

Dal **29 GIUGNO 2026**
Al **5 LUGLIO 2026**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

29 GIUGNO – LA STAMPA

Latte stremato

Sempre più allevatori rischiano il fallimento per il crollo dei prezzi Mentre i costi tra energia e carburanti sono aumentati del 60%

IL REPORTAGE

ANDREA ROSSI

Qualche giorno fa Daniele Brusasco ha fatto i conti: «Ad aprile dell'anno scorso ho prodotto 1.300 quintali di latte. Lo stesso mese di quest'anno 1.500. Eppure ho guadagnato 26 mila euro in meno». Brusasco ha un allevamento di circa 150 mucche a Frugarolo, nell'Alessandrino. «Ha cominciato mio nonno, nel 1913. Ho 73 anni, da che mi ricordo la mia sveglia suona sempre alle cinque meno un quarto del mattino. Ne ho viste tante, ma così mai».

Così significa lavorare per non affondare, e comunque ritrovarsi in perdita, erodere i risparmi accumulati negli anni. Un litro di latte al supermercato arriva a due euro ma a Brusasco e a tanti allevatori come lui viene pagato nemmeno 40 centesimi. «Così possiamo resistere qualche mese al massimo».

Gli allevatori da decenni sono abituati a vivere tempi ciclici: momenti di mercato fiorente alternati a periodi durissimi, stagioni in cui un litro vale 60 e più centesimi al litro e altre in cui a stento arriva a 30. È un settore che vive perennemente sotto stress ma negli ultimi mesi alle oscillazioni strutturali si sono aggiunti due elementi: un eccesso di produzione, non solo in Italia, e l'impennata dei costi. «Tra energia e carburanti sono aumentati di circa il 60%», rivela Bruno Mecca Cici, allevatore torinese e presidente di Coldiretti Torino. «Solo il prezzo dei mangimi si è mantenuto sostanzialmente stabile. Ma siccome molti producono il mangime da sé torniamo al punto di partenza: i costi sono esplosi».

A un allevatore un litro di latte, secondo Ismea, costa 50-55 centesimi. Chi vende intorno a quella soglia galleggia, chi sta riuscendo a strappare 45 centesimi annaspa, chi sta sotto i 40 affoga, per non parlare di chi nemmeno arriva a 30. «Se il mercato si mantiene stagnante il prezzo pagato non permette di coprire i costi. E il rischio che molti allevatori si arrendano c'è», ragiona Roberto Morello, allevatore di Savigliano, nel Cuneese e presidente di Piemonte Latte, cooperativa che raggruppa 250 produttori. Raffaele Tortalla guida un'azienda famigliare a Fossano, 60 mucche e un piccolo caseificio: «Molti colleghi si sono ritrovati incassi ridotti di quattro volte rispetto a qualche mese fa. Pochi mesi così e si dà il giro. Il problema è che quasi mai gli agricoltori riescono a mettersi d'accordo. L'industria sì e finisce per schiacciarti perché sei costretto a lavorare comunque. Per di più il latte va venduto subito: o ti accontenti del prezzo che ti offrono o lo butti via».

Nel 2026 l'Italia produrrà 13,5 milioni tonnellate. Il mercato interno si stima possa assorbirne 13 milioni, forse meno, considerato che i consumi sono in leggero calo. «All'epoca della battaglia sulle quote latte eravamo a 10 milioni di tonnellate», racconta Morello, la cui coop nel 2025 ha conferito 2 milioni di ettolitri, in buona parte a Granarolo. «Significa che strutturalmente il nostro Paese non è attrezzato ad andare molto oltre; il rischio è che persista l'attuale difficoltà a collocare il latte». E quando l'offerta supera la domanda, i prezzi crollano, a maggior ragione se la dinamica è analoga ai grandi produttori d'Europa: Germania, Francia, Paesi Bassi.

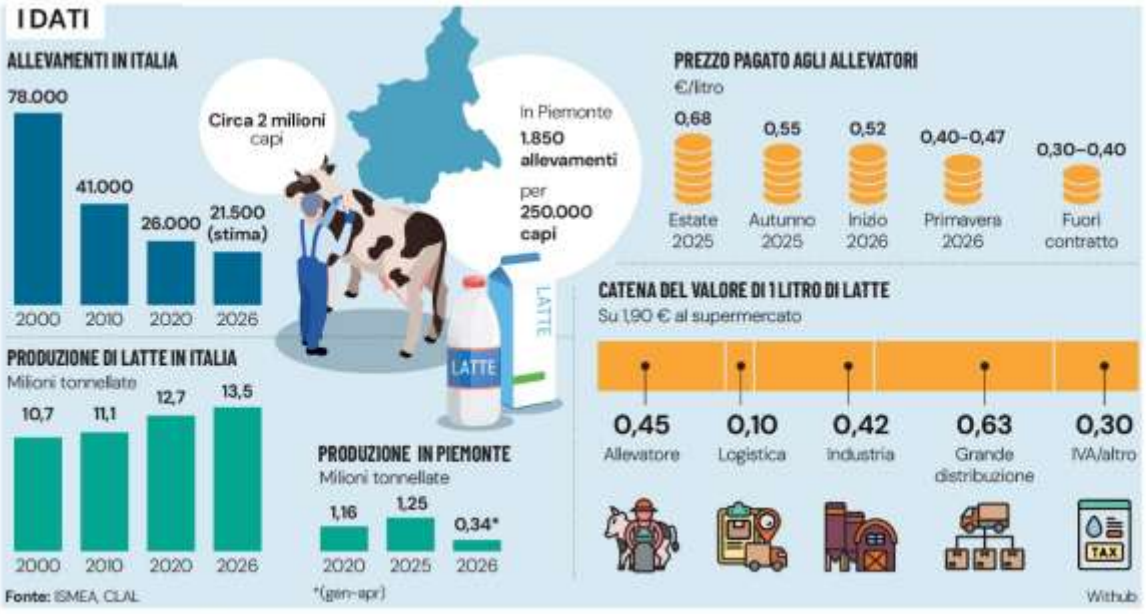
Il Piemonte - con circa 1.850 allevamenti da latte per 250 mila capi - è una delle quattro regioni in cui si concentra la produzione italiana. Le altre sono Veneto, Emilia Romagna e Lombardia. Con una differenza sostanziale: il Piemonte "trasforma" poco, non ci sono grandi aziende, gran parte della produzione finisce altrove. «È latte di ottima qualità ma fuori dai circuiti dop e per questo motivo sconta un prezzo ridotto», spiega Morello. In questo momento circa la metà rispetto allo scorso autunno. Il paradosso è che un litro di latte al dettaglio è arrivato a 2 euro con un rincaro del 4%. La differenza tra 2 euro e i 30-40 centesimi riconosciuti agli agricoltori si perde nella filiera: raccolta e trasporto, trasformazione industriale, packaging, distribuzione, marketing, margini commerciali. È lì - non nelle stalle - che si concentra il valore aggiunto.

Sovrapproduzione, prezzi internazionali in calo, costi elevati, debole potere contrattuale degli allevatori e distribuzione squilibrata del valore stanno mettendo in crisi il settore. Per arginare, almeno parzialmente, questa stortura del mercato sono nate esperienze che mettono al riparo gli allevatori. «Siamo sempre stati l'anello debole», racconta Tortalla. «Per anni andavi nei caseifici a contrattare e spuntavi il minimo indispensabile». Vent'anni fa con un piccolo gruppo di allevatori ha tentato un azzardo: creare una cooperativa che guardasse all'industria dolciaria. «Michele Ferrero ci garantì che avrebbe comprato il nostro latte». Era il 2007. Due anni dopo nasceva Compral Latte, di cui Tortalla è presidente: 100 soci, 1.500 quintali di latte al giorno. Con Inalpi, azienda del Cuneese in forte ascesa, e Ferrero si sono inventati un paniere di 14 prodotti come riferimento per stabilire il prezzo del latte: dal fieno all'orzo, dal gasolio al burro, metà stabiliti dalla parte agricola, metà dagli industriali. Risultato: oggi la cooperativa conta 260 aziende e 7 mila quintali di latte al giorno, tutto conferito a Inalpi di cui il 70% ha come destinazione finale i prodotti Ferrero. «E i soci incassano tutti la stessa cifra»: attualmente 52 centesimi al litro, quasi 10 sopra la media del mercato.

Esempi virtuosi. E ancora rari. La normalità è quella che racconta Daniele Brusasco: «Ho chiesto un preventivo per nuove ventole per le mucche: 35 mila euro. Dovrei sostituire l'impianto per dare il mangime alle bestie: 100 mila euro. L'altro giorno se ne è rotto un pezzo, 5 mila euro. Ma io sto lavorando in perdita, dove trovo i soldi?». In queste condizioni il futuro suo e di migliaia di allevatori è un'incognita: «Ho una figlia di 35 anni che vuole fare questo lavoro. Ha passione, ma certi giorni la guardo e penso che vorrei avesse scelto un'altra vita». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nei supermercati un litro si vende a due euro, ma chi lo produce incassa 40 centesimi





Daniele Brusasco
Allevatore

Ad aprile ho prodotto 1.500 quintali. Più dell'anno prima eppure ho guadagnato 26 mila euro in meno



Raffaele Tortalla
Allevatore

Molti colleghi si sono ritrovati incassi ridotti di quattro volte rispetto a qualche mese fa. Avanti così e si dà il giro



Eccesso di offerta
Tra le cause della crisi dei produttori di latte anche l'aumento dell'offerta rispetto alla domanda che è in calo

29 GIUGNO – CORRIERE

Troppo latte e consumi in frenata, i prezzi crollano: la tempesta perfetta che ha messo in crisi le



Produzione record e quotazioni in discesa stanno mettendo in seria difficoltà il comparto lattiero-caseario. L'intesa sul prezzo evita il peggio, ma non risolve i problemi strutturali Non c'è pace per i produttori di latte. Sono ormai migliaia le stalle italiane finite nel mezzo di una crisi che si è avvitata in pochi mesi con una velocità insolita anche per un settore come quello lattiero-caseario abituato alle oscillazioni. I numeri aiutano ad inquadrare il problema del comparto. Dopo un picco oltre i 70 centesimi al litro tra il 2022 e il 2023, la seconda metà del 2025 ha registrato un 'inversione di tendenza con prezzi all'ingrosso scesi stabilmente sotto i 55 centesimi e quotazioni spot inferiori ai 40 centesimi. In alcune zone il crollo è stato verticale: in Lombardia, che pesa per il 40% della produzione nazionale, il calo del latte spot (ovvero il latte crudo sfuso venduto in base a domanda e offerta giorno per giorno), è arrivato a 21 centesimi al litro a marzo, oltre il 50% in meno rispetto all'anno precedente. Una picchiata delle quotazioni accompagnata dalla disdetta di contratti di conferimento e dall'aumento dei costi di produzione per via della crisi energetica. Troppo latte, pochi acquirenti Le ragioni della crisi sono strutturali. A metà 2025 lo scenario sembrava tutt 'altro che critico: il Nord Europa aveva ridotto gli allevamenti per motivi ambientali e gli allevatori italiani avevano aumentato la produzione per colmare il vuoto. Poi le condizioni sono cambiate rapidamente. I consumi nell'ultimo quadrimestre 2025 hanno segnato un calo del 7% per il latte fresco e dell'1,2% per quello a lunga conservazione , a fronte di una produzione in aumento del 3,2% (dati Ismea aggiornati a settembre 2025). In Europa in parallelo la produzione era cresciuta in media del 5% da settembre a dicembre, con punte in Francia di +6,6% e Germania +6,8%. Troppo latte quindi e pochi consumatori. I costi di produzione sono alti Mantenere però le stalle operative ha un prezzo. Il costo di produzione di un litro di latte, sempre secondo Ismea, si attesta tra i 50 e i 55 centesimi . Sotto quella soglia si perde. E molti allevatori sono rimasti ben al di sotto per mesi. Non stupisce quindi leggere che tra il 2014 e il 2024 gli allevamenti da latte in Italia siano diminuiti di un quarto. Oggi se ne contano poco più di 11.800. Nello stesso periodo sono invece aumentate del 2,7% le vacche e del 19% le consegne. Meno stalle, più grandi, più produttive: ma anche più esposte quando il mercato si contrae. Il ruolo del governo Il governo è intervenuto con una sequenza ravvicinata di tavoli ministeriali. A fine 2025 è stato fissato un listino che partiva da 54 centesimi al litro per gennaio 2026, per poi scendere a 53 a febbraio e 52 a marzo. Un accordo che però si è rivelato fragile: l'intesa siglata a dicembre è stata disattesa da molti acquirenti, e la crisi ha continuato a mettere in difficoltà i produttori. A marzo un nuovo tavolo d'urgenza ha fissato il prezzo a 47 centesimi al litro per il trimestre aprile-giugno 2026, con l'impegno dell'industria a ritirare le disdette dei contratti. Il 27 giugno scorso, al terzo round, è arrivato l'accordo per il secondo semestre: una progressione che parte da 48 centesimi al litro a luglio e agosto, sale a 49 a settembre e ottobre, per arrivare a 50 a novembre e dicembre , con una quotazione media semestrale di 49 centesimi. I prezzi saranno riconosciuti ai produttori che non supereranno i quantitativi del 2025, anno record per i volumi. Chi ha prodotto di più dovrà contrattare direttamente con l'industria, fuori dalle tutele dell'accordo. Le associazioni di categoria Il risultato divide le associazioni di categoria. Coldiretti e Cia parlano di passo importante e di maggiore stabilità. Ma la soddisfazione è cauta. Il presidente di Cia Cristiano Fini ha avvertito che «manterremo alta la guardia» sul fronte delle eccedenze, «un fronte delicato per la tenuta contrattuale dei produttori». Confagricoltura e Copagri sono più esplicite: l'accordo non risolve le criticità strutturali. Confagricoltura Piemonte, pur definendo l'intesa «positiva», sottolinea che «in molte aziende i costi di produzione risultano ancora superiori ai prezzi fissati dall'accordo» e che «resta necessario continuare a lavorare affinché agli allevatori venga riconosciuto un prezzo in grado di garantire la sostenibilità economica». Il nodo è proprio questo: 49 centesimi di media semestrale sono più dei 47 del trimestre precedente, ma restano sotto la soglia di costo stimata da Ismea per la maggior parte delle stalle. Chi non è coperto da filiere virtuose come quella di Compral Latte, la cooperativa cuneese che grazie a un accordo con Inalpi e Ferrero garantisce oggi ai propri soci 52 centesimi al litro, continua a lavorare in bilico. Ti informiamo che con il tuo piano puoi leggere Corriere.it su 1 dispositivo alla volta

29 GIUGNO – CUNEODICE

Alba ai piedi di Ben Harper: applausi scroscianti per l'apertura di Collisioni 2026



Piazza Medford, gremita in ogni ordine di posto, ha accolto la leggenda del rock internazionale insieme agli Innocent Criminals. La rassegna scalda i motori: ecco i prossimi nomi Il sipario sulla diciottesima edizione di Collisioni si è alzato nel nome delle grandi sonorità d´oltreoceano. È stato un debutto travolgente per la celebre rassegna dall´impronta agri rock, che ha visto una piazza Medford completamente sold out fare da cornice al live di Ben Harper, accompagnato sul palco dai suoi storici Innocent Criminals. Una serata magica e ricca di energia, che ha battezzato nel migliore dei modi la partenza ufficiale del cartellone 2026. Per due ore Ben Harper ha attraversato i momenti più significativi della sua carriera, alternando blues, rock, soul, folk e reggae in uno spettacolo che ha confermato tutto il carisma di uno degli artisti più autorevoli della scena internazionale. La perfetta intesa con gli Innocent Criminals e la straordinaria capacità di entrare in sintonia con il pubblico hanno reso il concerto un ´esperienza di grande intensità, accompagnata da applausi e da un´atmosfera di altissima partecipazione. Con l ´appuntamento di apertura dedicato a Ben Harper, prende ufficialmente il via la nuova edizione di Collisioni, che ancora una volta conferma la capacità e la voglia di mettere in dialogo mondi musicali, generazioni e pubblici differenti, affiancando grandi protagonisti della scena internazionale ai talenti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo. Il festival entrerà ora nel vivo nel weekend del 4 e 5 luglio con le attesissime Giornate Giovani, realizzate in collaborazione con Banca d´Alba, due appuntamenti che confermano la capacità di Collisioni di raccontare la musica contemporanea in tutte le sue sfumature, ospitando alcuni dei nomi più significativi della scena nazionale e internazionale. Collisioni 2026: la line up del 4 luglio Sabato 4 luglio Piazza Medford ospiterà una vera e propria maratona live dedicata all´indie italiano e al nuovo cantautorato. Ad aprire la line up sarà Alfa, protagonista della sua unica data in Piemonte, reduce da una stagione straordinaria e da tour che hanno registrato il tutto esaurito non solo in Italia ma anche in Europa, confermandolo tra i nomi di riferimento della nuova scena cantautorale italiana. Nella stessa giornata è atteso Frah Quintale, per l´unica data estiva in Piemonte del suo tour in occasione della pubblicazione del nuovo album Amor Proprio. Artista in continua evoluzione, oggi conta oltre 3 milioni di ascoltatori su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d´oro. Salirà quindi sul palco Marco Castello, anche lui protagonista della sua unica data piemontese, che porterà ad Alba i brani del nuovo album Quaglia Sovversiva, confermando quel personale incontro tra pop, jazz e funk che lo ha reso una delle figure più originali della nuova scena indipendente italiana. Completerà il cartellone Andrea Cerrato, all´unica apparizione estiva in Piemonte. Cantautore e content creator, ha conquistato oltre un milione di follower grazie ai progetti HITALIANE e Scrivo una canzone su, diventando uno dei fenomeni più interessanti della nuova musica italiana. Collisioni 2026: la line up del 5 luglio Domenica 5 luglio Collisioni accenderà invece i riflettori sulle sonorità urban contemporanee, con-fermando la capacità del festival di accogliere e valorizzare anche i linguaggi delle nuove generazioni. Protagonista sarà Morad, vero e proprio nome di punta della scena urban europea. Rapper spagnolo di origine marocchina, amatissimo dagli under 22 di tutta Europa,

raggiunge oltre 14 milioni di streaming settimanali su Spotify e ha costruito il proprio successo in maniera completamente indipendente, senza il supporto di una major, arrivando a collezionare centinaia di milioni di visualizzazioni. Tornerà poi a Collisioni Sayf, per l'unica data piemontese del suo Santissimo Tour, dopo il primo disco d'oro della carriera conquistato con Tu mi piaci tanto. La sua cifra stilistica unisce rap e cantautorato, melodie e barre, racconti di strada e canzoni d'amore, sonorità sudamericane, influenze arabe e tradizione musicale genovese, dando vita a uno dei linguaggi più originali dell'attuale panorama italiano. A chiudere il programma sarà Nerissima Serpe, una delle voci più interessanti della nuova scena italiana, capace di mescolare attitudine urban, estetica contemporanea e forte impatto live. Ha appena pubblicato l'album Nerissima, con i featuring di Artie 5ive, Kid Yugi, Madame, Papa V, Promessa e Latrelle. Dal rock internazionale all'indie, fino all'urban contemporaneo, Collisioni prosegue così il proprio racconto della musica di oggi, confermandosi uno degli appuntamenti culturali e musicali più riconoscibili e attesi dell'estate italiana, capace di richiamare ogni anno ad Alba migliaia di spettatori provenienti da tutta Italia e di mettere in dialogo grandi protagonisti della scena mondiale e gli artisti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo. I biglietti di Collisioni sono disponibili su TicketOne e sugli altri circuiti autorizzati. I progetti di Collisioni sono realizzabili grazie a: Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Cuneo, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, San Bernardo, Cia Cuneo, Aperol, Compral, Galup, Coca Cola, Basko, Baratti e Milano, Costadoro, Consorzio Asti Docg, Ironika, Associazione Commercianti Albesi. c.s. ALBA Tag: Collisioni Alba Festival Ben Harper

29 GIUGNO – CRONACHETURISTICHE

Si è aperta nel segno della grande musica internazionale la 18° edizione di Collisioni, il festival dall'anima agri rock ad Alba > Eventi e cultura > Si è aperta nel segno della grande musica internazionale la 18° edizione di Collisioni, il festival dall'anima agri rock ad Alba



Si è aperta nel segno della grande musica internazionale la 18° edizione di Collisioni, il festival dall'anima agri rock ad Alba

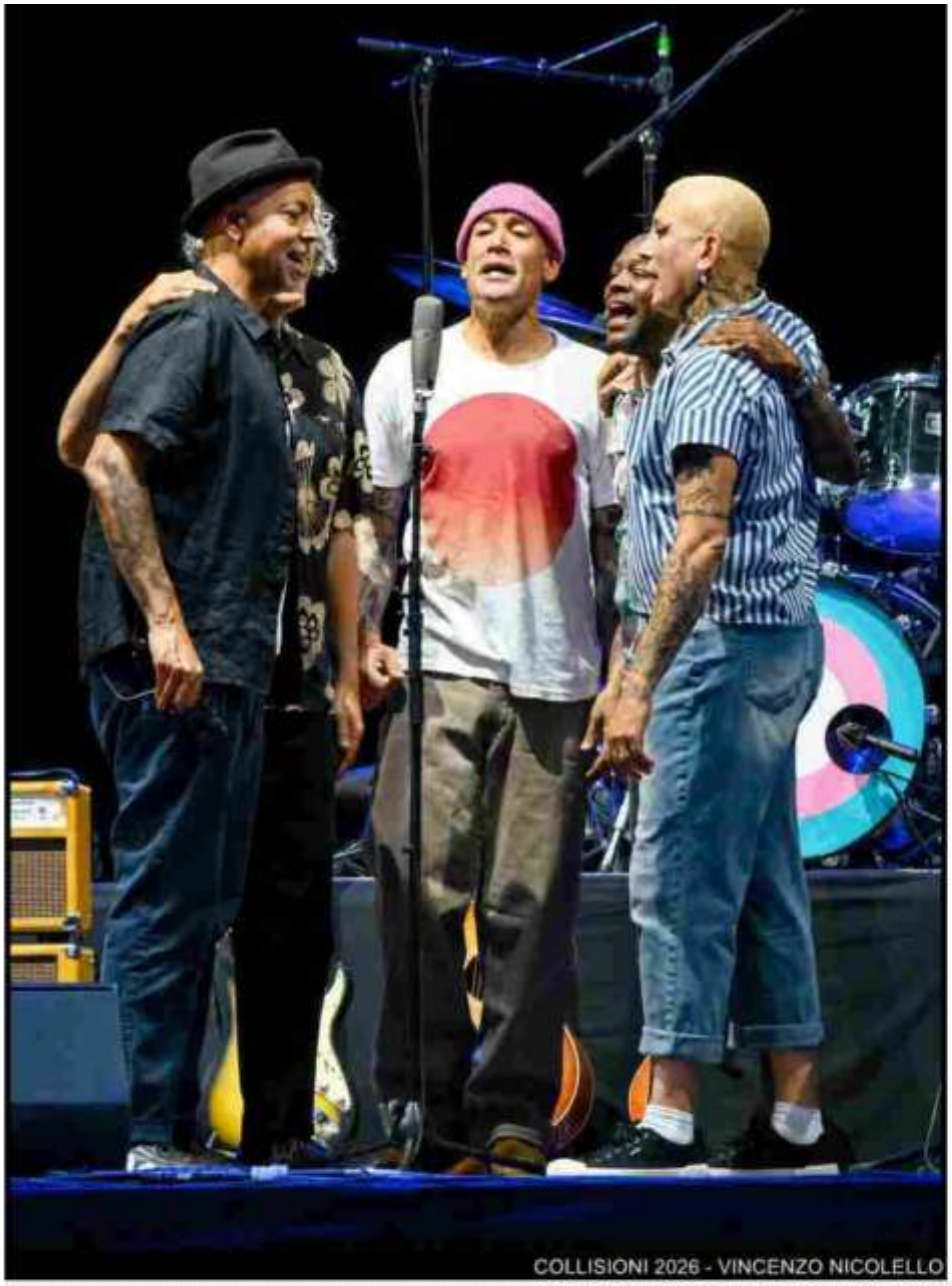
Cronache Turistiche | Giugno 28, 2026



BEN HARPER COLLISIONI 2026 fotocredit VINCENZO NICOLELLO

Ben Harper incanta la cittadina piemontese di Alba: applausi e grande partecipazione per l'apertura di collisioni 2026: una Piazza Medford gremita ha accolto la storica formazione **The Innocent Criminals**, protagonisti di una serata intensa e partecipata che ha inaugurato ufficialmente l'edizione 2026.

Per due ore **Ben Harper** ha attraversato i momenti più significativi della sua carriera, alternando **blues, rock, soul, folk e reggae** in uno spettacolo che ha confermato tutto il carisma di uno degli artisti più autorevoli **della scena internazionale**. La perfetta intesa con gli **Innocent Criminals** e la straordinaria capacità di entrare in sintonia con il pubblico hanno reso il concerto un'esperienza di grande intensità, accompagnata da applausi e da un'atmosfera di altissima partecipazione.



BEN HARPER COLLISIONI 2026 – fotocredit VINCENZO NICOLELLO

Con l'appuntamento di apertura dedicato a Ben Harper prende ufficialmente il via la nuova edizione di Collisioni, che ancora una volta conferma la capacità e la voglia di mettere in dialogo mondi musicali, generazioni e pubblici differenti, affiancando **grandi protagonisti della scena internazionale** ai **talenti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo.**

Il festival entrerà ora nel vivo nel weekend del **4 e 5 luglio** con **Alfa, Frah Quintale, Marco Castello, Andrea Cerrato, Morad, Sayf e Nerissima Serpe** le attesissime **Giornate Giovani**, realizzate in collaborazione con **Banca d'Alba**, due appuntamenti che confermano la capacità di Collisioni di raccontare la musica contemporanea in tutte le sue sfumature, ospitando alcuni dei nomi più significativi della scena nazionale e internazionale.

Sabato 4 luglio Piazza Medford ospiterà una vera e propria maratona live dedicata all'indie italiano e al nuovo cantautorato.

Ad aprire la line up sarà **Alfa**, protagonista della sua **unica data in Piemonte**, reduce da una stagione straordinaria e da tour che hanno registrato il tutto esaurito non solo in Italia ma anche in Europa, confermandolo tra i nomi di riferimento della nuova scena cantautorale italiana.

Nella stessa giornata è atteso **Frah Quintale**, per l'**unica data estiva in Piemonte** del suo tour in occasione della pubblicazione del nuovo album *Amor Proprio*. Artista in continua evoluzione, oggi conta oltre **3 milioni di ascoltatori su Spotify**, **32 dischi di platino** e **11 dischi d'oro**.

Salirà quindi sul palco **Marco Castello**, anche lui protagonista della sua **unica data piemontese**, che porterà ad Alba i brani del nuovo album *Quaglia Sovversiva*, confermando quel personale incontro tra pop, jazz e funk che lo ha reso una delle figure più originali della nuova scena indipendente italiana.

Completerà il cartellone **Andrea Cerrato**, all'**unica apparizione estiva in Piemonte**. Cantautore e content creator, ha conquistato oltre **un milione di follower** grazie ai progetti *HITALIANE* e *Scrivo una canzone su*, diventando uno dei fenomeni più interessanti della nuova musica italiana.

Domenica 5 luglio Collisioni accenderà invece i riflettori sulle sonorità urban contemporanee, confermando la capacità del festival di accogliere e valorizzare anche i linguaggi delle nuove generazioni.

Protagonista sarà **Morad**, vero e proprio nome di punta della scena urban europea. Rapper spagnolo di origine marocchina, amatissimo dagli under 22 di tutta Europa, raggiunge oltre **14 milioni di streaming settimanali su Spotify** e ha costruito il proprio successo in maniera completamente indipendente, senza il supporto di una major, arrivando a collezionare centinaia di milioni di visualizzazioni.

Tornerà poi a Collisioni **Sayf**, per l'**unica data piemontese** del suo *Santissimo Tour*, dopo il primo disco d'oro della carriera conquistato con *Tu mi piaci tanto*. La sua cifra stilistica unisce rap e cantautorato, melodie e barre, racconti di strada e canzoni d'amore, sonorità sudamericane, influenze arabe e tradizione musicale genovese, dando vita a uno dei linguaggi più originali dell'attuale panorama italiano.

A chiudere il programma sarà **Nerissima Serpe**, una delle voci più interessanti della nuova scena italiana, capace di mescolare attitudine urban, estetica contemporanea e forte impatto live. Ha appena pubblicato l'album *Nerissima*, con i featuring di Artie 5ive, Kid Yugi, Madame, Papa V, Promessa e Latrelle.

Dal rock internazionale all'indie, fino all'urban contemporaneo, Collisioni prosegue così il proprio racconto della musica di oggi, confermandosi uno degli appuntamenti culturali e musicali più riconoscibili e attesi dell'estate italiana, capace di richiamare ogni anno ad Alba migliaia di spettatori provenienti da tutta Italia e di mettere in dialogo grandi protagonisti della scena mondiale e gli artisti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo.

I biglietti di Collisioni sono disponibili su TicketOne e sugli altri circuiti autorizzati

I progetti di Collisioni sono realizzabili grazie a:

Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Cuneo, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, San Bernardo, Cia Cuneo, Aperol, Compral, Galup, Coca Cola, Basko, Baratti e Milano, Costadoro, Consorzio Asti Docg, Ironika, Associazione Commercianti Albesi

29 GIUGNO – MEDITERRANEAONLINE

Ben Harper incanta Alba: applausi e grande partecipazione per l'apertura di Collisioni 2026

By redazione — 29 Giugno 2026 Nessun commento 4 Mins Read



Si è aperta nel segno della grande musica internazionale la diciottesima edizione di Collisioni, il festival dall'anima agri rock: una Piazza Medford gremita ha accolto Ben Harper e la storica formazione The Innocent Criminals, protagonisti di una serata intensa e partecipata che ha inaugurato ufficialmente l'edizione 2026.

Per due ore **Ben Harper** ha attraversato i momenti più significativi della sua carriera, alternando **blues, rock, soul, folk e reggae** in uno spettacolo che ha confermato tutto il carisma di uno degli artisti più autorevoli **della scena internazionale**. La perfetta intesa con gli **Innocent Criminals** e la straordinaria capacità di entrare in sintonia con il pubblico hanno reso il concerto un'esperienza di grande intensità, accompagnata da applausi e da un'atmosfera di altissima partecipazione.

Con l'appuntamento di apertura dedicato a Ben Harper prende ufficialmente il via la nuova edizione di Collisioni, che ancora una volta conferma la capacità e la voglia di mettere in dialogo mondi musicali, generazioni e pubblici differenti, affiancando **grandi protagonisti della scena internazionale** ai **talenti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo.**

Il festival entrerà ora nel vivo nel weekend del **4 e 5 luglio** con le attesissime **Giornate Giovani**, realizzate in collaborazione con **Banca d'Alba**, due appuntamenti che confermano la capacità di Collisioni di raccontare la musica contemporanea in tutte le sue sfumature, ospitando alcuni dei nomi più significativi della scena nazionale e internazionale.

Sabato 4 luglio Piazza Medford ospiterà una vera e propria maratona live dedicata all'indie italiano e al nuovo cantautorato.

Ad aprire la line up sarà **Alfa**, protagonista della sua **unica data in Piemonte**, reduce da una stagione straordinaria e da tour che hanno registrato il tutto esaurito non solo in Italia ma anche in Europa, confermandolo tra i nomi di riferimento della nuova scena cantautorale italiana.

Nella stessa giornata è atteso **Frah Quintale**, per l'**unica data estiva in Piemonte** del suo tour in occasione della pubblicazione del nuovo album *Amor Proprio*. Artista in continua evoluzione, oggi conta oltre **3 milioni di ascoltatori su Spotify**, **32 dischi di platino** e **11 dischi d'oro**.

Salirà quindi sul palco **Marco Castello**, anche lui protagonista della sua **unica data piemontese**, che porterà ad Alba i brani del nuovo album *Quaglia Sovversiva*, confermando quel personale incontro tra pop, jazz e funk che lo ha reso una delle figure più originali della nuova scena indipendente italiana.

Completerà il cartellone **Andrea Cerrato**, all'**unica apparizione estiva in Piemonte**. Cantautore e content creator, ha conquistato oltre **un milione di follower** grazie ai progetti *HITALIANE* e *Scrivo una canzone su*, diventando uno dei fenomeni più interessanti della nuova musica italiana.

Domenica 5 luglio Collisioni accenderà invece i riflettori sulle sonorità urban contemporanee, confermando la capacità del festival di accogliere e valorizzare anche i linguaggi delle nuove generazioni.

Protagonista sarà **Morad**, vero e proprio nome di punta della scena urban europea. Rapper spagnolo di origine marocchina, amatissimo dagli under 22 di tutta Europa, raggiunge oltre **14 milioni di streaming settimanali su Spotify** e ha costruito il proprio successo in maniera completamente indipendente, senza il supporto di una major, arrivando a collezionare centinaia di milioni di visualizzazioni.

Tornerà poi a Collisioni **Sayf**, per l'**unica data piemontese** del suo *Santissimo Tour*, dopo il primo disco d'oro della carriera conquistato con *Tu mi piaci tanto*. La sua cifra stilistica unisce rap e cantautorato, melodie e barre, racconti di strada e canzoni d'amore, sonorità sudamericane, influenze arabe e tradizione musicale genovese, dando vita a uno dei linguaggi più originali dell'attuale panorama italiano.

A chiudere il programma sarà **Nerissima Serpe**, una delle voci più interessanti della nuova scena italiana, capace di mescolare attitudine urban, estetica contemporanea e forte impatto live. Ha appena pubblicato l'album *Nerissima*, con i featuring di Artie 5ive, Kid Yugi, Madame, Papa V, Promessa e Latrelle.

Dal rock internazionale all'indie, fino all'urban contemporaneo, Collisioni prosegue così il proprio racconto della musica di oggi, confermandosi uno degli appuntamenti culturali e musicali più riconoscibili e attesi dell'estate italiana, capace di richiamare ogni anno ad Alba migliaia di spettatori provenienti da tutta Italia e di mettere in dialogo grandi protagonisti della scena mondiale e gli artisti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo.

I biglietti di Collisioni sono disponibili su TicketOne e sugli altri circuiti autorizzati

I progetti di Collisioni sono realizzabili grazie a:

Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Cuneo, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, San Bernardo, Cia Cuneo, Aperol, Compral, Galup, Coca Cola, Basko, Baratti e Milano, Costadoro, Consorzio Asti Docg, Ironika, Associazione Commercianti Albesi

30 GIUGNO – UPDAY

HOME › ECONOMIA E FINANZA › ALLEVATORE PROD...

Allevatore produce 200 quintali in più ma guadagna 26.000 euro in meno: il paradosso del latte

30 junio 2026 - 13:53



Allevatore produce 200 quintali in più ma guadagna 26.000 euro in meno: il paradosso del latte AI Generated Stock Image

Migliaia di allevatori lattiero-caseari italiani rischiano il fallimento. I prezzi del latte sono crollati a meno di 40 centesimi al litro sul mercato spot, mentre i costi di produzione oscillano tra 50 e 55 centesimi. La combinazione di sovrapproduzione europea, calo dei consumi e impennata dei costi energetici sta mettendo in ginocchio il settore.

Daniele Brusasco, allevatore 73enne di Frugarolo con circa 150 vacche, ha prodotto ad aprile di quest'anno 1.500 quintali di latte, 200 in più rispetto ad aprile dell'anno scorso. Eppure ha guadagnato 26.000 euro in meno. Mentre al supermercato il latte si vende fino a due euro al litro, gli allevatori ne ricevono meno di 40 centesimi. «Possiamo resistere solo pochi mesi ancora», ha dichiarato Brusasco, che deve affrontare spese urgenti: 35.000 euro per ventilatori, 100.000 euro per sostituire il sistema di alimentazione, oltre a 5.000 euro appena spesi per una parte rotta.

La tempesta perfetta

La crisi ha radici strutturali. Tra settembre e dicembre 2025, la produzione europea è cresciuta in media del 5%, con Francia al +6,6% e Germania al +6,8%. In Italia l'aumento è stato del 3,2%.

Contemporaneamente, il consumo di latte fresco è calato del 7% e quello a lunga conservazione dell'1,2%.

A metà 2025, i paesi del Nord Europa avevano ridotto le mandrie per ragioni ambientali, spingendo gli allevatori italiani ad aumentare la produzione. Ma le condizioni sono cambiate rapidamente. L'eccesso di offerta ha fatto crollare i prezzi: dopo aver superato i 70 centesimi al litro tra 2022 e 2023, i prezzi all'ingrosso sono scesi sotto i 55 centesimi nella seconda metà del 2025. In Lombardia, che rappresenta il 40% della produzione nazionale, i prezzi spot sono crollati a 21 centesimi al litro a marzo, oltre il 50% in meno rispetto all'anno precedente.

L'accordo di giugno e le divisioni

Il 27 giugno il governo ha raggiunto un terzo accordo con il settore per il secondo semestre 2026. I prezzi partiranno da 48 centesimi al litro a luglio-agosto, saliranno a 49 centesimi a settembre-ottobre e raggiungeranno 50 centesimi a novembre-dicembre, con una media semestrale di 49 centesimi. L'accordo si applica solo ai produttori che non superano i volumi del 2025.

L'intesa ha diviso le associazioni di categoria. Coldiretti e Cia l'hanno definita un passo importante verso maggiore stabilità, pur con cauta soddisfazione. Cristiano Fini, presidente Cia, ha dichiarato che «manterremo alta la guardia» sui surplus, descritti come «un fronte delicato per la tenuta contrattuale dei produttori».

Confagricoltura e Copagri sono state più critiche, sostenendo che l'accordo non risolve i problemi strutturali. Confagricoltura Piemonte, pur definendo l'intesa «positiva», ha precisato che «in molte aziende i costi di produzione risultano ancora superiori ai prezzi fissati dall'accordo» e che «resta necessario continuare a lavorare affinché agli allevatori venga riconosciuto un prezzo in grado di garantire la sostenibilità economica».

Costi in esplosione

I costi energetici sono aumentati del 60%, ha confermato Bruno Mecca Cici, presidente di Coldiretti Torino. L'ondata di caldo eccezionale sta aggravando la situazione. La Coldiretti ha rilevato che «le temperature straordinarie hanno già provocato un calo della produzione di latte fino al 20%. Nelle stalle sono scattate misure d'emergenza come ventilazione forzata, doccette refrigeranti e maggiore disponibilità di acqua per cercare di limitare gli effetti dell'afa fuori stagione, con un aggravio del 30% dei costi per l'energia».

I cambiamenti climatici hanno causato oltre 20 miliardi di euro di danni all'agricoltura italiana negli ultimi quattro anni, secondo le stime di Coldiretti. Solo nel 2026 gli eventi estremi sono costati 1,5 miliardi di euro.

Modelli virtuosi e prospettive

Esistono eccezioni alla crisi. Raffaele Tortalla, allevatore di Fossano, nel 2007 ha contribuito a fondare con altri allevatori una cooperativa per rifornire l'industria dolciaria, ottenendo l'impegno di Michele Ferrero ad acquistare il loro latte. Questo ha portato alla creazione di Compral Latte nel 2009. Oggi la cooperativa conta 260 aziende associate e lavora 7.000 quintali di latte al giorno, principalmente per Inalpi, con il 70% dei prodotti finali destinati a Ferrero. I soci di Compral Latte ricevono attualmente 52 centesimi al litro, quasi 10 centesimi sopra la media di mercato.

Tuttavia, questi modelli virtuosi restano rari. Tra 2014 e 2024 le aziende lattiero-casearie in Italia sono diminuite di un quarto, scendendo a poco più di 11.800. Roberto Morello, presidente di Piemonte Latte, cooperativa di 250 produttori, ha avvertito che la stagnazione dei prezzi di mercato impedisce agli allevatori di coprire i costi, aumentando il rischio che molti abbandonino.

La produzione italiana di latte dovrebbe raggiungere 13,5 milioni di tonnellate nel 2026, mentre il consumo interno è stimato in 13 milioni di tonnellate o meno. Il Piemonte, con circa 1.850 aziende lattiero-casearie, è una delle principali regioni produttrici insieme a Veneto, Emilia Romagna e Lombardia, ma trasforma meno latte localmente. Questo latte, pur di alta qualità, spesso resta fuori dai circuiti DOP, ottenendo prezzi più bassi.

Nota: Questo articolo è stato creato con l'Intelligenza Artificiale (IA).

Di più su questo tema

Money & Business

30 GIUGNO – FOOD

FOOD DAIRY

Formaggi stagionati



Maicol Mercuriali

© Riproduzione Riservata

LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (30.03.2025-29.03.2026)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
2.160.439.007	120.698.086	17,90	24,0%
▲ +5,5%	▼ -4,2%	▲ +10,2%	▼ -1,1 p.p.

Totale Italia – fonte: NIQ

EXECUTIVE SUMMARY

▲ PRODOTTI SERVIZIO
Peso imposto, snack, grattugiati e monoporzioni sostengono il valore della categoria

▲ AREA 4
Il dinamismo è a Sud: crescita a valore del 13% e volumi in lieve aumento (+1,3%). Il peso di Area 4 sulla categoria cresce

▲ TERRITORIALITÀ
Il consumatore cerca le Dop e anche l'industria alimentare incrementa l'impiego di prodotti con indicazioni d'origine

▲ DISCOUNT
È l'unico canale che mette in evidenza un piccolo progresso a quantità (+0,8%) e un balzo double digit a valore

▼ VOLUMI
I formaggi stagionati lasciano per strada il 4,3%, dopo aver registrato un -2,7% anche l'anno precedente

▼ AREA 2
I volumi sono in contrazione a doppia cifra (-13%), un risultato che compromette anche le vendite a valore (-4%)

▼ PREZZI
La categoria subisce l'incremento dei costi produttivi e i prezzi medi salgono del 10,2%

▼ PESO VARIABILE
I formaggi duri a peso variabile sono i principali responsabili del calo delle vendite della categoria

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

INCIDENZA A VALORE PER CANALE (30.03.2025-29.03.2026)



Totale Italia – fonte: NIQ

DIMENSIONI E TREND DEI SEGMENTI (30.03.2025-29.03.2026)

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %
Formaggi duri tipici italiani pi	1.232.365.870	+12,6	67.578.716	+2,9	18,24	+9,5	18,5
Formaggi duri tipici italiani pv	928.073.138	-2,6	53.119.370	-12,0	17,47	+10,6	31,0
Altri duri	405.726.981	+12,5	28.150.476	+4,3	14,41	+7,9	25,9
Grana Padano	872.762.503	+13,1	52.142.013	+4,1	16,74	+8,7	23,0
Parmigiano Reggiano	656.059.365	-3,8	38.928.944	-17,8	21,99	+17,1	23,8
Trentino	25.890.159	+1,4	1.476.653	-6,2	17,53	+8,1	26,6
Grattugiato	851.942.642	+12,5	49.397.032	+2,8	17,25	+9,4	18,7
Forme	524.259.331	-3,5	31.036.183	-11,6	16,89	+9,1	35,9
Pezzi	602.897.632	+3,0	31.809.873	-8,3	18,95	+12,4	22,5
A.Tipi	41.768.020	+11,1	1.919.343	+3,5	21,76	+7,4	10,4
Bocconcini	139.571.382	+12,5	6.535.654	+2,8	21,36	+9,5	18,7
Totale	**2.160.439.007**	**+5,5**	**120.698.086**	**-4,2**	**17,90**	**+10,2**	**24,0**

Totale Italia – fonte: NIQ

DENTRO I NUMERI

Nel corso dell'anno terminante il 22.03.26, il mercato dei Formaggi a Pasta Dura Tipici Italiani a peso imposto e peso variabile (compresi Parmigiano Reggiano e Grana Padano), evidenzia un'evoluzione positiva a valore, a fronte di una contrazione dei volumi. Nell'analisi di Alberto Pincelli di NIQ emerge come a totale Italia, il giro d'affari cresca del +5,5%: un andamento sostenuto soprattutto dall'aumento del prezzo medio (+10,2%), che compensa il calo delle vendite a volume (-4,3%).

Analizzando il dato per area geografica all'interno della distribuzione moderna, emerge un quadro eterogeneo. L'Area 4 si conferma la più dinamica, con una crescita a valore del 13% e volumi in lieve aumento (+1,3%). L'area aumenta il proprio peso sul mercato fino al 24,2% della quota valore, con un incremento di 1,6 punti percentuali, mostrando una buona combinazione di domanda e valorizzazione del prodotto. L'Area 1 registra una crescita più contenuta a valore (+2,1%) ma soffre a volume (-6,5%); la quota valore si attesta al 23,9%, in lieve calo (-0,8 punti percentuali). L'Area 3 mostra una discreta tenuta a valore (+3,9%) a fronte di una riduzione dei volumi (-6,4%), con una quota valore del 19,6%, in contrazione di 0,3 punti percentuali. Più complessa la situazione dell'Area 2, che registra un calo del -4% a valore e del -13% a volume, con una quota valore che scende al 15,0%, perdendo 1,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

All'interno della distribuzione moderna, i supermercati piccoli e liberi servizi rafforzano il proprio ruolo, arrivando a rappresentare il 33,8% del valore, con un guadagno di +0,9 punti percentuali.

OVERVIEW



Marchiatura delle forme, Consorzio Pecorino Toscano

INDUSTRIAL

Il valore entra in ricetta

Per l'industria alimentare i formaggi stagionati rappresentano una leva di caratterizzazione sempre più rilevante. Il gusto che sanno dare a una ricetta è ovviamente la loro cifra distintiva, ma possono conferire anche identità, riconoscibilità e valore alla preparazione. Pasta fresca, pasta ripiena, pizza, piatti pronti, surgelati, snack salati e preparazioni gastronomiche sono oggi le principali aree di utilizzo dei formaggi stagionati che, in queste referenze, sono spesso protagonisti in confezione.

La forma tecnica cambia in base alla destinazione d'uso. I formaggi stagionati entrano nelle ricette come grattugiati, scaglie, cubetti, filetti, creme, fondute, ripieni o topping. Il prodotto deve mantenere il proprio profilo aromatico, ma anche adattarsi a processi produttivi standardizzati e a esigenze di servizio sempre più precise.

Il ruolo delle Dop è particolarmente significativo. In un primo piatto, in una pasta ripiena o in una pizza, la presenza di un formaggio certificato può rafforzare la percezione di autenticità e sostenere il posizionamento premium della preparazione.

Il riferimento alla Dop funziona quando è coerente con la ricetta, correttamente regolato e leggibile per il consumatore. Quindi è un attimo passare da ingrediente a segnale di origine e qualità.

La crescita dei ready meal, delle pizze premium e dei prodotti surgelati a maggiore contenuto di servizio apre ulteriori spazi. In queste categorie il formaggio stagionato permette di costruire ricette più riconoscibili, legate alla cucina italiana e adatte anche ai mercati esteri. La sfida resta l'equilibrio tra costo ricetta, resa industriale e valore percepito. Dove questo equilibrio funziona, lo stagionato diventa uno degli ingredienti più efficaci per trasformare una preparazione standard in una proposta distintiva.

FILIERA

I riflessi del prezzo del latte

La filiera dei formaggi stagionati vive una fase complessa. Il primo tema resta il costo della materia prima.

Nel 2025 il latte alla stalla ha registrato una forte valorizzazione, sostenuta anche dalla buona tenuta dei formaggi. Per la parte agricola questo ha rappresentato un elemento positivo, mentre per la trasformazione ha significato una pressione più marcata sui costi di produzione.

Nel caso degli stagionati, il prezzo del latte incide in modo particolare perché entra in un ciclo produttivo lungo. Tra lavorazione, maturazione, gestione dei magazzini e vendita finale possono passare molti mesi. A pesare sono anche energia, refrigerazione, confezionamento e logistica. La gestione delle celle di stagionatura richiede continuità, controllo delle temperature e consumi costanti. L'andamento incerto dell'energia rende più difficile la programmazione e può riflettersi lungo tutta la catena, dal latte alla distribuzione.

Per questo crescono gli investimenti in strumenti di monitoraggio dei consumi e di controllo dei processi. Rilevare in tempo reale dispersioni, sprechi o inefficienze consente di intervenire sui costi senza compromettere la qualità. È un passaggio sempre più importante per imprese che lavorano su tempi lunghi e margini da proteggere.

Nel 2026 il prezzo del latte in Italia è diminuito e il quadro internazionale segnala una maggiore disponibilità di latte in Europa e in Oceania.

L'aumento dell'offerta può contribuire a riequilibrare alcune quotazioni, ma porta anche più pressione competitiva sui mercati dei formaggi. Per le produzioni italiane, soprattutto Dop e territoriali, la tenuta della filiera passa quindi da qualità, origine, certificazioni e capacità di dare valore al tempo della stagionatura.

CONSUMI

Peso imposto trainante

Nel corso dell'anno terminante il 22.03.26, l'evoluzione dei Formaggi a Pasta Dura Tipici Italiani a totale Italia evidenzia un progressivo riequilibrio tra le due principali modalità di vendita.
I formaggi a peso imposto, come rileva NIQ, rafforzano in modo significativo il proprio ruolo all'interno del mercato, raggiungendo una quota valore del 57%, in crescita di +3,6 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Il segmento registra una performance molto positiva (+12,6% val., +2,9% vol.), risultando il principale motore di crescita del comparto.

Peso variabile perde colpi

Di contro, il segmento a peso variabile perde peso all'interno del mercato, con una quota valore che scende al 43,0%, in calo del 3,6 per cento. L'andamento è caratterizzato da una contrazione sia a valore (-2,6% val.) sia, soprattutto, a volume (-12,0% vol.), evidenziando una maggiore difficoltà nel mantenere i livelli di consumo in un contesto di prezzi elevati e di crescente attenzione alla spesa.

EXPORT

Crescita selettiva

L'export dei formaggi italiani continua a crescere, ma per gli stagionati diversi dai grandi duri Dop il percorso resta più selettivo. I volumi sono inferiori, la notorietà internazionale è meno consolidata e la valorizzazione richiede un lavoro più mirato sui mercati. È il caso di produzioni come Asiago, Provolone, Montasio, Piave, Caciocavallo e altre Dop territoriali, che all'estero non competono solo sul prezzo, ma sulla capacità di spiegare origine, qualità e modalità d'uso.
I dati del 2025 confermano un quadro differenziato. Nel complesso l'export italiano di formaggi cresce, con un incremento sia a volume sia a valore. All'interno di questo scenario, secondo le elaborazioni Clal dei dati Istat, i formaggi duri non Dop crescono a volume del 9,39% superando le 23.600 tonnellate; il Provolone mostra una buona tenuta delle quantità (+1,59%) e un aumento più marcato del valore, segnale di un posizionamento che può beneficiare della distintività del prodotto. Più contenuto, invece, il peso del gruppo che comprende Asiago, Caciocavallo, Montasio e Ragusano, dove i volumi restano limitati (1.620 tonnellate, -2,35%) e la crescita richiede maggiore presidio commerciale e promozionale.
I mercati più interessanti sono quelli con capacità di spesa, familiarità con il made in Italy e canali in grado di valorizzare prodotti certificati: Europa occidentale, Stati Uniti, Svizzera, Australia e, per alcune Dop, anche Sud America e Giappone. In questi Paesi il formaggio stagionato italiano può trovare spazio sia come prodotto da consumo diretto sia come ingrediente qualificante per cucina, ristorazione e preparazioni premium.
La leva più importante resta la promozione collettiva. I Consorzi stanno lavorando con campagne nei mercati target, progetti europei, fiere, attività educational, ricettari e iniziative rivolte a buyer, chef e consumatori. Per le Dop meno conosciute, esportare significa prima di tutto rendere leggibile il prodotto: territorio, certificazione, profilo gustativo e occasioni d'uso. In un contesto segnato da costi logistici, concorrenza internazionale e prodotti imitativi, la crescita passa dalla capacità di trasformare la tipicità in valore commerciale.

PACKAGING

Una doppia sfida tra servizio e sostenibilità

Il packaging dei formaggi stagionati sta assumendo un ruolo sempre più strategico, coerentemente con lo sviluppo delle vendite dei prodotti a peso imposto. Dalla protezione del prodotto, per preservarne le caratteristiche organolettiche, alla comunicazione: la confezione diventa una leva per lavorare su sostenibilità, servizio e nuove occasioni di consumo. La direzione più evidente è quella del design for recycling: progettare l'imballo tenendo conto fin dall'inizio della sua riciclabilità, insieme ai requisiti di sicurezza alimentare, conservazione e praticità. Da qui il progressivo passaggio dai materiali accoppiati ai monomateriali riciclabili, la riduzione della plastica, l'utilizzo di plastica riciclata dove consentito e il ricorso a carta certificata o pack riciclabili nella carta per alcune tipologie di prodotto. Cresce anche l'attenzione alle informazioni ambientali in etichetta, con box di lettura immediata che aiutano il consumatore a smaltire correttamente i diversi componenti. Accanto alla sostenibilità, avanza il tema del formato: monoporzioni, snack, stick e grattugiati freschi intercettano consumi più rapidi, portando anche i formaggi Dop e premium in occasioni d'uso più moderne.



L'Asiago nelle diverse stagionature

RETAIL

CATEGORY

Origine e livello di servizio come bussola

Se nel banco servito della gastronomia i formaggi duri creano atmosfera di reparto e possono essere letti dal consumatore con più chiavi di lettura, dalla stagionatura al territorio di origine; per i prodotti a peso imposto la distribuzione moderna sta attuando una costruzione dello scaffale basata sul livello di servizio. Grattugiati, scaglie, bocconcini, fette e fettine diventano una bussola per orientare l'offerta e consentire al consumatore di trovare e scegliere la referenza che cerca.

CANALI

Cala il peso degli ipermercati

I vari canali distributivi marciano a velocità differente e questo si riflette anche nelle sales location. Gli ipermercati, ad esempio, diminuiscono il loro peso specifico nella categoria: nell'anno terminante al 22.03.2026 secondo le rilevazioni NIQ valgono il 21,9% delle vendite a volume (-1,2 p.p.). Protagonisti della scena sono i super piccoli e i liberi servizi, con una quota di mercato del 32,9% (+1 p.p.); mentre i supermercati grandi hanno una quota a volume del 25,6% (-0,7 p.p.). In un contesto caratterizzato da prezzi medi in aumento, il canale della convenienza rafforza il suo posizionamento: il discount, infatti, cresce di un punto e ha una sales location a volume del 19,5 per cento.

PROMOZIONI

Si attenua il ricorso al taglio prezzi

L'indice promozionale della categoria si ridimensiona, passando nell'ultimo anno da 25,1 a 24% (fonte: NIQ, totale Italia, a.t. 22.03.2026). Solo gli ipermercati hanno incrementato il ricorso al taglio prezzi (+0,6 p.p., arrivando al 25,1%), mentre il discount ha ridotto le offerte in modo consistente (-3,4 p.p. arrivando così a 12,8%). Interessante notare la differenza tra l'indice promozionale dei formaggi duri tipici italiani a peso imposto (18,5%, -1,7 p.p.) e quelli a peso variabile (31%, +0,4 p.p.). I principali player del settore vedono nella leva promozionale uno strumento importante per sostenere in modo adeguato i nuovi lanci, in modo che possano conquistare spazio a scaffale.



ASSORTIMENTI

Uno scaffale da costruire

Negli assortimenti della Gdo, i formaggi stagionati diversi da Grana Padano e Parmigiano Reggiano restano una categoria ancora poco codificata.

Le grandi Dop dure dispongono spesso di una segmentazione chiara per marca, formato, stagionatura, prezzo e occasione d'uso; molte altre specialità, invece, convivono in spazi più contenuti, con profondità assortimentale limitata e una forte componente territoriale. La presenza a scaffale è spesso più solida nelle aree di origine, mentre risulta più discontinua su scala nazionale. È uno dei principali margini di sviluppo per Dop e formaggi regionali, che possono trovare nuova visibilità attraverso tranci, affettati, snack, monoporzioni e formati ad alto contenuto di servizio. In una fase in cui i prodotti Dop crescono nel carrello degli italiani, il tema non è solo aumentare le referenze, ma costruire una lettura più ordinata dello scaffale: origine, stagionatura, usi in cucina e differenze qualitative devono diventare elementi visibili, non affidati solo alla promozione di prezzo.

PRIVATE LABEL

Una leva di fiducia e fidelizzazione

Nei formaggi stagionati la marca del distributore sta assumendo un ruolo più articolato. La crescita generale della Mdd nel largo consumo crea un contesto favorevole, ma la categoria presenta ancora margini di costruzione assortimentale.

Fuori dai grandi duri Dop, spesso gestiti con logiche di segmentazione più definite, molte specialità stagionate convivono in spazi meno strutturati e con una profondità ancora limitata. Proprio qui si apre un'area di lavoro per la Gdo: trasferire a scaffale prodotti che storicamente vivevano soprattutto nel banco gastronomia, rendendoli più accessibili, leggibili e continuativi.

La private label può sostenere questo passaggio presidiando Dop, regionali e specialità con un posizionamento marcato, ma anche sviluppando formati ad alto contenuto di servizio.

Affettati, snack, monoporzioni e kit pronti al consumo intercettano nuove occasioni d'uso e aiutano a rendere più moderna la categoria. Volantini, promozioni ed extra display restano leve decisive per generare prova, ampliare il pubblico e valorizzare una categoria ancora in fase di crescita.

BUYER

I formaggi stagionati continuano a occupare uno spazio strategico nell'assortimento della Gdo, sia nel libero servizio che nel banco servito. Per Penny Italia, discount alimentare del gruppo Rewe presente nel nostro Paese con oltre 450 punti vendita, il comparto rappresenta oggi una leva importante di relazione con il cliente.

"Si registra una crescita importante, soprattutto grazie alle referenze con spiccate caratteristiche locali – spiega **Massimo Gorini, Senior buyer Formaggi latticini libero servizio e banco taglio Penny Italia** –. Questo è segno di un riscontro da parte del nostro consumatore del lavoro fatto in termini di differenziazione dell'assortimento".

Il dato interessante è proprio questo: la crescita non passa soltanto dalle referenze più note o dai grandi classici della categoria, ma anche dalla capacità di presidiare prodotti con un'identità più marcata. Il formaggio stagionato, in questa lettura, diventa una categoria in cui la convenienza deve convivere con riconoscibilità e valore.

La private label come architettura dell'offerta

Nel modello di Penny, la marca del distributore ha un ruolo centrale. "La gran parte del nostro assortimento è sotto il cappello della nostra private label", sottolinea il manager. Una scelta coerente con il posizionamento dell'insegna, che negli anni ha lavorato per costruire linee a marchio capaci di valorizzare territorio, regionalismi e made in Italy.

La private label, però, non viene letta come un contenitore indistinto. "Questa si inserisce nella nostra proposta commerciale costruita nel corso degli anni, che vede referenze come le Dop, i regionali e le linee premium, presenti sia nel comparto a libero servizio sia nel comparto gastronomia", rimarca Gorini. È qui che si gioca una parte della strategia assortimentale: dare al cliente punti di riferimento chiari, ma anche motivi di scoperta di nuove nicchie.

"La marca del distributore è importante e viene valorizzata nei segmenti più rilevanti attraverso comunicazioni promozionali", aggiunge il buyer.

Categoria ad alto traffico

Per Penny, i formaggi stagionati sono prima di tutto 'una categoria ad alto traffico'. Una definizione che ne chiarisce il ruolo all'interno del punto vendita.

Questo spiega anche il lavoro sull'assortimento, dove non basta coprire le referenze core. "L'ampiezza di gamma e la ricerca di specialità sono caratteristiche fondamentali", afferma Gorini. Il presidio della categoria passa quindi da un equilibrio tra profondità, specializzazione e leggibilità dell'offerta, con una presenza sia nel libero servizio sia al banco gastronomia.

Per l'insegna, il prezzo resta una variabile importante, ma non isolata dal resto della proposta. "La qualità è il primo catalizzatore, seguito dalla differenziazione della proposta. Il prezzo è importante, ma non il più importante", riassume il manager.

Comunicazione e filiera

La valorizzazione della categoria passa anche dagli strumenti di comunicazione. Penny lavora con un mix di leve consolidate: "La categoria ha come supporto volantini, attività in store e storytelling creati dalla nostra comunicazione", illustra il buyer. Il tema, soprattutto per i formaggi stagionati, è rendere immediatamente percepibile il valore del prodotto: origine, identità territoriale, caratteristiche qualitative, occasioni d'uso.



Massimo Gorini, Senior buyer Formaggi latticini libero servizio e banco taglio Penny Italia



L'attenzione alla filiera è un altro elemento crescente. "Il consumatore oggi è molto informato ed è attento alla filiera del prodotto", osserva Gorini. Una sensibilità che incide anche sulle scelte assortimentali, soprattutto in una categoria nella quale Dop, regionalità e certificazioni possono contribuire a rafforzare fiducia e distintività.

Uno sguardo al futuro

Guardando ai prossimi mesi, le opportunità restano legate alla capacità di continuare a differenziare l'offerta e a valorizzare i segmenti più identitari. Le criticità, invece, possono arrivare da fattori esterni alla categoria. "Le criticità possono arrivare da accadimenti globali, in quanto possono interferire su alcuni centri di costo", conclude Gorini. Un richiamo alla volatilità del contesto, che anche per i formaggi stagionati impone attenzione alla tenuta dei costi, alla stabilità della proposta e alla capacità di mantenere coerente il rapporto tra qualità e convenienza.

PLAYERS

CONSORZIO TUTELA FORMAGGIO ASIAGO

Un modello di sviluppo globale

"Per l'Asiago Dop l'innovazione non è un episodio di prodotto: è un modello di sviluppo globale". **Flavio Innocenzi, Direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago**, sintetizza così una strategia che lega evoluzione dei consumi e valorizzazione, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento della Dop. "La produzione – dichiara Innocenzi – è cresciuta dell'8,3% rispetto al 2024, mentre sul mercato domestico l'Asiago Dop ha registrato la migliore performance di incremento dei consumi tra i formaggi Dop duri e semiduri, con un +4% a volume e +11,3% a valore. Un trend che sta proseguendo anche nel 2026, con una crescita del +2,9% a volume e del +2,6% a valore nei primi tre mesi".
Secondo Innocenzi, il consumatore valuta con maggiore attenzione il valore reale dei prodotti. "Gli acquirenti premiano sempre di più l'aspetto qualitativo, con attenzione



Flavio Innocenzi, Direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago

particolare alle garanzie di tracciabilità". Lo scorso anno, in questo senso, ha segnato anche un nuovo traguardo: la certificazione volontaria Made Green in Italy del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, a supporto di un percorso focalizzato sul benessere animale, così come sull'efficienza energetica e la riduzione dell'impatto ambientale. Come in altre categorie, si consolidano inoltre nuove occasioni di consumo, che spingono la Dop verso formati più pratici. "Snack, cubetti, petali, fettine, grattugiato e julienne rappresentano un'evoluzione che lega innovazione dell'offerta e cambiamento delle abitudini mentre il prodotto trasformato – evidenzia Innocenzi – è cresciuto del 169,7% nel biennio 2023-2025". Sullo sfondo resta una visione più ampia, che punta a costruire 'un ecosistema territoriale' fondato su tre parole chiave: Territorio, Talento e Turismo intorno alle quali coinvolgere produttori, istituzioni, università e operatori economici in una strategia condivisa di lungo periodo per un modello di sviluppo globale.

CONSORZIO TUTELA DEL FORMAGGIO MONTASIO

Qualità certificata e benessere rafforzano la Dop

Il valore nutrizionale entra sempre più nelle logiche di scelta del consumatore, affiancando origine certificata, territorialità e trasparenza di filiera. Una dinamica che il Consorzio Montasio legge come una delle principali direttrici di evoluzione del mercato. "Il Montasio Dop si conferma protagonista di un modello alimentare contemporaneo, equilibrato e supportato da evidenze scientifiche – **Valentino Pivetta, Presidente del Consorzio Tutela del Formaggio Montasio Dop** –. Studi promossi dal Consorzio insieme all'Università degli Studi di Udine hanno infatti evidenziato benefici per la salute e per il benessere intestinale, grazie alle proprietà nutrizionali e funzionali del prodotto. Caratteristiche che ne favoriscono l'inserimento in diversi piani alimentari". Il 2025 si è chiuso con risultati positivi per il Consorzio. "Abbiamo registrato una produzione di quasi 765mila forme e un fatturato al consumo di 74 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto all'anno precedente. Tra le referenze più apprezzate si confermano la media stagionatura e il prodotto della montagna – analizza Pivetta –. Il consumatore premia sempre di più la qualità, valorizzando quindi origine e storytelling territoriale con conseguente calo degli acquisti ma miglioramento nella selezione degli stessi con prodotti di alto livello". Anche l'innovazione si muove lungo direttrici precise. "L'evoluzione riguarda soprattutto l'impatto ambientale e l'etica", osserva Pivetta, citando riduzione delle emissioni negli allevamenti, attenzione all'alimentazione animale e risparmio idrico negli stabilimenti. Sul fronte distributivo, il Consorzio ritiene la gestione della categoria 'sufficientemente equilibrata', pur individuando margini di miglioramento nella presentazione del prodotto nei banchi al taglio. Cresce anche il ruolo dell'industrial food. "In questo canale il Montasio Dop viene richiesto come ingrediente premium ad alto contenuto tecnico, coerente con i principali trend di clean label".

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

CONSORZIO TUTELA PECORINO TOSCANO

La qualità del latte fa la differenza per l'identità Dop

L'innovazione, per una Dop radicata nel territorio, parte prima di tutto dalla materia prima. "La direzione è il miglioramento della qualità del latte, sia per le caratteristiche di caseificazione sia per le performance di gestione della stagionatura", spiega **Andrea Righini, Direttore del Consorzio Tutela Pecorino Toscano Dop** –. La competitività passa dalla capacità di garantire costanza qualitativa lungo tutta la filiera".
Il 2025 ha mostrato un andamento più complesso per il comparto. "Per quasi tutte le aziende c'è stato un rallentamento delle vendite, tranne per quelle che hanno differenziato puntando sul mercato estero – osserva Righini –. Anche gli Stati Uniti, nonostante dazi e cambio sfavorevole, nei primi mesi del 2026 hanno evidenziato una maggiore propensione alle importazioni, confermando il ruolo strategico dell'export accanto ai mercati storici come Francia e Germania".
I driver di acquisto restano chiari: qualità del prodotto e innovazione nella presentazione e nel confezionamento. Ma per il Consorzio la vera leva è la fidelizzazione del consumatore. "Si tratta di un aspetto cruciale, da costruire attraverso alta qualità costante del prodotto e una maggiore riconoscibilità della Dop", precisa Righini.
Sul fronte della filiera, la criticità più evidente riguarda il ricambio generazionale. "Nel settore della produzione primaria abbiamo assistito a un progressivo abbandono da parte di allevatori anziani che non hanno trovato disponibili le nuove generazioni. Per questo il Consorzio investe in formazione, assistenza tecnica qualificata e ricerca, con l'obiettivo di sviluppare una cultura di agricoltura di precisione capace di migliorare le performance produttive", spiega il Direttore.
A scaffale, invece, resta aperto il tema della chiarezza. "C'è ancora troppa confusione nella presentazione del prodotto – conclude Righini –. Servirebbero aree dedicate, in grado di comunicare meglio il valore dell'origine certificata, anche per contrastare una pressione promozionale che mette a confronto referenze simili ma con costi e posizionamenti molto diversi".



CONSORZIO TUTELA PROVOLONE VALPADANA

Educare il consumatore per difendere spazio a scaffale

Il clima di incertezza di questi mesi genera preoccupazioni ma non mancano note positive, come quelle provenienti dal Consorzio di Tutela Provolone Valpadana Dop, che registra un primo semestre 2026 complessivamente positivo.
"La categoria dei formaggi Dop ha mostrato una buona tenuta a valore, sostenuta in particolar modo dal progressivo recupero del posizionamento premium – spiega il **Presidente Giovanni Guarneri** –, mentre i volumi hanno evidenziato dinamiche più selettive tra referenze generiche e prodotti Dop. Per quanto riguarda il Provolone Valpadana, nonostante la produzione sia lievemente in calo, si è riscontrato un aumento a valore, sia sul mercato interno sia sull'export, grazie alla crescente attenzione verso prodotti certificati, versatili e riconoscibili".
Un fattore che ha aiutato il Provolone a mantenere il suo posizionamento è la declinazione della Dop in formati pratici. "Il consumatore oggigiorno spende con maggiore attenzione e continua a premiare i prodotti con identità chiara, qualità certificata e gusto distintivo – nota il presidente –. La ricerca di praticità ha sicuramente segnato uno dei maggiori trend della categoria, crescono infatti affettati pronti, grattugiati e formati dal packaging a basso impatto ambientale. Le Dop, rappresentano sempre un elemento di rassicurazione e trasparenza. Il Provolone Valpadana Dop, infatti, non è più solo un prodotto da taglio, ma viene anche percepito come un ingrediente per ricette domestiche".
Un percorso di qualificazione che il Consorzio punta a portare avanti con i partner del mondo distributivo. "La Gdo resta un partner strategico – sottolinea Guarneri –, ma esistono margini di miglioramento importanti. Dalle indagini NielsenIQ si evince chiaramente come lo spazio dedicato alle Dop si eroda in concomitanza con i periodi di maggiore inflazione. Dobbiamo quindi riuscire a comunicare al meglio i valori del prodotto al consumatore".

CONSORZIO TRENTINGRANA CONCAST

La montagna cerca più spazio a scaffale

"La sfida, oggi, è rendere più leggibile il valore dell'origine in un banco dove prezzo e promozioni rischiano spesso di appiattire le differenze. Il mercato sta vivendo una forte polarizzazione: da un lato cresce la pressione sul prezzo, dall'altro si rafforza la domanda di prodotti premium, legati a territorio, qualità e trasparenza della filiera", osserva **Simone Bonapace, Responsabile commerciale e marketing Trentingrana Gruppo Formaggi del Trentino**. In questo scenario, il Consorzio Trentingrana Concast conferma un posizionamento fondato sulla filiera di montagna. "Il Consorzio riunisce 617 allevatori e 13 caseifici e nel 2025 ha venduto più di un milione di kg, superando gli 11 milioni di euro a valore. La Gdo resta il canale principale, con circa l'85% delle vendite, mentre l'export pesa il 5% ed è concentrato soprattutto su Austria e Germania".
Il consumatore tende a ridurre i volumi ma a scegliere meglio. Cresce la richiesta di prodotti porzionati, grattugiati e confezionati, pensati per un consumo immediato e per una gestione più semplice in cucina. Da qui la scelta del Consorzio di strutturarsi, dal 2024, con uno stabilimento dedicato alla porzionatura in fette. "La Gdo ha sempre più difficoltà a reperire personale specializzato in gastronomia e cerca prodotti pronti all'esposizione in vendita", sottolinea Bonapace.
L'innovazione si muove lungo tre direttrici. "Puntiamo su funzionalità, semplificazione e identità. In questo senso, prodotti come Puzzone di Moena Dop, Primiero, Cuor di Fassa e Vezzena rappresentano, per il Consorzio, un equilibrio tra tradizione e innovazione, grazie a lunga stagionatura, filiera certificata e assenza di lisozima", afferma Bonapace.
Anche il packaging diventa leva competitiva. "Il nuovo progetto punta a rafforzare riconoscibilità, posizionamento premium e racconto del Trentino, con informazioni più chiare su stagionatura e caratteristiche distintive. Sul fronte scaffale – conclude Bonapace – serve una maggiore segmentazione e una evidenziazione più chiara delle differenze qualitative, riducendo la dipendenza dalla promozione".

CONSORZIO TUTELA VALTELLINA CASERA E BITTO

Pronti, uniti e riconoscibili

Una delle principali sfide odierne della categoria dei formaggi duri, e delle Dop in particolare, è conquistare nuovi spazi di visibilità senza perdere identità. "Nelle vaschette, dove salumi e formaggi si contendono lo spazio, dobbiamo farci trovare pronti, uniti e riconoscibili sotto il marchio Valtellina", osserva **Marco Chiapparini, Coordinatore del Consorzio Valtellina Casera e Bitto**. Un passaggio che sintetizza bene la direzione del comparto: maggiore servizio, più riconoscibilità e capacità di intercettare consumi contemporanei.
Il 2025 si è chiuso con risultati positivi per le due Dop valtellinesi. "Secondo i nostri dati – commenta Chiapparini –, Bitto e Valtellina Casera hanno registrato una crescita complessiva del 2,78% a valore, raggiungendo un fatturato alla produzione di 16,3 milioni di euro e oltre 39 milioni di euro al consumo, a fronte di 248.946 forme marchiate. A trainare è soprattutto il Valtellina Casera, che ha superato le 236mila forme (+6,7%), mantenendo un andamento positivo anche nei primi mesi del 2026. I principali driver di acquisto sono la dolcezza e la versatilità del prodotto che lo spingono anche in contesti premium".
Il Consorzio guarda ora a un rafforzamento produttivo e commerciale. "Vogliamo ampliare la produzione del Valtellina Casera e gettare le basi per un nuovo disciplinare coerente con le esigenze dei tempi moderni – annuncia Chiapparini –. In parallelo, stiamo implementando attività sui mercati esteri. In Germania e Francia stiamo facendo un grande lavoro di comunicazione rivolto al consumatore, attraverso nuovi strumenti editoriali dedicati al racconto della filiera e del territorio".
Per il 2025 si evidenziano alcune difficoltà, riferite alla contrazione produttiva del Bitto.
"È una produzione complessa, legata alle difficoltà strutturali della lavorazione in alpeggio - le 2 mungiture all'alba e al tramonto, la trasformazione del latte sul posto, ogni giorno e con qualsiasi meteo - e alle difficoltà di ricambio generazionale. Per questo il Consorzio punta a valorizzare maggiormente il lavoro dei soci in alpeggio, per sostenere e valorizzare il prodotto e per consentirne una migliore remunerazione", conclude Chiapparini.

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

CASEIFICI GRANTERRE

Snackification e Dop venete trainano l'evoluzione

La crescita delle occasioni di consumo fuori pasto sta ridisegnando anche il mercato dei formaggi Dop. "La diffusione della snackification ha trasformato l'alimentazione quotidiana in una sequenza di piccoli momenti di consumo", osserva **Luca Cacitti, Direttore generale Caseifici GranTerre**. Uno scenario che spinge la categoria verso prodotti nutrienti e adatti a un consumo dinamico.
In questa direzione si inseriscono le gamme Snack e Snack&Vai, con cui il gruppo punta a rafforzare la presenza di Asiago Dop Stagionato nei nuovi modelli di consumo. "Lo snack da 20 g, naturalmente privo di lattosio, è pensato per l'on the go, mentre il kit Snack&Vai abbina Asiago Dop stagionato e mini-grissini in una soluzione pratica che può restare fino a quattro ore fuori frigo". Il 2025 ha confermato il peso strategico delle Dop venete, unitamente al Pecorino Romano, all'interno del portafoglio Granterre. "Pecorino, Asiago, Piave e Montasio hanno registrato i volumi più importanti della categoria – spiega Cacitti –, l'Asiago Stagionato è oggi il formaggio semi-duro più venduto in Italia, mentre all'estero il Pecorino Romano mantiene un ruolo centrale insieme al Piave. Da qui la scelta di investire ulteriormente sulla gamma Agriform e sull'alleanza con CAO Formaggi per valorizzare il Pecorino Romano Dop sui mercati internazionali".
A guidare il mercato restano identità territoriale e versatilità. "Il consumo domestico evolve verso scelte più consapevoli – spiega Cacitti –: cresce l'attenzione al valore della provenienza e all'utilizzo in cucina, così come alla riduzione degli sprechi. Anche il packaging segue questa evoluzione. Lavoriamo secondo una logica di 'design for recycling', intervenendo su riduzione della plastica, utilizzo di materiali riciclati e introduzione di carta certificata Fsc. Le corrette indicazioni di smaltimento vengono raccolte in un box ambientale di immediata lettura".
Il Gruppo GranTerre è fortemente focalizzato sul mercato export. "Nel 2025 ha raggiunto un terzo del proprio fatturato, con Stati Uniti ed Europa", conclude Cacitti.

TOP PLAYERS	Brazzale	Caseifici GranTerre	Caseificio Artigiana	Consorzio Trentingrana Concast	Dalterfood Group
Fatturato azienda (€)	340 mln (2024)	oltre 900 mln (2025)	35 mln (2025)	67 mln (2025)	200 mln (previsione 2025)
Marchi	Brazzale, Gran Moravia, Burro delle Alpi, Alpilatte, Zogi	GranTerre, Parmareggio, Parmissimo, Unigrana, QuattroColli, Montalto, Agriform, Oro del Tempo, Marco Polo, Gira&Gratta, Gira&Sfoglia	Artigiana, Il carro	Trentingrana, Gruppo Formaggi del Trentino	nd
Canali	Gdo, Horeca, Export (oltre 70 Paesi)	Gdo 61%, Discount 13%, Normal trade 5%, Afh 11%, Industria 10%	Gdo e Foodservice (Italia ed estero), Negozi diretti	Gdo 85%, Export 5%, Canali residuali e più locali, tra cui una presenza dell'Horeca 10%	Retail 48,5%, Industria 27,3%
Top SKU	 Gran Moravia – spicchio 300 g	 Asiago Dop Stagionato Agriform	 Caciocavallo Silano Dop	 Trentingrana	 Spinoro

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

GRANAROLO

Le Dop crescono tra libero servizio e banco assistito

Per **Granarolo** la crescita della categoria degli stagionati passa sempre più dalla capacità di stare dentro due mondi solo apparentemente opposti: praticità e valore. "Da un lato il consumatore cerca prodotti pronti all'uso, facili da gestire e coerenti con ritmi di consumo più dinamici, dall'altro continua a premiare territorialità, filiera e autenticità", sottolineano dal gruppo.
Secondo i dati Circana (a.t. marzo 2026), il comparto raggiunge oggi un valore di 2,5 miliardi di euro, in crescita del 5,6% rispetto al 2025. "Il libero servizio vale 866 milioni di euro e cresce dell'8%, mentre il banco assistito supera 1,6 miliardi di euro (+4,3%)", evidenzia Granarolo.
Il gruppo continua quindi a investire sulla valorizzazione delle Dop italiane attraverso un portafoglio che coinvolge latte vaccino, ovino e caprino. "Il consumatore mostra una crescente attenzione verso prodotti di alta qualità, realizzati con materie prime 100% italiane, capaci di raccontare i territori di origine e garantire filiere controllate – commentano da Granarolo –. Tra le referenze maggiormente strategiche emergono i prodotti a marchio Podda, espressione della tradizione casearia sarda, i pecorini toscani Pinzani, recentemente ampliati con Pecorino Nero e Cacio al tartufo, oltre alle specialità caprine Amalatteo e al Caciocavallo Silano Dop della Croce di Magaro".
A rafforzare il posizionamento contribuiscono anche i risultati ottenuti ai World Cheese Awards. "Abbiamo conquistato 12 medaglie in uno dei più autorevoli appuntamenti internazionali dedicati al mondo del formaggio. Tra queste spiccano gli argenti assegnati al Formaggio Misto Classico Stagionato Podda, al Pecorino Toscano Dop Stagionato Pinzani e al Pecorino Romano Dop Granarolo", precisano da Granarolo.
Sempre più in vista, infine, il ruolo dell'export, che nel 2025 ha rappresentato il 40% del fatturato. "Siamo il primo player nel comparto dei formaggi duri italiani in Francia e occupiamo posizioni competitive importanti anche nei Paesi Baltici, in Finlandia, Canada e Nuova Zelanda", concludono dall'azienda.

TOP PLAYERS	Formaggeria Toscana	Granarolo	Gruppo Auricchio	Igor Gorgonzola	inalpi
Fatturato azienda (€)	10,6 mln (2025)	1.813 mln (2025)	430 mln (2025)	263 mln (2024)	circa 300 mln (2024)
Marchi	Pecora Nera	Granarolo, Mario Costa, Pinzani, Croce di Magara, Amalattea, Ferruccio Podda	Auricchio, Jb, Giovanni Colombo, Locatelli (per Usa), Ceccardi, Gloria, Cascine Emiliane, Caseificio Villa, La Pecorella, Giordano	Igor, Si Invernizzi, Quattrose Santi, Ballarini, Gran Riserva Leonardi	Latterie inalpi
Canali	Grossisti 60%, Gdo e Cash&Carry 30%, Estero 10%	Gdo, Normal trade, Foodservice	Gdo 80%, Normal Trade 20%	Gdo, Discount, Normal trade, Horeca, Industria	Gdo, Industria, Ingrosso, Horeca, Online
Top SKU	 Pecorino "Il Ballone"	 Misto Classico Stagionato Podda	 Provolone	 Igor Gorgonzola Dolce Ecopack	 Cheeseboard

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

GRUPPO AURICCHIO

L'innovazione passa dal servizio

"Nel nostro comparto, spesso regolato da disciplinari o da ricette tradizionali, il vero terreno su cui si gioca l'innovazione è il contenuto di servizio". **Alberto Auricchio, Amministratore di Gennaro Auricchio**, presenta un'interessante riflessione sulla direzione di sviluppo di una categoria dove praticità e nuove occasioni di consumo stanno diventando leve sempre più decisive.
L'azienda punta infatti su soluzioni capaci di semplificare l'esperienza d'uso senza alterare l'identità del prodotto.
"Proponiamo referenze come il provolone affettato sottile per hamburger e panini oppure lo snack da 20 g, un unicum nel segmento del provolone", spiega Auricchio. Un approccio che intercetta consumi più dinamici e formati adatti sia all'utilizzo domestico sia al fuori casa.
Il 2025 si è chiuso positivamente sia per l'azienda che per il comparto, sottolinea il manager.
"I dati NIQ – commenta Auricchio – confermano la nostra leadership nel mercato del provolone. Più complesso invece il quadro del 2026, segnato dall'instabilità internazionale: l'aumento dei prezzi di carburanti ed energia influenza tutto il paniere, così come il costo delle materie prime che si è già mosso di conseguenza. Cerchiamo di valutare settimana per settimana le politiche commerciali per affrontare una situazione difficile determinata da fattori esogeni su cui non possiamo intervenire".
Resta strategico il fronte internazionale, dove la tipicità italiana continua a rappresentare un driver forte.
"L'export è un asset fondamentale per aziende come la nostra – sottolinea Alberto Auricchio –. I formaggi italiani sono molto richiesti all'estero. Gli Stati Uniti si confermano il principale mercato estero, ma anche Canada e Australia stanno mostrando ottime performance".
Accanto a questi Paesi cresce anche il presidio europeo.
"Abbiamo una filiale commerciale diretta in Spagna e stiamo puntando molto anche su questo mercato", conclude l'amministratore.



Alberto Auricchio, Amministratore di Gennaro Auricchio

TOP PLAYERS	Latte Trento	Latteria Soligo	Latterie Vicentine	Luigi Guffanti 1876	Mila – Latte Montagna Alto Adige	Nuova Castelli (Gruppo Lactalis)
Fatturato azienda (€)	60 mln (2025)	110 mln (2025)	128 mln (2025)	6,5 mln (2025)	331,1 mln (2025)	302 mln (2024)
Marchi	Latte Trento	Soligo	Latterie Vicentine	Luigi Guffanti 1876	Mila	Castelli, Mandara
Canali	Gdo, Horeca, Ingrosso	Gdo 63%, Horeca 22%, Industria 9%, Retail 6%	Gd, Do, Normal trade, Discount, Horeca	Horeca 50%, Retail 40% , Gdo 5%, Privati 5%	Gdo, Normal trade, Industria	Gdo, Normal trade, Foodservice, Industria
Top SKU	 Cecco Beppe stagionato	 Soligo Oro	 Asiago Dop Mezzano 4-6 mesi	 Gorgonzola Dop Piccante	 Alta Badia	 Gorgonzola Dolce - Marca Oro

DAIRY > FORMAGGI STAGIONATI

INALPI

Il ready to eat ridisegna il mercato

"Il packaging oggi non è più solo un contenitore, ma uno strumento che facilita accessibilità e praticità del prodotto". È da qui che parte la lettura di **Matteo Torchio, Responsabile marketing** inalpi, rispetto a un mercato dove il contenuto di servizio sta diventando centrale sia per la Gdo sia per il fuori casa. Un'evoluzione che per l'azienda inalpi coincide con il rafforzamento della presenza nel comparto dopo l'acquisizione del gruppo Marenchino, avvenuta nell'ottobre 2025. "L'operazione ha ampliato l'offerta con prodotti Dop e referenze dedicate al consumatore finale, contribuendo a chiudere il 2025 con una crescita a valore del 33% rispetto all'anno precedente, mentre il primo trimestre 2026 registra un incremento a volume di circa 40 punti percentuali" (dati gestionali interni).

Secondo Torchio, i driver d'acquisto restano fortemente legati "alla tipicità regionale e alle diverse stagionature, ma cambiano profondamente a seconda del canale distributivo. In Gdo prevalgono referenze più trasversali e a stagionatura breve, adatte al consumo quotidiano". Il focus dell'innovazione è sempre più orientato a formati ready to eat e soluzioni pratiche. "Out of Home e Travel Retail stanno assumendo un ruolo sempre più importante, favorendo il consumo immediato attraverso prodotti pronti all'uso – osserva il manager –. In questa direzione si inseriscono le nuove selezioni in vassoio skin darfresh, come la Selezione Dop Piemonte con Bra Duro Dop, Toma Piemontese Dop e Raschera Dop, oltre alla linea Gourmet con varianti al pesto,



Matteo Torchio, Responsabile marketing inalpi

peperoncino e tartufo". Anche la gestione della categoria in Gdo sta cambiando. "La carenza di personale specializzato rende sempre più importanti soluzioni preconfezionate che replichino l'effetto del banco gastronomia garantendo efficienza, sicurezza e marginalità. Cresce così il peso di confezionamenti skin e BDF, mentre la leva promozionale può arrivare fino al 20%".

DALTERFOOD GROUP

Tagli e monodose per valorizzare gli stagionati

"L'innovazione è fondamentale per far evolvere un settore che affonda le radici nella tradizione dell'arte casearia, ma che deve saper declinare il prodotto in chiave moderna". È da qui che **Antonio Gizzi, Direttore generale Dalterfood Group**, legge l'evoluzione della categoria, in un mercato dove qualità e sostenibilità orientano sempre di più le scelte di retailer e industrie alimentari.
Nel 2025 il Gruppo ha raggiunto un fatturato record di 200 milioni di euro, confermando la solidità di un modello basato su ampiezza di gamma, servizio e capacità di adattamento ai diversi canali. "Retailer e industrie alimentari guardano a prodotti in grado di soddisfare consumatori sempre più orientati verso provenienza degli ingredienti e trasparenza delle filiere, con attenzione anche all'impatto ambientale del packaging", spiega Gizzi. In questa direzione si inseriscono le bustine monodose e le monoporzioni, composte al 100% da plastica riciclabile e pensate per coniugare praticità e attenzione ambientale. In parallelo alla tematica ambientale, cresce anche l'interesse verso gli stili alimentari vegetariani. "Il nostro Spinoro, formaggio stagionato 100% italiano prodotto con caglio microbico, risponde proprio a queste nuove esigenze, insieme a miscele di grattugiati studiate per differenziarsi in termini di doratura, effetto filante, condimento e gratinatura", racconta Antonio Gizzi.
Il 2026 sarà un anno strategico. "Due sono le tappe fondamentali: l'apertura del nuovo stabilimento di taglio e confezionamento di Parma e l'acquisizione della filiale commerciale francese", sottolinea il direttore. Ma le novità non finiscono qui. "Maggio è stato il mese di Ondine, una nuova tipologia di taglio di formaggio dalla forma irregolare e ondulata, pensata per insalate pronte, abbinamenti con salumi e carpacci, panini, aperitivi e consumo singolo per una pausa nutriente". L'azienda guarda poi con entusiasmo anche all'estero. "L'export realizza l'83% del nostro fatturato. UK, Francia e Germania restano mercati chiave per presidiare la domanda di formaggi italiani Dop e specialità come Pecorino vegetariano e Spinoro", conclude il Direttore generale.

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

LATTERIE VICENTINE

Nuovi formati e conservabilità per superare i confini regionali

Portare la categoria dei formaggi duri oltre il consumo tradizionale significa lavorare su formati capaci di combinare servizio, conservabilità e identità. Un'evoluzione che, secondo Latterie Vicentine, passa soprattutto attraverso prodotti in grado di adattarsi a nuove occasioni di consumo. "L'Asiago Dop Stagionato, grazie alle sue caratteristiche organolettiche e all'ottima conservabilità, si presta naturalmente a questa evoluzione", spiega **Flavio Marcolin, Responsabile vendite formaggi Latterie Vicentine**. Una direzione che apre occasioni d'uso diverse, dallo snack all'aperitivo fino alla cucina quotidiana. I formaggi stagionati rappresentano il 10% della produzione aziendale e hanno nell'Asiago Dop Stagionato il loro prodotto di punta. "Lo proponiamo nelle stagionature oltre 3 mesi, Mezzano, Vecchio, Stravecchio e oltre 24 mesi. A completare l'offerta, poi, ci sono specialità come Brenta Oro, stagionato in grotta, e Oro di Malga", illustra Marcolin. Il mercato continua a premiare i formaggi di alta qualità a indicazione geografica, "perché il consumatore associa a queste produzioni tradizione, autenticità, qualità e gusto, con una crescente attenzione anche a filiera e sostenibilità. In questo quadro si inserisce Asiago Dop Stagionato Snack: stick confezionati singolarmente, senza conservanti, naturalmente privi di lattosio e ricchi di calcio e proteine. Un prodotto che unisce i trend di ricerca di servizio e qualità in modo ottimale". Il 2026 sarà un anno di investimenti strutturali: "Stiamo ultimando il nuovo magazzino e integrando il centro di confezionamento con nuovi macchinari, passaggio che consentirà una gestione più completa della filiera", annuncia Marcolin che conclude con un'osservazione: "I nuovi formati possono diventare lo strumento per ampliare visibilità e presenza nazionale, mentre all'estero la tipicità italiana resta la vera sfida per la crescita del settore".

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Brazzale** Gran Moravia grattugiato fresco	 **Caseifici GranTerre** Snack&Vai Asiago Stagionato Oltre 3 Mesi e Mini Grissini	 **Consorzio Trentingrana** Trentingrana Grattugiato
Selling proposition	Packaging innovativo riciclabile nella carta, sviluppato con il Brazzale Science Center, che mantiene stabilità e caratteristiche del prodotto e risponde alle nuove esigenze di sostenibilità	Il kit unisce lo Snack di Asiago Dop Stagionato con il suo equilibrio perfetto tra dolcezza e sapidità e mini grissini, confezionati singolarmente e consumabili fino a 4 ore fuori frigo. Un mix equilibrato per una pausa di energia	Un formaggio completamente naturale, prodotto con latte crudo, a pasta dura e cotta solo all'interno dei Caseifici Sociali delle valli all'ombra delle Dolomiti esclusivamente con latte di bovine allevate sul territorio
Posizionamento	Premium	Medio	Premium
In commercio da	2025	Febbraio 2026	Gennaio 2026
Formato	Buste 60 g, 80 g, 100 g	Kit da 40 g con ingredienti confezionati singolarmente	Busta in atmosfera protettiva, 100 g

IGOR GORGONZOLA

Il brand al centro

L'accelerazione sul fronte industriale e della sostenibilità rappresenta oggi una delle direttrici strategiche di Igor. "Stiamo completando gli impianti Wpc80, biogas e biometano, con l'obiettivo di arrivare a un modello di economia circolare quasi completo", spiega **Fabio Leonardi, Ceo Igor Gorgonzola**. Una scelta che accompagna un mercato ancora complesso ma nel quale il gruppo "continua a mantenere un posizionamento solido grazie alla forza del brand e alla riconoscibilità dell'offerta". Nonostante le tensioni sulle materie prime e le difficoltà internazionali, il 2025 si è chiuso con una sostanziale tenuta dei volumi.. "Il consumatore continua a premiare prodotti di qualità, promozioni ben costruite e marchi affidabili – conclude Leonardi –. Efficienza produttiva, valorizzazione della marca e investimenti saranno le leve decisive per affrontare l'evoluzione del mercato nei prossimi mesi".

MILA – LATTE MONTAGNA ALTO ADIGE

Più prudenza negli acquisti, ma cresce la lunga stagionatura

Tra volatilità delle materie prime e consumi più cauti, il 2026 si apre in un contesto meno lineare per la categoria. "La riduzione del prezzo del latte materia prima a livello europeo nella seconda parte del 2025 e le tensioni geopolitiche internazionali non hanno contribuito a migliorare il mercato", osserva **Pauli Pircher, Responsabile commerciale Mila**. In parallelo, aggiunge il manager, "si registra un atteggiamento più prudente da parte del consumatore, con comportamenti d'acquisto sempre più selettivi". Dopo un 2025 chiuso con risultati soddisfacenti e volumi sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente, i primi mesi del 2026 mostrano invece qualche rallentamento, "riconducibile soprattutto all'eccesso di prodotto finito in magazzino", precisa Pircher.

In questo scenario, Mila continua però a vedere segnali positivi sul fronte delle referenze premium. "Con i formaggi a lunga stagionatura stiamo riscontrando un successo sempre crescente, a conferma di un posizionamento solido e apprezzato dal mercato – spiega Pircher –. Parallelamente, evolve anche il consumo quotidiano. La domanda è sempre più orientata verso prodotti affettati e confezionati, in risposta a esigenze di praticità e porzionamento di tutti i giorni". Proprio su questo fronte si concentrano i progetti del 2026. "Stiamo lavorando al rilancio della linea dei preconfezionati da 150 g, sviluppando le tipologie più rappresentative e distintive dell'assortimento, in particolare quelle a maggiore intensità e carattere". Sul fronte export, infine, la Germania si conferma il principale mercato di riferimento. "I nostri formaggi sono particolarmente apprezzati perché in linea con le preferenze e il gusto del consumatore locale", conclude Pircher.



Pauli Pircher, Responsabile commerciale Mila

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Dalterfood Group** Ondine	 **Formaggeria Toscana** Pecora Nera, "Lo Sfizio"	 **Granarolo** Pecorino Sardo Maturo Dop Podda	 **Inalpi** Toma al tartufo
Selling proposition	Un nuovo e originale taglio di formaggio, dalla forma irregolare e superficie ondulata, che dona un tocco creativo e distintivo a molteplici preparazioni -insalate pronte, carpacci, aperitivi, panini - senza compromettere il gusto e la qualità del formaggio	Lo Sfizio è uno spicchio monoporzione di Pecorino stagionato, nelle versioni aromatizzate (Pistacchio, Noce, Tartufo, Pepe Nero, Pepe Rosa e Peperoncino) oltre chiaramente alle versioni Classica e Dop. Il taglio manuale ne preserva le caratteristiche	Dal gusto deciso può essere consumato tal quale e grattugiato	Referenza che è espressione distintiva del territorio capace di suscitare grande interesse anche sui mercati internazionali
Posizionamento	nd	Medio-alto	Premium	Medio-alto
In commercio da	Maggio 2026	Febbraio 2026	Maggio 2026	Ottobre 2025
Formato	Sacchi e vassoi industriali, bustine monodose, vaschette consumer. Disponibili in diverse dimensioni	Peso fisso in versione da 70 g. oppure 140 g	Forma da 3,7 kg	150 g

DAIRY › FORMAGGI STAGIONATI

BRAZZALE

Gran Moravia accelera nel libero servizio

La forza della marca torna a fare la differenza a scaffale. In un contesto dove il consumatore cerca prodotti riconoscibili, identitari e coerenti con nuovi stili di consumo, **Brazzale** registra una crescita costante di Gran Moravia, soprattutto nel libero servizio. "Il consumatore è molto cambiato: è sempre più giovane e dinamico e ricerca prodotti con una personalità distintiva rispetto a quelli generici o consortili – osserva **Roberto Brazzale, Presidente del Gruppo**, che prosegue analizzando i dati di vendita –. Il 2025 si è chiuso positivamente, con un notevole progresso nel libero servizio e una crescente fidelizzazione verso il brand, favorita da una rotazione frequente e intensa che ha migliorato il posizionamento del prodotto a scaffale". Per Brazzale, la leva competitiva si gioca soprattutto sulla capacità di innovare. "È un settore incredibilmente appassionante in cui concorrono una grande pluralità di elementi da tenere monitorati: sostenibilità, prodotti vegetariani, utilizzi smart, formati e materiali sempre più coerenti con le moderne sensibilità ed esigenze", commenta il Presidente. Un approccio supportato dal Brazzale Science Center, sviluppato con l'Università Statale di Milano, che lavora su tecnologie e materiali esclusivi, con focus su riciclabilità, compostabilità e durabilità. Proprio sul fronte packaging, l'azienda evidenzia il grande successo dell'esclusivo pack riciclabile nella carta per il grattugiato fresco Gran Moravia, soluzione che verrà progressivamente estesa ad altre referenze della gamma. Positivo anche il rapporto con la Gdo. "La distribuzione ha dimostrato grande interesse verso ogni innovazione a scaffale", sottolinea il Presidente, convinto che Mdd e marche private siano sinergiche all'interno di un mercato ancora dinamico e in crescita. All'estero, intanto, il brand continua a rafforzarsi. "L'espansione delle vendite di Gran Moravia procede in modo sostenuto nelle principali aree del mondo e nelle insegne internazionali – conclude Brazzale –, con performance particolarmente forti nei grattugiati e nelle scaglie".

DAIRY > FORMAGGI STAGIONATI

LATTERIA SOLIGO

La tradizione resta il primo valore

"Innovare, in questa categoria, significa soprattutto valorizzare la tradizione senza forzare l'identità del prodotto. Le direzioni più interessanti vanno quindi verso alta qualità e tradizione", **Gianluigi Martusciello, Direttore generale Latteria Soligo**, dipinge un mercato dei formaggi duri che, sul fronte dell'innovazione, può guardare con serenità a migliorare prodotti classici e affermati, senza dover forzatamente rincorrere la novità. "Un esempio è Soligo Oro, stagionato oltre 15 mesi, ma capace di mantenere un gusto dolce, elemento che lo rende distintivo nei banchi taglio della Gdo".
Il 2025 si è chiuso con un andamento positivo, in linea con la crescita complessiva dell'azienda, e il trend si conferma anche nei primi mesi del 2026. "Un contributo notevole ai risultati felici dello scorso anno è stato sicuramente dato dalle referenze certificate. Le produzioni Dop come Asiago e Montasio hanno performato molto bene, sostenendo la categoria", commenta Martusciello.
Il traino delle principali Dop ha portato con sé effetti positivi anche sugli altri stagionati, sia a valore sia a volume. "I principali driver d'acquisto restano qualità percepita e tipicità del prodotto – spiega il direttore generale –, due elementi che anche nel 2026 continuano a orientare le scelte del consumatore. Per l'anno in corso non prevediamo nuovi lanci, ma puntiamo a consolidare l'assortimento attuale, valorizzando le referenze nei banchi delle diverse insegne della Gdo e ampliando la rete vendita". Sul fronte packaging, la direzione resta quella della sostenibilità. "Stiamo privilegiando materiali riciclabili e soluzioni monomateriale, per facilitare il riciclo e ridurre l'impatto ambientale", conclude Martusciello.

I buoni risultati del 2025 sono attribuibili alle performance positive delle Dop Asiago e Montasio

CASEIFICIO ARTIGIANA

Porzioni ridotte e più servizio per i nuovi consumi

Riduzione delle porzioni, praticità e packaging più funzionali stanno ridisegnando le logiche che guidano l'acquisto dei formaggi stagionati. Un cambiamento che, secondo **Caseificio Artigiana**, riflette l'evoluzione dei consumi e delle esigenze della distribuzione moderna. "Le richieste della Gdo e dei consumatori convergono su un punto: porzioni più piccole, versatilità di consumo e maggiore attenzione ai benefici del prodotto – spiega **Grazia D'Ambruoso, Corporate relation and strategy dell'azienda** –. Il consumatore oggi richiede un packaging parlante, che faciliti la lettura delle informazioni, mentre la distribuzione cerca soluzioni capaci di ottimizzare lo spazio a scaffale e ridurre gli sprechi alimentari grazie a chiusure più efficaci".
E l'innovazione risponde spostandosi sempre più sul servizio. "La vera sfida è rendere contemporaneo lo stagionato – sottolinea D'Ambruoso –. Le direttrici più promettenti riguardano porzionatura, confezionamento e fruibilità, senza alterare le caratteristiche organolettiche originarie". Il mercato, intanto, continua a premiare prodotti percepiti come rassicuranti e identitari. "In un contesto di incertezza, il consumatore si rifugia nelle Dop, che offrono una garanzia certificata di origine e tradizione. – analizza D'Ambruoso –. Per l'azienda questo significa puntare sul Cacciocavallo Silano Dop, sostenuto anche dalla crescente attenzione verso trasparenza e territorialità. Non si acquista più solo un formaggio, ma un territorio".
Il 2026 si inserisce in un triennio di consolidamento tecnologico. "La nostra ricerca continua a lavorare su nuovi profili sensoriali capaci di intercettare i trend emergenti".
Per l'azienda resta centrale anche il tema della valorizzazione a scaffale. "L'offerta della Gdo è matura, ma esiste ancora spazio per raccontare meglio le eccellenze locali attraverso una segmentazione che vada oltre il prezzo", conclude D'Ambruoso.



Grazia D'Ambruoso, Corporate relation and strategy Caseificio Artigiana

FORMAGGERIA TOSCANA

Pecorino, monoporzioni sugli scudi

Nel mercato dei pecorini stagionati cresce il peso del prodotto premium, ma cambia anche il modo di consumarlo. Formaggeria Toscana legge questa evoluzione attraverso il successo delle monoporzioni e dei formati ad alto contenuto di servizio. "Il Pecorino rappresenta sempre più un concetto di prodotto elitario – osserva **Cesare Ceresini, Direttore commerciale Formaggeria Toscana** –. Il consumatore ricerca qualcosa di davvero esclusivo e il valore della battuta di cassa viene percepito più dell'euro/chilo. Una dinamica che si riflette nella crescita dei Pecorini Monoporzione, protagonisti anche nei primi mesi del 2026".
Da questa lettura nasce la linea 'Lo Sfizio': pecorini a lunga stagionatura, monoporzione, tagliati rigorosamente a mano e confezionati sottovuoto, sviluppati per intercettare un consumatore alla ricerca di una vera prelibatezza casearia. "Nel 2026 – annuncia Ceresini – la gamma verrà ampliata con nuove versioni a peso fisso, mentre a Tuttofood ha debuttato anche la nuova linea di Salse di Pecorino".
Per l'azienda, il 2025 si è chiuso con una crescita considerevole. "Abbiamo raggiunto un fatturato superiore ai 10,5 milioni di euro e una crescita vicina al 20% – commenta Ceresini –. Il mercato sta premiando sia le referenze entry level sia quelle premium, come i nostri Pecorini a lunga stagionatura".
Packaging e presentazione diventano parte integrante della strategia. "Oggi – spiega il Direttore commerciale – è fondamentale raccontare sulla confezione le caratteristiche del prodotto e i valori aziendali. Da qui lo sviluppo della linea Skin dove "gli spicchi vengono confezionati sottovuoto su cartoncino illustrativo". Sul fronte filiera pesa invece la difficoltà di reperire latte ovino fresco. "La stagionalità continua ad amplificare il problema – sottolinea il manager –. Per questo stiamo rafforzando le partnership con allevatori in grado di garantire continuità qualitativa durante tutto l'anno". L'export continua infine a rappresentare una leva strategica. "Cresce l'interesse di Paesi come Giappone, Singapore e Australia per specialità identitarie come il Ballone Riserva affinato sulla paglia".



Cesare Ceresini, Direttore commerciale Formaggeria Toscana

LUIGI GUFFANTI 1876

Il premium cerca formati contemporanei

Nel segmento dei formaggi premium, presidiato da **Guffanti**, la leva promozionale non basta più. "Il consumatore cerca sempre più valore reale e meno sconto meccanico", dichiarano dall'azienda, leggendo così l'evoluzione di una categoria dove identità territoriale e specializzazione diventano sempre più decisive.
Secondo l'azienda, la Gdo ha migliorato la gestione del comparto, ma restano margini di crescita. "Servirebbero una segmentazione più chiara tra premium, territorio, servizio e prezzo, oltre a una maggiore narrazione dei prodotti Dop e tradizionali". La Mdd, intanto, continua ad avere un peso rilevante e crescente, soprattutto nei segmenti mainstream.
"In questo senso, l'azienda è aperta a collaborazioni selettive, coerenti con i nostri principi di qualità e posizionamento".
Per il 2026 il gruppo punta a rafforzare la gamma con confezioni compatte dedicate al libero servizio, ampliamento della gamma ready to eat premium e selezioni degustazione di formaggi di cantina. Ma non solo. "Cresceranno anche gli assortimenti tailor made per l'export e le edizioni speciali dedicate agli affinamenti esclusivi", fanno sapere dall'azienda.
L'innovazione, per Guffanti, consiste nel "rendere contemporaneo un patrimonio caseario storico, attraverso snack di qualità e affinamenti speciali come fieno, vinacce ed erbe alpine. Anche il packaging diventa parte integrante della strategia. Il focus è sviluppare pack piccoli ma nobili, lavorando su confezioni richiudibili, materiali riciclabili e formati più contenuti per ridurre lo spreco domestico".
Se il 2025 nazionale si è chiuso con andamento positivo, anche sul fronte export l'azienda non è stata da meno. "All'estero continua a crescere la domanda di 'vera Italia gastronomica', soprattutto in Stati Uniti, Francia, Germania e Giappone".

1° LUGLIO – LA STAMPA – ED. CUNEO

Inalpi ha affrontato la crisi nazionale del settore del latte con criteri oggettivi che hanno generato fiducia e cooperazione

"Innovazione e tecnologia solo così si sta al passo"

IL COLLOQUIO/2

«Il futuro del cibo italiano passa dal latte e dalla qualità di questa materia prima che ci accompagna fin da quando siamo piccoli. Per questo bisogna continuare ad investire». Così Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi, uno dei leader italiani nel settore lattiero-caseario con sede a Moretta, sintetizza l'orizzonte dell'agricoltura in Granda.

«La domanda non è tanto perché investire, ma chiedersi che cosa succede se non investiamo - ha detto alla tavola rotonda organizzata da Deloitte -. Rimaniamo indietro e non possiamo permettercelo. La nostra sfida è investire sempre in innovazione, con una visione quanto più strategica possibile».

Il settore del latte è in crisi a livello nazionale. Gli allevatori sono retribuiti poco per i litri che producono e devono affrontare i rincari che alzano i costi di produzione. In più c'è una sovrapproduzione che, oltre a squilibrare il mercato, porta a dover buttare molto prodotto in eccesso. La situazione è riassunta in questo imbuto di dati: al supermercato 1 litro di latte costa tra 1,30 e 2 euro, per un allevatore produrre 1 litro di latte costa circa 50-55 centesimi, ma è costretto a venderlo o allo stesso prezzo o anche a 30 centesimi, di fatto andando in perdita.



AMBROGIO INVERNIZZI
PRESIDENTE INALPI

Il futuro del cibo italiano passa dal latte e dalla sua qualità, per questo serve investire

Il risvolto più recente è l'intesa raggiunta dalle associazioni di categoria e il ministero dell'Agricoltura: sarà venduto a 48 centesimi a luglio e agosto, 49 centesimi a settembre e ottobre, e 50 centesimi a novembre e dicembre. Crisi come questa in Granda si possono attenuare facendo leva «sulla fiducia, che non si guadagna con le parole, ma con i fatti - ha proseguito -. Per esempio noi abbiamo creato un prezzo del latte con un criterio trasparente e oggettivo, su basi matematiche che possono avere difetti, ma che hanno gettato le basi per la cooperazione».

Una sorta di modello Cuneo in salsa agricola che ha saputo creare realtà solide: «Una realtà come la nostra esiste perché si è creata intorno al consorzio di Cuneo - ha raccontato Bruno Rivarossa, ad del Consorzio Agrario delle province del Nord Ovest -. Ora si tratta di cambiare paradigma, c'è bisogno di resilienza, velocità e formazione interna per il personale». Un assetto cooperativo all'interno, ma senza paraocchi: «Bisogna tenere d'occhio ciò che arriverà dal Mercosur, dall'India, dall'Oriente.

Modello replicabile e sostenibile? «Innovazione, tecnologia e scienza sono gli unici strumenti per stare al passo - ha chiuso Invernizzi -. Dobbiamo fare in modo che la sostenibilità diventi elemento di redditività: è qui che si creano le nuove opportunità». S.M. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1° LUGLIO – RIVISTA IDEA



1° LUGLIO – RIVISTA IDEA



Inalpi, sessant'anni di crescita e una visione che guarda al futuro

Il presidente Invernizzi: «Una tappa importante, ma la nostra storia ci insegna che ogni traguardo è, in realtà, una nuova partenza»

«Sessant'anni rappresentano una tappa importante, ma non un punto di arrivo. La nostra storia ci insegna che ogni traguardo deve trasformarsi in una nuova partenza». Con queste parole **Ambrogio Invernizzi** sintetizza lo spirito con cui Inalpi celebra il proprio sessantesimo anniversario, un passaggio che coincide con una delle fasi più significative della crescita del gruppo e con la definizione di una nuova visione strategica destinata ad accompagnarne lo sviluppo nei prossimi decenni.

A raccontare questo percorso è anche il libro dedicato alla storia dell'azienda – "Il percorso di un'idea" – presentato alla presenza del ministro Francesco Lollobrigida durante l'edizione 2026 di Tuttofood, un'opera che ripercorre le tappe fondamentali di una realtà nata dalla tradizione lattiero-casearia piemontese e diventata nel tempo uno dei protagonisti del settore agroalimentare italiano. «Abbiamo voluto raccontare la nostra storia non per celebrare ciò che è stato fatto, ma per trasmettere i valori che ci hanno permesso di crescere e che continueranno a guidarci», spiega Invernizzi. «Le pagine di questo libro parlano di persone, di lavoro, di territorio, di progetti che riflettono una capacità di innovare che ha sempre accompagnato il nostro percorso».

Un modello di sviluppo costruito attraverso investimenti continui, innovazione tecnologica, attenzione alla qualità e valorizzazione della filiera. Una filosofia che oggi trova una nuova espressione nella nascita di Inalpi Holding, un passaggio che rappresenta una delle evoluzioni più rilevanti nella struttura aziendale. La creazione della holding risponde alla necessità di governare una realtà sempre più articolata, capace di operare su mercati differenti e di affrontare sfide industriali sempre più complesse. Si tratta di una scelta che guarda al lungo periodo e che punta a rafforzare la capacità del gruppo di generare valore, favorendo al tempo stesso nuove opportunità di sviluppo.

«L'obiettivo è quello di evolvere verso una piattaforma nutrizionale europea basata sulle proteine del latte – sottolinea Ambrogio Invernizzi presidente di Inalpi Holding –. In questa direzione si inseriscono la nascita di Inalpi Nutrition, di InLife Science, insieme alle collaborazioni con l'Ospedale Sant'Anna di Torino, il San Luigi Gonzaga di Orbassano, il Centro di Medicina dello Sport, il Politecnico e l'Università di Veterinaria di Torino: elementi che compongono un ecosistema fondato su ricerca, innovazione e conoscenza. Il nostro percorso è orientato allo sviluppo di prodotti di alta qualità, pensati per il benessere e per una vita più sana e longeva. Abbiamo una strategia di lungo termine, globale e integrata, in cui ogni iniziativa contribuisce a un progetto industriale unitario: partendo dalla nostra storia, stiamo evolvendo l'intera filiera, creando valore attraverso la scienza e l'innovazione e rafforzando il nostro







Ma il futuro dell'azienda passa anche dalla capacità di intercettare i nuovi trend di consumo. In questo contesto si inserisce il recente debutto dei prodotti funzionali presentati al pubblico durante RiminiWellness, la manifestazione di riferimento per il mondo del fitness, del benessere e della nutrizione. Tra le novità figura LactoPro, un latte fermentato ad alto contenuto proteico che apporta 14 grammi di proteine per vasetto ed è arricchito con lattoferrina. Si tratta di una proteina naturalmente presente nel latte, con un ruolo legato al supporto delle difese immunitarie, che nel prodotto viene portata a livelli fino a nove volte superiori rispetto a quelli fisiologici, dando vita a un alimento funzionale ad alto valore nutrizionale. Accanto a questo, l'azienda ha presentato Inlytes, non un prodotto a base di latte, ma che contiene i sali minerali naturalmente presenti nel latte – calcio, magnesio, fosforo e potassio – utili alla reidratazione. Al gusto arancia, è pensata per l'attività sportiva e per il reintegro dei sali minerali dopo lo sforzo fisico. La partecipazione all'evento ha rappresentato un'importante occasione per mostrare l'evoluzione dell'offerta Inalpi e la volontà di dialogare con consumatori sempre più attenti agli aspetti nutrizionali degli alimenti. I nuovi prodotti rispondono infatti a una domanda in costante crescita, legata alla ricerca di alimenti capaci di coniugare qualità, gusto e benefici funzionali.

Negli ultimi anni il mercato delle proteine ha registrato una crescita significativa a livello globale. Quello che un tempo era considerato un segmento destinato principalmente agli sportivi è diventato oggi un fenomeno trasversale che coinvolge consumatori di tutte le fasce d'età. Benessere, alimentazione equilibrata e attenzione al valore nutrizionale sono diventati fattori determinanti nelle scelte d'acquisto, spingendo le aziende alimentari a sviluppare nuove soluzioni e nuovi ingredienti.

Per Inalpi, questa evoluzione rappresenta una delle più importanti opportunità di crescita dei prossimi anni. Da qui nasce la decisione di investire nella realizzazione di un impianto dedicato all'estrazione delle proteine del latte, un progetto che segna un ulteriore passo avanti nel percorso di innovazione dell'azienda.

«Da tempo osserviamo una crescita costante della domanda di proteine e un'evoluzione delle esigenze dei consumatori – dichiara Invernizzi –. Abbiamo scelto di investire in questo settore perché crediamo che rappresenti uno degli ambiti più promettenti per il futuro dell'alimentazione. L'obiettivo è valorizzare ulteriormente il latte, sviluppare nuovi ingredienti ad alto valore aggiunto e rafforzare la competitività della nostra filiera». L'investimento consentirà infatti di ampliare le opportunità industriali del gruppo, incrementando la capacità di sviluppare ingredienti innovativi destinati sia al mercato consumer sia all'industria alimentare. Un progetto che guarda al futuro senza perdere di vista il valore della materia prima e delle relazioni costruite lungo la filiera.

Sessant'anni dopo la sua nascita, Inalpi continua così a dimostrare come tradizione e innovazione possano procedere nella stessa direzione. Il libro che racconta la sua storia diventa il simbolo di questo passaggio: una memoria del cammino compiuto e, allo stesso tempo, una dichiarazione d'intenti per il futuro. Dalla nascita della holding alla crescita nel settore delle proteine, passando per il riconoscimento ad Ambrogio Invernizzi e per il lancio di nuovi prodotti funzionali, emerge il ritratto di un'azienda che continua a investire sul cambiamento come leva di sviluppo. Perché, come ricorda lo stesso Invernizzi, «il futuro non si aspetta: si costruisce giorno dopo giorno, con il coraggio di innovare e la responsabilità di creare valore per le generazioni che verranno». ●

percorso di internazionalizzazione».

Un futuro che per Inalpi significa continuare a investire nella filiera, nell'innovazione e nella valorizzazione della materia prima. Elementi che hanno contribuito a fare dell'azienda un modello riconosciuto anche a livello nazionale, come testimonia la recente nomina di Ambrogio Invernizzi a Cavaliere del Lavoro. L'onorificenza rappresenta uno dei più importanti riconoscimenti del sistema imprenditoriale italiano e premia una carriera caratterizzata da una visione industriale capace di coniugare crescita economica, innovazione e attenzione al territorio. «Ho accolto questo riconoscimento con grande orgoglio, ma soprattutto con senso di responsabilità. Lo considero il risultato di un lavoro condiviso con tutte le persone che hanno contribuito alla crescita di Inalpi: collaboratori, allevatori, partner e famiglie che ogni giorno partecipano alla costruzione di questo progetto» ha dichiarato Invernizzi.

1° LUGLIO – IL LATTE

italia

di Maria Zemira Nociti

Per le notizie in tempo reale visita anche
www.lattenews.it

AMBROGIO INVERNIZZI È CAVALIERE DEL LAVORO

Sergio Mattarella, presidente della Repubblica, ha designato 25 nuovi Cavalieri del Lavoro. Una delle nomine del 2026 riguarda il lattiero-caseario. Ed è quella di Ambrogio Invernizzi. Invernizzi è presidente di Inalpi, azienda casearia fondata dal padre nel 1966 con un primo stabilimento di 800 metri quadrati a Moretta e oggi specializzata nella produzione di latte in polvere di alta qualità per uso industriale e professionale, di formaggio e burro. Attraverso investimenti in innovazione di processo e in sviluppo industriale, ha raggiunto una capacità di lavorazione del latte pari a circa 500 tonnellate al giorno e ha ampliato la superficie degli stabilimenti fino agli attuali 140 mila metri quadrati.



Debutta Dolce Vita Proteins, newco tra IGOR e VanDrie

IGOR Gorgonzola e il gruppo multinazionale olandese VanDrie, per il tramite della sua controllata Serum Italia, hanno fondato Dolce Vita Proteins. La nuova società opererà nella commercializzazione internazionale di sieroproteine premium in polvere. Costituita il 22 aprile 2026, la newco nasce con l'obiettivo di valorizzare e distribuire a livello globale proteine WPC 80 e WPI destinate al consumo umano premium. IGOR produce tali proteine grazie al nuovo impianto, situato a Cameri (NO) nella stessa area industriale della propria sede centrale, frutto di un investimento di 70 milioni di €.
Attraverso Dolce Vita Proteins, IGOR integra la propria competenza produttiva e la qualità distintiva del proprio siero con la consolidata esperienza industriale e commerciale e la capillare presenza internazionale del Gruppo VanDrie nei mercati degli ingredienti lattiero-caseari. Nasce così una piattaforma altamente specializzata, focalizzata sui segmenti premium dell'industria alimentare e nutrizionale globale.



Meno latte nella prima colazione italiana

L'80% degli italiani considera la prima colazione un pasto importante. L'acquisto di prodotti dedicati a questo momento della giornata equivale al 12% delle vendite di alimenti nella GDO, per un fatturato di 9,2 miliardi di euro. I gusti sono cambiati: diminuiscono i consumi di latte, biscotti, fette biscottate, cereali, merendine, succhi di frutta, caffè preparato con la moka, orzo e tè caldo; crescono i consumi di creme spalmabili, caffè in capsule o cialde, bevande vegetali, tè freddo, kefir, yogurt greco, yogurt miscelato con muesli e frutta secca.
La quotidianità degli italiani adulti comprende ora anche lo spuntino di metà pomeriggio, reso necessario dalla diffusa abitudine di rendere sempre più leggeri i pasti principali.
La merenda è solitamente a base di frutta, yogurt, kefir, skyr, prodotti ad alto contenuto proteico, prodotti plant-based e ancora senza lattosio, zuccheri aggiunti e glutine.
Molti acquisti avvengono online o tramite vending machine.

Il formaggio Piave DOP conquista il Giappone

Lattebusche, cooperativa con 273 soci che lavora in media 4 mila ettolitri di latte al giorno, ha sottoscritto un accordo commerciale per vendere il formaggio Piave DOP in Giappone proponendolo soprattutto alla ristorazione di alta gamma e all'industria alimentare.
Lattebusche e Okura Food Japan, società specializzata nella valorizzazione dei prodotti italiani nel mercato giapponese, hanno siglato un contratto triennale.
In Giappone, Okura Food distribuisce già Parmigiano Reggiano, Grana Padano e Pecorino Romano.
Per Lattebusche il Giappone potrebbe presto diventare il terzo mercato dopo Italia e Stati Uniti e l'azienda potrebbe quindi doverne aumentare la produzione.



Il Pecorino Romano investe sui giovani

Il consorzio del Pecorino Romano è preoccupato per il ricambio generazionale nei caseifici. Ha quindi offerto tre borse di studio da 24mila euro ciascuna (8mila euro all'anno) a tre studenti del corso di laurea ad orientamento professionale in Tecnologie e gestione dell'impresa casearia (TeGIC), attivato dall'Università di Parma.
Il bando è rivolto a candidati di età inferiore a 27 anni, in possesso di diploma di maturità e residenti nelle aree della filiera del Pecorino Romano (Sardegna, Lazio e provincia di Grosseto). Il curriculum di candidatura è accompagnato da una lettera di presentazione rilasciata da un soggetto della filiera (caseificio, azienda agricola o altri operatori).
Particolare attenzione è rivolta ai giovani sardi, poiché in Sardegna si produce il 95% del Pecorino Romano.
La selezione prevede una graduatoria basata su titolo di studio, esperienze formative e lavorative, motivazione e colloquio finale.

DALLA LOMBARDIA 2,5 MILIONI PER MALGHE E ALLEVAMENTI ZOOTECNICI

La misura di sostegno si applica alle aziende agricole zootecniche nelle aree montane lombarde.
Possono presentare domanda i soggetti pubblici proprietari di terreni agricoli e/o fabbricati a uso zootecnico situati in comuni montani: province, comuni, comunità montane, università, parchi nazionali ed enti gestori di aree naturali protette ed enti sanitari pubblici.
La dotazione finanziaria complessiva è di 2.500.000 euro: 1.000.000 euro per il 2027 e 1.500.000 euro per il 2028. Il contributo è erogato a fondo perduto e copre fino al 90% della spesa ammessa per i comuni con popolazione fino a 5.000 abitanti, per gli enti gestori di aree protette e siti Natura 2000 e per le comunità montane; fino al 50% per gli altri soggetti beneficiari.
I progetti finanziabili devono avere un valore minimo di investimento di 50.000 euro e massimo di 400.000 euro, di cui almeno 30.000 euro destinati alla produzione primaria.
Gli interventi ammissibili spaziano dalla nuova costruzione o ristrutturazione di edifici rurali e stalle, agli interventi di efficientamento energetico, fino all'installazione di impianti per energie rinnovabili (fotovoltaico, idroelettrico, biomasse), alla realizzazione di reti idriche, al potenziamento della connettività digitale in alpe e malga, e al recupero di fabbricati storici da valorizzare a fini culturali o di pubblica utilità.
Le domande possono essere presentate a partire dalle ore 10 di martedì 7 luglio 2026.

1° LUGLIO – ILTORINESE

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura
10 ANNI 2014 - 2024



Dolce estate: le proposte più fresche e golose per accompagnare ogni momento della giornata

1 LUGLIO 2026 — LIFESTYLE

Con l'arrivo della bella stagione, il desiderio di dolcezza non svanisce, ma si trasforma. Cerca la freschezza, la leggerezza e il profumo della frutta, senza mai rinunciare all'eleganza della grande tradizione pasticcera. Dalla colazione sotto i primi raggi del mattino fino al dessert da gustare nelle calde serate estive, l'estate 2026 si preannuncia ricca di novità golose. Un viaggio sensoriale guidato da cinque eccellenze del territorio torinese – **Galup, Spegis, Marchetti e Racca** – che hanno saputo reinterpretare la stagione calda con creatività, rispetto per la materia prima e un pizzico di refrigerante golosità.

Galup: il Panettone che profuma d'estate incontra il gelato

Chi ha detto che il panettone sia un piacere esclusivamente invernale? C'è un modo nuovo, conviviale e raffinato di vivere il grande lievitato anche sotto l'ombrellone, ed è firmato **Galup**. Torna infatti la collezione **Panettone D'Amare**, la proposta estiva da 750 grammi realizzata con impasto di tipo Milano, lievito madre storico e una lentissima lavorazione di 40 ore che garantisce una morbidezza straordinaria.

Accanto ai già amati abbinamenti *Limone e Basilico* e *Pesca e Yogurt* (quest'ultimo nato dalla sinergia con Latterie Inalpi), la vera novità dell'estate 2026 è il gusto *Lampone, Fragola e Ciliegia*: un mix vivace che racchiude i colori e i profumi delle giornate più luminose. Ma la vera rivoluzione dell'anno è l'incontro con la nuovissima **linea di gelati Galup** (rigorosamente *gluten free* e prodotti da Golosi, azienda del gruppo TCN). Otto gusti in coppetta – tra cui spiccano l'inedito gusto panettone, la crema pistacchio, sacher e rinfrescanti combinazioni di frutta e cioccolato – pensati per dialogare alla perfezione con una fetta di Panettone D'Amare. Per adesso, questa esperienza completa si può vivere esclusivamente nello store Galup di via Andrea Doria a Torino, impreziosito dalle vetrine artistiche nate dalla creatività degli studenti dello IED Torino.



Le "Moussebox" da passeggio di Alessandro Spegis

Per chi cerca una sosta che sia al contempo fresca, cremosa e leggera, la risposta è nella bottega di **Alessandro Spegis** in via Monferrato nell'elegante quartiere della Gran Madre di Dio di Torino. Spegis ha racchiuso l'intensità del cioccolato e la vivacità della frutta estiva nelle sue innovative **Moussebox**, pratiche confezioni nate per essere gustate comodamente "da passeggio" o sul divano di casa.

Le combinazioni giocano su contrasti perfetti e consistenze vellutate. Potrete lasciarvi tentare dalla freschezza assoluta della *Mousse al cioccolato, panna e fragole fresche*, oppure optare per l'abbraccio confortevole della *Mousse fondente con crema Gianduia e nocciole*. Per gli amanti dei sapori decisi, la linea si arricchisce con la combinazione tra l'aroma profondo del cacao fondente e la nota acidula e rinfrescante dei frutti di bosco. Una coccola fresca e golosa ad ogni cucchiaiata.



I sorbetti del territorio di Alberto Marchetti

Il gelato, quando è firmato **Alberto Marchetti**, diventa un racconto liquido della biodiversità piemontese. Per l'estate, il maestro gelatiere punta tutto sulla purezza e sulla stagionalità dei sorbetti, selezionando la frutta direttamente dai piccoli produttori locali per preservarne l'anima autentica.

Tra i gusti più rappresentativi di questa stagione spiccano due eccellenze frutticole: l'**Albicocca Tonda di Costigliole**, una varietà pregiata coltivata nel saluzzese, e il celeberrimo **Ramasin della Val Bronda**. Quest'ultima è una piccola susina aromatica tipica del Piemonte occidentale, riconosciuta come Presidio Slow Food. Trasformata da Marchetti in un sorbetto magistrale, la susina sprigiona un sapore intenso, zuccherino e piacevolmente acidulo, ideale per rigenerare il palato nelle ore più calde della giornata.



Fabrizio Racca: l'alta pasticceria che nasce nei campi e nei frutteti

L'estate è anche il momento perfetto per scoprire il "dietro le quinte" dell'alta pasticceria di **Fabrizio Racca**. Per il designer del dolce torinese, ogni creazione nasce molto prima di entrare in laboratorio: nasce nei campi, grazie al lavoro simbiotico con i produttori. Le sue torte e le sue monoporzioni dalle linee pulite ed essenziali celebrano quest'anno le eccellenze del territorio nel raggio di pochi chilometri.

I piccoli frutti estivi – lamponi, more, mirtilli e fragoline di bosco – arrivano freschissimi da Lagnasco per farcire **crostate di frutta, crostate di frutti di bosco, crostatine ai lamponi e dessert al cucchiaio**. e dessert al cucchiaio. Nota di merito per le albicocche *Tonde di Costigliole*: Racca ha concordato con il produttore una maturazione completa sulla pianta per raggiungere una dolcezza straordinaria (fino a 18° Brix). Ben tre quintali di questi frutti estivi sono stati già assicurati per essere trasformati in confettura artigianale, che andrà a farcire le sue iconiche Sacher autunnali. E per le creme e le mousse estive? Il segreto è il latte intero e non titolato proveniente dall'agricoltura simbiotica dell'azienda Erbalatte di Savigliano, che dona alle preparazioni una struttura e una genuinità uniche. Una filosofia, quella di Racca, che unisce

l'estetica contemporanea al profondo rispetto per l'ambiente e per i ritmi della natura.



Il gran finale: l'estate sottozero di Papalele

Per chiudere in bellezza questo viaggio tra le dolcezze estive, non si può non fare tappa a Torino da **Papalele**, una vera e propria oasi del fresco che ridefinisce l'arte del sottozero. Qui l'estate si declina in creazioni audaci e dissetanti, a partire dai loro gelati stagionali. Per i palati più curiosi spiccano accostamenti inediti come **Alta Quota** (un balsamico incontro di latte, germogli di abete bianco e limone fermentato), il sorprendente **Cocco infestato** (con ortica e gocce di cioccolato), il freschissimo **Gin Garden** (ispirato al gin tonic con lime e botaniche mediterranee) e il vibrante **Mela +**, che unisce mela verde, sidro e foglie di menta.

Se invece cercate i grandi classici della casa, i gusti *signature* non deludono mai: lasciatevi avvolgere da **Romance**, un gelato vegano alla mandorla di Noto impreziosito da scorze di mandarino candite e scaglie di cioccolato fondente salato, oppure dallo **Scoiattolo**, una golosa

nocciola a base di latte di avena con croccante e l'immancabile crema gianduia Papale.

E per chi nelle giornate più afose cerca solo il brivido della purezza? La risposta è nella selezione delle loro granite, un perfetto equilibrio di frutta e freschezza: dalle tradizionali **Mora di gelso** e **Mandorla**, fino alle varianti più aromatiche e dissetanti come **Lime e foglie di menta**, **Anguria**, o l'originale **Melone e foglie di basilico**. Il modo perfetto per salutare l'estate, un cucchiaino alla volta.

1° LUGLIO – CORRIERE DI SAVIGLIANO E DINTORNI

Bilancio entusiasta per la tre giorni di eventi firmati Pro loco

Divertimento e beneficenza

VILLANOVA

di claudio rocca

Il 26, 27 e 28 giugno a Villanova Solaro c'è stato clima di festa. Si è tenuto come ogni anno a giugno il consueto Capodanno Estivo, ma non solo. Nei giorni precedenti ci sono stati anche altri eventi. Mauro Rosso, presidente della Pro loco e assessore commenta con entusiasmo queste giornate: *«È stato un successo per tutte le serate. Venerdì siamo partiti con un appuntamento di sensibilizzazione a favore di Aido e Admo con la presenza come ospiti dei presidenti delle sedi di Savigliano, Cuneo e Comuni della zona. Ci sono stati momenti di svago, musica e giochi molto partecipati. La serata è stata organizzata insieme all'associazione Diamo una svolta di Rivoli che ha dato un contributo alla Pro loco di 1100 euro che saranno a loro volta equamente ripartiti tra Admo e Aido. La serata è stata finanziata da un bando della Regione Piemonte»*. Venendo poi al Capodanno Estivo: *«Il successo è stato strepitoso con il Tango Argentino, il cibo ben cucinato grazie ad Albertengo di Revello. Fino alla mezzanotte i giochi, la musica e il ballo con il dj Andrea Caponetto e il gruppo Maledetti Giovani per il dj set conclusivo»*.



Domenica la serata finale con il teatro della compagnia Ij Amis del Teatro di Carmagnola che ha proposto una divertentissima commedia a scopo benefico poichè si sono raccolti fondi a favore dell'asilo infantile: il ricavato è stato di 272 euro. La compagnia teatrale sarà nuovamente presente con uno spettacolo a Villanova Solaro nella serata di lunedì 14 settembre. *«Vogliamo ringraziare i volontari e i soci della Pro loco per il fondamentale supporto, le ditte InAlpi per il formaggio offerto per l'apericena e Ambrogio per la friggitrice donata»*, concludono dal Municipio.



1° LUGLIO – L'ECO DEL CHISONE

Moretta Premio S. Giovanni a Luciano Ragni Calzuola, volontario di grande curriculum

MORETTA Sulle note dell'Inno di Mameli, eseguito dalla Filarmonica Morettese, si è conclusa la cerimonia dei Premi S. Giovanni, tenutasi mercoledì 24. Sul palco, accanto alla presentatrice Carla Cocco, il sindaco Giovanni Gatti (a lui gli auguri speciali per l'onomastico) e la presidente della Pro Loco, Stefania Fauda.

Il prestigioso premio è stato assegnato a Luciano Ragni Calzuola, con questa motivazione: «Una lunga storia di volontariato alle spalle, iniziata nel 2009 alla Casa di riposo e proseguita prima alla Croce Rossa e poi alla Croce Verde. Membro attivo della Protezione Civile, dal 2021 presta servizio anche come "Nonno vigile". Nell'ultimo decennio fa parte del Comitato Gemellaggi con Vouneuil sous Biard. Un lungo periodo di dedizione e di aiuto a Moretta, interrotto solo da accadimenti recenti».

Nel corso della serata sono stati attribuiti altri riconoscimenti. Al dott. Alberto Guglielmo Crosetto è andato il Premio S. Giovanni alla memoria, a ricordo di oltre venti anni come protagonista della vita della comunità morettese, sia come medico di base, sia come medico di riferimento per tutte le associazioni locali di volontariato. Con un collegamento telefonico in diretta dalla Svezia è stato premiato Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi, di recente nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente Mattarella. Un premio speciale è andato alle volontarie che curano il Santuario della Beata Vergine del Pilone. Il Cantone del Valentino si è aggiudicata la sfida tra i quattro borghi morettesi. «Ben 181, e con le età più diverse, sono stati i partecipanti che hanno preso parte ai vari giochi, decretando il successo dell'iniziativa», ha commentato una soddisfatta Stefania Fauda a nome della Pro Loco. La serata si era aperta con la consegna, da parte della vicesindaca Emanuela Bussi, degli assegni di 100 euro ad una decina di famiglie per la nascita di un figlio nel primo semestre 2026. Al piccolo Mohamed Camara, il curioso riconoscimento per essere stato il bambino nato più vicino alla data del S. Giovanni 2025.


Luciano Ragni Calzuola.

PAOLO GROPPO

1° LUGLIO – IL SAVIGLIANESE

VILLANOVA Bilancio positivo per i tre giorni organizzati dalla Pro Loco

"Tacoma Fest", è iniziata l'estate

Si chiude con un bilancio positivo la tre giorni di eventi dell'estate villanovese. Un fine settimana intenso - quello del "Tacoma Fest" - che ha saputo coniugare il grande intrattenimento, il teatro e, soprattutto, la solidarietà di comunità, registrando una massiccia partecipazione di pubblico.

A tracciare le somme è il presidente della Pro Loco, Mauro Rosso, visibilmente soddisfatto: *«Siamo davvero felici, il bilancio di questo lungo week-end è super positivo. Col "Tacoma Fest" è iniziata l'estate villanovese. Vedere la nostra piazza riempirsi in questo modo è la dimostrazione che, lavorando insieme, si possono raggiungere risultati eccezionali per il nostro paese. Un grazie enorme va a tutti i volontari della Pro Loco e ai cittadini che, con il loro supporto e la loro energia, continuano a rendere vivo e unito Villanova Solaro».*

Il sipario si è alzato venerdì scorso con una serata speciale all'insegna della sensibilizzazione. In questa occasione, l'iniziativa "Diamo la svolta" ha destinato alla Pro Loco un contributo complessivo di 1.200 euro, inserito all'interno di un progetto della Regione Piemonte per la divulgazione della cultura del dono. *«Questo contributo fa parte di un importante percorso di sensibilizzazione* – spiega Mauro Rosso –. *La somma che ci è stata assegnata verrà interamente ripartita per fare del bene: destineremo 500 euro ad Admo e 500 euro ad Aido, mentre i restanti 200 euro serviranno a coprire i costi vivi di gestione della serata. Sempre a proposito del venerdì, ci tengo a rivolgere un sentito ringraziamento all'azienda Inalpi per aver offerto generosamente il formaggio che ha arricchito l'apprezzatissimo apericena solidale e alla ditta Ambrogio di Villanova Solaro che ha fatto dono alla Pro Loco di una friggitrice elettrica».* Durante la serata sono state portate varie testimonianze riguardanti il "dono", testimonianze che hanno scaldato il cuore dei presenti, non ultime quelli dell'associazione Gasm, che raccoglie i donatori del sangue.



Successo per la serata di sabato sera che ha unito la cena dell'Asado al capodanno estivo

Il clou della tre giorni, sabato 27 giugno, è stato il Capodanno Estivo 2026 con i partecipanti che avevano un dress code rigorosamente leggero composto da bermuda, camicie fiorite e infradito. *«L'Asado argentino* – rivela Rosso – *è stato apprezzatissimo, tant'è che abbiamo già deciso di riproporlo per il prossimo "Tacoma" 2027».* La cena è stata prima accompagnata dall'intrattenitore Andrea Caponnetto e poi sottolineata musicalmente dai Maledetti Giovani, che hanno suonato fino a notte fonda. A mezzanotte countdown sotto le stelle, brindisi al nuovo anno estivo e il tradizionale piatto di pasta di Capodanno offerta dalla Pro Loco.

L'entusiasmo è proseguito poi domenica sera con la tradizionale commedia teatrale, dal titolo "Vate fidè dij bacialè". Lo spettacolo, messo in scena dalla compagnia teatrale J'Amis del Teatro di Carmagnola, ha fatto registrare un vero e proprio "tutto esaurito", con il pubblico che ha riempito ogni spazio disponibile, tra applausi scroscianti e tante risate. Pubblico che ha donato oltre 270 euro all'asilo villanovese.

Ora la Pro Loco villanovese dà appuntamento a sabato 1° agosto con il picnic in bianco, organizzato in collaborazione con il Comune.

Da ultimo il presidente Rosso vuole *«ringraziare in particolare tutti coloro che si sono prodigati a venirci ad aiutare in questi tre giorni, i volontari della Pro Loco e l'amministrazione comunale».*

Paolo Biancardi



Gli attori della compagnia teatrale di Carmagnola



La serata solidale con testimonianza di Aido, Admo e Gasm

2 LUGLIO – IDEAWEBTV

Articoli Rivista Idea | Home in evidenza | Home top 2

Inalpi, sessant'anni di crescita e una visione che guarda al futuro

Il presidente Invernizzi: «Una tappa importante, ma la nostra storia ci insegna che ogni traguardo è, in realtà, una nuova partenza»

Da **SIMONA BORSALINO** - 2 luglio 2026 5:05



«Sessant'anni rappresentano una tappa importante, ma non un punto di arrivo. La nostra storia ci insegna che ogni traguardo deve trasformarsi in una nuova partenza». Con queste parole Ambrogio Invernizzi sintetizza lo spirito con cui Inalpi celebra il proprio sessantesimo anniversario, un passaggio che coincide con una delle fasi più significative della crescita del gruppo e con la definizione di una nuova visione strategica destinata ad accompagnarne lo sviluppo nei prossimi decenni.

A raccontare questo percorso è anche il libro dedicato alla storia dell'azienda – "Il percorso di un'idea" – presentato alla presenza del ministro Francesco Lollobrigida durante l'edizione 2026 di Tuttofood, un'opera che ripercorre le tappe fondamentali di una realtà nata dalla tradizione lattiero-casearia piemontese e

diventata nel tempo uno dei protagonisti del settore agroalimentare italiano.
«Abbiamo voluto raccontare la nostra storia non per celebrare ciò che è stato fatto, ma per trasmettere i valori che ci hanno permesso di crescere e che continueranno a guidarci», spiega Invernizzi. «Le pagine di questo libro parlano di persone, di lavoro, di territorio, di progetti che riflettono una capacità di innovare che ha sempre accompagnato il nostro percorso».
Un modello di sviluppo costruito attraverso investimenti continui, innovazione tecnologica, attenzione alla qualità e valorizzazione della filiera. Una filosofia che oggi trova una nuova espressione nella nascita di Inalpi Holding, un passaggio che rappresenta una delle evoluzioni più rilevanti nella struttura aziendale. La creazione della holding risponde alla necessità di governare una realtà sempre più articolata, capace di operare su mercati differenti e di affrontare sfide industriali sempre più complesse. Si tratta di una scelta che guarda al lungo periodo e che punta a rafforzare la capacità del gruppo di generare valore, favorendo al tempo stesso nuove opportunità di sviluppo.
«L'obiettivo è quello di evolvere verso una piattaforma nutrizionale europea basata sulle proteine del latte – sottolinea Ambrogio Invernizzi presidente di Inalpi Holding –. In questa direzione si inseriscono la nascita di Inalpi Nutrition, di InLife Science, insieme alle collaborazioni con l'Ospedale Sant'Anna di Torino, il San Luigi Gonzaga di Orbassano, il Centro di Medicina dello Sport, il Politecnico e l'Università di Veterinaria di Torino: elementi che compongono un ecosistema fondato su ricerca, innovazione e conoscenza. Il nostro percorso è orientato allo sviluppo di prodotti di alta qualità, pensati per il benessere e per una vita più sana e longeva. Abbiamo una strategia di lungo termine, globale e integrata, in cui ogni iniziativa contribuisce a un progetto industriale unitario: partendo dalla nostra storia, stiamo evolvendo l'intera filiera, creando valore attraverso la scienza e l'innovazione e rafforzando il nostro percorso di internazionalizzazione».
Un futuro che per Inalpi significa continuare a investire nella filiera, nell'innovazione e nella valorizzazione della materia prima. Elementi che hanno contribuito a fare dell'azienda un modello riconosciuto anche a livello nazionale, come testimonia la recente nomina di Ambrogio Invernizzi a Cavaliere del Lavoro. L'onorificenza rappresenta uno dei più importanti riconoscimenti del sistema imprenditoriale italiano

e premia una carriera caratterizzata da una visione industriale capace di coniugare crescita economica, innovazione e attenzione al territorio. «Ho accolto questo riconoscimento con grande orgoglio, ma soprattutto con senso di responsabilità. Lo considero il risultato di un lavoro condiviso con tutte le persone che hanno contribuito alla crescita di Inalpi: collaboratori, allevatori, partner e famiglie che ogni giorno partecipano alla costruzione di questo progetto» ha dichiarato Invernizzi.
Ma il futuro dell'azienda passa anche dalla capacità di intercettare i nuovi trend di consumo. In questo contesto si inserisce il recente debutto dei prodotti funzionali presentati al pubblico durante RiminiWellness, la manifestazione di riferimento per il mondo del fitness, del benessere e della nutrizione. Tra le novità figura LactoPro, un latte fermentato ad alto contenuto proteico che apporta 14 grammi di proteine per vasetto ed è arricchito con lattoferrina. Si tratta di una proteina naturalmente presente nel latte, con un ruolo legato al supporto delle difese immunitarie, che nel prodotto viene portata a livelli fino a nove volte superiori rispetto a quelli fisiologici, dando vita a un alimento funzionale ad alto valore nutrizionale. Accanto a questo, l'azienda ha presentato Inlytes, non un prodotto a base di latte, ma che contiene i sali minerali naturalmente presenti nel latte – calcio, magnesio, fosforo e potassio – utili alla reidratazione. Al gusto arancia, è pensata per l'attività sportiva e per il reintegro dei sali minerali dopo lo sforzo fisico. La partecipazione all'evento ha rappresentato un'importante occasione per mostrare l'evoluzione dell'offerta Inalpi e la volontà di dialogare con consumatori sempre più attenti agli aspetti nutrizionali degli alimenti. I nuovi prodotti rispondono infatti a una domanda in costante crescita, legata alla ricerca di alimenti capaci di coniugare qualità, gusto e benefici funzionali.
Negli ultimi anni il mercato delle proteine ha registrato una crescita significativa a livello globale. Quello che un tempo era considerato un segmento destinato principalmente agli sportivi è diventato oggi un fenomeno trasversale che coinvolge consumatori di tutte le fasce d'età. Benessere, alimentazione equilibrata e attenzione al valore nutrizionale sono diventati fattori determinanti nelle scelte d'acquisto, spingendo le aziende alimentari a sviluppare nuove soluzioni e nuovi ingredienti.

Per Inalpi, questa evoluzione rappresenta una delle più importanti opportunità di crescita dei prossimi anni. Da qui nasce la decisione di investire nella realizzazione di un impianto dedicato all'estrazione delle proteine del latte, un progetto che segna un ulteriore passo avanti nel percorso di innovazione dell'azienda.

«Da tempo osserviamo una crescita costante della domanda di proteine e un'evoluzione delle esigenze dei consumatori – dichiara Invernizzi –. Abbiamo scelto di investire in questo settore perché crediamo che rappresenti uno degli ambiti più promettenti per il futuro dell'alimentazione. L'obiettivo è valorizzare ulteriormente il latte, sviluppare nuovi ingredienti ad alto valore aggiunto e rafforzare la competitività della nostra filiera». L'investimento consentirà infatti di ampliare le opportunità industriali del gruppo, incrementando la capacità di sviluppare ingredienti innovativi destinati sia al mercato consumer sia all'industria alimentare. Un progetto che guarda al futuro senza perdere di vista il valore della materia prima e delle relazioni costruite lungo la filiera.

Sessant'anni dopo la sua nascita, Inalpi continua così a dimostrare come tradizione e innovazione possano procedere nella stessa direzione. Il libro che racconta la sua storia diventa il simbolo di questo passaggio: una memoria del cammino compiuto e, allo stesso tempo, una dichiarazione d'intenti per il futuro. Dalla nascita della holding alla crescita nel settore delle proteine, passando per il riconoscimento ad Ambrogio Invernizzi e per il lancio di nuovi prodotti funzionali, emerge il ritratto di un'azienda che continua a investire sul cambiamento come leva di sviluppo. Perché, come ricorda lo stesso Invernizzi, «il futuro non si aspetta: si costruisce giorno dopo giorno, con il coraggio di innovare e la responsabilità di creare valore per le generazioni che verranno».

2 LUGLIO – VIRGILIO

Inalpi, sessant'anni di crescita e una visione che guarda al futuro

Condividi Invia



"Sessant'anni rappresentano una tappa importante, ma non un punto di arrivo. La nostra storia ci insegna che ogni traguardo deve trasformarsi in una nuova partenza". Con queste parole...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 02-07-2026 07:00

Categoria: TECNOLOGIA

2 LUGLIO – CORRIERE DI SALUZZO

A VILLANOVA SOLARO VA IN ARCHIVIO UN CALDO FINE SETTIMANA, CON I TRE GIORNI DELLA RASSEGNA ESTIVA

NUMERI DA RECORD PER LA SECONDA EDIZIONE DEL "TACOMA FEST", TRA BRINDISI ESTIVI, SOLIDARIETÀ E TEATRO

VILLANOVA SOLARO Numeri da record per una seconda edizione promossa a pieni voti.
Il "Tacoma Fest", tre giorni di intrattenimento per animare l'ultimo weekend villanovese di giugno, è andato in archivio e il presidente Pro Loco Mauro Rosso è raggiante: «Parto da una serie di ringraziamenti perché tutto questo è stato possibile grazie al nostro team di volontari e soci, senza i quali sarebbe impensabile fare tutto ciò. Grazie all'Amministrazione comunale per il supporto, alle aziende Inalpi e Ambrogio macchine agricole che ci hanno sostenuto e a chiunque si è prestato a dare una mano».
Il Tacoma Fest si era aperto venerdì 26 giugno con la serata di sensibilizzazione sul tema donazioni a favore di Admo e Aido, con il coinvolgimento del Gasm, promossa dall'associazione "Diamo la svolta" di Rivoli. Il contributo di 1.200 euro è stato così suddiviso: 500 euro a testa per Aido e Admo e 200 euro per le spese organizzative. L'originale format con la sfida musicale "Italia vs Estero" è piaciuto ai presenti. Sabato sera Villanova si è infiammata per l'attesissimo "Capodanno estivo", con la cena a base di asado argentino e l'intrattenimento musicale, che ha saputo fare la differenza. A misurarsi con le abilità canore anche un ospite d'eccezione: don Marco Bruno.
Infine, lo spettacolo teatrale proposto domenica 28 dalla compagnia "J'amis del teatro di Carmagnola". Sono stati raccolti 272,50 euro di offerte, per supportare le iniziative dell'asilo infantile Delfina Rinaudo Colonna.
Il pubblico ha dimostrato di gradire la commedia portata in scena, tant'è che la Compagnia tornerà a Villanova Solaro in occasione della festa patronale di settembre.
E ora, dato che la Pro Loco non si ferma mai, già si guarda al 1° agosto, con la terza edizione del "Picnic in bianco sotto le stelle".

e. g.


Sabato notte si è ballato sotto le stelle


Rosso e Giletta


La serata per sensibilizzare sul tema delle donazioni


È toccato al teatro chiudere il "Tacoma Fest"

3 LUGLIO – ILSAVIGLIANESE

Settanta imprese locali beneficeranno di quasi 300.000? di contributi

Settanta imprese locali beneficeranno di quasi 300.000? di contributi
I soldi serviranno a mantenere vivo il tessuto commerciale dei nostri paesi
Caramagna Piemonte
Il Saviglianese è anche su Whatsapp . Clicca qui per iscriverti gratuitamente al canale ed essere sempre aggiornato sulle ultime novità.
Con Determina del Comune di Fossano, ente capofila del Distretto diffuso del commercio di Fossano, Savigliano e delle Terre di Pianura, sono state pubblicate le graduatorie del bando destinato alle imprese commerciali .
Le risorse complessivamente assegnate ammontano a 292.654,09 euro e consentiranno di sostenere 70 imprese del commercio e della somministrazione di alimenti e bevande, appartenenti a diversi settori merceologici: pubblici esercizi, alimentari, ottici, gioiellerie, abbigliamento, profumerie, erboristerie, cartolibrerie, ferramenta, rivendite di cicli e motocicli, arredamento, florovivaismo e commercio ambulante.
Le attività beneficiarie sono distribuite nei Comuni di Bene Vagienna, Caramagna Piemonte, Cavallermaggiore , Centallo, Fossano, Genola, Marene, Racconigi , Salmour, Savigliano e Trinità.
Il bando, pubblicato lo scorso 11 maggio, ha registrato una significativa partecipazione da parte delle attività commerciali presenti nei Comuni aderenti al Distretto. Il bando è nato dalla collaborazione tra Ascom Fossano, Ascom Savigliano e i dodici Comuni del Distretto, con l´obiettivo di sostenere e rafforzare la rete del commercio di prossimità, elemento fondamentale per la qualità della vita delle comunità locali. « Le attività commerciali, infatti, non rappresentano soltanto un servizio essenziale per cittadini e visitatori - evidenzia Confcommercio in una nota - ma contribuiscono in modo determinante alla vitalità dei centri urbani, alla valorizzazione delle eccellenze del territorio e al rafforzamento dell´attrattività turistica ».
Forse ti può interessare
Inalpi ha acquisito il Gruppo Marenchino, noto per i suoi formaggi tipici piemontesi
Grazie ai contributi a fondo perduto, fino ad un massimo di 6.000 euro per impresa, nei prossimi mesi numerose attività potranno realizzare interventi di riqualificazione e ammodernamento dei propri esercizi . Tra gli investimenti previsti figurano il rinnovo di insegne e vetrine, il miglioramento dell´illuminazione, il rifacimento delle facciate, l´installazione di nuove tende parasole, l´acquisto di arredi per gli spazi interni e i dehors, la valorizzazione dei banchi mercatali e l´implementazione di sistemi di videosorveglianza per aumentare la sicurezza delle attività.
Particolare attenzione è stata inoltre riservata alla digitalizzazione e all´innovazione tecnologica, attraverso l´introduzione di nuovi strumenti e soluzioni capaci di migliorare la competitività delle imprese e la qualità dei servizi offerti alla clientela.
«Un intervento concreto che contribuirà a rendere il tessuto commerciale locale più attrattivo, moderno e competitivo - conclude Confcommercio - generando ricadute positive per le imprese, i cittadini e l´intero territorio».
Tags:

4 LUGLIO – FOOD

FOOD DAIRY



Maicol Mercuriali

© Riproduzione Riservata

LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (23.02.2025-22.02.2026)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
8.564.556.267	722.958.678	11,85	21,1%
▲ +3,0%	▼ -1,1%	▲ +4,2%	▼ -1,1 p.p.

Totale Italia – p.i. + p.v. – fonte: NIQ

EXECUTIVE SUMMARY

▲ PREZZI
Crescita a valore (+3%) sostenuta dal price mix (+4,2%), segnale di maggiore disciplina e tenuta dei listini

▲ SPALMABILI FORTI
Secondo pilastro della categoria: +5,8% a valore e +3,6% a volume, trainato da innovazione

▲ CONSUMI
Nel 2025 volumi in crescita (+6,6%), con trend positivi confermati anche in apertura di 2026

▲ DISCOUNT
+6,7% a valore e volumi in lieve crescita: il canale intercetta la domanda senza rinunciare al paniere freschi

▼ COSTI
Nonostante il latte in calo, pesano energia, logistica e trasformazione: difficile un ribasso dei prezzi a scaffale

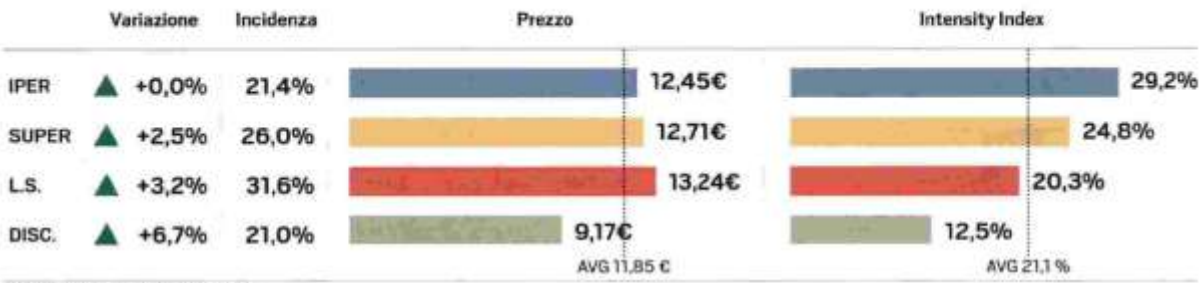
▼ PROMO
Pressione promozionale in contrazione (21,1%, -1,1 p.p.): minore leva prezzo e maggiore selettività negli acquisti

▼ AREA 2
Le regioni del Nord-est registrano -0,8% val. e -3,4% vol.: domanda debole e prezzo non sufficiente a compensare

▼ BURRATA
Per il secondo anno consecutivo le vendite a volume sono in contrazione: i prezzi, invece, crescono

ATWKLT-LP0569

INCIDENZA A VALORE PER CANALE (23.02.2025-22.02.2026)



Totale Italia - p.i. + p.v. - fonte: NIQ

INCIDENZA A VALORE PER AREA
(23.02.2025-22.02.2026)



Dm (escluso Discount) - p.i. + p.v. - fonte: NIQ

INCIDENZA A VOLUME PER AREA
(23.02.2025-22.02.2026)



Dm (escluso Discount) - p.i. + p.v. - fonte: NIQ

DIMENSIONI E TREND DEI SEGMENTI (23.02.2025-22.02.2026)

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %
FORMAGGI FRESCHI (INDUSTRIALI & SPALMABILI)	**3.371.748.084**	**+4,9**	**351.990.612**	**+1,5**	**9,58**	**+3,3**	**21,7**
Industriali	**2.461.949.001**	**+4,0**	**267.579.268**	**+0,5**	**9,20**	**+3,6**	**21,2**
Mozzarelle	1.628.341.397	+4,3	171.725.765	+0,3	9,48	+4,0	21,6
Cresc.+ strac.	341.200.737	+2,4	30.360.448	-0,9	11,24	+3,3	25,8
Ricotta	282.807.296	+4,2	44.616.940	+1,3	6,34	+2,8	15,8
Mascarpone	125.937.848	+6,7	15.181.277	+3,2	8,30	+3,3	20,9
Burrata	83.661.722	+2,1	5.694.838	-0,4	14,69	+2,5	26,4
Freschi e spalmabili	**909.799.084**	**+7,3**	**84.411.344**	**+5,1**	**10,78**	**+2,1**	**23,3**
Spalmabili	390.218.236	+5,8	41.299.859	+3,6	9,45	+2,0	25,6
Feta	115.770.842	+14,8	8.338.674	+13,0	13,88	+1,6	15,8
Robiole	84.817.612	+7,3	6.488.263	+5,2	13,07	+2,0	25,8
Primo sale	74.121.210	+17,7	10.089.429	+10,7	7,35	+6,3	15,4

Totale Italia - p.i. - fonte: NIQ

continua a pagina 180

095047-TDMLY

segue da pagina 177

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %
Cottage	73.150.715	+13,6	5.954.402	+10,1	12,29	+3,2	28,8
Tomini	49.732.621	+10,6	3.696.506	+7,5	13,45	+2,8	22,8
Stracciatella	49.182.179	-1,8	3.549.484	-2,7	13,86	+0,9	19,2
Caprini	31.326.668	-4,4	1.879.852	-4,3	16,66	-0,1	17,2
Squacquerone	29.059.702	-7,6	2.189.523	-8,4	13,27	+0,9	33,3
Altri	12.419.299	+3,0	925.351	-0,4	13,42	+3,4	22,1
TOTALE	**8.564.556.267**	**+3,0**	**722.958.678**	**-1,1**	**11,80**	**+4,2**	**21,1**

Totale Italia - p.i. - fonte: NIQ

DENTRO I NUMERI

Nel perimetro complessivo dei formaggi freschi a peso imposto e a peso variabile, le ultime 52 settimane chiuse al 22 febbraio 2026 raccontano, nell'analisi di Giacomo Garello di NIQ, un mercato in crescita di valore, soprattutto dovuto a un aumento del prezzo. A totale Italia il giro d'affari sale a 8,56 miliardi di euro, +3% sull'anno precedente, mentre i volumi arretrano dell'1,1% e il prezzo medio per unità di volume cresce del 4,2 per cento. La mappa per Aree Nielsen, invece, mette in luce differenze sostanziali. L'Area 4 è il vero motore: cresce del 6,1% a valore e, unico territorio in controtendenza, allunga anche i volumi (+0,6%), spingendo il prezzo medio di oltre cinque punti. Più tiepida l'Area 1, che chiude a +1,9% con volumi in lieve calo, mentre l'Area 3 resta appena sopra la parità (+0,7% a valore) ma cede in quantità. L'Area 2 è la più in affanno: arretra dello 0,8% a valore e del 3,4% a volume, segno di una domanda più debole e di una spinta prezzo non sufficiente a compensare il volume perso.

Dopo le mozzarelle, il mondo degli Spalmabili si conferma secondo pilastro del comparto (peso imposto + peso variabile): poco più di 390 milioni di euro e una dinamica sana, perché il +5,8% a valore è accompagnato da un +3,6% a volume e da un prezzo medio in salita di circa due punti. Qui la crescita è corale: maggiori unità vendute e un leggero effetto prezzo che premia l'innovazione e l'ampliamento di gamma, pur con un'intensità promo più bassa dell'ultimo anno.

Terza forza per giro d'affari è la coppia Crescenza & Stracchino, a quota 341 milioni: l'avanzata del 2,4% è interamente frutto del listino, perché i volumi arretrano di quasi un punto mentre il prezzo medio guadagna oltre tre punti. La Ricotta consolida il proprio ruolo di segmento "di servizio" ma sempre più di valore: 283 milioni, +4,2% a fronte di volumi in lieve progresso e di un prezzo medio in rialzo di quasi tre punti: i pezzi tornano a muoversi e il prezzo contribuisce senza eccessi, segno di una categoria capace di intercettare consumi quotidiani e uso in ricettazione.



Chi governa bene il mix (tra brand, formati e leve prezzo-promo) continua a guadagnare terreno senza snaturare la frequenza d'acquisto

Chiude il quintetto dei "big spender" il Mascarpone, che supera i 125 milioni e archivia un +6,7% sostenuto sia da volumi (+3,2%) sia da un prezzo medio in aumento di circa tre punti e mezzo.

Tra gli inseguitori, merita una menzione la Feta: pur con un peso minore (circa 116 milioni), mette a segno l'exploit più brillante, +14,8% a valore trainato da volumi a doppia cifra (+13%) e da un price mix solo moderatamente positivo. È il segno di una tendenza mediterranea che si consolida nel carrello, spingendo varietà e sperimentazione accanto ai classici italiani.

Tirando le fila, i formaggi freschi chiudono un anno di normalizzazione dei consumi: meno promozioni, più disciplina di prezzo e una domanda che si ricalibra tra territori e format. Vince chi intercetta il bisogno di convenienza senza sacrificare presenza e ampiezza d'offerta; soffre chi non riesce a trasformare l'aumento dei listini in crescita dei volumi.

ATWALT-470560

OVERVIEW

INDUSTRIAL

Tra standardizzazione e funzionalità

I formaggi freschi rappresentano un ingrediente chiave per l'industria alimentare, con applicazioni che spaziano dalla pasta fresca ripiena al dolciario fino ai piatti pronti. In questi ambiti, ricotta e mascarpone, ad esempio, diventano materie prime progettate per la trasformazione, con caratteristiche tecniche ben definite. Nella produzione di pasta ripiena, la qualità del ripieno è strettamente legata alla tenuta in cottura e alla stabilità strutturale, elementi che guidano la scelta degli ingredienti e la loro formulazione. Non a caso, il mercato propone semilavorati a base di ricotta già ottimizzati per l'utilizzo industriale, pensati per garantire uniformità di resa e semplificare i processi produttivi.

La stessa logica si ritrova nel dolciario e nel gelato, dove il mascarpone viene selezionato per la sua cremosità costante e capacità emulsionante, con formati che arrivano fino a diversi chilogrammi per adattarsi alle esigenze delle linee produttive. Sul piano operativo, emergono esigenze sempre più precise in termini di formati e logistica: forniture programmabili, pezzature standardizzate e packaging funzionali alle linee produttive, per ridurre tempi di lavorazione e sprechi. In parallelo, anche nel canale industrial si affacciano le principali tendenze di consumo: il senza lattosio trova applicazione nelle produzioni destinate a target specifici, mentre si registrano le prime richieste su ingredienti con profili nutrizionali ottimizzati, coerenti con l'evoluzione del mercato dei ready to eat.

PACKAGING

Uno sforzo per ridurre la plastica

Il packaging è parte fondamentale per garantire la qualità dei prodotti ma, accanto alla funzione primaria, nel comparto si nota uno sforzi di responsabilità per contribuire a preservare e proteggere il pianeta. I grandi gruppi caseari sono impegnati in un percorso di riduzione della plastica, con pack più leggeri, oppure con soluzioni tipo le etichette sleeve al posto dei coperchi.

C'è poi l'approccio di "design for recycling", in modo che gli imballaggi siano il più facilmente riciclabili possibile per il consumatore.

Formati in evoluzione

Anche i formati si evolvono in risposta ai cambiamenti demografici: da un lato, aumentano le grammature più contenute, ideali per il consumo individuale e per ridurre gli sprechi; dall'altro, restano rilevanti i formati più grandi, con un miglior rapporto qualità-prezzo per le famiglie. Infine, l'industria casearia evidenzia un trend particolarmente positivo per i formati "snacking", come porzioni singole o bite-size, che riflettono l'espansione delle occasioni di consumo del formaggio fresco oltre i pasti principali.

FILIERA

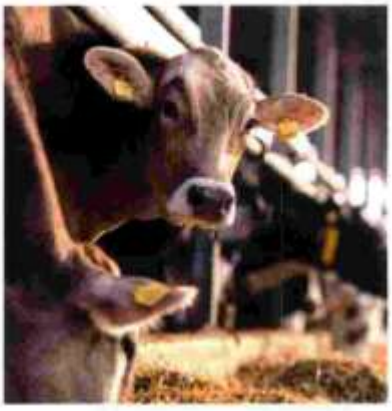
Il latte si raffredda ma i costi si rialzano

Il calo del prezzo del latte osservato negli ultimi mesi sta contribuendo ad attenuare la pressione sui costi industriali anche per la categoria dei formaggi freschi, ma non si traduce automaticamente in una riduzione dei prezzi a scaffale. Nei freschi, infatti, il costo della materia prima incide solo in parte: pesano in modo rilevante le attività di trasformazione, il confezionamento, la logistica del freddo, oltre alle dinamiche promozionali della Gdo.

Dopo i forti rincari registrati negli anni scorsi sulle materie prime lattiero-casearie, il 2025 aveva segnato un contesto meno teso, ma con livelli di costo ancora elevati su alcune voci chiave. Le recenti tensioni geopolitiche in Medio Oriente hanno inoltre riportato al centro il tema dell'energia, riaccendendo l'incertezza su una componente che incide in modo diretto lungo tutta la filiera.

In questo scenario, il ridimensionamento del prezzo del latte (evidente sia alla stalla sia, in misura ancora più marcata, sul mercato spot) si inserisce in un quadro europeo caratterizzato da una maggiore disponibilità di materia prima. Tuttavia, per i formaggi freschi l'effetto non è né immediato né lineare: incidono fattori come le rese di lavorazione, il costo della crema, la shelf life ridotta e il fisiologico sfasamento tra prezzi all'origine, industria e consumo.

Per questo motivo, più che una discesa dei prezzi, nel breve termine è plausibile attendersi una fase di stabilizzazione dei listini e di recupero di marginalità lungo la filiera.



RETAIL

EXPORT

Un altro passo avanti per il made in Italy

Le esportazioni di formaggi freschi continuano a crescere e nel 2025 hanno raggiunto le 339mila tonnellate, in crescita del 5,1% sul 2024 (fonte: elaborazione Clal su dati Istat). A valore l'incremento è stato a doppia cifra: le vendite all'estero hanno superato i 2,11 miliardi di euro (+11,8%), un dato che tiene conto anche della mozzarella (che vale circa un terzo dei volumi esportati).

Il mascarpone mostra invece una leggera diminuzione nei quantitativi esportati (-1,1%), ma a valore l'aumento è del 13,2% spinto dalla crescita del prezzo medio. Vista la ridotta shelf life di questi formaggi, il mercato d'esportazione principale è quello dell'Unione Europea. Ma con le soluzioni frozen si stanno esplorando anche piazza più lontane.

CONSUMI

Fari accesi sul lactose free

I principali player del settore lattiero-caseario segnalano come la loro offerta delattosata sia in crescita, sia come mercato che come numero di referenze e in modo trasversale alle diverse categorie: dal mascarpone alla feta, fino allo stracchino e allo squacquerone. Spesso l'innovazione di prodotto si concentra proprio su novità nel campo del lactose free, rispondendo anche a una richiesta che arriva dalla distribuzione. Anche le proposte a marca del distributore si stanno ampliando proprio nella sfera del benessere.

Sempre nell'area benessere si consolidano anche i consumi di prodotti ad alto contenuto proteico e varianti a ridotto contenuto di grassi.

CATEGORY

Better for you, una chiave di lettura sempre più importante

Le varianti better for you sono tra i motori della crescita dei formaggi freschi e reclamano spazio. Spazio ma anche chiarezza nel banco frigo: tra light, senza lattosio e proteico la necessità di politiche di category si fanno pressanti. Se poi aggiungiamo la premiumness di alcune proposte (sia di brand che di Mdd) e la leva della territorialità, molto importante per questa categoria, la gestione dell'offerta di formaggi freschi si fa sempre più articolata. Al consumatore va restituito un quadro facilmente leggibile, così da agevolare l'acquisto. Anche in ragione di scale prezzi differenziate.

PROMOZIONI

Calano le vendite in promo

Il ricorso al taglio prezzi è in leggera contrazione in tutti i canali distributivi e nei principali segmenti della categoria dei formaggi freschi. Secondo i dati NIQ (totale Italia, a.t.22.02.2026) la pressione promozionale complessiva è del 21,1%, in contrazione di 1,1 punti. La distribuzione moderna ha un indice pari al 24,3%, in diminuzione di 0,7 punti, mentre i discount del 12,5% (-2%): il canale della convenienza ha ridotto in modo marcato le vendite promozionali nel periodo considerato.

Analizzando i vari segmenti, emerge come le promozioni siano particolarmente utilizzate per squacquerone (33,3%; +1,4 p.p.), primo sale (28,8%; -1,2 p.p.), burrata (26,4%; +1,4 p.p.), stracchini e crescenze (25,8%; -1,3 p.p.), robiole (25,8%; -2,8 p.p.); spalmabili (25,8%; -2,8 p.p.), stracciatella (22,8%; -0,4 p.p.) e mascarpone (20,9%; +2,5 p.p.). Con un indice promozionale inferiore al 20% si collocano invece ricotta, feta, cottage, tomini e caprini.

CANALI

Discount, valvola di sfogo per i consumatori

Dentro la distribuzione moderna il fatturato generato dai formaggi freschi cresce del 2,1% a 6,77 miliardi, i volumi scendono dell'1,8% e il prezzo medio accelera di quasi quattro punti, a conferma di una domanda più selettiva e di politiche promozionali meno aggressive (fonte: NIQ, totale Italia, a.t. 22.02.2026).

Il canale discount, al contrario, firma la performance più sana: +6,7% a valore, lieve segno positivo a volumi (+0,7%) e un prezzo medio in aumento di circa il 6%: segnale di come le famiglie si spostino su insegne più economiche, ma senza rinunciare al paniere dei freschi accettando comunque livelli di prezzo più alti.

Guardando ai canali della distribuzione moderna, l'ipermercato mostra un valore praticamente piatto e volumi in flessione di oltre tre punti, a fronte di un prezzo medio in aumento. I supermercati tengono meglio, con un +2,5% a valore a fronte di volumi negativi, mentre la rete dei super piccoli e dei liberi servizi vede un +3,2% di fatturato, nonostante un arretramento dell'1,5% a volumi e un price mix in aumento di circa cinque punti. Il discount, come detto, è il format più dinamico e si conferma la valvola di sfogo delle tensioni sul carrello, con la miglior progressione a valore del periodo.

ATM01-149560

BUYER

megamark

I formaggi freschi si confermano una delle categorie più dinamiche. Anche nella rete del Gruppo Megamark, che conta circa 600 punti vendita tra Lazio e Calabria, il comparto (mozzarelle escluse) archivia un 2025 in forte crescita e apre il 2026 nella stessa direzione, sostenuto da una domanda sempre più orientata su origine e qualità percepita. "Il mercato di riferimento, con prodotti come burrata, stracciatella, ricotta, primo sale, crescenza, stracchino e robiole, ha registrato un 2025 molto positivo: +18% a volume e +22% a valore nella nostra rete. Un anno importante – spiega **Vincenzo Riccardi, Buyer lattiero caseari Gruppo Megamark** –. Il 2026 è partito sulla stessa linea: nei primi tre mesi siamo a +17% a volume e +21% a valore".

Assortimenti su misura e filiera locale

La crescita si innesta su una costruzione assortimentale fortemente differenziata per insegna e formato. "Ogni insegna ha una propria logica: dai punti vendita di vicinato A&O, ai Dok fino ai superstore Famila, che rappresentano il nostro fiore all'occhiello in termini di assortimento, per arrivare a Sole365 con la formula everyday low price e all'insegna Ottimo Supermercati – illustra Riccardi ricordando che in questo contesto il localismo gioca un ruolo centrale –. Abbiamo diversi caseifici locali che servono singole piazze e province. Accanto ai prodotti industriali a maggiore copertura, quello che fa la differenza è il prodotto del territorio". Una scelta che si lega anche a una logica di economia circolare e di valorizzazione delle filiere corte.

Innovazione e rotazione dello scaffale

Categoria tradizionale, ma sempre più dinamica sul fronte dell'innovazione quella dei formaggi freschi. "Cerchiamo di essere molto veloci: inserire un prodotto nuovo e togliere quello che non funziona significa aumentare la rotazione e il fatturato a parità di spazio. Tendiamo a svecchiare lo scaffale", prosegue il Buyer.

I trend più solidi restano quelli legati al benessere. "Il senza lattosio continua a crescere, così come il mondo light – illustra Riccardi –. Il protein è ormai un mercato maturo e saturo, ma resta importante".

Anche i formati diventano leva competitiva: "Pensiamo alle burrate mini, pensate per essere consumate in un solo boccone". Ma, ancora una volta, il baricentro resta chiaro: "Alla base di tutto ci sono i prodotti locali, che per noi sono al primo posto".

Servizio, packaging e grammature

Su una categoria a shelf life molto breve, il livello di servizio è determinante. "Chiediamo ai nostri fornitori un'eccellenza logistica: anche un solo giorno fa la differenza. L'obiettivo è avere più giorni possibili di prodotto a scaffale e non a magazzino", afferma il Buyer lattiero caseari Gruppo Megamark.

Al tempo stesso cresce l'attenzione al packaging: "La riduzione della plastica è un tema sempre più rilevante. Altro nodo strategico è quello delle grammature: il nostro obiettivo è essere vicini ai consumatori e ridurre leggermente i formati, in linea con il calo demografico del Paese. L'industria, a volte, tende a spingere sui grandi formati per ottimizzare i costi, ma nei nostri punti vendita vediamo clienti che cercano confezioni più piccole". Una leva gestita anche in chiave promozionale: "Affianchiamo formati bipack per lavorare sull'euro/chilo, ma sempre partendo da referenze già presenti a scaffale: così il consumatore le ritrova e cresce la fidelizzazione".





Vincenzo Riccardi, Buyer lattiero caseari Gruppo Megamark

Mdd tra fiducia e segmentazione premium

In questo scenario, la marca del distributore mantiene un ruolo rilevante, pur in un contesto fortemente caratterizzato dai localismi. "Nella nostra rete l'incidenza è intorno al 18%: può sembrare bassa, ma è legata proprio al peso dei prodotti locali – chiarisce il manager –. Quando parliamo di Mdd oggi pensiamo alla fiducia. Il cliente si fida e continua a premiarla. Nel nostro caso, la Mdd coincide con la mission aziendale: rendere accessibile una spesa di qualità al maggior numero di persone".

Un'offerta che negli anni si è evoluta anche verso segmenti premium e funzionali: "Le linee che performano meglio sono 'Saperi di Sapori' e 'Vivi Bene Selex', legata al senza lattosio".

Emblematico il caso della burrata e della stracciatella: "Lo stesso referenza, prodotta dalla stessa azienda, passando sotto il brand 'Saperi di Sapori', ha registrato rotazioni superiori – conclude Vincenzo Riccardi –. È la dimostrazione che il marchio è trasversale e che il cliente si fida".

095047-ITOMLY

LACTALIS ITALIA-GALBANI

Dal benessere all'indulgence, sono tante le novità in arrivo

PLAYERS

La crescita dei formaggi freschi è solida, dagli spalmabili a burrata e stracciatella (che nei primi mesi del 2026 sono protagoniste di un'accelerazione) fino ai fiocchi di latte, che lo scorso anno sono aumentati a doppia cifra.
Claudia Parpanesi, Senior marketing manager Formaggi Freschi Gruppo Lactalis Italia, rileva come "il trend benessere continua a mostrare una crescita sostenuta nel comparto, trainato in particolare dal segmento senza lattosio, che registra un incremento del 14,8% a volume e del 17% a valore rispetto all'anno precedente (fonte: Circana, tot.Italia + disc.; fy 2025). In questo contesto, Lactalis rafforza il proprio presidio con una nuova campagna di comunicazione digitale dedicata all'intera gamma lactose free, la più ampia del mercato. Il segmento light torna a crescere in modo significativo nel 2025 e prosegue l'espansione dell'high protein (+5,9% a volume e +8,7% a valore nel 2025). Il gruppo contribuisce in modo significativo allo sviluppo di questa categoria grazie al recente lancio dei fiocchi Lindhals, morbidi fiocchi di latte ad alto contenuto proteico (21 g di proteine per confezione), che stanno performando in maniera molto positiva. Al contempo, i consumatori si dimostrano anche interessati a varianti di prodotto attinenti alla sfera dell'indulgence, che trovano risposta in prodotti come burrata e stracciatella".
Il Gruppo nel 2025 ha lanciato, con la marca Vallelata, i Bocconcini ripieni: morbidi e gustosi bocconcini di mozzarella, ripieni di crema di latte. Sono poi in fase di lancio diverse novità, a partire da Santa Lucia Nuvola La Leggera, il nuovo spalmabile fresco disponibile a scaffale da fine aprile, con il 60% di grassi in meno rispetto alla media degli spalmabili più venduti. "Sull'onda dei risultati straordinari che si stanno registrando sui Fiocchi di Latte Santa Lucia 180g, che nel 2025 è stata la Sku leader nella categoria in termini di vendite sviluppando oltre 800 tons (fonte: Circana, ISLSP, FY2025; YouGov, PI2 2025), ad aprile abbiamo lanciato Fiocchi di Latte Santa Lucia Formato Scorta 2x180g - aggiunge Parpanesi -. L'obiettivo è offrire ai consumatori la stessa bontà dei nostri fiocchi, ma con un'alternativa di formato multipack: i nostri shopper, infatti, acquistano in media più di 1,5 confezioni per atto di acquisto".
Nuovo pratico formato per le Ricottine Santa Lucia con il 2x90g e a maggio nuovi lanci anche per burrata e stracciatella sempre con Galbani Santa Lucia e la qualità del latte 100% italiano.

TOP PLAYERS	3B Latte	Arrigoni Battista	Atlante	Bayernland
Fatturato azienda (€)	oltre 43 mln (2025)	50 mln (2024)	289 mln (2025)	170 mln (2024)
Marchi	3B Latte	Arrigoni, Castelregio, Battista 1914, Casale del sole	Kionas, Paviakis	Bayernland
Canali	Gdo, Ingrosso, Dettaglio (sia in Italia sia all'estero)	Gdo 70%, Industria 15%, Catering tradizionale 15%	Gdo, Discount	Gdo, Foodservice, Industria
Top SKU	 Caprino di capra (anche senza lattosio)	 Gorgonzola Dop (Dolce, Piccante e da servire al cucchiaio)	 Feta Dop 180 g	 Alpigiana formaggio fresco spalmabile 150 g

095047-ITUMLY

GRANAROLO

Premium per rispondere alla competizione



Lucia Sisti, Head of marketing Italy Granarolo

"Uno degli asset strategici per lo sviluppo del comparto è il presidio del segmento premium, perché è qui che si concentra una quota crescente di valore per la categoria. In questa direzione si inserisce la gamma Perla: con specialità pugliesi a base di latte 100% italiano come burrata, stracciatella e mozzarella, rappresenta un pilastro del nostro sviluppo – sottolinea **Lucia Sisti, Head of marketing Italy Granarolo** –. L'obiettivo per il 2026 è ampliare la distribuzione e aumentare la penetrazione nelle famiglie", prosegue la manager, evidenziando il ruolo di un'offerta capace di coniugare territorialità e qualità. Accanto al premium, si consolida il driver salutistico. "Nel 2026 continueremo a puntare sulla gamma Granarolo Benessere con focus su Accadi Senza Lattosio (<0,01%) e sulla linea High Protein. Si tratta di segmenti in forte sviluppo, che ci vedono protagonisti anche nei formaggi freschi proteici, grazie a referenze come mozzarella, stracchino e ricotta". In questo contesto, il consumatore evolve verso scelte sempre più consapevoli. "Qualità, valore nutrizionale e affidabilità del brand sono oggi determinanti nelle decisioni d'acquisto", osserva Sisti, che ribadisce come "la capacità di intercettare nuovi stili di consumo sia centrale per sostenere la crescita. Il nostro obiettivo è sviluppare prodotti che sappiano incontrare questi bisogni, mantenendo l'equilibrio tra tradizione e innovazione". A rafforzare il posizionamento contribuiscono anche i riconoscimenti internazionali: "abbiamo ottenuto 12 medaglie ai World Cheese Awards, tra cui l'argento per la Burrata al tartufo Granarolo e il bronzo per la Stracciatella Perla".

TOP PLAYERS	Bergader	Brimi - Centro Latte Bressanone Soc.Agr.Coop.	Capurso Azienda Casearia	Caseifici GranTerre	Caseificio Comellini
Fatturato azienda (€)	300 mln (2025)	135 mln (2024)	180 mln (2024)	oltre 900 mln (2025; +15% circa sul 2024)	12,5 mln (2025)
Marchi	Bergader	Brimi, Sciaves	Gioiella, D'Amore, La buona di Latte, La Mozzarella, Bianca Gioia	GranTerre, Parmareggio, Parmissimo, Unigrana, QuattroColli, Montalto, Agriform, Oro del Tempo, Marco Polo, Gira&Gratta, Gira&Sfoglia	Caseificio Comellini
Canali	Gdo 70%, altro 30%	Gdo 70%, Horeca 30%	Gdo, Foodservice, Horeca, Normal trade	Gdo 61%, Discount 13%, Normal trade 5%, Afh 11%, Industria 10%	Gdo 40%, Normal trade 35%, Discount 20%, Dettaglio specializzato 5%
Top SKU	 Cremosissimo	 Brimi Ricotta 100% Alto Adige 250 g	 Burrata	 Mascarpone GranTerre	 Squacquerone di Romagna Dop

MONDELĒZ INTERNATIONAL ITALIA

Philadelphia consolida la leadership con crescite significative

Nel 2025, il Gruppo Mondelēz si è confermato tra i principali protagonisti del mercato dei formaggi freschi in Italia, grazie soprattutto alla solida performance di Philadelphia.
"Il brand ha chiuso l'anno con una crescita significativa sia a volume (+2,7%) sia a valore (+5,4%), consolidando ulteriormente la propria leadership – commenta **Chantal Maccario, Marketing manager meals Gruppo Mondelēz International in Italia** –. La crescita è stata trasversale a tutti i canali di vendita, a dimostrazione dell'efficacia di strategie marketing e commerciali sempre più focalizzate sui bisogni dei consumatori".
Particolarmente rilevante la performance del core Original Philadelphia e delle varianti better for you (Light, Light con Yogurt greco, Senza Lattosio e Protein), mentre Philadelphia Vegetale registra nel 2025 incrementi a volume (+16,1%) e a valore (+15,8%). "All'interno del cottage cheese – prosegue Chantal Maccario –, Jocca conferma la sua leadership indiscussa, attraendo più consumatori grazie ai benefici funzionali legati ai pochi grassi e all'alto contenuto proteico. Segno positivo anche per Fattorie Osella, che mostra crescite a volume (+6,4%) e a valore (+6,6%), trainate in particolare da Robiola Osella e dai tomini della Linea Osella. Nei primi tre mesi del 2026 osserviamo trend in continuità a conferma che alla base della performance dei formaggi freschi a peso imposto ci sono elementi strutturali destinati a restare".
Le recenti innovazioni, come Philadelphia Vegetale e Linea Osella Protein, si sono dimostrate efficaci nell'intercettare i reali bisogni dei consumatori. "Sul finire del 2025 abbiamo inoltre dato una nuova identità visiva e rivisto l'architettura di marca della linea better for you di Philadelphia con l'obiettivo di dare maggiore centralità ai benefici funzionali – illustra Maccario –. Abbiamo poi arricchito l'offerta con Philadelphia Light 25 g x 6, un formato single portion ideale per incontrare i bisogni di famiglie sempre più piccole e intercettare occasioni di consumo incrementali nell'area snack, un'area in forte sviluppo in cui si inserisce Philadelphia Snack. Con sole 91 kcal per porzione, risponde al bisogno di uno snack equilibrato senza rinunciare al gusto e può essere conservato fino a 4 ore fuori dal frigorifero, ideale anche nel fuori casa. Con la nuova campagna di Equity celebriamo il ruolo di Philadelphia come il primo e l'originale formaggio spalmabile capace di unire generazioni da sempre – conclude Maccario –. Per il 2026 confermiamo inoltre la Partnership con Lega Calcio Serie A".



Chantal Maccario, Marketing manager meals Gruppo Mondelēz International in Italia

TOP PLAYERS	Caseificio La Bella Contadina	Caseificio Longo	Caseificio Mambelli
Fatturato azienda (€)	55 mln (2025)	56 mln (2025)	7 mln (2025)
Marchi	La Bella Contadina	Caseificio Longo	Mambelli, PI per la Gd
Canali	Gdo, Horeca, Industria	Gdo, Foodservice, Horeca, altro	Grande distribuzione 60%, Grossisti 38%, Estero 2%
Top SKU	 Burrata con latte di bufala	 Tomino del Boscaiolo	 Ricotta di Romagna di Latte Intero

Le innovazioni recenti come Philadelphia Vegetale e la Linea Osella Protein sono centrali per intercettare nuovi bisogni

095047-TOMLY

CASEIFICI GRANTERRE

Al lavoro sull'ampliamento della gamma

"Dopo i forti rincari degli anni scorsi sulle materie prime lattiero-casearie, il contesto attuale appare meno sotto pressione, ma con costi ancora elevati su alcune voci chiave. Per questo, nonostante il recente ridimensionamento del prezzo del latte, più che un taglio netto dei prezzi oggi ci si può aspettare una maggiore stabilità del mercato". **Luca Cacitti, Direttore generale Caseifici GranTerre**, inquadra così lo scenario della categoria. "Il controllo diretto della filiera permette a realtà come GranTerre di garantire ulteriormente stabilità e continuità produttiva. L'inflazione alimentare rallenta ma rimane un fattore da gestire: il settore si muove in un equilibrio delicato, dove efficienza e solidità di filiera fanno la differenza".
Analizzando il mercato, Cacitti vede una categoria che "ha continuato a beneficiare di driver molto solidi: freschezza, praticità, consumo quotidiano e versatilità. Nei primi tre mesi del 2026 più che una rottura del trend si nota una fase di assestamento. I formaggi freschi continuano a mostrare buona tenuta, ma entrano in una fase più selettiva, in cui conteranno ancora di più equilibrio di filiera, continuità qualitativa e capacità di leggere un consumatore sempre più attento al rapporto tra valore, servizio e quotidianità. La crescita di questo settore è sempre più legata alla capacità di intercettare due fattori principali: premium quotidiano, cioè qualità percepita senza eccessi, e specializzazione funzionale, quindi prodotti proteici, senza lattosio e di alto servizio". L'azienda sta lavorando all'ampliamento della gamma attraverso prodotti che intercettano nuovi momenti di consumo. Intanto ci sono referenze solide come il Robiolino Parmareggio, "un'esperienza di gusto unica che mantiene le caratteristiche di freschezza e cremosità di un grande classico, aggiungendo il gusto del Parmigiano Reggiano, presente al 15% nella ricetta. C'è poi il Mascarpone GranTerre, che nasce da Panne 100% italiane, ha un gusto delicato e una cremosità facile da lavorare che lo rendono l'ingrediente speciale per realizzare dolci e ricette in cucina. Lo proponiamo nei formati 250 e 500 g in vaschetto richiudibile".



Luca Cacitti, Direttore generale Caseifici GranTerre

TOP PLAYERS	Centrale Del Latte D'Italia	Consorzio Latterie Virgilio Soc. Agr. Coop.	Delizia	Fattorie Garofalo
Fatturato azienda (€)	351,5 mln (2025)	>290 mln (2024)	160,5 mln (2025)	144 mln (2025)
Marchi	Mukki, Tapporosso, Centrale del Latte di Vicenza, Giglio, Polenghi, Tigullio, Centrale del Latte Salerno, Matese, Torre in Pietra, Optimus	Virgilio, Antica Formaggeria, Vittoria	Deliziosa, Fior Bianco	Fattorie Garofalo, Casaro Del Re, Private label
Canali	nd	Gdo, Horeca, Normal trade, Industria	Gdo, Do, Horeca, Retail	Gdo 85%, Foodservice 10%, Industria 5%
Top SKU	 Mascarpone Optimus 500 g	 Mascarpone Virgilio 250 g	 Burrata	 Burrata 100% Latte di Bufala

090047-ITWMLY

INALPI

Evidenziare il valore della filiera

"La freschezza oggi non è solo una percezione sensoriale, ma deve essere accompagnata da informazioni chiare sulla filiera, della sostenibilità e dalla componente di servizio". Questo il commento di **Matteo Torchio, Responsabile marketing Inalpi**, rispetto a un mercato in cui qualità percepita, trasparenza e coerenza di filiera stanno ridefinendo le logiche di scelta nei formaggi freschi. "Un orientamento destinato a rafforzarsi nel 2026, quando il cibo sarà sempre più percepito come elemento di benessere".
In questo scenario si inserisce il mascarpone, unico presidio dell'azienda nella categoria dei formaggi freschi. "Introdotto nel settembre 2025, il Mascarpone Latterie Inalpi ha registrato un andamento positivo sia a volume sia a valore – prosegue Torchio –. Dopo il rallentamento fisiologico di gennaio, i consumi hanno mostrato una ripresa tra febbraio e marzo, sostenuti anche dalla stagionalità e dalle occasioni d'uso legate alle festività".
Un prodotto che conferma quindi la sua natura trasversale. A livello di categoria, il mascarpone cresce a valore (+8,9%) con volumi stabili, in un mercato dove oltre 54 milioni di euro sono attribuibili alle prime due referenze più vendute che appartengono al comparto Mdd. "La pressione promozionale supera mediamente il 35%, soprattutto sulle marche industriali – continua Torchio –, mentre le private label mantengono un ruolo rilevante". La proposta Inalpi si distingue per il forte legame con il territorio. "Il packaging racconta i pilastri della filiera corta e certificata del latte, con un Qr-code che consente di approfondire gli aspetti di sostenibilità e tracciabilità. Un elemento che rafforza la percezione qualitativa del prodotto".
Nonostante i buoni risultati il contesto dei costi rimane complesso. "Il deprezzamento del latte ha inciso sui prezzi e aumentato la pressione promozionale – conclude Matteo Torchio –, così come energia e packaging continuano a pesare sui conti. Uno scenario che suggerisce un riequilibrio graduale, con crescente attenzione alla valorizzazione della materia prima".

TOP PLAYERS	Granarolo	Inalpi	Lactalis Italia - Galbani	Latteria Montello	Mila - Latte Montagna Alto Adige
Fatturato azienda (€)	1.813 mln (2025)	303 mln (2024)	3.000 mln (tot. Gruppo Lactalis Italia 2024)	120 mln (2023)	331,1 mln (2025)
Marchi	Principali brand formaggi freschi: Granarolo, Granarolo Alta Qualità, Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio, Granarolo Benessere Oggi Puoi e altri	Latterie Inalpi	Galbani, Parmalat, Chef, Santàl, Zymil, Valleiata, Cademartori, Invernizzi, Président, Gim, Mandara, Leerdammer, Ambrosi, Galbani - Il mio Salumiere	Nonno Nanni	Mila
Canali	Gdo, Normal trade, Foodservice	Gdo	Gdo, Discount, Normal trade	Grande distribuzione 70%, Normal trade 20%, Horeca 10%	Gdo, Normal trade, industria
Top SKU	 Stracchino Alta Qualità Granarolo 170g	 Mascarpone 500 g	 Santa Lucia Nuvola	 Stracchino Nonno Nanni	 Mascarpone

095047-ETOMLY

FATTORIE GAROFALO

La sostenibilità come leva di valore nella bufala

Nel segmento dei formaggi freschi, dove la pressione sui costi si intreccia con una crescente attenzione ai temi ambientali, la differenziazione passa sempre più dalla capacità di costruire modelli industriali solidi e riconoscibili. È in questo contesto che si inserisce Fattorie Garofalo, realtà specializzata nel latte di bufala, che ha integrato la sostenibilità all'interno della propria strategia di posizionamento.
"Per noi è un percorso industriale concreto, non un esercizio di comunicazione – chiarisce **Luca Vinci, Brand specialist Fattorie Garofalo** –. Abbiamo costruito una filiera circolare che parte dal foraggio e arriva al prodotto finito, integrando anche la produzione energetica: oggi copriamo circa l'85% del fabbisogno con impianti fotovoltaici e biogas, con l'obiettivo di arrivare al 100%". Un'impostazione che si riflette anche sulle scelte di packaging, dove l'azienda sta lavorando alla progressiva eliminazione del polistirolo e allo sviluppo di soluzioni monomateriale, con un crescente utilizzo della carta, pur in presenza di complessità tecniche ancora da risolvere. "Operando esclusivamente nel segmento del latte di bufala, lavoriamo in un mercato con dinamiche diverse rispetto al vaccino, sia in termini di percezione sia di valore. Per questo ci collochiamo come brand premium, sostenuto dalla qualità della materia prima e dal controllo diretto della filiera". All'interno di questo scenario, il comparto della bufala continua a mostrare segnali di crescita. "Parliamo di un mercato ancora in espansione, seppur con ritmi contenuti, ma superiori rispetto al segmento vaccino, soprattutto per la burrata, che vale ormai un quinto del mercato". Parallelamente, evolvono i driver di acquisto. "Oggi si cerca soprattutto la qualità della materia prima. Nel caso della mozzarella di bufala, la Dop resta un riferimento centrale e spesso viene riconosciuta prima ancora del brand".
A scaffale, il quadro è ambivalente, tra criticità e opportunità. "Gli spazi sono in contrazione, ma la bufala è l'unica area in crescita. Resta elevato il peso della Mdd, che vale circa il 40-45% dello scaffale. Diventa quindi fondamentale lavorare sulla razionalizzazione dell'offerta".



Luca Vinci, Brand specialist Fattorie Garofalo

TOP PLAYERS	Mondelēz International Italia	Olympus	Sabelli	Valcolatte
Fatturato azienda (€)	oltre 1.000 mln (2024)	70 mln (2025)	440 mln (2024)	320 mln (2025)
Marchi	Philadelphia, Sottilette, Fattorie Osella, Oro Saiwa, Oreo, Milka, Oro Ciok, Toblerone, Mikado, TUC, Fonzies, RITZ, Grenade, e Cipster	Olympus, Meteora	Sabelli Mastro Archimede, Caseificio Val D'Aveto	Caseificio Valcolatte, RiCcotta
Canali	nd	Gdo, Da, Horeca	Retail, Foodservice, Export	Gdo, Horeca
Top SKU	 Philadelphia Original 250 g	 Feta Greca Olympus 200 g	 Burratina 125 g libero servizio	 RiCcotta 250 g senza lattosio

095047-ITMILY

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA

Il debutto della Crema al Mascarpone pronta Optimus

Il mercato ha fame di mascarpone e Centrale del Latte d'Italia investe per aumentare i volumi di questo formaggio fresco, ampliando la gamma al prodotto senza lattosio.
"La categoria dei formaggi freschi – commenta **Giuseppe Mastrolia, Vice presidente Centrale del Latte d'Italia** – contribuisce per circa 80 milioni di euro al fatturato complessivo di Centrale del Latte d'Italia, che ha raggiunto i 351,5 milioni di euro nel 2025 ed è in costante crescita. Il mascarpone vale circa il 71% del volume d'affari e performa sempre meglio, tanto che abbiamo incrementato la capacità produttiva per soddisfare la crescente richiesta del mercato. Anche su questa categoria registriamo alcune tendenze generali del food: la ricerca per prodotti salutistici, in particolare legati al mondo del free from, come quelli senza lattosio che continuano a crescere ed intercettare sempre più consumatori. Per questo già da un paio di anni abbiamo lanciato le referenze di mascarpone senza lattosio con i brand Optimus e Mukki". Ma l'innovazione di prodotto non si ferma. Un processo che per l'azienda è iniziato già dagli anni '50, "quando il marchio Polenghi è stato il primo a industrializzare il processo di produzione del mascarpone e da allora il metodo è rimasto praticamente identico, salvo alcuni accorgimenti dettati dall'innovazione scientifica e tecnologica – ricorda Mastrolia –. Quest'anno lanceremo un'esclusiva Crema al Mascarpone pronta Optimus, già zuccherata e con tuorlo d'uovo pastorizzato, perfetta per un tiramisù al volo o per liberare la propria fantasia in cucina. Il lancio sarà supportato da una specifica campagna di comunicazione che si attiverà sui principali touchpoint, sia per il trade che per i consumatori".
Da un'icona del made in Italy come il mascarpone alle referenze territoriali. "Nel nostro assortimento di formaggi freschi, un posto d'onore spetta alla prescinseua, una vera eccellenza ligure. Questa tradizionale quagliata genovese, fresca e con fermenti lattici vivi, è il risultato del nostro impegno e della nostra presenza nel territorio".

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Arrigoni Battista** Stracchino Senza Lattosio	 **Caseificio Comellini** Stracchino degli Angeli Delattosato nel nuovo formato 100 g	 **Caseificio Mambelli** Ghiottella Ricotta cremosa	 **Centrale del Latte D'Italia** Crema al mascarpone Optimus	 **Delizia** Linea burrata senza lattosio Deliziosa
Selling proposition	Adatto a chi è intollerante. Ha una consistenza soffice e vellutata che si spande deliziosamente in bocca, svelando un sapore dolce e fresco, con una nota di acidità gentile	Versione moderna e senza lattosio dello stracchino: morbido, cremoso e vellutato, mantiene il gusto autentico ma è più digeribile. Con latte vaccino italiano, fermenti selezionati e caglio vegetale	È una ricotta caratteristica, ottenuta da latte vaccino e sale. I fiocchi che si formano vengono dolcemente raccolti a mano mediante l'ausilio di colini forati per preservarne tutta la sua cremosità	Crema pronta al mascarpone, già zuccherata e con tuorlo d'uovo pastorizzato, con latte 100% italiano perfetta al naturale o per un tiramisù al volo	Burrata senza lattosio che mantiene cremosità e gusto autentico, pensata per un consumo più leggero senza rinunciare alla qualità della tradizione casearia
Posizionamento	Premium	Premium	Medio	Medio-alto	Medio-alto
In commercio da	Settembre 2025	Aprile 2026.	Ottobre 2025	Marzo 2026	2026 – in fase di lancio
Formato	100 g vaschetta + flow pack stampato	100 g	Scolapasta 2 kg	500 g	125 g

095047-LTUMLY

CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO

Mascarpone delattosato, una delle nicchie più interessanti

Consorzio Latterie Virgilio non può che esprimere un giudizio positivo sull'andamento delle vendite di mascarpone nel 2025. "Per noi il mercato è infatti cresciuto sia a volume che a valore – afferma **Costanza Capitani, Sales marketing manager Consorzio Latterie Virgilio** – e il trend è confermato anche nei primi tre mesi del 2026, favorito sicuramente dal posizionamento temporale della Pasqua".
Il mascarpone è un formaggio fresco e cremoso, ottenuto dalla panna di affioramento da latte vaccino, e l'italianità è uno dei driver più importanti di acquisto. E proprio l'italianità è uno dei pilastri della produzione Virgilio, che trova spazio sul pack assieme ai concetti di filiera corta e sostenibilità. "La crescita delle gamme di prodotto, sia in termine di formato che tipologia, oltre all'introduzione di continue novità in risposta alle esigenze sempre maggiori del consumatore, saranno i focus di Virgilio per il futuro – prosegue la Sales marketing manager –. Il Mascarpone delattosato rappresenta sicuramente una delle nicchie più importanti di crescita.
Il Consorzio è in grado di offrire una forbice molto vasta di prodotti, sia come tipologia che come formato, questo grazie alla propria struttura organizzativa e produttiva. Il tutto ovviamente con una sempre maggiore attenzione all'ambiente e al benessere animale, aspetti sempre più attenzionati dal consumatore finale e dei quali Virgilio ne è portatore".
La quota della private label nel mercato del mascarpone è molto alta e può arrivare anche oltre il 40% del totale. "Quota che negli ultimi anni è cresciuta sia in termini di volume che di valore: per noi l'Mdd riveste un'importanza molto alta – conclude Costanza Capitani –. Negli ultimi anni sta crescendo la pressione promozionale: riteniamo che il fattore promozionale, se concordato e coordinato con tutti gli attori, possa rappresentare una leva fondamentale per agire sul consumatore, non dimenticando però che causa sempre una riduzione della marginalità".

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Fattorie Garofalo** Stracciatella 100% Bufala	 **Inalpi** Mascarpone Latterie Inalpi	 **Lactalis Italia** Galbani Santa Lucia Nuvola Leggera	 **Mondelēz International Italia** Philadelphia Snack	 **Sabelli** Caprino di latte vaccino
Selling proposition	Un perfetto equilibrio di panna e straccetti di pasta filata col sapore unico del latte bufalino. È l'ideale per essere consumata in purezza o per impreziosire ricette salate	Texture, colore, sapore di latte e panna, resa	Santa Lucia Nuvola La Leggera, il nuovo spalmabile fresco con il 60% di grassi in meno rispetto alla media degli spalmabili più venduti sul mercato. Senza conservanti nè addensanti	Un prodotto innovativo che unisce il gusto inconfondibile di Philadelphia alla croccantezza di grissini cotti al forno, offrendo un'esperienza di snacking pratica e appagante	Formaggio fresco dal latte vaccino 100% italiano, dal gusto delicato e dalla consistenza morbida. Prodotto senza l'aggiunta di conservanti, è ideale da gustare in purezza o abbinato ad altri ingredienti
Posizionamento	Premium	Medio-alto	Medio	Medio-alto	Medio-alto
In commercio da	Aprile 2025	Settembre 2025	Aprile 2026	Fine maggio 2025	Agosto 2025
Formato	Vaschetta con cluster 150 g (Gdo), Vaschetta 900 g (Fodservice)	250 g	180 g vaschetta	Confezione multipack da 126 g (3 monoporzioni da 42 g)	3 x 40 g

095047-ITOMLY

ATLANTE

La feta entra nella quotidianità dei consumatori

"La feta è una referenza che si sta consolidando nelle abitudini quotidiane, ampliando spazi e ruolo all'interno dello scaffale dei freschi". È da qui che parte **Atlante**, evidenziando come la categoria "abbia chiuso il 2025 con una crescita molto sostenuta: +16% a valore e +14% a volume". Un andamento che conferma il rafforzamento di driver come qualità percepita e versatilità d'uso. "La certificazione Dop resta un elemento chiave di fiducia per il consumatore – sottolineano dall'azienda –, insieme a un gusto distintivo e a una praticità che sta allargando le occasioni di consumo. Se il formato fetta intera continua a dominare con l'87% del mercato, i cubetti si confermano più dinamici, con una crescita del 42%, segnale di una domanda sempre più orientata a soluzioni ready to use. In parallelo, avanza anche il senza lattosio, che pesa ancora meno del 10% ma corre con ritmi molto elevati, senza sottrarre spazio alla feta classica e anzi ampliando la base di consumo". Il 2026 si apre però in un contesto di filiera più complesso. "La produzione di Feta Dop è oggi sotto pressione per la riduzione della disponibilità di latte vaccino greco, legata anche alla diffusione del vaiolo ovino e caprino", osserva Atlante. Una dinamica che, insieme alla crescita della domanda internazionale, genera tensioni su disponibilità e prezzi, già visibili a scaffale. "Da qui la necessità di maggiore pianificazione e cooperazione lungo tutta la filiera", sottolineano dall'azienda. L'innovazione, intanto, segue due direttrici precise: servizio e benessere funzionale. "Da un lato, il twin pack senza lattosio 2x90 g, dall'altro una nuova spalmabile con feta, pensata per ampliare gli usi del prodotto". Anche il packaging accompagna questa evoluzione "con il restyling del brand Kionas, più riconoscibile e leggibile".

DELIZIA

Formaggi freschi: crescita selettiva e valore di filiera al centro

"Il mercato dei formaggi freschi sta attraversando una fase di crescita progressiva ma anche piuttosto selettiva". Lo afferma **Giovanni D'Ambruoso, Ceo Delizia**, l'azienda pugliese che ha chiuso il 2025 con un +5% a volume rispetto all'anno precedente e aperto il 2026 in continuità, con un +2% nei primi tre mesi. "Oggi il consumatore – continua D'Ambruoso – è più attento e nei prodotti cerca prima di tutto la qualità: freschezza percepita, ma anche fiducia, quindi origine del latte italiano e affidabilità del marchio, oltre alla sostenibilità". In questo ambito Delizia evidenzia l'impegno concreto sul fronte ambientale, con sistemi di recupero dell'acqua e un'ampia installazione di pannelli fotovoltaici a supporto dei processi produttivi. La proposta dell'azienda si sta evolvendo lungo due direttrici principali. "Da una parte – afferma il Ceo – continuiamo a rafforzare i prodotti più identitari, che rappresentano il nostro sapere caseario e parlano di territorio, origine del latte italiano e qualità costante. Dall'altra lavoriamo su innovazioni mirate, che rispondono a bisogni concreti, come la nuova linea senza lattosio: maggiore digeribilità, shelf life ottimizzata e un profilo nutrizionale più in linea con le nuove esigenze. L'equilibrio tra tradizione e innovazione resta centrale: la tradizione è la base della credibilità, mentre l'innovazione, intesa come miglioramento continuo del prodotto e sviluppo di nuove linee, è una costante del nostro operare". Sul packaging Delizia sta incrementando l'impiego di materiali riciclabili al 100% e punta a comunicare in modo sempre più chiaro territorio, manualità e tradizione dell'arte casearia pugliese. "Lo scaffale dei freschi in Gdo – continua il Ceo – sta diventando sempre più selettivo. La distribuzione richiede sempre più prodotti legati alla filiera italiana e formati coerenti con i nuovi stili di consumo. La Mdd rappresenta circa il 40% del nostro fatturato: è quindi una componente strategica per l'azienda". Sul fronte industriale, cresce la domanda di soluzioni affidabili, confezioni più piccole e facili da trasformare. "Un ambito – conclude il Ceo – che conferma come il futuro della categoria si giocherà sulla capacità di coniugare efficienza, identità e valore".



Giovanni D'Ambruoso, Ceo Delizia

095047-ATM017

MILA

Mascarpone, un ruolo sempre più distintivo

Nel mondo dei formaggi freschi, il mascarpone continua a ritagliarsi un ruolo distintivo, sostenuto da una domanda in evoluzione. "È un prodotto richiesto, con trend in crescita sia sul mercato nazionale che globale - osserva **Pauli Pircher, Direttore Commerciale di Mila** -. Il suo utilizzo trasversale ne amplia costantemente le occasioni di consumo". A differenza di altre categorie, però, le dinamiche di filiera seguono logiche specifiche. "Per il mascarpone non è tanto il prezzo del latte a incidere, quanto quello della panna fresca, che negli ultimi due anni ha mostrato oscillazioni importanti. Una variabile che impatta direttamente sui costi e richiede una gestione attenta", spiega Pircher. Sul fronte della domanda, il prodotto intercetta diversi driver chiave. "Cresce l'interesse verso lattiero-caseari golosi, come dessert e creme, ma anche verso prodotti autentici e di qualità - evidenzia il Direttore Commerciale -. In questo scenario, il mascarpone beneficia sia dell'espansione del retail sia dello sviluppo dei canali Horeca e pasticceria". A scaffale, il mascarpone mantiene una presenza stabile e ben definita. "La private label nel mercato nazionale è presente e la leva promozionale ha un peso limitato: la scelta è guidata soprattutto dalla qualità percepita e dall'abitudine - analizza Pircher -. Le attività promozionali risultano più efficaci nei momenti di picco, come le festività, quando il consumo si intensifica". Parallelamente cresce il ruolo del segmento industriale, dove emergono esigenze precise. "I partner richiedono qualità costante, affidabilità e semplicità degli ingredienti. In risposta, l'offerta si è evoluta soprattutto in termini di servizio - conclude Pircher -, con formati dedicati fino a 1.000 kg, pensati per garantire efficienza e continuità".



Pauli Pircher, Direttore Commerciale di Mila

BERGADER

Praticità d'uso, cremosità e attenzione alla riduzione degli sprechi

La sostenibilità della filiera e la gestione efficiente dei costi sono fattori centrali per Bergader. "Per noi la solidità della filiera rappresenta un elemento distintivo: collaboriamo con circa mille allevatori situati ai piedi delle Alpi bavaresi, con cui abbiamo costruito relazioni di fiducia e lungo periodo – afferma **Diego Farinazzo, Direttore marketing Bergader Italia** –. Questo modello ci consente di affrontare con maggiore resilienza le attuali dinamiche macroeconomiche". Il 2025 si è chiuso per Bergader con un fatturato globale di 330 milioni di euro, in crescita rispetto all'anno precedente, confermando la solidità dei brand e l'efficacia della strategia di sviluppo internazionale. "L'Italia si conferma uno dei mercati chiave, con il 15% del fatturato global, sia in termini di volumi sia di crescita della notorietà del marchio – prosegue Farinazzo –. Il 2025 ha evidenziato un andamento positivo, trainato dalla domanda di prodotti di alta qualità e da una crescente attenzione del consumatore verso referenze premium". Secondo il Direttore marketing, il mercato dei formaggi freschi continua a crescere grazie a una domanda sempre più orientata verso prodotti naturali, senza conservanti e realizzati con ingredienti di alta qualità. Tra i principali driver d'acquisto emergono la praticità d'uso, la cremosità e l'attenzione alla riduzione dello spreco alimentare. Soluzioni di packaging funzionali giocano un ruolo sempre più centrale: un esempio è il Cremosissimo nel



Diego Farinazzo, Direttore marketing Bergader Italia

pack a mezzaluna, disponibile nel formato da 175 g, e nel formato tondo da 300 g, pensato per facilitare il consumo graduale e preservare al meglio il prodotto, anche grazie alla crosta edibile vellutata".

BAYERNLAND

Con Alpigiana si punta su cremosità e gusto unico

Parola d'ordine, differenziarsi. I formaggi spalmabili sono spesso e volentieri in promozione, protagonisti dei volantini e della comunicazione. Alpigiana, il formaggio fresco spalmabile di Bayernland, gioca la carta della cremosità e del gusto unico.
"Sono i nostri due punti forti rispetto alla concorrenza – afferma **Massimiliano Ruggieri, National key account Bayernland** –. Pur non essendo il nostro core business, registriamo una richiesta costante del prodotto, nonostante i nostri competitor abbiano lanciato nuovi prodotti in questo comparto. Il prezzo a ribasso del latte si è riflettuto sul nostro formaggio fresco spalmabile Alpigiana, attivando scontistiche più alte. Al momento ciò che grava maggiormente sul prezzo finale è la componente dei trasporti, con il caro carburante incide a rialzo". Il Key account individua nel fattore prezzo il primo driver di acquisto. "Quella dei formaggi freschi è una categoria perennemente a volantino, in tutte le insegne – osserva Ruggieri –. A oggi la concorrenza in questo comparto è molto forte e ciò porta il cliente a guardare prima il prezzo. Il secondo è la notorietà del marchio e questo è uno scoglio difficile da superare per le aziende che hanno una varietà di prodotti in gamma come noi, dove quindi il marchio non è direttamente associato a questa categoria di formaggi. Per il 2026 la parola d'ordine è differenziazione: ormai tutti i produttori di formaggi freschi spalmabili hanno ampliato la profondità di gamma scegliendo versioni alternative al classico. Una di queste è



Massimiliano Ruggieri, National key account Bayernland

proprio quella senza lattosio, sempre più richiesta. Noi – prosegue Ruggieri – abbiamo rivisitato la nostra ricetta per il formato da 100 g, rendendo la nostra Alpigiana più spalmabile, puntando sulla cremosità e l'esperienza d'uso. Per noi rimane un prodotto tradizionale, presente da sempre nel nostro catalogo".

095047-LTDMLY

CASEIFICIO COMELLINI

Mantenere equilibrio per gestire costi e filiera

"Il nostro obiettivo è mantenere un equilibrio: preservare la tradizione e introdurre soluzioni innovative che rispondano ai nuovi stili di consumo", questa la sintesi dell'**Amministratore delegato Caseificio Comellini, Luca Comellini**, sui progetti per il 2026 dell'azienda. "Sarà un anno di consolidamento, con attenzione ai prodotti ad alto valore aggiunto e ampliamento della linea senza lattosio". La proposta resta quindi ancorata ai prodotti simbolo. "Lo Squacquerone di Romagna Dop è centrale, ma stiamo puntando anche sulla linea senza lattosio certificata Lfree, segmento in forte crescita insieme ai prodotti legati a digeribilità e benessere".
Ma non mancano le novità, sempre sull'onda del lactose free, "il formato da 100 g dello stracchino senza lattosio, pensato per un consumo pratico e quotidiano, va in questa direzione".
Si guarda al futuro con un occhio ai positivi risultati recenti. "I freschi beneficiano di una crescente attenzione verso qualità e naturalità. Il 2025 è andato bene e nei primi mesi del 2026 abbiamo registrato continuità, ma con un consumatore più attento a prezzo e praticità, mentre cresce la domanda di referenze funzionali". In questo contesto, i driver sono sempre più definiti. "Qualità della materia prima, origine del latte, freschezza e gusto restano centrali, ma contano anche digeribilità e trasparenza".
Sul fronte filiera, la situazione rimane intricata. "Si è creato un profondo divario tra la quotazione dello spot e quella del latte di raccolta: lo spot ha registrato minimi mai visti, mentre la raccolta fatica a tenere il passo. Da questo momento in poi occorrerà valutare le ripercussioni determinate dai conflitti in corso". Una situazione che impone alle aziende "un'attenzione costante alla gestione dei costi e alla pianificazione".


Luca Comellini, Amministratore delegato Caseificio Comellini

CASEIFICIO LA BELLA CONTADINA

Attenzione all'origine della materia prima

La provenienza del latte si conferma uno dei fattori più determinanti nelle scelte d'acquisto dei formaggi freschi, sempre più legata a qualità percepita e affidabilità della filiera. "Il consumatore guarda con attenzione alla provenienza del latte, alla filiera controllata e al benessere animale – spiega **Maria Garofalo, Sales manager La Bella Contadina** –, affiancando freschezza e gusto come driver principali delle scelte". All'interno di questo contesto, il segmento dei freschi di bufala continua a mostrare dinamiche particolarmente vivaci. "Il nostro core business resta la Mozzarella di Bufala Campana Dop, ma anche la burrata ha registrato risultati positivi nel corso del 2025 – evidenzia Garofalo –. Questo andamento prosegue anche nel 2026, con la burrata che mantiene un posizionamento premium e contribuisce alla crescita complessiva della categoria".
Nel mentre, il mercato evolve verso maggiore consapevolezza. "Si registra una crescente attenzione agli acquisti, con maggiore sensibilità al prezzo e una selezione orientata alla qualità certificata. Un cambiamento che si inserisce in uno scenario più ampio, dove le incertezze geopolitiche rendono meno prevedibili le dinamiche future".
La strategia dell'azienda resta focalizzata sul rafforzamento dell'offerta esistente. "Stiamo concentrando l'attenzione sulla stracciatella di bufala, introdotta lo scorso anno, disponibile nei formati da 150 g e 200 g. Un prodotto che sta già dando ottimi risultati e che riteniamo possa offrire ulteriori soddisfazioni".
Sul fronte packaging, la direzione è chiara. "Lavoriamo su soluzioni ecosostenibili per ridurre l'impatto ambientale, rispondendo a una sensibilità crescente da parte dei consumatori", conclude Garofalo.


Maria Garofalo, Sales manager La Bella Contadina

095047-ETOMLY

SABELLI GROUP

Puntare sulla filiera per contrastare l'instabilità

Non è più solo il prezzo del latte a determinare gli equilibri del comparto, ma un sistema complesso di variabili che ridefinisce le priorità lungo tutta la filiera. "Il prezzo del latte resta centrale, ma oggi è l'insieme dei fattori a richiedere attenzione: energia, packaging, disponibilità della materia prima e dinamiche climatiche e geopolitiche", osserva **Angelo Davide Galeati, Ad Sabelli Group**. Per l'azienda, la risposta passa da un rafforzamento strutturale della filiera. "Con il progetto 'Il Buono del Bianco' valorizziamo il latte di qualità e premiamo gli allevatori più virtuosi, costruendo una filiera più resiliente e sostenibile nel lungo periodo".
Sul mercato, il 2025 ha evidenziato una fase di rallentamento. "La contrazione dei consumi e l'impatto dell'inflazione hanno influenzato le dinamiche d'acquisto".
Nonostante ciò, Sabelli ha mantenuto un percorso di crescita, sostenuto in particolare da export e private label. "L'estero continua a rappresentare un motore strategico, mentre nei primi mesi del 2026 registriamo segnali incoraggianti di progressivo riequilibrio".
I driver di acquisto sono sempre più definiti. "Qualità, sostenibilità e tracciabilità sono i principali, insieme a una crescente attenzione verso il senza lattosio".
L'offerta aziendale si evolve lungo queste direttrici, mantenendo un forte legame con la tradizione. "Burrata e stracciatella restano il cuore della nostra proposta e i segmenti più dinamici". Allo stesso tempo, l'assortimento si amplia. "L'acquisizione di Stella Bianca va in questa direzione così come l'innovazione – rimarca l'Ad –, che guarda a nuove varianti e allo sviluppo di



Angelo Davide Galeati, Ad Sabelli Group

referenze frozen per i mercati internazionali".
Sul fronte distributivo, la pl si conferma una leva determinante. "Rappresenta circa il 50% del nostro fatturato e ci consente di consolidare il rapporto con i retailer.
In uno scaffale sempre più orientato a funzionalità e servizio , la risposta passa da nuovi formati porzionati e soluzioni pensate per migliorare conservabilità e ridurre gli sprechi", conclude Galeati.

CASEIFICIO MAMBELLI

Tradizione artigianale che punta su riconoscibilità e servizio

Dopo un 2025 positivo, il mercato dei formaggi freschi mostra segnali contrastanti ma ancora dinamici. Il Caseificio Mambelli ha chiuso l'anno con una crescita significativa. "Abbiamo registrato un +10% a volume – racconta **Raffaella Mambelli, titolare del Caseificio assieme alla sorella Federica** –. Il primo trimestre 2026 è invece partito in sordina, ma nelle ultime settimane si sta vivendo un repentino miglioramento dei consumi".
Il quadro resta però differenziato tra canali. "Il retail vede una flessione dei consumi già da qualche tempo, mentre il mondo Horeca si sta difendendo meglio. Una dinamica che riflette un mercato più selettivo - osserva l'imprenditrice –. Prodotti segmentati come delattosato o proteico vedono ancora quote basse e stabili per una realtà come la nostra". A incidere è anche il diverso peso competitivo. "La grande industria riesce a essere più incisiva a livello pubblicitario, influenzando la vendita a scaffale". La risposta dell'azienda si concentra quindi sulla valorizzazione della tradizione e su nuove proposte coerenti con il proprio posizionamento. "Stiamo continuando a sviluppare Ghiottella, la ricotta cremosa, con formati pensati sia per il banco sia per il take away – illustra Mambelli –. Una strategia che punta su riconoscibilità e servizio, senza allontanarsi dall'identità artigianale".
Sul fronte packaging, la scelta è chiara. "Utilizziamo solo Pet riciclato e riciclabile e puntiamo sulla trasparenza, che permette al consumatore di vedere il prodotto.
Un elemento distintivo che comunica artigianalità e qualità visiva, valorizzando la struttura della ricotta in fuscella".
Resta però forte la pressione competitiva lungo la filiera. "Subiamo un mercato al ribasso che propone prezzi stracciati, con differenze sostanziali tra chi lavora con stalle selezionate e chi utilizza latte a basso costo". In questo contesto, la Mdd assume un peso crescente anche per Mambelli, "soprattutto sulle referenze principali come ricotta e Squacquerone di Romagna Dop, mentre il segmento industriale resta marginale".

090542-TDM1Y

OLYMPUS

Feta e Halloumi guidano la nuova domanda

"Il comparto dei formaggi freschi mostra trend di crescita importanti trainati dalla ricerca di benessere e dalla comodità delle porzioni fisse", conferma **Giulia Boccadamo, Marketing manager Olympus**. All'interno di questo scenario, alcune referenze stanno ridefinendo gli equilibri. "La Feta Dop ha mostrato una crescita superiore al 13% a volume, svincolandosi dalla stagionalità grazie alla sua versatilità e all'autenticità della certificazione". Un trend che trova conferma anche nel 2026. "Nei primi mesi dell'anno la domanda si è ulteriormente consolidata, trasformando queste referenze in prodotti di consumo quotidiano". Accanto alla feta, emerge un'altra specialità destinata a crescere. "Stiamo osservando una rinnovata vivacità verso l'Halloumi, che sta rapidamente prendendo piede anche in Italia grazie alla capacità di rappresentare un'alternativa alla carne ricca di proteine. Siamo convinti che possa replicare il boom registrato nel Nord Europa". L'evoluzione dell'offerta segue questi driver. "Abbiamo sviluppato un assortimento articolato, dalla feta senza lattosio alle varianti a ridotto contenuto di sale, affiancando al formato tradizionale soluzioni ad alto servizio come il cubettato in salamoia, sempre più richiesto per preparazioni rapide e moderne". Anche il packaging diventa leva strategica. "Abbiamo ridotto in modo significativo l'utilizzo di plastica e stiamo lavorando su soluzioni monomateriale per il sottovuoto", precisa la manager. A scaffale, infine, la trasformazione è evidente. "Gli spazi dedicati ai freschi funzionali e di importazione sono in espansione, con una private label che nella feta supera il 50% a volume", conclude Boccadamo. Un ambito in cui Olympus gioca un ruolo diretto.

ARRIGONI BATTISTA

Quartirolo Lombardo Dop, operazione rilancio

Per i formaggi freschi, **Marco Arrigoni, Presidente Arrigoni Battista**, vede un mercato senza cambiamenti rilevanti, ma ci sono dinamiche da tenere sotto controllo. "Se da un lato il calo del prezzo del latte può far pensare a un temporaneo sollievo su alcune voci di costo, in realtà l'attuale esubero di latte sul mercato contribuisce a generare incertezza, difficoltà di orientamento per gli operatori e grossi problemi nella gestione della materia prima – afferma l'imprenditore –. Inoltre, il quadro complessivo resta condizionato da variabili rilevanti: lungo la filiera incidono anche costi di trasformazione, logistica ed energia. In questo scenario, è fondamentale mantenere alta l'attenzione soprattutto sui costi energetici, in crescita a causa delle tensioni internazionali, che rappresentano oggi una delle principali criticità per l'intera filiera lattiero-casearia". La segmentazione dell'offerta sta portando a un'evoluzione positiva. "Esiste sicuramente interesse per alcune tipologie che sono ormai più di una nicchia. Diventa fondamentale capire quali saranno dei trend duraturi e quali delle mode temporanee. Al momento, oltre che sul bio, che l'azienda produce da quasi 30 anni, ci stiamo concentrando sul delattosato". Tra i progetti sfidanti c'è il rilancio del Quartirolo Lombardo Dop, "un prodotto che ha enormi potenzialità".

CASEIFICIO LONGO

Un mercato in transizione

"Registriamo un incremento della richiesta di prodotti senza lattosio, che stanno diventando una scelta quotidiana e trasversale uscendo con decisione dal consumo di nicchia", osserva **Claudio Montanaro, Sales department manager Caseificio Longo**. Questo orientamento si inserisce in un contesto più ampio, dove il mercato mostra segnali contrastanti. "Dopo un 2025 che potremmo definire resiliente, con volumi soddisfacenti fino a novembre, la fine dell'anno e l'avvio del 2026 hanno evidenziato un rallentamento – spiega il manager –. Si è registrata una contrazione dei consumi, legata a un clima di incertezza macroeconomica che spinge il consumatore verso una maggiore prudenza".
Sul piano della filiera, il quadro è altrettanto articolato. "Dall'inizio dell'anno abbiamo assistito a una drastica flessione del prezzo della materia prima, causata da un eccesso di offerta rispetto alla domanda. Questa situazione ha inciso sulle rotazioni e sulle logiche di mercato, generando un paradosso: prezzi in calo ma consumi in contrazione". Le prospettive per i prossimi mesi restano legate a un possibile riequilibrio. "Il progressivo riallineamento dei listini potrebbe restituire potere d'acquisto e incentivare una maggiore frequenza di acquisto, contribuendo a riattivare anche la domanda", auspica Montanaro.
In questo scenario, l'azienda privilegia un approccio mirato. "Ci concentriamo sull'ottimizzazione della gamma attuale, rafforzando le referenze più in linea con le nuove esigenze. Nonostante la rilevanza della Mdd, per noi rimane fondamentale la valorizzazione del marchio aziendale che mantiene un ruolo identitario", conclude Claudio Montanaro.

(195047-ITIMLY

5 LUGLIO – CUNEODICE

Bagno di folla per il primo giorno di Collisioni Festival



Il weekend si è aperto con il nuovo cantautorato italiano. Stasera gran finale con Morad, Sayf, Nerissima Serpe e Lildombaby Una piazza Medford animata da migliaia di ragazzi arrivati ad Alba da tutto il Piemonte e da altre regioni d'Italia, in un'unica grande colonna sonora fatta di cori, applausi e canzoni cantate all 'unisono. Si è aperto così, sabato 4 luglio, il weekend delle Giornate Giovani di Collisioni, realizzate in collaborazione con Banca d'Alba, con una lunga maratona di musica dal vivo che ha trasformato la città nel punto di ritrovo delle nuove generazioni, confermando ancora una volta la capacità del Festival di intercettare le tendenze e gli idoli dei giovani insieme agli artisti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo, con la loro capacità di dare voce alla sensibilità di un ampio pubblico. Per tutta la serata la platea ha accompagnato con entusiasmo i live di Andrea Cerrato, Marco Castello, Frah Quintale e Alfa, illuminando la piazza con migliaia di telefoni accesi e partecipando con un entusiasmo travolgente che ha trasformato Alba nel cuore pulsante del nuovo cantautorato italiano. Ad aprire il programma è stato Andrea Cerrato, cantautore e content creator che negli ultimi anni ha conquistato oltre un milione di follower grazie ai progetti HITALIANE e Scrivo una canzone su. La sua unica apparizione estiva in Piemonte ha dato il via alla serata con un live che ha raccontato il suo originale percorso artistico, nato dall'incontro tra musica e creatività digitale. È stata quindi la volta di Marco Castello, tra le figure più originali della nuova scena indipendente italiana. Il cantautore siracusano ha presentato i brani del nuovo album Quaglia Sovversiva, confermando quel personale equilibrio tra pop, jazz e funk che lo ha reso uno degli artisti più riconoscibili del panorama contemporaneo. Con Frah Quintale il ritmo della serata è salito ulteriormente. Protagonista della sua unica data estiva in Piemonte con il tour del nuovo album Amor Proprio, l'artista forte di oltre tre milioni di ascoltatori su Spotify, trentadue dischi di platino e undici dischi d'oro ha alternato i nuovi brani ai successi che hanno segnato il suo percorso, accompagnato da un pubblico che ha cantato ogni canzone. A chiudere la prima Giornata Giovani è stato Alfa, accolto da un entusiasmo travolgente. Reduce da una stagione di tour sold out in Italia e in Europa, il cantautore genovese ha confermato il momento straordinario della sua carriera trasformando il concerto in una grande festa collettiva - incluso un cameo speciale della Banda Musicale di Alba - tra migliaia di voci che hanno accompagnato dall'inizio alla fine i brani più amati del suo repertorio. Le Giornate Giovani di Collisioni si avviano al gran finale di oggi, domenica 5 luglio, con una serata dedicata alle sonorità urban contemporanee. I cancelli di Piazza Medford apriranno alle ore 18.00. Ad inaugurare il programma sarà il giovane talento albese Lildombaby, rapper e producer capace di superare i 2,5 milioni di stream con le sue produzioni. A seguire salirà sul palco Sayf, protagonista della sua unica data piemontese del Santissimo Tour, artista che ha conquistato il primo disco d'oro della carriera con Tu mi piaci tanto e che ha saputo costruire un linguaggio personale fondendo rap, cantautorato, melodie e influenze sudamericane, arabe e genovesi. Proseguirà quindi Nerissima Serpe, una delle voci più interessanti della nuova scena italiana, capace di unire attitudine urban, estetica contemporanea e forte impatto live. Reduce dalla pubblicazione dell 'album Nerissima, impreziosito dalle collaborazioni con Artie 5ive, Kid Yugi, Madame, Papa V, Promessa e Latrelle, porterà ad Alba uno dei live più attesi della serata. Chiusura di respiro internazionale con Morad, autentico protagonista della scena urban europea. Il rapper spagnolo di origine marocchina, che supera i quattordici milioni di streaming settimanali su Spotify, è riuscito a imporsi tra gli artisti più ascoltati del continente costruendo il proprio successo in maniera completamente indipendente, senza il supporto di una major, diventando uno dei punti di riferimento della nuova generazione urban europea. I biglietti di Collisioni sono disponibili su TicketOne e sugli altri circuiti autorizzati I progetti di Collisioni sono realizzabili grazie al Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Cuneo, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, San Bernardo, Cia Cuneo, Aperol, Compral, Galup, Coca Cola, Basko, Baratti e Milano, Costadoro, Consorzio Asti Docg, Ironika, Associazione Commercianti Albesi c.s. Le date dell'evento: ALBA Tag: Alba

5 LUGLIO – FATTITALIANI

COLLISIONI 2026: MIGLIAIA IN PIAZZA PER LA PRIMA GIORNATA GIOVANI DEL FESTIVAL

Autore - fattitaliani
05 luglio 3 minute read



PH VINCENZO NICOLELLO

Una **piazza Medford** animata da migliaia di ragazzi arrivati ad **Alba** da tutto il Piemonte e da altre regioni d'Italia, in un'unica grande colonna sonora fatta di cori, applausi e canzoni cantate all'unisono.

Si è aperto così, ieri sera, il weekend delle **Giornate Giovani** di Collisioni, realizzate in collaborazione con **Banca d'Alba**, con una lunga maratona di musica dal vivo che ha trasformato la città nel punto di ritrovo delle nuove generazioni, confermando ancora una volta la capacità del Festival di **intercettare le**

tendenze e gli idoli dei giovani insieme agli artisti che stanno ridefinendo il panorama musicale contemporaneo, con la loro capacità di dare voce alla sensibilità di un ampio pubblico.

Per tutta la serata la platea ha accompagnato con entusiasmo i live di **Andrea Cerrato, Marco Castello, Frah Quintale e Alfa**, illuminando la piazza con migliaia di telefoni accesi e partecipando con un entusiasmo travolgente che ha trasformato Alba nel cuore pulsante del **nuovo cantautorato italiano**.

Ad aprire il programma è stato **Andrea Cerrato**, cantautore e content creator che negli ultimi anni ha conquistato oltre un milione di follower grazie ai progetti *HITALIANE* e *Scrivo una canzone su*. La sua unica apparizione estiva in Piemonte ha dato il via alla serata con un live che ha raccontato il suo originale percorso artistico, nato dall'incontro tra musica e creatività digitale.

È stata quindi la volta di **Marco Castello**, tra le figure più originali della nuova scena indipendente italiana. Il cantautore siracusano ha presentato i brani del nuovo album *Quaglia Sovversiva*, confermando quel personale equilibrio tra pop, jazz e funk che lo ha reso uno degli artisti più riconoscibili del panorama contemporaneo.

Con **Frah Quintale** il ritmo della serata è salito ulteriormente. Protagonista della sua unica data estiva in Piemonte con il tour del nuovo album *Amor Proprio*, l'artista – forte di oltre tre milioni di ascoltatori su Spotify, trentadue dischi di platino e undici dischi d'oro – ha alternato i nuovi brani ai successi che hanno segnato il suo percorso, accompagnato da un pubblico che ha cantato ogni canzone.

A chiudere la prima Giornata Giovani è stato **Alfa**, accolto da un entusiasmo travolgente. Reduce da una stagione di tour sold out in Italia e in Europa, il cantautore genovese ha confermato il momento straordinario della sua carriera trasformando il concerto in una grande festa collettiva - incluso un cameo speciale della Banda Musicale di Alba - tra migliaia di voci che hanno accompagnato dall'inizio alla fine i brani più amati del suo repertorio.

Le **Giornate Giovani** di Collisioni si avviano al gran finale di **oggi, domenica 5 luglio**, con una serata dedicata alle sonorità urban contemporanee. I cancelli di **Piazza Medford** apriranno alle **ore 18.00**.

Ad inaugurare il programma sarà il giovane talento albese **Lildombaby**, rapper e producer capace di superare i 2,5 milioni di stream con le sue produzioni.

A seguire salirà sul palco **Sayf**, protagonista della sua unica data piemontese del *Santissimo Tour*, artista che ha conquistato il primo disco d'oro della carriera con *Tu mi piaci tanto* e che ha saputo costruire un linguaggio personale fondendo rap, cantautorato, melodie e influenze sudamericane, arabe e genovesi.

Proseguirà quindi **Nerissima Serpe**, una delle voci più interessanti della nuova scena italiana, capace di unire attitudine urban, estetica contemporanea e forte impatto live. Reduce dalla pubblicazione dell'album *Nerissima*, impreziosito dalle collaborazioni con Artie 5ive, Kid Yugi, Madame, Papa V, Promessa e Latrelle, porterà ad Alba uno dei live più attesi della serata.

Chiusura di respiro internazionale con **Morad**, autentico protagonista della scena urban europea. Il rapper spagnolo di origine marocchina, che supera i quattordici milioni di streaming settimanali su Spotify, è riuscito a imporsi tra gli artisti più ascoltati del continente costruendo il proprio successo in maniera completamente indipendente, senza il supporto di una major, diventando uno dei punti di riferimento della nuova generazione urban europea.

I biglietti di Collisioni sono disponibili su TicketOne e sugli altri circuiti autorizzati

I progetti di Collisioni sono realizzabili grazie a:

Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Cuneo, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, San Bernardo, Cia Cuneo, Aperol, Compral, Galup, Coca Cola, Basko, Baratti e Milano, Costadoro, Consorzio Asti Docg, Ironika, Associazione Commercianti Albesi

Rassegna Stampa

da Lunedì 29 giugno 2026 a Domenica 5 luglio 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Lifestyleblog.it	05/07/2026	*Sanremo 2027, De Martino ufficializza la serata performance del venerdi': cover al giovedi' e serata*	7
1+4	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	04/07/2026	*Atp Finals, arriva il ponte per i tennisti (F.Bonsignore)*	11
16	Giornale di Cantu'	04/07/2026	*Lba, ecco le date della prossima stagione*	13
	Iltorinese.it	04/07/2026	*Testimoni di Geova, 36mila presenze al congresso*	14
39+51	La Stampa - Ed. Torino	04/07/2026	*Per i campioni del Futsal L84 c'e' uno spiraglio sul Palavela (A.Petrucci)*	16
	Lastampa.it	04/07/2026	*L84 Torino: dopo lo scudetto, l'impianto. Il Comune fara' da mediatore col Palavela*	18
	Mentelocale.it	04/07/2026	*GABRY PONTE - CIRCOTRON, The dance show*	19
	Movieplayer.it	04/07/2026	*Palinsesti Rai 2026/2027: le novita' sono poche, l'entusiasmo anche*	20
	Spaziotennis.com	04/07/2026	*Wimbledon 2026: Bolelli e Vavassori sul velluto, Royer e de Jong ko in due*	23
	Superguidatv.it	04/07/2026	*'Suzuki JukeBox - La notte delle Hit' torna su Rai1: conduttori, ospiti e quando in tv*	24
	Tecnoandroid.it	04/07/2026	*Sky Wifi, buono Amazon da 100 euro per gli abbonati Sky TV*	26
	Timenews24.it	04/07/2026	*Gabry Ponte annuncia Circotron The dance show 6 marzo 2027 Inalpi Arena Torino*	29
	Torino.corriere.it	04/07/2026	*Torino fara' salire il tennis in passerella: alle Atp Finals un ponte come al Foro Italico*	34
	WonderChannel.it	04/07/2026	*Palinsesti Rai 2026/2027, poche rivoluzioni e tanto usato sicuro: De Martino e' praticamente il volt*	36
	247.Libero.it	03/07/2026	*Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto a Bari*	41
	Giornalelavoce.it	03/07/2026	*Torino, in 40 scelgono il battesimo al congresso dei Testimoni di Geova*	42
	Lopinionista.it	03/07/2026	*D'Alessio, nuovo raddoppio a Roma per "Gigi Palasport"*	45
	Mondotv24.it	03/07/2026	*Palinsesti Rai Autunno 2026: Stefano De Martino raddoppia e la clamorosa novita' del mercoledi'*	47
	Nicolaporro.it	03/07/2026	*Telemeloni ci vuole male: la Rai ci rifila di nuovo Benigni*	51
	Notizie.it	03/07/2026	*Tre grandi live a Bari: Geolier all'Oversound, Pezzali e Ferro allo stadio San Nicola*	52
	Prealpina.it	03/07/2026	*CIRCOTRON: Gabry Ponte trasforma i palasport in un circo futuristico da ballare*	57
	Recensiamomusica.com	03/07/2026	*Gabry Ponte svela le date nel palazzetti di Circotron The Dance Show*	62
	Recensiamomusica.com	03/07/2026	*Palinsesti Rai, tutte le novita' musicali della stagione 2026/2027*	65
	Spettakolo.it	03/07/2026	*Gabry Ponte, aperte le prevendite per il tour nei palazzetti Circotron The Dance Show*	74
	Sportando.com/it	03/07/2026	*Estathe' LBA Faceoff 2026, aperte le iscrizioni al torneo 1v1 di Rimini*	76
	Tg24.sky.it	03/07/2026	*Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto a Bari*	77
16	Torino Cronacaqui	03/07/2026	*"Dal vivo provo emozioni con i miei fan" (S.Totino)*	80
	Turinista.com	03/07/2026	*Gabry Ponte tornera' dal vivo anche nella sua Torino: atteso all'Inalpi Arena il 6 marzo*	81
	Ultimenotizieflash.com	03/07/2026	*Antonella Clerici torna in tv prima del previsto con E' sempre mezzogiorno e The Voice Senior*	84
	Umbria24.it	03/07/2026	*La gioia di Lorenzetti per il Grande Slam Party: «Perugia si e' goduta un'altra notte speciale»*	87
	Ansa.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	89
	Corriere.it	02/07/2026	*Carlos Alcaraz cambia (ancora una volta) look: adesso ha i capelli lunghi e ricci. «Ma ha in testa u*	91
	Corrierealpi.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	93
	Gaeta.it	02/07/2026	*Gabry Ponte lancia Circotron The Dance Show': inizia il tour 2026*	96
	Gazzettadimantova.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	97

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Giornalelavoce.it	02/07/2026	*Gabry Ponte porta Circotron a Torino: dance e circo insieme all'Inalpi Arena*	98
	Giornalelavoce.it	02/07/2026	*Simona Ventura ospite al Lecco Film Fest: ecco di cosa si tratta*	101
	Ilgiornaledivicenza.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	104
	Ilpiccolo.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	106
	Larena.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	107
	Mattinopadova.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	109
	Messaggeroveneto.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	110
	Msn.com/it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	111
	Radiomusik.it	02/07/2026	*Gabry Ponte Tour 2027: quanto dura, biglietti, date concerti e scaletta*	112
	Stranotizie.it	02/07/2026	*CIRCOTRON: Il Tour Spettacolare di Gabry Ponte in Italia*	115
	Torinocronaca.it	02/07/2026	*Gabry Ponte, dopo San Siro c'e' Torino: il suo circo "Circotron" approdera' all'Inalpi Arena*	117
	Tribunatreviso.it	02/07/2026	*Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'*	121
	Vitadiocesanapinerolese.it	02/07/2026	*Torino. I Moda' tornano romantici all'Inalpi Arena*	122
	Zarabaza.it	02/07/2026	*GABRY PONTE HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO CIRCOTRON THE DANCE SHOW IL TOUR NEI PA*	124
	Basketinside.com	01/07/2026	*Estathe' LBA Faceoff: domenica 26 luglio a Rimini il primo torneo estivo 1v1 organizzato da LBA - Ba*	131
	Guidatorino.com	01/07/2026	*La Notte delle Hit a Torino: nuovi ospiti e sconto speciale per l'evento con Clerici e Clementino*	134
37	La Prealpina	01/07/2026	*Si riparte dalla Supercoppa Il campionato scatta il 27/9*	136
41	La Stampa - Ed. Torino	01/07/2026	*Appello degli hotel sul turismo "Fate presto il centro congressi" (D.Molino)*	137
	Mediakey.it	01/07/2026	*ESTATHE'® LBA FACEOFF 2026: DOMENICA 26 LUGLIO A RIMINI IL PRIMO TORNEO ESTIVO 1V1 ORGANIZZATO DA LB*	138
	Quotidianocanavese.it	01/07/2026	*EVENTI - Suzuki Jukebox riaccende l'Inalpi Arena di Torino*	140
	Spettakolo.it	01/07/2026	*Gabry Ponte, da febbraio il tour nei palazzetti Circotron The Dance Show*	142
	Spettakolo.it	01/07/2026	*Max Pezzali, nuove date per il tour indoor Stessa storia stesso posto stesso bar*	144
	Spettakolo.it	01/07/2026	*Moda', all'Inalpi Arena di Torino una serata tra grandi successi e nuove emozioni (le foto)*	146
	Sportando.com/it	01/07/2026	*LBA lancia Estathe'® Faceoff: a Rimini il primo torneo estivo 1v1*	149
	Thesoundhceck.it	01/07/2026	*Max Pezzali, arriva a Messina Max Forever Gli anni d'oro Stadi 2026*	151
	Volleynews.it	01/07/2026	*Ufficiale, Trento e Novara giocheranno in Champions League con la Wild Card*	155
	Zarabaza.it	01/07/2026	*MAX PEZZALI ARRIVA A MESSINA MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO STADI 2026*	160
	247.Libero.it	30/06/2026	*Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi*	166
35	Corriere dello Sport Stadio	30/06/2026	*Dieci club su 16 faranno le Coppe (D.C.)*	167
	Dietrolanotizia.eu	30/06/2026	*"Notre Dame De Paris": si aggiungono nuove date al Teatro Arcimboldi di Milano*	168
	Fitp.it	30/06/2026	*Dalle iniziative ESG alla certificazione ISO 20121: FITP presenta il Report di Sostenibilita' 2025 d*	171
	Ilmessaggero.it	30/06/2026	*Moda', scaletta Torino: il concerto spostato all'Inalpi Arena. Orari, parcheggi e come arrivare*	172
	Iltaccoditalia.info	30/06/2026	*Roma - Frah Quintale*	173
35	La Nuova di Venezia e Mestre	30/06/2026	*Basket, anno zero. "Siamo al centro di cambi epocali'" (M.Contessa)*	178
10	La Repubblica - Ed. Torino	30/06/2026	*TOP 5*	179

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
51	La Stampa - Ed. Biella	30/06/2026	*Int. a K.Silvestre: "Spazi ridotti, ma stessa carica" (P.Ferrari)*	180
51	La Stampa - Ed. Cuneo	30/06/2026	*Int. a K.Silvestre: "Spazi ridotti, ma stessa carica" (P.Ferrari)*	182
50	La Stampa - Ed. Torino	30/06/2026	*"Spazi ridotti, ma stessa carica" (P.Ferrari)*	184
51	La Stampa - Ed. Valle d'Aosta	30/06/2026	*Int. a K.Silvestre: "Spazi ridotti, ma stessa carica" (P.Ferrari)*	186
51	La Stampa - Ed. Vercelli	30/06/2026	*Int. a K.Silvestre: "Spazi ridotti, ma stessa carica" (P.Ferrari)*	188
39	L'Adige	30/06/2026	*Basket Lba: campionato al via il 27 settembre, via libera alle due romane*	190
	Megamodo.com	30/06/2026	*Max Pezzali conquista gli stadi con oltre 670.000 biglietti: nuove date indoor nel 2027*	191
	Melodicamente.com	30/06/2026	*Max Pezzali riaccende i palasport con Max Forever: le date del tour*	195
44	Messaggero Veneto	30/06/2026	*Lega, c'e' l'ok per l'iscrizione dei 16 club aventi diritto (G.P.)*	197
	Metropolitanmagazine.it	30/06/2026	*Gabry Ponte ha annunciato il suo avveniristico tour CIRCOTRON - The Dance Show, in partenza a febbra*	198
	Msn.com/it	30/06/2026	*LBA, ufficiali le date della stagione 2026/27: campionato al via il 27 settembre*	199
	Msn.com/it	30/06/2026	*Moda', scaletta Torino: il concerto spostato all'Inalpi Arena. Orari, parcheggi e come arrivare*	200
	Newsic.it	30/06/2026	*MAX PEZZALI nuovi concerti nel 2027 a Bologna, Roma e Torino [Info e Biglietti]*	201
	Ore12.net	30/06/2026	*Musica: Gabry Ponte annuncia a San Siro tour nei palazzetti da febbraio 2027*	205
	Radiobruno.it	30/06/2026	*Gabry Ponte annuncia CIRCOTRON: il nuovo tour 2027 dopo il trionfo a San Siro*	207
	Rainews.it	30/06/2026	*Il torinese Baldasso saluta Tortona, Torino riparte da Pepe*	209
	Spettacolo.eu	30/06/2026	*Max Pezzali aggiunge nuovi live nei palasport nel 2027*	211
	Spettacolomusicasport.com	30/06/2026	*MAX PEZZALI: NUOVI APPUNTAMENTI DA TUTTO ESAURITO E NUOVE DATE NEL 2027 A ROMA, BOLOGNA E TORINO PER*	213
	Tg24.sky.it	30/06/2026	*Max Pezzali, la possibile scaletta dei concerti a Messina*	214
	Tgcom24.mediaset.it	30/06/2026	*Gabry Ponte annuncia il tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show"*	217
30	Torino Cronacaqui	30/06/2026	*All'Ippodromo la sfida e' fra manager (L.Mo.)*	218
	Torinocronaca.it	30/06/2026	*Concerto dei Moda' all'Inalpi Arena, potenziato il servizio di trasporto pubblico*	219
	Torinoggi.it	30/06/2026	*Gabry Ponte nel 2027 torna nella sua citta' per la tappa del nuovo tour "Circotron"*	222
	Torinoggi.it	30/06/2026	*Moda' in concerto, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: cosa fare fino a domenica 5 luglio*	224
	Torinoggi.it	30/06/2026	*Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi*	246
	Tv6onair.com	30/06/2026	*TV6onAIR Moda' per mezzo di audizione, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: atto formare a dom*	248
	Umbria24.it	30/06/2026	*Sir Susa Scai, notte di emozioni con il Grande Slam Party: una festa con sorpresa*	266
	Volleynews.it	30/06/2026	*Padova, dopo due stagioni non sara' piu' Sonepar il title sponsor*	267
	Volleynews.it	30/06/2026	*Quanto vale lo sport in Italia? E la pallavolo? Lo dice il Rapporto SIAE*	272
	Accadeora.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	282
	Appianews.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	286
	Askanews.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	287
	Basketinside.com	29/06/2026	*Le decisioni dell'Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto - Basketinside.com*	290
	Canaleuno.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	292
	Cittadi.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	295

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Cittadinapoli.com	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	299
	Cittadino.ca	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	303
	Comunicazionenazionale.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	305
13	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	29/06/2026	*I Moda' arrivano all'Inalpi Arena: "Daremo tutto per far si' che questa notte sia indimenticabile" (L.Cost.)*	306
	Corrieredellasardegna.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	307
	Corrierediancona.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	311
	Corrieredipalermo.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	315
	Corriereflegreo.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	317
	Cronachedelmezzogiorno.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	318
	Cronachediabruzzoemolise.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	322
	Cronachedibari.com	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	323
	Cronachedimilano.com	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	324
	Eventi.news	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	325
	Gazzettadigenova.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	327
	Gazzettamatin.com	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	328
	Giovannilucianelli.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	329
	Guidatorino.com	29/06/2026	*Gabry Ponte torna a Torino nel 2027 con Circotron The Dance Show tra musica e acrobazie*	330
	Ilcorrieredibologna.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	332
	Ilcorrieredifirenze.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	333
	Ildenaro.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	334
	Ilgiornaleditorino.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	337
	Informazione.news	29/06/2026	*Eros Ramazzotti chiude il tour a Torino tra duetto con Aurora e annuncio dell'operazione*	341
	Investimentinews.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	345
	Lacittadiroma.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	346
	Lavoceditalia.com	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	347
	Magazine-italia.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	349
	Mi-lorenteggio.com	29/06/2026	*GABRY PONTE HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO CIRCOTRON THE DANCE SHOW IL TOUR NEI PA*	353
	Mondomobileweb.it	29/06/2026	*Sky Wifi: buono Amazon da 100 euro per gia' clienti Sky TV tornato fino al 5 Luglio 2026*	355
	Msn.com/it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	357
	Msn.com/it	29/06/2026	*L'Aurora cantata da papa' Eros e Aurora Ramazzotti insieme: il duetto a sorpresa che nessuno si aspe*	358
	Newsic.it	29/06/2026	*GABRY PONTE da febbraio "Circotron" il tour nei palazzetti [Info e Biglietti]*	359
III	Nordovest Economia (Stampa - Secolo XIX)	29/06/2026	*Inserto - Business Match all'Ippodromo di Vmovo Trenta aziende in gara da tutta Italia*	366
	Notiziarioflegreo.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	367
	Notiziedi.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	368
	Opera2030.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	369
	Pianetabasket.com	29/06/2026	*Le decisioni dell'Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto*	371
	Primopiano24.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	373

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Qds.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	374
	Quotidianodelsud.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	377
	Radionapolicentro.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	379
	Radiostudio90italia.it	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	380
	Rete55.it	29/06/2026	*Basket: Serie A, si parte domenica 27 settembre*	383
	Spettacolo.eu	29/06/2026	*Gabry Ponte live nei palasport nel 2027, i biglietti*	384
	Spettacolomusicasport.com	29/06/2026	*GABRY PONTE HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO CIRCOTRON THE DANCE SHOW, IL NUOVO TOUR*	386
	Sportando.com/it	29/06/2026	*LBA, approvato il planning della stagione 2026/27: Supercoppa a Tortona, Final Eight a Torino*	387
	Teleone.it	29/06/2026	*Dalla nostalgia al mito 883 che non finisce: record negli stadi, Max Pezzali ora a Messina, poi nuov*	389
	Tg24.sky.it	29/06/2026	*Aurora Ramazzotti canta a sorpresa con il papa' Eros al concerto a Torino*	391
	Torinocronaca.it	29/06/2026	*Trenta aziende a confronto all'Ippodromo di Vinovo: torna il Business Match dei Ronchiverdi*	394
	Turinista.com	29/06/2026	*Torna il Business Match dei Ronchiverdi e questa volta si terra' all'Ippodromo di Vinovo*	399
	Tuttoudinese.it	29/06/2026	*LBA 2026/27, ammesse le 16 squadre aventi diritto: la decisione dell'Assemblea dei club*	401
	Tuttoudinese.it	29/06/2026	*LBA, ufficiali le date della stagione 2026/27: campionato al via il 27 settembre*	403
	Venezia24.com	29/06/2026	*Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti*	405
	Virgilio.it	29/06/2026	*Eros Ramazzotti annuncia lo stop per operarsi alle corde vocali, a cosa serve l'intervento per i can*	407
	Vitadiocesanapinerolese.it	29/06/2026	*Torino. I Moda' all'Inalpi Arena*	412
	Today.it	28/06/2026	*"Purtroppo oggi ho avuto questa notizia, ma non mollo. A meta' luglio dovro' rifare l'operazione all*	414
	Torinotoday.it	28/06/2026	*I Moda' arrivano a Torino: la scaletta del concerto spostato dall'Allianz Stadium all'Inalpi Arena*	415
	Upday.com/it	28/06/2026	*"Non mi arrendo": Ramazzotti affronta il secondo intervento alle corde vocali*	416
11	Corriere di Chieri e dintorni	26/06/2026	*Testimoni Geova Due chieresi fra i battezzati*	418

BREAKING

Home - Tv e Radio - Rai prime time 2026-2027: Sanremo dal 16 al 20 f…

TV E RADIO

Rai prime time 2026-2027: Sanremo dal 16 al 20 febbraio, Tale e Quale trasloca al mercoledì

5 Luglio 2026 • di Bruno Bellini • 5 min di lettura



Presentata ad Ancona il 3 luglio 2026 l'offerta dell'Intrattenimento Prime Time Rai: il Festival di Sanremo 2027 andrà in onda dal 16 al 20 febbraio con Stefano De Martino, preceduto da Sarà Sanremo il 18 dicembre. Tale e Quale Show si sposta al mercoledì sera, Ballando con le stelle arriva alla 21ª edizione e i game dell'access sbarcano in prima serata con tre speciali. Su Rai 2 tornano Belve e Boss in Incognito, mentre la musica dal vivo va da Cremonini al Circo Massimo alle due serate evento di Sal Da Vinci.

«Questo è l'anno della sperimentazione»: così il direttore Intrattenimento Prime Time Williams Di Liberatore apre il documento editoriale presentato il 3 luglio al Teatro delle Muse di Ancona. La novità strutturale riguarda Rai 1, che dall'autunno amplia il proprio perimetro: oltre al venerdì e al sabato, anche il mercoledì sera sarà dedicato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

all'intrattenimento.

Affari Tuoi dal 6 settembre in uno studio rinnovato

Il pilastro dell'access prime time resta "Affari Tuoi" con Stefano De Martino, in onda tutti i giorni da domenica 6 settembre in uno studio completamente rinnovato, negli studi Rai di Milano. Confermati nel cast Herbert Ballerina e Martina Miliddi, con l'appuntamento tradizionale della Lotteria Italia il 6 gennaio.

De Martino è il volto attorno a cui ruota l'intera stagione: oltre all'access, condurrà "Sarà Sanremo" venerdì 18 dicembre in diretta dal Teatro del Casinò di Sanremo — la serata che apre ufficialmente il percorso verso il Festival e che per la prima volta riunirà sullo stesso palco i Campioni selezionati — e naturalmente il Festival di Sanremo 2027, in onda dal 16 al 20 febbraio, di cui è direttore artistico.

Tale e Quale al mercoledì, Ballando alla 21ª edizione

Il nuovo mercoledì dell'intrattenimento parte con "Tale e Quale Show": nove prime serate in diretta dagli Studi Fabrizio Frizzi di Roma con Carlo Conti, dal 23 settembre al 18 novembre, con giuria rinnovata. Il sabato resta il regno di Milly Carlucci: "Ballando con le stelle", giunto alla 21ª edizione, in onda dal 3 ottobre al 19 dicembre. Il venerdì torna "The Voice Senior" con Antonella Clerici, settima stagione dal 9 ottobre al 13 novembre.

Debuttano poi le "serate game": tre speciali in prima serata che portano i successi dell'access e del preserale al centro della sera. "Reazione a Catena" con Pino Insegno sabato 26 settembre, "Affari Tuoi" venerdì 4 dicembre e "L'Eredità" con Marco Liorni venerdì 11 dicembre.

La grande musica: Cremonini, Sal Da Vinci, Una Nessuna Centomila

L'offerta musicale apre mercoledì 2 settembre con "Roma, Baby. Cremonini Live Circo Massimo", lo speciale sul concerto-evento di Cesare Cremonini con ospiti come Lorenzo Jovanotti, Elisa e Luca Carboni. Seguono "Suzuki Juke Box – La notte delle hit" con Antonella Clerici e Clementino dall'Inalpi Arena di Torino (11 e 12 settembre) e la ventesima edizione dei "Music Awards" con Carlo Conti e Vanessa Incontrada dall'Arena di Verona (18 e 19 settembre).

A novembre il colpo di scena: "Meravigliosamente", due serate evento (20 e 27 novembre) che celebrano i cinquant'anni di carriera di Sal Da Vinci, per la prima volta protagonista di un suo programma in prima serata su Rai 1, in un percorso tra Napoli e New York legato anche alla candidatura UNESCO della canzone napoletana classica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Mercoledì 25 novembre torna dall'Arena di Verona "Una Nessuna Centomila" con Fiorella Mannoia e Carlo Conti, quarta edizione dell'evento contro la violenza sulle donne.

Musica, radici e territorio: le tre "notti" da sud a nord

Il racconto del territorio passa da tre grandi eventi musicali. "La Notte della Taranta" sabato 22 agosto in prima serata su Rai 3, condotta da Ema Stokholma con Ermal Meta maestro concertatore. Sabato 29 agosto su Rai 1 debutta "La Notte dei Fiori" da Sanremo, con Nicola Savino ed Elenoire Casalegno, dedicata alla scuola musicale genovese e all'identità della Liguria. Sabato 5 settembre, sempre su Rai 1, "La Notte dei Serpenti" dall'Abruzzo, ideata e diretta dal maestro Enrico Melozzi e condotta per la prima volta da Elettra Lamborghini.

Le feste: Zecchino d'Oro, Telethon, Circo di Montecarlo e Capodanno a Palermo

Il calendario natalizio conferma i classici: "Lo Zecchino d'Oro" in prima serata mercoledì 2 dicembre con la direzione artistica di Carlo Conti (edizione numero 69), la Maratona Telethon dal 13 al 20 dicembre sulle tre reti, il 48° Festival Internazionale del Circo di Montecarlo il 26 dicembre e il 2 gennaio con Laura Barth e Alessandro Serena. "L'Anno che verrà", per il terzo anno consecutivo con Marco Liorni, sarà realizzato in collaborazione con la Regione Siciliana e avrà come protagonista Palermo. In palinsesto anche il Prix Italia da L'Aquila (in onda domenica 4 ottobre), Le Maschere del Teatro Italiano (19 settembre in seconda serata) e il Premio Luchetta (5 dicembre).

Rai 2 e Rai 3: Belve, Boss in Incognito, Formidabile e Blob

Su Rai 2 la settima stagione di "Belve" con Francesca Fagnani va in onda dal 20 ottobre all'1 dicembre, affiancata dallo spin-off "Belve Crime" dedicato ai casi di cronaca nera. Elettra Lamborghini raddoppia con "Boss in Incognito", dal 22 settembre al 13 ottobre. Tra i debutti, "Party Angels by High Life" (14 e 21 settembre), docu-reality nel mondo della nightlife, e "Formidabile" con Elenoire Casalegno (dal 12 ottobre al 9 novembre), cinque serate dedicate ai programmi cult che hanno fatto la storia di Rai 2, da "Quelli della notte" di Renzo Arbore a "Libero" di Teo Mammucari. Su Rai 3 conferma annuale per "Blob", in onda dal 1° agosto al 31 luglio 2027.

FAQ

Quando va in onda il Festival di Sanremo 2027?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Dal 16 al 20 febbraio 2027, con la direzione artistica e la conduzione di Stefano De Martino.

Quando inizia Ballando con le stelle 2026?

Sabato 3 ottobre 2026 su Rai 1, fino al 19 dicembre: è la 21ª edizione con Milly Carlucci.

In che giorno andrà in onda Tale e Quale Show?

Al mercoledì, novità della stagione: nove puntate dal 23 settembre al 18 novembre con Carlo Conti.

Cosa sono le “serate game” di Rai 1?

Tre speciali in prima serata: Reazione a Catena il 26 settembre, Affari Tuoi il 4 dicembre e L’Eredità l’11 dicembre.

Quando torna Belve di Francesca Fagnani?

Dal 20 ottobre all’1 dicembre 2026 su Rai 2, insieme allo spin-off Belve Crime.

Condividi:

SCRITTO DA
Bruno Bellini
Bruno Bellini, giornalista pubblicista e direttore di Lifestyleblog.it. Fondatore della testata online dal 2011, membro della giuria stampa del Festival di Sanremo.

Vedi tutti gli articoli →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

COME AL FORO ITALICO

Atp Finals, arriva il ponte per i tennisti

Più grandi e più vicine ai tifosi. Le Atp Finals crescono e l'area di Piazza d'Armi ricorderà il Foro Italico di Roma. Il modello cui si è ispirata la Federazione italiana tennis e padel per definire il masterplan dell'edizione 2026 del torneo dei Maestri, in programma dal 15 al 22 novembre prossimi, è quello degli Internazionali d'Italia.

a pagina 4 **Bonsignore**

Torino farà salire il tennis in passerella Alle Finals un ponte come al Foro Italico

C'è il piano di restyling di palasport e Fan Village

Filippo Bonsignore

Più grandi e più vicine ai tifosi. Le Atp Finals crescono e l'area di Piazza d'Armi ricorderà il Foro Italico di Roma. Il modello cui si è ispirata la Federazione italiana tennis e padel per definire il masterplan dell'edizione 2026 del torneo dei Maestri, in programma dal 15 al 22 novembre prossimi, è quello degli Internazionali d'Italia, puntando sulla razionalizzazione degli spazi e sul miglioramento dell'esperienza degli appassionati, rendendola sempre più coinvolgente «avvicinando» i campioni alla gente. Così, all'aumento della capienza dell'Inalpi Arena si aggiungeranno novità all'esterno del palasport.

La lounge riservata ai giocatori, ai loro staff e alle loro famiglie sarà griffata Red Bull, traslocherà accanto al Fan Village e sarà collegata al palazzetto da una passerella aerea: ecco la novità di maggiore impatto, che rimanda proprio al Foro Italico e al ponte che collega il Centrale alla zona riservata ai campioni, che si vedranno quindi sfilare.

Non solo, il campo pratica per il riscaldamento raddoppierà: a quello previsto nel foyer dell'Inalpi Arena se ne aggiungerà uno di fianco ai padiglioni commerciali, in una nuova struttura che potrà ospitare anche gli spettatori. L'intento è di garantire un'esperienza sempre più immersiva al pubblico di appassionati che arriverà a Torino.

La ridefinizione del Fan Village si accompagna al restyling del palasport, dove si punta a sfruttare al massimo a livello commerciale gli spazi interni grazie a un nuovo design delle aree riservate agli sponsor e ai partner dell'evento e a nuove opportunità dedicate all'hospitality premium. La capienza dell'Inalpi Arena salirà a quasi 14 mila spettatori: grazie ai lavori in programma tra luglio e agosto, razionalizzando gli spazi e le sedute al primo anello saranno ricavati 500 posti in più che, moltiplicati per le 15 sessioni di gara, permetteranno di avere 7.500 biglietti in più in vendita. Inoltre, nei tre angoli del palasport ancora disponibili saranno aggiunte altrettante aree ospitalità con 1.700 metri quadrati di nuovi soppalchi. Le Finals saranno sport ma anche spettacolo ed entertainment.

Ecco allora che il blu carpet dove sfileranno Jannik Sinner e gli altri Maestri quest'anno sarà lungo la rinnovata e pedonalizzata via Roma e avrà la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

sua conclusione in piazza San Carlo. Confermato anche il Grand Opening Show all'Inalpi Arena con il cast degli ospiti ancora in via di definizione.

L'edizione 2026 segna l'inizio del secondo quinquennio italiano delle Finals che ha come orizzonte il 2030. Il primo ciclo, grazie anche ai due trionfi consecutivi di Sinner, è stato un successo crescente confermato anche nel 2025 da numeri record, quasi 230 mila spettatori e un impatto economico pari a 591,1 milioni, e da un'organizzazione perfetta.

A metà luglio è attesa l'ufficialità, manca solo quella ormai, del fatto che Torino sarà sede del torneo anche nel 2027 ma resta da definire il triennio 2028-30 e, come noto, in ballo c'è il possibile trasferimento a Milano, alla nuova arena di Santa Giulia.

Dopo le tensioni generate dal Decreto Sport, che ha introdotto Sport e Salute nella governance dell'evento, Fitp e Governo sono tornati sulla stessa lunghezza d'onda e questo si tradurrà in una proficua collaborazione tra Federazione e Sport e Salute. Ora resta da capire chi vincerà la partita e quale sarà la sede fino al 2030. Le istituzioni locali piemontesi continuano a lavorare per conquistare l'intero quinquennio e la fiducia è intatta, così come il rinnovo di sponsor di peso come Intesa Sanpaolo e Lavazza è un ulteriore segnale a favore. Torino non molla.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La lounge Red Bull
Traslocherà accanto al Fan Village e sarà collegata al palazzetto da una passerella aerea

La vicenda

- Federazione già al lavoro per le Finals: a Torino a novembre, dal 15 al 22
- I campioni saranno più vicini alla gente
- Aumenterà la capienza dell'Inalpi per garantire più spettatori
- La lounge sarà collegata al palazzetto come al Foro



Nella *foto* Rafael Nadal nel 2024 mentre saluta i tifosi dalla passarella del Foro Italico Lo spagnolo ha vinto Roma dieci volte


CORRIERE TORINO

Affitti come l'oro
I prezzi delle case balzati del 9,4%

Derubava gli anziani fingendosi carabiniere

Il Gran Pertus, la «Tav» del 1533

Il sound di Torino si accende con la techno del Kappa Festival


Torino farà salire il tennis in passerella Alle Finals un ponte come al Foro Italico

ABBONAMENTI 26/27
è questione di...
ABBONATI ENTRO LUNEDÌ 20 LUGLIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

GIORNALE di CANTÙ

Diffusione: 5.000

www.ecostampa.it

Lba, ecco le date della prossima stagione

CANTÙ (CES) Habemus Lba: dopo mesi di grande movimento sul fronte del mercato dei titoli, ora sono ufficiali le sedici squadre che saranno al via della prossima stagione.

L'Assemblea di lega lo ha confermato: niente ripescaggi, né per Sassari, né per Trapani, le due squadre che sembravano più vicine a questa possibilità. A giocare in Serie A l'anno prossimo saranno le confermate Cantù, Trento, Udine, Milano, Trieste - con una nuova società - Virtus Bologna, Reggio Emilia, Napoli, Varese, Tortona, Venezia e Treviso. Quattro le novità: le neopromosse Scafati e Verona e le due nuove società della Capitale. Si tratta della Maxima Roma e del Bc Roma Spqr.

Le date della prossima stagione saranno queste: via alla Supercoppa sabato 19 e domenica 20 settembre, al palazzetto di Tortona. Dalla settimana seguente, quella di domenica 27 settembre, la regular season di campionato, che si concluderà il 9 maggio. Nel mezzo, nella terza settimana di febbraio, le Final 8 di Coppa Italia, ancora una volta all'Inalpi Arena di Torino.

La struttura del massimo campionato italiano resta quindi invariata rispetto al recente passato, in attesa di capire se l'arrivo, ormai sempre più probabile e prossimo, dell'Nba nel Vecchio Continente porterà a una nuova riforma a partire dalla stagione successiva a quella alle porte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


Udom c'è, ora manca solo Parravicini

Le ultime novità di mercato nelle altre di Lba

095047-ITOMLY

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura
10 ANNI
2014 - 2024



Testimoni di Geova, 36mila presenze al congresso

4 LUGLIO 2026 · CRONACA

Riceviamo e pubblichiamo

"Al* congresso "Felici per sempre" *tenutosi a Torino, all'Arena Inalpi (Palaolimpico), uomini e donne di diverse età hanno abbracciato la fede tramite il battesimo".

All'Arena Inalpi di Torino si è svolto, da venerdì 26 a domenica 28 giugno, il congresso dei Testimoni di Geova, intitolato *Felici per sempre* . All'evento hanno partecipato **un totale di 36mila persone, tra fedeli e simpatizzanti** provenienti dalla regione Piemonte.

Sabato mattina c'è stato uno dei momenti più attesi, il **battesimo dei nuovi 40 fedeli per immersione totale in acqua**,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

seguendo il modello descritto nei Vangeli del battesimo di Gesù, che fu immerso nel fiume Giordano. Lo scorso anno tra i Testimoni di Geova i nuovi battezzati in Italia sono stati più di 3.800 e nel mondo oltre 304.000.

Antonio Donnarummo, portavoce dei Testimoni di Geova per il Piemonte spiega: *Il battesimo è una scelta personale. A battezzarsi non sono i bambini ma uomini e donne, giovani e anziani. Prima di prendere questa decisione, che comporta mettere in pratica i valori cristiani nella propria vita, hanno studiato la Bibbia per molti mesi, spesso per anni .*

A proposito della sua decisione di battezzarsi, **Matteo** di Asti ha detto: "Inizialmente abbracciare lo stile di vita cristiano mi sembrava un'enorme montagna da scalare; ma più conoscevo Dio e le sue qualità descritte nella Bibbia, più trovavo risposte. Queste risposte mi hanno portato a fare importanti cambiamenti perché desideravo migliorare la mia vita in tutto e per tutto". Sua moglie **Alexa** di 32 anni aggiunge: " Sono cresciuta come Testimone di Geova, con il tempo ho deciso di cambiare strada e fare altre esperienze di vita. Ma con grande gioia, in questo 2026 ho deciso di battezzarmi perché a distanza di anni ho riscoperto e capito che la Bibbia è veramente la migliore guida che possiamo avere per una vita felice".

"Avvicinarsi alla fede oggi è una scelta controcorrente, spesso coraggiosa, e la gioia dei nuovi fedeli che si sono battezzati ha avuto un notevole effetto sui presenti" conclude Antonio Donnarummo.

I testimoni di Geova, sono tra le realtà non profit più grandi al mondo nell'organizzazione di congressi, danno vita ogni anno a eventi gratuiti della durata di tre giorni.

L'anno scorso i Testimoni di Geova hanno tenuto oltre 6000 congressi in quasi 500 lingue, tra cui 19 congressi internazionali in 13 paesi. Il numero dei presenti ha superato i 12 milioni.

Solo in Italia, quest'anno i Testimoni di Geova terranno 67 di questi congressi in 18 città.

Leggi qui le ultime notizie: → IL TORINESE

FACEBOOK TWITTER WHATSAPP EMAIL

CRONACA

POTREBBE INTERESSARTI...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

LA STORIA

Per i campioni del Futsal L84 c'è uno spiraglio sul Palavela



ANGELO PETRUCCI

La L84 Torino dopo lo Scudetto rimane con il nodo palazzetto in cui giocare le partite di cartello. Il Comune si è offerto di mediare con il Palavela. –PAGINA 51

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
04-07-2026
Pagina 39+51
Foglio 2 / 2

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it

I campioni d'Italia di futsal ammessi ai gironi di Champions League

L84 Torino dopo lo scudetto, l'impianto Il Comune farà da mediatore col Palavela

IL CASO

ANGELO PETRUCCI

La L84 Torino riparte dallo Scudetto vinto a Catania, 27 anni dopo l'Itca, e da una domanda rimasta aperta durante la festa: dove giocheranno i campioni le partite di cartello? Il nodo è quello degli impianti. Il presidente Bonaria lo aveva detto prima della finale: «A Torino le porte sono chiuse: gli impianti sono o inadatti o immoralmente costosi».

Il titolo è arrivato, ma la questione resta. La L84 è nata a Volpiano, ha giocato tra Brandizzo, Settimo e Leinì, si allena a Brandizzo e cerca un approdo stabile in città. Il Pala Gianni Asti non è omologabile per le dimensioni del campo (1 metro in eccesso); il PalaSermig non ha capienza; l'Inalpi Arena è costosa; il PalaStampa è fermo tra degrado e burocrazia. Resta il PalaVela: privato, caro, ma oggi l'unica struttura cittadina per Serie A e Champions League.

La novità è arrivata ieri a Palazzo di Città, dove il sindaco Stefano Lo Russo ha ricevuto la dirigenza e il trofeo dello Scudetto. L'incontro ha aperto uno spiraglio concreto: il Comune è disponibile a fare da mediatore tra L84 e gestori del PalaVela, almeno per le gare di cartello e per la fase a gironi della Uefa Futsal Champions League. Nelle prossime settimane club e referenti dello sport cittadino torneranno a incontrarsi per cercare un compromesso sostenibile.

«Il sindaco Lo Russo è stato accogliente, ha mostrato grande interesse e ci ha resi ulteriormente orgogliosi della nostra vittoria», ha spiegato Bonaria. «È un uomo appassionato di sport, conosce benissimo la nostra realtà ed è pronto a impegnarsi in prima persona e con il suo staff per farci disputare le partite più importanti della prossima stagione a Torino, con lo Scudetto cucito sul petto».

Il quadro europeo rende il tema più urgente. La Uefa ha pubblicato il ranking e la L84 si è trovata in una posizione alta abbastanza da saltare i preliminari, accedendo direttamente alla fase a gironi di ottobre. «Noi e il sindaco siamo fortemente intenzionati ad accogliere la proposta della Uefa di disputarla interamente qui», ha aggiunto Bonaria.

Pochi giorni fa il presidente aveva sintetizzato il paradosso così: «Ho portato lo Scudetto per questa città e non in questa città». Ora quel paradosso può diventare un tavolo di lavoro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La L84 Torino dopo la vittoria dello scudetto a Catania





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

L84 Torino: dopo lo scudetto, l'impianto. Il Comune fara' da mediatore col Palavela



I campioni d´Italia di futsal ammessi ai gironi di Champions League La L84 Torino riparte dallo Scudetto vinto a Catania, 27 anni dopo l´Itca, e da una domanda rimasta aperta durante la festa: dove giocheranno i campioni le partite di cartello? Il nodo è quello degli impianti. Il presidente Bonaria lo aveva detto prima della finale: «A Torino le porte sono chiuse: gli impianti sono o inadatti o immoralmente costosi». Il titolo è arrivato, ma la questione resta. La L84 è nata a Volpiano, ha giocato tra Brandizzo, Settimo e Leinì, si allena a Brandizzo e cerca un approdo stabile in città. Il Pala Gianni Asti non è omologabile per le dimensioni del campo (1 metro in eccesso); il PalaSermig non ha capienza; l´Inalpi Arena è costosa; il PalaStampa è fermo tra degrado e burocrazia. Resta il PalaVela: privato, caro, ma oggi l´unica struttura cittadina per Serie A e Champions League. Torino campione d´Italia di calcio a 5: la L84 accolta dai tifosi in aeroporto Il Comune mediatore per il PalaVela La novità è arrivata ieri a Palazzo di Città, dove il sindaco Stefano Lo Russo ha ricevuto la dirigenza e il trofeo dello Scudetto. L´incontro ha aperto uno spiraglio concreto: il Comune è disponibile a fare da mediatore tra L84 e gestori del PalaVela, almeno per le gare di cartello e per la fase a gironi della Uefa Futsal Champions League. Nelle prossime settimane club e referenti dello sport cittadino torneranno a incontrarsi per cercare un compromesso sostenibile. La mediazione del sindaco Lo Russo «Il sindaco Lo Russo è stato accogliente, ha mostrato grande interesse e ci ha resi ulteriormente orgogliosi della nostra vittoria», ha spiegato Bonaria. «È un uomo appassionato di sport, conosce benissimo la nostra realtà ed è pronto a impegnarsi in prima persona e con il suo staff per farci disputare le partite più importanti della prossima stagione a Torino, con lo Scudetto cucito sul petto». Il quadro europeo rende il tema più urgente. La Uefa ha pubblicato il ranking e la L84 si è trovata in una posizione alta abbastanza da saltare i preliminari, accedendo direttamente alla fase a gironi di ottobre. «Noi e il sindaco siamo fortemente intenzionati ad accogliere la proposta della Uefa di disputarla interamente qui», ha aggiunto Bonaria. Pochi giorni fa il presidente aveva sintetizzato il paradosso così: «Ho portato lo Scudetto per questa città e non in questa città». Ora quel paradosso può diventare un tavolo di lavoro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

mentelocale.it
www.ecostampa.it

GABRY PONTE - CIRCOTRON, The dance show



GABRY PONTE - CIRCOTRON, The dance show Acquista biglietti per GABRY PONTE - CIRCOTRON, The dance show Palazzo dello Sport Cerca sulla mappa Sabato Marzo IL DJ ITALIANO PIÙ ASCOLTATO AL MONDO GABRY PONTE ANNUNCIA CIRCOTRON - The dance show il rivoluzionario tour in partenza a febbraio 2027 che unisce per la prima volta musica 2 luglio 2026 - Gabry Ponte annuncia CIRCOTRON - The Dance Show , il nuovo tour nei palazzetti il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027: un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Con CIRCOTRON , due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino , il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano Lo show promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. CIRCOTRON non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix , dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con questo tour il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Argomenti trattati Roma Concerti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

movieplayer.it

www.ecostampa.it

Palinsesti Rai 2026/2027: le novita' sono poche, l'entusiasmo anche

Articoli

Palinsesti Rai 2026/2027: le novità sono poche, l´entusiasmo anche

Tra poche novità di palinsesto e una narrazione celebrativa, la presentazione della nuova stagione RAI 2026/ 2027 si inserisce in un contesto segnato da tensioni politiche interne e un clima esterno di minore fiducia verso l´azienda rispetto al passato

APPROFONDIMENTO di MARICA LANCELLOTTI - 04/07/2026

Eppure c´è stato anche un tempo in cui la RAI promuoveva una TV più sperimentale, lasciava spazio a idee innovative e lasciava crescere nel suo grande ventre autori e conduttori giovani. Certo, si obietterà, quello era anche il tempo in cui la RAI non aveva concorrenza.

Sia come sia, una cosa è chiara: quel tempo non è più.

La presentazione dei palinsesti RAI per la stagione 2026/2027 ha delineato un´offerta che punta sul consolidamento e sulla continuità con quanto il pubblico già conosce. Che detta in altri termini: il piano editoriale illustrato dall´AD Giampaolo Rossi ha davvero poche novità al suo interno e corrisponde, al netto degli aggiornamenti fisiologici di stagione, all´ultimo palinsesto conosciuto.

Una presentazione che, nota di contesto ma rilevante per la lettura complessiva dell´evento, si è svolta in un momento complesso, segnato poche ore prima dalle dimissioni in blocco della Commissione parlamentare di Vigilanza Rai , dopo quasi due anni di stallo istituzionale. Un elemento che ha inevitabilmente inciso sul contesto, contribuendo a definire un clima generale meno disteso di quello che forse si desiderava.

Immancabilmente anche il tono delle domande dei giornalisti è stato diverso dal solito, spesso più orientato oltre il perimetro strettamente editoriale.

Rai 1 amplia l´intrattenimento in prime time e rafforza i brand storici

Carlo Conti, conduttore del Tale e Quale Show

Il cuore dell´offerta resta ancora una volta la rete ammiraglia, che per la stagione 2026/2027 amplia il proprio spazio dedicato all´intrattenimento introducendo una terza serata fissa nella giornata del mercoledì , che si aggiunge agli appuntamenti del venerdì e del sabato sera.

La programmazione continua a ruotare attorno ai grandi brand del servizio pubblico, a partire da Affari Tuoi , che ripartirà il 6 settembre 2026 con Stefano De Martino alla conduzione. Il programma sarà accompagnato da uno studio completamente rinnovato a Milano, con la conferma nel cast di Herbert Ballerina e Martina Miliddi. Tra gli appuntamenti speciali è previsto anche lo spazio dedicato alla Lotteria Italia il 6 gennaio, che resta uno dei momenti tradizionali della stagione televisiva.

La componente musicale e in formato evento si rafforza ulteriormente, anzitutto con l´annuncio della RAI diventata broadcaster ufficiale dei Latin Grammy . A partire dall´11 e 12 settembre, poi, Antonella Clerici e Clementino saranno protagonisti di Suzuki Juke Box - La Notte delle Hit , una doppia serata in diretta dall´Inalpi Arena di Torino dedicata ai grandi successi degli anni Ottanta, Novanta e Duemila. Subito dopo, il 18 e 19 settembre, sarà la volta dei Music Awards , condotti da Carlo Conti e Vanessa Incontrada. Da segnalare anche le serate evento con Cesare Cremonini e Fiorella Mannoia.

Dal 23 settembre al 18 novembre 2026 la nuova stagione di Tale e Quale Show , che rappresenta una delle colonne storiche dell´intrattenimento Rai, ma che per questa stagione cambia collocazione e si sposta al mercoledì sera. Guadagnando già una nuova sfida: quella con Che tempo che fa di Fabio Fazio, promosso sul NOVE con una seconda prima serata.

Ballando con le stelle: un´immagine promozionale

Pochi giorni dopo, il 3 ottobre, prenderà il via Ballando con le Stelle , condotta da Milly Carlucci fino al 19 dicembre, con la conferma dello spin-off Ballando on the Road, ormai diventato parte integrante del progetto televisivo legato al talent.

Antonella Clerici sarà nuovamente al centro della programmazione autunnale anche con la settima edizione di The Voice Senior , in onda dal 9 ottobre al 13 novembre 2026, mentre nel mese di novembre, il 20 e il 27, Sal Da Vinci sarà protagonista di Meravigliosamente , due serate evento costruite attorno ai cinquant´anni di carriera dell´artista, con un racconto che attraversa idealmente il legame tra Napoli e New York.

Nel corso della stagione, inoltre, i tre principali quiz, confermati nel daytime e nell´access, approderanno in prima

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

serata con appuntamenti speciali. Reazione a Catena , Affari Tuoi e L´Eredità diventeranno infatti eventi televisivi autonomi, collocati in prime time rispettivamente il 26 settembre, il 4 dicembre e l´11 dicembre , nell´ennesimo tentativo di valorizzazione del patrimonio di format consolidati ma anche di riempimento di serate altrimenti vacanti. La chiusura dell´anno sarà affidata, come da tradizione, a L´Anno che verrà , in onda il 31 dicembre da Palermo con Marco Liorni alla conduzione.

Nessun cambiamento neppure nel daytime, che vedrà tornare, in settimana, tutti gli appuntamenti che il pubblico ben conosce, dal mezzogiorno con Antonella Clerici al Paradiso delle signore, e nel weekend l´accoppiata Mara Venier (con Domenica In, che condurrà con Tommaso Cerno ed Enzo Miccio) e Francesca Fialdini .

Alberto Angela fa l´en plein con 5 programmi

Alberto Angela conduce "Meraviglie"

Una parte rilevante dell´offerta Rai resta legata ai programmi di Alberto Angela, presente con cinque appuntamenti distribuiti tra divulgazione e serate evento.

Il 27 settembre 2026 andrà in onda Lo spettacolo della conoscenza dal Colosseo , mentre il 4 ottobre sarà la volta dello Speciale San Francesco da Assisi , in occasione degli ottocento anni dalla morte del Santo Patrono d´Italia. E a proposito delle celebrazioni francescane: per l´occasione tornerà su Rai 1 anche Roberto Benigni.

Il 25 dicembre tornerà invece Stanotte a... , con un nuovo viaggio notturno tra musei e città, arricchito da ospiti e interventi di attori e personalità del mondo culturale.

Restano inoltre confermati Passaggio a Nord Ovest e Ulisse - Il piacere della scoperta , che continueranno a presidiare il racconto divulgativo cominciato nelle precedenti stagioni.

Sanremo 2027 e la nuova fase del Festival

Locandina di Stefano De Martino

Il primo approccio del pubblico con la kermesse firmata De Martino ci sarà già il 18 dicembre, quando andrà in onda Sarà Sanremo , condotto dallo stesso direttore artistico dal Teatro del Casinò della cittadina ligure.

Il Festival vero e proprio è stato confermato dal 16 al 20 febbraio 2027 e vedrà Stefano De Martino salire sul palco tutte le sere come conduttore e direttore artistico, ruolo che, come appreso, gli spetterà per due anni almeno.

Il lavoro di selezione è già in corso, con oltre cinquecento brani già arrivati all´attenzione della direzione artistica, nonostante tra le ipotesi circolate ci sarebbe proprio quella di ridurre il numero delle canzoni in gara, oltre alle comparsate Vip, per ridurre i tempi della diretta.

Proprio "l´operazione Sanremo" è uno dei fiori all´occhiello di questa direzione, con l´AD Rossi che ha addirittura definito il passaggio di consegne tra Carlo Conti e il conduttore partenopeo " una delle pagine più belle della RAI ". Si esagera, naturalmente, ma la frase, per quanto iperbolica, è utile a comprendere quanto De Martino, che con i suoi nemmeno 37 anni è il conduttore più giovane di Rai 1 , sia ormai l´uomo simbolo di questa RAI.

Rai 2 è ancora la rete della "sperimentazione" (che non trova pace)

Belve: Francesca Fagnani in studio

Se Rai 1 resta il perno della strategia, Rai 2 si conferma invece come la rete più dinamica sul fronte della sperimentazione dell´offerta. Detta in altri termini: è ancora la rete senza un´identità forte .

La stagione del prime time si apre con Party Angels by High Life , un docu-reality in onda il 14 e il 21 settembre, che racconta il mondo della nightlife internazionale tra Ibiza e il Samsara Beach, con la presenza di figure come Gianluca Vacchi e Bob Sinclar.

Dal 22 settembre al 13 ottobre tornerà anche Boss in Incognito con Elettra Lamborghini , subito dopo, dal 12 ottobre al 9 novembre, debutterà Formidabile , un programma in cinque serate dedicato ai programmi e ai personaggi cult della storia di Rai 2, con la conduzione di Elenoire Casalegno.

Dal 20 ottobre al 1° dicembre tornerà anche Belve , ormai uno dei format più identitari della rete, condotto da Francesca Fagnani (che risulta ancora in lizza per Chi l´ha visto), con la conferma dello spin-off Belve Crime (di cui non si conosce però l´esatto numero di puntate).

Sul fronte dell´approfondimento e dell´informazione, Rai 2 registra una profonda riorganizzazione. Dal 14 settembre Salvo Sottile guiderà la nuova stagione di Ore 14 , mentre dal 24 settembre prenderà il via anche la versione serale, Ore 14 Sera , collocata nella prima serata del giovedì.

Dal 5 ottobre debutterà inoltre 2 di Picche, la nuova striscia quotidiana firmata da Tommaso Cerno, che il pubblico ritroverà poi la domenica su Rai 1 al fianco di Mara Venier.

Tra le novità maggiori della seconda rete c´è anche la promozione lampo di Vittorio Brumotti alla prima serata con Ultima Chiamata , in partenza il 21 dicembre su Rai 2, un racconto itinerante attraverso l´Italia dedicato a storie di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

movieplayer.it

www.ecostampa.it

comunità e percorsi di rinascita.
Rai 3 tra inchiesta, servizio pubblico e nuovi asset dell´approfondimento
Chi l´ha visto? - Federica Sciarelli conduce il programma di RaiTre.
La domanda che tutti si fanno è: chi condurrà Chi l´ha visto ora che Federica Sciarelli ha lasciato dopo 18 anni? La risposta è che la RAI ancora non lo sa, ma una cosa è certa, e l´ha detta lui stesso nel corso della presentazione: dal 16 settembre non ci sarà Stefano Coletta dietro la scrivania in studio. E proprio l´ex direttore dell´Intrattenimento ha fornito un indizio importante: cercare un doppione della Sciarelli sarebbe cosa vana e fallimentare, quindi aspettatevi qualcuno con un profilo diverso dal suo.
Chi l´ha visto, Stefano Coletta rifiuta la conduzione: "Ognuno deve fare il suo"
Per Rai 3 però ci sono altre ottime notizie. Anzitutto il ritorno, dopo 14 anni, di Carlo Lucarelli con Blu Notte - Misteri italiani , in onda da sabato 19 settembre alle 21:30, poi quello di Geppy Cucciari , dal 22 ottobre, con quel gioiellino che è Splendida Cornice . E poi la scampata cancellazione di un´altra delle trasmissioni più sorprendenti degli ultimi anni, Via dei matti n°0 di Stefano Bollani e Valentina Cenni.
La stagione del terzo canale si aprirà con il ritorno di PresaDiretta , condotto da Riccardo Iacona e in onda la domenica alle 20:30 a partire dal 13 settembre. Il lunedì sera, dal 14 settembre alle 21:20, torna invece a sopresa Lo Stato delle Cose, condotto da Massimo Giletti , dato, lo scorso inverno, già per cancellato per sempre dai palinsesti RAI.
Sigfrido Ranucci
Il martedì sera, sempre alle 21:20, dal 22 settembre torna Filorosso con Antonino Monteleone, mentre il mercoledì sera spetta di diritto a Chi l´ha visto. Altro ritorno graditissimo, la domenica sera dalle 20:30, dall´8 novembre, torna anche Report con Sigfrido Ranucci , che si prepara a una stagione particolarmente significativa in vista del trentesimo anniversario della trasmissione.
Report, il programma di Sigfrido Ranucci è salvo e il merito è dei suoi giornalisti
Il 24 novembre, sempre in prima serata il martedì, torna invece Amore Criminale , condotto da Veronica Pivetti , dedicato al racconto delle storie di femminicidio e violenza di genere. Il sabato sera, dal 28 novembre alle 21:30, torna Petrolio , il programma ideato e condotto da Duilio Giammaria , che si presenta con un nuovo progetto editoriale pur mantenendo la propria identità legata al racconto di approfondimento e inchiesta.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

NewsWimbledon

Wimbledon 2026: Bolelli e Vavassori sul velluto, Royer e de Jong ko in due

ByGiacomo Nicotera04/07/2026
Last updated: 4 Luglio 2026 1:09 pm

Share 1 Min Read



NITTO ATP FINALS 2025 Torino 09/11/2025 Inalpi Arena Andrea Vavassori e Simone Bolelli Foto Giampiero Sposito

SHARE

Prosegue senza inciampi il cammino di Simone Bolelli e Andrea Vavassori a Wimbledon 2026. Gli azzurri liquidano 6-1 6-4, in appena un'ora di gioco, Jesper de Jong e Valentin Royer al secondo turno, e staccano il pass per il terzo round, dove affronteranno **Austin Krajicek e Nikola Mektic**. Match in pieno controllo per il duo numero 4 del tabellone, in estrema fiducia e mai veramente in difficoltà.

La buona notizia è che il bolognese **sembra aver superato totalmente i residui dell'infortunio** rimediato alla caviglia destra nella semifinale del Roland Garros. Ma la vera chiave della sfida è stato un **'Wave' formato super**, perfetto tanto nel servizio quanto nel gioco a rete. E, complice anche la mancata coesione del duo franco-olandese, la partita è scivolata via piacevolmente in favore degli italiani senza increspature. **Sontuoso primo set, con appena un game concesso agli avversari, e altrettanto comodo secondo parziale, più combattuto, ma proseguito sul medesimo copione.** Chissà se la caccia al primo torneo dello Slam insieme si chiuderà proprio nella cornice più elegante e storica del tennis. Del resto, i Championships sono soliti a momenti magici.

DI TENDENZA

NewsWimbledon
Wimbledon 2026: Bolelli e Vavassori sul velluto, Royer e de Jong ko in due
NewsWimbledon
Sinner come Sampras: cinque ottavi di finale di fila a Wimbledon
EditorialiWimbledon
Chi è Shintaro Mochizuki, l'avversario di Sinner ai quarti di finale di Wimbledon
NewsWimbledon
Due qualificati agli ottavi di Wimbledon: non accadeva dal 2011

SOCIAL

Facebook

X

Instagram

Youtube

Share This Article Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Anticipazioni Tv Musica

'Suzuki JukeBox – La notte delle Hit' torna su Rai1: conduttori, ospiti e quando in tv

Da **Chiara Di Tommaso** - 4 Luglio 2026

Dopo il successo dello scorso anno, torna l'appuntamento musicale con il '***Suzuki JukeBox – La notte delle Hit 2026***'. Scopriamo insieme chi saranno i conduttori, quando andrà in onda in tv e gli ospiti canori che già sono stati annunciati.

Suzuki JukeBox – La notte delle Hit 2026: quando in tv

La grande musica degli anni '80, '90 e 2000 è pronta a risuonare in tv. Torna infatti l'appuntamento con il '***Suzuki JukeBox – La notte delle Hit 2026***' che vede confermata alla conduzione **Antonella Clerici**. Ad accompagnarla sul palco ci sarà **Clementino** che con le sue incursioni coinvolgerà in prima persona il pubblico. Lo show è in programma per due giorni all'Inalpi Arena di Torino e sarà trasmesso **venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026** in prima serata su Rai1.

Durante le due serate sarà ripercorsa la storia della musica italiana e internazionale grazie alla presenza nel cast di artisti che canteranno le loro canzoni. Si tratta di hit storiche che hanno fatto ballare milioni di generazioni nel mondo. Un viaggio nel tempo, attraverso la musica, che continua a trasmettere emozioni e tanta energia. Prodotto da A1 Pictures in collaborazione con la Direzione Intrattenimento Prime Time

SEGUICI SUI SOCIAL

540,000 Fans MI PIACE
550,000 Follower SEGUI
9,300 Follower SEGUI
290,000 Iscritti ISCRIVITI

GUIDA TV

Ora in Onda
Serata
Lista Canali
Film in Tv

FILM STASERA

20:54
21:04
21:05
21:10

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Rai, è già possibile acquistare i biglietti delle due serate del 'Suzuki Juke Box – La notte delle Hit' sul sito di ticketone.

Gli ospiti canori durante le due serate di musica

Durante la presentazione dei palinsesti Rai dell'offerta 2026/2027, sono stati annunciati anche i primi nomi degli **ospiti** che saranno presenti durante le due serate del '***Suzuki Jukebox – La notte delle Hit***'. Si tratta di: **Cristina D'Avena, DSL (Dire Straits Legacy), Drupi, Filippo Graziani, Irene Grandi, Loredana Bertè, Lou Bega, Neri per Caso, Nino Buonocore** e **Patty Pravo**.

E ancora **Sugarfree, Alberto Bertoli, Anna Oxa, Erminio Sinni, Gaetano Curreri e gli Stadio, Gazebo, Luca Dirisio, Mario Biondi, Paul Young, Sabrina Salerno, Spagna e Toploader**. Un cast quindi che vede la presenza anche di molti artisti internazionali.

Seguici su Google Discover Fonti Preferite

ULTIM'ORA
TUTTE LE NEWS

GLI ULTIMI ARTICOLI

'Suzuki JukeBox – La notte delle Hit' torna su Rai1: conduttori, ospiti e quando...
Anticipazioni Tv 4 Luglio 2026

'Roma, baby. Cremonini live Circo Massimo', il concerto di Cremonini arriva su Rai1: quando...
Anticipazioni Tv 4 Luglio 2026

Palinsesti Rai 2026-2027: tutti i programmi Intrattenimento Prime Time dell'autunno di Rai1
Anticipazioni Tv 4 Luglio 2026

© 2026 SuperGuidaTV Srl | Via Cimarosa 65 - 80127 Napoli | C.F. P.Iva: 08723421213

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

News

SKY WIFI, BUONO AMAZON DA 100 EURO PER GLI ABBONATI SKY TV

Sky Wifi a 20,90 euro al mese per gli abbonati Sky con buono Amazon da 100 euro in regalo fino al 5 Luglio 2026.

scritto da Felice Galluccio • 04/07/2026 • 0 commenti • 3 Minuti lettura



CONDIVIDI

Sky Wifi torna a far gola a chi è già abbonato Sky TV, perché da oggi, 29 Giugno 2026, e per tutta la settimana è di nuovo possibile attivare un'offerta di rete fissa con un **buono Amazon da 100 euro** in regalo. Il prezzo è scontato a 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi e la promo resta valida fino al 5 Luglio 2026. Una proposta che ricalca quella delle settimane precedenti, ma con qualche dettaglio interessante in più.

Nei giorni scorsi era circolata un'iniziativa molto simile, chiamata "Sky Wifi Flash Giugno 26 full digital", suddivisa in due finestre temporali distinte, dal 16 al 18 Giugno 2026 e poi dal 23 al 25 Giugno 2026. Questa volta invece il pacchetto si chiama "Sky Wifi Luglio 26" e copre l'intera settimana che va dal 29 Giugno al 5 Luglio 2026. Da segnalare anche un'altra opportunità collegata al brand: dal 29 Giugno al 12 Luglio 2026 i nuovi clienti che sottoscrivono determinate offerte TV o TV con Sky Wifi possono partecipare all'estrazione di due biglietti per la finale delle **ATP Finals 2026**, in programma il 22 Novembre 2026 all'Inalpi Arena di

ULTIME NEWS

Sky Wifi, buono Amazon da 100 euro per gli abbonati Sky TV
04/07/2026

WhatsApp, c'è il trucco per proteggere le vostre chat
04/07/2026

Mario Tennis Fever per Switch 2 a 49,49€ su Amazon: minimo storico
04/07/2026

X-Files, chiuse le riprese del pilot: il reboot di Coogler è pronto al via
04/07/2026

Stella marina girasole torna in California dopo 10 anni di assenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Torino.

Come arrivare al buono Amazon da 100 euro

Per portare a casa il **buono regalo Amazon** serve attivare l'offerta direttamente online, tramite l'area "Fai da te", con il supporto di un operatore telefonico richiesto sempre online oppure attraverso l'app MySky. La condizione di base è chiara: bisogna essere già titolari di un abbonamento residenziale Sky per i servizi Pay TV, escluso quello a marchio NOW, ma non ancora clienti del servizio Sky Wifi. La promozione vale anche per chi, insieme alla linea fissa, attiva un'offerta Sky Mobile powered by Fastweb.

Attenzione a un paio di paletti. Non bisogna esercitare il diritto di ripensamento, né annullare o cessare il contratto, né migrare verso un altro operatore entro 14 giorni dalla sottoscrizione. Dopo l'attivazione, entro i 60 giorni successivi alla scadenza del termine per il recesso, arriva una email con le istruzioni per richiedere il **buono da 100 euro**. A quel punto si ha tempo 7 giorni per aprire il link, inserendo codice fiscale e codice cliente riportato sul contratto. Verificati i dati, il premio viene confermato e inviato entro i 60 giorni seguenti.

Prezzi, opzioni e dettagli sulla rete

Fino a poco tempo fa il prezzo scontato a 20,90 euro al mese per 12 mesi riguardava solo la copertura Open Fiber o FiberCop, mentre su rete Fastweb si saliva a 22,90 euro. Da oggi, 29 Giugno 2026, quei 20,90 euro valgono a prescindere dalla copertura, Fastweb compresa. Resta possibile aggiungere l'opzione **Voce Unlimited** per chiamate illimitate verso fissi e mobili nazionali, gratis per i primi 12 mesi e poi a 5 euro al mese, oppure l'opzione Ultra Wifi con dispositivo Sky Wifi Spot in comodato, a 5 euro al mese con attivazione da 50 euro, in alcuni casi azzerata.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Le combinazioni disponibili sono diverse. Sky Wifi base con connessione illimitata in FTTC o Fibra FTTH, chiamate a consumo e modem Wifi Hub costa 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi, poi 29,90 euro. La versione Plus, con chiamate illimitate gratis per un anno, parte sempre da 20,90 euro per poi salire a 34,90 euro. Sky Wifi Ultra, che aggiunge la rete mesh dello Sky Wifi Spot, è a 25,90 euro al mese per 12 mesi e poi 34,90 euro, mentre Ultra Plus arriva a 25,90 euro nei primi 12 mesi e quindi 39,90 euro. Tutte queste offerte restano attive fino al 26 Luglio 2026, con costo di attivazione gratuito anziché 49 euro. Nei negozi, invece, fino al 27 Settembre 2026 il prezzo è di 25,90 euro al mese per 12 mesi, oppure 20,90 euro su copertura Open Fiber.

Sul fronte tecnico, in **Fibra FTTH** (Fibra100%), disponibile su Open Fiber, Fastweb e FiberCop, si arriva fino a 1 Gbps in download e 300 Mbps in upload, anche nelle cosiddette Aree Bianche. Con la tecnologia Misto Fibra Rame FTTC si toccano fino a 200 Mbps in download e 20 Mbps in upload, oppure 100 Mbps in download e 20 Mbps in upload. Per le attivazioni dal 3 Dicembre 2024 viene fornito il nuovo **Sky Wifi Hub** con tecnologia Wi-Fi 6, di colore bianco e con un solo indicatore LED frontale, disponibile però solo per chi attiva una linea in Fibra FTTH. In linea con la delibera AGCOM sul modem libero, resta sempre possibile usare un apparato proprio, purché rispetti i requisiti minimi indicati nell'area Assistenza.

Sulle chiamate, l'offerta base prevede 0 euro al minuto verso fissi nazionali con scatto alla risposta di 19 centesimi, e 19 centesimi al minuto verso i mobili sempre con scatto di 19 centesimi, servizi accessori voce inclusi. Con la versione Plus le chiamate diventano illimitate verso fissi e mobili nazionali. Quanto al recesso, il costo di dismissione della linea è di 29,90 euro per la Fibra FTTH o 23,31 euro per la FTTC, mentre la migrazione costa sempre 11,09 euro.

CONDIVIDI

tecnoandroid

2012 – 2026 Tecnoandroid.it – Gestito dalla STARGATE SRLS – P.Iva: 15525681001 Testata telematica quotidiana registrata al Tribunale di Roma CON DECRETO N° 225/2015, editore STARGATE SRLS. Tutti i marchi riportati appartengono ai legittimi proprietari.
Questo articolo potrebbe includere collegamenti affiliati: eventuali acquisti o ordini realizzati attraverso questi link contribuiranno a fornire una commissione al nostro sito.

Privacy e Cookie policy FAQ, Disclaimer e Note legali Contatti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Search...

NOTINO



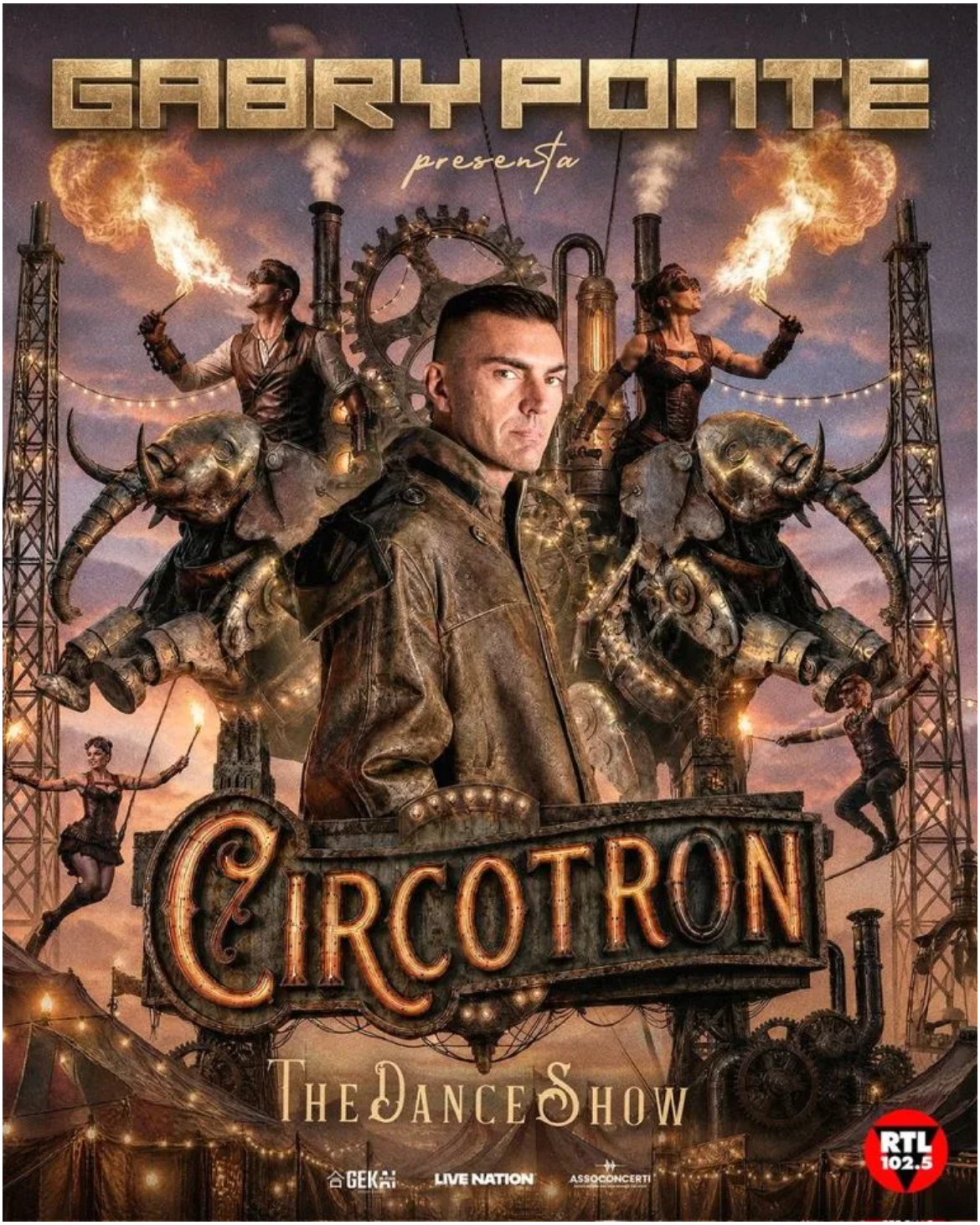
Gabry Ponte annuncia “Circotron – The dance show” 6 marzo 2027 Inalpi Arena Torino

- Luglio 4, 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SELEZIONA LA LINGUA/ TRADUCI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Il rivoluzionario tour in partenza a febbraio 2027 che unisce per la prima volta musica dance e arte circense

2 luglio 2026 – Gabry Ponte annuncia "CIRCOTRON – The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, con tappa nella sua Torino SABATO 6 MARZO: un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati.

I biglietti saranno disponibili in pre-sale per il Fanclub dalle ore 10:00 di domani, venerdì 3 luglio, in pre-sale My Live Nation dalle ore 10:00 di lunedì 6 luglio su www.livenation.it e in general sale dalle ore 10:00 di martedì 7 luglio.

Con CIRCOTRON, due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il **27 febbraio** all'**Unipol Arena di Bologna** e proseguirà il **6 marzo all'Inalpi Arena** di **Torino**, il **13 marzo** al **Palazzo dello Sport** di **Roma** e si concluderà il **20 marzo** all'**UnipolDome** di **Milano**.

Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show.

CIRCOTRON non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. **Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix**, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con questo tour **il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"*Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile.*"

– Gabry Ponte –

L'annuncio arriva dopo il successo di **"SAN SIRO DANCE 2026"** lo scorso **27 giugno** con un nuovo tutto esaurito a un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano. **Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale**.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 -ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato, e continuano a segnare, la storia della musica dance mondiale. **Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", Salmo con "Tik Tak" e gli Eiffel 65.**

Gabry Ponte, che conta attualmente **3 dischi di Diamante, 51 di Platino, 28 d'Oro, e oltre 6 miliardi di stream complessivi su tutte le piattaforme**, vanta una **nomination ai Grammy** – nel 2001 con "Blue (Da Ba Dee)" nella categoria Best Dance Recording – e **numerose collaborazioni con artisti internazionali** come Tiësto, Steve Aoki, Pitbull, Sean Paul, Train e molti altri. Anche la sua attività live è molto intensa: si è infatti esibito nei famosi festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Tomorrowland, Tomorrowland Brasil, Moon & Stars Festival, e in venue leggendarie come il Circo Massimo di Roma e il superclub Ushuaïa di Ibiza; nel 2024 ha inoltre celebrato i suoi 25 anni di carriera con un tour completamente sold out nelle arene italiane. A gennaio 2025 ha pubblicato "**Tutta L'Italia**", brano scelto come **colonna sonora ufficiale della 75esima edizione del Festival di Sanremo** e con cui è arrivato in finale all'**Eurovision Song Contest 2025** di Basilea, rappresentando la Repubblica di San Marino.

CALENDARIO "CIRCOTRON – THE DANCE SHOW"

27 febbraio 2027 – Bologna @ Unipol Arena

6 marzo 2027 – Torino @ Inalpi Arena

13 marzo 2027 – Roma @ Palazzo dello Sport

20 marzo 2027 – Milano @ UnipolDome

Share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IN EVIDENZA Parla Di Maio: «Pensavo di fare il premier e poi ho perso tutto. La svolta? Alessia, sua figlia Amylia e nostro figlio Gabriel. Non ho più sentit

Torino farà salire il tennis in passerella: alle Atp Finals un ponte come al Foro Italico

di Filippo Bonsignore

Per l'edizione 2026 del torneo dei Maestri, in programma dal 15 al 22 novembre, previsto il piano di restyling di palasport e Fan Village



Più grandi e più vicine ai tifosi. Le Atp Finals crescono e l'area di **Piazza d'Armi** ricorderà il **Foro Italico di Roma**. Il modello cui si è ispirata la Federazione italiana tennis e padel per definire il masterplan dell'**edizione 2026** del torneo dei Maestri, in programma **dal 15 al 22 novembre** prossimi, è quello degli **Internazionali d'Italia**, puntando sulla razionalizzazione degli spazi e sul miglioramento dell'esperienza degli appassionati, rendendola sempre più coinvolgente «avvicinando» i campioni alla gente. Così, all'aumento della capienza dell'Inalpi Arena si aggiungeranno novità all'esterno del palasport.

La **lounge riservata ai giocatori**, ai loro staff e alle loro famiglie sarà griffata Red Bull, traslocherà accanto al **Fan Village** e sarà collegata al **palazzetto** da una **passerella aerea**: ecco la novità di maggiore impatto, che rimanda proprio al **Foro Italico** e al ponte che collega il Centrale alla zona riservata ai campioni, che si vedranno quindi sfilare. Non solo, il campo pratica per il riscaldamento raddoppierà: a quello previsto nel foyer dell'**Inalpi Arena** se ne aggiungerà uno di fianco ai padiglioni commerciali, in una nuova struttura che potrà ospitare anche gli spettatori. L'intento è di garantire un'esperienza sempre più immersiva al pubblico di appassionati che arriverà a Torino.

La ridefinizione del **Fan Village** si accompagna al restyling del palasport, dove si punta a sfruttare al massimo a livello commerciale gli spazi interni grazie a un nuovo design delle aree riservate agli sponsor e ai partner dell'evento e a nuove opportunità dedicate all'hospitality premium. La capienza dell'**Inalpi Arena** salirà a quasi **14 mila spettatori**: grazie ai lavori in

CORRIERE TV



Maltempo, pioggia e grandine a Torino

Dopo il caldo torrido un violento temporale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

programma tra luglio e agosto, razionalizzando gli spazi e le sedute al primo anello saranno ricavati **500 posti in più** che, moltiplicati per le 15 sessioni di gara, permetteranno di avere **7.500 biglietti in più** in vendita. Inoltre, nei tre angoli del palasport ancora disponibili saranno aggiunte altrettante aree ospitalità con **1.700 metri quadrati di nuovi soppalchi**. Le Finals saranno sport ma anche spettacolo ed entertainment.

Ecco allora che il **blu carpet** dove sfileranno **Jannik Sinner** e gli altri Maestri quest'anno sarà lungo la rinnovata e pedonalizzata **via Roma** e avrà la sua conclusione in **piazza San Carlo**. Confermato anche il **Grand Opening Show** all'Inalpi Arena con il cast degli ospiti ancora in via di definizione.

L'edizione 2026 segna l'inizio del **secondo quinquennio italiano** delle Finals che ha come orizzonte il 2030. Il primo ciclo, grazie anche ai due trionfi consecutivi di Sinner, è stato un successo crescente confermato anche nel 2025 da numeri record, quasi **230 mila spettatori** e un impatto economico pari a **591,1 milioni**, e da un'organizzazione perfetta.

A metà luglio è attesa l'ufficialità, manca solo quella ormai, del fatto che **Torino sarà sede del torneo anche nel 2027** ma resta da definire il triennio 2028-30 e, come noto, in ballo c'è il **possibile trasferimento a Milano**, alla nuova arena di Santa Giulia. Dopo le tensioni generate dal Decreto Sport, che ha introdotto Sport e Salute nella governance dell'evento, Fitp e Governo sono tornati sulla stessa lunghezza d'onda e questo si tradurrà in una proficua collaborazione tra Federazione e Sport e Salute. Ora resta da capire chi vincerà la partita e quale sarà la sede fino al 2030. Le istituzioni locali piemontesi continuano a lavorare per conquistare l'intero quinquennio e la fiducia è intatta, così come il rinnovo di sponsor di peso come Intesa Sanpaolo e Lavazza è un ulteriore segnale a favore. Torino non molla.

LEGGI ANCHE

- Nuovo Sinner tra i banchi? A Torino debutta ToSlam 2026, il torneo dei licei di Filippo Bonsignore

Vai a tutte le notizie di Torino

Iscriviti alla newsletter di Corriere Torino

4 luglio 2026
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Leggi e commenta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Palinsesti Rai 2026/2027, poche rivoluzioni e tanto usato sicuro: De Martino è praticamente il volto della nuova stagione

di Wonder Channel Redazione — 4 Luglio 2026 in Film & Serie TV, Programmi Televisivi Tempo di lettura 9 minuti



La Rai ha presentato i **palinsesti 2026/2027** e la sensazione, guardando la nuova stagione nel suo insieme, è abbastanza chiara: niente rivoluzioni, pochissimi scossoni e una fiducia quasi totale nei marchi che il pubblico conosce già. Il nome che pesa più di tutti è **Stefano De Martino**, ormai volto simbolo di Rai 1, confermato ad *Affari Tuoi* e pronto a guidare anche **Sanremo 2027**. Attorno a lui, però, la nuova Rai sembra muoversi più per consolidamento che per coraggio.

La presentazione è arrivata in un clima non proprio leggero. Poche ore prima, infatti, la **Commissione parlamentare di Vigilanza Rai** era stata travolta dalle dimissioni in blocco dei suoi componenti, dopo mesi di tensioni e accuse incrociate. Un elemento politico che non appartiene al palinsesto in senso stretto, ma che cambia il modo in cui si guarda l'evento. Perché una tv pubblica non presenta mai soltanto programmi: presenta anche una certa idea di sé, del Paese che vuole raccontare e del rapporto che vuole avere con il pubblico.

Il racconto ufficiale parla di continuità, servizio pubblico, grandi appuntamenti, volti riconoscibili. Tradotto in modo più diretto: la Rai preferisce non rischiare troppo. L'offerta della stagione 2026/2027 assomiglia molto a quella che abbiamo già visto, con qualche spostamento, alcune serate evento, nuove collocazioni e un paio di ritorni interessanti. Ma chi si aspettava una Rai più sperimentale, più giovane, più pronta a rompere gli schemi, probabilmente resterà deluso.

Rai 1 resta la rete dei grandi nomi e dei format sicuri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Rai 1 resta la rete più forte, quella su cui si concentrano le energie principali. La novità più visibile è l'ampliamento dell'intrattenimento in prima serata, con una terza serata fissa al mercoledì, da aggiungere al venerdì e al sabato. Non è un dettaglio da poco, perché significa che la rete ammiraglia vuole occupare ancora più spazio con programmi popolari, eventi musicali, talent e versioni speciali dei quiz.

Il primo tassello è **Affari Tuoi**, che riparte il **6 settembre 2026** con Stefano De Martino. Il programma avrà uno studio rinnovato a Milano e confermerà nel cast anche Herbert Ballerina e Martina Miliddi. De Martino, ormai, non è più soltanto una scommessa vinta. È diventato il volto su cui la Rai sembra voler costruire una fase intera. L'access prime time resta suo, ma il gioco dei pacchi avrà anche appuntamenti speciali in prima serata, compreso quello legato alla Lotteria Italia.

Dai un'occhiata anche a:



Capri torna su Rai1 e riparte dal mistero di Vittoria: l'eredità, Villa Isabella e il segreto che cambia ogni cosa

2 LUGLIO 2026



Federica Sciarelli lascia Chi l'ha visto? dopo 22 anni: l'addio in lacrime che chiude un pezzo di Rai3

2 LUGLIO 2026

La musica occuperà molto spazio. L'11 e il 12 settembre arriverà **Suzuki Juke Box – La Notte delle Hit**, con Antonella Clerici e Clementino dall'Inalpi Arena di Torino, dedicato ai grandi successi degli anni Ottanta, Novanta e Duemila. Il 18 e il 19 settembre toccherà ai **Music Awards**, condotti da Carlo Conti e Vanessa Incontrada. Sono previste anche serate evento con Cesare Cremonini e Fiorella Mannoia. Insomma, Rai 1 punta forte sul concerto televisivo, sul ricordo musicale, sulla voglia di riconoscere subito ciò che si ascolta.

Dal **23 settembre al 18 novembre 2026** tornerà **Tale e Quale Show**, sempre con Carlo Conti, ma con una novità di collocazione: il programma si sposta al mercoledì sera. Questo lo porterà anche a incrociare la concorrenza di Fabio Fazio, che sul NOVE avrà una seconda prima serata con *Che tempo che fa*. Sarà interessante capire quanto il pubblico storico di Rai 1 continuerà a seguire il programma anche fuori dalla sua posizione più abituale.

Il **3 ottobre** partirà invece **Ballando con le Stelle**, condotto da Milly Carlucci fino al 19 dicembre, con la conferma di *Ballando on the Road*. Pochi giorni dopo, dal 9 ottobre al 13 novembre, tornerà anche **The Voice Senior** con Antonella Clerici. A novembre, spazio a **Meravigliosamente**, due serate con Sal Da Vinci dedicate ai suoi cinquant'anni di carriera, con un racconto legato anche al rapporto tra Napoli e New York.

La Rai proverà poi a trasformare i suoi quiz più forti in eventi da prima serata. **Reazione a Catena**, **Affari Tuoi** e **L'Eredità** avranno appuntamenti speciali rispettivamente il 26 settembre, il 4 dicembre e l'11 dicembre. La logica è chiara: prendere programmi già forti nel daytime o nell'access e usarli per riempire serate importanti. È una scelta comprensibile dal punto di vista degli ascolti, ma racconta anche una certa prudenza creativa.

Alberto Angela si prende un'altra fetta importante della stagione

Tra le conferme più solide c'è **Alberto Angela**, presente con cinque appuntamenti distribuiti tra divulgazione e grandi eventi. Il **27 settembre 2026** andrà in onda *Lo spettacolo della conoscenza* dal Colosseo, mentre il **4 ottobre** sarà la volta dello speciale dedicato a **San Francesco** da Assisi, in occasione degli ottocento anni dalla morte del Santo Patrono d'Italia. Per questa celebrazione è previsto anche il ritorno di Roberto Benigni su Rai 1.

A Natale tornerà **Stanotte a…**, con un nuovo viaggio notturno tra musei e città, arricchito da ospiti e interventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

del mondo culturale. Restano confermati anche **Passaggio a Nord Ovest** e **Ulisse – Il piacere della scoperta**. Angela resta una garanzia per la Rai: rassicurante, autorevole, riconoscibile. Anche in questo caso, però, la parola d'ordine è continuità.

Sanremo 2027 sarà la grande prova di Stefano De Martino

Il passaggio più osservato riguarda senza dubbio **Sanremo 2027**. Il Festival è stato confermato dal **16 al 20 febbraio 2027** e vedrà Stefano De Martino come conduttore e direttore artistico. Prima, il 18 dicembre, andrà in onda **Sarà Sanremo**, sempre con De Martino, dal Teatro del Casinò della città ligure.

Il suo debutto all'Ariston sarà una delle operazioni più delicate della nuova stagione. De Martino arriva da un successo importante con *Affari Tuoi*, ma Sanremo è un'altra cosa. È una macchina enorme, televisiva, musicale, politica, popolare. Ogni scelta viene letta, commentata, sezionata. La Rai sembra però aver deciso di puntare su di lui senza troppe esitazioni, presentandolo come volto giovane, centrale e capace di accompagnare il pubblico in una nuova fase.

Tra le ipotesi circolate ci sarebbe anche la volontà di ridurre il numero delle canzoni in gara e delle ospitate, per contenere i tempi delle dirette. Sarebbe una scelta sensata, perché negli ultimi anni il Festival ha spesso faticato a non trasformarsi in una maratona infinita. Resta da capire se De Martino riuscirà a trovare il tono giusto: abbastanza popolare da non spaventare il pubblico storico, abbastanza fresco da non sembrare una copia dei Festival precedenti.

Rai 2 prova ancora a cercare una sua identità

Rai 2 resta la rete più complicata da leggere. Ufficialmente è lo spazio della sperimentazione. In pratica, sembra ancora una rete che cerca una forma stabile. La stagione di prima serata si aprirà con **Party Angels by High Life**, docu-reality in onda il 14 e il 21 settembre, tra nightlife internazionale, Ibiza, Samsara Beach, Gianluca Vacchi e Bob Sinclar. Una proposta molto lontana dall'idea classica di servizio pubblico, ma coerente con il tentativo di intercettare un pubblico diverso.

Dal 22 settembre al 13 ottobre tornerà **Boss in Incognito** con Elettra Lamborghini. Subito dopo, dal 12 ottobre al 9 novembre, arriverà **Formidabile**, programma in cinque serate dedicato ai programmi e ai personaggi cult della storia di Rai 2, con Elenoire Casalegno alla conduzione.

Il titolo più forte della rete resta **Belve**, con Francesca Fagnani, in onda dal 20 ottobre al 1° dicembre. Il programma è ormai uno dei pochi format davvero riconoscibili di Rai 2, capace di generare conversazione anche fuori dalla tv tradizionale. Tornerà anche lo spin-off **Belve Crime**, anche se il numero di puntate non è ancora definito con chiarezza.

Sul fronte dell'informazione, Rai 2 cambia parecchio. Dal 14 settembre **Salvo Sottile** guiderà la nuova stagione di *Ore 14*, mentre dal 24 settembre arriverà anche la versione serale, *Ore 14 Sera*, nella prima serata del giovedì. Dal 5 ottobre debutta **2 di Picche**, striscia quotidiana firmata da Tommaso Cerno, che ritroveremo anche la domenica su Rai 1 accanto a Mara Venier a *Domenica In*.

Tra le novità più curiose c'è **Ultima Chiamata**, con Vittorio Brumotti, previsto dal 21 dicembre. Sarà un racconto itinerante attraverso l'Italia, dedicato a storie di comunità e percorsi di rinascita. Una promozione rapida alla prima serata che dice molto della voglia Rai di testare volti e linguaggi meno prevedibili, almeno sulla seconda rete.

Rai 3 perde Sciarelli, ma ritrova Lucarelli e difende

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

l'inchiesta

Rai 3 affronta la sua stagione più delicata con una domanda ancora aperta: **chi condurrà Chi l'ha visto? dopo Federica Sciarelli?** La giornalista ha lasciato dopo una lunghissima guida del programma, e la Rai non ha ancora annunciato il nome di chi prenderà il suo posto. Stefano Coletta ha chiarito che non sarà lui dietro la scrivania. Ha anche detto una cosa sensata: cercare una copia della Sciarelli sarebbe un errore. Meglio trovare un profilo diverso, altrimenti il confronto diventerebbe impossibile.

Per Rai 3, però, non ci sono solo incognite. Una delle notizie più belle è il ritorno di **Carlo Lucarelli** con **Blu Notte – Misteri italiani**, in onda da sabato 19 settembre alle 21:30. È un ritorno che può parlare sia al pubblico storico sia a chi negli ultimi anni ha riscoperto il true crime e il racconto d'inchiesta. Lucarelli ha un modo personale di raccontare misteri, cronaca e memoria italiana, e il suo rientro dà alla rete un titolo forte.

Tornerà anche **Splendida Cornice** con Geppi Cucciari, dal 22 ottobre, uno dei programmi più riusciti degli ultimi anni per tono, intelligenza e capacità di creare una tv culturale non respingente. Buona notizia anche per **Via dei matti n°0**, con Stefano Bollani e Valentina Cenni, che resta in palinsesto dopo il rischio cancellazione.

La stagione del terzo canale si aprirà con **PresaDiretta**, condotto da Riccardo Iacona, dal 13 settembre. Il lunedì sera tornerà invece **Lo Stato delle Cose** con Massimo Giletti, dato in passato come programma a rischio. Il martedì, dal 22 settembre, spazio a **Filorosso** con Antonino Monteleone. La domenica sera, dall'8 novembre, rivedremo **Report** con Sigfrido Ranucci, alla vigilia di una stagione importante per il trentesimo anniversario del programma.

Il 24 novembre tornerà **Amore Criminale** con Veronica Pivetti, dedicato alle storie di femminicidio e violenza di genere. Dal 28 novembre, il sabato sera, spazio a **Petrolio** con Duilio Giammaria, che manterrà la sua identità legata all'approfondimento e all'inchiesta.

Rai 3 resta quindi la rete dove si vede ancora una parte più riconoscibile del servizio pubblico: cronaca, indagine, cultura, memoria, racconto civile. Certo, l'addio di Sciarelli pesa molto. *Chi l'ha visto?* non è un programma qualunque. È uno di quei titoli che hanno costruito fiducia con il pubblico, anche grazie a un tono preciso e a una conduzione molto identificabile. Il passaggio sarà delicatissimo.

Una Rai che difende il conosciuto più che cercare il nuovo

Guardando l'insieme dei palinsesti, la sensazione è che la Rai 2026/2027 voglia proteggere ciò che ha già. Rai 1 punta sui nomi forti e sui format storici. Rai 2 prova a muoversi tra intrattenimento, crime, nightlife e informazione, ma senza una linea ancora pulita. Rai 3 resta aggrappata all'inchiesta e alla cultura, ma deve superare una perdita enorme come quella di Federica Sciarelli.

Il nome davvero nuovo, anche se ormai nuovo non è più, resta Stefano De Martino. La Rai lo sta caricando di responsabilità pesanti: access prime time, speciali, Sanremo. Se funzionerà, avrà trovato il volto della sua prossima fase. Se qualcosa si inceppa, il rischio sarà quello di aver concentrato troppo su una sola figura.

Manca però quella scintilla che fa dire: ecco, questa è una Rai che vuole sorprendere. Le novità ci sono, ma sembrano spesso aggiustamenti, ritorni, traslochi, serate celebrative. Una televisione pubblica può e deve anche rassicurare, ma non può vivere soltanto di rendita. Il pubblico cambia, le abitudini cambiano, le piattaforme rubano tempo e attenzione. In questo scenario, affidarsi quasi solo ai marchi già conosciuti può essere una scelta prudente, ma anche un segnale di stanchezza.

La stagione 2026/2027 parte quindi con una promessa doppia. Da una parte, la Rai garantisce continuità a chi vuole ritrovare i volti e i programmi di sempre. Dall'altra, dovrà dimostrare che questa continuità non è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

immobilismo. Perché tra De Martino a Sanremo, il dopo-Sciarelli, il ritorno di Lucarelli e il peso dei grandi format di Rai 1, la nuova stagione avrà diversi banchi di prova.

Ora la domanda è semplice: questa Rai che punta sull'usato sicuro riuscirà ancora a sorprendere il pubblico? Scrivetelo nei commenti e dite la vostra.

Tags: Rai

Condividi | Tweet | Invia



Wonder Channel Redazione

Siamo la redazione del magazine Wonder Channel, stacanovisti per passione. Siamo gli editori del magazine.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Privacy Policy Agreement *

Acconsento i termini e condizioni della Privacy Policy.

INVIA COMMENTO

PINTEREST INSTAGRAM TWITTER FACEBOOK YOUTUBE TIKTOK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto a Bari

SKY Tg24 | 21594 | 45 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Dopo la fine del tour negli stadi, a dicembre Max Pezzali darà il via al nuovo spettacolo "Stessa storia stesso posto stesso bar" in arrivo all'Unipol Dome di Milano, al Palazzo dello Sport di Roma, all'Unipol Arena di Bologna e all'Inalpi Arena ... ...

Leggi la notizia



Persone: max pezzali san nicola
Organizzazioni: roma milano vai
Prodotti: concerto unipol arena
Luoghi: milano bari
Tags: stadio unipol dome

DAI BLOG (-19)

Testa di serie - Due spicci, Cape Fear, Un anno dopo l'altro e le altre serie tv di Giugno 2026



... una scommessa vinta in partenza, e Due spicci è l'anello di congiunzione ideale tra il disagio esistenziale di BoJack Horseman e il ritratto generazionale alla **Max Pezzali**. C'è solo un problema. Non ...

Pensieri Cannibali - 26-6-2026

Persone: jon hamm consigliato zerocalcare
Organizzazioni: bojack horseman maximum pleasure guaranteed
Prodotti: miniserie serie tv
Luoghi: hart of dixie stati uniti
Tags: voto cape fear

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto a Bari
SKY Tg24 - 45 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

LA VOCE

AGGIORNAMENTI SCARICA L'APP
SCOPRI COSA FARE EVENTI & APPUNTAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
Edicola Digitale
Shop

Ultime Notizie Cronaca Attualità Economia Torino Italia Storia Esteri Calcio Italia Sport Vetrine Necrologie
La Voce degli Animali Costume e Società Pianeta Sanità Economia Dai Comuni Le Interviste Turismo CRPiemonte DAL TERRITORIO

Attualità

Torino, in 40 scelgono il battesimo al congresso dei Testimoni di Geova

All'Inalpi Arena tre giorni di incontri con 36mila presenze dal Piemonte. Il congresso "Felici per sempre" si è svolto dal 26 al 28 giugno



ELISABETTA ZANNA
Email:
media@giornalelavoce.it

03 LUGLIO 2026 - 20:02



Torino, in 40 scelgono il battesimo al congresso dei Testimoni di Geova

Uomini e donne di età diverse hanno scelto di avvicinarsi alla fede attraverso il **battesimo**. È stato uno dei momenti più attesi del congresso dei **Testimoni di Geova**, che si è svolto a **Torino**, all'**Inalpi Arena**, da venerdì **26** a domenica **28 giugno 2026**.

Edicola digitale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'appuntamento, intitolato **"Felici per sempre"**, ha richiamato nel capoluogo piemontese circa **36mila persone**, tra fedeli e simpatizzanti provenienti da tutto il **Piemonte**. Tre giorni di incontri, riflessioni e momenti comunitari, con al centro il tema della felicità e della fede vissuta nella quotidianità.

Il momento più significativo si è svolto sabato, con il **battesimo di 40 nuovi fedeli**. La cerimonia è avvenuta per immersione totale in acqua, secondo il modello descritto nei Vangeli in riferimento al battesimo di **Gesù** nel fiume **Giordano**.

Per i Testimoni di Geova, il battesimo rappresenta una scelta personale e consapevole. Non riguarda i bambini, ma persone che, dopo un percorso di studio della Bibbia e di maturazione spirituale, decidono di assumere un impegno religioso nella propria vita.

Secondo quanto spiegato da **Antonio Donnarummo**, portavoce dei **Testimoni di Geova per il Piemonte**, chi arriva al battesimo ha generalmente seguito un percorso lungo, fatto di studio biblico, riflessione e cambiamenti personali. La decisione, ha sottolineato, comporta il desiderio di mettere in pratica i valori cristiani nella vita di ogni giorno.

Tra i nuovi battezzati c'erano persone giovani e meno giovani, uomini e donne con storie diverse. Il tratto comune è stato il desiderio di dare una direzione spirituale alla propria esistenza e di rendere pubblica una scelta maturata nel tempo.

Tra le testimonianze raccolte durante l'evento anche quella di **Matteo**, proveniente da **Asti**, che ha raccontato di essersi avvicinato gradualmente allo stile di vita cristiano. Conoscendo meglio Dio e le qualità descritte nella Bibbia, avrebbe trovato risposte capaci di spingerlo a fare cambiamenti importanti nella propria vita.

Anche sua moglie **Alexa** ha condiviso il proprio percorso. Dopo un periodo di allontanamento e di esperienze diverse, nel **2026** ha scelto di battezzarsi, riconoscendo nella Bibbia una guida per costruire una vita più serena e consapevole.

Il battesimo, per chi lo ha vissuto, è stato quindi il punto di arrivo di un cammino personale, ma anche l'inizio di una nuova fase. La cerimonia ha suscitato forte partecipazione tra i presenti, trasformandosi in uno dei momenti più intensi del congresso torinese.

Il tema dell'avvicinamento alla fede a ogni età è stato uno degli elementi centrali dell'appuntamento. Secondo gli organizzatori, scegliere oggi un percorso spirituale può apparire controcorrente, ma continua a rappresentare per molte persone una decisione importante e coraggiosa.

Il congresso di Torino si inserisce in un programma più ampio di eventi organizzati dai **Testimoni di Geova**. Ogni anno, questi appuntamenti riuniscono fedeli e simpatizzanti in congressi gratuiti della durata di tre giorni. Durante gli incontri non vengono effettuate collette.

Nel 2025 i Testimoni di Geova hanno organizzato nel mondo migliaia di congressi, compresi **19 congressi internazionali** in **13 Paesi**, con una partecipazione complessiva superiore ai **12 milioni** di persone. In Italia, nel 2026, sono previsti **67 congressi** in **18 città**.

I numeri dei battesimi confermano la dimensione internazionale del movimento. Lo scorso anno, in Italia, i nuovi battezzati tra i Testimoni di Geova sono stati più di **3.800**, mentre nel mondo hanno superato quota **304mila**.

A Torino, l'evento dell'**Inalpi Arena** ha rappresentato quindi un momento di incontro per la comunità piemontese, ma anche una tappa di un programma nazionale e internazionale più ampio.

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione



I più letti



Attualità

Turisti intrappolati nel traffico del rientro: ore di coda dalla montagna per un semaforo che non conosce la domenica



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 5 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 19 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di giovedì 18 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Ultimi Video



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il congresso **“Felici per sempre”** si è concluso domenica 28 giugno, dopo tre giornate di partecipazione, incontri e momenti di preghiera. Il battesimo dei 40 nuovi fedeli resta l’immagine più significativa dell’appuntamento: una scelta personale, compiuta davanti alla comunità, da persone di età e percorsi diversi.





Testimoni di Geova, oltre 13mila fedeli all’Inalpi Arena di Torino

È in corso il congresso “Felici per sempre”: partecipanti da tutto il Piemonte, battesimi collettivi e interventi sul tema della spiritualità e della ricerca della felicità. Le dichiarazioni del portavoce Antonio Donnarummo ai microfoni della Rai



Torino capitale dei Testimoni di Geova: 40mila partecipanti attesi in tre giorni

L’Inalpi Arena accoglie il congresso “Felici per sempre”, uno degli appuntamenti più partecipati organizzati dall’organizzazione religiosa.



“Felici per sempre”: maxi congresso dei Testimoni di Geova all’Inalpi Arena di Torino

Dal 26 al 28 giugno attese circa 13mila persone al giorno. Una tre giorni dedicata a spiritualità, dialogo e condivisione

Tag
Torino , Inalpi Arena , Palaolimpico , Testimoni di Geova , congresso Testimoni di Geova , Felici per sempre , battesimo , 40 battezzati , Piemonte , Antonio Donnarummo , Matteo , Asti , Alexa , fede , Bibbia , Gesù , Giordano , 26 giugno , 27 giugno , 28 giugno , 36mila persone , congressi , jw.org , religione , comunità

Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce
Caratteri rimanenti: 400
Invia

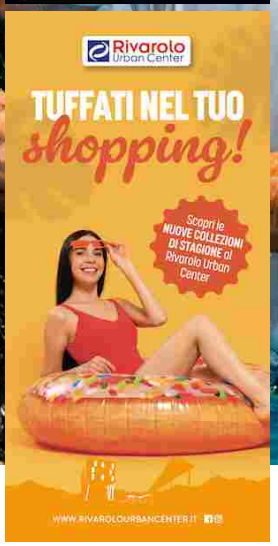
Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email

Missione Italia, a Volpiano il futuro entra dalla finestra



Alla scoperta di Burolo, il paese presepio dove la longevità incontra storia e tradizioni - VIDEO

Scalano l’Empire State Building, poi lui si inginocchia nel vuoto: la folle proposta di matrimonio a 450 metri d’altezza (VIDEO)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista®
giornale online

Musica

D'Alessio, nuovo raddoppio a Roma per "Gigi Palasport"

Da **Redazione L'Opinionista** - 3 Luglio 2026



foto di Angelo Orefice

ROMA – Arriva un nuovo raddoppio a Roma per "Gigi Palasport", la tournée di Gigi D'Alessio che continua a registrare il tutto esaurito da nord a sud: alla data del 14 novembre al Palazzo dello Sport si aggiunge un secondo appuntamento il 15 dicembre, che porta a quattro i live dell'artista nella Capitale in meno di un anno, dopo il doppio sold out che ha inaugurato il tour nella primavera del 2026, confermando il legame speciale tra Gigi e la Città Eterna. I biglietti per la nuova data saranno disponibili in prevendita dalle ore 16 di oggi su Ticketone.it e nei punti vendita abituali.

Un anno straordinario per il cantautore, con una tournée capace di collezionare raddoppi e triple date in tutta Italia. Un viaggio live culminato con l'incredibile residency di dieci concerti alla Reggia di Caserta, che ha richiamato complessivamente 100.000 spettatori, e con l'annuncio del grande ritorno allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli, dove il 6 giugno 2027 andrà in scena un nuovo grande evento destinato a diventare uno dei momenti musicali più attesi del prossimo anno.

Conosci questa canzone?



Canzoni Top Hit



"Sacrifice" pone i cuori in primo piano e coccola compiacendoci
Musica 23 Maggio 2019



Maneskin, Torna a casa: video, testo e significato
Musica 16 Ottobre 2018



"Se Ti Potessi Dire": il testo della nuova canzone di Vasco...
Musica 25 Ottobre 2019



"Ti dedico il silenzio" di Ultimo fa sognare [VIDEO]
Musica 29 Maggio 2019



The prayer, il web canta Bocelli: ecco il videoclip
Musica 29 Aprile 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Sul palco, Gigi D'Alessio proporrà uno spettacolo ricco di emozioni, ripercorrendo oltre trent'anni di carriera attraverso i suoi più grandi successi e i brani tratti da "Nuje" (GGD Edizioni Srl / Columbia Records / Sony Music), l'ultimo progetto discografico. Ad accompagnarlo dal vivo: Kekko D'Alessio (tastiere), Giuseppe Seno (chitarre), Ciro Manna (chitarre), Lorenzo Maffia (piano), Daniele Leucci (percussioni), Alfredo Golino (batteria), Roberto D'Aquino (basso) e Max D'Ambra (tastiere e programmazioni). "Gigi Palasport" è prodotto da GGD e Friends & Partners; RTL 102.5 è la radio ufficiale del tour. Di seguito il calendario aggiornato:

14 novembre – Roma, Palazzo dello Sport

15 novembre – Bologna, Unipol Arena

25 novembre – Bergamo, ChorusLife Arena

27 novembre – Padova, Kioene Arena

1° dicembre – Messina, PalaRescifina

4 dicembre – Reggio Calabria, PalaCalafiore

7 dicembre – Bari, PalaFlorio

15 dicembre – Roma, Palazzo dello Sport Nuova data

19 dicembre – Firenze, Nelson Mandela Forum

23 dicembre – Torino, Inalpi Arena

ARTICOLI CORRELATI **ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE**



"Confessions II", esce il nuovo album di Madonna



Bollani e Cenni insieme a Rai Cultura annunciano che «Via dei Matti n°0» tornerà nel 2027



Jovanotti, dal 3 luglio L'Arca di Loré arriva in Europa



"Miroirs d'esquisses", il nuovo cd del compositore Paolo Cavallone



Torna "Big! – Premio Francesco Di Giacomo", online il regolamento della nuova edizione



Premio Canti alla Luna 2026: il 21 e 22 luglio torna a Mottola l'appuntamento culturale più atteso dell'estate pugliese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

NEWS, TELEVISIONE 03 Luglio 2026

Palinsesti Rai Autunno 2026: Stefano De Martino raddoppia e la clamorosa novità del mercoledì



Scritto da **Lorenzo Porcini**

Contenuti dell'articolo

Mostra di più

Oggi ad Ancona sono stati presentati i Palinsesti Rai per il 2026

La stagione si concentra sulla **sperimentazione e l'introduzione di nuove idee editoriali**, coniugando modelli internazionali e radici territoriali con l'obiettivo di favorire la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

crossmedialità e l'internazionalizzazione.

Rai 1

Rai 1 si conferma la rete dei grandi eventi, della musica e degli show popolari, ampliando il proprio palinsesto con la nuova serata di intrattenimento del **mercoledì**.

I Grandi Pilastri

- **Affari Tuoi:** Condotto da Stefano De Martino, torna dal 6 settembre nell'Access Prime Time con uno studio rinnovato. Nel cast confermati Herbert Ballerina e Martina Miliddi.
- **Tale e Quale Show:** Condotto da Carlo Conti, giunto alla 16ª edizione, si sposta al mercoledì sera (dal 23 settembre al 18 novembre) con una giuria rinnovata.
- **Ballando con le Stelle:** Milly Carlucci guida la 21ª edizione a partire da sabato 3 ottobre.
- **The Voice Senior:** Settima stagione dello show over 60 condotto da Antonella Clerici (dal 9 ottobre al 13 novembre).

Serate Game (Speciali Prime Time)

Tre storici quiz del preserale e dell'access sbarcano in prima serata come eventi speciali:

- **Reazione a Catena** con Pino Insegno (26 settembre).
- **Affari Tuoi** con Stefano De Martino (4 dicembre).
- **L'Eredità** con Marco Liorni (11 dicembre).

Offerta Musicale e Capodanno

- **Roma, Baby. Cremonini Live Circo Massimo (2 settembre):** Speciale sul concerto di Cesare Cremonini con ospiti come Jovanotti, Elisa e Luca Carboni.
- **Suzuki Juke Box – La Notte delle Hit (11-12 settembre):** Condotto da Antonella Clerici e Clementino dall'Inalpi Arena di Torino, dedicato alla musica anni '80, '90 e 2000.
- **Music Awards (18-19 settembre):** Ventesima edizione in diretta dall'Arena di Verona con Carlo Conti e Vanessa Incontrada.
- **Meravigliosamente (20 e 27 novembre):** Due serate su Rai 1 dedicate ai 50 anni di carriera di Sal Da Vinci, tra Napoli e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

New York.

- **Una Nessuna Centomila (novembre):** Evento musicale e sociale dall'Arena di Verona con Fiorella Mannoia e Carlo Conti.
- **Sarà Sanremo (18 dicembre):** Serata evento condotta da Stefano De Martino dal Teatro del Casinò di Sanremo. Verranno presentati i giovani e i Campioni del **Festival di Sanremo 2027** (che andrà in onda dal 16 al 20 febbraio 2027).
- **L'Anno che verrà (31 dicembre):** Il tradizionale Capodanno Rai condotto da Marco Liorni in diretta da Palermo.

Territorio, Cultura e Solidarietà

- **La Notte dei Fiori (29 agosto):** Nuovo evento estivo da Sanremo condotto da Nicola Savino ed Elenoire Casalegno, incentrato sulla grande scuola musicale ligure.
- **La Notte dei Serpenti (5 settembre):** Viaggio nei canti popolari abruzzesi diretto da Enrico Melozzi e condotto da Elettra Lamborghini.
- **Altri Eventi:** *Le maschere del Teatro* (19 settembre), *Prix Italia* a L'Aquila (4 ottobre), lo *Zecchino d'Oro* (2 dicembre, diretto da Carlo Conti), la *Maratona Telethon* (13-20 dicembre) e il *Festival del Circo di Montecarlo* (26 dicembre e 2 gennaio 2027).

Rai 2

Focalizzata su contemporaneità, sperimentazione e linguaggi irriverenti.

- **Party Angels by High Life (14 e 21 settembre):** Nuovo docu-reality sulle ballerine Aya e Giulia nel mondo della nightlife internazionale (Ibiza, Gallipoli, ecc.).
- **Boss in Incognito (dal 22 settembre):** Ritorna il docu-reality aziendale guidato da Elettra Lamborghini.
- **Belve e Belve Crime (dal 20 ottobre):** Settima stagione per le interviste senza filtri di Francesca Fagnani, affiancate dallo spin-off dedicato alla cronaca nera.

Rai 3

Mantiene la sua vocazione di racconto critico e culturale del Paese.

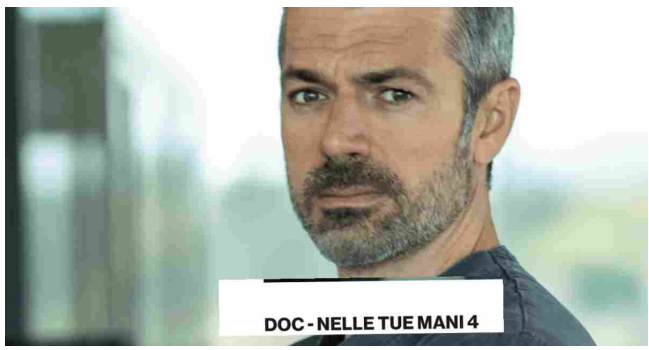
- **La Notte della Taranta (22 agosto):** L'evento salentino in prima serata condotto da Ema Stokholma, con Ermal Meta nel ruolo di Maestro Concertatore.
- **Formidabile (dal 12 ottobre):** Cinque serate condotte da Elenoire Casalegno dedicate alla storia e ai programmi cult e trasgressivi che hanno segnato Rai 2 (come quelli di Renzo Arbore e Teo Mammucari).
- **Blob (fino a luglio 2027):** Lo storico e iconico marchio di satira e montaggio televisivo continua la sua quotidiana analisi critica dei media.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY



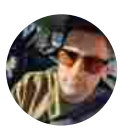
palinsesti rai





DOC-Nelle Tue Mani

Autore



Lorenzo Porcini

Lorenzo Porcini, è un docente di Scienze Motorie con una forte passione per il giornalismo. Amante della musica e del mondo dello spettacolo. Fondatore di Mondotv 24 dove ricopre il ruolo di Writer e di Social Media Manager.

Scritto da **Lorenzo Porcini**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Telemeloni ci vuole male: la Rai ci rifila di nuovo Benigni



Presentati i palinsesti della prossima stagione: ecco le novità (se così si può dire) Ascolta l´articolo Oggi sono stati presentati ad Ancona i nuovi palinsesti Rai per la prossima stagione. Rai 1 punta su grandi show di intrattenimento e musica, con alcune novità. Una delle novità più riguarda il mercoledì sera: dal 23 settembre torna Tale e Quale Show , condotto da Carlo Conti, con una giuria rinnovata, che resterà in onda fino al 18 novembre. Il programma Affari Tuoi , condotto da Stefano De Martino, prenderà il via il 6 settembre in Access Prime Time con uno studio completamente ridisegnato. Nello staff saranno presenti Herbert Ballerina e Martina Miliddi. Tra i pilastri, torna Ballando con le Stelle , guidato da Milly Carlucci, il 3 ottobre, e The Voice Senior , con Antonella Clerici, dal 9 ottobre al 13 novembre. Rai 1 propone prime serate speciali con i suoi storici quiz. Tra queste: Reazione a Catena , con Pino Insegno il 26 settembre, Affari Tuoi , che approderà in prima serata il 4 dicembre, e L´Eredità con Marco Liorni l´11 dicembre. La stagione musicale si aprirà il 2 settembre con lo speciale su Cesare Cremonini, Roma, Baby. Cremonini Live al Circo Massimo , con ospiti come Jovanotti, Elisa e Luca Carboni. Altra novità è lo show musicale Suzuki Juke Box La Notte delle Hit , in programma l´11 e il 12 settembre dall´Inalpi Arena di Torino, condotto da Antonella Clerici e Clementino. E tra gli appuntamenti storici, il 31 dicembre Marco Liorni presenterà il classico evento di Capodanno su Rai 1, L´Anno che verrà , in diretta da Palermo. Spazio alla cultura e alla tradizione Non mancano gli appuntamenti culturali e gli eventi legati al territorio. Il 29 agosto Nicola Savino ed Elenoire Casalegno condurranno La Notte dei Fiori , dedicata alla musica ligure, mentre il 5 settembre Elettra Lamborghini guiderà La Notte dei Serpenti , un viaggio nei canti popolari abruzzesi con la direzione musicale di Enrico Melozzi. Gli amanti della tradizione non si perderanno l´edizione 2026 dello Zecchino d´Oro , prevista per il 2 dicembre e diretta da Carlo Conti, e il Festival del Circo di Montecarlo , in scena il 26 dicembre e il 2 gennaio 2027. Infine, il 13 dicembre prenderà il via la consueta Maratona Telethon , che terminerà il 20 dicembre. Previste due serate evento dedicate a Sal Da Vinci con Meravigliosamente´. E ovviamente Sanremo , condotto da Stefano De Martino e con una serata dedicata alla selezione del rappresentante italiano all´Eurovision Song Contest. Infine, uno speciale di Roberto Benigni sugli 800 anni dalla morte di San Francesco. Grande centralità mantengono anche gli eventi, perché è attraverso gli eventi che la Rai riesce a trasformare contenuti culturali in esperienze collettive. Penso a Una notte a´ con Alberto Angela al Colosseo o alla suggestiva celebrazione degli ottocento anni dalla morte di San Francesco, con una prima serata speciale trasmessa da Assisi, preceduta da Francesco, il cantico´ che vedrà Roberto Benigni protagonista, ha detto l´ad Rai, Giampaolo Rossi, presentando i palinsesti. Da segnalare anche la nascita di Italiana´, nuovo canale specializzato dedicato al racconto dell´Italia reale nelle sue dimensioni territoriali, culturali e produttive: I nuovi format di Rai 2 Rai 2 sarà il canale dove sperimentazione e linguaggi contemporanei la faranno da padroni. Dal 14 settembre andrà in onda Party Angels by High Life , un docu-reality che seguirà la vita delle ballerine Aya e Giulia nel mondo delle notti internazionali, tra Ibiza e Gallipoli. Sempre a settembre, il giorno 22, ricomincerà Boss in Incognito , con Elettra Lamborghini al timone. Per quanto riguarda il lato più irriverente dell´informazione, il 20 ottobre segna il ritorno di Belve , il programma di interviste condotto da Francesca Fagnani, affiancato quest´anno dal nuovo spin-off Belve Crime , dedicato ai casi di cronaca nera. Le offerte di Rai 3 Rai 3 conferma la sua vocazione culturale e critica. Il 22 agosto Ema Stokholma condurrà La Notte della Taranta , con Ermal Meta come Maestro Concertatore. Il 12 ottobre debutterà Formidabile , un viaggio attraverso la storia della televisione di Rai 2, con cinque serate condotte da Elenoire Casalegno dedicate ai programmi trasgressivi di personaggi come Renzo Arbore e Teo Mammucari. L´offerta culturale si completa con Blob , lo storico programma di satira, che proseguirà fino a luglio 2027 con la sua consueta analisi dei media. Sul fronte dell´informazione, tornano Presa Diretta´ con Riccardo Iacona e Petrolio´ con Duilio Giammaria. Al debutto invece Patù´ di Roberto Inciocchi, dedicato all´attualità politica, economica e sociale. Peter Gomez su Rai3 condurrà con L´Elefante´ con ampio uso delle Teche Rai e Roberta Bruzzone condurrà Dentro la Truffa´, sei puntate dedicate ai meccanismi psicologici delle frodi contemporanee. Salvo Sottile passa a Ore 14´, Tommaso Cerno resterà alla guida di 2 Di Picche´, e vengono confermati Porta a Porta´, Report´, Lo Stato delle Cose´, Filorosso´, Indovina chi viene a cena´, Amore Criminale´, Sopravvissute´, In Mezz´ora´, XXI Secolo´, Agorà´, Cinque Minuti´ e Il cavallo e la torre´. Nicolaporro.it è anche su Whatsapp. È sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati (gratis). #rai Commenta per primo SEDUTE SATIRICHE Vignetta del 02/07/2026 Vai all´archivio delle vignette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

3 Luglio 2026 28°

notizie.it Bari

Cerca a Bari...

EVENTI

Tre grandi live a Bari: Geolier all'Oversound, Pezzali e Ferro allo stadio San Nicola

Una carrellata sui concerti in programma a Bari con Geolier, Max Pezzali e Tiziano Ferro, i servizi navetta potenziati per i fan e i numeri del tour di Pezzali che ha superato i 670.000 biglietti

Annalisa Lobuono · 3 Luglio 2026, 20:00 · 4 min

DATI LIVE

28°
PREVALENTE SERENO
SOLE OGGI
↑ 05:24 · ↓ 20:28
ACCADUTO OGGI
Curiosità storiche su 3 Luglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



La scena musicale pugliese si prepara a ricevere un flusso consistente di spettatori: tre appuntamenti importanti porteranno a Bari migliaia di fan da diverse regioni. Il calendario mette in fila **Geolier** all'Arena Del Levante per l'**Oversound Music Festival** sabato 4 luglio, poi **Max Pezzali** domenica 5 luglio e infine **Tiziano Ferro** mercoledì 8 luglio allo **stadio San Nicola**. Queste serate non sono solo concerti individuali, ma momenti che richiedono una logistica dedicata e richiamano l'attenzione sulla portata dei tour coinvolti.

Oltre all'agenda degli artisti, la notizia comprende misure concrete di supporto per il pubblico e dettagli sui progetti scenici: da un lato il potenziamento dei trasporti locali che faciliterà gli spostamenti verso lo stadio, dall'altro le scelte performative di ciascun artista che trasformano i live in esperienze narrative o nostalgiche.

Servizi navetta e viabilità per le giornate dei concerti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Per agevolare l'afflusso del pubblico, **Amtab** in collaborazione con il **Comune di Bari** attiverà un servizio di collegamento dedicato nelle giornate dei concerti di Max Pezzali e Tiziano Ferro. Le navette partiranno dal centro città, in particolare da **via Capruzzi** (all'altezza del civico 152), con una fermata intermedia unica presso il **Polipark** che offre oltre 1.400 posti auto.

Il servizio sarà operativo dalle ore 14:00 in entrambe le giornate dei due spettacoli e garantirà corse con una frequenza di circa 12 minuti. Per il rientro a fine concerto, i bus effettueranno la partenza dal capolinea situato in **via Nicola Vernola**. Queste misure mirano a ridurre la congestione e a offrire un'alternativa pratica al parcheggio in centro.

Il racconto scenico di Geolier e le celebrazioni dei due grandi show allo stadio

Lo spettacolo di **Geolier** è stato strutturato come un viaggio in quattro atti che segue le fasi simboliche della carriera dell'artista: la nascita del sogno, i legami familiari rappresentati come *vincoli emotivi* il riscatto che spinge alla scalata e la gloria che torna alla comunità d'origine. Questa scansione narrativa fa dell'esibizione un **show immersivo** pensato per immergere il pubblico nella poetica e nell'immaginario del rapper partenopeo.

Per quanto riguarda **Tiziano Ferro** il concerto del 8 luglio avrà un valore celebrativo: l'artista festeggerà i 24 anni dall'uscita dell'album *Xdono* il disco che lo ha consacrato al grande pubblico italiano. Nel medesimo periodo, **Max Pezzali** proporrà un repertorio pensato per ripercorrere i brani che hanno definito la sua carriera e che hanno segnato la cultura pop degli ultimi decenni.

Organizzazione delle performance e impatto sui fan

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

I due concerti allo stadio rappresentano anche una richiesta logistica particolare: l'adozione di navette dedicate, la gestione dei parcheggi e la pianificazione degli accessi sono elementi fondamentali per garantire la sicurezza e il deflusso dei partecipanti. Queste scelte organizzative evidenziano quanto i grandi live siano eventi multidimensionali che combinano musica, produzione e coordinamento urbano.

I numeri del tour di Max Pezzali e le nuove date indoor

Parallelamente ai concerti in Puglia, il **tour di Max Pezzali** ha segnato risultati importanti: il progetto **MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – Stadi 2026** ha superato i 670.000 biglietti venduti per le 15 tappe negli stadi italiani, registrando numerose serate *sold out*. Dopo appuntamenti come le due date consecutive a Bologna allo Stadio Dall'Ara e le trasferte a Messina, Padova e Milano, l'artista ha annunciato anche un prolungamento dell'attività live con nuove tappe indoor per il 2027.

Le nuove date indoor sono state calendarizzate in diversi palazzetti: un ciclo di concerti a Milano tra il 22 e il 30 dicembre 2026 presso l'**Unipol Dome Milano Santa Giulia** due serate a Roma il 22 e 23 gennaio 2027 al **Palazzo dello Sport** Bologna il 6 febbraio 2027 all'**Unipol Arena** e una tappa a Torino l'11 marzo 2027 all'**Inalpi Arena** in aggiunta agli eventi già programmati per il 13 e 14 marzo. I biglietti per queste nuove date sono stati messi in prevendita secondo le finestre indicate dagli organizzatori, con la raccomandazione di acquistare esclusivamente tramite canali ufficiali per evitare rischi legati al bagarinaggio.

Il successo numerico del tour testimonia come i grandi concerti contemporanei funzionino sia come prodotto culturale sia come fenomeno sociale che unisce generazioni attorno a ricordi condivisi e repertori che fanno da colonna sonora a intere stagioni di vita.

AUTORE
Annalisa Lobuono
Annalisa Lobuono vive a Bari e da anni cura le pagine di servizio e "città": orari, biglietti, ZTL, come arrivare e dove parcheggiare. Si è specializzata nelle guide pratiche per chi vive o visita Bari, verificando ogni dato alla fonte (azienda di trasporto locale, Comune, siti dei musei) e indicando sempre quando un'informazione è stata aggiornata. Conosce a fondo Basilica di San Nicola, Castello Svevo, Bari Vecchia e i quartieri della città, e racconta Puglia con attenzione ai dettagli operativi che servono davvero al lettore.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Buona

Altre notizie da Bari



Crescita dell'imprenditoria albanese in Puglia: numeri, luoghi e settori in espansione

La Puglia è la regione del Mezzogiorno con il maggior numero di titolari d'impresa di nazionalità albanese: 1.734 persone, un...

3 Lug · 5 ore fa · Valentina Tagliabue



Vaccarizzo conferisce la cittadinanza a Gianluca Gallo e Bitonto premia i Carabinieri: la rassegna degli eventi

Due cerimonie ufficiali mettono al centro la promozione delle aree interne e la sicurezza: Vaccarizzo Albanese concede la cittadinanza onoraria...

3 Lug · 9 ore fa · Isabella Orlandi



Mercati serali a Bari: calendario luglio e agosto 2026

I mercati serali di Bari tornano a illuminare le serate estive. Scopri il calendario completo per luglio e agosto 2026.

3 Lug · 9 ore fa · Andrea Castellucci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA PREALPINA

www.ecostampa.it

LIVE

CIRCOTRON: Gabry Ponte trasforma i palasport in un circo futuristico da ballare

Gabry Ponte presenta CIRCOTRON – The Dance Show: musica e circo futuristico si fondono in uno spettacolo steampunk immersivo con il pubblico protagonista; pre-sale da 3 luglio.


Serena Minazzi
serena.minazzi@prealpina.it

03 Luglio 2026 · PDF/Stampa



Gabry Ponte a San Siro 26 (@Nicolas Miglioresi)

Gabry Ponte lancia "CIRCOTRON – The Dance Show", il nuovo tour nei palasport al via a febbraio 2027: un'esperienza immersiva in cui le sue hit incontrano l'estetica e le arti del circo futuristico.

I biglietti saranno disponibili in **pre-sale per il fanclub dalle 10 di venerdì 3 luglio**, in **pre-sale My Live Nation dalle 10 di lunedì 6 luglio su www.livenation.it** e in **vendita generale dalle 10 di martedì 7 luglio**.

Con CIRCOTRON, due linguaggi creativi si fondono in un unico spettacolo da cantare e ballare.

I più letti

L'EVENTO
A Varese la seconda vita di Stefano Tacconi


COLPO DI FORTUNA
Busto Arsizio: gioca 2 euro e vince un milione


METEO
Vento, grandine e temporali: è tornato il maltempo


L'INTERVENTO
Notte di soccorso: 23 ragazzi e 4 accompagnatori tratti in salvo al Rifugio Margaroli


Necrologi


Clara Ines Rossi
06/07 Varese


Ersilia Azzola
04/07 Varese


Alberto Crespi
04/07 Busto Arsizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA PREALPINA

www.ecostampa.it



Gabry Ponte San Siro 2026 (credits Maria Laura Arturi)

La tournée debutterà il **27 febbraio** all'**Unipol Arena di Bologna**, per poi proseguire il **6 marzo** all'**Inalpi Arena di Torino**, il **13 marzo** al **Palazzo dello Sport di Roma** e chiudere il **20 marzo** all'**UnipolDome di Milano**.

La produzione promette un viaggio visivo e sensoriale inedito: le performance di alcuni tra i migliori **artisti circensi internazionali** diventeranno parte integrante della messa in scena, trasformandosi in una **scenografia in movimento sincronizzata** al ritmo dei brani più iconici del DJ italiano.

L'allestimento, di taglio **fantasy/steampunk**, sospeso tra suggestioni **gotiche** e atmosfere **sci-fi**, è concepito per amplificare l'impatto emotivo e l'immersione del pubblico.



Gabry a Ponte San Siro 2026 (@Nicolas Miglioresi)

CIRCOTRON vuole essere anche un luogo simbolico: una moderna **"Corte dei Miracoli"** ispirata alla **Zion di Matrix**, dove la **diversità è celebrata** come massima espressione di libertà e forza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

L'elemento più innovativo è l'**abbattimento delle barriere tradizionali**: il confine tra palco e platea si dissolve e gli **spettatori diventano parte attiva della performance**, una comunità di spiriti liberi uniti da musica e arte circense.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. **Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile**", afferma Gabry Ponte.



Gabry Ponte (credits Cosimo Buccolieri_Mondadori Frame)

L'annuncio segue il successo di **"SAN SIRO DANCE 2026"**, andato in scena sabato 27 giugno con un **nuovo sold out**, a distanza di un anno dall'evento che nel 2025 lo aveva consacrato **primo DJ a esibirsi da headliner allo Stadio San Siro di Milano**.

Con **quasi 110.000 spettatori complessivi** nelle due date milanesi, Ponte ribadisce la sua centralità nella scena dance internazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LA PREALPINA

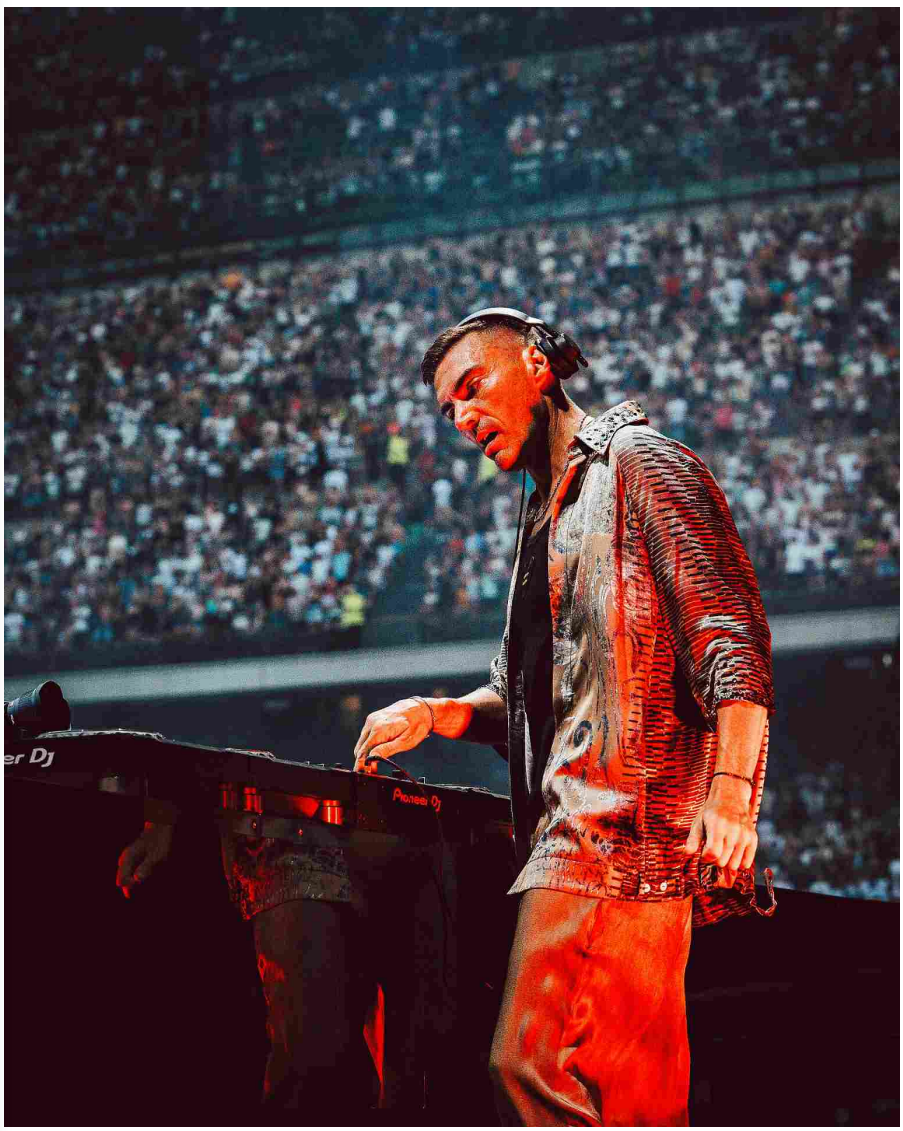
www.ecostampa.it

Il **DJ-producer italiano più ascoltato al mondo** — e il **n. 2 tra gli artisti italiani più streammati all'estero secondo Spotify Wrapped 2025** — ha trasformato San Siro in una grande festa, accogliendo sul palco ospiti come **Jovanotti** sulle note di "DNA", **Salmo** con "Tik Tak" e gli **Eiffel 65**.

Con **oltre 6 miliardi di stream globali** e un palmarès che comprende **3 Dischi di Diamante, 51 di Platino e 28 d'Oro**, Gabry Ponte vanta una **nomination ai Grammy (2001)** (con "Blue (Da Ba Dee)" nella categoria Best Dance Recording) e una lunga serie di collaborazioni con star internazionali, tra cui **Tiësto, Steve Aoki, Pitbull, Sean Paul, Train, Dimitri Vegas & Like Mike, Timmy Trumpet, R3HAB, LUM!X e Prezioso**.

In carriera ha calcato palchi come **Tomorrowland, Tomorrowland Brasil** e **Moon & Stars Festival**, oltre a venue simbolo quali il **Circo Massimo di Roma** e l'**Ushuaïa di Ibiza**.

Nel **2024** ha celebrato i **25 anni di attività** con un tour nelle arene italiane completamente sold out; a gennaio **2025** ha pubblicato "**Tutta L'Italia**", colonna sonora ufficiale della **75ª edizione del Festival di Sanremo**, brano con cui ha rappresentato **San Marino all'Eurovision Song Contest di Basilea raggiungendo la finale**.



Gabry Ponte a San Siro 25 (@Kimberley Ross)

Tra i progetti discografici recenti spiccano la nuova versione di "**Blue (Da Ba Dee)**" firmata da **David Guetta con Bebe Rexha**, arrivata al **n. 1 della classifica singoli nel Regno Unito** e valsa un ulteriore riconoscimento Grammy legato al brano, e la hit "**Mockingbird**" realizzata con **Tiësto** e **Dimitri Vegas & Like Mike**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA PREALPINA

www.ecostampa.it

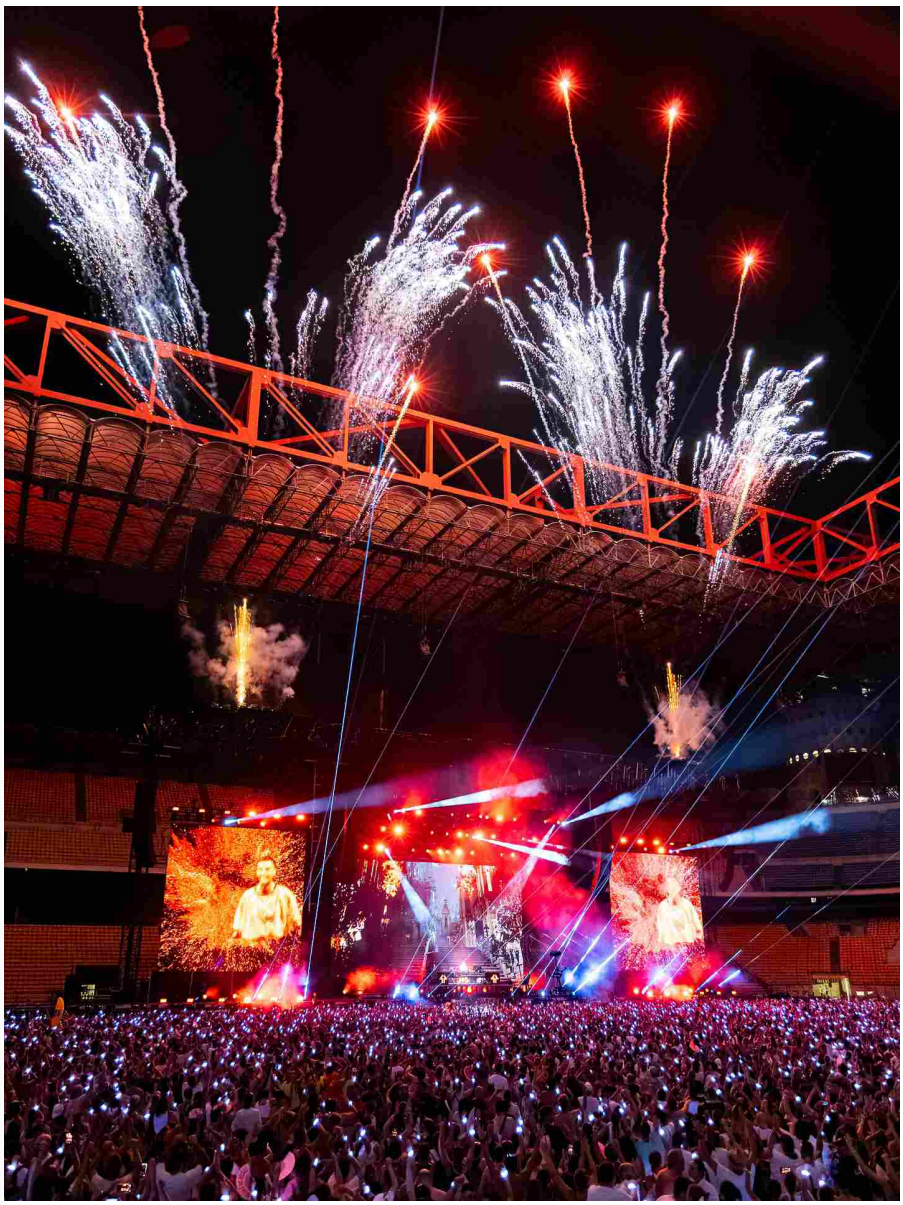
Calendario "CIRCOTRON – The Dance Show"

27 febbraio 2027 — Bologna, **Unipol Arena**

6 marzo 2027 — Torino, **Inalpi Arena**

13 marzo 2027 — Roma, **Palazzo dello Sport**

20 marzo 2027 — Milano, **UnipolDome**



Gabry Ponte a San Siro 26(@Nicolas Miglioresi)

© Riproduzione Riservata

TAG GABRY PONTE CIRCOTRON UNIPOL ARENA INALPI ARENA PALAZZO DELLO SPORT UNIPOLDOME BOLOGNA TORINO ROMA MILANO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

NOTIZIE

03 Luglio 2026

Gabry Ponte svela le date nel palazzetti di “Circotron – The Dance Show”



Scritto da **Redazione RM**

Tempo di annunci per Gabry Ponte che, durante il suo secondo live a San Siro, ha svelato le date nel palazzetti di “Circotron – The Dance Show”

A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, **Gabry Ponte** è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito (qui la nostra recensione). Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, l’artista conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo, e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025, ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di " DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei Toto sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante **'San Siro Dance 2026"** powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "**Circotron – The Dance Show**", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Info e biglietti su www.livenation.it.

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. **Circotron** promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il nuovo tour il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"*Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile*", ha detto **Gabry Ponte**.

Gabry Ponte, le date di "Circotron – The Dance Show"

- 27 febbraio 2027 – **Bologna** @ Unipol Arena
- 6 marzo 2027 – **Torino** @ Inalpi Arena
- 13 marzo 2027 – **Roma** @ Palazzo dello Sport
- 20 marzo 2027 – **Milano** @ UnipolDome

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Gabry Ponte

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template WordPress di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

APPROFONDIMENTI 03 Luglio 2026

Palinsesti Rai, tutte le novità musicali della stagione 2026/2027



Scritto da **Nico Donvito**

Tra conferme e sorprese, ecco le proposte Rai per la prossima stagione televisiva: da conferma di Sarà Sanremo con Stefano De Martino allo show di Sal Da Vinci

Sono stati presentati questa mattina, venerdì 3 luglio, ad Ancona i **Palinsesti Rai per la stagione 2026/2027**, tra cui sono state confermate diverse novità musicali. Come sempre l'evento più atteso sarà il Festival di Sanremo, anche se l'offerta analizzata riguarda principalmente le trasmissione in onda in autunno e fino alla conclusione dell'attuale anno in corso. Di seguito una guida approfondita con gli spettacoli musicali annunciati dalla tv di Stato da qui a fine anno, rispettando l'ordine di messa in onda. In fondo, anche diversi documentari dedicati ad alcuni dei personaggi più importanti della scena nazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Palinsesti Rai, tutte le novità musicali della stagione 2026/2027

IL FESTIVAL DI SANREMO
Conduce: Stefano De Martino
In onda dal 16 al 20 febbraio 2027 su Rai 1

Il Festival di Sanremo prosegue nella sua evoluzione di grande evento crossmediale, con la settimana della kermesse che si trasforma in un appuntamento che ormai non vede solo l'Italia, ma che acquisisce una cassa di risonanza internazionale. La progettazione del Festival comporta un impegno lungo tutto l'anno ed è proprio dall'autunno che si porranno le basi televisive che ci condurranno al suo inizio.

SARA' SANREMO
Conduce: Stefano De Martino
In onda venerdì 18 dicembre 2026 su Rai 1

In prima serata su Rai 1, in diretta dal Teatro del Casinò di Sanremo, andrà in onda Sarà Sanremo, l'evento che apre ufficialmente il percorso verso il Festival di Sanremo 2027. A guidare la serata sarà il Direttore Artistico Stefano De Martino, che accompagnerà gli spettatori in questo viaggio tra presente e futuro della musica italiana. Protagonisti saranno i giovani artisti, chiamati a giocarsi l'ultima e più importante occasione per realizzare il proprio sogno. La serata sarà anche il momento in cui il Festival inizierà a prendere forma, per la prima volta saranno infatti riuniti sullo stesso palco gli artisti selezionati quali Campioni del Festival di Sanremo 2027.

MUSIC AWARDS
Conducono: Carlo Conti e Vanessa Incontrada
In onda venerdì 18 e sabato 19 settembre 2026 su Rai 1

I Music Awards celebrano nel 2026 la loro ventesima edizione, confermandosi tra le più importanti manifestazioni dedicate alla musica italiana. L'evento si svolgerà in diretta venerdì 18 e sabato 19 settembre all'Arena di Verona, che ospita la kermesse per la sedicesima volta. Nato nel 2007, il premio ha accolto oltre 600 artisti e assegnato più di 1.000 riconoscimenti, raccontando l'evoluzione del mercato musicale nazionale. I Music Awards celebrano il successo concreto di artisti e band attraverso premi basati su risultati certificati: album Oro, Platino e Multiplatino secondo FIMI/NIQ, singoli Platino e Multiplatino e tour ed eventi live certificati SIAE per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

presenze superiori a 100.000 (Oro), 200.000 (Platino) e 300.000 (Diamante). Completano il palmarès premi speciali e riconoscimenti alla carriera, in una manifestazione unica che fotografa ogni anno lo stato e la crescita dell'industria musicale italiana.

MERAVIGLIOSAMENTE
Conduce: Sal Da Vinci
In onda venerdì 20 e 27 novembre 2026 su Rai 1

Un grande show che in due serate, tra musica, grandi storie e grandi ospiti, umorismo ed emozioni racconta i cinquant'anni di carriera del cantante italiano più popolare del momento. Nasce così Meravigliosamente, lo spettacolo che per la prima volta vede Sal Da Vinci protagonista di un suo programma in onda su Rai 1 in prima serata. Le canzoni saranno uno degli elementi chiave dello show. Ciascun brano sarà scelto e interpretato come il capitolo di un racconto più ampio dove troveranno spazio incontri con star italiane e internazionali, omaggi al repertorio della tradizione e dei nostri autori più importanti. Senza dimenticare il naturale rapporto che lega Napoli, e quindi Sal, all'America e al mondo. Meravigliosamente non sarà soltanto musica. Sal Da Vinci fin dai suoi esordi da bambino, ha tenuto insieme musica e teatro, questa sua componente sarà valorizzata insieme ai volti più celebri della tv, della fiction e del cinema. Le due serate saranno costruite attorno alla carriera straordinaria di un artista che non vuole auto celebrarsi ma che anzi, con la complicità dei suoi compagni di viaggio, sa bene come abbandonarsi al gioco dell'ironia. L'evento rientra tra le iniziative di promozione della candidatura UNESCO della canzone napoletana classica a patrimonio dell'umanità e dei progetti di internazionalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale del nostro Paese. Inoltre, è realizzato con la partecipazione del Ministero del Turismo.

ROMA, BABY. CREMONINI LIVE CIRCO MASSIMO
In onda mercoledì 2 settembre 2026 su Rai 1

In prima serata su Rai 1, lo speciale dedicato al concerto-evento di Cesare Cremonini al Circo Massimo. Un racconto coinvolgente, un grande spettacolo musicale, tra immagini esclusive, una produzione scenica imponente e le emozioni di uno degli artisti più amati della musica italiana. Con la partecipazione di ospiti d'eccezione come Lorenzo Jovanotti, Elisa e Luca Carboni.

SUZUKI JUKE BOX LA NOTTE DELLE HIT
Conduce: Antonella Clerici con Clementino
In onda venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026 su Rai 1

La grande musica degli anni '80, '90 e 2000, accende l'Inalpi Arena di Torino. Gli interpreti originali delle canzoni che hanno fatto sognare e ballare intere generazioni saranno protagonisti di due serate evento condotte da Antonella Clerici, con la partecipazione di Clementino. Si ripercorrerà la storia della musica italiana e internazionale con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche e di grande successo. Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di Suzuki Juke box – La notte delle hit è pronta a far ballare il pubblico di ogni età. Tra i primi nomi annunciati: Cristina D'Avena, DSL*Dire Straits Legacy, Drupi, Filippo Graziani, Irene Grandi, Loredana Bertè, Lou Bega, Neri per Caso, Nino Buonocore, Patty Pravo, Sugarfree, Alberto Bertoli, Anna Oxa, Erminio Sinni, Gaetano Curreri e gli Stadio, Gazebo, Luca Dirisio, Mario Biondi, Paul Young, Sabrina Salerno, Spagna, Toploader.

UNA NESSUNA CENTOMILA
Conducono: Fiorella Mannoia e Carlo Conti
In onda mercoledì 25 novembre 2026 su Rai 1

Torna dall'Arena di Verona la quarta edizione di Una nessuna centomila, l'evento simbolo contro la violenza sulle donne. Una nessuna centomila chiamerà a raccolta, anche in questa edizione, grandissimi nomi della musica e del mondo dello spettacolo che si alterneranno sul palco per esibizioni, duetti e collaborazioni ricche di emozioni. Tutti uniti per dire basta ai femminicidi, per dare un aiuto concreto ai centri antiviolenza e per sensibilizzare il pubblico.

TALE E QUALE SHOW
Conduce: Carlo Conti
In onda il mercoledì dal 23 settembre al 18 novembre 2026 su Rai 1

Torna su Rai 1 Tale e Quale Show, nove prime serate in diretta dagli Studi 'Fabrizio Frizzi' di Roma, con la conduzione di Carlo Conti. Tra le novità della nuova edizione la collocazione del programma in onda, nella nuova stagione, il mercoledì sera. Protagonisti saranno artisti chiamati a interpretare grandi icone della musica italiana e internazionale. Le esibizioni saranno rigorosamente dal vivo e frutto di un intenso lavoro di preparazione tra canto, recitazione, imitazione, trucco e costumi. Giunto alla sedicesima edizione, Tale e Quale Show si conferma uno degli appuntamenti più seguiti della televisione italiana, capace di coinvolgere il pubblico anche sui social, dove ogni anno performance e trasformazioni diventano tra i contenuti più commentati e condivisi.

THE VOICE SENIOR
Conduce: Antonella Clerici
In onda da venerdì 9 ottobre al 13 novembre 2026 su Rai 1

Settima stagione del fortunato programma di Rai 1, dedicato alle più belle voci over 60 del Paese e alle loro straordinarie storie di vita. Ancora una volta 4 team capitanati da coach di The Voice, star del panorama musicale, saranno in competizione per conquistare – durante le "Blind Auditions", le tradizionali "audizioni al buio" – i loro cantanti preferiti. Una volta forma te le squadre, saranno sempre i coach a selezionare i talenti più meritevoli di accedere alla finale Live, una grande festa della musica, ricca di ospiti e soprese, dove sarà il pubblico da casa a decretare il vincitore.

LO ZECCHINO D'ORO
Conduce: Carlo Conti
In onda mercoledì 2 dicembre 2026 su Rai 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Torna lo Zecchino d'Oro in prima serata, con la direzione artistica di Carlo Conti, la tradizionale gara di canzoni per bambine e bambini, arrivata all'edizione numero 69. A sfidarsi 14 canzoni che saranno interpretate da piccole e piccoli cantanti tra i 4 e i 10 anni, provenienti da diverse regioni d'Italia, accompagnati dal Piccolo Coro dell'Antoniano, guidato dalla direttrice Margherita Gamberini. Le canzoni dello Zecchino d'Oro, patrimonio culturale del Paese, ci faranno ancora compagnia anche con due speciali durante le festività natalizie per cantare insieme con tutta la famiglia.

L'ANNO CHE VERRA'
Conduce: Stefano De Martino
In onda venerdì 31 dicembre 2026 su Rai 1

L'Anno che verrà si rinnova e si trasforma in un grande evento mediatico che ha il suo sviluppo anche in ottica territoriale e crossmediale, ampliando il proprio racconto ben oltre la tradizionale notte di Capodanno con il coinvolgimento della radio e del digital. Per il terzo anno consecutivo, sarà Marco Liorni a guidare la grande festa di Rai 1 che quest'anno, realizzata in collaborazione con la Regione Siciliana, avrà come protagonista la città di Palermo, al centro del grande racconto del Capodanno d'Italia. Subito dopo il tradizionale messaggio del Presidente della Repubblica, Rai 1 accenderà la notte con un grande spettacolo di musica dal vivo, ospiti, sorprese e performance, dando vita a un evento corale che unisce televisione, radio, digital e territorio in un'unica esperienza di intrattenimento condivisa.

RADIO2 SOCIAL CLUB
Conducono: Ema Stokholma e Luca Barbarossa
in onda dal 14 settembre alle 08.45 su Rai 2

Riparte "Radio2 Social Club" con una nuova stagione, nel consueto appuntamento quotidiano di Rai 2 e Rai Radio 2. Ema Stokholma e Luca Barbarossa riapriranno le porte della Sala B di via Asiago a Roma per accogliere anche quest'anno grandi ospiti musicali della scena italiana e internazionale, che si esibiranno dal vivo accompagnati dalla Social Band e dalla voce di Frances Alina Ascione. Non mancheranno le incursioni di un ricco cast comico, che contribuirà ad animare le puntate con ironia e leggerezza. Grande musica, ospiti d'eccezione e conversazioni appassionanti: questo è "Radio2 Social Club".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

PLAYLIST
Conducono: Federica Gentile, Gabriele Vagnato e Lorella Boccia
in onda dal 17 ottobre alle 14.00 su Rai 2

Il programma che con la sua proposta originale ha riportato l'attualità musicale nella programmazione del sabato pomeriggio di Rai 2. "Playlist" si sdoppia in due momenti, idealmente collegati tra loro, che avranno come protagonisti Federica Gentile, Gabriele Vagnato e Lorella Boccia. Un nuovo appuntamento che vedrà sfilare in studio i volti più conosciuti della musica che, insieme a ospiti e testimoni, affronteranno le pagine di quel romanzo popolare chiamato canzone con la band di Carlo Di Francesco che suonerà dal vivo.

MOGOL – IN ARTE MOGOL
Una coproduzione Minerva Pictures e Rai Documentari
Regia di Alex Infascelli
Scritto da Alex Infascelli e Giovanni Mauriello
Con Giulio Rapetti Mogol
1×90'

"Mogol – In Arte Mogol" è un viaggio nella vita e nell'universo creativo di Giulio Rapetti Mogol, realizzato in occasione del suo novantesimo compleanno. Attraverso una giornata trascorsa al CET, la scuola-rifugio immersa nella natura umbra, il film incontra Mogol nel suo habitat naturale: tra boschi, animali, allievi, ricordi e canzoni che hanno attraversato intere generazioni. Il presente si intreccia ai grandi capitoli della sua storia musicale, mentre le canzoni affiorano come voci nude, restituite dal bosco, dall'acqua, dal vento e dai ricordi del Maestro. Ne nasce il ritratto di un autore che ha saputo raccontare l'amore, il tempo, la libertà e la vita, trasformando esperienze personali, incontri e intuizioni in parole condivise da tutti. Proprio attraverso questo percorso, il documentario diventa l'occasione per scoprire cosa si nasconde dietro canzoni che conosciamo a memoria: il metodo, la disciplina, la sensibilità e l'uomo dietro l'artista.

MINA. INFINITAMENTE
Prodotto da EiE film in collaborazione con Rai Documentari
Regia: Katia Bernardi
1×90'

C'è una voce che attraversa la vita degli italiani da oltre sessant'anni. Un progetto che esplora il legame profondo tra le canzoni di Mina e i ricordi di chi le ha ascoltate, amate e fatte proprie. Un racconto corale costruito attraverso ricordi, emozioni e momenti decisivi: un primo amore, una separazione, una partenza, una rinascita, una perdita, una conquista. Da Nord a Sud, attraverso generazioni, culture e classi sociali diverse, emerge un filo invisibile che unisce milioni di vite: almeno una canzone di Mina associata a un ricordo indelebile. Attraverso testimonianze autentiche e materiale d'archivio, il racconto si compone del ritratto sentimentale di un Paese che, nel corso dei decenni, ha affidato una parte della propria memoria alla sua voce.

IL ROMANZO DI UNA VOCE. CLAUDIO VILLA
Prodotto da Rio Film in collaborazione con Rai Documentari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Regia Silvio Governi
1×52’

Claudio Villa è stato molto più di una voce straordinaria: è stato un fenomeno popolare capace di attraversare decenni di storia italiana, unendo il melodramma dell’opera al sentimento profondo della canzone popolare. Il documentario ripercorre la sua parabola umana e artistica, dagli esordi difficili nei quartieri popolari di Roma, al successo travolgente che lo consacrò come il “Reuccio”. Vincitore di numerosi Festival di Sanremo, Claudio Villa diventa uno degli interpreti più amati di sempre e il simbolo di un’Italia del dopoguerra che cerca riscatto, riconoscimento e identità attraverso la musica. Grazie alla testimonianza centrale della moglie Patrizia Baldi, il film ricostruisce le tappe di una vita intensa e spesso contraddittoria, un racconto sincero, a tratti crudele, che mette a nudo l’uomo dietro il mito, in un confronto diretto e senza filtri con sé stesso.

GINO PAOLI. QUELLA SOFFITTA VICINO AL MAR
Co-produzione Tebeia Film e Rai Documentari
Regia: Francesco Eramo Puoti
Soggetto, trattamento e sceneggiatura: Mauro Graiani
1x 52’

“Gino Paoli. Quella soffitta vicino al mar” è un documentario che intreccia racconto, musica e memoria, seguendo la vita di Gino Paoli attraverso un continuo dialogo tra passato e presente, tra repertorio e messa in scena. Al centro del racconto c’è la soffitta di Boccadasse affacciata sul mare: luogo reale e simbolico in cui prendono forma le prime canzoni, gli incontri e una nuova sensibilità artistica capace di raccontare l’intimità, l’amore e le contraddizioni di un’epoca. Parallelamente alla crescita artistica emergono le relazioni sentimentali, le crisi interiori e il tentato suicidio del 1963, evento che segna profondamente la vita di Paoli. La narrazione si sviluppa attraverso varie figure che intrecciano memoria, musica e racconto cinematografico: Alessio Boni, Tullio Solenghi, Pino Strabioli, Eleonora Puglia. Infine, le immagini di repertorio che accompagnano il racconto facendo affiorare, insieme con la figura di Gino Paoli, anche il volto dell’Italia che cambia attraversando il dopoguerra, il boom economico e le trasformazioni culturali.

RINO GAETANO. SEMPRE PIÙ BLU
Prodotto da Sudovest Produzioni e Indigo Film in collaborazione con Rai Documentari
Regia di Giorgio Verdelli
Scritto da Giorgio Verdelli e Luca Rea
1×90’

Cinquant’anni dopo quel lampo chiamato “Ma il cielo è sempre più blu”, la voce ruvida, lucida e geniale di Rino Gaetano risuona ancora, più viva, più necessaria, più nostra. E lo fa in un documentario che non è una biografia, ma un viaggio. Materiali inediti, taccuini privati, memorie custodite come reliquie, interviste che sembrano confessioni radiofoniche rubate al tempo: tutto si mescola per raccontare l’incredibile parabola umana e artistica di un artista capace di raccontare il disagio e la bellezza della sua epoca in modo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

tagliente. Un cantautore in grado di camminare in bilico tra la voce di Petrolini e quella di Joe Cocker, tra satira e poesia, tra genio e provocazione. Un mosaico di voci — dalla sorella Anna Gaetano al nipote Alessandro, dagli amici di sem- pre come Riccardo Cocciante, Danilo Rea, Giovanni Tommaso, Shel Shapiro, Edoardo De Angelis, Ernesto Bassignano, agli eredi spirituali come Brunori Sas, Lucio Corsi, Sergio Cammariere, Giordana Angi — ricostruisce l'uomo oltre il mito, il poeta sotto il cappello. Ad accompagnarci c'è Tommaso Labate, che a bordo di una Fiat 128 ci riporta nei luoghi della Calabria di Rino. La narrazione è affidata alla voce di Peppe Lanzetta, e ai timbri intensi di Claudio Santamaria, Paolo Jannacci e Valeria Solarino.

ANDANDO DOVE NON SO. MAURO PAGANI
Prodotto da: Lumière&Co in collaborazione con Rai Documentari
Regia di: Cristiana Mainardi
1x 52'

Il documentario ripercorre il filo della vita artistica del polistrumentista e compositore Mauro Pagani. Nel docufilm l'artista viene seguito mentre ricostruisce la propria identità intrecciando ricordi, musica e incontri con amici e colleghi. Un'esistenza consacrata all'arte, in cui ogni scelta è un gesto d'amore e nasconde il sogno di un mondo migliore. La narrazione del docufilm parte dalla ricostruzione di questa esistenza, che viene improvvisamente interrotta quando Mauro Pagani, tra i più grandi talenti della musica italiana dagli anni Settanta a oggi, perde temporaneamente la memoria. Tutto svanisce, tranne la consapevolezza della sua professione e la sua familiarità con gli strumenti. Per ricostruire la propria identità, Pagani riascolta dischi e dialoga con amici, colleghi e artisti, intrecciando memoria personale e memoria condivisa in un percorso poetico e liberissimo, dallo straordinario impatto emotivo. Ad accompagnarlo in questo viaggio indimenticabile ci sono artisti del calibro di Manuel Agnelli, Giuliano Sangiorgi, Marco Mengoni, Badara Seck, Mahmood, Dori Ghezzi, Ligabue, Arisa, Ornella Vanoni e la compagna di vita Silvia Posa.

NINO
Rai Documentari
Scritto e diretto da Walter Fasano
1×90

Prodotto da Be Water Film, Sugar Play, Adler Entertainment, I Diavoli in collaborazione con Nino Rota, primo italiano a vincere il Premio Oscar per la Miglior Colonna Sonora per "Il Padrino Parte II" è stato uno straordinario compositore di musica per il cinema: raffinato e al tempo stesso capace di entrare in profonda sintonia emotiva con il pubblico di tutto il mondo, Rota ha scritto temi memorabili per "Il Gattopardo", "Guerra e Pace", "La Grande Guerra" "Romeo e Giulietta" e naturalmente per tutti i film di Federico Fellini, con cui ha avuto un lungo sodalizio: pronunciare questi titoli vuol dire immediatamente ricordarne la melodia. Oltre al suo straordinario contributo per il cinema, Rota ha composto opere, balletti e decine di altre composizioni orchestrali, corali e da camera, meriti che lo inseriscono di diritto fra i maggiori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

compositori del Novecento Italiano. Raccontare la sua storia significa comporre un ritratto ricco e sfaccettato della sua personalità unica, fatta di musica, emozioni e cultura e ripercorrere alcuni dei momenti più iconici della storia del cinema.

Scritto da **Nico Donvito**

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template WordPress di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Gabry Ponte, aperte le prevendite per il tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show"

di **Chiara Rita Persico** - 3 Luglio 2026 0



© Erika Serio

Durante *"San Siro Dance 2026"* **il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti *"Circotron – The Dance Show"*, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027**, un'esperienza senza precedenti in cui **l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico**, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati.

Il concept dello show

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di **Bologna**, proseguirà il 6 marzo a **Torino**, all'Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a **Roma** e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di **Milano**. ***"Circotron"* promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova:** le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, **trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano.**

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE

1,676 Followers SEGUI

3,130 Followers SEGUI

2,720 Iscritti ISCRIVITI

MUSICA / DAY BY DAY - ACCADDE OGGI



Venerdì 3 luglio

di Marco Pagliettini

CINEMA / VISIONI



Supergirl

di Marco Bacci

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT



Litfiba, il tour per i 40 anni di "17 Re" diventa anche un album live

MUSICA di Andrea Giovannetti - 30 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. ***"Circotron"* non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico.** Una moderna "Corte dei Miracoli" **ispirata alla Zion di Matrix**, **dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere.**

L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour *"Circotron"* il confine tra palco e pubblico scompare. **Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense.** Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

I biglietti sono disponibili in pre-sale per il fan club dalle 10 di oggi, in pre-sale My Live Nation dalle 10 di lunedì 6 luglio a questo link e in general sale dalle 10 di martedì 7 luglio.

Il live-evento a San Siro

A un anno dal concerto-evento che nel 2025 lo ha consacrato primo dj a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi dj capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come **Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok**.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo, **e il secondo artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica "Spotify Wrapped 2025"**, ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale.

Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di *DNA*, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con *Tik Tak*, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di ***Africa*** dei **TOTO** sono state **Alessia Labate, Kel e Shibui**, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Le parole di Gabry Ponte

«Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con "Circotron" non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile».







BLOGAUTORE



RIGO BASS MACHINE
Cronaca semiseria di una giornata milanese da parte di un modenese nel calore post moderno dell'estate 2026
di Antonio "Rigo" Righetti



FONDALE
Sassi. l'energia in morte di Gino Paoli
di gianCarlo Onorato



PENSIERI & PAROLE
23 anni senza il geniale Signor G
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Estathé LBA Faceoff 2026, aperte le iscrizioni al torneo 1v1 di Rimini

03/07/2026 **13:09**



L'evento si giocherà domenica 26 luglio al MOAB Court di Parco Del Mare

Sono aperte le iscrizioni per l'Estathé LBA Faceoff 2026, il torneo 1v1 in programma a Rimini domenica 26 luglio nello scenario del MOAB Court di Parco Del Mare.

Il format prevede sfide individuali in continuità dalle 10 del mattino alle 10 di sera, con un tabellone maschile da 32 posti e uno femminile da 16. L'iscrizione è gratuita tramite il form dedicato.

In palio per i due vincitori ci sarà un posto nelle squadre dello Showtime Game LBA 2027 a Torino, durante la Final Eight di Coppa Italia, con ospitalità completa e la possibilità di scendere in campo all'Inalpi Arena.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Max Pezzali, la possibile scaletta del concerto a Bari

03 lug 2026 - 11:49

Matteo Rossini

©Kika Press



Dopo la fine del tour negli stadi, a dicembre Max Pezzali darà il via al nuovo spettacolo “Stessa storia stesso posto stesso bar” in arrivo all’Unipol Dome di Milano, al Palazzo dello Sport di Roma, all’Unipol Arena di Bologna e all’Inalpi Arena di Torino

Dopo il doppio appuntamento allo stadio Franco Scoglio di Messina, **domenica 5 luglio** Max Pezzali sarà in concerto allo stadio San Nicola di **Bari**. Ecco tutto quello che c’è da sapere sull’atteso spettacolo del cantautore: dall’orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

max pezzali a bari, la possibile scaletta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Mercoledì 1° e giovedì 2 luglio Max Pezzali ha portato la sua musica al pubblico di Messina. Ora, il cantautore si esibirà allo **stadio San Nicola** di Bari. Stando a quanto pubblicato dal sito di *Vivo Concerti*, lo spettacolo avrà inizio alle **ore 21.00.** Questi gli orari della giornata:

- 17:00 - Biglietteria
- 17:00 - Ritiro accrediti
- 17:00 - Apertura Prato + Prato Gold
- 18:00 - Apertura Tribune
- 21:00 - Inizio show

Al momento Max Pezzali (**FOTO**) non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla possibile scaletta della serata, attese le canzoni più amate degli 883 e della discografia solista. Secondo quanto ripreso da *Setlist*, questi i brani eseguiti il 7 giugno a Lignano Sabbiadoro:

- *Tieni il tempo*
- *Bella vera*
- *La lunga estate caldissima*
- *Sei un mito*
- *Viaggio al centro del mondo*
- *La regola dell'amico / Disco Inferno*
- *L'universo tranne noi*
- *Ci sono anch'io*
- *Hanno ucciso l'Uomo Ragno*
- *Non me la menare*
- *Rotta x casa di Dio*
- *Cumuli*
- *Un giorno così / Senza averti qui*
- *Ti sento vivere*
- *Eccoti*
- *Una canzone d'amore*
- *La regina del celebrità*
- *Nella notte*
- *Io ci sarò*
- *Come mai*
- *Nessun rimpianto*
- *La dura legge del gol*
- *Gli anni*
- *Lo strano percorso / Grazie mille*
- *Nord sud ovest est*
- *Tieni il tempo*
- *Con un deca*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Max Pezzali in concerto a Roma, una macchina del tempo a cielo aperto

Mercoledì 8 e giovedì 9 luglio Max Pezzali riprenderà la tournée con gli spettacoli in programma allo stadio Euganeo di Padova. Ultimo appuntamento in scena sabato 11 e domenica 12 luglio allo stadio San Siro di Milano. Dopo la fine del tour negli stadi, a dicembre Max Pezzali darà il via al nuovo spettacolo “Stessa storia stesso posto stesso bar” in arrivo all’Unipol Dome di **Milano**, al Palazzo dello Sport di **Roma**, all’Unipol Arena di **Bologna** e all’Inalpi Arena di **Torino**. Ecco il calendario completo dell’attesa tournée:

- 22 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 23 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 26 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 27 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 29 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 30 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 16 gennaio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 17 gennaio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 19 gennaio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 20 gennaio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 22 gennaio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 23 gennaio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 6 febbraio 2027, Bologna - Unipol Arena
- 11 marzo 2027, Torino - Inalpi Arena
- 13 marzo 2027, Torino - Inalpi Arena
- 14 marzo 2027, Torino - Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
03-07-2026
Pagina 16
Foglio 1

TORINO CRONACAQUI

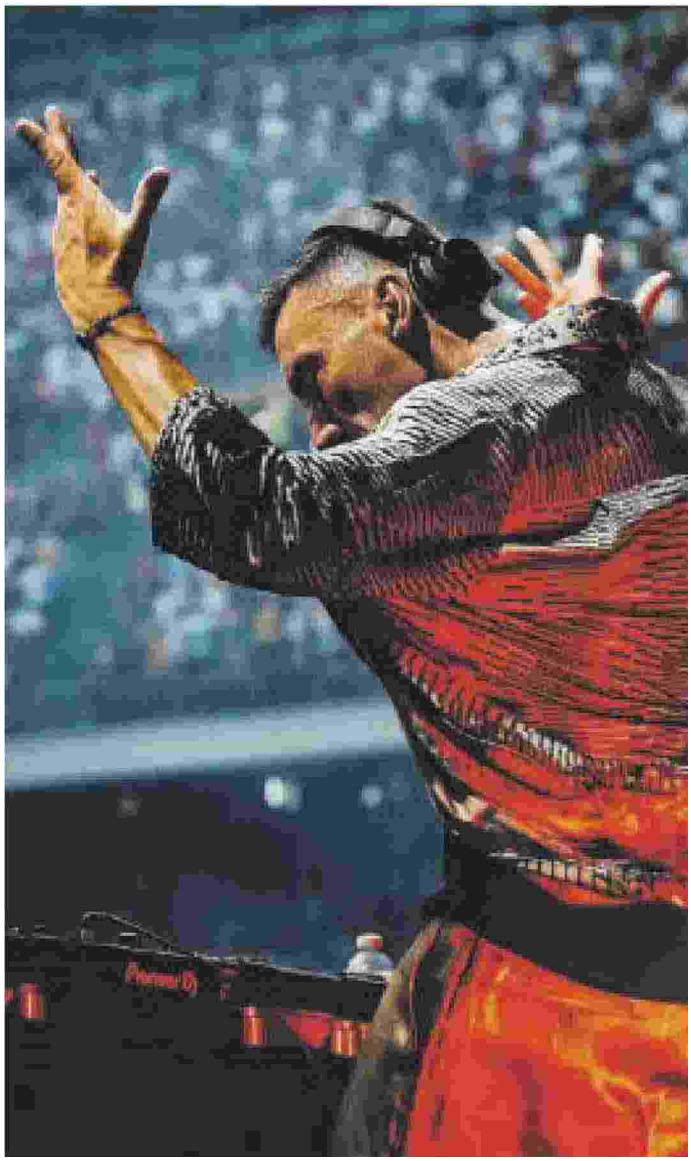
www.ecostampa.it

GABRY PONTE

«Dal vivo provo emozioni con i miei fan»

Dopo il successo del doppio sold out a San Siro, che per la prima volta ha ospitato un dj, la star torinese il 6 marzo approderà all'Inalpi Arena con il suo "Circotron"

È reduce dal doppio sold out a San Siro dove, il 27 e28 giugno, ha scritto la storia per essere stato il primo dj a esibirsi nel tempio del calcio di Milano. E per lui, per Gabry Ponte, torinese doc, è tempo di continuare con la sua seconda giovinezza fatta di bagni di folla e nuovi successi internazionali. Tutto pronto, quindi, per il suo "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, con tappa nella sua Torino, all'Inalpi Arena, sabato 6 marzo 2028: un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. «Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile» anticipa Gabry Ponte. Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con questo tour il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. I biglietti disponibili in pre sale per il Fanclub dalle ore 10 di oggi e in general sale dalle ore 10 di martedì 7 luglio.



Gabry Ponte

Simona Tolino



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Gabry Ponte tornerà dal vivo anche nella sua Torino: atteso all'Inalpi Arena il 6 marzo

L'annuncio dopo il doppio sold out di Sansiro del suo "Circotron - The Dance Show"

Concerti

dal: 3 luglio, 2026 al: 3 aprile, 2027

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Gabry Ponte tornerà dal vivo anche nella sua Torino: atteso all'Inalpi Arena il 6 marzo

L'annuncio dopo il doppio sold out di Sansiro del suo "Circotron - The Dance Show"

Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027: un'esperienza senza precedenti in cui il pubblico potrà ballare con l'energia travolgente delle hit di Gabry Ponte, immerso nella spettacolarità e arte del circo futuristico.

I biglietti saranno disponibili in pre-sale per il Fanclub dalle ore 10:00 di domani, venerdì 3 luglio, in pre-sale My Live Nation dalle ore 10:00 di lunedì 6 luglio su www.livenation.it e in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

general sale dalle ore 10 di martedì 7 luglio.

Con Circotron, due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show.

Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con questo tour il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con "Circotron - The Dance Show" non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

© 2021 Turinista®

Società Editrice **ItaPoll Srl**-P.IVA 12379070019 Portale web registrato presso il Tribunale di Torino R.g. 4/2021
Tutti i marchi Turinista® e i diritti di proprietà intellettuale in essi contenuti, sono di proprietà di Turinista® e sono utilizzati su licenza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IN EVIDENZA *Il padre delle sorelline scomparse ha avuto un malore ma adesso spera di ricominciare con le sue figlie*

ULTIME NOTIZIE FLASH

PROGRAMMI TV

Antonella Clerici torna in tv prima del previsto con E' sempre mezzogiorno e The Voice Senior

AURORA GENTILE

Con la presentazione dei palinsesti Rai le date di ritorno in tv di Antonella Clerici con E' sempre mezzogiorno, The Voice Senior e Juke Box - La notte delle hit



Con la presentazione dei palinsesti Rai **Antonella Clerici,** i suoi collaboratori e il pubblico scoprono quando andranno in onda ***E' sempre mezzogiorno, The Voice Senior e Suzuki Juke Box – La notte delle hit.*** La conduttrice aveva già anticipato a chiusura dell'ultima edizione del suo cooking show di non sapere la data esatta del ritorno a settembre, che forse sarebbe tornata in onda il 14 settembre. Non sarà così, Antonella Clerici tornerà prima.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

E' sempre mezzogiorno andrà in onda dal 7 settembre 2026 come sempre alle **11:55,** poco prima di mezzogiorno. Squadra che vince ovviamente non si cambia e con Antonella Clerici ci saranno le colonne portanti del suo spettacolo in cucina, tutti gli chef che ogni settimana tornano per proporre nuove ricette e raccontare un po' della loro vita >>L'addio di Antonella Clerici a Romana: "Ti porterò sempre nel cuore"

Antonella Clerici quando torna in tv con E' sempre mezzogiorno e The Voice Senior

E' Antonella Clerici a pubblicare data del suo ritorno in tv e a condividere: *"E' sempre mezzogiorno è lo show quotidiano che usa la cucina come per il resto per far compagnia ai telespettatori, parlare di attualità, giocare con il pubblico, intervistare ospiti e portare la natura in studio con uno stile contemporaneo e di grande effetto visivo… Ogni giorno Antonella Clerici accoglierà il pubblico a casa sua con l'allegra brigata del programma e il tutto con un occhio attento alla genuinità, all'amore per la campagna, alle meraviglie del territorio italiano e ai suoi prodotti di eccellenza"*.

Quando inizia The Voice Senior?

Andrà in onda da venerdì 9 ottobre fino al 13 novembre, un appuntamento ovviamente settimanale dedicato alle voci più belle over 60 e alle loro straordinarie storie di vita. *"Ancora una volta quattro team capitanati da coach star del panorama musicale saranno in competizione per conquistare i loro cantanti preferiti e una volta formate le squadre saranno sempre i coach a selezionare i talenti più meritevoli. Una grande festa della musica ricca di ospiti e sorprese dove sarà il pubblico da casa a decretare il vincitore"*.

Quando va in onda Suzuki Juke Box – La notte delle hit?

Antonella Clerici **con la partecipazione di Clementino** condurranno l due serate **venerdì 11 e sabato 12 settembre.** *"La grande musica degli anni '80, '9' e 2000 dall'Inalpi Arena di Torino con gli interpreti originali delle canzoni che hanno fatto sognare e ballare intere generazioni saranno protagonisti ripercorrendo la storia della musica italiana internazionale. Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi canzoni simbolo di più* generazioni".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Condividi su Facebook Instagram Tweet

antonella clerici è sempre mezzogiorno the voice senior

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

INVIA COMMENTO

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



AURORA GENTILE

Qualcuno dice che "I giornali sono i cimiteri delle idee" e allora queste idee facciamole invece sbocciare sul web, è quello che spero di fare tutti i giorni ! Sono Aurora e mi occupo di Gossip e Tv ma anche di cucina, casa, social...Mi piace scrivere e quella che è sempre stata una passione è diventata nel tempo il mio lavoro!

Altri articoli →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

La gioia di Lorenzetti per il Grande Slam Party: «Perugia si e' goduta un'altra notte speciale»



Ci sono emozioni che a caldo prendono il sopravvento su qualsiasi cosa. Subito dopo la notte magica di Torino in cui la Sir in versione Sicoma Monini ha vinto la seconda Champions League di file, in Angelo Lorenzetti traspariva tutto il proprio orgoglio per quanto fatto dalla squadra. Ma come tutti i protagonisti di una stagione per certi aspetti epocale aveva probabilmente bisogno di tempo per realizzare quanto compiuto in un´annata storica, in cui i bianconeri hanno messo in bacheca anche lo scudetto, la Supercoppa italiana e il Mondiale per club. LE FOTO DELLA FESTA. Ricominciamo A quarantacinque giorni di distanza dal trionfo maturato all´Inalpi Arena, in coach Lorenzetti trasparivano ancora di più emozione, gioia e soddisfazione per quanto compiuto dalla Sir. Quando è salito sul palco allestito in piazza IV Novembre, sede del Grande Slam Party, è stato accolto da un´ovazione dai tantissimi tifosi accorsi in centro. Insieme al presidente Sirci ha dato vita ad un simpatico duetto, per poi congedarsi con quel ricominciamo tanto caro al patron e gridato nella notte del primo luglio, che suona come un manifesto programmatico della stagione che verrà. Gratitudine Nel pieno della festa, Lorenzetti si è poi soffermato ancora sul recente passato e sul futuro. «L´emozione che ho provato mi ha fatto stare bene perché non ci si può abituare ad una cosa così. Vincere è sempre bello ma la sconfitta è sempre lì che vuole fare la sua parte. La prima cosa che mi sento di dire è grazie a Perugia, grazie a tutti quelli che hanno alzato le braccia al cielo con noi, che hanno fatto il giro tondo con noi. Grazie anche ai tifosi di Bologna che con tristezza (dopo la semifinale di Coppa Italia persa contro Verona, ndr) hanno messo a posto le loro bandiere e lo hanno fatto senza rumore. Ci hanno ricordato che la sconfitta è sorella della vittoria.Grazie, grazie di cuore perché siete stati speciali». Sirci ispiratore Lorenzetti mostra estrema gratitudine anche nei confronti della squadra e del presidente Sirci: «I ragazzi hanno trasformato quanto hanno fatto nella quotidianità in qualcosa che resta. I ragazzi si accorgeranno di quanto hanno fatto fra qualche anno, magari quando saranno mano nella mano con i loro figli o con i loro nipotini. Questa è stata l´ennesima serata speciale vissuta a Perugia, merito del nostro presidente che con il suo entusiasmo ispira tutti». La Perugia che verrà Lorenzetti volge poi lo sguardo alla prossima stagione in cui Perugia sarà protagonista con una rosa più giovane rispetto allo scorso anno: «Essere giovani non è una malattia ma è uno status puntualizza -. Quando si è giovani si è più pazzerelli e bisogna imparare a gestire meglio le emozioni. I ragazzi che sono rimasti non devono essere un esempio ma una fonte di apprendimento e stiamo lavorando per capire come. Ci vuole accoglienza da parte di chi c´era». Stile Sir Sui giocatori impegnati in Nations League, infine, Lorenzetti spiega che «non è una manifestazione facile da leggere perché le squadre non sono mai complete, giocano quattro partite in cinque giorni. L´importante è stare in campo e i nostri ragazzi ci stanno molto. Una cosa positiva perché facendo così possono capire che tipo di stagione potrà essere a Perugia, perché non giocheremo quattro partite in cinque giorni ma quasi. Sono contento di vederli protagonisti e rispettosi dello sport, questo è uno stile che Perugia ha avuto e che deve mantenere nelle vittorie e nelle sconfitte». Perugia, festa in piazza per la Sir campione di tutto, Sirci: «La prossima stagione, ricominciamo». Grande Slam Party, l´orgoglio di Sirci: «Abbiamo lasciato un´impronta in questa città». Nations League: in attacco nessuno come Reggers, opposto della Sir Susa Scai. Ci sono emozioni che a caldo prendono il sopravvento su qualsiasi cosa. Subito dopo la notte magica di Torino in cui la Sir in versione Sicoma Monini ha vinto la seconda Champions League di file, in Angelo Lorenzetti traspariva tutto il proprio orgoglio per quanto fatto dalla squadra. Ma come tutti i protagonisti di una stagione per certi aspetti epocale aveva probabilmente bisogno di tempo per realizzare quanto compiuto in un´annata storica, in cui i bianconeri hanno messo in bacheca anche lo scudetto, la Supercoppa italiana e il Mondiale per club. LE FOTO DELLA FESTA Ricominciamo A quarantacinque giorni di distanza dal trionfo maturato all´Inalpi Arena, in coach Lorenzetti trasparivano ancora di più emozione, gioia e soddisfazione per quanto compiuto dalla Sir. Quando è salito sul palco allestito in piazza IV Novembre, sede del Grande Slam Party, è stato accolto da un´ovazione dai tantissimi tifosi accorsi in centro. Insieme al presidente Sirci ha dato vita ad un simpatico duetto, per poi congedarsi con quel ricominciamo tanto caro al patron e gridato nella notte del primo luglio, che suona come un manifesto programmatico della stagione che verrà. Gratitudine Nel pieno della festa, Lorenzetti si è poi soffermato ancora sul recente passato e sul futuro. «L´emozione che ho provato mi ha fatto stare bene perché non ci si può abituare ad una cosa così. Vincere è sempre bello ma la sconfitta è sempre lì che vuole fare la sua parte. La prima cosa che mi sento di dire è grazie a Perugia, grazie a tutti quelli che hanno alzato le braccia al cielo con noi, che hanno fatto il giro tondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

con noi. Grazie anche ai tifosi di Bologna che con tristezza (dopo la semifinale di Coppa Italia persa contro Verona, ndr) hanno messo a posto le loro bandiere e lo hanno fatto senza rumore. Ci hanno ricordato che la sconfitta è sorella della vittoria.Grazie, grazie di cuore perché siete stati speciali». Sirci ispiratore Lorenzetti mostra estrema gratitudine anche nei confronti della squadra e del presidente Sirci: «I ragazzi hanno trasformato quanto hanno fatto nella quotidianità in qualcosa che resta. I ragazzi si accorgeranno di quanto hanno fatto fra qualche anno, magari quando saranno mano nella mano con i loro figli o con i loro nipotini. Questa è stata l´ennesima serata speciale vissuta a Perugia, merito del nostro presidente che con il suo entusiasmo ispira tutti». La Perugia che verrà Lorenzetti volge poi lo sguardo alla prossima stagione in cui Perugia sarà protagonista con una rosa più giovane rispetto allo scorso anno: «Essere giovani non è una malattia ma è uno status puntualizza -. Quando si è giovani si è più pazzerelli e bisogna imparare a gestire meglio le emozioni. I ragazzi che sono rimasti non devono essere un esempio ma una fonte di apprendimento e stiamo lavorando per capire come. Ci vuole accoglienza da parte di chi c´era». Stile Sir Sui giocatori impegnati in Nations League, infine, Lorenzetti spiega che «non è una manifestazione facile da leggere perché le squadre non sono mai complete, giocano quattro partite in cinque giorni. L´importante è stare in campo e i nostri ragazzi ci stanno molto. Una cosa positiva perché facendo così possono capire che tipo di stagione potrà essere a Perugia, perché non giocheremo quattro partite in cinque giorni ma quasi. Sono contento di vederli protagonisti e rispettosi dello sport, questo è uno stile che Perugia ha avuto e che deve mantenere nelle vittorie e nelle sconfitte». Perugia, festa in piazza per la Sir campione di tutto, Sirci: «La prossima stagione, ricominciamo» Grande Slam Party, l´orgoglio di Sirci: «Abbiamo lasciato un´impronta in questa città» Nations League: in attacco nessuno come Reggers, opposto della Sir Susa Scai Questo contenuto è libero e gratuito per tutti ma è stato realizzato anche grazie al contributo di chi ci ha sostenuti perché crede in una informazione accurata al servizio della nostra comunità. Se puoi fai la tua parte. Sostienici Accettiamo pagamenti tramite carta di credito o Bonifico SEPA. Per donare inserisci l´importo, clicca il bottone Dona, scegli una modalità di pagamento e completa la procedura fornendo i dati richiesti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Cultura / Musica

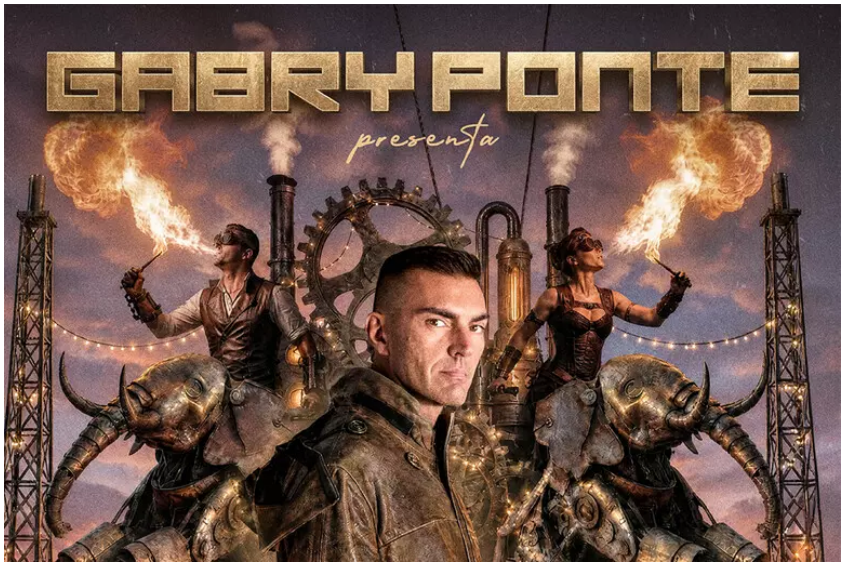
Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

'Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile'

MILANO, 02 luglio 2026, 15:48
Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi.

Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano.

Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano.

Tutto all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

"Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Carlos Alcaraz cambia (ancora una volta) look: adesso ha i capelli lunghi e ricci. «Ma ha in testa una marmotta?»

di Simona Marchetti

Nell'ultimo anno il numero 2 del tennis mondiale ha sfoggiato diverse acconciature e colori, ma l'ultima versione vista a Procida non sembra incontrare il favore dei fan



Un **tagliacapelli** usato con un po' troppa disinvoltura ha dato inizio alla rivoluzione tricologica di **Carlos Alcaraz** che dagli **Us Open** del **2025** in poi ha cambiato **più pettinature che racchette**, con alcune delle prime che gridano vendetta.

Estetica. Come detto, tutto è partito **ad agosto dello scorso anno**, quando **il numero 2 del tennis mondiale** si è presentato a New York con la testa rasata, complice **una sforbiciata di troppo con il clipper**. Sistemato l'errore anche grazie al fratello **Alvarito** (e alle sue "mani benedette"), **Alcaraz** ha deciso di cimentarsi con il colore, presentandosi alla **Laver Cup** in versione biondo platino tendente al ghiaccio, colorazione che ha tenuto anche a **Tokyo** e **Riyad**, anche se nello scatto **in Arabia Saudita** con accanto uno scapigliato **Sinner** la ricrescita cominciava a farsi evidente.

Ecco perché **a fine ottobre**, al **Rolex Paris Masters**, lo spagnolo **ci ha dato un taglio**, sfoggiando un corto sempre biondo ghiaccio che ha poi mantenuto anche alla **Inalpi Arena** per le **ATP Finals di Torino**. Avvicinandosi alla fine del **2025**, **Alcaraz** ha voluto tornare alle origini e così, una volta **sparita la tinta bionda**, ha optato **per i capelli "nature"**. Solo che con il passare dei mesi la ricrescita dev'essere andata un po' (tanto) **fuori**

CORRIERE TV



Si presenta allo stadio con la maglia dell'Italia e viene preso in giro: la sua reazione è tutta da vedere

Fabio Farati, influencer italiano che vive negli Stati Uniti, ha indossato la maglia azzurra durante un match dei Mondiali. Agli sfottò, la sua risposta ha conquistato il web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

corriere.it
CORRIERE DELLA SERA

www.ecostampa.it

controllo, perché a **Procida** - dove, approfittando dell'infortunio al polso che lo ha messo fuori gioco per **Wimbledon**, ha fatto tappa di recente per una cena al ristorante "**Il Pescatore**" - il campione spagnolo ha sfoggiato una capigliatura **lunga e riccia** che è piaciuta a pochi. Anzi, praticamente a nessuno.

«**Ma come ti sei pettinato?** Vai subito dal parrucchiere», scherza qualcuno. «**Fate qualcosa per i capelli di Alcaraz**», scrive un altro. «**Ma ha in testa una marmotta?**», ironizza un terzo fan. Look - e critiche - a parte, nei giorni scorsi nella sua **Murcia Carlitos** ha ripreso in mano la racchetta, cominciando **un piano di recupero** che, nelle intenzioni, dovrebbe riportarlo in campo a fine agosto per i tornei di **Cincinnati** e degli **Us Open**. Ora non resta che attendere il prossimo "**colpo di testa**".

2 luglio 2026

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Leggi e commenta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

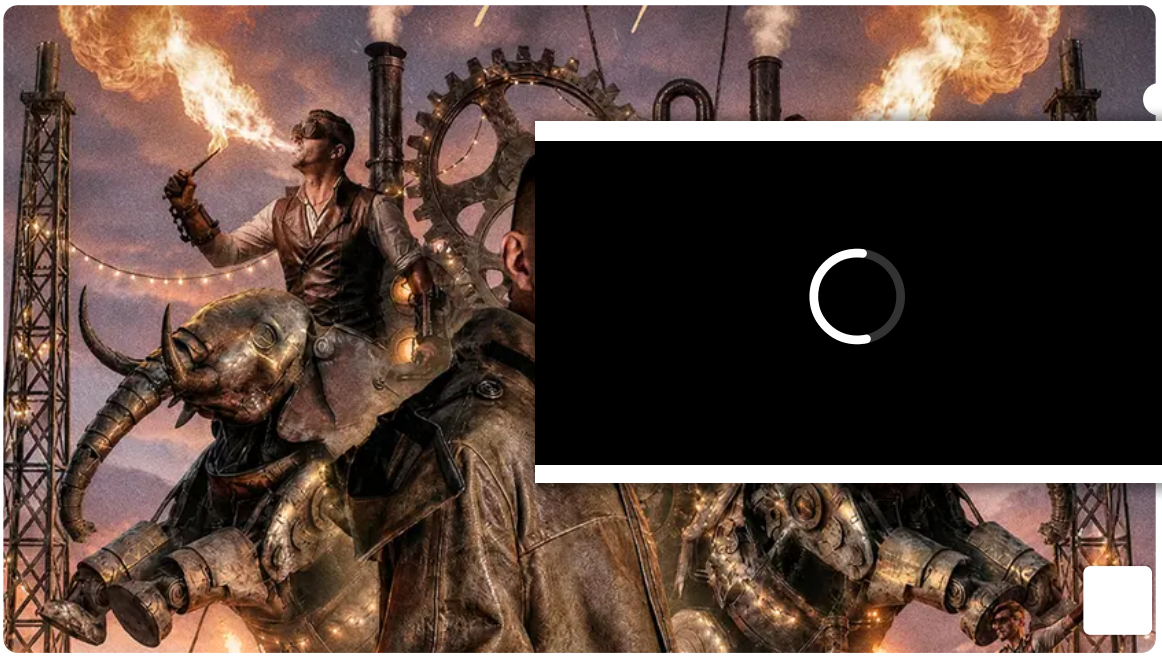
Corriere delle Alpi

Home > Italia

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

'Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile'

02 luglio 2026
1' di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi
www.ecostampa.it

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere co
più osservatori, bensì parte attiva
"Viviamo in un mondo iper-digit
filtrato dagli schermi degli smart
- dice Ponte - credo che il live sia
l'unico spazio reale in cui posso c
fan e respirare la loro stessa energ
precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi
www.ecostampa.it

Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile." (ANSA).

Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Sponsor



Nati tra il 1950 e il 1965? Ecco cosa sapere sulla Convenzione INPS

3bapps

Sponsor

Scopri perché tutti stanno installando un allarme proprio ora con il Bonus...

verisure.it

Sponsor



Svelato il segreto sull'intestino irritabile? Il rimedio che soprende!

Consulente della salute

Sponsor



Chi riceve una pensione può

Sponsor



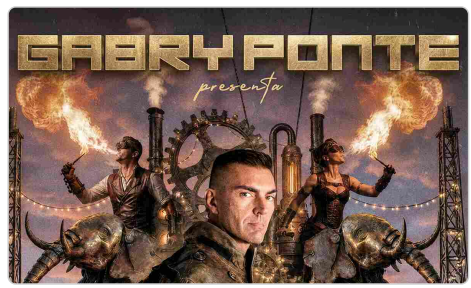


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Gabry Ponte lancia Circotron The Dance Show': inizia il tour 2026



Gabry Ponte ha lanciato il tour "Circotron - The Dance Show", che partirà il 27 febbraio 2024 a Bologna, unendo musica dance e arti circensi in un ´esperienza immersiva. Gabry Ponte, dopo il successo del sold out al San Siro il 27 giugno, ha annunciato il tour Circotron The Dance Show. Questo nuovo spettacolo si svolgerà nei palazzetti e unisce la musica dance alle arti circensi. Il tour avrà inizio il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di offrire un´esperienza visiva e sensoriale unica, con artisti circensi di fama mondiale che si integreranno perfettamente nella performance, creando una scenografia mobile che si muove al ritmo delle celebri hit del dj italiano. L´ambientazione sarà fantasy/steampunk, ispirata a una moderna Corte dei Miracoli che ricorda la Zion di Matrix, dove il pubblico non sarà solo spettatore ma parte attiva di un´esperienza immersiva. Gabry Ponte ha sottolineato l´importanza del live, affermando che nella società attuale, dove tutto è digitalizzato e filtrato attraverso schermi, la musica dal vivo rappresenta un´opportunità unica per condividere emozioni autentiche con i fan. Ha dichiarato di voler offrire uno spettacolo di forte impatto visivo e di un livello mai visto prima, promettendo che Circotron non sarà un semplice dj set o concerto, ma un´esperienza indimenticabile. Notizie correlate ?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'



MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." (ANSA). Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL TUO GIORNALE PREFERITO SU Google

LA VOCE

AGGIORNAMENTI SCARICA L'APP
SCOPRI COSA FARE EVENTI & APPUNTAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
Edicola Digitale
Shop

Ultime Notizie Cronaca Attualità Economia Torino Italia Storia Esteri Calcio Italia Sport Vetrine Necrologie

La Voce degli Animali Costume e Società Pianeta Sanità Economia Dai Comuni Le Interviste Turismo CRPiemonte DAL TERRITORIO



• CLICCA IL BOT
IN FONDO
• ACCEDI AL TU
ACCOUNT GOO
• AGGIUNGI GIO
LA VOCE TRA LE
CHE PREFERISC

Preferenze fonti

CLICCA E AGG
GIORNALE LA

Giornale La Voce
›
Attualità

Costume e società

Gabry Ponte porta “Circotron” a Torino: dance e circo insieme all’Inalpi Arena

Dopo il sold out a San Siro, il dj torinese annuncia il nuovo tour nei palazzetti: tappa il 6 marzo 2027 nella sua città



ENZO SERRA
Email:
media@giornalelavoce.it
02 LUGLIO 2026 - 16:01



Gabry Ponte porta “Circotron” a Torino: dance e circo insieme all’Inalpi Arena

Dopo aver fatto ballare **San Siro**, **Gabry Ponte** alza ancora l’asticella e annuncia **“Circotron - The Dance Show”**, il nuovo tour nei palazzetti che unirà la potenza della dance alle arti circensi. Non un semplice dj set, promette l’artista torinese, ma uno spettacolo immersivo costruito per trasformare il pubblico in parte attiva della scena.

Il tour partirà il **27 febbraio** dall’**Unipol Arena di Bologna**, proseguirà il **6 marzo** all’**Inalpi Arena di Torino**, farà tappa il **13 marzo** al **Palazzo dello Sport di Roma** e si concluderà il **20 marzo** all’**UnipolDome di Milano**.

Edicola digitale

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Per Torino sarà una data dal sapore particolare. **Gabry Ponte**, nome d'arte di **Gabriele Ponte**, è infatti nato nel capoluogo piemontese ed è uno dei dj e produttori italiani più conosciuti al mondo. La sua carriera è legata prima al successo planetario degli **Eiffel 65**, con brani come **"Blue (Da Ba Dee)"** e **"Move Your Body"**, e poi a un percorso solista fatto di hit dance, collaborazioni e nuove stagioni di popolarità internazionale.

L'annuncio arriva dopo il sold out del **27 giugno** a **San Siro**, uno dei passaggi più importanti della sua carriera live. Portare la dance in uno stadio intero ha segnato un punto di svolta e ora **Circotron** prova a spingere ancora più avanti l'idea di spettacolo: non solo musica, luci e bassi, ma un vero universo visivo in cui la performance circense diventa parte integrante della narrazione.

Il nuovo show promette infatti di fondere le hit più iconiche di Gabry Ponte con le esibizioni di artisti circensi internazionali. Le performance non saranno semplici numeri collaterali, ma elementi vivi della scenografia: corpi, acrobazie, movimenti e immagini pensati per muoversi insieme alla musica, dentro una costruzione visiva ad alto impatto.

L'estetica annunciata è quella di un mondo **fantasy/steampunk**, sospeso tra atmosfere gotiche, suggestioni fantascientifiche e una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla **Zion di Matrix**. Un immaginario pensato per portare lo spettatore fuori dalla dimensione tradizionale del concerto e dentro una specie di macchina scenica totale, dove palco, artisti e pubblico dialogano in modo continuo.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da gabry ponte (@gabryponte)

La grande novità, nelle intenzioni del progetto, è l'annullamento delle barriere convenzionali. Gli spettatori non saranno soltanto osservatori davanti a un palco, ma parte di una performance immersiva. Un concetto che risponde anche al modo in cui la musica dal vivo sta cambiando: oggi il pubblico non cerca più solo l'esecuzione delle canzoni, ma un'esperienza da ricordare, condividere e vivere fisicamente.

«Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network», spiega **Gabry Ponte**.

Per il dj torinese, proprio questa saturazione digitale rende il live ancora più importante. Il concerto diventa il luogo in cui recuperare energia, presenza, contatto e condivisione reale.

«Credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia», aggiunge.

Da qui la scelta di costruire uno spettacolo più ambizioso rispetto al formato tradizionale.

«Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima», afferma **Ponte**.

La frase che sintetizza il progetto è anche quella più chiara: **Circotron** non sarà soltanto un concerto.

«Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile», promette il dj.

Per chi ha seguito la carriera di **Gabry Ponte**, l'idea di unire musica dance, immaginario visivo e dimensione popolare non è una sorpresa. La sua storia artistica nasce dentro la stagione eurodance degli anni Novanta, quando con gli **Eiffel 65** Torino diventò, quasi all'improvviso, una capitale mondiale della musica da club esportata nelle classifiche internazionali. **"Blue (Da Ba Dee)"** resta ancora oggi uno dei brani italiani più riconoscibili all'estero, capace di attraversare generazioni, remix, campionamenti e revival.

I più letti



Attualità

Turisti intrappolati nel traffico del rientro: ore di coda dalla montagna per un semaforo che non conosce la domenica



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 5 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 19 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



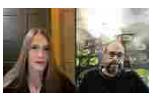
Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di giovedì 18 giugno 2026: tutti i numeri vincenti

Ultimi Video



Scalano l'Empire State Building, poi lui si inginocchia nel vuoto: la folle proposta di matrimonio a 450 metri d'altezza (VIDEO)



Viterbo e gli esposti su RT: il caso Lorusso tra sanzioni, divieti e libertà d'informazione (VIDEO)



Messi entra nell'universo di Spider-Man: il cameo che manda in tilt i fan (VIDEO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Poi è arrivata la carriera solista, con brani come **“Geordie”**, **“La danza delle streghe”**, **“Figli di Pitagora”**, **“Vivi nell’aria”**, fino alla stagione più recente con successi internazionali come **“Thunder”**, **“Monster”**, **“The Passenger (LaLaLa)”** e **“Tutta l’Italia”**. Un percorso che gli ha permesso di rimanere centrale nella scena dance, adattandosi ai cambiamenti del mercato senza perdere il rapporto con il grande pubblico.

La tappa torinese del **6 marzo** all’**Inalpi Arena** sarà dunque più di una semplice data del tour. Sarà il ritorno a casa di un artista nato a Torino, cresciuto dentro una scena musicale che dal Piemonte ha saputo parlare al mondo e oggi pronto a portare nella sua città uno show costruito su scala internazionale.

Il pubblico potrà aspettarsi un concerto ad alta intensità, ma anche un racconto visivo fatto di acrobazie, luci, scenografie e atmosfere da universo parallelo. Una formula pensata per unire generazioni diverse: chi ha ballato **Blue** negli anni Novanta, chi ha scoperto Gabry Ponte nelle hit soliste dei Duemila e chi lo segue oggi nelle nuove produzioni dance.

Con **Circotron**, la dance esce dal perimetro del dj set e prova a diventare spettacolo totale. Un circo elettronico, futuristico e teatrale, in cui il battito della cassa incontra la fisicità degli artisti circensi e l’impatto scenico dei grandi show internazionali.

Dopo San Siro, la sfida è chiara: portare nei palazzetti non soltanto la musica, ma un’esperienza costruita per restare impressa. E per Torino, città natale di **Gabry Ponte**, l’appuntamento del 6 marzo all’Inalpi Arena si annuncia come una delle date più attese.





“L’altro” Festival condotto da Simona Ventura: presentato a Sanremo il San Marino Song Contest 2026

Da Rosa Chemical a Dolcenera, passando per Senhit feat. Boy George: ecco i 10 Big in gara il 6 marzo



Cosmo vince la scommessa dei concerti al mattino, tra tutto esaurito e una nuova data in arrivo

Il Matinée Tour dell’artista eporediese, partito da Milano il 24 maggio, sta registrando il tutto esaurito e conferma la forza di un’idea che cambia il modo di vivere la musica dal vivo



Cosmo difende la movida torinese: “Ai Murazzi sono nati legami e progetti”

Nell’intervista a Est and Guest, l’artista eporediese riflette su Torino, sicurezza e spazi di aggregazione: «La notte è sviluppo sociale e identitario»

Tag
Gabry Ponte , Circotron , Unipol Arena , Inalpi Arena , UnipolDome , San Siro , Eiffel 65 , Torino , Roma , Milano

Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce

Caratteri rimanenti: 400
Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

IL TUO GIORNALE PREFERITO SU Google

LA VOCE

AGGIORNAMENTI SCARICA L'APP
SCOPRI COSA FARE EVENTI & APPUNTAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
Edicola Digitale
Shop

Ultime Notizie Cronaca Attualità Economia Torino Italia Storia Esteri Calcio Italia Sport Vetrine Necrologie

La Voce degli Animali Costume e Società Pianeta Sanità Economia Dai Comuni Le Interviste Turismo CRPiemonte DAL TERRITORIO

Università San Raffaele Roma
L'Ateneo Digitale Leader nella Qualità della Ricerca*
*Prima per qualità della ricerca tra gli Atenei telematici (fonte: VQR 15-19)
Scopri di più

• CLICCA IL BOT IN FONDO
• ACCEDI AL TU ACCOUNT GOO
• AGGIUNGI GIO LA VOCE TRA LE CHE PREFERISC
Preferenze fonti
CLICCA E AGG GIORNALE LA

Costume e società

Simona Ventura ospite al Lecco Film Fest: ecco di cosa si tratta

La conduttrice sarà protagonista della settima edizione del festival, insieme al giornalista e compagno di vita. Al centro il suo percorso tra tv, cinema e racconto del reale



ADRIANO BRUSA
Email:
adriano.brusa@hotmail.com
02 LUGLIO 2026 - 19:33



Simona Ventura ospite al Lecco Film Fest: ecco di cosa si tratta

Simona Ventura sarà tra gli ospiti della settima edizione del **Lecco Film Fest**, in programma dal **2 al 5 luglio 2026**. La conduttrice legata alla città di Chivasso incontrerà il pubblico giovedì **2 luglio**, insieme a **Giovanni Terzi**, giornalista e suo compagno di vita, in un talk moderato da **Lorenzo Cioffi**.

Un appuntamento che porta al festival uno dei volti più riconoscibili della televisione italiana, capace di attraversare generi, stagioni e linguaggi molto diversi: dallo sport all'intrattenimento, dai grandi eventi musicali ai talent show, fino al racconto documentaristico.

Edicola digitale

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Simona Ventura è stata infatti protagonista di alcuni dei programmi più popolari della tv italiana. Il suo nome resta legato a trasmissioni come **"Quelli che il calcio"**, **"L'Isola dei Famosi"**, **"Festivalbar"** e **"X Factor"**, format che hanno segnato epoche diverse del piccolo schermo e contribuito a costruire un'immagine di conduzione energica, diretta e fortemente riconoscibile.

Negli ultimi anni, però, Ventura ha affiancato alla televisione anche un percorso più vicino al racconto civile e cinematografico. Il passaggio più significativo è stato l'esordio alla regia con il documentario **"Le 7 giornate di Bergamo"**, presentato alla **Mostra del Cinema di Venezia**. Un lavoro dedicato a una delle pagine più dolorose della pandemia, con lo sguardo rivolto alla città simbolo della prima ondata Covid e alla sua capacità di resistere, ricordare e ripartire.

Proprio questo intreccio tra televisione popolare, esperienza personale e racconto del reale sarà con ogni probabilità uno dei fili dell'incontro lecchese. Il **Lecco Film Fest**, promosso da **Confindustria Lecco e Sondrio** e organizzato dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo**, si propone infatti come spazio di dialogo tra cinema, cultura, società e attualità.

La presenza di **Giovanni Terzi** aggiunge all'appuntamento una dimensione ulteriore. Giornalista, scrittore e volto televisivo, Terzi condividerà il palco con Ventura in un dialogo che potrà muoversi tra carriera, comunicazione, vita privata, lavoro creativo e rapporto con il pubblico. La coppia è ormai molto presente anche nel racconto mediatico contemporaneo, tra televisione, interviste e progetti condivisi.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Lecco Film Fest (@leccofilmfest)

La settima edizione del festival ha come tema **"Con tutte le sue creature"**, ispirato al **Cantico delle Creature** di San Francesco. Una cornice che invita a riflettere sul rapporto tra esseri umani, ambiente, comunità, fragilità e responsabilità. In questo contesto, la partecipazione di Ventura si inserisce nel percorso del festival dedicato ai linguaggi dell'audiovisivo e alle storie capaci di parlare al grande pubblico.

Il talk del **2 luglio** sarà quindi l'occasione per ripercorrere una carriera lunga e trasversale: dagli anni in cui la televisione generalista costruiva appuntamenti collettivi seguiti da milioni di spettatori, fino alla stagione attuale, segnata da piattaforme, social, frammentazione del pubblico e nuove forme di narrazione.

Per **Simona Ventura**, il Lecco Film Fest rappresenta anche un ritorno al confronto diretto con gli spettatori, in un contesto diverso dagli studi televisivi. Non un programma in prima serata, ma un festival culturale, dove il racconto della carriera può diventare occasione per parlare di industria dell'intrattenimento, immagine pubblica, cambiamenti del linguaggio televisivo e passaggio dietro la macchina da presa.

Il pubblico potrà così incontrare una professionista che ha vissuto dall'interno molte trasformazioni della televisione italiana: la stagione dei grandi contenitori sportivi e musicali, l'esplosione dei reality, il consolidamento dei talent show, il rapporto sempre più stretto tra tv e social, fino alla scelta di misurarsi con il documentario.

La sua presenza a Lecco arricchisce un programma che punta a unire cinema, volti popolari e riflessione culturale. Un festival non chiuso agli addetti ai lavori, ma pensato anche per chi vuole avvicinarsi alle storie, ai protagonisti e ai temi del presente attraverso il linguaggio dell'audiovisivo.

L'appuntamento con **Simona Ventura** e **Giovanni Terzi** è fissato per il **2 luglio**. Per il Lecco Film Fest sarà uno dei momenti più attesi della giornata inaugurale: un incontro tra televisione, cinema, esperienza personale e racconto pubblico, nel segno di una protagonista che continua a muoversi tra generi diversi senza rinunciare alla propria identità.



Grande Fratello, Mediaset verso la scelta: Simona Ventura o Ilary Blasi?

Secondo le indiscrezioni, Canale 5 avrebbe spazio per una sola versione del reality: il GF Vip sarebbe in vantaggio sulla versione "Nip"

I più letti



Attualità

Turisti intrappolati nel traffico del rientro: ore di coda dalla montagna per un semaforo che non conosce la domenica



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 5 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 19 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di giovedì 18 giugno 2026: tutti i numeri vincenti



Ultimi Video



Scalano l'Empire State Building, poi lui si inginocchia nel vuoto: la folle proposta di matrimonio a 450 metri d'altezza (VIDEO)



Viterbo e gli esposti su RT: il caso Lorusso tra sanzioni, divieti e libertà d'informazione (VIDEO)



Messi entra nell'universo di Spider-Man: il cameo che manda in tilt i fan (VIDEO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Simona Ventura e Belén, altro che rivalità: il racconto degli inizi difficili dietro l'icona pop

Nella sua newsletter, la conduttrice ricorda il primo incontro nel 2005, l'isola dei Famosi e la Belén ancora lontana dal successo. Una storia che parla di televisione, fragilità e memoria



Gabry Ponte porta "Circotron" a Torino: dance e circo insieme all'Inalpi Arena

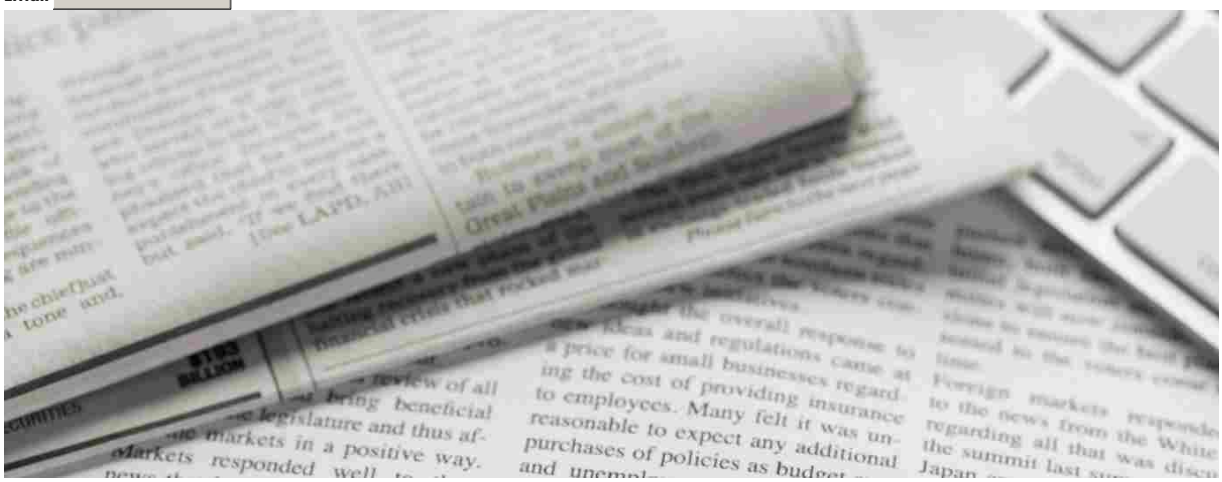
Dopo il sold out a San Siro, il dj torinese annuncia il nuovo tour nei palazzetti: tappa il 6 marzo 2027 nella sua città

Tag
Simona Ventura , Giovanni Terzi , Lecco , Lecco Film Fest , Chivasso , Venezia , Bergamo , L'Isola dei Famosi , X Factor , Quelli che il calcio



Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email



Dentro la notizia La newsletter del giornale La Voce
Voglio iscrivermi! No grazie



LA VOCE DEL CANAVESE
Reg. Tribunale di Torino n. 57 del 22/05/2007. Direttore responsabile: Liborio La Mattina. Proprietà LA VOCE SOCIETA' COOPERATIVA. P.IVA 09594480015. Redazione: via Torino, 47 – 10034 – Chivasso (To). Tel. 0115367550 Cell. 3474431187

La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70 e della Legge Regione Piemonte n. 18 del 25/06/2008. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo

Testi e foto qui pubblicati sono proprietà de LA VOCE DEL CANAVESE tutti i diritti sono riservati. L'utilizzo dei testi e delle foto on line è, senza autorizzazione scritta, vietato (legge 633/1941).

LA VOCE DEL CANAVESE ha aderito tramite la File (Federazione Italiana Liberi Editori) allo IAP – Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Edizione digitale | Newsletter | Segnala | Necrologie | Abbonati

IL GIORNALE DI VICENZA

/// SPETTACOLI /// CINEMA & TV /// SPETTACOLI NAZIONALI

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

ANSA

'Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile'

02 luglio 2026



MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile." (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

MILANO | Circo e dance | Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Festival Neri Pozza - abbonamenti GDV

è solo calcio

/// L.R. VICENZA

Vicenza, biennale per Marchizza. Ultimi dettagli per Leverbe e Sandon

Eroi del clima

Mercalli: «Il clima di oggi non ha eguali nella storia»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'



´Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile´ (ANSA) - MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un ´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

L'Arena.it

www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

ANSA

'Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile'

02 luglio 2026



MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile." (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MILANO | Circo e dance | Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

Festival Neri Pozza - abbonamenti ARE

Tabula mundi podcast VVBM

/// ITALIA

Bimbo di 5 anni cade dal quarto piano

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

Copyright © 2026 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'



´Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile´ (ANSA) - MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un ´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'



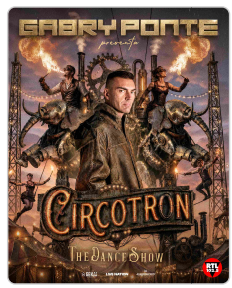
´Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile´ (ANSA) - MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un ´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'

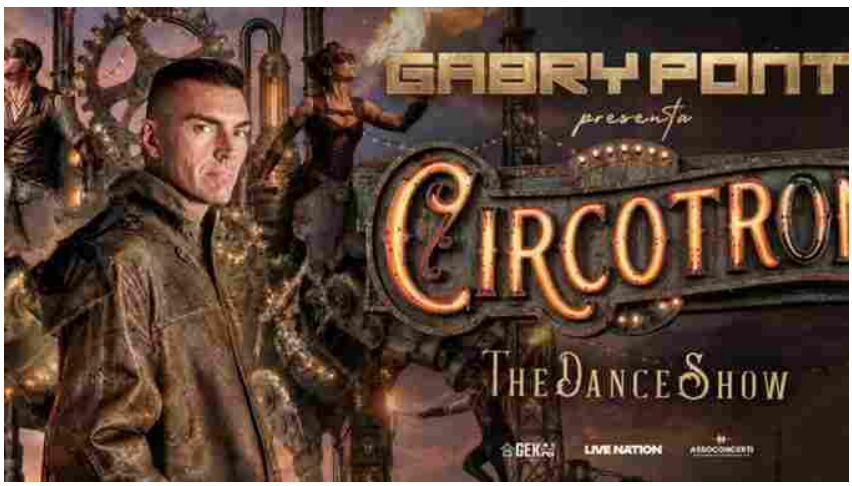


(ANSA) - MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gabry Ponte Tour 2027: quanto dura, biglietti, date concerti e scaletta

02/07/2026 Luca Landoni Biglietti Tour 0



Biglietti - Whatsapp - Telegram

Gabry Ponte, celebre disc jockey già fondatore degli Eiffel 65, produttore discografico e conduttore radiofonico italiano, dopo il ritorno live a San Siro per festeggiare i 25 anni di carriera ha annunciato il Circotron – The Dance Show 2027. Vediamo insieme date e dove comprare i biglietti della tournée dello storico deejay.

- Date tour Gabry Ponte
- Biglietti Gabry Ponte
- Scaletta Gabry Ponte

Quanto dura il concerto di Gabry Ponte

La durata dei concerti del deejay si aggira intorno ai 75 minuti. Dunque il concerto potrebbe concludersi intorno alle 22,30, se parte alle 21,15.

Gabry Ponte – Concerti 2026

27 febbraio 2027 – Bologna @ Unipol Arena
6 marzo 2027 – Torino @ Inalpi Arena
13 marzo 2027 – Roma @ Palazzo dello Sport
20 marzo 2027 – Milano @ UnipolDome

Biglietti Gabry Ponte

I biglietti del nuovo tour di Gabry Ponte si trovano in vendita su **Ticketone** e **VivaTicket**, di cui RadioMusik è partner affiliato ufficiale. Sono attualmente disponibili e **li trovate qui**.

SEGUICI SU WHATSAPP

SEGUICI SU TELEGRAM

Informativa dettagliata sui Cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Scaletta Gabry Ponte

Scaletta 2025

Brokenhearted
Tutta L'italia
Blue (Da Ba Dee)
Thunder
You Spin Me Right Round (Like A Record)
Geordie
Che Ne Sanno I 2000
Take On Me

Scaletta 2024

Intro + Rock The House
Easy On My Heart
Cosa resterà
PPK (Otherside)
The Crowd Song
La Fine del mondo
Monster remix
Thunder
Rihanna remix
Forever Young
Bass Beats and Melody
Giulia
La cassa spinge
Destination Infinity
Take On Me
Ameno remix
Bad Romance remix
Move Your Body
My Mind
Quelli che non hanno età
Vivi nell'aria
Ecuador remix
Figli di Pitagora
Geordie
Che ne sanno i duemila
We Are
Rock The Disctek
Dragostea Din Tei
We Could Be Together remix
Viaggia insieme a me
Dove si balla
Convivium
We Will Rock You + Too Much Of Heaven
Tu sei
Time To Rock
Voglia di dance all night
La danza delle streghe
Blue

Bio e Storia di Gabry Ponte

Gabry Ponte, all'anagrafe Gabriele Ponte, è un disc jockey, produttore discografico e conduttore radiofonico italiano. È conosciuto principalmente per essere stato membro degli Eiffel 65, con i quali ha venduto oltre dieci milioni di dischi nel mondo ed ha pubblicato il celebre singolo Blue (Da Ba Dee).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Nel 2024 ha annunciato un tour per festeggiare i 25 anni di carriera nella musica dance. Nel 2025 farà il suo primo Stadio di San Siro trasformando il Meazza nella più grande dancefloor italiana per una notte indimenticabile.

Biglietti - Whatsapp - Telegram

GABRY PONTE



About Luca Landoni › 24428 Articles

Giornalista pubblicista iscritto all'ODG Lombardia. Amante in particolare di gothic/dark e progressive rock. Ha lasciato il cuore nei Marillion epoca Fish. Contatto diretto: blog@gamefox.it

Radio Musik by Gamefox News. Sede legale in via Braile, 1. 38062 Arco (TN) | Partita I.V.A. n.02239830223 | Photo Credits: l'editore ha i diritti di utilizzo delle immagini presenti sul sito.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

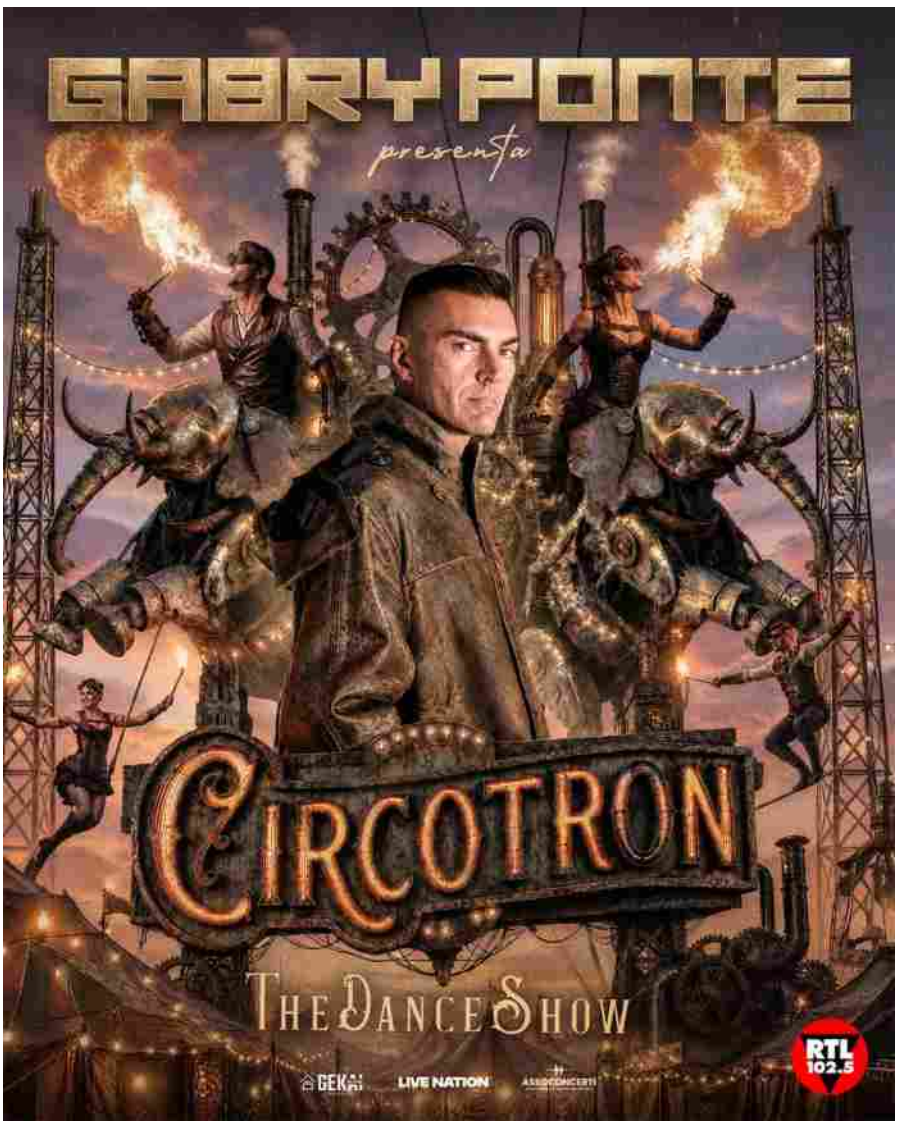
095047-IT0MLY

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

CIRCOTRON: Il Tour Spettacolare di Gabry Ponte in Italia

stranotizie 02 Luglio 2026 | 18:40



PIÙ POPOLARI

Stupor Circus 2026: Festival di Circo a Pesaro dal 2 luglio
30 Giugno 2026

Chris Cornell: "Carry On" (Expanded Edition) in Vinile
27 Giugno 2026

Marc Marquez e il 7° posto a Assen: riflessioni e auguri
29 Giugno 2026

Accordo Libano-Israele: Nuove tensioni in Hormuz
27 Giugno 2026

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

CIRCOTRON – The Dance Show, il nuovo tour di Gabry Ponte, uno spettacolo unico in cui musica dance e arte circense si incontrano

27 febbraio 2027 | Bologna, Unipol Arena

6 marzo 2027 | Torino, Inalpi Arena

13 marzo 2027 | Roma, Palazzo dello Sport

20 marzo 2027 | Milano, Unipol Dome

Biglietti disponibili in vendita generale dalle ore 10:00 di martedì 7 luglio su

TicketOne: prenota ora i tuoi biglietti!

TAGS Bologna circotron GABRY PONTE marzo 2027 Milano Roma: Torino

Articolo precedente
Kane guida l'Inghilterra: agli ottavi c'è il Messico

Articolo successivo
Le notizie del giorno | 02 luglio – Serale

ARTICOLI CORRELATI

Schermi multipiazza: il cinema che unisce le periferie italiane

Kneecap: Fenian Tour a Milano e Firenze a Novembre 2026!

FAP di Cisterna chiude l'anno con "Ritorno a Wonderland"

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE



DAL VIVO

Gabry Ponte, dopo San Siro c'è Torino: il suo circo "Circotron" approderà all'Inalpi Arena

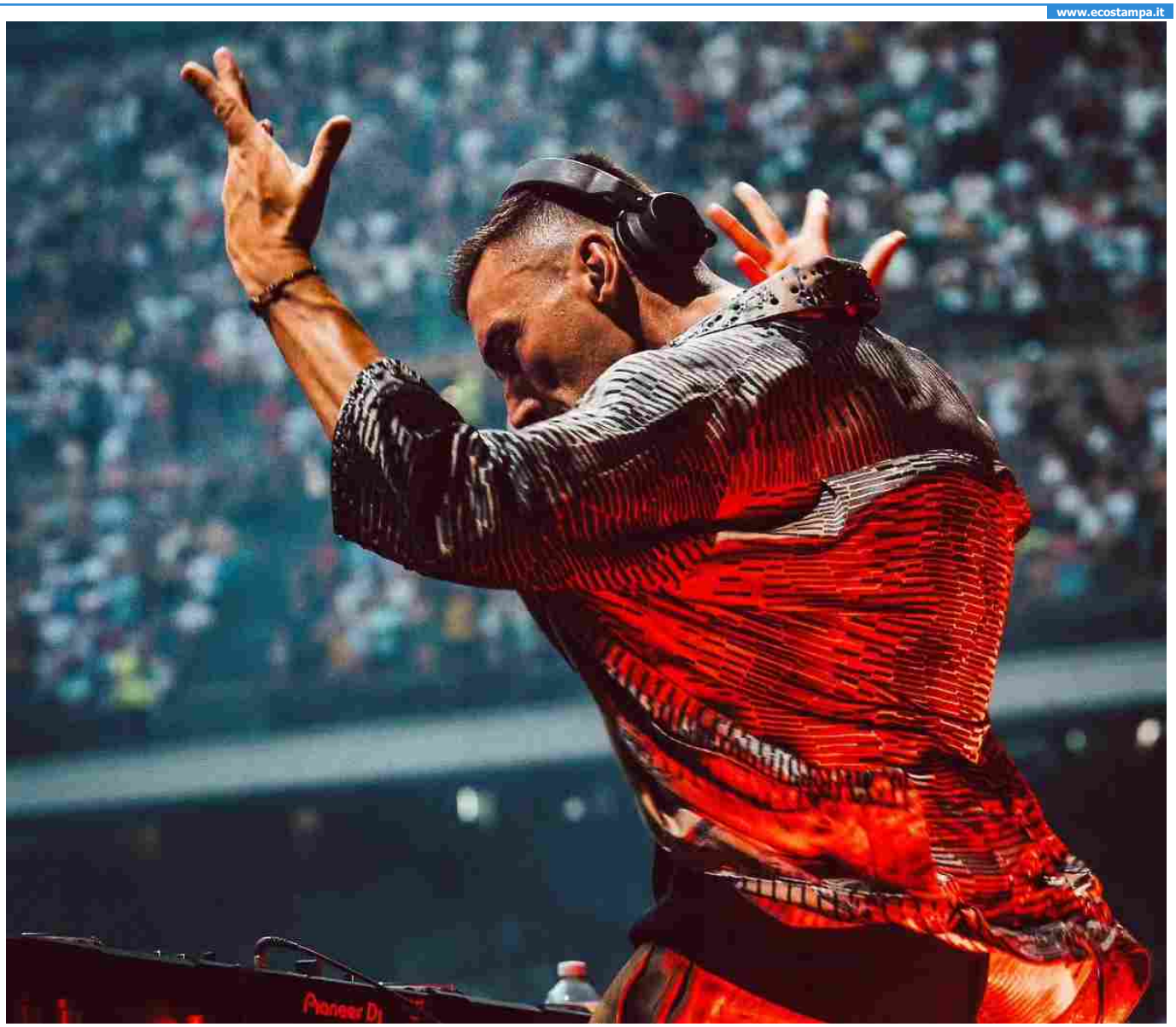
Al via le prevendite del nuovo tour nei palazzetti il cui arrivo sotto la Mole è previsto il 6 marzo



SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
02 LUGLIO 2026 - 15:29

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



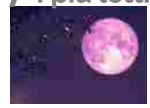
Gabry Ponte

Play Pause Resume Stop

E' reduce dal doppio sold out a **San Siro** dove, il 27 e **28 giugno**, ha scritto la storia per essere stato il **primo dj** a esibirsi nel tempio del calcio di Milano. E per lui, per **Gabry Ponte**, torinese doc, è tempo di continuare con la sua seconda giovinezza fatta di bagni di folla e nuovi successi internazionali. Tutto pronto, quindi, per il suo **"Circotron - The Dance Show"**, il nuovo tour nei palazzetti il cui debutto è previsto nel **febbraio del 2027**, con tappa nella sua Torino, all'**Inalpi Arena**, **sabato 6 marzo**: un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un **dj set** incontra la spettacolarità e l'arte del **circo futuristico**, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati.



I più letti



ESTATE

Luna piena di giugno: in arrivo lo spettacolo della "Luna delle Fragole"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Powered by EVOLUTION GROUP

“Viviamo in un mondo **iper-digitalizzato**, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il **live** sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di **alzare l'asticella**. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con **Circotron** non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo **un'esperienza indimenticabile**” anticipa **Gabry Ponte**.

I biglietti saranno disponibili in pre-sale per il **Fanclub** dalle ore 10:00 di domani, **venerdì 3 luglio**, in pre-sale **My Live Nation** dalle ore 10:00 di **lunedì 6 luglio** su **www.livenation.it** e in general sale dalle ore 10:00 di **martedì 7 luglio**.

BIOGRAFIA

Con una carriera straordinaria che si estende per oltre **25 anni**, il DJ e produttore **multi-platino** e **nominato ai Grammy Gabry Ponte** è una delle figure di spicco della musica dance mondiale. L'artista italiano vanta un seguito planetario grazie al suo inconfondibile stile elettronico, con oltre **6 miliardi di stream** complessivi, **17 milioni di ascoltatori mensili** su Spotify, e un palmarès che include **3 Dischi di Diamante, 51 di Platino e 28 d'Oro**; è riconosciuto come il **DJ Italiano più ascoltato al mondo**.

Nel **1998**, Gabry Ponte ha prodotto **"Blue (Da Ba Dee)"**, il singolo d'esordio con la sua band **Eiffel 65**, che ha conquistato le classifiche di tutto il mondo, ottenendo la certificazione **Diamante** e vendendo oltre **8 milioni di copie**; il loro primo album **"Europop"** ha venduto altre **4 milioni di copie**. Nel **2000**, il gruppo ha vinto l'**European Music Award** come Miglior Artista Italiano nel Mondo, e nel **2001** il contributo di Gabry Ponte è stato riconosciuto con una **nomination ai Grammy Awards** nella categoria **Best Dance Recording**. Parallelamente, Gabry Ponte ha avviato il suo **progetto solista**, imponendosi nelle classifiche europee e entrando nella **Top 100 DJs chart** al **#61 nel 2014**.

Tra le sue collaborazioni di maggior successo figurano **"Thunder"** con **LUM!X** e **Prezioso**, e **"Monster"** con **LUM!X**, entrambe certificate **Diamante in Francia**. Seguono **"Call Me"** con **Timmy Trumpet** e **R3HAB**, **"Brokenhearted"** con la rock band **Train**, e l'hit estiva del 2022 **"We Could Be Together"** con **LUM!X** e **Daddy DJ**, certificata **Oro in Italia, Francia, Belgio e Paesi Bassi**. Altri importanti lavori in studio includono collaborazioni con **Tiësto**, **Dimitri Vegas & Like Mike**, **Sean Paul**, **Natti Natasha**, **Pitbull**, **Steve Aoki**, oltre a remix ufficiali per **Sigala** e **David Guetta**. Proprio quest'ultimo ha pubblicato nel 2022 la nuova versione di **"Blue (Da Ba Dee)"** con **Bebe Rexha**, che ha scalato la Billboard Hot 100 e conquistato le classifiche mondiali, raggiungendo il **#1 nella classifica ufficiale dei singoli nel Regno Unito** e valendo - sostanzialmente - la **seconda nomination ai Grammy** per "Blue (Da Ba Dee)".

Con l'avvicinarsi di un traguardo importante, **25 anni di carriera**, era inevitabile una celebrazione in grande stile. Così, con l'arrivo del **2024**, Gabry Ponte ha dato vita a un **tour nelle arene italiane** tutto suo, da vero protagonista. Tappe nei luoghi più iconici del Paese: il **Forum di Milano**, l'**Inalpi Arena di Torino**, l'**Unipol Arena di Bologna** e l'**Ippodromo Capannelle di Roma** - tutte date **sold out**. Nello stesso

SCIOPERI
Scioperi di luglio, mese nero per chi viaggia: ecco le date da segnare in calendario



PREVISIONI METEO
Meteo Piemonte, arriva il picco dell'ondata di calore. Ecco quando scenderanno le temperature



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di sabato 27 giugno

1782903455993.pdf

In primo piano



Lo rapinano e vanno a fare spese, denunciati i "maranza" con la spada



Metro 1: una storia che non finisce mai, l'annuncio del fallimento di Ici e cosa comporta



Gabry Ponte, dopo San Siro c'è Torino: il suo circo "Circotron" approderà all'Inalpi Arena



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

anno, Gabry ha firmato anche il mega-successo **"Mockingbird"**, una straordinaria reinterpretazione del classico di Eminem, realizzata insieme a **Tiësto** e **Dimitri Vegas & Like Mike**. Il brano ha superato **142 milioni di stream su Spotify** ed è stato riconosciuto da **1001 Tracklists** come la traccia dance più supportata del 2024.

Il **2025** si è rivelato come uno degli anni più importanti della carriera di Gabry Ponte. L'inno dance **"Tutta L'Italia"** è stato scelto come **colonna sonora ufficiale della 75ª edizione del Festival di Sanremo**, totalizzando oltre **57 milioni di visualizzazioni su YouTube**. Con lo stesso brano ha rappresentato **San Marino** all'**Eurovision Song Contest 2025** di **Basilea**, in Svizzera, arrivando alla **finalissima** di maggio che è stata vista da **144 milioni di persone** in tutto il mondo.

È arrivato poi **SAN SIRO DANCE**: il **28 giugno 2025**, Gabry Ponte ha scritto la storia, diventando il **primo DJ di sempre a esibirsi da headliner allo Stadio San Siro di Milano**. I numeri parlano da soli: **30.000 biglietti venduti nei primi cinque giorni** dall'annuncio, e **sold out con mesi di anticipo**. Un momento cruciale e indimenticabile nel percorso professionale e personale dell'artista.

Ha replicato quest'anno con un nuovo show, **"SAN SIRO DANCE 2026"**, **sabato 27 giugno 2026**, annunciando sul palco **"CIRCOTRON - The Dance Show"**, il nuovo tour nei palasport in programma nella **primavera del 2027** che unisce per la prima volta **musica dance e arte circense**.

TAG
Gabry Ponte , San Siro , Torino , Circotron , Inalpi Arena , Eiffel 65 , Tiësto , David Guetta , LUM!X , Eurovision Song Contest

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Circo e dance, Gabry Ponte in tour con 'Circotron - The Dance Show'



´Non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile´ (ANSA) - MILANO, 02 LUG - Dopo aver fatto ballare uno stadio intero, con il sold out a San Siro del 27 giugno scorso, Gabry Ponte annuncia "Circotron - The Dance Show", il nuovo tour nei palazzetti dove la dance si unirà alle arti circensi. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna e proseguirà il 6 marzo all´Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. Lo show promette di trasportare il pubblico in un ´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano. Tutto all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix dove l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo - dice Ponte - credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VITA diocesana PINEROLESE

IN PROVINCIA

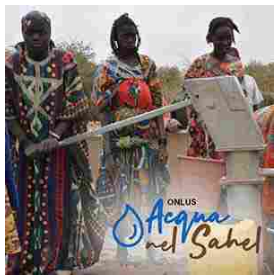
2 Luglio 2026

Torino. I Modà tornano romantici all'Inalpi Arena



I Modà il 30 giugno all'Inalpi Arena di Torino col loro tour estivo, han regalato oltre due ore di successi pop-rock e grandi emozioni a un pubblico di ogni età

Torino ha vissuto un'altra notte musicale indimenticabile, grazie ai Modà che martedì 30 giugno sono tornati nella provincia piemontese per una data del loro nuovo "La Notte dei Romantici in Estate Tour" all'Inalpi Arena (inizialmente previsto all'Allianz Stadium) distribuito da Vivo Concerti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Ottima performance del frontman Francesco Silvestre detto Kekko con i suoi fedelissimi

- Enrico Zapparoli (chitarra acustica ed elettrica)
- Diego Arrigoni (chitarra elettrica)
- Stefano Forcella (basso)
- Nicola Nite (chitarra acustica)
- Claudio Dirani (batteria)

dove le emozioni non sono mancate sin dalle prime note del brano di apertura del concerto.

L' opening act è stata affidata alla bravissima cantautrice Bianca Atzei, special guest di questo tour in quanto oltre a una consolidata amicizia con Francesco Silvestre ha collaborato con lui nel singolo "Ti amo ma non posso dirlo".

Questa la scaletta del concerto:

- *Stella cadente*
- *Ti passerà*
- *Oh oh oh / Mamma dice sempre / La sua bellezza / Meschina / Aria*
- *Il foglietto col tuo nome*
- *Quelli come me*
- *Non ti mancherà mai il mare*
- *Gioia*
- *Anche stasera*
- *Vivo da Re*
- *Non è mai abbastanza*
- *Quel sorriso in volto*
- *Ti amo ma non posso dirlo (with Bianca Atzei)*
- *Dimmelo / Non ti dimentico / Come hai sempre fatto*
- *Per una notte insieme*
- *Tappeto di fragole*
- *La notte*
- *Sono già solo / Arriverà / Volevo dirti / Mentre sogni / Favola*
- *Come un pittore*
- *In tutto l'universo*
- *Viva i romantici*

I Modà hanno pubblicato quindici album, dei quali dodici in studio, il loro genere pop rock coinvolge un pubblico di tutte le età e anche nella serata di Torino si è potuto osservare l'apprezzamento per questa ottima band milanese.

Dopo Torino il tour prosegue a Villa Manin presso Udine, ogni data presenta oltre due ore di musica e le emozioni sono assolutamente garantite.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

2 Luglio 2026

zarabaza

Chi Siamo | Uno@Uno | Strade'89 | Taste&Win | Territori DiVini | Aeroporti On Line | Calt@Nissetta InForma | E-Lezioni | Fai Da Te Se Ti Va! | Newsletter | LiveStyle | Comunicatori E Giornalisti!! | Scrivici A Redazione@Unoaduno.it | Voce Alle Idee | Cookie Policy | Privacy Policy

MUSICA

GABRY PONTE – HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO "CIRCOTRON – THE DANCE SHOW" IL TOUR NEI PALAZZETTI IN PARTENZA A FEBBRAIO 2027

Redazione · 2 Luglio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ZARABAZA.IT

www.ecostampa.it



HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO
“CIRCOTRON – The dance show”
il rivoluzionario tour in partenza a febbraio 2027
che unisce per la prima volta
musica dance e arte circense

L’EVENTO
“SAN SIRO DANCE 2026”
powered by RTL 102.5

HA REGISTRATO IL SOLD OUT!

QUASI 110 MILA SPETTATORI COMPLESSIVI
nei due appuntamenti live a San Siro 2025 e 2026

Jovanotti, Salmo e Eiffel 65 tra gli ospiti speciali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito.

Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.



Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "SAN SIRO DANCE 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "CIRCOTRON – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. CIRCOTRON non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere.
L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour CIRCOTRON il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Gabry Ponte –

Gabry Ponte, che conta attualmente 3 dischi di Diamante, 51 di Platino, 28 d'Oro, e oltre 6 miliardi di stream complessivi su tutte le piattaforme, vanta una nomination ai Grammy – nel 2001 con "Blue (Da Ba Dee)" nella categoria Best Dance Recording – e numerose collaborazioni con artisti internazionali come Tiësto, Steve Aoki, Pitbull, Sean Paul, Train e molti altri. Anche la sua attività live è molto intensa: si è infatti esibito nei famosi festival Tomorrowland, Tomorrowland Brasil, Moon & Stars Festival, e in venue leggendarie come il Circo Massimo di Roma e il superclub Ushuaïa di Ibiza; nel 2024 ha inoltre celebrato i suoi 25 anni di carriera con un tour completamente sold out nelle arene italiane. A gennaio 2025 ha pubblicato "Tutta L'Italia", brano scelto come colonna sonora ufficiale della 75esima edizione del Festival di Sanremo e con cui è arrivato in finale all'Eurovision Song Contest 2025 di Basilea, rappresentando la Repubblica di San Marino.

CALENDARIO "CIRCOTRON – THE DANCE SHOW"

27 febbraio 2027 – Bologna @ Unipol Arena
6 marzo 2027 – Torino @ Inalpi Arena
13 marzo 2027 – Roma @ Palazzo dello Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

20 marzo 2027 – Milano @ UnipolDome

SEGUI GABRY PONTE
www.gabryponte.com
Instagram
YouTube
Spotify

BIOGRAFIA

Con una carriera straordinaria che si estende per oltre 25 anni, il DJ e produttore multi-platino e nominato ai Grammy Gabry Ponte è una delle figure di spicco della musica dance mondiale. L'artista italiano vanta un seguito planetario grazie al suo inconfondibile stile elettronico, con oltre 6 miliardi di stream complessivi, 17 milioni di ascoltatori mensili su Spotify, e un palmarès che include 3 Dischi di Diamante, 51 di Platino e 28 d'Oro, è riconosciuto come il DJ Italiano più ascoltato al mondo.

Nel 1998, Gabry Ponte ha prodotto "Blue (Da Ba Dee)", il singolo d'esordio con la sua band Eiffel 65, che ha conquistato le classifiche di tutto il mondo, ottenendo la certificazione Diamante e vendendo oltre 8 milioni di copie; il loro primo album "Europop" ha venduto altre 4 milioni di copie. Nel 2000, il gruppo ha vinto l'European Music Award come Miglior Artista Italiano nel Mondo, e nel 2001 il contributo di Gabry Ponte è stato riconosciuto con una nomination ai Grammy Awards nella categoria Best Dance Recording. Parallelamente, Gabry Ponte ha avviato il suo progetto solista, imponendosi nelle classifiche europee con i suoi primi singoli e remix, fino a entrare nel Top 100 DJs chart al #61 nel 2014, come una delle new entry più alte dell'anno.

Tra le sue collaborazioni di maggior successo figurano "Thunder" con LUM!X e Prezioso, e "Monster" con LUM!X, entrambe certificate Diamante in Francia. Seguono "Call Me" con Timmy Trumpet e R3HAB, "Brokenhearted" con la rock band da milioni di copie Train, e l'hit estiva del 2022 "We Could Be Together" con LUM!X e Daddy DJ, certificata Oro in Italia, Francia, Belgio e Paesi Bassi. Altri importanti lavori in studio includono collaborazioni con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, Sean Paul, Natti Natasha, Pitbull, Steve Aoki, oltre a remix ufficiali per Sigala e David Guetta. Proprio quest'ultimo ha pubblicato nel 2022 la nuova versione di "Blue (Da Ba Dee)" con Bebe Rexha, che ha scalato la Billboard Hot 100 e conquistato le classifiche mondiali, raggiungendo il #1 nella classifica ufficiale dei singoli nel Regno Unito che è valsa – sostanzialmente – la seconda nomination ai Grammy per "Blue (Da Ba Dee)".

Con l'avvicinarsi di un traguardo importante, 25 anni di carriera, era inevitabile una celebrazione in grande stile. Così, con l'arrivo del 2024, Gabry Ponte ha dato vita a un tour nelle arene italiane tutto suo, da vero protagonista. Tappe nei luoghi più iconici del Paese: il Forum di Milano, l'Inalpi Arena di Torino, l'Unipol Arena di Bologna e l'Ippodromo Capannelle di Roma – tutte date sold out. Nello stesso anno, Gabry ha firmato anche il mega-successo "Mockingbird", una straordinaria reinterpretazione del classico di Eminem, realizzata insieme a Tiësto e Dimitri Vegas & Like Mike. Il brano ha superato 142 milioni di stream su Spotify ed è stato riconosciuto da 1001 Tracklists come la traccia dance più supportata del 2024.

Il 2025 si è rivelato come uno degli anni più importanti della carriera di Gabry Ponte. L'inno dance "Tutta L'Italia" è stato scelto come colonna sonora ufficiale della 75° edizione del Festival di Sanremo, totalizzando oltre 57 milioni di visualizzazioni su YouTube. Con lo stesso brano ha rappresentato San Marino all'Eurovision Song Contest 2025 di Basilea, in Svizzera, arrivando alla finalissima di maggio che è stata vista da 144 milioni di persone in tutto il mondo.

È arrivato poi SAN SIRO DANCE: il 28 giugno 2025, Gabry Ponte ha scritto la storia, diventando il primo DJ di sempre a esibirsi da headliner allo Stadio San Siro di Milano. I numeri parlano da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

soli: 30.000 biglietti venduti nei primi cinque giorni dall'annuncio, e sold out con mesi di anticipo. Un momento cruciale e indimenticabile nel percorso professionale e personale dell'artista.

Ha replicato quest'anno con un nuovo show, "SAN SIRO DANCE 2026", sabato 27 giugno 2026, annunciando sul palco "CIRCOTRON – The Dance Show", il nuovo tour nei palasport in programma nella primavera del 2027 che unisce per la prima volta musica dance e arte circense.

Precedente
Fasjn la mede" – A Sutrio festa della fienagione nei prati dello Zoncolan

Prossimo
"IO NATURA – La meccanica divina"

ALTRI ARTICOLI



AL FESTIVALFLORIO LA FISARMONICA DIVENTA PROTAGONISTA CON PIETRO ADRAGNA

2 Luglio 2026 Redazione



Folkest 2026: il 4 luglio a San Daniele del Friuli i Perturbazione interpretano De André

2 Luglio 2026 Arte Cultura Spettacolo



Last Issues Before Summer: una serata tra arte, performance e musica per salutare l'estate

2 Luglio 2026 Redazione

CATEGORIE

aeroporti

Ambiente

Appunti di Viaggio

Archeologia

Arte

BenEssere

Beni Culturali

Business

cantina

Cibo

Ciclismo

Cinema

Città e Servizi

Cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Estathé LBA Faceoff: domenica 26 luglio a Rimini il primo torneo estivo 1v1 organizzato da LBA

By **La Redazione** - 1 Luglio 2026 0



ULTIMI COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Rimini, domenica 26 luglio, playground di Parco Del Mare: Lega Basket Serie A comunica il lancio di "Estathé® LBA Faceoff 2026", il primo evento di summer basket ideato ed organizzato da LBA.

LBA FACEOFF: COS'E'

Un torneo di 1v1, un format originale fatto di continue sfide, un giocatore contro l'altro, senza soluzione di continuità. Ogni partita è un "Faceoff", un duello, che contribuisce a creare una classifica. E solo i migliori accederanno al tabellone finale. Con in palio due titoli: uno per il torneo maschile, uno per quello femminile.

LBA FACEOFF: LA 3 COSE DA SAPERE

Quando, dove, perché? Tutto in una giornata, domenica 26 luglio, si gioca da mattina a sera, dalle 10 alle… 10. Lo scenario dell'Estathé® LBA Faceoff 2026 è il MOAB Court, ospitato dal Parco del Mare, il lungomare pedonale di Rimini, all'altezza del Belvedere di piazzale Kennedy. Luogo conosciutissimo dal popolo che affolla i playground. Perché iscriversi? Perché l'invito a sfidarvi arriva da Andrea Bargnani, 10 stagioni NBA ed LBA Executive Advisor, e da Gianluca Gazzoli, che per LBA è Strategic Media Advisor. Ed Andrea e Gianluca vi aspettano a Rimini!

LBA FACEOFF: PER ISCRIVERSI

La formula prevede un tabellone maschile a 32 posti, ed uno femminile a 16. Troverete tutte le informazioni ed il link per la partecipazione sui canali ufficiali istituzionali e digital di LBA. Apertura delle iscrizioni: le ore 12.00 di venerdì 3 luglio. E' la data da segnare in rosso sul calendario della vostra estate di basket giocato.

LBA FACEOFF: IN PALIO C'E'… SHOWTIME 2027 A TORINO!

Le sfide eleggeranno due campioni e per loro in palio c'è un'esperienza unica: far parte delle squadre dello Showtime Game LBA 2027, la sfida di giocatori, celebrità, influencer e creator che si disputerà all'interno della Final Eight di Coppa Italia. Con ospitalità completa per vivere un weekend di febbraio a Torino, potendo assistere alle sfide decisive per l'assegnazione della Coppa Italia 2027. Ma soprattutto l'emozione di calcare il parquet della Inalpi Arena al fianco delle celebrities dello Showtime Game LBA.

LBA FACEOFF: GRAZIE A…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Un evento come il format dell'Estathé® LBA Faceoff 2026 non sarebbe possibile senza la partecipazione di partner di assoluto prestigio come Estathé® che dal 1972 disseta la voglia di sport. Avvicinarsi al summer basket rappresenta per Estathé® l'opportunità di continuare ad esprimere la sua anima solare e divertente. Così come saranno presenti altri partner, grazie alla preziosa collaborazione dell'Official Advisor Infront. Senza dimenticare il fondamentale supporto istituzionale del Comune di Rimini e di MOAB, anima pulsante di tutto ciò che ruoterà attorno all'evento per organizzazione ed intrattenimento. Tante altre iniziative faranno da corollario al torneo, seguite i canali ufficiali LBA per scoprirle, nei prossimi giorni.

Previous article

SERIE B UFFICIALE – Roseto ingaggia Sabino Malual

Next article

SERIE B UFFICIALE – Tassinari approda alla Pielle Livorno

La Redazione

BASKETINSIDE IL BASKET A 360°

CONTATTACI

Il sito Basketinside.com di titolarità di Associazione Basketinside con sede in Napoli, via Mario Fiore 14, C.F. 95160220638 e PI 08154041217. Unico responsabile dei contenuti (testi, foto, video e grafiche) è Associazione Basketinside. Copyright 2019 © Tutti i diritti riservati. Test. gio. Aut.N.23 - 29/03/2011 Trib.Napoli. Dir. Resp. Filippo Cagno (n. t. ODG 139541).

Contattaci: redazione@basketinside.com

FOLLOW US

© Newspaper WordPress Theme by TagDiv

Home Serie A A2 Old Wild West NBA Europe Basketball Minors SiAmo Donne Chi Siamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

La Notte delle Hit a Torino: nuovi ospiti e sconto speciale per l'evento con Clerici e Clementino







Cerca

La grande musica degli anni '80, '90 e 2000 torna protagonista a Torino con **Suzuki**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Jukebox – La Notte delle Hit, in programma all'**Inalpi Arena venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026**. Dopo il successo della passata edizione, l'evento prodotto da A1 Pictures riporta sul palco torinese alcuni tra i più famosi interpreti delle canzoni che hanno segnato intere generazioni. A guidare le due serate sarà **Antonella Clerici**, con la partecipazione di **Clementino**. L'appuntamento torinese è accompagnato anche da una promozione stagionale: la **Summer Sale che offre il 30% di sconto sui biglietti**, disponibili attraverso Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

La prima serata, in calendario **venerdì 11 settembre**, riunirà artisti provenienti da mondi musicali differenti, accomunati da un repertorio entrato nell'immaginario collettivo. Sul palco saliranno **Cristina D'Avena, DSL*Dire Straits Legacy, Nek, Drupi, Filippo Graziani, Irene Grandi, Loredana Bertè, Lou Bega, Neri per Caso, Nino Buonocore, Patty Pravo e Sugarfree**, in un susseguirsi di brani che hanno attraversato decenni di storia della musica italiana e internazionale.

La seconda serata, in programma **sabato 12 settembre**, vedrà alternarsi all'Inalpi Arena **Alberto Bertoli, Anna Oxa, Erminio Sinni, Gaetano Curreri e gli Stadio, Gazebo, Luca Dirisio, Mario Biondi, Paul Young, Sabrina Salerno, Spagna e Toploader**. Una line-up che riunisce voci e protagonisti di epoche diverse, chiamati a ripercorrere alcune delle hit più amate dal pubblico.

Il cast di Suzuki Jukebox – La Notte delle Hit è ancora in via di definizione e, nelle prossime settimane, sono attesi nuovi annunci che andranno ad arricchire il programma delle due serate sabaude. L'appuntamento conferma così il proprio ritorno all'Inalpi Arena con un'edizione dedicata alle canzoni che hanno accompagnato e segnato la memoria musicale di più generazioni. E se una sola serata non vi basta, è disponibile anche uno **sconto speciale sull'abbonamento per due serate**.

I biglietti sono già disponibili su Ticketone — e considerando gli ospiti e lo sconto estivo, meglio non aspettare.

Pubblicato il 1 Luglio 2026







In Evidenza



La Notte delle Hit a Torino: nuovi ospiti e sconto speciale per l'evento con Clerici e Clementino



Concerti di Luglio 2026: i live a Torino e in Piemonte da non perdere



Torre Cremeria: la granita siciliana più famosa di Torino

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LA PREALPINA
Diffusione: 21.000

www.ecostampa.it

LE DATE DELLA STAGIONE 2026/27

Si riparte dalla Supercoppa Il campionato scatta il 27/9

La serie A 2026/27 prende forma a livello di organico e struttura organizzativa. La Lega Basket ha ammesso tutte e 16 le società aventi diritto, compresa Trieste e le due nuove romane (intanto Claudio Coldebella non lascerà i due anni residui di contratto a Tel Aviv, nuova caccia al g.m. per la SPQR di Donnie Nelson). La ratifica definitiva spetterà alla FIP nel Consiglio Federale del 16 luglio, solo dopo l'ok del parlamento del basket italiano - su indicazioni della commissione di controllo economico-finanziario - si stilerà entro fine luglio il calendario della stagione regolare. Che prenderà il via il 27 settembre e durerà fino al 9 maggio 2027, con le solite pause per le finestre FIBA (23 novembre-1 dicembre e 22 febbraio-2 marzo 2027). La Coppa Italia si disputerà per la quinta stagione consecutiva all'Inalpi Arena di Torino dal 17 al 20 febbraio. L'ouverture della nuova stagione è in programma a Tortona: la Nova Arena ospiterà la Supercoppa nel weekend del 19 e 20 settembre, sarà subito derby d'Italia fra Milano (definitivo il no per Simone Fontecchio, confermato a Miami con un nuovo contratto annuale) e Virtus Bologna mentre la Bertram Yacths sfiderà Venezia. La serie A avrà un nuovo sponsor: dopo 6 anni si chiude il rapporto con Unipol, in arrivo un'azienda attiva nel ramo scommesse.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


SPORT
Aspettando William
Vivaio senza confini: Shanghai prima tappa del progetto Elite

095047-ITOMLY

Quotidiano
01-07-2026
Pagina 41
Foglio 1

LA STAMPA
CRONACA TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

L'assemblea di Federalberghi sollecita la nascita di infrastrutture che attirino eventi
Nel 2026 bilancio positivo: "Sette camere su 10 sempre occupate, ma serve di più"

Appello degli hotel sul turismo "Fate presto il centro congressi"

IL CASO

DIEGO MOLINO

"Bisogna accelerare per la nascita del nuovo centro congressi nell'ex Westinghouse». È l'input che arriva dal presidente di Federalberghi Torino, Fabio Borio, che ieri ha aperto l'assemblea annuale organizzata al Sermig. Una linea guida che si poggia su un trend più che positivo per il comparto turistico cittadino: nella prima metà del 2026 sette camere d'hotel su dieci sono state sempre occupate. L'attrattività della città è un dato consolidato, ma secondo l'associazione bisogna potenziare il comparto congressuale per aprirsi a nuove opportunità.

A entrare nel dettaglio è lo stesso Borio: «La valutazione complessiva sul turismo a Torino è positiva, l'energia messa in campo per la destagionalizzazione degli eventi ha portato risultati, ma la crescita va stabilizzata e incrementata – spiega – Se da domani mattina non ci fossero più i grandi eventi, tutto lo sforzo fatto finora verrebbe meno. Per rendere il turismo un'economia cittadina importante, il futuro centro congressi è fondamentale». In sintesi, le infrastrutture fanno la differenza. Del resto, se durante le Olimpiadi invernali non fosse stata realizzata l'attuale Inalpi Arena, a Torino non avremmo visto le Atp Finals.

Per l'ex Westinghouse, pochi giorni fa Politecnico e Esselunga hanno avanzato al Comune una proposta congiunta sulla trasformazione, confermando il progetto del centro congressi. «Tredici anni fa fu prospettata una struttura con determinate caratteristiche per intercettare un target nazionale e internazionale – aggiunge Borio – Auspichiamo che si preservi il progetto originario, con un centro congressi da 5 mila persone e sale accessorie per eventi minori. Esiste un mercato forte e importante in ambito congressuale, Torino gode di un buon posizionamento che deve essere potenziato». La nostra città figura nella top 100 delle destinazioni congressuali al mondo (69° posto nel 2025 fonte Turismo Torino su dati Icca) insieme a Roma, Milano, Firenze, Bologna e Napoli.

Nel frattempo, gli alberghi possono sorridere. Nei primi cinque mesi dell'anno, l'occupazione camere si è attestata al 70%, con il picco più importante nel mese di maggio con una media superiore all'80%. Non a caso, è il periodo in cui fioccano le prenotazioni in hotel per il Salone del Libro. Un altro elemento è il risultato positivo registrato anche in mesi storicamente deboli come gennaio e febbraio, un'inversione di tendenza frutto della destagionalizzazione degli eventi, che ha mantenuto l'occupazione sopra il 60%. L'unico rallentamento è stato a marzo, per la crisi internazionale che ha spinto molte persone a evitare spostamenti. Aprile è invece il mese che cresce di più (+7-8%) rispetto allo stesso periodo del 2025.

«Resta centrale anche il tema dell'ampliamento dei servizi turistici e della loro apertura alla clientela esterna, che produrrebbe benefici sull'intero tessuto economico cittadino», aggiunge Borio. Al momento, i servizi interni agli hotel (spa, caffetteria, ristorante) sono accessibili solo agli alloggiati nelle camere. La richiesta è di consentire alle strutture ricettive di aprirsi ancora di più, offrendo i propri servizi anche a torinesi e turisti di passaggio.

C'è poi una battaglia che Ascom Confcommercio sta portando avanti, per scongiurare la trasformazione dei negozi sfitti in appartamenti. Lo dice la presidente Maria Luisa Coppa: «La qualità dell'esperienza turistica non finisce alla porta dell'hotel – commenta – Per preservarla, abbiamo avviato una battaglia contro la conversione dei negozi in alloggi per affitti brevi, poi accolta nel nuovo Piano Regolatore. I negozi sono uno dei motivi per cui un turista si trova bene e sceglie di tornare». —

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Turisti con gli ombrelli per il sole in piazza Castello



FABIO BORIO
PRESIDENTE
FEDERALBERGHI

Se da domani non ci fossero più grandi eventi i risultati raggiunti svanirebbero

Tra le richieste c'è la possibilità di aprire i servizi interni agli alberghi come spa caffetterie e ristoranti anche ai cittadini e non solo ai prenotati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MEDIA

ACCEDI

AZIENDE E CARRIERE SPORT

ESTATHÉ® LBA FACEOFF 2026: DOMENICA 26 LUGLIO A RIMINI IL PRIMO TORNEO ESTIVO 1V1 ORGANIZZATO DA LBA

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER

Iscriviti →

LE INTERVISTE DI MEDIAKEY

Pubblicato da **Redazione**01/07/2026



Rimini, domenica 26 luglio, playground di Parco Del Mare: Lega Basket Serie A comunica il lancio di “Estathé® LBA Faceoff 2026”, il primo evento di summer basket ideato ed organizzato da LBA.

LBA FACEOFF: COS’E’

Un torneo di 1v1, un format originale fatto di continue sfide, un giocatore contro l’altro, senza soluzione di continuità. Ogni partita è un ”Faceoff”, un duello, che contribuisce a creare una classifica. E solo i migliori accederanno al tabellone finale. Con in palio due titoli: uno per il torneo maschile, uno per quello femminile.

LBA FACEOFF: LA 3 COSE DA SAPERE

Quando, dove, perché? Tutto in una giornata, domenica 26 luglio, si gioca da mattina a sera, dalle 10 alle… 10. Lo scenario dell’Estathé® LBA Faceoff 2026 è il MOAB Court, ospitato dal Parco del Mare, il lungomare pedonale di Rimini, all’altezza del Belvedere di piazzale Kennedy. Luogo conosciutissimo dal popolo che affolla i playground. Perché iscriversi? Perché l’invito a sfidarvi arriva da Andrea Bargnani, 10 stagioni NBA ed LBA Executive Advisor, e da Gianluca Gazzoli, che per LBA è Strategic Media Advisor. Ed Andrea e Gianluca vi aspettano a Rimini!

LBA FACEOFF: PER ISCRIVERSI

La formula prevede un tabellone maschile a 32 posti, ed uno femminile a 16. Troverete tutte le informazioni ed il link per la partecipazione sui canali ufficiali istituzionali e digital di LBA. Apertura delle iscrizioni: le ore 12.00 di venerdì 3 luglio. E’ la data da segnare in rosso sul calendario della vostra estate di basket giocato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LBA FACEOFF: IN PALIO C'E'... SHOWTIME 2027 A TORINO!

Le sfide eleggeranno due campioni e per loro in palio c'è un'esperienza unica: far parte delle squadre dello Showtime Game LBA 2027, la sfida di giocatori, celebrità, influencer e creator che si disputerà all'interno della Final Eight di Coppa Italia. Con ospitalità completa per vivere un weekend di febbraio a Torino, potendo assistere alle sfide decisive per l'assegnazione della Coppa Italia 2027. Ma soprattutto l'emozione di calcare il parquet della Inalpi Arena al fianco delle celebrities dello Showtime Game LBA.

LBA FACEOFF: GRAZIE A...

Un evento come il format dell'Estathé® LBA Faceoff 2026 non sarebbe possibile senza la partecipazione di partner di assoluto prestigio come Estathé® che dal 1972 disseta la voglia di sport. Avvicinarsi al summer basket rappresenta per Estathé® l'opportunità di continuare ad esprimere la sua anima solare e divertente. Così come saranno presenti altri partner, grazie alla preziosa collaborazione dell'Official Advisor Infront. Senza dimenticare il fondamentale supporto istituzionale del Comune di Rimini e di MOAB, anima pulsante di tutto ciò che ruoterà attorno all'evento per organizzazione ed intrattenimento. Tante altre iniziative faranno da corollario al torneo, seguite i canali ufficiali LBA per scoprirle, nei prossimi giorni.

AZIENDE E CARRIERE SPORT Pubblicato da Redazione CALENDAR_TODAY 01/07/2026

← Post Precedente
IL TOUR NIVEA "100 ANNI DI BLU" A...

Prossimo Post →
Nils Hartmann lascerà l'incarico di E...

POST CORRELATI



IL TOUR NIVEA "100 ANNI DI BLU" ARRIVA A BARI

I PODCAST DI MEDIAKEY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY





1 luglio 2026

LIFESTYLE

EVENTI - Suzuki Jukebox riaccende l'Inalpi Arena di Torino

L'11 e 12 settembre La Notte delle Hit torna all'Inalpi Arena con Antonella Clerici e Clementino: due cast, un solo palco, decine di artisti con brani che hanno fatto epoca



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Segnalazione

Condividi questo articolo su:

Torino si prepara ad un weekend di musica: l'11 e 12 settembre **l'Inalpi Arena** ospita la seconda edizione di **Suzuki Jukebox – La Notte delle Hit**, la kermesse che rimette sullo stesso palco, una accanto all'altra, le voci originali delle canzoni che hanno occupato autoradio e piste da ballo dagli anni Ottanta al Duemila.

A condurre le due serate torna **Antonella Clerici**, affiancata da **Clementino**, mentre la produzione resta affidata ad A1 Pictures, la stessa che l'anno scorso ha trasformato l'accostamento di generi lontanissimi in un successo capace di giustificarne il bis.

La formula non cambia: due serate, due cast, un'unica arena che per due sere fa da terreno neutro tra pop, dance, liscio e rap, senza che nessuno dei due debba cedere il passo all'altro.

Venerdì 11 settembre sale sul palco un gruppo che mette insieme **Cristina D'Avena, DSL*Dire Straits Legacy, Nek, Drupi, Filippo Graziani, Irene Grandi, Loredana Bertè, Lou Bega, Neri per Caso, Nino Buonocore, Patty Pravo, Ron** e **Sugarfree**: si passa dalle sigle dei cartoni animati al tormentone latin-pop di fine anni Novanta nel giro di una scaletta.

Sabato 12 settembre il testimone passa ad **Alberto Bertoli, Anna Oxa, Erminio Sinni, Gaetano Curreri** con gli **Stadio, Gazebo, Luca Dirisio, Mario Biondi, Paul Young, Sabrina Salerno, Spagna** e **Toploader**. Anche in questo caso il criterio è uno solo: mettere fianco a fianco repertori distanti per pubblico e per epoca, e lasciare che sia la platea a decidere quale decennio abbia vinto la serata.

Gli organizzatori precisano che il cast, già ampio, non è definitivo: nelle prossime settimane sono attesi ulteriori annunci, il che lascia pensare che l'Inalpi Arena finirà per ospitare più nomi di quanti un fine settimana riesca a contenere comodamente.

Sul fronte biglietti resta attiva la **Summer Sale**, che taglia del 30% il prezzo dei tagliandi acquistabili su **Ticketone** e nei punti vendita autorizzati.

E per chi non riesce a scegliere tra le due serate è previsto anche uno sconto speciale sull'abbonamento a entrambe.

Segnalazione

Condividi questo articolo su:

Galleria fotografica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Gabry Ponte, da febbraio il tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show"

di **Chiara Rita Persico** - 30 Giugno 2026 0



© Erika Serio

A un anno dal concerto-evento che nel 2025 lo ha consacrato primo dj a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi dj capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come **Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok**.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo, **e il secondo artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica "Spotify Wrapped 2025"**, ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale.

Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di *DNA*, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con *Tik Tak*, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE
1,676 Followers SEGUI
3,130 Followers SEGUI
2,720 Iscritti ISCRIVITI

MUSICA / DAY BY DAY - ACCADDE OGGI



Mercoledì 1° luglio

di Marco Paglierini

CINEMA / VISIONI



After Life

di Marco Bacci

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT



Genesis – One Night with the Orchestra: quando il prog diventa sinfonia

CONCERTI di Angelo Oliva - 25 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

note di ***Africa*** dei **TOTO** sono state **Alessia Labate, Kel e Shibui**, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

L'annuncio dei live nei palazzetti

Durante *"San Siro Dance 2026"* **il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti *"Circotron – The Dance Show"*, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027**, un'esperienza senza precedenti in cui **l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico**, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati.

Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio a questo link.

Il concept dello show

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di **Bologna**, proseguirà il 6 marzo a **Torino**, all'Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a **Roma** e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di **Milano**. ***"Circotron"* promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova:** le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, **trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre dj italiano.**

Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. ***"Circotron"* non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico.** Una moderna "Corte dei Miracoli" **ispirata alla Zion di Matrix**, **dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere.**

L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour *"Circotron"* il confine tra palco e pubblico scompare. **Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense.** Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

Le parole di Gabry Ponte

«Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con "Circotron" non faremo un semplice dj set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile».

TAG CIRCOTRON - THE DANCE SHOW GABRY PONTE

Condividi



Chiara Rita Persico

Classe '83, nerd orgogliosa e convinta, sono laureata con lode in ingegneria dei sogni rumorosi ed eccessivi, ma con specializzazione in realismologia e contatto col suolo. Scrivo di spettacolo da sempre, in italiano e in inglese, e da sempre cerco di capirne un po' di più della vita e i suoi arzigogoli guardandola attraverso il prisma delle creazioni artistiche di chi ha uno straordinario talento nel raccontarla con sincerità, poesia e



After Life

CINEMA **di Marco Bacci** - 30 Giugno 2026



Emma, da venerdì 26 in digitale e in radio "Antidroga" con Fabri Fibra

MUSICA **di Chiara Rita Persico** - 24 Giugno 2026



Caparezza a "Rock in Roma": musica, fumetto e coscienza

CONCERTI **di Danilo D'Auria** - 27 Giugno 2026

BLOGAUTORE



FONDALE
Sassi. l'energia in morte di Gino Paoli
di gianCarlo Onorato



RIGO BASS MACHINE
Rigo's Next Live Now!
di Antonio "Rigo" Righetti



PENSIERI & PAROLE
23 anni senza il geniale Signor G
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo



UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli



PER LE STRADE DI NEW YORK
Last day in LA. The Hollywood Sign
di Mattia Luconi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Max Pezzali, nuove date per il tour indoor "Stessa storia stesso posto stesso bar"

di **Chiara Rita Persico** - 30 Giugno 2026 0



Lo straordinario viaggio di *"Max Forever"*: un rito collettivo che non accenna a fermarsi. Nel weekend appena trascorso, per due sere consecutive (sabato 27 e domenica 28 giugno), **Bologna ha cantato all'unisono con Max Pezzali**, nella doppietta da tutto esaurito allo Stadio Dall'Ara messa a segno da *"Max Forever – Gli anni d'oro"*, il **tour più venduto dell'anno con oltre 670.000 biglietti** staccati per i suoi 15 appuntamenti live negli stadi italiani **(qui il racconto e la fotogallery della data romana)**.

Il tour proseguirà ora la sua corsa a **Messina** (1° e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, tutto esaurito per la prima data), poi **Bari** (tutto esaurito per l'appuntamento del 5 luglio allo Stadio San Nicola), **Padova** (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a **Milano** (doppietta da tutto esaurito l'11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

È uno show straordinario quello di *"Max Forever – Gli anni d'oro"*, che già all'arrivo allo stadio è una **vera immersione nel mondo anni '90**, con un palco (dagli schermi al pavimento) il cui protagonista indiscusso è l'elemento del denim, e ricco di tutti i richiami all'immaginario Nineties che caratterizzano il successo collettivo dei live di Max Pezzali.

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE
1,676 Followers SEGUI
3,130 Followers SEGUI
2,720 Iscritti ISCRIVITI

MUSICA / DAY BY DAY - ACCADDE OGGI



Mercoledì 1° luglio

di Marco Paglierini

CINEMA / VISIONI



After Life

di Marco Bacci

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT



Genesis – One Night with the Orchestra: quando il prog diventa sinfonia

CONCERTI di Angelo Oliva - 25 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Le nuove date nei palasport

E direttamente dallo Stadio Dall'Ara è arrivata una meravigliosa sorpresa per il pubblico: **l'annuncio del ritorno live di Max Pezzali nel 2027 a Bologna**, con il **nuovo spettacolo nei palasport italiani *"Max Forever – Stessa storia stesso posto stesso bar"***. **L'appuntamento bolognese da segnare in calendario** è quello del **6 febbraio 2027 all'Unipol Arena**.

La nuova grande avventura live che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera che non ha eguali **debutterà a fine 2026** a partire da una vera e propria **residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia** il **22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026**, per poi toccare il **Palazzo dello Sport di Roma** nel mese di **gennaio 2027**. Proprio dalla Capitale è arrivato il **fulmineo tutto esaurito per le prime quattro date in cartellone (16, 17, 19 e 20 gennaio 2027)**, e ora **Roma si fa in sei con l'annuncio di due nuovi appuntamenti**: **venerdì 22** e **sabato 23 gennaio 2027 al Palazzo dello Sport**.

Aggiunta infine una terza data all'Inalpi Arena di Torino, dove *"Max Forever – Stessa storia stesso posto stesso bar"* sbarcherà nel mese di marzo: il **nuovo appuntamento torinese**, in programma **giovedì 11 marzo 2027**, si aggiunge alle date del **13 marzo** (dove è arrivato l'annuncio del **tutto esaurito**) e del **14 marzo**.

Le prevendite

I **biglietti** per le due nuove date romane, per la nuova data bolognese e la nuova data torinese saranno disponibili **in prevendita dalle 14 di mercoledì 1° luglio in esclusiva su TicketOne**, e a partire **dalle 11 di lunedì 6 luglio nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online**. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

I due tour di Max Pezzali sono organizzati e prodotti da **Vivo Concerti**.




Kontinental 25

CINEMA **di Marco Bacci** - 26 Giugno 2026


Vasco Rossi a Udine: le foto della prima sera

CONCERTI **di Biagio Ruggieri** - 29 Giugno 2026


Francesco Baccini: la sua nuova canzone è un ode all'amicizia e a un mondo che non c'è più

MUSICA **di Redazione** - 26 Giugno 2026

BLOGAUTORE


FONDALE
Sassi. l'energia in morte di Gino Paoli
di gianCarlo Onorato


RIGO BASS MACHINE
Rigo's Next Live Now!
di Antonio "Rigo" Righetti


PENSIERI & PAROLE
23 anni senza il geniale Signor G
di Massimo Poggini


GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo


UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli


PER LE STRADE DI NEW YORK
Last day in LA. The Hollywood Sign
di Mattia Luconi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI VISTI

Modà, all'Inalpi Arena di Torino una serata tra grandi successi e nuove emozioni (le foto)

di **Renata Roattino** - 1 Luglio 2026 0



Renata Roattino @jhonninaphoto

L'*Inalpi Arena di Torino* ha accolto ieri sera **i Modà** per una delle tappe più attese de *La Notte dei Romantici – Estate 2026*, il tour che sta riportando la band di **Kekko Silvestre** sui palchi italiani. L'appuntamento ha richiamato migliaia di fan, pronti a cantare i brani che hanno accompagnato oltre vent'anni di carriera del gruppo.

Ad aprire la serata è stata **Bianca Atzei**, ospite del tour estivo, che ha proposto alcuni dei suoi brani prima di lasciare il palco ai Modà. Un'apertura molto apprezzata dal pubblico, che l'ha accolta con calore.

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE

1,676 Followers SEGUI

3,130 Followers SEGUI

2,720 Iscritti ISCRIVITI

MUSICA / DAY BY DAY - ACCADDE OGGI



Mercoledì 1° luglio

di Marco Pagliettini

CINEMA / VISIONI



After Life

di Marco Bacci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Renata Roattino @jhonninaphoto

Fin dalle prime note del live dei Modà si è respirata un'atmosfera coinvolgente. Il pubblico ha partecipato con entusiasmo, accompagnando ogni canzone con cori e applausi. La scaletta ha alternato i brani più recenti ai grandi successi, soddisfacendo sia i fan della prima ora sia chi ha scoperto la band negli ultimi anni.



Renata Roattino @jhonninaphoto

Non sono mancati i brani più amati, come *Gioia*, *Tappeto di fragole*, *La notte*, *Come un pittore* e *Viva i romantici*. Canzoni che continuano a essere il simbolo del repertorio della band e che hanno fatto cantare l'intera

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT



Nove anni fa Modena Park, il trionfo di Vasco Rossi e del suo popolo

AREA FAN: VASCO ROSSI di Marco Pagliettini - 1 Luglio 2026



Good Luck, Have Fun, Don't Die

CINEMA di Marco Bacci - 27 Giugno 2026



After Life

CINEMA di Marco Bacci - 30 Giugno 2026



Emma, da venerdì 26 in digitale e in radio "Antidroga" con Fabri Fibra

MUSICA di Chiara Rita Persico - 24 Giugno 2026

BLOGAUTORE



FONDALE
Sassi. l'energia in morte di Gino Paoli
di gianCarlo Onorato



RIGO BASS MACHINE
Rigo's Next Live Now!
di Antonio "Rigo" Righetti



PENSIERI & PAROLE
23 anni senza il geniale Signor G
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

arena.

Tra i momenti più emozionanti della serata c'è stato il ritorno sul palco di Bianca Atzei per interpretare insieme a Kekko Silvestre *Ti amo ma non lo so dire*, il loro ultimo singolo. Il duetto è stato accolto da un lungo applauso e ha rappresentato uno dei momenti più intensi del concerto.

Quella di Torino aveva anche un significato particolare. Il concerto era stato inizialmente programmato all'Allianz Stadium, ma nei mesi scorsi è stato trasferito all'Inalpi Arena. La decisione era stata spiegata dallo stesso Kekko Silvestre con un messaggio rivolto ai fan. Il cambio di location, però, non ha inciso sull'entusiasmo del pubblico. Il palazzetto si è riempito e ha regalato alla band un'accoglienza calorosa.



Renata Roattino @jhonninaphoto

Lo spettacolo ha puntato soprattutto sulla musica e sul rapporto costruito nel tempo tra i Modà e il loro pubblico. Anche a Torino questo legame si è confermato forte. La serata si è chiusa tra applausi, emozioni condivise e tanti ritornelli cantati all'unisono.

Ecco le foto della serata a cura di ***Renata Roattino @jhonninaphoto:***

Modà e Bianca Atzei - Inalpi Arena TORINO- 30/06/2026 - Renata Roattino @jhonninaphoto *1 di 23*



UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli



PER LE STRADE DI NEW YORK
Last day in LA. The Hollywood Sign
di Mattia Luconi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SERIE A 0 COMMENTI

LBA lancia Estathé® Faceoff: a Rimini il primo torneo estivo 1v1

01/07/2026 **11:19**

Appuntamento domenica 26 luglio al Parco del Mare: in palio anche lo Showtime Game LBA 2027 a Torino

Lega Basket Serie A lancia Estathé® LBA Faceoff 2026, il primo evento di summer basket ideato e organizzato da LBA. Il torneo si giocherà domenica 26 luglio a Rimini, sul

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

MOAB Court del Parco del Mare, all'altezza del Belvedere di piazzale Kennedy.

Il format prevede sfide 1v1 senza soluzione di continuità, con ogni "Faceoff" utile a costruire una classifica e l'accesso dei migliori al tabellone finale. Sono previsti due tornei: uno maschile, con 32 posti, e uno femminile, con 16 posti.

Le iscrizioni apriranno venerdì 3 luglio alle ore 12 sui canali ufficiali LBA. I vincitori conquisteranno un'esperienza allo Showtime Game LBA 2027, durante la Final Eight di Coppa Italia a Torino, con ospitalità completa e la possibilità di scendere in campo alla Inalpi Arena.



Articolo di: Alessandro Maggi (63631 articoli)
@alessandromagg4

HOT NEWS

COMMENTA

VISUALIZZA COMMENTI

Tutte le foto presenti in questo sito sono riservate e protette da copyright. Non è permesso il loro uso commerciale, no-profit o governativo senza il permesso scritto di Sportando.
Privacy e Cookie Policy // Contatti

Recensioni racchette Padel // Impostazioni Privacy

© Copyright 2009-2026 // Web Developer Matteo Manna // Sportando di Carchia Emiliano // P.I. 11965351007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Comunicati Stampa Musica News

Max Pezzali, arriva a Messina “Max Forever – Gli anni d’oro – Stadi 2026”

di Emmanuele Olivi Giu 30, 2026



Max Pezzali (ph. Francesco Colombo)

Comunicati Stampa Musica



Vertical Music Contest, aperte le candidature per la terza edizione



FUTURE torna con un nuovo album “The Real Me”, disponibile dal 10 Luglio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

In attesa del ritorno nei palasport con “Max Forever – Stessa storia stesso posto stesso bar”, ilnuovo tour indoor da dicembre

Lo straordinario viaggio di *MAX FOREVER*: un rito collettivo che non accenna a fermarsi.



Max Pezzali

Nel weekend appena trascorso, per due sere consecutive (sabato 27 e domenica 28 giugno), **Bologna ha cantato all’unisono con Max Pezzali**, nella doppietta da tutto esaurito allo Stadio Dall’Ara messa a segno da ***MAX FOREVER GLI ANNI D’ORO***, il **tour più venduto dell’anno con oltre 670.000 biglietti** staccati per i suoi 15 appuntamenti live negli stadi italiani. Il tour proseguirà ora la sua corsa a **Messina** (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, tutto esaurito per la prima data), poi **Bari** (tutto esaurito per l’appuntamento del 5 luglio allo Stadio San Nicola), **Padova** (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a **Milano** (doppietta da tutto esaurito l’11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

Il Vertical Music Contest torna nel 2026 con la sua terza edizione, e… Leggi tutto

luglio
1 Luglio 2026

Uscirà il 10 luglio “The Real Me” il decimo e attesissimo… Leggi tutto



Max Pezzali, arriva a Messina “Max Forever – Gli anni d’oro – Stadi 2026”
30 Giugno



Rkomi a Milano, subito sold-out la prima data. Annunciata la seconda il 4 novembre al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

È uno show straordinario quello di ***MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO***, che già all'arrivo allo stadio è una **vera immersione nel mondo anni '90**, con un palco (dagli schermi al pavimento) il cui protagonista indiscusso è l'elemento del denim, e ricco di tutti i richiami all'immaginario Nineties che caratterizzano il successo collettivo dei live di Max Pezzali.

E direttamente dallo Stadio Dall'Ara è arrivata una meravigliosa sorpresa per il pubblico: **l'annuncio del ritorno live di Max Pezzali nel 2027 a Bologna**, con il **nuovo spettacolo nei palasport italiani *MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***. L'**appuntamento bolognese da segnare in calendario** è quello del **6 febbraio 2027 all'Unipol Arena**.

MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR -la nuova grande avventura live che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera che non ha eguali – **debutterà a fine 2026** a partire da una vera e propria **residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia** il **22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026**, per poi toccare il **Palazzo dello Sport di Roma** nel mese di **gennaio 2027**. Proprio dalla Capitale è arrivato il **fulmineo tutto esaurito per le prime quattro date in cartellone (16, 17, 19 e 20 gennaio 2027)**, e ora **Roma si fa in sei con l'annuncio di due nuovi appuntamenti**: **venerdì 22 e sabato 23 gennaio 2027 al Palazzo dello Sport**.

Aggiunta infine una terza data all'Inalpi Arena di Torino, dove ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR*** sbarcherà nel mese di marzo: il **nuovo appuntamento torinese**, in programma **giovedì 11 marzo 2027**, si aggiunge alle date del **13 marzo** (dove è arrivato l'annuncio del **tutto esaurito**) e del **14 marzo**.

I **biglietti** per le due nuove date romane, per la nuova data bolognese e la nuova data torinese di ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***saranno disponibili **in prevendita dalle ore 14:00 di mercoledì 1 luglio in esclusiva su TicketOne**, e a partire **dalle ore 11:00 di lunedì 6 luglio nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online**. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026 e ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR*** sono organizzati e prodotti da **Vivo Concerti**.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

MAX FOREVER STADI 2026 – GLI ANNI D'ORO

~~**Domenica 7 giugno 2026 | LIGNANO SABBIADORO**~~

~~**@ STADIO TEGHIL (DATA ZERO) TUTTO ESAURITO**~~

~~**Sabato 13 giugno 2026 | TORINO @ ALLIANZ STADIUM TUTTO ESAURITO**~~

~~**Domenica 14 giugno 2026 | TORINO @ ALLIANZ STADIUM TUTTO ESAURITO**~~

~~**Venerdì 19 giugno 2026 | NAPOLI @ STADIO MARADONA TUTTO ESAURITO**~~

~~**Martedì 23 giugno 2026 | ROMA @ STADIO OLIMPICO TUTTO ESAURITO**~~

~~**Mercoledì 24 giugno 2026 | ROMA @ STADIO OLIMPICO TUTTO ESAURITO**~~

~~**Sabato 27 giugno 2026 | BOLOGNA @ STADIO DALL'ARA TUTTO ESAURITO**~~

~~**Domenica 28 giugno 2026 | BOLOGNA @ STADIO DALL'ARA TUTTO ESAURITO**~~

Fabrique di Milano 30 Giugno 2026

In attesa del ritorno nei palasport con "Max Forever – Stessa… Leggi tutto

Un evento unico con brani da "Dasein Sollen", "Io in terra", "Ossigeno … Leggi tutto



Gabry Ponte ha annunciato a sorpresa il tour nei palazzetti nel 2027 29



Litfiba: il tour per i 40 anni di 17 Re diventa anche un live album già disponib

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Mercoledì 1 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO TUTTO ESAURITO

Giovedì 2 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO

Domenica 5 luglio 2026 | BARI @ STADIO SAN NICOLA TUTTO ESAURITO

Mercoledì 8 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO

Giovedì 9 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO

Sabato 11 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO TUTTO ESAURITO

Domenica 12 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO TUTTO ESAURITO

MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT TUTTO ESAURITO

Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT TUTTO ESAURITO

Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – NUOVA DATA

Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – NUOVA DATA

Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – NUOVA DATA

Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – NUOVA DATA

Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA TUTTO ESAURITO

Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

a cura di

staff

Seguici anche su Instagram!

LEGGI ANCHE – Macklemore – Alcatraz, Milano – 28 giugno 2026
LEGGI ANCHE – "Morfina e Seven Up": i mondocane! fotografano il lato nascosto delle emozioni

Giugno 2026 **ile per il pre ord er** A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha … Leggi tutto

29 Giugno 2026 Si è aperto sabato sera da Perugia il "QUARANTANNI DI 17 RE" … Leggi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Cerca una news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

CHAMPIONS LEAGUE

Ufficiale, Trento e Novara giocheranno in Champions League con la Wild Card

DATA PUBBLICAZIONE
1 Luglio 2026
TEMPO DI LETTURA
meno di 4 minuti
SHARE



La CEV ha ufficialmente comunicato le **cinque Wild Card** disponibili per la prossima edizione della Champions League. Due i posti assegnati all'Italia, che avrà nella massima competizione continentale al via l'Itas Trentino dalla SuperLega e l'Igor Gorgonzola Novara dall'A1.

Nella competizione maschile sono state ammesse anche il **Guaguas Las Palmas** (Spagna) e la **Dinamo Bucarest** (Romania); a femminile, invece, spazio per il **Galatasaray**. L'elenco completo delle partecipanti al torneo verrà comunicato nei prossimi giorni. Il sorteggio della fase a gironi è previsto per mercoledì 15 luglio alle ore 12 in Lussemburgo.

Dopo l'ufficialità della Wild Card, sono arrivate le parole del Presidente della CEV **Roko Sikirić**: *"Vorrei ringraziare tutti i Club che hanno espresso il loro interesse per partecipare alla prossima Champions League e hanno preparato le loro candidature con tanta cura ed attenzione. La qualità delle loro richieste mostra e riflette chiaramente l'immenso valore di una competizione diventata ormai iconica, a cui tutti ambiscono di farne parte. Le wild card concesse rafforzano ulteriormente il valore e la qualità di una competizione come la CEV Champions League, riunendo Società consolidate e club ambiziosi di tutta l'Europa della pallavolo. Questo aumenta lo sviluppo, la visibilità e la crescita a lungo termine della competizione per club più importante d'Europa. Con l'aggiunta di queste tre squadre a quelle già qualificate per meriti sportivi, facciamo in modo che la CEV Champions League rimanga un vero e proprio punto di riferimento di qualità ed eccellenza dal punto di vista sportivo e commerciale".*

(fonte: CEV)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

***VolleyNews.it è anche su Whatsapp*: non perderti le nostre notizie, curiosità, interviste, contenuti esclusivi, aggiornamenti e approfondimenti. Diamo voce insieme alla pallavolo!**

Clicca QUI e iscriviti al canale WhatsApp di Volley News

ARGOMENTI CORRELATI

VOLLEYNEWS

CONDIVIDI SUI SOCIAL

Facebook

IL

CALENDARIO

GIUGNO | **LUGLIO 2026** | AGOSTO

L	M	M	G	V	S	D
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

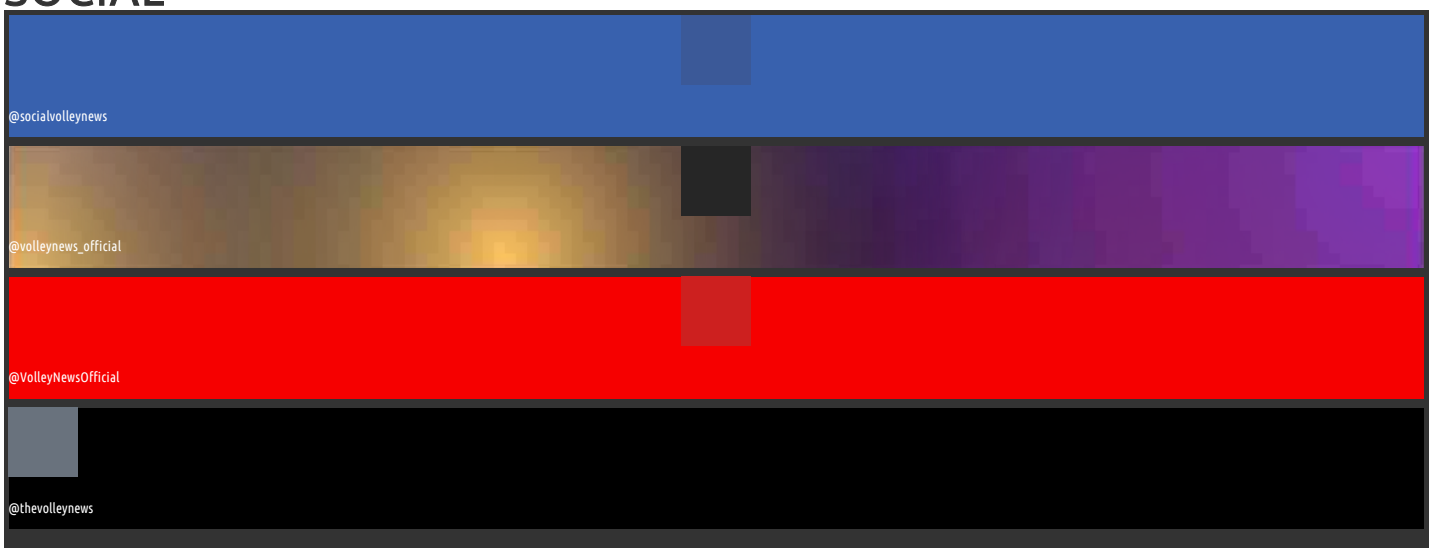
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ULTIMI ARTICOLI



SEGUICI SUI SOCIAL



LE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

1 Luglio 2026

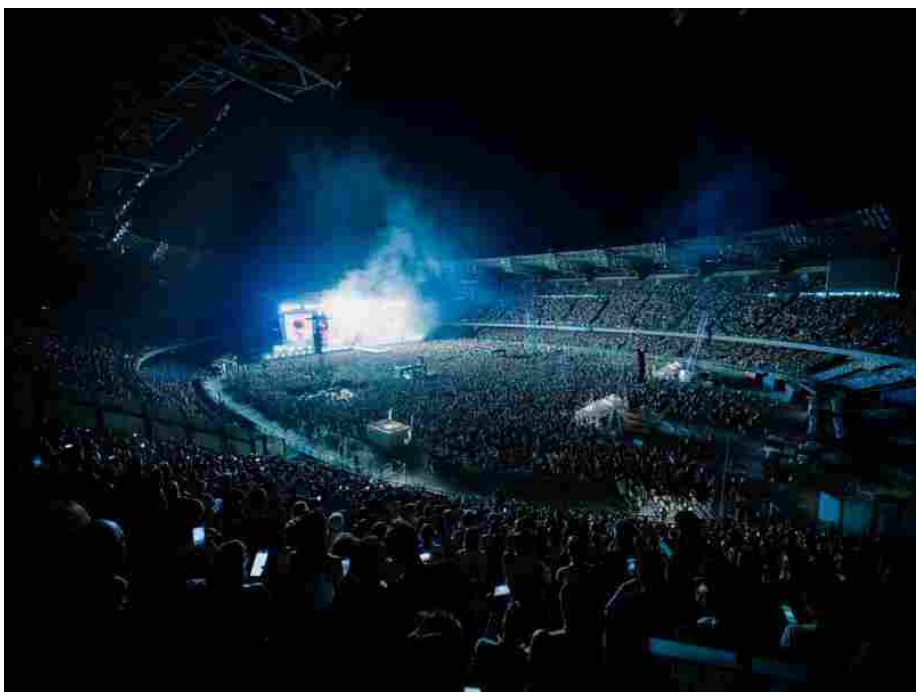
zarabaza

Chi Siamo | Uno@Uno | Strade'89 | Taste&Win | Territori DiVini | Aeroporti On Line | Calt@Nissetta InForma | E-Lezioni | Fai Da Te Se Ti Va! | Newsletter | LiveStyle | Comunicatori E Giornalisti!! | Scrivici A Redazione@Unoaduno.it | Voce Alle Idee | Cookie Policy | Privacy Policy

MUSICA SPETTACOLO

MAX PEZZALI ARRIVA A MESSINA MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026

Redazione · 1 Luglio 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ZARABAZA.IT

www.ecostampa.it

IL TOUR ITALIANO PIÙ VENDUTO DEL 2026

CON OLTRE 670.000 BIGLIETTI VENDUTI

IN ATTESA DEL RITORNO NEI PALASPORT CON

MAX FOREVER STESSA STORIA

STESSO POSTO STESSO BAR

IL NUOVO TOUR INDOOR DA DICEMBRE

SI MOLTIPLICANO LE NUOVE DATE ANNUNCIATE

BOLOGNA:

6 FEBBRAIO 2027 @ UNIPOL ARENA

TORINO:

11 MARZO 2027 @ INALPI ARENA (TERZA DATA)

E DOPO IL FULMINEO TUTTO ESAURITO

PER LE PRIME QUATTRO DATE AL PALAZZO DELLO SPORT

ROMA SI FA IN SEI

NUOVE DATE: 22 E 23 GENNAIO 2027

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Lo straordinario viaggio di MAX FOREVER: un rito collettivo che non accenna a fermarsi.

Nel weekend appena trascorso, per due sere consecutive (sabato 27 e domenica 28 giugno), Bologna ha cantato all'unisono con Max Pezzali, nella doppietta da tutto esaurito allo Stadio Dall'Ara messa a segno da MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO, il tour più venduto dell'anno con oltre 670.000 biglietti staccati per i suoi 15 appuntamenti live negli stadi italiani. Il tour proseguirà ora la sua corsa a Messina (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, tutto esaurito per la prima data), poi Bari (tutto esaurito per l'appuntamento del 5 luglio allo Stadio San Nicola), Padova (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a Milano (doppietta da tutto esaurito l'11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

È uno show straordinario quello di MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO, che già all'arrivo allo stadio è una vera immersione nel mondo anni '90, con un palco (dagli schermi al pavimento) il cui protagonista indiscusso è l'elemento del denim, e ricco di tutti i richiami all'immaginario Nineties che caratterizzano il successo collettivo dei live di Max Pezzali.

E direttamente dallo Stadio Dall'Ara è arrivata una meravigliosa sorpresa per il pubblico: l'annuncio del ritorno live di Max Pezzali nel 2027 a Bologna, con il nuovo spettacolo nei palasport italiani MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR. L'appuntamento bolognese da segnare in calendario è quello del 6 febbraio 2027 all'Unipol Arena.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR -la nuova grande avventura live che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera che non ha eguali – debutterà a fine 2026 a partire da una vera e propria residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, per poi toccare il Palazzo dello Sport di Roma nel mese di gennaio 2027. Proprio dalla Capitale è arrivato il fulmineo tutto esaurito per le prime quattro date in cartellone (16, 17, 19 e 20 gennaio 2027), e ora Roma si fa in sei con l'annuncio di due nuovi appuntamenti: venerdì 22 e sabato 23 gennaio 2027 al Palazzo dello Sport.

Aggiunta infine una terza data all'Inalpi Arena di Torino, dove MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sbarcherà nel mese di marzo: il nuovo appuntamento torinese, in programma giovedì 11 marzo 2027, si aggiunge alle date del 13 marzo (dove è arrivato l'annuncio del tutto esaurito) e del 14 marzo.

I biglietti per le due nuove date romane, per la nuova data bolognese e la nuova data torinese di MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR saranno disponibili in prevendita dalle ore 14:00 di mercoledì 1 luglio in esclusiva su TicketOne, e a partire dalle ore 11:00 di lunedì 6 luglio nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO – STADI 2026 e MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

POSTO STESSO BAR sono organizzati e prodotti da Vivo Concerti.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

MAX FOREVER STADI 2026 – GLI ANNI D'ORO



Giovedì 2 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO

Domenica 5 luglio 2026 | BARI @ STADIO SAN NICOLA TUTTO ESAURITO

Mercoledì 8 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO

Giovedì 9 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO

Sabato 11 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO TUTTO ESAURITO

Domenica 12 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO TUTTO ESAURITO

MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT TUTTO ESAURITO

Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT TUTTO ESAURITO

Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – NUOVA DATA

Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – NUOVA DATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – NUOVA DATA

Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – NUOVA DATA

Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA TUTTO ESAURITO

Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA



Precedente
FESTIVALFLORIO 2026: PADRI E FIGLI, IL LATO PIÙ INTIMO DEI GRANDI MAESTRI DELLA CULTURA ITALIANA

ALTRI ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi

Torino Oggi.it | 2 ore fa

Sabato mattina c'è stato uno dei momenti più attesi, il battesimo dei nuovi 40 fedeli per immersione totale in acqua, seguendo il modello descritto nei Vangeli del battesimo di Gesù, che fu immerso nel fiume Giordano. Lo scorso anno tra i ... ...

Leggi la notizia



Persone: antonio donnarummo testimone di geova
Organizzazioni: testimoni di geova spreaker
Prodotti: bibbia podcast
Luoghi: piemonte italia
Tags: inalpi arena

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

ALTRE FONTI (14)

Avvicinarsi alla fede a ogni età



Quest'estate a Bari si sono svolti in tre fine settimana, a partire da venerdì 12 giugno a domenica 28 giugno, tre congressi dei **Testimoni di Geova**, intitolati "Felici per sempre". Agli eventi hanno partecipato oltre 22.000 persone, tra fedeli e simpatizzanti provenienti da Puglia, Basilicata, Molise e Abruzzo. Per tutti e tre ...

GravinaLife - 6 ore fa

Persone: giuseppe carbonara giordano
Organizzazioni: testimoni di geova
Prodotti: uomini e donne bibbia
Luoghi: bari italia
Tags: fede felici per sempre

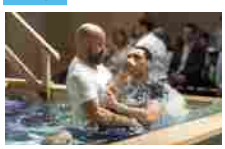
Avvicinarsi alla fede a ogni età Al congresso dei Testimoni di Geova "Felici per sempre" tenutosi a Catania, uomini e donne di diverse età hanno abbracciato la fede tramite il battesimo.

Avvicinarsi alla fede a ogni età Al congresso dei **Testimoni di Geova** "Felici per sempre" tenutosi a Catania, uomini e donne **di** diverse età hanno abbracciato la fede tramite il battesimo. Enna " 24 giugno 2026 " Quest'estate, al Sicilia Fiera **di** ...

EnnaPress.it - 24-6-2026

Persone: marco bruno giordano
Organizzazioni: testimoni di geova
Prodotti: uomini e donne bibbia
Luoghi: catania italia
Tags: fede congresso

Inalpi Arena a Torino da record: un'invasione pacifica nel segno della felicità



Oggi, che per molti è diventato così difficile trovare la vera felicità , i **Testimoni di Geova** rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie **di** congressi in programma in tutto il mondo, dal tema "Felici per sempre". I **Testimoni di Geova**, tra le realtà non profit più ...

Targatocn.it - 24-6-2026

Persone: gesù cristo antonio donnarummo
Organizzazioni: inalpi arena testimoni di geova
Prodotti: bibbia vangeli
Luoghi: torino
Tags: felicità record

All'Inalpi Arena di Torino "Felici sempre", il congresso regionale dei Testimoni di Geova



In un periodo in cui molte persone faticano a trovare la felicità, i **Testimoni di Geova** rivolgono a tutti l'invito a partecipare alla serie **di** congressi in programma in tutto il mondo, dal tema " Felici per sempre ". I **Testimoni di Geova**, tra le realtà non profit più ...

Targatocn.it - 21-6-2026

Persone: gesù cristo antonio donnarummo
Organizzazioni: testimoni di geova inalpi arena
Prodotti: bibbia vangeli
Luoghi: torino
Tags: congresso regionale congresso

L'Inalpi Arena diventa per tre giorni la 'casa' dei testimoni di Geova

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

FOTO

Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi
Torino Oggi.it - 8-6-2026

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
30-06-2026
Pagina 535
Foglio 1

Corriere dello Sport STADIO

Tiratura: 78.826
Diffusione: 31.554

www.ecostampa.it

LE DATE

Dieci club su 16 faranno le Coppe

BOLOGNA - La prossima Serie A di basket ha già le sue date. Il campionato 2026/2027 prenderà il via il 27 settembre, a una settimana di distanza dalla Supercoppa italiana, in programma sabato 19 e domenica 20 a Tortona, e si concluderà il 9 maggio, quando verrà giocata l'ultima giornata della regular season, prima dei playoff. Nel corso della stagione sono inoltre previste due finestre dedicate agli impegni delle nazionali, inserite nel calendario FIBA. Non ci saranno invece turni infrasettimanali e la scelta è quasi obbligata considerando che ben 10 società su 16 del massimo campionato saranno impegnate anche nelle competizioni europee, con un calendario già particolarmente fitto. L'obiettivo della Lega è ora quello di definire il calendario entro la fine di luglio. Come spiegato ieri da Francesco Riccò, nuovo segretario generale della LBA, si dovrà attendere il via libera della Federazione, chiamata a ratificare quanto approvato dall'assemblea di Bologna, prima di procedere con la stesura definitiva. Ma una volta ottenuto il timbro ufficiale si procederà speditamente. La Final Eight di Coppa Italia 2027 si disputerà, invece, nella terza settimana di febbraio all'Inalpi Arena di Torino.

d.c.

©RIPRODUZIONE RISERVATA


L'ONDA NUOVA
Tra Nba Europe e le due Roma: l'Italia in gioco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

31.9 C Milano martedì, Giugno 30, 2026

askanews ardi, Parma in testa***30/06/2026 ore 15:03 - Filiera Italia al Fancy Food: Usa e Italia uniti per

VERSIONE CARTACEA TRIMESTRALE di DietroLaNotizia.eu QUOTIDIANO ONLINE PDF

CULTURA

"Notre Dame De Paris": si aggiungono nuove date al Teatro Arcimboldi di Milano

By **Tiziana Barbetta** 30 Giugno 2026

40 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

- Advertisement -



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



notre-dame-de-paris.

Dopo il grande successo registrato nelle ultime date di Milano, **NOTRE DAME DE PARIS** estende il suo calendario e annuncia nuovi appuntamenti al **Teatro Arcimboldi** di **Milano dall'11 al 21 marzo 2027.**

L'opera popolare più famosa al mondo e spettacolo tra i più imponenti mai realizzati, conta ad ora oltre **400.000 biglietti venduti** con un tour da oltre **200 repliche**.

I biglietti sono disponibili online su **vivoconcerti.com** e dal 3 luglio alle ore 11:00 in tutti i punti vendita autorizzati.

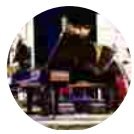
Il legame del pubblico con questa opera non smette mai di sorprendere. Nel **2027** Notre Dame de Paris celebra il venticinquesimo anniversario, dopo aver debuttato per la prima volta in Italia nel 2002, un traguardo che segna un quarto di secolo di emozioni, musica e poesia.

Riccardo Cocciante, autore delle musiche dello spettacolo, è al centro di questo incredibile progetto che vede il magistrale adattamento in italiano di **Pasquale Panella** dei testi di **Luc Plamondon**, dell'che racconta la drammatica storia d'amore tra Esmeralda e Quasimodo, sullo sfondo della maestosa Cattedrale parigina di Notre-Dame.

La tournée, prodotta da **Clemente Zard** e interamente curata e distribuita da **Vivo Concerti**, è partita a febbraio da **Milano** e tra le tante città arriverà anche all'**Arena di Verona**, luogo in cui Notre Dame de Paris ha radici profonde.

Dopo aver fatto tappa a **Jesolo** (VE), **Eboli** (SA), **Pesaro**, **Reggio Calabria**, **Montichiari** (BS), **Lugano** e **Parma** arriverà a **Genova,** proseguirà a **Senigallia, Caserta, Ferrara**, **Lanciano**, **Olbia**, **Sabaudia**, **Palermo, Torre del Lago** (LU), **Bergamo**, **Messina**, **Napoli**, **Bari**, **Firenze**, **Conegliano** (TV), **Torino**, **Casalecchio di Reno** (BO), **Trieste** e **Roma** per poi tornare a **Milano** e concludersi il **29 marzo 2027.**

ULTIMI ARTICOLI



MUSICA
"Targhe Tenco 2026": Svelate le cinquine dei finalisti



RHO
Viaggio della memoria al Museo Nazionale dell'Internamento di Padova



ATTUALITA'
Via i lavori di depavimentazione in piazza Imperatore Tito



CULTURA
Festival di Villa Arconati, giovedì al via la 38a edizione



MUSICA
Edizione "30 e lode!" del MEI: annunciati nuovi appuntamenti

Carica di più >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Prossime date di NOTRE DAME DE PARIS TOUR 2026:

Dal 1 al 5 luglio 2026 – Genova @ Teatro Carlo Felice
Dal 10 al 12 luglio 2026 – Senigallia @ Piazza Garibaldi
Dal 16 al 19 luglio 2026 – Reggia di Caserta @Piazza Carlo di Borbone
Dal 22 al 26 luglio 2026 – Ferrara @ Piazza Ariostea
Dal 30 luglio all'1 agosto – Lanciano @ Parco Villa delle Rose
Dal 5 all'8 agosto 2026 – Olbia (SS) @ Molo Brin
Dal 12 al 14 agosto – Sabaudia @ Arena del Mare
Dal 24 al 31 agosto 2026 – Palermo @ Teatro di Verdura
Dall'1 al 6 settembre 2026 – Palermo @ Teatro di Verdura
Dal 10 al 14 settembre 2026 – Viareggio, Torre del Lago (LU) @ Gran Teatro Giacomo Puccini
Dall'1 al 4 ottobre – Verona @Arena di Verona
Dal 9 all'11 ottobre – Bergamo @ ChorusLife Arena
Dal 22 al 25 ottobre 2026 – Messina @ PalaRescifina
Dal 28 ottobre al 3 novembre 2026 – Napoli @ PalaPartenope
Dal 6 al 15 novembre 2026 – Bari @ Palaflorio
Dal 18 al 24 novembre 2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
Dal 27 al 29 novembre 2026 – Conegliano (TV) @ Prealpi SanBiagio Arena
Dal 4 al 7 dicembre 2026 – Torino @ Inalpi Arena
Dall'11 al 13 dicembre 2026 – Casalecchio di Reno (BO) @ Unipol Arena
Dal 16 al 22 dicembre 2026 – Trieste @ Teatro Politeama Rossetti
Dal 26 al 29 dicembre 2026 – Roma @Palazzo dello Sport
Dal 2 al 6 gennaio 2027 – Roma @Palazzo dello Sport
Dall'11 al 21 marzo 2027 – Milano @ Teatro Arcimboldi **nuove date**

Per ulteriori informazioni: www.vivoconcerti.com

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Altri articoli di cultura su Dietro la Notizia



Tiziana Barbetta

TAGS cultura davidefalco dietrolanotizia diretta giornaleonline informazione milano milanocity mondodisabile news notizia notizie notre dame de paris novatemilanese nuove date omonimo romanzo di Victor Hugo quotidiano italiano quotidiano online riccardo cocciante stasera in tv teatro arcimboldi di milano viaggi Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Dalle iniziative ESG alla certificazione ISO 20121: FITP presenta il Report di Sostenibilita' 2025 d



Oltre 70 iniziative ESG realizzate nell´edizione 2025 del torneo. Ottenuta la certificazione ISO 20121 e definiti dieci obiettivi strategici per guidare il percorso di sostenibilità dell´evento fino al 2030. La Federazione Italiana Tennis e Padel ha pubblicato il Report di Sostenibilità delle Nitto ATP Finals 2025, che illustra i risultati raggiunti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) e conferma l´impegno della FITP nel promuovere un modello di grande evento sportivo sempre più responsabile, inclusivo e sostenibile. L´edizione 2025 ha rappresentato un ulteriore passo avanti nell´integrazione della sostenibilità all´interno del torneo, con oltre 70 iniziative ESG realizzate, di cui più di 20 introdotte per la prima volta. Un percorso reso possibile anche grazie al contributo di 12 partner coinvolti in specifici progetti di sostenibilità. Tra i principali risultati dell´edizione 2025 figurano la riduzione del 10% delle emissioni complessive associate all´evento rispetto all´anno precedente, il recupero e la donazione di circa 126 kg di eccedenze alimentari al Banco Alimentare, il potenziamento delle iniziative dedicate all´accessibilità e all´inclusione, le attività di raccolta fondi a favore della Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro promosse insieme a Intesa Sanpaolo e il consolidamento delle pratiche di economia circolare attraverso l´installazione di cinque eco-compattatori Valmora-Coripet presso l´Inalpi Arena e il Fan Village. Il 2025 ha inoltre segnato il conseguimento della certificazione ISO 20121:2024, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi, che riconosce l´impegno delle Nitto ATP Finals nell´integrare criteri ambientali, sociali ed economici nei processi di pianificazione, organizzazione e rendicontazione del torneo. La certificazione rappresenta un importante riconoscimento del percorso intrapreso dalla FITP per integrare in maniera sempre più strutturata i principi ESG nella governance e nei processi organizzativi dell´evento, consolidando un approccio orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo. Un ulteriore traguardo è stato raggiunto con la definizione di dieci obiettivi strategici di sostenibilità che guideranno lo sviluppo delle Nitto ATP Finals fino al 2030. Il piano, elaborato con il supporto di Enovation Consulting, società specializzata nella sostenibilità applicata allo sport, delinea una strategia pluriennale allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), con target intermedi al 2026 e al 2028 e obiettivi finali al 2030, accompagnati da azioni concrete per il loro raggiungimento. Clicca qui per scaricare il Report di Sostenibilità 2025 delle Nitto ATP Finals. Invia Più recenti Più vecchi Most popular Più recenti Più recenti Più vecchi Most popular Non ci sono commenti Tennis in Città: alla Reggia di Venaria la magia delle Nitto ATP Finals

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

adv

Modà, scaletta Torino: il concerto spostato all'Inalpi Arena. Orari, parcheggi e come arrivare

martedì 30 giugno 2026, 11:43

1 di 7

1 Minuto di Lettura

Aggiungi ai preferiti
Discover
Condividi

I Modà arrivano questa sera, **martedì 30 giugno 2026**, a Torino con "**La Notte dei Romantici in Estate**". Il concerto, inizialmente previsto all'Allianz Stadium, si terrà invece all'**Inalpi Arena**. L'orario resta invariato: l'inizio è in programma alle 21. Per Kekko Silvestre e compagni è una delle tappe più attese del tour estivo 2026, nato dopo il ritorno nei palazzetti e costruito attorno a oltre vent'anni di carriera.

Sul palco ci saranno i brani storici della band, le canzoni più amate dai fan e i pezzi più recenti, compreso "Ti amo ma non posso dirlo", il singolo con Bianca Atzei. I biglietti già acquistati per l'Allianz Stadium restano validi anche per l'Inalpi Arena. Gli acquirenti hanno ricevuto via mail il segnaposto con la nuova ricollocazione del posto nella venue torinese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1 di 7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Sfoglia le città

Frosinone
Latina
Rieti
Roma
Viterbo

▼ ROMA

Sfoglia la regione Lazio

Sfoglia le città

Frosinone
Latina
Rieti
Roma
Viterbo

Agenda eventi
Arte e fotografia
Beneficenza
Cabaret & Comedy
Cinema
Classica e Lirica
Concerti
Danza e balletto
Enogastronomia
Escursioni
Eventi geek
Eventi per bambini
Eventi sportivi
Incontri culturali
Jazz e dintorni
Laboratori e workshop
Mercatini
Musical
Pet friendly
Teatro
Vita notturna

COSA CERCHI?

Centri benessere
Dove bere
Dove dormire
Dove mangiare
Golosità

Domenica 19 luglio 2026

Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone Roma

Frah Quintale

CONCERTI



Frah Quintale si esibirà il 4 luglio 2026 al festival Collisioni ad Alba, uno degli eventi musicali più attesi dell'estate. La sua performance farà parte del SUMMER TOUR '26, dove l'artista porterà sul palco la sua musica, che rispecchia un processo di evoluzione personale e artistica. In questo contesto, il pubblico avrà l'opportunità di connettersi con i brani del suo ultimo album 'Amor Proprio', facendo esperienza di un viaggio sonoro che esplora tematiche di vulnerabilità e crescita interiore, il tutto cucito in melodie moderne e coinvolgenti che promettono di intrattenere e affascinare. La selezione musicale sarà curata per emozionare i presenti, rendendo l'evento imperdibile.
FRAH QUINTALE
SI AGGIUNGONO NUOVE DATE ALSUMMER TOUR '26

COMPLETANDO IL CALENDARIO

DEI MAGGIORI FESTIVAL ESTIVI ITALIANI
IN PARTENZA IL 3 LUGLIO

ALTRI EVENTI DEL 19 LUGLIO

DA NON PERDERE

Gli spettacoli e i concerti da non perdere.

SPONSOR

Spettacoli e concerti in promozione.

FREE ENTRY

Tutti gli eventi a ingresso gratuito.

ARTE E FOTOGRAFIA

Tutte le mostre in corso.

STAMPA GLI EVENTI DI OGGI

Eventi di oggi a Roma in formato PDF.

CALENDARIO

Giugno 2026 (4)
Luglio 2026 (65)
Agosto 2026 (5)
Settembre 2026 (9)
Ottobre 2026 (12)
Novembre 2026 (16)
Dicembre 2026 (8)
Gennaio 2027 (2)
Marzo 2027 (1)
Aprile 2027 (3)
Luglio 2027 (2)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Librerie e...
Luoghi romantici
Musei, gallerie...
Parchi, boschi,...
Teatri e auditorium

POTREBBERO INTERESSARTI...



Roma
Giovedì 16 luglio 2026
Litfiba in Concerto per il Tour 'Quarant'anni di 17 Re'.



Roma
Sabato 3 luglio 2027
Laura Pausini in concerto



Roma
Martedì 21 luglio 2026
Kool & the Gang tornano a Roma per l'unica data italiana del loro tour mondiale

AL VIA L'11 APRILE 2026

PALAZZETTI'26

LA SUA PRIMA TOURNÉE

NEI PALASPORT DELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE
GIÀ SOLD OUT ROMA
INFO E BIGLIETTI

SCARICA QUI GRAFICHE, FOTO E VIDEO USO STAMPA

"AMOR PROPRIO"

IL NUOVO ALBUM

DISPONIBILE ORA

ASCOLTA E ACQUISTA "AMOR PROPRIO"

SCARICA QUI FOTO E VIDEO USO STAMPA

9 marzo 2026 -

Si aggiungono nuove date al SUMMER TOUR '26 di Frah Quintale, completando il calendario che lo vedrà protagonista nei maggiori festival italiani nell'estate 2026. I biglietti dei nuovi appuntamenti saranno disponibili a partire dalle ore 14:00 di mercoledì 11 marzo su livenation.it e comcerto.it.

Il SUMMER TOUR '26si arricchisce di sette date: il 4 luglio al Collisioni ad Alba (CN), il 9 luglio al Brescia Summer Music di Brescia, il 10 luglio allo Sherwood Festival di Padova, il 15 luglio all'Altraonda Festival a Genova, il 21 luglio al SalernoSounds di Salerno, l'1 agosto al Vibes Summer Festival di Cinquale (MS) per poi chiudersi il 9 agosto al Luce Festival di Gallipoli (LE).

I nuovi appuntamenti si aggiungono a quelli già annunciati – prodotti da Live Nation – che vedranno la partecipazione di Frah Quintale il3 luglio al Parco San Valentino di Pordenone, il 12 luglio alSequoie Music Park a Bologna, il 17 luglio allo Shock Wave Festival di Francavilla al Mare (CH), il 19 luglio al Roma Summer Fest all'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma, il 22 luglio al Be Alternative Festival di Cosenza, il 23 luglioalla Villa Bellini di Catania, il 25 luglio al Locus Festivaldi Bari e il 27 luglio al Piccolo Parco Urbano di Bagheria (PA).

Gli appuntamenti estivi faranno seguito a PALAZZETTI'26, la tournée in partenza ad aprile.

Oltre ai successi dei suoi lavori precedenti, in scalettanon mancheranno i brani del nuovo album "Amor Proprio", uscito lo scorso 10 ottobre 2025 per Undamento/Warner Music Italia. Un viaggio emotivo tra vulnerabilità e leggerezza, tra notti insonni e giornate di sole, il tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

racchiuso in 11 tracce, che vedono la collaborazione di Colapesce in “A prescindere”, Joan Thiele in “Occhi diamanti” e Tony Boy in “1 ora d’aria 1 ora d’ansia”. Il discoracconta un processo di crescita che nasce da una riflessione personale: la reale svolta nella vita arriva quando si impara a restare da soli e ad ascoltarsi. È un cambiamento che richiede tempo, ma è proprio in queste situazioni che riusciamo a distinguere ciò che realmente vogliamo e a diventare chi davvero vogliamo essere, senza il peso delle aspettative. Con il suo stile unico che danza tra pop alternativo e urban, Frah Quintale firma un lavoro versatile che alterna episodi intimi e riflessivi a momenti trascinanti e spensierati. Al centro del progetto c’è il tema dell’amor proprio e del tempo necessario per ritrovarsi: canzoni che raccontano la ricerca di equilibrio, il bisogno di lasciar andare e vivere il presente. Scarica qui la cartella stampa completa di “Amor Proprio”.

“Amor Proprio” anticipa PALAZZETTI‘26,il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane e riporterà l’artista alla dimensione live, pronto a misurarsi per la prima volta in questi spazi, un nuovo passo per il suo percorso artistico. Prodotta da Live Nation, la tournée avrà inizio l’11 aprile2026 dal PalaTerni di Terni (data zero) e proseguirà poi il 13 aprileall’Unipol Forum di Milano, il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma (sold out), il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all’Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour. I biglietti sono disponibili su livenation.it e comcerto.it.

Artista a tutto tondo, per questa importante occasione Frah Quintaleha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i palazzetti delle città in cui si esibirà.Scarica qui le foto e video per uso social.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintaleha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con quasi 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d’oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI‘26

11 aprile 2026 - Terni, PalaTerni // DATA ZERO

13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum

15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum

17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport // SOLD OUT

18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena

21 aprile 2026 - Torino, Inalpi ArenaRadio 105 è media partner del tour

SUMMER TOUR '26

3 luglio 2026 - PORDENONE, Parco San Valentino

4 luglio 2026 - ALBA (CN), Collisioni // NUOVA DATA

9 luglio 2026 - BRESCIA, Brescia Summer Music // NUOVA DATA

10 luglio 2026 - PADOVA, Sherwood Festival // NUOVA DATA

12 luglio 2026 - BOLOGNA, Sequoie Music Park

15 luglio 2026 - GENOVA, Altraonda Festival // NUOVA DATA

17 luglio 2026 - FRANCAVILLA AL MARE (CH), Shock Wave Festival

19 luglio 2026 - ROMA, Roma Summer Fest - Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone

21 luglio 2026 - SALERNO, SalernoSounds // NUOVA DATA

22 luglio 2026 - COSENZA, Be Alternative Festival

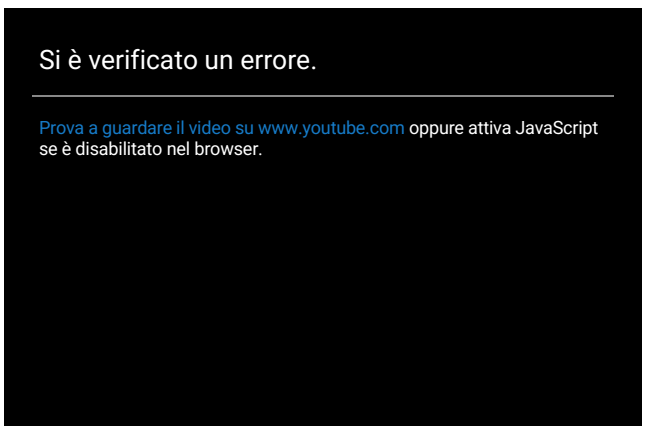
23 luglio 2026 - CATANIA, Villa Bellini

25 luglio 2026 - BARI, Locus Festival

27 luglio 2026 - BAGHERIA (PA), Piccolo Parco Urbano

1° agosto 2026 - CINQUALE (MS), Vibes Summer Festival // NUOVA DATA

9 agosto 2026 - GALLIPOLI (LE), Luce Festival // NUOVA DATA



Roma
Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Viale Pietro De Coubertin, 30
ore 21:00
ingresso a pagamento
46 euro
Info. 06 80241281 (clicca per ingrandire)

ACQUISTA IL BIGLIETTO

CONDIVIDI AGGIUNGI AL TUO CALENDARIO

SEGNALA

letto 277 volte

CALENDARIO EVENTI
Auditorium Parco della... (11)



CALENDARIO DATE
SUMMER TOUR '26 di Frah... (8)

SCRIVI UN COMMENTO

Cerca gli spettacoli online e vivili offline: il Tacco di Bacco è uno strumento pensato per migliorare la qualità della nostra vita. Un'esistenza piena si basa su connessioni autentiche, che crediamo nascano solo nel mondo reale.Per questo abbiamo creato un'agenda che orienta, non una app che trattiene. Noi vi diamo il mezzo, voi trovate il fine.

RIFERIMENTI
DOMANDE FREQUENTI
PUBBLICITÀ
SERVIZI PER I COMUNI
MEDIA
GADGET
CONTATTI

INFORMAZIONI
BLOG
CHI SIAMO
PARTNER
INSTAGRAM
TELEGRAM

NOTE LEGALI
CONDIZIONI DI UTILIZZO
PRIVACY
COOKIE
SEGNALA ABUSI

SVILUPPATORI
OPENAPI DOC BETA
CITYEVENTS GITHUB
CITYEVENTS WORDPRESS

VERSIONE MOBILE

PUBBLICA IL TUO EVENTO

La redazione declina ogni responsabilità nel caso in cui le informazioni fornite su iltaccodibacco.it siano errate, mancanti o incomplete.
Progettato e realizzato in Italia - 2026 © - il Tacco di Bacco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
30-06-2026
Pagina 35
Foglio 1

la Nuova di Venezia e Mestre

Tiratura: 5.067
Diffusione: 3.844

www.ecostampa.it

Basket, anno zero «Siamo al centro di cambi epocali»

Il presidente della LBA Gherardini ha parlato al temine dell'assemblea «Abbiamo dialogato con FIBA ed EuroLeague, la questione romana ha impattato molto: stiamo già riflettendo su possibili riforme strutturali»

MICHELE CONTESSA
MESTRE

I nuovi scenari

Dopo il fine settimana bollente con la "scomparsa" di Brescia in Serie A e la nascita di Maxima Roma, seconda nuova realtà capitolina dopo il BC Roma SPQR nato con il trasferimento dei diritti di Cremona, i rappresentanti delle 16 società di Serie A si sono ritrovati all'Hotel Carlton Hotel di Bologna per l'assemblea di Lega Basket. Se la nuova Serie A parlerà triveneto (Reyer Venezia, Treviso, Verona, Udine, Trieste e Trento), il massimo campionato ha ritrovato oltre alla Scaligera anche Scafati dopo una sola stagione nel purgatorio della Serie A/2, sono scomparse le isole (Sassari retrocessa in Serie A/2 e Trapani esclusa a metà campionato), la Lombardia ha perso Cremona e Brescia rimanendo con Milano, Cantù e Varese, in un contesto che resta incardinato a nord che comprende anche Tortona, Virtus Bologna e Reggio Emilia, scendendo al sud, oltre Roma, si arriva solo fino a Napoli. Se si ripensa alla fotografia della Serie A nella stagione 2011-2012, quando la Reyer fu ammessa a settembre, ci si accorge che delle 17 squadre di allora sono rimaste solo Milano, Varese, Virtus Bologna e Cantù, ma queste ultime due con discesa in Serie A/2 e risalita. Al centro della discussione, e non poteva essere diversamente, il doppio trasferimento di sede di Cremona e di Brescia a Roma dando vista alle nuove "creature" di Donnie Nelson-Rimantas Kaukenas e di Paul Matiasic, e le modalità del doppio trasferimento di sede. «È stato un momento importante per la vita della nostra Lega», ha sottolineato il presidente Maurizio Gherardini, «una condivisione necessaria e anche l'occasione per un primo bilancio di questa stagione. È stata un'assemblea molto sentita e partecipata che ha toccato vari argomenti, tra cui il più attuale, ossia il quadro che ci siamo trovati a vivere e gestire negli ultimi mesi. In questo periodo abbiamo cercato di dialogare con tutti gli stakeholders nazionali e internazionali, come FIBA ed EuroLeague, per cercare di capire come affrontare un momento di grande cambiamento nel panorama globale del basket.
In Italia c'è stato un impatto forse più che in altri Paesi, per il coinvolgimento della capitale, Roma, con due nuove Società che hanno rispettato tutti i parametri e le scadenze per essere regolarmente iscritte alla stagione 2026-2027. In vista del tavolo già concertato con la FIP, le risultanze emerse oggi nel confronto con i club su quelle che potrebbero essere le riforme strutturali del nostro sistema saranno da subito oggetto di discussione». Nel corso dell'assemblea è stata ratificata l'iscrizione alla LBA delle 16 Società che hanno acquisito il diritto di partecipazione al campionato di Serie A 2026-2027. Il Consiglio Federale del 16 luglio, ricevuti anche i pareri della Commissione Impianti e della Commissione indipendente per la verifica dell'equilibrio economico e finanziario delle società sportive professionistiche, ufficializzerà le squadre partecipanti al prossimo campionato LBA e a fine mese sarà pubblicato il calendario. È stato approvato il planning della nuova stagione che si aprirà con la Supercoppa, in programma sabato 19 e domenica 20 settembre a Tortona, dove sarà presente anche la Reyer Venezia. La regular season della Serie A prenderà il via nel weekend del 27 settembre e si concluderà il 9 maggio 2027. La Final Eight di Coppa Italia si disputerà a Torino, all'Inalpi Arena dal 17 al 21 febbraio per il quinto anno di fila. L'Italia nella prossima stagione avrà 11 squadre nelle coppe europee: Milano e Virtus Bologna in Eurolega, Reyer, Trento, Tortona, Napoli, Bc Roma e Maxima Roma in Eurocup, Reggio Emilia e Varese in Champions League.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Maurizio Gherardini presidente della LBA

LE DATE

La regular season inizierà nel weekend del 27 settembre e si concluderà il 9 maggio 2027

IL RITORNO

Dopo un solo anno trascorso in A2 Scafati è ritornata nel massimo campionato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TOP 5

La rivoluzione dentro

Appuntamento alle 18,30 alla libreria Arlette con l'autrice Francesca Giannone che racconta il suo "Gli anni in bianco e nero" (Editrice Nord) ambientato in una sartoria di famiglia e nel Salento anni Sessanta.

Una Ribellione al Regio

Al debutto sul podio dell'orchestra del Regio, Agata Zając (in foto) è la protagonista della serata inaugurale della stagione estiva "Rosso Beethoven"; alle 21 nella Corte d'Onore di PalazzoReale con un programma dedicato a uno dei momenti più significativi della parabola creativa del compositore.

L'estate sabauda dei Modà

All'Inalpi Arena (e non all'Allianz Stadium come previsto), Kekko Silvestre porta i suoi Modà a Torino per la terza tappa del nuovo tour "La notte dei romantici in estate" per due ore di musica e più di venticinque successi in scaletta.



Un Sasso torinese

Alle 20 il "Portico acustico" del BlahBlah accoglie il sound del progetto Sasso ideato del cantautore torinese Anthony Sasso, in scena con Zevi Bordovach alle tastiere (Andrea Lazlo De Simone) e di Andrea Brondolo alla batteria (alias Mario Rossi) che partecipano attivamente alla fase artistica e creativa delle tracce.

Racconti al Massimo

Da oggi all'8 luglio il cinema Massimo accoglie la rassegna "Racconti per l'estate" con un cartellone di otto titoli per ripercorrere la stagione cinematografica appena conclusa. Si apre alle 16 con "Rapporto confidenziale" di Orson Welles.

— **G.CR.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



LA STAMPA BIELLA

Diffusione: 2.191

www.ecostampa.it

Kekko Silvestre

"Spazi ridotti, ma stessa carica"

Il leader dei Modà stasera in concerto all'Inalpi Arena dopo lo spostamento dall'Allianz Stadium
"Impariamo dagli errori e abbiamo conosciuto gli alti e i bassi di questo lavoro che non vive di solo talento"

L'INTERVISTA

PAOLO FERRARI

Platea ridimensionata, ma spirito intatto: i Modà hanno dovuto rinunciare all'Allianz Stadium a causa della prevendita insufficiente, trasferendo il concerto di questa sera all'Inalpi Arena. «Ma sarà lo stesso una bellissima "Notte dei romantici" », assicura Kekko Silvestre, leader della band milanese attesa sul palco alle 21.

Decisione sofferta?

«Lo spostamento è una brutta notizia, ma ce n'è anche una buona: la data non è stata annullata, il concerto si svolgerà. Nello stesso giorno previsto in origine allo Stadium, per non stravolgere i programmi di chi si era già organizzato spendendo del denaro per i biglietti e in certi casi pure per i voli. Probabilmente abbiamo peccato di presunzione, dopo il bagno di folla dell'anno scorso a San Siro. Però dagli errori si impara».

L'Inalpi Arena, del resto, è una struttura amica…

«All'inizio della nostra carriera non si riusciva a venire a suonare nella vostra città e non capivamo perché. Eppure torinesi ne vedevamo sempre sotto il palco, a Milano, a Bologna e nelle altre città del nord. Poi arrivò la prima data sotto la Mole, proprio nella hall dell'allora Pala Olimpico. Per me fu una soddisfazione doppia, dal momento che ho diversi parenti a Torino. Lì cominciò la nostra storia d'amore con la città, confermata dal tutto esaurito dello scorso dicembre, quando abbiamo chiuso il tour proprio all'Inalpi Arena».

Modà è il classico gruppo che prima di conoscere i grandi spazi ha fatto la proverbiale gavetta: ci racconta un aneddoto rappresentativo di quei tempi?

«Ci avevano invitati a suonare a Cupello, in Abruzzo, a una festa della birra. Pensammo: "caspita, ci sarà un sacco di gente a una festa così". Totale: tre persone. Neanche del posto, erano venute da Bari. Per rispetto nei loro confronti facemmo il concerto intero. Dopo, da solo in camera d'albergo, mi veniva da piangere. Poi pensai che un paio d'anni prima ci avrebbero rispediti a casa in furgone, altroché albergo, e ho visto il bicchiere mezzo pieno».

Cosa vi portate dietro di quel periodo?

«Paradossalmente il gusto della m… che abbiamo dovuto ingoiare. Ovviamente ci sono tanti bellissimi ricordi nella mia mente, ma quel gusto lì è utile ancora oggi per apprezzare quel che va bene e non scoraggiarsi quando gira male. Siamo passati dai club al palasport, poi ci siamo ritrovati nei teatri, spazi nobili ma decisamente più piccoli. Insomma, abbiamo conosciuto alti e bassi. Sempre con un grande rispetto per questo lavoro, che non vive di solo talento ma anche di fortuna e della capacità di riconoscere le persone su cui fare affidamento».

La scorciatoia dei talent e dei social propone oggi un altro modo di costruirsi una carriera?

«Sì, il sistema è cambiato. Sono stato ad Amici, non solo per cantare la canzone con Bianca Atzei, che è anche ospite fissa dei concerti di questo tour. Mi hanno chiamato per la visita a sorpresa a un concorrente, Riccardo, a cui ho detto che la strada più corta non porta mai al risultato migliore. C'è il rischio di arrivare al successo impreparati psicologicamente, di affrontare i grandi spazi senza un repertorio all'altezza. TikTok non è di per sé un male, ma va usato in modo intelligente». —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA
BIELLA

www.ecostampa.it



La band milanese Modà stasera all'Inalpi Arena con "La notte dei romantici in Estate Tour"



KEKKO SILVESTRE

Ai giovani dico che la strada più corta non porta mai al risultato migliore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
30-06-2026
Pagina 51
Foglio 1 / 2

LA STAMPA CUNEO
L'PROVINCIA

Diffusione: 7.343

www.ecostampa.it

Kekko Silvestre

"Spazi ridotti, ma stessa carica"

Il leader dei Modà stasera in concerto all'Inalpi Arena dopo lo spostamento dall'Allianz Stadium
"Impariamo dagli errori e abbiamo conosciuto gli alti e i bassi di questo lavoro che non vive di solo talento"

L'INTERVISTA

PAOLO FERRARI

Platea ridimensionata, ma spirito intatto: i Modà hanno dovuto rinunciare all'Allianz Stadium a causa della prevendita insufficiente, trasferendo il concerto di questa sera all'Inalpi Arena. «Ma sarà lo stesso una bellissima "Notte dei romantici" », assicura Kekko Silvestre, leader della band milanese attesa sul palco alle 21.

Decisione sofferta?

«Lo spostamento è una brutta notizia, ma ce n'è anche una buona: la data non è stata annullata, il concerto si svolgerà. Nello stesso giorno previsto in origine allo Stadium, per non stravolgere i programmi di chi si era già organizzato spendendo del denaro per i biglietti e in certi casi pure per i voli. Probabilmente abbiamo peccato di presunzione, dopo il bagno di folla dell'anno scorso a San Siro. Però dagli errori si impara».

L'Inalpi Arena, del resto, è una struttura amica…

«All'inizio della nostra carriera non si riusciva a venire a suonare nella vostra città e non capivamo perché. Eppure torinesi ne vedevamo sempre sotto il palco, a Milano, a Bologna e nelle altre città del nord. Poi arrivò la prima data sotto la Mole, proprio nella hall dell'allora Pala Olimpico. Per me fu una soddisfazione doppia, dal momento che ho diversi parenti a Torino. Lì cominciò la nostra storia d'amore con la città, confermata dal tutto esaurito dello scorso dicembre, quando abbiamo chiuso il tour proprio all'Inalpi Arena».

Modà è il classico gruppo che prima di conoscere i grandi spazi ha fatto la proverbiale gavetta: ci racconta un aneddoto rappresentativo di quei tempi?

«Ci avevano invitati a suonare a Cupello, in Abruzzo, a una festa della birra. Pensammo: "caspita, ci sarà un sacco di gente a una festa così". Totale: tre persone. Neanche del posto, erano venute da Bari. Per rispetto nei loro confronti facemmo il concerto intero. Dopo, da solo in camera d'albergo, mi veniva da piangere. Poi pensai che un paio d'anni prima ci avrebbero rispediti a casa in furgone, altroché albergo, e ho visto il bicchiere mezzo pieno».

Cosa vi portate dietro di quel periodo?

«Paradossalmente il gusto della m… che abbiamo dovuto ingoiare. Ovviamente ci sono tanti bellissimi ricordi nella mia mente, ma quel gusto lì è utile ancora oggi per apprezzare quel che va bene e non scoraggiarsi quando gira male. Siamo passati dai club al palasport, poi ci siamo ritrovati nei teatri, spazi nobili ma decisamente più piccoli. Insomma, abbiamo conosciuto alti e bassi. Sempre con un grande rispetto per questo lavoro, che non vive di solo talento ma anche di fortuna e della capacità di riconoscere le persone su cui fare affidamento».

La scorciatoia dei talent e dei social propone oggi un altro modo di costruirsi una carriera?

«Sì, il sistema è cambiato. Sono stato ad Amici, non solo per cantare la canzone con Bianca Atzei, che è anche ospite fissa dei concerti di questo tour. Mi hanno chiamato per la visita a sorpresa a un concorrente, Riccardo, a cui ho detto che la strada più corta non porta mai al risultato migliore. C'è il rischio di arrivare al successo impreparati psicologicamente, di affrontare i grandi spazi senza un repertorio all'altezza. TikTok non è di per sé un male, ma va usato in modo intelligente». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



KEKKO SILVESTRE

Ai giovani dico che la strada più corta non porta mai al risultato migliore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA CUNEO
L'PROVINCIA

www.ecostampa.it



La band milanese Modà stasera all'Inalpi Arena con "La notte dei romantici in Estate Tour"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


"Spazi ridotti, ma stessa carica"

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

Kekko Silvestre

"Spazi ridotti, ma stessa carica"

Il leader dei Modà stasera in concerto all'Inalpi Arena dopo lo spostamento dall'Allianz Stadium
"Impariamo dagli errori e abbiamo conosciuto gli alti e i bassi di questo lavoro che non vive di solo talento"

L'INTERVISTA

PAOLO FERRARI

Platea ridimensionata, ma spirito intatto: i Modà hanno dovuto rinunciare all'Allianz Stadium a causa della prevendita insufficiente, trasferendo il concerto di questa sera all'Inalpi Arena. «Ma sarà lo stesso una bellissima "Notte dei romantici" », assicura Kekko Silvestre, leader della band milanese attesa sul palco alle 21.

Decisione sofferta?

«Lo spostamento è una brutta notizia, ma ce n'è anche una buona: la data non è stata annullata, il concerto si svolgerà. Nello stesso giorno previsto in origine allo Stadium, per non stravolgere i programmi di chi si era già organizzato spendendo del denaro per i biglietti e in certi casi pure per i voli. Probabilmente abbiamo peccato di presunzione, dopo il bagno di folla dell'anno scorso a San Siro. Però dagli errori si impara».

L'Inalpi Arena, del resto, è una struttura amica…

«All'inizio della nostra carriera non si riusciva a venire a suonare nella vostra città e non capivamo perché. Eppure torinesi ne vedevamo sempre sotto il palco, a Milano, a Bologna e nelle altre città del nord. Poi arrivò la prima data sotto la Mole, proprio nella hall dell'allora Pala Olimpico. Per me fu una soddisfazione doppia, dal momento che ho diversi parenti a Torino. Lì cominciò la nostra storia d'amore con la città, confermata dal tutto esaurito dello scorso dicembre, quando abbiamo chiuso il tour proprio all'Inalpi Arena».

Modà è il classico gruppo che prima di conoscere i grandi spazi ha fatto la proverbiale gavetta: ci racconta un aneddoto rappresentativo di quei tempi?

«Ci avevano invitati a suonare a Cupello, in Abruzzo, a una festa della birra. Pensammo: "caspita, ci sarà un sacco di gente a una festa così". Totale: tre persone. Neanche del posto, erano venute da Bari. Per rispetto nei loro confronti facemmo il concerto intero. Dopo, da solo in camera d'albergo, mi veniva da piangere. Poi pensai che un paio d'anni prima ci avrebbero rispediti a casa in furgone, altroché albergo, e ho visto il bicchiere mezzo pieno».

Cosa vi portate dietro di quel periodo?

«Paradossalmente il gusto della m… che abbiamo dovuto ingoiare. Ovviamente ci sono tanti bellissimi ricordi nella mia mente, ma quel gusto lì è utile ancora oggi per apprezzare quel che va bene e non scoraggiarsi quando gira male. Siamo passati dai club al palasport, poi ci siamo ritrovati nei teatri, spazi nobili ma decisamente più piccoli. Insomma, abbiamo conosciuto alti e bassi. Sempre con un grande rispetto per questo lavoro, che non vive di solo talento ma anche di fortuna e della capacità di riconoscere le persone su cui fare affidamento».

La scorciatoia dei talent e dei social propone oggi un altro modo di costruirsi una carriera?

«Sì, il sistema è cambiato. Sono stato ad Amici, non solo per cantare la canzone con Bianca Atzei, che è anche ospite fissa dei concerti di questo tour. Mi hanno chiamato per la visita a sorpresa a un concorrente, Riccardo, a cui ho detto che la strada più corta non porta mai al risultato migliore. C'è il rischio di arrivare al successo impreparati psicologicamente, di affrontare i grandi spazi senza un repertorio all'altezza. TikTok non è di per sé un male, ma va usato in modo intelligente». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



KEKKO SILVESTRE

Ai giovani dico che la strada più corta non porta mai al risultato migliore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it



La band milanese Modà stasera all'Inalpi Arena con "La notte dei romantici in Estate Tour"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


"Spazi ridotti, ma stessa carica"

LA STAMPA VALLE D'AOSTA
Diffusione: 2.010

www.ecostampa.it

Kekko Silvestre

"Spazi ridotti, ma stessa carica"

Il leader dei Modà stasera in concerto all'Inalpi Arena dopo lo spostamento dall'Allianz Stadium
"Impariamo dagli errori e abbiamo conosciuto gli alti e i bassi di questo lavoro che non vive di solo talento"

L'INTERVISTA

PAOLO FERRARI

Platea ridimensionata, ma spirito intatto: i Modà hanno dovuto rinunciare all'Allianz Stadium a causa della prevendita insufficiente, trasferendo il concerto di questa sera all'Inalpi Arena. «Ma sarà lo stesso una bellissima "Notte dei romantici" », assicura Kekko Silvestre, leader della band milanese attesa sul palco alle 21.

Decisione sofferta?

«Lo spostamento è una brutta notizia, ma ce n'è anche una buona: la data non è stata annullata, il concerto si svolgerà. Nello stesso giorno previsto in origine allo Stadium, per non stravolgere i programmi di chi si era già organizzato spendendo del denaro per i biglietti e in certi casi pure per i voli. Probabilmente abbiamo peccato di presunzione, dopo il bagno di folla dell'anno scorso a San Siro. Però dagli errori si impara».

L'Inalpi Arena, del resto, è una struttura amica…

«All'inizio della nostra carriera non si riusciva a venire a suonare nella vostra città e non capivamo perché. Eppure torinesi ne vedevamo sempre sotto il palco, a Milano, a Bologna e nelle altre città del nord. Poi arrivò la prima data sotto la Mole, proprio nella hall dell'allora Pala Olimpico. Per me fu una soddisfazione doppia, dal momento che ho diversi parenti a Torino. Lì cominciò la nostra storia d'amore con la città, confermata dal tutto esaurito dello scorso dicembre, quando abbiamo chiuso il tour proprio all'Inalpi Arena».

Modà è il classico gruppo che prima di conoscere i grandi spazi ha fatto la proverbiale gavetta: ci racconta un aneddoto rappresentativo di quei tempi?

«Ci avevano invitati a suonare a Cupello, in Abruzzo, a una festa della birra. Pensammo: "caspita, ci sarà un sacco di gente a una festa così". Totale: tre persone. Neanche del posto, erano venute da Bari. Per rispetto nei loro confronti facemmo il concerto intero. Dopo, da solo in camera d'albergo, mi veniva da piangere. Poi pensai che un paio d'anni prima ci avrebbero rispediti a casa in furgone, altroché albergo, e ho visto il bicchiere mezzo pieno».

Cosa vi portate dietro di quel periodo?

«Paradossalmente il gusto della m… che abbiamo dovuto ingoiare. Ovviamente ci sono tanti bellissimi ricordi nella mia mente, ma quel gusto lì è utile ancora oggi per apprezzare quel che va bene e non scoraggiarsi quando gira male. Siamo passati dai club al palasport, poi ci siamo ritrovati nei teatri, spazi nobili ma decisamente più piccoli. Insomma, abbiamo conosciuto alti e bassi. Sempre con un grande rispetto per questo lavoro, che non vive di solo talento ma anche di fortuna e della capacità di riconoscere le persone su cui fare affidamento».

La scorciatoia dei talent e dei social propone oggi un altro modo di costruirsi una carriera?

«Sì, il sistema è cambiato. Sono stato ad Amici, non solo per cantare la canzone con Bianca Atzei, che è anche ospite fissa dei concerti di questo tour. Mi hanno chiamato per la visita a sorpresa a un concorrente, Riccardo, a cui ho detto che la strada più corta non porta mai al risultato migliore. C'è il rischio di arrivare al successo impreparati psicologicamente, di affrontare i grandi spazi senza un repertorio all'altezza. TikTok non è di per sé un male, ma va usato in modo intelligente». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



KEKKO SILVESTRE

Ai giovani dico che la strada più corta non porta mai al risultato migliore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA STAMPA
VALLE D'AOSTA

www.ecostampa.it



La band milanese Modà stasera all'Inalpi Arena con "La notte dei romantici in Estate Tour"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


"Spazi ridotti, ma stessa carica"

095047-ITOMLY

LA STAMPA VERCELLI
Diffusione: 2.319

www.ecostampa.it

Kekko Silvestre

"Spazi ridotti, ma stessa carica"

Il leader dei Modà stasera in concerto all'Inalpi Arena dopo lo spostamento dall'Allianz Stadium
"Impariamo dagli errori e abbiamo conosciuto gli alti e i bassi di questo lavoro che non vive di solo talento"

L'INTERVISTA

PAOLO FERRARI

Platea ridimensionata, ma spirito intatto: i Modà hanno dovuto rinunciare all'Allianz Stadium a causa della prevendita insufficiente, trasferendo il concerto di questa sera all'Inalpi Arena. «Ma sarà lo stesso una bellissima "Notte dei romantici" », assicura Kekko Silvestre, leader della band milanese attesa sul palco alle 21.

Decisione sofferta?

«Lo spostamento è una brutta notizia, ma ce n'è anche una buona: la data non è stata annullata, il concerto si svolgerà. Nello stesso giorno previsto in origine allo Stadium, per non stravolgere i programmi di chi si era già organizzato spendendo del denaro per i biglietti e in certi casi pure per i voli. Probabilmente abbiamo peccato di presunzione, dopo il bagno di folla dell'anno scorso a San Siro. Però dagli errori si impara».

L'Inalpi Arena, del resto, è una struttura amica…

«All'inizio della nostra carriera non si riusciva a venire a suonare nella vostra città e non capivamo perché. Eppure torinesi ne vedevamo sempre sotto il palco, a Milano, a Bologna e nelle altre città del nord. Poi arrivò la prima data sotto la Mole, proprio nella hall dell'allora Pala Olimpico. Per me fu una soddisfazione doppia, dal momento che ho diversi parenti a Torino. Lì cominciò la nostra storia d'amore con la città, confermata dal tutto esaurito dello scorso dicembre, quando abbiamo chiuso il tour proprio all'Inalpi Arena».

Modà è il classico gruppo che prima di conoscere i grandi spazi ha fatto la proverbiale gavetta: ci racconta un aneddoto rappresentativo di quei tempi?

«Ci avevano invitati a suonare a Cupello, in Abruzzo, a una festa della birra. Pensammo: "caspita, ci sarà un sacco di gente a una festa così". Totale: tre persone. Neanche del posto, erano venute da Bari. Per rispetto nei loro confronti facemmo il concerto intero. Dopo, da solo in camera d'albergo, mi veniva da piangere. Poi pensai che un paio d'anni prima ci avrebbero rispediti a casa in furgone, altroché albergo, e ho visto il bicchiere mezzo pieno».

Cosa vi portate dietro di quel periodo?

«Paradossalmente il gusto della m… che abbiamo dovuto ingoiare. Ovviamente ci sono tanti bellissimi ricordi nella mia mente, ma quel gusto lì è utile ancora oggi per apprezzare quel che va bene e non scoraggiarsi quando gira male. Siamo passati dai club al palasport, poi ci siamo ritrovati nei teatri, spazi nobili ma decisamente più piccoli. Insomma, abbiamo conosciuto alti e bassi. Sempre con un grande rispetto per questo lavoro, che non vive di solo talento ma anche di fortuna e della capacità di riconoscere le persone su cui fare affidamento».

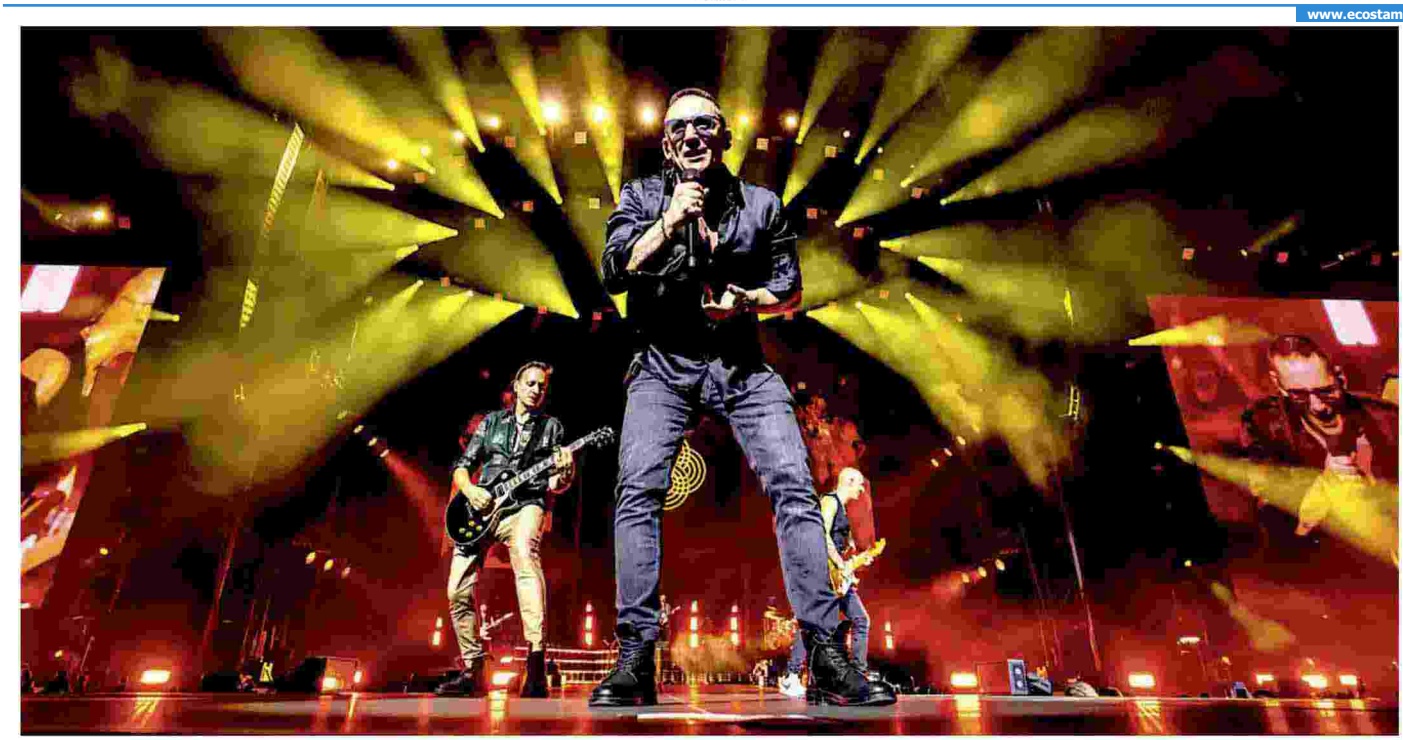
La scorciatoia dei talent e dei social propone oggi un altro modo di costruirsi una carriera?

«Sì, il sistema è cambiato. Sono stato ad Amici, non solo per cantare la canzone con Bianca Atzei, che è anche ospite fissa dei concerti di questo tour. Mi hanno chiamato per la visita a sorpresa a un concorrente, Riccardo, a cui ho detto che la strada più corta non porta mai al risultato migliore. C'è il rischio di arrivare al successo impreparati psicologicamente, di affrontare i grandi spazi senza un repertorio all'altezza. TikTok non è di per sé un male, ma va usato in modo intelligente». —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA STAMPA VERCELLI

www.ecostampa.it



La band milanese Modà stasera all'Inalpi Arena con "La notte dei romantici in Estate Tour"



KEKKO SILVESTRE

Ai giovani dico che la strada più corta non porta mai al risultato migliore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
30-06-2026
Pagina 39
Foglio 1

l'Adige

Tiratura: 14.317
Diffusione: 17.302

www.ecostampa.it



Basket Lba: campionato al via il 27 settembre, via libera alle due romane

BOLOGNA - Comincerà domenica 27 settembre la nuova avventura della Dolomiti Energia Trentino nel campionato Lba di basket 2026/27. Lo ha deciso l'assemblea dei club della Lega Basket Serie A che si è riunita ieri a Bologna sotto la presidenza di **Maurizio Gherardini *(in foto)***. L'annata si aprirà con la Supercoppa, in programma sabato 19 e domenica 20 settembre a Tortona. La Final Eight 2027 di Coppa Italia si disputerà ancora a Torino, all'Inalpi Arena, nella terza settimana di febbraio.

L'assemblea ha inoltre ratificato l'iscrizione alla Lba delle 16 società che hanno acquisito il diritto di partecipazione al campionato di Serie A 2026/27. Via libera, dunque, alle due squadre di Roma che prendono il posto di Cremona e Brescia. «Le due nuove società - ha sottolineato al proposto Gherardini - hanno rispettato tutti i parametri e le scadenze per essere regolarmente iscritte alla stagione 2026/27. Ci piacerebbe che l'assemblea delle società di Lba, rappresentando la parte apicale del movimento, possa avere un maggior coinvolgimento e confronto su decisioni che possono toccare l'ecosistema in essere».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


Sport

Quattro allenatori per la nuova Aquila

Alla corte di coach Rossi arrivati anche Lambardi

Rossi promuove il Noce

www.ecostampa.it



SPETTACOLO

Max Pezzali conquista gli stadi con oltre 670.000 biglietti: nuove date indoor nel 2027

Max Pezzali supera i 670.000 biglietti con il tour MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO e annuncia nuove date indoor a Milano, Roma, Bologna e Torino nel 2027.

di **Attilio Parsi** 30 Giugno 2026, 21:26 134 letture

Max Pezzali continua a collezionare record con il suo tour **MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO,** il più venduto del 2026 con oltre 670.000 biglietti staccati per i 15 appuntamenti negli stadi italiani, segnando numerosi tutto esaurito.

Nel weekend appena trascorso, Bologna ha celebrato due serate consecutive da sold-out allo Stadio Dall'Ara, dove l'artista ha riportato fan di tutte le età negli anni Novanta con uno show curato nei minimi dettagli: il palco e le scenografie richiamano fortemente lo stile nineties, dominato dal denim e da riferimenti visivi iconici di quel decennio.

Dopo Bologna, il tour prosegue a Messina (1 e 2 luglio), Bari (5 luglio), Padova (8 e 9 luglio) per chiudersi con la doppietta sold-out a Milano l'11 e 12 luglio allo Stadio San Siro. In ogni tappa si rinnova quella che è ormai considerata una vera festa collettiva, capace di unire generazioni tra cori e nostalgia.

Direttamente dal palco dello Stadio Dall'Ara è arrivato anche l'annuncio atteso: nel 2027 Max Pezzali tornerà nei principali palasport italiani con il nuovo tour indoor MAX FOREVER - STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR. Il debutto è previsto per dicembre 2026 all'Unipol Dome Milano Santa Giulia, con ben sei date tra il 22 e il 30 dicembre.

A gennaio 2027 sarà la volta di Roma, dove al Palazzo dello Sport si aggiungono due nuove date, il 22 e 23 gennaio, dopo il sold-out lampo delle prime quattro serate. Bologna accoglierà l'artista il 6 febbraio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

2027 all'Unipol Arena, mentre a Torino la terza data si terrà l'11 marzo 2027 presso l'Inalpi Arena, affiancandosi agli eventi del 13 e 14 marzo (di cui uno già sold-out).

I biglietti per le nuove date saranno disponibili in prevendita dalle 14:00 del 1 luglio in esclusiva su TicketOne e dalle 11:00 del 6 luglio nei punti vendita autorizzati e online. Gli organizzatori raccomandano l'acquisto esclusivamente attraverso i canali ufficiali.

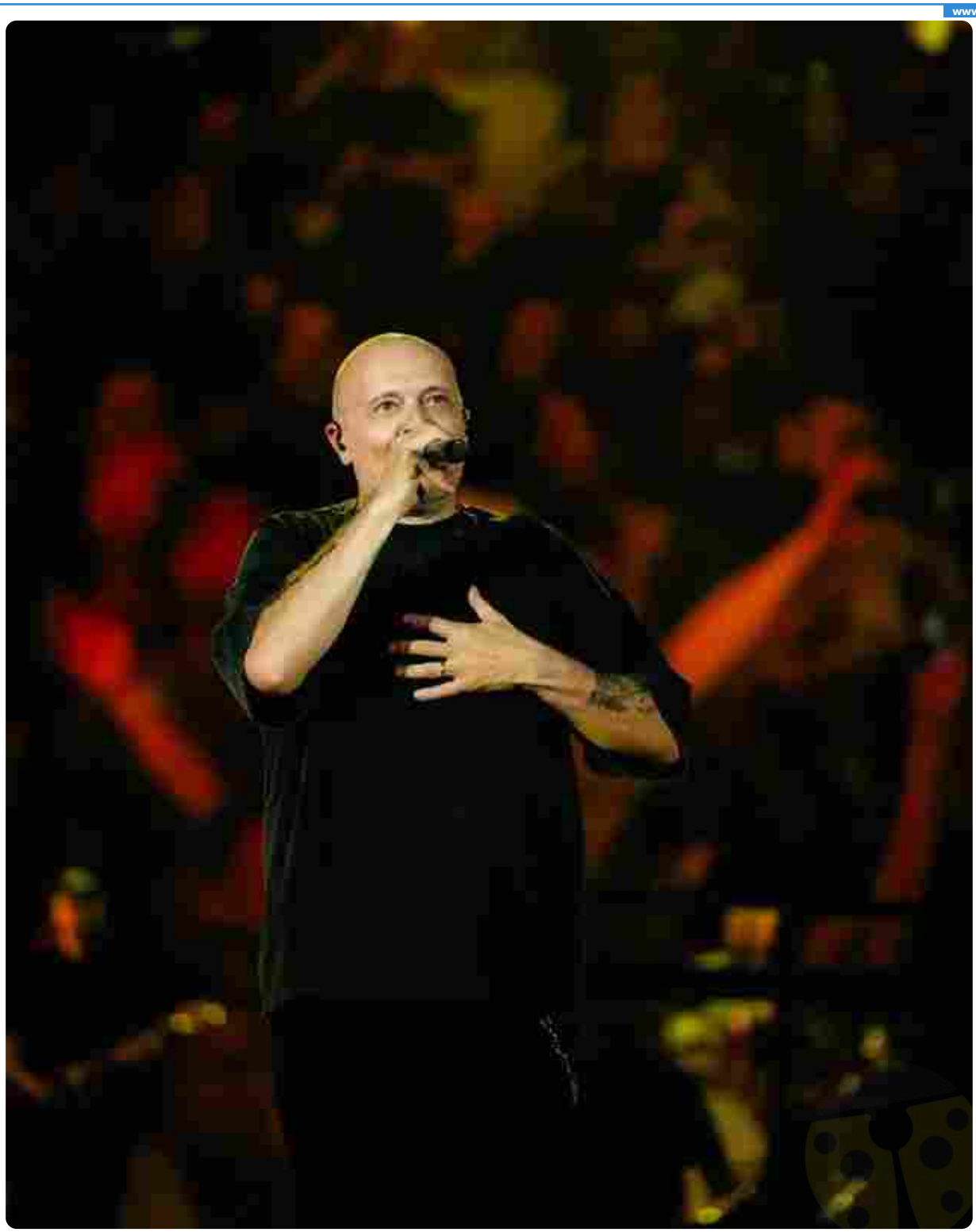
Sul palco verranno riproposte le canzoni che hanno segnato la carriera di Max Pezzali, trasformando ogni concerto in una celebrazione di identità collettiva e memoria condivisa. *Lo straordinario viaggio di MAX FOREVER: un rito collettivo che non accenna a fermarsi.*

Il tour MAX FOREVER GLI ANNI D'ORO - STADI 2026 e la nuova avventura indoor MAX FOREVER - STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sono organizzati e prodotti da Vivo Concerti, confermando il successo travolgente che ormai accompagna ogni tappa dell'artista pavese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



concerti maxpezzali musicalive stadiitalia tour2026

SCRITTO DA
AP
Attilio Parsi
Si occupa di moda, beauty, intrattenimento, giochi e sport. Segue le novità del lifestyle contemporaneo.
Tutti gli articoli di Attilio Parsi →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Condividi

Discussione 0

Il tuo nome

Email (non verrà pubblicata)

Aggiungi un commento alla discussione...

I commenti vengono moderati prima di essere pubblicati.

PUBBLICA

Ancora nessun commento. Sii il primo a commentare!

Articoli correlati



The Strokes pubblicano il video di Going Shopping e annunciano Reality Awaits



Ultimo 2026 a Roma: il concerto da record con 250mila spettatori e misure speciali


Premio Bindi 2026: a Santa Margherita Ligure si celebra la canzone d'autore


Geolier conquista Napoli: il suo concerto allo Stadio Maradona è il livestream più visto su Amazon Music

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Max Pezzali riaccende i palasport con Max Forever: le date del tour



Max Pezzali riaccende i palasport con Max Forever: le date del tour
Max Pezzali riaccende i palasport con Max Forever: le date del tour
Redazione Giugno 30, 2026

Un palasport durante i preparativi, con palco e luci accese: l´atmosfera del ritorno di Max Pezzali nei tour indoor.

Max Pezzali tornerà nei palasport italiani tra il 22 dicembre 2026 e il 14 marzo 2027 con Max Forever - Stessa storia stesso posto stesso bar , il nuovo tour indoor annunciato dopo la forte richiesta di biglietti per gli stadi 2026, con nuove date aggiunte a Roma, Bologna e Torino per rispondere alla domanda del pubblico.

Max Pezzali riparte dai palasport con Max Forever

Il ritorno al chiuso di Max Pezzali arriva dopo il successo di Max Forever - Gli anni d´oro - Stadi 2026 , tournée che, secondo i dati comunicati dall´organizzazione, ha superato quota 670.000 biglietti venduti . Una cifra che racconta bene il momento dell´ex frontman degli 883 , tornato negli ultimi anni al centro di un rapporto molto diretto con il suo pubblico: famiglie, quarantenni cresciuti con le cassette in macchina, ragazzi che quelle canzoni le hanno scoperte dopo, magari sulle piattaforme.

Il nuovo spettacolo, Max Forever - Stessa storia stesso posto stesso bar , riprenderà quel filo, ma in una dimensione diversa. I palasport, più raccolti rispetto agli stadi, permettono un contatto meno dispersivo, con un impatto visivo e sonoro costruito su distanze più brevi. L´idea, spiegano fonti vicine alla produzione, è portare in tour oltre trent´anni di repertorio, dai brani simbolo degli 883 alle canzoni della carriera solista di Pezzali . Il titolo, del resto, richiama uno dei luoghi sentimentali più riconoscibili della sua scrittura: il bar, gli amici, la provincia, le strade che cambiano ma non del tutto.

Le date dei concerti: sei serate a Milano, poi Roma, Bologna e Torino

Il debutto è fissato a Milano , all´ Unipol Dome Milano Santa Giulia , con una residency di sei concerti nel periodo natalizio: 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026 . Una partenza lunga, quasi una base operativa, nella città che più di altre ha accompagnato la storia musicale di Max Pezzali e degli 883 , tra studi, radio e palchi diventati nel tempo punti di riferimento per i fan.

Dopo Milano, il tour si sposterà al Palazzo dello Sport di Roma , dove il calendario prevede sei appuntamenti: 16, 17, 19, 20, 22 e 23 gennaio 2027 . Poi sarà la volta di Bologna , con una data all´ Unipol Arena il 6 febbraio 2027 , prima della chiusura al momento annunciata a Torino , all´ Inalpi Arena , l´ 11, 13 e 14 marzo 2027 . La serata del 13 marzo risulta già indicata come sold out , dettaglio che conferma la pressione della domanda anche fuori dalle prime città in calendario. Non si esclude, in base all´andamento delle vendite, che possano essere inseriti altri appuntamenti.

Biglietti in vendita: orari, canali ufficiali e nuove date

I biglietti per le nuove date di Roma del 22 e 23 gennaio 2027 , per Bologna del 6 febbraio 2027 e per Torino dell´ 11 marzo 2027 saranno disponibili in prevendita dalle 14 di mercoledì 1 luglio in esclusiva su TicketOne . Dalle 11 di lunedì 6 luglio , invece, la vendita sarà aperta anche nei punti vendita autorizzati e sulle altre piattaforme di prevendita online indicate dagli organizzatori.

L´organizzazione invita ad acquistare i tagliandi solo attraverso i circuiti ufficiali , una raccomandazione ormai abituale per i grandi eventi dal vivo, soprattutto quando la richiesta supera rapidamente la disponibilità. Il rischio, in questi casi, è quello di imbattersi in rivendite non autorizzate, prezzi gonfiati o biglietti non validi all´ingresso. "Meglio non avere fretta e controllare bene il canale", è il messaggio che filtra dagli addetti ai lavori. Un consiglio semplice, ma utile, specie nelle prime ore di vendita, quando le code virtuali possono allungarsi e i posti migliori sparire in pochi minuti.

La possibile scaletta tra 883, hit soliste e memoria collettiva

La scaletta ufficiale di Max Forever - Stessa storia stesso posto stesso bar sarà nota solo dopo il debutto all´ Unipol Dome Milano Santa Giulia , ma il riferimento più vicino resta quella portata negli stadi nel 2026. In quel concerto trovavano spazio brani come Sei un mito , Hanno ucciso l´Uomo Ragno , Come mai , Gli anni , Nord sud ovest est , La dura legge del gol , Nessun rimpianto e Con un deca , insieme a pezzi della fase solista come L´universo tranne noi , Eccoti e Ci sono anch´io .

È probabile che il nuovo tour mantenga il cuore popolare di quel repertorio, con qualche adattamento per i palasport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

e per una narrazione più compatta. Negli show recenti, Max Pezzali ha alternato momenti corali, quasi da karaoke collettivo, a passaggi più intimi, lasciando spesso parlare le canzoni più che i discorsi. Il pubblico, intanto, sembra aspettare proprio questo: ritrovare una storia comune, fatta di motorini, compagnie, amori finiti male e ritornelli rimasti addosso. Stessa storia, appunto. E, per molti, anche stesso posto.
Continue Reading

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
30-06-2026
Pagina 44
Foglio 1

Messaggero Veneto
GIORNALE DEL FRIULI

Tiratura: 24.013
Diffusione: 22.551

www.ecostampa.it

Lega, c'è l'ok per l'iscrizione dei 16 club aventi diritto

L'assemblea

Semaforo verde ieri per l'iscrizione alla Lega Basket, riunitasi in assemblea, delle 16 società che hanno acquisito il diritto di partecipazione al campionato di Serie A 2026/2027. Sarà il consiglio federale del 16 luglio, dopo aver ricevuto anche i pareri della commissione impianti e della commissione indipendente per la verifica dell'equilibrio economico e finanziario delle società sportive professionistiche, ad ufficializzare le squadre partecipanti alla massima serie nazionale. Il calendario verrà varato entro la fine di luglio.

La stagione 2026/2027 si aprirà con la Supercoppa, in programma sabato 19 e domenica 20 settembre alla Nova Arena di Tortona. La regular season della Serie A prenderà il via nel weekend del 27 settembre e si concluderà il 9 maggio 2027. La Final Eight 2027 di Coppa Italia si disputerà nuovamente a Torino, all'Inalpi Arena, nella terza settimana di febbraio 2027.

Al termine dell'assemblea il presidente di Lba Maurizio Gherardini ha parlato ai media, toccando il tema di grande attualità della compravendita dei titoli sportivi. «In questo periodo abbiamo cercato di dialogare con tutti gli stakeholders nazionali e internazionali, come Fiba ed EuroLeague» ha affermato Gherardini «per cercare di capire come affrontare un momento di grande cambiamento nel panorama globale del basket. L'Italia è stata impattata forse più di altri Paesi, per il coinvolgimento della Capitale con due nuove società che hanno rispettato tutti i parametri e le scadenze».

La Lega basket ha intenzione di sedersi al tavolo con la Fip per discutere le risultanze emerse ieri nel confronto con le società su quelle che potrebbero essere le riforme strutturali del sistema basket. L'idea, secondo quanto trapelato, sarebbe di inserire norme più rigide per i trasferimenti dei titoli da una città all'altra.

—G.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


La regia dell'Apu allo sloveno Sisko

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

METROPOLITANMAGAZINE.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte ha annunciato il suo avveniristico tour CIRCOTRON - The Dance Show, in partenza a febbra

A un anno di distanza dal concerto-evento che, nel 2025, lo ha reso il primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano , Gabry Ponte vi ha fatto ritorno il 27 giugno con un nuovo sold out. La presenza di quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date del 2025 e 2026 lo ha ufficialmente consacrato tra le leggende della musica dal vivo, al fianco di colleghi come Tiësto , David Guetta , DJ Snake e Alok . Sul palco, il producer torinesi ha accolto diversi ospiti speciali, da Jovanotti , con il quale ha duettato sulle note del nuovo singolo DNA , uscito il 26 giugno, a Salmo , che ha eseguito con lui Tik Tak , fino alla rimpatriata con gli Eiffel 65 . Ad affiancare Gabry Ponte, al secolo Gabirele, in Africa dei Toto sono state Alessia Labate , Kel e Shibui , tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Dal palco di San Siro, Gabry Ponte ha annunciato il suo nuovo tour CIRCOTRON - The Dance Show Durante SAN SIRO DANCE 2026 , powered by RTL 102.52 , il deejay ha annunciato a sorpresa il nuovo tour nei palazzetti CIRCOTRON - The Dance Show , il cui inizio è previsto nel febbraio del 2027, che trarrà ispirazione dal circo contemporaneo e vedrà la partecipazione di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ . La nuova tournèe partirà il 27 febbraio all´ Unipol Arena di Bologna , per poi proseguire il 6 marzo a Torino , all´ Inalpi Arena , il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e concludersi il 20 marzo all´ UnipolDome di Milano . Il tour vedrà fondersi la musica di ponte con una scenografia fantasy/steampunk , una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix . Come si legge nel comunicato stampa ufficiale, «l´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour CIRCOTRON il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento». Le date della tournèe, in partenza a febbraio 2027 A proposito del suo avveniristico progetto, Gabry Ponte ha dichiarato: «Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile». 27 febbraio 2027 - Bologna @ Unipol Arena 6 marzo 2027 - Torino @ Inalpi Arena 13 marzo 2027 - Roma @ Palazzo dello Sport 20 marzo 2027 - Milano @ UnipolDome Federica Checchia L´articolo proviene da Metropolitan Magazine .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

msn.com
www.ecostampa.it

LBA, ufficiali le date della stagione 2026/27: campionato al via il 27 settembre



La stagione 2026/27 di LBA si prospetta ricca di emozioni, nella speranza di cancellare alcune vicende delicate che hanno caratterizzato l´annata appena conclusa. Sono state ufficializzate le date di Supercoppa, campionato e Final Eight di Coppa Italia, competizioni che vedranno protagonista l´APU Udine, che per il secondo anno consecutivo proverà a farsi largo tra le grandi della pallacanestro italiana. LBA, quando si inizia? Le date della stagione 2026/27 Il primo appuntamento stagionale è in programma sabato 19 e domenica 20 settembre, quando ci sarà il primo trofeo in palio: la Supercoppa, che si disputerà a Tortona. Sette giorni più tardi, invece, prenderà il via il campionato, con la squadra di coach Vertemati che attende la pubblicazione del calendario per conoscere il nome della prima avversaria dell´annata che verrà. L´ultima giornata è prevista per il 9 maggio, mentre le Final Eight di Coppa Italia, con i bianconeri che proveranno a conquistare un´altra storica qualificazione a questo prestigioso appuntamento, si disputeranno intorno alla terza settimana di febbraio. La sede sarà ancora l´Inalpi Arena di Torino, che ospiterà l´evento per il quinto anno di fila. Supercoppa - 19-20 settembre a Tortona Campionato - inizio 27 settembre, fine 9 maggio Final Eight Coppa Italia - terza settimana di febbraio Aggiungi TuttoUdinese nelle fonti preferite di Google!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Moda', scaletta Torino: il concerto spostato all'Inalpi Arena. Orari, parcheggi e come arrivare



I Modà arrivano questa sera, martedì 30 giugno 2026, a Torino con La Notte dei Romantici in Estate. Il concerto, inizialmente previsto all´Allianz Stadium, si terrà invece all´Inalpi Arena. L´orario resta invariato: l´inizio è in programma alle 21. Per Kekko Silvestre e compagni è una delle tappe più attese del tour estivo 2026, nato dopo il ritorno nei palazzetti e costruito attorno a oltre vent´anni di carriera. Sul palco ci saranno i brani storici della band, le canzoni più amate dai fan e i pezzi più recenti, compreso Ti amo ma non posso dirlo, il singolo con Bianca Atzei. I biglietti già acquistati per l´Allianz Stadium restano validi anche per l´Inalpi Arena. Gli acquirenti hanno ricevuto via mail il segnaposto con la nuova ricollocazione del posto nella venue torinese. La scaletta dei Modà a Torino La scaletta ufficiale del concerto dei Modà a Torino non viene comunicata in anticipo. Come riferimento, però, si può guardare alle setlist pubblicate dopo le prime date de La Notte dei Romantici in Estate Tour 2026, che hanno definito l´impianto dello show estivo. La possibile scaletta: Stella cadente Ti passerà Oh oh oh / Mamma dice sempre / La sua bellezza / Meschina / Aria Il foglietto col tuo nome Quelli come me Non ti mancherà mai il mare Gioia Anche stasera Vivo da Re Non è mai abbastanza Quel sorriso in volto Ti amo ma non posso dirlo Dimmelo / Non ti dimentico / Come hai sempre fatto Per una notte insieme Tappeto di fragole La notte Arriverà Se si potesse non morire Lasciami Sono già solo Come un pittore Viva i romantici L´ordine dei brani e la presenza delle singole canzoni potrebbero cambiare rispetto alle date precedenti. La scaletta definitiva sarà confermata solo durante il concerto. Perché il concerto è stato spostato all´Inalpi Arena Il concerto dei Modà a Torino era inizialmente previsto all´Allianz Stadium, ma è stato spostato all´Inalpi Arena. L´organizzazione ha comunicato che l´orario resta invariato e che i biglietti precedentemente acquistati restano validi per partecipare all´evento nella nuova venue. Ametà maggio Kekko Silvestre aveva spiegato che non avevano venduto abbastanza, nonostante il successodell´anno prima a San Siro. Gli acquirenti riceveranno tramite mail il segnaposto con il posto ricollocato all´interno dell´Inalpi Arena. Lo spostamento non modifica il resto del calendario del tour estivo. Per il pubblico è quindi importante controllare la propria casella di posta, verificare il nuovo segnaposto e presentarsi direttamente all´Inalpi Arena, non all´Allianz Stadium. Orario del concerto Il concerto dei Modà a Torino è in programma martedì 30 giugno 2026, con inizio previsto alle 21. Il consiglio per il pubblico è arrivare con anticipo, soprattutto per gestire con calma il cambio venue, i controlli all´ingresso e l´eventuale nuova ricollocazione dei posti. È necessario avere con sé il biglietto, in formato digitale o cartaceo, il nuovo segnaposto ricevuto via mail e un documento d´identità valido. Dove si trova l´Inalpi Arena L´Inalpi Arena si trova in corso Sebastopoli 123, a Torino, nell´area del Parco Olimpico e vicino allo Stadio Olimpico Grande Torino. La struttura, nota anche come ex Pala Alpitour, è una delle arene indoor più importanti d´Italia e ospita concerti, eventi sportivi e grandi spettacoli. Per i Modà diventa la nuova sede della tappa torinese de La Notte dei Romantici in Estate. Come arrivare con i mezzi pubblici Per il concerto dei Modà all´Inalpi Arena, GTT ha previsto un servizio speciale per favorire il rientro del pubblico dopo lo show. Saranno intensificate le linee 4 e 10, con più tram e bus autosnodati ad alta capienza. Sarà potenziata anche la linea 17/ negli orari di uscita dall´arena. Chi arriva da fuori città può raggiungere l´Inalpi Arena dalla stazione ferroviaria di Porta Susa con la linea 10. Dalla stazione ferroviaria di Porta Nuova è invece possibile utilizzare la linea 4. L´arena è servita anche dalla linea 17 e, nei giorni feriali, dalla linea 17/. La soluzione più comoda per chi arriva in treno è quindi combinare stazione ferroviaria e trasporto pubblico urbano, evitando di raggiungere l´arena in auto nelle ore immediatamente precedenti il concerto. Parcheggi Per chi arriva in auto, l´area dell´Inalpi Arena è servita dai parcheggi della zona del Parco Olimpico e dello Stadio Olimpico Grande Torino. Considerato il cambio di venue e l´afflusso previsto, è consigliabile muoversi con largo anticipo e verificare prima della partenza eventuali disponibilità, tariffe e accessi. Chi non ha necessità di usare l´auto dovrebbe valutare il trasporto pubblico, soprattutto perché GTT ha predisposto un potenziamento delle linee più utili per il rientro dopo il concerto. L´uso di tram e bus può ridurre i tempi legati al traffico e alla ricerca di parcheggio. Le prossime date del tour Dopo Torino, La Notte dei Romantici in Estate proseguirà il 5 luglio a Villa Manin, a Codroipo, il 10 luglio alla Fiera del Levante di Bari, il 17 luglio a Villa Bellini a Catania, il 22 luglio al Teatro al Castello di Roccella Jonica e il 24 luglio alla Banchina San Domenico di Molfetta.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

MAX PEZZALI nuovi concerti nel 2027 a Bologna, Roma e Torino [Info e Biglietti]



Ma FRANCESCO COLOMBO (2026-pp-06)

Prosegue il Tour estivo di Max Pezzali. Le prossime date saranno a Messina (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio), poi Bari, Padova (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a Milano ('11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

Dallo Stadio Dall'Ara di Bologna Max ha annunciato il ritorno live di Max Pezzali nel 2027 a Bologna, con il nuovo spettacolo nei palasport italiani MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR. L'appuntamento bolognese da segnare in calendario è quello del 6 febbraio 2027 all'Unipol Arena. Oltre Bologna a Roma si fa in sei con l'annuncio di due nuovi appuntamenti: venerdì 22 e sabato 23 gennaio 2027 al Palazzo dello Sport.

Aggiunta infine una terza data all'Inalpi Arena di Torino, dove MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sbarcherà nel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

mese di marzo: il nuovo appuntamento torinese, in programma giovedì 11 marzo 2027, si aggiunge alle date del 13 marzo (dove è arrivato l'annuncio del tutto esaurito) e del 14 marzo.

Mercoledì 1 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO
Giovedì 2 luglio 2026 | MESSINA @ STADIO F.SCOGLIO
Domenica 5 luglio 2026 | BARI @ STADIO SAN NICOLA
Mercoledì 8 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO
Giovedì 9 luglio 2026 | PADOVA @ STADIO EUGANEO
Sabato 11 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO
Domenica 12 luglio 2026 | MILANO @ STADIO SAN SIRO

Advertisement

MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – NUOVA DATA
Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – NUOVA DATA
Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – NUOVA DATA
Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – NUOVA DATA
Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA
Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

INFO & BIGLIETTI

Clicca per acquistare i biglietti

WEB & SOCIAL

instagram.com/maxpezzali
facebook.com/maxpezzaliofficial

Concerti 2027 live Max Pezzali Nuove date Tour 2027

live news 30 Giugno 2026by newsic_redazione

Previous Post

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



RKOMI annunciato una seconda data a novembre per il concerto-evento con brani dei suoi primi album [Info e Biglietti]

live news 30 Giugno 2026

ADV



ADV



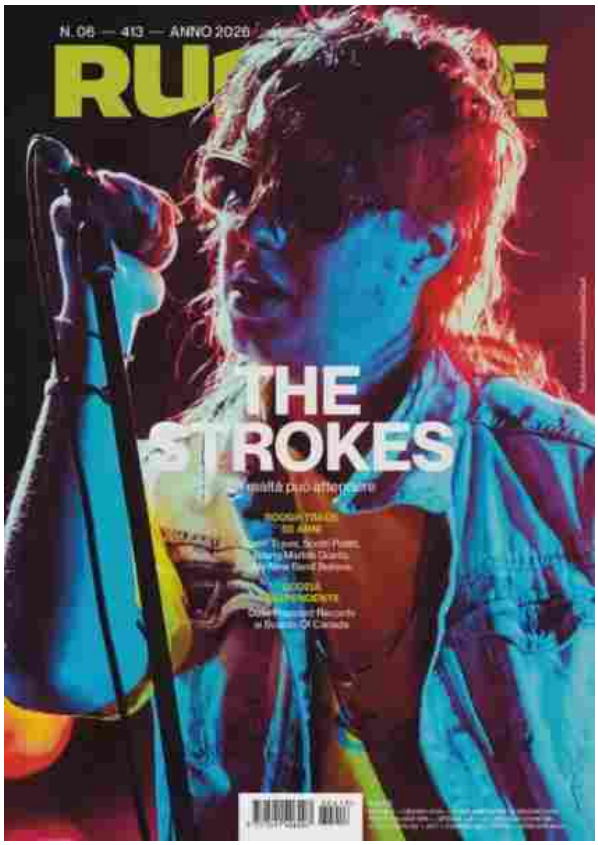
adv-H44-social

RUMORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Top News



MAX PEZZALI nuovi concerti nel 2027 a Bologna, Roma e Torino [Info e Biglietti]
live



RKOMI annunciato una seconda data a novembre per il concerto-evento con brani dei suoi primi album [Info e Biglietti]
live



PETER GABRIEL ascolta il nuovo singolo "I Belong to the Sky (Bright-Side Mix)"
news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Cultura, Arte e Libri

Musica: Gabry Ponte annuncia a San Siro tour nei palazzetti da febbraio 2027

by Redazione Ore 12 30 Giugno 2026 0

SHARE 0



A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo dj a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi dj capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di 'Dna', singolo uscito il 26 giugno, Salmo con 'Tik Tak', il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di 'Africa' dei Toto sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante 'San Siro Dance 2026' powered by RTL 102.5' il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti 'Circotron – The Dance Show', il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it. Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. Circotron promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit

ARTICOLI RECENTI

Musica: Gabry Ponte annuncia a San Siro tour nei palazzetti da febbraio 2027

Musica, Vasco Rossi: oltre 3 milioni di biglietti venduti per tour 2026

SALINADOCFEST: ISABELLA RAGONESE E MARTINA CARUSO PREMIATE ALLA XXa EDIZIONE – IL FESTIVAL A SALINA DALL'8 AL 12 LUGLIO 2026

Torino: mostra dedicata a Giovanni Antonio Bazzi detto il Sodoma

Pd: Foschi, da Festa Unità di Roma indicazione chiara, partito torna tra le persone







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

del più celebre dj italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna 'Corte dei Miracoli' ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia – ha dichiarato Gabry Ponte – Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile".

SHARE 0

POST PRECEDENTE

Musica, Vasco Rossi: oltre 3 milioni di biglietti venduti per tour 2026

Redazione Ore 12

RELATED POSTS



Di cosa può (ancora) parlare la scuola? Lettera dalla "trincea" al Ministro Valditara



Pippo Baudo. Il funerale come cerimonia mediatica



Rai 3 celebra la cantante Giovanna. Martedì sera lo speciale con Francesca Fialdini





CATEGORIE

Covid
Cronaca
Cultura, Arte e Libri
Economia e Lavoro
Energia e Sostenibilità
Esteri
Imprese e Sindacato
La guerra di Putin
La guerra di Trump
Medicina
Norme fiscali
Politica
Primo piano
Regioni
Roma Capitale
Travel
Turismo Extra
Uncategorized

Giugno 2026

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



app Music News Senza categoria

Gabry Ponte annuncia CIRCOTRON: il nuovo tour 2027 dopo il trionfo a San Siro

30/06/2026

Gabry Ponte guarda già al futuro. Dopo aver conquistato ancora una volta lo Stadio San Siro con un nuovo concerto tutto esaurito, il dj italiano ha sorpreso il pubblico annunciando **CIRCOTRON – The Dance Show**, il nuovo tour nei palazzetti in partenza nel 2027. L'annuncio è arrivato direttamente dal palco durante **SAN SIRO DANCE 2026**, davanti a migliaia di fan. Non sarà un semplice concerto, ma uno spettacolo che unirà musica elettronica, scenografie spettacolari e arti circensi in un'esperienza immersiva mai vista prima.

Il tour debutterà il 27 febbraio 2027 all'Unipol Arena di Bologna, per poi proseguire il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e chiudersi il 20 marzo all'UnipolDome di Milano.

L'idea di CIRCOTRON è quella di abbattere il confine tra artista e pubblico. Acrobati, performer internazionali e una grande scenografia ispirata al mondo fantasy e steampunk accompagneranno le hit che hanno reso Gabry Ponte uno dei dj più famosi al mondo. Il progetto immagina una sorta di moderna "Corte dei Miracoli", dove musica, spettacolo e libertà si fondono in un'unica esperienza.

"Viviamo in un mondo sempre più digitale, dove tutto passa attraverso uno schermo. Il live è rimasto l'unico luogo in cui posso condividere davvero emozioni con il mio pubblico", ha spiegato Gabry Ponte. *"Con CIRCOTRON voglio alzare l'asticella e*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

regalare qualcosa che vada oltre un semplice dj set. Sarà uno spettacolo da vivere, non solo da guardare."

L'annuncio arriva al termine di una serata che conferma ancora una volta il momento straordinario dell'artista. A un anno dallo storico debutto del 2025, Gabry Ponte è tornato a San Siro registrando un altro sold out. Sommando le due edizioni dell'evento, il dj ha richiamato quasi 110.000 spettatori, confermandosi tra i pochissimi artisti della scena dance internazionale capaci di riempire uno stadio con un proprio show.

Durante il concerto non sono mancati gli ospiti. Sul palco sono saliti **Jovanotti**, che ha eseguito con Gabry Ponte il nuovo singolo DNA, **Salmo** sulle note di Tik Tak ed **Eiffel 65**, protagonisti di uno dei momenti più nostalgici della serata. Per la performance di Africa dei Toto, invece, sono state coinvolte **Alessia Labate**, **Kel** e **Shibui**, tre nomi di riferimento della scena dance internazionale.

Con milioni di ascoltatori in tutto il mondo e il ruolo di artista italiano più ascoltato all'estero nel panorama dance, Gabry Ponte continua così a scrivere una pagina importante della musica elettronica italiana.

concerti 2027 gabry ponte

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ho letto e accettato la Privacy Policy *

hCaptcha

Pubblica Commento

Ultimi articoli



Pretende la pizza gratis e uccide il titolare della pizzeria: arrestato...

Omicidio nella tarda serata di ieri, lunedì 29 giugno, a Reggio Emilia: il titolare di una pizzeria è stato accoltellato a morte da un...



Ragazzo di 19 anni perde la vita in un incidente stradale



I Vigili del Fuoco salutano per l'ultima volta Allyson: "Lasci un...

Music News



Dua Lipa lancia la Manifesto Library: la nuova sfida della popstar...

Dua Lipa continua a sorprendere, ma questa volta la musica passa in secondo piano. La popstar ha annunciato l'apertura della Manifesto Library, una biblioteca...



Eros Ramazzotti, nuova operazione alle corde vocali: "Non mollo, voi siete...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Il torinese Baldasso saluta Tortona, Torino riparte da Pepe

I movimenti del mercato. Tra grandi addii nel Derthona e grandi ritorni sotto la Mole

30/06/2026 Davide Lessi, montaggio Giulia Parenti

Era nell'aria da giorni, ora c'è anche il l'ufficialità: Tommaso Baldasso è un nuovo giocatore della Virtus Bologna. **Il play torinese saluta Tortona dopo tre stagioni intense, l'ultima da capitano, culminata con la storica finale di Coppa Italia sul parquet di casa, alla InAlpi Arena**. Per lui parlano i numeri: 10 punti di media in campionato e un glaciale 90% dalla lunetta. Ma a lasciare il vuoto, come ammesso dal general manager Gianmaria Vacirca, sarà soprattutto il suo peso all'interno dello spogliatoio.

Squadra rivoluzionata

Alla Cittadella dello Sport, intanto, si registrano molte uscite e poche entrate. Salutano Manjon e Chapman — promesso sposo di Treviso — oltre a Vital e Biligha. Via anche Strautins, diretto alla discussa novità della stagione: il Basketball Club Roma SPQR. **Coach Mario Fioretti, per ora, si tiene stretti i suoi punti fermi: Hubb, Gorham, Olejniczak e Pecchia.** Riflettori accesi sul giovane Edoardo Di Meo. Cuneese, fresco maggiorenne e reduce dallo scudetto Eccellenza Under 19 con le giovanili bianconere.

L'annuncio di Basket Torino

A quasi due settimane dalla presentazione della nuova proprietà, B**asket Torino ha ufficializzato il ritorno di Simone Pepe, uno dei protagonisti della cavalcata del 2023, la finale promozione**

"Non puntiamo alla Serie A ma a crescere"

Il Derthona vince il campionato italiano under 19 eccellenza di basket

VIDEO Da Derthona a Torino: Baldasso in campo per la partita della leggenda

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

poi persa contro Pistoia. L'ultima stagione a Forlì per lui. Un piccolo grande regalo per coach Paolo Moretti che proprio in queste ore compie 56 anni. Il tempo è poco, il roster al momento conta appena quattro giocatori di cui uno - Allen - non è certo di restare.

Tag Bertram Derthona basket torino Virtus Bologna Forlì

Inalpi Arena basket torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Max Pezzali aggiunge nuovi live nei palasport nel 2027

Di **Eduardo Giometti** - 30 Giugno 2026



Max Pezzali (foto Colombo)

Lo straordinario viaggio di *Max Pezzali* un rito collettivo non accenna a fermarsi, nuove date nel 2027

ultimi articoli



ultime di cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Nel weekend appena trascorso, per due sere consecutive (sabato 27 e domenica 28 giugno), **Bologna ha cantato all'unisono con Max Pezzali**, nella doppietta da tutto esaurito allo Stadio Dall'Ara messa a segno dal **tour più venduto dell'anno con oltre 670.000 biglietti** staccati per i suoi 15 appuntamenti live negli stadi italiani. Il tour proseguirà ora la sua corsa a **Messina** (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, tutto esaurito per la prima data), poi **Bari** (tutto esaurito per l'appuntamento del 5 luglio allo Stadio San Nicola), **Padova** (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a **Milano** (doppietta da tutto esaurito l'11 e 12 luglio allo Stadio San Siro).

La nuova grande avventura live che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera che non ha eguali – **debutterà a fine 2026** a partire da una vera e propria **residency all'Unipol Dome Milano Santa Giulia** il **22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026**, per poi toccare il **Palazzo dello Sport di Roma** nel mese di **gennaio 2027**. Proprio dalla Capitale è arrivato il **fulmineo tutto esaurito per le prime quattro date in cartellone (16, 17, 19 e 20 gennaio 2027)**, e ora **Roma si fa in sei con l'annuncio di due nuovi appuntamenti**: **venerdì 22** e **sabato 23 gennaio 2027 al Palazzo dello Sport**.

Aggiunta infine una terza data all'Inalpi Arena di Torino, dove il tour sbarcherà nel mese di marzo: il **nuovo appuntamento torinese**, in programma **giovedì 11 marzo 2027**, si aggiunge alle date del **13 marzo** (dove è arrivato l'annuncio del **tutto esaurito**) e del **14 marzo**.

I **biglietti** per le due nuove date romane, per la nuova data bolognese e la nuova data torinese saranno disponibili **in prevendita dalle ore 14:00 di mercoledì 1 luglio in esclusiva su TicketOne**, e a partire **dalle ore 11:00 di lunedì 6 luglio nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online**. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Condividi:

Max Pezzali

Articolo precedente
Olly annuncia due nuove date negli stadi nel 2027

Articolo successivo
Shablo annuncia lo Street Jazz Tour, le date estive

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.



Good Luck, Have Fun, Don't Die, recensione: Sam Rockwell in un...

Alissia Mastio - 29 Giugno 2026

La nostra recensione di Good Luck, Have Fun, Don't Die, un film con protagonista Sam Rockwell, che vede come nuovi zombie gli adolescenti,...

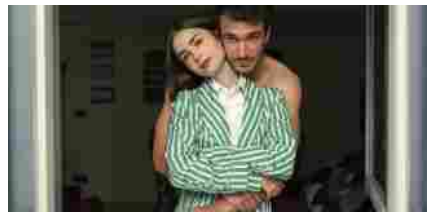


Minions & Monsters, recensione: stavolta la comicità slapstick è un omaggio...
28 Giugno 2026



Cos'è l'amore?, recensione: una commedia francese che riflette sulla famiglia allargata
27 Giugno 2026

ultime di serie tv



Emily in Paris 5, recensione: la Emily di Lily Collins è...

Erika Micheli - 26 Giugno 2026

La nostra recensione della quinta stagione Emily in Paris con Lily Collins, Lucas Bravo, Ashley Park, Lucien Laviscount, Eugenio Franceschini, Philippine Leroy-Beaulieu, Raoul Bova...



Rosa Elettrica, video interviste a Maria Chiara Giannetta, Francesco Di Napoli,...
22 Maggio 2026

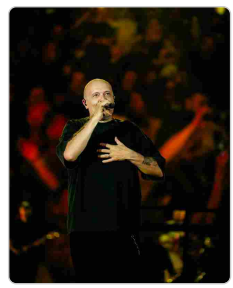
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

www.ecostampa.it

MAX PEZZALI: NUOVI APPUNTAMENTI DA TUTTO ESAURITO E NUOVE DATE NEL 2027 A ROMA, BOLOGNA E TORINO PER



Nel weekend appena trascorso, per due sere consecutive (sabato 27 e domenica 28 giugno), Bologna ha cantato allunisono con Max Pezzali, nella doppietta da tutto esaurito allo Stadio DallAra messa a segno da MAX FOREVER GLI ANNI DORO, il tour più venduto dellanno con oltre 670.000 biglietti staccati per i suoi 15 appuntamenti live negli stadi italiani. Il tour proseguirà ora la sua corsa a Messina (1 e 2 luglio allo Stadio F. Scoglio, tutto esaurito per la prima data), poi Bari (tutto esaurito per lappuntamento del 5 luglio allo Stadio San Nicola), Padova (doppietta 8 e 9 luglio allo Stadio Euganeo) e gran finale a Milano (doppietta da tutto esaurito l11 e 12 luglio allo Stadio San Siro). È uno show straordinario quello di MAX FOREVER GLI ANNI DORO, che già allarrivo allo stadio è una vera immersione nel mondo anni 90, con un palco (dagli schermi al pavimento) il cui protagonista indiscusso è lelemento del denim, e ricco di tutti i richiami allimmaginario Nineties che caratterizzano il successo collettivo dei live di Max Pezzali. Advertisement E direttamente dallo Stadio DallAra è arrivata una meravigliosa sorpresa per il pubblico: lannuncio del ritorno live di Max Pezzali nel 2027 a Bologna, con il nuovo spettacolo nei palasport italiani MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR . Lappuntamento bolognese da segnare in calendario è quello del 6 febbraio 2027 allUnipol Arena. MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR -la nuova grande avventura live che riporterà nella dimensione indoor lenergia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera che non ha eguali debutterà a fine 2026 a partire da una vera e propria residency allUnipol Dome Milano Santa Giulia il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, per poi toccare il Palazzo dello Sport di Roma nel mese di gennaio 2027. Proprio dalla Capitale è arrivato il fulmineo tutto esaurito per le prime quattro date in cartellone (16, 17, 19 e 20 gennaio 2027), e ora Roma si fa in sei con lannuncio di due nuovi appuntamenti: venerdì 22 e sabato 23 gennaio 2027 al Palazzo dello Sport. Advertisement Aggiunta infine una terza data allInalpi Arena di Torino, dove MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR sbarcherà nel mese di marzo: il nuovo appuntamento torinese, in programma giovedì 11 marzo 2027, si aggiunge alle date del 13 marzo (dove è arrivato lannuncio del tutto esaurito) e del 14 marzo. I biglietti per le due nuove date romane, per la nuova data bolognese e la nuova data torinese di MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR saranno disponibili in prevendita dalle ore 14:00 di mercoledì 1 luglio in esclusiva su TicketOne, e a partire dalle ore 11:00 di lunedì 6 luglio nei punti vendita autorizzati e altre prevendite online. Lorganizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali. credit foto Francesco Colombo Advertisement Caricamento in corso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Max Pezzali, la possibile scaletta dei concerti a Messina

30 giu 2026 - 11:00

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Dopo una pausa di alcuni mesi, il 22 dicembre Max Pezzali darà il via alla nuova serie di appuntamenti nei palazzetti dal palco dell'Unipol Dome di Milano. Previsti concerti anche nelle città di Roma e Torino

Mercoledì 1° e giovedì 2 luglio Max Pezzali sarà in concerto allo stadio Franco Scoglio di **Messina**. Successivamente, il cantautore proseguirà la tournée con gli spettacoli in programma nelle città di **Bari**, **Messina** e **Milano**. Ecco tutto quello che c'è da sapere sui due attesi concerti in Sicilia: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

max PEZZALI a messina, la possibile scaletta

Doppio appuntamento allo **stadio Franco Scoglio** di Messina. Stando a quanto riportato dal sito di *Ticketone*, i concerti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

avranno inizio alle **ore 21.00**. Al momento Max Pezzali (**FOTO**) non ha rilasciato dichiarazioni sulla possibile scaletta delle due serate. Attesi i brani più popolari degli 883 e della sua discografia solista. Stando a quanto ripreso da *Setlist*, queste le canzoni eseguite il 7 giugno al concerto di Lignano Sabbiadoro:

- *Tieni il tempo*
- *Bella vera*
- *La lunga estate caldissima*
- *Sei un mito*
- *Viaggio al centro del mondo*
- *La regola dell'amico / Disco Inferno*
- *L'universo tranne noi*
- *Ci sono anch'io*
- *Hanno ucciso l'Uomo Ragno*
- *Non me la menare*
- *Rotta x casa di Dio*
- *Cumuli*
- *Un giorno così / Senza averti qui*
- *Ti sento vivere*
- *Eccoti*
- *Una canzone d'amore*
- *La regina del celebrità*
- *Nella notte*
- *Io ci sarò*
- *Come mai*
- *Nessun rimpianto*
- *La dura legge del gol*
- *Gli anni*
- *Lo strano percorso / Grazie mille*
- *Nord sud ovest est*
- *Tieni il tempo*
- *Con un deca*

Dopo l'appuntamento di Messina, il cantautore porterà la sua tournée nelle città di Bari e Padova fino ai due concerti in programma allo stadio San Siro di Milano nelle serate di sabato 11 e domenica 12 luglio. Questi tutti i prossimi spettacoli del tour:

- 5 luglio 2026 - Stadio San Nicola di Bari
- 8 luglio 2026 - Stadio Euganeo di Padova
- 9 luglio 2026 - Stadio Euganeo di Padova
- 11 luglio 2026 - Stadio San Siro di Milano
- 12 luglio 2026 - Stadio San Siro di Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Max Pezzali in concerto a Roma, una macchina del tempo a cielo aperto

Dopo una pausa di alcuni mesi, il 22 dicembre Max Pezzali darà il via alla nuova serie di appuntamenti nei palazzetti dal palco dell'Unipol Dome di **Milano**. Previsti concerti anche al Palazzo dello Sport di **Roma** e all'Inalpi Arena di **Torino**. Ecco il calendario:

- 22 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 23 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 26 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 27 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 29 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 30 dicembre 2026, Milano - Unipol Dome
- 16 gennaio 2026, Roma - Palazzo dello Sport
- 17 gennaio 2026, Roma - Palazzo dello Sport
- 19 gennaio 2026, Roma - Palazzo dello Sport
- 20 gennaio 2026, Roma - Palazzo dello Sport
- 13 marzo 2027, Torino - Inalpi Arena
- 14 marzo 2027, Torino - Inalpi Arena



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

tgcom24.mediaset.it
MEDIASET TGCOM24

www.ecostampa.it

Gabry Ponte annuncia il tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show"



Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo lancia un´esperienza live a metà fra performance musicale e spettacolo circense Gabry Ponte , durante il suo evento da tutto esaurito " San Siro Dance 2026 ", ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show": debutto previsto febbraio 2027. Un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre a essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto David Guetta, DJ Snake e Alok Lo show a San Siro Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65 . Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei Toto sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Gabry Ponte fa ballare San Siro di 22 Avvia slideshow Fullscreen Zoom Circotron: le date e l´atmosfera Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna , proseguirà il 6 marzo a Torino , al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano Circotron promette di trasportare il pubblico in un ´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk , un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron si ispirata alla Zion di "Matrix", dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. Un live immersivo "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato , dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia", ha spiegato Gabry Ponte, aggiungendo di aver voluto "alzare l´asticella" e "offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile". L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità unita dalla musica e dall´arte circense . Un´opera inedita dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Ti potrebbe interessare TI POTREBBERO INTERESSARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
30-06-2026
Pagina 30
Foglio 1

TORINO CRONACAQUI

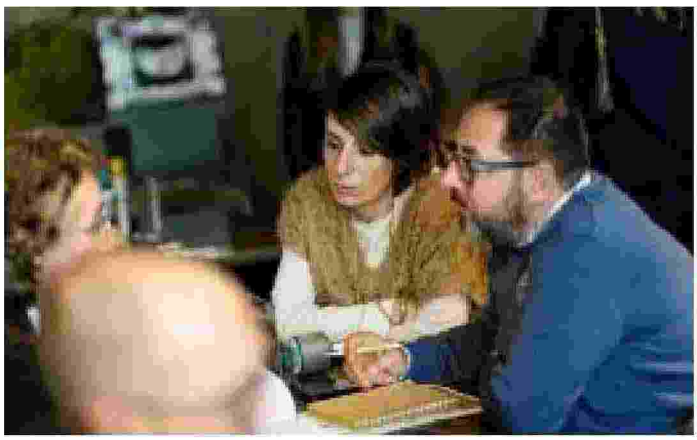
www.ecostampa.it

VINOVO In scena oggi il Business Match dei Ronchiverdi con 30 aziende internazionali

All'Ippodromo la sfida è fra manager

Tutto pronto a Torino per la sesta edizione del Business Match dei Ronchiverdi fra trenta aziende di valenza nazionale, eccellenze piemontesi ma non solo, che oggi si sfideranno "fino all'ultima idea imprenditoriale" nella splendida e inusuale cornice dell'Ippodromo di Vinovo. Una nuova location per un "gioco" diventato un cult sotto la Mole, nato come un divertente gioco stile speed date al fine di creare connessione, fare network e generare, di conseguenza, importanti opportunità. La formula rimarrà la stessa di sempre: le aziende rappresentate dai propri top manager si sfideranno ai tavoli della Club House dell'Ippodromo, a disposizione avranno 12 minuti per incontro e, a fine giornata, i circa 30 protagonisti si saranno confrontati vicendevolmente. E così che Alberto Marchetti e Caffè Vergano hanno appena dato insieme avvio ad una nuova avventura, ossia l'apertura del chiosco della Gran Madre, cosa resa possibile proprio grazie al rapporto nato all'interno del Business Club Ronchiverdi. Sono diverse le new entry di aziende partner Ronchiverdi. Solo per fare degli esempi: Parco Olimpico (che gestisce Inalpi Arena e Palavela), l'Auditorium Lingotto Music e, soprattutto, EA7 Emporio Armani dall'inizio anno Official Outfitter del Club che ha preso in esclusiva tutti i settori sportivi. Con loro, gli storici partner dei Ronchiverdi, da Torino Fc a Rinascente, da Generali a Microlino, da Heineken a La Perla, da Lacertosus a Chiron.

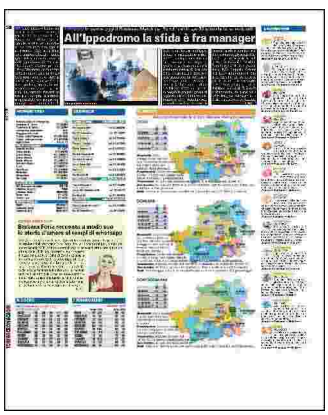
[L.MO.]



Una passata edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE



LA VIABILITÀ

Concerto dei Modà all'Inalpi Arena, potenziato il servizio di trasporto pubblico

Previsto il rafforzamento delle linee 4, 10 e 17B per agevolare il rientro degli spettatori



VALENTINA ROMANO
Email:
specialunit@torinocronaca.it
30 GIUGNO 2026 - 21:40

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Play Pause Resume Stop

In occasione del concerto dei **Modà**, in programma nella giornata odierna presso l'**Inalpi Arena**, è stato predisposto un piano di rafforzamento del trasporto pubblico locale.

Per agevolare il deflusso e garantire il rientro degli spettatori al termine dell'evento, sarà intensificato il servizio sulle linee **4** e **10**. Contestualmente, è previsto anche il potenziamento della linea **17B**.

I più letti



ESTATE
Luna piena di giugno: in arrivo lo spettacolo della "Luna delle Fragole"



SCIOPERI
Scioperi di luglio, mese nero per chi viaggia: ecco le date da segnare in calendario



PREVISIONI METEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Powered by EVOLUTION GROUP

Per maggiori informazioni consultare il sito https://www.gtt.to.it/cms/.

TAG
Modà , Inalpi Arena , concerto , trasporto pubblico locale , deflusso , rientro spettatori , linee 4 , linee 10 , linea 17B , potenziamento

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

Meteo Piemonte, arriva il picco dell'ondata di calore. Ecco quando scenderanno le temperature



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di sabato 27 giugno





In primo piano



Sparatoria a Chivasso, cronista di Repubblica aggredito



Fiat, ecco la Multiplina (con benedizione... del Papa): vi siete accorti che non è neppure un'auto?



«Jacopo non sarai dimenticato». Tragedia di via Nizza, un anno dopo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima
- Copertina

Gabry Ponte nel 2027 torna nella sua città per la tappa del nuovo tour "Circotron"

Sabato 6 marzo



Il deejay torinese **Gabry Ponte** torna nella sua città nel 2027 per una tappa del suo nuovo tour nei palazzetti “CIRCOTRON - The Dance Show”.

Un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati.

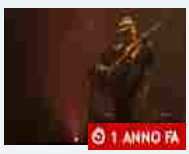
Il live sarà all'Inalpi Arena **sabato 6 marzo** 2027.

“Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile.”

Il CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all’interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l’impatto emotivo e visivo dello show. CIRCOTRON non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna “Corte dei Miracoli” ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour CIRCOTRON il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

redazione

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura e spettacoli
Brunori Sas al Flowers Festival 2025: "In quelle serate all'aperto, si recupera l’elemento dell’incontro"



Attualità
Black out, Iren chiede a scusa ai torinesi: "Task force strutturale contro interruzioni luce"



Cronaca
Ore di ansia, poi la certezza: Jacopo è morto sotto le macerie in via Nizza

Leggi tutte le notizie

martedì 30 giugno

Gabry Ponte nel 2027 torna nella sua città per la tappa del nuovo tour "Circotron"



Più luce e una piazza civica aperta senza muri: ecco come rinasce la Gam Torino



Musei, la Regione Piemonte destina 3,1 milioni: finanziati tutti gli 85 progetti



Le vecchie divise dei vigili diventano abiti da passerella: il debutto alla Torino Fashion Week [FOTO]



“Torino 1946-2026”, la mostra sul voto delle donne continua il suo tour nei Comuni

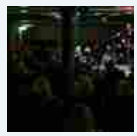


Estate italiana: al via l'ottava edizione di Imbarkino, il cinema nel prato al Valentino

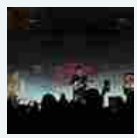


lunedì 29 giugno

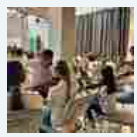
Il FolkClub chiude le porte dopo 38 anni di musica



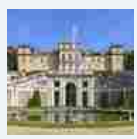
“BEe(z) LOUD!”: la prima edizione del festival dei giovani è la prima tappa del tour estivo dei Santi Francesi



Nasce a Torino Barriera Beat: da Estemporanea l'orchestra che trasforma le differenze in armonia



Villa della Regina per la prima volta ospita un'orchestra con la Filarmonica TRT



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008

Edizione locale IlNazionale.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima
- Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
I carabinieri smascherano una clinica abusiva: due donne denunciate, sequestrati 70 mila euro di materiale



Cronaca
Ore di ansia, poi la certezza: Jacopo è morto sotto le macerie in via Nizza



Cronaca
Bracconaggio a Cumiana e Osasco: due denunciati

Leggi tutte le notizie

Modà in concerto, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: cosa fare fino a domenica 5 luglio

I Santi Francesi aprono il tour al BEeZ LOUD a Chivasso



Modà, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: gli appuntamenti fino a domenica

EVENTI

BEeZ LOUD!
Sabato 4 luglio dalle 10.30



È prevista per sabato 4 luglio la prima edizione del festival BEeZ LOUD! organizzata dal gruppo BEeZ, composto da giovani del territorio. Il festival, realizzato con il supporto dell'Associazione Nemo-In.Forma.Città ETS, sarà la conclusione del percorso di attivazione giovanile BEeZ, sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. Il Festival unirà cultura e musica, sarà interamente gratuito e ad accesso libero, durando tutta la giornata e tenendosi in due luoghi diversi: il Parco del Mauriziano al mattino a partire dalle ore 10:30, e Piazza Carlo Alberto dalla Chiesa la sera, dalle ore 17:30 fino a mezzanotte. La parte serale animerà piazza Dalla Chiesa di musica: apriranno il concerto alcuni artisti emergenti locali, selezionati dal gruppo BEeZ: gli Alternative Radio, Euphonia e Zillo. Seguiranno le torinesi Ellie Cottino e Sista Sofy e i Santi Francesi, che apriranno il loro tour estivo proprio a Chivasso in occasione del BEeZ LOUD!. La serata si concluderà infine con il DJ set di Polinesia.
INFO: beez.informazioni@gmail.com

MARATONA DI LETTURE DI PINOCCHIO
Giovedì 2 luglio

martedì 30 giugno

Modà in concerto, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: cosa fare fino a domenica 5 luglio



A Bricherasio, la Sagra della Costina riparte tra tradizione e nuove energie



Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi



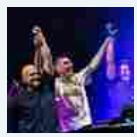
Al Palio dei Borghi di Villar Perosa trionfa il Cantun Russi



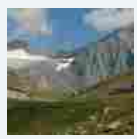
Carmagnola, tutto pronto per il ritorno della notte bianca



Gabry Ponte nel 2027 torna nella sua città per la tappa del nuovo tour "Circotron"



“Cammina con Matteo”, trekking dal cuore di Torino al Pian della Mussa



“Notte Gialla” al Mercato del Corso: street food e musica in corso Vittorio



‘Com’eravamo’: a Costagrande rivivono storie, volti e ricordi



Moncalieri va di corsa per sostenere la lotta contro il cancro



Leggi le ultime di: Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Per un giorno la voce di Pinocchio sarà quella di 36 persone diverse. È la Maratona di lettura che il 2 luglio anima Torino nell'anno del bicentenario della nascita dello scrittore Carlo Collodi (1826-2026), promossa Museo Nazionale del Risorgimento Italiano in collaborazione con la Fondazione Circolo dei lettori, il Festival SottoDiciotto, la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, il MUSLI – Museo della Scuola e la Libreria Internazionale Luxemburg. La giornata prende il via al Museo Nazionale del Risorgimento Italiano con la lectio di Pompeo Vagliani, dedicata alla storia e all'immaginario di Pinocchio. La mattina si completa con laboratori e attività per bambini e ragazzi organizzati dal Museo e da SottoDiciotto. Nel pomeriggio il testimone passerà ai protagonisti della maratona, che si alterneranno tra il Circolo dei lettori e delle lettrici e la Libreria Internazionale Luxemburg per dare voce ai 36 capitoli del romanzo, accompagnando il pubblico dall'inizio alla fine attraverso le avventure del celebre burattino. A chiudere il percorso sarà il Cinema Romano con la proiezione del film d'animazione Pinocchio di Enzo D'Alò (2012), a testimonianza della straordinaria capacità dell'opera di Collodi di attraversare linguaggi, epoche e generazioni diverse.
INFO: https://www.museorisorgimentotorino.it/

UN GRADO E MEZZO
Fino al 30 luglio
Le montagne raccontano il futuro del pianeta con impressionante chiarezza. I ghiacciai che arretrano, le foreste che cambiano, la neve sempre più fragile e la trasformazione degli ecosistemi alpini rendono visibile, prima che altrove, l'impatto della crisi climatica. Ed è proprio da questa consapevolezza che nasce la quarta edizione di UN GRADO E MEZZO, il festival dedicato a clima e ambiente che nel 2026 torna tra Torino, Bardonecchia e Oulx con un programma di incontri, esperienze immersive, divulgazione scientifica e attività per tutte le età. Si parte il 5 giugno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, e si prosegue con un ricco calendario di appuntamenti fino al 30 luglio.
INFO: https://www.centroscienza.it/settimanedellascienza/un-grado-e-mezzo

ESTATE REALE
Fino al 31 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Anticipando di un mese rispetto all'anno scorso, gli appuntamento partiranno dal 12 giugno al 31 ottobre con concerti dal vivo, spettacoli di danza, teatro, letteratura, poesia e arti performative. Iniziative che copriranno un arco temporale che va dalla Giornate Europee dell'Archeologia fino ad Halloween. Tra i luoghi più suggestivi coinvolti il Teatro Romano, i Giardini ma anche Palazzo Reale e la Galleria Sabauda. Tutti gli appuntamenti prevedono l'apertura straordinaria dalle ore 19.45 alle 23.30. Il biglietto speciale comprenderà l'accesso con visita libera a una sezione museale sempre diversa e la partecipazione agli spettacoli in programma. 17 appuntamenti serali, accompagnati da eventi diurni, tra cui la Festa della Musica, la rassegna giunta alla sesta edizione Torino Crocevia di sonorità, il Gran Ballo d'Estate, la Notte di San Lorenzo, il Giardino dei Poeti.
INFO: https://museireali.beniculturali.it/events/estate-reale-2025-una-sera-al-museo/

FESTIVAL MUSICALI

KAPPA FUTURFESTIVAL
Dal 3 al 5 luglio



Annunciata la line up completa e ufficiale di Kappa FuturFestival in programma dal 3 al 5 luglio al Parco Dora con oltre 120 artisti di calibro nazionale e internazionale. Tra i nomi più attesi, Chris Lake, celebre DJ e produttore discografico britannico, Maceo Plex, una musica che unisce sonorità Detroit techno, funk, dark e house, Solomun, headliner nei più grandi festival internazionali, Seth Troxler figura chiave della scena house e techno internazionale, il potente back to back tra Alignment e Fatima Hajji, una collisione sonora che promette pura potenza techno. Dal Regno Unito arriva Sammy Virji, figura chiave nella rinascita del genere UK Garage, Max Cooper LIVE AV.
INFO: https://www.kappafuturfestival.it/

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

CUBO LIVE

Dal 30 giugno al 2 luglio



Con la sua sesta edizione torna “CUBO LIVE. Luoghi, Idee, Voci, Eventi”, la rassegna itinerante di spettacoli dal vivo gratuiti promossa da CUBO, l’archivio e museo d’impresa del Gruppo Unipol. Ad accogliere la seconda tappa della rassegnaè la città di Torino nella cornice del Teatro Agnelli che farà da culla alle atmosfere vibranti delle tre serate, scandite da jazz internazionale e musica d’autore. Ad esibirsi, il trio composto da Alberto Bianco, Roberto Angelini e Andrea Pesce, in un appuntamento dal tour Camaleonte che mescola concerto, spettacolo teatrale e laboratorio sonoro; la cantautrice torinese Ginevra Lubrano, tra le più interessanti voci della nuova scena musicale italiana; e Nicole Zuraitis, pianista e arrangiatrice jazz vincitrice di due GRAMMY®.
INFO: https://www.cubounipol.it/it/news/cubo-live-2026/

FLOWERS FESTIVAL

Fino al 17 luglio



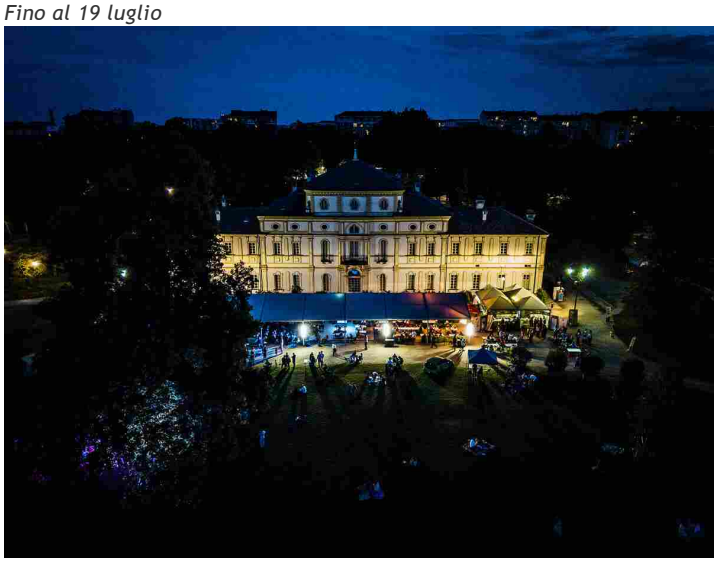
Undici edizioni, un luogo unico, un cartellone che ogni anno sorprende per solidità e coerenza. Flowers Festival torna dal 25 giugno al 17 luglio 2026 nel Cortile della Lavanderia a Vapore, nel Parco della Certosa, a Collegno con una delle edizioni più ambiziose della sua storia. Oltre venti serate, un'arena capace di accogliere fino a 7.500 spettatori a sera: i numeri raccontano la dimensione, ma non bastano da soli a descrivere la mappa musicale che Flowers propone anche nell’estate 2026, un'antologia in cui

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

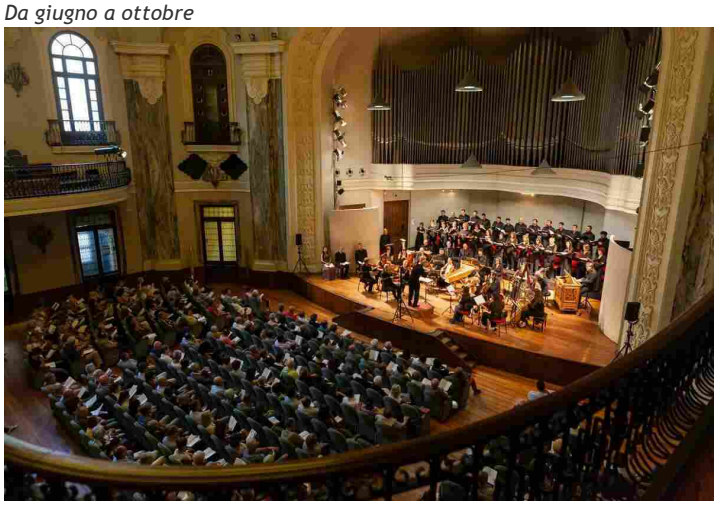
ogni serata è un capitolo e ogni artista porta sul palco un punto di vista diverso sul tempo che viviamo. Un programma ricco e trasversale, in un intreccio di linguaggi e sensibilità diverse, tra artisti affermati e nuove promesse, accompagna il pubblico in un viaggio sonoro attraverso stili e generazioni in un'edizione che si prospetta da record, con tre sold out già annunciati in prevendita, e che conferma Flowers Festival un riferimento per la musica dal vivo in Piemonte e in Italia. Tra gli ospiti Fulminacci, Caparezza, Tony Pitony, Negramaro, Subsonica, Madame.
INFO: https://flowersfestival.it/

EVERGREEN FEST
Fino al 19 luglio



Evergreen Fest 2026, tutto pronto per l'11^ edizione della rassegna ideata da Tedacà. Dal 4 giugno al 19 luglio, la manifestazione propone 46 giornate di concerti, spettacoli, laboratori, proiezioni film, silent dj set e molti altri appuntamenti. Anche quest'anno il Festival darà spazio ad artisti locali e nazionali, saliranno sul palco: Giobbe Covatta, Francesco Baccini, Andy Bluvertigo & Eugene, Sano Business, Serra Yilmaz, Vladimir Luxuria, Tun feat. Dub Fx, Queen of Saba, Statuto, Simone Bernini, Daiana Lou, Luca Morino & VooDoo Folk Orkestra, Davide D'urso, Aquario, Casa Beat, SantiBringanti Teatro e molti altri artisti e artiste. In questa e dizione, il Festival inaugura giovedì 4 giugno, ore 21.30, con il concerto della VocalBoutique intitolato Storie di donne al profumo di caffè, musica contemporary a-cappella per celebrare l'armonia fra le persone e la forza femminile. Anche quest'anno Evergreen Fest si svolge nella cornice del Parco della Tesoriera di Torino.Tutti gli appuntamenti sono gratuiti.
INFO: **https://evergreenfest.it/**

TURIN BAROQUE MUSIC FESTIVAL
Da giugno a ottobre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Sabato 27 giugno alle ore 21, nella chiesa dello Spirito Santo di via Porta Palatina 7 a Torino, con il concerto “Selva Morale” del Maghini Consort diretto da Claudio Chiavazza, prenderà il via la quinta edizione del Turin Baroque Music Festival. La rassegna, patrocinata dalla Città metropolitana di Torino, è un progetto dell’Accademia del Santo Spirito nato da un'idea di Andrea Banaudi in partenariato con il Coro Maghini, Controluce-Teatro d’ombre, il Coordinamento delle Associazioni Musicali di Torino e l’Istituto per i Beni Musicali in Piemonte. Sono due le sessioni del festival: una in giugno e luglio e l’altra in ottobre e novembre, con in tutto 18 concerti, dialoghi e interventi didattici per proporre il meglio della musica barocca, eseguita secondo criteri storicamente informati e con strumenti originali. Alcuni dei più importanti e suggestivi luoghi della Torino sei e settecentesca faranno da cornice agli eventi del festival, ospitando i migliori interpreti nazionali e internazionali.
INFO: https://www.tbmf.eu/

CINEMA

CINEMA IN 35MM
Fino al 28 luglio



Torna Cinema in 35mm, la rassegna che propone tutti i martedì di luglio sulla terrazza di Eataly Torino le eccezionali proiezioni di pellicole in 35 millimetri. Un'iniziativa organizzata da Eataly in collaborazione con Hiroshima Mon Amour e Museo Nazionale del Cinema Le proiezioni avverrano alle ore 21.30, mentre l'apertura porte sarà alle 21. I quattro film, oltre a essere capolavori indiscussi del cinema su pellicola, toccano tutti il tema dell’eclissi, intesa, secondo l’antico greco ékleipsis, come "abbandono".
INFO: https://www.eataly.net/it_it/spesa-online/estate?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=01_rocketppc_perfo J3D_dbOYK3CYpwOJm76sOg9NU9J1D3yhyLfEFrm4Tf-gdjWfde7p8aArjyEALw_wcB

LUNEDÌ CINEMA, EFFETTO FALENA
Fino al 20 luglio



Combo Torino apre la stagione estiva con “Lunedì Cinema, Effetto Falena”, la rassegna di cinema all’aperto realizzata insieme a Moth, che animerà gli spazi di Corso Regina Margherita 128 con sei appuntamenti in programma tutti i lunedì. La rassegna nasce da un’immagine semplice e potente: quella della falena, creatura notturna irresistibilmente attratta dalla luce. Il cinema e la falena hanno infatti una cosa in comune: l’ossessione per la luce. Da questa suggestione prende forma un percorso cinematografico che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

segue il ciclo vitale della falena in tre tappe — stasi, metamorfosi e volo — componendo un racconto fatto di immobilità, cambiamenti improvvisi, fughe, risvegli e desideri di trasformazione: dalla paralisi di chi non sa cosa fare della propria vita, allo strappo delle metamorfosi, fino al volo, inteso come nuova consapevolezza, possibilità di leggerezza, ma anche rischio di una caduta rovinosa. Sei appuntamenti all'aperto pensati come traiettorie notturne, da vivere come falene ubriache di luce.
INFO: lunedicinema.netlify.app.

IN THE CORTILE
Fino al 30 giugno



Il cortile di Comala, in corso Francesco Ferrucci 65/a a Torino, torna a essere uno spazio di cinema all'aperto a ingresso libero con la prima parte di "IN THE CORTILE", la rassegna estiva che intreccia proiezioni, incontri e riflessioni sul contemporaneo. Un programma che attraversa lavoro, migrazioni, linguaggi della satira, memoria autoriale e le molteplici forme del potere, trasformando il cinema in occasione di confronto pubblico. La rassegna si apre con due serate dedicate al centenario di Mel Brooks e vedrà sul grande schermo Frankenstein Junior (14 giugno) e Balle Spaziali (15 giugno). La proiezione di Frankenstein Junior sarà introdotta da Giampiero Frasca, autore del libro Frankenstein Junior (Gremese, 2024), in un approfondimento sul linguaggio comico e la tradizione parodica del cinema americano.
INFO: https://comala.it/

ESTATE AL CINEMA
Fino all'8 agosto



È il momento di tornare davanti al grande schermo con gli eventi di un'Estate al Cinema, rassegna promossa dall'Associazione Museo Nazionale del Cinema (AMNC) che si svolgerà dal 4 giugno all'8 agosto. Il calendario della 14a edizione prevede 35 appuntamenti in 11 spazi diversi, fra Torino, Moncalieri e Exilles, con 30 film e oltre 20 ospiti, tra cui Luigi D'Alife, Sergio Scavio e Miguel Benasayag in dialogo con la curatrice d'arte pubblica Lisa Parola, Ilham Mohamed Osman e Maurizio Zaccaro. Nel programma, oltre alle proiezioni, sono previsti poi 2 workshop e 6 talk. Il programma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

include una rassegna al Centro Interculturale di Torino, che compie 30 anni.
INFO: https://amnc.it/progetto/unestate-al-cinema/#:~:text=Un'Estate%20al%20Cinema%20%C3%A8,il%207%20luglio%20d

MOVIE TELLERS
Fino al 30 giugno



Torna in Piemonte una nuova edizione di “Movie Tellers – La carovana del Cinema”, manifestazione itinerante dedicata ai prodotti cinematografici realizzati in Regione, tra le iniziative più consolidate e riconoscibili del percorso promosso da Piemonte Movie. Giunta alla sua sesta edizione, coinvolge quest’anno 20 sale cinematografiche distribuite in 19 Comuni piemontesi, trasformandosi ancora una volta in una vera e propria festa diffusa dedicata al Cinema regionale.
INFO: https://www.piemontemovie.com/category/movie-tellers-2/

CONCERTI

MODÀ
Martedì 30 giugno ore 21



Dopo la pubblicazione del singolo con Bianca Atzei “Ti amo ma non posso dirlo”, da oggi in radio, video e in digitale, arriva l’annuncio di un nuovo tour che prenderà il via alla vigilia della prossima estate, il 20 giugno 2026, per poi proseguire tra giugno e luglio in giro per l’Italia. Il tour, da sempre il momento in cui i MODA’ danno il meglio di sé, fa tappa all'Inalpi Arena dopo il cambio di location dall'Allianz Stadium, annunciato dallo stesso frontman, Checco via social: "siccome non abbiamo venduto abbastanza biglietti, la data all'interno di una struttura così grande è meglio evitarla".

REGIO D'ESTATE

RIBELLIONE
Martedì 30 giugno e Mercoledì 1° luglio ore 21. In caso di maltempo recupero giovedì 2 luglio ore 21

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



La stagione si apre con un Beethoven giovane e combattivo: la ***Suite da Le creature*** di Prometeo e la ***Seconda Sinfonia*** raccontano il momento in cui il compositore rompe con i modelli del passato e afferma la propria voce. Un Beethoven che inizia a sfidare le regole. La ribellione è quella di un trentenne che cambia per sempre il linguaggio musicale europeo.
Direttrice: Agata Zając.
INFO: *Musei Reali di Torino, Cortile Palazzo Reale, piazza Castello - piazzetta Reale 1, www.teatroregio.torino.it*

LIRICA E CLASSICA

FILARMONICA TNT
Domenica 5 luglio, ore 20
La Filarmonica TRT salirà sul palco dell'Esedra della residenza sabauda per l'appuntamento finale della manifestazione "Musica Regina in Villa" International Music Festival. A guidare la Filarmonica TRT sarà **Cinzia Pennesi**, direttrice d'orchestra attiva in Italia e all'estero, apprezzata per la versatilità del repertorio e per l'attenzione alla costruzione del suono orchestrale. Solista della serata sarà **Francesco Mazzonetto**, pianista concertista e direttore artistico del Festival, già protagonista di concerti in Italia, Stati Uniti ed Europa e autore di un percorso artistico orientato al dialogo tra repertorio, divulgazione e nuove forme di fruizione musicale. Il programma sarà dedicato a **Mozart e Beethoven**.
INFO: *Esedra, Villa della Regina*

TEATRO

LE ALLEGRE COMARI DI WINDSOR
GIUGNO: mar 30 ore 21
LUGLIO: gio 2, sab 4, mer 8, ven 10 ore 21, dom 12 ore 18



Unica commedia di Shakespeare ambientata interamente in Inghilterra, racconta la vendetta brillante e ironica di due borghesi, Alice Ford e Margaret Page, contro il vanitoso Falstaff, che tenta di sedurle con la stessa identica lettera d'amore. La regia di **Marta Cortellazzo Wiel** colloca la vicenda nel **dopoguerra inglese**, in una borghesia appagata e annoiata, dove la noia diventa il motore dell'azione. Falstaff è un generale millantatore, simbolo di un maschilismo grottesco e fuori tempo. Accanto alla trama farsesca, emerge la storia di **Anne Page e Fenton**, giovani che scelgono di fuggire da un mondo chiuso e conservatore, anticipando le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

rivoluzioni culturali anni 60.
INFO: *Teatro Carignano, piazza Carignano 6, telefono 0115169555 / 800235333, www.teatrostabiletorino.it*

STORIE DI VIAGGIO
Martedì 30 giugno



Spettacolo di circo teatro in LIS firmato dalla **compagnia Materiaviva**, riconosciuta dal Ministero della Cultura per la sua ricerca artistica tra linguaggi e discipline. Lo spettacolo, con regia di **Alessandra Lanciotti**, esplora la relazione tra corpo, segno e narrazione, trasformando ogni gesto in parola e ogni movimento in immaginazione. Tra acrobatica aerea, contorsionismo, contact juggling e magia, la scena diventa un viaggio emotivo che attraversa temi universali come la solitudine, la migrazione e la violenza sulle donne.
INFO: *area spettacoli di CIRCOndarIO 26*

LA REGINA DEI GHIACCI
Martedì 30 giugno ore 21
Spettacolo delle allieve e degli allievi sordi e udenti del corso di teatro inclusivo "In scena insieme". Lo spettacolo è curato da **LISten**, associazione di promozione sociale che si occupa di progetti di inclusione per le persone sorde, diffusione e promozione della LIS e della cultura Sorda, accessibilità culturale per persone con disabilità sensoriale.
INFO: *Cascina Roccafranca, via Rubino 45*

COME VI PIACE
LUGLIO: mer 1, ven 3 ore 21, dom 5 ore 18, mar 7, gio 9, sab 11 ore 21



Ambientata nella foresta di Arden, è una commedia di metamorfosi, identità fluide e amori inattesi. Rosalinda e Celia, cugine e amiche inseparabili, fuggono dalla corte del duca usurpatore e trovano nella foresta un luogo dove i ruoli sociali si dissolvono e tutto può trasformarsi. La regia di **Giulia Odetto** esplora la foresta come **spazio sensoriale e selvatico**, dove i corpi si confondono, le identità slittano e l'amore assume forme molteplici. Al centro, il legame profondo tra Rosalinda e Celia, attraversato da desideri, scoperte e cambiamenti. Il finale, tradizionalmente affidato a un personaggio femminile, diventa occasione per lasciare il palcoscenico "in movimento", senza chiudere il discorso, in un invito alla libertà di essere e amare "come vi piace".
INFO: *Teatro Carignano, piazza Carignano 6, telefono 0115169555 / 800235333, www.teatrostabiletorino.it*

MOSTRE

VESPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Fino a domenica 30 agosto



Il Museo Nazionale dell'Automobile presenta un omaggio agli ottant'anni di storia della Vespa, simbolo della cultura e icona di stile e innovazione del design italiano, attraverso i materiali d'archivio del collezionista Marco Fumagalli, la cui passione ha dato vita a uno straordinario archivio delle infinite forme con cui la Vespa è stata raccontata, riprodotta e reinterpretata. L'allestimento restituisce un archivio personale attraverso una fitta stratificazione di immagini a parete, in cui la Vespa continua a riapparire e moltiplicarsi tra linguaggi e contesti differenti. La mostra assume così la forma di un atlante visivo in cui la continua riproduzione dell'immagine Vespa rivela il desiderio di conservarne le tracce e organizzarle in un sistema privo di gerarchie, dove ogni elemento partecipa e contribuisce alla costruzione di una collezione.
INFO: www.museoauto.com

IN GIOCO
Fino al 5 ottobre



"Il gioco è vita, arte e memoria, l'arte è vita, arte e memoria. Il mix tra questi due concetti è fondamentale per capire la storia di ognuno di noi": così Ermanno Tedeschi presenta la mostra "In gioco" aperta fino al 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ottobre al Museo del Risorgimento. Manufatti antichi, come atlanti ottocenteschi, giochi in legno, puzzle, e contemporanei come Lego e Barbie, insieme a sculture e quadri di artisti come Daniele Basso e Nicola Bolla. In mostra anche manufatti e giochi dedicati alla figura di Pinocchio, indirettamente collegata al Museo del Risorgimento tramite il suo scrittore, Carlo Collodi, che combattè nella seconda guerra di indipendenza".
INFO: https://www.museorisorgimentotorino.it/

GIACOMO PUCCINI: MUSICA, CINEMA E STORIA
Fino al 25 ottobre



Un nuovo capitolo nel viaggio alla scoperta della Regina Margherita, nell'anno delle celebrazioni per il centenario della morte della sovrana di casa Savoia. Alla Palazzina di Stupinigi da oggi, mercoledì 10 giugno, fino al prossimo 25 ottobre si potrà comprendere meglio il rapporto tra Margherita, la musica e il cinema. Questo è possibile grazie all'esposizione *Giacomo Puccini: musica, cinema e storia* allestita nella Galleria di Levante della residenza sabauda del Comune di Nichelino. La mostra nasce dall'intento di riportare alla luce il rapporto, poco conosciuto ma significativo, tra la prima regina d'Italia e il compositore. Fu infatti la Regina Margherita a sostenere economicamente gli studi del giovane Puccini, consentendogli di trasferirsi da Lucca a Milano per frequentare il Conservatorio. Un gesto che testimonia l'attenzione della sovrana per la formazione culturale e artistica del Paese.
INFO: https://www.ordinemauriziano.it/palazzina-di-caccia-di-stupinigi/

A SCHERMO PIENO
Fino al 24 agosto



La mostra A schermo pieno. Elementi di paesaggio nel cinema italiano, a cura di Sergio Toffetti - al Museo Nazionale del Cinema di Torino dal 21 maggio al 24 agosto 2026 -, è un viaggio attraverso le stazioni di servizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

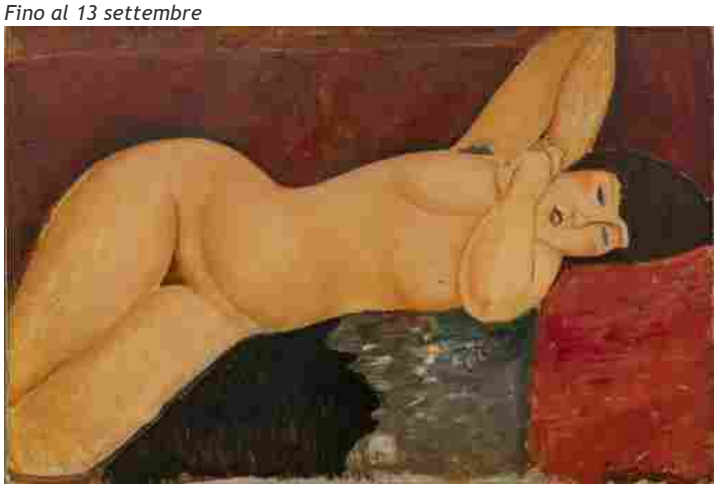
AGIP raccontate dal cinema italiano, una sorta di cartografia che mostra l'evoluzione del paesaggio e la trasformazione di stile di vita, sogni e bisogni individuali e collettivi. A partire dagli anni '30 le stazioni di servizio punteggiano il paesaggio di nuovi luoghi obbligati nei percorsi quotidiani, all'inizio visitati da un'élite ristretta o da professionisti della strada, poi da masse di automobilisti: frequentate dal cinema fin dall'inizio, diventano progressivamente set integrati nella struttura dei film.
INFO: www.museocinema.it

LUCIO DALLA E ROBERTO ROVERSI
Fino a domenica 20 settembre
Il Museo Nazionale dell'Automobile presenta il progetto espositivo LUCIO DALLA & ROBERTO ROVERSI. AUTOMOBILI. UN DISCO. In esposizione da fino a domenica 20 settembre - nella project room al primo piano - materiali d'archivio, illustrazioni e automobili che accompagnano il visitatore in un percorso in cui le canzoni dell'album prendono forma nello spazio espositivo, intrecciando memoria storica, immaginario collettivo e riflessione contemporanea sul ruolo dell'automobile nella società.
INFO: www.museoauto.com

TORINO TOGLIATTI 1966-2026 UNO STABILIMENTO GRANDE SUBITO
Fino al 4 ottobre
Allestita al Centro Storico Fiat - dove, nel maggio del 1966, venne firmato lo storico accordo che regolava la collaborazione tra Italia e Unione Sovietica per la realizzazione dello stabilimento AutoVAZ - la mostra ripercorre le vicende che permettono alla Fiat di "mettere i sovietici al volante": non solo un episodio di cronaca industriale, ma anche una delle più audaci operazioni di diplomazia parallela della Guerra fredda, che chiama in causa i principali attori internazionali dell'epoca, da Chruščëv a Kosygin, da Kennedy al segretario alla Difesa McNamara.
INFO: https://centrostoricofiat.com/mostre/torino-togliatti-1966-2026-uno-stabilimento-grande-subito/

MARGHERITA PRIMA REGINA D'ITALIA
Fino al 6 gennaio
La mostra ai Musei Reali "Margherita, prima Regina d'Italia. Storia, cultura e stile tra Biblioteca e Palazzo Reale" è un dossier a cura di Lorenza Santa, Fabio Uliana e Maria Luisa Ricci che presenterà in Biblioteca Reale una serie di volumi, documenti e fotografie, per la maggior parte inediti, a testimoniare la vita e gli interessi della sovrana, lettrice curiosa e grande appassionata di musica; saranno esposti anche doni preziosi e singolari, provenienti da tutta Italia, a confermare la popolarità della regina e, al contempo, l'affermarsi nelle arti di un gusto fin de siècle.
INFO: https://museireali.beniculturali.it/

MODIGLIANI, PFEIFFER, DU PASQUIER, FISCHILI
Fino al 13 settembre



La Pinacoteca Agnelli presenta la programmazione per la primavera e per l'estate del 2026. A partire dal 30 aprile 2026, apriranno al pubblico una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

mostra monografica dedicata all'artista Walter Pfeiffer (1946, Beggingen; vive e lavora a Zurigo), una nuova edizione del ciclo *Beyond the Collection*, che vede protagonista Amedeo Modigliani (1884, Livorno – 1920, Parigi), e due nuove installazioni *site-specific* sulla Pista 500 di Nathalie Du Pasquier (1957, Bordeaux; vive e lavora a Milano) e Peter Fischli (1952, Zurigo, dove vive e lavora).
INFO: *www.pinacoteca-agnelli.it/*

CECILIA VICUNA
Fino al 20 settembre



Il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea presenta Cecilia Vicuña: El glaciar ido (The vanished glacier / Il ghiacciaio scomparso), la prima mostra personale dell'artista in un museo italiano. Nata a Santiago del Cile nel 1948 e oggi residente a New York, Cecilia Vicuña è artista, poetessa e attivista. Femminista ed ecologico, il suo pensiero si focalizza su tematiche legate alla difesa della democrazia, alla libertà d'espressione e a pratiche decoloniali tese alla tutela dell'eredità culturale delle popolazioni indigene. Performance, poesia disegno, pittura, video, installazioni minime o di scala monumentale compongono il suo universo artistico. Il concetto di precarietà informa l'arte di Vicuña che, dagli esordi negli anni sessanta, conia la definizione di "Arte Precario". Favorendo una terminologia e una pratica priva di retaggi coloniali, l'artista realizza lavori effimeri e partecipativi, spesso fatti con piccoli detriti e materiali trovati, in dialogo creativo con i luoghi e le comunità incontrate.
INFO: *www.castellodirivoli.org*

GAZA
Fino al 27 settembre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Fondazione Merz, Museo Egizio di Torino e MAH - Musée d'art e d'histoire di Ginevra presentano GAZA, il futuro ha un cuore antico. *Materie e memorie del Mediterraneo* una grande mostra internazionale che, attraverso il dialogo tra archeologia e arte contemporanea, restituisce la profondità storica e culturale di Gaza, crocevia millenario di commerci, culture e credenze, sottraendola a una lettura esclusivamente contingente e invita a riflettere sul valore universale del patrimonio come luogo di memoria, identità e futuro. Il progetto mette in relazione una selezione di circa ottanta reperti archeologici dal MAH - Musée d'art e d'histoire di Ginevra su mandato dello Stato di Palestina e dal Museo Egizio di Torino – dall'età del bronzo al periodo ottomano – con le opere di artisti contemporanei palestinesi e internazionali Samaa Emad, Mirna Bamieh, Khalil Rabah, Vivien Sansour, Wael Shawky, Dima Srouji e Akram Zaatari.
INFO: *https://www.fondazionemerz.org/*

REGINE IN SCENA
Fino al 6 settembre



La mostra è dedicata al tema della regalità come invenzione scenica, un linguaggio che attraversa i secoli e i generi, costruendo figure capaci di imporsi nell'immaginario. Il centro della mostra è il costume tra cinema e teatro, officine diverse della stessa meraviglia. Il percorso espositivo permetterà di ammirare una selezione accurata di abiti che nella storia del cinema e del teatro hanno saputo costruire l'immagine delle regine, spesso al di là della verità storica, come archetipo universale, regine del mito, della storia e della fantasia. Si incontreranno figure iconiche: storiche, come *Marie Antoinette* interpretata da Kirsten Dunst per la regia di Sofia Coppola (2006, costumi di Milena Canonero), o appartenenti al mito, come *Medea* interpretata da Maria Callas di Pasolini (1969, costumi di Piero Tosi) o, ancora, al mondo della fiaba e della fantasia, come la Regina di Selvascura da *Il racconto dei racconti* di Garrone, interpretata da Salma Hayek (2015, costumi di Massimo Cantini Parrini). Il viaggio proposto al visitatore attraversa cinema, teatro e opera lirica fino alle più recenti serie televisive, costruendo un dialogo continuo tra epoche, stili e linguaggi. I costumi esposti sono opere di storici atelier sartoriali realizzati per il grande cinema e il teatro. Gli abiti sono accompagnati da parrucche, gioielli e ornamenti provenienti da laboratori specializzati o realizzati appositamente su modelli originari.
INFO: *https://lavenaria.it/it/mostre/regine-scena*

DAVID BOWIE, MIO FRATELLO
Fino al 12 luglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Un racconto per immagini costruisce un ritratto di David Bowie che parte da una relazione privata e attraversa l'intera traiettoria pubblica dell'artista. David Bowie, mio fratello è il progetto dello scrittore David Lawrence in programma per la prima volta in Italia, dopo l'esposizione a Parigi e Saint-Rémy-de-Provence a Spazio Musa, Torino. Il punto di vista è definito dall'impianto della mostra: la figura di Terry Burns, fratellastro di Bowie, diventa il dispositivo attraverso cui leggere immagini, testi e materiali. Non una retrospettiva, ma un percorso che mette in relazione episodi biografici, riferimenti culturali e costruzione dell'identità artistica.
INFO: *https://spaziomusa.net/blog/eventi/david-bowie-mio-fratello/*

DIEGO MARCON, XIN LIU, JUNE CRESPO E LENZ GEERK
Fino all'11 ottobre

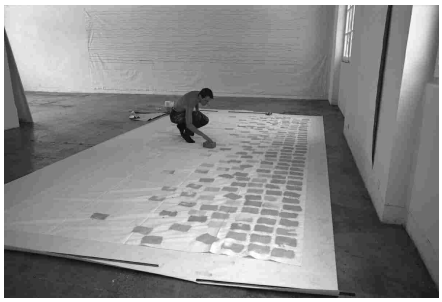


La Fondazione Sandretto Re Rebaudengo apre la stagione di mostre primaverili con quattro personali: Diego Marcon, Xin Liu, June Crespo e Lenz Geerk. Gli artisti allestiranno le loro opere negli spazi di via Modane dal 15 aprile. L'inaugurazione sarà accompagnata dal talk "Framing Problems" nell'ambito di Biennale Tecnologia. Interverrano per l'occasione Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Guido Saracco, Massimiliano Gioni, Hans Ulrich Obrist, Xin Liu e Diego Marcon.
INFO: *www.fsrr.org*

90 ANNI GIORGIO GRIFFA
Fino al 2 luglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Giorgio Griffa ha compiuto novant'anni. In occasione dell'anniversario, un articolato programma di iniziative in Italia e all'estero celebra il suo lavoro, coinvolgendo istituzioni museali, fondazioni e collezioni pubbliche. Fulcro delle celebrazioni è la mostra "*Summer 69*", presentata dalla Fondazione Giorgio Griffa di Torino nel suo Art Space dal 9 aprile al 2 luglio 2026. L'esposizione nasce come un ritorno a un momento fondativo della vicenda umana e artistica di Griffa: l'estate del 1969. Negli spazi torinesi della Galleria Sperone ancora non aperti al pubblico, Griffa si confronta con Gian Enzo Sperone e viene ritratto dall'obiettivo di Paolo Mussat Sartor mentre lavora alle sue tele. Le fotografie realizzate in quell'occasione non sono semplici documenti, ma testimonianze vive di un passaggio decisivo, in cui la sua pittura trova una formulazione pienamente consapevole.
INFO: *https://www.fondazionegiorgiogriffa.org/*

ORSON WELLES
Fino al 5 ottobre



Il Museo Nazionale del Cinema ospita la prestigiosa mostra "My Name Is Orson Welles". Concepita dalla Cinémathèque française e curata dal suo direttore Frédéric Bonnaud, l'esposizione conta più di 400 pezzi, alcuni mai esposti prima d'ora, provenienti da varie collezioni pubbliche e private. Allestita lungo la spettacolare rampa elicoidale dell'Aula del Tempio della Mole Antonelliana, la mostra ripercorre la vita e la carriera del grande regista attraverso fotografie, documenti d'archivio, disegni, manifesti, materiali audiovisivi e installazioni. L'allestimento prolunga la spinta creativa del genio americano in un percorso immersivo e narrativo, in cui il cinema si rivela come arte dell'illusione: non semplice "finzione", ma strumento per interrogare la verità delle immagini.
INFO: *www.museocinema.it/*

GIOVANNI ANTONIO BAZZI DETTO IL SODOMA
Fino al 6 settembre
Dal 31 marzo la Fondazione Accorsi-Ometto ospita la rassegna dedicata a Giovanni Antonio Bazzi detto il Sodoma, a quasi ottant'anni dall'ultima grande retrospettiva che si tenne nel 1950 a Vercelli e a Siena. La mostra propone per la prima volta all'attenzione del pubblico la produzione iniziale del pittore, nella quale emerge un'elaborazione frenetica delle diverse esperienze maturate dall'artista che gli hanno permesso di sviluppare un linguaggio del tutto personale. Le oltre cinquanta opere presenti in mostra, alcune delle quali inedite o mai esposte prima, provengono da prestigiose collezioni private e da importanti istituzioni pubbliche. Dalla bottega di Giovanni Martino Spanzotti, ai cicli di affreschi in Sant'Anna in Camprena (1503-1504) e nel chiostro di Monteoliveto (1505-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

1508), nel Senese, per giungere alle straordinarie puntate a Roma, sorretto dalla committenza di Agostino Chigi, Sodoma compie un viaggio che il percorso espositivo tenta idealmente di ricostruire.
INFO: *https://www.fondazioneaccorsi-ometto.it/2026/03/09/giovanni-antonio-bazzi/*

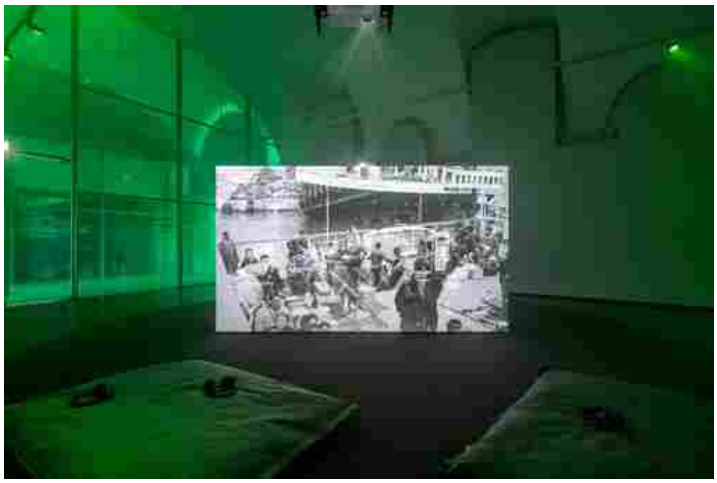
I NEMICI DEL DRAKE. ENZO FERRARI E LE SCUDERIE INGLESI
Fino all'11 ottobre
In programma al MAUTO - Museo Nazionale dell'Automobile, la mostra I Nemici del Drake. Enzo Ferrari e le scuderie inglesi a cura di Carlo Cavicchi e Mario Donnini con Maurizio Cilli. Attraverso una selezione di vetture-simbolo appartenenti alle squadre note come le "sette sorelle" - Cooper, Lotus, March, Brabham, Tyrrell, McLaren e Williams oltre a vetture di altri costruttori - Arrows, Shadow, Theodore e Surtees - la mostra, sviluppata sugli oltre 2000mq dello spazio espositivo al piano terra, racconta una stagione di sperimentazione tecnica e libertà formale, tra rischi estremi, forti rivalità e decise identità visive che hanno disegnato nuovi immaginari culturali. Un universo di tecnologia, stile e spirito pionieristico, in cui le monoposto diventano simboli di una rivoluzione industriale e culturale capace di ridefinire l'immaginario del mondo delle corse. Enzo Ferrari li chiamava "i garagisti": erano le squadre inglesi che - tra gli anni Sessanta e Ottanta - misero in discussione il dominio della Ferrari, fino ad allora protagonista incontrastata della Formula 1. Ventitré incredibili vetture esposte - di cui 21 inglesi e 2 italiane - circondate da un allestimento che restituisce il contesto culturale e sociale della Gran Bretagna del tempo, quello della Swinging London.
INFO: *www.museoauto.com*

LA CORDATA IDEALE
Fino all'11 ottobre
La mostra promossa dal Museo Nazionale della Montagna e curata da Enrico Camanni, con il coordinamento di Veronica Lisino e Marco Ribetti offre uno sguardo approfondito sul sodalizio umano e alpinistico tra due figure leggendarie: Giusto Gervasutti e Gabriele Boccalatte. La cordata diventa così metafora di un legame fondato su fiducia, complementarità e condivisione del rischio. Attraverso fotografie, filmati, taccuini e attrezzature, la mostra costruisce un ritratto incrociato di Gervasutti e Boccalatte: il primo, capace di trasferire sulle Alpi occidentali la tecnica del sesto grado dolomitico; il secondo, pianista e scalatore raffinato, in cui forza e sensibilità si intrecciano. Insieme diedero vita a una cordata straordinaria, interrotta tragicamente dalla morte di Boccalatte nel 1938 sull'Aiguille de Triolet. Il percorso ripercorre alcune tra le imprese più significative dell'alpinismo novecentesco, nel gruppo del Monte Bianco e oltre, accanto alle attività nelle "palestre" alpine intorno a Torino. Un itinerario multimediale mette in dialogo immagini storiche e sguardi contemporanei, interrogando l'attualità di un'eredità ancora viva, attraverso la collaborazione con il Club Alpino Accademico Italiano e la Scuola Nazionale di Alpinismo "Giusto Gervasutti" del CAI Torino. Le ripetizioni delle vie aperte da Gervasutti e Boccalatte diventano così occasione per interrogare la persistenza del loro lascito e il fascino di itinerari che continuano a misurarsi con il presente.
INFO: *https://www.museomontagna.org/*

INSERZIONI
Fino al 23 agosto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Al via la seconda edizione di "Inserzioni" il programma semestrale del Castello di Rivoli che introduce nuove opere di artisti contemporanei in dialogo con quelle della collezione permanente. Per questa edizione fino al 23 agosto trovano posto nelle sale barocche del Castello i lavori di Gabriel Chaile, Lonnie Holley e Huda Takriti, le cui pratiche affrontano temi legati alla memoria, alla genealogia e alla costruzione delle narrazioni collettive in contesti geografici e culturali differenti.
INFO: *www.castellodirivoli.org/*

SCARECROW
Fino al 27 settembre



Da Flashback, 43 artisti si fanno spaventapasseri a presidio della vita. Fino al 27 settembre la sede di corso Giovanni Lanza si apre per “Scarecrow” (spaventapasseri, ndr), si tratta della mostra più importante del suo programma, “Scarecrow”, prima della fiera della settimana dell’arte contemporanea. Le opere degli artisti hanno come fil rouge quello dell’arte come dispositivo di denuncia. In questo contesto, gli spaventapasseri assumono un ruolo diverso: non quello di spaventare i deboli, ma di avvertire i forti.
INFO: *www.flashback.to.it/*

LE MACCHINE DI LEONARDO DA VINCI
Fino al 14 febbraio 2027

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Oltre 50 modelli in legno di rovere tratti dai codici di Leonardo Da Vinci sono esposti a Palazzo Barolo. Meccanismi fatti di specchi, rotelle, ingranaggi con cui il pubblico potrà interagire avvicinandosi così agli studi condotti dal genio toscano. Macchine dedicate ai grandi temi che lo appassionarono per tutta la vita: il volo, la guerra, l'ingegneria civile, l'idraulica, la meccanica, l'anatomia. Anticipazioni di invenzioni e scoperte che sarebbero diventate realtà soltanto secoli più tardi. Una mostra che permette di scoprire persino il Leonardo "uomo comune", quello che segna le spese quotidiane mentre inventa il palombaro con guanto palmato e respiratore, elabora la vite aerea che anticiperà l'elicottero moderno, immagina il paracadute, progetta il ponte girevole, la sega idraulica, il prototipo di carro armato, il battello a pale, il cuscinetto a sfera e l'elemento a catena che ancora oggi anima le nostre biciclette. Ogni macchina è costruita secondo una rigorosa fedeltà storica da Paolo Tarchiani. La lavorazione è interamente artigianale, con materiali d'epoca - legno, cotone, ottone, ferro, corda - e finiture curate, mentre l'elaborazione tecnica è sviluppata al computer per calcolare proporzioni e meccanismi con precisione assoluta.
INFO: *https://lamostradileonardo.com/*

MUSEO DEL SERIAL KILLER
Fino a ottobre 2026



Dai serial killer americani come Ed Gein, appena riportato alla ribalta dalla recente serie Netflix "Monster", fino alla cronaca italiana con Leonarda Vincenza Giuseppa Cianciulli, la cosiddetta "Saponificatrice di Correggio". Sono alcuni dei dieci casi di assassini seriali passati alla storia per la loro crudeltà ed efferatezza che sono raccontati nel nuovo Museo del Serial Killer

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

in via Arcivescovado 9.
INFO: *https://www.museoserialkiller.com/torino/*

Daniele Angi e Chiara Gallo

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A LUGLIO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima

EVENTI | 30 giugno 2026, 16:52

Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi

Lo scorso anno tra i Testimoni di Geova i nuovi battezzati in Italia sono stati più di 3.800 e nel mondo oltre 304.000



Battesimo dei testimoni di Geova

Quest'estate all'**Arena Inalpi di Torino** si è svolto, da venerdì 26 a domenica 28 giugno, il congresso dei Testimoni di Geova, intitolato "*Felici*

IN BREVE

martedì 30 giugno

Testimoni di Geova, all'Inalpi arena tre giorni con 36mila persone e 40 battesimi



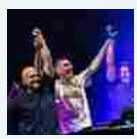
Al Palio dei Borghi di Villar Perosa trionfa il Cantun Russi



Carmagnola, tutto pronto per il ritorno della notte bianca



Gabry Ponte nel 2027 torna nella sua città per la tappa del nuovo tour "Circotron"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Scuola e formazione
Baby parking esclusi dal bonus nido: le famiglie piemontesi scendono in piazza



Scuola e formazione
Voucher per pagare i nidi e mense per i bimbi sotto i 6 anni, online la piattaforma per il buono Vesta



Cultura e spettacoli
Split Teatro cambia casa: nasce a Torino un nuovo spazio per le arti performative

Leggi tutte le notizie

per sempre".
All'evento hanno partecipato un totale di 36mila persone, tra fedeli e simpatizzanti provenienti dalla regione Piemonte. Sabato mattina c'è stato uno dei momenti più attesi, il battesimo dei nuovi 40 fedeli per immersione totale in acqua, seguendo il modello descritto nei Vangeli del battesimo di Gesù, che fu immerso nel fiume Giordano. Lo scorso anno tra i Testimoni di Geova i nuovi battezzati in Italia sono stati più di 3.800 e nel mondo oltre 304.000.

Antonio Donnarummo, portavoce dei Testimoni di Geova per il Piemonte, spiega: "Il battesimo è una scelta personale. A battezzarsi non sono i bambini ma uomini e donne, giovani e anziani. Prima di prendere questa decisione, che comporta mettere in pratica i valori cristiani nella propria vita, hanno studiato la Bibbia per molti mesi, spesso per anni". A proposito della sua decisione di battezzarsi, Matteo di Asti ha detto: "Inizialmente abbracciare lo stile di vita cristiano mi sembrava un'enorme montagna da scalare; ma più conoscevo Dio e le sue qualità descritte nella Bibbia, più trovavo risposte. Queste risposte mi hanno portato a fare importanti cambiamenti perché desideravo migliorare la mia vita in tutto e per tutto." Sua moglie Alexa di 32 anni aggiunge: "Sono cresciuta come Testimone di Geova, con il tempo ho deciso di cambiare strada e fare altre esperienze di vita. Ma con grande gioia, in questo 2026 ho deciso di battezzarmi perché a distanza di anni ho riscoperto e capito che la Bibbia è veramente la migliore guida che possiamo avere per una vita felice."

"Avvicinarsi alla fede oggi è una scelta controcorrente, spesso coraggiosa, e la gioia dei nuovi fedeli che si sono battezzati ha avuto un notevole effetto sui presenti", conclude Antonio Donnarummo. I Testimoni di Geova, tra le realtà non profit più grandi al mondo nell'organizzazione di congressi, danno vita ogni anno a eventi gratuiti della durata di tre giorni. A questi eventi non si fanno collette. L'anno scorso i Testimoni di Geova hanno tenuto oltre 6.000 congressi in quasi 500 lingue, tra cui 19 congressi internazionali in 13 paesi. Il numero dei presenti ha superato i 12 milioni. Solo in Italia, quest'anno i Testimoni di Geova terranno 67 di questi congressi in 18 città.

comunicato stampa

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A LUGLIO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

"Cammina con Matteo", trekking dal cuore di Torino al Pian della Mussa



"Notte Gialla" al Mercato del Corso: street food e musica in corso Vittorio



'Com'eravamo': a Costagrande rivivono storie, volti e ricordi



Moncalieri va di corsa per sostenere la lotta contro il cancro

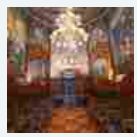


Le Vele Alassio: quattro eventi tra Ibiza e Alassio!



lunedì 29 giugno

Due aperture straordinarie della Sala Gonin, il gioiello storico di Torino Porta Nuova



Leggi le ultime di: Eventi

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

martedì, Giugno 30 2026 Rome 33 °C

POLITICA ECONOMIA MONDO SPORT CULTURA INTERESSANTE REDAZIONI REGIONALI Rome 33 °C Cercare

Principale/Redazioni Regionali/Piemonte/TV6onAIR – Modà per mezzo di audizione, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: atto formare a domenica 5 luglio – Torino Oggi

Piemonte

TV6onAIR – Modà per mezzo di audizione, Kappa FuturFestival e Maratona Pinocchio: atto formare a domenica 5 luglio – Torino Oggi

43 minuti fa 22 minuti di lettura

EVENTI

BEeZ LOUD!

Sabato 4 luglio dalle 10.30

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

È prevista per sabato 4 luglio la prima edizione del festival BEeZ LOUD! organizzata dal gruppo BEeZ, composto da giovani del territorio. Il festival, realizzato con il supporto dell'Associazione Nemo-In.Forma.Città ETS, sarà la conclusione del percorso di attivazione giovanile BEeZ, sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. Il Festival unirà cultura e musica, sarà interamente gratuito e ad accesso libero, durando tutta la giornata e tenendosi in due luoghi diversi: il Parco del Mauriziano al mattino a partire dalle ore 10:30, e Piazza Carlo Alberto dalla Chiesa la sera, dalle ore 17:30 fino a mezzanotte. La parte serale animerà piazza Dalla Chiesa di musica: apriranno il concerto alcuni artisti emergenti locali, selezionati dal gruppo BEeZ: gli Alternative Radio, Euphonia e Zillo. Seguiranno le torinesi Ellie Cottino e Sista Sofy e i Santi Francesi, che apriranno il loro tour estivo proprio a Chivasso in occasione del BEeZ LOUD!. La serata si concluderà infine con il DJ set di Polinesia.

INFO: beez.informazioni@gmail.com

MARATONA DI LETTURE DI PINOCCHIO

Giovedì 2 luglio

Per un giorno la voce di Pinocchio sarà quella di 36 persone diverse. È la Maratona di lettura che il 2 luglio anima Torino nell'anno del bicentenario della nascita dello scrittore Carlo Collodi (1826-2026), promossa Museo Nazionale del Risorgimento Italiano in collaborazione con la Fondazione Circolo dei lettori, il Festival SottoDiciotto, la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, il MUSLI – Museo della Scuola e la Libreria Internazionale Luxemburg. La giornata prende il via al Museo Nazionale del Risorgimento Italiano con la lectio di Pompeo Vagliani, dedicata alla storia e all'immaginario di Pinocchio. La mattina si completa con laboratori e attività per bambini e ragazzi organizzati dal Museo e da SottoDiciotto. Nel pomeriggio il testimone passerà ai protagonisti della maratona, che si alterneranno tra il Circolo dei lettori e delle lettrici e la Libreria Internazionale Luxemburg per dare voce ai 36 capitoli del romanzo, accompagnando il pubblico dall'inizio alla fine attraverso le avventure del celebre burattino. A chiudere il percorso sarà il Cinema Romano con la proiezione del film d'animazione Pinocchio di Enzo D'Alò (2012), a testimonianza della straordinaria capacità dell'opera di Collodi di attraversare linguaggi, epoche e generazioni diverse.

INFO: https://www.museorisorgimentotorino.it/

UN GRADO E MEZZO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Fino al 30 luglio

Le montagne raccontano il futuro del pianeta con impressionante chiarezza. I ghiacciai che arretrano, le foreste che cambiano, la neve sempre più fragile e la trasformazione degli ecosistemi alpini rendono visibile, prima che altrove, l'impatto della crisi climatica. Ed è proprio da questa consapevolezza che nasce la quarta edizione di UN GRADO E MEZZO, il festival dedicato a clima e ambiente che nel 2026 torna tra Torino, Bardonecchia e Oulx con un programma di incontri, esperienze immersive, divulgazione scientifica e attività per tutte le età. Si parte il 5 giugno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, e si prosegue con un ricco calendario di appuntamenti fino al 30 luglio.

INFO: https://www.centroscienza.it/settimanedellascienza/un-grado-e-mezzo

ESTATE REALE

Fino al 31 ottobre

Anticipando di un mese rispetto all'anno scorso, gli appuntamento partiranno dal 12 giugno al 31 ottobre con concerti dal vivo, spettacoli di danza, teatro, letteratura, poesia e arti performative. Iniziative che copriranno un arco temporale che va dalla Giornate Europee dell'Archeologia fino ad Halloween. Tra i luoghi più suggestivi coinvolti il Teatro Romano, i Giardini ma anche Palazzo Reale e la Galleria Sabauda. Tutti gli appuntamenti prevedono l'apertura straordinaria dalle ore 19.45 alle 23.30. Il biglietto speciale comprenderà l'accesso con visita libera a una sezione museale sempre diversa e la partecipazione agli spettacoli in programma. 17 appuntamenti serali, accompagnati da eventi diurni, tra cui la Festa della Musica, la rassegna giunta alla sesta edizione Torino Crocevia di sonorità, il Gran Ballo d'Estate, la Notte di San Lorenzo, il Giardino dei Poeti.

INFO:

FESTIVAL MUSICALI

KAPPA FUTURFESTIVAL

Dal 3 al 5 luglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Annunciata la line up completa e ufficiale di Kappa FuturFestival in programma dal 3 al 5 luglio al Parco Dora con oltre 120 artisti di calibro nazionale e internazionale. Tra i nomi più attesi, Chris Lake, celebre DJ e produttore discografico britannico, Maceo Plex, una musica che unisce sonorità Detroit techno, funk, dark e house, Solomun, headliner nei più grandi festival internazionali, Seth Troxler figura chiave della scena house e techno internazionale, il potente back to back tra Alignment e Fatima Hajji, una collisione sonora che promette pura potenza techno. Dal Regno Unito arriva Sammy Virji, figura chiave nella rinascita del genere UK Garage, Max Cooper LIVE AV.

INFO: https://www.kappafuturfestival.it/

CUBO LIVE

Dal 30 giugno al 2 luglio

Con la sua sesta edizione torna "CUBO LIVE. Luoghi, Idee, Voci, Eventi", la rassegna itinerante di spettacoli dal vivo gratuiti promossa da CUBO, l'archivio e museo d'impresa del Gruppo Unipol. Ad accogliere la seconda tappa della rassegnaè la città di Torino nella cornice del Teatro Agnelli che farà da culla alle atmosfere vibranti delle tre serate, scandite da jazz internazionale e musica d'autore. Ad esibirsi, il trio composto da Alberto Bianco, Roberto Angelini e Andrea Pesce, in un appuntamento dal tour Camaleonte che mescola concerto, spettacolo teatrale e laboratorio sonoro; la cantautrice torinese Ginevra Lubrano, tra le più interessanti voci della nuova scena musicale italiana; e Nicole Zuraitis, pianista e arrangiatrice jazz vincitrice di due GRAMMY®.

INFO: https://www.cubounipol.it/it/news/cubo-live-2026/

FLOWERS FESTIVAL

Fino al 17 luglio

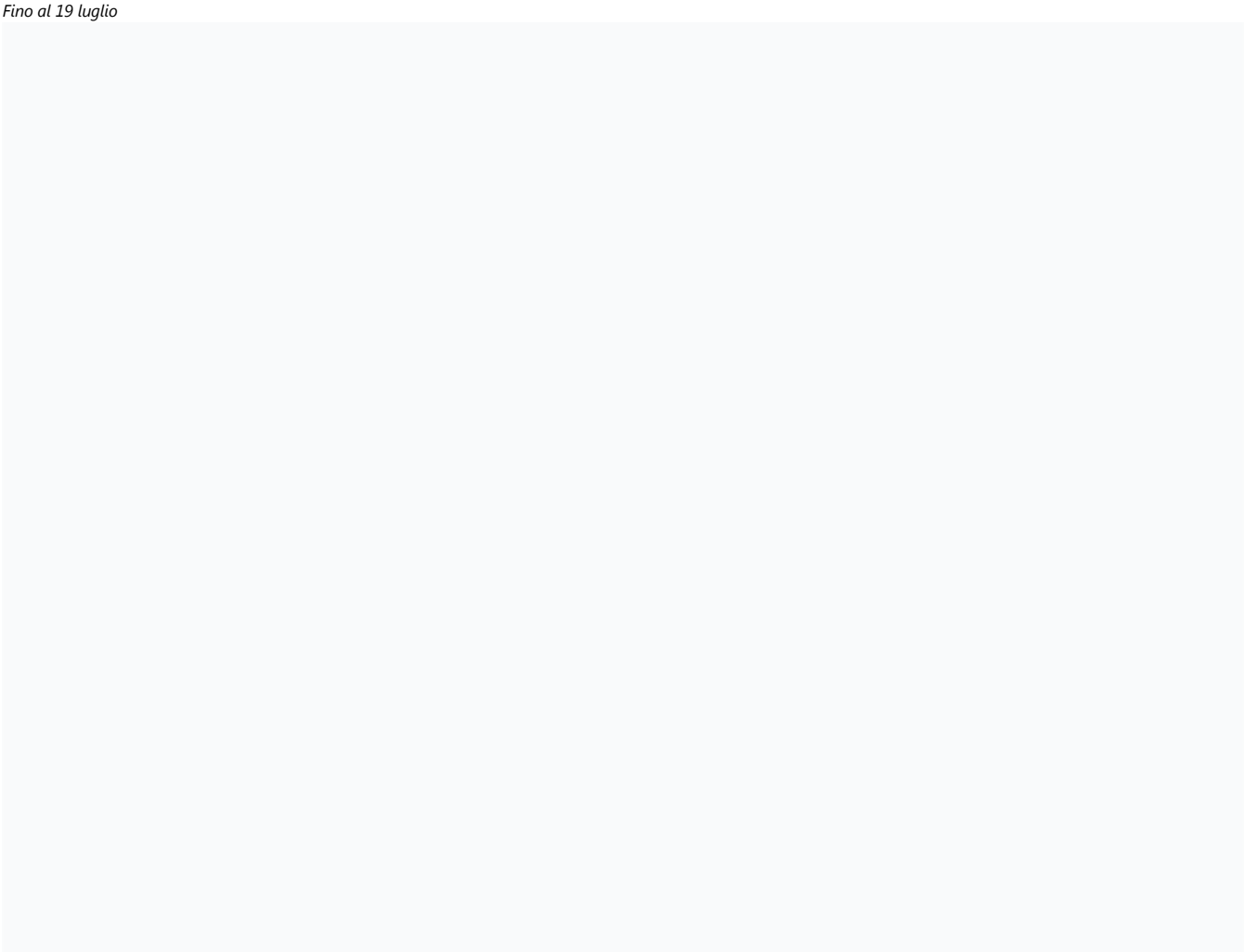
Undici edizioni, un luogo unico, un cartellone che ogni anno sorprende per solidità e coerenza. Flowers Festival torna dal 25 giugno al 17 luglio 2026 nel Cortile della Lavanderia a Vapore, nel Parco della Certosa, a Collegno con una delle edizioni più ambiziose della sua storia. Oltre venti serate, un'arena capace di accogliere fino a 7.500 spettatori a sera: i numeri raccontano la dimensione, ma non bastano da soli a descrivere la mappa musicale che Flowers propone anche nell'estate 2026, un'antologia in cui ogni serata è un capitolo e ogni artista porta sul palco un punto di vista diverso sul tempo che viviamo. Un programma ricco e trasversale, in un intreccio di linguaggi e sensibilità diverse, tra artisti affermati e nuove promesse, accompagna il pubblico in un viaggio sonoro attraverso stili e generazioni in un'edizione che si prospetta da record, con tre sold out già annunciati in prevendita, e che conferma Flowers Festival un riferimento per la musica dal vivo in Piemonte e in Italia. Tra gli ospiti Fulminacci, Caparezza, Tony Pitony, Negramaro, Subsonica, Madame.

INFO: https://flowersfestival.it/

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

EVERGREEN FEST

Fino al 19 luglio



Evergreen Fest 2026, tutto pronto per l'11^ edizione della rassegna ideata da Tedacà. Dal 4 giugno al 19 luglio, la manifestazione propone 46 giornate di concerti, spettacoli, laboratori, proiezioni film, silent dj set e molti altri appuntamenti. Anche quest'anno il Festival darà spazio ad artisti locali e nazionali, saliranno sul palco: Giobbe Covatta, Francesco Baccini, Andy Bluvertigo & Eugene, Sano Business, Serra Yilmaz, Vladimir Luxuria, Tun feat. Dub Fx, Queen of Saba, Statuto, Simone Bernini, Daiana Lou, Luca Morino & VooDoo Folk Orkestra, Davide D'urso, Aquario, Casa Beat, SantiBringanti Teatro e molti altri artisti e artiste. In questa e dizione, il Festival inaugura giovedì 4 giugno, ore 21.30, con il concerto della VocalBoutique intitolato Storie di donne al profumo di caffè, musica contemporary a-cappella per celebrare l'armonia fra le persone e la forza femminile. Anche quest'anno Evergreen Fest si svolge nella cornice del Parco della Tesoriera di Torino.Tutti gli appuntamenti sono gratuiti.

INFO:

TURIN BAROQUE MUSIC FESTIVAL

Da giugno a ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Sabato 27 giugno alle ore 21, nella chiesa dello Spirito Santo di via Porta Palatina 7 a Torino, con il concerto “Selva Morale” del Maghini Consort diretto da Claudio Chiavazza, prenderà il via la quinta edizione del Turin Baroque Music Festival. La rassegna, patrocinata dalla Città metropolitana di Torino, è un progetto dell’Accademia del Santo Spirito nato da un’idea di Andrea Banaudi in partenariato con il Coro Maghini, Controluce-Teatro d’ombre, il Coordinamento delle Associazioni Musicali di Torino e l’Istituto per i Beni Musicali in Piemonte. Sono due le sessioni del festival: una in giugno e luglio e l’altra in ottobre e novembre, con in tutto 18 concerti, dialoghi e interventi didattici per proporre il meglio della musica barocca, eseguita secondo criteri storicamente informati e con strumenti originali. Alcuni dei più importanti e suggestivi luoghi della Torino sei e settecentesca faranno da cornice agli eventi del festival, ospitando i migliori interpreti nazionali e internazionali.

INFO:

CINEMA

CINEMA IN 35MM

Fino al 28 luglio

Torna Cinema in 35mm, la rassegna che propone tutti i martedì di luglio sulla terrazza di Eataly Torino le eccezionali proiezioni di pellicole in 35 millimetri. Un’iniziativa organizzata da Eataly in collaborazione con Hiroshima Mon Amour e Museo Nazionale del Cinema Le proiezioni avverrano alle ore 21.30, mentre l’apertura porte sarà alle 21. I quattro film, oltre a essere capolavori indiscussi del cinema su pellicola, toccano tutti il tema dell’eclissi, intesa, secondo l’antico greco ékleipsis, come “abbandono”.

INFO: https://www.eataly.net/it_it/spesa-online/estate?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=01_rocketppc_performance_search_brand_retail_dts_it_&gad_source=1&gad_campaignid=23725073269&gbraid=0J3D_dbOYK3CYpwOJm76sOg9NU9J1D3yhyLfEFrm4Tf-gdjWfde7p8aArjyEALw_wcB

LUNEDÌ CINEMA, EFFETTO FALENA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Fino al 20 luglio

Combo Torino apre la stagione estiva con “Lunedì Cinema, Effetto Falena”, la rassegna di cinema all’aperto realizzata insieme a Moth, che animerà gli spazi di Corso Regina Margherita 128 con sei appuntamenti in programma tutti i lunedì. La rassegna nasce da un’immagine semplice e potente: quella della falena, creatura notturna irresistibilmente attratta dalla luce. Il cinema e la falena hanno infatti una cosa in comune: l’ossessione per la luce. Da questa suggestione prende forma un percorso cinematografico che segue il ciclo vitale della falena in tre tappe — stasi, metamorfosi e volo — componendo un racconto fatto di immobilità, cambiamenti improvvisi, fughe, risvegli e desideri di trasformazione: dalla paralisi di chi non sa cosa fare della propria vita, allo strappo delle metamorfosi, fino al volo, inteso come nuova consapevolezza, possibilità di leggerezza, ma anche rischio di una caduta rovinosa. Sei appuntamenti all’aperto pensati come traiettorie notturne, da vivere come falene ubriache di luce.

INFO: lunedicinema.netlify.app.

IN THE CORTILE

Fino al 30 giugno

Il cortile di Comala, in corso Francesco Ferrucci 65/a a Torino, torna a essere uno spazio di cinema all’aperto a ingresso libero con la prima parte di “IN THE CORTILE”, la rassegna estiva che intreccia proiezioni, incontri e riflessioni sul contemporaneo. Un programma che attraversa lavoro, migrazioni, linguaggi della satira, memoria autoriale e le molteplici forme del potere, trasformando il cinema in occasione di confronto pubblico. La rassegna si apre con due serate dedicate al centenario di Mel Brooks e vedrà sul grande schermo Frankenstein Junior (14 giugno) e Balle Spaziali (15 giugno). La proiezione di Frankenstein Junior sarà introdotta da Giampiero Frasca, autore del libro Frankenstein Junior (Gremese, 2024), in un approfondimento sul linguaggio comico e la tradizione parodica del cinema americano.

INFO: https://comala.it/

ESTATE AL CINEMA

Fino all’8 agosto

È il momento di tornare davanti al grande schermo con gli eventi di un’Estate al Cinema, rassegna promossa dall’Associazione Museo Nazionale del Cinema (AMNC) che si svolgerà dal 4 giugno all’8 agosto. Il calendario della 14a edizione prevede 35 appuntamenti in 11 spazi diversi, fra Torino, Moncalieri e Exilles, con 30 film e oltre 20 ospiti, tra cui Luigi D’Alife, Sergio Scavio e Miguel Benasayag in dialogo con la curatrice d’arte pubblica Lisa Parola, Ilham Mohamed Osman e Maurizio Zaccaro. Nel programma, oltre alle proiezioni, sono previsti poi 2 workshop e 6 talk. Il programma include una rassegna al Centro Interculturale di Torino, che compie 30 anni.

INFO: https://amnc.it/progetto/unestate-al-cinema/#:~:text=Un’Estate%20al%20Cinema%20%C3%A8,il%207%20luglio%20del%201953.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

MOVIE TELLERS

Fino al 30 giugno

Torna in Piemonte una nuova edizione di "Movie Tellers – La carovana del Cinema", manifestazione itinerante dedicata ai prodotti cinematografici realizzati in Regione, tra le iniziative più consolidate e riconoscibili del percorso promosso da Piemonte Movie. Giunta alla sua sesta edizione, coinvolge quest'anno 20 sale cinematografiche distribuite in 19 Comuni piemontesi, trasformandosi ancora una volta in una vera e propria festa diffusa dedicata al Cinema regionale.

INFO: https://www.piemontemovie.com/category/movie-tellers-2/

CONCERTI

MODÀ

Martedì 30 giugno ore 21

Dopo la pubblicazione del singolo con Bianca Atzei "Ti amo ma non posso dirlo", da oggi in radio, video e in digitale, arriva l'annuncio di un nuovo tour che prenderà il via alla vigilia della prossima estate, il 20 giugno 2026, per poi proseguire tra giugno e luglio in giro per l'Italia. Il tour, da sempre il momento in cui i MODA' danno il meglio di sé, fa tappa all'Inalpi Arena dopo il cambio di location dall'Allianz Stadium, annunciato dallo stesso frontman, Checco via social: "siccome non abbiamo venduto abbastanza biglietti, la data all'interno di una struttura così grande è meglio evitarla".

REGIO D'ESTATE

RIBELLIONE

Martedì 30 giugno e Mercoledì 1° luglio ore 21. In caso di maltempo recupero giovedì 2 luglio ore 21

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

La stagione si apre con un Beethoven giovane e combattivo: la ***Suite da Le creature*** di Prometeo e la ***Seconda Sinfonia*** raccontano il momento in cui il compositore rompe con i modelli del passato e afferma la propria voce. Un Beethoven che inizia a sfidare le regole. La ribellione è quella di un trentenne che cambia per sempre il linguaggio musicale europeo. Direttrice: Agata Zając.
INFO: *Musei Reali di Torino, Cortile Palazzo Reale, piazza Castello – piazzetta Reale 1, www.teatroregio.torino.it*

LIRICA E CLASSICA

FILARMONICA TNT

Domenica 5 luglio, ore 20

La Filarmonica TRT salirà sul palco dell'Esedra della residenza sabauda per l'appuntamento finale della manifestazione "Musica Regina in Villa" International Music Festival. A guidare la Filarmonica TRT sarà **Cinzia Pennesi**, direttrice d'orchestra attiva in Italia e all'estero, apprezzata per la versatilità del repertorio e per l'attenzione alla costruzione del suono orchestrale. Solista della serata sarà **Francesco Mazzonetto**, pianista concertista e direttore artistico del Festival, già protagonista di concerti in Italia, Stati Uniti ed Europa e autore di un percorso artistico orientato al dialogo tra repertorio, divulgazione e nuove forme di fruizione musicale. Il programma sarà dedicato a **Mozart e Beethoven**.
INFO: *Esedra, Villa della Regina*

TEATRO

LE ALLEGRE COMARI DI WINDSOR

GIUGNO: mar 30 ore 21
LUGLIO: gio 2, sab 4, mer 8, ven 10 ore 21, dom 12 ore 18

Unica commedia di Shakespeare ambientata interamente in Inghilterra, racconta la vendetta brillante e ironica di due borghesi, Alice Ford e Margaret Page, contro il vanitoso Falstaff, che tenta di sedurle con la stessa identica lettera d'amore. La regia di **Marta Cortellazzo Wiel** colloca la vicenda nel **dopoguerra inglese**, in una borghesia appagata e annoiata, dove la noia diventa il motore dell'azione. Falstaff è un generale millantatore, simbolo di un maschilismo grottesco e fuori tempo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Accanto alla trama farsesca, emerge la storia di **Anne Page e Fenton**, giovani che scelgono di fuggire da un mondo chiuso e conservatore, anticipando le rivoluzioni culturali anni 60.

INFO: *Teatro Carignano, piazza Carignano 6, telefono 0115169555 / 800235333, www.teatrostabiletorino.it*

STORIE DI VIAGGIO

Martedì 30 giugno

Spettacolo di circo teatro in LIS firmato dalla **compagnia Materiaviva**, riconosciuta dal Ministero della Cultura per la sua ricerca artistica tra linguaggi e discipline. Lo spettacolo, con regia di **Alessandra Lanciotti**, esplora la relazione tra corpo, segno e narrazione, trasformando ogni gesto in parola e ogni movimento in immaginazione. Tra acrobatica aerea, contorsionismo, contact juggling e magia, la scena diventa un viaggio emotivo che attraversa temi universali come la solitudine, la migrazione e la violenza sulle donne.

INFO: *area spettacoli di CIRCOndarIO 26*

LA REGINA DEI GHIACCI

Martedì 30 giugno ore 21

Spettacolo delle allieve e degli allievi sordi e udenti del corso di teatro inclusivo "In scena insieme". Lo spettacolo è curato da **LISten**, associazione di promozione sociale che si occupa di progetti di inclusione per le persone sorde, diffusione e promozione della LIS e della cultura Sorda, accessibilità culturale per persone con disabilità sensoriale.

INFO: *Cascina Roccafranca, via Rubino 45*

COME VI PIACE

LUGLIO: mer 1, ven 3 ore 21, dom 5 ore 18, mar 7, gio 9, sab 11 ore 21

Ambientata nella foresta di Arden, è una commedia di metamorfosi, identità fluide e amori inattesi. Rosalinda e Celia, cugine e amiche inseparabili, fuggono dalla corte del duca usurpatore e trovano nella foresta un luogo dove i ruoli sociali si dissolvono e tutto può trasformarsi. La regia di **Giulia Odetto** esplora la foresta come **spazio sensoriale e selvatico**, dove i corpi si confondono, le identità slittano e l'amore assume forme molteplici. Al centro, il legame profondo tra Rosalinda e Celia, attraversato da desideri, scoperte e cambiamenti. Il finale, tradizionalmente affidato a un personaggio femminile, diventa occasione per lasciare il palcoscenico "in movimento", senza chiudere il discorso, in un invito alla libertà di essere e amare "come vi piace".

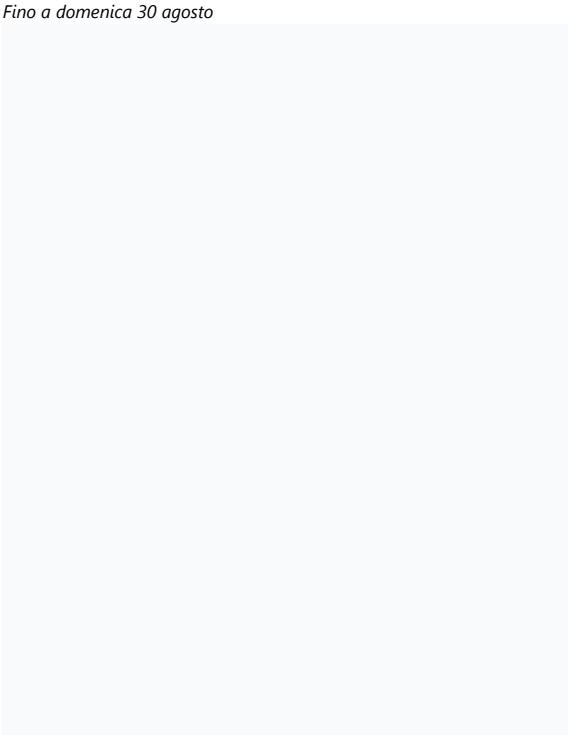
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

INFO: *Teatro Carignano, piazza Carignano 6, telefono 0115169555 / 800235333, www.teatrostabiletorino.it*

MOSTRE

VESPA

Fino a domenica 30 agosto

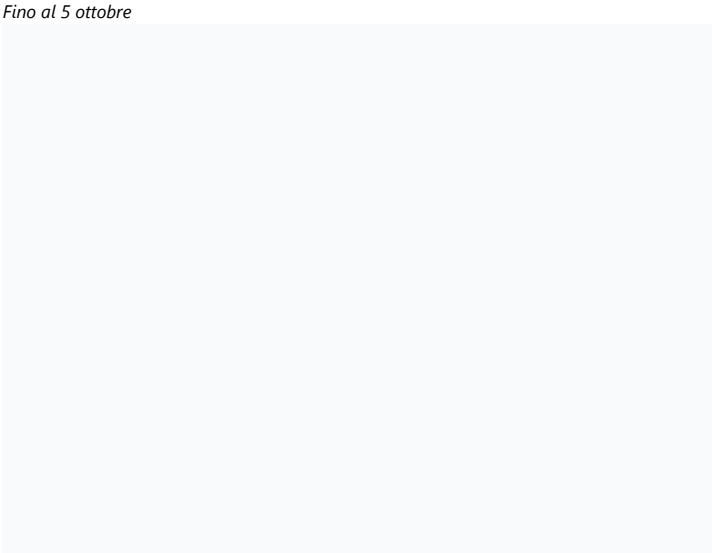


Il Museo Nazionale dell'Automobile presenta un omaggio agli ottant'anni di storia della Vespa, simbolo della cultura e icona di stile e innovazione del design italiano, attraverso i materiali d'archivio del collezionista Marco Fumagalli, la cui passione ha dato vita a uno straordinario archivio delle infinite forme con cui la Vespa è stata raccontata, riprodotta e reinterpretata. L'allestimento restituisce un archivio personale attraverso una fitta stratificazione di immagini a parete, in cui la Vespa continua a riapparire e moltiplicarsi tra linguaggi e contesti differenti. La mostra assume così la forma di un atlante visivo in cui la continua riproduzione dell'immagine Vespa rivela il desiderio di conservarne le tracce e organizzarle in un sistema privo di gerarchie, dove ogni elemento partecipa e contribuisce alla costruzione di una collezione.

INFO: www.museoauto.com

IN GIOCO

Fino al 5 ottobre



"Il gioco è vita, arte e memoria, l'arte è vita, arte e memoria. Il mix tra questi due concetti è fondamentale per capire la storia di ognuno di noi": così Ermanno Tedeschi presenta la mostra "In gioco" aperta fino al 5 ottobre al Museo del Risorgimento. Manufatti antichi, come atlanti ottocenteschi, giochi in legno, puzzle, e contemporanei come Lego e Barbie, insieme a sculture e quadri di artisti come Daniele Basso e Nicola Bolla. In mostra anche manufatti e giochi dedicati alla figura di Pinocchio, indirettamente collegata al Museo del Risorgimento tramite il suo scrittore, Carlo Collodi, che combattè nella seconda guerra di indipendenza".

INFO: https://www.museorisorgimentotorino.it/

GIACOMO PUCCINI: MUSICA, CINEMA E STORIA

Fino al 25 ottobre

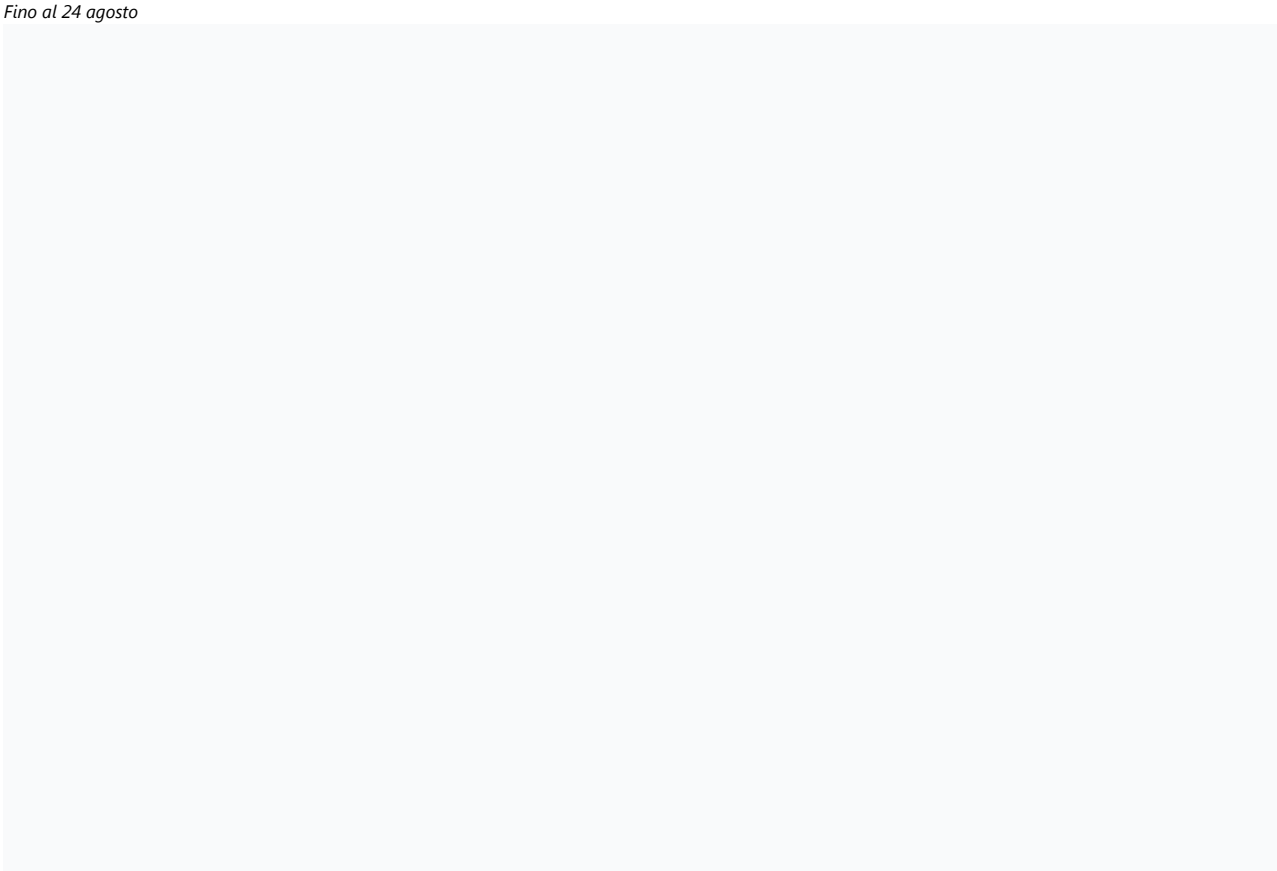
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Un nuovo capitolo nel viaggio alla scoperta della Regina Margherita, nell'anno delle celebrazioni per il centenario della morte della sovrana di casa Savoia. Alla Palazzina di Stupinigi da oggi, mercoledì 10 giugno, fino al prossimo 25 ottobre si potrà comprendere meglio il rapporto tra Margherita, la musica e il cinema. Questo è possibile grazie all'esposizione *Giacomo Puccini: musica, cinema e storia* allestita nella Galleria di Levante della residenza sabauda del Comune di Nichelino. La mostra nasce dall'intento di riportare alla luce il rapporto, poco conosciuto ma significativo, tra la prima regina d'Italia e il compositore. Fu infatti la Regina Margherita a sostenere economicamente gli studi del giovane Puccini, consentendogli di trasferirsi da Lucca a Milano per frequentare il Conservatorio. Un gesto che testimonia l'attenzione della sovrana per la formazione culturale e artistica del Paese.

INFO: https://www.ordinemauriziano.it/palazzina-di-caccia-di-stupinigi/

A SCHERMO PIENO

Fino al 24 agosto



La mostra A schermo pieno. Elementi di paesaggio nel cinema italiano, a cura di Sergio Toffetti – al Museo Nazionale del Cinema di Torino dal 21 maggio al 24 agosto 2026 -, è un viaggio attraverso le stazioni di servizio AGIP raccontate dal cinema italiano, una sorta di cartografia che mostra l'evoluzione del paesaggio e la trasformazione di stile di vita, sogni e bisogni individuali e collettivi. A partire dagli anni '30 le stazioni di servizio punteggiano il paesaggio di nuovi luoghi obbligati nei percorsi quotidiani, all'inizio visitati da un'élite ristretta o da professionisti della strada, poi da masse di automobilisti: frequentate dal cinema fin dall'inizio, diventano progressivamente set integrati nella struttura dei film.

INFO: www.museocinema.it

LUCIO DALLA E ROBERTO ROVERSI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Fino a domenica 20 settembre

Il Museo Nazionale dell'Automobile presenta il progetto espositivo LUCIO DALLA & ROBERTO ROVERSI. AUTOMOBILI. UN DISCO. In esposizione da fino a domenica 20 settembre – nella project room al primo piano – materiali d'archivio, illustrazioni e automobili che accompagnano il visitatore in un percorso in cui le canzoni dell'album prendono forma nello spazio espositivo, intrecciando memoria storica, immaginario collettivo e riflessione contemporanea sul ruolo dell'automobile nella società.

INFO: www.museoauto.com

TORINO TOGLIATTI 1966-2026 UNO STABILIMENTO GRANDE SUBITO

Fino al 4 ottobre

Allestita al Centro Storico Fiat – dove, nel maggio del 1966, venne firmato lo storico accordo che regolava la collaborazione tra Italia e Unione Sovietica per la realizzazione dello stabilimento AutoVAZ – la mostra ripercorre le vicende che permettono alla Fiat di "mettere i sovietici al volante": non solo un episodio di cronaca industriale, ma anche una delle più audaci operazioni di diplomazia parallela della Guerra fredda, che chiama in causa i principali attori internazionali dell'epoca, da Chruščëv a Kosygin, da Kennedy al segretario alla Difesa McNamara.

INFO: https://centrostoricofiat.com/mostre/torino-togliatti-1966-2026-uno-stabilimento-grande-subito/

MARGHERITA PRIMA REGINA D'ITALIA

Fino al 6 gennaio

La mostra ai Musei Reali "Margherita, prima Regina d'Italia. Storia, cultura e stile tra Biblioteca e Palazzo Reale" è un dossier a cura di Lorenza Santa, Fabio Uliana e Maria Luisa Ricci che presenterà in Biblioteca Reale una serie di volumi, documenti e fotografie, per la maggior parte inediti, a testimoniare la vita e gli interessi della sovrana, lettrice curiosa e grande appassionata di musica; saranno esposti anche doni preziosi e singolari, provenienti da tutta Italia, a confermare la popolarità della regina e, al contempo, l'affermarsi nelle arti di un gusto fin de siècle.

INFO: https://museireali.beniculturali.it/

MODIGLIANI, PFEIFFER, DU PASQUIER, FISCHILI

Fino al 13 settembre

La Pinacoteca Agnelli presenta la programmazione per la primavera e per l'estate del 2026. A partire dal 30 aprile 2026, apriranno al pubblico una mostra monografica dedicata all'artista Walter Pfeiffer (1946, Beggingen; vive e lavora a Zurigo), una nuova edizione del ciclo *Beyond the Collection,* che vede protagonista Amedeo Modigliani (1884, Livorno – 1920, Parigi), e due nuove installazioni *site-specific* sulla Pista 500 di Nathalie Du Pasquier (1957, Bordeaux; vive e lavora a Milano) e Peter Fischli (1952, Zurigo, dove vive e lavora).

INFO: *www.pinacoteca-agnelli.it/*

CECILIA VICUNA

Fino al 20 settembre

Il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea presenta Cecilia Vicuña: El glaciar ido (The vanished glacier / Il ghiacciaio scomparso), la prima mostra personale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

dell'artista in un museo italiano. Nata a Santiago del Cile nel 1948 e oggi residente a New York, Cecilia Vicuña è artista, poetessa e attivista. Femminista ed ecologico, il suo pensiero si focalizza su tematiche legate alla difesa della democrazia, alla libertà d'espressione e a pratiche decoloniali tese alla tutela dell'eredità culturale delle popolazioni indigene. Performance, poesia disegno, pittura, video, installazioni minime o di scala monumentale compongono il suo universo artistico. Il concetto di precarietà informa l'arte di Vicuña che, dagli esordi negli anni sessanta, conia la definizione di "Arte Precario". Favorendo una terminologia e una pratica priva di retaggi coloniali, l'artista realizza lavori effimeri e partecipativi, spesso fatti con piccoli detriti e materiali trovati, in dialogo creativo con i luoghi e le comunità incontrate.

INFO: *www.castellodirivoli.org*

GAZA

Fino al 27 settembre

Fondazione Merz, Museo Egizio di Torino e MAH – Musée d'art e d'histoire di Ginevra presentano GAZA, il futuro ha un cuore antico. *Materie e memorie del Mediterraneo* una grande mostra internazionale che, attraverso il dialogo tra archeologia e arte contemporanea, restituisce la profondità storica e culturale di Gaza, crocevia millenario di commerci, culture e credenze, sottraendola a una lettura esclusivamente contingente e invita a riflettere sul valore universale del patrimonio come luogo di memoria, identità e futuro. Il progetto mette in relazione una selezione di circa ottanta reperti archeologici dal MAH – Musée d'art e d'histoire di Ginevra su mandato dello Stato di Palestina e dal Museo Egizio di Torino – dall'età del bronzo al periodo ottomano – con le opere di artisti contemporanei palestinesi e internazionali Samaa Emad, Mirna Bamieh, Khalil Rabah, Vivien Sansour, Wael Shawky, Dima Srouji e Akram Zaatari.

INFO: *https://www.fondazionemerz.org/*

REGINE IN SCENA

Fino al 6 settembre

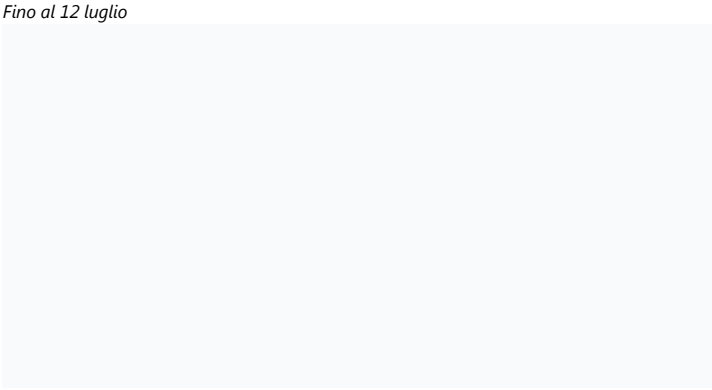
La mostra è dedicata al tema della regalità come invenzione scenica, un linguaggio che attraversa i secoli e i generi, costruendo figure capaci di imporsi nell'immaginario. Il centro della mostra è il costume tra cinema e teatro, officine diverse della stessa meraviglia. Il percorso espositivo permetterà di ammirare una selezione accurata di abiti che nella storia del cinema e del teatro hanno saputo costruire l'immagine delle regine, spesso al di là della verità storica, come archetipo universale, regine del mito, della storia e della fantasia. Si incontreranno figure iconiche: storiche, come *Marie Antoinette* interpretata da Kirsten Dunst per la regia di Sofia Coppola (2006, costumi di Milena Canonero), o appartenenti al mito, come *Medea* interpretata da Maria Callas di Pasolini (1969, costumi di Piero Tosi) o, ancora, al mondo della fiaba e della fantasia, come la Regina di Selvascura da *Il racconto dei racconti* di Garrone, interpretata da Salma Hayek (2015, costumi di Massimo Cantini Parrini). Il viaggio proposto al visitatore attraversa cinema, teatro e opera lirica fino alle più recenti serie televisive, costruendo un dialogo continuo tra epoche, stili e linguaggi. I costumi esposti sono opere di storici atelier sartoriali realizzati per il grande cinema e il teatro. Gli abiti sono accompagnati da parrucche, gioielli e ornamenti provenienti da laboratori specializzati o realizzati appositamente su modelli originari.

INFO: *https://lavenaria.it/it/mostre/regine-scena*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

DAVID BOWIE, MIO FRATELLO

Fino al 12 luglio



Un racconto per immagini costruisce un ritratto di David Bowie che parte da una relazione privata e attraversa l'intera traiettoria pubblica dell'artista. David Bowie, mio fratello è il progetto dello scrittore David Lawrence in programma per la prima volta in Italia, dopo l'esposizione a Parigi e Saint-Rémy-de-Provence a Spazio Musa, Torino. Il punto di vista è definito dall'impianto della mostra: la figura di Terry Burns, fratellastro di Bowie, diventa il dispositivo attraverso cui leggere immagini, testi e materiali. Non una retrospettiva, ma un percorso che mette in relazione episodi biografici, riferimenti culturali e costruzione dell'identità artistica.

INFO: *https://spaziomusa.net/blog/eventi/david-bowie-mio-fratello/*

DIEGO MARCON, XIN LIU, JUNE CRESPO E LENZ GEERK

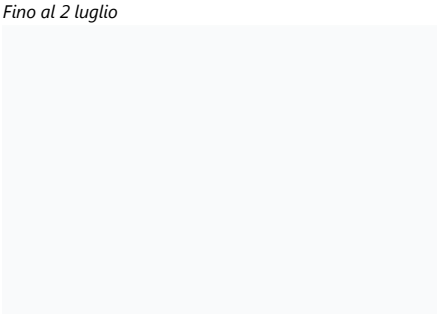
Fino all'11 ottobre

La Fondazione Sandretto Re Rebaudengo apre la stagione di mostre primaverili con quattro personali: Diego Marcon, Xin Liu, June Crespo e Lenz Geerk. Gli artisti allestiranno le loro opere negli spazi di via Modane dal 15 aprile. L'inaugurazione sarà accompagnata dal talk "Framing Problems" nell'ambito di Biennale Tecnologia. Interverrano per l'occasione Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Guido Saracco, Massimiliano Gioni, Hans Ulrich Obrist, Xin Liu e Diego Marcon.

INFO: *www.fsrr.org*

90 ANNI GIORGIO GRIFFA

Fino al 2 luglio



Giorgio Griffa ha compiuto novant'anni. In occasione dell'anniversario, un articolato programma di iniziative in Italia e all'estero celebra il suo lavoro, coinvolgendo istituzioni museali, fondazioni e collezioni pubbliche. Fulcro delle celebrazioni è la mostra "*Summer 69*", presentata dalla Fondazione Giorgio Griffa di Torino nel suo Art Space dal 9 aprile al 2 luglio 2026. L'esposizione nasce come un ritorno a un momento fondativo della vicenda umana e artistica di Griffa: l'estate del 1969. Negli spazi torinesi della Galleria Sperone ancora non aperti al pubblico, Griffa si confronta con Gian Enzo Sperone e viene ritratto dall'obiettivo di Paolo Mussat Sartor mentre lavora alle sue tele. Le fotografie realizzate in quell'occasione non sono semplici documenti, ma testimonianze vive di un passaggio decisivo, in cui la sua pittura trova una formulazione pienamente consapevole.

INFO: *https://www.fondazionegiorgiogriffa.org/*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ORSON WELLES

Fino al 5 ottobre

Il Museo Nazionale del Cinema ospita la prestigiosa mostra "My Name Is Orson Welles". Concepita dalla Cinémathèque française e curata dal suo direttore Frédéric Bonnaud, l'esposizione conta più di 400 pezzi, alcuni mai esposti prima d'ora, provenienti da varie collezioni pubbliche e private. Allestita lungo la spettacolare rampa elicoidale dell'Aula del Tempio della Mole Antonelliana, la mostra ripercorre la vita e la carriera del grande regista attraverso fotografie, documenti d'archivio, disegni, manifesti, materiali audiovisivi e installazioni. L'allestimento prolunga la spinta creativa del genio americano in un percorso immersivo e narrativo, in cui il cinema si rivela come arte dell'illusione: non semplice "finzione", ma strumento per interrogare la verità delle immagini.

INFO: *www.museocinema.it/*

GIOVANNI ANTONIO BAZZI DETTO IL SODOMA

Fino al 6 settembre

Dal 31 marzo la Fondazione Accorsi-Ometto ospita la rassegna dedicata a Giovanni Antonio Bazzi detto il Sodoma, a quasi ottant'anni dall'ultima grande retrospettiva che si tenne nel 1950 a Vercelli e a Siena. La mostra propone per la prima volta all'attenzione del pubblico la produzione iniziale del pittore, nella quale emerge un'elaborazione frenetica delle diverse esperienze maturate dall'artista che gli hanno permesso di sviluppare un linguaggio del tutto personale. Le oltre cinquanta opere presenti in mostra, alcune delle quali inedite o mai esposte prima, provengono da prestigiose collezioni private e da importanti istituzioni pubbliche. Dalla bottega di Giovanni Martino Spanzotti, ai cicli di affreschi in Sant'Anna in Camprena (1503-1504) e nel chiostro di Monteoliveto (1505-1508), nel Senese, per giungere alle straordinarie puntate a Roma, sorretto dalla committenza di Agostino Chigi, Sodoma compie un viaggio che il percorso espositivo tenta idealmente di ricostruire.

INFO: *https://www.fondazioneaccorsi-ometto.it/2026/03/09/giovanni-antonio-bazzi/*

I NEMICI DEL DRAKE. ENZO FERRARI E LE SCUDERIE INGLESI

Fino all'11 ottobre

In programma al MAUTO – Museo Nazionale dell'Automobile, la mostra I Nemici del Drake. Enzo Ferrari e le scuderie inglesi a cura di Carlo Cavicchi e Mario Donnini con Maurizio Cilli. Attraverso una selezione di vetture-simbolo appartenenti alle squadre note come le "sette sorelle" – Cooper, Lotus, March, Brabham, Tyrrell, McLaren e Williams oltre a vetture di altri costruttori – Arrows, Shadow, Theodore e Surtees – la mostra, sviluppata sugli oltre 2000mq dello spazio espositivo al piano terra, racconta una stagione di sperimentazione tecnica e libertà formale, tra rischi estremi, forti rivalità e decise identità visive che hanno disegnato nuovi immaginari culturali. Un universo di tecnologia, stile e spirito pionieristico, in cui le monoposto diventano simboli di una rivoluzione industriale e culturale capace di ridefinire l'immaginario del mondo delle corse. Enzo Ferrari li chiamava "i garagisti": erano le squadre inglesi che – tra gli anni Sessanta e Ottanta – misero in discussione il dominio della Ferrari, fino ad allora protagonista incontrastata della Formula 1. Ventitré incredibili vetture esposte – di cui 21 inglesi e 2 italiane – circondate da un allestimento che restituisce il contesto culturale e sociale della Gran Bretagna del tempo, quello della Swinging London.

INFO: *www.museoauto.com*

LA CORDATA IDEALE

Fino all'11 ottobre

La mostra promossa dal Museo Nazionale della Montagna e curata da Enrico Camanni, con il coordinamento di Veronica Lisino e Marco Ribetti offre uno sguardo approfondito sul sodalizio umano e alpinistico tra due figure leggendarie: Giusto Gervasutti e Gabriele Boccalatte. La cordata diventa così metafora di un legame fondato su fiducia, complementarità e condivisione del rischio. Attraverso fotografie, filmati, taccuini e attrezzature, la mostra costruisce un ritratto incrociato di Gervasutti e Boccalatte: il primo, capace di trasferire sulle Alpi occidentali la tecnica del sesto grado dolomitico; il secondo, pianista e scalatore raffinato, in cui forza e sensibilità si intrecciano. Insieme diedero vita a una cordata straordinaria, interrotta tragicamente dalla morte di Boccalatte nel 1938 sull'Aiguille de Triolet. Il percorso ripercorre alcune tra le imprese più significative dell'alpinismo novecentesco, nel gruppo del Monte Bianco e oltre, accanto alle attività nelle "palestre" alpine intorno a Torino. Un itinerario multimediale mette in dialogo immagini storiche e sguardi contemporanei, interrogando l'attualità di un'eredità ancora viva, attraverso la collaborazione con il Club Alpino Accademico Italiano e la Scuola Nazionale di Alpinismo "Giusto Gervasutti" del CAI Torino. Le ripetizioni delle vie aperte da Gervasutti e Boccalatte diventano così occasione per interrogare la persistenza del loro lascito e il fascino di itinerari che continuano a misurarsi con il presente.

INFO: *https://www.museomontagna.org/*

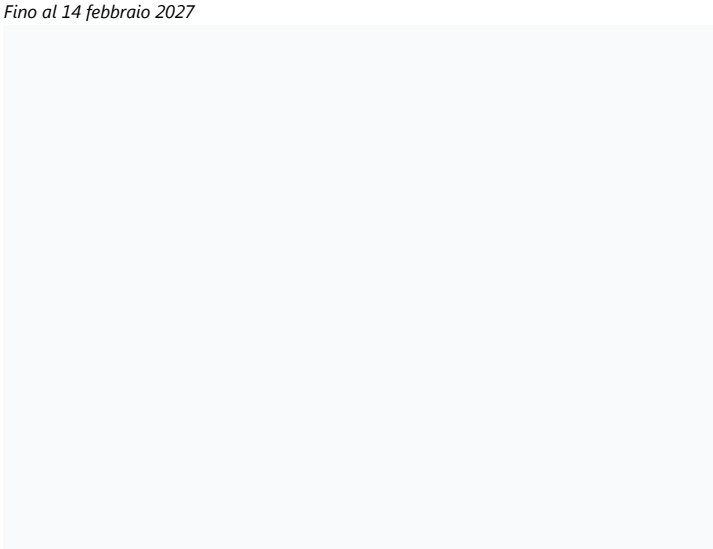
INSERZIONI

Fino al 23 agosto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Al via la seconda edizione di "Inserzioni" il programma semestrale del Castello di Rivoli che introduce nuove opere di artisti contemporanei in dialogo con quelle della collezione permanente. Per questa edizione fino al 23 agosto trovano posto nelle sale barocche del Castello i lavori di Gabriel Chaile, Lonnie Holley e Huda Takriti, le cui pratiche affrontano temi legati alla memoria, alla genealogia e alla costruzione delle narrazioni collettive in contesti geografici e culturali differenti.
INFO: *www.castellodirivoli.org/*
SCARECROW
Fino al 27 settembre

Da Flashback, 43 artisti si fanno spaventapasseri a presidio della vita. Fino al 27 settembre la sede di corso Giovanni Lanza si apre per "Scarecrow" (spaventapasseri, ndr), si tratta della mostra più importante del suo programma, "Scarecrow", prima della fiera della settimana dell'arte contemporanea. Le opere degli artisti hanno come fil rouge quello dell'arte come dispositivo di denuncia. In questo contesto, gli spaventapasseri assumono un ruolo diverso: non quello di spaventare i deboli, ma di avvertire i forti.
INFO: *www.flashback.to.it/*
LE MACCHINE DI LEONARDO DA VINCI
Fino al 14 febbraio 2027



Oltre 50 modelli in legno di rovere tratti dai codici di Leonardo Da Vinci sono esposti a Palazzo Barolo. Meccanismi fatti di specchi, rotelle, ingranaggi con cui il pubblico potrà interagire avvicinandosi così agli studi condotti dal genio toscano. Macchine dedicate ai grandi temi che lo appassionarono per tutta la vita: il volo, la guerra, l'ingegneria civile, l'idraulica, la meccanica, l'anatomia. Anticipazioni di invenzioni e scoperte che sarebbero diventate realtà soltanto secoli più tardi. Una mostra che permette di scoprire persino il Leonardo "uomo comune", quello che segna le spese quotidiane mentre inventa il palombaro con guanto palmato e respiratore, elabora la vite aerea che anticiperà l'elicottero moderno, immagina il paracadute, progetta il ponte girevole, la sega idraulica, il prototipo di carro armato, il battello a pale, il cuscinetto a sfera e l'elemento a catena che ancora oggi anima le nostre biciclette. Ogni macchina è costruita secondo una rigorosa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

fedeltà storica da Paolo Tarchiani. La lavorazione è interamente artigianale, con materiali d'epoca – legno, cotone, ottone, ferro, corda – e finiture curate, mentre l'elaborazione tecnica è sviluppata al computer per calcolare proporzioni e meccanismi con precisione assoluta.

INFO:

MUSEO DEL SERIAL KILLER

Fino a ottobre 2026

Dai serial killer americani come Ed Gein, appena riportato alla ribalta dalla recente serie Netflix "Monster", fino alla cronaca italiana con Leonarda Vincenza Giuseppa Cianciulli, la cosiddetta "Saponificatrice di Correggio". Sono alcuni dei dieci casi di assassini seriali passati alla storia per la loro crudeltà ed efferatezza che sono raccontati nel nuovo Museo del Serial Killer in via Arcivescovado 9.

INFO:

Source link

Condividere

TV6onAIR - Ricci per mezzo di immensità, Puglia prorogato il impedimento per mezzo di pesca al 30 giugno

TV6onAIR - Caldo acuto e temporali nelle aree interne: allerta meteo sopra Molise | isNews

articoli Correlati

TV6onAIR – Criminalità a Chivasso, giornalista Repubblica aggredito

3 ore fa

TV6onAIR – Chivasso, creatura gambizzato per riboccante giorno per giorno per corso Paleologi: si indaga su un facile regolarizzazione che conti

5 ore fa

TV6onAIR – "Cammina con Matteo", trekking dal coraggio durante Torino al Pian della Mussa – Torino Oggi

7 ore fa

Lascia un commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

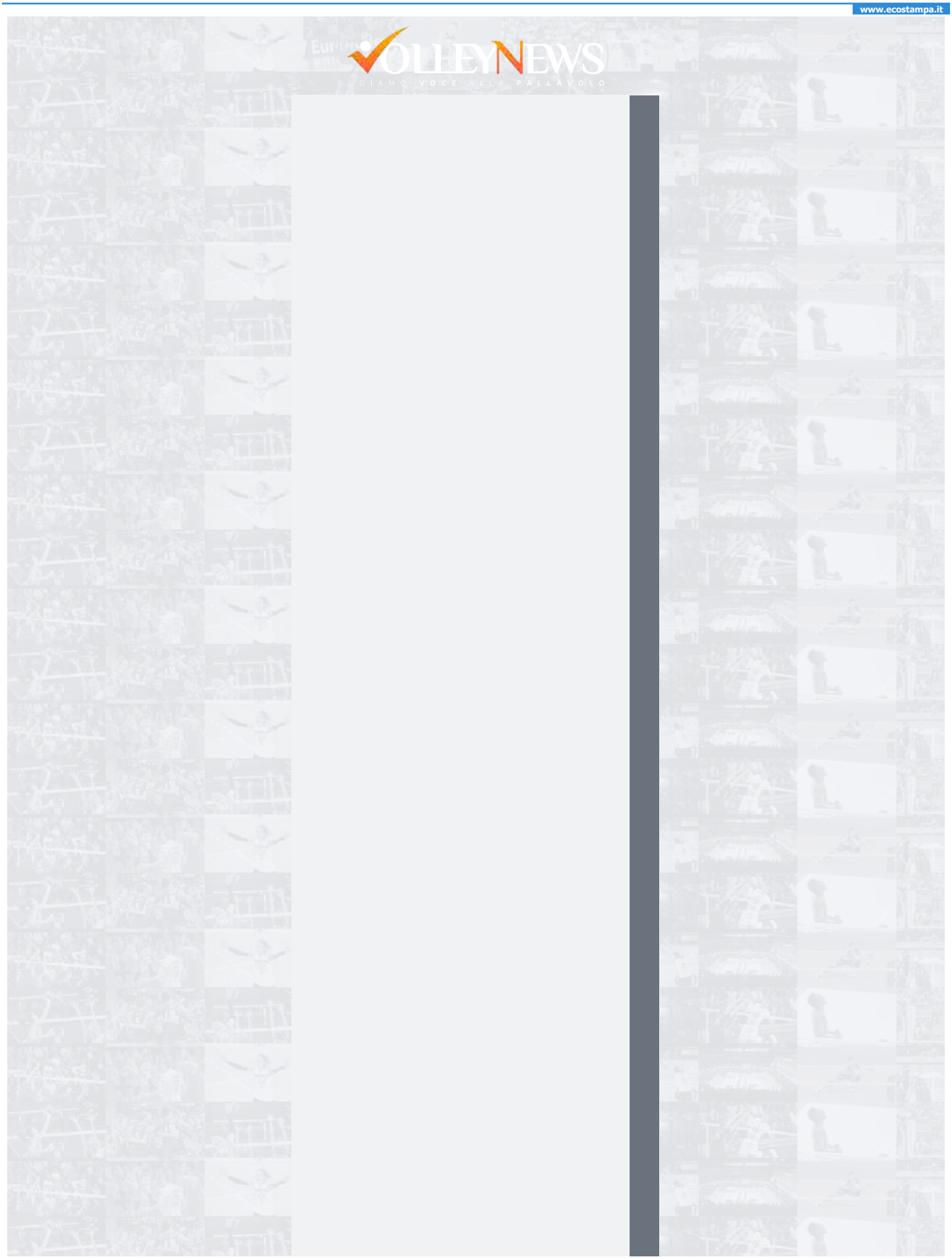
Sir Susa Scai, notte di emozioni con il Grande Slam Party: una festa con sorpresa



A quarantacinque giorni dalla vittoria in Champions League arrivata nella notte magica di Torino, la Sir Susa Scai si prepara a vivere un´altra serata di grandi emozioni. Sulla scia di quanto accaduto all´Inalpi Arena. Musica e spettacolo Mercoledì primo luglio a partire dalle 20, Perugia festeggerà il club del patron Sirci in piazza IV Novembre, che per l´occasione sarà riempita dalla trascinante passione dei tifosi bianconeri. Il Grande Slam Party celebrerà i trionfi conseguiti nella passata stagione da Giannelli e compagni: la già citata Champions League, il Mondiale per club, lo scudetto e la Supercoppa italiana. Un poker di trofei nazionali ed internazionali in salsa Sir Susa Scai e Sir Sicoma Monini. Le quattro coppe conquistate quest´anno saranno le protagoniste indiscusse sul palco del Grande Slam Party, che accenderà i riflettori alle 20, con la musica dei Principi di Galles, per poi infiammare la serata con un tuffo nei mitici anni novanta, con lo spettacolo 90 Wonderland, che sbarca nel capoluogo umbro appositamente per questa imperdibile occasione. Festa con sorpresa Il cuore della serata sarà il momento centrale del party, quello in cui saliranno sul palco i protagonisti di questa cavalcata, da coloro che sostengono la squadra alla dirigenza del club, lo staff tecnico e medico del grande sodalizio bianconero. E non mancheranno le sorprese, alcune delle quali saranno svelate proprio domani sera. Sarà un´occasione per celebrare questa ennesima razzia di successi, ma anche per guardare al futuro del club, che sta già lavorando per la nuova stagione, con le stesse ambizioni di sempre. E dunque, la Sir è pronta a mettersi definitivamente alle spalle una stagione speciale. E come tradizione, lo fa con una grande festa. Un altro lungo e caloroso abbraccio collettivo che fra qualche ora renderà il salotto buono del centro di Perugia una sorta di PalaBarton Energy a cielo aperto. Dove non mancheranno emozioni, spettacolo e tanti nuovi momenti da ricordare. In attesa dei prossimi trionfi. Fuji, Cerro Toco e Licancabur: Sirci racconta il triplete a prova di vertigini Nations League: in attacco nessuno come Reggers, opposto della Sir Susa Scai È una Sir Susa Scai che guarda al mondo: quattro arrivi su sette sono stranieri Questo contenuto è libero e gratuito per tutti ma è stato realizzato anche grazie al contributo di chi ci ha sostenuti perché crede in una informazione accurata al servizio della nostra comunità. Se puoi fai la tua parte. Sostienici Accettiamo pagamenti tramite carta di credito o Bonifico SEPA. Per donare inserisci l´importo, clicca il bottone Dona, scegli una modalità di pagamento e completa la procedura fornendo i dati richiesti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Cerca una news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

SPORT MANAGEMENT

Padova, dopo due stagioni non sarà più Sonepar il title sponsor

DATA PUBBLICAZIONE
30 Giugno 2026
TEMPO DI LETTURA
meno di 4 minuti

SHARE



Dopo due stagioni di collaborazione, **si conclude l'accordo di Main Sponsorship tra Sonepar e Pallavolo Padova**. Con le parole del **Presidente Fabio Cremonese**, il club veneto ha espresso la massima gratitudine all'azienda: "*Sonepar entrerà nella storia di Pallavolo Padova, non solo per il fondamentale contributo economico, ma per la qualità del rapporto che si è creato con tutte le componenti coinvolte. Le relazioni umane sono al centro del progetto Pallavolo Padova. In Sonepar abbiamo trovato grandi persone oltre che una grande azienda. Grazie al costante lavoro del loro reparto marketing e all'interazione con lo staff di Pallavolo Padova, siamo riusciti a coinvolgere tutta l'azienda nella vita societaria del nostro Club*".

Sulla decisione di Sonepar di non proseguire la partnership, Cremonese ha poi aggiunto: "*Le scelte, del tutto legittime, delle grandi aziende multinazionali seguono logiche che non possiamo controllare. La cosa importante è aver lavorato bene assieme alle persone di Sonepar*".

L'azienda, invece, ha affidato a queste parole il ringraziamento alla società del Presidente Cremonese. "*La partnership con Pallavolo Padova ha rappresentato per Sonepar molto più di una sponsorizzazione: è stata un'esperienza di condivisione di valori, di crescita comune e di relazioni umane. Nonostante la decisione di non proseguire insieme, resta il valore di un percorso che ha contribuito a rafforzare il legame dell'azienda con il territorio e a promuovere principi fondamentali come collaborazione, impegno e spirito di squadra. Sonepar desidera esprimere un sincero ringraziamento a tutti i dirigenti e allo staff marketing di Pallavolo Padova, con cui si è creato in questi anni un legame autentico fatto di sinergia e collaborazione attorno a un progetto condiviso, e a tutti i tifosi della squadra per la loro energia e il loro entusiasmo*".

(Fonte comunicato stampa)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

***VolleyNews.it è anche su Whatsapp*: non perderti le nostre notizie, curiosità, interviste, contenuti esclusivi, aggiornamenti e approfondimenti. Diamo voce insieme alla pallavolo!**

Clicca QUI e iscriviti al canale WhatsApp di Volley News

ARGOMENTI CORRELATI

CONDIVIDI SUI SOCIAL

Facebook

IL CALENDARIO

MAGGIO | **GIUGNO 2026** | LUGLIO

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

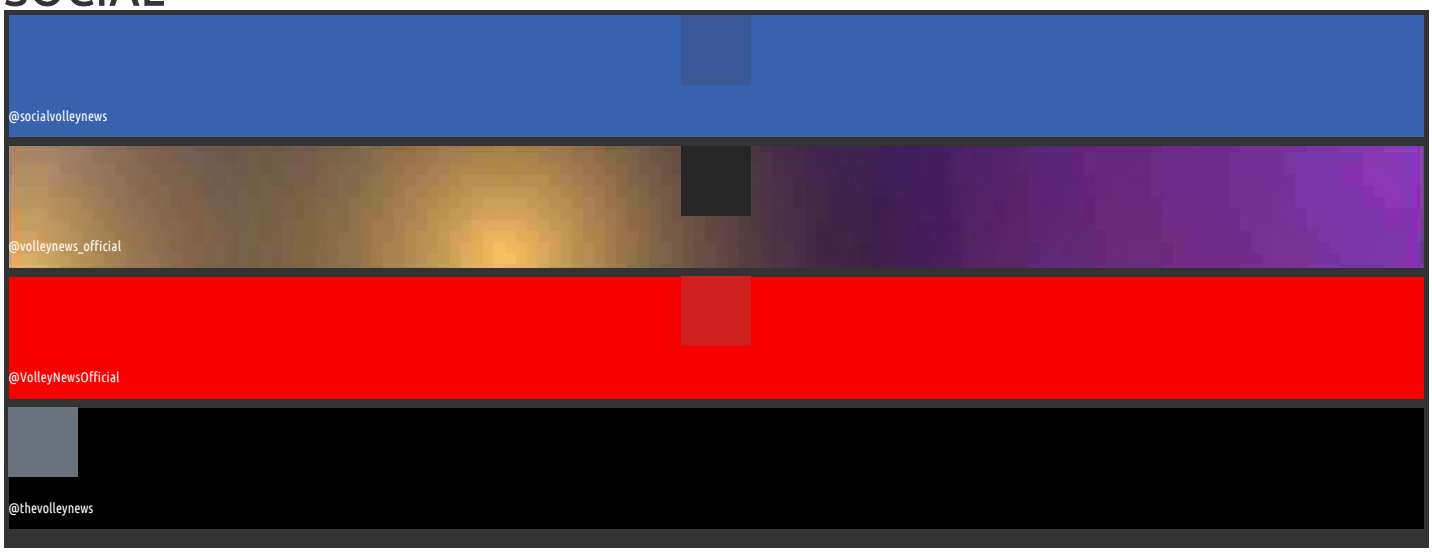
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ULTIMI ARTICOLI



SEGUICI SUI SOCIAL



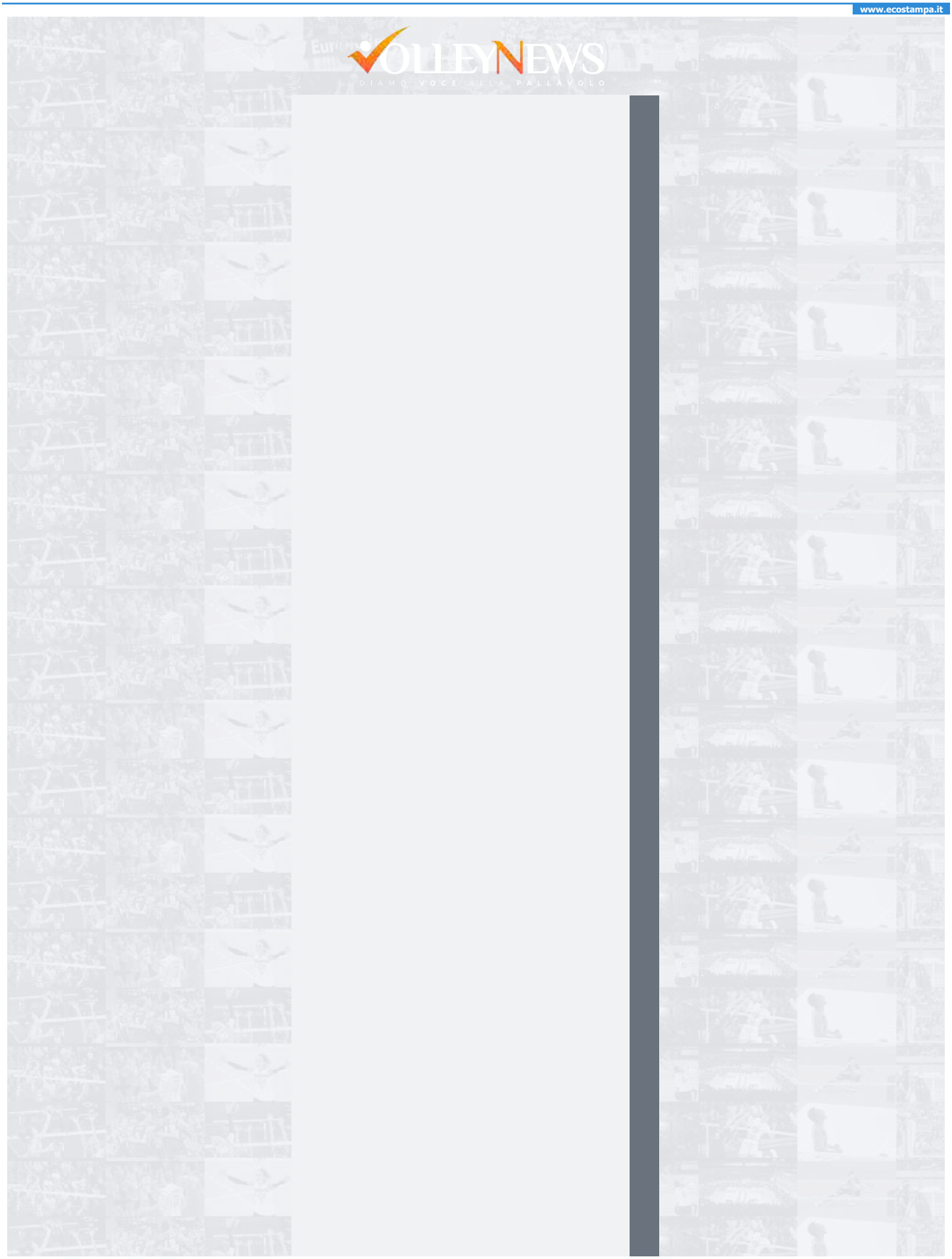
LE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it

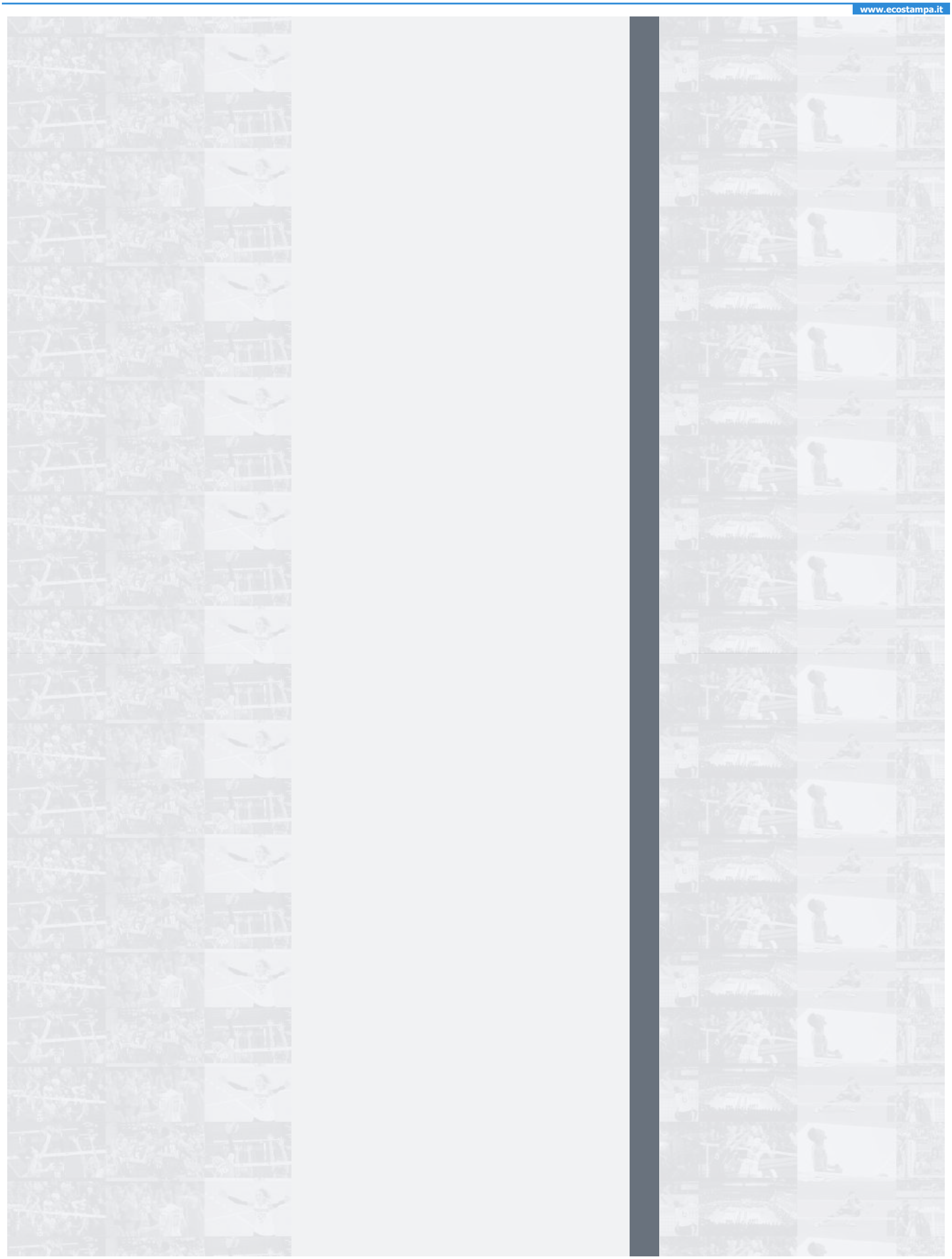


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Cerca una news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VOLLEYNEWS.IT

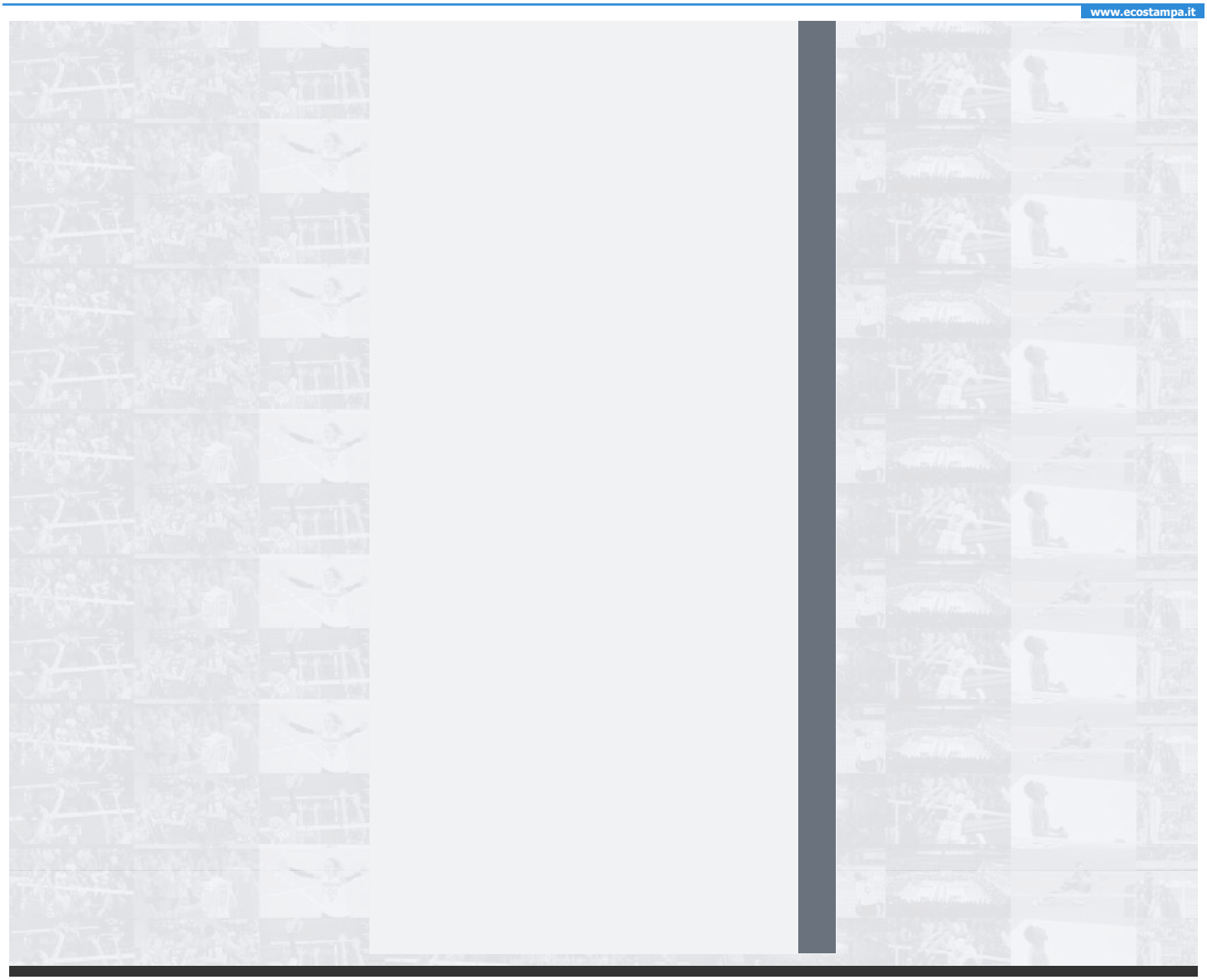
www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VOLLEYNEWS.IT

www.ecostampa.it



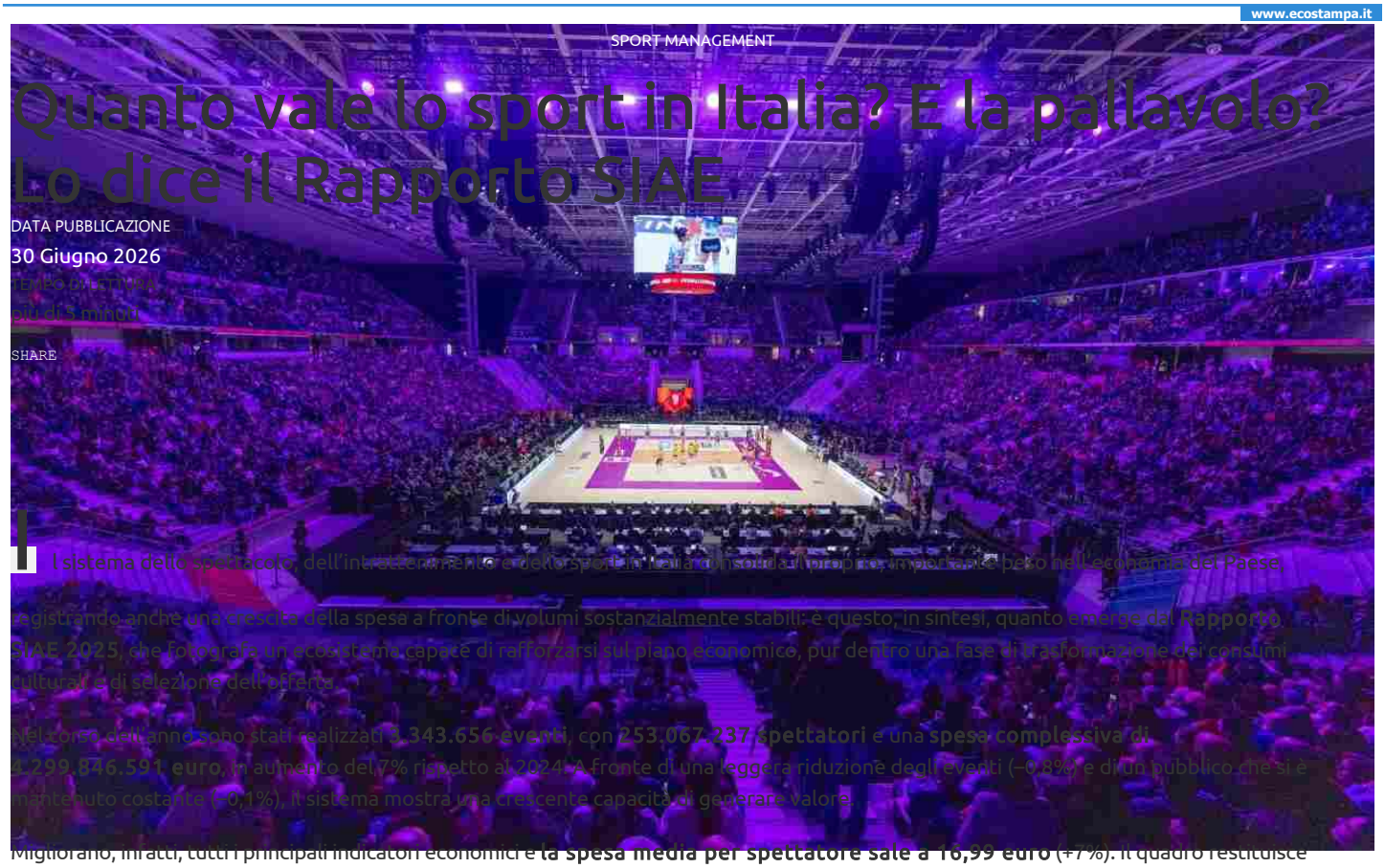
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SPORT MANAGEMENT

Quanto vale lo sport in Italia? E la pallavolo? Lo dice il Rapporto SIAE

DATA PUBBLICAZIONE
30 Giugno 2026
TEMPO DI LETTURA
più di 3 minuti
SHARE



Il sistema dello spettacolo, dell'intrattenimento e dello sport in Italia continua a rafforzare il proprio peso nell'economia del Paese, registrando anche una crescita della spesa a fronte di volumi sostanzialmente stabili: è questo, in sintesi, quanto emerge dal **Rapporto SIAE 2025**, che fotografa un ecosistema capace di rafforzarsi sul piano economico, pur dentro una fase di trasformazione dei consumi culturali e di selezione dell'offerta.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati **3.343.656 eventi**, con **253.067.237 spettatori** e una **spesa complessiva di 1.299.846.591 euro**, in aumento del 7% rispetto al 2024. A fronte di una leggera riduzione degli eventi (–0,8%) e di un pubblico che si è mantenuto costante (–0,1%), il sistema mostra una crescente capacità di generare valore.

Migliorano, infatti, tutti i principali indicatori economici e **la spesa media per spettatore sale a 16,99 euro** (+7%). Il quadro restituisce l'immagine di un mercato più maturo, che riduce la dispersione e valorizza spesso le esperienze proposte. Il 2025 conferma anche una trasformazione della domanda culturale: il pubblico resta stabile, ma si redistribuisce tra i diversi comparti. Arretra leggermente nei grandi settori della partecipazione di massa più "quotidiana", mentre **cresce nelle esperienze dal vivo ad alta intensità come concerti, teatro e alcuni eventi sportivi.** Questa ricomposizione suggerisce una linea chiara: il pubblico premia sempre più le esperienze uniche, non facilmente sostituibili, capaci di generare coinvolgimento, appartenenza e qualità percepita.

LA GEOGRAFIA DEL DIVERTIMENTO

La geografia dell'intrattenimento italiano, dai dati SIAE, continua a ruotare attorno ai grandi poli del Centro-Nord: **Lombardia, Lazio ed Emilia-Romagna concentrano insieme il 39,6% degli spettacoli, il 44,2% degli spettatori e soprattutto il 49% della spesa nazionale.** La Lombardia, in particolare, si conferma il principale perno del sistema e detiene anche la spesa media per spettatore più alta d'Italia. Allo stesso tempo, il Mezzogiorno si segnala come l'area più dinamica sul piano della crescita, il Sud e le Isole salgono anche su eventi e pubblico. È un dato che segnala un"espansione della partecipazione e del valore anche fuori dai poli storicamente dominanti.

NEL DETTAGLIO

I concerti superano per la prima volta il miliardo di euro (1,16 miliardi, +17,5%) e confermano il ruolo di principale motore economico dello spettacolo, con il 27% della spesa totale. I cinema tengono sul piano economico (539,9 milioni), ma perdono pubblico (–2,3%), facendo registrare anche il ritorno in classifica dei film italiani, con 4 titoli nella top ten, mentre il teatro cresce in tutti gli indicatori: 154.900 spettacoli, 29,7 milioni di spettatori e 641 milioni di euro (+10,8%). Negli altri settori, invece, mostre e parchi tengono i livelli di spesa, mentre le fiere crescono (+7,1%) rafforzando ulteriormente il loro ruolo di piattaforme economiche e culturali.

E LO SPORT?

Il calcio resta dominante (oltre il 70% della spesa) e gli sport individuali accelerano (+13,6%), trainati dal boom del tennis (+30,7% spettatori). Il quadro dello Sport nel Rapporto SIAE 2025, infatti, restituisce un sistema articolato in tre grandi direttrici: il predominio strutturale del calcio, il profilo "premium" degli sport individuali, con il tennis in prima fila, e la crescita compatta degli altri sport di squadra. Insieme, queste componenti raccontano un comparto che continua a trasformarsi, sostenuto dai grandi eventi internazionali, dalla forza attrattiva delle competizioni professionistiche e dalla sua capacità di generare valore economico e impatto.

QUALCHE NUMERO DELLO SPORT

Ecco qualche curiosità e dei numeri sulle dimensioni del fenomeno dello sport in Italia: 873,3 milioni in euro è la spesa del pubblico (+5,3% rispetto al 2024, di cui 626,2 solo nel calcio) con 37,7 milioni di spettatori (-0,1%). Gli spettatori nei due weekend della Formula 1 in Italia sono stati 530mila (+15%), 400.783 le presenze agli Internazionali d'Italia di tennis (+13,5%), 113.252 gli spettatori all'autodromo del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Mugello per il weekend del Motomondiale (+10,2%), 66.459 la media delle presenze per il Sei Nazioni di rugby (+2,1%) e, infine, 39.268 sono stati gli appassionati sugli spalti dell'Allianz Stadium di Torino per la finale della Kings World Cup Nations.

IL CALCIO

Il calcio si conferma nel 2025 il settore largamente dominante del macro-aggregato Sport: da solo vale l'82,6% degli eventi sportivi totali, il 75,1% degli spettatori e il 71,7% della spesa complessiva. La spesa del pubblico raggiunge 626.246.807 euro (+3,1%), mentre gli spettatori si attestano a 28.319.326 e gli eventi rilevati a 63.187. La lieve flessione di spettacoli non riguarda le grandi serie professionistiche, ma riflette soprattutto l'aumento degli accessi gratuiti nel calcio dilettantistico. Sui volumi di pubblico incide anche il minor numero di competizioni europee giocate nell'anno nei grandi stadi, ma ciò non altera la centralità economica del comparto all'interno del settore. Un segnale da non sottovalutare, però, è la diminuzione degli spettatori nel 2025: pari all'1,6% per il calcio in generale, sale al 3,5% per le partite di Serie A, Serie B e delle competizioni internazionali. Un andamento in controtendenza rispetto ad altre discipline, in particolare rugby (+19,6%) e tennis (+30,7%).

GLI SPORT INDIVIDUALI

Se il calcio domina per volumi, gli sport individuali si confermano il segmento più forte sul piano del valore. Nel 2025 rappresentano appena il 3,9% degli eventi sportivi e il 6,5% degli spettatori, ma generano il 18,3% della spesa del macro-settore. Il comparto chiude l'anno con 2.962 eventi, 2.460.495 spettatori (+2%) e una spesa complessiva di 159.411.228 euro (+13,6%). Con una spesa media di 64,79 euro per spettatore, gli sport individuali risultano il comparto con il valore medio più alto del sistema dello spettacolo e dell'intrattenimento. Tennis e automobilismo raccolgono insieme il 65,6% degli spettatori e l'86,3% della spesa del comparto, con il tennis primo per pubblico (893.092 presenze, +30,7%) e l'automobilismo al vertice per spesa individuale (89,28 euro).

GLI ALTRI SPORT DI SQUADRA

Gli altri sport di squadra diversi dal calcio (basket, pallavolo, rugby e baseball) archiviano il 2025 con un bilancio in crescita su tutti i principali indicatori. Gli eventi salgono a 5.472 (+4%), gli spettatori a 5.260.132 (+2,3%), la spesa a 64.318.705 euro (+4,8%). Il settore vale il 7,2% degli eventi sportivi totali, il 13,9% degli spettatori e il 7,4% della spesa del macro-aggregato Sport: quote sostanzialmente in crescita o stabili rispetto al 2024, quando si attestavano rispettivamente al 6,6%, al 13,6% e al 7,4%, confermando la traiettoria di consolidamento del comparto. La spesa media per spettatore cresce leggermente, da 11,95 a 12,23 euro (+2,4%). L'affluenza media per evento scende ma in modo contenuto, da 977 a 961 spettatori (–1,6%), effetto pure della crescita dell'offerta più rapida rispetto a quella del pubblico. L'introito medio per evento aumenta da 11.670 a 11.754 euro (+0,7%). Crescono in modo deciso i locali attivi (da 433 a 473, +9,2%), gli organizzatori (da 440 a 455, +3,4%) e i comuni coinvolti (da 321 a 337, +5%). Da notare, poi, come oltre il 64% delle partite sia nel basket, il 30% nella pallavolo.

UN PO' DI APPROFONDIMENTI

Dentro questo scenario ogni area dello Sport esprime una dinamica diversa. Nel calcio, Serie A, Serie B e calcio internazionale concentrano da soli 19.122.246 spettatori e 551.774.776 euro di spesa, pari all'88,1% della spesa dell'intero settore. Ma il comparto è un mosaico di economie diverse. Il basket guida per pubblico e spesa, 3.380.960 spettatori (64,3% del totale) e 39.597.308 euro (61,6%), ed è il rugby a raccontare la storia per certi versi più interessante: con soli 459.950 spettatori (8,7%) e poco meno del 5% sul totale delle gare, genera 11.944.118 euro di spesa (18,6% del comparto) e una spesa media per spettatore di 25,97 euro, più del doppio rispetto al basket (11,71 euro) e alla pallavolo (9,04 euro). Grazie alle partite dell'Italia nel Sei Nazioni, il rugby registra una spesa per spettatore paragonabile, e talvolta superiore, a quella degli eventi calcistici. La pallavolo presidia il 26,7% degli spettatori e il 19,7% della spesa. Il baseball chiude con lo 0,3% degli spettatori e lo 0,1% della spesa.

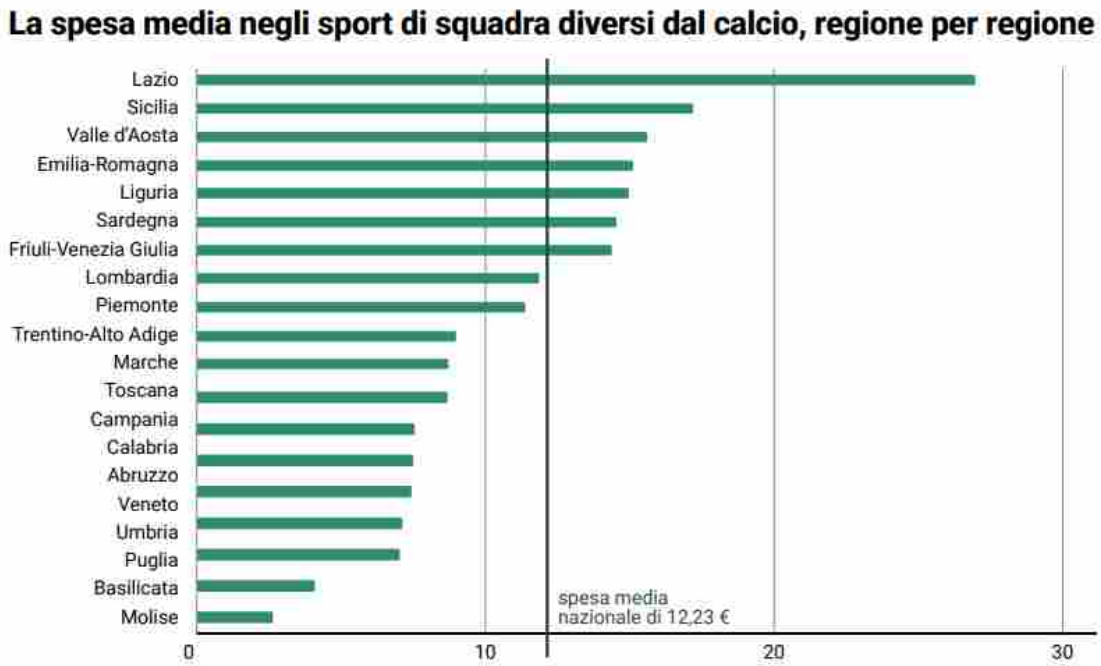
La distribuzione mensile dell'attività degli sport di squadra (a parte il calcio) è scandita dal calendario delle competizioni indoor e internazionali: i mesi estivi restano marginali, il cuore della stagione batte tra gennaio e marzo con un secondo picco a novembre. Il periodo da giugno ad agosto assorbe meno del 3% degli eventi e meno del 4% degli spettatori. Quasi metà del pubblico si concentra in presenza nella giornata della domenica.

Il Nord-Est è la macro-area che raccoglie più pubblico e spesa: 2.049.307 spettatori (+2,9%) e 24.607.225 euro (+1%), pari al 39% degli spettatori e al 38,3% della spesa nazionale del comparto. Il Nord-Ovest cresce in eventi (+11,3%) ma perde terreno in spesa (-3,6%, 18.788.638 euro), riflesso del calo del Piemonte (-27,7%) che viene compensato solo parzialmente dalla crescita della Lombardia. Il Centro cede eventi (-6,9%) e spettatori (-3,2%),
ma registra la seconda crescita di spesa più alta tra le macro-aree (+12,6%, 13.925.248 euro), trainata dall'exploit del Lazio e del rugby internazionale. Il Sud cresce su tutti i fronti: +10,3% di eventi, +15,1% di spettatori (460.081) e +19,4% di spesa (3.314.338 euro). Le Isole, trainate dalla Sicilia, crescono in spesa (+53,6%) e spettatori (+12%).

Oltre il 69% del pubblico è al Nord, ma è da notare come la Lombardia sia solo ottava nella classifica delle regioni per la spesa media negli sport di squadra diversi dal calcio, preceduta da Lazio, Sicilia, Valle d'Aosta, Emilia Romagna, Liguria, Sardegna, Friuli Venezia Giulia, seguita dal Piemonte e sotto la media nazionale di €12,23.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Grafica SIAE

LA PALLAVOLO COSA FA?

La , mentre gli eventi organizzati dalla Lega hanno raggiunto quasi 40.000 persone (dai 4.500 spettatori accorsi alla Courmayeur Cup fino agli oltre 6.000 della Supercoppa di Trieste per concludere con lo storico record dell'Inalpi Arena di Torino, riempita da più di 25.000 persone nei due giorni delle Finali di Coppa Italia). Da segnalare la crescita della Serie A2 femminile, che ha aumentato di oltre il 13% il suo pubblico nei palazzetti. Per quanto riguarda il settore maschile, invece, e stringendo il campo soltanto alla massima categoria della pallavolo nazionale, . La Regular Season ha fatto segnare un nuovo incremento di spettatori: dopo i circa 393.000 presenti del 2024/25, l'ultima stagione ha superato quota 395.000 presenze complessive, confermando una media molto vicina ai 3.000 spettatori per gara. La crescita è proseguita anche nei Playoff Scudetto, che hanno ulteriormente consolidato il rapporto tra il pubblico del volley e gli appuntamenti finali della stagione: la media spettatori per partita è salita dai 3.882 della stagione 2024/25 ai 3.946 del 2025/26. A questi dati si aggiungono gli eccellenti riscontri registrati durante gli eventi della Coppa Italia e della Supercoppa: la due giorni della Coppa Italia all'Unipol Arena di Bologna ha fatto segnare complessivamente oltre 18.000 spettatori presenti con il tutto esaurito in entrambe le giornate (entrambe sold-out con 9.100 spettatori), la Supercoppa al PalaTrieste ha visto 5.400 tifosi sugli spalti nelle semifinali e un sold-out per la finale, disputata davanti a oltre 6.100 spettatori.

In uno sport che cambia e sta cambiando, con sempre più attori e "forze" internazionali che entrano sulla scena anche locale, è evidente che i numeri del rapporto SIAE fotografano uno "stato di fatto": la pallavolo cresce, ma resta alla ricerca di conferme, aperture, di uno sviluppo e dei suoi spazi, mentre l'attività sportiva e il modo in cui le persone ne usufruiscono, da praticanti o spettatori, si stanno evolvendo. Sono mondi che impareranno sempre di più a incontrarsi e a crescere insieme, anche per avvicinarsi ai nuovi scenari dello sport internazionale?

Ci si abituerà all'idea di uno sport sempre più evento ed "entertainment" per generare valore e convivere pure nel "piccolo" dei campionati nazionali con l'espansione delle leghe e delle discipline a stelle e strisce, con l'attività internazionale, i suoi calendari sempre più ingolfati e per sopravvivere a una sorta di globalizzazione dell'attività?

Di Dario Keller

(© Riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

VolleyNews.it è anche su Whatsapp: **non perderti le nostre notizie, curiosità, interviste, contenuti esclusivi, aggiornamenti e approfondimenti. Diamo voce insieme alla pallavolo!**

Clicca QUI e iscriviti al canale WhatsApp di Volley News

ARGOMENTI CORRELATI

VOLLEYNEWS

CONDIVIDI SUI SOCIAL

Facebook

IL CALENDARIO

MAGGIO | GIUGNO 2026 | LUGLIO

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

ULTIMI ARTICOLI



SPORT MANAGEMENT

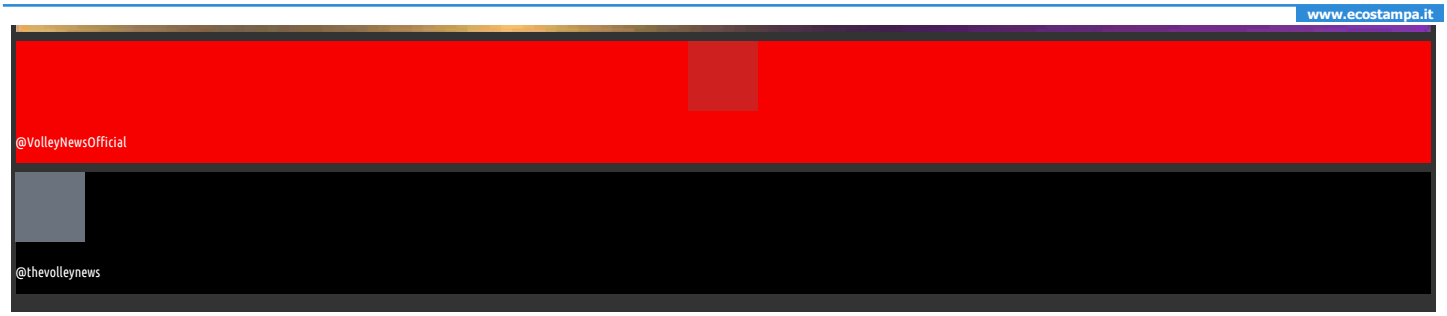
Padova, dopo due stagioni non sarà più Sonepar il title sponsor

SEGUICI SUI SOCIAL



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



LE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

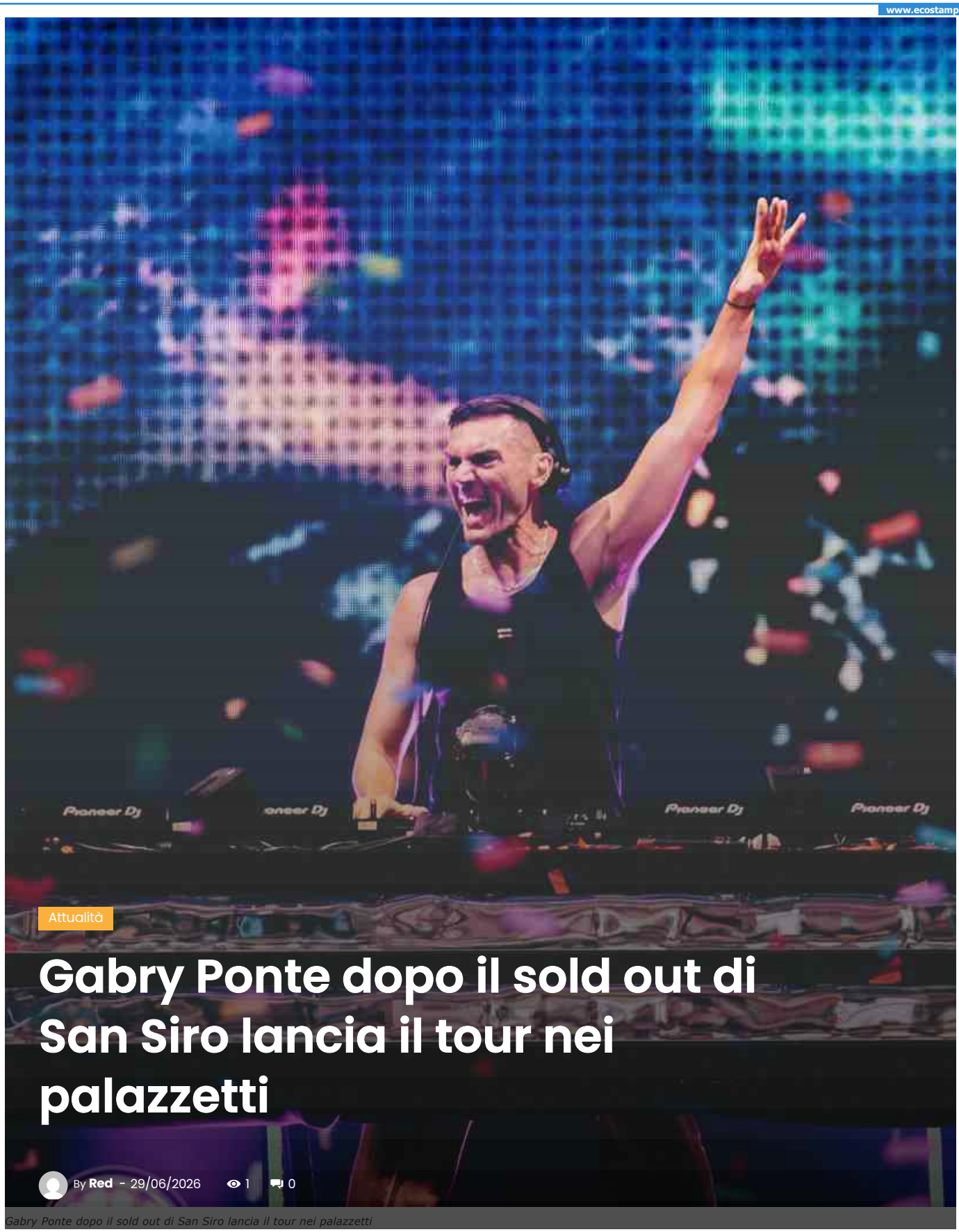
095047-IT0MLY

accadeora.it
www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

accadeora.it
www.ecostampa.it



Attualità

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Red** - 29/06/2026 1 0

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli



POST POPOLARI



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026



VIDEO | In Venezuela è corsa contro il tempo per salvare una donna e i tre figli: i Vigili del fuoco scavano da 13...



Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article
Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Next article
Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

POST RECENTI

ATTUALITÀ

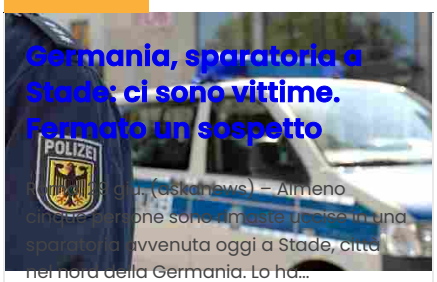


Mondiali, nasce Nazionale vini italiano con Coldiretti a New York

Milano, 29 giu. (askanews) – Il vino italiano come ambasciatore del Made in Italy, simbolo di cultura, identità, territorio e consumo consapevole. Nasce con questo...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Roma, 29 giu. (askanews) – Almeno cinque persone sono rimaste uccise in una sparatoria avvenuta oggi a Stade, città nel nord della Germania. Lo ha...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

Milano, 29 giu. (askanews) – Vasco chiude il tour 2026 con due date sold out il 28 giugno, al Bluenergy Stadium. Nel 2027 Roma...

29/06/2026

ATTUALITÀ



OTB Foundation sostiene progetto Msf chirurgia ricostruttiva ad Amman

Milano, 29 giu. (askanews) – OTB Foundation sostiene con un contributo di 75.000 euro le attività del Reconstructive Surgery Hospital di Amman gestito da Medici...

29/06/2026

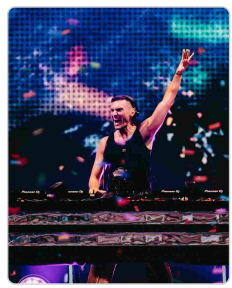
LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

askanews.it
www.ecostampa.it

29 giugno 2026

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 36°C

askanews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA
SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO
VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali:
ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | CYBER AFFAIRS | ASKAENERGY | ITALIANI NEL MONDO | EUROPA BUILDING | MONDO TECH | USA-ITALIA

Speciali:
Dentro l'Europa | Pitti 2026



ESTERO VIDEONEWS

Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue

29 GIUGNO 2026

SPETTACOLO

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

"Circotron – The Dance Show" al via nel febbraio del 2027

GIU 29, 2026 Musica

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 185.568 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

askanews.it
www.ecostampa.it



Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

askanews.it
www.ecostampa.it

state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

BASKETINSIDE.COM

www.ecostampa.it

Le decisioni dell'Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto - Basketinside.com

Home HIGHLIGHT Le decisioni dell´Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto
Le decisioni dell´Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto
By
Print
L´Assemblea dei Club della Lega Basket Serie A si è riunita oggi a Bologna sotto la presidenza di Maurizio Gherardini.
Nel corso della riunione è stata ratificata l´iscrizione alla LBA delle 16 Società che hanno acquisito il diritto di partecipazione al campionato di Serie A 2026/27. il Consiglio Federale del 16 luglio, ricevuti anche i pareri della Commissione Impianti e della Commissione indipendente per la verifica dell´equilibrio economico e finanziario delle società sportive professionistiche, ufficializzerà le squadre partecipanti al prossimo campionato LBA.
È stato approvato il planning della nuova stagione regolare. L´annata si aprirà con la Supercoppa, in programma sabato 19 e domenica 20 settembre 2026 a Tortona. La regular season della Serie A 2026/27 prenderà il via nel weekend del 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027. La Final Eight 2027 si disputerà a Torino, all´Inalpi Arena, nella terza settimana di febbraio.
Il Presidente Gherardini ha rivolto un sentito ringraziamento a Unipol, Title Sponsor del campionato nelle ultime sei stagioni, per il sostegno e la collaborazione dimostrata in questi anni.
Come previsto dallo Statuto, il Presidente Gherardini ha comunicato all´Assemblea la nomina di Francesco Riccò a Segretario Generale della LBA.
In chiusura, il Presidente Maurizio Gherardini e l´Assemblea hanno voluto rendere omaggio a Maurizio Bezzecchi, che dopo 25 anni conclude il suo percorso da Responsabile Ufficio Stampa della Lega Basket, ringraziandolo per la professionalità e il prezioso contributo offerto in anni di grandi cambiamenti del mondo della comunicazione.
ULTIMI COMMENTI
CONTATTACI
Il sito Basketinside.com di titolarità di Associazione Basketinside con sede in Napoli, via Mario Fiore 14, C.F. 95160220638 e PI 08154041217. Unico responsabile dei contenuti (testi, foto, video e grafiche) è Associazione Basketinside. Copyright 2019 © Tutti i diritti riservati. Test. gio. Aut.N.23 - 29/03/2011 Trib.Napoli. Dir. Resp. Filippo Cagno (n. t. ODG 139541).
Chiudi
Privacy Overview
This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience.
Necessary
Sempre abilitato
Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. These cookies ensure basic functionalities and security features of the website, anonymously.
Cookie
cookielawinfo-checbox-analytics
11 months
This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Analytics".
cookielawinfo-checbox-functional
11 months
The cookie is set by GDPR cookie consent to record the user consent for the cookies in the category "Functional".
cookielawinfo-checbox-others
11 months
This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

category "Other.
cookielawinfo-checkbox-necessary
11 months
This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".
cookielawinfo-checkbox-performance
11 months
This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Performance".
viewed_cookie_policy
11 months
The cookie is set by the GDPR Cookie Consent plugin and is used to store whether or not user has consented to the use of cookies. It does not store any personal data.
Functional
Functional
Functional cookies help to perform certain functionalities like sharing the content of the website on social media platforms, collect feedbacks, and other third-party features.
Performance
Performance
Performance cookies are used to understand and analyze the key performance indexes of the website which helps in delivering a better user experience for the visitors.
Analytics
Analytics
Analytical cookies are used to understand how visitors interact with the website. These cookies help provide information on metrics the number of visitors, bounce rate, traffic source, etc.
Advertisement
Advertisement
Advertisement cookies are used to provide visitors with relevant ads and marketing campaigns. These cookies track visitors across websites and collect information to provide customized ads.
Others
Others
Other uncategorized cookies are those that are being analyzed and have not been classified into a category as yet.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

29 Giugno 2026 17:07

CANALEUNO
WEB TV E NEWS
VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

HOMEPAGE TV ON AIR CONTATTI

ATTUALITÀ

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Di Redazione
GIU 29, 2026

RICERCA NEL SITO

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti 29 Giugno 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena

Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York 29 Giugno 2026

Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026 29 Giugno 2026

Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto 29 Giugno 2026

Commercialisti: intesa a Napoli per incarichi trasparenti, spazio a giovani e donne 29 Giugno 2026

COMMENTI RECENTI

SEDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

dance internazionale.

Durante “San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52” il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti “Circotron – The Dance Show”, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un’esperienza senza precedenti in cui l’energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l’arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all’Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all’UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un’avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all’interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l’impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna “Corte dei Miracoli” ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L’elemento più innovativo è l’annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall’arte circense. Un’opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l’arte circense si fondono per plasmare il futuro dell’intrattenimento.

“Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l’asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un’esperienza indimenticabile.”

Post Views: 26

Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York »

Di Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Città di

lunedì, 29 Giugno , 26

HOME ATTUALITÀ NEWS DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS



Inchiesta Covid, Conte scrive a La Russa e Fontana: "Pronto a farmi audire ma non lascio commissione"

(Adnkronos) - Il presidente del Movimento 5 Stelle...



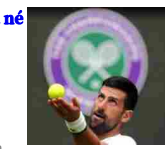
Brasile-Giappone, 5 minuti di 'follia' e pareggio-thriller per Ancelotti: cos'è successo ai Mondiali

(Adnkronos) - Succede di tutto nella ripresa di...



Meloni: "Né anti Usa né inginocchiata. Vannacci? Poca differenza con l'opposizione"

(Adnkronos) - "Non sono antiamericana oggi, non ero...



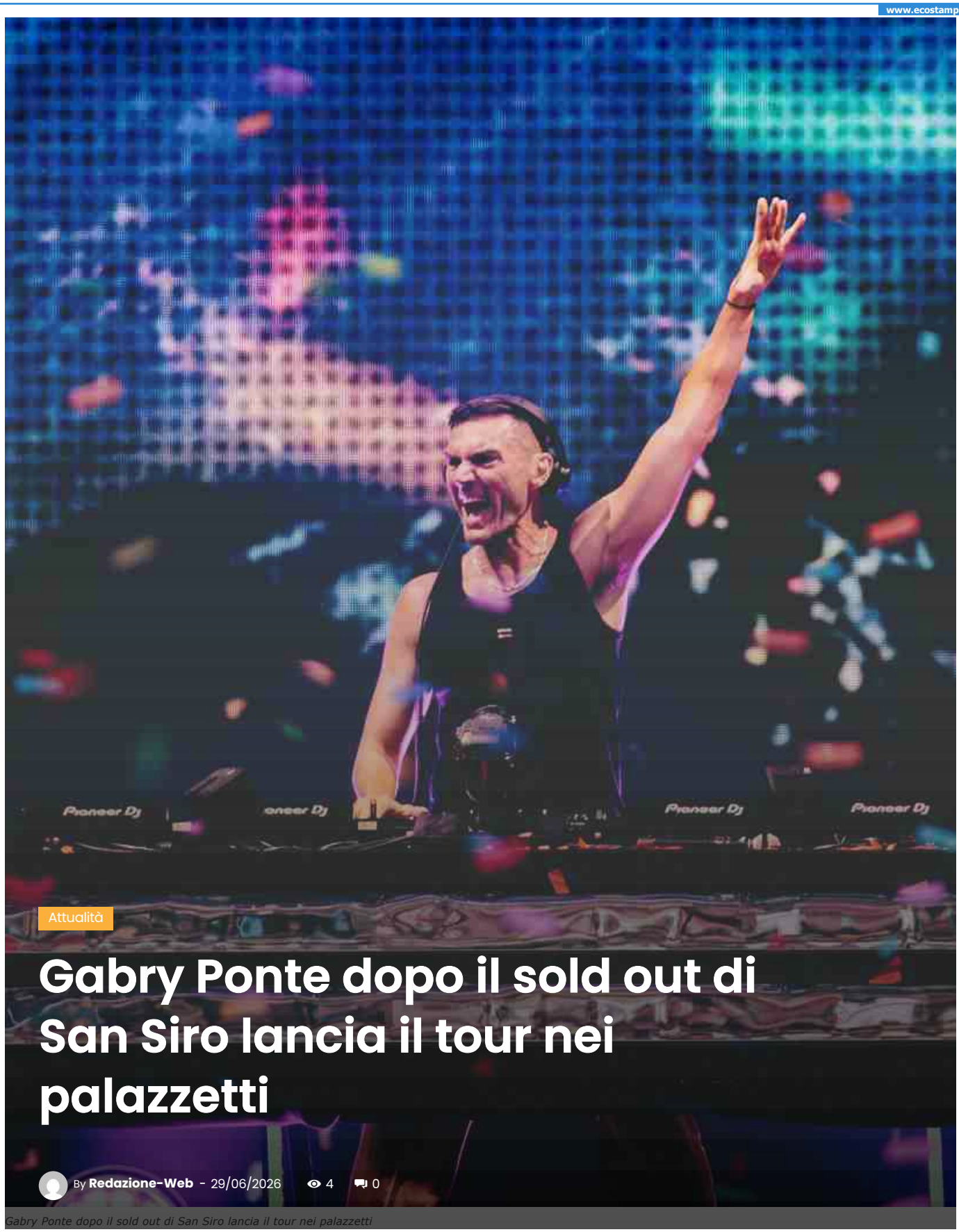
Wimbledon, Djokovic-Wu – La Diretta

(Adnkronos) - Novak Djokovic fa il suo esordio,...

Home › Attualità › Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Attualità

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Redazione-Web** - 29/06/2026 4 0

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli



POST POPOLARI



Tajani: export italiano cresce, andiamo nella giusta direzione



Inchiesta Covid, Conte scrive a La Russa e Fontana: "Pronto a farmi audire ma non lascio commissione"



Brasile-Giappone, 5 minuti di 'follia' e pareggio-thriller per Ancelotti: cos'è successo ai Mondiali



"La Chicca milanese", 99 percorsi (anche musicali) nella Milano che non ti aspetti



Tajani: in Venezuela continuiamo a lavorare, situazione drammatica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article
Consulenti del lavoro, il futuro del Mezzogiorno passa da equità e innovazione

Next article
Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

POST RECENTI

ATTUALITÀ



"La Chicca milanese", 99 percorsi (anche musicali) nella Milano che non ti aspetti

Milano, 29 giu. (askanews) – "Milano è una [illegible] sfugge. Scivola via tra passi veloci e infiniti pensieri. Imparare...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Destra, Meloni: Vannacci come sinistra, vuole solo distruggere

Milano, 29 giu. (askanews) – [illegible] parlano contro di...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Sinner debutto vincente a Wimbledon, ma quanta fatica

Roma, 29 giu. (askanews) – Jannik Sinner al secondo turno di Wimbledon ma che fatica. Il campione in carica parte [illegible] set in rimonta...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Usa, la Corte Suprema frena Trump: respinto l'appello contro Carroll e bloccato il licenziamento di Cook

Roma, 29 giu. (askanews) – La Corte Suprema ha respinto oggi l'appello del presidente Donald Trump contro la sentenza che lo condannava a pagare 5...

29/06/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it



Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"

(Adnkronos) - Il nostro sistema immunitario è...



Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon

(Adnkronos) - Ancora un infortunio per Jack Draper....



Il giornalista Ojetti: "Elicottero di Stato per Meloni all'Argentario?". Palazzo Chigi smentisce: "È arrivata in auto"

(Adnkronos) - Botta e risposta su X tra...



Tumore endometrio, oncologa Lorusso: "Con immunoterapia più chemioterapia -70% rischio di morte"

(Adnkronos) - "Oggi celebriamo lo studio Duo-E che...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Attualità

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Redazione-Web** - 29/06/2026 1 0

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli



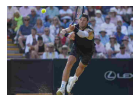
POST POPOLARI


Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue


Tappa a Londra per Rutte, incontra Starmer suo possibile successore


Il Museo civico di Sanremo rende omaggio a Geronimo Stilton


Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"


Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article
Tumore vescica, oncologo Hurle: "Con immunoterapia perioperatoria risposta maggiore in ogni outcome"

Next article
Tumore polmone, Novello (Walce): "Svolta con immunoterapia in contesto operatorio"

POST RECENTI

ATTUALITÀ



Mondiali, nasce Nazionale vini italiano con Coldiretti a New York

Milano, 29 giu. (askanews) – Il vino italiano come ambasciatore del Made in Italy, simbolo di cultura, identità, territorio e consumo consapevole. Nasce con questo...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Roma, 29 giu. (askanews) – Almeno cinque persone sono rimaste uccise in una sparatoria avvenuta oggi a Stade, città nel nord della Germania. Lo ha...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

Milano, 29 giu. (askanews) – Vasco chiude il tour 2026 con due date sold out il 28 giugno, al Bluenergy Stadium. Nel 2027 Roma...

29/06/2026

ATTUALITÀ



OTB Foundation sostiene progetto Msf chirurgia ricostruttiva ad Amman

Milano, 29 giu. (askanews) – OTB Foundation sostiene con un contributo di 75.000 euro le attività del Reconstructive Surgery Hospital di Amman gestito da Medici...

29/06/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

il Cittadino dal 1941 CANADESE
Il giornale italiano 1° in Québec e in Canada
Rubriche
EDIZIONE DIGITALE

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

2026-06-29 09:18
cittadino Askanews

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta,

NOTIZIE RECENTI

Cancro al polmone, approvato il rimborso di 2 nuove indicazioni per durvalumab
(Adnkronos) – L'Agenzia italiana del farmaco (Aifa) approva durvalumab in due diverse tipologie di tumore

LEGGI »

Cancro alla vescica, approvato rimborso per immunoterapia prima e dopo chirurgia
(Adnkronos) – Nel 2025, in Italia, sono state stimate 29.100 nuove diagnosi di tumore della

LEGGI »

Carcinoma dell'endometrio, immunoterapico rimborsato in associazione e monoterapia
(Adnkronos) – Nel trattamento della neoplasia ginecologica più frequente, quella dell'endometrio, con 8.260 nuovi casi

LEGGI »



Pubblicità

Askanews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento



Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

29 Giugno 2026 /// Nessun commento



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

29 Giugno 2026 /// Nessun commento



Siracusa, al Teatro Greco i Persiani di Eschilo anche in lingua LIS

29 Giugno 2026 /// Nessun commento



Art Village, Raffaele Paganini nominato Direttore Artistico

29 Giugno 2026 /// Nessun commento

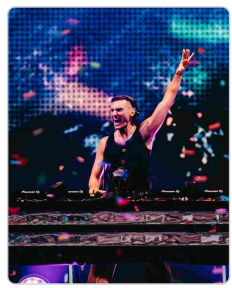


Torna in tour da ottobre "Belle e la bestia – Il Musical"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile. ALTRI POST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
29-06-2026
Pagina 13
Foglio 1

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

Il concerto

I Modà arrivano all'Inalpi Arena: «Daremo tutto per far sì che questa notte sia indimenticabile»

Arriva domani sera a Torino «La notte dei romantici» dei Modà. Annunciato in origine come un evento speciale all'Allianz Stadium — sulle ali dell'entusiasmo per l'exploit della band l'anno scorso a San Siro — il concerto è stato dirottato all'Inalpi Arena, insolitamente riaperta per un live estivo. La ragione l'ha spiegata lo scorso maggio sui social con onestà e autoironia lo stesso Kekko Silvestre, frontman della band: i biglietti venduti erano troppo pochi. «Non sarà una "notte dei romantici" sotto le stelle», ha aggiunto Kekko, «ma saremo in un posto più raccolto, più vicini, con la stessa voglia di vivere una serata speciale insieme. Daremo tutto per far sì che questa notte resti indimenticabile». Il resto del programma rimane invariato: dalla scaletta — sperimentata con successo cinque giorni fa alla Reggia di Caserta — alla presenza di Bianca Atzei, ospite dei Modà a dicembre nel singolo *Ti amo ma non posso dirlo* e adesso nell'intero tour estivo. Domani sera l'inizio è alle 21, con biglietti disponibili in platea (69,50 euro) e sulle gradinate (da 91 a 55 euro). (*luc.cast.*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





«Il Conservatorio è laboratorio
Diventiamo miglio della cultura»

Gillo Pontecorvo alla Mole: prossima mostra al Piano Zero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE DELLA SARDEGNA

lunedì, 29 Giugno , 26



Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"

(Adnkronos) - Il nostro sistema...



Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon

(Adnkronos) - Ancora un infortunio per...



Il giornalista Ojetti: "Elicottero di Stato per Meloni all'Argentario?". Palazzo Chigi smentisce: "È arrivata in auto"

(Adnkronos) - Botta e risposta su...



Tumore endometrio, oncologa Lorusso: "Con immunoterapia più chemioterapia -70% rischio di morte"

(Adnkronos) - "Oggi celebriamo lo studio...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Attualità

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Redazione-Web** - 29/06/2026 1 0

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli



POST POPOLARI



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026



Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue



Tappa a Londra per Rutte, incontra Starmer suo possibile successore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article

Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Next article

Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

POST RECENTI

ATTUALITÀ



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

Milano, 29 giu. (askanews) – Il vino italiano come ambasciatore del Made in Italy, simbolo di cultura, identità, territorio e consumo consapevole. Nasce con questo...

29/06/2026

ATTUALITÀ

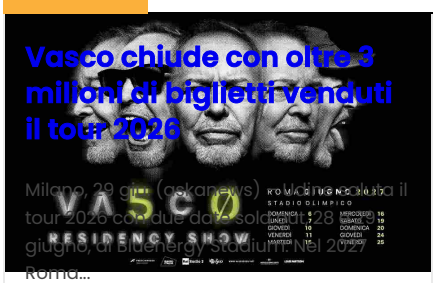


Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Roma, 29 giu. (askanews) – Almeno cinque persone sono rimaste uccise in una sparatoria avvenuta oggi a Stade, città nel nord della Germania. Lo ha...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

Milano, 29 giu. (askanews) – Vasco chiude il tour 2026 con due date sold out il 28 giugno al Bluenergy Stadium. Nel 2027 Roma...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Roma, 29 giu. (askanews) – Almeno cinque persone sono rimaste uccise in una sparatoria avvenuta oggi a Stade, città nel nord della Germania. Lo ha...

29/06/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIEREDIANCONA

lunedì, 29 Giugno , 26

Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"



Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon



Il giornalista Ojetti: "Elicottero di Stato per Meloni all'Argentario? ". Palazzo Chigi smentisce: "È arrivata in auto"



Tumore endometrio, oncologa Lorusso: "Con immunoterapia più chemioterapia -70% rischio di morte"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Attualità

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Redazione-Web** - 29/06/2026 1 0

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli



POST POPOLARI



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York



Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue



Tappa a Londra per Rutte, incontra Starmer suo possibile successore



Il Museo civico di Sanremo rende omaggio a Geronimo Stilton



Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article
Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue

Next article
Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

ALTRI POST

ATTUALITÀ

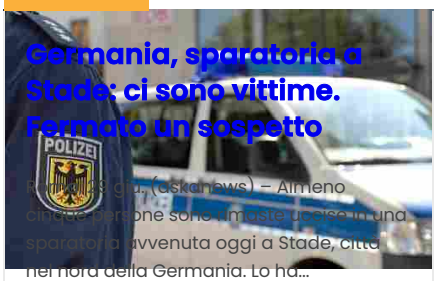


Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

Milano, 29 giu. (askanews) – Il vino italiano come ambasciatore del Made in Italy, simbolo di cultura, identità, territorio e consumo consapevole. Nasce con questo...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Roma, 29 giu. (askanews) – Almeno cinque persone sono rimaste uccise in una sparatoria avvenuta oggi a Stade, città nel nord della Germania. Lo ha...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

Milano, 29 giu. (askanews) – Vasco chiude il tour 2026 con due date sold out il 28 giugno, al Bluenergy Stadium. Nel 2027 Roma...

29/06/2026

ATTUALITÀ



OTB Foundation sostiene progetto Msf chirurgia ricostruttiva ad Amman

Milano, 29 giu. (askanews) – OTB Foundation sostiene con un contributo di 75.000 euro le attività del Reconstructive Surgery Hospital di Amman gestito da Medici...

29/06/2026

LOAD MORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lunedì, Giugno 29, 2026

Wimbledon, la lunga coda per vedere giocare Serena Williams
I tifosi accampati per un posto sul...

La nave della US Navy Fort Lauderdale nel porto di La Guaira
Personale militare statunitense ha distribuito aiuti umanitari...

Germania, sparatoria a Stade: almeno 5 morti e diversi feriti
Fermato un sospetto e anche una donnaStade,...

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

POST POPOLARI

Wimbledon, la lunga coda per vedere giocare Serena Williams

La nave della US Navy Fort Lauderdale nel porto di La Guaira

Germania, sparatoria a Stade: almeno 5 morti e diversi feriti

Imprese, studio EY: 78% ha superato shock ultimi anni senza perdite significative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article
Consulenti del lavoro, il futuro del Mezzogiorno passa da equità e innovazione

Next article
Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

POST RECENTI

UNCATEGORIZED

Wimbledon, la lunga coda per vedere giocare Serena Williams

UNCATEGORIZED

La nave della US Navy Fort Lauderdale nel porto di La Guaira

Treno regionale esce dai binari nel Fiorentino, evacuati i passeggeri: nessun ferito

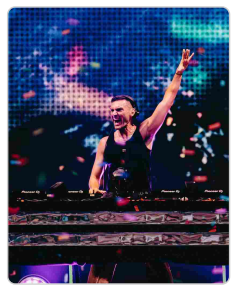
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) - A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo - e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 - ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato - e continuano a segnare - la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante "San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

lunedì, 29 Giugno , 26



Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"

(Adnkronos) - Il nostro sistema...



Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon

(Adnkronos) - Ancora un infortunio per...



Il giornalista Ojetti: "Elicottero di Stato per Meloni all'Argentario? ". Palazzo Chigi smentisce: "È arrivata in auto"

(Adnkronos) - Botta e risposta su...



Tumore endometrio, oncologa Lorusso: "Con immunoterapia più chemioterapia -70% rischio di morte"

(Adnkronos) - "Oggi celebriamo lo studio...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Attualità

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Redazione-Web** - 29/06/2026 1 0

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli



POST POPOLARI



Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue



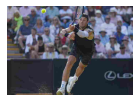
Tappa a Londra per Rutte, incontra Starmer suo possibile successore



Il Museo civico di Sanremo rende omaggio a Geronimo Stilton



Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"



Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Previous article

Tumore vescica, oncologo Hurle: "Con immunoterapia perioperatoria risposta maggiore in ogni outcome"

Next article

Tumore polmone, Novello (Walce): "Svolta con immunoterapia in contesto operatorio"

ALTRI POST

ATTUALITÀ



Mondiali, nasce Nazionale vini italiano con Coldiretti a New York

Milano, 29 giu. (askanews) – Il vino italiano come ambasciatore del Made in Italy, simbolo di cultura, identità, territorio e consumo consapevole. Nasce con questo...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Germania, sparatoria a Stade: ci sono vittime. Fermato un sospetto

Roma, 29 giu. (askanews) – Almeno cinque persone sono rimaste uccise in una sparatoria avvenuta oggi a Stade, città nel nord della Germania. Lo ha...

29/06/2026

ATTUALITÀ



Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

Milano, 29 giu. (askanews) – Vasco chiude il tour 2026 con due date sold out il 28 giugno, al Bluenergy Stadium. Nel 2027 Roma...

29/06/2026

ATTUALITÀ



OTB Foundation sostiene progetto Msf chirurgia ricostruttiva ad Amman

Milano, 29 giu. (askanews) – OTB Foundation sostiene con un contributo di 75.000 euro le attività del Reconstructive Surgery Hospital di Amman gestito da Medici...

29/06/2026

LOAD MORE

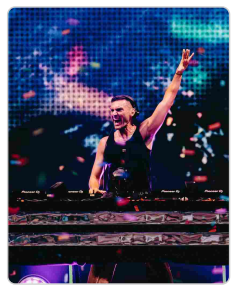
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) - A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo - e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 - ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato - e continuano a segnare - la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante "San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." The post appeared first on Cronache Abruzzo e Molise .

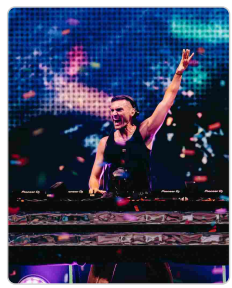
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile. POST RECENTI

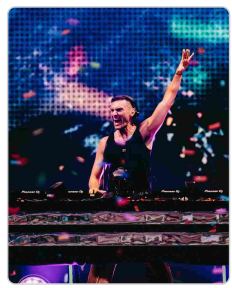
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) - A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo - e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 - ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato - e continuano a segnare - la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante "San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." The post appeared first on Cronache di Milano .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Arte e Spettacoli

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Eventi e News 29 Giugno 2026 - 16:38 0



Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance

Seguici

X (Twitter) Facebook YouTube Linkedin

Articoli più popolari



Ciclista ferito a Forte dei Marmi: nessuno si ferma ad...
Eventi e News 29 Giugno 2026 0



Gruppo FS, Trenitalia: previste circa 10 milioni di persone...
Redazione 30 Maggio 2026 0



Tre serate di grande musica a Campagnano con il Funny Festival,...
Simona Tenentini 09 Giugno 2026 0



Aveva perso tutto, poi il richiamo del branco cambia il...
Redazione 30 Maggio 2026 0



Torrino, chiude il pub «Mercado» all'Eur: slogan e minacce...
Eventi e News 30 Maggio 2026 0

Articoli Consigliati



Gloria – Il Musical a Milano 2026: la prima nazionale al...
Eventi e News 29 Giugno 2026 0



SIPNEI Congresso Nazionale 2026 a Roma: salute, cura e...
Eventi e News 29 Giugno 2026 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

internazionale.

Durante “San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52” il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti “Circotron – The Dance Show”, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un’esperienza senza precedenti in cui l’energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l’arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all’Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all’UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un’avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all’interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l’impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna “Corte dei Miracoli” ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L’elemento più innovativo è l’annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall’arte circense. Un’opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l’arte circense si fondono per plasmare il futuro dell’intrattenimento.

“Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l’asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un’esperienza indimenticabile.”

[“Circotron – The Dance Show” al via nel febbraio del 2027|PN_20260629_00055|gn00 in02|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/06/20260629_161803_D90DE58A.jpg|29/06/2026 16:18:20|Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti|Musica|Spettacolo]

Leggi di più →

← ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO →

Mancano 5 giorni a Ultimo 2026 Il Museo civico di Sanremo rende – La favola per sempre a Romaomaggio a Geronimo Stilton

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi Piace	Antipatico	Lo Amo	Comico	Wow	Triste	Furioso
0	0	0	0	0	0	0

Eventi e News
Eventi e News in Italia

Articoli correlati

Premio Favignana per il teatro a Leo Gullotta: l’att...
Eventi e News 29 Giugno 2026 0

Ultimo appuntamento di stagione con “Quarta Repubblica”
Eventi e News 29 Giugno 2026 0

“Non alimenta divisioni”
Eventi e News 29 Giugno 2026 0

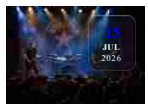
La sconfitta di Amadeus insegna che la tv è (ancora)...
Redazione 29 Giugno 2026 0

Lavorare nell’arte e nella cultura: le offerte della...
Redazione 29 Giugno 2026 0

Temptation Island, Sara e Gabriele come Stefano De M...
Redazione 29 Giugno 2026 0



Anselm Kiefer. Le Alchimiste a Milano: la mostra a Palazzo...
Eventi e News 29 Giugno 2026 0



Dogstar live a Milano 2026: la band di Keanu Reeves al...
Eventi e News 29 Giugno 2026 0



ASPHER 2026 – Educazione e Formazione in Sanità Pubblica...
Eventi e News 28 Giugno 2026 0

Popular Tags

cultura Milano cinema intelligenza artificiale sport Roma arte contemporanea musica musica italiana teatro Sci di fondo tecnologia salute innovazione eventi Milano eventi Val di Fiemme eventi culturali spettacolo Tecnocasa

Sondaggi



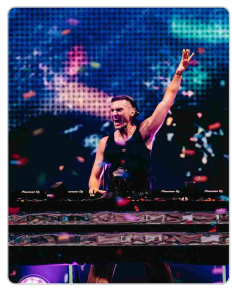
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

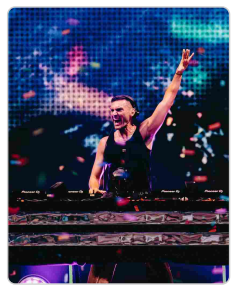
Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) - A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo - e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 - ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato - e continuano a segnare - la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante "San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." The post appeared first on Gazzetta di Genova .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

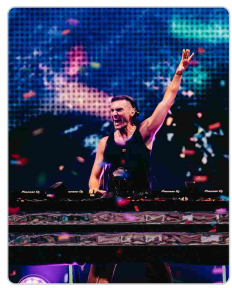


Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile. [Circotron The Dance Show al via nel febbraio del 2027 | PN_20260629_00055 | gn00 in02 | https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/06/20260629_161803_D90DE58A.jpg |29/06/2026 16:18:20|Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti|Musica|Spettacolo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

GUIDA TORINO

COSA FARE / VEDERE | EVENTI A TORINO | DOVE MANGIARE | DINTORNI DI TORINO | CURIOSITÀ | INFORMAZIONI UTILI | CERCA

Gabry Ponte torna a Torino nel 2027 con “Circotron – The Dance Show” tra musica e acrobazie



Gabry Ponte - Foto di Nicolas Miglioresi

SEGUICI SU·INSTAGRAM

SEGUICI SU·FACEBOOK

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Gabry Ponte torna a sorprendere il suo pubblico con un nuovo progetto dal respiro internazionale. Durante "SAN SIRO DANCE 2026", andato in scena il 27 giugno davanti a uno Stadio San Siro nuovamente sold out, il deejay e producer italiano più ascoltato al mondo ha svelato a sorpresa l'arrivo di **"CIRCOTRON – The Dance Show"**, il tour che debutterà nel febbraio 2027 e che unirà, per la prima volta, musica dance e arte circense. Dopo i quasi 110 mila spettatori complessivi registrati nelle due date milanesi del 2025 e del 2026, l'artista conferma il proprio ruolo di protagonista della scena dance internazionale.

Il nuovo spettacolo farà tappa anche a **Torino** il **6 marzo 2027** all'Inalpi Arena. "CIRCOTRON – The Dance Show" darà vita a un incontro tra dj set e circo contemporaneo, con performer e acrobati inseriti in una scenografia fantasy e steampunk, tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche. Il progetto immagina inoltre l'abbattimento delle tradizionali distanze tra palco e platea, in un grande racconto scenico in cui cultura clubbing e arte circense convergono in un'unica dimensione spettacolare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, per poi raggiungere Torino, Roma e concludersi il 20 marzo all'UnipolDome di Milano.

Quando
Data/e: **6 Marzo 2027**
Orario: **20:00 - 22:00**

Dove
Inalpi Arena
corso Sebastopoli 123 - Torino

Prezzo

Altre informazioni

Categoria dell'evento
- Concerti

Mappa





In Evidenza



Torre Cremeria: la granita siciliana più famosa di Torino



Piscine a Torino per l'Estate 2026: orari e aperture degli impianti cittadini



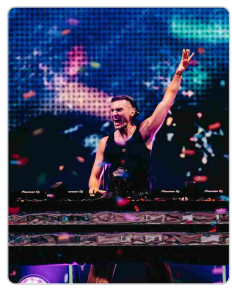
Eros Ramazzotti arriva a Torino: scaletta, orari e info del grande concerto all'Allianz Stadium

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

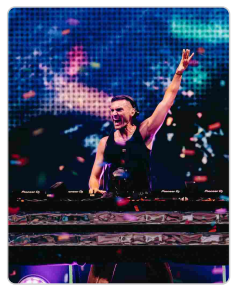
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SARAI AGGIORNATO OVUNQUE TI TROVI



Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

ildenaro.it 29 Giugno 2026

3



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

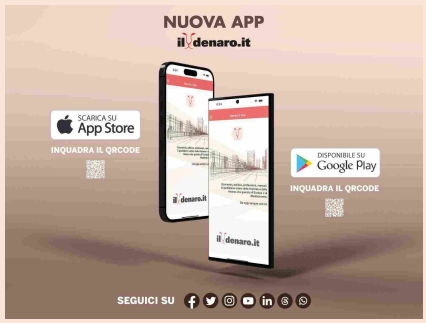


Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

speciali: Jovanotti sulle note di “DNA”, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con “Tik Tak”, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di “Africa” dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante “San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52” il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti “Circotron – The Dance Show”, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un’esperienza senza precedenti in cui l’energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l’arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all’Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all’UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un’avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all’interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l’impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna “Corte dei Miracoli” ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L’elemento più innovativo è l’annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall’arte circense. Un’opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l’arte circense si fondono per plasmare il futuro dell’intrattenimento.

“Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l’asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un’esperienza indimenticabile.”

Articolo precedente

Welfare integrato e sfide del territorio: il 3 luglio a confronto gli assistenti sociali della Campania

Prossimo articolo

Rotary Campania, Giuseppe Nardini alla guida del Distretto 2101: Il collare è una responsabilità condivisa

Articoli correlati Di più dello stesso autore









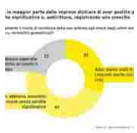
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Sinner: "Scarpa insanguinata? Era solo un'unghia…"

(Adnkronos) - "Grazie a tutti, è...



EY, imprese italiane fiduciose nella crescita nonostante le incertezze

(Adnkronos) - Le imprese italiane guardano...



Ondata di caldo record, morti due anziani a Genova. Il bollettino: 22 città in massima allerta

(Adnkronos) - Due morti e dieci...



Mondiali, stanotte Olanda-Marocco ai sedicesimi: orario, probabili formazioni e dove vederla

(Adnkronos) - Sfida di lusso ai...



Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Attualità › Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Di Redazione-web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

29/06/2026

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Potrebbe interessarti



Tegola per Trump dalla Corte suprema: deve risarcire la giornalista Carroll con 5 milioni per abusi sessuali e diffamazione

29/06/2026



Cirio: export food piemontese verso Usa? Puntiamo al miliardo

29/06/2026



Slanci, l'esibizione che ha incantato Bologna

29/06/2026



Tegola per Trump dalla Corte suprema: deve risarcire la giornalista Carroll con 5 milioni per abusi sessuali e diffamazione

29/06/2026



Cirio: export food piemontese verso Usa? Puntiamo al miliardo

29/06/2026



Slanci, l'esibizione che ha incantato Bologna

29/06/2026



Nasce la Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

29/06/2026



Wimbledon, la lunga coda per vedere giocare Serena Williams

29/06/2026



La nave della US Navy Fort Lauderdale nel porto di La Guaira

29/06/2026

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -4% su anno

Articoli Popolari

Tegola per Trump dalla Corte suprema: deve risarcire la giornalista Carroll con 5 milioni per abusi sessuali e diffamazione

Cirio: export food piemontese verso Usa? Puntiamo al miliardo

Slanci, l'esibizione che ha incantato Bologna

Nasce la Nazionale vini italiana con Coldiretti a New

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Eros Ramazzotti chiude il tour a Torino tra duetto con Aurora e annuncio dell'operazione

ARTICOLO PRECEDENTE | ARTICOLO SUCCESSIVO

Segui informazione.news su

informazione.news sul tuo sito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

informazione.news widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.news** sul tuo sito? Sei libero di farlo. **Scopri come...**

29/06/2026 CULTURA E SPETTACOLO

Preferisci Informazione.News su Google

Redazione Cultura e Spettacolo - La tappa conclusiva della parte estiva del "**Una storia importante** World Tour" di **Eros Ramazzotti** si è trasformata in una serata ricca di sorprese e colpi di scena. Lo scorso 27 giugno, l'Allianz Stadium di **Torino** ha fatto da cornice all'ultimo concerto italiano negli stadi per il **cantautore** romano, un evento che ha regalato al pubblico un momento di forte impatto emotivo e un annuncio inaspettato sul futuro dell'artista. recensiamomusica +3

Sul palco, Ramazzotti ha ripercorso la sua carriera con una scaletta di grandi successi, ma a rubare la scena è stato il duetto con la figlia **Aurora**, a pochi giorni dalle sue nozze, e la notizia di un imminente stop per un intervento chirurgico alle **corde vocali**. teamworld +3

La scaletta del concerto di Torino

Per l'ultima data italiana del tour, Ramazzotti ha proposto ai fan torinesi un viaggio musicale che abbraccia oltre quarant'anni di carriera. La scaletta, che ha dato seguito a quanto proposto nelle precedenti tappe di **Milano**, **Napoli**, Roma, **Messina** e **Bari**, ha incluso i classici che hanno segnato la storia della **musica leggera** italiana. dilei +3

Altri articoli



Bari, un San Nicola sold out in estasi per Eros Ramazzotti. E a sorpresa arriva Biagio Antonacci IL VIDEO



Aurora Ramazzotti sul palco con papà Eros, la dolce sorpresa a una settimana dalle nozze



"Mannaggia a te": Aurora Ramazzotti canta a sorpresa con papà Eros

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'ordine dei brani ha seguito un filo logico ben preciso: si è partiti con "Taxi Story" per poi lasciare spazio a hit come "Un'emozione per sempre", "**Stella gemella**", "Adesso tu" e, naturalmente, "Una storia importante", brano del **1985** che dà il nome alla tournée e che rappresenta uno dei momenti fondativi del suo percorso artistico. Non sono mancati i momenti più ritmati con "I Belong to You (Il ritmo della passione)" e "Fuoco nel fuoco", fino alle **ballad** più celebri come "Cose della vita" e il gran finale con "Più bella cosa", che ha chiuso la serata tra gli applausi del pubblico.

Lo show, della durata di circa due ore e mezza, ha confermato la presenza di 24 brani in scaletta, compresa l'interpretazione di "Un'altra te" in **medley** con "No Woman No Cry" dei **Bob Marley**. rainews +3

Il duetto a sorpresa con Aurora Ramazzotti

A rendere indimenticabile la serata torinese è stata la comparsa a sorpresa di Aurora Ramazzotti sul palco dell'Allianz Stadium. A meno di una settimana dalle nozze con Goffredo Cerza, fissate per il 4 luglio, la figlia dell'artista ha raggiunto il padre per un duetto inaspettato. I due hanno interpretato insieme "L'Aurora", il brano del **1996** contenuto nell'album "**Dove c'è musica**" che Eros scrisse quando la figlia doveva ancora nascere, trasformando la canzone in un omaggio dal forte valore simbolico.

L'esibizione, fuori programma, è stata caratterizzata da un clima di grande spontaneità e complicità familiare, culminato con una battuta scherzosa della stessa Aurora rivolta al padre: "Mannaggia a te". Un momento che ha coinvolto le migliaia di spettatori presenti, regalando un ricordo intenso sia ai fan che alla famiglia Ramazzotti. guidatorino +3

L'annuncio dell'operazione alle corde vocali

Il concerto di Torino non è stato solo l'epilogo del tour italiano, ma anche l'ultimo impegno prima di una pausa forzata per il cantante. Attraverso un messaggio sui social, Eros Ramazzotti ha comunicato al pubblico di doversi sottoporre a un intervento alle corde vocali previsto per la metà di luglio. Nella sua dichiarazione, l'artista ha rivelato di aver ricevuto la notizia proprio in giornata, ma ha voluto rassicurare i fan sul suo spirito combattivo: "Purtroppo oggi ho avuto questa notizia ma non mollo, voi siete la mia forza".

L'operazione, che lo costringerà a uno stop cautelativo per il recupero, non è la prima per Ramazzotti, già sottoposto a un intervento simile nel 2019 per un problema di ispessimento delle corde vocali. Nonostante questa pausa obbligata, le date già annunciate per il proseguimento del tour, che toccherà **Stati Uniti**, **Canada**, **America Latina** ed **Europa**, restano al momento confermate. teamworld +3

I prossimi impegni e il ritorno a Torino

Nonostante lo stop per l'operazione, il "Una storia importante World Tour" è destinato a ripartire. Le prossime tappe porteranno Ramazzotti oltreoceano e in diverse nazioni europee, con nuove opportunità per il pubblico italiano di rivederlo dal vivo. A conferma di ciò, è già stata ufficializzata una data per il suo ritorno a Torino, prevista per il 15 maggio 2027, quando il cantante si esibirà all'Inalpi **Arena** in un contesto più raccolto rispetto allo stadio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'appuntamento di sabato 27 giugno all'Allianz Stadium resterà quindi un capitolo significativo di questa tournée, non solo per la qualità della performance, ma per la carica emotiva legata al duetto con la figlia e per l'annuncio che segna una pausa necessaria nella carriera di uno degli artisti italiani più amati nel mondo. ilmessaggero +3

Puoi condividere questo articolo o riprenderne i contenuti, anche parzialmente, citando la fonte con link attivo a **informazione.news**, il portale online di notizie e approfondimenti.

Tutti gli articoli... | Condividi | Mia Informazione | Note

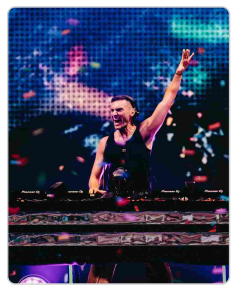
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile. POST RECENTI

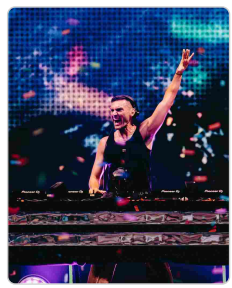
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

La voce d'Italia

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Askanews Giugno 29, 2026 askanews

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

“Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l’asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un’esperienza indimenticabile.”

Condividi

LA VOCE D'ITALIA

Abbonati
Homepage
Archivio
Contatti
Pubblicità

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter

Email ... Subscribe

WAI-A WCAG 1.0

Copyright © 2026 La Voce d'Italia
Fondato nel 1950 da Gaetano Bafile.
Direttore responsabile: Mauro Bafile.
Privacy Policy

Italiano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tumori, Mantovani (Humanitas): "Sfida è usare armi immunologiche contro il cancro"



(Adnkronos) - Il nostro sistema immunitario è...

Draper ancora ko, è costretto al forfait a Wimbledon



(Adnkronos) - Ancora un infortunio per Jack Draper....

Il giornalista Ojetti: "Elicottero di Stato per Meloni all'Argentario? ". Palazzo Chigi smentisce: "È arrivata in auto"



(Adnkronos) - Botta e risposta su X tra...

Tumore endometrio, oncologa Lorusso: "Con immunoterapia più chemioterapia -70% rischio di morte"



(Adnkronos) - "Oggi celebriamo lo studio Duo-E che...



Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Attualità › Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY





Pubblicato da: Red

29/06/2026

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

“Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l’unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l’asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un’esperienza indimenticabile.”

Articoli correlati



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

29/06/2026



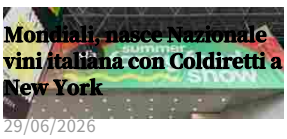
VIDEO | In Venezuela è corsa contro il tempo per salvare una donna e i tre figli: i Vigili del fuoco scavano da 13...

29/06/2026



Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue

29/06/2026



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

29/06/2026



VIDEO | In Venezuela è corsa contro il tempo per salvare una donna e i tre figli: i Vigili del fuoco scavano da 13...

29/06/2026



Erdogan: Turchia sia inclusa in iniziative di difesa e sicurezza Ue

29/06/2026



Tappa a Londra per Rutte, incontra Starmer suo possibile successore

29/06/2026



Il Museo civico di Sanremo rende omaggio a Geronimo Stilton

29/06/2026



Ucraina, drone russo colpisce un minibus. Due morti

29/06/2026

Articoli Popolari

Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York

VIDEO | In Venezuela è corsa contro il tempo per salvare una donna e i tre figli: i Vigili del fuoco scavano da 13...

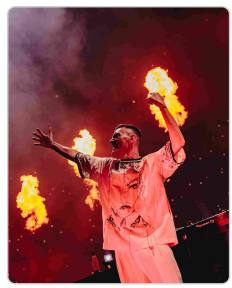
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

GABRY PONTE HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO CIRCOTRON THE DANCE SHOW IL TOUR NEI PA



IL DJ ITALIANO PIÙ ASCOLTATO AL MONDO HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO CIRCOTRON The dance show il rivoluzionario tour in partenza a febbraio 2027 che unisce per la prima volta musica dance e arte circense L´EVENTO SAN SIRO DANCE 2026 powered by RTL 102.5 HA REGISTRATO IL SOLD OUT! QUASI 110 MILA SPETTATORI COMPLESSIVI nei due appuntamenti live a San Siro 2025 e 2026 Jovanotti, Salmo e Eiffel 65 tra gli ospiti speciali A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante SAN SIRO DANCE 2026 powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti CIRCOTRON The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. CIRCOTRON non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour CIRCOTRON il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile. Gabry Ponte Gabry Ponte, che conta attualmente 3 dischi di Diamante, 51 di Platino, 28 d´Oro, e oltre 6 miliardi di stream complessivi su tutte le piattaforme, vanta una nomination ai Grammy nel 2001 con Blue (Da Ba Dee) nella categoria Best Dance Recording e numerose collaborazioni con artisti internazionali come Tiësto, Steve Aoki, Pitbull, Sean Paul, Train e molti altri. Anche la sua attività live è molto intensa: si è infatti esibito nei famosi festival Tomorrowland, Tomorrowland Brasil, Moon & Stars Festival, e in venue leggendarie come il Circo Massimo di Roma e il superclub Ushuaïa di Ibiza; nel 2024 ha inoltre celebrato i suoi 25 anni di carriera con un tour completamente sold out nelle arene italiane. A gennaio 2025 ha pubblicato Tutta L´Italia, brano scelto come colonna sonora ufficiale della 75esima edizione del Festival di Sanremo e con cui è arrivato in finale all´Eurovision Song Contest 2025 di Basilea, rappresentando la Repubblica di San Marino. CALENDARIO CIRCOTRON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

THE DANCE SHOW 27 febbraio 2027 Bologna @ Unipol Arena 6 marzo 2027 Torino @ Inalpi Arena 13 marzo 2027 Roma @ Palazzo dello Sport 20 marzo 2027 Milano @ UnipolDome SEGUI GABRY PONTE www.gabryponte.com Instagram YouTube Spotify BIOGRAFIA Con una carriera straordinaria che si estende per oltre 25 anni, il DJ e produttore multi-platino e nominato ai Grammy Gabry Ponte è una delle figure di spicco della musica dance mondiale. L´artista italiano vanta un seguito planetario grazie al suo inconfondibile stile elettronico, con oltre 6 miliardi di stream complessivi, 17 milioni di ascoltatori mensili su Spotify, e un palmarès che include 3 Dischi di Diamante, 51 di Platino e 28 d´Oro, è riconosciuto come il DJ Italiano più ascoltato al mondo. Nel 1998, Gabry Ponte ha prodotto Blue (Da Ba Dee), il singolo d´esordio con la sua band Eiffel 65, che ha conquistato le classifiche di tutto il mondo, ottenendo la certificazione Diamante e vendendo oltre 8 milioni di copie; il loro primo album Europop ha venduto altre 4 milioni di copie. Nel 2000, il gruppo ha vinto l´European Music Award come Miglior Artista Italiano nel Mondo, e nel 2001 il contributo di Gabry Ponte è stato riconosciuto con una nomination ai Grammy Awards nella categoria Best Dance Recording. Parallelamente, Gabry Ponte ha avviato il suo progetto solista, imponendosi nelle classifiche europee con i suoi primi singoli e remix, fino a entrare nel Top 100 DJs chart al #61 nel 2014, come una delle new entry più alte dell´anno. Tra le sue collaborazioni di maggior successo figurano Thunder con LUM!X e Prezioso, e Monster con LUM!X, entrambe certificate Diamante in Francia. Seguono Call Me con Timmy Trumpet e R3HAB, Brokenhearted con la rock band da milioni di copie Train, e l´hit estiva del 2022 We Could Be Together con LUM!X e Daddy DJ, certificata Oro in Italia, Francia, Belgio e Paesi Bassi. Altri importanti lavori in studio includono collaborazioni con Tïesto, Dimitri Vegas & Like Mike, Sean Paul, Natti Natasha, Pitbull, Steve Aoki, oltre a remix ufficiali per Sigala e David Guetta. Proprio quest´ultimo ha pubblicato nel 2022 la nuova versione di Blue (Da Ba Dee) con Bebe Rexha, che ha scalato la Billboard Hot 100 e conquistato le classifiche mondiali, raggiungendo il #1 nella classifica ufficiale dei singoli nel Regno Unito che è valsa sostanzialmente la seconda nomination ai Grammy per Blue (Da Ba Dee). Con l´avvicinarsi di un traguardo importante, 25 anni di carriera, era inevitabile una celebrazione in grande stile. Così, con l´arrivo del 2024, Gabry Ponte ha dato vita a un tour nelle arene italiane tutto suo, da vero protagonista. Tappe nei luoghi più iconici del Paese: il Forum di Milano, l´Inalpi Arena di Torino, l´Unipol Arena di Bologna e l´Ippodromo Capannelle di Roma tutte date sold out. Nello stesso anno, Gabry ha firmato anche il mega-successo Mockingbird, una straordinaria reinterpretazione del classico di Eminem, realizzata insieme a Tiësto e Dimitri Vegas & Like Mike. Il brano ha superato 142 milioni di stream su Spotify ed è stato riconosciuto da 1001 Tracklists come la traccia dance più supportata del 2024. Il 2025 si è rivelato come uno degli anni più importanti della carriera di Gabry Ponte. L´inno dance Tutta L´Italia è stato scelto come colonna sonora ufficiale della 75° edizione del Festival di Sanremo, totalizzando oltre 57 milioni di visualizzazioni su YouTube. Con lo stesso brano ha rappresentato San Marino all´Eurovision Song Contest 2025 di Basilea, in Svizzera, arrivando alla finalissima di maggio che è stata vista da 144 milioni di persone in tutto il mondo. È arrivato poi SAN SIRO DANCE: il 28 giugno 2025, Gabry Ponte ha scritto la storia, diventando il primo DJ di sempre a esibirsi da headliner allo Stadio San Siro di Milano. I numeri parlano da soli: 30.000 biglietti venduti nei primi cinque giorni dall´annuncio, e sold out con mesi di anticipo. Un momento cruciale e indimenticabile nel percorso professionale e personale dell´artista. Ha replicato quest´anno con un nuovo show, SAN SIRO DANCE 2026, sabato 27 giugno 2026, annunciando sul palco CIRCOTRON The Dance Show, il nuovo tour nei palasport in programma nella primavera del 2027 che unisce per la prima volta musica dance e arte circense.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

MondoMobileWeb

www.ecostampa.it

Sky Wifi: buono Amazon da 100 euro per gia' clienti Sky TV tornato fino al 5 Luglio 2026



Da oggi, 29 Giugno 2026 , e per tutto il resto della settimana, è disponibile nuovamente la promozione Sky che, attivando un´offerta di rete fissa Sky Wifi per già clienti Sky TV , con prezzo scontato a 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi, permette di ottenere un buono Amazon da 100 euro in omaggio Questa volta, invece, è prevista una nuova operazione a premi denominata Sky Wifi Luglio 26 , valida per tutta la settimana che va dal 29 Giugno al 5 Luglio 2026 Sempre a proposito di Sky Wifi, si segnala che, dal 29 Giugno al 12 Luglio 2026, i nuovi clienti Sky che sottoscrivono alcune offerte TV o TV con Sky Wifi possono partecipare all´estrazione di due biglietti per la finale delle ATP Finals 2026 , in programma il 22 Novembre 2026 all´Inalpi Arena di Torino. Come ottenere il buono Amazon da 100 euro Con questa nuova promo Sky, nel dettaglio, per ottenere il buono Amazon in omaggio è necessario attivare un´offerta Sky Wifi direttamente online (ecco il link diretto) tramite l´area Fai da te , con il supporto di un operatore telefonico, da richiedere sempre online, o attraverso l´app MySky In ogni caso, per aderire all´iniziativa è necessario essere già titolari di un abbonamento residenziale Sky per i servizi Pay TV (escluso quello a marchio NOW), ma non ancora clienti per il servizio Sky Wifi Come indicato nel regolamento, la promo è valida anche per i clienti Sky TV che, insieme a Sky Wifi, attivano un´offerta Sky Mobile powered by Fastweb In ogni caso, non si deve né esercitare il diritto di ripensamento né annullare o cessare il contratto all´offerta (o migrare verso altro operatore entro 14 giorni dalla sottoscrizione del contratto). In seguito all´attivazione dell´offerta, entro i 60 giorni successivi al termine per esercitare il diritto di recesso, il cliente riceverà un´apposita email contenente le istruzioni per richiedere il buono regalo Amazon da 100 euro A questo punto, sarà necessario aprire entro 7 giorni l´apposito link presente nell´email , inserendo il proprio codice fiscale e il codice cliente indicato sul relativo contratto. Infine, se i dati sono corretti, al cliente verrà confermato l´effettivo diritto al premio, inviato entro i 60 giorni successivi Sky Wifi per già clienti Sky TV da 20,90 euro al mese In precedenza , per le nuove attivazione online tramite il sito ufficiale di Sky, l´offerta Sky Wifi per già clienti Sky TV era disponibile a un prezzo scontato di 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi, su copertura Open Fiber o FiberCop, oppure 22,90 euro al mese per i primi 12 mesi, su copertura Fastweb Invece, a partire da oggi 29 Giugno 2026, il prezzo scontato a 20,90 euro al mese per 12 mesi è disponibile a prescindere dalla copertura , quindi anche su rete Fastweb. Come sempre, è possibile aggiungere l´opzione Voce Unlimited per ottenere chiamate illimitate verso numeri fissi e mobili nazionali , gratuita per i primi 12 mesi, poi a 5 euro al mese. Considerando anche queste opzioni aggiuntive, dunque, attualmente è possibile attivare le seguenti offerte: Sky Wifi con connessione Internet illimitata in FTTC (Super Internet) o Fibra FTTH (Fibra100%), chiamate a consumo e modem Wifi Hub a un prezzo di 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi, poi a 29,90 euro al mese Sky Wifi Plus con connessione Internet illimitata in FTTC (Super Internet) o Fibra FTTH (Fibra100% chiamate illimitate gratis per 12 mesi e modem Wifi Hub, il tutto al prezzo scontato di 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi, poi a 34,90 euro al mese Sky Wifi Ultra con connessione Internet illimitata in FTTC (Super Internet) o Fibra FTTH (Fibra100%), chiamate a consumo e modem Wifi Hub, con la rete mesh creata dallo Sky Wifi Spot , a un prezzo scontato di 25,90 euro al mese per i primi 12 mesi, poi a 34,90 euro al mese Sky Wifi Ultra Plus con connessione Internet illimitata in FTTC (Super Internet) o Fibra FTTH (Fibra100% chiamate illimitate gratis per 12 mesi e modem Wifi Hub con la rete mesh creata dallo Sky Wifi Spot , il tutto al prezzo scontato di 25,90 euro al mese per i primi 12 mesi, poi a 39,90 euro al mese Come indicato nei documenti di trasparenza tariffaria, queste offerte rimangono disponibili fino al 26 Luglio 2026 , in ogni caso con costo di attivazione gratuito in promo anziché a 49 euro. Si specifica che, come indicato nel regolamento dedicato, per ottenere il buono regalo Amazon è possibile aggiungere anche l´opzione Voce Estero (chiamate illimitate verso numeri fissi di alcuni Paesi esteri) In merito invece alle offerte nei negozi , in questo caso fino al prossimo 27 Settembre 2026 , salvo cambiamenti, per l´offerta Sky Wifi per già clienti Sky TV è previsto un prezzo pari a 25,90 euro al mese per i primi 12 mesi, oppure 20,90 euro al mese per i primi 12 mesi su copertura Open Fiber Velocità di navigazione e modem incluso In Fibra FTTH (Fibra100% , disponibile su rete Open Fiber, Fastweb e FiberCop , con Sky Wifi è prevista una velocità di navigazione massima pari a 1 Gbps in download e 300 Mbps in upload Se invece si è coperti dalla tecnologia Misto Fibra Rame FTTC (Super Internet) , disponibile su rete Fastweb e FiberCop, in questo caso come velocità di navigazione è possibile raggiungere fino a 200 Mbps in download e 20 Mbps in upload , oppure fino a 100 Mbps in download e 20 Mbps in upload Secondo quanto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

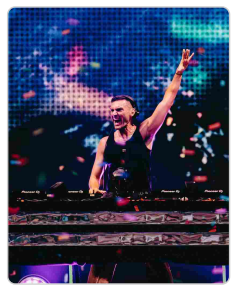
MondoMobileWeb
www.ecostampa.it

indicato sul sito, lo Sky Wifi Hub con tecnologia Wi-Fi 6 è disponibile soltanto per i nuovi clienti che attivano una linea in Fibra FTTH In ogni caso, in ottemperanza alla delibera AGCOM sul modem libero , nonostante sia incluso il modem Wifi Hub, per accedere ai servizi voce e dati è possibile comunque decidere di utilizzare un apparato di propria scelta, purché questo risponda ai requisiti minimi indicati nell´area Assistenza del sito Info sulle chiamate e costo di recesso Come detto, con l´offerta base di Sky Wifi sono previste chiamate tariffate a consumo : 0 euro al minuto con scatto alla risposta di 19 centesimi di euro verso fissi nazionali; 19 centesimi di euro al minuto con scatto alla risposta di 19 centesimi di euro verso mobili nazionali. In questo caso, tutti i servizi accessori voce, come ad esempio il trasferimento di chiamate e Chi ti Chiama , sono inclusi Se invece si sceglie l´offerta Sky Wifi in versione Plus, ovvero con l´opzione Voce Unlimited le chiamate sono illimitate verso fissi e mobili nazionali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

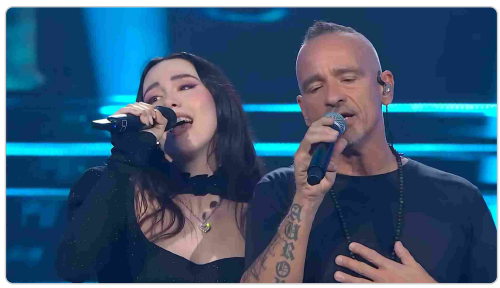


Redazione 29 Giugno 2026, 16:34 Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

L'Aurora cantata da papa' Eros e Aurora Ramazzotti insieme: il duetto a sorpresa che nessuno si aspe



Ci sono momenti che vanno oltre la musica, oltre il palco, oltre le migliaia di persone che urlano il tuo nome. Momenti che appartengono a una dimensione più intima, più vera, dove il pubblico diventa testimone privilegiato di qualcosa che profuma di casa, di affetto, di quel legame indissolubile che solo un padre e una figlia possono condividere. È esattamente quello che è accaduto sabato 27 giugno all´Allianz Stadium di Torino, durante l´ultima tappa del tour estivo Una Storia Importante World Tour di Eros Ramazzotti. Il cantante romano, juventino doc, ha regalato ai suoi fan un finale di stagione indimenticabile, chiamando sul palco la figlia Aurora per un duetto che ha commosso lo stadio intero. Insieme hanno cantato L´Aurora, quel brano del 1996 contenuto nell´album Dove c´è musica che Eros scrisse quando la primogenita doveva ancora nascere, frutto dell´amore con Michelle Hunziker. Una canzone che è molto più di una traccia in scaletta: è una dichiarazione d´amore senza tempo, un augurio di vita serena, un abbraccio musicale che oggi, quasi trent´anni dopo, risuona ancora più potente. Aurora, 29 anni, era nel backstage del concerto, scatenata tra un brano e l´altro. I video circolati sui social la mostrano ballare con energia sulle note di Dove c´è musica, un pezzo al quale è particolarmente legata. Ma quando il padre l´ha chiamata a sorpresa, nessuno se lo aspettava. Tantomeno lei, che è salita sul palco in tutta la sua autenticità: jeans, maglietta bianca, occhiali da vista. Niente lustrini, niente preparazione, solo l´emozione pura di chi si trova catapultato in un momento più grande di lei. Eros le ha passato il microfono e insieme hanno intonato i versi più intensi del brano. Le parole hanno riempito lo stadio, ma soprattutto hanno riempito i cuori di chi c´era. Aurora, che cantante non è, ha fatto quello che poteva: ha messo tutta se stessa in quei pochi secondi. E quando l´emozione è diventata troppo forte, con gli occhi lucidi e il nodo alla gola, ha bacchettato il padre con una frase che sa di famiglia, di confidenza, di quel linguaggio che si usa solo quando l´amore è troppo grande per essere contenuto: Mannaggia a te. Un´espressione romanesca, schietta, che ha fatto sorridere e commuovere insieme. Perché in quelle tre parole c´era tutto: la gratitudine, l´imbarazzo, la sorpresa, l´affetto infinito. Eros Ramazzotti di concerti ne ha fatti centinaia in carriera, ha calcato i palchi più importanti del mondo, ma questa esibizione rimarrà scolpita nella sua memoria. E in quella di Aurora, che tra sette giorni vivrà un altro momento indimenticabile: il matrimonio con Goffredo Cerza, padre del piccolo Cesare. Il grande giorno è fissato per il 4 luglio e si preannuncia come uno degli eventi più attesi dell´estate. Aurora e Goffredo hanno scelto la Sicilia per pronunciare il loro sì, precisamente il Castello Xirumi Serravalle, storica residenza cinquecentesca in provincia di Siracusa. I festeggiamenti si protrarranno per tre giorni e tre notti, proprio come aveva fatto Dua Lipa, che ha scelto la stessa location per le sue nozze. Tra gli ospiti, ovviamente, ci saranno mamma Michelle Hunziker e papà Eros, e si vocifera che quest´ultimo potrebbe regalare agli invitati un concerto privato. Non sarebbe una sorpresa: dopo il duetto di Torino, l´idea di risentire padre e figlia cantare insieme durante il ricevimento è tutt´altro che peregrina. https://www.youtube.com/watch?v=LD3BfcsE330&list=RDLD3BfcsE330&start_radio=1 Il concerto di Torino ha rappresentato anche un momento di riflessione per Eros, che ha annunciato sui social di doversi sottoporre a un´operazione alle corde vocali a metà luglio. Purtroppo oggi ho avuto questa notizia ma non mollo, ha scritto il cantante, voi siete la mia forza. Un messaggio che sa di resilienza, di voglia di continuare nonostante tutto. Dopo la pausa forzata, il tour ripartirà con nuove date internazionali: Stati Uniti, Canada, America Latina e poi di nuovo l´Europa. Tra gli appuntamenti già confermati c´è il ritorno a Torino il 15 maggio 2027, questa volta all´Inalpi Arena. L´articolo L´Aurora cantata da papà Eros e Aurora Ramazzotti insieme: il duetto a sorpresa che nessuno si aspettava proviene da ScreenWorld.it.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

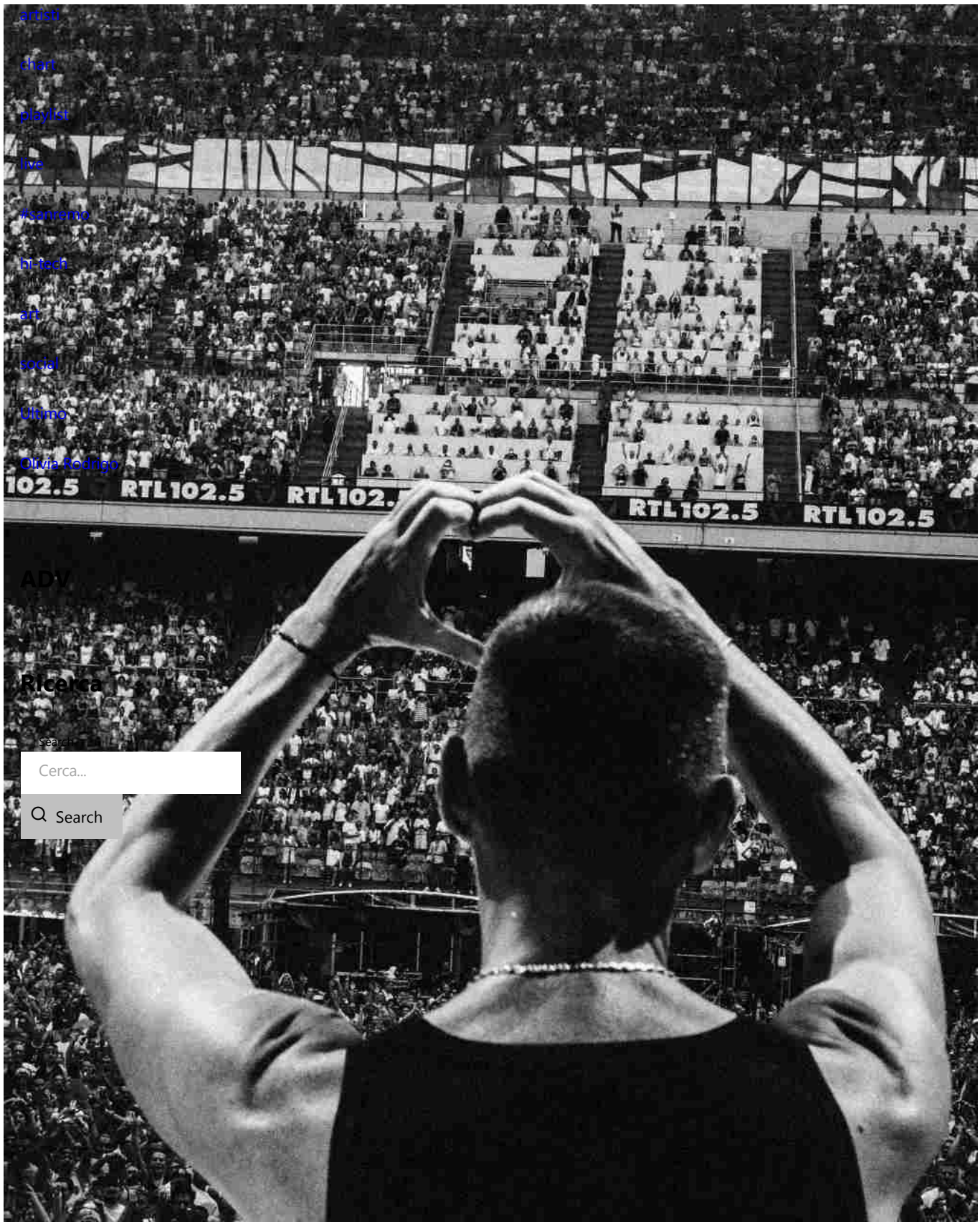
GABRY PONTE da febbraio “Circotron” il tour nei palazzetti [Info e Biglietti]

news recensioni live news Top 29 Giugno 2026 by newsic_redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Kimberley-Ross-GABRY-PONTE-San-Siro-

Ieri, sera direttamente dal palco di "SAN SIRO DANCE 2026 powered by RTL 102.5": Gabry Ponte ha annunciato il suo nuovo tour indoor, "CIRCOTRON – The Dance Show", in partenza nel febbraio 2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Gabry_Ponte_San_Siro26_@NicolasMiglioresi

Più che un semplice tour, CIRCOTRON si presenta come un progetto immersivo che fonde l'energia di un dj set con la spettacolarità del circo contemporaneo. Acrobati e performer internazionali entreranno a far parte dello show, trasformando il palco in una scenografia mobile costruita attorno alle hit del producer italiano più ascoltato al mondo.

L'universo visivo immaginato per CIRCOTRON si muove tra suggestioni fantasy e atmosfere steampunk, in uno spazio che vuole abbattere ogni barriera tra artista e pubblico. L'obiettivo è quello di creare una vera e propria esperienza partecipativa, dove gli spettatori diventino parte integrante dello spettacolo, in una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata all'immaginario di Matrix.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia.

Advertisement

Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile



Gabry_Ponte_San_Siro26_@NicolasMiglioresi

LO SHOW A SAN SIRO

Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



GabryPonte_Ph_VirginiaBettoja

IL TOUR

Il tour prenderà il via il 27 febbraio 2027 all'Unipol Arena di Bologna, per poi proseguire il 6 marzo all'Inalpi Arena di Torino, il 13 marzo al Palazzo dello Sport di Roma e chiudersi il 20 marzo all'UnipolDome di Milano.

INFO & BIGLIETTI

27 febbraio 2027 – Bologna @ Unipol Arena
6 marzo 2027 – Torino @ Inalpi Arena
13 marzo 2027 – Roma @ Palazzo dello Sport
20 marzo 2027 – Milano @ UnipolDome

Clicca per acquistare i biglietti

WEB & SOCIAL

@gabryponte

Concerti 2027 Gabry Ponte live San Siro Tour 2027

live news Top 29 Giugno 2026by newsic_redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Previous Post



LP "Room 12" è il nuovo album fuori il 2 settembre

live news Top 29 Giugno 2026

ADV



ADV



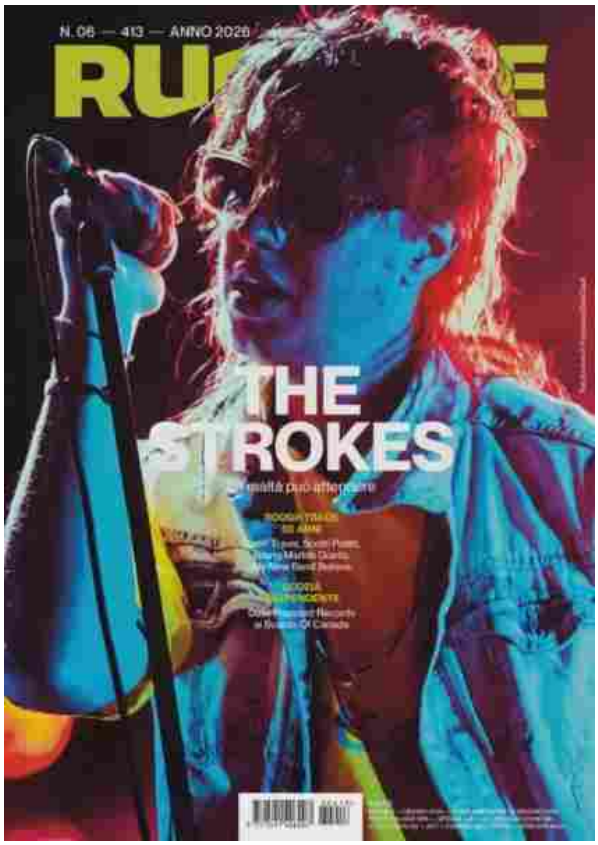
adv-H44-social

RUMORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



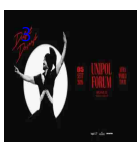
Top News



GABRY PONTE da febbraio "Circotron" il tour nei palazzetti [Info e Biglietti]
live



LP "Room 12" è il nuovo album fuori il 2 settembre
live



DILJIT DOSANJH la super star del punjabi in concerto il 5 settembre al Forum di Milano [Info e biglietti]
live

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

NORDOVEST ECONOMIA LA STAMPA IL SECOLO XIX

www.ecostampa.it

L'INIZIATIVA DEI RONCHIVERDI

Business Match all'Ippodromo di Vinovo Trenta aziende in gara da tutta Italia

Martedì prossimo l'Ippodromo di Vinovo ospiterà la sesta edizione del Business Match dei Ronchiverdi. Trenta aziende si sfideranno in incontri da dodici minuti ai tavoli della Club House secondo un format che riprende lo stile dello "speed date". Appuntamenti faccia a faccia con l'obiettivo di costruire connessioni e avviare nuove partnership.

Tra le new entry figurano Parco Olimpico, che gestisce Inalpi Arena e Palavela, e EA7 Emporio Armani, official outfitter del club dall'inizio dell'anno. La giornata sarà incentrata sul tema ippico.

La corsa dei cavalli, dove ognuno rappresenta simbolicamente un gruppo di aziende, trasferirà la competizione dalla sala alla pista. «Crediamo nel fare impresa – spiega il direttore marketing Massimo Di Conza –. L'unione crea opportunità, fatturati e posti di lavoro. Il network rappresenta un elemento centrale per la competitività delle aziende». L'evento è patrocinato dal Comune di Torino e dall'Unione Industriali. A firmare il pranzo saranno gli chef Marco Sacco, fondatore di Piccolo Lago, e Christian Balzo di Piano 35. —


"La bibita made in Torino ha conquistato gli americani"

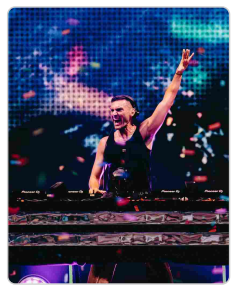
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

NOTIZIARIOFLEGREO.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

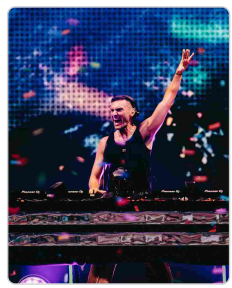


Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile. LATEST POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Top News Askanews

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Redazione • 6 secondi fa Tempo di lettura: 3 minuti

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

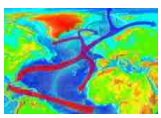
Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno

Seguici

Meteo
23 °C
Roma
Nubi Sparse
23° - 14°
54%
5.63 km/h
23 °C Lun
33 °C Mar
36 °C Mer
32 °C Gio
33 °C Ven

Popolari Recenti Commenti


La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021


Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Condividi

Redazione





Eolico offshore con il vento in poppa: boom di nuove connessioni nel Mezzogiorno e nelle Isole

20 Dicembre 2022



Covid, incidenza settimanale in netto aumento

17 Dicembre 2021



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino

5 Agosto 2021

Recent Tech News



Giochi Mediterraneo, Foti "Le opere resteranno ai cittadini, lo sport unisce"

1 ora fa



Giochi Mediterraneo, Ferrarese "Opere quasi concluse,sold out per inaugurazione"

1 ora fa

Vasco chiude con oltre 3 milioni di biglietti venduti il tour 2026

1 ora fa



Abodi "Con Malagò confronto costante,lavoreremo per il bene del calcio italiano"

1 ora fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Le decisioni dell'Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto

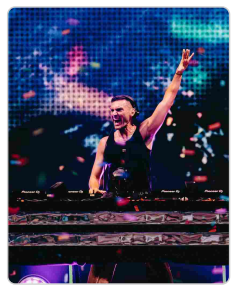
Le decisioni dell´Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto
lunedì, 29 giugno 2026 alle 18:19
Le decisioni dell´Assemblea LBA: ammesse al campionato le 16 aventi diritto
L´Assemblea dei Club della Lega Basket Serie A si è riunita oggi a Bologna sotto la presidenza di Maurizio Gherardini.
Leggi anche
Maurizio Gherardini a ruota libera: un basket che cambia, le due Roma, Ferrari, le parole di Zanetti
È stato approvato il planning della nuova stagione regolare. L´annata si aprirà con la Supercoppa, in programma sabato 19 e domenica 20 settembre 2026 a Tortona. La regular season della Serie A 2026/27 prenderà il via nel weekend del 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027. La Final Eight 2027 si disputerà a Torino, all´Inalpi Arena, nella terza settimana di febbraio.
Il Presidente Gherardini ha rivolto un sentito ringraziamento a Unipol, Title Sponsor del campionato nelle ultime sei stagioni, per il sostegno e la collaborazione dimostrata in questi anni.
Come previsto dallo Statuto, il Presidente Gherardini ha comunicato all´Assemblea la nomina di Francesco Riccò a Segretario Generale della LBA.
In chiusura, il Presidente Maurizio Gherardini e l´Assemblea hanno voluto rendere omaggio a Maurizio Bezzecchi, che dopo 25 anni conclude il suo percorso da Responsabile Ufficio Stampa della Lega Basket, ringraziandolo per la professionalità e il prezioso contributo offerto in anni di grandi cambiamenti del mondo della comunicazione.
Apu Udine, il nuovo playmaker Zan Mark Sisko
giu 29, 18:08
L´APU Udine è lieta di annunciare l´ingaggio di Zan Mark Sisko, playmaker sloveno classe 1997, che entrerà a far parte del roster bianconero per la stagione 2026/2027. Regista di grande esperienza int...
Maurizio Gherardini a ruota libera: un basket che cambia, le due Roma, Ferrari, le parole di Zanetti
giu 29, 17:28
Il presidente della LegaBasket Serie A Maurizio Gherardini ha parlato ai media, compresi PianetaBasket, facendo il punto della situazione. Tanti i temi affrontati: "L´esempio più concreto è che in que...
Ansa | L´Olimpia Milano monitora Fontecchio
giu 29, 17:04
L´Olimpia Milano monitora Fontecchio. Lo scrive l´ANSA parlando del mercato biancorosso dopo l´ufficialità di Jason Burnell. Si legge: "EA7 Milano ufficializza l´acquisto di Jason Burnell e monitora c...
Virtus Bologna: ufficiale la firma di Tommaso Baldasso
giu 29, 15:50
Virtus Pallacanestro Bologna S.p.A. comunica di aver raggiunto un accordo biennale con Tommaso Baldasso. Play-guardia italiano, Tommaso vanta nel suo palmarès due Scudetti e una Coppa Italia e nelle u...
Ufficiale: Jason Burnell nuovo giocatore di Olimpia Milano
giu 29, 14:22
La Pallacanestro Olimpia Milano comunica di aver raggiunto un accordo pluriennale con Jason Burnell, ala di 2.01, nato il 15 agosto 1997, a DeLand, Florida, proveniente dalla Germani Brescia. "Sono in...
LegaBasket, stretta sui trasferimenti dei club: se ne discute in Assemblea
giu 29, 12:46
Assemblea di Legabasket Serie A a Bologna, prima della conferenza stampa nel primo pomeriggio del presidente di LBA Maurizio Gherardini, in programma alle 14:30. Secondo quanto appreso da PianetaBaske...
Aquila Trento, novità nello staff: arriva Nazareno Lombardi
giu 29, 12:34
La Dolomiti Energia Trentino comunica di aver inserito Nazareno Lombardi nello staff tecnico della prima squadra come assistant coach. Lombardi affiancherà l´head coach Alessandro Rossi insieme agli a...
Dan Peterson: "Operazioni che fanno male a tutto il panorama cestistico italiano"
giu 29, 11:09
Dan Peterson si è schierato contro la nascita delle due Roma attraverso la compravendita dei titoli sportivi di Cremona e Brescia. E sulle colonne de Il Giornale di Brescia manda un messaggio ai tifos...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Venezia, non solo il colpo Watson: c´è Sir´Jabari Rice nel mirino
giu 29, 11:08
L´Umana Reyer Venezia ha piazzato un colpo di assoluto spessore sul mercato assicurandosi Glynn Watson. Il playmaker statunitense, 29 anni, ha raggiunto un accordo con il club orogranata nonostante av...
Brekkott Chapman è un nuovo giocatore della Nutribullet Treviso
giu 29, 10:41
Un altro importante tassello nella costruzione del roster: Brekkott Chapman è un nuovo giocatore della Nutribullet Treviso Basket 2026/27. Power forward di 206 centimetri, nato a Ogden, Utah, il 7 apr...
Altri articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) - A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo - e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 - ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato - e continuano a segnare - la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante "San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron - The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. "Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile." L´articolo proviene da Primopiano24 .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Abbonati Accedi

QdS.it
lunedì 29 giugno 2026

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Leggi anche



Mondiali, nasce Nazionale vini italiana con Coldiretti a New York



Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Palermo, inaugurata al Foro Italico la prima fontanella per persone e animali



Scuola, in Italia al via la sperimentazione del liceo matematico

QdS.it

Redazione
29 Giugno 2026, 16:34

Seguici su

Google Discover | Fonti preferite

"Circotron – The Dance Show" al via nel febbraio del 2027

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Iscriviti alla nostra Newsletter

Iscriviti Ora

Iscriviti alla nostra newsletter per non perdere le ultime novità

QdS.it

© 2026 | Ediservice s.r.l. 95126 Catania – Via Principe Nicola, 22 – P.IVA: 01153210875 – Cciaa Catania n. 01153210875 – Quotidiano di Sicilia usufruisce dei contributi di cui al D.lgs n. 70/2017

Chi SiamoFondazione Etica e Valori Marilù TreguaFondatore Carlo Alberto TreguaLavora con noiGerenza

Scarica l'app

Privacy PolicyPreferenze Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

| 29 GIUGNO 2026 16:18 | 0 commenti

Askanews

A A A

3 minuti per la lettura

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito.
Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

SFOGLIA

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti
All Sezioni
All Province
All Argomenti
All Temi
Conferma

Ultimi articoli

Bari, stadio San Nicola: il bando per la gestione finisce al Tar
Sinner: "Scarpa insanguinata? Era solo un'unghia..."
EY, imprese italiane fiduciose nella crescita nonostante le incertezze

Archivio articoli

Giugno 2026
Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026
Febbraio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano.

CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere.

L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Invia commento

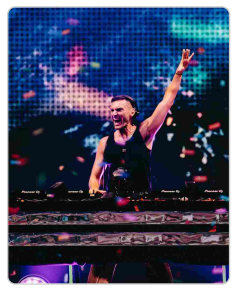
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023
Dicembre 2022
Novembre 2022
Ottobre 2022
Settembre 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

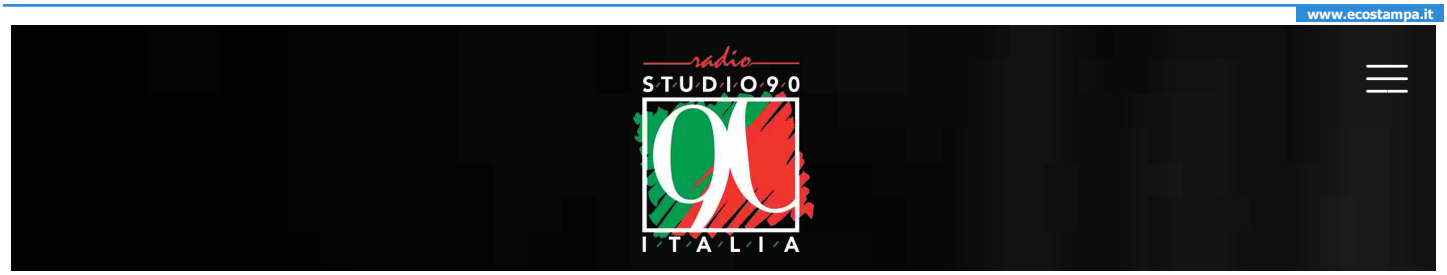
Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti



Milano, 29 giu. (askanews) A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato all´estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all´insegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Durante San Siro Dance 2026? powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un´esperienza senza precedenti in cui l´energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l´arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all´Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all´UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un´avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all´interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l´impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L´elemento più innovativo è l´annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall´arte circense. Un´opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l´arte circense si fondono per plasmare il futuro dell´intrattenimento. Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l´unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l´asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un´esperienza indimenticabile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

www.ecostampa.it



GABRY PONTE DOPO IL SOLD OUT DI SAN SIRO LANCIA IL TOUR NEI PALAZZETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026″ powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

ON AIR:

[joan-now-playing]


NEL PUCCINI DEL TRITTICO CON JACOPO SIPARI
29 GIUGNO 2026

ROSTAN (LEGA): "IN CAMPANIA 21MILA DECESSI L'ANNO"
29 GIUGNO 2026


MONDIALI, NASCE NAZIONALE VINI ITALIANA CON COLDIRETTI A NEW YORK
29 GIUGNO 2026


GABRY PONTE DOPO IL SOLD OUT DI SAN SIRO LANCIA IL TOUR NEI PALAZZETTI
29 GIUGNO 2026


GERMANIA, SPARATORIA A STADE: CI SONO VITTIME. FERMATO UN SOSPETTO
29 GIUGNO 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Basket: Serie A, si parte domenica 27 settembre



Ecco le date del prossimo campionato: 19-20.9 la Supercoppa a Tortona, poi domenica 27.9 inizla la Serie A La Lega Basket Serie A ha ufficializzato le principali date della stagione 2026-2027. Nel corso dell´Assemblea dei club, riunitasi a Bologna sotto la presidenza di Maurizio Gherardini, è stato approvato il planning del prossimo campionato, che prenderà il via con la Supercoppa in programma il 19 e 20 settembre a Tortona. La regular season scatterà nel weekend del 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027. Confermata anche la sede della Final Eight di Coppa Italia, che si giocherà all´Inalpi Arena di Torino nella terza settimana di febbraio 2027. L´Assemblea ha inoltre ratificato l´iscrizione delle 16 società aventi diritto al campionato, anche se l´ufficialità definitiva arriverà soltanto il 16 luglio con il via libera del Consiglio Federale, dopo le verifiche sugli impianti e sulla situazione economico-finanziaria dei club. LBA 2026-2027: - Supercoppa (Tortona): 19-20 settembre 2026 - Regular Season LBA: 27 settembre 2026-9 maggio 2027 - Final Eight 2027 (Torino): nella terza settimana di febbraio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Gabry Ponte live nei palasport nel 2027, i biglietti

Di **Eduardo Giometti** - 29 Giugno 2026



Dopo il successo di San Siro, Gabry Ponte annuncia il tour nei palazzetti nel 2027, il calendario e i biglietti

ultimi articoli



CONCERTI

Mannarino, partito il tour estivo, il calendario completo e i biglietti

Eduardo Giometti - 29 Giugno 2026

ultime di cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, **Gabry Ponte** è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito.

Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Dal palco ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei **palazzetti** *Circotron – The Dance Show,* il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio online.

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano.

Condividi:

Gabry Ponte

Articolo precedente

Good Luck, Have Fun, Don't Die, recensione: Sam Rockwell in un film sui pericoli della tecnologia

Articolo successivo

Targhe Tenco 2026, le cinquine: Caparezza, Giovanardi, Madame, Ditonellapiaga

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

articoli correlati altro dall'autore



Good Luck, Have Fun, Don't Die, recensione: Sam Rockwell in un...

Alissia Mastio - 29 Giugno 2026

La nostra recensione di Good Luck, Have Fun, Don't Die, un film con protagonista Sam Rockwell, che vede come nuovi zombie gli adolescenti,...



Minions & Monsters, recensione: stavolta la comicità slapstick è un omaggio...

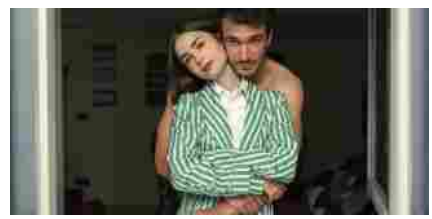
28 Giugno 2026



Cos'è l'amore?, recensione: una commedia francese che riflette sulla famiglia allargata

27 Giugno 2026

ultime di serie tv



Emily in Paris 5, recensione: la Emily di Lily Collins è...

Erika Micheli - 26 Giugno 2026

La nostra recensione della quinta stagione Emily in Paris con Lily Collins, Lucas Bravo, Ashley Park, Lucien Laviscount, Eugenio Franceschini, Philippine Leroy-Beaulieu, Raoul Bova...



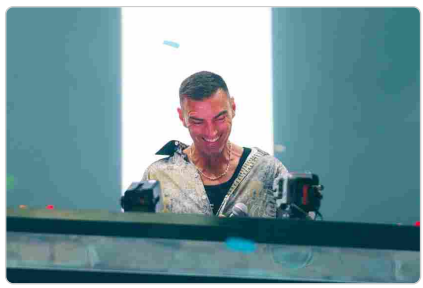
Rosa Elettrica, video interviste a Maria Chiara Giannetta, Francesco Di Napoli,...

22 Maggio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

GABRY PONTE HA ANNUNCIATO A SORPRESA SUL PALCO DI SAN SIRO CIRCOTRON THE DANCE SHOW, IL NUOVO TOUR



A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il 27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok. Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo e il #2 artista italiano più ascoltato allestero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa allinsegna delle sue hit che hanno segnato e continuano a segnare la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di DNA, singolo uscito il 26 giugno, Salmo con Tik Tak, il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di Africa dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale. Advertisement Durante SAN SIRO DANCE 2026 powered by RTL 102.52 il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti CIRCOTRON The Dance Show, il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, unesperienza senza precedenti in cui lenergia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e larte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/ Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio allUnipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo allUnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in unavventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita allinterno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare limpatto emotivo e visivo dello show. CIRCOTRON non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna Corte dei Miracoli ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. Lelemento più innovativo è lannullamento delle barriere convenzionali: con il tour CIRCOTRON il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dallarte circense. Unopera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e larte circense si fondono per plasmare il futuro dellintrattenimento. Advertisement Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è lunico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare lasticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con CIRCOTRON non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo unesperienza indimenticabile , dichiara Gabry Ponte. credit foto Maria Laura Arturi Advertisement Caricamento in corso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

SERIE A 0 COMMENTI

LBA, approvato il planning della stagione 2026/27: Supercoppa a Tortona, Final Eight a Torino

29/06/2026 **17:57**

Ratificata l'iscrizione delle 16 società aventi diritto. Il Consiglio Federale ufficializzerà le partecipanti il 16 luglio

Nel corso dell'Assemblea LBA è stata ratificata l'iscrizione delle 16 società che hanno

CERCA

Inserisci la parola da cercare Cerca

GLI ULTIMI COMMENTI

secondi al prossimo aggiornamento

{{ item.createdAt | dateFormat }}

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

acquisito il diritto di partecipazione al campionato di Serie A 2026/27.

Le squadre partecipanti al prossimo campionato saranno ufficializzate dal Consiglio Federale del 16 luglio, dopo i pareri della Commissione Impianti e della Commissione indipendente per la verifica dell'equilibrio economico e finanziario.

Approvato anche il planning della nuova stagione: l'annata si aprirà con la Supercoppa, in programma sabato 19 e domenica 20 settembre 2026 a Tortona.

La regular season della Serie A 2026/27 prenderà il via nel weekend del 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027.

La Final Eight 2027 si disputerà invece a Torino, all'Inalpi Arena, nella terza settimana di febbraio.

Il presidente Maurizio Gherardini ha inoltre comunicato la nomina di Francesco Riccò a Segretario Generale della LBA e ha reso omaggio a Maurizio Bezzecchi, che lascia dopo 25 anni il ruolo di Responsabile Ufficio Stampa della Lega Basket.



Articolo di: Alessandro Maggi (63516 articoli)
@alessandromagg4

COMMENTA

VISUALIZZA COMMENTI

HOT NEWS

Tutte le foto presenti in questo sito sono riservate e protette da copyright. Non è permesso il loro uso commerciale, no-profit o governativo senza il permesso scritto di Sportando.
Privacy e Cookie Policy // Contatti

Recensioni racchette Padel // Impostazioni Privacy

© Copyright 2009-2026 // Web Developer Matteo Manna // Sportando di Carchia Emiliano // P.I. 11965351007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

29 Giugno 2026

teleOne 16 news

Home Cronaca Le news Multimedia Chi siamo Teleone – Diretta TV

HOME / 2026 / GIUGNO / 29 / DALLA NOSTALGIA AL MITO 883 CHE NON FINISCE: RECORD NEGLI STADI, MAX PEZZALI ORA A MESSINA, POI NUOVO TOUR

Dalla nostalgia al mito 883 che non finisce: record negli stadi, Max Pezzali ora a Messina, poi nuovo tour

redazione 29 Giugno 2026



Dopo il successo registrato negli stadi italiani, **Max Pezzali** ha confermato il proseguimento della tournée con una nuova serie di concerti nei palasport. L'annuncio è arrivato al termine del **concerto del 24 giugno allo Stadio Olimpico di Roma**, davanti a migliaia di spettatori che hanno seguito una delle date più attese dell'estate musicale italiana. Il cantante ha comunicato che il progetto dal vivo continuerà con "**Max Forever – Stessa storia, stesso posto, stesso bar**", tournée che porterà il repertorio anche nelle principali arene indoor.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Per il pubblico della Capitale è già stata fissata una doppia data. Il nuovo spettacolo arriverà infatti al Palazzo dello Sport di Roma il **16 e 17 gennaio 2027**, due appuntamenti che ampliano ulteriormente il calendario dell'artista dopo il lungo tour estivo.

Il percorso live del 2026 ha fatto registrare numeri particolarmente elevati. "**Max Forever – Gli anni d'oro**" è risultato il tour con il maggior numero di biglietti venduti dell'anno, superando quota **670.000 ingressi** distribuiti in quindici concerti negli stadi italiani.

Le due serate romane del 23 e 24 giugno **hanno registrato il tutto esaurito**, confermando la forte partecipazione del pubblico e la capacità del repertorio degli 883 di coinvolgere spettatori appartenenti a generazioni differenti.

Una scaletta costruita sui grandi successi

Il concerto ha proposto una selezione dei brani più rappresentativi della carriera di Max Pezzali, sia nel periodo degli **883** sia nella successiva esperienza da solista. In scaletta non sono mancati pezzi come "**Tieni il tempo**", "**Bella vera**", "**Hanno ucciso l'uomo ragno**", "**Sei un mito**" e "**Nord Sud Ovest Est**", canzoni che continuano a rappresentare una parte importante della musica pop italiana.

Durante lo spettacolo sono stati inseriti anche alcuni momenti di coinvolgimento del pubblico attraverso contenuti proiettati sui maxi schermi. Oltre alla Kisscam, utilizzata durante l'esecuzione di "Come mai", sono state introdotte una Matchcam, dedicata agli spettatori presenti sugli spalti, e una Birracam, utilizzata durante la pausa centrale del concerto per mostrare i brindisi del pubblico.

Il calendario dei prossimi concerti

Prima dell'avvio del tour nei palazzetti, Max Pezzali completerà il programma estivo con altri appuntamenti negli stadi italiani. Il calendario prevede adesso (dopo Bologna, fino a ieri), **Messina l'1 e 2 luglio,** Bari il 5 luglio, Padova l'8 e 9 luglio e il gran finale a Milano con le due date dell'11 e 12 luglio allo stadio San Siro.

Successivamente prenderà il via la tournée indoor. Il debutto è previsto all'Unipol Dome Milano Santa Giulia con sei concerti consecutivi in programma il 22, 23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026. Nel 2027 seguiranno le date all'Inalpi Arena di Torino il 13 e 14 marzo, oltre ai due concerti già annunciati al Palazzo dello Sport di Roma. Il nuovo calendario conferma il proseguimento di uno dei tour musicali italiani più seguiti dell'anno e rafforza la presenza dell'artista nei principali appuntamenti live del 2026 e del 2027.

SIAMO ANCHE SU GOOGLE NEWS! Seguici cliccando QUI!

Previous
Caldo, il "killer silenzioso": per l'Oms "più di 1300 morti legate alle alte temperature in Europa"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Aurora Ramazzotti canta a sorpresa con il papà Eros al concerto a Torino

29 giu 2026 - 10:18

Camilla Sernagiotto

Instagram/Ramazzotti_Eros



La sorpresa ha coinvolto migliaia di spettatori, trasformando il concerto finale negli stadi italiani in un'occasione dal forte significato personale per la famiglia Ramazzotti. Tanta spontaneità ha accompagnato il duetto tra padre e figlia, culminato con una battuta pronunciata da lei davanti al pubblico: "Mannaggia a te"

La tappa conclusiva della parte estiva di *Una storia importante World Tour* di Eros Ramazzotti negli stadi italiani ha regalato al pubblico dell'Allianz Stadium di Torino un momento destinato a rimanere tra i ricordi più intensi dell'intera tournée. Nel corso della serata, infatti, il cantante ha deciso di rompere il programma previsto, regalando ai presenti un'apparizione inattesa della figlia Aurora Ramazzotti. Padre e figlia hanno condiviso il palco interpretando insieme *L'Aurora*, in un'esibizione (di cui potete guardare un breve estratto nel video in fondo a questo articolo) che ha unito il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

valore simbolico del brano all'emozione del momento.

La sorpresa ha coinvolto migliaia di spettatori, trasformando il concerto finale negli stadi italiani in un'occasione dal forte significato personale per la famiglia Ramazzotti. A rendere ancora più speciale la serata è stato il clima di spontaneità che ha accompagnato il duetto, culminato con una battuta pronunciata dalla stessa Aurora Ramazzotti davanti al pubblico: "Mannaggia a te".

Il regalo di Eros Ramazzotti ai fan torinesi

Nella serata di sabato 27 giugno 2026, Eros Ramazzotti ha salutato il pubblico italiano con l'ultima data della tournée estiva negli stadi. Il concerto all'Allianz Stadium ha rappresentato non solo la conclusione delle sette date italiane di *Una storia importante World Tour*, ma anche l'ultimo appuntamento della prima stagione di eventi musicali ospitati nello stadio della Juventus.

Da sempre tifoso della squadra bianconera, Eros Ramazzotti ha scelto proprio Torino per offrire ai suoi sostenitori un momento fuori programma. L'artista ha inserito in scaletta *L'Aurora*, il brano pubblicato nel 1996 all'interno dell'album *Dove c'è musica*, scritto in un periodo in cui la figlia Aurora Ramazzotti non era ancora nata.



Eros Ramazzotti concerto allo stadio Olimpico, una notte di emozioni

Il duetto tra padre e figlia

A rendere ancora più significativo il brano è stata la presenza sul palco di Aurora Ramazzotti, che ha affiancato il padre nell'interpretazione della canzone. L'esibizione ha dato vita a un momento particolarmente emozionante, condiviso non solo dai due protagonisti ma anche dal pubblico presente allo stadio.

Durante il duetto, Aurora Ramazzotti ha scherzato con Eros Ramazzotti pronunciando la frase: "Mannaggia a te". Un episodio spontaneo che ha contribuito a rendere ancora più autentica un'esibizione già carica di valore affettivo.
Aurora Ramazzotti, inoltre, è prossima ai fiori d'arancio: si sposerà il 4 luglio 2026 con Goffredo Cerza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Aurora Ramazzotti e Goffredo Cerza presto sposi, tutti i dettagli

Il messaggio ai fan e lo stop per l'operazione alle corde vocali

La conclusione della tournée negli stadi coincide anche con una pausa obbligata per Eros Ramazzotti. Prima del concerto torinese, l'artista aveva condiviso un messaggio sui social rivolto ai propri sostenitori, esprimendo gratitudine per l'affetto ricevuto nel corso delle sette date italiane.

"Stasera sarò a Torino per l'ultima data di questo tour degli stadi", aveva dichiarato Eros Ramazzotti. "Volevo ringraziare tutti coloro che hanno partecipato con tanto affetto e amore nei mie confronti in tutte queste 7 date. Mi avete emozionato tanto".
Successivamente, il cantante ha annunciato che dovrà sottoporsi a un nuovo intervento alle corde vocali previsto per la metà di luglio, spiegando: "Ora mi riposo un po' prima dell'operazione che dovrò rifare alle corde vocali a metà luglio. Purtroppo oggi ho avuto questa notizia ma non mollo, voi siete la mia forza".



Aurora Ramazzotti e Goffredo Cerza si sposano: le foto della proposta

Il tour prosegue all'estero e il ritorno a Torino

Archiviata la parentesi italiana negli stadi, *Una storia importante World Tour* continuerà con una serie di concerti negli Stati Uniti, in Canada e in America Latina.

A partire da aprile sono inoltre previsti nuovi appuntamenti europei che accompagneranno Eros Ramazzotti anche nel corso del prossimo anno.
Tra le date già annunciate figura anche il ritorno a Torino: sabato 15 maggio 2027 il cantante sarà protagonista di un concerto all'Inalpi Arena.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

AFFARI

Trenta aziende a confronto all'Ippodromo di Vinovo: torna il Business Match dei Ronchiverdi

L'appuntamento con le eccellenze interazionali è per il 30 giugno. Immancabile il pranzo gourmet con Marco Sacco

LUIGINA MORETTI
Email:
luiginamoretti@virgilio.it
29 GIUGNO 2026 - 13:01



Business Match
Play Pause Resume Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Tutto pronto a Torino per la sesta edizione del **Be2Be** del **Ronchiverdi Business Club**, il **Business Match** fra trenta aziende di valenza internazionale, eccellenze piemontesi ma non solo, che il **30 giugno** si sfideranno "fino all'ultima idea imprenditoriale" nella splendida e inusuale cornice **dell'Ippodromo di Vinovo**. Si tratta di un evento molto originale a Torino, un momento di confronto unico fra le tante aziende coinvolte che continua a crescere e creare opportunità.



I più letti



ESTATE

Luna piena di giugno: in arrivo lo spettacolo della "Luna delle Fragole"



PREVISIONI METEO

Meteo Piemonte, arriva il picco dell'ondata di calore. Ecco quando scenderanno le temperature



TORINO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Powered by EVOLUTION GROUP



Un enorme disegno osceno nel cielo di Torino. Lo scherzo di un pilota burlone sull'aeroporto di Caselle

Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di sabato 27 giugno

In primo piano

Torino Fight Night incorona campioni i torinesi Riccardo Allena e Fiorenzo Priolo

Tragedia a Torre Pellice, perde il controllo della carrozzina e cade in un dirupo: morto un anziano

Tre ore di coda per tornare a Torino. Odissea in auto dopo la fuga dalla città



Un'idea diversa, almeno sul territorio piemontese, dove il Business Match dei Ronchiverdi è ormai diventato un cult, realizzato come un divertente gioco stile speed date al fine di creare connessione, fare network e generare, di conseguenza, importanti opportunità. La formula rimarrà la stessa di sempre: le aziende rappresentate dai propri Top Manager si sfideranno ai tavoli della **Club House** dell'Ippodromo, a disposizione avranno **12 minuti** per incontro e, a fine giornata, i circa **30 protagonisti** si saranno confrontati vicendevolmente con la possibilità di porre le basi per affrontare insieme nuovi progetti. E così che **Aberto Marchetti** e **Caffè Vergano** hanno appena dato insieme avvio ad una nuova avventura, ossia l'apertura del chiosco della **Gran Madre**, cosa resa possibile proprio grazie al rapporto nato all'interno del Business Club Ronchiverdi, si tratta di un progetto dedicato a tutte le declinazioni del binomio: caffè e gelato.

Sono diverse le new entry di aziende partner Ronchiverdi. Solo per fare degli esempi: **Parco Olimpico** (che gestisce Inalpi Arena e Palavela), l'**Auditorium Lingotto Music** e, soprattutto, **EA7 Emporio Armani** dall'inizio anno **Official Outfitter** del Club che ha preso in esclusiva tutti i settori sportivi. Con loro, gli storici partner dei Ronchiverdi, da Torino Fc a Rinascente, da Generali a Microlino, da Heineken a La

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Perla, da Lacertosus a Chiron, da Sparco a Generali, da Stosa a Valmora.

Si tratterà quindi di una giornata fra i guru dell'imprenditoria che sarà caratterizzata come ogni anno da un tema conduttore. Lo scorso anno furono la moda e la Torino Fashion Week, prima ancora: la televisione, lo sport, la magia. Quest'anno il programma sarà a tema ippico, dove spicca il pranzo firmato dallo chef "resident" del Business Match Ronchiverdi **Marco Sacco**, fondatore di Piccolo Lago nel Verbano, e **Christian Balzo,** al fianco di Sacco in cucina per **Piano 35** del Grattacielo Intesa Sanpaolo. Il pranzo, in cui è prevista anche una degustazione della miglior selezione di prosciutti Iberici Patanegra (Pan y Pata), terminerà con il **tiramisù** di Marchetti.



Momento clou della giornata, la corsa dei cavalli dove ognuno di questi rappresenterà simbolicamente un gruppo di aziende. Una sfida che dal tavolo si trasferirà sulla pista dell'Ippodromo in una maniera del tutto originale. Tanta la curiosità per scoprire chi arriverà primo al traguardo.

A documentare l'intera giornata con foto e video, la professionalità di **La Guardia Vision**, nuovi partner Ronchiverdi.

*<Noi crediamo fortemente nel fare impresa – spiega il Direttore Marketing dei Ronchiverdi, **Massimo Di Conza** – soprattutto in momenti complessi come questi l'unione crea opportunità, fatturati e di conseguenza posti di lavoro. E' ormai universalmente riconosciuto che il network di impresa rappresenta un elemento centrale per sviluppare la capacità competitiva delle aziende. Fare rete per le imprese rappresenta un nuovo modello che si sta affermando come opportunità reale di competitività e crescita>.*

Come per le edizioni precedenti il Business Match Ronchiverdi è un evento patrocinato dal Comune di Torino e dall'Unione Industriali

Il programma

9 Wellcome Coffee

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

9,30 Conferenza stampa di presentazione

10,30 inizio del Business Match prima in pista, poi ai tavoli

11,30 Business Match

13 Pranzo

14,30 Visita delle Scuderie

15,30 Business Match

18,30 Fine lavori

TAG

Be2Be , Ronchiverdi , Torino , Ippodromo di Vinovo , Aberto Marchetti , Caffè Vergano , Gran Madre , Massimo Di Conza , Marco Sacco , EA7 Emporio Armani

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

TORINOCRONACA

FEDERAZIONE ITALIANA LIBERI EDITORI

L'associazione aderisce all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria - IAP vincolando tutti i suoi Associati al rispetto del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e delle decisioni del Giuri e de Comitato di Controllo.

CronacaQui.it | Direttore responsabile: **Andrea Monticone**
Vicedirettore: **Marco Bardesono**
Capo servizio cronaca: **Claudio Neve**
Editore: Editoriale Argo s.r.l. Via Principe Tommaso 30 – 10125 Torino | C.F.08313560016 | P.IVA.08313560016.
Redazione Torino: via Principe Tommaso, 30 – 10125 Torino [Tel. 011.6669, Email redazione@torinocronaca.it. Fax. 0116669232 ISSN 2611-2272
Amministratore unico e responsabile trattamento dati e sicurezza: **Walter Altea**
Registrazione tribunale n° 1877 del 14.03.1950 Tribunale di Milano
La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo..

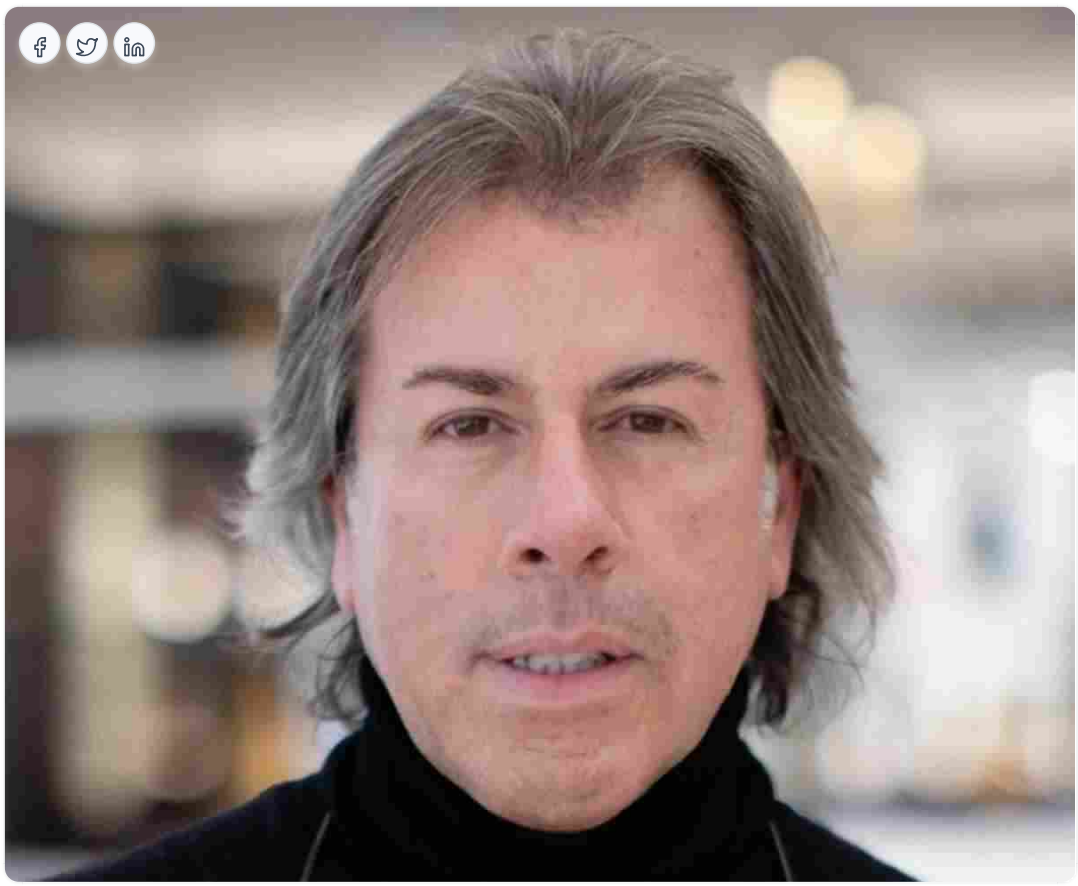
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Torna il Business Match dei Ronchiverdi e questa volta si terrà all'Ippodromo di Vinovo

Le circa 30 aziende di livello internazionale si "sfideranno" martedì 30 giugno

Cronaca 29 giugno, 2026



Torna il Business Match dei Ronchiverdi e questa volta si terrà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TURINISTA.COM

www.ecostampa.it

all'Ippodromo di Vinovo

Le circa 30 aziende di livello internazionale si "sfideranno" martedì 30 giugno

Le aziende più importanti del momento ancora a confronto. Tutto pronto a Torino per la sesta edizione del Business Match dei Ronchiverdi fra trenta aziende di valenza nazionale, eccellenze piemontesi ma non solo, che il 30 giugno si sfideranno "fino all'ultima idea imprenditoriale" nella splendida e inusuale cornice dell'Ippodromo di Vinovo. Un'idea particolarmente originale, almeno sul territorio piemontese, dove il Business Match dei Ronchiverdi è ormai diventato un cult, realizzato come un divertente gioco stile speed date al fine di creare connessione, fare network e generare, di conseguenza, importanti opportunità. La formula rimarrà la stessa di sempre: le aziende rappresentate dai propri Top Manager si sfideranno ai tavoli della Club House dell'Ippodromo, a disposizione avranno 12 minuti per incontro e, a fine giornata, i circa 30 protagonisti si saranno confrontati vicendevolmente con la possibilità di porre le basi per affrontare insieme nuovi progetti. E così che Aberto Marchetti e Caffè Vergano hanno appena dato insieme avvio ad una nuova avventura, ossia l'apertura del chiosco della Gran Madre, cosa resa possibile proprio grazie al rapporto nato all'interno del Business Club Ronchiverdi, si tratta di un progetto dedicato a tutte le declinazioni del binomio: caffè e gelato. Sono diverse le new entry di aziende partner Ronchiverdi. Solo per fare degli esempi: Parco Olimpico (che gestisce Inalpi Arena e Palavela), l'Auditorium Lingotto Music e, soprattutto, EA7 Emporio Armani dall'inizio anno Official Outfitter del Club che ha preso in esclusiva tutti i settori sportivi. Con loro, gli storici partner dei Ronchiverdi, da Torino Fc a Rinascente, da Generali a Microlino, da Heineken a La Perla, da Lacertosus a Chiron. Si tratterà quindi di una giornata fra i guru dell'imprenditoria che sarà caratterizzata come ogni anno da un tema conduttore. Lo scorso anno furono la moda e la Torino Fashion Week, prima ancora: la televisione, lo sport, la magia. Quest'anno il programma sarà a tema ippico, dove spicca il pranzo firmato dallo chef "resident" del Business Match Ronchiverdi Marco Sacco, fondatore di Piccolo Lago nel Verbano, e Christian Balzo, al fianco di Sacco in cucina per Piano 35 del Grattacielo Intesa Sanpaolo. Il pranzo, in cui è prevista anche una degustazione della miglior selezione di prosciutti Iberici Patanegra (Pan y Pata), terminerà con il tiramisù di Marchetti.

Momento clou della giornata, la corsa dei cavalli dove ognuno di questi rappresenterà simbolicamente un gruppo di aziende. Una sfida che dal tavolo si trasferirà sulla pista dell'Ippodromo in una maniera del tutto originale. Tanta la curiosità per scoprire chi arriverà primo al traguardo. A documentare l'intera giornata con foto e video, la professionalità di La Guardia Vision, nuovi partner Ronchiverdi.

. Come per le edizioni precedenti il Business Match Ronchiverdi è un evento patrocinato dal Comune di Torino e dall'Unione Industriali

Il programma

9 Wellcome Coffee
9,30 Conferenza stampa di presentazione
10,30 inizio del Business Match prima in pista, poi ai tavoli
11,30 Business Match
13 Pranzo
14,30 Visita delle Scuderie
15,30 Business Match
18,30 Fine lavori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

TUTTOUDINESE.IT

www.ecostampa.it

LBA 2026/27, ammesse le 16 squadre aventi diritto: la decisione dell'Assemblea dei club



Nella giornata odierna si è svolta un´ Assemblea LBA con tutti i club, con il tema principale che è stata la programmazione della prossima stagione. Al campionato che inizierà il weekend del 26 e del 27 settembre (clicca qui per leggere tutte le date), parteciperanno le sedici squadre aventi diritto, tra le quali è presente anche l´APU Udine. Le 16 squadre iscritte alla LBA 2026/27 Sono diverse le novità riguardanti l´annata che verrà. Partiamo da Roma, che grazie alla cordata che vede protagonisti Paul Matiasic e Luka Doncic entrerà di diritto nella massima serie italiana. Oltre alle big Virtus Bologna e Olimpia Milano, che sarà chiamata a difendere il Tricolore, l´APU Udine proverà a confermare gli ottimi risultati della passata stagione. Oltre alla salvezza ottenuta con diverse giornate d´anticipo, i bianconeri proveranno a conquistare un´altra qualificazione alle Final Eight di Coppa Italia, che si svolgeranno ancora all´Inalpi Arena di Torino. Chi, invece, sarà costretta a ripartire è la Pallacanestro Trieste, che non disputerà alcuna competizione europea e proverà a cancellare le delicate vicende societarie degli ultimi mesi. Aggiungi TuttoUdinese nelle fonti preferite di Google! Sezione: Basket / Data: Lun 29 giugno 2026 alle 19:45 Autore: Alessio Galetti vedi letture Condividi Tweet Altre notizie - Basket LBA, ufficiali le date della stagione 2026/27: campionato al via il 27 settembre APU Udine, Sisko si presenta: "Arrivo in un club con le idee chiare e ambizione" UFFICIALE - an Mark iko è un nuovo giocatore dell´APU Udine Matiasic: "Ringrazio Trieste per Roma. Vincerà tutto il movimento cestistico" ItalBasket, Ramondino: "Anche contro la Slovenia alti e bassi, vanno limitati in vista delle prossime gare" ItalBasket, secondo successo in amichevole: Slovenia battuta per 86-83 UEB Cividale, da Derthona arrivano i giovani Bottelli e Bellinaso: cresceranno alla corte di Pillastrini UFFICIALE - L´APU Udine conferma Eimantas Bendzius per la prossima stagione Avellino conferma l´addio di Pullazi: quale futuro per l´ex APU Udine? Italia, Ramondino: "Ripartiamo dalla serata del PalaBigot" Altre notizie Lunedì 29 giu UFFICIALE - Kirill Klets è un nuovo giocatore della Tinet Prata LBA, ufficiali le date della stagione 2026/27: campionato al via il 27 settembre APU Udine, Sisko si presenta: "Arrivo in un club con le idee chiare e ambizione" APU Udine, l´uomo giusto per dirigere l´orchestra bianconera: iko è il colpo in regia UFFICIALE - an Mark iko è un nuovo giocatore dell´APU Udine Iker Bravo sempre più lontano dall´Udinese: trattativa avviata con l´Iraklis Salonicco Il Giudice Sportivo archivia il caso Dossena-Davis: la spiegazione Udinese, offerta per il centrocampista Unai Gomez: la risposta dell´Athletic Corradi si presenta: "Ho 50 anni e le spalle abbastanza larghe per la Sampdoria" Udinese e Uniud insieme per il futuro del territorio: siglato l´accordo Udinese, contatti avanzati con Traore dell´Heidenheim Niente ritiro con il Racing per Pizarro: si va verso l´interruzione del prestito Walace, che flop al Cruzeiro: l´ex Udinese fuori rosa, andrà in prestito Matiasic: "Ringrazio Trieste per Roma. Vincerà tutto il movimento cestistico" Giannichedda: "All´Udinese fatto qualcosa di magico. Zac un maestro" Vasco Rossi infiamma il Bluenergy Stadium nella prima data Google "Fonti preferite", aggiungi subito TuttoUdinese e personalizza le tue notizie Domenica 28 giu Udinese, il messaggio di Zaniolo sui social: Pazienza ItalBasket, Ramondino: "Anche contro la Slovenia alti e bassi, vanno limitati in vista delle prossime gare" Udinese, l´ipotesi Bella Kotchap resta tale: visite mediche fissate con il Venezia Udinese, nessun progresso nella trattativa Ehizibue: si va verso l´addio Calciomercato Udinese, il tabellone acquisti-cessioni: tutte le ufficialità L´Udinese accende i motori della nuova stagione: raduno il 6 luglio, poi il ritiro a Lienz Inter-Solet, che succede? Accordo con il giocatore ma contatti fermi con l´Udinese Mondiali, il ´derby´ di Zico: "Spero vinca il Brasile, ma se passasse il Giappone..." Zaniolo, la Juventus ci pensa: ecco perché l´affare con l´Udinese può decollare ItalBasket, secondo successo in amichevole: Slovenia battuta per 86-83 Udinese, l´Iraklis Salonicco segue con interesse Iker Bravo Sabato 27 giu UEB Cividale, da Derthona arrivano i giovani Bottelli e Bellinaso: cresceranno alla corte di Pillastrini Udinese, Asp spinge per la Lazio: ultimi dettagli in definizione e concorrenza battuta Udinese, si sono conclusi i Summer Camp del 2026 Campionati Italiani Ciclismo, il friulano Milan si laurea campione Udinese, rallentamento con l´Inter per Solet: i nerazzurri ora pensano a Stones Udinese U17, Josè Sebastiani cambia agente: il figlio di Amadeus passa a Diego Tavano UFFICIALE - L´APU Udine conferma Eimantas Bendzius per la prossima stagione Avellino conferma l´addio di Pullazi: quale futuro per l´ex APU Udine? Italia, Ramondino: "Ripartiamo dalla serata del PalaBigot" Udinese, il settore giovanile riparte da Josè Rodriguez: la data della presentazione ufficiale UFFICIALE - Efe Bayram è un nuovo giocatore della Tinet Prata Mondiali, la Svezia di Karlstrom sfiderà la Francia ai sedicesimi di finale Pavan convocato in Nazionale, il messaggio dell´APU: "Una tappa importante di un percorso, tutti orgogliosi di te" APU

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TUTTOUDINESE.IT

www.ecostampa.it

Udine, Pavan convocato con l´Italia U18 al raduno in vista dell´Europeo Alessandro Diamanti nuovo allenatore del Cesena I possibili accoppiamenti per la Svezia di Karlstrom Udinese, l´agente di Zaniolo: "Alle attuali condizioni impossibile pensare di restare" Venerdì 26 giu Watford, debutto al Mondiale per Selvik con la Norvegia ItalBasket, i convocati di coach Ramondino per la Slovenia Udinese, Ehizibue testimonial della nuova maglia del Pec Zwolle Carrarese, primo acquisto per l´allenatore Gabriele Cioffi Un altra conferma in casa Dinamo Gorizia: Pietro Sara resta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LBA, ufficiali le date della stagione 2026/27: campionato al via il 27 settembre



La stagione 2026/27 di LBA si prospetta ricca di emozioni, nella speranza di cancellare alcune vicende delicate che hanno caratterizzato l´annata appena conclusa. Sono state ufficializzate le date di Supercoppa, campionato e Final Eight di Coppa Italia, competizioni che vedranno protagonista l´APU Udine, che per il secondo anno consecutivo proverà a farsi largo tra le grandi della pallacanestro italiana. LBA, quando si inizia? Le date della stagione 2026/27 Il primo appuntamento stagionale è in programma sabato 19 e domenica 20 settembre, quando ci sarà il primo trofeo in palio: la Supercoppa, che si disputerà a Tortona. Sette giorni più tardi, invece, prenderà il via il campionato, con la squadra di coach Vertemati che attende la pubblicazione del calendario per conoscere il nome della prima avversaria dell´annata che verrà. L´ultima giornata è prevista per il 9 maggio, mentre le Final Eight di Coppa Italia, con i bianconeri che proveranno a conquistare un´altra storica qualificazione a questo prestigioso appuntamento, si disputeranno intorno alla terza settimana di febbraio. La sede sarà ancora l´Inalpi Arena di Torino, che ospiterà l´evento per il quinto anno di fila. Supercoppa - 19-20 settembre a Tortona Campionato - inizio 27 settembre, fine 9 maggio Final Eight Coppa Italia - terza settimana di febbraio Aggiungi TuttoUdinese nelle fonti preferite di Google! Sezione: Basket / Data: Lun 29 giugno 2026 alle 18:50 Autore: Alessio Galetti vedi letture Condividi Tweet Altre notizie - Basket APU Udine, Sisko si presenta: "Arrivo in un club con le idee chiare e ambizione" UFFICIALE - an Mark iko è un nuovo giocatore dell´APU Udine Matiasic: "Ringrazio Trieste per Roma. Vincerà tutto il movimento cestistico" ItalBasket, Ramondino: "Anche contro la Slovenia alti e bassi, vanno limitati in vista delle prossime gare" ItalBasket, secondo successo in amichevole: Slovenia battuta per 86-83 UEB Cividale, da Derthona arrivano i giovani Bottelli e Bellinaso: cresceranno alla corte di Pillastrini UFFICIALE - L´APU Udine conferma Eimantas Bendzius per la prossima stagione Avellino conferma l´addio di Pullazi: quale futuro per l´ex APU Udine? Italia, Ramondino: "Ripartiamo dalla serata del PalaBigot" Pavan convocato in Nazionale, il messaggio dell´APU: "Una tappa importante di un percorso, tutti orgogliosi di te" Altre notizie Lunedì 29 giu APU Udine, Sisko si presenta: "Arrivo in un club con le idee chiare e ambizione" APU Udine, l´uomo giusto per dirigere l´orchestra bianconera: iko è il colpo in regia UFFICIALE - an Mark iko è un nuovo giocatore dell´APU Udine Iker Bravo sempre più lontano dall´Udinese: trattativa avviata con l´Iraklis Salonicco Il Giudice Sportivo archivia il caso Dossena-Davis: la spiegazione Udinese, offerta per il centrocampista Unai Gomez: la risposta dell´Athletic Corradi si presenta: "Ho 50 anni e le spalle abbastanza larghe per la Sampdoria" Udinese e Uniud insieme per il futuro del territorio: siglato l´accordo Udinese, contatti avanzati con Traore dell´Heidenheim Niente ritiro con il Racing per Pizarro: si va verso l´interruzione del prestito Walace, che flop al Cruzeiro: l´ex Udinese fuori rosa, andrà in prestito Matiasic: "Ringrazio Trieste per Roma. Vincerà tutto il movimento cestistico" Giannichedda: "All´Udinese fatto qualcosa di magico. Zac un maestro" Vasco Rossi infiamma il Bluenergy Stadium nella prima data Google "Fonti preferite", aggiungi subito TuttoUdinese e personalizza le tue notizie Domenica 28 giu Udinese, il messaggio di Zaniolo sui social: Pazienza ItalBasket, Ramondino: "Anche contro la Slovenia alti e bassi, vanno limitati in vista delle prossime gare" Udinese, l´ipotesi Bella Kotchap resta tale: visite mediche fissate con il Venezia Udinese, nessun progresso nella trattativa Ehizibue: si va verso l´addio Calciomercato Udinese, il tabellone acquisti-cessioni: tutte le ufficialità L´Udinese accende i motori della nuova stagione: raduno il 6 luglio, poi il ritiro a Lienz Inter-Solet, che succede? Accordo con il giocatore ma contatti fermi con l´Udinese Mondiali, il ´derby´ di Zico: "Spero vinca il Brasile, ma se passasse il Giappone..." Zaniolo, la Juventus ci pensa: ecco perché l´affare con l´Udinese può decollare ItalBasket, secondo successo in amichevole: Slovenia battuta per 86-83 Udinese, l´Iraklis Salonicco segue con interesse Iker Bravo Sabato 27 giu UEB Cividale, da Derthona arrivano i giovani Bottelli e Bellinaso: cresceranno alla corte di Pillastrini Udinese, Asp spinge per la Lazio: ultimi dettagli in definizione e concorrenza battuta Udinese, si sono conclusi i Summer Camp del 2026 Campionati Italiani Ciclismo, il friulano Milan si laurea campione Udinese, rallentamento con l´Inter per Solet: i nerazzurri ora pensano a Stones Udinese U17, Josè Sebastiani cambia agente: il figlio di Amadeus passa a Diego Tavano UFFICIALE - L´APU Udine conferma Eimantas Bendzius per la prossima stagione Avellino conferma l´addio di Pullazi: quale futuro per l´ex APU Udine? Italia, Ramondino: "Ripartiamo dalla serata del PalaBigot" Udinese, il settore giovanile riparte da Josè Rodriguez: la data della presentazione ufficiale UFFICIALE - Efe Bayram è un nuovo giocatore della Tinet Prata Mondiali, la Svezia di Karlstrom

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TUTTOUDINESE.IT

www.ecostampa.it

sfiderà la Francia ai sedicesimi di finale Pavan convocato in Nazionale, il messaggio dell´APU: "Una tappa importante di un percorso, tutti orgogliosi di te" APU Udine, Pavan convocato con l´Italia U18 al raduno in vista dell´Europeo Alessandro Diamanti nuovo allenatore del Cesena I possibili accoppiamenti per la Svezia di Karlstrom Udinese, l´agente di Zaniolo: "Alle attuali condizioni impossibile pensare di restare" Venerdì 26 giu Watford, debutto al Mondiale per Selvik con la Norvegia ItalBasket, i convocati di coach Ramondino per la Slovenia Udinese, Ehizibue testimonial della nuova maglia del Pec Zwolle Carrarese, primo acquisto per l´allenatore Gabriele Cioffi Un altra conferma in casa Dinamo Gorizia: Pietro Sara resta Udinese, ricavi in aumento e secondo miglior fatturato della propria storia AGI, indagini della Guardia di Finanza sulla Triestina: al momento nessun colpevole

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Venezia 24
Notizie da Venezia

Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

By **Redazione-web** - 29/06/2026

2 0



Gabry Ponte dopo il sold out di San Siro lancia il tour nei palazzetti

Milano, 29 giu. (askanews) – A un anno dal concerto evento che nel 2025 lo ha consacrato primo DJ a esibirsi allo Stadio San Siro di Milano, Gabry Ponte è tornato il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

27 giugno nel tempio della musica live con un nuovo tutto esaurito. Con quasi 110.000 spettatori complessivi nelle due date evento del 2025 e 2026 allo Stadio di San Siro a Milano, Gabry Ponte conferma il suo ruolo di protagonista della scena dance mondiale oltre ad essere uno dei pochissimi DJ capaci di riempire uno stadio con un headlining show, al fianco di leggende come Tiësto, David Guetta, DJ Snake e Alok.

Il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo – e il #2 artista italiano più ascoltato all'estero secondo la classifica Spotify Wrapped 2025 – ha regalato al pubblico una serata straordinaria catapultando i fan in una nuova grande festa all'insegna delle sue hit che hanno segnato – e continuano a segnare – la storia della musica dance mondiale. Il palco di San Siro ha accolto ospiti speciali: Jovanotti sulle note di "DNA", singolo uscito il 26 giugno, Salmo con "Tik Tak", il brano pubblicato lo scorso 29 maggio, e gli Eiffel 65. Ad affiancare Gabry Ponte sulle note di "Africa" dei TOTO sono state Alessia Labate, Kel e Shibui, tre artiste di riferimento della scena dance internazionale.

Durante "San Siro Dance 2026" powered by RTL 102.52" il deejay-producer italiano più ascoltato al mondo ha annunciato a sorpresa dal palco il nuovo tour nei palazzetti "Circotron – The Dance Show", il cui debutto è previsto nel febbraio del 2027, un'esperienza senza precedenti in cui l'energia travolgente di un dj set incontra la spettacolarità e l'arte del circo futuristico, ispirata al circo contemporaneo e realizzata attraverso il talento di performer e acrobati. Maggiori informazioni e dettagli saranno disponibili a partire da giovedì 2 luglio su www.livenation.it/

Due mondi artistici si fondono in un unico maestoso show tutto da cantare e da ballare. Il tour partirà il 27 febbraio all'Unipol Arena di Bologna, proseguirà il 6 marzo a Torino, al Inalpi Arena, il 13 marzo al Palazzo dello Sport a Roma e si concluderà il 20 marzo all'UnipolDome di Milano. CIRCOTRON promette di trasportare il pubblico in un'avventura visiva e sensoriale completamente nuova: le performance dei migliori artisti circensi del mondo diventeranno parte integrante dello spettacolo, trasformandosi in una scenografia mobile che si muove al ritmo delle iconiche hit del più celebre DJ italiano. Tutto prende vita all'interno di una scenografia fantasy/steampunk, un universo estetico sospeso tra suggestioni gotiche e atmosfere fantascientifiche, curato nei minimi dettagli per amplificare l'impatto emotivo e visivo dello show. Circotron non sarà solo uno spettacolo, ma un luogo simbolico. Una moderna "Corte dei Miracoli" ispirata alla Zion di Matrix, dove la diversità non è semplicemente accolta, ma celebrata come massima forma di libertà e potere. L'elemento più innovativo è l'annullamento delle barriere convenzionali: con il tour Circotron il confine tra palco e pubblico scompare. Gli spettatori non saranno più osservatori, bensì parte attiva di una performance immersiva, membri di una comunità di spiriti liberi uniti dalla musica e dall'arte circense. Un'opera inedita, coraggiosa e mai portata in scena prima, dove la cultura clubbing e l'arte circense si fondono per plasmare il futuro dell'intrattenimento.

"Viviamo in un mondo iper-digitalizzato, dove tutto, anche la musica, è filtrato dagli schermi degli smartphone e dei social network, per questo credo che il live sia importante come non lo è mai stato: è l'unico spazio reale in cui posso condividere delle emozioni con i miei fan e respirare la loro stessa energia. Per questo ho fatto una scelta precisa e ho deciso di alzare l'asticella. Voglio offrire al mio pubblico uno spettacolo dal forte impatto visivo, ricco e di un livello mai visto prima. Con Circotron non faremo un semplice DJ set o concerto, regaleremo un'esperienza indimenticabile."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Eros Ramazzotti annuncia lo stop per operarsi alle corde vocali, a cosa serve l'intervento per i cantanti

Cantine Amadei

Il modello d'impresa Made in Parma
Filiera corta, agricoltura biologica e digitale LEGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Eros Ramazzotti ha annunciato lo stop per sottoporsi a un nuovo intervento chirurgico alle corde vocali: a cosa serve questa operazione per i cantanti

Pubblicato: 29-06-2026 10:37

CONDIVIDI

Stefano D'Alessio
GIORNALISTA
Giornalista pubblicista. Laureato in Comunicazione, per anni si è occupato di sport e spettacolo. Scrive anche di attualità, cronaca e politica. Ha collaborato con importanti testate e programmi radio e tv, a livello nazionale e locale.

Eros Ramazzotti ha annunciato che, dopo il tour negli stadi appena concluso, sarà costretto a fermarsi per sottoporsi a un nuovo **intervento alle corde vocali**. Il dottor Gerrit Wohlt, medico per la voce dei vip, ha spiegato che la decisione di operarsi alle corde vocali è "una delle più difficili" nella vita di un cantante e viene presa quando l'artista "si rende conto di potersi identificare sempre meno con la qualità alterata del suono della sua voce".

- L'annuncio di Eros Ramazzotti sull'intervento alle corde vocali
- Il tour negli stadi di Eros Ramazzotti
- Il precedente intervento alle corde vocali di Eros Ramazzotti nel 2019
- Perché i cantanti si operano alle corde vocali

L'annuncio di Eros Ramazzotti sull'intervento alle corde vocali

Eros Ramazzotti ha annunciato in una Storia di Instagram che dovrà operarsi nuovamente alle corde vocali.

Il messaggio del cantante: "Purtroppo oggi ho avuto questa notizia, ma **non mollo**. A metà luglio **dovrò rifare l'operazione alle corde vocali**. Grazie per l'affetto, ora mi riposo".

Forse ti può interessare

Problemi tecnici a Sanremo per Eros Ramazzotti e Alicia Keys, social contro Carlo Cont

Ultime Notizie

CULTURA E SPETTACOLO
Scontro tra Riccardo Iacona e Amadeus, cos'è successo in tv

NOTIZIE LOCALI
Picchia un agente alla mensa, arrestato e processato per direttissima

INCIDENTI
15enne morta investita da una moto, arrestato il conducente

CRONACA
Marito della ministra Roccella ancora disperso nel lago: cosa sappiamo

SALUTE
Sinner a Wimbledon, allenamenti col sensore Cgm: a cosa serve

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

i: "Che figuraccia"

Problemi tecnici prima dell'esibizione di Eros Ramazzotti e Alicia Keys a Sanremo 2026 scatenano critiche social contro Carlo Conti

Il tour negli stadi di Eros Ramazzotti

L'annuncio di Eros Ramazzotti sul nuovo intervento alle corde vocali è arrivato al termine del **tour negli stadi** appena concluso con l'ultima tappa all'Allianz Stadium di **Torino** di sabato 27 giugno.

Il tour negli stadi, chiamato "**Una Storia Importante World Tour**", ha toccato alcune tra le principali città d'Italia, dallo stadio Olimpico di Roma a San Siro a Milano, passando per lo stadio Maradona a Napoli.

Nonostante l'intervento alle corde vocali, è stato già annunciato il **prossimo tour di Eros Ramazzotti**, **nei palazzetti**, previsto **nel 2027**. Il nuovo calendario, che prenderà il via il 7 maggio da **Milano** (Unipol Dome), prevede tappe anche a **Bologna** (11 maggio, Unipol Arena), **Firenze** (13 maggio, Nelson Mandela Forum) e **Torino** (15 maggio, InAlpi Arena).

Dai Social

CRONACA

Nonna morta davanti alla nipotina: bimba al suo fianco per ore

INCIDENTI

Bambino investito da auto pirata, è gravissimo

GIOCHI E LOTTERIE

Vince 2 milioni al Gratta e Vinci un anno dopo il 6 al SuperEnalotto

CULTURA E SPETTACOLO

Scontro tra Scotti e De Martino in tv, cos'è successo

CRONACA ESTERA

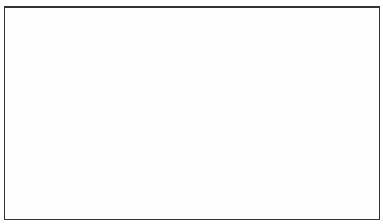
Incidente in Francia, precipita un aereo civile: ci sono morti

Ultime Gallery

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Forse ti può interessare

Eros Ramazzotti e il messaggio per la pace a Sanremo 2024: "Troppi bambini non vedranno mai la terra promessa"

Eros Ramazzotti ha ricordato i bambini che vivono in zone di guerra e invocato la pace durante l'esecuzion

POLITICA

Riforma della legge elettorale tra liste bloccate e regole sul premier

SALUTE

Bollino rosso in 18 città: la mappa del caldo record in Italia

SONDAGGI POLITICI

Ultimi sondaggi, terremoto a destra: a quanto è dato Vannacci

ESTERI

Peggiori terremoti dei decenni e nuovo caso in Venezuela

CRONACA ESTERA

Terremoto in Venezuela, le immagini della tragedia: città devastate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

e di 'Terra promessa' a Sanremo 2024

Il precedente intervento alle corde vocali di Eros Ramazzotti nel 2019

Eros Ramazzotti si era già sottoposto a un **intervento alle corde vocali nel 2019**.

Il 7 maggio di quell'anno, il cantante aveva annunciato sempre via social di non poter proseguire il "Vita ce n'è World Tour", che aveva preso il via a Mantova il 14 febbraio.

In quell'occasione, Ramazzotti aveva spiegato che l'operazione era dovuta a un "**problema di ispessimento**".

Visualizza questo post su Instagram

Perché i cantanti si operano alle corde vocali

Eros Ramazzotti, stavolta, non ha spiegato il motivo per cui si è reso necessario per lui un nuovo intervento alle corde vocali.

In alcune dichiarazioni non legate all'annuncio di Ramazzotti e riportate sul sito dello stesso medico, il **dottor Gerrit Wohlt**, specialista per le malattie della voce dei cantanti, ha spiegato che la decisione di sottoporsi a un intervento delle corde vocali è "una delle più difficili" nella vita di un cantante.

Tale scelta arriva "alla fine di un processo di realizzazione in cui l'artista si rende lentamente e gradualmente conto di potersi identificare sempre meno con la **qualità alterata del suono della sua voce**".

Il dottor Wohlt ha spiegato, inoltre, che "la causa della riduzione della qualità del suono è spesso dovuta ad **alterazioni organiche delle pliche vocali**, come noduli vocali o edemi delle corde vocali".

Più viste

CRONACA NERA
Garlasco, la nuova perizia inguaia Stasi? Il dettaglio sulle scarpe

SALUTE
Caldo record, cresce l'allarme per il batterio mangiacarne in mare

CULTURA E SPETTACOLO
Ranucci scaricato dalla Rai dopo le accuse a Cipriani: cosa rischia

CRONACA
Caldo record, Bertolaso striglia le famiglie: "Troppi bimbi al sole"

CRONACA NERA
Garlasco, svelato il giallo dei capelli nel lavandino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

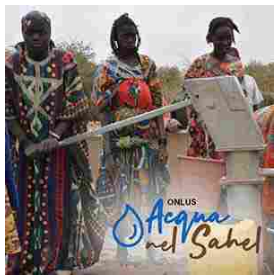
VITA diocesana PINEROLESE

IN PROVINCIA

29 Giugno 2026

Torino. I Modà all'Inalpi Arena





I Modà si esibiranno in concerto il 30 giugno all'Inalpi Arena di Torino con il loro tour "La Notte dei Romantici".

È ormai tutto pronto per l'attesissimo concerto dei Modà a Torino, che dalla location iniziale dell'Allianz Stadium si terrà sempre il 30 giugno ma all'Inalpi Arena.Sono numerose le date per "La Notte dei Romantici in Estate Tour", la band milanese guidata al frontman Francesco Silvestre detto Kekko sarà ancora una volta al centro dei numerosissimi fan e con un'atmosfera più intima e meno dispersiva rispetto a quella di uno stadio.Distribuito da Vivo Concerti questo tour è già un successo, in scaletta presenti i migliori brani e tra questi non possono certo mancare "Come un pittore", "La notte", "Tappeto di fragole", "Gioia".Quindi tutti all'Inalpi Arena per un altro grande concerto, come grandi sono i Modà che dal 2002 calcano i nostri più prestigiosi palchi con le loro canzoni, musiche, emozioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Valter Ribet

CONDIVIDI L'ARTICOLO SU:

ARTICOLO PRECEDENTE

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. Visualizza l'informativa privacy. I campi obbligatori sono contrassegnati *

NOME*

COGNOME*

E-MAIL*

INVIA COMMENTO

SCRIVI QUI IL TUO COMMENTO...

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



29 Giugno 2026

Francesca Michielin a Paesana per Suoni del Monviso



29 Giugno 2026

Pinerolo. Il 14 settembre al Teatro Sociale arriva il musical "Forza venite gente"



29 Giugno 2026

Da Pinerolo al Benin un ponte in costruzione

ALTRI ARTICOLI IN QUESTA CATEGORIA







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

"Purtroppo oggi ho avuto questa notizia, ma non mollo. A meta' luglio dovro' rifare l'operazione all

immagine

Il cantautore e musicista romano, classe 1963, deve fermarsi: le parole pubblicate sui social Il tour negli stadi di Eros Ramazzotti si è chiuso ufficialmente ieri, 27 giugno. Alla vigilia dell´ultimo show, il cantautore ha voluto anticipare un importante annuncio personale riguardante la sua salute. Stasera sarò a Torino per l´ultima data di questo tour degli stadi, ha esordito l´artista romano via social ieri 27 giugno 2026. Poi si è rivolto direttamente ai suoi (numerosissimi) fan: Volevo ringraziare tutti coloro che hanno partecipato con tanto affetto e amore nei mie confronti in tutte queste 7 date, ha continuato Ramazzotti , veramente mi avete emozionato tanto. Eros Ramazzotti annuncia: Ora mi riposo, dovrò operarmi Quindi l´annuncio del cantante, giunto via Instagram (dov´è seguito da 2.5 milioni di follower): "Ora mi riposo un po´ prima dell´operazione che dovrò rifare alle corde vocali a metà luglio. Purtroppo oggi ho avuto questa notizia ma non mollo, voi siete la mia forza. Così Ramazzotti ha comunicato, dunque, che dovrà sottoporsi a un´operazione delicata per chi - come lui - fa del proprio strumento (la voce) non solo la passione, ma anche il lavoro. L´auspicio, neanche a dirlo, è che questo intervento posso andare nel migliore dei modi e che Eros torni più forte di prima. Anche perché ci sono già numerosi concerti in programma per il suo grandioso tour mondiale. Una storia importante World Tour , infatti, ripartirà presto. Dopo gli stadi italiani continuerà in USA, Canada e Latino America e da aprile ci saranno nuovi appuntamenti che lo vedranno tornare in Europa anche nel 2027: in meno di un anno tornerà in alcune venue già battute (Bruxelles, Amsterdam, Monaco, Zurigo, Barcellona, Madrid, Praga) e raggiungerà nuove città (Lussemburgo, Düsseldorf, Hannover, Mannheim, Grenoble, Montpellier, Pamplona, Valencia, Lausanne, Lodz e Wien). Nel 2027 torna in Italia: ecco quando Eros Ramazzotti inoltre tornerà anche in Italia nel 2027, con quattro imperdibili appuntamenti nei principali palasport italiani: il tour farà tappa il 7 maggio a Milano sul palco dell´Unipol Dome, per poi arrivare l´11 maggio alla Unipol Arena di Bologna. Seguiranno i concerti del 13 maggio a Firenze, presso il Nelson Mandela Forum, e del 15 maggio a Torino all´Inalpi Arena. Biglietti disponibili su Ticketone. In basso lo screenshot delle story di Eros Ramazzotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

I Moda' arrivano a Torino: la scaletta del concerto spostato dall'Allianz Stadium all'Inalpi Arena

Circa due ore di musica per "La Notte dei Romantici in Estate" Martedì 30 giugno i Modà saranno a immagine Torino per vivere insieme ai loro fan la tappa sabauda del tour "La Notte dei Romantici in Estate". Kekko Silvestre e il resto della band sono pronti a ripercorrere più di vent´anni di carriera con uno spettacolo di circa due ore di musica e una scaletta di circa 25 brani. Ad aprire la serata sarà la special guest di tutto il tour estivo, Bianca Atzei che poi canterà insieme al gruppo la recente hit "Ti amo ma non posso dirlo". Il concerto torinese dei Modà, martedì´ 30 giugno, sarà all´Inalpi Arena e non all´Allianz Stadium. Ad annunciare lo spostamento era stato a metà maggio Kekko Silvestre che ci aveva messo la faccia ammettendo che non avevano venduto abbastanza e che probabilmente avevano peccato di presunzione dopo il bagno dell´anno prima a San Siro. I Modà a Torino: il concerto spostato all´Inalpi Arena "Dagli errori si impara quindi la prossima volta quando organizzeremo una tournée dovrò cercare di non commettere lo stesso errore che ho fatto in questo caso. Chiaramente all´Inalpi Arena non sarà una notte dei romantici sotto le stelle però sarà all´interno di un palazzetto che è più piccolo, quindi sarà più intimo e saremo più vicini. La scaletta sarà la stessa, identica, non cambierà niente e cercheremo di farvi divertire il più possibile", aveva promesso Kekko Silvestre in quell´occasione, un intervento che tanti avevano apprezzato, anche per la decisione di mantenere la scaletta invariata e di garantire i rimborsi. Le prime date a Servigliano e alla Reggia di Caserta hanno ottenuti ottimi apprezzamenti da parte del pubblico e della critica. I Modà, al grido di "Viva i romantici", sono pronti a far cantare l´Inalpi Arena di Torino con le loro hit come "Come un pittore", "La notte", "Tappeto di fragole", "Gioia" e i loro brani più recenti nell´arena torinese che si prepara ad applaudirli. Modà in concerto a Torino: la probabile scaletta Tutto non è niente Quello che non ti ho detto/scusami Vittima Sono già solo Cuore e vento Nuvole di rock Forse non lo sai Stella cadente Passione maledetta Cash Salvami Ti passerà Viva i romantici La notte Se si potesse non morire Come un pittore Non ti dimentico Ti amo ma non posso dirlo (con Bianca Atzei) Arriverà Tappeto di fragole Gioia Come in tutto l´universo Lasciami Quel sorriso in volto E non c´è mai una fine Grazie gente Continua a leggere le notizie di TorinoToday , segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

upday | News

IT

HOMEATTUALITÀPOLITICAECONOMIA E FINANZAESTERISPORTTECNOLOGIA E SCIENZASALUTECULTURA E SPETTACOLO

HOME > CULTURA > "NON MI ARRENDO…

"Non mi arrendo": Ramazzotti affronta il secondo intervento alle corde vocali

28 June 2026 · 18:02



"Non mi arrendo": Ramazzotti affronta il secondo intervento alle corde vocali Getty Images

Eros Ramazzotti si sottoporrà a un intervento chirurgico alle corde vocali a metà luglio. Il cantante ha annunciato la notizia sabato 27 giugno, subito dopo aver concluso il tour degli stadi a Torino. Si tratta del secondo intervento di questo tipo per l'artista, che aveva già subito un'operazione simile nel 2019 per un ispessimento delle corde vocali.

Ramazzotti ha comunicato la decisione ai fan tramite Instagram Stories. Ha espresso gratitudine per l'affetto ricevuto durante le sette date italiane del tour, che lo hanno profondamente commosso. Il cantante ha dichiarato: "Ma non mi arrendo. Voi siete la mia forza".

Il successo del tour

Il "Una Storia Importante World Tour" ha toccato i principali stadi italiani, tra cui San Siro, lo stadio Maradona e l'Olimpico. La tournée ha registrato un grande successo commerciale con oltre 800.000 biglietti venduti. L'obiettivo è raggiungere un milione di spettatori complessivi.

Il tour mondiale dovrebbe riprendere in ottobre con date in Nord America, Canada e America Latina. Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

periodo di pausa permetterà a Ramazzotti di recuperare completamente la voce e la forma fisica dopo l'intervento.

I piani per il 2027

Potrebbe interessarti
Leggi di più su Cultura


Addio ad Annunziata Verità "Malli", la staffetta partigiana che visse due volte: morta a 100 anni


32 anni dopo la scomparsa: Romina Power lancia un messaggio a Ylenia


Come Mel Brooks ha distrutto il mito di Hitler con le risate - e oggi compie 100 anni


Napoli Pride compie 30 anni: migliaia in piazza con Manfredi e Fico contro l'omotransfobia

Il cantante ha in programma un nuovo tour nelle arene al coperto italiane per il 2027. Sono previsti quattro concerti nelle principali venue indoor: Unipol Dome a Milano, Unipol Arena a Bologna, Nelson Mandela Forum a Firenze e Inalpi Arena a Torino.

Ferdinando Salzano, fondatore di Friends & Partners, ha confermato che il tour globale include 31 date in Europa oltre alle sette negli stadi italiani. La pausa forzata potrebbe comportare un rinvio degli impegni internazionali per permettere al cantante di affrontare il problema alle corde vocali che lo affligge da diversi anni.

Nota: Questo articolo è stato creato con l'Intelligenza Artificiale (IA).

Di più su questo tema

People & Shows

Ultime notizie


Solo 34 centimetri di passaggio: la perizia che riapre il caso Garlasco
27-06-2026, 15:06:24


La Spagna chiude le spiagge mentre i batteri carnivori mortali si diffondono nel Mediterraneo in riscaldamento
25-06-2026, 08:06:33

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

CORRIERE di CHIERI e DINTORNI

Tiratura: 10.000

www.ecostampa.it

A TORINO

Testimoni Geova Due chieresi fra i battezzati

Ci saranno anche le quattro congregazioni del chierese al Palaolimpico Inalpi Arena da oggi, venerdì, al 28 giugno al congresso regionale dei Testimoni di Geova: "Felici per sempre" sarà il tema dei tre giorni di approfondimenti, testimonianze e preghiere che ogni anno radunano migliaia di delegati provenienti da tutto il Piemonte.
«Ogni giorno arriveranno circa 13 mila persone, i contenuti del congresso mostreranno come sia possibile trovare una felicità duratura grazie ai pratici principi contenuti nella Bibbia - presenta l'evento Antonio Donnarummo, portavoce dei Testimoni di Geova per il Piemonte - Chi non vorrebbe essere felice? Capiremo come si può trovare la felicità e preservarla nel tempo, la vera gioia nasce dall'avere una speranza concreta per il futuro».
La comunità chierese conta circa 500 membri attivi e numerosi simpatizzanti che frequentano regolarmente le riunioni settimanali: in questi giorni si è attivata partecipando alla campagna mondiale di inviti volta a far conoscere l'evento.
Due chieresi faranno anche parte dei battezzandi, il congresso inizierà oggi, venerdì, alle 9,20 per terminare domenica alle 15,30. Tra i temi che verranno approfonditi: essere felici per sempre è realistico? Perché siete ansiosi? Che cosa farai con il tesoro che hai trovato? Per informazioni sul congresso www.kw.org


Sorrisi e curiosità Estate Ragazzi con il monsignore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY