance che gonfieranno i cuori e coinvolgeranno gli ascoltatori in un'esperienza collettiva, aiutando a riflettere sull'autenticità e la crescita personale, nell'ambito di un festival che celebra la musica e le relazioni umane.
FRAH QUINTALE
SI AGGIUNGONO NUOVE DATE ALSUMMER TOUR '26

COMPLETANDO IL CALENDARIO

DEI MAGGIORI FESTIVAL ESTIVI ITALIANI
IN PARTENZA IL 3 LUGLIO

ALTRI EVENTI DEL 21 LUGLIO

DA NON PERDERE

Gli spettacoli e i concerti da non perdere.

SPONSOR

Spettacoli e concerti in promozione.

FREE ENTRY

Tutti gli eventi a ingresso gratuito.

ARTE E FOTOGRAFIA

Tutte le mostre in corso.

STAMPA GLI EVENTI DI OGGI

Eventi di oggi a Salerno in formato PDF.

CALENDARIO

Giugno 2026 (27)
Luglio 2026 (26)
Agosto 2026 (14)
Settembre 2026 (9)
Ottobre 2026 (9)
Novembre 2026 (7)
Dicembre 2026 (4)
Maggio 2027 (1)
Luglio 2027 (1)
Agosto 2027 (1)
Settembre 2027 (1)
Novembre 2027 (1)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Eventi per bambini
Eventi sportivi
Incontri culturali
Jazz e dintorni
Laboratori e workshop
Mercatini
Musical
Pet friendly
Teatro
Vita notturna

COSA CERCHI?

Centri benessere
Dove bere
Dove dormire
Dove mangiare
Librerie e...
Luoghi romantici
Musei, gallerie...
Teatri e auditorium

POTREBBERO INTERESSARTI...



Caserta
Venerdì 4 settembre 2026
I Negramaro tornano live nell'estate 2026



Napoli
Martedì 28 luglio 2026
Litfiba in Concerto per il Tour 'Quarant'anni di 17 Re'.

Eboli
dal 27 al 28 ottobre 2026
POOH 60 – La nostra storia

AL VIA L'11 APRILE 2026

PALAZZETTI'26

LA SUA PRIMA TOURNÉE

NEI PALASPORT DELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE
GIÀ SOLD OUT ROMA
INFO E BIGLIETTI

SCARICA QUI GRAFICHE, FOTO E VIDEO USO STAMPA

"AMOR PROPRIO"

IL NUOVO ALBUM

DISPONIBILE ORA

ASCOLTA E ACQUISTA "AMOR PROPRIO"

SCARICA QUI FOTO E VIDEO USO STAMPA

9 marzo 2026 -

Si aggiungono nuove date al SUMMER TOUR '26 di Frah Quintale, completando il calendario che lo vedrà protagonista nei maggiori festival italiani nell'estate 2026. I biglietti dei nuovi appuntamenti saranno disponibili a partire dalle ore 14:00 di mercoledì 11 marzo su livenation.it e comcerto.it.

Il SUMMER TOUR '26si arricchisce di sette date: il 4 luglio al Collisioni ad Alba (CN), il 9 luglio al Brescia Summer Music di Brescia, il 10 luglio allo Sherwood Festival di Padova, il 15 luglio all'Altraonda Festival a Genova, il 21 luglio al SalernoSounds di Salerno, l'1 agosto al Vibes Summer Festival di Cinquale (MS) per poi chiudersi il 9 agosto al Luce Festival di Gallipoli (LE).

I nuovi appuntamenti si aggiungono a quelli già annunciati – prodotti da Live Nation – che vedranno la partecipazione di Frah Quintale il3 luglio al Parco San Valentino di Pordenone, il 12 luglio alSequoie Music Park a Bologna, il 17 luglio allo Shock Wave Festival di Francavilla al Mare (CH), il 19 luglio al Roma Summer Fest all'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma, il 22 luglio al Be Alternative Festival di Cosenza, il 23 luglioalla Villa Bellini di Catania, il 25 luglio al Locus Festivaldi Bari e il 27 luglio al Piccolo Parco Urbano di Bagheria (PA).

Gli appuntamenti estivi faranno seguito a PALAZZETTI'26, la tournée in partenza ad aprile.

Oltre ai successi dei suoi lavori precedenti, in scalettanon mancheranno i brani del nuovo album "Amor Proprio", uscito lo scorso 10 ottobre 2025 per Undamento/Warner Music Italia. Un viaggio emotivo tra vulnerabilità e leggerezza, tra notti insonni e giornate di sole, il tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

racchiuso in 11 tracce, che vedono la collaborazione di Colapesce in “A prescindere”, Joan Thiele in “Occhi diamanti” e Tony Boy in “1 ora d’aria 1 ora d’ansia”. Il discoracconta un processo di crescita che nasce da una riflessione personale: la reale svolta nella vita arriva quando si impara a restare da soli e ad ascoltarsi. È un cambiamento che richiede tempo, ma è proprio in queste situazioni che riusciamo a distinguere ciò che realmente vogliamo e a diventare chi davvero vogliamo essere, senza il peso delle aspettative. Con il suo stile unico che danza tra pop alternativo e urban, Frah Quintale firma un lavoro versatile che alterna episodi intimi e riflessivi a momenti trascinanti e spensierati. Al centro del progetto c’è il tema dell’amor proprio e del tempo necessario per ritrovarsi: canzoni che raccontano la ricerca di equilibrio, il bisogno di lasciar andare e vivere il presente. Scarica qui la cartella stampa completa di “Amor Proprio”.

“Amor Proprio” anticipa PALAZZETTI‘26,il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane e riporterà l’artista alla dimensione live, pronto a misurarsi per la prima volta in questi spazi, un nuovo passo per il suo percorso artistico. Prodotta da Live Nation, la tournée avrà inizio l’11 aprile2026 dal PalaTerni di Terni (data zero) e proseguirà poi il 13 aprileall’Unipol Forum di Milano, il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma (sold out), il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all’Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour. I biglietti sono disponibili su livenation.it e comcerto.it.

Artista a tutto tondo, per questa importante occasione Frah Quintaleha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i palazzetti delle città in cui si esibirà.Scarica qui le foto e video per uso social.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintaleha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con quasi 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d’oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI‘26

11 aprile 2026 - Terni, PalaTerni // DATA ZERO

13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum

15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum

17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport // SOLD OUT

18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena

21 aprile 2026 - Torino, Inalpi ArenaRadio 105 è media partner del tour

SUMMER TOUR '26

3 luglio 2026 - PORDENONE, Parco San Valentino

4 luglio 2026 - ALBA (CN), Collisioni // NUOVA DATA

9 luglio 2026 - BRESCIA, Brescia Summer Music // NUOVA DATA

10 luglio 2026 - PADOVA, Sherwood Festival // NUOVA DATA

12 luglio 2026 - BOLOGNA, Sequoie Music Park

15 luglio 2026 - GENOVA, Altraonda Festival // NUOVA DATA

17 luglio 2026 - FRANCAVILLA AL MARE (CH), Shock Wave Festival

19 luglio 2026 - ROMA, Roma Summer Fest - Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone

21 luglio 2026 - SALERNO, SalernoSounds // NUOVA DATA

22 luglio 2026 - COSENZA, Be Alternative Festival

23 luglio 2026 - CATANIA, Villa Bellini

25 luglio 2026 - BARI, Locus Festival

27 luglio 2026 - BAGHERIA (PA), Piccolo Parco Urbano

1° agosto 2026 - CINQUALE (MS), Vibes Summer Festival // NUOVA DATA

9 agosto 2026 - GALLIPOLI (LE), Luce Festival // NUOVA DATA

Salerno
SalernoSounds
ore 00:00
ingresso a pagamento

ACQUISTA IL BIGLIETTO

CONDIVIDI AGGIUNGI AL TUO CALENDARIO

SEGNALA

letto 353 volte

SCRIVI UN COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

SCALETTE CONCERTI

08 Giugno 2026

Gigi D'Alessio, la probabile scaletta 2026 dei concerti alla Reggia di Caserta



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tutto quello che c'è da sapere sulla residency di Gigi D'Alessio alla Reggia Di Caserta in programma dall'8 al 21 giugno 2026, scopriamo insieme le possibili canzoni in scaletta

Il 2026 si conferma un anno straordinario per **Gigi D'Alessio**. Dopo il trionfo del tour "Gigi Palasport", che continua a registrare il tutto esaurito in ogni città con raddoppi e triple date, il cantautore partenopeo è pronto per uno degli appuntamenti più attesi dell'estate: dieci concerti (in scena: 8, 9, 11, 12, 14, 16, 17, 18, 20 e 21 giugno) in Piazza Carlo di Borbone della **Reggia di Caserta,** nell'ambito dell'undicesima edizione di Un'Estate da Belvedere.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Un vero e proprio happening con 10 live esclusivi che riuniranno Gigi e il suo pubblico in un unico grande abbraccio: un viaggio musicale che si rinnoverà di sera in sera per condividere canzoni ma soprattutto emozioni. Una scaletta "infinita" con oltre 60 brani, in cui non mancheranno i successi più amati di D'Alessio fino alle hit più recenti, arricchita da tante imperdibili sorprese. Uno spettacolo pensato per regalare a tutti momenti indimenticabili e far cantare ogni fan, senza eccezioni.

Sotto il cielo di uno dei siti Unesco più affascinanti d'Italia, l'appuntamento con Gigi **D'Alessio** si preannuncia ancora più speciale, con la magia della musica che incontra la bellezza senza tempo della Reggia, per vivere un'esperienza straordinaria. Sul palco con lui: **Kekko D'Alessio** (tastiere), **Giuseppe Seno** e **Ciro Manna** (chitarre), **Lorenzo Maffia** (piano), **Daniele Leucci** (percussioni), **Alfredo Golino**(batteria), **Roberto D'Aquino** (basso) e **Max D'Ambra** (tastiere e programmazioni).

Gigi D'Alessio, le prossime date del tour 2026

- **14 novembre ROMA** – PALAZZO DELLO SPORT
- **15 novembre BOLOGNA** – UNIPOL ARENA
- **25 novembre BERGAMO** – CHORUSLIFE ARENA
- **27 novembre PADOVA** – KIOENE ARENA
- **1° dicembre MESSINA** – PALARESCIFINA
- **4 dicembre REGGIO CALABRIA** – PALACALAFIORE
- **7 dicembre BARI** – PALAFLORIO
- **19 dicembre FIRENZE** – NELSON MANDELA FORUM
- **23 dicembre TORINO** – INALPI ARENA

Gigi D'Alessio, la probabile scaletta del concerto di Caserta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

1. Vivi
2. Non mollare mai
3. ‘O posto d’Annare’
4. Un cuore ce l’hai
5. La donna che vorrei
6. Un nuovo bacio
7. Anna se sposa
   30 canzoni
8. Senza tuccà
9. Quanti amori
10. Te voglio bene ancora
11. Spiegame cherè
12. Nu dispietto
13. Si te sapesse dicere
14. Un cuore malato
15. Non dirgli mai
16. Sei importante
    Non riattaccare
    Dove sei
    Il cammino dell’età
    Quando la mia vita cambierà
17. Assaje
18. Le Mani
    Insieme a lei
    Io che non vivo
    Ora
19. Io vorrei
20. Fra
21. Primo appuntamento
22. Una notte al telefono
    Liberi da noi
    Amore mio
    L’amore che non c’è
23. Di notte
    Annarè
24. Una magica storia d’amore
25. Miele
26. Como suena el corazón
27. Mon amour
28. Fotomodelle un po’ povere
    Buongiorno
    Napule

**In attesa della scaletta ufficiale, questo l’ordine di esecuzione delle canzoni dei precedenti concerti del tour Gigi Palasport*

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Gigi d'Alessio

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Max Pezzali travolge Lignano: primo concerto esaurito in poche ore

8 Giugno 2026 Di : Marcelina Vescovi

Condividi con i tuoi amici!

Una serata che ha guardato al passato ma ha segnato un record per il presente: il debutto del tour "Max Forever – Gli Anni d'Oro, Stadi 2026" ha riempito lo stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro, richiamando migliaia di fan e confermando l'appeal della musica degli anni Novanta. L'evento ha ribadito, in un colpo solo, quanto la nostalgia pop possa ancora muovere grandi platee e mercato dei live in Italia.

Secondo gli organizzatori, la partecipazione è stata di **27.500 spettatori**, una delle affluenze più consistenti mai registrate al Teghil. Il concerto di apertura è andato esaurito e si inserisce in un tour che ha già venduto oltre 650.000 biglietti, posizionandosi tra i più richiesti della stagione.

La serata si è aperta con un contributo video di Amadeus che ha introdotto il segmento denominato **FestivalMax**, un omaggio all'atmosfera del Festivalbar e all'immaginario musicale degli anni Novanta. Da lì la scaletta ha puntato sui ricordi collettivi, alternando brani di grande successo e momenti pensati per coinvolgere il pubblico.

Il repertorio ha spaziato dai pezzi che hanno segnato l'ascesa del cantante ai singoli più recenti, con esecuzioni di classici come "Sei un mito" e "Hanno ucciso l'Uomo Ragno" insieme a hit più recenti. Tra le altre trovate sceniche, non sono mancati i momenti di interazione tipici dei grandi eventi pop: dalla Kiss Cam alla cosiddetta Birra Cam, con il pubblico protagonista in più occasioni.

Punti salienti della serata

- **Affluenza**: 27.500 persone allo stadio Teghil, record per le dimensioni dell'impianto.
- **Vendite**: più di 650.000 biglietti già staccati per l'intero tour.
- **Omaggio**: il segmento "FestivalMax" e il richiamo all'estetica degli anni Novanta.
- **Momenti dal pubblico**: proposta di matrimonio sugli spalti e varie iniziative interattive.
- **Prossime tappe**: molte date successive già sold out; annuncio di un progetto nei palasport per la fine del 2026.

Il concerto ha avuto anche qualche momento "da stadio" fuori scaletta: tra gli spalti è avvenuta una proposta di matrimonio, accolta dagli applausi, mentre le sequenze dedicate al pubblico hanno mantenuto viva l'energia per tutta la serata.

Vedi anche


Fvg, cultura pesa per il 6% del Pil: impatto su lavoro e imprese


Art Park Udine: il centro città diventa museo urbano all'aperto


Biennale di Venezia 2026: Scopri la mostra nascosta ai Giardini Reali!


Orcolat mobilita il Friuli: commemorazioni da Gemona fino a New York


Arba commemora il sisma: nuova iniziativa pubblica per non dimenticare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il tour proseguirà nelle principali città italiane: gli organizzatori segnalano numerose date già esaurite e hanno anticipato un progetto dedicato ai palasport in programma verso la fine del 2026. Se la tendenza si confermerà, è probabile che la tournée venga ulteriormente ampliata per rispondere alla domanda.

Perché questo conta oggi? Il successo di Lignano mostra due tendenze rilevanti: la forza commerciale dei ritorni nostalgici e la ripresa della domanda per grandi eventi dal vivo. Per le città che ospitano le tappe, eventi di questo tipo hanno ricadute economiche immediate su alberghi, ristoranti e servizi; per l'industria musicale, indicano un mercato ancora solido per i live su larga scala.

In chiusura, la serata al Teghil ha ribadito il ruolo centrale di **Max Pezzali** nella storia del pop italiano degli ultimi trent'anni e la capacità del repertorio degli anni Novanta di continuare a riempire gli stadi. Il tour, tra nostalgia e grande affluenza, rimane uno degli eventi da seguire per l'estate musicale italiana.

Articoli simili

- Laura Pausini a Lignano 2027: Annuncia un mega show allo Stadio Teghil!
- Gigi d'Alessio torna all'Inalpi Arena: annunciata una nuova data per il tour 2026!
- Cremonini sbancato a Gorizia: 10 mila biglietti venduti in soli 30 minuti!
- Luca Carboni trionfa a Bologna: emozione all'Unipol Arena, "Sono commosso"
- Udine: Mal rivela il suo libro! Scopri l'evento nello studio Celiberti.

Valuta questo articolo



Marcelina Vescovi

Marcelina è una giornalista curiosa e sensibile, appassionata d'arte e cultura. Analizza le tendenze attuali con parole semplici e accessibili. Il suo stile accogliente e informativo guida i lettori nel mondo affascinante della moda, mettendo in luce le influenze storiche e le creazioni contemporanee.

Condividi con i tuoi amici!

Leggi anche **Dante Alighieri: Scopri il suo impatto inestimabile sulla nostra cultura!**

Lascia un commento

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY





7 giugno 2026 LIFESTYLE

SPORT - A Venaria il trofeo delle ATP Finals è già in campo

Con la prima tappa di «Tennis in Città 2026» alla Reggia di Venaria, inizia il conto alla rovescia verso le Nitto ATP Finals di novembre: tre giorni di campi aperti, istruttori federali e la coppa più ambita del circuito esposta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Segnalazione

Condividi questo articolo su:

Le **“Nitto ATP Finals”** tornano l'**Inalpi Arena** dal **15 al 22 novembre**, ma il conto alla rovescia è già cominciato e questa volta non con una conferenza stampa, ma con una racchetta in mano nella Corte d'Onore della **Reggia di Venaria.**

Fino a domenica 7 giugno, la prima tappa di “**Tennis in Città 2026”** porta campi da mini-tennis e postazioni di gioco negli spazi della Reggia e in piazza della Repubblica, aperti dalle 9 alle 18 a famiglie, bambini e curiosi di qualsiasi livello, compreso chi una racchetta non l'ha mai impugnata. Gli istruttori certificati della “Federazione Italiana Tennis e Padel” sono lì per quello, l'ingresso è gratuito e senza prenotazione.

Ospite d'onore della tappa venariese è il trofeo delle Nitto ATP Finals, esposto nella Cappella di Sant'Uberto per tutta la durata dell'evento: una coppa che di solito si vede in mano ai migliori otto giocatori al mondo, e che per qualche giorno diventa accessibile a chiunque voglia avvicinarsi. Per molti sarà probabilmente l'unica occasione di trovarsi a pochi centimetri da un oggetto che Sinner, Djokovic e Alcaraz si sono contesi sotto i riflettori dell'Inalpi Arena.

La scelta della Reggia non è casuale: il “Consorzio delle Residenze Reali Sabaude” ha ricordato che quegli stessi spazi ospitavano già, nei secoli passati, il “gioco della pallacorda”, il trincotto, antenato diretto del tennis moderno.

Le corti coperte dove la nobiltà sabauda si sfidava a suon di rimbalzi sono lontane anni luce dall'Inalpi Arena ma la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

continuità resiste, e portare il tennis nella Reggia di Venaria significa, in qualche misura, riportarlo a casa.

Tennis in Città nasce qualche anno fa come progetto circoscritto a Torino, pensato per portare lo sport fuori dai circoli privati e dentro gli spazi pubblici. L'idea è che le Nitto ATP Finals generano ogni anno un'attenzione mediatica e un entusiasmo popolare che durano una settimana, poi svaniscono. Trasformare quell'onda in qualcosa di più duraturo come nuovi giocatori e famiglie che si avvicinano a uno sport storicamente percepito come élitario, è l'obiettivo della Federazione Italiana Tennis e Padel, che organizza l'iniziativa insieme all'ATP.

Da progetto torinese, Tennis in Città si è allargato progressivamente a tutto il Piemonte, con il sostegno del Ministero per lo Sport, della Regione e della Città di Torino. Venaria è la prima tappa del 2026, nei prossimi mesi seguiranno altre location ancora da annunciare.

Il tennis italiano attraversa un momento che non ha precedenti nella sua storia recente: Sinner è numero uno al mondo, Berrettini, Musetti, Cobolli, Arnaldi e Sonego hanno reso la nazionale una presenza fissa nei piani alti del circuito internazionale e le ATP Finals a Torino, giunte alla quinta edizione consecutiva, sono diventate un appuntamento atteso ben oltre la cerchia degli appassionati storici, con sold-out che arrivano mesi prima e una copertura mediatica da grande evento globale.

Esattamente il tipo di slancio che un'iniziativa come Tennis in Città vuole intercettare, non limitandosi a vendere i biglietti per novembre, ma usare l'onda lunga del successo italiano per seminare qualcosa nei parchi e nelle piazze della regione.

Segnalazione
Condividi questo articolo su:

Galleria fotografica






Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

L'ago della bilancia

da Stefano Michelini | 7 Giu 2026 | Personaggi, Superlega



di Laerte Salvini

Danzare in mezzo alla tempesta, restare lucidi sia nel bene – nella gioia di un palazzetto da anni spesso in festa, con i coriandoli colorati a illuminare ogni angolo d'Italia – sia nel male. Kamil Semeniuk ha messo la firma sulla maturità di Perugia, così definita dal presidente Sirci dopo i diciannove titoli messi ormai in una bacheca sempre più ricca. Una Perugia che quest'anno si è arresa solo a Verona in Coppa Italia, ma che, dopo aver mostrato le sue fragilità, ha risposto da fuoriclasse. Dopotutto, non è un colpo ben assestato che mette giù un campione. E allora via di 3-0: dai playoff scudetto, dominati dall'inizio alla fine, alla final four di Champions, all'Inalpi Arena di Torino, trasformata in una bolgia umbra. Campioni d'Europa, campioni di tutto. In dieci giorni Perugia si è dimostrata ancora una volta padrona assoluta, scacciando via le poche fragilità di una stagione lunga, esigente, a tratti estenuante. Una forza difficile da eguagliare, anche per i polacchi dello Zawiercie, che l'anno scorso erano caduti in un entusiasmante tie break e che quest'anno, in finale, sono riusciti a portare ai vantaggi soltanto il primo set, prima che il copione si ripetesse identico ai playoff scudetto: 3-0 secco, senza appello. Spinti dalle giocate di Giannelli, dall'ultima danza di chi in maglia umbra ha scritto la storia negli ultimi anni, dalle difese di Colaci – 41 anni e una bacheca traboccante di trofei – e con Wassim Ben Tara top scorer a quota 24 punti. Lacrime, tante, per un addio che meglio non poteva essere. Poi c'è chi ha dato equilibrio a un'orchestra che va veloce, cambia ritmo e trova punti proprio quando fa più paura sbagliare. Kamil Semeniuk non ama i riflettori, ma è determinante. A Perugia ogni giocatore lo è, ma ognuno in modo diverso. Lorenzetti lo ha capito e gli ha cucito addosso un abito camaleontico, capace di cambiare e di sopperire anche alle assenze che non sono mancate: dagli infortuni di Loser e Ishikawa alle fisiologiche difficoltà di una squadra chiamata sempre a restare al massimo livello. Ma la stoffa dei campioni si vede quando i riflettori si accendono davvero, lasciando in ombra avversari che, temibili, lo sono sempre. Un passato radioso in Polonia. Due Champions League consecutive con lo Zaksa nel 2021 e nel 2022, la seconda arricchita dal premio di miglior giocatore del torneo. Un'abitudine alla vittoria che non si improvvisa: si costruisce, poi ti accompagna, attraversa i confini e attecchisce ovunque.

Leggi l'articolo completo sul numero di giugno di Pallavolo Supervolley

Cerca

News
Personaggi
L'alimentazione
La preparazione
La psicologia
La tecnica

LEGA PALLAVOLO SERIE A

BPER:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Edizione locale IlNazionale.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima
- Copertina
- Speciale

ACCADEVA UN ANNO FA



Nichelino-Stupinigi-Vinovo
"Il dominio della burocrazia sul buonsenso": Nichelino difende il Sonic. E spunta l'ipotesi Collegno



Centro
Ecco come sarà il nuovo polo turistico di via Sacchi: "Da qui inizia il rilancio dei portici"



Cronaca
Blatte nei tombini e sulle facciate delle case: scatta la segnalazione all'Asl

Leggi tutte le notizie

"Felici per sempre": Torino al centro del grande raduno internazionale dei Testimoni di Geova

Tre giorni di eventi all'Inalpi Arena con oltre 6.000 congressi organizzati nel mondo



Un grande evento internazionale si prepara a portare sotto la Mole un flusso imponente e ordinato di visitatori. **Dal 26 al 28 giugno 2026 l'Inalpi Arena di corso Sebastopoli** ospiterà il congresso mondiale dei Testimoni di Geova, appuntamento che ogni giorno richiamerà circa 13mila persone tra fedeli, simpatizzanti e interessati provenienti da tutto il Piemonte e da diverse aree del Paese.

Si tratta di una tre giorni che, nelle intenzioni degli organizzatori, rappresenta una vera e propria "invasione pacifica", capace di trasformare Torino in uno dei centri italiani della rete globale dei congressi promossi dall'organizzazione religiosa. L'evento infatti rientra in un calendario internazionale che conta circa 6.000 appuntamenti in tutto il mondo, tutti legati a un unico tema guida: "Felici per sempre".

Il congresso torinese sarà articolato su tre giornate consecutive, con sessioni distribuite tra mattina e pomeriggio e un programma pensato per accompagnare i partecipanti in un percorso di riflessione spirituale e personale. Gli orari prevedono l'apertura dalle 9.20 fino al pomeriggio, con conclusione anticipata il venerdì e una chiusura progressiva fino alla domenica.

Al centro dell'evento ci saranno discorsi, contributi video, interviste e momenti musicali che, secondo gli organizzatori, serviranno a offrire spunti sul tema della felicità e sulla dimensione spirituale della vita quotidiana. Tra i momenti più significativi figurano il discorso inaugurale del venerdì, una cerimonia di battesimo prevista per il sabato e un intervento pubblico domenicale rivolto a un pubblico allargato.

L'ingresso sarà gratuito e aperto a tutti, senza raccolte di offerte.

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

domenica 07 giugno

"Felici per sempre": Torino al centro del grande raduno internazionale dei Testimoni di Geova



Corte Allegra: nasce il festival della risata che porta la stand-up comedy nel cuore verde di Cascina Falchera



sabato 06 giugno

Giochi, principesse e supereroi: festa al Regina Margherita per i bambini ricoverati



Piazza San Carlo palcoscenico mondiale, arriva il Ballo in Bianco di Roberto Bolle



"Estate in Via Monginevro", la festa di quartiere tra commercio, giochi e attività per famiglie



Musica e poesia per celebrare i diritti delle donne: arriva "Una mimosa per sempre"



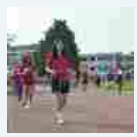
Ex Market torna a Chieri: artigianato, musica e sapori per una domenica speciale



Weekend tra storia e passione: in Piemonte sfilano le regine Fiat



Tra atletica, canestri e calci di rigore le Abbadiadi confermano le loro tradizionali discipline sportive



La nuova piazza di Lusernetta intitolata al primo Capogruppo degli Alpini



Leggi le ultime di: Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

"Felici per sempre": Torino al centro del grande raduno internazionale dei Testimoni di Geova

Condividi Invia



Un grande evento internazionale si prepara a portare sotto la Mole un flusso imponente e ordinato di visitatori. Dal 26 al 28 giugno 2026 l'Inalpi Arena di corso Sebastopoli ospiterà il...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 07-06-2026 13:20

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

"Clash in Italy", i campioni del wrestling mandano in visibilio l'Inalpi Arena
Torino Repubblica | 31-05-2026 00:00

Flash bob in piazza Castello, così Torino si prepara a celebrare i 50 anni del metodo Suzuki
Torino Oggi.it | 05-06-2026 07:17

La Mole si illumina di verde per la salute globale: a Torino l'XI congresso nazionale Simet
Torino Oggi.it | 05-06-2026 12:20

Altre notizie

Notizie più lette

1. **Colpo da un milione alla casa d'aste Sant'Agostino: banda in fuga in quattro minuti**
   Torino Repubblica | 07-06-2026 13:31
2. **Torino danza e si colora di bianco, la lezione di Roberto Bolle in piazza San Carlo**
   Torino Repubblica | 07-06-2026 12:31
3. **Corte Allegra: nasce il festival della risata che porta la stand - up comedy nel cuore verde di Cascina Falchera**
   Torino Oggi.it | 07-06-2026 12:19
4. **Tragedia al Traforo del Pino, motociclista muore nello scontro con un'auto**
   Torino Oggi.it | 07-06-2026 12:19
5. **Riso, l'allarme di Coldiretti: 'Il settore è in crisi, il Governo convochi subito il Tavolo nazionale'**
   Torino Oggi.it | 07-06-2026 12:17

Temi caldi del momento

successo web info audio support foto graudio graudio flash territorio derby sfida orario tennista azzurro

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Torino

FARMACIE DI TURNO
oggi 7 Giugno
Inserisci Indirizzo
TROVA

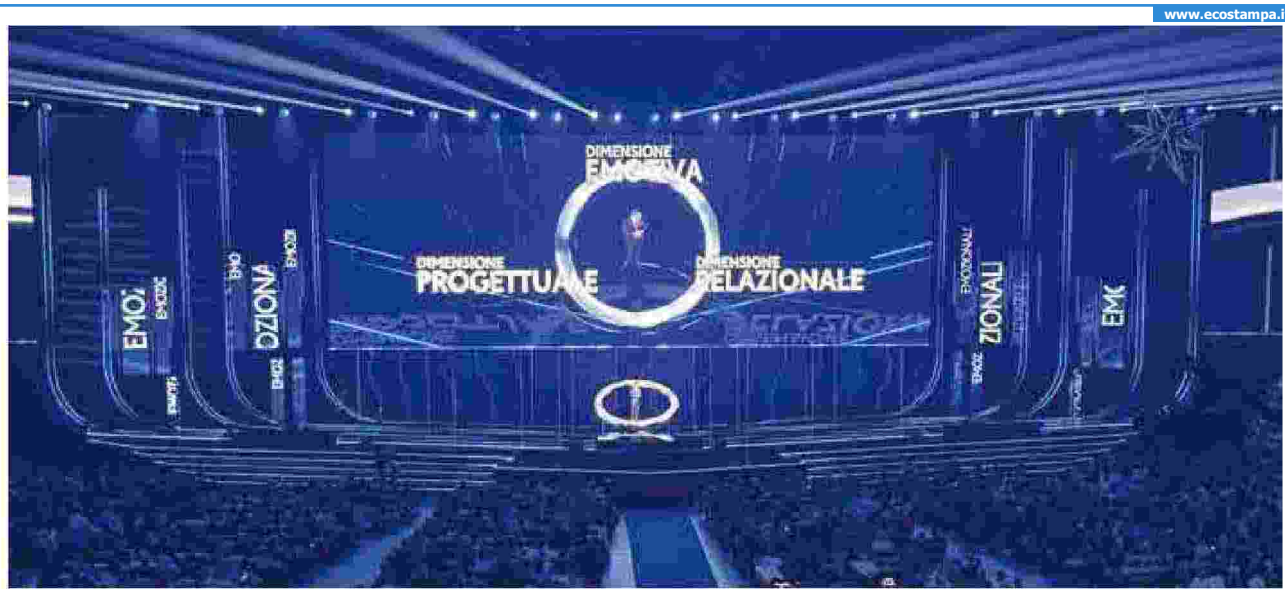

Tempo di ristrutturazioni: cerca l'impresa edile migliore


Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ADVISOR NEWSMAGAZINE
Tiratura: 20.000

www.ecostampa.it



BANCA MEDIOLANUM, DOVE SARÀ TRA DIECI ANNI

I top manager del gruppo hanno evidenziato quelle che ritengono le differenze principali tra la banca-rete da oltre 5.000 banker e il resto del mercato, in occasione della convention nazionale intitolata "Be different"

di **Francesco D'Arco**
e **Daniele Barzaghi**

Dal palco della convention 2026 di Banca Mediolanum, dal titolo **"Be Different"**, il maestro Giovanni Allevi, citando Hegel, ha definito il movimento come l'unione tra identità (stabile) e differenza (variabile). **Stefano Volpato**, direttore commerciale della banca rete da oltre 5.000 consulenti (considerando i quasi 1.000 giovani banker consultant, figli del progetto Next, ndr) ha fatto propria questa visione, esortando a vedere il gruppo di Basiglio "non come si guarda una foto statica, ma come si segue un film dove passato, presente e futuro sono legati da un indissolubile filo". Una storia in cui la complessità è parte integrante del valore creato: "Non è stato facile ieri, non è facile oggi e certamente non sarà facile nemmeno domani, ma è esattamente questo non essere facile che dà valore alla nostra impresa". Secondo Volpato, la decade 2025-2035 che si apre è destinato a essere ricordato come il **"decennio delle trasformazioni"**, guidato dalla convergenza tra intelligenza artificiale, mutamenti demografici e nuove dinamiche di fiducia dei risparmiatori. L'analisi si è poggiata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

su dati di mercato precisi: citando le proiezioni di McKinsey, Volpato ha ricordato il trasferimento di ricchezza epocale verso i Millennials e la Generazione X, quantificabile in 22 trilioni di dollari nei prossimi dieci anni, a cui si aggiunge la crescente rilevanza del segmento femminile che entro il 2035 gestirà il 40% del patrimonio globale.
Uno scenario che, secondo il top manager, **non dovrà essere affrontato con un cambio di direzione, bensì con un'accelerazione del modello esistente**, puntando a quello che ha definito il "punto A della curva del cambiamento", ovvero la capacità di "evolvere quando le cose vanno bene, per scelta, e non quando le cose vanno male, per necessità".
Sul piano operativo, l'invito è quello a superare la consulenza finanziaria tradizionale a favore di una **visione tridimensionale**: progettuale, relazionale ed emotiva.
Secondo Volpato, se l'intelligenza artificiale renderà l'asset allocation una funzione quasi automatizzata e a basso costo, il valore del consulente si trasferirà sulla gestione dei rischi e sulla sostenibilità del tenore di vita nel lungo periodo. Il focus si sposta quindi sulla protezione e sulla previdenza complementare, ambiti dove la componente umana resta centrale.
"**L'intelligenza artificiale** aumenterà la capacità del sistema", ha spiegato Volpato, "ma **non potrà mai metterci la faccia** né assumersi la responsabilità personale degli effetti del proprio agire".
In questo contesto, al consulente finanziario viene assegnato il ruolo di "contrappeso razionale" per gestire l'emotività dei clienti: "L'emozione e la paura dell'ignoto non si curano con un algoritmo, ma con la presenza e la vigilanza costante".
Per sostenere questa evoluzione, Volpato ha richiamato i punti di forza di un modello organizzativo che mette a sistema giovani talenti (attraverso il già citato progetto Next), specialisti della protezione, del credito e del wealth management. L'obiettivo dichiarato è trasformare la banca in un'infrastruttura capace di offrire servizi ad alta specializzazione, in modo scalabile, intercettando milioni di nuovi potenziali clienti. Questo percorso può essere sintetizzato dal motto "**Sic parvis magna**: dalle umili origini verso grandi imprese", un richiamo all'ambizione di un istituto che intende diventare punto di riferimento sistemico per il Paese.
La visione di Volpato per i prossimi dieci anni si conclude con un richiamo al senso etico della professione: "Rilanciamo perché vogliamo rendere omaggio alla nostra vita attraverso il valore che realizziamo per gli altri, affinché ognuno di noi possa, l'ultimo giorno di lavoro, sedersi metaforicamente su una poltrona rossa e guardare, emozionandosi, le immagini della storia che ha saputo scrivere".
Il futuro di Banca Mediolanum tra dieci anni dipenderà dalla capacità di presidiare non il punto dove il mercato si trova oggi, ma l'orizzonte verso cui si sta dirigendo.



Massimo Doris

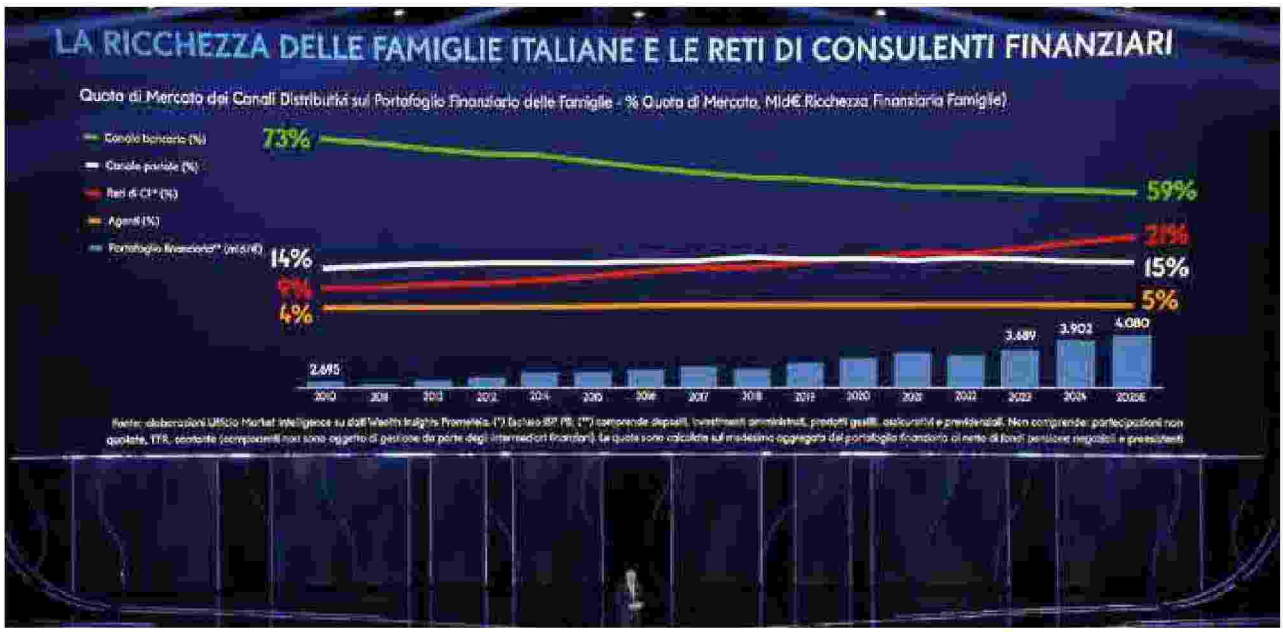


Sara Doris

Obbligazioni, equity e incentivi. I nuovi prodotti

Dal credito high yield italiano fino alle strategie azionarie a ingresso graduale, passando per soluzioni obbligazionarie flessibili e iniziative commerciali per attrarre nuova raccolta. È su tre direttrici principali che il gruppo di Basiglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

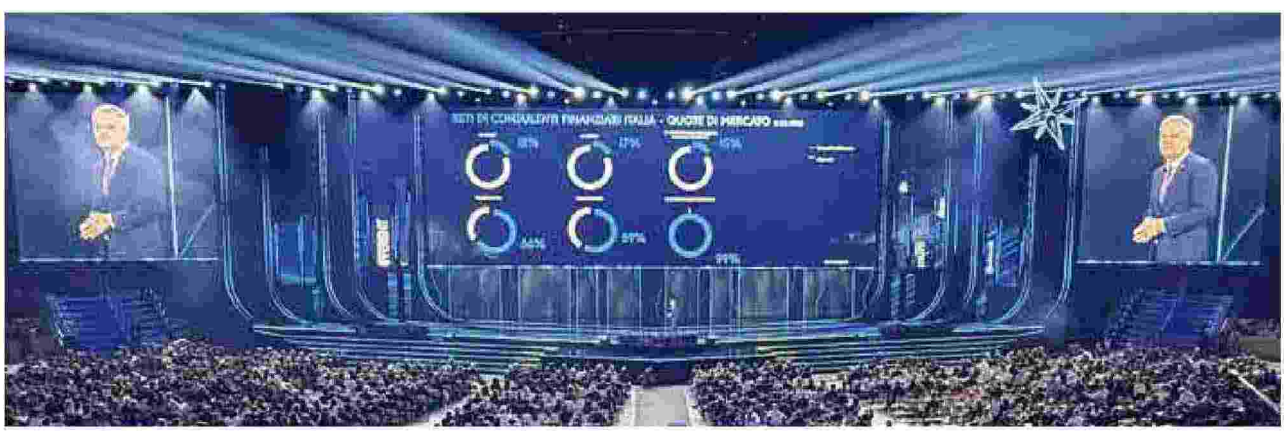


intende rafforzare la propria offerta: **specializzazione sul credito domestico, flessibilità globale nella gestione obbligazionaria e gradualità nell'accesso ai mercati azionari**.

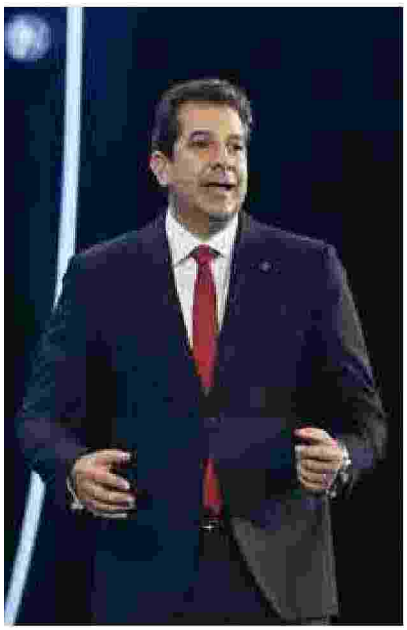
La prima novità riguarda il comparto obbligazionario domestico. Con il lancio di **Mediolanum High Yield Italia**, la banca introduce un fondo focalizzato sul credito corporate italiano a più alto rendimento. Il veicolo, strutturato come fondo "open end", si inserisce nell'offerta PIR e punta su una selezione attiva degli emittenti, con attenzione alla solidità finanziaria e alla sostenibilità del debito.

Sempre sul reddito fisso, Mediolanum amplia il raggio d'azione con **Best Brands Dynamic Bond**, una strategia globale e flessibile multi-manager. Il fondo può investire su un universo ampio - dai titoli governativi al credito corporate, fino agli emergenti e agli strumenti cartolarizzati - con un approccio che mira a cogliere opportunità su diversi mercati, con gestione affidata, tra gli altri, a PIMCO.

Sul fronte azionario, la banca introduce invece una logica di ingresso graduale con la **Strategia Equity Target**. Il modello prevede un'esposizione iniziale più prudente, tipicamente obbligazionaria, e un incremento progressivo dell'azionario fino al livello obiettivo. Un meccanismo pensato per ridurre l'impatto della volatilità e limitare le decisioni emotive degli investitori, mantenendo una disciplina di lungo periodo. La strategia trova applicazione sia nei fondi PIR - come



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Igor Garzesi



Stefano Volpato

Mediolanum Orizzonte Italia - sia nelle gestioni patrimoniali, con soluzioni dedicate come la linea Global Progressive Allocation. Accanto ai prodotti di investimento, Mediolanum punta anche sulla raccolta con una nuova iniziativa commerciale. I clienti che, fino al 31 luglio, trasferiranno titoli da altri istituti potranno ricevere buoni regalo Amazon, con un incentivo che cresce in base al controvalore trasferito fino a un massimo di 20.000 euro. L'obiettivo è favorire la mobilità dei portafogli e rafforzare il consolidamento delle masse.

Doris incita i family banker

All'amministratore delegato **Massimo Doris** le conclusioni della due giorni: per il numero uno del gruppo, l'evoluzione passa necessariamente attraverso l'innovazione costante degli strumenti per i consulenti, citando altre novità presentate all'Inalpi Arena di Torino, come il **conto under 18** e i nuovi sistemi di **accumulo familiare**. Per Doris è stata l'occasione per condividere anche i risultati finanziari del primo trimestre 2026 della banca che ha fatto registrare un **utile netto di 276,2 milioni di euro, in crescita annuale del 13%**, per poi coinvolgere direttamente la platea di consulenti: "Vi siete mai chiesti cosa faccia davvero la differenza? I prodotti? Non proprio. La tecnologia? Nemmeno. È il servizio: e intendo le persone". Secondo l'a.d., il successo delle reti, che negli ultimi dieci anni hanno generato il 90% della raccolta netta in fondi dell'intero sistema, risiede nella convergenza di interessi tra professionista e risparmiatore. E commentando i 9 miliardi di euro gestiti da Banca Mediolanum tra depositi remunerati, PAC e investimenti IIS, ha definito tali masse "garanzia per i flussi futuri della banca ma anche e soprattutto una 'polizza assicurativa' per i clienti, perché permetterà loro di continuare a investire nei mercati proprio nei momenti in cui è più corretto, evitando di disinvestire per paura". Ed è qui che l'a.d. ha ricordato ai family banker il posizionamento dell'istituto rispetto ai competitor: "Banca Mediolanum ha erogato **il 66% dei mutui e il 99% della protezione assicurativa** del sistema Assoreti. Questi numeri dimostrano che siamo diversi dagli altri, e per diversi intendo in questo migliori" ha affermato il manager, sottolineando come la solidità patrimoniale e gli indici di liquidità ben oltre i minimi regolamentari siano la base per una gestione che ha definito "ispirata allo spirito del **buon padre di famiglia**". E ancora: "Mi ha fatto un immenso piacere sentirmi dire da un consigliere indipendente che questa è l'unica banca che mette veramente il cliente al centro. Perché è nata per questo".

99%

La protezione assicurativa erogata da Banca Mediolanum nel sistema Assoreti

095047-ITOMLY
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CENTOTORRI
PROGRAMMI E COMMENTI
del Chierese, Astigiano e Moncalieri

www.ecostampa.it

SPECIALE VOLLEY

Per le ragazze del Chieri '76 sarà anco

La vittoria nei play-off di Challenge rilancia le ambizioni europee del nostro volley

Per il quinto anno consecutivo la Reale Mutua Fenera Chieri '76 ha conquistato il diritto a partecipare ad una coppa europea: nella prossima stagione, le ragazze di coach Nicola Negro disputeranno la Challenge Cup, già vinta nel 2023 e persa solo in finale nel 2025. Il risultato, frutto della vittoria nel torneo preliminare che ha visto prevalere Spirito e compagne in finale sul Cuneo Granda Volley, arriva alla conclusione di una stagione nel complesso positiva, da dividere in due parti. Nella prima, la squadra ha fatto letteralmente sognare i suoi tifosi, disputando un girone d'andata al livello delle 'grandi', concluso al terzo posto dietro Conegliano e Scandicci ma davanti a Milano e Novara. Con quel piazzamento, Chieri ha potuto disputare la final-four di Coppa Italia, nella prestigiosa cornice dell'Inalpi Arena di Torino e qui ha addirittura sfiorato l'impresa, contendendo fino all'ultimo il posto in finale a Scandicci. Nella seconda parte della stagione, la squadra è apparsa meno brillante e ha forse pagato la scarsità di rincalzi all'altezza delle titolari, che ha costretto l'allenatore a utilizzare in modo quasi esclusivo le sette giocatrici-base. L'infortunio di Gray e il recupero solo parziale alla condizione migliore di Degradi, a sua volta reduce nella passata stagione da un grave infortunio, ha condizionato in alcune partite chiave il rendimento della squadra, che in extremis ha perso malamente un quarto posto in classifica che era stato ampiamente meritato nei mesi precedenti. In campo europeo, il cammino delle chieresi è stato lineare e tranquillo fino alla doppia finale con le turche del Galatasaray, forti di un organico di buon livello internazionale e dei favori del pronostico. Il traguardo della qualificazione alla prossima Challenge Cup rende possibile puntare ad un nuovo passo avanti nella qualità del roster. L'appuntamento è per l'autunno, con l'inizio della nuova stagione che promette altre soddisfazioni. *(Foto di Pierangelo Cauda)*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

CENTOTORRI
PROGRAMMI E COMMENTI
del Chierese, Astigiano e Moncalieri

www.ecostampa.it

ra Europa per il 5° anno!

di Gianni Giacone



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY