

Dal **27 LUGLIO 2026**
Al **2 AGOSTO 2026**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

27 LUGLIO – FOOD

FOOD
DAIRY

Inquadra e scopri tutti gli insight di categoria su **foodinsights.it**

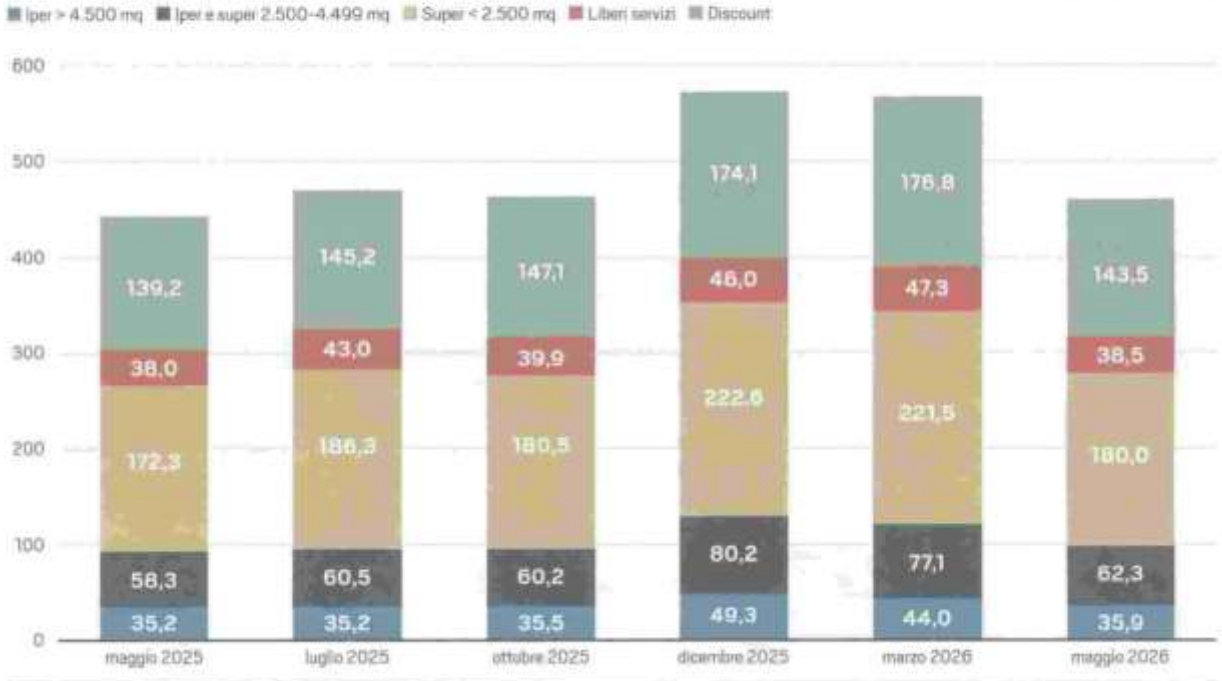
© Riproduzione Riservata

Formaggi

	VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VAL.
Anno terminante (dal 25.05.2025 al 24.05.2026)	5.952.825.210	548.319.126	10,86	25,7%
	▲ +6,0%	▲ +2,1%	▲ +3,9%	▲ +0,0 p.p.
Progressivo (dal 29.12.2025 al 24.05.2026)	2.368.933.849	221.976.139	10,67	27,2%
	▲ +4,0%	▲ +3,4%	▲ +0,6%	▲ +1,8 p.p.
Maggio (dal 27.04.2026 al 24.05.2026)	460.348.361	43.686.790	10,54	27,6%
	▲ +3,6%	▲ +5,2%	▼ -1,6%	▲ +2,6 p.p.

Totale Italia – var. % yoy – fonte: NIQ

Formaggi – Vendite a valore per canale (Mln €)



Totale Italia - Fonte: elaborazione Fiscf su dati NIQ

FOOD DAIRY



Maicol Mercuriali

© Riproduzione Riservata

LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (27.04.2025-26.04.2026)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
401.078.862	29.401.024	13,64	28,0%
▲ +5,3%	▲ +2,0%	▲ +3,2%	▼ -0,9 p.p.

Totale Italia – fonte: NIQ

EXECUTIVE SUMMARY

▲ FRESCHI
Mozzarelle, freschi industriali e ricotta sono i motori più solidi: ad alta rotazione, coerenti con la domanda di digeribilità

▲ FREQUENZA
La penetrazione si stabilizza, ma crescono frequenza d'acquisto e spesa media per atto

▲ MDD
Il senza lattosio entra nelle gamme benessere e diventa una leva di presidio del reparto lattiero-caseario

▲ PACKAGING
Le aziende lavorano sempre più su grafiche dedicate e codici colore riconoscibili per rendere il prodotto individuabile a scaffale

▼ INFLAZIONE
L'aumento a valore resta positivo, ma una parte rilevante dello sviluppo deriva dal prezzo medio

▼ DISCOUNT
Nel discount il mercato arretra: il lactose free performa meglio dove può essere valorizzato da un'offerta più strutturata

▼ ASSORTIMENTI
Le referenze medie per punto vendita sono stabili: servono un lavoro di razionalizzazione e maggiore leggibilità a scaffale

▼ FUSI E FETTE
Fette, fusi, alternative vegetali e segmenti a minore frequenza d'acquisto mostrano più fragilità

DAIRY › LACTOSE FREE

INCIDENZA A VALORE PER CANALE (27.04.2025-26.04.2026)



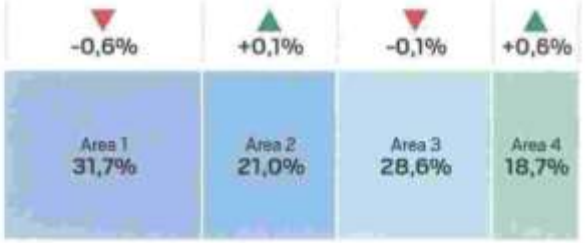
Totale Italia – fonte: NIQ

INCIDENZA A VALORE PER AREA
(27.04.2025-26.04.2026)



Totale Italia – fonte: NIQ

INCIDENZA A VOLUME PER AREA
(27.04.2025-26.04.2026)



Totale Italia – fonte: NIQ

DIMENSIONI E TREND DEI SEGMENTI (27.04.2025-26.04.2026)

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %	Referenze medie #
Formaggio senza lattosio	398.286.276	+5,4	29.220.040	+2,1	13,63	+3,2	28,1	14,2
Formaggi tav. interi/porzion.	81.909.013	+4,1	5.777.737	+0,5	14,18	+3,6	44,1	3,1
Mozzarelle	80.672.962	+4,8	6.858.059	+4,5	11,76	+0,2	23,1	2,8
Grana e simili	71.302.408	+11,4	2.881.835	-0,5	24,74	+12,0	29,2	2,2
Formaggi da tavola in fette	45.353.057	-2,2	2.778.715	-4,8	16,32	+2,8	30,5	3,1
Freschi industriali	36.185.857	+13,7	3.649.617	+10,2	9,92	+3,2	20,5	2,5
Altri freschi tradizionali	19.648.432	+9,0	1.266.464	+8,9	15,51	+0,1	24,3	1,8
Ricotta	16.687.416	+13,6	2.134.050	+8,1	7,82	+5,1	22,2	1,6
Crescenza	16.107.064	-8,2	1.288.815	-10,9	12,50	+3,0	25,7	1,5
Fusi	10.784.206	-2,9	1.052.123	-6,6	10,25	+4,0	20,0	1,3
Mascarpone	7.829.700	+14,3	740.534	+13,8	10,57	+0,4	16,5	1,1
Altre paste filate fresche	5.986.345	+1,4	365.664	-0,7	16,37	+2,1	25,8	1,5
Paste filate uso cucina	5.819.818	+0,4	426.427	-3,6	13,65	+4,1	21,4	1,0
Alternative vegetali senza lattosio	2.792.586	-14,1	180.984	-12,3	15,43	-2,0	24,3	1,4
TOTALE	**401.078.862**	**+5,3**	**29.401.024**	**+2,0**	**13,64**	**+3,2**	**28,0**	**14,6**

Totale Italia – fonte: NIQ

DAIRY › LACTOSE FREE

CONSUMER PANEL FORMAGGIO & ALT. VEGETALI SENZA LATTOSIO (20.04.2025-19.04.2026)

Segmenti	Valore	Var. %
Penetrazione (%)	61,6	-0,3
Acquirenti	15.884.387	-0,2
Acquirenti 1 volta (%)	22,9	-0,7
Acquirenti 2+ volte (%)	77,1	+0,7
Frequenza d'acquisto	6,9	+0,6
Spesa Media per Atto €	3,37	+2,8

Totale Italia - Fonte: NIQ

Penetrazione stabile e consumatori più fedeli

Secondo NIQ il mercato dei formaggi delattosati coinvolge circa 15,9 milioni di famiglie, con una penetrazione pari a circa il 62%. La leggera flessione registrata nell'ultimo anno (-0,3 punti) segue una crescita significativa dell'anno precedente (+1,3 punti), evidenziando una fase di consolidamento della platea. La crescita della categoria passa più dal comportamento d'acquisto che dal numero di acquirenti. La frequenza aumenta a circa 6,9 atti annui (+0,6%) e la spesa media per atto sale a circa €3,37 (+2,8%). Questo indica un consumatore più coinvolto e disposto a spendere di più.
La quota di acquirenti occasionali è in calo: gli shopper che acquistano la categoria una sola volta scendono al 22,9% (da 23,6%), con una contrazione di -0,7 punti su base annua. Gli shopper che acquistano 2 o più volte salgono al 77,1% (da 76,4%), con un incremento di +0,7 punti. Ci troviamo quindi di fronte a consumatori più fedeli.

DENTRO I NUMERI

Il mercato italiano dei formaggi e delle alternative vegetali senza lattosio chiude le ultime 52 settimane con una crescita positiva a valore, raggiungendo circa 401 milioni di euro (+5,3%), sostenuta principalmente dall'aumento dei prezzi medi (+3,2%) e, in misura più contenuta, dai volumi (+2,0%). Questo è il quadro di Maria Elena Rossi di NIQ a totale Italia, nell'anno terminante al 26 aprile 2026.
Il mercato si sviluppa quasi interamente all'interno della distribuzione moderna, che rappresenta circa il 95% del valore totale e cresce di 5,7 punti. I supermercati rappresentano circa il 53% del totale e crescono del 5,8%. Gli ipermercati pesano circa il 30% e crescono del 6,4%. I liberi servizi rappresentano circa l'11% e crescono del 3%, con ruolo più marginale. Il discount pesa circa il 5% ed è in calo a valore (-2,1%), penalizzato da un forte calo dei volumi (-7,3%). La crescita è diffusa tra le aree, ma non omogenea. L'Area 1 pesa circa il 31% del fatturato e cresce del 4,3%. L'Area 2 vale circa il 21% e aumenta del 7,8%, risultando l'area con l'aumento di prezzo più marcato (+4,6%). L'Area 3 pesa circa il 27% e incrementa del 5%. L'Area 4 vale il 17% del mercato, ma ha uno sviluppo superiore alle altre sia in valore (+10,2%) che in volume (+7,2%).

La crescita della categoria si raffredda, ma continua. Mozzarelle e freschi trainanti per volumi, i formaggi grana emblema della premiumizzazione

Il formaggio senza lattosio cresce del 5,4% mentre le alternative vegetali (1% sul totale) calano del 14% a valore e del 12% a volume, ma rappresentano 2,7 milioni sul totale. La crescita è guidata dalle mozzarelle e formaggi da tavola interi/porzionati, che pesano ognuno oltre il 20% del fatturato del mercato e crescono entrambi oltre il 4 per cento. I grana e similari pesano circa il 18% e accelerano oltre l'11%, risultando il principale driver di premiumizzazione (+12% prezzo medio). I formaggi in fette pesano circa l'11% e sono in calo, intorno al -2,2 per cento. La crescita viene rafforzata dai freschi. I freschi industriali pesano circa il 9% e aumentano al 13,7 per cento. Simile trend per la ricotta, che vale circa il 4% e cresce al 13,6 per cento. In termini di volume, a sostenere la crescita sono mozzarelle (+4,5%), freschi industriali (+10,2%) e ricotta (+8,1%).

OVERVIEW



EXPORT

Volumi marginali, ma cresce l'interesse

Per l'industria casearia italiana l'export di formaggi lactose free è marginale. Ma i player segnalano lo sviluppo delle vendite oltre confine, soprattutto in segmenti ad alta distintività come i prodotti con latte di bufala. In prospettiva, pur con tutte le difficoltà legate all'export di formaggi freschi, il delattosato può offrire nuove opportunità di business. Discorso diverso per i formaggi naturalmente privi di lattosio: spingendo sulla comunicazione e la consapevolezza del consumatore si possono generare nuove occasioni di acquisto.

CONSUMI

Freschi ad alta rotazione, il cuore del lactose free

Nel mercato dei formaggi delattosati il baricentro dei consumi resta nettamente spostato sul fresco. La lettura degli assortimenti della Gdo, dell'e-commerce e dei portafogli industriali mostra una presenza ricorrente di spalmabili, stracchini, robiole, caprini, mozzarelle, ricottine e primi sali, a cui si affiancano burrata, stracciatella e, con minore profondità, fettine, formaggi fusi e alcuni semi-duri. È una segmentazione coerente con la natura stessa del bisogno: il "senza lattosio" è più rilevante nelle categorie fresche e ad alta frequenza di consumo, mentre pesa meno nei formaggi a lunga stagionatura, dove la naturale riduzione del lattosio rende meno necessario il ricorso alla delattosazione. Infatti, la competizione dei formaggi naturalmente privi di lattosio riduce la convenienza di entrare nei duri e sposta gli investimenti verso i freschi.
Le migliori performance si concentrano quindi sulle referenze fresche ad alta rotazione, capaci di entrare nei consumi quotidiani e di rispondere a una domanda che associa digeribilità, naturalità e benessere alimentare. Al contrario, risultano più sfidanti le categorie a minore frequenza d'acquisto, dove il valore aggiunto del claim lactose free è percepito in misura più debole e il prezzo mantiene un ruolo più selettivo nella scelta del consumatore.
Tra i comparti più significativi, la mozzarella conferma il ruolo centrale del senza lattosio. Anche nella mozzarella di bufala il fenomeno appare in accelerazione. Secondo i più recenti dati NIQ i+s+discount, in Italia il senza lattosio rappresenta oggi il 4% del totale mozzarella di bufala, con un valore pari a 10 milioni di euro, in crescita del 23,6%, e volumi pari a 700 tonnellate, in aumento del 27,6 per cento. Un altro segnale interessante arriva dalla feta greca senza lattosio, che rappresenta l'8,2% del totale mercato feta e registra una crescita a valore del 61% secondo NIQ.

L'acquirente tipo: giovane, informato, non solo "intollerante"

Il consumatore dei formaggi delattosati non coincide più soltanto con il profilo dell'acquirente "obbligato" da una diagnosi di intolleranza. Il segmento intercetta una domanda più ampia, che si muove dentro il perimetro del free from e dei prodotti funzionali, dove la componente salutistica convive con aspettative di gusto, praticità e qualità. Secondo GSI Italy, i nuovi prodotti nei panieri free from e intolleranze sono acquistati in misura significativa da shopper giovani, sotto i 34 anni, single e con reddito medio-alto; nello stesso perimetro, nel 2024 il 10,5% delle novità del paniere intolleranze riguardava il "senza lattosio". È un'indicazione utile per leggere anche il mercato dei formaggi: il lactose free non parla più solo a chi deve evitare sintomi, ma anche a un consumatore attento alla digeribilità, interessato a mantenere i latticini nella dieta e poco disposto a rinunciare all'esperienza sensoriale del prodotto. In questa prospettiva, il successo dei delattosati dipende dalla capacità di comunicare il beneficio senza medicalizzare la categoria: il prodotto deve rassicurare, ma restare prima di tutto un formaggio, con gusto, servizio e qualità comparabili alla referenza tradizionale.

PACKAGING

Dal claim alla riconoscibilità

Per i formaggi delattosati il packaging ha un ruolo decisivo perché rappresenta il primo punto di contatto tra prodotto e consumatore. La visibilità dell'indicazione "senza lattosio" resta fondamentale: il beneficio deve essere immediatamente leggibile, soprattutto in un banco refrigerato sempre più affollato e frammentato. Tuttavia, oggi il solo claim non è più sufficiente a costruire distintività. Le aziende lavorano sempre più su elementi grafici dedicati, codici colore riconoscibili e architetture di linea capaci di rendere il prodotto facilmente individuabile a scaffale, evitando che il consumatore debba cercare l'informazione in modo faticoso o poco intuitivo.

Il pack deve rassicurare chi acquista per un'esigenza specifica, ma al tempo stesso preservare il linguaggio del fresco caseario: gusto, qualità della materia prima, naturalità e servizio. In questo senso, la comunicazione front pack tende a valorizzare non solo l'assenza di lattosio, ma anche la continuità con il prodotto tradizionale: stessa esperienza sensoriale, maggiore digeribilità, semplicità d'uso. Per il retail, una confezione chiara e coerente diventa anche uno strumento di category management: facilita l'orientamento del cliente, rafforza la riconoscibilità delle linee dedicate e contribuisce a trasformare il senza lattosio da referenza funzionale a segmento stabile e presidiato del banco formaggi.

INDUSTRIAL

Tecnologia, controllo e velocità di sviluppo

Per l'industria casearia il senza lattosio non rappresenta più soltanto una variante funzionale da affiancare alle referenze tradizionali, ma una piattaforma di innovazione che richiede competenze specifiche di processo, controllo qualità e gestione della shelf life. La sfida industriale è quindi duplice. Da un lato, occorre assicurare standard produttivi costanti, tracciabilità analitica e piena coerenza tra processo, etichetta e promessa al consumatore. Dall'altro, le aziende devono essere in grado di trasferire il lactose free su famiglie di prodotto diverse: spalmabili, stracchini, robiole, mozzarelle, ricotte, primi sali, burrate, fino ad alcune specialità e referenze a maggiore contenuto di servizio.

FILIERA

I nodi per lo sviluppo della categoria

Nel mercato dei formaggi delattosati il valore non si costruisce solo attraverso il claim "senza lattosio", ormai ampiamente riconosciuto dal consumatore, ma nella capacità della filiera di gestire con precisione tutti i passaggi che rendono quel claim credibile, stabile e sostenibile dal punto di vista industriale. La delattosazione richiede processi controllati, verifiche analitiche sul residuo di lattosio e una gestione attenta delle linee produttive, soprattutto quando riguarda formaggi freschi e ad alta deperibilità come stracchini, ricotte, mozzarelle, burrate e spalmabili.

A questo si aggiunge il tema della shelf life, decisivo per una categoria che vive nel banco refrigerato e che deve garantire rotazione, continuità di fornitura e riduzione degli invenduti. Per le imprese, dunque, la sfida non è semplicemente ampliare l'assortimento lactose free, ma tenere insieme tecnologia di processo, controllo qualità, packaging, logistica del freddo e servizio alla distribuzione. È su questo equilibrio che il segmento può uscire definitivamente da una logica di nicchia funzionale e consolidarsi come area stabile e ad alto valore del fresco caseario.

RETAIL

CANALI

Il discount non ingrana

Il discount continua a perdere terreno in questa categoria: le vendite a volume lasciano per strada il 7,3% e a valore si riducono del 2,1% (fonte: NIQ, totale Italia, a.t. 26.04.2026). A quantità vendute le performance più brillanti sono dei supermercati (+3,3%), seguiti dagli ipermercati (2,4%) e dai liberi servizi (+0,9%).

I super consolidano così la leadership per sales location a volume con il 52,7% delle vendite, seguite da iper (30,8%), liberi servizi (9,7%) e discount (6,6%). Questi risultati sono probabilmente collegati anche ai prezzi medi, con i super che contengono l'inflazione al 2,4%; prezzi medi a volume in crescita del 2,5% per i liberi servizi, del 3,9% per gli iper e del 5,6% per i discount.

DAIRY > LACTOSE FREE

CATEGORY

La sfida dell'integrazione nel banco frigo

Nel retail il presidio dei formaggi senza lattosio dipende sempre più dalla capacità dell'insegna di rendere il segmento leggibile all'interno del reparto. Nei punti vendita di dimensioni medio-piccole, le referenze lactose free sono spesso inserite accanto ai prodotti convenzionali: una scelta che può favorire l'acquisto d'impulso e intercettare non solo il consumatore intollerante, ma anche chi ricerca prodotti più digeribili senza uscire dal percorso abituale di scelta. Nei format superiori ai 1.000 mq, invece, si osserva più frequentemente la presenza di spazi dedicati e ben identificabili, che facilitano l'individuazione delle referenze e rafforzano la percezione del senza lattosio come categoria autonoma e strutturata.

La visibilità resta quindi una leva decisiva. Secondo gli operatori dell'industria casearia, nelle insegne che hanno investito in spazi dedicati, comunicazione più chiara e maggiore valorizzazione del banco, le vendite stanno registrando risultati positivi. Il lineare, tuttavia, non deve limitarsi ad aumentare il numero di referenze: il rischio, in un assortimento già frammentato, è generare confusione nel consumatore. Per questo il lavoro di category management dovrebbe andare nella direzione di una maggiore razionalizzazione dell'offerta, con assortimenti più semplici, distinti per categorie di prodotto, fasce prezzo e occasioni di consumo.

Le referenze medie salgono a **16,5** in Area 1 (+1,2%)

PROMOZIONI

Poche e solo quando servono

Il ricorso al taglio prezzi è in diminuzione per i formaggi lactose free, come evidenziano i dati NIQ. A totale Italia, nell'anno terminante al 26.04.2026, la pressione promozionale della categoria è al 28%, in riduzione di 0,9 punti rispetto al periodo precedente. I vari segmenti mostrano andamenti diversi: per le mozzarelle il trend è in linea con la categoria (-0,8 p.p.), altri freschi come ricotta e crescenza mostrano contrazioni rispettivamente di 3 e 1,9 punti. Grana e simili portano l'indice sotto il 30%, più precisamente al 29,2% con una riduzione di 3,3 punti nell'ultimo periodo. Il segmento più promozionato è quello dei formaggi da tavola, sia interi che porzionati, con un promo index a volume del 44,1% (+2,3 p.p.); un maggior ricorso al taglio prezzi anche per i fusi (20%, +0,3 p.p.) e mascarpone (16,5%, +1,5 p.p.). Infine le alternative vegetali senza lattosio hanno una pressione promozionale del 24,2%, in aumento di 1,2 punti.



ASSORTIMENTI

Scaffale piatto

I dati NIQ fotografano una situazione assortimentale stabile con una media per la categoria di 14,6 referenze per punto vendita (-0,2%). I segmenti più rappresentativi non mostrano variazioni significative, da notare solo una riduzione della presenza di formaggi da tavola in fette (3,1 referenze medie, -5,2%), di crescenza (1,5 referenze medie, -7,9%), dei fusi (1,3 referenze medie, -2,4%) e delle alternative vegetali senza lattosio (1,4 referenze medie, -5,6%).

In Area 1 sono presenti gli assortimenti più sostanziosi con 16,5 referenze medie, in crescita dell'1,2%; mentre in Area 4 la presenza di questi prodotti è limitata a 12,1 referenze medie per punto vendita in calo dell'1,6%.

PRIVATE LABEL

Dal presidio del bisogno alle gamme benessere

La private label rappresenta uno dei segnali più evidenti della maturazione della categoria dei formaggi lactose free. Le referenze senza lattosio sono state tra le prime a entrare stabilmente nelle gamme Mdd legate al benessere, contribuendo ad aprire per molte insegne un'area di offerta costruita attorno a digeribilità, servizio e bisogni alimentari specifici. Oggi la presenza a marchio del distributore si concentra soprattutto sulle categorie più alto-rotanti e mainstream — mozzarelle, ricotte, stracchini, spalmabili e altri freschi di consumo quotidiano — dove il senza lattosio riesce a intercettare una domanda ampia e continuativa. Dall'industria casearia arriva però un segnale ulteriore: la richiesta di nuove referenze pl è in crescita e il comparto sembra destinato ad ampliarsi. Per la Gdo, il lactose free non è più solo una risposta funzionale a una fascia di consumatori intolleranti, ma una leva per rafforzare le linee benessere, presidiare segmenti a maggiore valore e costruire assortimenti capaci di combinare accessibilità, distintività e fidelizzazione.

GRANAROLO

Un marchio storico per presidiare un mercato emergente

Da segmento specializzato a componente sempre più strutturale del mercato. È il percorso che sta vivendo il comparto dei formaggi delattosati, che oggi vale oltre 138 milioni di euro e continua a crescere sia a volume (+13,4%) sia a valore (+15,5%) rispetto all'anno precedente (fonte: Circana tot. Italia i+s+Isp, anno terminante aprile 2026). "Una delle tendenze che si sono confermate negli ultimi anni è quella del salutistico", sottolineano da Granarolo, che anche nel 2026 continuerà a investire sulla gamma Granarolo Benessere e in particolare su Accadi Senza Lattosio.
Il brand rappresenta una delle esperienze più longeve del mercato italiano. "Nato nel 1976 con Centrale del Latte Milano, oggi parte del Gruppo Granarolo, è stato sviluppato per rispondere alle esigenze delle persone intolleranti al lattosio o che faticano a digerire il latte, evolvendosi nel tempo fino a diventare una gamma completa – commentano dall'azienda –. Grazie a costanti studi di miglioramento e all'impiego di tecnologie produttive all'avanguardia, oggi possiamo offrire una produzione interamente realizzata in Italia e una proposta capace di coprire diversi momenti di consumo. Con una quota volume del 7,1%, Accadi Senza Lattosio si conferma oggi il secondo player di marca nel mercato dei formaggi freschi delattosati. L'offerta comprende mozzarella light da 100 g, mozzarella multipack 3x100 g, mozzarella da cucina, stracchino, ricottine bipack e mascarpone. Negli anni abbiamo ampliato la gamma attraverso innovazioni di prodotto e di formato, mantenendo sempre un residuo di lattosio inferiore allo 0,01%".
Alla base della strategia resta una filosofia precisa. L'obiettivo è sviluppare prodotti capaci di intercettare i nuovi bisogni di consumatori più attenti e consapevoli, mantenendo il giusto equilibrio tra il rispetto della tradizione e la forza propulsiva dell'innovazione. Un approccio che continua a sostenere la crescita di una categoria sempre più centrale nel panorama lattiero-caseario italiano.

PLAYERS

TOP PLAYERS	Atlante	Bayernland	Brimi	Ca.Form	Caseificio Comellini
Fatturato azienda (€)	289 mln (2025)	165 mln (2025)	145 mln (2025)	55 mln (2025)	12,5 mln (2025)
Marchi	Kionas e Pavlakis	Bayernland	Brimi	Fior di Maso, Speck di Asiago, Chicche del Casaro	Caseificio Comellini
Canali	Gdo e Discount	Retail, Horeca, Industria	Gdo 70%, Horeca 30%	Gdo, Horeca, Negozi specializzati, Export	Gdo 40%, Normal trade 35%, Discount 20%, Dettaglio specializzato 5%
Top SKU	 Feta Dop Senza Lattosio 150 g	 Mozzarella julienne 200 g	 Brimi Mozzarella Senza Lattosio 125 g	 Dolcesole Bio senza lattosio	 Squacquerone di Romagna Senza Lattosio

DAIRY > LACTOSE FREE

GALBANI (GRUPPO LACTALIS ITALIA)

La profondità di gamma come vantaggio competitivo

In una categoria che si sta consolidando sempre più nella quotidianità dei consumatori come quella dei formaggi lactose free, la varietà diventa un valore fondamentale. È su questa logica che Lactalis ha costruito la propria strategia, sviluppando un'offerta che spazia dalla mozzarella alla crescenza, dalle paste filate alla ricotta fino al mascarpone. "Oggi i formaggi senza lattosio raggiungono il 54,7% di penetrazione e continuano a crescere", sottolinea **Camilla Sanna, Mozzarella Vaccina, Senior brand manager Lactalis**, citando i dati YouGov P03 2026. "Un mercato che continua a espandersi e che vede nei formaggi freschi e nella mozzarella i segmenti più dinamici, con una penetrazione rispettivamente del 37,8% (+2,3 p.p.) e del 29,2% (+1,4 p.p. vs anno precedente)". Per rispondere a questa evoluzione dei consumi, Galbani presidia oggi cinque categorie del senza lattosio e continua a investire nell'ampliamento dell'offerta. "A ottobre è previsto un nuovo lancio, che andrà ad arricchire ulteriormente una gamma costruita per intercettare esigenze e occasioni di consumo differenti", annuncia Sanna. Un approccio che punta a rendere il lactose free una scelta accessibile in diversi momenti della giornata, superando la logica della referenza specialistica.
Sul fronte della comunicazione, il colore magenta continua a rappresentare uno degli asset principali. "Lo utilizziamo su tutti i touchpoint della categoria per rendere immediatamente riconoscibile il senza lattosio e comunicare la bontà dei prodotti Galbani, insieme alla profondità e alla varietà della gamma", conclude Sanna. Una strategia che accompagna l'evoluzione di un mercato sempre più maturo, nel quale l'ampiezza assortimentale diventa un elemento chiave di differenziazione.



Camilla Sanna, Mozzarella Vaccina, Senior brand manager Lactalis

TOP PLAYERS	Caseificio La Bella Contadina	Consorzio Trentingrana Concast	Fattorie Garofalo	Galbani (Gruppo Lactalis Italia)	Granarolo
Fatturato azienda (€)	55 mln (2025)	65 mln (2025)	107 mln (2025)	3.000 mln (tot. Gruppo Lactalis Italia 2024)	1.813 mln di euro (2025)
Marchi	La Bella Contadina	Trentingrana , Gruppo Formaggi del Trentino	Fattorie Garofalo, PI	Galbani Santa Lucia, Galbanino, Certosa, Gim	Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio, Granarolo Benessere High Protein
Canali	Gdo, Horeca, Industria	Gdo 85%, Export 5%, Canali residuali e più locali, tra cui una presenza dell'Horeca 10%	Gdo 85%, Foodservice 10%, Industria 5%	Gdo, Traditional trade, Discount	
Top SKU	 Mozzarella di latte di bufala senza lattosio	 Trentingrana	 Mozzarella di Bufala Campana Dop 125 g Senza Lattosio	 Mozzarella Galbani Santa Lucia Senza Lattosio 100 g (senza lattosio)	 Ricottine Granarolo Benessere Accadi 2x100 g

DAIRY > LACTOSE FREE

MANDARA (GRUPPO LACTALIS ITALIA)

Dal bisogno alimentare al piacere di consumo

All'interno del mercato senza lattosio stanno emergendo segmenti sempre più specializzati, nei quali il consumatore non ricerca soltanto digeribilità, ma anche qualità e autenticità. È il caso della mozzarella di bufala senza lattosio, comparto nel quale Mandara si conferma brand leader con una quota volume del 17,5%, in crescita di 1,6 p.p. rispetto all'anno precedente (fonte: Circana, tot. Italia incl. discount, a.t. marzo 2026).
"Il consumatore oggi si aspetta di ritrovare nel prodotto senza lattosio tutte le caratteristiche che apprezza nella mozzarella di bufala tradizionale", osserva **Alessandro La Malfa, Head of Marketing Castelli e Ambrosi**. Una dinamica che ha contribuito a trasformare il lactose free da segmento specialistico a proposta capace di intercettare un pubblico sempre più ampio, attento sì alla digeribilità, ma anche al gusto e alla qualità della materia prima.
La crescita del comparto passa quindi dalla capacità di valorizzare prodotti ad alto contenuto identitario. In questo contesto Mandara ha sviluppato una proposta che spazia dai formati da 100 e 200 g alle perline da 10 g, fino al multipack 3x100 g, unica referenza di questo tipo nel segmento della mozzarella di bufala senza lattosio a libero servizio. "Una varietà che ci consente di presidiare occasioni di consumo differenti, da quello individuale fino ai momenti di condivisione in famiglia", commenta La Malfa.
Anche il punto vendita svolge un ruolo importante nel sostenere lo sviluppo della categoria. "La presenza di spazi dedicati facilita l'individuazione delle referenze e contribuisce ad aumentare la visibilità dell'intero segmento", sottolinea La Malfa. Una maggiore chiarezza espositiva favorisce infatti la comprensione delle caratteristiche del prodotto e ne valorizza il posizionamento all'interno del banco frigo.



Alessandro La Malfa, Head of Marketing Castelli e Ambrosi

TOP PLAYERS	Igor Gorgonzola	Inalpi	Mandara (Gruppo Lactalis Italia)	Sabelli	Spinosa
Fatturato azienda (€)	263 mln (2024)	303 mln (2024)	373,7 mln (2025; Gruppo Castelli)	440 mln (2024)	42 mln (2025)
Marchi	Igor, Si Invernizzi, Quattrorose Santi, Ballarini, Gran Riserva Leonardi	Latterie Inalpi, Inalpi Nutrition	Castelli, Mandara	Sabelli Mastro Archimede, Caseificio Val D'Aveto	Spinosa
Canali	Gdo, Discount, Normal trade, Horeca, Industria	Gdo, Industria, Cash&Carry, Horeca	nd	Retail, Foodservice 30-35%, Mercati esteri, Reparti gastronomia e libero servizio	Gdo, Discount, Horeca, Industria
Top SKU	 Igor Gorgonzola Dolce Ecopack	 Fettine senza lattosio	 Mozzarella Mandara di latte di Bufala brik 200 g	 Burratina senza lattosio 125 g	 Mozzarella di bufala Spinosa senza lattosio

DAIRY › LACTOSE FREE

INALPI

Dal boom delle fettine all'attenzione allo scaffale

Una categoria in costante crescita ed evoluzione come il lactose free non può prescindere dall'attenzione al collocamento a scaffale, anche con punti di vista differenti ma non per questo contrastanti, come evidenzia **Matteo Torchio, Trade marketing Inalpi**. "Nei punti vendita più grandi il comparto dispone ormai di spazi dedicati e ben identificabili, ma anche la collocazione accanto ai prodotti convenzionali si rivela efficace perché consente di intercettare consumatori che ricercano prodotti ad alta digeribilità e benessere quotidiano". Un interesse che si riflette anche nelle strategie delle insegne: "Nel primo trimestre abbiamo registrato una crescita della domanda di prodotti senza lattosio a marchio del distributore, segnale della volontà della Gdo di continuare a investire nella categoria", osserva Torchio.
In questo scenario Inalpi presidia il segmento con formaggini e fettine senza lattosio, sia a marchio Latterie Inalpi sia private label. "Le fettine rappresentano oggi il prodotto più distintivo della gamma e la referenza che ci sta offrendo le migliori performance grazie all'alto contenuto di servizio mentre i formaggini incontrano qualche resistenza in più. Il mercato complessivo dei formaggi senza lattosio nei canali ipermercati, supermercati, libero servizio e discount supera i 9,4 milioni di euro, in crescita di circa il 3% rispetto all'anno precedente. Noi registriamo progressi particolarmente significativi nelle Aree 3 e 4, dove guadagna rispettivamente sette e tre punti", commenta Torchio.



Matteo Torchio, Trade marketing Inalpi

Anche all'estero il segmento mostra un andamento positivo. "Esportiamo nei Paesi Baltici, nei Balcani, nell'Europa dell'Est e nel Far East, mercati che mostrano crescente interesse verso prodotti funzionali e ad alta digeribilità – conclude Torchio –. Le vendite seguono il trend positivo registrato in Italia e continuano a offrire interessanti opportunità di sviluppo".

CASEIFICIO COMELLINI

Il senza lattosio punta sulla cremosità

La sfida della categoria lactose free, in ambito formaggi, si gioca sempre più sulla capacità di offrire un'esperienza sensoriale allineata ai prodotti tradizionali.
"Le migliori performance arrivano dai freschi ad alta cremosità, dove oggi il senza lattosio è pienamente sovrapponibile al prodotto classico – spiega **Luca Comellini, Amministratore delegato Caseificio Comellini** –. Non è un caso che a trainare la crescita della nostra gamma siano lo Squacquerone Delattosato Comellini e lo Stracchino senza lattosio, entrambi certificati Lfree, marchio che garantisce il prodotto senza lattosio a livello italiano ed europeo".
Il perimetro continua intanto a rafforzarsi ben oltre il target degli intolleranti. "Parliamo di una crescita strutturale, sostenuta sempre di più da esigenze di benessere e digeribilità. I segmenti più dinamici restano quelli dei freschi, dove naturalità e freschezza hanno un peso centrale nelle scelte d'acquisto", osserva Comellini. Per l'azienda romagnola, la linea delattosata rappresenta ormai una gamma strategica del portafoglio, ancora con importanti margini di sviluppo.
Sul fronte dell'innovazione, il 2026 segna l'ampliamento dell'offerta con particolare attenzione alla praticità d'uso. "Il nuovo formato da 100 g dello Stracchino senza lattosio nasce proprio per rispondere a modalità di consumo più flessibili e quotidiane", sottolinea il manager.
Anche la Gdo sta contribuendo alla crescita della categoria attraverso scaffali sempre più dedicati e riconoscibili. "Gli spazi specifici aiutano il consumatore a orientarsi meglio e riducono la percezione del senza lattosio come alternativa di nicchia – sottolinea l'Amministratore delegato –. Per noi produttori rappresentano anche un'opportunità di storytelling sul punto vendita". La comunicazione punta soprattutto su chiarezza e immediatezza. "Sul pack valorizziamo la certificazione Lfree, il claim 'senza lattosio <0,01%' e l'origine del latte italiano, senza rinunciare a elementi come cremosità e naturalità, fondamentali per evitare qualsiasi percezione di compromesso sul gusto", conclude Luca Comellini.

DAIRY > LACTOSE FREE

FATTORIE GAROFALO

La bufala senza lattosio cresce fuori dalla nicchia

Nel segmento lactose free, la mozzarella di bufala continua a ritagliarsi spazi sempre più rilevanti, sostenuta da una domanda che supera ormai la dimensione della semplice esigenza alimentare. "Secondo gli ultimi dati NielsenIQ, nel canale iper, super e discount il senza lattosio rappresenta oggi il 4% del totale mozzarella di bufala, con un valore di 10 milioni di euro in crescita del +23,6% e volumi pari a 700 tonnellate (+27,6%)", osserva **Luca Vinci, Brand specialist Fattorie Garofalo**. Un'evoluzione che il gruppo sta intercettando con una linea che vale circa l'1% del fatturato aziendale e sviluppa volumi vicini alle 100 tonnellate annue. A trainare la crescita è soprattutto la referenza Dop da 125 g. "È il prodotto che ci sta dando maggiori soddisfazioni – conferma Vinci –, mentre il formato da 200 g non Dop mostra performance più contenute. Probabilmente il consumatore privilegia il formato più piccolo per un consumo singolo e per uno scontrino più accessibile". Proprio nel 2026 l'azienda ha rafforzato il presidio della categoria con il lancio della vaschetta da 125 g in versione Dop. "La certificazione continua ad avere un peso specifico importante e rappresenta una garanzia forte per il consumatore finale", sottolinea Vinci. Secondo Fattorie Garofalo, anche lo scaffale necessita oggi di una maggiore razionalizzazione. "Gli spazi dedicati possono valorizzare le linee senza lattosio, ma l'offerta andrebbe semplificata per aiutare il consumatore a orientarsi meglio tra categorie, specializzazioni e fasce di prezzo". Sul fronte packaging, invece, la comunicazione punta su immediatezza e riconoscibilità: il colore fucsia identifica la



Luca Vinci, Brand specialist Fattorie Garofalo

gamma lactose free, mentre claim come 'senza lattosio' e 'adatto ai vegetariani' rafforzano la leggibilità a scaffale.
Per il futuro, l'azienda guarda soprattutto all'ampliamento della linea. "Un multipack famiglia, come un 3x100 g o 3x125 g, potrebbe rappresentare un'opportunità interessante, considerando che si tratta di uno dei formati a più alta rotazione nella Gdo italiana", conclude Vinci.

IGOR GORGONZOLA

Quando il lactose free nasce dalla tradizione

Mentre molti prodotti costruiscono il proprio posizionamento attorno al claim 'senza lattosio', il Gorgonzola Dop parte da una storia diversa: quella di un formaggio che lo è da sempre. Una caratteristica che oggi assume un valore nuovo agli occhi di consumatori sempre più attenti a naturalità e tradizione produttiva. "I formaggi naturalmente privi di lattosio stanno beneficiando di un trend positivo, sostenuto sia dalle persone intolleranti sia da un pubblico più ampio, sempre più attento al benessere e alla composizione degli alimenti", osserva **Fabio Leonardi, CEO di Igor**. Secondo l'imprenditore, uno degli aspetti centrali resta però la corretta informazione. "Molte persone non sono a conoscenza di questa caratteristica e tendono ad associare automaticamente i formaggi ai prodotti contenenti lattosio", fa notare Leonardi. Per questo l'azienda guarda con favore alla crescente attenzione della distribuzione moderna verso la categoria. "Una maggiore visibilità a scaffale e una comunicazione più chiara rappresentano un valore sia per i consumatori sia per i produttori, contribuendo a facilitare la scelta d'acquisto e a valorizzare i prodotti". A rafforzare ulteriormente il posizionamento contribuisce la certificazione Lfree. "Igor Gorgonzola è il primo formaggio certificato Lfree e approvato dall'Associazione Italiana Latto-Intolleranti". Un elemento che viene evidenziato su tutti i pack a libero servizio e sulle stagnole del prodotto al banco.
La distintività del Gorgonzola Dop trova conferma anche oltre i confini nazionali. "Oggi esportiamo in oltre 60 Paesi e realizziamo all'estero il 52% del nostro fatturato. Il trend continua a essere positivo e conferma la crescente internazionalizzazione. Francia, Spagna e Germania restano i mercati di riferimento, sostenuti dall'apprezzamento per i prodotti italiani di qualità e forte identità territoriale. Un percorso che ci ha portato a raggiungere una quota globale vicina al 49%, consolidando il ruolo del Gorgonzola Dop come una delle eccellenze casearie italiane più riconosciute nel mondo".

DAIRY > LACTOSE FREE

LA BELLA CONTADINA

Naturalità e digeribilità i binari della comunicazione

Chiarezza, trasparenza e affidabilità. Per **Maria Garofalo, Sales manager de La Bella Contadina**, queste sono le parole d'ordine della comunicazione dei prodotti delattosati. Un approccio che parte dal packaging, dove l'assenza di lattosio viene evidenziata in modo immediato senza rinunciare a valorizzare gli elementi distintivi della mozzarella di latte di bufala. "La nostra comunicazione punta a trasmettere naturalità, digeribilità e mantenimento del gusto autentico del prodotto, oltre al forte legame con l'origine italiana della materia prima".
L'interesse verso il lactose free sta crescendo anche nel canale industriale. "La domanda arriva soprattutto dai comparti dei piatti pronti, della pizza, degli snack e dei prodotti da forno – osserva Garofalo –. Un'evoluzione che riflette la crescente attenzione verso ingredienti in grado di coniugare gusto e digeribilità, ampliando così le opportunità applicative della categoria".
Anche sui mercati esteri emergono segnali positivi, seppur concentrati prevalentemente in Europa. "Le richieste di mozzarella di latte di bufala senza lattosio provengono soprattutto da Paesi europei dove la sensibilità verso questi prodotti è già consolidata", spiega la Sales manager. Il trend della categoria resta comunque favorevole. "I formaggi senza lattosio continuano a crescere grazie a consumatori sempre più attenti al benessere e alla digeribilità – spiega Garofalo –. Una dinamica che coinvolge ormai un pubblico molto più ampio rispetto ai soli intolleranti e che interessa anche la mozzarella di latte di bufala senza lattosio. Il peso della categoria sul nostro fatturato è ancora contenuto, ma in costante aumento".
La crescita è sostenuta anche dall'attenzione della distribuzione moderna. "Gli spazi dedicati nella Gdo aiutano il consumatore a orientarsi meglio e valorizzano gli investimenti realizzati dalle aziende in ricerca e innovazione", afferma Garofalo. Un percorso che la società accompagna con continui investimenti produttivi. "Stiamo lavorando alla modernizzazione degli impianti e all'integrazione di tecnologie avanzate per aumentare la capacità produttiva mantenendo elevati standard qualitativi".



Maria Garofalo, Sales manager de La Bella Contadina

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Caseificio Comellini** Stracchino degli Angeli Delattosato nel nuovo formato	 **Mandara (Gruppo Lactalis Italia)** Ciliegine Mandara senza lattosio	 **Trentingrana** Trentingrana Grattugiato
Selling proposition	Versione moderna e senza lattosio dello stracchino: morbido, cremoso e vellutato, mantiene il gusto autentico ma è più digeribile. Con latte vaccino italiano, fermenti selezionati e caglio vegetale	Le Ciliegine Mandara di Latte di Bufala Senza Lattosio sono realizzate con 100% latte di Bufala Italiano e sono molto versatili in quanto si prestano molto bene a diverse occasioni di consumo: ottime da assaporare tal quali, si prestano molto bene anche allo snacking, all'aperitivo o nelle preparazioni in cucina	Solo gli elementi più semplici e genuini: latte proveniente dalle montagne del Trentino, sale e caglio. Questo è Trentingrana: un formaggio completamente naturale, prodotto con latte crudo, a pasta dura e cotta solo all'interno dei Caseifici Sociali delle valli all'ombra delle Dolomiti esclusivamente con latte di bovine allevate sul territorio
Posizionamento	Premium	Medio-alto	Premium
In commercio da	Aprile 2026	Luglio 2026	Gennaio 2026
Formato	100 g	Doypack 120 g (12x10 g)	100 g

DAIRY › LACTOSE FREE

BRIMI

Mozzarella senza lattosio, segmento sempre più strutturato

Nel mercato delle mozzarelle, il senza lattosio continua a confermarsi come uno dei segmenti più dinamici e strutturati. "Ha raggiunto 6,2 punti di quota a valore e 5 punti a volume, consolidandosi come la principale specialità della categoria", sottolinea **Nicola Furlan, Direttore commerciale Brimi**, evidenziando come la crescita sia stata sostenuta dagli investimenti e dalle innovazioni introdotte negli ultimi anni dai principali operatori del comparto. "Pensiamo che questo percorso sia destinato a proseguire anche nel 2026 grazie a una domanda sempre più orientata verso prodotti a ridotto contenuto di lattosio". In questo contesto l'azienda altoatesina ha rafforzato la propria presenza nella categoria, dove si colloca tra i principali brand nelle Aree 1 e 2. "Abbiamo ampliato recentemente l'offerta con una nuova confezione multipack da 3x100 g senza lattosio, una proposta che risponde alle esigenze di praticità e consumo domestico, contribuendo ad arricchire una gamma già consolidata – spiega Furlan –. A livello di performance, i risultati migliori arrivano proprio dai formati più versatili. La maggior parte dei volumi è generata dal bocconcino e dal panetto per pizza. Più complesso invece il percorso della julienne senza lattosio. Abbiamo un prodotto eccellente, ma con ancora margine di miglioramento per la distribuzione".
Anche oltreconfine il segmento mostra segnali incoraggianti. "Dal 2024 al 2025 abbiamo registrato una crescita del 15% dei volumi esportati dei prodotti senza lattosio", commenta Furlan.



Nicola Furlan, Direttore commerciale Brimi

Brimi punta sulla riconoscibilità a scaffale attraverso un codice colore dedicato. A rafforzare il posizionamento contribuiscono inoltre i messaggi distintivi del brand, come '100% latte di montagna' e 'senza Ogm'. Elementi che valorizzano l'origine e la qualità della materia prima.

ATLANTE

Il crescente dinamismo della feta lactose free

Sempre più insegne stanno dedicando spazi specifici e una comunicazione dedicata a queste referenze, con l'obiettivo di rispondere a esigenze alimentari sempre più diversificate. Una dinamica che interessa anche la feta greca senza lattosio, categoria che rappresenta oggi l'8,2% del mercato feta e registra una crescita del +61% a valore e +58% a volume (fonte: NIQ, totale mercato Italia a MAT, ultime 52 settimane al 26.04.2026). "Si tratta di un segmento in forte sviluppo, capace di ampliare la base di consumo senza sostituire la feta tradizionale – osserva **Michela Mastropasqua, Category manager Atlante** –. La Gdo è molto attenta all'evoluzione dei trend di consumo e lavora per rispondere in modo puntuale alle nuove esigenze del mercato. In questo contesto il Sud Italia mostra una sensibilità particolarmente marcata verso il segmento senza lattosio, confermandosi un'area spesso ricettiva e anticipatrice rispetto a questo tipo di offerta".
Secondo Atlante, la maggiore visibilità a scaffale favorisce la leggibilità della categoria. "Gli spazi dedicati e una comunicazione chiara dei benefici del lactose free aiutano il consumatore a identificare immediatamente il prodotto – prosegue Mastropasqua –. Un trend che coinvolge trasversalmente l'intero comparto, compreso il mondo delle marche private, sempre più attive nello sviluppo di proposte dedicate".
La chiarezza della comunicazione è al centro anche del lavoro sul packaging. "Con il recente restyling di Kionas abbiamo reso il pack più contemporaneo e riconoscibile, grazie a colori vivaci, informazioni più leggibili e all'utilizzo della colonna ionica come elemento distintivo", racconta la manager.
L'interesse verso la feta lactose free si sta estendendo anche oltre il retail. "Le richieste dell'industria alimentare riguardano soprattutto piatti pronti, insalate, bowl e semilavorati, dove cresce l'attenzione verso ingredienti più digeribili e versatili".
Pur restando la Gdo il principale canale di riferimento, il comparto b2b rappresenta quindi un'area di sviluppo interessante per una categoria che continua ad attrarre nuovi consumatori.

DAIRY › LACTOSE FREE

CA.FORM

La risposta vincente è nel mix di valori aggiunti

Nel mercato dei formaggi senza lattosio, la differenza è sempre meno legata alla sola assenza di lattosio e sempre più alla capacità di combinare benefici differenti in un'unica proposta. "I segmenti più interessanti sono quelli che riescono a coniugare il beneficio lactose free con ulteriori valori aggiunti, come il biologico, l'utilizzo di caglio vegetale, l'origine certificata o il benessere animale", osservano da **Ca.Form**. Una dinamica che sta sostenendo la crescita della categoria sia in Italia sia sui mercati internazionali, grazie a consumatori sempre più attenti al benessere e alla ricerca di prodotti percepiti come naturali.
Tra le referenze che stanno offrendo i risultati migliori spicca il Dolcesole Biologico Senza Lattosio, realizzato con caglio vegetale. Si tratta di un prodotto che racchiude tre importanti plus: biologico, senza lattosio e caglio vegetale.
L'azienda ha lavorato negli ultimi mesi anche sull'evoluzione dell'offerta, intervenendo soprattutto sul packaging e sul contenuto di servizio. "Abbiamo sviluppato diverse declinazioni di confezionamento per aumentare praticità e facilità di acquisto. Oggi la gamma comprende formati a cubetti, affettati e tranci take away", aggiungono dall'azienda.
Anche nella distribuzione moderna la visibilità della categoria resta un fattore chiave. "Gli spazi dedicati e una comunicazione chiara aiutano sia a stimolare le vendite sia a facilitare la scelta del consumatore", fanno notare dall'azienda. Tuttavia, secondo Ca.Form, l'esposizione deve essere accompagnata da una qualità costante del prodotto e da un packaging in grado di comunicare in modo immediato il beneficio lactose free.
L'interesse verso il segmento cresce anche nel canale industriale. "Sempre più aziende stanno sviluppando linee senza lattosio, le applicazioni spaziano dai piatti pronti agli snack fino alle referenze refrigerate per il consumo quotidiano". All'estero il trend resta positivo, grazie soprattutto a una crescita delle vendite in Spagna, nei Paesi del Nord Europa e in Medio Oriente.

DAIRY > LACTOSE FREE

SABELLI

Burrata e stracciatella i pillar dell'offerta

La capacità di presidiare l'intera categoria è una delle leve con cui **Sabelli** sta accompagnando l'evoluzione della categoria. "Non si tratta più di una nicchia riservata esclusivamente agli intolleranti, ma di un segmento che conquista un pubblico sempre più ampio", osserva **Angelo Galeati, Amministratore delegato Sabelli**. Un percorso che ha portato l'azienda a costruire una delle offerte più complete della categoria. "Abbiamo saputo anticipare la domanda e oggi siamo tra i principali player italiani del comparto grazie a un lavoro costante di ricerca e sviluppo". Tra le referenze più performanti spicca la Burratina senza lattosio da 125 g per il libero servizio. "Nasce dalla volontà di consentire anche ai consumatori intolleranti di gustare un prodotto della tradizione casearia italiana senza compromessi su gusto e qualità. Burrata e stracciatella senza lattosio rappresentano oggi due dei principali punti di forza dell'offerta Sabelli", spiega Galeati. L'innovazione continua ad alimentare lo sviluppo della gamma. "Tra le novità più recenti figura il Tris di mozzarelle senza lattosio Fior di Latte Mastro Archimede, pensato per il canale libero servizio e già accolto positivamente. Anche il packaging riveste un ruolo centrale. Il recente restyling ha introdotto uno sfondo rosso intenso, studiato per creare una 'macchia rossa' a scaffale e valorizzare il bianco dei formaggi. Il messaggio che accompagna la gamma – 'Sa di bianco. Sa di buono' – sintetizza l'idea di qualità e genuinità del brand". Sul fronte distributivo, Sabelli vede con favore gli spazi dedicati in Gdo, considerati "uno strumento efficace per aumentare visibilità e leggibilità della categoria". All'estero, invece, il focus resta prevalentemente sulle referenze tradizionali, anche se l'export complessivo continua a crescere a ritmi sostenuti.



Angelo Galeati, Amministratore delegato Sabelli

SPINOSA

Attenzione al dettaglio dal prodotto al pack

"Un elemento distintivo del nostro packaging è la pellicola trasparente sul top del bicchiere, che permette al consumatore di vedere direttamente il prodotto – spiega **Paolo Grifo, General manager Spinosa** –. Per noi questo dettaglio comunica trasparenza, freschezza e autenticità, valorizzando l'aspetto naturale della mozzarella di bufala fresca. Oggi il consumatore vuole vedere ciò che acquista e questo tipo di confezione crea immediatamente fiducia e riconoscibilità a scaffale". Il packaging riflette una filosofia più ampia che guida lo sviluppo della gamma lactose free dell'azienda. "La comunicazione deve essere chiara e rassicurante: il consumatore deve comprendere immediatamente il beneficio funzionale senza percepire il prodotto come diverso rispetto alla mozzarella tradizionale", aggiunge Grifo. Per questo Spinosa punta su elementi come origine italiana del latte, assenza certificata di lattosio, qualità della filiera e naturalezza del prodotto. "È fondamentale comunicare che si tratta prima di tutto di una vera mozzarella di bufala premium, che offre in più un'elevata digeribilità", sottolinea Grifo.
La referenza che meglio interpreta questa strategia è la mozzarella di latte di bufala 100% italiano delattosata nel formato bicchiere da 150 g. "È una soluzione pratica, premium e immediatamente riconoscibile, che risponde alle nuove esigenze di consumo", commenta Grifo. Anche l'industria alimentare e il foodservice mostrano interesse verso ingredienti delattosati ad alta affidabilità qualitativa, destinati a ristorazione organizzata, ready meal e preparazioni professionali. Sul fronte internazionale, infine, la gamma lactose free rappresenta una leva strategica di sviluppo. "Francia, Nord Europa e alcune aree del Medio Oriente sono oggi i mercati più ricettivi. Nuove opportunità emergono in Asia, dove cresce l'interesse verso il made in Italy premium e ad alta digeribilità".



Paolo Grifo, General manager Spinosa

DAIRY > LACTOSE FREE

BAYERNLAND

Farsi riconoscere prima di tutto

L'attenzione alla riconoscibilità del marchio e dei prodotti è un elemento che distingue sempre di più tutti i mercati, in particolare quelli di esplorazione recente come il lactose free. **Bayernland**, in questo senso, sta affiancando alle attività commerciali tradizionali una serie di iniziative dedicate direttamente al consumatore. "Stiamo organizzando attività in store in partnership con le insegne della distribuzione, con cartellini a scaffale, degustazioni e hostess dedicate. L'obiettivo è consolidare il posizionamento dell'azienda come riferimento nel comparto, intercettando un interesse che continua a crescere", affermano dall'azienda.
I risultati sembrano confermare la validità di questa strategia. "Nelle insegne che hanno investito in spazi dedicati e nella valorizzazione della categoria, le vendite stanno performando molto bene – commentano dall'azienda –. Una maggiore visibilità a scaffale, infatti, facilita l'individuazione delle referenze e contribuisce a rendere il senza lattosio sempre più centrale all'interno del reparto lattiero-caseario. Per noi il segmento rappresenta già una componente rilevante del fatturato retail, grazie a una linea interamente dedicata".
A trainare le performance è soprattutto la gamma di formaggi a fette senza lattosio, che oggi conta 13 referenze ed è stata recentemente oggetto di un importante restyling del packaging. Tra le singole referenze spicca la julienne da 200 g, attualmente il prodotto più venduto dell'assortimento. Ma Bayernland è sempre vigile anche riguardo alle novità. "Nel 2025, abbiamo lanciato tre nuovi affettati lactose free: mozzarella, scamorza e capra".
Le prospettive di sviluppo coinvolgono anche il fuori casa. "Abbiamo creato una nuova linea di latticini delattosati per il settore Horeca, dove registriamo una domanda crescente", fanno sapere dall'azienda. E una delle principali sfide future sarà proprio quella di ampliare l'utilizzo dei prodotti senza lattosio nell'industria alimentare, "favorendo l'impiego in applicazioni oggi ancora presidiate quasi esclusivamente dalle referenze tradizionali".

CONSORZIO TRENTINGRANA CONCAST

La shopper experience passa dalla chiarezza a scaffale

Per i prodotti naturalmente privi di lattosio, la sfida è soprattutto informativa. "Uno degli obiettivi principali è comunicare meglio al consumatore il valore del processo produttivo tradizionale e la naturalità dell'assenza di lattosio, evitando che venga percepita come una semplice caratteristica tecnica", spiega **Simone Bonapace, Responsabile commerciale e marketing di Trentingrana Gruppo Formaggi del Trentino**. Un tema che si lega direttamente all'esperienza d'acquisto e alla capacità dello scaffale di orientare correttamente il consumatore. "La shopper experience migliora quando la categoria è ben identificata e facilmente leggibile". Per questo il Consorzio guarda con favore agli spazi dedicati. Un aspetto particolarmente importante per i formaggi stagionati, dove esiste ancora un lavoro culturale da svolgere. "Il consumatore non associa automaticamente il grana a un prodotto naturalmente privo di lattosio e la comunicazione resta quindi fondamentale", sottolinea Bonapace.
Proprio per rafforzare questo messaggio, Trentingrana ha recentemente introdotto un nuovo packaging per tutta la gamma. "Abbiamo sviluppato un sistema trasversale alle referenze che rafforza la riconoscibilità del brand e il suo posizionamento premium. La comunicazione punta quindi su elementi identitari forti, il claim 'naturalmente privo di lattosio', l'origine del latte di montagna, la filiera territoriale e l'alimentazione no Ogm certificata". Il Consorzio continua a investire in efficienza e qualità, come dimostra il nuovo centro di confezionamento. L'importanza della categoria è rilevante anche in termini economici. "I prodotti senza lattosio rappresentano circa il 66% del nostro fatturato, pari a 44 milioni € su 67 milioni".



Simone Bonapace, Responsabile commerciale e marketing di Trentingrana Gruppo Formaggi del Trentino

FOOD DAIRY



Maicol Mercuriali

© Riproduzione Riservata

LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (27.04.2025-26.04.2026)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A CONFEZIONI	PREZZO MEDIO CONFEZIONE	INTENSITY INDEX VOL.
763.744.671	455.317.929	1,68	28,3%
▲ +16,1%	▲ +15,0%	▲ +1,0%	▼ -1,5 p.p.

Iper+Super - Fonte: NIQ

EXECUTIVE SUMMARY



▲ KEFIR

Il kefir accelera oltre la media: vendite e confezioni crescono a doppia cifra, trainando il banco funzionale



▲ ROUTINE QUOTIDIANA

La proteina esce dalla nicchia sportiva e presidia colazione, snack, sazietà e benessere ogni giorno



▲ INVESTIMENTI

Le mosse dei grandi gruppi indicano una filiera che valorizza siero e proteine del latte ad alto valore industriale



▼ INGREDIENTI

WPC, WPI e siero restano costosi e meno disponibili, comprimendo margini e programmazione industriale



▼ CATEGORY

Greco, skyr, kefir, dessert e drink rischiano di frammentare l'offerta se manca una regia di category



▼ ASSORTIMENTI

Le referenze medie calano leggermente: la crescita si concentra su pochi segmenti, mentre altri arretrano

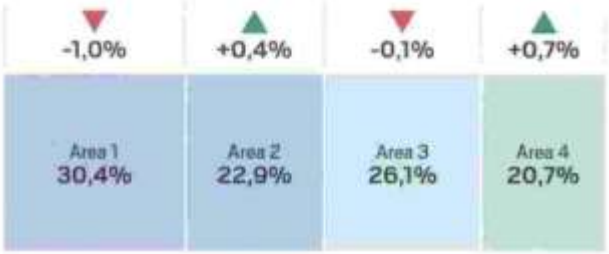
DAIRY › DAIRY PROTEICO

INCIDENZA A VALORE PER CANALE (27.04.2025-26.04.2026)



Iper+Super - Fonte: NIQ

INCIDENZA A VALORE PER AREA
(27.04.2025-26.04.2026)



Iper+Super - Fonte: NIQ

INCIDENZA A VOLUME PER AREA
(27.04.2025-26.04.2026)



Iper+Super - Fonte: NIQ

DIMENSIONI E TREND DEI SEGMENTI (27.04.2025-26.04.2026)

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %	Referenze medie #
Yogurt greco colato skyr	232.365.684	+27,7	139.734.361	+23,7	1,66	+3,2	27,9	14,9
Kefir	157.966.593	+44,7	124.112.295	+44,1	1,27	+0,4	24,0	14,1
Grana e simili	104.425.180	+7,2	40.566.877	-1,8	2,57	+9,2	44,0	3,7
Freschi industriali (spalmabili & fiocchi)	52.774.887	+9,6	30.486.937	+3,4	1,73	+6,1	33,8	4,9
Sostitutivi del latte uht	33.430.251	-9,4	16.285.476	-9,0	2,05	-0,5	27,9	5,0
Latte fresco	32.769.827	+7,2	15.906.483	+3,3	2,06	+3,8	0,9	1,5
Altri freschi tradizionali (es. Primo sale)	24.850.334	+5,9	11.198.132	+1,8	2,22	+3,9	54,5	2,0
Formaggi tav. Interi/porzion.	22.001.370	-0,1	8.520.166	-2,6	2,58	+2,5	52,0	1,8
Yogurt funzionale	20.540.583	-11,7	13.036.265	-10,6	1,58	-1,3	21,5	4,2
Formaggi uht e similari	13.030.526	+36,0	9.414.501	+17,9	1,38	+15,3	20,4	1,8
TOTALE	**763.744.671**	**+16,1**	**455.317.929**	**+15,0**	**1,68**	**+1,0**	**28,3**	**59,9**

Iper+Super - Fonte: NIQ

DENTRO I NUMERI

Il mercato italiano del Dairy proteico continua la sua progressione. Analizzando i dati elaborati da NIQ in collaborazione con GSI, le vendite a valore in ipermercati e supermercati, nell'anno terminante al 26 aprile 2026 e a totale Italia iper+super, sfiorano i 764 milioni di euro, per un aumento del 16,1% rispetto al periodo precedente. Il numero di confezioni vendute supera invece i 455 milioni di pezzi, per un aumento del 15%. Gli ipermercati rappresentano il 33% delle vendite a valore e la crescita è leggermente inferiore alla media della categoria, sia a valore che a quantità. In questo canale il prezzo medio della confezione torna a salire, anche se non recupera la contrazione avuta nell'anno precedente, e ora tocca 1,68 euro (+1,1%). I supermercati valgono il 67% del mercato, e consolidano la loro quota di mercato: il prezzo medio delle confezioni aumenta dello 0,9% e raggiunge lo stesso valore degli iper, 1,68 euro.

Analizzando i vari segmenti emerge lo straordinario scatto in avanti del kefir: una referenza che vale 158 milioni di euro (+44,7%) e 124 milioni di confezioni (44,1%).

La categoria si rafforza sui bestseller naturalmente ricchi di proteine: yogurt greco, skyr e kefir fanno da traino

Il segmento più rappresentativo della categoria, che continua ad accelerare, è quello dello yogurt greco colato e dello skyr: 232 milioni di euro di vendite in iper e super (+27,7%) per 139,7 milioni di confezioni (+23,7%).

A completare il podio dei segmenti più rappresentativi ci sono i formaggi grana e simili, con claim proteico, che nel periodo considerano superano quota 100 milioni di euro (+7,2), ma perdono per strada un po' di volumi (-1,8% di confezioni vendute).

Passando all'analisi territoriale, Area 1 è quella che esprime la quota più elevata a valore con il 30,4% (-1,0 p.p.), seguita da Area 3 con il 26,1% (-0,1 p.p.), Area 2 con il 22,9% (+0,4 p.p.) e infine Area 4 con il 20,7% (+0,7 p.p.).

OVERVIEW

PACKAGING

Formati e claim guidano l'acquisto

Nel dairy proteico il packaging assume un ruolo sempre più centrale. Non è solo contenitore, ma strumento per orientare il consumo: monoporzioni, vasetti snack, drink on the go e ready to drink proteici rispondono a occasioni d'uso più frammentate, dalla colazione allo spuntino. Allo stesso tempo, il pack deve rendere immediatamente leggibili contenuto proteico, benefici nutrizionali e posizionamento del prodotto, trasformando il claim in una leva chiara di scelta a scaffale.

CONSUMI

Da nicchia sportiva a consumo quotidiano

La proteina non è più soltanto il linguaggio della palestra, dello sportivo o della nutrizione specialistica, ma entra sempre più nella dieta quotidiana come indicatore di benessere, sazietà e qualità nutrizionale. Yogurt greco, skyr, kefir, dessert e drink proteici rispondono a questa domanda perché combinano familiarità di consumo e promessa funzionale: sono prodotti riconoscibili, semplici da inserire nella routine e capaci di presidiare momenti diversi della giornata.

Il primo terreno di sviluppo resta quello della colazione e dello snack. La consistenza densa dello yogurt greco, la componente fermentata del kefir, la praticità dei drink da bere e la presenza di formati monoporzione rendono il dairy proteico particolarmente adatto a un consumo veloce, ma percepito come più equilibrato rispetto ad altri snack dolci. Non a caso, la categoria si muove lungo un confine sempre più sottile tra latticino, prodotto funzionale e piccolo pasto sostitutivo.

Proteico, un benefit trasversale

A sostenere il trend è anche una nuova cultura nutrizionale. Il consumatore legge di più le etichette, cerca prodotti con meno zuccheri, maggiore apporto proteico, fermenti, digeribilità e, quando possibile, benefici aggiuntivi legati al benessere intestinale. In questa logica, il claim proteico funziona perché è immediato e comprensibile: comunica energia, tono, sazietà e controllo, senza richiedere una spiegazione tecnica complessa.

Il fenomeno si allarga inoltre a pubblici diversi, come confermano i principali player della categoria. Accanto agli sportivi, crescono i consumatori interessati al mantenimento della forma fisica, i senior attenti alla massa muscolare, chi cerca uno snack più saziante e chi utilizza prodotti proteici all'interno di percorsi di controllo del peso.

FILIERA

La sfida degli ingredienti proteici

La crescita del dairy proteico si inserisce in una filiera lattiero-casearia a due velocità. Da un lato, il latte alla stalla europeo mostra nel 2026 una fase di rientro rispetto ai picchi dell'anno precedente: secondo Clal, il prezzo medio ponderato Ue è sceso a 42,53 euro/100 kg a maggio 2026, quasi il 20% in meno rispetto al 2025. Dall'altro lato, il mercato degli ingredienti proteici resta molto più teso. La polvere di siero alimentare in Germania ha raggiunto a giugno una media di 1.932 €/ton, in aumento di quasi il 70% sull'anno precedente, mentre la SMP tedesca si colloca a 2.823 €/ton, con un incremento del 16%. Il punto, quindi, non è soltanto il costo del latte, ma la disponibilità delle frazioni proteiche utilizzate per costruire prodotti ad alto contenuto di proteine: yogurt greco, skyr, kefir proteici, dessert e drink funzionali. Le WPC, ottenute tramite ultrafiltrazione del siero, si muovono su livelli di prezzo ancora molto superiori al 2024 e gli stock Usa confermano una disponibilità più corta, in particolare sulle concentrazioni medio-basse. Per l'industria, questo significa dover programmare con maggiore anticipo gli approvvigionamenti, valutare alternative formulative e difendere la marginalità di una categoria premium che cresce a scaffale, ma scarica a monte nuove complessità industriali.

INDUSTRIAL

Cresce l'interesse per le soluzioni ibride

La crescita del dairy proteico sta aprendo una nuova fase anche sul piano industriale. Per anni l'innovazione si è concentrata soprattutto sull'aumento del contenuto proteico nei prodotti a base latte. Oggi, però, il tema non è più soltanto raggiungere il claim "ricco in proteine", ma costruire formulazioni capaci di tenere insieme valore nutrizionale, costo industriale e qualità sensoriale. La tensione sulle proteine del latte, in particolare sulle sieroproteine ad alta concentrazione, sta infatti rendendo più complessa la programmazione degli approvvigionamenti. Da qui nasce l'interesse crescente per soluzioni ibride, in cui proteine del latte e proteine vegetali possono essere combinate per migliorare l'equilibrio complessivo del prodotto. Non si tratta di sostituire il dairy, ma di allargare il perimetro formulativo. Sieroproteine, concentrati proteici del latte, soia, pisello, cereali o altre fonti vegetali possono concorrere alla costruzione di prodotti più flessibili, capaci di rispondere a diverse esigenze: mantenere un profilo proteico elevato, contenere l'impatto dei costi, migliorare la disponibilità delle materie prime e intercettare un consumatore sempre più abituato a muoversi tra dairy tradizionale, plant based e prodotti funzionali.

La sfida, però, è tecnica. Le proteine non sono intercambiabili: cambiano solubilità, comportamento in ambiente acido, capacità di emulsione, viscosità, gusto, colore e stabilità nel tempo. In uno yogurt o in un drink proteico, una sostituzione anche parziale può incidere sulla cremosità, sul profilo aromatico, sulla sensazione in bocca e sulla shelf life. Per questo la formulazione ibrida richiede un lavoro più sofisticato su stabilizzanti, fibre, fermenti, sistemi testurizzanti e tecnologie di processo.

Una nuova stagione di investimenti

La domanda di prodotti ad alto contenuto proteico sta spingendo una nuova stagione di investimenti industriali, centrati sulla capacità di valorizzare le componenti nobili del latte. In questo scenario, il siero cambia definitivamente statuto. Da sottoprodotto della caseificazione diventa una materia prima strategica, da trasformare in ingredienti ad alto valore per l'industria alimentare, la nutrizione sportiva, il functional food e, più in generale, i mercati internazionali delle proteine premium. È il senso dell'operazione avviata da Igor Gorgonzola insieme al gruppo olandese VanDrie, con la nascita di Dolce Vita Proteins: una newco dedicata alle proteine da siero di latte italiano, con focus su WPC80 e WPI. Il caso è significativo perché nasce dentro una filiera casearia Dop e mostra come anche il mondo dei formaggi possa intercettare la domanda globale di ingredienti proteici. La valorizzazione del siero non è più solo una leva di efficienza o sostenibilità, ma diventa parte della strategia competitiva: recuperare valore da una matrice disponibile, trasformarla con tecnologie dedicate e indirizzarla verso segmenti a maggiore marginalità.

Un percorso analogo, ma centrato sulle proteine del latte, è quello di inalpi che ha avviato la modernizzazione della propria torre di sprayatura per produrre concentrati e isolati proteici. Anche in questo caso il latte viene letto non solo come materia prima per burro, formaggi o polveri tradizionali, ma come base da cui ottenere ingredienti funzionali per mercati più evoluti, dalla nutrizione sportiva alla medical nutrition.

In un mercato in cui le proteine del latte sono più richieste, costose e difficili da programmare, la capacità industriale diventa un fattore strategico quanto la forza commerciale del prodotto finito.

RETAIL

CATEGORY

Orientare l'offerta come una piattaforma di bisogni

Nel retail, il dairy proteico non può essere letto soltanto come una variante dello yogurt o come un'estensione salutistica del banco frigo. La sua crescita intercetta bisogni diversi: colazione, snack, post workout, controllo del peso, sazietà, benessere digestivo e consumo on the go. Per questo la categoria tende a svilupparsi in modo trasversale, attraversando yogurt greco, skyr, kefir, latti fermentati, dessert e drink proteici.

La sfida per la Gdo è rendere questa trasversalità comprensibile a scaffale. Il rischio, infatti, è la dispersione delle referenze tra segmenti diversi, con il claim proteico lasciato alla sola comunicazione del pack. Una gestione più evoluta del category può invece valorizzare blocchi espositivi chiari, percorsi di lettura immediati e assortimenti costruiti per occasione d'uso: dalla colazione funzionale allo snack proteico, fino ai formati pronti da bere.

In questa prospettiva, il proteico diventa una piattaforma di servizio prima ancora che un segmento di prodotto. Non basta aumentare il numero di referenze: occorre aiutare il consumatore a capire quante proteine offre il prodotto, per quale momento della giornata, con quale profilo nutrizionale e con quale beneficio percepito. È su questa chiarezza che si giocherà una parte importante della crescita futura.

La pressione promozionale si attesta al **28,3%** in lieve calo

PROMOZIONI

Commercializzazione meno aggressiva

Nell'anno terminante il 26.04.2026 la pressione promozionale nel Dairy proteico si attesta al 28,3%, in contrazione di 1,5 punti. Meno promo per quasi tutti i segmenti ad esclusione del kefir, per cui l'indice promozionale sale al 24% (+1,9 p.p.), formaggi da tavola (52%, +2,7 p.p.) e formaggi Uht (20,4%, + 6 p.p.).

A livello di canali negli ipermercati la pressione promozionale resta più elevata (34,1%, -1,8 p.p.) rispetto ai supermercati (25,5%, -1,2 p.p.). Passando ad analizzare le promozioni nelle diverse aree, vediamo che i tagli prezzo sono di casa in Area 1, con il 34,2% (-1,3 p.p.), mentre in tutte le altre aree l'intensity index resta sotto quota 30.

ASSORTIMENTI

L'offerta cresce solo per yogurt greco e skyr

L'offerta in distribuzione è sostanzialmente stabile dopo la crescita del passato. La categoria conta 59,9 referenze medie per punto vendita, in contrazione dello 0,9%. Continuano a svilupparsi a un ritmo importante gli assortimenti di yogurt greco colato e skyr (14,9 referenze per pdv, +7,6%) e kefir (14,1 referenze, +19,3%). Tutti gli altri segmenti sono in contrazione, in modo particolare gli yogurt funzionali.

A livello di canali, da rilevare come negli ipermercati si assista ad una marcata riformulazione assortimentale, con le referenze che passano da 117,4 a 107,7 (-8,3%) nel giro di un anno. Nei supermercati, invece, la numerica di prodotti resta stabile (54,7 per un +0,6%).

PRIVATE LABEL

Una leva di accessibilità

Nel dairy proteico la marca del distributore può assumere un ruolo decisivo, diventando strumento di normalizzazione del consumo, organizzando le referenze proteiche dentro una logica di bisogno e aiutando il consumatore a leggere il reparto non più solo per tipologia di prodotto, ma per funzione d'uso. In questo senso, la Mdd può diventare un acceleratore della categoria, portando il proteico dalla nicchia premium alla spesa quotidiana.

Le indicazioni emerse all'ultima edizione della PLMA di Amsterdam vanno proprio in questa direzione. La private label sta lavorando sempre meno sulla sola convenienza e sempre più su funzionalità, qualità percepita, formati di servizio e gratificazione. E i lanci presentati dall'industria in fiera lo dimostrano: prodotti capaci di combinare contenuto proteico, fermenti, senza lattosio, riduzione degli zuccheri, gusti più indulgenti e formati adatti alla colazione o allo snack.

La Mdd può diventare anche uno strumento di semplificazione dello scaffale. In una categoria che tende a frammentarsi tra greco, skyr, kefir, funzionali, dessert e bevande pronte da bere, l'insegna ha la possibilità di costruire percorsi più leggibili, organizzando l'offerta per bisogni e occasioni d'uso. Il proteico, in questo senso, non è soltanto un claim da evidenziare sul pack, ma una chiave di category management.

Il punto non è replicare l'innovazione dei brand, ma selezionare le formule più comprensibili e adatte alla frequenza d'acquisto: referenze base ad alto contenuto proteico, varianti aromatizzate, formati monoporzione, proposte senza lattosio e prodotti da bere. Così la Mdd può contribuire a normalizzare il consumo, spostando il dairy proteico dalla nicchia salutistica a una piattaforma più ampia, accessibile e quotidiana.

DAIRY > DAIRY PROTEICO

GRANAROLO

Benessere High Protein, sempre più performante

Nel mondo dei freschi funzionali, il contenuto proteico è diventato uno dei principali driver di crescita. "Per rispondere a questo trend continueremo a focalizzarci sulla gamma Granarolo Benessere High Protein", spiegano da **Granarolo**, che ha costruito negli ultimi anni un presidio sempre più forte all'interno della categoria. I risultati confermano la strategia. "Grazie ai lanci di mozzarella, stracchino e ricotta, il gruppo si conferma leader sia a volume sia a valore nel segmento dei formaggi freschi proteici (fonte: Circana Formaggi freschi Proteici - Mozzarella, Crescenza, Ricotta - is+lsp, a.t. aprile 2026). Si tratta di prodotti sviluppati per chi ricerca un elevato apporto proteico associato a un basso contenuto di grassi, mantenendo al tempo stesso qualità e gusto".
La gamma è particolarmente ampia e varia e punta forte sull'unicità delle proposte. "Comprende la Mozzarella Granarolo Benessere High Protein, prima mozzarella proteica lanciata in Italia, con 20 g di proteine per 100 g di prodotto, lo Stracchino High Protein, unica referenza protein presente nel comparto dello stracchino, con 27 g di proteine per confezione e la Ricotta High Protein, con 21 g di proteine per confezione, oggi la più venduta tra le ricotte funzionali presenti sul mercato (fonte: Circana, tot. Italia i+s+lsp, a.t. aprile 2026)".
"L'obiettivo è sviluppare prodotti che sappiano incontrare i nuovi bisogni dei consumatori mantenendo il corretto equilibrio tra innovazione e tradizione – evidenziano dall'azienda –. Una filosofia che ha consentito a Granarolo Benessere High Protein di raggiungere una quota dell'84% a valore, con tutte le referenze leader nelle rispettive categorie merceologiche (fonte: Circana, tot. Italia i+s+lsp, a.t. aprile 2026)".

PLAYERS

Elevato apporto proteico e basso contenuto di grassi: i nuovi bisogni dei consumatori

TOP PLAYERS	Arborea	Danone	Granarolo	Gruppo Lactalis Italia
Fatturato azienda (€)	267 mln (2025)	nd	1.813 mln (2025)	3.000 mln (Gruppo Lactalis Italia, 2024)
Marchi	Arborea, A-Yo, Girau	Danone, HiPRO, Activia, Actimel, Danacol, Danette, Alpro	Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio, Granarolo Benessere High Protein	Galbani, Parmalat, Chef, Santàl, Zymil, Valleiata, Cademartori, Invernizzi, Président, Gim, Mandara, Leerdammer, Ambrosi, Galbani - Il mio Salumiere
Canali	Gdo 64,4%; Discount 20,47%; Horeca 8,79%; Grossisti 3,82%; altro 2,52%	Gdo e retail moderno		Gdo, Discount, Normal trade
Top SKU	 Latte uht Proteico A+Pro 1 l	 Danone Skyr	 Mozzarella Granarolo Benessere High Protein 100 g	 Fiocchi di latte delicati e cremosi ad alto contenuto di proteine (21 g per confezione)

GRUPPO LACTALIS ITALIA

Un presidio che passa dall'immagine

Il colore nero come codice immediatamente riconoscibile a scaffale, l'evidenza del contenuto proteico sul fronte pack e attività di comunicazione rivolte a consumatori dallo stile di vita attivo. È attraverso questi elementi che Lactalis presidia una categoria che continua a consolidarsi nel largo consumo. "La comunicazione parte innanzitutto dal pack, che deve facilitare l'orientamento e rendere immediatamente riconoscibile la proposta high protein – spiega **Veronica Barbaglia, Marketing Crescenza, Robiola e Fiocchi Senior brand manager Lactalis** –. A questo si aggiunge la chiara evidenziazione della quantità di proteine, un'informazione sempre più determinante nelle scelte d'acquisto. Un posizionamento rafforzato anche da iniziative come la recente partecipazione alla Maratona di Milano, pensato per dialogare con un pubblico naturalmente affine alla categoria".
Il contesto di mercato conferma la solidità del fenomeno. "Negli ultimi anni l'alimentazione ad alto contenuto proteico è passata da scelta di nicchia, tipica del mondo sportivo, a un vero driver delle decisioni d'acquisto quotidiane – osserva Barbaglia –. Oggi oltre 6 milioni di italiani seguono regimi alimentari orientati alle proteine e circa 5 milioni dichiarano l'intenzione di incrementarne ulteriormente il consumo nei prossimi mesi (fonte: Rapporto Coop 2025). Un'evoluzione che si riflette anche nella distribuzione, dove snack, yogurt, formaggi e bevande high protein stanno progressivamente guadagnando spazio".
In questo scenario, la scelta della Gdo di dedicare aree specifiche ai prodotti proteici rappresenta un segnale positivo. "Tra le referenze che stanno offrendo le migliori performance figurano i Fiocchi Lindahls Protein, fiocchi di latte ad alto contenuto proteico con 21 g di proteine per confezione e solo lo 0,5% di grassi. L'incidenza della categoria sul nostro portafoglio è ancora contenuta, ma in costante crescita – conclude la manager –, sostenuta sia dall'evoluzione dei consumi sia dal crescente interesse dei retailer verso proposte ad alto valore funzionale".

MILA

Lo skyr esce dalla nicchia

Tra i prodotti che stanno ridefinendo la categoria c'è senza dubbio lo skyr. Nato come specialità di tradizione islandese, oggi è sempre più presente nelle abitudini alimentari quotidiane. "Il consumatore di alimenti proteici ormai cerca prodotti buoni e adatti a tutti i giorni, non solo al mondo sportivo", spiega **Pauli Pircher, Direttore commerciale Mila**. Una dinamica che ha accompagnato la crescita di Mila SKYR, diventato nel tempo uno dei riferimenti della categoria e sempre più consumato da target differenti e in molteplici occasioni. La categoria continua a mostrare segnali positivi, ma con caratteristiche diverse rispetto al passato. "Cresce infatti la richiesta di prodotti semplici, naturali, privi di additivi e capaci di offrire texture cremose e sapori freschi e puliti. In questo contesto Mila SKYR rappresenta per l'azienda una categoria strategica e in forte sviluppo, destinata a mantenere un ruolo centrale anche nei prossimi mesi".
Anche la distribuzione sta accompagnando questa evoluzione. "La maggiore visibilità a scaffale aiuta il consumatore a orientarsi meglio e valorizza il lavoro di innovazione delle aziende – sottolinea il Direttore commerciale –. Gli spazi dedicati ai prodotti proteici consentono infatti di raccontare meglio le differenze qualitative e l'identità dei brand, con effetti positivi anche sulle vendite".
La novità più recente riguarda l'ampliamento della gamma Mila SKYR con la nuova linea Probiotica, introdotta a maggio. "La referenza unisce l'elevato contenuto proteico e la cremosità tipica dello skyr ai benefici dei probiotici per l'equilibrio intestinale, nelle varianti Bianco e Pesca". La comunicazione riflette questo posizionamento. "Non proponiamo Mila SKYR come un prodotto per sportivi, ma come una scelta genuina e quotidiana – conclude Pircher –, puntando sull'autenticità del prodotto anche attraverso il pack".


Pauli Pircher, Direttore commerciale Mila

DAIRY › DAIRY PROTEICO

DANONE

Lo scaffale proteico cerca una nuova identità

Più che ampliare gli assortimenti, oggi la sfida è renderli leggibili. È da questa convinzione che Danone guarda all'evoluzione del mercato dei dairy proteici. "Lo scorso anno abbiamo condiviso con i retailer la nostra visione della categoria, individuando nel mondo protein uno dei principali motori di sviluppo", spiega **Lucia Chevallard, Marketing director Danone Italia**. Da un lato il filone più tradizionale guidato dallo yogurt greco e dallo Skyr, dall'altro le proposte orientate a sport e performance. "La crescente attenzione della Gdo verso questi segmenti sta contribuendo a creare spazi dedicati e una comunicazione più efficace a scaffale, aiutando il consumatore a orientarsi in un'offerta sempre più ampia", osserva Chevallard. I numeri confermano la forza del fenomeno. "Yogurt e dessert freschi crescono del 9,1% a valore e del 7,7% a volume (fonte: Circana, tot. Ita (incl. Discount+Online, PurePlayer+Brick&Mortar), mentre il mercato dei prodotti proteici vale ormai circa 2 miliardi di euro e continua a svilupparsi a ritmi poco superiori al 5% (fonte: Osservatorio Immagino 2025). Tra i segmenti più dinamici emergono proprio yogurt greco e Skyr, che registrano una crescita del 29,8% a valore e rappresentano ormai un quarto del mercato (Circana, incl. Discount+Online, PurePlayer+Brick&Mortar)". In questo scenario, Danone sta raccogliendo risultati particolarmente positivi con Danone SKYR. "Sono i prodotti che sanno unire gusto e benefici nutrizionali a fare la differenza – osserva Chevallard –. Ispirato alla tradizione islandese, il prodotto è naturalmente ricco di proteine e privo di grassi, ma si distingue anche per cremosità e bassa acidità. Accanto a SKYR continua inoltre lo sviluppo di HIPRO, la gamma pensata per chi conduce uno stile di vita attivo. L'innovazione resta centrale nella strategia aziendale. "Ad aprile la gamma Danone SKYR si è ampliata con il nuovo formato da 480 g, studiato per il consumo familiare".

TOP PLAYERS	Inalpi	Mila	Prealpi
Fatturato azienda (€)	300 mln (2025)	331,1 mln (2025)	48 mln (2025)
Marchi	Latterie inalpi, inalpi Nutrition	Mila	Prealpi
Canali	Gdo, Industria, Horeca	Gdo, Normal trade, Industria	Gdo
Top SKU	 Fettine Protein+	 SKYR bianco	 Dinki PRO

PREALPI

La scommessa dei formaggini

In un mercato sempre più affollato, Prealpi ha scelto una strada meno battuta: portare il valore nutrizionale aggiunto all'interno di una delle categorie più tradizionali del banco frigo. È da questa intuizione che nasce Dinki Pro, il formaggino proteico lanciato nel 2025. "La categoria è attenzionata dal consumatore ormai da tempo e l'offerta delle aziende è già piuttosto ampia – spiega **Giovanni Prevosti, Direttore commerciale Prealpi** –. Per questo abbiamo deciso di innovare all'interno di una categoria per noi particolarmente importante".
La proposta punta a coniugare accessibilità, praticità e profilo nutrizionale. "Un prodotto con queste caratteristiche a un prezzo accessibile è difficile da trovare – osserva Prevosti –. Dinki Pro offre infatti 22 g di proteine per confezione, il 50% di grassi in meno rispetto alla media della categoria, un elevato contenuto di calcio e l'assenza di conservanti e polifosfati. A fare la differenza è anche il formato: otto porzioni singole che rispondono alla crescente richiesta di snack pratici, facilmente trasportabili e consumabili in qualsiasi momento della giornata".Anche l'attenzione crescente della Gdo verso il segmento rappresenta un elemento positivo. "Pur lasciando spesso maggiore spazio alle referenze più consolidate, le aree dedicate ai prodotti proteici stanno contribuendo alla crescita delle vendite dell'intera categoria", sottolinea il manager.
La comunicazione si concentra sugli aspetti distintivi del prodotto. "Facciamo leva sul contenuto proteico e sugli altri plus nutrizionali che caratterizzano la refererenza", conclude Prevosti. Una strategia che sta trovando riscontri anche all'estero, dove il formaggino Dinki Pro è già presente.

INALPI

Dagli ingredienti alle referenze funzionali, il salto verso il valore aggiunto

Prima ancora che sul prodotto finito, la scommessa di inalpi sul mondo proteico si gioca oggi sul terreno degli ingredienti ad alto valore aggiunto e della nutrizione funzionale. "Un percorso che ha trovato una prima concreta espressione nelle novità presentate recentemente, con il debutto di Inlytes e Lactopro, le prime referenze sviluppate a marchio inalpi Nutrition, società del gruppo dedicata a questo ambito strategico. Si tratta di un progetto di lungo periodo che rappresenta il vero orizzonte evolutivo del gruppo – spiega **Gabriella Bollino, Direttore commerciale & comunicazione inalpi** –, l'obiettivo è entrare nel settore delle proteine funzionali e del medical nutrition con un posizionamento sempre più orientato all'innovazione".

La strategia si inserisce in un contesto di mercato che continua a premiare il proteico. "La domanda di prodotti dairy tradizionali sta attraversando una fase di rallentamento, mentre l'interesse verso le referenze ad alto contenuto proteico cresce in modo molto sostenuto – osserva Bollino –. Tra i segmenti più dinamici figurano prodotti ambient, dessert proteici e soluzioni ready to drink, capaci di rispondere alle esigenze di praticità e benessere". Sul fronte distributivo, l'attenzione della Gdo si sta spostando verso una lettura più ampia. "Non assistiamo a una crescita degli spazi esclusivamente dedicati al proteico, ma a una razionalizzazione degli assortimenti e alla creazione di aree trasversali dedicate al benessere alimentare nel suo complesso". A supportare questa evoluzione ci sono anche importanti investimenti industriali. "L'accordo siglato con Tetra Pak per la modernizzazione della torre di polverizzazione storica consentirà infatti di produrre ingredienti come MPC85, MPI, MCC e MCI, concentrati proteici destinati ai settori sport nutrition, infant nutrition e alimentazione dietetica. Un progetto da circa 15 milioni di euro che punta a rafforzare il ruolo di inalpi nel mercato europeo degli ingredienti lattiero-caseari ad alta specializzazione".



Gabriella Bollino, Direttore commerciale & comunicazione inalpi

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Arborea** Kefir da bere proteico alla fragola A-Yo	 **inalpi** Lactopro	 **Mila** SKYR Probiotico
Selling proposition	Pensato per unire alimentazione sana e gusto, risponde alle tendenze benessere attuali ed è senza lattosio. Il formato in bottiglia, inoltre, lo rende una scelta pratica e versatile	Latte fermentato addizionato con lattoferrina, ingrediente naturalmente presente nel latte a cui sono state riconosciute proprietà antiossidanti, immunitarie	Lo SKYR Probiotico Mila è una novità a base di latte di montagna 100% Alto Adige, ricca di proteine e con 0% grassi, ispirato alla tradizione islandese, vanta tutta la cremosità avvolgente del Mila SKYR, arricchito con probiotici che favoriscono l'equilibrio intestinale. Ideale per ogni momento della giornata, unisce gusto, leggerezza e benessere quotidiano
Posizionamento	Medio	Medio-alto	Medio-alto
In commercio da	Maggio 2026	Maggio 2026	Maggio 2026
Formato	250 ml	125 g X 2	145 g

Non cresce lo spazio dedicato al proteico, ma si assiste a una razionalizzazione degli assortimenti

ARBOREA

Il proteico arriva nel territorio del kefir

Per Arborea il presidio del dairy proteico passa da una categoria in accelerazione: il kefir. L'azienda ha inserito nella linea A-Yo una nuova proposta da bere alla fragola, senza lattosio, con 8 g di proteine per 100 ml, pari a 20 g per bottiglia da 250 ml. Una referenza che intercetta il bisogno di apporto proteico, collocandolo in un posizionamento più ampio, legato a benessere quotidiano, digeribilità, gusto e praticità. Il formato monoporzione in bottiglia presidia occasioni diverse: dalla colazione allo spuntino, fino al consumo fuori casa. È una scelta coerente con l'evoluzione dello yogurt e dei latti fermentati, dove la domanda cerca prodotti funzionali e soluzioni semplici da inserire nella routine. "Il trend del 2026 si conferma in continuità con la chiusura del 2025: nello yogurt osserviamo un mercato in forte crescita, nell'ordine del +10% sia a valore sia a volume, trainato soprattutto da segmenti come kefir e greco - spiega **Mario Landriscina, Direttore commerciale Arborea** –. Il kefir è diventato in pochi anni uno dei segmenti più importanti dello yogurt e continua a mostrare crescite del 30-40% anno su anno". In questo scenario, A-Yo rappresenta per Arborea una piattaforma di innovazione. La gamma comprende proposte bianche, gusti, formati al cucchiaio e da bere, con estensioni che lavorano su trend diversi: proteine, collagene, matcha. "Con la nuova gamma A-Yo abbiamo lanciato soluzioni che intercettano ancora di più le esigenze espresse dal nostro target di consumatori - aggiunge Landriscina –. Tra queste, la fragola con proteine, i frutti rossi con collagene e il matcha".
Le nuove referenze sono in distribuzione da aprile scorso.

27 LUGLIO – FOOD

COVER STORY

MEDITERRANEO (ANCORA) DA SCOPRIRE

AL FOOD SUMMIT MEDITERRANEO 2026 EMERGE IL RUOLO STRATEGICO DEL MEZZOGIORNO NELL'AGROALIMENTARE ITALIANO: CIRCA 24 MILIARDI DI EURO DI EXPORT NEL 2025 E UN POTENZIALE ANCORA INESPRESSO, TRA FILIERE D'ECCELLENZA E NUOVE OPPORTUNITÀ SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Marta Bommezzadri

Il Sud Italia si conferma una delle aree più vitali dell'agroalimentare europeo, con un export food&beverage che nel 2025 ha raggiunto complessivamente 24 miliardi di euro. Un numero che non racconta solo una performance economica, ma la trasformazione profonda di un territorio che ha saputo fare della propria identità gastronomica una leva di competitività globale. **Un Sud che non è più periferia produttiva, ma uno dei motori del food italiano nel mondo.**

Si pensi al fenomeno della **pizza economy**: il mercato globale ha raggiunto 150 miliardi di dollari ed è proiettato a superare i 400 entro il 2030.

Il potenziale, tuttavia, resta ancora in parte inespresso, come del resto tutto l'export agroalimentare italiano. La domanda internazionale continua a crescere, seppur con qualche contraccolpo negli Usa a causa dei dazi, trainata dalla ricerca di autenticità, qualità e identità alimentare. Parallelamente, anche il mercato domestico conferma **il ruolo del Sud come laboratorio di sperimentazione.** Il consumatore appare sempre più attento e selettivo, richiedendo alla distribuzione maggiore flessibilità e capacità di adattamento. La polarizzazione dei consumi mostra segnali di rallentamento, mentre i prodotti legati al benessere si affermano come scelte trasversali, accessibili anche a fasce di reddito più contenute.

La sfida per il **retail italiano non è aumentare l'offerta, ma migliorarne la qualità**: costruire assortimenti più mirati, guidati dai dati e capaci di rispondere a consumatori sempre più diversi, ma accomunati dalla ricerca di valore.

In questo contesto, il Mediterraneo torna ad assumere una centralità crescente per il futuro dell'agroalimentare tricolore. Non solo come area geografica, ma come spazio economico, culturale e logistico in cui si intrecciano export, filiere, innovazione e identità territoriali.



Un momento del Food Summit Mediterraneo 2026

Per approfondire questi temi, *Food* **ha promosso la prima edizione del Food Summit Mediterraneo**, svoltasi lo scorso 10 giugno a Napoli, presso Palazzo Caracciolo. L'evento, realizzato con l'exclusive sponsorship di Stef e Fiere di Parma, il supporto f&b di Inalpi, Molino Casillo Altograno, Casa Milo, PanBisco e San Giorgio e la media partnership di Sky, ha riunito istituzioni, imprese, retailer, operatori logistici, consorzi di tutela e protagonisti del food italiano per confrontarsi sulle opportunità di crescita e internazionalizzazione delle filiere del bacino mediterraneo. Le pagine che seguono raccolgono i principali interventi e approfondimenti emersi durante il Summit. Una cover story speciale che restituisce idee, strategie e visioni dei protagonisti del settore, offrendo una fotografia delle sfide e delle opportunità che attendono l'agroalimentare italiano nei mercati di oggi e di domani. ■

© Riproduzione Riservata

27 LUGLIO – FOOD

INALPI

MODELLO INTERNAZIONALE

L'internazionalizzazione è un'esigenza forte anche per le aziende radicate nel Nord del Paese, che possono diventare modello di ispirazione per la platea di Pmi del Mezzogiorno che proprio nell'export individua il suo principale vettore di crescita. È il caso di **Inalpi, gruppo lattiero-caseario piemontese che ha annunciato un piano di investimenti da 100 milioni di euro per il quadriennio 2026-2030.** "Si tratta di un impegno importante – afferma **Matteo Torchio, Brand sales Gdo, Marketing e Pubbliche relazioni Inalpi** –, frutto di un progetto strategico che vede l'esportazione al centro". L'azienda è impegnata in un serrato tour delle principali manifestazioni fieristiche di settore. Con una particolare attenzione al Far east. "Tra aprile e maggio – conferma Torchio – siamo stati ad Amsterdam, Bangkok, Hong Kong, nelle Filippine e a Tokyo". Sullo sfondo, va ricordata la riorganizzazione societaria del Gruppo, che ha portato alla nascita di Inalpi Spa Holding, e alla creazione di un nuovo assetto fondato su tre pilastri. "**Abbiamo dato vita a un tridente – racconta Torchio –, composto da una società destinata alla produzione di ingredienti per l'industria tradizionale, una specializzata negli ingredienti nutrizionali e una dedicata ai retailer del mondo della Gdo**". Grazie a questa architettura, Inalpi (archiviato il 2025 con un fatturato di circa 300 milioni di euro) prevede di raggiungere entro il 2030 i 500 milioni di ricavi. *(M.F.)* ■



Matteo Torchio, Brand sales Gdo, Marketing e Pubbliche relazioni Inalpi

© Riproduzione Riservata

27 LUGLIO – AGROMAGAZINE

Politecnico Torino-Inalpi insieme con progetti di ricerca



Politecnico di Torino e Inalpi Spa, Innovazione nei processi alimentari, sostenibilità ambientale e una delle principali realtà italiane del settore lattiero-caseario, hanno avviato una collaborazione per sviluppare nuove soluzioni tecnologiche nel settore agroalimentare e contribuire alla competitività e alla sostenibilità delle filiere produttive.

Le competenze scientifiche e tecnologiche del Politecnico e l'esperienza industriale di Inalpi intendono affrontare le principali sfide del settore agroalimentare, sviluppando soluzioni innovative capaci di coniugare competitività, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Nell'ambito della collaborazione saranno sviluppati specifici progetti di ricerca che coinvolgeranno ricercatori, docenti, dottorandi e giovani studiosi del Politecnico di Torino, in sinergia con il personale tecnico e scientifico di Inalpi.

Le attività si concentreranno inizialmente su quattro ambiti strategici: lo studio dei processi di

cristallizzazione nei prodotti alimentari, con particolare attenzione al burro destinato alla pasticceria e all'ottimizzazione delle sue caratteristiche di lavorazione e qualità; lo sviluppo di sistemi innovativi per l'incapsulamento e la protezione di micronutrienti sensibili, come le vitamine termolabili, destinati ad alimenti funzionali ad alto valore aggiunto; la sperimentazione di tecnologie di processo innovative e a basso impatto, tra cui l'High Pressure Processing (HPP) e i trattamenti a radiofrequenza, per migliorare la conservazione degli alimenti preservandone le proprietà nutrizionali e sensoriali; infine, lo studio di soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata, con particolare attenzione all'impiego di tecnologie geotermiche e alla valutazione del loro impatto ambientale sulle falde acquifere.

L'accordo prevede inoltre la possibilità di attivare contratti di ricerca, borse di dottorato, assegni di ricerca e ulteriori iniziative di formazione avanzata, favorendo la crescita di nuove competenze professionali e il trasferimento delle conoscenze dal mondo accademico a quello industriale.

"La sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei processi industriali sono tematiche fondamentali per il Politecnico di Torino. Per questo motivo, l'accordo con Inalpi S.p.A., una delle principali realtà italiane del settore lattiero-caseario, rappresenta un'occasione preziosa per contribuire concretamente all'innovazione del comparto" commenta il rettore del Politecnico di Torino, Stefano Corgnati.

"La capacità di innovare nasce dalla volontà di guardare avanti, investendo nella ricerca e nella conoscenza per interpretare un contesto in continua evoluzione. – dichiara il Cavaliere del Lavoro Ambrogio Invernizzi Presidente Holding Inalpi S.p.A. – Oggi il nostro obiettivo non è soltanto rispondere alle esigenze del mercato lattiero-caseario, ma anticiparne i cambiamenti, cogliendo tempestivamente le nuove richieste e le sfide che interessano l'intera filiera. Per questo crediamo che il dialogo tra impresa e università rappresenti un fattore strategico per trasformare la ricerca in soluzioni concrete".



Politecnico [illegible] insieme con progetti di ricerca added by Gianfranco Quaglia on 27 luglio 2026
View all posts by Gianfranco Quaglia →

© Riproduzione riservata

27 LUGLIO – CORRIERE DEI TERRITORI

Intesa tra Politecnico di Torino e Inalpi, un ponte tra ricerca e industria

L'innovazione dei processi alimentari, la sostenibilità ambientale e la valorizzazione della ricerca applicata sono al centro della nuova collaborazione tra il Politecnico di Torino e Inalpi Spa. L'accordo quadro punta a sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate per il comparto agroalimentare, rafforzando il ruolo della ricerca universitaria come motore di competitività, transizione sostenibile e crescita industriale. Grazie alle competenze scientifiche e tecnologiche del Politecnico di Torino e all'esperienza produttiva di Inalpi, la collaborazione nasce con l'obiettivo di affrontare alcune delle sfide più rilevanti del settore: migliorare l'efficienza dei processi, ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e sviluppare alimenti sempre più innovativi e di qualità. I progetti congiunti coinvolgeranno docenti, ricercatori, dottorandi e giovani studiosi del Politecnico di Torino, in sinergia con il personale tecnico e scientifico di Inalpi. Le attività si concentreranno inizialmente su quattro aree strategiche: lo studio dei processi di cristallizzazione dei prodotti alimentari, con particolare attenzione al burro destinato alla pasticceria e alle sue caratteristiche di lavorazione; lo sviluppo di sistemi innovativi per l'incapsulamento e la protezione di micronutrienti sensibili, come le vitamine termolabili, per alimenti funzionali ad alto valore aggiunto; la sperimentazione di tecnologie di processo a basso impatto, tra cui l'High Pressure Processing e i trattamenti a radiofrequenza, per migliorare conservazione e qualità degli alimenti; infine, la ricerca di soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata attraverso tecnologie innovative, comprese quelle geotermiche.



L'intesa prevede inoltre l'attivazione di contratti di ricerca, borse di dottorato, assegni di ricerca e percorsi di formazione avanzata, contribuendo alla crescita di professionalità altamente qualificate e alla diffusione delle conoscenze tra università e industria

«"Per il Politecnico di Torino la sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei processi industriali rappresentano priorità strategiche – sottolinea il rettore **Stefano Corgnati** – L'accordo con Inalpi offre l'opportunità di integrare competenze scientifiche e know-how industriale per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, capaci di generare valore per l'intera filiera agroalimentare».

La collaborazione conferma, dunque, il ruolo del Politecnico di Torino come protagonista nella ricerca applicata e nell'innovazione tecnologica, promuovendo un modello di sviluppo in cui università e imprese lavorano insieme per costruire un futuro più competitivo, efficiente e sostenibile.

• **e.b.**

27 LUGLIO – ITALIA24NEWS

Un ponte tra ricerca e industria: il nuovo accordo tra Politecnico di Torino e Inalpi

Competitività e sostenibilità delle filiere produttive: l'ateneo torinese e Inalpi insieme per affrontare le principali sfide del settore agroalimentare grazie a iniziative di ricerca e di formazione avanzata

Redazione@Luglio 27, 2026 - 20:22 0



Da sinistra, Ambrogio Invernizzi, Stefano Corgnati, Debora Fino; crediti: polito

Innovazione nei processi alimentari, sostenibilità ambientale e valorizzazione della ricerca applicata sono al centro della **collaborazione avviata tra il Politecnico di Torino e Inalpi S.p.A.**, una delle principali realtà italiane del settore lattiero-caseario. L'obiettivo della collaborazione è sviluppare nuove soluzioni tecnologiche per il settore agroalimentare e contribuire alla competitività e alla sostenibilità delle filiere produttive.

Il Politecnico di Torino e Inalpi S.p.A. hanno siglato un accordo quadro di collaborazione finalizzato allo **sviluppo di attività congiunte di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico nei settori dell'agroalimentare, della sostenibilità ambientale e dell'ottimizzazione dei processi industriali.**

Le competenze scientifiche e tecnologiche del Politecnico di Torino e l'esperienza industriale di Inalpi convergono in una collaborazione strategica volta ad **affrontare le principali sfide del settore agroalimentare**, sviluppando soluzioni innovative capaci di coniugare competitività, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Nell'ambito della collaborazione saranno sviluppati specifici progetti di ricerca che coinvolgeranno ricercatori, docenti, dottorandi e giovani studiosi del Politecnico di Torino, in sinergia con il personale tecnico e scientifico di Inalpi.

Le attività si concentreranno inizialmente su **quattro ambiti strategici**: lo studio dei processi di **cristallizzazione nei prodotti alimentari**, con particolare attenzione al burro destinato alla pasticceria e all'ottimizzazione delle sue caratteristiche di lavorazione e qualità; lo sviluppo di **sistemi innovativi per l'incapsulamento e la protezione di micronutrienti sensibili,** come le vitamine termolabili, destinati ad alimenti funzionali ad alto valore aggiunto; la sperimentazione di **tecnologie di processo innovative e a basso impatto**, tra cui **l'High Pressure Processing (HPP)** e i trattamenti a radiofrequenza, per migliorare la conservazione degli alimenti preservandone le proprietà nutrizionali e sensoriali; infine, lo studio di **soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata**, con particolare attenzione all'impiego di **tecnologie geotermiche** e alla valutazione del loro **impatto ambientale sulle falde acquifere.**

L'accordo prevede inoltre la possibilità di attivare contratti di ricerca, borse di dottorato, assegni di ricerca e ulteriori iniziative di formazione avanzata, favorendo la crescita di nuove competenze professionali e il trasferimento delle conoscenze dal mondo accademico a quello industriale.

L'intesa testimonia l'impegno condiviso del Politecnico di Torino e di Inalpi nel promuovere un percorso comune di ricerca e innovazione, capace di generare valore per il sistema produttivo, la comunità scientifica e l'intera filiera agroalimentare italiana.

«La sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei processi industriali sono tematiche fondamentali per il Politecnico di Torino. Per questo motivo, l'accordo con Inalpi S.p.A., una delle principali realtà italiane del settore lattiero-caseario, rappresenta un'occasione preziosa per contribuire concretamente all'innovazione del comparto. – commenta il rettore del Politecnico di Torino, **Stefano Corgnati** – La ricerca applicata costituisce uno dei pilastri di questa collaborazione e consente al nostro Ateneo di mettere a disposizione competenze scientifiche e tecnologiche, integrandole con il know-how industriale di Inalpi S.p.A., per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili a beneficio dell'intero settore».

«La capacità di innovare nasce dalla volontà di guardare avanti, investendo nella ricerca e nella conoscenza per interpretare un contesto in

continua evoluzione. – dichiara il **Cavaliere del Lavoro Ambrogio Invernizzi Presidente Holding Inalpi S.p.A.** – Oggi il nostro obiettivo non è soltanto rispondere alle esigenze del mercato lattiero-caseario, ma anticiparne i cambiamenti, cogliendo tempestivamente le nuove richieste e le sfide che interessano l'intera filiera. Per questo crediamo che il dialogo tra impresa e università rappresenti un fattore strategico per trasformare la ricerca in soluzioni concrete. La collaborazione con il Politecnico di Torino si inserisce pienamente in questa visione. Sviluppare insieme conoscenza, trasformarla in innovazione concreta e favorire la crescita di una nuova generazione di professionisti capaci di guidare l'evoluzione del nostro settore significa investire nel futuro. Crediamo che valorizzare i talenti, offrendo loro percorsi di formazione avanzata e l'opportunità di confrontarsi con sfide reali, sia il modo migliore per generare valore duraturo per l'azienda, per la filiera agroalimentare italiana e per il Paese».

29 LUGLIO – IL CANAVESE

Intesa tra Politecnico di Torino e Inalpi, un ponte tra ricerca e industria

L'innovazione dei processi alimentari, la sostenibilità ambientale e la valorizzazione della ricerca applicata sono al centro della nuova collaborazione tra il Politecnico di Torino e Inalpi Spa. L'accordo quadro punta a sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate per il comparto agroalimentare, rafforzando il ruolo della ricerca universitaria come motore di competitività, transizione sostenibile e crescita industriale. Grazie alle competenze scientifiche e tecnologiche del Politecnico di Torino e all'esperienza produttiva di Inalpi, la collaborazione nasce con l'obiettivo di affrontare alcune delle sfide più rilevanti del settore: migliorare l'efficienza dei processi, ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e sviluppare alimenti sempre più innovativi e di qualità. I progetti congiunti coinvolgeranno docenti, ricercatori, dottorandi e giovani studiosi del Politecnico di Torino, in sinergia con il personale tecnico e scientifico di Inalpi. Le attività si concentreranno inizialmente su quattro aree strategiche: lo studio dei processi di cristallizzazione dei prodotti alimentari, con particolare attenzione al burro destinato alla pasticceria e alle sue caratteristiche di lavorazione; lo sviluppo di sistemi innovativi per l'incapsulamento e la protezione di micronutrienti sensibili, come le vitamine termolabili, per alimenti funzionali ad alto valore aggiunto; la sperimentazione di tecnologie di processo a basso impatto, tra cui l'High Pressure Processing e i trattamenti a radiofrequenza, per migliorare conservazione e qualità degli alimenti; infine, la ricerca di soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata attraverso tecnologie innovative, comprese quelle geotermiche.



L'intesa prevede inoltre l'attivazione di contratti di ricerca, borse di dottorato, assegni di ricerca e percorsi di formazione avanzata, contribuendo alla crescita di professionalità altamente qualificate e alla diffusione delle conoscenze tra università e industria

«"Per il Politecnico di Torino la sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei processi industriali rappresentano priorità strategiche – sottolinea il rettore **Stefano Corgnati** – L'accordo con Inalpi offre l'opportunità di integrare competenze scientifiche e know-how industriale per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, capaci di generare valore per l'intera filiera agroalimentare».

La collaborazione conferma, dunque, il ruolo del Politecnico di Torino come protagonista nella ricerca applicata e nell'innovazione tecnologica, promuovendo un modello di sviluppo in cui università e imprese lavorano insieme per costruire un futuro più competitivo, efficiente e sostenibile.

• **e.b.**

29 LUGLIO – RIVISTA IDEA



Deloitte: «Innovazione, qualità e capitale umano per competere sui mercati globali»

La provincia di Cuneo cresce oltre le crisi (+37,5% in sei anni)

Una provincia capace di trasformare le difficoltà in opportunità, rafforzando il proprio tessuto produttivo e consolidando il ruolo di uno dei territori più dinamici del Paese. È questa la fotografia che emerge da "**Why Cuneo – Il bello e il buono**", lo studio realizzato da Deloitte e presentato a Cuneo, che analizza l'evoluzione dell'economia della Granda tra il 2018 e il 2024.

L'indagine, condotta su un campione di 441 imprese cuneesi, racconta un sistema economico che ha saputo crescere nonostante pandemia, inflazione, crisi energetica e instabilità geopolitica. In sei anni il fatturato è aumentato del 37,5%, l'utile netto generato dal campione di aziende analizzato è quasi raddoppiato (+92,6%) e sono stati creati oltre 6.900 nuovi posti di lavoro (+19,9%).

A trainare la crescita è soprattutto la manifattura, cuore dell'economia provinciale con 357 imprese e 16,8 miliardi di euro di fatturato. Tra il 2018 e il 2024 il comparto ha registrato un incremento dei ricavi del 42,1%, accompagnato da una crescita dell'occupazione del 20,1%.

All'interno del settore spicca la filiera agroalimentare, che continua a rappresentare una delle principali eccellenze del territorio. Le 81 aziende analizzate generano un giro d'affari di 5,5 miliardi di euro grazie a produzioni che spaziano dai prodotti da forno ai latticini, dagli oli vegetali ai mangimi. Accanto al food si confermano strategici il comparto dei macchinari, il beverage e la lavorazione dei metalli, mentre anche l'agricoltura registra un incremento del fatturato del 43,7%, frutto di un progressivo orientamento verso produzioni a maggiore valore aggiunto.

Il commercio rappresenta il secondo pilastro dell'economia cuneese. Le 240 imprese considerate nello studio sviluppano 10,4 miliardi di euro di fatturato (+25,2%), ma il dato più significativo riguarda la redditività: negli ultimi sei anni l'utile netto è cresciuto del 190%, grazie a una maggiore integrazione con le filiere produttive locali e a una crescente efficienza gestionale.

Dal punto di vista territoriale, Cuneo si conferma il principale polo dei servizi, del commercio e delle funzioni amministrative, mentre Alba rafforza la propria leadership nella filiera agroalimentare con un comparto manifatturiero che sfiora i 1,9 miliardi di euro. A completare il mosaico produttivo sono Bra, Saluzzo, Fossano, Moretta e Cherasco, ciascuno con specializzazioni distintive nella meccanica, nell'alimen-

tare e nella lavorazione dei metalli.
Secondo **Eugenio Puddu**, senior partner di Deloitte, il futuro della provincia si giocherà su tre direttrici fondamentali. «Occorre - dice - valorizzare i distretti industriali per preservarli dalla delocalizzazione e dall'invecchiamento imprenditoriale, continuare a investire in innovazione, sostenibilità e capitale umano e favorire processi di aggregazione tra imprese. In un territorio caratterizzato da una forte presenza di micro e piccole aziende, raggiungere una dimensione competitiva è ormai una necessità».
Per **Franco Chiavazza**, senior partner di Deloitte, il sistema economico cuneese ha già dimostrato di possedere gli strumenti per affrontare i cambiamenti. «Le imprese hanno saputo riposizionarsi strategicamente, rafforzando la capacità



di generare valore anche in uno scenario segnato da crisi pandemiche, tensioni geopolitiche e dinamiche inflattive. Hanno consolidato le proprie specializzazioni storiche attraverso innovazione tecnologica e sostenibilità». Un ruolo decisivo, secondo Chiavazza, è svolto anche dalla crescita manageriale delle aziende e dalla collaborazione con il sistema universitario locale. «Le imprese stanno trovando figure manageriali capaci di rafforzarne la struttura e le sedi universitarie cuneesi stanno formando talenti che rappresentano un patrimonio per il territorio». Tra le sfide da affrontare resta quella degli investimenti esteri: «Possono rappresentare un'opportunità, purché siano orientati al medio-lungo periodo e valorizzino il know-how locale».
Le prospettive del sistema produttivo sono state approfondite nel corso della tavola rotonda moderata dal giornalista **Massimiliano Peggio**, che ha visto confrontarsi **Claudio Bertolotto**, amministratore delegato di Bertolotto Group, **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Inalpi, e **Bruno Rivarossa**, amministratore delegato del Consorzio Agrario delle Province del Nord Ovest.
Con una provocazione, Bertolotto ha invitato a riflettere sull'impatto dell'intelligenza artificiale nella manifattura. «Tra poco si faranno disegnare le porte all'intelligenza artificiale, ma finché non ci saranno stampanti 3D in grado di realizzarle davvero, qualcuno dovrà continuare a produrle e trasportarle. Ci sono cose che l'IA non riesce ancora a fare e speriamo che la porta rimanga ancora un prodotto tradizionale». Per il manager il futuro passa attraverso la personalizzazione dei prodotti. «La nostra bussola è la customizzazione. Stiamo lavorando anche a una piccola produzione di legno made in Cuneo». Fondamentale anche il ruolo della comunicazione. «Il marketing è importante. Oggi il 68% dei clienti che entra nei nostri showroom chiede una porta liscia bianca: significa che anche in un settore tradizionale come il nostro le mode cambiano rapidamente». Il valore aggiunto, conclude Bertolotto, resta il Made in Italy: «Fa ancora la differenza nel design, nelle finiture e nella cura dei dettagli».
Il tema degli investimenti è stato al centro anche dell'intervento di Ambrogio Invernizzi. «La domanda non è perché investire, ma cosa succede se non investiamo. Restiamo indietro e non possiamo permettercelo». Il presidente di Inalpi ha richiamato le difficoltà della filiera lattiero-casearia italiana, stretta tra l'aumento dei costi di produzione e prezzi del latte spesso insufficienti a remunerare il lavoro degli allevatori. Per questo, ha spiegato, diventa decisivo costruire rapporti di fiducia lungo tutta la filiera. «La fiducia non si conquista con le parole, ma con i fatti. Noi abbiamo creato un sistema trasparente e oggettivo per la determinazione del prezzo del latte, basato su criteri matematici condivisi». Guardando al futuro, Invernizzi individua una sola strada possibile: «Innovazione, tecnologia e ricerca sono gli strumenti che ci permetteranno di rimanere competitivi. La sostenibilità deve diventare un fattore di redditività, perché è lì che si creeranno le opportunità dei prossimi anni».
Per Bruno Rivarossa il modello cooperativo sviluppato in provincia rappresenta una delle ragioni della solidità dell'agricoltura cuneese. «Una realtà come la nostra esiste perché è cresciuta attorno al sistema consortile del territorio. Oggi, però, serve un cambio di paradigma: occorrono resilienza, velocità decisionale e formazione continua del personale». Uno sguardo che inevitabilmente si allarga ai mercati internazionali. «Dobbiamo osservare con attenzione ciò che arriverà dal Mercosur, dall'India e dai Paesi orientali. Le imprese saranno chiamate a competere in uno scenario globale sempre più complesso».
Lo studio "Why Cuneo" rappresenta l'ultima tappa del progetto avviato da Deloitte nel 2015 per valorizzare i distretti produttivi italiani. La fotografia della Granda restituisce l'immagine di un territorio che continua a crescere facendo leva su manifattura, agroalimentare, innovazione e qualità, dimostrando come competitività e radicamento territoriale possano procedere nella stessa direzione.

30 LUGLIO – IDEAWEBTV

Articoli Rivista Idea

Cuneo cresce oltre le crisi, fatturato a +37,5% in sei anni

Deloitte: «Innovazione, qualità e capitale umano per competere sui mercati globali». Analizzate le prospettive del sistema produttivo attraverso le voci di Claudio Bertolotto (Bertolotto Group), Ambrogio Invernizzi (Inalpi) e Bruno Rivarossa (Consorzio Agrario delle Province del Nord Ovest)

Da **REDAZIONE IDEAWEBTV.IT** - 30 luglio 2026 4:17



Una provincia capace di trasformare le difficoltà in opportunità, rafforzando il proprio tessuto produttivo e consolidando il ruolo di uno dei territori più dinamici del Paese. È questa la fotografia che emerge da "Why Cuneo – Il bello e il buono", lo studio realizzato da Deloitte e presentato a Cuneo, che analizza l'evoluzione dell'economia della Granda tra il 2018 e il 2024.

L'indagine, condotta su un campione di 881 imprese che complessivamente sviluppano 34,1 miliardi di euro di fatturato e occupano oltre 84.400 addetti, racconta un sistema economico che ha saputo crescere nonostante pandemia, inflazione, crisi energetica e instabilità geopolitica. In sei anni il fatturato è aumentato del 37,5%, l'utile netto è quasi raddoppiato (+92,6%) e sono stati creati oltre 6.900 nuovi posti di lavoro.

A trainare la crescita è soprattutto la manifattura, cuore dell'economia provinciale con 357 imprese e 16,8 miliardi di euro di fatturato. Tra il 2018 e il 2024 il comparto ha registrato un incremento dei ricavi del 42,1%, accompagnato da una crescita dell'occupazione del 20,1%.

All'interno del settore spicca la filiera agroalimentare, che continua a rappresentare una delle principali eccellenze del territorio. Le 81 aziende analizzate generano un giro d'affari di 5,5 miliardi di euro grazie a produzioni che spaziano dai prodotti da forno ai latticini, dagli oli vegetali ai mangimi. Accanto al food si confermano strategici il comparto dei macchinari, il beverage e la lavorazione dei metalli, mentre anche l'agricoltura registra un incremento del fatturato del 43,7%, frutto di un progressivo orientamento verso produzioni a maggiore valore aggiunto.

Il commercio rappresenta il secondo pilastro dell'economia cuneese. Le 240 imprese considerate nello studio sviluppano 10,4 miliardi di euro di fatturato (+25,2%), ma il dato più significativo riguarda la redditività: negli ultimi sei anni l'utile netto è cresciuto del 190%, grazie a una maggiore integrazione con le filiere produttive locali e a una crescente efficienza gestionale.

Dal punto di vista territoriale, Cuneo si conferma il principale polo dei servizi, del commercio e delle funzioni amministrative, mentre Alba rafforza la propria leadership nella filiera agroalimentare con un comparto manifatturiero che sfiora i 1,9 miliardi di euro. A completare il mosaico produttivo sono Bra, Saluzzo, Fossano, Moretta e Cherasco, ciascuno con specializzazioni distintive nella meccanica, nell'alimentare e nella lavorazione dei metalli.

Secondo Eugenio Puddu, senior partner di Deloitte, il futuro della provincia si giocherà su tre direttrici fondamentali. «Occorre valorizzare i distretti industriali per preservarli dalla delocalizzazione e dall'invecchiamento imprenditoriale, continuare a investire in

innovazione, sostenibilità e capitale umano e favorire processi di aggregazione tra imprese. In un territorio caratterizzato da una forte presenza di micro e piccole aziende, raggiungere una dimensione competitiva è ormai una necessità».
Per Franco Chiavazza, senior partner di Deloitte, il sistema economico cuneese ha già dimostrato di possedere gli strumenti per affrontare i cambiamenti. «Le imprese hanno saputo riposizionarsi strategicamente, rafforzando la capacità di generare valore anche in uno scenario segnato da crisi pandemiche, tensioni geopolitiche e dinamiche inflattive. Hanno consolidato le proprie specializzazioni storiche attraverso innovazione tecnologica e sostenibilità». Un ruolo decisivo, secondo Chiavazza, è svolto anche dalla crescita manageriale delle aziende e dalla collaborazione con il sistema universitario locale. «Le imprese stanno trovando figure manageriali capaci di rafforzarne la struttura e le sedi universitarie cuneesi stanno formando talenti che rappresentano un patrimonio per il territorio». Tra le sfide da affrontare resta quella degli investimenti esteri: «Possono rappresentare un'opportunità, purché siano orientati al medio-lungo periodo e valorizzino il know-how locale».
Le prospettive del sistema produttivo sono state approfondite nel corso della tavola rotonda moderata dal giornalista Massimiliano Peggio, che ha visto confrontarsi Claudio Bertolotto, amministratore delegato di
Bertolotto Group, Ambrogio Invernizzi,
presidente di Inalpi, e Bruno Rivarossa, amministratore delegato del Consorzio Agrario delle Province del Nord Ovest.
Con una provocazione, Bertolotto ha invitato a riflettere sull'impatto dell'intelligenza artificiale nella manifattura. «Tra poco si faranno disegnare le porte all'intelligenza artificiale, ma finché non ci saranno stampanti 3D in grado di realizzarle davvero, qualcuno dovrà continuare a produrle e trasportarle. Ci sono cose che l'IA non riesce ancora a fare e speriamo che la porta rimanga ancora un prodotto tradizionale». Per il manager il futuro passa attraverso la personalizzazione dei prodotti. «La nostra bussola è la customizzazione. Stiamo lavorando anche a una piccola produzione di legno made in Cuneo». Fondamentale anche il ruolo della comunicazione. «Il marketing è importante. Oggi il 68% dei clienti che entra nei nostri showroom chiede una porta liscia bianca: significa che anche in un settore tradizionale come il nostro le mode cambiano rapidamente». Il valore aggiunto, conclude Bertolotto, resta il Made in Italy: «Fa ancora la differenza nel design, nelle finiture e nella cura dei dettagli».
Il tema degli investimenti è stato al centro anche dell'intervento di Ambrogio Invernizzi. «La domanda non è perché investire, ma cosa succede se non investiamo. Restiamo indietro e non possiamo permettercelo». Il presidente di Inalpi ha richiamato le difficoltà della filiera lattiero-casearia italiana, stretta tra l'aumento dei costi di produzione e prezzi del latte spesso insufficienti a remunerare il lavoro degli allevatori. Per questo, ha spiegato, diventa decisivo costruire rapporti di fiducia lungo tutta la filiera. «La fiducia non si conquista con le parole, ma con i fatti. Noi abbiamo creato un sistema trasparente e oggettivo per la determinazione del prezzo del latte, basato su criteri matematici condivisi». Guardando al futuro, Invernizzi individua una sola strada possibile: «Innovazione, tecnologia e ricerca sono gli strumenti che ci permetteranno di rimanere competitivi. La sostenibilità deve diventare un fattore di redditività, perché è lì che si creeranno le opportunità dei prossimi anni».

Per Bruno Rivarossa il modello cooperativo sviluppato in provincia rappresenta una delle ragioni della solidità dell'agricoltura cuneese. «Una realtà come la nostra esiste perché è cresciuta attorno al sistema consortile del territorio. Oggi, però, serve un cambio di paradigma: occorrono resilienza, velocità decisionale e formazione continua del personale». Uno sguardo che inevitabilmente si allarga ai mercati internazionali. *«Dobbiamo osservare con attenzione ciò che arriverà dal Mercosur, dall'India o dai* Paesi orientali. Le imprese saranno chiamate a competere in uno scenario globale sempre più complesso».

Lo studio "Why Cuneo" rappresenta l'ultima tappa del progetto avviato da Deloitte nel 2015 per valorizzare i distretti produttivi italiani. La fotografia della Granda restituisce l'immagine di un territorio che continua a crescere facendo leva su manifattura, agroalimentare, innovazione e qualità, dimostrando come competitività e radicamento territoriale possano procedere nella stessa direzione.

30 LUGLIO – IDEAWEBTV

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

Da **REDAZIONE IDEAWEBTV.IT** - 30 luglio 2026 17:14



Un trionfo che porta sul gradino più alto del podio il quartetto azzurro composto da **Gaia Caforio, Alberta Santuccio, Giulia Rizzi e Rossella Fiamingo**, protagoniste di una prestazione di grande carattere, tecnica e determinazione che ha regalato all'Italia un prestigioso titolo mondiale.

A questo importante risultato si aggiungono i complimenti di Inalpi al Commissario Tecnico della nazionale di spada femminile, **Dario Chiadò**, piemontese, che con competenza e passione ha guidato le Azzurre verso questo straordinario successo iridato.

Per Inalpi questo oro assume un significato ancora più speciale. Gaia Caforio si allena infatti presso l' Accademia Scherma Marchesa di Torino, realtà che l'azienda sostiene con convinzione, condividendone i valori di impegno, crescita dei giovani, rispetto e cultura dello sport. Un legame che si rafforza anche attraverso il ruolo di Inalpi quale naming sponsor del **Foil Grand Prix Trofeo INALPI di Torino**, appuntamento internazionale che negli anni ha contribuito a portare nel capoluogo piemontese i grandi protagonisti della scherma mondiale.

"*Risultati come questo* – commenta il **Cav. del Lavoro Ambrogio Invernizzi presidente Inalpi S.p.A. Honding** – *dimostrano come il talento, quando incontra il lavoro quotidiano, la dedizione e un ambiente capace di far crescere gli atleti, possa raggiungere i massimi traguardi. Siamo orgogliosi di essere al fianco dell' Accademia Scherma Marchesa e di vedere una sua atleta conquistare il titolo mondiale con la maglia azzurra. A **Gaia Caforio**, alle sue compagne **Alberta Santuccio**, **Giulia Rizzi** e **Rossella Fiamingo**, al Commissario Tecnico **Dario Chiadò** e a tutto lo staff della Nazionale vanno le nostre più sincere congratulazioni per un successo che rende orgogliosi il Piemonte e l'Italia intera. Il trionfo di Hong Kong non è soltanto un grande risultato per la scherma italiana: è anche il miglior viatico verso il prossimo appuntamento di febbraio a Torino, dove il Foil Grand Prix – Trofeo Inalpi offrirà ancora una volta al pubblico l'opportunità di vivere da vicino lo spettacolo della grande scherma internazionale*"

Con questo risultato, **Inalpi** rinnova il proprio impegno a sostenere lo sport come strumento di crescita delle persone e delle comunità, nella convinzione che investire nei giovani, nelle società sportive e nelle eccellenze del territorio significhi contribuire concretamente a costruire il futuro di una città e di una regione.

30 LUGLIO – LAVOCEDIALBA

SPORT | 30 luglio 2026, 17:29

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

Inalpi esprime le più vive congratulazioni a Gaia Caforio, atleta torinese che si allena presso la Scherma Marchesa di Torino, protagonista della straordinaria conquista della medaglia d'oro nella prova a squadre di spada femminile ai Campionati del Mondo di scherma di Hong Kong



Un trionfo che porta sul gradino più alto del podio il quartetto azzurro composto da **Gaia Caforio, Alberta Santuccio, Giulia Rizzi e Rossella Fiamingo**, protagoniste di una prestazione di grande carattere, tecnica e determinazione che ha regalato all'Italia un prestigioso titolo mondiale.

A questo importante risultato si aggiungono i complimenti di Inalpi al Commissario Tecnico della nazionale di spada femminile, **Dario Chiadò**, piemontese, che con competenza e passione ha guidato le Azzurre verso

questo straordinario successo iridato.

Per Inalpi questo oro assume un significato ancora più speciale. Gaia Caforio si allena infatti presso l' Accademia Scherma Marchesa di Torino, realtà che l'azienda sostiene con convinzione, condividendone i valori di impegno, crescita dei giovani, rispetto e cultura dello sport. Un legame che si rafforza anche attraverso il ruolo di Inalpi quale naming sponsor del **Foil Grand Prix Trofeo INALPI di Torino**, appuntamento internazionale che negli anni ha contribuito a portare nel capoluogo piemontese i grandi protagonisti della scherma mondiale.

"*Risultati come questo* - commenta il **Cav. del Lavoro Ambrogio Invernizzi presidente Inalpi S.p.A. Honding** - *dimostrano come il talento, quando incontra il lavoro quotidiano, la dedizione e un ambiente capace di far crescere gli atleti, possa raggiungere i massimi traguardi. Siamo orgogliosi di essere al fianco dell' Accademia Scherma Marchesa e di vedere una sua atleta conquistare il titolo mondiale con la maglia azzurra. A **Gaia Caforio**, alle sue compagne **Alberta Santuccio**, **Giulia Rizzi** e **Rossella Fiamingo**, al Commissario Tecnico **Dario Chiadò** e a tutto lo staff della Nazionale vanno le nostre più sincere congratulazioni per un successo che rende orgogliosi il Piemonte e l'Italia intera. Il trionfo di Hong Kong non è soltanto un grande risultato per la scherma italiana: è anche il miglior viatico verso il prossimo appuntamento di febbraio a Torino, dove il Foil Grand Prix - Trofeo Inalpi offrirà ancora una volta al pubblico l'opportunità di vivere da vicino lo spettacolo della grande scherma internazionale*"

Con questo risultato, Inalpi rinnova il proprio impegno a sostenere lo sport come strumento di crescita delle persone e delle comunità, nella convinzione che investire nei giovani, nelle società sportive e nelle eccellenze del territorio significhi contribuire concretamente a costruire il futuro di una città e di una regione.



30 LUGLIO – LAVOCEDIASTI

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

Inalpi esprime le più vive congratulazioni a Gaia Caforio, atleta torinese che si allena presso la Scherma Marchesa di Torino, protagonista della straordinaria conquista della medaglia d'oro nella prova a squadre di spada femminile ai Campionati del Mondo di scherma di Hong Kong



Un trionfo che porta sul gradino più alto del podio il quartetto azzurro composto da **Gaia Caforio, Alberta Santuccio, Giulia Rizzi e Rossella Fiamingo**, protagoniste di una prestazione di grande carattere, tecnica e determinazione che ha regalato all'Italia un prestigioso titolo mondiale.

A questo importante risultato si aggiungono i complimenti di Inalpi al Commissario Tecnico della nazionale di spada femminile, **Dario Chiadò**, piemontese, che con competenza e passione ha guidato le Azzurre verso questo straordinario successo iridato.

Per Inalpi questo oro assume un significato ancora più speciale. Gaia Caforio si allena infatti presso l' Accademia Scherma Marchesa di Torino, realtà che l'azienda sostiene con convinzione, condividendone i valori di impegno, crescita dei giovani, rispetto e cultura dello sport. Un legame che si rafforza anche attraverso il ruolo di Inalpi quale naming sponsor del **Foil Grand Prix Trofeo INALPI di Torino**, appuntamento internazionale che negli anni ha contribuito a portare nel capoluogo piemontese i grandi protagonisti della scherma mondiale.

"Risultati come questo - commenta il **Cav. del Lavoro Ambrogio Invernizzi presidente inalpi S.p.A. Honding** - *dimostrano come il talento, quando incontra il lavoro quotidiano, la dedizione e un ambiente capace di far crescere gli atleti, possa raggiungere i massimi traguardi. Siamo orgogliosi di essere al fianco dell' Accademia Scherma Marchesa e di vedere una sua atleta conquistare il titolo mondiale con la maglia azzurra. A* ***Gaia Caforio****, alle sue compagne* ***Alberta Santuccio****,* ***Giulia Rizzi*** *e* ***Rossella Fiamingo****, al Commissario Tecnico* ***Dario Chiadò*** *e a tutto lo staff della Nazionale vanno le nostre più sincere congratulazioni per un successo che rende orgogliosi il Piemonte e l'Italia intera. Il trionfo di Hong Kong non è soltanto un grande risultato per la scherma italiana: è anche il miglior viatico verso il prossimo appuntamento di febbraio a Torino, dove il Foil Grand Prix - Trofeo inalpi offrirà ancora una volta al pubblico l'opportunità di vivere da vicino lo spettacolo della grande scherma internazionale"*

Con questo risultato, inalpi rinnova il proprio impegno a sostenere lo sport come strumento di crescita delle persone e delle comunità, nella convinzione che investire nei giovani, nelle società sportive e nelle eccellenze del territorio significhi contribuire concretamente a costruire il futuro di una città e di una regione.



30 LUGLIO – PIEMONTENEWS

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

30 luglio 2026



(Associated Medias) - Tutti i diritti sono riservati

30 LUGLIO – TARGATOCN

ALTRI SPORT | 30 luglio 2026, 17:29

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

Inalpi esprime le più vive congratulazioni a Gaia Caforio, atleta torinese che si allena presso la Scherma Marchesa di Torino, protagonista della straordinaria conquista della medaglia d'oro nella prova a squadre di spada femminile ai Campionati del Mondo di scherma di Hong Kong



Un trionfo che porta sul gradino più alto del podio il quartetto azzurro composto da **Gaia Caforio, Alberta Santuccio, Giulia Rizzi e Rossella Fiamingo**, protagoniste di una prestazione di grande carattere, tecnica e determinazione che ha regalato all'Italia un prestigioso titolo mondiale.

A questo importante risultato si aggiungono i complimenti di Inalpi al Commissario Tecnico della nazionale di spada femminile, **Dario Chiadò**, piemontese, che con competenza e passione ha guidato le Azzurre verso questo straordinario successo iridato.

Per Inalpi questo oro assume un significato ancora più speciale. Gaia Caforio si allena infatti presso l' Accademia Scherma Marchesa di Torino, realtà che l'azienda sostiene con convinzione, condividendone i valori di impegno, crescita dei giovani, rispetto e cultura dello sport. Un legame che

si rafforza anche attraverso il ruolo di Inalpi quale naming sponsor del **Foil Grand Prix Trofeo INALPI di Torino**, appuntamento internazionale che negli anni ha contribuito a portare nel capoluogo piemontese i grandi protagonisti della scherma mondiale.

"Risultati come questo - commenta il **Cav. del Lavoro Ambrogio Invernizzi presidente Inalpi S.p.A. Honding** - *dimostrano come il talento, quando incontra il lavoro quotidiano, la dedizione e un ambiente capace di far crescere gli atleti, possa raggiungere i massimi traguardi. Siamo orgogliosi di essere al fianco dell' Accademia Scherma Marchesa e di vedere una sua atleta conquistare il titolo mondiale con la maglia azzurra. A **Gaia Caforio**, alle sue compagne **Alberta Santuccio**, **Giulia Rizzi** e **Rossella Fiamingo**, al Commissario Tecnico **Dario Chiadò** e a tutto lo staff della Nazionale vanno le nostre più sincere congratulazioni per un successo che rende orgogliosi il Piemonte e l'Italia intera. Il trionfo di Hong Kong non è soltanto un grande risultato per la scherma italiana: è anche il miglior viatico verso il prossimo appuntamento di febbraio a Torino, dove il Foil Grand Prix - Trofeo Inalpi offrirà ancora una volta al pubblico l'opportunità di vivere da vicino lo spettacolo della grande scherma internazionale"*

Con questo risultato, Inalpi rinnova il proprio impegno a sostenere lo sport come strumento di crescita delle persone e delle comunità, nella convinzione che investire nei giovani, nelle società sportive e nelle eccellenze del territorio significhi contribuire concretamente a costruire il futuro di una città e di una regione.



30 LUGLIO – TORINOGGI

ALTRI SPORT | 30 luglio 2026, 17:29

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

Inalpi esprime le più vive congratulazioni a Gaia Caforio, atleta torinese che si allena presso la Scherma Marchesa di Torino, protagonista della straordinaria conquista della medaglia d'oro nella prova a squadre di spada femminile ai Campionati del Mondo di scherma di Hong Kong



Un trionfo che porta sul gradino più alto del podio il quartetto azzurro composto da **Gaia Caforio, Alberta Santuccio, Giulia Rizzi e Rossella Fiamingo**, protagoniste di una prestazione di grande carattere, tecnica e determinazione che ha regalato all'Italia un prestigioso titolo mondiale.

A questo importante risultato si aggiungono i complimenti di Inalpi al Commissario Tecnico della nazionale di spada femminile, **Dario Chiadò**, piemontese, che con competenza e passione ha guidato le Azzurre verso questo straordinario successo iridato.

Per Inalpi questo oro assume un significato ancora più speciale. Gaia Caforio si allena infatti presso l' Accademia Scherma Marchesa di Torino,

realtà che l'azienda sostiene con convinzione, condividendone i valori di impegno, crescita dei giovani, rispetto e cultura dello sport. Un legame che si rafforza anche attraverso il ruolo di Inalpi quale naming sponsor del **Foil Grand Prix Trofeo INALPI di Torino**, appuntamento internazionale che negli anni ha contribuito a portare nel capoluogo piemontese i grandi protagonisti della scherma mondiale.

"*Risultati come questo* - commenta il **Cav. del Lavoro Ambrogio Invernizzi presidente Inalpi S.p.A. Honding** - *dimostrano come il talento, quando incontra il lavoro quotidiano, la dedizione e un ambiente capace di far crescere gli atleti, possa raggiungere i massimi traguardi. Siamo orgogliosi di essere al fianco dell' Accademia Scherma Marchesa e di vedere una sua atleta conquistare il titolo mondiale con la maglia azzurra. A **Gaia Caforio**, alle sue compagne **Alberta Santuccio**, **Giulia Rizzi** e **Rossella Fiamingo**, al Commissario Tecnico **Dario Chiadò** e a tutto lo staff della Nazionale vanno le nostre più sincere congratulazioni per un successo che rende orgogliosi il Piemonte e l'Italia intera. Il trionfo di Hong Kong non è soltanto un grande risultato per la scherma italiana: è anche il miglior viatico verso il prossimo appuntamento di febbraio a Torino, dove il Foil Grand Prix - Trofeo Inalpi offrirà ancora una volta al pubblico l'opportunità di vivere da vicino lo spettacolo della grande scherma internazionale*"

Con questo risultato, Inalpi rinnova il proprio impegno a sostenere lo sport come strumento di crescita delle persone e delle comunità, nella convinzione che investire nei giovani, nelle società sportive e nelle eccellenze del territorio significhi contribuire concretamente a costruire il futuro di una città e di una regione.



30 LUGLIO – AUDIOPRESS

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto

Inalpi esprime le più vive congratulazioni a Gaia Caforio, atleta torinese che si allena presso la

30 LUGLIO – VIRGILIO

Inalpi celebra l'oro mondiale della spada femminile azzurra: un successo che rende orgoglioso tutto il Piemonte

Condividi Invia



Un trionfo che porta sul gradino più alto del podio il quartetto azzurro composto da Gaia Caforio, Alberta Santuccio, Giulia Rizzi e Rossella Fiamingo , protagoniste di una prestazione di...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 30-07-2026 17:20

Categoria: SPORT

30 LUGLIO – CORRIERE DI SALUZZO

Grazie dagli alpini di Saluzzo

Egr. Signor Direttore,

mi è gradito, approfittando di questo spazio, ringraziare pubblicamente, a nome mio personale e da parte della Sezione A.N.A. di Saluzzo, le Ditte, i Negozi, gli Istituti Bancari, le Istituzioni ed ogni singolo privato che abbia contribuito alla buona riuscita del Raduno delle Fanfare Alpine, organizzato in occasione dei 65 anni di fondazione della Sezione di Saluzzo e tenutasi proprio a Saluzzo sabato 11 luglio, riscuotendo un notevole successo tra gli alpini e nell'intera comunità saluzzese.

I sostenitori a cui porgere i nostri più sentiti ringraziamenti sono i seguenti: Comune di Saluzzo, con il Sindaco e tutta l'Amministrazione comunale,Fondazione Cassa di Risparmio di Saluzzo, Banca Cassa di Risparmio di Savigliano, Banca di Credito Cooperativo di Bene Vagienna, Banca di Cherasco, Fondazione A. Bertoni con tutto il suo personale, Fanfara Sezionale Alpina di Moretta, Ingegnere Silvano Fulchero, Geometra Irene Chiavassa, Caseificio Valform di Martiniana Po, Panetteria Perotto Valter di Saluzzo, Caseificio Inalpi di Moretta, Natale Civallero di Envie, Caseificio Quaglia Vincenzo di Scarnafigi, tutto il personale del Comune di Saluzzo, Singoli Privati.

In ultimo ma non per ultimi, voglio rivolgere un caloroso ringraziamento a tutti i volontari alpini e della Protezione Civile che hanno lavorato intensamente per la buona riuscita dell'evento.

Mi auguro in questa mia di non aver dimenticato nessuno e se ciò fosse accaduto, spero mi perdoniate perché l'eventuale dimenticanza è stata del tutto involontaria e non voluta.

Nel rinnovare ancora una volta il mio e nostro grazie a tutti coloro i quali hanno collaborato con noi Alpini nell'organizzazione del predetto Raduno, ci auguriamo di ritrovarci tutti insieme, ancora una volta, sempre più numerosi e uniti, nella prossima manifestazione.

Per la Sezione
ANA "Monviso"
di Saluzzo,
Il Presidente
Uff. Dott.Enzo Desco

31 LUGLIO – SETTIMANA DI SARONNO

Intesa tra Politecnico di Torino e Inalpi, un ponte tra ricerca e industria

L'innovazione dei processi alimentari, la sostenibilità ambientale e la valorizzazione della ricerca applicata sono al centro della nuova collaborazione tra il Politecnico di Torino e Inalpi Spa. L'accordo quadro punta a sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate per il comparto agroalimentare, rafforzando il ruolo della ricerca universitaria come motore di competitività, transizione sostenibile e crescita industriale. Grazie alle competenze scientifiche e tecnologiche del Politecnico di Torino e all'esperienza produttiva di Inalpi, la collaborazione nasce con l'obiettivo di affrontare alcune delle sfide più rilevanti del settore: migliorare l'efficienza dei processi, ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e sviluppare alimenti sempre più innovativi e di qualità. I progetti congiunti coinvolgeranno docenti, ricercatori, dottorandi e giovani studiosi del Politecnico di Torino, in sinergia con il personale tecnico e scientifico di Inalpi. Le attività si concentreranno inizialmente su quattro aree strategiche: lo studio dei processi di cristallizzazione dei prodotti alimentari, con particolare attenzione al burro destinato alla pasticceria e alle sue caratteristiche di lavorazione; lo sviluppo di sistemi innovativi per l'incapsulamento e la protezione di micronutrienti sensibili, come le vitamine termolabili, per alimenti funzionali ad alto valore aggiunto; la sperimentazione di tecnologie di processo a basso impatto, tra cui l'High Pressure Processing e i trattamenti a radiofrequenza, per migliorare conservazione e qualità degli alimenti; infine, la ricerca di soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata attraverso tecnologie innovative, comprese quelle geotermiche.



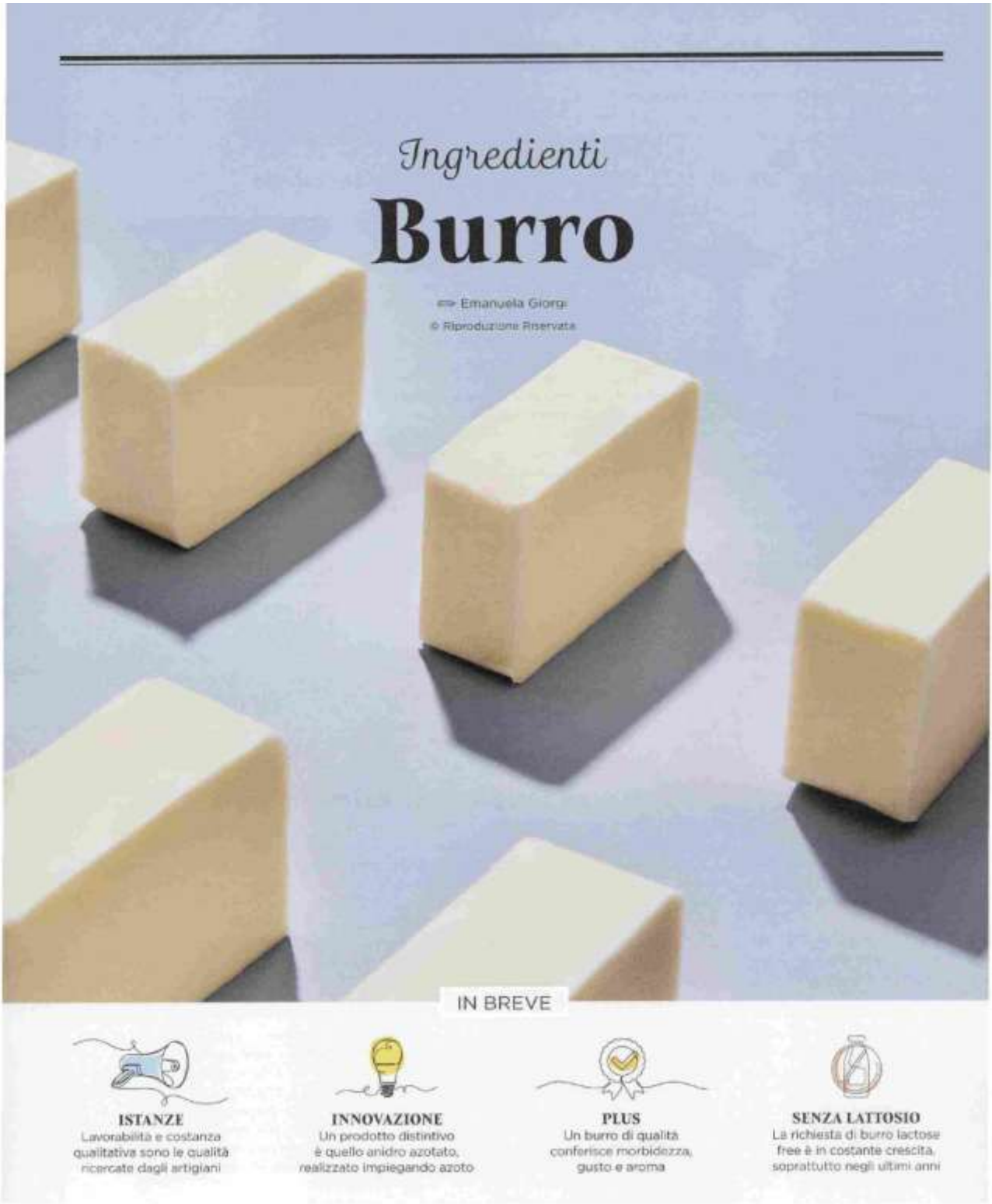
L'intesa prevede inoltre l'attivazione di contratti di ricerca, borse di dottorato, assegni di ricerca e percorsi di formazione avanzata, contribuendo alla crescita di professionalità altamente qualificate e alla diffusione delle conoscenze tra università e industria

«"Per il Politecnico di Torino la sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei processi industriali rappresentano priorità strategiche – sottolinea il rettore **Stefano Corgnati** – L'accordo con Inalpi offre l'opportunità di integrare competenze scientifiche e know-how industriale per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, capaci di generare valore per l'intera filiera agroalimentare».

La collaborazione conferma, dunque, il ruolo del Politecnico di Torino come protagonista nella ricerca applicata e nell'innovazione tecnologica, promuovendo un modello di sviluppo in cui università e imprese lavorano insieme per costruire un futuro più competitivo, efficiente e sostenibile.

• **e.b.**

1° AGOSTO – DOLCESALATO



Ingredienti

Burro

Emanuela Giorgi

© Riproduzione Riservata

IN BREVE

ISTANZE
Lavorabilità e costanza qualitativa sono le qualità ricercate dagli artigiani

INNOVAZIONE
Un prodotto distintivo è quello anidro azotato, realizzato impiegando azoto

PLUS
Un burro di qualità conferisce morbidezza, gusto e aroma

SENZA LATTOSIO
La richiesta di burro lactose free è in costante crescita, soprattutto negli ultimi anni

GRUPPO SAVENCIA DAIRY & FROMAGE

Tre brand per un'offerta ricca

Il burro è un ingrediente centrale nella produzione dei grandi lievitati e rappresenta uno degli elementi che incidono maggiormente sulla qualità del risultato finale. È una materia prima tecnica, che deve garantire affidabilità assoluta, soprattutto in lavorazioni lunghe e complesse come quelle del panettone, dove non è ammesso alcun margine di errore.
Gruppo Savencia Dairy & Fromage - Divisione Foodservice Italia propone burri a marchio Corman, Elle & Vire Professionnel® e Lescure.
"Burro Corman da incorporazione – afferma **Ermanno Ferlazzo, Consulente commerciale per il brand Corman Italia** – è tra i più utilizzati nelle produzioni natalizie. Le referenze più richieste sono Burro Tradizionale Corman 82% m.g., in blocchi da 2,5 kg, e Burro di Latteria Corman 82% m.g., in blocchi da 10 kg: due soluzioni apprezzate per le loro elevate qualità organolettiche, la facilità di lavorazione e l'affidabilità in ogni fase dell'impasto".
"Molto apprezzato dai professionisti – aggiunge **Sergio Franchi, Responsabile commerciale Italia per i brand Elle & Vire Professionnel® e Lescure** – è anche Burro Multiuso Elle & Vire Professionnel® 82% m.g., prodotto in Francia a partire da latte fresco e ottenuto con moderni metodi di zangolatura. La sua grande forza è il gusto autentico di panna, capace di esaltare i grandi lievitati senza sovrastarli. Apprezzato anche per la sua praticità, risulta facile da lavorare e da incorporare già appena fuori dal frigorifero, amalgamandosi in modo omogeneo con gli altri ingredienti e garantendo impasti lisci, senza grumi. Per chi desidera invece conferire ai propri lievitati un carattere ancora più distintivo, nella gamma Lescure proponiamo Burro Aop Charentes-Poitou 82% m.g., l'equivalente francese del nostro marchio Dop. Prodotto nell'omonima regione, questo burro nasce da un latte di altissima qualità e si distingue per un profilo aromatico unico, frutto di un processo di maturazione biologica della panna di ben 16 ore".
"Per chi cerca un prodotto adatto anche agli intolleranti al lattosio – prosegue Ferlazzo – proponiamo Burro Concentrato Corman, con il 99,9% di materia grassa, disponibile in blocchi da 10 kg. Inoltre, molti professionisti optano per sostituire una parte del burro da incorporazione – fino al 40% del totale – con il Burro Chiarificato Liquido 99,9% m.g., anch'esso adatto agli intolleranti al lattosio".







Brand	ARIANNA	BRAZZALE	CORMAN	DEBIC
Prodotto	Burro Arianna Senza Lattosio	Burro Aroma Naturale Brazzale	Burro di Latteria Corman 82% m.g.	Debic Burro Tradizionale
Nome azienda	Frascheri Spa	Brazzale Spa	Corman Italia Spa	FrieslandCampina Italy Srl
3 plus	• Ottenuto da una selezione di creme delattosate, garantisce la stessa lavorabilità del burro tradizionale • Ideale per grandi lievitati e pasticceria lactose free • Shelf life di 150 giorni	• Unisce burro da latte di fattoria della Filiera Panna Brazzale e aromi naturali microincapsulati • Permette di aromatizzare in modo uniforme gli impasti destinati alla cottura • Aiuta a conservare l'aroma nel prodotto finito, senza aggiunta di additivi	• Gusto fresco di latte • Facile da lavorare • Etichetta premium (Superior Taste Award)	• Delizioso gusto di burro • Profumo intenso • Morbido e altamente plastico
Formato	Panetto da 1 kg (10 pezzi per cartone)	Confezione da 2 e 5 kg	Blocco da 10 kg	Blocco da 1 kg (10 pezzi per cartone), 10 kg, 25 kg

INALPI

Burro da latte di filiera corta e controllata

Il burro Inalpi prodotto nello stabilimento di Moretta da latte di filiera corta e controllata e da sola panna di centrifuga, è destinato sia all'industria sia ai professionisti.
Tra le referenze più richieste per la realizzazione dei grandi lievitati natalizi spiccano Burro Anidro e Burro da Pasticceria Inalpi. A presentarli è **Matteo Torchio, Trade marketing dell'azienda**: "Grazie al processo produttivo, il primo è naturalmente privo di lattosio e caseina, caratteristica che lo rende particolarmente apprezzato sia dai grandi marchi dell'industria dolciaria sia dai professionisti della pasticceria. Oltre alle sue caratteristiche funzionali e tecniche, il prodotto è molto richiesto per la capacità di garantire elevate performance nella lavorazione degli impasti, contribuendo a migliorare struttura, morbidezza e conservabilità dei lievitati. La sua domanda continua a registrare un andamento molto positivo: in particolare, l'utilizzo del formato in blocchi da 25 kg ha segnato una crescita superiore al 60%, confermando il crescente interesse del mercato verso soluzioni performanti e naturalmente prive di lattosio dedicate alla pasticceria professionale e industriale. Il secondo rappresenta un punto di riferimento per il settore grazie ai continui investimenti in innovazione di prodotto e di processo che l'azienda ha attuato. La produzione avviene in un reparto dedicato, dotato di macchinari di ultima generazione e ad alta tecnologia, che consentono di garantire standard qualitativi elevati e performance ideali per le lavorazioni professionali della pasticceria. La qualità del Burro da Pasticceria Inalpi ha permesso all'azienda di raggiungere risultati significativi anche sui mercati internazionali: solo in Francia, ad esempio, Inalpi esporta oltre 3.000 tonnellate di burro all'anno principalmente destinate ad aziende del comparto dell'alta pasticceria". Infine, uno dei prodotti più distintivi di Inalpi è Burro Anidro azotato, realizzato attraverso l'impiego di azoto nel processo produttivo. "Una tecnologia – spiega Torchio – che migliora la conservabilità del prodotto, favorisce una migliore incorporazione dell'impasto nelle prime fasi di lavorazione e garantisce un'elevata sofficità della materia prima, rendendola particolarmente facile da lavorare".



Matteo Torchio, Trade marketing Inalpi








Brand	ELLE & VIRE PROFESSIONNEL	LATTERIE INALPI	LESCURE	ST. VILLEPRÉ
Prodotto	Burro Multiuso 82% m.g.	Burro Anidro Latterie Inalpi	Burro da impasto Aop Charentes-Poitou 82% m.g.	Beurre D'Incorporation
Nome azienda	Gruppo Savencia*	Inalpi Spa	Gruppo Savencia*	Vandemoortele Europe Nv
3 plus	• Prodotto in maniera tradizionale • Gusto di burro autentico • Multiuso, estremamente versatile	• Senza lattosio • Senza caseina •Altamente malleabile e flessibile	• Buon sapore ricco e autentico di burro • Texture stabile, facile da porzionare e lavorare • Prodotto con 16 ore di maturazione biologica della panna	• Burro tradizionale da panna fresca di centrifuga • 82% di materia grassa • Punto di fusione 32-34 °C
Formato	Blocco da 2,5 kg	Blocco da 25 kg (10 pezzi per cartone)	Blocco da 5 kg	Panetto da 1 kg (10 pezzi per cartone)

FRIESLANDCAMPINA ITALY

Burro da panna fresca di centrifuga

Per i grandi lievitati natalizi, Debic, brand professionale di FrieslandCampina, propone Debic Burro Tradizionale. Disponibile nei formati da 1, 10 e 25 kg per adattarsi sia ai laboratori artigianali sia alle produzioni più strutturate, è realizzato con metodo naturale da panna fresca di centrifuga ottenuta da latte vaccino crudo. "Un processo – racconta **Emanuela Tesselli, Channel marketing manager Debic** – che consente di preservare al meglio le caratteristiche aromatiche del latte, dando origine a un burro dal gusto pieno, ma delicato e dal profumo intenso, ideale per valorizzare panettoni, pandori e grandi lievitati senza coprire le note del lievito madre o dei canditi. Dal punto di vista tecnico è particolarmente apprezzato per la sua plasticità e per il contenuto d'acqua ben bilanciato, due aspetti fondamentali nelle ricette ricche di materia grassa. La struttura regolare facilita l'incordatura dell'impasto, favorisce uno sviluppo uniforme durante lievitazione e cottura e contribuisce



Emanuela Tesselli, Channel marketing manager Debic

a ottenere una mollica fine e soffice. L'equilibrio tra acqua e parte grassa aiuta inoltre a migliorare la stabilità del prodotto nel tempo, riducendo il rischio di collassi in raffreddamento".
In vista della campagna natalizia 2026, per supportare i professionisti Debic affiancherà al prodotto ricettari natalizi dedicati ai grandi lievitati, contenuti tecnici e collaborazioni con maestri pasticcieri che valorizzano il ruolo centrale di Debic Burro Tradizionale nelle lavorazioni di alto livello.

FRASCHERI

Un'offerta professionale anche senza lattosio

Burro Arianna è da anni il riferimento dell'offerta professionale di Frascheri per i grandi lievitati. "È un burro – afferma **Andrea Frascheri, Amministratore delegato dell'azienda** – pensato per il laboratorio: garantisce facilità di lavorazione, una plasticità costante e un profilo aromatico che valorizza l'impasto senza sovrastarlo, qualità decisive quando si lavora con lievito madre e lunghe lievitazioni".
Nell'ultimo periodo, l'azienda ha ampliato la sua offerta con Burro Arianna Senza Lattosio. Ottenuto da una selezione di creme di latte delattosate bilanciate per mantenere le stesse performance del burro tradizionale, chi lo usa in laboratorio non deve cambiare processo. "Si comporta esattamente come il Burro Arianna classico – sottolinea l'Amministratore delegato – ma permette di proporre grandi lievitati adatti anche agli intolleranti al lattosio".
Andrea Frascheri osserva che le richieste inerenti al burro che arrivano dagli artigiani per la produzione dei grandi lievitati natalizi ruotano attorno a due esigenze: lavorabilità e costanza: "chi produce grandi lievitati in serie vuole un burro che risponda in modo prevedibile alle diverse fasi dell'impasto. Cresce anche la richiesta di soluzioni che permettano di ampliare la gamma senza stravolgere le ricette ed è esattamente il terreno su cui Burro Arianna Senza Lattosio sta raccogliendo i riscontri più positivi".

BRAZZALE

Una gamma in continua evoluzione

Il burro di Brazzale più venduto per la produzione dei grandi lievitati natalizi è Burro Fratelli Brazzale, in particolare nel formato professionale da 25 kg. "È una referenza molto apprezzata dagli artigiani – afferma **Giovanni Brazzale, Responsabile ramo d'azienda Brazzale dedicato ai burri speciali** – perché consente di lavorare con continuità e costanza su produzioni importanti, garantendo una materia prima di alto livello, riconoscibile per il profilo aromatico e per la resa in lavorazione.
Accanto a questo, cresce l'interesse per prodotti professionali più specifici, pensati per rispondere a esigenze diverse di laboratorio, in primis, quando si parla di lievitati, BurroAroma Naturale Brazzale. Inglobare gli aromi in un impasto destinato alla cottura è un lavoro complesso, che richiede tempo e spesso porta a risultati non sempre costanti, costringendo anche al sovradosaggio degli aromi stessi. BurroAroma Naturale utilizza il burro come veicolo naturale dell'aroma: per questo aromatizza in modo uniforme, aiuta a conservare l'aroma dopo la cottura, riduce gli sprechi e permette al professionista di ottenere un risultato più stabile e controllabile".
Nella gamma professionale di Brazzale è presente Burro delle Alpi Pro Senza Lattosio, formulato per l'utilizzo in pasticceria e pensato per garantire al professionista una resa e una lavorabilità analoghe a quelle del prodotto convenzionale.
È disponibile anche in formati tecnici, compresa la lamina, "e – racconta Giovanni Brazzale – è molto utilizzato anche nelle produzioni senza glutine, perché capace di sostenere la struttura di questo tipo di impasto e migliorare la resa finale del prodotto".
"Per noi – aggiunge – non si tratta solo di proporre una referenza alternativa, ma di offrire un prodotto che mantenga le caratteristiche essenziali richieste dagli artigiani: qualità della materia prima, profilo sensoriale, cremosità e affidabilità in lavorazione".

2 AGOSTO – LA VOCE E IL TEMPO

DIARIO DELLA CRISI

VERTENZA – ALLA FIORENTINI SPA

A Trofarello lavoro povero e senza tutele

Non solo Mirafiori - A Torino non c'è solo l'incognita del polo di Mirafiori, dove la produzione della storica 500 ibrida è crollata da 240 a 180 vetture per turno agitando lo spettro di una nuova cassa integrazione, o la profonda crisi dei call center, ormai minacciati dalla progressiva sostituzione degli operatori con l'intelligenza artificiale. Da un'altra vertenza che riguarda gli stabilimenti Fiorentini di Torino e Trofarello emerge un lavoro sempre più povero, frammentato e privo di tutele. Le denunce delle ultime settimane descrivono condizioni di lavoro ritenute ormai insostenibili. Al centro della polemica vi è il ricorso strutturale al sistema degli appalti: molti dei dipendenti operativi nei siti produttivi risultano infatti assunti tramite la cooperativa Elpe Global Logistic Services, alla quale viene applicato il contratto collettivo (Ccnl) Multiservizi. Un inquadramento che appare del tutto incoerente con le mansioni effettivamente svolte in ambito manifatturiero e produttivo, e che di fatto si traduce in retribuzioni orarie inferiori agli 8 euro lordi. Cifre inaccettabili per le quali le organizzazioni sindacali rivendicano da tempo il passaggio al più idoneo e tutelante Ccnl Industria Alimentare. A questo quadro, già critico dal punto di vista salariale, si aggiunge un grave allarme legato alla salute e alla sicurezza sui luoghi di lavoro. Nei mesi scorsi sono state ripetutamente segnalate temperature estreme all'interno dei reparti produttivi, culminate nello sciopero dello scorso 29 maggio 2024 e in successive iniziative di protesta e boicottaggio promosse attivamente dal sindacato Si Cobas. L'azienda si difende citando il proprio Rapporto di Sostenibilità e dichiarando di operare in totale conformità agli standard e alla legge sulla sicurezza sul lavoro. Tuttavia, la realtà vissuta quotidianamente dagli operai rende quantomeno urgente e necessaria una verifica sul campo: il Documento di Valutazione dei rischi (Dvr) aziendale è realmente aggiornato rispetto alle attuali, e mutate, condizioni climatiche e organizzative all'interno degli stabilimenti? Si fa sempre più pressante la richiesta di un intervento istituzionale immediato a livello regionale. Obiettivo primario delle forze civiche e sindacali è duplice. Da un lato, attivare d'urgenza il servizio Spresal dell'Asl competente per un'ispezione rigorosa nei reparti aziendali volta ad acquisire il Dvr; dall'altro, istituire un Tavolo di crisi e concertazione in Regione. Serve una mediazione forte tra la società committente, la cooperativa in appalto e i sindacati per definire un piano graduale che garantisca la riqualificazione del personale e il pieno rispetto dei diritti contrattuali.

Inalpi - Innovazione nei processi alimentari, sostenibilità ambientale e valorizzazione della ricerca applicata sono al centro della collaborazione avviata tra il Politecnico di Torino e la Inalpi di Moretta, azienda lattiero-caseario. Nell'ambito dell'accordo quadro (siglato la scorsa settimana a Torino) saranno sviluppati specifici progetti di ricerca che coinvolgeranno ricercatori, docenti, dottorandi e giovani studiosi del Politecnico, in sinergia con il personale tecnico e scientifico di Inalpi. Tra le attività in programma anche lo studio di soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata, con particolare attenzione all'impiego di tecnologie geotermiche e alla valutazione del loro impatto ambientale sulle falde acquifere.

Emanuele FRANZOSO

Rassegna Stampa

da Lunedì 27 luglio 2026 a Domenica 2 agosto 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
16	Italia Oggi	30/07/2026	*BREVI pagina 16*	6
	Donnaglamour.it	02/08/2026	*Anna Pepe: la scaletta dei concerti del tour 2026*	7
2/3	Il Tirreno Ed. Lucca-Viareggio-Versilia-Massa-Carrara	02/08/2026	*Estate-Il Volo fa i'appa a Forte dei Marmi*	12
	Recensiamomusica.com	02/08/2026	*Il Volo, le canzoni in scaletta nella leg estiva del World Tour 2026-2027*	13
44	Messaggero Veneto	01/08/2026	*Lunedi' il calendario Si parte il 27 settembre (G.P.)*	16
	Voto10.it	01/08/2026	*Anna Pepe, annunciata una terza data all'Unipol Dome*	17
	Audiopress.it	31/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026: Achille Lauro aprira' il torneo a Torino con il Grand Opening Show*	18
1+13	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	31/07/2026	*La stoccata d'oro di Anna Cristino "Che tensione quell'assalto finale" (L.Ighina)*	19
	Ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it	31/07/2026	*Achille Lauro aprira' le Nitto Atp Finals*	22
	Lidentita.it	31/07/2026	*Achille Lauro al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026*	23
	Quotidianocanavese.it	31/07/2026	*EVENTI - Achille Lauro apre le Nitto ATP Finals 2026*	25
	Quotidianopiemontese.it	31/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026: Achille Lauro aprira' il torneo a Torino con il Grand Opening Show*	27
	Stilemargherita.it	31/07/2026	*Metallica a Bologna sorprendono una fan: emozione e selfie prima del live*	30
	Tg24.sky.it	31/07/2026	*Anna, annunciato un nuovo concerto all'Unipol Dome di Milano*	31
	Tg24.sky.it	31/07/2026	*Sfera Ebbasta, aggiunti tre concerti al tour 2027*	34
34	Tuttosport	31/07/2026	*Stop invernale, le Leghe dicono no (P.Giannico)*	36
	Campaniapress.it	30/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	37
38	Corriere dello Sport Stadio	30/07/2026	*Achille Lauro apre lo show delle Finals*	39
	Dietrolanotizia.eu	30/07/2026	*Le "Nitto ATP Finals 2026" si accendono con Achille Lauro*	40
	Guidatorino.com	30/07/2026	*Achille Lauro torna a Torino per il Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals*	43
1+3	Il Giornale del Piemonte e della Liguria (Il Giornale)	30/07/2026	*NITTO ATP FINALS, A INAUGURARE IL TORNEO IL 22 NOVEMBRE C'E' ACHILLE LAURO (L.Polito)*	45
	Iltorinese.it	30/07/2026	*Achille Lauro al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026*	46
14	La Voce (Roma)	30/07/2026	*Achille Lauro sara' la star del Grand Opening Show delle "ATP Finals 2026"*	48
	Msn.com/it	30/07/2026	*Achille Lauro protagonista al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals: appuntamento il 12 novembre*	49
	Padovaoggi.it	30/07/2026	*Gabry Ponte sale in consolle al Pride Village 2026 alla Fiera di Padova*	50
	Sorrisi.com	30/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro allo show di apertura*	51
	Stranotizie.it	30/07/2026	*Achille Lauro apre le Nitto ATP Finals 2026: evento imperdibile!*	52
	Tg24.sky.it	30/07/2026	*Sfera Ebbasta, la possibile scaletta del concerto a Palermo*	54
	Tg24.sky.it	30/07/2026	*Tim Battiti Live 2026, i cantanti della puntata di giovedi' 30 luglio*	57
16	Torino Cronacaqui	30/07/2026	*Achille Lauro apre le Atp Finals Al va la prevendita per lo show*	64
	Ubitennis.com	30/07/2026	*ATP Finals: Achille Lauro protagonista della serata Grand Opening' a Torino*	65
	Vivatorino.it	30/07/2026	*Achille Lauro sara' il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026*	66
	247.Libero.it	29/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	67
	361magazine.com	29/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro inaugura il torneo: al via la vendita dei biglietti*	68
	Accadeora.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si aprirannno con Achille Lauro*	69
	Allmusicitalia.it	29/07/2026	*Achille Lauro alle Nitto ATP Finals 2026: annunciato il Grand Opening Show*	71

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ansa.it	29/07/2026	*Atp Finals: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	72
	Appianews.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	74
	Appianews.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	75
	Askanews.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	76
	Audiopress.it	29/07/2026	*Concerti ATP Finals 2026: Achille Lauro super star, Levante tra gli altri grandi ospiti annunciati*	78
	Calciomagazine.net	29/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	79
	Canaleuno.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	81
	Cittadi.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	83
	Cittadinapoli.com	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	85
	Cittadinapoli.com	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	87
	Comunicazionenazionale.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	89
35	Corriere dello Sport Stadio	29/07/2026	*Int. a K.Levy: "Partite su social di atlete e club per crescere" (P.Di Santillo)*	90
	Corrieredellasardegna.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	91
	Corrieredellasardegna.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	93
	Corrieredellosport.it	29/07/2026	*Nitto ATP Finals 2026, sara' Achille Lauro ad aprire il torneo di Torino*	94
	Corrierediancona.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	98
	Corrierediancona.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	100
	Corrieredipalermo.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	101
	Cronachedelmezzogiorno.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	102
	Cronachedelmezzogiorno.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	104
	Cronachediabruzzoemolise.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	106
	Cronachediabruzzoemolise.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	107
	Cronachedibari.com	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	108
	Cronachedibari.com	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	109
	Cronachedimilano.com	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	110
	Cronachedimilano.com	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	111
	Dilei.it	29/07/2026	*Achille Lauro alle Nitto ATP Finals 2026: e' ufficiale il concerto di apertura*	112
	Dire.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	114
	Eventi.news	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	116
	Gazzettadigenova.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	117
	Gazzettamatin.com	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	118
	Giornalelavoce.it	29/07/2026	*Achille Lauro accende le ATP Finals: sara' la star del Grand Opening Show a Torino*	119
	Giovannilucianelli.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	122
	Ilcorrieredibologna.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	123
	Ilcorrieredibologna.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	126

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ilcorrieredifirenze.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	129
	Ilcorrieredifirenze.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	130
	Ildomaniditalia.eu	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	131
	Ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it	29/07/2026	*Achille Lauro aprira' le Nitto Atp Finals*	133
	Ilgiornaleditorino.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	134
	Ilgiornaleditorino.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	137
	Ilmessaggero.it	29/07/2026	*Achille Lauro protagonista al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals: appuntamento il 12 novembre*	138
	Investimentinews.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	140
1+13	La Nazione - Ed. Viareggio - Ed. Versilia	29/07/2026	*Domenica a Villa Bertelli Il Volo in concerto*	141
	Lacittadiroma.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	142
	LaLazioSiamoNoi.It	29/07/2026	*NEWS | Nitto ATP Finals, il protagonista del Grand Opening Show sara' Achille Lauro*	143
	Lanazione.it	29/07/2026	*Il Volo show. L'attesissimo concerto del trio*	144
	Lapresse.it	29/07/2026	*ATP Finals: Achille Lauro to headline the Grand Opening Show'*	146
	Lapresse.it	29/07/2026	*Finales de l'ATP : Achille Lauro, vedette du « Grand Opening Show »*	147
	Lastampa.it	29/07/2026	*Achille Lauro inaugura il ritorno delle Nitto Atp Finals a Torino: il 12 novembre la serata evento*	149
	Magazine-italia.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	150
	Msn.com/it	29/07/2026	*ATP Finals: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	151
	Msn.com/it	29/07/2026	*Il Volo show. L'attesissimo concerto del trio*	152
	Napolimagazine.com	29/07/2026	*Tennis: Atp Finals, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	153
	Newsic.it	29/07/2026	*ACHILLE LAURO alle Nitto ATP Finals 2026 di Torino [Info e Biglietti]*	155
	Notiziarioflegreo.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	159
	Notiziedi.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	162
	Notizieinunclick.com	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	163
	Ondazzurra.com	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	165
	Opera2030.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	166
	Primopiano24.it	29/07/2026	*Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	168
	Quotidianodelsud.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	169
	Radiogold.it	29/07/2026	*Sfera Ebbasta annuncia il nuovo Live Tour 2027*	171
	Radionapolicentro.it	29/07/2026	*Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro*	172
	Spaziotennis.com	29/07/2026	*ATP Finals 2026: Achille Lauro protagonista dell'Opening Show*	173
	Spettakolo.it	29/07/2026	*Achille Lauro, sara' lui il protagonista del Grand Opening Show delle ATP Finals*	175
	Stranotizie.it	29/07/2026	*Achille Lauro alla serata inaugurale delle Nitto Atp Finals*	177
	TennisItaliano.it	29/07/2026	*ATP Finals, ci sara' il Grand Opening Show: presente Achille Lauro - Il Tennis Italiano*	179
	Tgcom24.mediaset.it	29/07/2026	*Achille Lauro protagonista della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals*	180
	Torinoclick.it	29/07/2026	*Achille Lauro sara' il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026*	181

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Torinocronaca.it	29/07/2026	*Achille Lauro tra le star delle Atp Finals: al via le prevendite per il Grand Opening*	182
	Torinoggi.it	29/07/2026	*Atp Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show*	185
	Torinotoday.it	29/07/2026	*Concerti ATP Finals 2026: Achille Lauro super star, Levante tra gli altri grandi ospiti annunciati*	187
	Youmark.it	29/07/2026	*Achille Lauro inaugura le Nitto ATP Finals 2026 con il Grand Opening Show*	188
	Askanews.it	28/07/2026	*Concluso il tour estivo dei Moda' con 100.000 biglietti venduti*	190
	Fattitaliani.it	28/07/2026	*MODA', si e' chiuso con la tappa siciliana il tour estivo con 100.000 biglietti venduti nel 2026*	193
	Gazzettamatin.com	28/07/2026	*Concluso il tour estivo dei Moda' con 100.000 biglietti venduti*	195
	Giornalelavoce.it	28/07/2026	*Torino sul trono della musica. Torna il "Suzuki Jukebox" e raddoppia su Rai 1*	196
34	Il Piccolo	28/07/2026	*II ritorno in campo sara' in Valtellina contro la Fortitudo (L.Gatto)*	200
	Ilpiccolo.it	28/07/2026	*Pallacanestro Trieste, il debutto in Valtellina contro la Fortitudo Bologna*	201
	Imusicfun.it	28/07/2026	*Moda', chiuso il tour 2026 con 100mila biglietti venduti*	202
	Luccaindiretta.it	28/07/2026	*Forte dei Marmi accoglie Il Volo: tappa del tour mondiale a Villa Bertelli*	203
	Napolimagazine.com	28/07/2026	*MUSICA - Moda', si e' chiuso il tour estivo con 100.000 biglietti venduti nel 2026*	205
	Tuttoudinese.it	28/07/2026	*Pallacanestro Trieste, coach Taccetti confermato per la stagione 2026/27*	210
	Versiliapost.it	28/07/2026	*La grande tradizione musicale italiana a Villa Bertelli con Il Volo. Cresce l'attesa per il concerto*	212
	Basketinside.com	27/07/2026	*A Rimini grande successo per l'Estathe'® LBA Faceoff 2026. Medori, Cadiman e Samaritani vincono i to*	216
	Ilpais.it	27/07/2026	*Il Volo: prosegue la leg estiva del World Tour 2026-2027*	219
	Ingenio-web.it	27/07/2026	*Architettura esperienziale per le ATP Finals: Pininfarina firma due nuovi landmark a Torino*	221
35	L'Arena	27/07/2026	*Venerdi' il calendario Si parte il 27 settembre*	228
	Nordestnews.it	27/07/2026	*IL VOLO: FA TAPPA A VILLA MANIN IL WORLD TOUR 2026-2027*	229
	Notiziaok.it	27/07/2026	*Sugarfree riparte in tour: ecco tutte le date nazionali da fine luglio a settembre*	232
	Riminitoday.it	27/07/2026	*Rimini capitale del basket 1 contro 1: successo per l'Estathe' Lba Faceoff 2026*	233
	Triestecafe.it	27/07/2026	*IL VOLO fa tappa il 31 luglio a Villa Manin, prosegue la leg estiva del World Tour 2026-27*	234

ItaliaOggi

Tiratura: 14.470
Diffusione: 14.149

www.ecostampa.it

BREVI

Achille Lauro aprirà le Nitto Atp Finals 2026. *Achille Lauro sarà il protagonista del Grand opening show delle Nitto Atp Finals 2026, in programma il 12 novembre alle 21 all'Inalpi Arena di Torino, alla vigilia del torneo che riunisce i migliori otto tennisti e le migliori otto coppie di doppio della stagione. I biglietti saranno in vendita da oggi alle 12 su tickets.nittoatpfinals.com. Per i tesserati Fitp sono previsti sconti: 20% per gli atleti agonisti e non agonisti (30% con conto SportPay), 5% per i tesserati eSports (10% con SportPay). Durante la fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto a testa.*

***Lg Electronics, cambio al vertice di* Lg Eco Solution Italia.** *Gianluca Figini lascia la guida della divisione Lg Eco Solution Italia per un incarico europeo: è il nuovo regional executive sales director Southern & Central Europe di Lg Electronics, con responsabilità sullo sviluppo commerciale della divisione Eco Solution in Italia, Grecia, Spagna, Portogallo, Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria e Romania. Riporterà a Sung Won (Brian) Kwak, eco solution business division leader Southern & Central Europe. Alla guida della divisione italiana subentra Cristiano Maurich.*

Justbit rinnova il vertice: Pace a.d. e Ricci presidente. *Justbit, società del gruppo Eprcomunicazione, ha rinnovato i vertici: Camillo Ricci, azionista di maggioranza di Eprcomunicazione, è il nuovo presidente, mentre Francesco Pace, tra i fondatori dell'azienda e già chief technology officer, assume il ruolo di amministratore delegato. Laureato in ingegneria informatica a Tor Vergata, dove insegna, Pace ha guidato lo sviluppo di piattaforme cloud per clienti enterprise e pubblica amministrazione. Alla direzione generale è stato nominato Fabrizio Varrenti, in precedenza client director in Alkemy dopo aver fondato e guidato una propria agenzia di comunicazione tra il 2013 e il 2021. Per il ceo di Eprcomunicazione Daniele Albanese, l'obiettivo è «accelerare sul digitale portando a bordo competenze di primo livello».*

Poste Italiane, record di 179 milioni di pacchi nel primo semestre. *Poste Italiane ha consegnato 179 milioni di pacchi nel primo semestre 2026, il dato più alto di sempre per la logistica del gruppo, in crescita del 12,5% su base annua. Di questi, 81 milioni sono stati recapitati dai portalettere (+22,6% sul primo semestre 2025), che tra aprile e giugno hanno effettuato quasi la metà delle consegne totali in Italia. Il risultato arriva dopo la riorganizzazione della rete corriere a gestione diretta, basata su un modello di distribuzione a zone concordato con i sindacati. La flotta conta 30 mila veicoli a basse emissioni, di cui 6.200 full green, mentre ai circa 12.700 uffici postali si affiancano 20 mila punti di ritiro tra Rete Punto Poste e Locker nell'ambito del progetto Green Delivery.*

Legacoop-Ipsos: sei italiani su dieci guardano al futuro con incertezza. *Sei italiani su dieci guardano al futuro con incertezza e oltre la metà vive una condizione di fragilità, sentendosi in una posizione economica e sociale meno solida rispetto al passato. È quanto emerge da Fragilitalia, l'Osservatorio di Legacoop realizzato da Ipsos su un campione di 800 interviste condotte a luglio. Il 58% indica le prospettive future come principale fonte di incertezza personale, davanti a reddito (36%) e mantenimento del benessere (34%); solo il 29% ritiene che i figli vivranno meglio dei genitori. Cambia anche la scala dei bisogni: il 57% mette al primo posto calma e tranquillità, il 50% la sicurezza, mentre solo il 27% indica come priorità l'aumento del potere d'acquisto. Per il presidente di Legacoop Simone Gamberini, i dati raccontano «un Paese che esprime un bisogno profondo di fiducia» e serve un «nuovo Patto Generazionale».*

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


16 MARKETING ItaliaOggi

I piani della società che investe non solo sulla squadra. Hospitality con crociere in barca

Venezia Fc, strategie da top club

Nuovo stadio atteso nel 2028, vicino l'aeroporto di Tessera

Marketing

CHESSIDICE

NEL MONDO DEI MEDIA

Storie, retroscena e tendenze: dall'editoria agli influencer

SETTIMANALE

La nuova newsletter a cura di Andrea Secchi

ISCRIVITI

095047-ITOMLY



LIFESTYLE

Anna Pepe: la scaletta dei concerti del tour 2026

Fabrizia Volponi - 2 Agosto 2026 9:00

Vi presentiamo la scaletta concerti 2026 di Anna Pepe: dalle date in programma alle canzoni che porterà in giro per l’Italia.

Un ritorno live molto atteso, quello di **Anna Pepe**. Per concludere al meglio il 2026, la rapper ha pensato bene di trascorrere gli ultimi sei mesi dell’anno in tour, non uno ma due,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

il primo all'aperto e il secondo indoor. Scopriamo le date, le location e la scaletta.

Anna Pepe, le date del tour 2026

Seguici su

Per la gioia dei fan, **Anna Pepe** si prepara ad affrontare due **tour 2026** che la porteranno in giro per l'Italia. La prima tournée la vedrà esibirsi all'aperto, mentre la seconda all'interno di alcuni dei palazzetti più importanti del Paese. La data zero è fissata per il 7 agosto al Velodromo Paolo Borsellino di Palermo, mentre quella conclusiva è in programma per il 19 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma.

Di seguito, **date** e location del **Million Dollar Babe Summer Tour 2026** di Anna Pepe:

- 7 agosto – Velodromo Paolo Borsellino, Palermo
- 14 agosto – Red Valley Festival, Olbia
- 23 agosto – Piazza della Repubblica, Monfalcone (GO)
- 28 agosto – Villa Bellini, Catania
- 13 settembre – Sottosopra, Bari

LEGGI ANCHE


LIFESTYLE
La bevanda "da maschi" che fa bene alle donne: 8 motivi (scientifici)...


LIFESTYLE
Oroscopo del giorno: ostacoli per due segni


LIFESTYLE
Eclissi solare del 12 agosto 2026: segnatevi l'orario, durerà poco pi...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY



LIFESTYLE

Perché lo sbadiglio è contagioso: gli esperti spiegano cosa succede n...

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da @annapep3

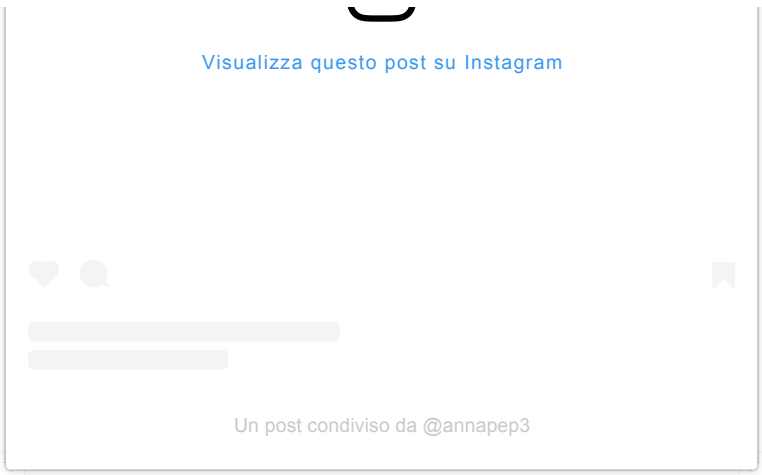
Di seguito, date e location della **tournée** nei **Palasport**:

- 28 novembre – Vitrifrigo Arena, Pesaro
- 30 novembre – Fiera di Padova, Padova
- 2 dicembre – Nelson Mandela Forum, Firenze
- 5 dicembre – Palapartenope, Napoli
- 12 e 13 dicembre – Unipol Dome, Milano
- 15 dicembre – Inalpi Arena, Torino
- 17 dicembre – Unipol Arena, Bologna
- 19 dicembre – Palazzo dello Sport, Roma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



La scaletta delle canzoni dei concerti 2026

Durante i concerti del tour 2026, Anna Pepe porterà in scena i suoi più grandi successi e alcune canzoni tratte dall'ultimo album Million Dollar Babe, uscito lo scorso 10 luglio. Ecco quale sarà la **scaletta**:

- White Girl Wasted
- TT LE GIRLZ
- Bikini
- Soldi arrotolati
- Don't Tell Nobody
- Gasolina
- Veleno
- I Got It
- Cuore in off
- Ciao bella
- Million Dollar Babe
- Ma Jolie
- Shawty
- Vodka
- Catalano
- Advice
- Why U Mad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- Vetri Neri
- Drippin' in Milano
- Honey
- Diversità
- 3 di Cuori
- Crystal Collo
- Fashion
- Vieni dalla Baddie
- Scontrosa
- Mulan
- Una tipa come me
- U Like Me
- Everyday
- Anelli e collane
- Safari
- Bando
- Tonight
- 30° Gradi
- Sono io il pass
- Désolée
- Benihana
- Hello Kitty

Seguici su Facebook

Iscriviti alla Newsletter

*Riproduzione riservata © 2026 - **DG***

DONNAGLAMOUR ULTIM' ORA

ultimo aggiornamento: 29 Luglio 2026 9:47

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IL TIRRENO
LUCCA • VIAREGGIO • VERSILIA • MASSA • CARRARA

Diffusione: 4.511

www.ecostampa.it

Il Volo fa tappa a Forte dei Marmi

Il trio a Villa Bertelli per il tour internazionale Spazio al repertorio che li ha portati al successo

Forte dei Marmi Stasera Il Volo farà tappa a Villa Bertelli di Forte dei Marmi. L'appuntamento si inserisce nel World Tour 2026-2027, con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera.

Il trio arriva a Forte dei Marmi con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de Il Volo, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano.

I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di "Tutti per uno", in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su Canale 5.

Dal 10 novembre Il Volo sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con 5 nuove date, partendo il 7 dicembre dall'Unipol Forum di Milano, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre, il Palazzo dello Sport a Roma il 17 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre e chiudere all'Unipol Arena di Bologna il 20 dicembre. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.

Prezzo biglietti. Poltronissima: 110 euro. Prima Poltrona: 98. Seconda Poltrona: 82. Tribuna centrale numerata: 70. Tribuna Gold: 95. Apertura cancelli ore 20 – inizio concerto ore 21,30. Biglietteria Villa Bertelli: tutti i giorni 16/19 – luglio e agosto: 17/22.

Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo sui palchi di Italia, Spagna e Grecia



Il trio musicale Il Volo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SCALETTE CONCERTI

02 Agosto 2026

Il Volo, le canzoni in scaletta nella leg estiva del World Tour 2026-2027



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tutto quello che c'è da sapere sul tour estivo 2026 de IL Volo in giro per il Paese. Scopriamo le canzoni in scaletta del World Tour 2026-2027

Ha preso il via lo scorso 3 luglio la leg estiva del **World Tour 2026-2027** de Il Volo. **Piero Barone, Ignazio Boschetto** e **Gianluca Ginoble** hanno inaugurato la tournée con uno spettacolo che ha attraversato le diverse anime del loro repertorio con una scaletta ricca e ben assortita, unendo la grande tradizione musicale italiana, il repertorio lirico e i brani che hanno segnato la loro carriera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di **Tutti per uno,** in programma il **24, 26 e 27 settembre**nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su Canale 5.

Dal 10 novembre **Il Volo** sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con 5 nuove date, partendo il 7 dicembre dall'Unipol Forum di Milano, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre, il Palazzo dello Sport a Roma il 17 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre e chiudere all'Unipol Arena di Bologna il 20 dicembre. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali. Info e biglietti su ticketone.it.

Il Volo, le date della leg estiva del World Tour 2026-2027

- 02/08/2026 – Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live
- 07/08/2026 – Barletta (BT) @ Fossato del Castello
- 09/08/2026 – Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani – Alghero Summer Festival
- 22/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
- 23/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
- 27/08/2026 – Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose
- 28/08/2026 – Macerata (MC) @ Sferisterio
- 06/09/2026 – Brescia (BS) @ Piazza della Loggia
- 08/09/2026 – Caserta (CE) @ Reggia – Piazza Carlo di Borbone

Il Volo, la scaletta del World Tour 2026-2027

1. Capolavoro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

2. Now We Are Free
3. Per aspera
   Chiaro di luna
4. The Sound of Silence
5. Grande amore
6. Opera
7. The Winner Takes It All
8. Who Wants to Live Forever
9. E più ti penso
10. The Music of the Night
11. L'estasi dell'oro
12. Rocket Man
    Eleanor Rigby
13. Hallelujah
14. The Show Must Go On
15. Il mondo all'incontrario
16. Se
17. Se telefonando
18. Succede
19. Per te ci sarò
    Vicinissimo
    Musica che resta
    L'amore si muove
20. Tra le onde
21. Saturno e Venere
22. No puede ser
23. Frammenti di universo
24. Un amore così grande
25. Il mondo
26. Nessun dorma
27. Ad Astra
28. Miserere
29. Wicked Game
30. My Way
31. E lucevan le stelle
    Amor de mi vida

** questa la scaletta eseguita nelle tappe precedenti, l'ordine e le canzoni potrebbero subire variazioni dell'ultimo momento*

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Il Volo

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template WordPress di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Messaggero Veneto
GIORNALE DEL FRIULI

Tiratura: 24.013
Diffusione: 22.551

www.ecostampa.it

Lunedì il calendario Si parte il 27 settembre

UDINE

Il programma

Verrà sfornato lunedì alle 12 il calendario del campionato di serie A 2026/2027. Lo ha annunciato la Lega Basket di serie A, che ha anche ufficializzato la partnership con Sisal Club, nuovo title sponsor. L'Apu attende di conoscere il proprio percorso, con curiosità particolare per la gara d'esordio: nella passata stagione i bianconeri debuttarono in trasferta sul campo della Reggiana. La prima in casa fu la sfortunatissima gara contro la Virtus Bologna con lo scudetto sul petto, persa dopo un overtime. Il torneo della massima serie prenderà il via domenica 27 settembre, con 16 squadre ai nastri di partenza e 30 giornate di una regular season che si concluderà il 9 maggio 2027. Il calendario in uscita lunedì sarà simmetrico come accade dalla stagione 2021/2022: significa che le gare del girone di ritorno non seguiranno lo stesso ordine di quelle del girone d'andata. Invariata la formula, con le prime otto classificate al termine della regular season qualificate ai play-off scudetto e le ultime due retrocesse direttamente in serie A2. La pausa per le Final Eight di Coppa Italia, che si disputerà anche quest'anno all'Inalpi Arena di Torino, è prevista nella terza settimana di febbraio.

—G.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Coach Adriano Vertemati


Campionato a due velocità Ecco le rivali dell'Apu

Lunedì il calendario: si parte il 27 settembre

L'emozione di Comuzzo «Bello tornare a casa»

La Gesteco ormai è alla soglia di quota 2.000 abbonati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

VOTO10.IT

www.ecostampa.it

Anna Pepe, annunciata una terza data all'Unipol Dome



Anna Pepe, annunciata una terza data all´Unipol Dome
2 ore fa
Lettura in 1 minuto
Non c´è due senza tre. Dopo il secondo sold out all´ Unipol Dome , Anna Pepe ha annunciato un terzo concerto a Milano per venerdì 11 dicembre . Il 28 novembre la rapper darà il via alla sua nuova tournée nei palazzetti , con la prima data alla Vitrifrigo Arena di Pesaro .
Il Million Dollar Babe Tour 2026 poi proseguirà con le tappe di Padova, Firenze, Napoli, Milano, Torino, Bologna e infine Roma . Nel capoluogo lombardo erano previsti due appuntamenti, ma è stata aggiunta la terza data per andare incontro alla grande richiesta.
IL CALENDARIO
28 novembre, Pesaro - Vitrifrigo Arena
30 novembre, Padova - Fiera di Padova
2 dicembre, Firenze - Nelson Mandela Forum
5 dicembre, Napoli - Palapartenope
11 dicembre, Milano - Unipol Dome
12 dicembre, Milano - Unipol Dome
13 dicembre, Milano - Unipol Dome
15 dicembre, Torino - Inalpi Arena
17 dicembre, Bologna - Unipol Arena
19 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport
20 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport
Tag

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Nitto ATP Finals 2026: Achille Lauro aprira' il torneo a Torino con il Grand Opening Show



TORINO Sarà Achille Lauro il protagonista assoluto del Grand Opening Show , l´evento che giovedì 12 novembre 2026 inaugurerà ufficialmente la terza edizione delle Nitto ATP Finals , la manifestazione che vedrà sfidarsi in campo gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. L´artista romano, forte di un 2026 segnato da un tour di concerti sold-out e in attesa delle date negli stadi previste per il 2027, salirà sul palco del palazzetto torinese per dare il via alla settimana del grande tennis. Un ´icona pop per l´avvio del torneo dei maestri La scelta di Achille Lauro sottolinea la volontà dell´organizzazione di abbinare alla competizione agonistica un momento di intrattenimento di respiro internazionale. Con un bagaglio artistico che conta 46 dischi di platino, 12 d´oro e sette album in studio tra cui la sua più recente release Comuni Immortali il cantautore porterà all´Inalpi Arena uno show che spazia tra generi ed epoche, confermandosi tra i volti più poliedrici del panorama musicale italiano. L´articolo Nitto ATP Finals 2026: Achille Lauro aprirà il torneo a Torino con il Grand Opening Show proviene da Quotidiano Piemontese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

Fioretto a squadre La campionessa mondiale

La stoccata d'oro di Anna Cristino «Che tensione quell'assalto finale»

Le ultime stoccate dei Mondiali Assoluti di Hong Kong sono state torinesi. Le ha portate, per condurre l'Italia sul gradino più alto del podio del fioretto donne, Anna Cristino, nata a Torino il 28 dicembre del 2001. La fiorettista mancina, numero 6 del ranking Fie prima del via, è toscana d'adozione, seguita dal maestro e già medaglia olimpica ad Atlanta '96 Alessandro Puccini. Anna ha sigillato la finale contro le statunitensi sullo score di 45-29. Poi solo gioia, con tanto di abbraccio alle compagne di squadra. «Si prova tanta tensione —racconta — e per questo cerco sempre il supporto delle mie compagne. È un vero onore fare la chiusura anche se è "tosto"».



a pagina 13 **Ighina**


CORRIERE TORINO

Il Piemonte ha sete, Cirio dichiara lo stato d'emergenza

La decisione per accelerare interventi mirati

Campeggio No Tav vietato, scontro sul decreto sicurezza

Museo del Cinema, ora entra il Mic


La stoccata d'oro di Anna Cristino «Che tensione quell'assalto finale»

I Leopardi del Bea Chieri alle Finals di basket 3x3 per vincere il titolo italiano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

La stoccata d'oro di Anna Cristino «Che tensione quell'assalto finale»

La 25enne torinese è campionessa del mondo nel fioretto a squadre: «Fra di noi c'è alchimia»

di **Loris Ighina**

Le ultime stoccate dei Mondiali Assoluti di Hong Kong sono state torinesi. Le ha portate, per condurre l'Italia sul gradino più alto del podio del fioretto donne, Anna Cristino, nata a Torino il 28 dicembre del 2001. La fiorettista mancina, numero 6 del ranking Fie (Federazione Internazionale Scherma) prima del via, è toscana d'adozione, seguita dal maestro e già medaglia olimpica ad Atlanta '96 Alessandro Puccini, da poco entrato nella «Hall of Fame» della stessa FIE.

Anna ha sigillato la finale contro le statunitensi sullo score di 45-29. Poi solo gioia, con tanto di abbraccio alle compagne di squadra (Arianna Errigo, Martina Favaretto e Martina Batini) e con i componenti dello staff azzurro ancora presenti ad Hong Kong. In un quartetto di grandi interpreti della specialità più tecnica della scherma, Anna Cristino non solo è presente, ma ha anche l'onore e l'onere di chiudere gli assalti, impresa non scontata e che richiede tecnica e carattere: «Si prova tanta tensione — ha affermato nell'intervista a caldo — e per questo cerco sempre il supporto delle mie compagne. Sono andata dalla "Fava" (*Favaretto ndr*) a prendere un po' di forza prima dell'ultimo assalto. È un vero onore fare la chiusura anche se è "tosto". È bello, comunque, la responsabilità è grande». Ora è tempo di pensare alle vacanze: «La meta è la Sardegna — ha detto con il sorriso sul volto — perché staccare un po' è fondamentale pensando alla prossima stagione che sarà già di qualificazione olimpica».

Anna Cristino torna sempre a Torino con piacere, in particolare a Moncalieri e Oulx, dove ha trascorso i primi anni di vita: «Il Grand Prix di Coppa del Mondo a Torino ha un sapore particolare anche perché tirare davanti al pubblico di casa, e nel mio caso anche agli affetti più cari, dà uno stimolo in più. Quest'anno la gara non è andata benissimo, anche perché arrivavo da un infortunio. Nella precedente edizione della prova alla Inalpi Arena ero invece riuscita a salire sul terzo gradino del podio. Una bella emozione che spero di rivivere».

Nell'anno agonistico appena andato in archivio l'Italia del fioretto a squadre donne ha chiuso da imbattuta, con cinque successi in Coppa del Mondo, il titolo europeo e ora quello mondiale: «Un filotto perfetto — ha chiuso Anna Cristino — che è possibile ottenere solo se il gruppo è unito. Ci compensiamo e anche nei momenti difficili riusciamo a sostenerci l'una con l'altra, rendendo all'apparenza facile ciò che semplice non è. Vincere è esaltante in questa atmosfera, confermarsi ancora di più. È anche una questione di alchimia tra di noi. Non c'è nulla di scontato, in particolare in appuntamenti come questo appena andato in archivio». Lungo il percorso mondiale l'Italia ha battuto in sequenza Israele, Ungheria e Giappone, prima dell'apoteosi contro gli Stati Uniti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La serie vincente

Dominate Israele e Ungheria

Il cammino delle fiorettiste è iniziato con il netto successo su Israele negli ottavi di finale per 45-18. Le azzurre hanno poi superato anche l'Ungheria nei quarti, dopo un'iniziale svantaggio, per un definitivo 45-25.

La semifinale contro il Giappone

Nella penultima tappa della corsa verso l'oro Anna Cristino e le sue compagne non hanno lasciato scampo al Giappone, travolto con un impietoso 45-19 che è valso il pass per la finale contro gli Stati Uniti

Il capolavoro nell'ultimo atto

Team Usa era la seconda testa di serie e la partenza dell'Italia è stata in salita Errigo e Favaretto hanno rimontato e nell'ultimo assalto Cristino non ha tremato prima di piazzare lle stoccatedecisive

> A Torino torno sempre volentieri e all'Inalpi prima o poi spero di salire sul podio L'ultima stoccata? Un onore
>
> **A. Cristino**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it



Il Dream Team Da sinistra Martina Favaretto, Arianna Errigo, Anna Cristino e Martina Batini. Sotto la gioia della torinese dopo l'ultima stoccata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILGIORNALEDELPIEMONTEEDELLALIGURIA.IT
www.ecostampa.it

Achille Lauro aprira' le Nitto Atp Finals



Il cantante protagonista del Grand Opening Show giovedì 12 novembre 2026 all´Inalpi Arena di Torino Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano a inaugurare la loro quinta edizione torinese con una serata che promette di unire spettacolo, musica e grande sport. Giovedì 12 novembre, alle ore 21, sarà Achille Lauro il protagonista del Grand Opening Show, l´evento che aprirà ufficialmente il torneo ospitato all´Inalpi Arena, trasformando il palazzetto in un grande palcoscenico prima dell´inizio delle sfide che vedranno protagonisti gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie del circuito di doppio. L´appuntamento rappresenta la terza edizione del Grand Opening Show, format ideato per accompagnare il debutto delle Finals con un evento capace di coniugare l´eccellenza sportiva con l´intrattenimento. Dopo il successo delle precedenti edizioni, la scelta di affidare il concerto inaugurale ad Achille Lauro conferma la volontà degli organizzatori di proporre un´offerta sempre più ampia, in grado di coinvolgere non solo gli appassionati di tennis, ma anche un pubblico trasversale. Artista tra i più innovativi e seguiti della scena musicale italiana, Achille Lauro porterà sul palco uno spettacolo costruito attorno ai suoi maggiori successi, caratterizzato dall´inconfondibile stile che negli ultimi anni lo ha reso uno dei protagonisti assoluti della musica pop italiana. Il concerto costituirà il momento simbolico di apertura di una manifestazione che ormai rappresenta uno degli eventi sportivi più importanti ospitati dal nostro Paese. La vendita dei biglietti prenderà il via giovedì 30 luglio alle ore 12 attraverso il portale ufficiale delle Nitto Atp Finals. Considerato il forte interesse che tradizionalmente accompagna sia il torneo sia gli eventi collaterali, gli organizzatori consigliano agli interessati di collegarsi con anticipo, poiché i posti disponibili potrebbero esaurirsi rapidamente. Sono previste inoltre condizioni di acquisto agevolate per i tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel (Fitp). I possessori delle tessere Atleta e Gold, sia agonisti sia non agonisti, potranno beneficiare di uno sconto del 20%, mentre per i tesserati eSports è prevista una riduzione del 5%. Le agevolazioni diventano ancora più vantaggiose per chi possiede anche un conto SportPay. In questo caso lo sconto sale al 30% per i tesserati Atleta e Gold e al 10% per i tesserati eSports. Durante la fase promozionale ciascun avente diritto potrà acquistare un solo biglietto alle condizioni agevolate. Con il Grand Opening Show prende così ufficialmente il via il percorso verso le Nitto Atp Finals 2026, manifestazione che negli ultimi anni ha consolidato il ruolo di Torino come capitale internazionale del tennis. L´appuntamento del 12 novembre rappresenterà il primo grande momento di una settimana destinata a richiamare nel capoluogo piemontese migliaia di appassionati provenienti da tutto il mondo, confermando il connubio tra sport, spettacolo e promozione del territorio che ha caratterizzato il successo delle Finals sin dal loro arrivo in città.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'identità
Quotidiano Online

TORINO

Achille Lauro al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026

di Redazione - 31 Luglio 2026



Notizie Video

Le Nitto ATP Finals 2026, che si svolgeranno a Torino dal 15 al 22 novembre, anche in questa edizione avranno come prologo una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre alle ore 21 trasformerà l'Inalpi Arena nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale della sesta edizione torinese delle Nitto ATP Finals.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12

Le ultime news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

su tickets.nittoatpfinals.com, con alcune riduzioni per i tesserati FITP.

TorinoClick

Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE

Torna alle notizie in home

Dalla stessa categoria

No Tav in Val di Susa, campeggio vietato: alta l'allerta per il weekend

Il forte di Gavi e la torre del Barbarossa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it





31 luglio 2026

LIFESTYLE

EVENTI - Achille Lauro apre le Nitto ATP Finals 2026

L'artista romano sarà protagonista del Grand Opening Show del torneo, in programma il 12 novembre all'Inalpi Arena di Torino



Segnalazione

Condividi questo articolo su:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Le Nitto ATP Finals 2026 apriranno le proprie porte con una serata che unisce tennis e musica. Il “Grand Opening Show” della terza edizione del torneo, in programma giovedì 12 novembre dalle ore 21.00 all'Inalpi Arena di Torino, avrà come protagonista Achille Lauro, che si esibirà nella serata inaugurale della manifestazione che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le otto migliori coppie di doppio.

I biglietti per l'evento saranno disponibili da giovedì 30 luglio, a partire dalle ore 12.00, sul sito tickets.nittoatpfinals.com.

La presenza di Achille Lauro conferma la volontà dell'evento di affiancare all'eccellenza sportiva un momento di grande musica e intrattenimento. L'artista, che può contare su centinaia di milioni di streaming e su una carriera segnata da una continua evoluzione stilistica, è oggi una delle figure più influenti della scena musicale italiana, capace di muoversi tra musica, moda e spettacolo e di ridefinire il concetto stesso di popstar nel nostro Paese. Dopo un 2026 caratterizzato da una serie di concerti sold out, e in vista del tour negli stadi previsto per il 2027, sarà lui il protagonista assoluto della serata che darà il via al torneo.

Per i tesserati FITP sono previste condizioni di acquisto agevolate. Gli atleti e i tesserati Gold, agonisti e non agonisti, avranno diritto a uno sconto del 20%, mentre per i tesserati eSports la riduzione sarà del 5%. Le agevolazioni salgono ulteriormente per chi è titolare di un conto SportPay: lo sconto arriva al 30% per i tesserati Atleta e Gold e al 10% per i tesserati eSport. Durante la fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Achille Lauro, all'anagrafe Lauro De Marinis, si è imposto negli anni come una delle personalità più interessanti del panorama artistico italiano. Partito dalla scena urban-street, Lauro De Marinis (il suo vero nome), si è affermato progressivamente come icona glam, punk-rocker, popstar e autore capace di superare gli stereotipi, muovendosi con disinvoltura tra generi ed epoche diverse nella musica, nella moda e nell'arte.

Vanta complessivamente 46 dischi di platino e 12 dischi d'oro, oltre a sette album in studio: “Achille Idol Immortale” del 2014, “Dio c'è” del 2015, “Ragazzi madre” del 2016, certificato platino, “Pour l'amour” del 2018, anch'esso platino, 1969 del 2019, certificato triplo platino, “Lauro” del 2021, platino, e “Comuni Mortali” del 2025, certificato triplo platino, a cui si affianca “Comuni Immortali” del 2026, edizione speciale di quest'ultimo progetto.

Segnalazione

Condividi questo articolo su:

Galleria fotografica





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano Piemontese

CITTADINI EVENTI SPORT TORINO

Nitto ATP Finals 2026: Achille Lauro aprirà il torneo a Torino con il Grand Opening Show

La sera inaugurale è in programma per 12 novembre all'Inalpi Arena



Pubblicato 27 secondi fa il 31 Luglio 2026
Di **Chiara Scerba**



ADV

Aggiungi Quotidiano Piemontese come
Fonte preferita su Google

I PIÙ VISTI



CRONACA / 2 giorni fa
Perde la vita Davide Ribotta, l'escursionista precipitato a Valdieri



AMBIENTE / 3 giorni fa
Qualità dell'aria in Piemonte: stop definitivo al blocco dei diesel Euro 5. In arrivo un piano da 100 milioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



CRONACA / 3 giorni fa

Scomparso il 22 luglio, il 22enne Matteo Brunetta è stato ritrovato senza vita a Cantoira



CRONACA / 2 giorni fa

Nichelino: bimbo di 9 mesi resta chiuso in auto sotto il sole, salvato dalla polizia



CRONACA / 3 giorni fa

Sacerdote patteggia due anni: era accusato di aver avuto rapporti sessuali con una quattordicenne nell'Aronese

ADV

TORINO – Sarà **Achille Lauro** il protagonista assoluto del **"Grand Opening Show"**, l'evento che giovedì **12 novembre 2026** inaugurerà ufficialmente la terza edizione delle **Nitto ATP Finals**, la manifestazione che vedrà sfidarsi in campo gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: **Politecnico di Torino e Inalpi insieme per innovare i processi alimentari**

ARTICOLO: **Nitto ATP Finals, Intesa Sanpaolo partner fino al 2030, buone notizie per Torino?**

ARTICOLO: **Jannik Sinner batte Carlos Alcaraz 7-6 (4), 7-5 e riconferma il titolo delle Nitto Atp Finals**



L'artista romano, forte di un 2026 segnato da un tour di concerti sold-out e in attesa delle date negli stadi previste per il 2027, salirà sul palco del palazzetto torinese per dare il via alla settimana del grande tennis.

Un'icona pop per l'avvio del torneo dei maestri

La scelta di Achille Lauro sottolinea la volontà dell'organizzazione di abbinare alla competizione agonistica un momento di intrattenimento di respiro internazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Con un bagaglio artistico che conta 46 dischi di platino, 12 d'oro e sette album in studio — tra cui la sua più recente release *"Comuni Immortali"* — il cantautore porterà all'Inalpi Arena uno show che spazia tra generi ed epoche, confermandosi tra i volti più poliedrici del panorama musicale italiano.

Rimani aggiornato seguendoci su Google News!

SEGUICI

Iscriviti al canale WhatsApp, segui la nostra pagina Facebook e continua a leggere Quotidiano Piemontese

ARGOMENTI CORRELATI: #ACHILLE LAURO #ATP FINALS #IN EVIDENZA #INALPI ARENA #TENNIS

E TU COSA NE PENSI?

Quotidiano Piemontese

CHI SIAMO CONTATTI PUBBLICITÀ CONDIZIONI D'UTILIZZO PRIVACY POLICY COOKIE POLICY ENTI, TRIBUNALI E ASTE SOCIAL NETWORK NOVAJO

Quotidiano Piemontese: il sito di informazione più letto del Piemonte. Libero, tempestivo indipendente, social. L'hub sociale e informativo del Piemonte
Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia (CC BY-NC-ND 3.0 IT)

Servizi informatici e concessionaria di pubblicità: Diario del Web S.r.l.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Metallica a Bologna sorprendono una fan: emozione e selfie prima del live



TRUVID BRASIL Leia mais Condividi con i tuoi amici! X Facebook WhatsApp Share Una serata che ha mescolato musica e impegno umano: il concerto dei Metallica al Dall´Ara di Bologna non è stato solo uno show per 40mila fan, ma anche il coronamento di un desiderio personale che ha trasformato la tappa italiana del M72 World Tour in un evento con una risonanza sociale. Oggi la storia di quella giovane fan polacca offre uno spaccato sul rapporto tra grandi tour internazionali, fondazioni di supporto e comunità dei fan. Il sogno che si avvera Tra il pubblico accorso da diverse città europee c´era Maria , una ragazza polacca in cura per una forma di tumore che ha potuto non solo assistere al concerto, ma anche incontrare la band dietro le quinte. L´incontro, reso possibile grazie a una fondazione di Cracovia che realizza desideri per giovani pazienti, è stato raccontato dallo stesso gruppo sui loro canali social e ha rapidamente fatto il giro della rete. Maria ha descritto l´esperienza come intensa ed emozionante sui suoi profili, ringraziando la band per l´attenzione e il tempo dedicatole. I componenti del gruppo hanno espresso parole di sostegno rivolte alla giovane, sottolineando l´importanza di essere vicini a chi sta attraversando un percorso difficile. Prima del concerto: un incontro lungo e informale La ragazza ha scambiato parole con i quattro membri del gruppo, ha fatto firmare alcuni oggetti e ha consegnato una maglietta realizzata da lei stessa. La fotografia in cui il frontman e chitarrista James Hetfield indossa la maglia è stata diffusa online, contribuendo a diffondere la notizia e a stimolare messaggi di solidarietà dalla community. Lo show e il pubblico del Dall´Ara La serata è stata un´immersione nei 45 anni di carriera della band: un mix di brani storici e pezzi più recenti che ha tenuto il pubblico in costante movimento. Tra i momenti più intensi, si segnalano le esecuzioni di brani che hanno acceso il pogo e i cori, fino alla chiusura con due classici capaci di coinvolgere l´intero stadio. Leggi anche Muratore accusato di violenza sessuale: i messaggi rivelano la verità, operaio assolto! Dati principali della serata Evento Metallica M72 World Tour Data 4 giugno 2026 Luogo Dall´Ara , Bologna Presenze Circa 40.000 spettatori Momenti salienti Incontro backstage con Maria ; set tra classici e brani recenti; conclusione con grandi successi Il meeting con la fan ha richiamato l´attenzione sul ruolo delle fondazioni nel facilitare esperienze per pazienti giovani. Per i fan, eventi come questo ribadiscono come i grandi artisti possano usare la loro visibilità per amplificare messaggi di sostegno. Per il pubblico italiano e internazionale, la tappa bolognese ha confermato la forza di richiamo dei tour globali nel recuperare la socialità dal vivo. Oltre all´aspetto emotivo, la vicenda solleva riflessioni pratiche: quando i grandi concerti collaborano con associazioni locali e internazionali, aumentano le opportunità per azioni concrete di solidarietà e visibilità sulle esigenze dei pazienti. Per chi era presente, la serata resterà nella memoria per la musica e per il gesto umano; per chi segue la scena musicale, il caso sottolinea l´importanza delle partnership tra artisti e organizzazioni benefiche durante i tour. Articoli simili Luca Carboni trionfa a Bologna: emozione all´Unipol Arena, Sono commosso Laura Pausini a Lignano 2027: Annuncia un mega show allo Stadio Teghil! Gigi d´Alessio torna all´Inalpi Arena: annunciata una nuova data per il tour 2026! Gruppo Mandolinistico Torinese suona dal vivo: appuntamento all´Osteria Rabezzana Max Pezzali travolge Lignano: primo concerto esaurito in poche ore Valuta questo articolo Lorenzo Dalmoro Lorenzo è un giornalista appassionato di scoperte e di nuovi orizzonti. I suoi racconti di viaggi e moda sono scritti in modo semplice e diretto, rendendo le tendenze internazionali facilmente comprensibili. La sua scrittura dinamica e informativa guida i lettori nel mondo delle nuove avventure stilistiche. Condividi con i tuoi amici! X Facebook WhatsApp Share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Anna, annunciato un nuovo concerto all'Unipol Dome di Milano

31 lug 2026 - 11:17

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



In attesa del tour nei palazzetti, tra pochi giorni la giovane rapper inaugurerà la tournée estiva con lo spettacolo in programma al Velodromo Paolo Borsellino di Palermo. Previsti appuntamenti anche a Olbia, Monfalcone, Catania e Bari

Seguici su:
GOOGLE DISCOVER GOOGLE NEWS

Dopo il secondo sold out all'Unipol Dome, [illegible] ha annunciato un terzo concerto a **Milano**. In queste settimane **Anna** sta dominando le classifiche con il tormentone estivo *White Girl Wasted,* estratto dal nuovo disco *Million Dollar Babe*, entrato direttamente al primo posto della classifica FIMI degli album più venduti in Italia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

anna, tre concerti a milano per il Million Dollar Babe Tour 2026

Venerdì 17 luglio Anna ha pubblicato il suo secondo album *Million Dollar Babe* debuttando direttamente al primo posto della classifica FIMI. All'interno del disco anche tre collaborazioni: *Sono io il pass* con Lazza, *Scontrosa* con G. Mineiro e *Safari* con Astro & Tony Boy. Attualmente la giovane rapper, classe 2003, sta dominando le classifiche con il tormentone estivo *White Girl Wasted*, arrivato a oltre otto milioni di streaming su Spotify.

Il 28 novembre Anna darà il via alla sua nuova tournée nei palazzetti esibendosi sul palco della Vitrifrigo Arena di **Pesaro**. Successivamente, l'artista proseguirà il tour con gli appuntamenti in scena a **Padova**, **Firenze**, **Napoli**, **Milano**, **Torino**, **Bologna** e infine **Roma**. Dopo il secondo sold out nel capoluogo meneghino, l'artista ha annunciato un nuovo show all'Unipol Dome per la serata di venerdì 11 dicembre. Questo il calendario completo con tutte le date del Million Dollar Babe Tour 2026:

- 28 novembre, Pesaro - Vitrifrigo Arena
- 30 novembre, Padova - Fiera di Padova
- 2 dicembre, Firenze - Nelson Mandela Forum
- 5 dicembre, Napoli - Palapartenope
- 11 dicembre, Milano - Unipol Dome
- 12 dicembre, Milano - Unipol Dome
- 13 dicembre, Milano - Unipol Dome
- 15 dicembre, Torino - Inalpi Arena
- 17 dicembre, Bologna - Unipol Arena
- 19 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport
- 20 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport



I tormentoni dell'estate (fino al momento), da Irama a Zara Larsson

In attesa del tour nei palazzetti, tra pochi giorni Anna inaugurerà la tournée estiva con lo spettacolo in programma al Velodromo Paolo Borsellino di **Palermo**. Previsti appuntamenti anche a **Olbia**, **Monfalcone**, **Catania** e **Bari**. Ecco il calendario:

- 7 agosto, Palermo - Velodromo P. Borsellino
- 14 agosto, Olbia - Red Valley Festival
- 23 agosto, Monfalcone - Piazza della Repubblica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

- 28 agosto, Catania - Villa Bellini
- 13 settembre, Bari - Sottosopra

Tra i suoi successi più amati troviamo *Bando*, *3 di cuori* con Lazza, *Gasolina*, *Vetri neri* con Ava e Capo Plaza, *Vieni dalla Baddie*, *30° C*, *Tonight*, *Désolée* ed *Everyday* con Takagi & Ketra, Shiva e Geolier.



Anna, è uscito il nuovo album Million Dollar Babe

FOTOGALLERY

©Getty



1/15

APPROFONDIMENTI

Concerti in Italia, tutti gli appuntamenti più attesi del 2026

Dalla tournée negli stadi di Tiziano Ferro al grande evento a Tor Vergata di Ultimo passando per l'unica data italiana dei Maroon 5, il ritorno di Katy Perry e il grande show di Irama sul palco dello stadio San Siro di Milano. Ecco alcuni degli appuntamenti live più attesi del prossimo anno

VAI ALLA FOTOGALLERY →

TAG:

- MUSICA
- CONCERTI
- ANNA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

Spettacolo sky tg24 L'ODISSEA - LO SPECIALE HOUSE OF THE DRAGON GIFFONI STORIES MODA SKY TG24

MUSICA | News Festival Sanremo

MUSICA

Sfera Ebbasta, aggiunti tre concerti al tour 2027

31 lug 2026 - 10:01

©Kika Press



Diventano in totale nove le date nei palazzetti. A quelle già annunciate si sono aggiunte Jesolo (che sarà anche quella di debutto) e poi una terza data a Milano e a Roma

Seguici su:

GOOGLE DISCOVER FOLLOW ON GOOGLE

Sono diventati nove gli appuntamenti con **Sfera Ebbasta** nel 2027. Si sono aggiunte tre nuove date. Ai già annunciati concerti di Milano, Torino, Bologna, Roma (il 30 gennaio all'Inalpi Arena di Torino, per continuare il 2 e il 3 febbraio al Palazzo dello Sport di Roma, il 5 e il 6 all'Unipol Dome di Milano e il 13 all'Unipol Arena di Bologna) ecco aggrearsi il 27 gennaio Jesolo (Palazzo del Turismo), che diventa dunque la prima data ufficiale scalzando la città sabauda, e si triplica a Milano, che è stata aggiunta una nuova data il 7 febbraio e a Roma il 5 marzo che, a oggi, sarebbe la chiusura di **Sfera Ebbasta Live Tour 2027**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Sfera Ebbasta è per altro reduce da un doppio San Siro col progetto $€LEBRATION che ha celebrato i dieci anni della sua musica e ne ha ripercorso il cammino artistico iniziato proprio nel 2015 con *XDVR*, cammino che, in una decade, ha portato Gionata Boschetti dai palazzoni di Cinisello al tetto del mondo.
$€LEBRATION ha raccolto sotto un unico grande titolo le iniziative artistiche, discografiche e live, di questa speciale ricorrenza. L'album che nel 2015 ha segnato una nuova era per la scena italiana è tornato in un'imperdibile edizione celebrativa, per ricordare come tutto è iniziato e alzare di nuovo il livello: le tracce originali sono presentate con nuovo mix e nuovo master a cura di **Charlie Charles,** studiati per esaltarne ogni dettaglio e restituire all'ascoltatore un'esperienza sonora ancora più potente. A queste si aggiungono due brani inediti, entrambi risalenti agli albori della carriera di **Sfera** e ovviamente prodotti da **Charlie Charles: *Prega X Noi*** e ***Orologi*,** pezzo diventato virale in passato ma mai fino a ora ufficialmente pubblicato. Il modo più iconico per incoronare un'opera che ha segnato la direzione e che ancora oggi fa scuola, nel nome di una storia che continua a crescere.



Sfera Ebbasta celebra 10 anni di carriera a San Siro. Annunciato album

FOTOGALLERY



1/35

MUSICA

"Singolarmente", i 36 singoli usciti e da non perdere

Miglior singolo di giugno è Retrò di Marsali che racconta un mondo distopico dove resistono solo due amanti per un ballo lungo una notte. Menzione speciale per Alessandra Tumolillo, Trilussa, Meribì, Freeeda, Giglio e Valentina Tioli. Tolta l'artista di Pescara, tutti gli altri brani, scelti tra oltre 300 ascolti, sono al secondo posto a pari merito. SELEZIONE E SCELTA DEI BRANI A CURA DI FABRIZIO BASSO

VAI ALLA FOTOGALLERY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Quotidiano
31-07-2026
Pagina 34
Foglio 1

TUTTOSPORT

Tiratura: 56.170
Diffusione: 19.004

www.ecostampa.it

CONTRO IL PROGETTO FIVB DI ATTIVITÀ DELLE NAZIONALI A DICEMBRE-FEBBRAIO

Stop invernale, le Leghe dicono no

Piero Giannico

Lega Pallavolo Serie A e Lega Volley Femminile scendono in campo insieme e puntano il dito contro l'ipotesi di collocare le competizioni internazionali nei mesi invernali. Se attuata andrebbe a inficiare sulla veridicità dei campionati nazionali compromettendone il valore economico e sportivo. La nota congiunta: «I Presidenti delle società della Lega Pallavolo Serie A e della Lega Volley Femminile esprimono la più netta contrarietà all'ipotesi di collocare competizioni internazionali nei mesi di dicembre/febbraio. Una scelta di questo tipo comprometterebbe gravemente la regolarità dei campionati nazionali, pregiudicherebbe il valore economico, sociale e sportivo che i club hanno costruito negli anni attraverso ingenti investimenti, altererebbe la preparazione tecnica e atletica delle squadre, aumenterebbe il rischio di infortuni e renderebbe definitivamente insostenibile un calendario già oggi eccessivamente congestionato. I campionati nazionali rappresentano il pilastro dell'intero movimento pallavolistico: sono i club a sostenere gli investimenti, a sviluppare gli atleti, a garantire occupazione, spettacolo e continuità al sistema. Non è accettabile che il loro ruolo venga sacrificato ed umiliato senza un reale confronto con chi sostiene, ogni giorno, il peso economico e organizzativo della pallavolo. Per tali ragioni, i Presidenti chiedono alla FIVB di abbandonare qualsiasi ipotesi di collocazione di eventi internazionali nel pieno della stagione dei club, precisando sin d'ora che ogni decisione idonea a compromettere il valore economico e sportivo dei campionati nazionali comporterà l'assunzione delle conseguenti responsabilità da parte di chi l'avrà adottata. Il rispetto dei campionati nazionali non è negoziabile. Difendere i club significa difendere la sostenibilità, la credibilità e il futuro della pallavolo internazionale.



La finale di Coppa Italia 2026 all'Inalpi Arena di Torino LVF

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


Italia, che lezione!
«Sì, abbiamo subito
Testa all'Europeo»
Stop invernale, le Leghe dicono no

La Nazionale riparte dal tridente Malagò-Mancini-Ranieri: "Vogliamo vincere e riportare i giovani a vedere l'Italia ai Mondiali"
(Adnkronos) - Il nuovo tridente azzurro...

Giallo di Pietracatella, oggi sopralluogo nella casa: in tre sentiti in procura
(Adnkronos) - Dopo oltre sei mesi,...

Iran, rischio escalation: raid Usa in Iraq e Arabia Saudita in campo, l'analisi
(Adnkronos) - Non solo Iran. La...

Caldo estremo sull'Italia, oggi tre città da bollino rosso. Venerdì allerta massima
(Adnkronos) - La quarta ondata di...

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

By **Redazione** - 30/07/2026 0 0



Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo https://www.dire.it

Previous article

Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche

Next article

Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali

Redazione

LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Corriere dello Sport STADIO

Tiratura: 78.826
Diffusione: 31.554

www.ecostampa.it

IL 12 NOVEMBRE

Achille Lauro apre lo show delle Finals



Achille Lauro (36 anni) sarà alle Finals GETTY

Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà tennis e musica. Il protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre dalle 21 trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da oggi alle 12 sul sito delle Atp Finals. La presenza di Achille Lauro conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. I tesserati Fitp potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive: per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.



MUSETTI DI LOTTA

Alcaraz allena e forza il dritto per rientrare

Oggi le staffette a Roma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

36.3 C Milano giovedì, Luglio 30, 2026

askanews ...tri motori vannno benissimo"***30/07/2026 ore 14:53 - Mattarella frena la campagna elettorale

VERSIONE CARTACEA TRIMESTRALE di DietroLaNotizia.eu QUOTIDIANO ONLINE PDF

EVENTI

Le "Nitto ATP Finals 2026" si accendono con Achille Lauro

By **Tiziana Barbetta** 30 Luglio 2026

45 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

- Advertisement -



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



foto lauro_ foto di Andrea Bianchera

L'attesa sta per finire.

Le **Nitto ATP Finals 2026** si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica.

Protagonista della terza edizione del **Grand Opening Show** sarà **Achille Lauro**, che **giovedì 12 novembre**, dalle **ore 21.00**, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli **otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio**.

I biglietti saranno disponibili su tickets.nittoatpfinals.com.

Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento.

Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana.

Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi.

Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP
I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive.
Per i tesserati **Atleta** e **Gold** (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati **eSports** beneficeranno di una riduzione del 5%.
Ancora più vantaggi con **SportPay**
Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto **SportPay**:

ULTIMI ARTICOLI



CINEMA
Aperte le Iscrizioni ad accordi @ DISACCORDI – Festival Internazionale del Cortometraggio



CULTURA
Università di Pavia: Ferdinando Auricchio nominato Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Ingegneria e Tecnologia



MUSICA
NATHAN TRENT, è online il video di "Mi vedi", nuovo singolo



SALUTE
Modernizzare la consulenza sulla menopausa:un nuovo metodo per fornire formazione e strumenti pratici



SENZA CATEGORIA
36° Gran Premio Nuvolari, Mantova 2026. Iscrizioni aperte

Carica di più >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- **30% di sconto**per i tesserati Atleta e Gold.
- **10% di sconto**per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare **un solo biglietto per ciascun avente diritto**.

Un evento da non perdere

Il **Grand Opening Show** rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Altri articoli di eventi su Dietro la Notizia



Tiziana Barbetta

TAGS "Nitto ATP Finals 2026 achille lauro davidefalco dietrolanotizia diretta eventi giornaleonline informazione milano milanocity mondodisabile musica news notizia notizie novatemilanese quotidiano italiano quotidiano online serata inaugurale stasera in tv viaggi Youtube

Condividi Facebook Twitter Pinterest

ARTICOLO PRECEDENTE
Aperte le Iscrizioni ad accordi @ DISACCORDI – Festival Internazionale del Cortometraggio



Tiziana Barbetta

ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

GUIDA TORINO

COSA FARE / VEDERE | EVENTI A TORINO | DOVE MANGIARE | DINTORNI DI TORINO | CURIOSITÀ | INFORMAZIONI UTILI | CERCA

Achille Lauro torna a Torino per il “Grand Opening Show” delle Nitto ATP Finals

(Voti: **1** . Media: **5,00** su 5)



SEGUICI SU · INSTAGRAM

SEGUICI SU · FACEBOOK

Cerca

Il **12 novembre 2026**, l’**Inalpi Arena di Torino** ospiterà il **Grand Opening Show**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

delle Nitto ATP Finals 2026, appuntamento che per il terzo anno consecutivo inaugura il prestigioso torneo indoor di tennis nella città sabauda. Alle ore 21.00 di giovedì, il campo da gioco lascerà spazio a uno spettacolo inaugurale che vedrà **Achille Lauro** protagonista della serata, chiamato ad aprire ufficialmente una settimana dedicata ai migliori otto tennisti del mondo.

Diventato ormai uno degli appuntamenti simbolo della manifestazione, il **Grand Opening Show** unisce **musica, sport e intrattenimento** in una produzione ideata per segnare l'avvio delle Nitto ATP Finals. La serata accompagnerà il pubblico verso l'inizio del torneo, offrendo uno spettacolo pensato per valorizzare l'apertura di uno degli eventi più importanti del calendario internazionale del tennis.

L'appuntamento inaugurerà una settimana destinata a richiamare l'attenzione degli appassionati di tutto il mondo, con **Torino** al centro della scena sportiva internazionale grazie alle **Nitto ATP Finals 2026**. Il Grand Opening Show conferma così il proprio ruolo nell'apertura ufficiale della manifestazione, accompagnando il debutto di un torneo che rappresenta uno dei momenti più attesi della stagione tennistica. Maggiori informazioni sulla serata saranno date in seguito.

Potete acquistare i biglietti per il Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals a Torino qui.

Per restare aggiornati sulle prossime novità, seguiteci su **Google Discover** e aggiungete Guidatorino.com alle **Fonti preferite di Google**.

Quando
Data/e: **12 Novembre 2026**
Orario: **21:00 - 23:00**

Dove
Inalpi Arena
corso Sebastopoli 123 - Torino

Prezzo
da 39 € + commissioni

Altre informazioni
www.ticketone.it

Categoria dell'evento
- Concerti
- Divertimento

Mappa





In Evidenza



Le 10 cose da fare a Torino questo weekend (31 Luglio e 1°/2 Agosto 2026)



Sagre di Agosto 2026 a Torino e in Piemonte: le più belle da non perdere



Pausa estiva per ZTL e sosta a pagamento a Torino: le date e cosa cambia

Scrivici: Contatti – Pubblicità

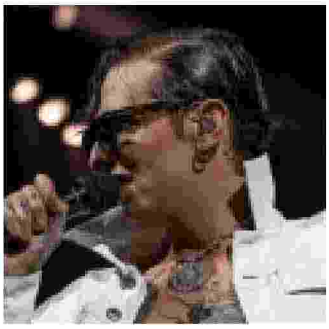
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
30-07-2026
Pagina 1+3
Foglio 1

il Giornale del Piemonte e della Liguria

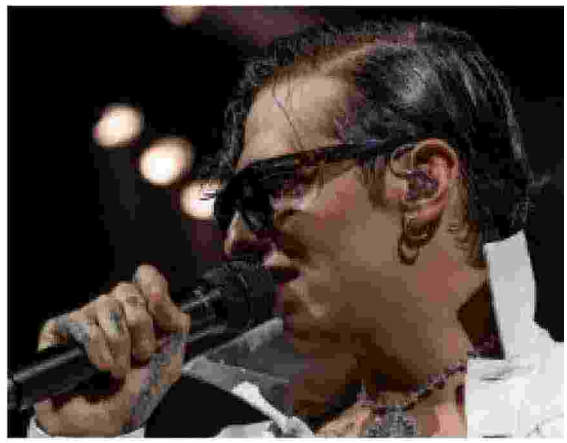
Diffusione: 3.968

www.ecostampa.it



TORINO
NITTO ATP FINALS, A INAUGURARE IL TORNEO IL 22 NOVEMBRE C'È ACHILLE LAURO

Polito a pagina **3**



GRANDI EVENTI

Achille Lauro aprirà le Nitto Atp Finals all'Inalpi Arena di Torino

Il cantante protagonista del Grand Opening Show giovedì 12 novembre

Loredana Polito

Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano a inaugurare la loro quinta edizione torinese con una serata che promette di unire spettacolo, musica e grande sport.

Giovedì 12 novembre, alle ore 21, sarà Achille Lauro il protagonista del Grand Opening Show, l'evento che aprirà ufficialmente il torneo ospitato all'Inalpi Arena, trasformando il palazzetto in un grande palcoscenico prima dell'inizio delle sfide che vedranno protagonisti gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie del circuito di doppio.

L'appuntamento rappresenta la terza edizione del Grand Opening Show, format ideato per accompagnare il debutto delle Finals con un evento capace di coniugare l'eccellenza sportiva con l'intrattenimento.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, la scelta di affidare il concerto inaugurale ad Achille Lauro conferma la volontà degli organizzatori di proporre un'offerta sempre più ampia, in grado di coinvolgere non solo gli appassionati di tennis, ma anche un pubblico trasversale.

Artista tra i più innovativi e seguiti della scena musicale italiana, Achille Lauro porterà sul palco uno spettacolo costruito attorno ai suoi maggiori successi, caratterizzato dall'inconfondibile stile che negli ultimi anni lo ha reso uno dei protagonisti assoluti della musica pop italiana.

Il concerto costituirà il momento simbolico di apertura di una manifestazione che ormai rappresenta uno degli eventi sportivi più importanti ospitati dal nostro Paese.

La vendita dei biglietti prenderà il via giovedì 30 luglio alle ore 12 attraverso il portale ufficiale delle Nitto Atp Finals.

Considerato il forte interesse che tradizionalmente accompagna sia il torneo sia gli eventi collaterali, gli organizzatori consigliano agli interessati di collegarsi con anticipo, poiché i posti disponibili potrebbero esaurirsi rapidamente.

Sono previste inoltre condizioni di acquisto agevolate per i tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel (Fitp). I possessori delle tessere Atleta e Gold, sia agonisti sia non agonisti, potranno beneficiare di uno sconto del 20%, mentre per i tesserati eSports è prevista una riduzione del 5%.

Le agevolazioni diventano ancora più vantaggiose per chi possiede anche un conto SportPay. In questo caso lo sconto sale al 30% per i tesserati Atleta e Gold e al 10% per i tesserati eSports.

Durante la fase promozionale ciascun avente diritto potrà acquistare un solo biglietto alle condizioni agevolate.

Con il Grand Opening Show prende così ufficialmente il via il percorso verso le Nitto Atp Finals 2026, manifestazione che negli ultimi anni ha consolidato il ruolo di Torino come capitale internazionale del tennis.

L'appuntamento del 12 novembre rappresenterà il primo grande momento di una settimana destinata a richiamare nel capoluogo piemontese migliaia di appassionati provenienti da tutto il mondo, confermando il connubio tra sport, spettacolo e promozione del territorio che ha caratterizzato il successo delle Finals sin dal loro arrivo in città.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

10 ANNI
2014 - 2024



Achille Lauro al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026

30 LUGLIO 2026 CULTURA E SPETTACOLI

Le Nitto ATP Finals 2026, che si svolgeranno a Torino dal 15 al 22 novembre, anche in questa edizione avranno come prologo una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre alle ore 21 trasformerà l'Inalpi Arena nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale della sesta edizione torinese delle Nitto ATP Finals.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12 su tickets.nittoatpfinals.com, con alcune riduzioni per i tesserati FITP.

TorinoClick

Leggi qui le ultime notizie: → IL TORINESE

FACEBOOK TWITTER WHATSAPP EMAIL

SPETTACOLI

POTREBBE INTERESSARTI...



30 LUGLIO 2026

Dal Sistina a Libarna: il Concerto del tramonto



29 LUGLIO 2026

Oltre 30mila visitatori per la primavera-estate di Villa della Regina



28 LUGLIO 2026

Che musica... e non solo al "Forte di Bard"!

ILTORINESE POST RECENTI

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un commento...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

la Voce

www.ecostampa.it

Achille Lauro sarà la star del Grand Opening Show delle "ATP Finals 2026"

Il 12 novembre l'Inalpi Arena inaugura il torneo con uno spettacolo che unisce tennis mondiale e musica d'autore

L'energia di Achille Lauro aprirà ufficialmente le ATP Finals 2026. Sarà infatti il cantautore romano il protagonista del Grand Opening Show, la serata-evento che giovedì 12 novembre, dalle 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce i migliori otto tennisti della stagione e le otto coppie di doppio più competitive del circuito. Gli organizzatori confermano che i biglietti saranno disponibili da domani, 30 luglio, alle 12, sul portale tickets.nittoatpfinals.com, dando così il via alla corsa per assicurarsi un posto a uno degli appuntamenti più attesi dell'autunno sportivo internazionale. La scelta di Achille Lauro consolida la vocazione delle ATP Finals a intrecciare eccellenza sportiva e spettacolo, un format che negli ultimi anni ha trasformato l'evento in un vero contenitore culturale capace di parlare a pubblici diversi. Con centinaia di milioni di streaming, una presenza scenica che ha ridefinito l'immaginario pop italiano e una carriera segnata da continui cambi di pelle, Lauro è oggi una delle figure più influenti della musica nazionale. Il suo percorso, sospeso tra musica, moda e performance, ha ampliato i confini del linguaggio pop, costruendo un'estetica riconoscibile e trasversale. Il 2026 è stato per lui un anno di sold out e di conferme, preludio al tour negli stadi previsto per il 2027. Un momento di grande visibilità che si intreccia ora con il tennis mondiale: la sua presenza a Torino promette uno show pensato per celebrare l'inizio del torneo con un mix di musica, scenografia e intrattenimento. L'Inalpi Arena si prepara così a un'apertura che punta a sorprendere, in linea con la crescita delle Nitto ATP Finals, diventate negli anni un appuntamento capace di unire sport, spettacolo e innovazione. Achille Lauro sarà il volto di questa nuova edizione, pronto a dare il via a una settimana che porterà a Torino i campioni del tennis e un pubblico internazionale.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Achille Lauro protagonista al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals: appuntamento il 12 novembre



Graziano Urbani Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata speciale . Anche quest´anno, infatti, la InAlpi Arena di Torino ospiterà il Grand Opening Show, l´evento inaugurale che precederà l´inizio del prestigioso torneo riservato ai migliori otto tennisti del mondo. L´appuntamento è fissato per giovedì 12 novembre alle ore 21, quando andrà in scena la terza edizione dello spettacolo che unirà tennis, musica e intrattenimento. Protagonista assoluto della serata sarà Achille Lauro, scelto dalla FITP per inaugurare uno degli eventi più importanti della stagione tennistica. L´artista romano, tra i nomi più influenti del panorama musicale italiano, salirà sul palco dopo un 2026 ricco di successi e concerti sold out. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro si è affermato come una delle figure più riconoscibili della musica italiana, capace di spaziare tra musica, moda e spettacolo, ridefinendo il concetto di pop star nel nostro Paese. Lo show rappresenterà il prologo ideale alle Nitto ATP Finals, che anche quest´anno porteranno a Torino i migliori otto giocatori del ranking mondiale in una settimana di grande tennis. La vendita dei biglietti per il Grand Opening Show prenderà il via da domani alle ore 12, dando ai tifosi la possibilità di assistere a una serata che promette di trasformare la InAlpi Arena in un grande palcoscenico tra sport e musica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Gabry Ponte sale in consolle al Pride Village 2026 alla Fiera di Padova

Prezzo non disponibile Il Pride Village , il grande festival estivo inclusivo organizzato da Heddy Media , immagine ospita sabato 29 agosto alla Fiera di Padova Gabry Ponte , protagonista della dance italiana sulla scena internazionale. Tutto parte nel 1998, quando Ponte produce Blue (Da Ba Dee) , singolo d´esordio degli Eiffel 65 che conquista le classifiche di tutto il mondo e vende oltre otto milioni di copie; il primo album del gruppo, Europop , ne vende altre quattro milioni. È l´inizio di un percorso che nel 2000 porta gli Eiffel 65 a ricevere l´ European Music Award come Miglior Artista Italiano nel Mondo, e che l´anno seguente vale a Ponte una prima nomination ai Grammy Awards nella categoria Best Dance Recording. Avviato il progetto da solista, Ponte entra nella Top 100 DJs al numero 61 nel 2014 e continua a costruire la propria carriera internazionale. Nel 2021 arriva Thunder , co-prodotto con il producer austriaco LUM!X e con Prezioso : il brano è a quasi ottocento milioni di stream su Spotify ed entra nelle classifiche di Billboard . L´anno seguente è la volta di We Could Be Together con LUM!X e Daddy DJ , certificato disco d ´oro in Italia, Francia, Belgio e Paesi Bassi. Nel tempo le sue collaborazioni si allargano a nomi come Tiësto Dimitri Vegas & Like Mike Sean Paul Steve Aoki e Robin Schulz Il 2024 segna i suoi primi venticinque anni di carriera, celebrati con un tour completamente sold out nelle arene italiane, dal Forum di Milano all´ Inalpi Arena di Torino, dall´ Unipol Arena di Bologna all´ Ippodromo Capannelle di Roma. Nello stesso anno firma anche Mockingbird reinterpretazione del classico di Eminem realizzata con Tiësto e Dimitri Vegas & Like Mike: il brano è prossimo a raggiungere i 200 milioni di stream su Spotify e viene riconosciuto da 1001 Tracklists come la traccia dance più supportata dell´anno. L ´anno successivo arriva Tutta l´Italia , scelta come jingle ufficiale della 75ª edizione del Festival di Sanremo e brano con cui Ponte rappresenta San Marino all´ Eurovision Song Contest di Basilea, raggiungendo la finale davanti a un pubblico televisivo di 144 milioni di persone. Il 28 giugno 2025 arriva poi il traguardo più importante: Ponte diventa il primo DJ della storia a esibirsi da headliner allo Stadio San Siro di Milano, davanti a 56.000 spettatori. Ci torna un anno dopo, il 27 giugno 2026 , per il secondo capitolo di San Siro Dance , che registra il sold out e porta a quasi 110.000 gli spettatori complessivi tra le due edizioni: sul palco, insieme alla reunion degli Eiffel 65, salgono anche Salmo , per il singolo Tik Tak , e Jovanotti , per DNA . È proprio durante quella serata che Ponte annuncia il nuovo tour nei palazzetti Circotron The Dance Show , in partenza nel febbraio 2027. La XIX edizione del Pride Village è organizzata da Heddy Medi a con il patrocinio del Comune di Padova Partner del Village sono: Absolut Vodka , tra i primi brand al mondo a sostenere apertamente la comunità LGBTQIA+ già nei primi anni ´80, quando ancora nessun altro lo faceva. Campari Heineken Pepsi Pernod Ricard e Red Bull Prevendite e informazioni sono disponibili su Ticketmaster e sul sito www.pridevillage.it Programma completo www.pridevillage.it Foto articolo da comunicato stampa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

sorrisi.com
www.ecostampa.it

Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro allo show di apertura

Giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, canterà allInalpi Arena di Torino Le Nitto ATP Finals 2026, che da immagine quest´anno saranno trasmesse da Mediaset, si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà lInalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti sono disponibili da giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto allevento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Achille Lauro apre le Nitto ATP Finals 2026: evento imperdibile!

stranotizie 30 Luglio 2026 | 15:45



PIÙ POPOLARI

Compleanno di Selena Gomez: cucina italiana e amore a Bologna
23 Luglio 2026

Sconto governo sul gasolio: risparmia sulla tua spesa
29 Luglio 2026

Disparità salariale nell'UE: le donne guadagnano meno degli uomini
27 Luglio 2026

Robot umanoidi e interazione con gli animali: potenzialità e applicazioni
24 Luglio 2026

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Achille Lauro si esibirà live al delle #NittoATPFinals 2026

Grande musica e grande tennis si incontrano per dare il via al torneo!

12 novembre 2026 | Torino, Inalpi Arena

Biglietti disponibili su

TicketOne: prenota ora i tuoi biglietti!

TAGS ACHILLE LAURO grand opening show inalpi arena novembre 2026 Torino

Articolo precedente

Chemsex2: inchiesta su piacere estremo e droghe virtuali

ARTICOLI CORRELATI

Bandiera bianca: Teatro e sogni in frantumi a Brindisi

Ferragosto 2026 a Lignano Sabbiadoro: Fuochi e Magia

Addio a Simone Forti, pioniera della danza postmoderna

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Sfera Ebbasta, la possibile scaletta del concerto a Palermo

30 lug 2026 - 09:46

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Sfera Ebbasta chiuderà la tournée estiva con lo spettacolo in scena venerdì 14 agosto a Gallipoli. A gennaio il trapper tornerà in concerto nei palazzetti con una serie di date in quattro città italiane: Torino, Roma, Milano e Bologna

Seguici su:
GOOGLE DISCOVER GOOGLE NEWS

Dopo il concerto a Salerno, il 1° agosto **Sfera Ebbasta** porterà la sua musica a **Palermo**. Ecco tutto quello che c'è da sapere sull'atteso spettacolo del trapper: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

sfera ebbasta a palermo, la possibile scaletta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Nuovo appuntamento live con Sfera Ebbasta. Dopo i grandi spettacoli allo stadio San Siro, il trapper è attualmente impegnato con il tour estivo. **Sabato 1° agosto** la voce di *Bottiglie privè* si esibirà al **Velodromo Paolo Borsellino** di Palermo. Stando a quanto comunicato dal sito di *Ticketone*, lo spettacolo avrà inizio alle **ore 21.00**. Al momento massimo riserbo sulla scaletta, attesi i successi dell'artista: da *Giovani re* a *Rockstar* passando per *Happy Birthday* e *Mademoiselle*. Queste le canzoni proposte mercoledì 8 luglio al concerto di Milano:

1. INTRO
2. CINY
3. PANETTE
4. CAVALLINI
5. LINGERIE ft Tedua
6. PARLATO
7. XDVR
8. FIORI DEL MALE + DARKMONEY ft Pyrex
9. BRNBQ
10. BANG BANG
11. ACCENSIONE "MONEY GANG"
12. 20 COLLANE
13. SERPENTI A SONAGLI
14. RICCHI PER SEMPRE
15. ROCKSTAR
16. PARLATO
17. CUPIDO
18. HAPPY BIRTHDAY
19. PABLO
20. SCIROPPO ft Drefgold
21. TRAN TRAN
22. PIENXA EN MI ft Feid
23. LUNA (solo Feid)
24. INTERMEZZO
25. NOTTI
26. BOTTIGLIE PRIVÉ
27. 15 PIANI ft Marracash
28. TIK TOK ft Marracash + Guè
29. COOKIES'N CREAM ft Guè + Anna
30. VDLC
31. GIOVANI RE
32. MOMENTO "MONEY GANG"
33. CALCOLATICI + G63
34. PIOVE ft Lazza
35. D&G ft Shiva
36. NON METTERCI BECCO ft Shiva
37. NEON ft Shiva
38. AYAYAY
39. BIS
40. VISIERA A BECCO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Sfera Ebbasta celebra 10 anni di carriera a San Siro. Annunciato album

Sfera Ebbasta chiuderà la tournée estiva con lo spettacolo in scena venerdì 14 agosto a **Gallipoli** per l'Oversound Music Festival. A gennaio l'artista tornerà in concerto nei palazzetti con una serie di date in quattro città italiane: **Torino**, **Roma**, **Milano** e **Bologna**. Questo il calendario completo con tutti i dettagli del tour:

- 30 gennaio 2027, Torino - Inalpi Arena
- 2 febbraio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 3 febbraio 2027, Roma - Palazzo dello Sport
- 5 febbraio 2027, Milano - Unipol Dome
- 6 febbraio 2027, Milano - Unipol Dome
- 13 febbraio 2027, Bologna - Unipol Arena



I tormentoni dell'estate (fino al momento), da Irama a Zara Larsson

FOTOGALLERY
©Getty

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Tim Battiti Live 2026, i cantanti della puntata di giovedì 30 luglio

30 lug 2026 - 15:48
Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Introduzione

Ilary Blasi, Fabio Rovazzi e Daniele Battaglia condurranno l'ultimo appuntamento di Tim Battiti Live 2026. Il palco di Trani ospiterà numerosi protagonisti della scena musica italiana. Annunciate performance on the road da Manfredonia e Alberobello. Tra gli artisti attesi Irama, Sayf, Cristiano Malgioglio, Gabry Ponte, Enrico Nigiotti, Rhove, i Gemelle DiVersi e Le Vibrazioni

Seguici su:

Quello che devi sapere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Tim Battiti Live 2026, l'ultima puntata

Giovedì 30 luglio **Ilary Blasi**, **Fabio Rovazzi** e **Daniele Battaglia** condurranno l'ultima puntata dell'edizione 2026 di Tim Battiti Live. Numerosi artisti si esibiranno sul palco di Trani. Inoltre, previste esibizioni on the road da Manfredonia e Alberobello. Regia di **Luigi Antonini.**

1/24

Irama

Dopo il grande spettacolo allo stadio San Siro di Milano, a dicembre il cantautore sarà in concerto nei palazzetti. Previsti appuntamenti a Mantova, Firenze, Roma, Milano, Bologna, Torino e Napoli.

2/24

PUBBLICITÀ

Samurai Jay

Samurai Jay è tra i protagonisti indiscussi di questa estate. Il cantante sta dominando le classifiche con la canzone *Ossessione*, presentata in gara alla 76esima edizione del Festival di Sanremo.

3/24

Marco Mengoni

Nel corso degli anni Marco Mengoni ha regalato grandi successi al pubblico, ricordiamo *L'essenziale*, *Guerriero*, *Pronto a correre*, *Esseri umani*, *Ma stasera* e *No Stress*.

4/24

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Angelina Mango

Dopo il brano *Uguale a me,* Angelina Mango e Marco Mengoni sono tornati a collaborare per *Canto d'amore*.
5/24

Noemi

Noemi è tra le voci più amate della scena discografica italiana. Tra i suoi successi citiamo *Per tutta la vita*, *Sono solo parole*, *La borsa di una donna*, *Non smettere mai di cercarmi*, *Glicine* e *Ti amo non lo so dire*.
6/24

PUBBLICITÀ

Sayf

A maggio Sayf ha pubblicato il suo primo album *Santissimo*, arrivato al primo posto della classifica settimanale FIMI. All'interno anche il brano *Tu mi piaci tanto*.
7/24

Cristiano Malgioglio

A maggio il cantautore ha lanciato il nuovo brano *Amore di contrabbando*, arrivato a pochi mesi di distanza dal precedente singolo *Chi lo sa*.
8/24

PUBBLICITÀ

J-Ax

Il 4 settembre il rapper pubblicherà il nuovo album *Vita morte miracoli*. J-Ax ha annunciato il disco scrivendo sul suo profilo Instagram:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

“Da bambini volevamo prendere il mondo in mano, da grandi abbiamo capito quanto pesa”.
9/24

Serena Brancale

Dopo essere tornata in gara con il brano *Qui con me* al Festival di Sanremo, Serena Brancale ha pubblicato il singolo *Al mio paese* in collaborazione con Levante e Delia.
10/24

PUBBLICITÀ

Gabry Ponte

Dopo il grande show allo stadio San Siro di Milano, nel 2027 il DJ e produttore tornerà a far ballare il pubblico con gli appuntamenti in programma all’Unipol Arena di Bologna, all’Inalpi Arena di Torino, al Palazzo dello Sport di Roma e all’Unipol Dome di Milano.
11/24

Clara e Sangiovanni

I due artisti hanno unito le loro voci per la canzone *Le ragazze*. Il videoclip del singolo ha superato 700.000 visualizzazioni su YouTube.
12/24

PUBBLICITÀ

Baby K

L’artista sta facendo ballare tutti con il tormentone estivo *Tucamacarena*, arrivato a oltre due milioni di riproduzioni su Spotify.
13/24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Arisa, Fabio Rovazzi e Nino D'Angelo

Attesi anche Arisa, Fabio Rovazzi e Nino D’Angelo. I tre artisti hanno unito i loro stili per firmare uno dei tormenti estivi di questo 2026: *La Costiera Amalfitana*. Il videoclip della canzone ha superato tre milioni e mezzo di visualizzazioni su YouTube in meno di un mese.

14/24

PUBBLICITÀ

Malika Ayane

A febbraio l’artista ha presentato il brano *Animali notturni* alla 76esima edizione del Festival di Sanremo. Ora, Malika Ayane ha pubblicato il nuovo brano *Una possibilità*.

15/24

Lorenzo Salvetti

A maggio il giovane cantautore, classe 2007, ha trionfato alla venticinquesima edizione del talent-show Amici di Maria De Filippi.

16/24

PUBBLICITÀ

Mara Sattei

A novembre Mara Sattei darà il via al tour portando la sua musica in giro per l’Italia: da Roma a Conversano passando per Perugia e Milano.

17/24

Enrico Nigiotti

Dopo il ritorno sul palco del Teatro Ariston, a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

marzo il cantautore toscano ha pubblicato il nuovo album *Maledetti innamorati*, entrato nella Top 10 della classifica settimanale FIMI.
18/24

PUBBLICITÀ

Rhove

A giugno il rapper ha pubblicato il nuovo singolo *Parapluie*. Tra i suoi successi citiamo *Shakerando*, *Cancelo*, *Ancora* e *Petit fou fou* con Anna.
19/24

Gemelli DiVersi

Tra i brani più famosi del gruppo troviamo sicuramente *Mary*, *Tu corri*, *Un altro ballo*, *Fotoricordo* e *Un attimo ancora* con Jenny B.
20/24

PUBBLICITÀ

Ludwig

A maggio Ludwig ha pubblicato il nuovo singolo *Ti Soffro* in collaborazione con Il Pagante.
21/24

Cioffi

A luglio Cioffi ha lanciato il brano *Carmela*, arrivato a oltre 240.000 riproduzioni su Spotify.
22/24

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Le Vibrazioni

In queste settimane la formazione, guidata dalla voce di Francesco Sarcina, è impegnata con la tournée estiva in programma in numerose città italiane.
23/24

Eddie Brock

A maggio l'artista ha pubblicato il nuovo brano *Bel venerdì*. Tra le sue canzoni ricordiamo *Non è mica te* e *Avvoltoi*.
24/24

PUBBLICITÀ

Leggi anche

Spettacolo
Temptation Island 2026, le coppie un mese dopo: cosa è successo

Cinema
Spider-Man: Brand New Day, recensione: un Amleto con il senso di ragno

Cinema
La bocca del diavolo, trama e cast del survival horror su Prime Video

Cinema
The Last Sunrise. L'estate delle prime volte, il trailer del film

Cinema
Ondata di caldo, perché vedere il film "... e la Terra prese fuoco"

TAG:

- MUSICA

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it



INALPI ARENA 12 NOVEMBRE

Achille Lauro apre le Atp Finals Al va la prevendita per lo show

Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale. I biglietti saranno disponibili da oggi alle ore 12 su tickets.nittoatpfinals.com.


CULTURA
LE AUDIZIONI DELL'ESTATE
Brachetti cerca attori per le sue "Winx"
DIVENTA ANCHE TU AMICOREPORTER
Le notizie sono intorno a te.
Catturale con il tuo telefonino e inviale a TORINOCRONACA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ATP Finals: Achille Lauro protagonista della serata Grand Opening' a Torino



Achille Lauro si esibirà all´Inalpi Arena giovedì 12 novembre dalle 21. Il torneo andrà in scena da domenica 15 a domenica 22 Prima del grande tennis, la grande musica. Se negli scorsi anni l´ Inalpi Arena di Torino aveva ospitato Marco Mengoni, Blanco, Madame, i Pinguini Tattici Nucleari e Max Pezzali, quest´anno sarà Achille Lauro il protagonista del Grand Opening . La serata di apertura delle Nitto ATP Finals che rimarranno nel capoluogo piemontese anche nel 2027 ,sarà giovedì 12 novembre a partire dalle ore 21 . I biglietti saranno disponibili a partire da giovedì 30 luglio, dalle ore 12, sul sito ufficiale del torneo. Nel 2024 alla serata era stato ospite anche Jannik Sinner, poi campione delle edizioni e del torneo dei maestri ´. Simone Bolelli e Andrea Vavassori semifinalisti uscenti , sono stati invitati all´evento nei due anni passati. Ricordiamo che nell´ultima stagione fu protagonista anche Lorenzo Musetti , che nonostante l´emozionante vittoria su Alex de Minaur non riuscì a superare il girone. Al momento attuale l´azzurro Jannik Sinner , con 7950 punti stagionali, , torneo in programma da domenica 15 a domenica 22 novembre Anche Alexander Zverev è pronto a volare a Torino, nell ´evento da lui vinto nel e nel . Nel gradino più basso del podio della Race figura al momento Carlos Alcaraz finalista uscente . Nonostante sia fermo da quattro mesi per un infortunio al polso , lo spagnolo ha accumulato 3650 punti da inizio 2026. La medaglia di legno, al momento, se la beccano sia Flavio Cobolli con 3020 punti, ma anche Simone Bolelli e Andrea Vavassori in doppio, con 3940 punti. Mancano ancora più di tre mesi alle Finals. La speranza è ovviamente quella di poter vedere di nuovo a Torino due azzurri in singolare e una coppia italiana nel doppio. O, perché no, anche qualcuno in più. Raccomandato per te

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

VIVATORINO.IT

www.ecostampa.it

Achille Lauro sara' il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026



Le Nitto ATP Finals 2026, che si svolgeranno a Torino dal 15 al 22 novembre, anche in questa edizione avranno come prologo una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre alle ore 21 trasformerà l´Inalpi Arena nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. Data Ora Luogo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Calcio Magazine | 24354 | 28 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Giovedì 12 novembre , dalle 21.00 , l'Inalpi Arena di Torino ospiterà il Grand Opening Show , la serata - evento che unisce tennis, musica e intrattenimento per celebrare l'inizio del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti dell'anno e ... ...

Leggi la notizia

Persone: achille lauro atleti
Organizzazioni: nitto atp finals 2026 nitto atp finals
Prodotti: moda tennis
Luoghi: torino
Tags: grand opening show musica

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

ALTRE FONTI (4)

ACHILLE LAURO alle Nitto ATP Finals 2026 di Torino [Info e Biglietti]



Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata - evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille .

Newsic - 4 ore fa

Persone: achille lauro achille
Prodotti: tennis
Luoghi: nitto torino
Tags: atp finals 2026 musica

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si aprirannno con Achille Lauro

Milano, 29 lug. Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata - evento che unira' il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand ...

5 ore fa

Persone: achille lauro fitp
Organizzazioni: linalpi arena
Prodotti: tennis musica italiana
Luoghi: torino milano
Tags: nitto atp finals 2026 musica

Achille Lauro alle Atp Finals 2026: sarà il protagonista del 'Grand Opening Show'



LaPresse achille lauro ATP Finals Il torneo riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio Achille Lauro sarà protagonista del ' Grand Opening Show ' delle Atp ...

LaPresse - 8 ore fa

Persone: achille lauro achille
Prodotti: lapresse tennis
Luoghi: torino
Tags: atp finals
grand opening show

FOTO



Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show
Calcio Magazine - 8 ore fa



ACHILLE LAURO alle Nitto ATP Finals 2026 di Torino [Info e Biglietti]
Newsic - 8 ore fa



Achille Lauro alle Atp Finals 2026: sarà il protagonista del 'Grand Opening Show'
LaPresse - 8 ore fa

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

361magazine.com
361 MAGAZINE

www.ecostampa.it

MUSICA, SPORT

Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro inaugura il torneo: al via la vendita dei biglietti

29 Luglio 2026 / Giuliana Lorenzo

Ospite dell'edizione 2026

L'attesa è quasi finita. Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano a inaugurare una nuova edizione con uno spettacolo che unisce sport e musica. A dare il via al torneo sarà Achille Lauro, protagonista della terza edizione del Grand Opening Show, in programma giovedì 12 novembre alle 21 all'Inalpi Arena di Torino, teatro della manifestazione che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie del circuito di doppio.

I biglietti saranno messi in vendita dalle ore 12 di giovedì 30 luglio attraverso il portale ufficiale delle Nitto ATP Finals. Considerato il forte interesse per l'evento, gli organizzatori invitano gli appassionati a prenotarsi per tempo, poiché i posti disponibili potrebbero esaurirsi rapidamente.

La presenza di Achille Lauro conferma la volontà delle Nitto ATP Finals di affiancare all'eccellenza sportiva un grande appuntamento di intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e un percorso artistico in continua evoluzione, il cantante si è affermato come una delle figure più influenti della musica italiana, capace di intrecciare musica, moda e spettacolo in un linguaggio unico. Reduce da un 2026 ricco di concerti sold out e con il tour negli stadi del 2027 già all'orizzonte, Lauro sarà il volto della serata che aprirà ufficialmente il torneo.

Sono previste inoltre condizioni agevolate per i tesserati FITP. Gli iscritti Atleta e Gold, agonisti e non agonisti, potranno usufruire di uno sconto del 20%, mentre ai tesserati eSports sarà riservata una riduzione del 5%.

Le agevolazioni aumentano per chi è anche titolare di un conto SportPay: lo sconto sale infatti al 30% per i tesserati Atleta e Gold e al 10% per gli iscritti eSports. In questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals e anticipa l'inizio delle sfide in campo. Un appuntamento pensato per celebrare il torneo con uno spettacolo che fonde musica, emozioni e grande tennis prima dell'ingresso in scena dei migliori protagonisti della stagione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Attualità

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

By **Red** - 29/07/2026 2 0

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con



POST POPOLARI



Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

accadeora.it
www.ecostampa.it

centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Previous article
Golf, PGA Tour: Stefano Mazzoli in campo nel Rocket Classic

Next article
Inaf: Meteo dei buchi neri, venti ultrarapidi nell'universo adolescente

POST RECENTI

ATTUALITÀ

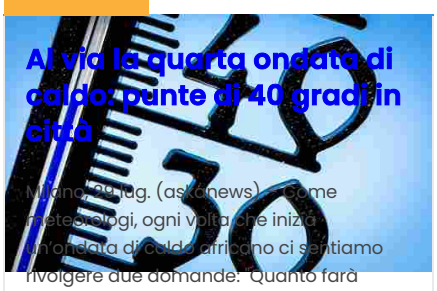


Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

Milano, 29 lug. (ass[illegible]) - Intesa Sanpaolo ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile netto pari a circa 5,6 miliardi (+6,5%), sopra le...

29/07/2026

ATTUALITÀ



Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città

Milano, 29 lug. (askanews) - Come meteorologi, ogni volta che inizia un'ondata di caldo arriccano ci sentiamo rivolgere due domande: "Quanto farà caldo?" e "Quando...

29/07/2026

ATTUALITÀ



ATTUALITÀ





Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città



Manifesto antisemita in Rai, Rossi: "Intimidazioni gravissime"



Calcio, Roma, John Galantic nuovo amministratore delegato



Wwf, Il 29 luglio è la Giornata Mondiale della Tigre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Achille Lauro alle Nitto ATP Finals 2026: annunciato il Grand Opening Show



Il cantante sarà il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026 all´Inalpi Arena di Torino il 12 novembre. Achille Lauro sarà il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026 , in programma il 12 novembre all´ Inalpi Arena di Torino. L´artista romano aprirà l´edizione 2026 dell´evento con uno spettacolo esclusivo che unirà musica e sport davanti al pubblico presente per la giornata inaugurale. L´annuncio è stato ufficializzato dagli organizzatori delle Nitto ATP Finals , che hanno scelto Achille Lauro per dare il via alla manifestazione. Il live sarà inserito nel programma del Grand Opening Show , pensato per inaugurare una delle competizioni tennistiche più importanti della stagione. Achille Lauro apre le Nitto ATP Finals 2026 La presenza di Achille Lauro rappresenta uno dei momenti centrali della cerimonia inaugurale. Il cantautore salirà sul palco dell´ Inalpi Arena di Torino il 12 novembre 2026 , offrendo al pubblico uno show esclusivo realizzato per l´apertura dell´evento. Il concerto precederà l´inizio della manifestazione sportiva e accompagnerà il pubblico nella serata inaugurale delle Nitto ATP Finals 2026 Biglietti in vendita dal 30 luglio I biglietti per assistere al Grand Opening Show saranno disponibili a partire da mercoledì 30 luglio alle ore 12:00 . L´accesso allo spettacolo permetterà di assistere sia all´esibizione di Achille Lauro sia all´evento inaugurale delle Nitto ATP Finals 2026 Achille Lauro protagonista di un evento speciale a Torino L´appuntamento del 12 novembre aggiunge un nuovo impegno al calendario live dell´artista, che sarà protagonista di uno spettacolo pensato appositamente per aprire l´edizione 2026 delle Nitto ATP Finals . L´evento porterà la musica al centro della serata inaugurale della manifestazione torinese. Quello di Torino sarà uno degli appuntamenti speciali di Achille Lauro nella seconda parte del 2026. Per chi invece vuole vederlo dal vivo in concerto, il cantautore ha già annunciato anche Per sempre noi , il tour negli stadi del 2027 che toccherà dieci città italiane, con le prime date già sold out. Su All Music Italia è disponibile l´articolo con calendario completo, biglietti, prezzi e tutti gli aggiornamenti sul tour 2027 di Achille Lauro Biglietti Grand Opening Show: tipologie e prezzi I biglietti per il Grand Opening Show con Achille Lauro saranno disponibili su TicketOne dalle ore 12:00 di mercoledì 30 luglio 2026. La tabella verrà aggiornata non appena saranno pubblicati prezzi e settori ufficiali. Tipologia Prezzo Disponibilità In aggiornamento Vendita dalle ore 12:00 del 30 luglio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Regione Piemonte

Atp Finals: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Il 12 novembre lo spettacolo che precede il torneo dei maestri

TORINO, 29 luglio 2026, 14:04
Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica.

Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre dalle 21 trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle 12 su tickets.nittoatpfinals.com.

Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento.

I tesserati Fitp potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Le agevolazioni aumentano per i tesserati Fitp titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold, 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

[Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro]

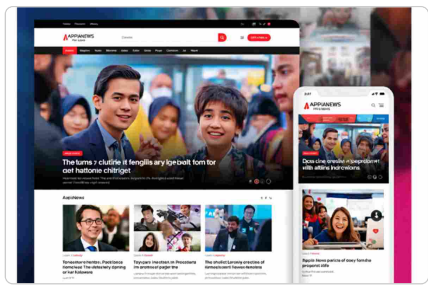
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



SPETTACOLO

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Protagonista del Grand Opening show il prossimo 12 novembre

LUG 29, 2026 **Musica**



info & imprese

askanews
Segui la Pagina 185.497 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

askanews.it
askanews
www.ecostampa.it

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

audiopress.it
AUDIOPRESS

www.ecostampa.it

Concerti ATP Finals 2026: Achille Lauro super star, Levante tra gli altri grandi ospiti annunciati

Le Atp Finals 2026, in programma da domenica 15 a domenica 22 novembre, a Torino , all´Inalpi Arena, non saranno ancora una volta soltanto uno spettacolo di altissimo livello sul campo. Si confermeranno come un evento che offrirà un alto livello di intrattenimento anche per il pubblico.Prima di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Sport Tennis

Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Posted on 29 Luglio 2026 by Redazione Calciomagazine

Il 12 novembre Achille Lauro inaugura le Nitto ATP Finals 2026 con il Grand Opening Show all'Inalpi Arena di Torino. Biglietti disponibili dal 30 luglio

Le **Nitto ATP Finals 2026** si preparano a un debutto spettacolare. Giovedì **12 novembre**, dalle **21.00**, l'**Inalpi Arena di Torino** ospiterà il **Grand Opening Show**, la serata-evento che unisce tennis, musica e intrattenimento per celebrare l'inizio del torneo che riunisce gli **otto migliori tennisti dell'anno** e le **otto migliori coppie di doppio**.

Protagonista assoluto sarà **Achille Lauro**, artista tra i più influenti della scena italiana contemporanea, reduce da un 2026 ricco di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027. Con il suo stile unico, capace di fondere musica, moda e performance, Lauro trasformerà l'arena torinese in un palcoscenico d'apertura che promette spettacolo ed emozioni.

I **biglietti** saranno disponibili da **giovedì 30 luglio alle 12.00** su *tickets.nittoatpfinals.com*. Le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente, motivo per cui gli organizzatori invitano gli

ULTIME NOTIZIE CALCIOMAGAZINE

Nitto ATP Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show
29 Luglio 2026


Watford-Fiorentina 0-1: diretta live e risultato in tempo reale
29 Luglio 2026


GT Sprint, Arduini-Bartoszuk brillano al Mugello: doppio podio Lamborghini
29 Luglio 2026


Arezzo-AlbinoLeffe 1-3: decisiva la doppietta di Sali
29 Luglio 2026


Catanzaro-FC Paradiso 3-1: tris dei giallorossi nel primo test precampionato
29 Luglio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

appassionati a prepararsi per tempo.

Agevolazioni per i tesserati FITP

La FITP ha previsto condizioni esclusive per i propri tesserati:

- **20% di sconto** per tesserati *Atleta* e *Gold*;
- **5% di sconto** per i tesserati *eSports*.

Ancora più vantaggi con SportPay

Chi possiede un conto **SportPay** potrà beneficiare di ulteriori riduzioni:

- **30% di sconto** per tesserati *Atleta* e *Gold*;
- **10% di sconto** per tesserati *eSports*.

Durante la fase promozionale sarà possibile acquistare **un solo biglietto per ciascun avente diritto**.

Un evento simbolo delle Finals

Il **Grand Opening Show** è ormai parte integrante dell'identità delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'avvio del torneo più prestigioso della stagione, unendo la magia della musica alla tensione sportiva che precede l'ingresso in campo dei migliori giocatori del mondo.

Precedente articolo

Calciomagazine ® since 2005 - Notizie Calcio supplemento al Giornale Online L'Opinionista
p.iva 01873660680 Testata giornalistica Reg. Trib. di Pescara n.08/08 dell'11/04/08 - Iscrizione al ROC n°17982 del 17/02/2009
Calciomagazine sui social - **Redazione** - **Privacy** - **Cookie Policy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ATTUALITÀ

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Di **Redazione**

LUG 29, 2026



Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

RICERCA NEL SITO

Cerca

ARTICOLI RECENTI

La Russa: Roggero non fu legittima difesa, ora modificare norma 29 Luglio 2026

Ddl tossicodipendenze, Meloni: approvazione è vittoria su più fronti 29 Luglio 2026

Calcio, Malagò al Senato: "Servono nuove regole e più risorse" 29 Luglio 2026

Scherma, Mondiali, penultima giornata senza medaglie azzurre 29 Luglio 2026

Golf, PGA Tour: Stefano Mazzoli in campo nel Rocket Classic 29 Luglio 2026

COMMENTI RECENTI

SEDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Post Views: 11

« Golf, PGA Tour: Stefano Mazzoli in campo nel Rocket Classic

Inaf: Meteo dei buchi neri, venti ultrarapidi nell'universo adolescente »

Di Redazione

ARTICOLI CORRELATI







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



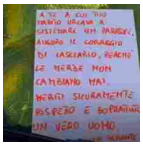
Poste Italiane, cresce la logistica: 179 milioni di pacchi consegnati nel primo semestre 2026

(Adnkronos) - Sei mesi da primato per la...



Uefa boicotta i Mondiali? La reazione dopo proposta Fifa: "Calcio non è in vendita"

(Adnkronos) - La Uefa potrebbe boicottare i prossimi...



"Tuo marito urla, lascialo": il messaggio sul parabrezza diventa un caso web

(Adnkronos) - "Tuo marito ti ha urlato contro,...



Trova 110mila euro in un cassetto: "Erano su libretti di risparmio di 50 anni fa"

(Adnkronos) - Un colpo di fortuna che vale...



Mondo

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 1 0

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo https://www.dire.it

Previous article
Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche

Next article
La Russa tra Vannacci a Roggero: "Chi è più a destra? Vinco io. L'omicidio del gioielliere non è legittima difesa"

POST RECENTI

MONDO

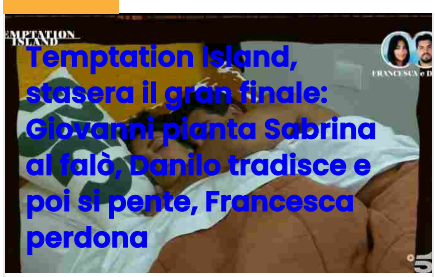


Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche

NAPOLI - Ci sono voluti anni, ma alla fine i polacchi hanno capito [illegible] proceder wloski, "la pratica italiana". I giornali più diretti...

29/07/2026

MONDO



Temptation Island, stasera il gran finale: Giovanni pianta Sabrina al falò, Danilo tradisce e poi si pente, Francesca perdona

ROMA - La penultima puntata di Temptation Island 2026 ha consegnato al pubblico due falò completamente diversi ma ugualmente esplosivi. Da una parte una separazione...

29/07/2026



POST POPOLARI



Conte replica a Grillo: "Diceva Draghi grillino, fate un po' voi"



La Russa tra Vannacci a Roggero: "Chi è più a destra? Vinco io. L'omicidio del gioielliere non è legittima difesa"



Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche



Zelensky consolida asse con Usa: intesa su Patriot e sanzioni Mosca



Iraq, raid Usa-sauditi sulle milizie filo-Iran: 20 morti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Incendio a Creta, morti due vigili del fuoco

(Adnkronos) - Due vigili del fuoco sono morti...



Sanità, intesa sul contratto: "Aumento di 240 euro al mese per gli infermieri"

(Adnkronos) - "Aran e tutte le organizzazioni sindacali...



"Salvini handicappato", bufera su esponente di Azione. Calenda 'si scusa'

(Adnkronos) - "C'è poco da fare, Salvini è...



Morte Fakir, aperto un fascicolo su scontri a Bologna: 12 indagati

(Adnkronos) - La procura di Bologna ha aperto...



Attualità

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 3 0

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio



POST POPOLARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Previous article
Assoreti: la raccolta netta sale a 35 mld nel I semestre 2026

Next article
Inaf: Meteo dei buchi neri, venti ultrarapidi nell'universo adolescente

POST RECENTI

ATTUALITÀ



Giornata Mondiale dell'Amicizia: le funzioni di Instagram per la GenZ

ATTUALITÀ



Agronetwork, confermata a unanimità Sara Farnetti alla presidenza



Incendi in Europa, da Bruxelles la regia dei soccorsi Ue



Iran, almeno 20 morti in attacchi Usa-Arabia Saudita in Iraq



Fisco, de Bertoldi (Lega): Obiettivo sanatoria



Fisco, Marattin (PLD): Aliquota Irpef dal 43% al 33%



TG Poste, Poste Italiane, cresce la logistica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Incendio a Creta, morti due vigili del fuoco

(Adnkronos) - Due vigili del fuoco sono morti...



Sanità, intesa sul contratto: "Aumento di 240 euro al mese per gli infermieri"

(Adnkronos) - "Aran e tutte le organizzazioni sindacali...



"Salvini handicappato", bufera su esponente di Azione. Calenda 'si scusa'

(Adnkronos) - "C'è poco da fare, Salvini è...



Morte Fakir, aperto un fascicolo su scontri a Bologna: 12 indagati

(Adnkronos) - La procura di Bologna ha aperto...



Mondo

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 5 0

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo https://www.dire.it

Previous article
La Russa: emendamento intercettazioni al 99% credo non proponibile

Next article
Rostan (Lega): "Nasce il primo intergruppo del Consiglio Regionale della Campania"

POST RECENTI

MONDO

Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali

VENEZIA - Se non si fanno più figli (o se ne fanno molto pochi) non è solo per difficoltà economiche o diseguaglianze di genere. Le...

29/07/2026

MONDO



Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche

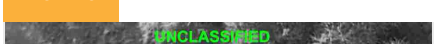
NAPOLI - Ci sono voluti anni, ma alla fine i polacchi hanno capito. Tra il dire e il fare c'è proceder wloski, "la pratica italiana". I giornali più diretti...

29/07/2026

MONDO



MONDO



EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI



Incendi in Europa, da Bruxelles la regia dei soccorsi Ue



Iran, almeno 20 morti in attacchi Usa-Arabia Saudita in Iraq



Fisco, de Bertoldi (Lega): Obiettivo sanatoria



Fisco, Marattin (PLD): Aliquota Irpef dal 43% al 33%



TG Poste, Poste Italiane, cresce la logistica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio. ALTRI POST

[Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
29-07-2026
Pagina 35
Foglio 1

Corriere dello Sport STADIO

Tiratura: 78.826
Diffusione: 31.554

www.ecostampa.it

L'INTERVISTA Parla Kike Levy, manager di Gameday per Lega donne

«Partite su social di atlete e club per crescere»

di Pasquale Di Santillo

La nuova caccia al tesoro dello sport mondiale - calcio escluso, forse - passa dalle televisioni ai social e ha il volto giovane e sorridente di Kike Levy, madrileno, 38 anni, co-fondatore di Gameday by NJF, quest'ultimo fondo di investimenti di proprietà di Nicole Junkermann, l'imprenditrice che la scorsa estate ha costituito insieme alla Lega femminile, Spike Media. Una newco che gestisce diritti media, sponsorship ed eventi dell'associazione dei club di A1 e A2. Cresciuto nel Real Madrid e maturato tra Twitter e Meta, Kike Levy, ha annunciato che il prossimo anno le partite verranno trasmesse da Rai, Dazn e sui profili social di atlete, club e Lega. Una rivoluzione.

Levy, qual è stata la ratio la filosofia di un accordo così innovativo che non ha precedenti?

«È cambiata radicalmente la maniera in cui viene consumato il prodotto sportivo, soprattutto tra i giovani. E questo sta costringendo l'industria sportiva a rivedere il modo in cui questo contenuto viene presentato, per conservare audience. Si dice che lo sport non è più seguito dai giovani, che nessuno si guarda le partita in diretta che sia calcio o volley. Ma i dati dicono che non è vero. Mi spiego meglio: da ragazzino consumavo contenuti sportivi per 3-4 ore a settimana e leggevo i giornali dove si parlava dello sport che mi interessava, diciamo altri 10-15 minuti. Oggi un ragazzino passa 3-4 ore al giorno seguendo il contenuto sportivo, perché non guarda più solo la partita in diretta, ma tutto quello che c'è intorno. I contenuti postati da giocatori e giocatrici, da squadre, leghe, content creator e giornalisti. Non è più l'utente a dover cercare il contenuto, ma il contenuto a trovare l'utente. Per questo motivo gli sport oggi devono essere presenti in tutte le finestre possibili. E noi stiamo cercando di dare risposta a questo cambiamento».

Ha tracciato il bilancio di questa prima stagione, definiamola di transizione?

«Siamo molto soddisfatti, contenti dai numeri, del percorso fatto insieme. Abbiamo cominciato a investire tanto sul team, sulla creazione dei contenuti e a mettere a terra tutta la nostra strategia. Ma eravamo ancora nell'ultimo anno del nostro vecchio contratto, della partnership della Lega con Volleyball World che aveva le partite. Così abbiamo deciso di investire in tutto quello che è il racconto e quello che c'è intorno alla partita in diretta, alle giocatrici, creando contenuti alternativi, facendo vedere una parte diversa della storia. Abbiamo realizzato più highlights, contenuti postati e condivisi dai profili di Lega Volley, ma anche da quelli delle atlete, i più importanti asset che abbiamo, insieme ai club. Alla fine in questa stagione ci sono stati 3000 account che hanno postato contenuti della Lega femminile sui social media generando oltre 2 miliardi di visualizzazioni!».



Un numero impressionante.

«Ad inizio progetto, mi ero posto l'obiettivo di arrivare al miliardo di visualizzazioni. Numero superato già a metà della stagione, a fine regular season. Ma arrivare a 2 miliardi significa aver raddoppiato l'obiettivo. E a completare tutto anche i 61 milioni di engagement con questi contenuti. Numero che dimostra come è cambiato il consumo dello sport e quanto sia importante la nostra strategia di lavorare con tutto l'ecosistema».

Cerchiamo di spiegare meglio...

«Oggi nel fandom, ovvero l'insieme dei fan, la comunità di appassionati che condividono un interesse profondo per un fenomeno culturale o sportivo, gli atleti giocano un ruolo molto più importante rispetto al passato. I giovani seguono più le persone che i brand sui social. Per questo è molto importante "sfruttare" gli atleti come una finestra di distribuzione dei nostri prodotti. Perché sono loro che alla fine ti danno più visualizzazioni».

Ma perché un'emittente Tv dovrebbe versare denaro per acquistare i diritti delle partite se l'utente può vedere gratuitamente dal suo smartphone la stessa partita dai social di Lega, di club o degli atleti?

«L'industria dello sport ha vissuto negli ultimi 20 anni la crescita del business dei diritti media, divenuta la principale fonte di ricavi per tutti. La nostra strategia è diversa: non esiste più la sola finestra televisiva per consumare il contenuto sportivo. Bisogna andare a cercare l'audience che è anche su altre piattaforme. Oggi il mercato dei diritti media non cresce più come prima. Va ripensato il modello di business, individuando più fonti di ricavo, strategia nella quale gli eventi e gli sponsor diventano più importanti. Puntiamo a utilizzare il contenuto come il principale strumento di marketing per allargare il bacino agli utenti. Così siamo sicuri di arrivare a molta più gente». È il futuro della caccia al tesoro.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

FOCUS

La filosofia degli eventi show stile Usa

La filosofia di Spike Media e Gameday è chiara: «In Coppa Italia all'Inalpi Arena di Torino abbiamo fatto il salto di qualità – spiega Kike Levy –. Cerchiamo di costruire eventi dove non si venga a vedere solo il volley ma attraggano più famiglie. Guardiamo quello che le grandi Leghe come NBA e NFL fanno in America e cerchiamo di copiarlo con le nostre possibilità. Puntiamo a diventare la prima Lega in Italia perché se vuoi migliorare devi avere obiettivi impossibili, aspettando la finestra dei Giochi di Los Angeles 2028 dove far decollare tutto il nostro potenziale»



«L'industria dello sport sta rivedendo il business dei diritti media: noi vogliamo allargare il bacino utenti e le fonti di ricavo»

L'Inalpi Arena di Torino sold out per la Frecciarossa Final Four di Coppa Italia della Lega pallavolo femminile con il record di pubblico di 12.853 spettatori

«Quest'anno già due miliardi di visualizzazioni»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE DELLA SARDEGNA

mercoledì, 29 Luglio , 26



Temptation Island, ancora critiche per Bisciglia: "Non deve intervenire"

(Adnkronos) - Filippo Bisciglia ancora nella...



Trovata 38enne britannica in una valigia ad Atene

(Adnkronos) - La polizia greca sta...



Addio a Glen Hansard, il cantautore premio Oscar morto in un incidente in moto

(Adnkronos) - Addio a Glen Hansard....



Sarah Ferguson e un'eredità milionaria, McNally le lascia 700 milioni e un aneddoto piccante

(Adnkronos) - Quaranta anni fa, il...



Attualità

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 2 0

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con



POST POPOLARI



Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Previous article
Golf, PGA Tour: Stefano Mazzoli in campo nel Rocket Classic

Next article
Inaf: Meteo dei buchi neri, venti ultrarapidi nell'universo adolescente

POST RECENTI

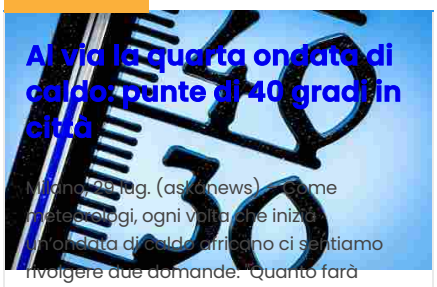
ATTUALITÀ



Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

Milano, 29 lug. (askanews) - Intesa Sanpaolo ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile netto pari a circa 5,6 miliardi (+6,5%), sopra le...

ATTUALITÀ



Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città

Milano, 29 lug. (askanews) - Come meteorologi, ogni volta che inizia un'ondata di caldo africano ci sentiamo rivolgere due domande: "Quanto farà caldo?" e "Quando...



Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città



Manifesto antisemita in Rai, Rossi: "Intimidazioni gravissime"



Calcio, Roma, John Galantic nuovo amministratore delegato



Wwf, Il 29 luglio è la Giornata Mondiale della Tigre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it The post appeared first on Corriere della Sardegna .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ABBONATI ORA

Attualit

© Getty Images

Nitto ATP Finals 2026, sarà Achille Lauro ad aprire il torneo di Torino

Achille Lauro apre le ATP Finals 2026: il cantante inaugurerà il torneo dei Maestri con un evento speciale all'Inalpi Arena

4 min
Pubblicato il **29 luglio 2026, 15:13**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Tags> Achille Lauro

Le **Nitto ATP Finals 2026** si preparano a inaugurare una nuova edizione con uno spettacolo che unisce sport e musica. Giovedì 12 novembre l'Inalpi Arena di Torino ospiterà il Grand Opening Show, l'evento che darà il via alla settimana dedicata ai migliori tennisti del mondo. **Sul palco salirà Achille Lauro**, scelto come protagonista della terza edizione dello show che precede il torneo dei Maestri.

Achille Lauro inaugura le ATP Finals 2026

Sarà Achille Lauro il volto del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026. L'artista **si esibirà giovedì 12 novembre, dalle ore 21,** all'Inalpi Arena di Torino, trasformando il palazzetto nel cuore della festa che anticipa uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario internazionale. Lo spettacolo aprirà ufficialmente il torneo che vedrà **sfidarsi gli otto migliori tennisti della stagione** e le migliori otto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

coppie del doppio. Dopo il successo delle precedenti edizioni, gli organizzatori confermano così la volontà di affiancare al grande tennis un evento musicale capace di coinvolgere anche il pubblico oltre i confini dello sport. La presenza di Achille Lauro rappresenta **uno dei momenti più attesi** dell'intera settimana torinese, destinata ancora una volta ad attirare migliaia di appassionati provenienti da tutto il mondo.

NITTO ATP FINALS

Sinner show, che festa in campo con Laila e il cane Snoopy!

Biglietti in vendita dal 30 luglio: previsti sconti per i tesserati FITP

La **vendita dei biglietti prenderà il via giovedì 30 luglio** alle ore 12 attraverso il portale ufficiale delle Nitto ATP Finals. Gli organizzatori invitano gli appassionati a prepararsi con anticipo, considerando il forte interesse che tradizionalmente accompagna il Grand Opening Show e la possibilità che i posti disponibili vadano rapidamente esauriti. Sono previste agevolazioni dedicate ai tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel. I possessori delle tessere Atleta e Gold, agonisti e non agonisti, potranno usufruire di uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports avranno diritto a una riduzione del 5%. Le condizioni diventano ancora più vantaggiose per chi possiede anche un conto SportPay: in questo caso lo sconto sale al 30% per i tesserati Atleta e Gold e al 10% per gli iscritti eSports. Durante la fase promozionale ogni avente diritto potrà acquistare un solo biglietto.

Sport e spettacolo, Torino rilancia la formula vincente

Con la scelta di Achille Lauro, le ATP Finals confermano una formula che negli ultimi anni ha contribuito a rendere ancora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

più ricco il programma del torneo. Il Grand Opening Show è ormai diventato un appuntamento fisso, pensato per trasformare l'apertura della manifestazione in **una grande festa** capace di coinvolgere tifosi, appassionati di musica e pubblico internazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere › Achille Lauro in ospedale › Il gesto di Achille Lauro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIEREDIANCONA

mercoledì, 29 Luglio , 26

Temptation Island, ancora critiche per Bisciglia: "Non deve intervenire"



Trovata 38enne britannica in una valigia ad Atene



Addio a Glen Hansard, il cantautore premio Oscar morto in un incidente in moto



Sarah Ferguson e un'eredità milionaria, McNally le lascia 700 milioni e un aneddoto piccante





Attualità

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 2 0

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio



POST POPOLARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Previous article
Golf, PGA Tour: Stefano Mazzoli in campo nel Rocket Classic

Next article
Inaf: Meteo dei buchi neri, venti ultrarapidi nell'universo adolescente

ALTRI POST

ATTUALITÀ



ATTUALITÀ





Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese



Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città



Manifesto antisemita in Rai, Rossi: "Intimidazioni gravissime"



Calcio, Roma, John Galantic nuovo amministratore delegato



Wwf, Il 29 luglio è la Giornata Mondiale della Tigre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIEREDIANCONA.IT

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it The post appeared first on Corriere di Ancona .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

"Fauci ha finanziato la ricerca cinese che ha prodotto il Covid": riparte il processo politico
ROMA - Un incubo dal passato, che...

Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali
VENEZIA - Se non si fanno più...

Diritto tributario, come incide sentenza 50/2026 Consulta
Webinar promosso da Fondazione Centro Studi Commercialisti...

Home › Mondo › Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo https://www.dire.it

POST POPOLARI

"Fauci ha finanziato la ricerca cinese che ha prodotto il Covid": riparte il processo politico

Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali

Diritto tributario, come incide sentenza 50/2026 Consulta

Il Tarvisiano punta sul turismo sostenibile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Covid Usa, Fauci si avvale del quinto emendamento. Trump: "Sue idee folli"

(Adnkronos) - L'immunologo Anthony Fauci, volto...



Buglisi racconta la sua sfida alla mafia, esce 'L'Antimafia dei fatti'

(Adnkronos) - "Mi chiedi se avevo...



Rai, manifesto antisemita in bacheca Radio1. L'ad Rossi: "Episodio gravissimo"

(Adnkronos) - "La Rai esprime la...



Genova, rotta sul 66° Salone nautico internazionale: aperto il ticketing online

(Adnkronos) - Dopo aver presentato le...



Attualità

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 3 0

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio



POST POPOLARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Previous article
Assoreti: la raccolta netta sale a 35 mld nel I semestre 2026

Next article
Inaf: Meteo dei buchi neri, venti ultrarapidi nell'universo adolescente

ALTRI POST

ATTUALITÀ

ATTUALITÀ



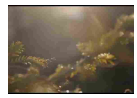




Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali



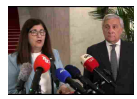
Diritto tributario, come incide sentenza 50/2026 Consulta



Il Tarvisiano punta sul turismo sostenibile



Malagò: "Sistema calcio ha bisogno di cambiare alcune regole del gioco"



Cisgiordania, Anp: terrorismo dei coloni devasterà l'intera regione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

mercoledì, 29 Luglio , 26



Covid Usa, Fauci si avvale del quinto emendamento. Trump: "Sue idee folli"

(Adnkronos) - L'immunologo Anthony Fauci, volto...



Buglisi racconta la sua sfida alla mafia, esce 'L'Antimafia dei fatti'

(Adnkronos) - "Mi chiedi se avevo...



Rai, manifesto antisemita in bacheca Radio1. L'ad Rossi: "Episodio gravissimo"

(Adnkronos) - "La Rai esprime la...



Genova, rotta sul 66° Salone nautico internazionale: aperto il ticketing online

(Adnkronos) - Dopo aver presentato le...



Mondo

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

By **Redazione-Web** - 29/07/2026 4 0

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo https://www.dire.it

Previous article
La Russa: emendamento intercettazioni al 99% credo non proponibile

Next article
Esselunga, M. Caprotti: tempi difficili ma cerchiamo di star vicino a famiglie

ALTRI POST

MONDO



Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali

VENEZIA – Se non si fanno più figli (o se ne fanno molto pochi) non è solo per difficoltà economiche o disuguaglianze di genere. Le...

29/07/2026

MONDO



Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche

NAPOLI – Ci sono voluti anni, ma alla fine i polacchi hanno capito. Ma perché non proceder wloski, "la pratica italiana". I giornali più diretti...

29/07/2026

MONDO



MONDO





POST POPOLARI



Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali



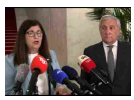
Diritto tributario, come incide sentenza 50/2026 Consulta



Il Tarvisiano punta sul turismo sostenibile



Malagò: "Sistema calcio ha bisogno di cambiare alcune regole del gioco"



Cisgiordania, Anp: terrorismo dei coloni devasterà l'intera regione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro - 2 Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Milano, 29 lug. (askanews) - Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it The post appeared first on Cronache Abruzzo e Molise .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio. POST RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it The post appeared first on Cronache di Bari .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) - Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio. The post appeared first on Cronache di Milano .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it The post appeared first on Cronache di Milano .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Achille Lauro alle Nitto ATP Finals 2026: è ufficiale il concerto di apertura

Achille Lauro torna alle Nitto ATP Finals 2026 come protagonista dell'evento di apertura del torneo

Paola Landriani
LIFESTYLE EDITOR
Content e lifestyle editor, copywriter e traduttrice, innamorata delle storie: le legge, le scrive, le cerca. Parla di diversità, inclusione e di ciò che amano le nuove generazioni.

Pubblicato: 29 Luglio 2026 16:22



IPA

Achille Lauro aprirà con un concerto le ATP Finals 2026

La musica di **Achille Lauro** torna a incontrare il grande tennis. Il cantautore è stato annunciato come protagonista del *Grand Opening Show* delle Nitto ATP Finals 2026, il **concerto che apre ufficialmente il torneo** in programma a Torino.

Per l'artista si tratta di un ritorno: dopo aver già conquistato il pubblico dell'edizione precedente, sale di nuovo sul palco per inaugurare uno degli appuntamenti sportivi più attesi dell'anno, confermando il suo legame con le Finals.

Achille Lauro apre le Nitto ATP Finals 2026

C'è chi aspetta le **Nitto ATP Finals** per il grande tennis e chi, ogni anno, si lascia meravigliare anche dallo spettacolo che inaugura il torneo. E quest'anno è ancora una volta **Achille Lauro** a prendersi quel palco.

Il cantautore è stato **annunciato come protagonista** della terza edizione del *Grand Opening Show*, l'evento di apertura in programma giovedì 12 novembre alle 21 all'Inalpi Arena di Torino.

Sarà lui a dare il via alla settimana che vedrà sfidarsi gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio in uno degli appuntamenti più attesi del calendario sportivo internazionale.

Come da tradizione, sarà proprio il concerto ad accendere i riflettori sull'Inalpi Arena, regalando al pubblico la prima grande emozione della settimana prima ancora che la competizione entri nel vivo.

Di Lei

DOYOUITALY

Destinazione mare
5 mete balneari più belle d'Italia da scoprire in totale libertà on the road
LEGGI

Per te, che non vuoi perderti mai nulla.
Ricevi la nostra newsletter con tutte le novità e il meglio della settimana

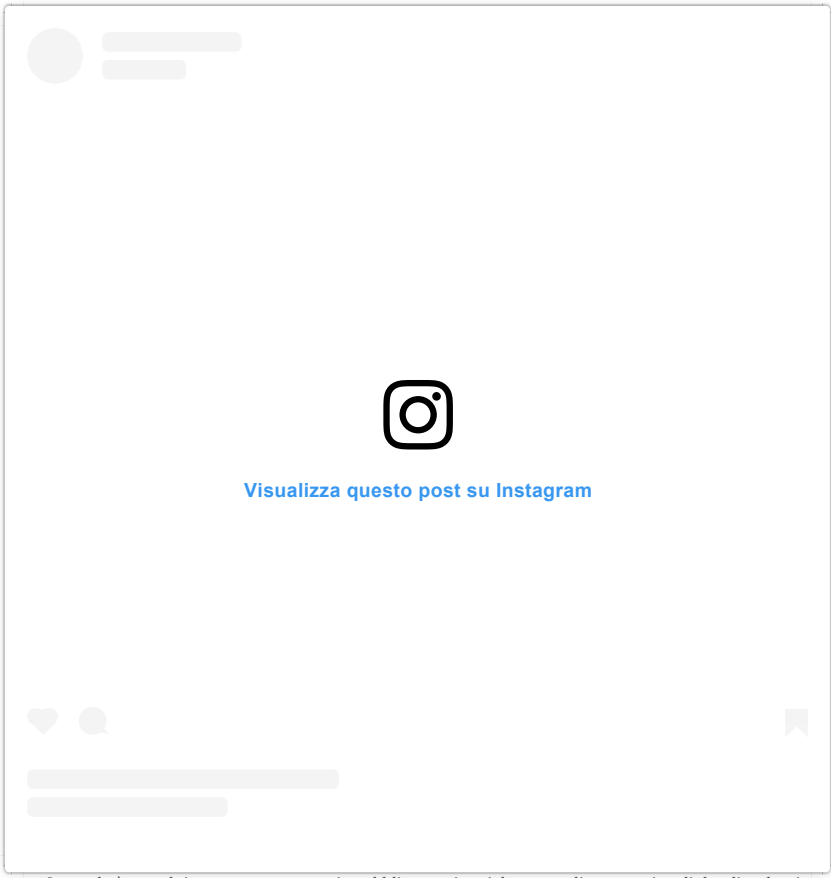


ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Per Lauro si tratta di un grande ritorno. Dopo gli Internazionali d'Italia e la partecipazione alle Nitto ATP Finals 2025, l'artista è pronto a prendersi il palco in uno show che è ormai diventato parte dell'identità dell'evento sportivo.



A confermarlo è stato lui stesso con una storia pubblicata sui social: "Dopo gli Internazionali d'Italia e le Nitto ATP Finals 2025, sono **veramente onorato** di essere stato invitato a esibirmi quest'anno al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals, dove **musica e sport si incontrano** in uno degli appuntamenti più prestigiosi del tennis mondiale".

Una nuova connessione tra sport e musica

Oggi è quasi impossibile immaginare un grande evento sportivo senza una colonna sonora. Se per anni il punto di riferimento è stato il Super Bowl, con il suo attesissimo *Halftime Show*, oggi anche Olimpiadi, Mondiali e grandi tornei hanno trasformato la **musica in parte integrante dello spettacolo**.

Basta pensare alle cerimonie olimpiche o alla **finale dei Mondiali** di calcio del 2026, quando sul palco è salita anche Laura Pausini portando un tocco d'Italia davanti a milioni di spettatori.

E anche il tennis ha deciso di giocare questa partita. Negli ultimi anni il suo pubblico è cresciuto come non accadeva da tempo: i successi dei campioni italiani hanno acceso l'entusiasmo, portando sempre più persone davanti ai campi e agli schermi.

Le Nitto ATP Finals sono diventate uno degli eventi sportivi più attesi dell'anno e, insieme al tennis, è cresciuta anche l'attenzione per tutto quello che ruota attorno al torneo, compreso il grande show che ne inaugura l'inizio.

E proprio per questo la scelta di **riportare sul palco Achille Lauro** appare quasi naturale: amatissimo dal grande pubblico, ha già dimostrato di poter trasformare l'apertura del torneo in uno spettacolo che va ben oltre il primo servizio.

Scopri i personaggi in trend, le storie del momento e molto altro.
Dove? Sul **canale WhatsApp di DiLei!**
Seguici su WhatsApp

Achille Lauro | Musica | Star e Vip

Seguici su: Google Discover | Fonti preferite

Leggi anche

Achille Lauro, show Rai in bilico e concerto a Mediaset: l'indiscrezione

PUBBLICITÀ

Di Lei

LE GALLERY PIÙ VISTE

Odissea: attori e curiosità sul nuovo film di Nolan con Matt Damon

Tim Summer Hits 2026 prima serata, le pagelle dei look: Arisa incanta (9), Annalisa sempre lo stesso look (6)

Tony Awards, la top ten dei look più belli: vince Pink

TIM Summer Hits 2026, le pagelle della terza serata: Levante regna (9), Francesca Michielin "Fata Turchina" (5)

PUBBLICITÀ

Di Lei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

CERCA

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Accedi ai notiziari

POLITICA SANITÀ ESTERI CRONACA TG CHI SIAMO CONTATTI

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

L'artista, giovedì 12 novembre, trasformerà l'Inalpi Arena nel palcoscenico inaugurale del torneo

Data pubblicazione: 29-7-2026 ore 13:11
Ultimo aggiornamento: 29-7-2026 ore 13:12



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

dire.it
DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

www.ecostampa.it

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che **giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo** che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. **I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com**.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.

Leggi anche



Infine in Polonia si sono accorti che a Napoli girano troppe targhe polacche

di Redazione



Temptation Island, stasera il gran finale: Giovanni pianta Sabrina al falò, Danilo tradisce e poi si pente, Francesca perdona

di Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Arte e Spettacoli

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Eventi e News 29 Luglio 2026 - 17:00 0



Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

[Protagonista del Grand Opening show il prossimo 12 novembre|PN_20260729_00038|gn00 in02|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/07/20260729_130003_DB432546.jpg|29/07/2026 13:00:11|Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro|Musica|Spettacolo]

Leggi di più →

Seguici

X (Twitter) Facebook YouTube Linkedin

ITALIA 24 Business TV

Articoli più popolari



Piemonte saluta: "Via con rispetto e a testa alta. Credevo...

Redazione 07 Luglio 2026 0



Carlos Alcaraz a cena a Procida, il tennista stregato dalla...

Eventi e News 30 Giugno 2026 0



White Dinner Water Show, Villa ReNoir incanta l'Europa

Redazione 18 Luglio 2026 0



UniCredit verso il 58% di Commerzbank; adesioni all'OPS...

Redazione 03 Luglio 2026 0



Chi sono le 100 donne di successo scelte da Forbes Italia...

Redazione 14 Luglio 2026 0

Articoli Consigliati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l ´indirizzo https://www.dire.it The post appeared first on Gazzetta di Genova .

[Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio. [Protagonista del Grand Opening show il prossimo 12 novembre|PN_20260729_00038|gn00 in02| https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/07/20260729_130003_DB432546.jpg |29/07/2026 13:00:11|Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro|Musica|Spettacolo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LA VOCE
AGGIORNAMENTI SCARICA L'APP
SCOPRI COSA FARE EVENTI & APPUNTAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
Edicola Digitale
Shop
Ultime Notizie Cronaca Attualità Economia Torino Italia Storia Esteri Calcio Italia Sport Vetrine Necrologie
La Voce degli Animali Costume e Società Pianeta Sanità Economia Dai Comuni Le Interviste Turismo CRPiemonte DAL TERRITORIO



Costume e società

Achille Lauro accende le ATP Finals: sarà la star del Grand Opening Show a Torino

Il 12 novembre all'Inalpi Arena musica e tennis per l'avvio delle Nitto ATP Finals 2026



ENZO SERRA
Email:
media@giornalelavoce.it

29 LUGLIO 2026 - 14:42



Achille Lauro accende le ATP Finals: sarà la star del Grand Opening Show a Torino

Le **Nitto ATP Finals 2026** si apriranno nel segno di **Achille Lauro**. Sarà il cantante romano il protagonista della terza edizione del **Grand Opening Show**, la grande serata organizzata per accompagnare l'inizio del torneo che ogni anno porta a Torino i migliori tennisti della stagione.

L'appuntamento è fissato per giovedì **12 novembre**, a partire dalle 21, all'**Inalpi Arena**. Per una sera il palazzetto torinese anticiperà l'atmosfera della competizione trasformandosi in un grande palco musicale, prima di ospitare le sfide tra gli otto migliori giocatori dell'anno e le otto coppie più forti del doppio.

La scelta di **Achille Lauro** conferma la volontà degli organizzatori di costruire attorno alle ATP Finals un evento capace di andare oltre il tennis. Il Grand Opening Show punta infatti a unire sport, musica e intrattenimento, intercettando anche un pubblico più ampio rispetto a quello degli appassionati che seguiranno le partite.

Edicola digitale

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

La presenza dell'artista aggiunge così un altro elemento di richiamo a una manifestazione che negli anni è diventata uno degli appuntamenti centrali del calendario torinese. Il torneo non si limita più alle giornate di gara, ma coinvolge la città attraverso iniziative, spettacoli e appuntamenti collaterali.

La terza edizione del Grand Opening Show accompagnerà simbolicamente l'ingresso di Torino nella settimana del grande tennis internazionale. L'Inalpi Arena diventerà il punto di incontro tra due pubblici diversi: quello della musica e quello dello sport.



Achille Lauro

I biglietti per assistere allo spettacolo saranno messi in vendita dalle **12 di giovedì 30 luglio** sulla piattaforma ufficiale **online**. Secondo quanto comunicato dagli organizzatori, le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Sono previste condizioni agevolate per alcune categorie di tesserati della **Federazione Italiana Tennis e Padel**. I tesserati **Atleta** e **Gold**, sia agonisti sia non agonisti, potranno usufruire di una riduzione del **20%** sul prezzo del biglietto.

Per i tesserati **eSports** è invece previsto uno sconto del **5%**. Le agevolazioni aumentano per chi, oltre a essere tesserato Fitp, possiede anche un conto **SportPay**.

In questo caso, i tesserati Atleta e Gold potranno ottenere uno sconto del **30%**, mentre la riduzione riservata ai tesserati eSports salirà al **10%**.

Durante la fase promozionale ciascun avente diritto potrà acquistare un solo biglietto. La limitazione è stata introdotta per consentire al maggior numero possibile di tesserati di accedere alle condizioni agevolate.

Il Grand Opening Show rappresenterà il primo grande appuntamento pubblico delle Nitto ATP Finals 2026. Subito dopo, l'attenzione si sposterà sul campo e sulla corsa al titolo tra i migliori giocatori della stagione.

La formula del torneo resta quella che ne ha fatto uno degli eventi più prestigiosi del circuito internazionale. A Torino si sfideranno gli otto tennisti che avranno raccolto i migliori risultati nel corso dell'anno e le otto coppie più forti della specialità del doppio.

L'arrivo di **Achille Lauro** rafforza il carattere spettacolare dell'apertura. L'artista è stato scelto per guidare una serata che vuole essere qualcosa di più di un semplice concerto: un vero evento inaugurale capace di preparare il pubblico all'atmosfera del torneo.

Per Torino si tratta di un'altra occasione per consolidare il legame tra le ATP Finals e la vita cittadina. Da quando la competizione è arrivata nel capoluogo piemontese, il tennis ha progressivamente occupato piazze, impianti, spazi pubblici e luoghi dell'intrattenimento.

Lo spettacolo del 12 novembre proseguirà su questa strada, mettendo insieme una delle voci più riconoscibili della scena musicale italiana e il torneo che chiude la stagione del grande tennis maschile.

La corsa ai biglietti inizierà il 30 luglio. Poi, il 12 novembre, saranno le luci dell'Inalpi Arena e la musica di **Achille Lauro** ad aprire ufficialmente l'edizione 2026 delle ATP Finals torinesi.

I più letti



Attualità

Ritrova due libretti degli anni Settanta in un cassetto: la banca dovrà rimborsargli 110mila euro



Attualità

Chiude la scuola più piccola d'Italia. Aveva due alunni e conquistò il Festival di Sanremo



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 3 luglio 2026: tutti i numeri vincenti



Attualità

Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 17 luglio 2026: tutti i numeri vincenti

Ultimi Video



Ivrea chiama il mondo e lo sport accende l'Anfiteatro Morenico



Cantoni: da Palazzo civico a Lenin. Il consigliere di Ivrea travel blogger in Transnistria



Il Circo Medini nella bufera: botte, lavoro nero e minori impiegati (VIDEO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

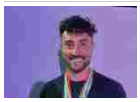
095047-ITOMLY





Torino si prepara all'EuroPride 2027: Luciana Littizzetto volto dell'evento internazionale

Dal 17 al 26 giugno 2027 attesi circa 250mila visitatori, con un indotto stimato tra 15 e 30 milioni di euro. Ma il messaggio va oltre la festa: inclusione, visibilità e futuro



Tennis, doppio titolo italiano per Matteo Ponzani: l'ispettore di Nole trionfa a Grottammare

Il 33enne della Polizia locale ha conquistato il primo posto nel singolo e nel doppio misto ai Campionati italiani riservati agli agenti municipali. Il comandante Ortalda e il sindaco Bertino: "Un risultato che rende orgogliosa tutta la comunità"



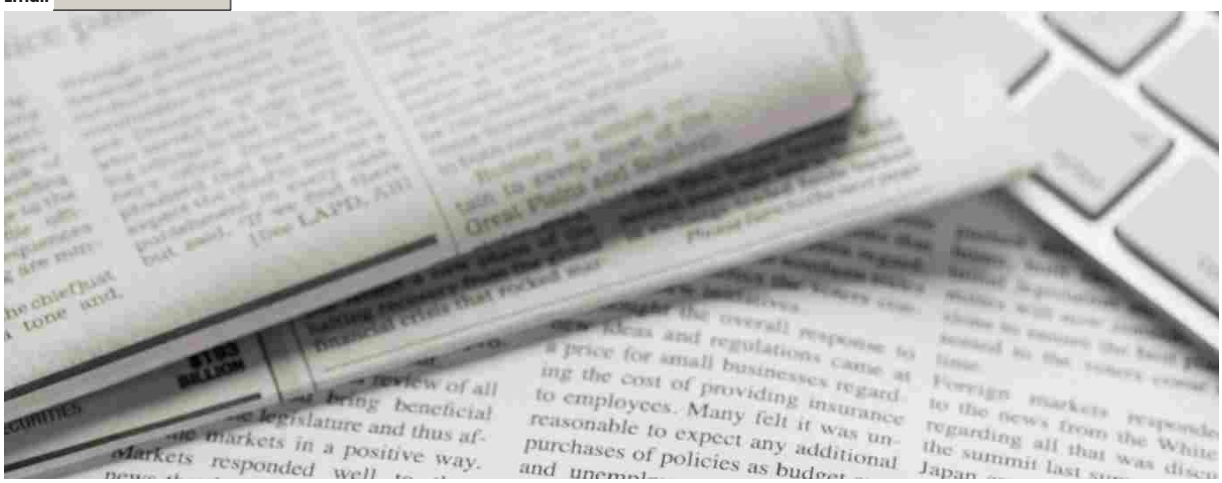
Il CIO riammette la Russia: svolta olimpica verso Los Angeles 2028, ma bandiera e inno restano sospesi

Dopo quasi tre anni di esclusione, il Comitato Olimpico Internazionale cancella le raccomandazioni restrittive sugli atleti russi. Mosca parla di "ritorno nella famiglia olimpica", Kiev denuncia un "segnale preoccupante". Ma l'ultima parola passerà ancora dalle federazioni internazionali

Tag
ATP Finals Torino , Achille Lauro , Grand Opening Show , Inalpi Arena , Nitto ATP Finals 2026 , biglietti ATP Finals , eventi Torino , tennis Torino , Fitp sconti biglietti , spettacoli Inalpi Arena

Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email



Dentro la notizia La newsletter del giornale La Voce
Voglio iscrivermi! No grazie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio.

[Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ILCORRIERE DI BOLOGNA

mercoledì, 29 Luglio , 26



Temptation Island, ancora critiche per Bisciglia: "Non deve intervenire"

(Adnkronos) - Filippo Bisciglia ancora nella...



Trovata 38enne britannica in una valigia ad Atene

(Adnkronos) - La polizia greca sta...



Addio a Glen Hansard, il cantautore premio Oscar morto in un incidente in moto

(Adnkronos) - Addio a Glen Hansard....



Sarah Ferguson e un'eredità milionaria, McNally le lascia 700 milioni e un aneddoto piccante

(Adnkronos) - Quaranta anni fa, il...



Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Attualità › Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Di Redazione-web

29/07/2026

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Potrebbe interessarti



Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

29/07/2026



La Russa: emendamento intercettazioni al 99% credo non proponibile

29/07/2026



Taiwan, droni marittimi autonomi con l'AI americana

29/07/2026



Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

29/07/2026



La Russa: emendamento intercettazioni al 99% credo non proponibile

29/07/2026



Taiwan, droni marittimi autonomi con l'AI americana

29/07/2026



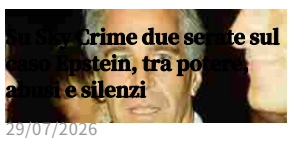
La Russa: siamo al quarto Ventaglio, non so se ci sarà il quinto···

29/07/2026



Bmw in crisi, potrebbe tagliare 8.000 posti entro la fine del 2027

29/07/2026



Su Sky Crime due serate sul caso Epstein, tra potere, abusi e silenzi

29/07/2026

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -4% su anno

Articoli Popolari

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

La Russa: emendamento intercettazioni al 99% credo non proponibile

Taiwan, droni marittimi autonomi con l'AI americana

La Russa: siamo al quarto Ventaglio, non so se ci sarà il quinto···

Bmw in crisi, potrebbe tagliare 8.000 posti entro la fine del 2027

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ILCORRIERE DI BOLOGNA

mercoledì, 29 Luglio , 26



Disordini a Bologna dopo la morte di Fakir: 12 indagati

(Adnkronos) - La procura di Bologna...



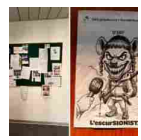
Covid Usa, Fauci si avvale del quinto emendamento. Trump: "Sue idee folli"

(Adnkronos) - L'immunologo Anthony Fauci, volto...



Buglisi racconta la sua sfida alla mafia, esce 'L'Antimafia dei fatti'

(Adnkronos) - "Mi chiedi se avevo...



Rai, manifesto antisemita in bacheca Radio1. L'ad Rossi: "Episodio gravissimo"

(Adnkronos) - "La Rai esprime la...



Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Mondo › Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Di Redazione-web

29/07/2026

ROMA – Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo https://www.dire.it

Potrebbe interessarti



Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali
29/07/2026



Fisco, de Bertoldi (Lega): Obiettivo sanatoria
29/07/2026



Fisco, Marattin (PLD): Aliquota Irpef dal 43% al 33%
29/07/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



29/07/2026



29/07/2026



29/07/2026



29/07/2026



29/07/2026



29/07/2026

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -4% su anno

Articoli Popolari

- Le culle restano vuote? La colpa è anche delle paure globali
- Fisco, de Bertoldi (Lega): Obiettivo sanatoria
- Fisco, Marattin (PLD): Aliquota Irpef dal 43% al 33%
- TG Poste, Poste Italiane, cresce la logistica
- Fisco, Criscuolo: a rischio la sicurezza dati degli esercenti

ILCORRIERE DI BOLOGNA

Questo sito contribuisce alla audience di "OndAzzurra". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. N. 4874. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@ilcorrieredibologna.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



(Adnkronos) - Quaranta anni fa, il...
Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show
Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show
Mondo Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show
Di Redazione
29/07/2026
ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com.
Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals.
Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it
Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Né sinistra Né destra

Firma la nostra petizione

Fir...

il DOMANI d'Italia
fondato da Romolo Murri nel 1900



Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

29 Luglio 2026

Redazione

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

ARTICOLO PRECEDENTE
Scherma, Mondiali, penultima giornata senza medaglie azzurre

ARTICOLO SUCCESSIVO
AI, standard internazionali per un uso responsabile

ARTICOLI DI OGGI

Scherma, Mondiali, penultima giornata senza medaglie azzurre

Redazione - 29 Luglio 2026

Roma, 29 lug. (askanews) – Dopo i due splendidi ori azzurri di ieri, la penultima giornata dei Campionati...

Calcio, Malagò al Senato: "Servono nuove regole e più risorse"

Redazione - 29 Luglio 2026

Roma, 29 lug. (askanews) – "Il sistema calcio ha bisogno che qualcosa succeda". È il messaggio lanciato dal...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ILGIORNALEDELPIEMONTEEDELLALIGURIA.IT
www.ecostampa.it

Achille Lauro aprira' le Nitto Atp Finals



Achille Lauro sarà il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto Atp Finals 2026. L´appuntamento è fissato per giovedì 12 novembre, alle 21, all´Inalpi Arena di Torino. L´artista salirà sul palco per a prire uno degli eventi più attesi del calendario tennistico internazionale, accompagnando l´avvio del torneo che vedrà sfidarsi i migliori giocatori della stagione. Tra i protagonisti annunciati in campo c´è già Jannik Sinner. L´azzurro ha conquistato la qualificazione alle Nitto Atp Finals e tornerà a Torino con l´obiettivo di difendere il titolo conquistato nelle ultime due edizioni, mentre resta da definire il quadro completo degli avversari che contenderanno il trofeo. Per assistere allo show inaugurale sarà possibile acquistare i biglietti a partire dalle ore 12 di giovedì 30 luglio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Incendio a Creta, morti due vigili del fuoco

(Adnkronos) - Due vigili del fuoco...



Sanità, intesa sul contratto: "Aumento di 240 euro al mese per gli infermieri"

(Adnkronos) - "Aran e tutte le...



"Salvini handicappato", bufera su esponente di Azione. Calenda 'si scusa'

(Adnkronos) - "C'è poco da fare,...



Morte Fakir, aperto un fascicolo su scontri a Bologna: 12 indagati

(Adnkronos) - La procura di Bologna...



Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Attualità › Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Di Redazione-web

29/07/2026

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Potrebbe interessarti



David, Calandrelli nuova presidente Fondazione Accademia Cinema Italiano

29/07/2026



IA, primo sì in commissione al riconoscimento facciale. Protesta Pd e M5s

29/07/2026



Esselunga punta sul benessere: a Milano primo beauty store con parafarmacia

29/07/2026



David, Calandrelli nuova presidente Fondazione Accademia Cinema Italiano

29/07/2026



IA, primo sì in commissione al riconoscimento facciale. Protesta Pd e M5s

29/07/2026



Esselunga punta sul benessere: a Milano primo beauty store con parafarmacia

29/07/2026



Luciano Pareschi entra nel consiglio direttivo di Federturismo Confindustria

29/07/2026



Milano, riapre Esselunga di viale Piave, M. Caprotti: ogni sabato venivo con papà

29/07/2026



Thales Alenia Space svilupperà il satellite Prisma dell'Asi

29/07/2026

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -4% su anno

Articoli Popolari

David, Calandrelli nuova presidente Fondazione Accademia Cinema Italiano

IA, primo sì in commissione al riconoscimento facciale. Protesta Pd e M5s

Esselunga punta sul benessere: a Milano primo beauty store con parafarmacia

Luciano Pareschi entra nel consiglio direttivo di Federturismo Confindustria

Milano, riapre Esselunga di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l ´indirizzo https://www.dire.it L´articolo proviene da Il Giornale di Torino .

[Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

adv

Achille Lauro protagonista al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals: appuntamento il 12 novembre a Torino

L'artista romano, tra i nomi più influenti del panorama musicale italiano, salirà sul palco dopo un 2026 ricco di successi e concerti sold out.

di Graziano Urbani 2 Minuti di Lettura

mercoledì 29 luglio 2026, 20:14

Aggiungi ai preferiti
Discover
Condividi

Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata speciale. Anche quest'anno, infatti, la InAlpi Arena di Torino ospiterà il Grand Opening Show, l'evento inaugurale che precederà l'inizio del prestigioso torneo riservato ai migliori otto tennisti del mondo.

L'appuntamento è fissato per giovedì 12 novembre alle ore 21, quando andrà in scena la terza edizione dello spettacolo che unirà tennis, musica e intrattenimento. Protagonista assoluto della serata sarà Achille Lauro, scelto dalla FITP per inaugurare uno degli eventi più importanti della stagione tennistica.

L'artista romano, tra i nomi più influenti del panorama musicale italiano, salirà sul palco dopo un 2026 ricco di successi e concerti sold out.

adv

Il Messaggero TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

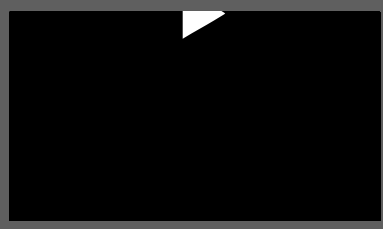
Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro si è affermato come una delle figure più riconoscibili della musica italiana, capace di spaziare tra musica, moda e spettacolo, ridefinendo il concetto di pop star nel nostro Paese.

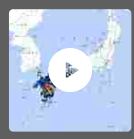
Lo show rappresenterà il prologo ideale alle Nitto ATP Finals, che anche quest'anno porteranno a Torino i migliori otto giocatori del ranking mondiale in una settimana di grande tennis.

La vendita dei biglietti per il Grand Opening Show prenderà il via da domani alle ore 12, dando ai tifosi la possibilità di assistere a una serata che promette di trasformare la InAlpi Arena in un grande palcoscenico tra sport e musica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Terremoto in Giappone, le immagini in diretta della TV mostrano la violenta scossa a Kumamoto





Terremoto in Giappone, scossa di magnitudo 7.1 nella prefettura di Kumamoto



Rimpatrio charter per la Nigeria: 32 espulsi con un volo coordinato da Italia e Frontex

adv

DALLA STESSA SEZIONE



Achille Lauro protagonista al Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals: appuntamento il 12 novembre a Torino

di Graziano Urbani



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it POST RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
29-07-2026
Pagina 1+13
Foglio 1

LA NAZIONE Viareggio

www.ecostampa.it



Forte dei Marmi

Domenica a Villa Bertelli Il Volo in concerto

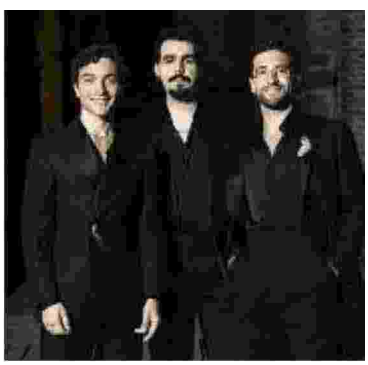
A pagina **13**

Domenica a Villa Bertelli

Il Volo show L'attesissimo concerto del trio

FORTE DEI MARMI

Domenica Il Volo farà tappa a Villa Bertelli. L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del World Tour 2026-2027, con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera. Il trio arriva a Forte dei Marmi con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de Il Volo, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano. I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di «Tutti per uno», in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su Canale 5. Dal 10 novembre Il Volo sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con 5 nuove date, partendo il 7 dicembre dall'Unipol Forum di Milano, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre, il Palazzo dello Sport a Roma il 17 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre e chiudere all'Unipol Arena di Bologna il 20 dicembre. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LA LAZIO SIAMO NOI.it
Mercoledì 29 luglio 2026

NEWS

NEWS | Nitto ATP Finals, il protagonista del Grand Opening Show sarà Achille Lauro

29.07.2026 16:30 di JESSICA REATINI Twitter: @jessicareatini vedi letture



Cresce l'attesa in vista delle **Nitto ATP Finals 2026** che prenderanno il via il prossimo novembre. In occasione del **Grand Opening Show** della terza edizione l'**Inalpi Arena** è pronta ad accogliere come protagonista assoluto **Achille Lauro**. Sarà il cantante romano, infatti, il protagonista della nuova edizione che salirà sul palco... **<<< ACHILLE LAURO >>>**



AUTORE

Jessica Reatini

Appassionata di sport □ | Cuore biancoceleste □□ | Sempre pronta a vivere nuove sfide

JESSICAREATINI

condividi tweet

EDITORIALE

LAZIO, ISAKSEN ARRIVA A FORMELLO: ECCO COME STA DOPO L'OPERAZIONE - VD



Inizia il raduno della Lazio a Formello. Da questa mattina alle 8 il centro sportivo biancoceleste sta accogliendo i vari componenti della squadra, che si sottoporranno alle visite mediche di rito, per poi dar il via alla preparazione della stagione. Tra coloro che sono...

PUBBLICITÀ

LE PIÙ LETTE: OGGI IERI

- LA MAGLIA HOME TI ASPETTA AL LAZIO FAN SHOP
- MAGLIA JR A 19 EURO E TSHIRT A PARTIRE DA 15: CORRI AL LAZIO
- CONQUISTA IL WEB CON DIGITAL GLOW UP SOLUTIONS: PROMO
- ROAD TO ITALY - Turismo record, ma il personale manca:
- Luglio è il mese dei ricordi da vivere: da Gold Art ogni
- RISPARMIA SU ENERGIA E GAS: luglio è il mese in cui i
- Calciomercato Lazio | Markmann, trattativa saltata. Di
- Calciomercato Lazio | Contatto Gattuso-Gimenez: il pensiero
- Calciomercato Lazio, Bjerkebo esce allo scoperto: "Ecco dove
- Calciomercato | La Lazio incassa un altro no: i

IL PUNTO DI

LAZIO, LE SCADENZE DEI CONTRATTI DELLA ROSA: L'ELENCO COMPLETO



Di seguito l'elenco delle scadenze dei contratti di tutti i giocatori della Lazio. 2027: Cancellieri, Cataldi,...

ESCLUSIVE

CALCIOMERCATO LAZIO | MONCHI SFIDA FABIANI: NEL MIRINO C'È UN TALENTO SEGUITO DAI BIANCOCELESTI



ESCLUSIVA LALAZIOSIAMONOI.IT - L'Espanyol si aggiunge alla Lazio nella corsa all'esterno offensivo classe 2006 che sta...

EUROPA LEAGUE

LAZIO, NOSLIN ASSENTE AL RADUNO DI FORMELLO: IL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

QN LA NAZIONE

www.ecostampa.it

QUOTIDIANO NAZIONALE

Accedi

La perdita della moderazione

David Allegranti

VIAREGGIO

Abbonamento online

Primo mese a 1 €

Morto SpagnaFunerale mamma SpallettiVille lussoAndrea BocelliEdoardo VarvaritoYacht Elba

CITTÀ MENÙ SPECIALI VIDEO ULTIM'ORA Ricerca

29 lug 2026

FRANCESCA NAVARI
Cronaca

Il Volo show. L'attesissimo concerto del trio

Domenica Il Volo farà tappa a Villa Bertelli. L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del World Tour 2026-2027, con cui...

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: In Fortezza la magia dei Queen. La tribute band e i brani celebri

ARTICOLO: Torna il 'Festival Musica di Mare' 'Cetra...una volta' al Belvedere

ARTICOLO: Tris d'assi in Accademia. Torna 'Marmo all'opera' con i grandi del belcanto

Ricevi le notizie de La Nazione su Google

Seguici

Domenica **Il Volo** farà tappa a **Villa Bertelli**. L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del **World Tour 2026-2027**, con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

QN LA NAZIONE

www.ecostampa.it

Il trio arriva a Forte dei Marmi con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de Il Volo, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano. I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di "**Tutti per uno**", in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova.

Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su Canale 5.

Dal 10 novembre Il Volo sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con 5 nuove date, partendo il 7 dicembre dall'Unipol Forum di Milano, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre, il Palazzo dello Sport a Roma il 17 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre e chiudere all'Unipol Arena di Bologna il 20 dicembre. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Concerti **Forte Dei Marmi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Black out, l'incontro con le categorie: "E' un danno davvero enorme"

Home » Sport



ATP Finals: Achille Lauro to headline the 'Grand Opening Show'

July 29, 2026

Milan, 29 July (LaPresse) – The 2026 Nitto ATP Finals are set to kick off with an evening event combining top-class tennis and great music. The headliner for the third edition of the 'Grand Opening Show' will be Achille Lauro, who on Thursday 12 November, from 9.00 pm, will transform Turin's Inalpi Arena into the inaugural stage for the tournament, which brings together the season's top eight singles players and the top eight doubles pairs. The organisers have announced this, adding that tickets will be available from tomorrow, Thursday 30 July, at 12.00 on tickets.nittoatpfinals.com. For those wishing to secure a place at the event, the advice is to plan ahead: tickets are likely to sell out quickly. Achille Lauro, the headline act for this year's edition, reaffirms the event's commitment to combining sporting excellence with great music and entertainment. With hundreds of millions of streams and a career characterised by constant artistic evolution, Achille Lauro is now one of the most influential figures in Italian music. An artist who, across music, fashion and entertainment, has completely redefined the concept of a pop star in Italy, he has built a unique and instantly recognisable image, transcending the boundaries between disciplines and forms of expression. Following a 2026 marked by a string of sold-out concerts and ahead of his 2027 stadium tour, the artist will be the undisputed star of the opening night of the Nitto ATP Finals.

© Copyright LaPresse

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Finales de l'ATP : Achille Lauro, vedette du « Grand Opening Show »

juillet 29, 2026

Milan, le 29 juillet (LaPresse) – Les Nitto ATP Finals 2026 s'apprêtent à lever le rideau avec une soirée événementielle qui alliera grand tennis et grande musique. Achille Lauro sera la tête d'affiche de la troisième édition du « Grand Opening Show » : le jeudi 12 novembre, à partir de 21 h, il transformera l'Inalpi Arena de Turin en scène inaugurale du tournoi qui rassemble les huit meilleurs joueurs de tennis de la saison et les huit meilleures paires de double. C'est ce qu'ont annoncé les organisateurs, précisant que les billets seront disponibles dès demain, jeudi 30 juillet, à 12 h sur tickets.nittoatpfinals.com. Pour ceux qui souhaitent s'assurer une place à l'événement, il est conseillé de s'y prendre à l'avance : les places pourraient être rapidement épuisées. Achille Lauro, figure de proue de cette nouvelle édition, confirme la vocation de l'événement à allier l'excellence sportive à la grande musique et au divertissement. Avec des centaines de millions de streams et une carrière marquée par une évolution artistique constante, Achille Lauro est aujourd'hui l'une des personnalités les plus influentes de la musique italienne. Artiste qui, entre musique, mode et spectacle, a complètement redéfini le concept de pop star en Italie, il s'est forgé une image unique et reconnaissable, dépassant les frontières entre les disciplines et les langages. Après une année 2026 ponctuée de concerts à guichets fermés et en vue de la tournée dans les stades de 2027, l'artiste sera la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

lapresse.it
LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS
www.ecostampa.it

vedette incontestée de la soirée d'ouverture des Nitto ATP Finals.

© Copyright LaPresse

Partagez cette actualité:

LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

PRIVACY
COPYRIGHT
AVERTISSEMENT
PUBBLICITÁ

LAPRESSE.IT
LAPRESSEMEDIA.IT
AP.ORG
OLYCOM.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

SPETTACOLI

Achille Lauro inaugura il ritorno delle Nitto Atp Finals a Torino: il 12 novembre la serata evento

Da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12, saranno in vendita i biglietti per la serata di musica e spettacolo all'Inalpi Arena

29 Luglio 2026 alle 14:38 | 1 minuti di lettura



È Achille Lauro il superospite che inaugurerà il ritorno a Torino delle Nitto ATP Finals. La sfida che riunisce gli otto migliori tennisti del mondo e le migliori otto coppie di doppio torna sotto la Mole con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. L'appuntamento con il **Grand Opening Show è per giovedì 12 novembre, dalle ore 21,** all'Inalpi Arena dove già si sono svolte le precedenti edizioni del torneo.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12, su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto, il consiglio è di farsi avanti in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Il Grand Opening Show rappresenta **il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione,** con spettacolo ed emozioni prima che scendano in campo i migliori giocatori del pianeta.
I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%.
Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

LEGGI I COMMENTI

Video In Evidenza



Grumo Nevano, 70enne preso a pugni e colpito con un calcio al volto: il video choc

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

MAGAZINE-ITALIA.IT

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

ATP Finals: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

TOM-COM (ANSA) - TORINO, 29 LUG - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre dalle 21 trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle 12 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. I tesserati Fitp potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Le agevolazioni aumentano per i tesserati Fitp titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold, 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. (ANSA).

[ATP Finals: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Il Volo show. L'attesissimo concerto del trio

LA NAZIONE

Domenica Il Volo farà tappa a Villa Bertelli . L´appuntamento si inserisce nella leg estiva del World Tour 2026-2027 , con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera. Il trio arriva a Forte dei Marmi con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de Il Volo, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano. I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di " Tutti per uno ", in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su Canale 5. Dal 10 novembre Il Volo sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con 5 nuove date, partendo il 7 dicembre dall´Unipol Forum di Milano, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre, il Palazzo dello Sport a Roma il 17 dicembre, l´Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre e chiudere all´Unipol Arena di Bologna il 20 dicembre. Nell´autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

NAPOLIMAGAZINE.COM (WEB)

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

SSCN - IL NAPOLI A CASTEL DI SANGRO: INFO E DETTAGLI SU ALLENAMENTI, EVENTI E AMICHEVOLI



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

FOTO SHOW - LADY LOBOTKA IN ALLENAMENTO



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli

Garofalo

Caffè Alba

MoMap

Santoro

UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!

ALTRI SPORT

Tennis: Atp Finals, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

29.07.2026 14:22 di Napoli Magazine

aA



Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre dalle 21 trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle 12. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. I tesserati Fitp potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Le agevolazioni aumentano per i tesserati Fitp titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold, 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



SSCN - NAPOLI A CASTEL DI SANGRO, ECCO IL PROGRAMMA AGGIORNATO



NAPOLI - La SSC Napoli ha comunicato il nuovo programma di allenamenti, eventi e amichevoli della seconda parte del ritiro a ... **Continua a leggere >>**

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



VIDEO - DE BRUYNE E LA DE KETELAERE DANCE, IL SIMPATICO SIPARIETTO

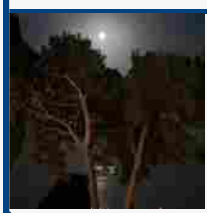


BELGIO - Simpatico siparietto sui social per Kevin De Bruyne. Il centrocampista del Napoli si è dilettato con la "... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



FOTO - RRAHMANI E LA LUNA CAPRESE



CAPRI (NA) - Dopo la undici giorni di Dimaro, Massimiliano Allegri ha concesso due giorni di riposo ai calciatori del Napoli ... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

ACHILLE LAURO alle Nitto ATP Finals 2026 di Torino [Info e Biglietti]



ADV

Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro.

L'artista, giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

Ac uova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'ir

Co milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I BIGLIETTI

Giovedì 12 novembre – Grand Opening Show 2026

Advertisement

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

IL TOUR

ACHILLE LAURO – PER SEMPRE NOI 2027

11 GIUGNO 2027 BARI – STADIO SAN NICOLA – NUOVA DATA!
15 GIUGNO 2027 MILANO – STADIO SAN SIRO – NUOVA DATA!
22 GIUGNO 2027 TORINO – ALLIANZ STADIUM – NUOVA DATA!
26 GIUGNO 2027 PADOVA – STADIO EUGANEO – NUOVA DATA!
30 GIUGNO 2027 ROMA – STADIO OLIMPICO – NUOVA DATA!

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

WEB & SOCIAL

@achilleidol

Motorolaita | TikTok
Motorolaita | Instagram

Achille Lauro Nitto ATP Finals Nitto ATP Finals 2026 torino

live news Top 29 Luglio 2026by newsic_redazione

Previous Post



LEVANTE "Dell'amore il fallimento e altri passi di danza" il nuovo album in ottobre

news Top 29 Luglio 2026

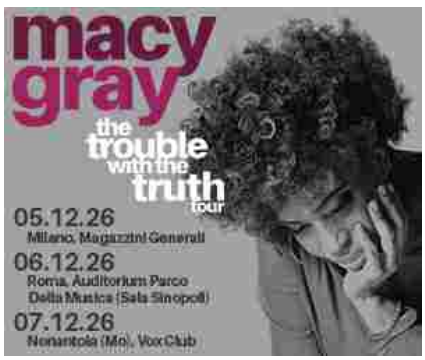
Next Post



EsDeeKid in concerto a Milano [Info e Biglietti]

live news 29 Luglio 2026

ADV



ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



adv-H44-social

RUMORE



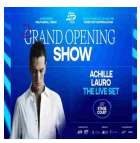
RUMORE-414415-COVER-2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Top News



EsDeeKid in concerto a Milano [Info e Biglietti]
live



ACHILLE LAURO alle Nitto ATP Finals 2026 di Torino [Info e Biglietti]
live



LEVANTE “Dell’amore il fallimento e altri passi di danza” il nuovo album in ottobre
news



GLEN HANSARD morto a 56 anni il cantautore di “Falling Slowly”
news



JOVANOTTI al cinema con “LORENZO – L’incredibile avventura di Jovanotti”. Guarda il trailer
live

Advertisement

Recommended for You

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Notiziario FLEGREO

mercoledì, 29 Luglio , 26



Trovata 38enne britannica in una valigia ad Atene

(Adnkronos) -...



Addio a Glen Hansard, il cantautore premio Oscar morto in un incidente in moto

(Adnkronos) -...



Sarah Ferguson e un'eredità milionaria, McNally le lascia 700 milioni e un aneddoto piccante

(Adnkronos) -...



Poste Italiane, cresce la logistica: 179 milioni di pacchi consegnati nel primo semestre 2026

(Adnkronos) -...



Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Attualità › Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

Di Red

29/07/2026

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Potrebbe interessarti



Rostan (Lega): "Nasce il primo intergruppo del Consiglio Regionale della Campania"

29/07/2026



Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

29/07/2026



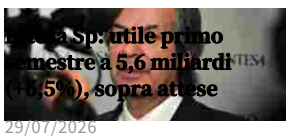
Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città

29/07/2026



Rostan (Lega): "Nasce il primo intergruppo del Consiglio Regionale della Campania"

29/07/2026



Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

29/07/2026



Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città

29/07/2026



Manifesto antisemita in Rai, Rossi: "Intimidazioni gravissime"

29/07/2026



Calcio, Roma, John Galantic nuovo amministratore delegato

29/07/2026



Wwf, Il 29 luglio è la Giornata Mondiale della Tigre

29/07/2026

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -25% pesche

Articoli Popolari

Rostan (Lega): "Nasce il primo intergruppo del Consiglio Regionale della Campania"

Intesa Sp: utile primo semestre a 5,6 miliardi (+6,5%), sopra attese

Al via la quarta ondata di caldo: punte di 40 gradi in città

Manifesto antisemita in Rai, Rossi: "Intimidazioni gravissime"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio. LATEST POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Seleziona Categoria

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriarannno con Achille Lauro

29 Luglio 2026 5 0



Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. **Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.**

grande tennis

Share

Previous article

Kaja Kallas: "Se non riusciamo a sconfiggere la Russia come faremo a sconfiggere la Cina?"

Next article

Ministra Sala: "Diaspora della Salute, online la piattaforma per i medici albanesi all'estero"

MORE FROM AUTHOR



Jörg Grünert Frammenti e Visioni tra Design e Arte



Bambini a caccia di alberi e adulti in ascolto di fiabe



Alberto Biasi al Museo di Locarno: quattro opere in mostra

NOTIZIEINUNCLICK

Notizie in un click le notizie a portata di click

Testata registrata da Comunicazioni a 360 gradi srls - Iscrizione al Tribunale di Torino n° 82 del 05/11/2008 al Registro Operatori di Comunicazione n° 19331 - P.I 11921290018

011 903 4593
REDAZIONE@NOTIZIEINUNCLICK.COM
COMMERCIALE@NOTIZIEINUNCLICK.COM
CAP 10121 TORINO

ULTIMI ARTICOLI



Le elezioni qui le vinco a tavolino



Il profeta Draghi si vanta dei suoi infiniti fallimenti



Wwf, Il 29 luglio è la Giornata Mondiale della Tigre

CATEGORIE POPOLARI

ATTUALITA'	45299
REGIONI	25327
EVENTI CULTURA E SPETTACOLO	
ESTERO	11741 13949
SPORT	6156
AMBIENTE	6036
SALUTE	5196
PIEMONTE	3188
TURISMO	3091

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ONDAZZURRA.COM

www.ecostampa.it

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Top News Askanews

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

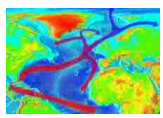
Redazione · 23 minuti fa · Tempo di lettura: 1 minuto

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

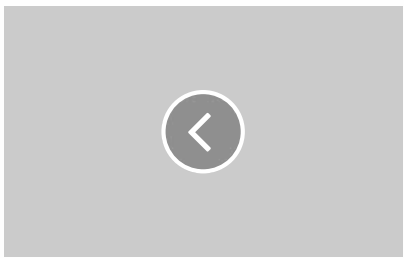
10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

Condividi

Redazione



Scherma, Mondiali, penultima giornata senza medaglie azzurre



Droga, scoperto laboratorio di cocaina nel monzese, due arresti

Articoli Correlati

La Russa: Roggero non fu legittima difesa, ora modificare norma
23 minuti fa

Ddl tossicodipendenze, Meloni: approvazione è vittoria su più fronti
23 minuti fa

Scherma, Mondiali, penultima giornata senza medaglie azzurre
23 minuti fa



Eolico offshore con il vento in poppa: boom di nuove connessioni nel Mezzogiorno e nelle Isole
20 Dicembre 2022



Covid, incidenza settimanale in netto aumento
17 Dicembre 2021



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino
5 Agosto 2021

Recent Tech News

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro
23 minuti fa

Scherma, Mondiali, penultima giornata senza medaglie azzurre
23 minuti fa

Ddl tossicodipendenze, Meloni: approvazione è vittoria su più fronti
23 minuti fa

La Russa: Roggero non fu legittima difesa, ora modificare norma
23 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tennis, Atp Finals di Torino: Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



ROMA - Le Nitto Atp Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto Atp Finals. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l´indirizzo https://www.dire.it L´articolo proviene da Primopiano24 .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro

| 29 LUGLIO 2026 13:00 | 0 commenti

Askanews

AAA

2 minuti per la lettura

Milano, 29 lug. (askanews) – Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento.
Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP
I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti
All Sezioni
All Province
All Argomenti
All Temi
Conferma

Ultimi articoli

UNICAL VOICE – Caldo estremo e cambiamenti climatici: la voce degli studenti

Quando Gualtieri presentava la 'nuova' piazza Risorgimento: "Area rinnovata e più bella"

Grillo attacca Conte e Movimento 5 Stelle: "Ha perso sua identità, qualcuno risponda"

Archivio articoli

Luglio 2026
Giugno 2026

SFOGLIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

riduzione del 5%.
Ancora più vantaggi con SportPay
Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:

30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.

10% di sconto per i tesserati eSport.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Invia commento

Invia commento

Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

RADIOGOLD.IT (WEB)

www.ecostampa.it

Sfera Ebbasta annuncia il nuovo Live Tour 2027

Sfera Ebbasta annuncia il nuovo Live Tour 2027
Redazione Mercoledì, 29 Luglio 2026 - 06:00
Condividi
Dopo aver infiammato gli stadi con $?LEBRATION, lo show-evento che ha celebrato i 10 anni di carriera davanti a decine di migliaia di fan, e in attesa di calcare - fino al 14 agosto - i palchi delle principali venue estive, Sfera Ebbasta guarda già al futuro, pronto a tornare dal vivo anche nel 2027 con una nuova serie di appuntamenti nei principali palazzetti italiani. Arriva infatti l´annuncio del Live Tour 2027 , che a partire dal prossimo gennaio porterà il Trap King sui palchi di Torino (sabato 30 gennaio @ Inalpi Arena), Roma (mercoledì 3 febbraio @ Palazzo dello Sport), Milano (sabato 6 febbraio @ Unipol Dome) e Bologna (sabato 13 febbraio @ Unipol Arena).
Per ricambiare i fan dell´affetto incondizionato che gli dimostrano da oltre 10 anni, Sfera Ebbasta sta già pensando ad uno show spettacolare: una nuova avventura indoor tra le tappe di una carriera straordinaria, che ad oggi è valsa all´artista milanese 240 Dischi di Platino e 39 Dischi d´Oro, oltre 7 miliardi di stream complessivi e una fanbase multigenerazionale che su Instagram supera i 5 milioni di follower. In scaletta non mancheranno i titoli che -anno dopo anno, record dopo record- l´hanno portato dai palazzoni di Cinisello ai vertici della musica italiana e fino al tetto del mondo, nel segno di una storia che continua a crescere e scrivere nuove pagine. Come quella iniziata direttamente dal palco dello Stadio San Siro, dove solo due giorni fa Sfera ha annunciato a sorpresa l´arrivo del suo nuovo album spoilerando anche un brano inedito. Queste le date:
Sabato 30 gennaio 2027 Torino, Inalpi Arena Mercoledì 3 febbraio 2027 Roma, Palazzo Dello Sport Sabato 6 febbraio 2027 Milano, Unipol Dome Sabato 13 febbraio 2027 Bologna, Unipol Arena
Condividi
Iscriviti alle Newsletter di Radio Gold
Inserisci il tuo indirizzo email per ricevere le ultime news direttamente nella tua casella di posta elettronica.
Indirizzo email

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

Le Nitto ATP Finals 2026 di Torino si apriranno con Achille Lauro



Milano, 29 lug. (askanews) Le Nitto ATP Finals 2026 si preparano ad alzare il sipario a Torino con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre, dalle ore 21.00, trasformerà l´Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12.00 su tickets.nittoatpfinals.com. Per chi desidera assicurarsi un posto all´evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente. Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%. Ancora più vantaggi con SportPay Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay: 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold. 10% di sconto per i tesserati eSport. Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto. Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ATP FinalsNews

ATP Finals 2026: Achille Lauro protagonista dell'Opening Show

By Giacomo Nicotera 29/07/2026
Last updated: 29 Luglio 2026 12:44 pm

Share 2 Min Read



Nitto ATP Finals - FITP Photo

SHARE

Sarà Achille Lauro il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026. Giovedì 12 novembre all'Inalpi Arena di Torino il cantante romano si esibirà nel palcoscenico pronto a ospitare gli otto migliori tennisti della stagione in un evento che riunirà tennis e musica. I biglietti saranno disponibili da giovedì 30 luglio dalle ore 12.00.

Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti del mondo musicale italiano. **Celebrità frizzante, carattere pop e spirito alternativo**, è capace di catturare l'attenzione anche grazie alle sue sfarzose e mai scontate performance sul palco. Dai palazzetti della Capitale fino al boom negli stadi e l'apice a Sanremo: la sua è una carriera ricca di successi e altamente riconoscibile. **Un personaggio perfetto per impersonificare la coesistenza tra musica e sport**. Sarà lui ad aprire la nuova edizione delle Finals: una vera e propria star, prima delle otto migliori stelle della Race.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP

I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive.
Per i tesserati Atleta e Gold (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati eSports beneficeranno di una riduzione del 5%.
Ancora più vantaggi con SportPay
Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto SportPay:
• 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold.
• 10% di sconto per i tesserati eSport.

DI TENDENZA

ATP FinalsNews
ATP Finals 2026: Achille Lauro protagonista dell'Opening Show
AtpNews
ATP 500 Washington 2026, Cruz Hewitt come papà Lleyton: prima vittoria ATP a 17 anni
Entry List
Entry List Atp Challenger 2026 – Week 33: Cancun, Quebec City, Kingston, Praga, Roehampton, Sion
Entry List
Entry List Wta Monterrey 2026: partecipanti ed italiane presenti

SOCIAL

Facebook

X

Instagram

Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Share This Article Facebook

RELATED NEWS

Laver Cup 2025, programma ordine di gioco venerdì 19 settembre: Cobolli contro Fonseca
ByAlessio Vinciguerra18 Settembre 2025

Roger Federer arriva in grande stile a Wimbledon 2026 (VIDEO)
ByFrancesco Bruni6 Luglio 2026

Internazionali d'Italia 2026: pioggia sul foro italico, interrotta Bolelli/Vavassori, Sinner-Medvedev a rischio
ByRedazione16 Maggio 2026

Joao Fonseca cambia look: mantenuta la promessa fatta dopo l'ATP 500 di Basilea
ByTommaso de Laurentiis
5 Dicembre 2025

Testata giornalistica **Spazio Tennis** registrata Aut-Trib Milano n° 10268 del 15/09/2025
Editore: **VIBES MEDIA SRL**, P.iva 14250480960
Direttore Responsabile: Alessandro Nizegorodcew

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Achille Lauro, sarà lui il protagonista del "Grand Opening Show" delle ATP Finals

di **Chiara Rita Persico** - 29 Luglio 2026 0



Achille Lauro in concerto allo Stadio San Siro di Milano - 15 giugno 2026 - © Foto: Riccardo Medana

L'attesa sta per finire. Le **Nitto ATP Finals 2026** si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del **"Grand Opening Show"** sarà **Achille Lauro**, che **giovedì 12 novembre**, dalle **21**, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli **otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio**.

I biglietti saranno disponibili **da domani, giovedì 30 luglio, alle 12 a questo link**. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: **le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.**

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE

1,676 Followers SEGUI

3,130 Followers SEGUI

2,720 Iscritti ISCRIVITI



Mercoledì 29 luglio

di Marco Paglierini



Odissea

di Marco Bacci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento.

Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. **Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia,** ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e **in vista del tour negli stadi del 2027**, Lauro sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP

I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive.
Per i tesserati **Atleta** e **Gold** (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del 20%, mentre i tesserati **eSports** beneficeranno di una riduzione del 5%.
Ancora più vantaggi con **SportPay**
Le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto **SportPay**:

– 30% di sconto per i tesserati Atleta e Gold
– 10% di sconto per i tesserati eSport

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare **un solo biglietto per ciascun avente diritto**.

Un evento da non perdere

Il "Grand Opening Show" rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, **unendo spettacolo, musica ed emozioni** prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.



TAG ACHILLE LAURO GRAND OPENING SHOW NITTO ATP FINALS 2026

Condividi

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT



Achille Lauro, sarà lui il protagonista del "Grand Opening Show" delle ATP Finals

CONCERTI **di Chiara Rita Persico** - 29 Luglio 2026



L'amore dormiente e la sacralità imperfetta di David Riondino

ALBUM **di Raffaello Carabini** - 27 Luglio 2026



Subsonica a Genova, scaletta e fotogallery del concerto di ieri sera

CONCERTI **di Marco Pagliettini** - 28 Luglio 2026



100.000 richieste per Claudio Baglioni a Piazza di Siena: annunciata una seconda data

CONCERTI **di Andrea Giovannetti** - 23 Luglio 2026

BLOGAUTORE



FONDALE
Abolizione del cantautore
di gianCarlo Onorato



RIGO BASS MACHINE
Il nuovo bel libro di Stefano Pecoraio su Asbury Park.
di Antonio "Rigo" Righetti



PENSIERI & PAROLE
23 anni senza il geniale Signor G
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

STRANOTIZIE.IT

Sport

Achille Lauro alla serata inaugurale delle Nitto Atp Finals

stranotizie 29 Luglio 2026 | 13:30



Le Nitto Atp Finals 2026 si avvicinano con un evento che intreccerà tennis e musica. Giovedì 12 novembre, Achille Lauro si esibirà all'Inalpi Arena di Torino per inaugurare il torneo, che accoglierà gli otto migliori tennisti e le migliori coppie di doppio della stagione. Da domani, alle 12:00, saranno disponibili i biglietti.

Achille Lauro, con una carriera in continua evoluzione e centinaia di milioni di streaming, è ormai una figura di riferimento nella musica italiana. Ha ridefinito il concetto di pop star, unendo musica, moda e spettacolo. La sua performance alla serata di apertura delle Nitto Atp Finals segue un anno di concerti sold out, in vista di un tour negli stadi nel 2027.

TAGS ACHILLE LAURO | Grande Musica | Nitto ATP Finals | Sport | Torino

PIÙ POPOLARI

Orzo aristato: pericolo per i cani in estate
24 Luglio 2026

Proposta di legge per limitare schermi ai bambini sotto tre anni
29 Luglio 2026

Turismo in Empolese Valdelsa: crescono le presenze nel 2026
26 Luglio 2026

Premio Demetra KIDS, ESA e scuole per la sostenibilità
24 Luglio 2026

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Articolo precedente

Stargazing all'Elba: serate sotto le stelle d'estate

ARTICOLI CORRELATI

Hillary Uwadiae al Mondiale Under 17 in Cile

Corato Calcio in crisi: a rischio iscrizione al campionato

Calcio: Mancini ct, vittoria di Malagò contro la politica

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Laura Pausini risponde alle accuse di satanismo dopo i Mondiali
25 Luglio 2026

IMPIEGATA/O DI STUDIO MEDICO â€“ APPRENDISTATO
23 Luglio 2026

POST POPOLARI

Italia e Unione Europea: la sfida della stabilità economica
3 Aprile 2026

Scoppiata la pollinosi stagionale: cos'è e quali sono i sintomi
30 Aprile 2025

CATEGORIE POPOLARI

Video	8609
Attualità	6368
Gossip	5291
Spettacolo	5140
Politica	4025
Sport	3910

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

La rivista di tennis più antica al mondo
IL TENNIS ITALIANO
FANDANGO LIBRI

ATP Finals, ci sarà il Grand Opening Show: presente Achille Lauro

di Giulio Vitali | 29-Lug-26 | Pillole

Previsto anche per quest'anno lo show inaugurale delle ATP Finals alla InAlpi Arena: sarà protagonista Achille Lauro

Anche quest'anno ad accogliere le Nitto ATP Finals alla InAlpi Arena di Torino ci sarà una serata di spettacolo e musica. Giovedì 12 novembre alle 21.00 è prevista la terza edizione del **Grand Opening Show** nel palazzetto laddove saranno protagonisti i primi 8 giocatori del mondo. Come si legge nel comunicato ufficiale della FITP, **Achille Lauro**, sarà protagonista dello show. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. Da domani alle 12.00 saranno in vendita i biglietti.

Condividere:

Precedente Sakkari e Khachanov polemizzano sul doppio misto degli US Open
Prossimo Muchova si sottopone a un intervento chirurgico: in dubbio Cincinnati

Circa l'autore

Giulio Vitali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

tgcom24.mediaset.it
MEDIASET TGCOM24

www.ecostampa.it

Achille Lauro protagonista della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals



Il cantautore sarà protagonista della terza edizione del Grand Opening Show dell´evento che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio Achille Lauro sarà protagonista della terza edizione del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026 . Una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica giovedì 12 novembre , dalle ore 21.00, e trasformerà l´ Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio. I biglietti saranno disponibili da giovedì 30 luglio alle ore 12.00. Tra musica e sport Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell´evento a coniugare l´eccellenza sportiva con la grande musica e l´intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del , l´artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals. L´evento Il Grand Opening Show rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l´inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell´anno e le migliori otto coppie di doppio Ti potrebbe interessare TI POTREBBERO INTERESSARE

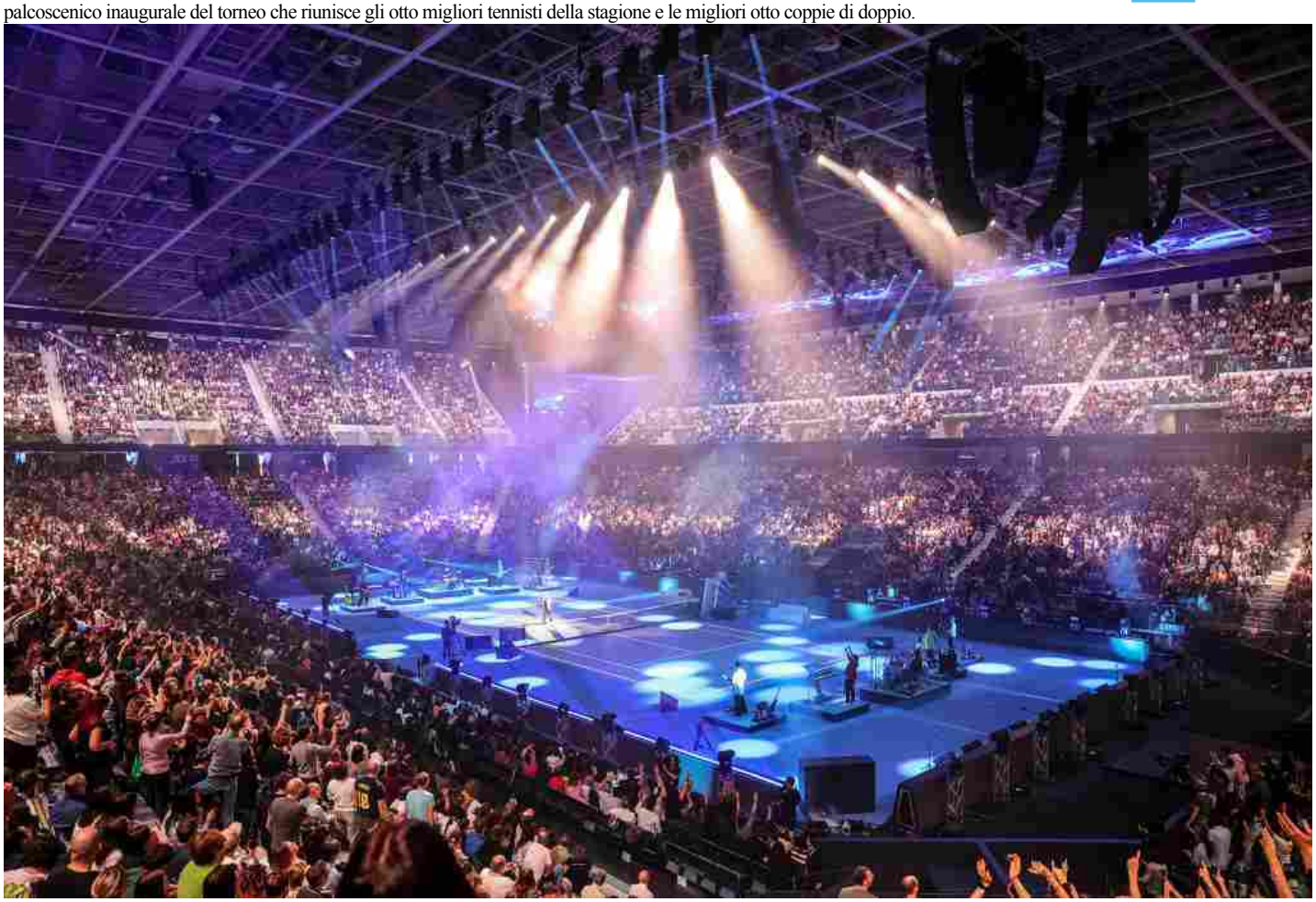
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

TorinoClick
AGENZIA QUOTIDIANA DELLA CITTÀ DI TORINO

Achille Lauro sarà il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026

29 Luglio 2026/Sport, Torinese

Le Nitto ATP Finals 2026, che si svolgeranno a Torino dal 15 al 22 novembre, anche in questa edizione avranno come prologo una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del Grand Opening Show sarà Achille Lauro, che giovedì 12 novembre alle ore 21 trasformerà l'Inalpi Arena nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio.



Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale della sesta edizione torinese delle Nitto ATP Finals.

I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12 su tickets.nittoatpfinals.com, con alcune riduzioni per i tesserati FITP.

Cerca
Cerca

Articoli recenti

Achille Lauro sarà il protagonista del Grand Opening Show delle Nitto ATP Finals 2026

Polizia locale, operazione di controllo del codice della strada. Otto veicoli sanzionati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE



- >
- Torino Cronaca
- >
- Archivio
- >
- Tempo Libero

DAL VIVO

Achille Lauro tra le star delle Atp Finals: al via le prevendite per il Grand Opening

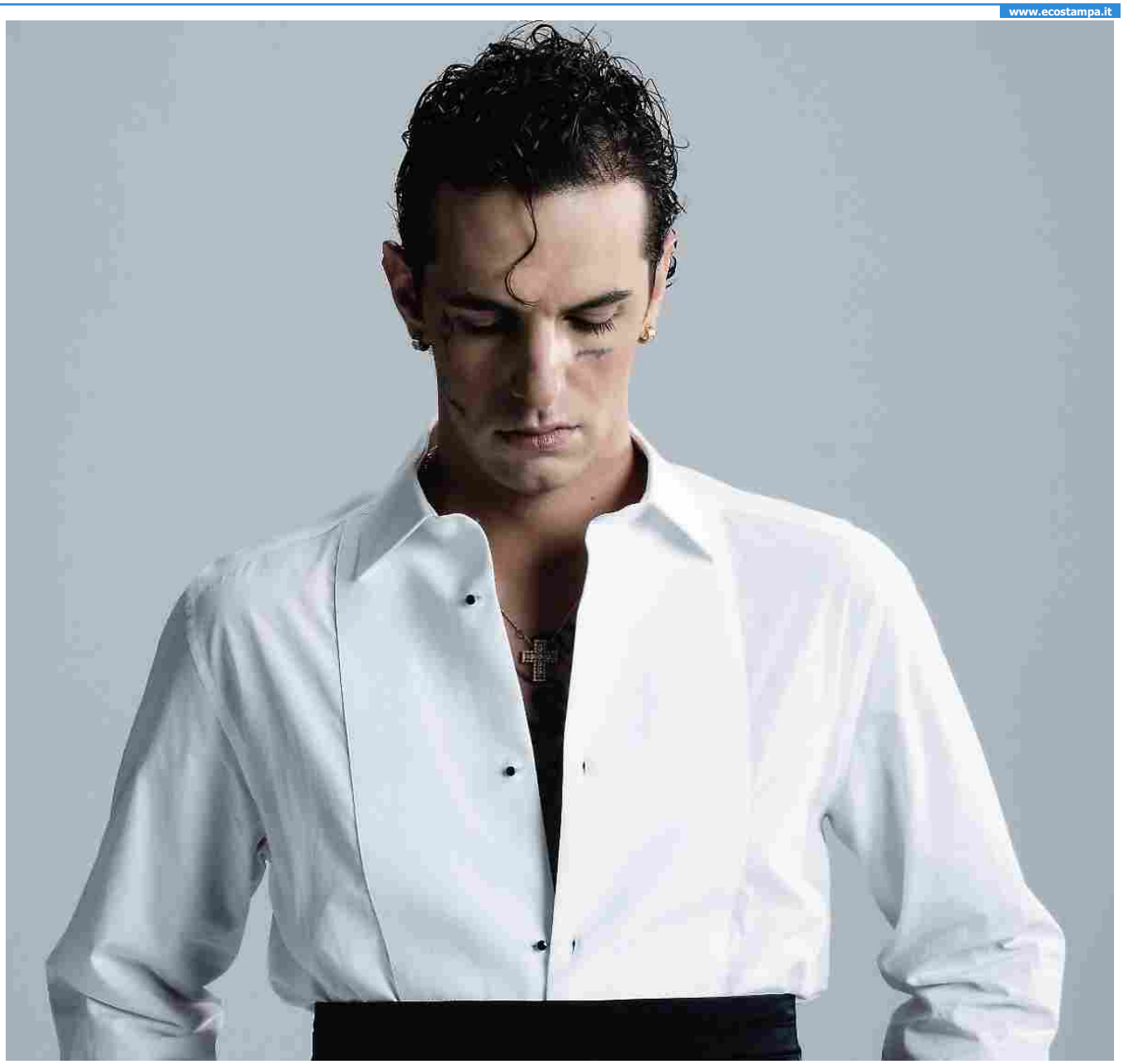
I biglietti per lo show del 12 novembre sono acquistabili da giovedì 30 luglio alle 12



SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
29 LUGLIO 2026 - 17:52

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Achille Lauro

Play Pause Resume Stop



I più letti



Sarà Achille Lauro il protagonista del **Grand Opening** delle **ATP Finals** in programma il **12 novembre** all'**Inalpi Arena di Torino**. Una star della musica per le grandi star del tennis. Lauro ha fatto incetta di **sold out** nei palazzetti e negli stadi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

durante tutto l'anno e anche per il **2027** le cose sembrano procedere nella stese direzione. Ma, intanto, per ci desidera rivederlo a Torino sono pronte le **prevendite** per lo show del 12 novembre che si apriranno il **giovedì 30 luglio, alle 12** su **tickets.nittoatpfinals.com**. Per chi desidera assicurarsi un posto all'evento, il consiglio è di prepararsi in anticipo: le disponibilità potrebbero esaurirsi rapidamente.

Powered by EVOLUTION GROUP

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'**eccellenza sportiva** con la **grande musica** e l'**intrattenimento**. Con **centinaia di milioni di streaming** e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi **una delle personalità più influenti della musica italiana**. Artista che, tra **musica, moda e spettacolo**, ha ridefinito completamente il concetto di **pop star** in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi.

I vantaggi riservati ai tesserati FITP I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti a condizioni esclusive. Per i tesserati **Atleta** e **Gold** (agonisti e non agonisti) è previsto uno sconto del **20%**, mentre i tesserati **eSports** beneficeranno di una riduzione del **5%**. Ancora più vantaggi con **SportPay**: le agevolazioni aumentano per i tesserati FITP titolari di un conto **SportPay**.

30% di sconto per i tesserati **Atleta** e **Gold**.

10% di sconto per i tesserati **eSports**.

Durante questa fase promozionale sarà possibile acquistare **un solo biglietto per ciascun avente diritto**.

Un evento da non perdere Il **Grand Opening Show** rappresenta il momento inaugurale delle **Nitto ATP Finals**: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo **spettacolo, musica ed emozioni** prima che scendano in campo i **migliori otto giocatori dell'anno** e le **migliori otto coppie di doppio**.

TAG
Achille Lauro , Torino , Inalpi Arena , Nitto ATP Finals , ATP Finals , FITP , SportPay , Grand Opening Show , concerti , tennis

SAN FRANCESCO AL CAMPO
Parla il pensionato torinese che ha vinto al SuperEnalotto: «Ora un viaggio e beneficenza»



TERREMOTO
Due scosse di terremoto in meno di 6 ore in Piemonte. Ecco dove ha tremato la terra



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di sabato 25 luglio



FENOMENI ASTRONOMICI
Eclissi di Sole, Torino tra le città più fortunate: il cielo si oscurerà per oltre il 93%



In primo piano



Lite furiosa da Lilli Gruber, ma... Anche John Elkann "clonato" nei deepfake



Achille Lauro tra le star delle Atp Finals: al via le prevendite per il Grand Opening

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Humanitas
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Ristoblog Acqua Hydra
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Gusto e Gusti
- Banca Territori del Monviso
- Chirurgia dell'Anima

EVENTI | 29 luglio 2026, 12:58

Atp Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show

Il concerto inaugurale all'Inalpi Arena giovedì 12 novembre



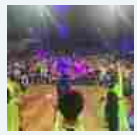
IN BREVE

mercoledì 29 luglio

Atp Finals 2026, Achille Lauro protagonista del Grand Opening Show



Sagra degli Abbà, stasera la Messa dei Borghi, da domani la festa

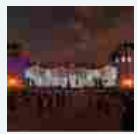


Festival dell'Accoglienza 2026: "La mitezza è disarmante. Un'altra idea di coraggio"



martedì 28 luglio

Migliaia di candele, spettacoli e aperitivi al tramonto: tornano le Sere d'Estate alla Reggia di Venaria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Moncalieri
Ritmika, iniziato il conto alla rovescia per l'edizione che celebra i 30 anni



Attualità
Ancora tempo incerto su Torino e provincia: possibili nuove piogge, temperature sotto la media



Cronaca
Si fingevano tecnici del riscaldamento per derubare gli anziani: oltre 20mila euro di bottino

Leggi tutte le notizie

Le **Nitto ATP Finals 2026** si preparano ad alzare il sipario con una serata-evento che unirà il grande tennis e la grande musica. Protagonista della terza edizione del **Grand Opening Show** sarà **Achille Lauro**, che **giovedì 12 novembre**, dalle **ore 21**, trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli **otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio**.

Achille Lauro, protagonista della nuova edizione, conferma la vocazione dell'evento a coniugare l'eccellenza sportiva con la grande musica e l'intrattenimento. Con centinaia di milioni di streaming e una carriera caratterizzata da una continua evoluzione artistica, Achille Lauro è oggi una delle personalità più influenti della musica italiana. Artista che, tra musica, moda e spettacolo, ha ridefinito completamente il concetto di pop star in Italia, ha costruito un immaginario unico e riconoscibile, superando i confini tra discipline e linguaggi. Dopo un 2026 costellato di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista assoluto della serata inaugurale delle Nitto ATP Finals.

Un evento da non perdere

Il **Grand Opening Show** rappresenta il momento inaugurale delle Nitto ATP Finals: una serata pensata per celebrare l'inizio del torneo più prestigioso della stagione, unendo spettacolo, musica ed emozioni prima che scendano in campo i migliori otto giocatori dell'anno e le migliori otto coppie di doppio.

redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A LUGLIO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Ivrea e l'Anfiteatro Morenico mettono al centro lo sport: i grandi eventi dell'autunno 2026



Gli spettacoli del cielo: arrivano la Luna del Cervo e le Delta Aquaridi



La montagna diventa un palcoscenico: torna il Rendez-Viù Festival tra teatro, musica e camminate



La festa patronale di San Lorenzo colora Cavour di rosso e aiuta i casi di disabilità grave



Le Vele Alassio: quattro appuntamenti tra grandi ospiti e musica internazionale!



CinemAmbiente in Valchiusella, Castelli Aperti nel Torinese: cosa fare fino a domenica 2 agosto



Leggi le ultime di: Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Copyright © 2013 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

www.ecostampa.it

Concerti ATP Finals 2026: Achille Lauro super star, Levante tra gli altri grandi ospiti annunciati

A novembre all´Inalpi Arena tornano gli eventi che uniscono il grande tennis alla grande musica Le Atp immagine Finals 2026, in programma da domenica 15 a domenica 22 novembre, a Torino, all´Inalpi Arena, non saranno ancora una volta soltanto uno spettacolo di altissimo livello sul campo. Si confermeranno come un evento che offrirà un alto livello di intrattenimento anche per il pubblico. Prima di Sinner-Alcaraz, la finale delle Atp Finals 2025 che si era chiusa con il secondo trionfo torinese del numero 1 del mondo , Gianni Morandi era stato il protagonista dell´ultimo ´mini break´ del torneo, scatenando gli spettatori nel prepartita con alcuni dei suoi più grandi successi, tra cui "Scende la pioggia" e "Bella signora". La scorsa edizione del "torneo dei Maestri", in cui si sfidano gli 8 migliori tennisti e le 8 migliori coppie di doppio della stagione maschile, era stata ufficialmente inaugurata da un super-tie break musicale con Max Pezzali e i Pinguini Tattici Nucleari che, presentati da Max Giusti, avevano proposto un set di più di 20 brani, che era stato trasmesso in diretta, gratis, in chiaro, su SuperTennis. Atp Finals 2026, la serata-evento con Achille Lauro e i protagonisti annunciati Giovedì 12 novembre, alle ore 21, il protagonista della terza edizione del Grand Opening Show delle Atp Finals 2026. sarà Achille Lauro. Lauro De Marinis, questo il vero nome all´anagrafe, tornerà a Torino, all´Inalpi Arena, dopo le 2 date sold-out del 14 e del 24 marzo . Quest´occasione farà anche da preludio al concerto che terrà il 22 giugno 2027 all´Allianz Stadium nel tour "Per sempre noi - Stadi 2027". I biglietti saranno disponibili da domani, giovedì 30 luglio, alle ore 12 a questo indirizzo. Proprio nell´edizione 2025 delle Atp Finals avevano debuttato anche a Torino, dopo il successo ottenuto al Foro Italico agli Internazionali d´Italia, i "Music Break", le performance dal vivo di alcuni dei più importanti artisti della scena italiana che intrattengono il pubblico con uno show durante la sessione serale. Gli ospiti delle serate di quest´anno saranno Nek, Baby K, Noemi, Francesco Renga, gli Zero Assoluto e Levante, torinese d´adozione, che ha vissuto e lavorato a lungo a Torino. +++ notizia in aggiornamento +++ Continua a leggere le notizie di TorinoToday , segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Entertainment

iscriviti alla newsletter

Achille Lauro inaugura le Nitto ATP Finals 2026 con il Grand Opening Show

Il 12 novembre l'artista trasformerà l'Inalpi Arena di Torino nel palcoscenico inaugurale del torneo che riunisce gli otto migliori tennisti della stagione e le migliori otto coppie di doppio

29 Luglio 2026



La scelta di Achille Lauro conferma la vocazione del **Grand Opening Show** a unire sport e intrattenimento, trasformando la cerimonia di apertura delle Nitto ATP Finals in un appuntamento capace di coinvolgere anche un pubblico più ampio rispetto agli appassionati di tennis.

Con centinaia di milioni di streaming e un percorso artistico che intreccia musica, moda e spettacolo, Achille Lauro è oggi una delle figure più riconoscibili del panorama musicale italiano. Dopo un 2026 ricco di concerti sold out e in vista del tour negli stadi del 2027, l'artista sarà il protagonista della serata che anticiperà l'ingresso in campo degli atleti.

I biglietti per assistere allo spettacolo saranno disponibili **da giovedì 30 luglio alle ore 12** sul sito ufficiale dell'evento.

Agevolazioni per i tesserati FITP

I tesserati FITP potranno acquistare i biglietti del Grand Opening Show a condizioni dedicate. Per gli iscritti Atleta e Gold, agonisti e non agonisti, è previsto uno sconto del 20%, mentre per i tesserati eSports la riduzione sarà del 5%.

Ulteriori vantaggi sono riservati ai tesserati FITP titolari di un conto SportPay: lo sconto sale al 30% per Atleta e Gold e arriva al 10% per gli eSports. Durante la fase promozionale sarà possibile acquistare un solo biglietto per ciascun avente diritto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

youmark.it
www.ecostampa.it

ACHILLE LAURO

ARTICOLI CORRELATI



Campagne

`E tu che fai, sali?', Motorola Italia sfida le nuove generazioni con Achille Lauro

CHI SIAMO
CONTATTI
ARCHIVIO
ADVERTISING
INFORMATIVA PRIVACY
COOKIE POLICY
CREDIT

© 2026 Youmark
P.IVA e CF: 05763070967
Sede sociale Via Bianca Ceva 2 Milano 20152
RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551
Youmark comunicazione marketing media
Reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

askanews.it
www.ecostampa.it



SICILIA SPETTACOLO

Concluso il tour estivo dei Modà con 100.000 biglietti venduti

A Palermo ultima data de "La notte dei romantici in estate"

LUG 28, 2026 Musica

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 185.509 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

askanews.it
www.ecostampa.it



Milano, 28 lug. (askanews) – Si è concluso venerdì sera al Velodromo di Palermo "La notte dei romantici in estate" il tour estivo 2026 dei Modà che, tra giugno e luglio, ha riportato la band milanese sui palchi delle principali location italiane per una serie di appuntamenti che hanno confermato ancora una volta il legame speciale tra il gruppo e il suo pubblico, con oltre 100.000 biglietti venduti nel 2026, a testimonianza dell'affetto e del seguito che accompagnano da sempre la band.

Partito il 20 giugno dal Parco della Pace di Servigliano (FM), il tour ha attraversato l'Italia facendo tappa alla Reggia di Caserta, all'Inalpi Arena di Torino, a Villa Manin di Codroipo, alla Fiera del Levante di Bari, alla Villa Bellini di Catania e al Teatro al Castello di Roccella Jonica (sold out), prima del gran finale siciliano di venerdì sera, 24 luglio a Palermo (sold out).

Ogni sera due ore di musica, emozioni e successi hanno accompagnato il pubblico in un viaggio attraverso oltre vent'anni di carriera, dalle canzoni che hanno consacrato i MODÀ come una delle band più amate del panorama pop italiano fino ai brani più recenti, confermando la capacità del gruppo di raccontare sentimenti, relazioni e fragilità generazionali attraverso un linguaggio diretto e autentico.

Ad accompagnare la band in tutte le date è stata Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai Modà del singolo "Ti amo ma non posso dirlo", brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Guidati dalla voce di Francesco "Kekko" Silvestre, affiancato da Enrico Zapparoli e Diego Arrigoni alle chitarre, Stefano Forcella al basso e Claudio Dirani alla batteria, i MODÀ hanno trasformato ogni concerto in una grande festa collettiva, dove migliaia di persone hanno cantato all'unisono i brani che hanno segnato la storia del gruppo.

Con oltre due milioni di dischi venduti, un Disco di Diamante, 31 Dischi di Platino e 9 Dischi d'Oro conquistati nel corso della carriera, i MODÀ continuano a rappresentare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

una delle realtà più solide e amate della musica italiana, grazie a un rapporto unico con il loro pubblico, che negli anni non ha mai smesso di sostenerli.

Prodotto e distribuito da Vivo Concerti, "La notte dei romantici in estate" si chiude così dopo aver attraversato l'Italia portando sul palco tutta l'energia, il romanticismo e l'intensità che da sempre contraddistinguono la musica dei Modà.







askanews

Editore: askanews S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391
Capitale Sociale: € 1.765.412,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2026 askanews S.p.A.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

MODÀ, si è chiuso con la tappa siciliana il tour estivo con 100.000 biglietti venduti nel 2026

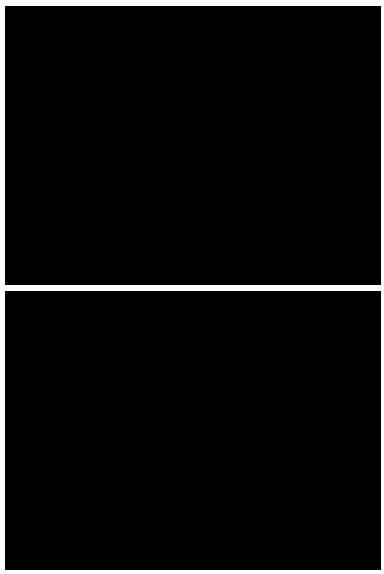
Autore - Fattitaliani
28 luglio 2 minute read



Si è concluso venerdì sera al Velodromo di Palermo *"LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE"* il tour estivo 2026 dei MODÀ che, tra giugno e luglio, ha riportato la band milanese sui palchi delle principali location italiane per una serie di appuntamenti che hanno confermato ancora una volta il legame speciale tra il gruppo e il suo pubblico, con oltre 100.000 biglietti venduti nel 2026, a testimonianza dell'affetto e del seguito che accompagnano da sempre la band.

Partito il 20 giugno dal Parco della Pace di Servigliano (FM), il tour ha attraversato l'Italia facendo tappa alla Reggia di Caserta, all'Inalpi Arena di Torino, a Villa Manin di Codroipo, alla Fiera del Levante di Bari, alla Villa Bellini di Catania e al Teatro al Castello di Roccella Jonica (sold out), prima del gran finale siciliano di venerdì sera, 24 luglio a Palermo (sold out).

› LE VIDEO INTERVISTE



› VOTA LA COVER



©Vota la Cover, "Il cielo in una stanza" di Gino Paoli: cantano Mina, Battiato, Nannini, Giorgia, Vanoni, Morgan, Ranieri

› PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Ogni sera due ore di musica, emozioni e successi hanno accompagnato il pubblico in un viaggio attraverso oltre vent'anni di carriera, dalle canzoni che hanno consacrato i MODÀ come una delle band più amate del panorama pop italiano fino ai brani più recenti, confermando la capacità del gruppo di raccontare sentimenti, relazioni e fragilità generazionali attraverso un linguaggio diretto e autentico.

Ad accompagnare la band in tutte le date è stata **Bianca Atzei**, special guest del tour e protagonista insieme ai **MODÀ** del singolo *"Ti amo ma non posso dirlo",* brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Guidati dalla **voce di Francesco "Kekko" Silvestre**, affiancato da **Enrico Zapparoli** e **Diego Arrigoni alle chitarre**, **Stefano Forcella al basso** e **Claudio Dirani alla batteria**, i **MODÀ** hanno trasformato ogni concerto in una grande festa collettiva, dove migliaia di persone hanno cantato all'unisono i brani che hanno segnato la storia del gruppo.

Con oltre due milioni di dischi venduti, un Disco di Diamante, 31 Dischi di Platino e 9 Dischi d'Oro conquistati nel corso della carriera, i **MODÀ** continuano a rappresentare una delle realtà più solide e amate della musica italiana, grazie a un rapporto unico con il loro pubblico, che negli anni non ha mai smesso di sostenerli.

Prodotto e distribuito da Vivo Concerti, ***"LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE"*** si chiude così dopo aver attraversato l'Italia portando sul palco tutta l'energia, il romanticismo e l'intensità che da sempre contraddistinguono la musica dei MODÀ.

www.rockmoda.com www.facebook.com/rockmoda - www.instagram.com/modaufficiale/

https://www.youtube.com/channel/UC57sVVuJpZuFCpxu4aec1KA

www.instagram.com/biancaatzei/ - https://www.facebook.com/BiancaAtzei

https://www.tiktok.com/@biancaatzeiofficial - https://www.youtube.com/@BiancaAtzeiOfficial

Tags Fatti Musicali

Share: Facebook Twitter Whatsapp

VECCHIA NUOVA

Mostra di più

MODÀ, si è chiuso con la tappa siciliana il tour estivo con 100.000 biglietti venduti nel 2026
Luglio 28, 2026

TCBO: LA NUOVA MUSICA DI GIOVANI TALENTI PER COMMEMORARE LE VITTIME DELLA STRAGE ALLA STAZIONE DI BOLOGNA

Halley si racconta: autenticità, scrittura e identità nel nuovo singolo "Chiamami"
Luglio 28, 2026

Fattitaliani Fatti Televisivi
01 Rai 3, stasera a Checifaccioqui "La casa degli altri.": storie di dignità, arte e riscatto
26 luglio

Fattitaliani Fatti Televisivi
02 Retequattro, stasera la commedia "Compagni di scuola" la reunion che mette a nudo sogni e delusioni
26 luglio

Fattitaliani Fatti Televisivi
03 Canale 5, stasera a "Racconto di una notte" una truffa svelata e una gravidanza inaspettata cambiano gli equilibri
26 luglio

Fattitaliani Fatti Culturali
04 IL CALCIO COME METAFORA DELLA VITA DELLO SPIRITO. La lezione di San Josemaria Escrivá e la vera solidarietà
25 luglio

Fattitaliani Fatti Televisivi
05 Canale 5, stasera a "Ciao Darwin" la selezione naturale (semi)seria torna a fare scuola
25 luglio

Fattitaliani Fatti Televisivi
06 Rai 1, Trapani e le Egadi protagoniste di "Linea Blu - Porti d'Italia"
25 luglio

Fattitaliani Fatti Artistici
07 ANGELO BONELLO GUARDA AL COSMO CON "ORIONE", LA NUOVA OPERA LUMINOSA PRODOTTA DA CASTA DIVA ART & SHOW
25 luglio

Fattitaliani Fatti Televisivi
08 Rai 3, stasera "Memorie di Adriano": Alessandro Preziosi rilegge Marguerite Yourcenar

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Concluso il tour estivo dei Moda' con 100.000 biglietti venduti



Milano, 28 lug. (askanews) Si è concluso venerdì sera al Velodromo di Palermo La notte dei romantici in estate il tour estivo 2026 dei Modà che, tra giugno e luglio, ha riportato la band milanese sui palchi delle principali location italiane per una serie di appuntamenti che hanno confermato ancora una volta il legame speciale tra il gruppo e il suo pubblico, con oltre 100.000 biglietti venduti nel 2026, a testimonianza dell´affetto e del seguito che accompagnano da sempre la band. Partito il 20 giugno dal Parco della Pace di Servigliano (FM), il tour ha attraversato l´Italia facendo tappa alla Reggia di Caserta, all´Inalpi Arena di Torino, a Villa Manin di Codroipo, alla Fiera del Levante di Bari, alla Villa Bellini di Catania e al Teatro al Castello di Roccella Jonica (sold out), prima del gran finale siciliano di venerdì sera, 24 luglio a Palermo (sold out). Ogni sera due ore di musica, emozioni e successi hanno accompagnato il pubblico in un viaggio attraverso oltre vent´anni di carriera, dalle canzoni che hanno consacrato i MODÀ come una delle band più amate del panorama pop italiano fino ai brani più recenti, confermando la capacità del gruppo di raccontare sentimenti, relazioni e fragilità generazionali attraverso un linguaggio diretto e autentico. Ad accompagnare la band in tutte le date è stata Bianca Atzei, special guest del tour e protagonista insieme ai Modà del singolo Ti amo ma non posso dirlo, brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l´artista sarda e la band milanese. Guidati dalla voce di Francesco Kekko Silvestre, affiancato da Enrico Zapparoli e Diego Arrigoni alle chitarre, Stefano Forcella al basso e Claudio Dirani alla batteria, i MODÀ hanno trasformato ogni concerto in una grande festa collettiva, dove migliaia di persone hanno cantato all´unisono i brani che hanno segnato la storia del gruppo. Con oltre due milioni di dischi venduti, un Disco di Diamante, 31 Dischi di Platino e 9 Dischi d´Oro conquistati nel corso della carriera, i MODÀ continuano a rappresentare una delle realtà più solide e amate della musica italiana, grazie a un rapporto unico con il loro pubblico, che negli anni non ha mai smesso di sostenerli. Prodotto e distribuito da Vivo Concerti, La notte dei romantici in estate si chiude così dopo aver attraversato l´Italia portando sul palco tutta l´energia, il romanticismo e l´intensità che da sempre contraddistinguono la musica dei Modà. [A Palermo ultima data de La notte dei romantici in estate |PN_20260728_00154|gn00 rg16| https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/07/20260728_181942_20E61070.jpg |28/07/2026 18:19:50|Concluso il tour estivo dei Modà con 100.000 biglietti venduti|Musica|Spettacolo, Sicilia]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Torino

Torino sul trono della musica. Torna il "Suzuki Jukebox" e raddoppia su Rai 1

L'Inalpi Arena si prepara ad accogliere la seconda edizione dello show con un cast stellare, la conduzione di Antonella Clerici e Clementino e la prima storica diretta in prima serata.

CARLO REA
Email:
reacarlo@yahoo.it

28 LUGLIO 2026 - 04:30

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Gaetano Curreri degli Stadio

Dettagli evento

Data di inizio 11.09.2026 - 21:30
Data di fine 12.09.2026 - 00:00
Località **Torino**
Tipologia **Musica**
Link https://www.inalpiarena.it/eventi/jukebox-la-notte-delle-hit-tickets-ae1583602

L'eco del grandioso successo della prima edizione non si è ancora spento, ma i motori sono già pronti a riaccendersi a pieno regime. **Suzuki Jukebox – La notte delle hit** si prepara a fare il suo trionfale ritorno all'**Inalpi Arena di Torino**, promettendo un'esperienza ancora più imponente, travolgente e viscerale.

L'appuntamento è fissato per **venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026**. Un doppio appuntamento consecutivo che segna una vera e propria svolta per il format: per la prima volta in assoluto, infatti, lo spettacolo valicherà i confini del palazzetto torinese per entrare direttamente nelle case di milioni di italiani grazie alla **diretta televisiva in prima serata su Rai 1**. Torino si conferma così il cuore pulsante del racconto musicale del primo autunno televisivo, trasformandosi nella capitale dei ricordi e delle grandi emozioni condivise.

Edicola digitale

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione

I più letti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



La locandina dell'evento

Una coppia d'attacco tra empatia e pura energia

A guidare questa maestosa macchina del tempo musicale ci sarà una coppia collaudata ed esplosiva. Confermatissima al timone **Antonella Clerici**, volto tra i più amati e rassicuranti della televisione italiana, capace come pochi di creare un legame intimo e genuino con il pubblico. Al suo fianco ritroveremo l'irrefrenabile verve di **Clementino**, pronto a portare sul palco una scarica di adrenalina, ironia e ritmo spumeggiante.

Insieme avranno il compito di orchestrare una festa totale, un flusso continuo di ricordi e note pensate per abbattere le barriere generazionali. Sul palco si alterneranno gli interpreti originali dei brani che hanno segnato gli anni '80, '90 e 2000: quelle canzoni entrate di diritto nella colonna sonora della vita di ognuno di noi, capaci di far ballare, innamorare e cantare a squarciagola intere generazioni.

Due notti, due cast d'eccezione: la line-up dell'evento

La programmazione artistica pensata per questa seconda edizione alza notevolmente l'asticella, schierando un parterre di ospiti che intreccia sapientemente icone storiche del panorama italiano e grandissimi nomi internazionali.

Attualità
Ritrova dei libretti degli anni Settanta in un cassetto: la banca dovrà risarcirgli 110mila euro

Attualità
Chiude la scuola più piccola d'Italia. Aveva due alunni e conquistò il Festival di Sanremo

Meteo
Rondine come noci e nubifragi: il maltempo travolge le Valli di Lanzo, allerta per il Torinese

Attualità
Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di venerdì 3 luglio 2026: tutti i numeri vincenti

Ultimi Video

Il Circo Medini nella bufera: botte, lavoro nero e minori impiegati (VIDEO)

No Tav, la rete della polizia si stringe: 436 identificati dopo l'assalto ai cantieri



Il generale firma la grazia a Roggero. Per fortuna è solo un cartone animato (VIDEO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- **Venerdì 11 settembre:** La prima serata vedrà protagonisti artisti del calibro di **Loredana Bertè**, **Patty Pravo**, **Irene Grandi** e **Nek**. Non mancherà la nostalgia d'autore con **Nino Buonocore**, **Drupi** e **Filippo Graziani**, insieme alle armonie vocali dei **Neri per Caso** e all'energia dei **Sugarfree**. A completare il quadro, la magia senza tempo di **Cristina D'Avena**, il rock leggendario dei **DSL*Dire Straits Legacy** e il ritmo travolgente di **Lou Bega**.
- **Sabato 12 settembre:** Il secondo capitolo vedrà salire sul palco **Anna Oxa**, la classe di **Mario Biondi**, la poesia di **Gaetano Curreri con gli Stadio**, affiancati da **Alberto Bertoli**, **Erminio Sinni**, **Gazebo** e **Luca Dirisio**. Spazio poi alle grandi star della dance e del pop internazionale con **Paul Young**, **Sabrina Salerno**, **Spagna** e la carica britannica dei **Toploader**.

Un cast straordinario che, come promettono gli organizzatori, non è ancora definitivo: nelle prossime settimane verranno annunciati ulteriori nomi che andranno ad arricchire un tabellone già ricchissimo.

Molto più di un concerto: un rituale collettivo

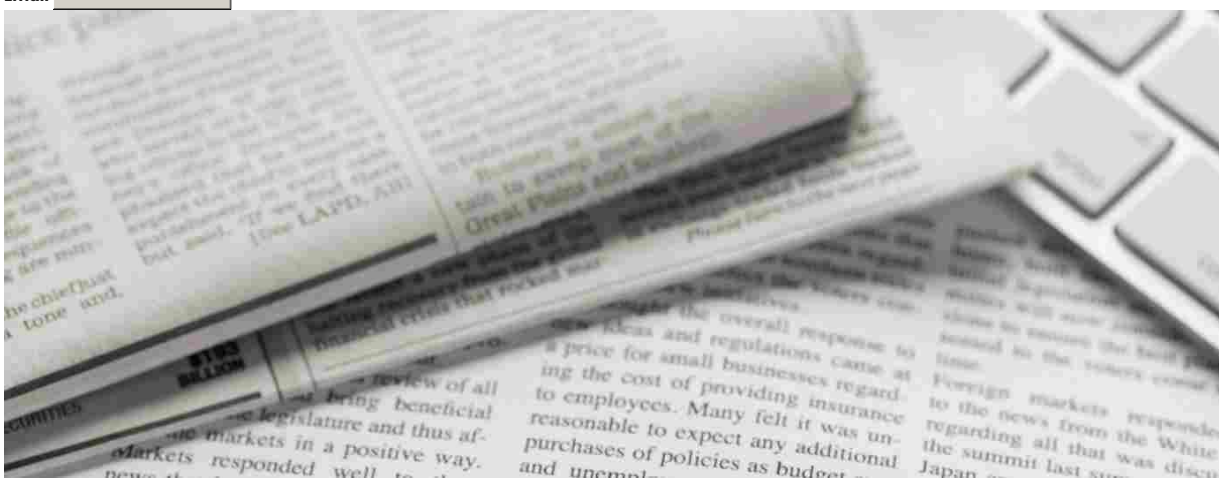
Nato originariamente come una grande operazione nostalgia dedicata agli appassionati dei decenni passati, *Suzuki Jukebox – La notte delle hit* ha saputo trasformarsi in brevissimo tempo in un vero e proprio fenomeno di costume. Un rito collettivo e trasversale dove genitori e figli si ritrovano sotto lo stesso tetto per condividere la magia della musica dal vivo.

Prodotto da **A1 Pictures**, l'evento si preannuncia già da ora come uno dei momenti chiave della stagione. Le prevendite per assistere allo show dal vivo sono ufficialmente aperte sul circuito **Ticketone** e in tutti i punti vendita autorizzati. L'Inalpi Arena è pronta a riaccendere le sue luci e a trasformarsi ancora una volta nel jukebox più grande d'Italia.

Tag
Suzuki Jukebox , Antonella Clerici , Clementino , Rai 1 , Inalpi Arena Torino , Cristina D'Avena , DSL*Dire Straits Legacy , Drupi , Filippo Graziani , Irene Grandi , Loredana Bertè , Lou Bega , Nek , Neri per Caso , Nino Buonocore , Patty Pravo , Sugarfree. , Alberto Bertoli , Anna Oxa , Erminio Sinni , Gaetano Curreri e gli Stadio , Gazebo , Luca Dirisio , Mario Biondi , Paul Young , Sabrina Salerno , Spagna , Toploader.

Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email



Dentro la notizia La newsletter del giornale La Voce
Voglio iscrivermi! No grazie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Quotidiano
28-07-2026
Pagina 34
Foglio 1

IL PICCOLO

Tiratura: 10.547
Diffusione: 10.852

www.ecostampa.it

Il ritorno in campo sarà in Valtellina contro la Fortitudo

Definito dal club il programma di amichevoli con la partecipazione alla Summer League: si comincia il 4 settembre con i bolognesi mentre il giorno successivo i biancorossi affronteranno Varese

LORENZO GATTO
TRIESTE

Basket serie A

Dopo mesi di attesa, silenzi sul futuro e un mercato che deve ancora svelare come sarà la squadra della prossima stagione, sta arrivando il momento di fare sul serio.

La Pallacanestro Trieste ha fissato sul calendario la data del raduno, dando il via ufficiale alla nuova annata subito dopo il giro di boa estivo. Si partirà dopo ferragosto: lunedì 17 e martedì 18 agosto saranno due giornate interamente dedicate ai test fisici e alle consuete visite mediche.

Poi, da mercoledì 19 agosto, si farà sul serio sul parquet con l'inizio della preparazione vera e propria. Con il campionato che quest'anno anticipa la prima palla a due all'ultimo weekend di settembre, coach Francesco Taccetti si ritroverà ad avere a disposizione solo cinque settimane piene per forgiare il gruppo, trovare la chimica e mettere benzina nelle gambe prima dell'esordio ufficiale. Scelta curiosa e tabella di marcia tirata, che imporrà di spingere subito sull'acceleratore. Per testare a che punto sarà la condizione, vedere all'opera i nuovi arrivati e i meccanismi di gioco non bisognerà attendere molto. La società biancorossa ha infatti ufficializzato una delle prime tappe del proprio precampionato: Pallacanestro Trieste sarà tra le protagoniste dell'edizione 2026 della Valtellina Summer League, storica kermesse che da oltre un decennio porta il grande basket lombardo e nazionale tra le vette valtellinesi. Il programma dei biancorossi si concentrerà nel primo weekend di settembre con un doppio appuntamento di alto profilo, perfetto per fare un punto della situazione a due settimane dall'inizio della preparazione. Venerdì 4 settembre, alle 18 sul parquet del PalaMattei di Morbegno, esordio contro la Fortitudo Bologna. Sabato 5 settembre, alle 18 al PalaScieghi di Sondrio, secondo test consecutivo, questa volta contro la Pallacanestro Varese. Match di livello, utile per saggiare la tenuta fisica a distanza di sole 24 ore dalla sfida contro la Fortitudo. Per i tifosi pronti a seguire la squadra in trasferta tra le montagne lombarde, i biglietti per le singole sfide saranno in vendita al costo di dieci euro direttamente sul sito ufficiale della manifestazione (valtellinasummerleague.it). Ufficializzate, intanto, le date della nuova stagione. La regular season partirà il 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027. La Supercoppa aprirà la stagione il 19 e 20 settembre alla Nova Arena di Tortona mentre la coppa Italia è stata confermata nella splendida sede dalla Inalpi Arena di Torino dal 18 al 21 febbreio 2027. Due le soste per gli impegni di qualificazione della nazionale: dal 23 novembre al primo dicembre 2026 e dal 22 febbraio al 2 marzo 2027.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Gm Michael Arcieri



Il lungo Francesco Candussi sarà ancora in biancorosso assieme a Ruzzier e a Deangeli Foto Bruni

17

Lunedì 17 e il 18 i test medico-atletici per i giocatori mentre il 19 agosto la squadra biancorossa comincerà a lavorare in palestra al Campus. La regular season partirà invece il 27 settembre e si concluderà il 9 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Pallacanestro Trieste, il debutto in Valtellina contro la Fortitudo Bologna



Definito il programma della pre-stagione per la squadra: si comincia il 17 agosto con i test fisici, poi i primi impegni di alto livello alla Valtellina Summer League contro Fortitudo e Varese Lorenzo Gatto La Pallacanestro Trieste ha fissato sul calendario la data del raduno dando il via ufficiale alla nuova annata subito dopo il giro di boa estivo . Si partirà dopo ferragosto : lunedì 17 e martedì 18 agosto saranno due giornate interamente dedicate ai test fisici e alle consuete visite mediche La preparazione lampo Poi, da mercoledì 19 agosto, si farà sul serio sul parquet con l´inizio della preparazione vera e propria. Con il campionato che quest´anno anticipa la prima palla a due all´ultimo weekend di settembre , coach Francesco Taccetti si ritroverà ad avere a disposizione solo cinque settimane piene per forgiare il gruppo , trovare la chimica e mettere benzina nelle gambe prima dell´esordio ufficiale. Scelta curiosa e tabella di marcia tirata , che imporrà di spingere subito sull´acceleratore. Per testare a che punto sarà la condizione, vedere all´opera i nuovi arrivati e i meccanismi di gioco non bisognerà attendere molto. Basket, serie A: Trieste ancora indietro nella costruzione del roster Milano e Bologna le due big candidate per lo scudetto. Ros quasi completa per tutti i team Le prime partite La società biancorossa ha infatti ufficializzato una delle prime tappe del proprio precampionato : Pallacanestro Trieste sarà tra le protagoniste dell´ edizione 2026 della Valtellina Summer League , storica kermesse che da oltre un decennio porta il grande basket lombardo e nazionale tra le vette valtellinesi. Il programma dei biancorossi si concentrerà nel primo weekend di settembre con un doppio appuntamento di alto profilo , perfetto per fare un punto della situazione a due settimane dall´inizio della preparazione. Venerdì 4 settembre alle 18 sul parquet del PalaMattei di Morbegno esordio contro la Fortitudo Bologna Sabato 5 settembre alle 18 al PalaScieghi di Sondrio , secondo test consecutivo, questa volta contro la Pallacanestro Varese Match di livello, utile per saggiare la tenuta fisica a distanza di sole 24 ore dalla sfida contro la Fortitudo Pallacanestro Trieste, Ruzzier è pronto: «Tanto orgoglio e responsabilità» Il play confermato assieme agli amici Candussi e Deangeli: «Avere una base solida con Markel e Sean diventa un vantaggio, ma la serie A ha ancora alzato l´asticella» I biglietti Per i tifosi pronti a seguire la squadra in trasferta tra le montagne lombarde, i biglietti per le singole sfide saranno in vendita al costo di dieci euro direttamente sul sito ufficiale della manifestazione (valtellinasummerleague.it). Ufficializzate, intanto, le date della nuova stagione . La regular season partirà il 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027 La Supercoppa aprirà la stagione il 19 e 20 settembre alla Nova Arena di Tortona mentre la coppa Italia è stata confermata nella splendida sede dalla Inalpi Arena di Torino dal 18 al 21 febbreio 2027. Due le soste per gli impegni di qualificazione della nazionale : dal 23 novembre al primo dicembre 2026 e dal 22 febbraio al 2 marzo 2027. Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

IMUSICFUN.IT

www.ecostampa.it

Moda', chiuso il tour 2026 con 100mila biglietti venduti



Si è concluso venerdì sera al Velodromo di Palermo "LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE" il tour estivo 2026 dei MODÀ Leggi Bianca Atzei racconta il legame speciale con Kekko Silvestre e i Modà dopo il tour estivo: un´amicizia nata dalla musica, dalla fiducia e dal sostegno nei momenti più delicati. Leggi I Modà salutano i fan dopo l´ultima data de La Notte dei Romantici in Estate Tour a Palermo. Il messaggio della band e di Vivo Concerti celebra un´estate di musica, emozioni e amicizia. Leggi I Modà infiammano l´Inalpi Arena di Torino con la terza tappa del tour "La Notte dei Romantici in Estate 2026". Il nostro racconto Leggi Ha preso il via La Notte dei Romantici in Estate Tour 2026, nuovo progetto live dei Modà, con una scaletta speciale Leggi I Modà spostano il concerto di Torino del 30 giugno 2026 dall´Allianz Stadium all´Inalpi Arena. Biglietti validi, nuove disposizioni dei posti e le parole emozionate di Kekko Silvestre. Leggi A grande richiesta si aggiungono nuove date a "LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE TOUR 2026" dei MODÀ. Ecco il calendario aggiornato Leggi Kekko Silvestre si racconta a Verissimo con Bianca Atzei: 15 anni di amicizia, una lite, la vita da papà e un Sanremo vissuto oltre il dolore Leggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

LuccaInDiretta
www.ecostampa.it

MUSICA DAL VIVO|VERSILIA

Forte dei Marmi accoglie Il Volo: tappa del tour mondiale a Villa Bertelli

28 Luglio 2026 | 15:47 0

Redazione

Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble in concerto domenica 2 agosto con uno show che celebra il loro percorso artistico

Domenica 2 agosto **Il Volo farà tappa a Villa Bertelli di Forte dei Marmi.**

L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del World Tour 2026-2027, con cui

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LuccaInDiretta

www.ecostampa.it

Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: **dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico**, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera.

Il trio arriva a Forte dei Marmi con uno **spettacolo che celebra il percorso artistico** de Il Volo, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano.

Dopo Forte dei Marmi, il **tour estivo** proseguirà il 7 agosto a Barletta (Fossato del Castello), il 9 agosto ad Alghero all' Anfiteatro Ivan Graziani di (Alghero Summer Festival), il 22 e 23 agosto al Teatro Antico di Taormina, il 27 agosto al Parco Villa delle Rose di Lanciano, il 28 agosto allo Sferisterio di Macerata, il 6 settembre in Piazza della Loggia a Brescia e l'8 settembre alla Reggia di Caserta in Piazza Carlo di Borbone.

I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di Tutti per Uno, in programma il 24, 26 e 27 settembre nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da **Michele Torpedine** e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio **condividere il palco con numerosi ospiti e amici** per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su Canale 5.

Dal 10 novembre invece, il trio sarà protagonista negli **Stati Uniti** con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con 5 nuove date, partendo il 7 dicembre dall'Unipol Forum di Milano, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre, il Palazzo dello Sport a Roma il 17 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre e chiudere all'Unipol Arena di Bologna il 20 dicembre. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova **leg europea** nelle principali capitali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXIII n° 31

Ricerca

Martedì 28 Luglio 2026, Ore 17:13:25 CEST

Home | In Primo Piano | In Evidenza | Foto | Video | Calcio | Basket | Motori | Altri Sport | Attualità | Cultura & Gossip | Forum | Lo Scrigno | Live Score | NM Live



Live Match

Serie A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

KISS KISS - NAPOLI, BIANCHINI: "FESTA DEL CENTENARIO, CI RIAPPROPRIAMO DEL "NOSTRO SGUARDO", EMOZIONE PER L'INCONTRO TRA PASSATO E PRESENTE, ECCO I DETTAGLI DELL'EVENTO"



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

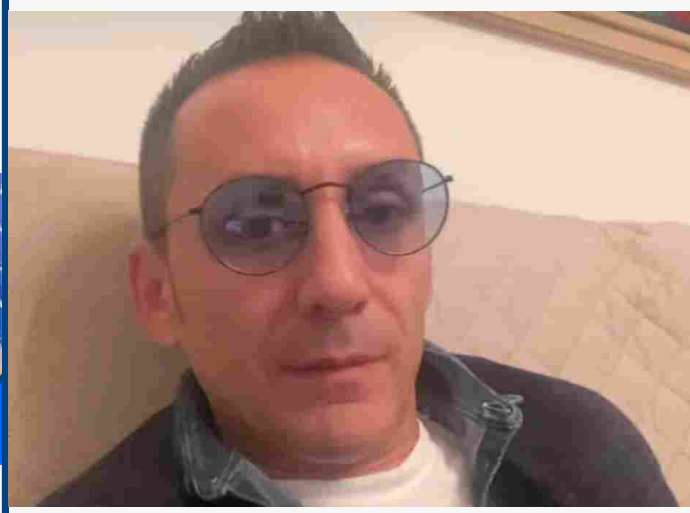
FOTO SHOW - LADY DE BRUYNE E LA SERATA CON LE AMICHE

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Modà, si è chiuso il tour estivo con 100.000 biglietti venduti nel 2026

28.07.2026 16:45 di Napoli Magazine

aA



Si è concluso venerdì sera al Velodromo di Palermo "LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE" il tour estivo 2026 dei

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



RB SPORT RUSSIA - PETRAZZUOLO: "PIRLO, LA NAZIONALE, LE REAZIONI E LE CONSIDERAZIONI SUL FUTURO"



NAPOLI - Antonio Petrazzuolo, dir. di "Napoli Magazine", ha rilasciato un'intervista al portale russo RB Sp...
Continua a leggere >>

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



UFFICIALE - FIGC, ROBERTO MANCINI È IL NUOVO C.T. DELL'ITALIA, IL COMUNICATO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
Garofalo
Caffè Aloia
MoMap
Santorio
UNION
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
Farmacia del Cassano
FARMACIA PICAZIO
FARMACIA AUREA
MONTECHIARO ADVISORS studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

MODÀ che, tra giugno e luglio, ha riportato la band milanese sui palchi delle principali location italiane per una serie di appuntamenti che hanno confermato ancora una volta il legame speciale tra il gruppo e il suo pubblico, con oltre 100.000 biglietti venduti nel 2026, a testimonianza dell'affetto e del seguito che accompagnano da sempre la band.

Partito il 20 giugno dal Parco della Pace di Servigliano (FM), il tour ha attraversato l'Italia facendo tappa alla Reggia di Caserta, all'Inalpi Arena di Torino, a Villa Manin di Codroipo, alla Fiera del Levante di Bari, alla Villa Bellini di Catania e al Teatro al Castello di Roccella Jonica (sold out), prima del gran finale siciliano di venerdì sera, 24 luglio a Palermo (sold out).

Ogni sera due ore di musica, emozioni e successi hanno accompagnato il pubblico in un viaggio attraverso oltre vent'anni di carriera, dalle canzoni che hanno consacrato i MODÀ come una delle band più amate del panorama pop italiano fino ai brani più recenti, confermando la capacità del gruppo di raccontare sentimenti, relazioni e fragilità generazionali attraverso un linguaggio diretto e autentico.

Ad accompagnare la band in tutte le date è stata **Bianca Atzei**, special guest del tour e protagonista insieme ai **MODÀ** del singolo *"Ti amo ma non posso dirlo"*, brano pubblicato lo scorso dicembre che ha consolidato ulteriormente il legame artistico tra l'artista sarda e la band milanese.

Guidati dalla **voce di Francesco "Kekko" Silvestre**, affiancato da **Enrico Zapparoli** e **Diego Arrigoni alle chitarre**, **Stefano Forcella al basso** e **Claudio Dirani alla batteria**, i **MODÀ**hanno trasformato ogni concerto in una grande festa collettiva, dove migliaia di persone hanno cantato all'unisono i brani che hanno segnato la storia del gruppo.

Con oltre due milioni di dischi venduti, un Disco di Diamante, 31 Dischi di Platino e 9 Dischi d'Oro conquistati nel corso della carriera, i **MODÀ** continuano a rappresentare una delle realtà più solide e amate della musica italiana, grazie a un rapporto unico con il loro pubblico, che negli anni non ha mai smesso di sostenerli.

Prodotto e distribuito da Vivo Concerti, **"LA NOTTE DEI ROMANTICI IN ESTATE"** si chiude così dopo aver attraversato l'Italia portando sul palco tutta l'energia, il romanticismo e l'intensità che da sempre contraddistinguono la musica dei MODÀ.



NAPOLI - Roberto Mancini è ufficialmente il nuovo commissario tecnico della Nazionale italiana. La conferma è a... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



ADL TWEET - ITALIA, DE LAURENTIIS: "IN BOCCA AL LUPO A MANCINI E RANIERI"



NAPOLI - Aurelio De Laurentiis, presidente del Napoli, si congratula su X con Roberto Mancini per il nuovo ruolo da commissar... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



FOTO ZOOM - MILINKOVIC-SAVIC SI RILASSA AL MARE NEL TEMPO LIBERO



NAPOLI - Milinkovic-Savic, portiere del Napoli, si rilassa al mare dopo il primo ritiro di Dimaro-Folgarida. ... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

FOTO SHOW - GUTIERREZ, ECCO LA TORTA PER IL SUO 25° COMPLEANNO



NAPOLI - Miguel Gutierrez, terzino del Napoli, festeggia il suo compleanno con una torta particolare. &n... **Continua a leggere >>**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



28.07 16:45 - MUSICA - Modà, si è chiuso il tour estivo con 100.000 biglietti venduti nel 2026



28.07 16:17 - MUSICA - "Che Notte è Questa! la partenza" di Baglioni, annunciati altri due eventiconcerto

28.07 15:41 - MOSTRA - "Philip Colbert in Pompeii: Pop Mythology", dalle rovine antiche alle icone pop: dal 27

28.07 15:32 - EVENTO - "Una Serata di Stelle per PUPI", a Napoli tra grande calcio e solidarietà anche con la...



28.07 15:27 - A NAPOLI - Associazione Scarlatti, la nuova stagione musicale: ventidue concerti nei luoghi simbolo



28.07 15:22 - EVENTO - Naples Shipping Week: la cena di chiusura alla Stazione Marittima, il luogo simbolo

28.07 15:18 - L'INIZIATIVA - The Space Cinema, la "Quiz Night" a tema "Spider-Man: Brand New Day"

28.07 15:12 - TV - Chi l'ha visto?, la nuova conduttrice sarà Raffaella Griggi



27.07 20:27 - VIDEO - Comune di Napoli: Vulcanicamente 2026, vince "RethaiN", il biotech che crea valore



27.07 14:56 - SPETTACOLI - "...e fuori nevica" di Vincenzo Salemme, una serata per festeggiare insieme al

Le Riflessioni

Mister Z

Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, con Allegri che stagione vi aspettate?

- Di alto livello
- Stagione tranquilla

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "I LIMONI D'INVERNO", AMICIZIA E CONFORTO NEL DELICATO FILM DI CATERINA CARONE

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

TEAM | MARCATORI

			Pt	V	N	P
	1	INTER	87	27	6	5
	2	NAPOLI	76	23	7	8
	3	ROMA	73	23	4	11
	4	COMO	71	20	11	7
	5	MILAN	70	20	10	8
	6	JUVENTUS	69	19	12	7
	7	ATALANTA	59	15	14	9
	8	BOLOGNA	56	16	8	14
	9	LAZIO	54	14	12	12
	10	UDINESE	50	14	8	16
	11	SASSUOLO	49	14	7	17
	12	TORINO	45	12	9	17
	13	PARMA	45	11	12	15
	14	CAGLIARI	43	11	10	17
	15	FIORENTINA	42	9	15	14
	16	GENOA	41	10	11	17
	17	LECCE	38	10	8	20
	18	CREMONESE	34	8	10	20
	19	HELLAS VERONA	21	3	12	23
	20	PISA	18	2	12	24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr
Tumblr
Pinterest





27.07 14:26 - LA CANTANTE - Noemi è in ripresa, il post su IG: "Canta che ti passa"



27.07 09:57 - IL RICONOSCIMENTO - "La volta giusta" di Lorenza Gentile è il Vincitore del Premio Bancarella 2026



26.07 11:47 - RASSEGNA - "Brividi d'Estate 2026" al Real Orto Botanico di Napoli, cinque serate intense per



26.07 08:18 - RASSEGNA - "Dal Barocco al Jazz" al via il 27 luglio da Anacapri, il programma



25.07 20:06 - LA RASSEGNA - TEATRO (alla deriva) al Giardino, "Amleto annascunnuto" l'ultimo

TUTTE LE ULTIMISSIME



28.07 17:11 - UFFICIALE - FIGC, Claudio Ranieri è il nuovo Direttore Tecnico e Presidente del Club Italia



28.07 17:02 - MONDIALI - La FIFA apre il capitale ai privati, in vendita una quota di una società commerciale



28.07 17:00 - L'EDITORIALE - Antonio Petrazzuolo: "Napoli, le prime sensazioni di Allegri, i nomi per la



28.07 16:58 - FIGC - Malagò: "Conto di darvi notizia su una terza figura che verrà a bordo, Zola può essere un



28.07 16:55 - TUTTOSPORT - Il Napoli è concentrato sulla difesa, decisa la strategia per Badiashile



28.07 16:41 - ON AIR - Fabbroni: "Le prime cinque partite di questo campionato faranno la storia della



28.07 16:39 - L'ANALISI - Farina: "Allegri un piano per De Bruyne ce l'avrà, servirà un centrale a questo Napoli"

28.07 16:36 - L'OPINIONE - D'Andrea: "Napoli Basket, per ora è un mercato importante, si sta attendendo

TUTTO SULLA SERIE A



Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine

Interactive Zone

Champions League

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

TUTTOUDINESE.IT

www.ecostampa.it

Pallacanestro Trieste, coach Taccetti confermato per la stagione 2026/27



Il viaggio tra la Pallacanestro Trieste e coach Francesco Taccetti continua anche nella stagione 2026/2027 tra continuità e fiducia Dopo mesi di attesa, silenzi sul futuro e un mercato che deve ancora svelare come sarà la squadra della prossima stagione, la Pallacanestro Trieste ha annunciato la conferma di Francesco Taccetti come proprio coach anche nella stagione 2026/2027. L´allenatore resta, dopo il buon lavoro svolto, ed è stata anche fissata sul calendario la data del raduno. Si partirà dopo ferragosto: lunedì 17 e martedì 18 agosto saranno giornate dedicate ai test fisici e alle consuete visite mediche. Poi, da mercoledì 19 agosto, si farà sul serio sul parquet con l´inizio della preparazione vera e propria. La conferma di Taccetti come coach di Trieste Un annuncio importante che si attendeva da giorni per poter impostare la nuova stagione assieme. La squadra lo segue passo dopo passo e il tecnico ha saputo unire la squadra e si è sempre notato come i vari giocatori siano compatti uno con l´altro. Taccetti è entusiasta e non vede l´ora di ricominciare: Il mio primo pensiero va alla nuova proprietà, in particolare al Presidente Josh Hiller e a tutti i componenti del Board, così come al nostro GM Michael Arcieri: li ringrazio di cuore per la fiducia che hanno scelto di riporre ancora una volta in me. Rappresentare i colori di Trieste è un privilegio raro, perché parliamo di un club e di una città che vivono e respirano pallacanestro. L´emozione che ho provato arrivando qui due anni fa è intatta, ma oggi si unisce a una motivazione ancor più forte: vogliamo affrontare la nuova stagione con una mentalità ben precisa. Lottare, competere e mostrare un´identità chiara sul parquet dovranno essere il nostro mantra quotidiano. Tutto questo sarà più facile grazie allo zoccolo duro da cui abbiamo il lusso di ripartire. Sono felicissimo di ritrovare ragazzi di assoluto valore: il nostro Capitano Lodo, Ruz, Candu e il co-capitano Markel. Di loro mi fido ciecamente , in primis per lo spessore umano che hanno sempre dimostrato nello spogliatoio. L´aver chiuso anche la conferma di Sean McDermott ci regala un ulteriore tassello di grande affidabilità per costruire su fondamenta davvero solide. Non vedo l´ora di rimettermi al lavoro, spinto dallo stesso entusiasmo che i nostri tifosi ci hanno riversato addosso negli ultimi mesi. Insieme a loro abbiamo battagliato nella serie playoff contro Brescia e proprio grazie a loro, siamo scesi in campo ogni sera con il fuoco dentro, per regalare qualcosa di speciale a Trieste. Sono sicuro che ci faremo trovare tutti pronti, compatti e affamati, per riprendere il nostro cammino esattamente da dove lo abbiamo lasciato lo scorso maggio . Coach Taccetti ha anche voluto salutare come si deve due suoi assistenti che lo hanno accompagnato negli ultimi due anni: Un ultimo, doveroso pensiero va a Francesco Nanni e Nick Schlitzer . Con loro ho condiviso due stagioni semplicemente fantastiche, ma soprattutto sono stati per me un appiglio tecnico e umano inestimabile nei mesi conclusivi e più caldi dello scorso campionato. A entrambi va il mio ringraziamento più sincero e un enorme in bocca al lupo per le loro nuove sfide professionali . Le parole del GM Arcieri Un rinnovo che punta a costruire qualcosa di solido e duratura per i prossimi anni e c´è piena fiducia in coach Taccetti. Il General Manager Michael Arcieri ha sottolineato l´importanza di proseguire sul cammino tracciato assieme e la scelta di ripartire proprio da lì: La continuità della leadership di Coach Taccetti alla guida della nostra squadra è nientemeno che il cardine del futuro che stiamo costruendo a Trieste ed è motivo non solo di grande ottimismo, ma di vera e propria festa! Il suo lavoro in panchina, sin dal suo arrivo nell´estate del 2024, ha contribuito in modo fondamentale ai nostri successi in queste ultime stagioni. La sua promozione a Head Coach ha riempito la nostra squadra e la nostra città di grande energia, passione ed entusiasmo. È una persona dal valore umano eccezionale e un leader per la nostra comunità. Il suo amore per il gioco e la sua etica del lavoro sono impareggiabili. La sua capacità di comunicare e di costruire relazioni durature con giocatori, staff e tifosi è esemplare. L´abilità nell´insegnare la pallacanestro e nell´ottenere il massimo da ogni singolo giocatore sono le qualità distintive di un grande allenatore. Siamo entusiasti che sia "Taccio" il volto di questa squadra e colui che ci guiderà nel prossimo capitolo di storia del basket triestino! Facciamo sentire a lui e alla sua famiglia il più caloroso abbraccio di Trieste! . Le amichevoli di Trieste durante il pre-campionato La nuova stagione per la Pallacanestro Trieste è oramai alle porte e sono state definite le amichevoli in preparazione all´inizio del Campionato. Si partirà subito forte e, venerdì 4 settembre, i biancorossi affronteranno la Fortitudo Bologna al PalaMattei di Morbegno con inizio fissato per le ore 18.00. Sabato 5 settembre, alle 18 al PalaScieghi di Sondrio, secondo test consecutivo e questa volta contro la Pallacanestro Varese . Match di livello, utile per saggiare la tenuta fisica a distanza di sole 24 ore dalla sfida contro la Fortitudo. Ufficializzate, intanto, le date della nuova stagione. La regular season partirà il 27 settembre 2026 e si concluderà il 9 maggio 2027. La Supercoppa aprirà la stagione il 19 e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

20 settembre alla Nova Arena di Tortona mentre la coppa Italia è stata confermata nella splendida sede dalla Inalpi Arena di Torino dal 18 al 21 febbreio 2027. Aggiungi TuttoUdinese nelle fonti preferite di Google! Sezione: Basket / Data: Mar 28 luglio 2026 alle 12:20 Patrick Pignolo vedi letture autore Patrick Pignolo Lo sport in Friuli è sempre più in crescita e il mio obiettivo è raccontarlo con passione, continuando a migliorare e dare voce alle notizie che fanno parlare le persone! Condividi Tweet Altre notizie - Basket APU Udine, l´amore bianconero corre più veloce che mai: i 2.514 abbonamenti raccontano una città pronta a vivere un´altra stagione da protagonista Qualificazioni Mondiali, i 16 giocatori convocati dall´Italbasket del ct Banchi e di coach Vertemati Apu Udine, Vertemati su Battle: "Riponiamo in lui grandissime aspettative" Apu Udine, Conti su Battle: "È un giocatore che farà innamorare il pubblico" Apu Udine, Vertemati: "La conferma di Bendzius ci dà grande tranquillità" Apu Udine, Conti spiega la conferma di Bendzius: "Farà da chioccia a un gruppo giovane" UFFICIALE - Seneca Knight è un nuovo giocatore della UEB Cividale Apu Udine, Stjepanovic protagonista nell´esordio vincente della Slovenia U18 agli Europei Apu Udine, Conti su Stjepanovic: "È un ragazzo di grandissima prospettiva, in Serie B potrà giocare di più" Apu Udine, Igor Stjepanovic in doppio utilizzo con lo Jadran per continuare a crescere Altre notizie Martedì 28 lug Pallacanestro Trieste, coach Taccetti confermato per la stagione 2026/27 L´Udinese e la Famiglia Pozzo festeggiano 40 anni assieme Udinese-Shabab Al Ahli, dove vedere l´amichevole in tv e in streaming Udinese, oggi il test contro lo Shabab. Zaniolo scenderà in campo? Payero e Ravaglia attendono di essere ufficializzati dal Watford Udinese interessata a Baschirotto, ma l´infortunio lo frena L´agente di Cheddira rivela: "Era fatta con l´Udinese, poi è cambiato tutto" Udinese, capitan Karlstrom ritorna a allenarsi post Mondiale Calciomercato Udinese, il tabellone acquisti-cessioni: tutte le ufficialità Google "Fonti preferite", aggiungi subito TuttoUdinese e personalizza le tue notizie Lunedì 27 lug Ennesimo terremoto in Nazionale: Maldini e Leonardo si dimettono Watford, Iker Bravo: "Deulofeu ha appoggiato il mio trasferimento al club" APU Udine, l´amore bianconero corre più veloce che mai: i 2.514 abbonamenti raccontano una città pronta a vivere un´altra stagione da protagonista Le condoglianze dell´Udinese a Luciano Spalletti per la perdita della madre FIGC, Malagò: "Il ct arriverà a breve. Figuraccia? Bisogna vedere chi l´ha fatta" Lutto per Luciano Spalletti, l´ex Udinese ha perso la madre Qualificazioni Mondiali, i 16 giocatori convocati dall´Italbasket del ct Banchi e di coach Vertemati Tutto su Seneca Knight: chi è il nuovo americano della UEB Cividale? Udinese, Gutierrez su Pafundi: "È un giocatore forte, ma gli sta mancando continuità. Ha bisogno di giocare" Udinese, il ritiro a Lienz prosegue tra lavoro e sorrisi: mattinata in palestra per i bianconeri Larini: La famiglia Pozzo è sinonimo di fiducia. L´Udinese venderà un paio di calciatori Udinese, rinnovata la partnership con Fibre Net anche per la prossima stagione Rivera a sorpresa: "Mi sono proposto per fare il ct dell´Italia. Pirlo non era la persona giusta" Di Michele: "L´Udinese deve puntare a non perdere i pezzi da novanta. Uno da sacrificare? Kristensen" Apu Udine, Vertemati su Battle: "Riponiamo in lui grandissime aspettative" Apu Udine, Conti su Battle: "È un giocatore che farà innamorare il pubblico" Italia, Maldini e Leonardo valutano l´addio: la situazione Ct Italia, Pirlo non ci sta: "Ho appreso di non essere più il candidato alla panchina, serve chiarezza" Il dt dell´Audax Italiano conferma la trattativa per Pizarro: "Ecco quando potrebbe iniziare ad allenarsi con noi" Italia, stop per Pirlo ct: Malagò non ha dato l´ok a procedere Domenica 26 lug Ct Italia, Pirlo: "Mi rammarica che una scelta sportiva abbia assunto un carattere politico" L´ex Udinese Cioffi cade contro il Napoli: la sua Carrarese si arrende 2-0 in amichevole Karlsruher-Inter, debutto per l´ex Udinese Marello: "Emozione indescrivibile L´ex Udinese Lucca può ritrovare Atta come compagno... ma dipende da Allegri Pafundi-Catanzaro, si attende il via libera dell´Udinese Udinese, Gutierrez su Palma: "In futuro giocherà in un top club" Apu Udine, Vertemati: "La conferma di Bendzius ci dà grande tranquillità" Apu Udine, Conti spiega la conferma di Bendzius: "Farà da chioccia a un gruppo giovane" L´ex Udinese Oddo: "Su Pirlo ct della Nazionale troppi preconcetti" Pirlo e il caso Fonbet, Shevchenko: "Espresso il mio disappunto, mi ha ferito" Pirlo nuovo ct della Nazionale, scoppia il caso Fonbet: cosa sta succedendo Udinese, Zaniolo versione... portiere: il VIDEO dal ritiro in Austria Palma, Pafundi, Vinciati: il lavoro della Primavera dell´Udinese. L´intervista a mister Gutierrez Lautaro Rivero verso l´Atletico Madrid: l´ipotesi Udinese perde quota UFFICIALE - Seneca Knight è un nuovo giocatore della UEB Cividale Cambia la sede dell´amichevole tra Udinese e Trabzonspor: si giocherà a Velden am Worthersee Scherma, la friulana Giulia Rizzi è argento mondiale a Hong Kong Carnevale: "Lo scouting dell´Udinese è mondiale. Solet è troppo per noi" La classifica degli stipendi degli allenatori di Serie A: il dato su Runjaic Sabato 25 lug L´Udinese pensa ad Asante: il difensore classe 2002 è in uscita dal Maccabi Tel Aviv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

RUBRICHE #COSAFARESTASERA

La grande tradizione musicale italiana a Villa Bertelli con Il Volo. Cresce l'attesa per il concerto del World Tour

By **Redazione Versilia Post** Luglio 28, 2026 10 0



Domenica 2 agosto IL VOLO farà tappa a Villa Bertelli di Forte dei Marmi. L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del **World Tour 2026-2027**, con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera.

Il trio arriva a Forte dei Marmi con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de **IL VOLO**, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano.

ULTIMI ARTICOLI

#COSAFARESTASERA
"Return of the Legend": il duo pop le t.A.T.u. in Versiliana dopo il successo mondiale di "All the Things She Said"

SPORT
Il Calacatta Sponda V.P. Volley conferma l'area tecnica della promozione nella Serie B1 femminile

CULTURA
Celebrazioni carducciane: premiati i vincitori del concorso "La Poesia nella Scuola". Inaugurati mostra e murale

#COSAFARESTASERA
"Cena d'estate" e "La Notte delle Stelle in Rosa": due serate di festa e animazione in via Cenami a Massarosa

SPORT
Doppia convocazione azzurra per l'Atletica Pietrasanta Versilia: Galleni e Coslovich ai Mondiali Under 20

Load more ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Dopo Forte dei Marmi, il tour estivo proseguirà il **7 agosto** a Barletta (Fossato del Castello), il **9 agosto** ad Alghero all' Anfiteatro Ivan Graziani di (Alghero Summer Festival), il **22 e 23 agosto** al Teatro Antico di Taormina, il **27 agosto** al Parco Villa delle Rose di Lanciano, il **28 agosto** allo Sferisterio di Macerata, il **6 settembre** in Piazza della Loggia a Brescia e l'**8 settembre** alla Reggia di Caserta in Piazza Carlo di Borbone.



Il Volo (foto Alice Dobrigna)

I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di **TUTTI PER UNO**, in programma il **24, 26 e 27 settembre** nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su **Canale 5**.

Dal 10 novembre IL VOLO sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con **5 nuove date**, partendo il **7 dicembre** dall'Unipol Forum di **Milano**, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di **Firenze** il **12 dicembre**, il Palazzo dello Sport a **Roma** il **17 dicembre**, l'Inalpi Arena di **Torino** il **19 dicembre** e chiudere all'Unipol Arena di **Bologna il 20 dicembre**. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

VERSILIAPOST.IT

www.ecostampa.it



Il Volo durante un un concerto (foto Alice Dobrigna)

WORLD TOUR 2026-2027

ITALIA, SPAGNA E GRECIA – LUGLIO / SETTEMBRE 2026

~~03/07/2026 – Pistoia (PT) @ Piazza Duomo~~
~~06/07/2026 – Asti (AT) @ Piazza Alfieri – Asti Musica~~
~~08/07/2026 – Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco~~
~~11/07/2026 – Siracusa (SR) @ Teatro Greco~~
~~15/07/2026 – Barcellona (ES) @ Les Nits Occident~~
~~17/07/2026 – Cernobbio (CO) @ Villa Erba – Lake Sound Park~~
~~19/07/2026 – Malaga (ES) – @ Plaza de Toros De Malagueta~~
~~21/07/2026 – Murcia (ES) @ Plaza de Tores~~
~~23/07/2026 – Cattolica (RN) @ Arena Regina~~
~~25/07/2026 – Este (PD) @ Castello Carrarese – Este Music Festival~~
~~27/07/2026 – Salonicco (GR) @ City Theatre Gis~~
~~29/07/2026 – Corfù (GR) @ Church St. George (Old Fortress)~~
~~31/07/2026 – Codroipo (UD) @ Villa Manin~~
02/08/2026 – Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live
07/08/2026 – Barletta (BT) @ Fossato del Castello
09/08/2026 – Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani – Alghero Summer Festival
22/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
23/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
27/08/2026 – Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose
28/08/2026 – Macerata (MC) @ Sferisterio
06/09/2026 – Brescia (BS) @ Piazza della Loggia
08/09/2026 – Caserta (CE) @ Reggia – Piazza Carlo di Borbone

TUTTI PER UNO (4° edizione)

24/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

26/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
27/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te

STATI UNITI – NOVEMBRE 2026

10/11/2026 – Hollywood (FL) @ Hard Rock Live
11/11/2026 – Estero (FL) @ Hertz Arena
12/11/2026 – Tampa (FL) @ Benchmark International Arena
14/11/2026 – Philadelphia (PA) @ Xfinity Mobile Arena
15/11/2026 – Uncasville (CT) @ Mohegan Sun
17/11/2026 – New York (NY) @ Infosys Theater At Madison Square Garden
19/11/2026 – Boston (MA) @ Td Garden
21/11/2026 – Hamilton (ON) @ Td Coliseum

ITALIA PALASPORT – DICEMBRE 2026

07/12/2026 – Milano @ Unipol Forum
12/12/2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
17/12/2026 – Roma @ Palazzo dello Sport
19/12/2026 – Torino @ Inalpi Arena
20/12/2026 – Bologna @ Unipol Arena

EUROPA – OTTOBRE / NOVEMBRE 2027

6/10/27 – Riga @ Xiaomi Arena
8/10/2027– Lubiana @ (SLO) Arena Stožice
10/10/2027 – Bruxelles (BE) @ Forest National
12/10/2027 – Stoccarda (DE) @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle
13/10/2027 – Düsseldorf (DE) @ PSD Bank Dome
15/10/2027 – Łódź (PL) @ Atlas Arena
17/10/2027 – Budapest (HU) @ MVM Dome
18/10/2027 – Praga (CZ) @ O2 Arena
20/10/2027 – Francoforte (DE) @ Festhalle
22/10/2027 – Bratislava (SK) @ Tipos Arena
24/10/2027 – Zurigo (CH) @ Hallenstadion
26/10/2027 – Madrid (ES) @ Movistar Arena
27/10/2027 – Porto (PT) @ Super Bock Arena
31/10/2027 – Valencia (ES) @ Roig Arena
02/11/2027 – Monaco (DE) @ Olympiahalle
03/11/2027 – Vienna (AT) @ Stadthalle D
5/11/2027 – Londra @ Eventim Apollo, Hammersmith 7/11/2027– Stoccolma @ Avicii Arena

TAGS Forte dei Marmi | Il Volo | Villa Bertelli | World Tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

A Rimini grande successo per l'Estathé® LBA Faceoff 2026. Medori, Cadiman e Samaritani vincono i tornei 1v1

By **La Redazione** - 27 Luglio 2026 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Va in archivio con un successo di partecipazione, intrattenimento e tanto spettacolo, dentro e fuori dal campo, l'**Estathé® LBA Faceoff 2026**, il primo torneo 1v1 estivo organizzato da LBA. Che attorno al playground **MOAB Court del Parco del Mare a Rimini** ha saputo calamitare l'attenzione di tanto pubblico nelle oltre 12 ore di attività, dalla mattina fino al termine del programma, con la finale del torneo maschile.

Condotto da **Lorenzo Pinciroli** (frontman di Da Move e founder di Court MLN), arricchito dalla musica di **DJ Pale**, reso spettacolare dalle esibizioni dei Da Move e dal divertimento organizzato dalla **mascotte TJ**, l'evento ha eletto i campioni del tabellone maschile e femminile. Rispettivamente **Mathias Cadiman** (da Rimini) e **Giorgia Medori** (da Montegranaro), che si sono così conquistati un posto nelle squadre dello **Showtime Game LBA 2027**, l'evento che riunisce giocatori, celebrità, influencer e creator durante la **Final Eight** del febbraio 2027. Premiati dagli ideatori del progetto, **Andrea Bargnani** e **Gianluca Gazzoli,** vivranno un weekend a **Torino**, assistendo alle sfide decisive per la Coppa Italia e potranno scendere in campo all'Inalpi Arena accanto ai protagonisti dello Showtime Game. Ma, a sorpresa, una maglia per il roster è stata estesa anche al vincitore del torneo Under 18 maschile, **Dario Samaritani** (da Ferrara), premiato da Bargnani e Gazzoli in riconoscimento delle qualità dimostrate sul campo.

Mathias Cadiman e Giorgia Medori hanno ricevuto inoltre la **"Piastrella dei**

GUIDA MERCATO LBA



GUIDA MERCATO SERIE A2



ULTIMI ARTICOLI

T Tecnica Gema Montecatini, definita la preseason 2026

Offerta pareggiata, Spencer Jones resta ai Denver Nuggets

A1 – Supercoppa Italiana: date, formula e accoppiamenti

Pallacanestro Trieste, sfide di spessore alla Valtellina Summer League

Reyer Venezia, definita la preseason 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Campioni”: un pezzo originale della pavimentazione Joker Floors, simbolo del campo su cui hanno conquistato il titolo.

GLI OSPITI

Oltre allo spettacolo in campo, tanti ospiti illustri hanno assistito al primo Estathé® LBA Faceoff 2026**,** a partire dal pilota della MotoGP **Marco Bezzecchi**, passando per l’attore **Giacomo Ferrara**, entrambi giudici nel **Estathé® Dunk Off** assieme a Bargnani, Gazzoli e Macchi. Contest vinto da Eddy Idem con un numero a due particolarmente innovativo e che per questo si è portato a casa una canoa originale griffata **Estathé**® consegnata da Massimo Voghera, Head Of Beverage Division della Ferrero Group.

Presenti e coinvolti in alcuni momenti del programma anche **Alessandro Mamoli** e **Tommy Marino** per LBATV, così come **Sky Sport**, broadcaster ufficiale LBA, ha dato ampia copertura mediatica all’evento con i collegamenti live da Rimini per Sky Sport 24, curati da **Gaia Accoto** e **Giulia Cicchinè**, e gli interventi degli stessi Macchi e Soragna.

Altri volti noti hanno partecipato all’Estathé® LBA Faceoff 2026 come Giuseppe Mercurio, noto creator conosciuto sui social media come **Il Mercurio**, il giocatore della Libertas Livorno **Matteo Piccoli**, lo streetballer **Eddy Idem** e **Alessandro Zinna.** Nutrita anche la presenza di community, come **La Giornata Tipo**, **Pick And Roll, Maidirebasket** e **Il Cestista Medio.**

IL MINICLINIC PER I GIOVANI

Bella partecipazione anche al workshop strutturato su pillole di tecnica individuale e dedicato ai più giovani. Guidato da **Davide Lamma** col suo progetto “BasicTo” e che sul campo si è avvalso della collaborazione di **Matteo Soragna e Chicca Macchi** nel ruolo di dimostratori ed assistenti.

L’Estathé® LBA Faceoff 2026 è stato reso possibile grazie al supporto di Estathé®, brand del Gruppo Ferrero, dell’Official Advisor Infront, del partner istituzionale del Comune di Rimini ed in collaborazione con MOAB.

Previous article
Europeo Under 18 Maschile – Italia sconfitta dalla Spagna nella seconda giornata

Next article
A2 UFFICIALE – Pallacanestro Torino Metropoli aggiunge al roster Beatrice Grosso

La Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Il Volo: prosegue la leg estiva del World Tour 2026-2027

redazione POSTED ON 27 LUGLIO 2026 0

Share On Facebook Tweet It



Venerdì 31 luglio IL VOLO farà tappa a Villa Manin di Codroipo (UD). L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del **World Tour 2026-2027**, con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera.

Il trio arriva a Codroipo con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de **IL VOLO**, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano.

Dopo Codroipo, il tour estivo proseguirà il **2 agosto** a Forte dei Marmi (Villa Bertelli), il **7**

IL PAIS TV



METEO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

agosto a Barletta (Fossato del Castello), il **9 agosto** ad Alghero all' Anfiteatro Ivan Graziani di (Alghero Summer Festival), il **22 e 23 agosto** al Teatro Antico di Taormina, il **27 agosto** al Parco Villa delle Rose di Lanciano, il **28 agosto** allo Sferisterio di Macerata, il **6 settembre** in Piazza della Loggia a Brescia e l'**8 settembre** alla Reggia di Caserta in Piazza Carlo di Borbone.



I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di **TUTTI PER UNO**, in programma il **24, 26 e 27 settembre** nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su **Canale 5**.

Dal 10 novembre IL VOLO sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con **5 nuove date**, partendo il **7 dicembre** dall'Unipol Forum di **Milano**, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di **Firenze** il **12 dicembre**, il Palazzo dello Sport a **Roma** il **17 dicembre**, l'Inalpi Arena di **Torino** il **19 dicembre** e chiudere all'Unipol Arena di **Bologna il 20 dicembre**. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.

Share On Facebook Tweet It

AUTHOR
redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Design | *Architettura* | *Mobilità* | *Illuminazione* | *Arredo Urbano*
Data Pubblicazione: **27.07.2026**

Architettura esperienziale per le ATP Finals: Pininfarina firma due nuovi landmark a Torino

La Skywalk Pininfarina è una passerella temporanea lunga 60 metri e sospesa a 6 metri che collega l'Inalpi Arena al Fan Village. Insieme allo Stargate di Piazza San Carlo, costruisce per le Nitto ATP Finals un sistema coordinato di architettura, luce e comunicazione urbana.

Redazione INGENIO

Skywalk e **Stargate** sono i due interventi di architettura esperienziale progettati da Pininfarina con FITP per estendere l'identità delle Nitto ATP Finals dall'Inalpi Arena al centro di Torino. La Skywalk è una passerella riservata agli atleti, lunga 60 metri e sospesa a 6 metri, caratterizzata da oltre 440 m² di vele e da moduli luminosi integrati. Prefabbricata off-site, modulare e rimovibile, risponde alle esigenze di sicurezza, rapidità di montaggio e reversibilità proprie delle strutture per eventi. Lo Stargate trasferisce lo stesso linguaggio formale in Piazza San Carlo.

Passerelle modulari e installazioni urbane: le soluzioni Pininfarina per le Nitto ATP Finals

La Skywalk e lo Stargate

In occasione delle **Nitto ATP Finals, Pininfarina** firma due interventi di architettura esperienziale sviluppati in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP).** Due progetti distinti, un'unica visione: arricchire l'esperienza delle **Nitto ATP Finals**, rafforzando il rapporto tra spazio, persone e spettacolo attraverso un linguaggio progettuale capace di coniugare eleganza, innovazione e performance.

Nitto ATP Finals, di cosa si tratta

Le **Nitto ATP Finals** sono il torneo conclusivo della stagione del tennis professionistico maschile. Vi partecipano gli otto migliori giocatori e le otto migliori coppie di doppio della classifica annuale ATP. La competizione si svolge

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

inizialmente con una fase a gironi, seguita da semifinali e finali. Ogni incontro assegna punti validi per il ranking mondiale e un importante montepremi. Considerate tra gli appuntamenti più prestigiosi del circuito, riuniscono i campioni che hanno ottenuto i migliori risultati dell'anno.
L'evento combina sport, spettacolo e iniziative diffuse, coinvolgendo l'arena ospitante e gli spazi urbani della città.

La **passerella Skywalk design by Pininfarina**, riservata ai giocatori, trasforma il loro ingresso in un gesto scenografico di forte valore simbolico, mentre **Stargate design by Pininfarina**, in Piazza San Carlo, diventa un nuovo elemento iconico delle **Nitto ATP Finals**, contribuendo a portare nel cuore della città l'atmosfera del torneo e invitando il pubblico a vivere un'esperienza condivisa e memorabile.

«Fin dal primo giorno abbiamo voluto che le Nitto ATP Finals fossero un patrimonio per Torino, non solo nei giorni del torneo ma anche nel modo in cui contribuiscono a valorizzarne gli spazi e l'identità. Il progetto realizzato da Pininfarina interpreta perfettamente questa visione, coniugando eccellenza italiana, innovazione e una nuova esperienza per atleti, cittadini e appassionati», ha dichiarato **Angelo Binaghi, Presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel.**

«Siamo orgogliosi di collaborare con la Federazione Italiana Tennis e Padel a un progetto che esprime in modo autentico i valori che accomunano le nostre realtà: la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione, la passione per lo sport e la volontà di creare esperienze significative e accessibili alle persone. Per Pininfarina questo progetto assume un significato ancora più profondo perché nasce a Torino, la nostra città, dove da quasi un secolo coltiviamo una cultura del design capace di coniugare bellezza, funzionalità e visione internazionale», ha dichiarato **Paolo Dellachà, Amministratore Delegato di Pininfarina.** *«Mettere la nostra cultura progettuale e il nostro know-how al servizio delle Nitto ATP Finals significa contribuire a rafforzare il ruolo di Torino come capitale di grandi eventi sportivi e di eccellenza progettuale. Lo sport è passione, energia e capacità di unire le persone: valori che guidano anche il nostro modo di progettare. Le due nuove strutture sono pensate non solo come icone del torneo, ma come un patrimonio per la città, spazi accessibili e vissuti dalla comunità, destinati a lasciare un'eredità concreta e duratura. È il nostro modo di restituire a Torino un progetto che ne interpreta l'identità, valorizzandone la vocazione all'innovazione e la sua capacità di guardare al futuro senza perdere il legame con le proprie radici.»*

Skywalk design by Pininfarina: un dialogo tra architettura, movimento e spettacolo

Fulcro del progetto è una **passerella lunga 60 metri** che, in occasione delle **Nitto ATP Finals**, collegherà l'Inalpi Arena al Fan Village e alla Red Bull Energy Station, trasformando un'infrastruttura funzionale in un'esperienza scenografica di forte impatto.



Skywalk design. (Pininfarina)

Concepita per garantire agli atleti un collegamento dedicato, sicuro e riservato tra le diverse aree delle **Nitto ATP Finals**, la struttura ridefinisce al tempo stesso il rapporto tra campioni e pubblico. Sospesi a sei metri d'altezza, i giocatori attraversano uno spazio che ne

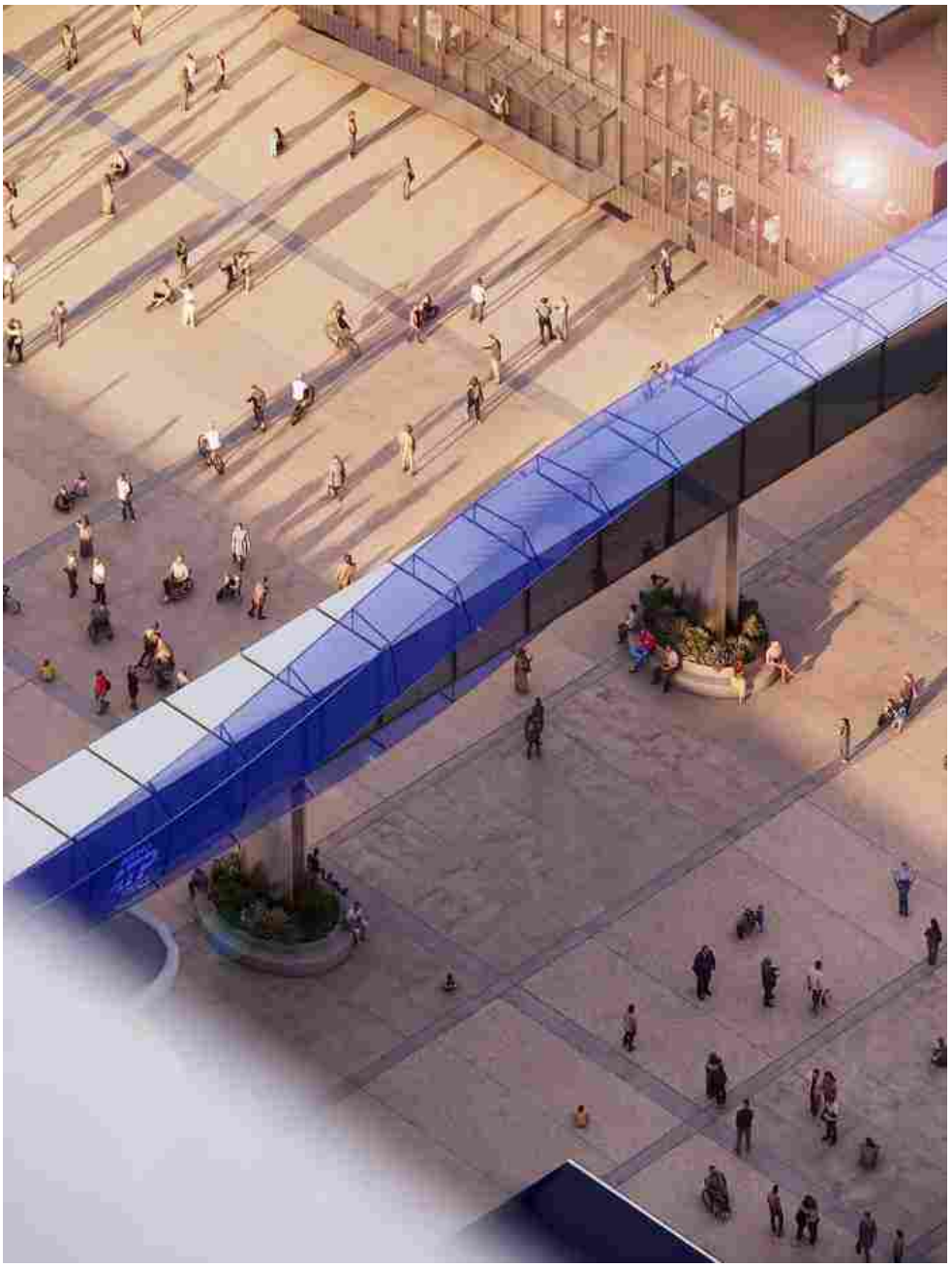
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

valorizza l'ingresso in scena, offrendo agli spettatori una prospettiva privilegiata e un nuovo momento di connessione con i protagonisti del torneo.

L'identità della passerella è espressa dalle **grandi vele**, oltre 440 metri quadrati di **superfici leggere e fluide** che avvolgono la struttura con un segno dinamico e riconoscibile. Il loro andamento speculare richiama il ritmo e la traiettoria dello scambio tennistico, dando vita a una composizione in equilibrio tra tensione e armonia, dove le due estremità dialogano in una continua relazione formale.

L'esperienza è ulteriormente amplificata da un **sistema di moduli illuminati** che accompagna il percorso con una sequenza di elementi luminosi integrati, trasformando l'attraversamento in una vera e propria narrazione visiva e accentuando il carattere iconico della struttura.

Coerentemente con l'approccio progettuale di Pininfarina, la passerella è stata sviluppata secondo principi di **efficienza, sostenibilità e reversibilità**. Interamente prefabbricata off-site e composta da elementi modulari, può essere assemblata e successivamente rimossa in tempi estremamente ridotti, minimizzando l'impatto sull'area urbana e garantendo la piena fruibilità dello spazio pubblico. Un progetto che dimostra come innovazione costruttiva, qualità architettonica e responsabilità ambientale possano convergere in un'unica visione.



Skywalk design. (Pininfarina)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE: Architettura verticale secondo Pininfarina: dal design aerodinamico all'impatto urbano dei tall buildings

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Stargate design by Pininfarina: il landmark delle Nitto ATP Finals nel cuore di Torino

Con **Stargate**, l'identità delle **Nitto ATP Finals** si estende nel cuore di Torino, trasformando Piazza San Carlo in un luogo simbolico di incontro tra la città, gli atleti e il pubblico. Più di una semplice installazione, **Stargate design by Pininfarina** interpreta l'ingresso al torneo come un momento di forte valore simbolico, contribuendo ad arricchire l'esperienza delle **Nitto ATP Finals** anche oltre i confini dell'Inalpi Arena.

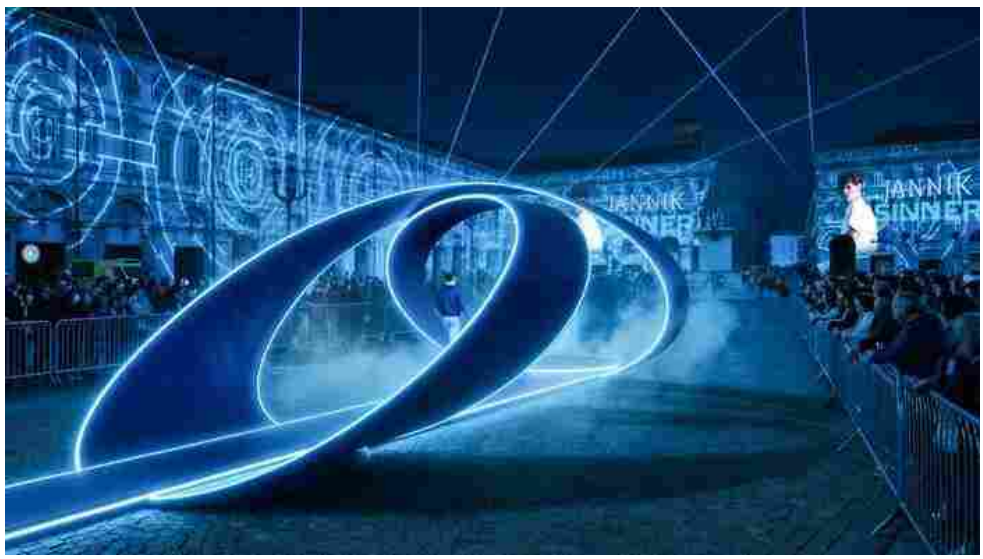


Stargate design. (Pininfarina)

Inserita nel fulcro delle attività cittadine durante le **Nitto ATP Finals**, l'installazione diventa uno dei principali punti di contatto con l'universo del torneo, accogliendo i campioni e accompagnando il pubblico in un'esperienza condivisa che anima il centro storico per l'intera durata della manifestazione.

Il suo momento più iconico coincide con il passaggio degli atleti sul Blue Carpet delle **Nitto ATP Finals**. Attraversando **Stargate**, i giocatori trasformano un semplice attraversamento in un rituale di ingresso, capace di amplificare l'attesa e rafforzare il dialogo tra protagonisti, città e spettatori.

Il linguaggio formale dell'installazione riprende le linee fluide e le geometrie delle Ribbon della passerella Skywalk, costruendo una continuità architettonica e narrativa tra i due interventi. Ne nasce un sistema progettuale coerente, in cui ogni elemento contribuisce a definire un'unica identità visiva, connettendo idealmente Piazza San Carlo al campo da gioco attraverso un segno distintivo, elegante e immediatamente riconoscibile.



Stargate design. (Pininfarina)

Pensata come un nuovo landmark urbano, **Stargate** celebra l'incontro tra design, sport e spazio pubblico, offrendo a cittadini, visitatori e appassionati un'esperienza immersiva che accompagna e valorizza il racconto delle **Nitto ATP Finals** in tutta la città.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

FAQ TECNICHE: Skywalk Pininfarina, passerella di 60 metri per le ATP Finals

Che cos'è la Skywalk progettata da Pininfarina per le ATP Finals?

È una passerella sopraelevata temporanea, lunga 60 metri e collocata a 6 metri di altezza. Collega l'Inalpi Arena al Fan Village e alla Red Bull Energy Station.
Il percorso è riservato agli atleti e trasforma il trasferimento funzionale in un momento scenografico visibile al pubblico.

In quali contesti può essere applicato un sistema progettuale analogo?

Il modello è pertinente a manifestazioni sportive, fiere, festival, esposizioni e grandi eventi urbani.
Può essere impiegato quando occorre separare determinati flussi e creare un collegamento temporaneo riconoscibile.
L'applicabilità dipende da accessibilità, interferenze, vincoli urbani, affollamento e autorizzazioni locali.

Quali norme devono essere considerate per una struttura temporanea destinata a eventi?

La UNI EN 17879:2024 riguarda progettazione, calcolo, fabbricazione, montaggio, esercizio, smontaggio e controllo delle strutture temporanee per eventi.
Devono inoltre essere verificate le azioni permanenti, variabili e del vento.

Quali vantaggi offre la prefabbricazione off-site della passerella?

La prefabbricazione permette di limitare le lavorazioni nell'area dell'evento e di programmare in modo controllato assemblaggio e smontaggio.
La modularità agevola trasporto, manutenzione, sostituzione dei componenti e possibile riutilizzo.

Quali aspetti devono essere verificati nella progettazione e nel montaggio?

Occorre definire schema statico, materiali, collegamenti, appoggi, ancoraggi, carichi di esercizio e azioni orizzontali.
Devono essere verificati parapetti, percorsi di accesso, evacuazione, resistenza al vento e interazione con le vele.

Come si controllano durabilità e manutenzione di una struttura rimovibile?

Sono necessari controlli sui collegamenti, sulle deformazioni, sugli elementi di protezione e sulle superfici esposte.
Le vele richiedono verifiche su tensionamento, lacerazioni, degrado atmosferico e comportamento al fuoco.

Fonte: Pininfarina

Redazione INGENIO

inGENIO è la testata di riferimento per il professionista tecnico.

SCHEDA

Contatti:

Architettura

L'architettura contemporanea unisce tecnica, estetica e sostenibilità. Su INGENIO trovi articoli e guide su progettazione integrata, materiali innovativi, BIM e rigenerazione urbana, per progettare edifici efficienti e di qualità.

SCOPRI DI PIÙ

Arredo Urbano

La pagina TOPIC di INGENIO dedicata all'Arredo Urbano offre un quadro tecnico completo: tipologie di elementi, materiali, prestazioni, normative, posa, innovazioni smart. Un riferimento costante per progettisti e imprese che desiderano creare spazi pubblici accoglienti, sicuri e sostenibili con approfondimenti e casi studio aggiornati.

SCOPRI DI PIÙ

Design

Il design in edilizia è progettazione integrata: INGENIO raccoglie articoli, soluzioni e tecnologie per affrontare estetica, funzione e innovazione nei progetti e nei cantieri.

SCOPRI DI PIÙ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Illuminazione

L'illuminazione è un elemento chiave del progetto edilizio: comfort visivo, efficienza energetica e design si fondono in soluzioni tecniche evolute. INGENIO raccoglie articoli, normative e innovazioni per progettare con la luce.

SCOPRI DI PIÙ

Mobilità

Articoli tecnici, approfondimenti e news che riguardano il tema della mobilità efficiente, sicura, accessibile e sostenibile.

SCOPRI DI PIÙ

Condividi su:

Leggi anche

Architettura del Moderno: 13 opere di Alvar Aalto entrano nel Patrimonio Mondiale UNESCO

Dieci teatri condominiali all'italiana diventano Patrimonio Mondiale UNESCO

Architettura residenziale di lusso a Ras Al Khaimah: il progetto di Palazzo Tissoli Design by Pininfarina

Architettura verticale secondo Pininfarina: dal design aerodinamico all'impatto urbano dei tall buildings

In Evidenza

VEDI TUTTI

Edilizia

Valore venale: cos'è e come si usa in caso di abusi edilizi

I concetti di valore venale e maggior valore dell'immobile sono ampiamente utilizzati nel Dpr 380/2001, soprattutto dopo le novità del Salva Casa. In questo articolo analizziamo le caratteristiche principali e i casi previsti dal testo unico per l'edilizia

LEGGI

Patologie Edili

Diagnosi di muffe e contaminazioni biologiche negli edifici: la prova tecnica nasce dal metodo

La prova tecnica nelle contaminazioni biologiche degli edifici non nasce da un singolo dato, ma dalla catena di evidenze che lo lega a osservazioni, misure e ipotesi verificate: senza questo metodo, anche l'analisi più sofisticata resta un indizio, non una dimostrazione.

LEGGI

Architettura

Architettura del Moderno: 13 opere di Alvar Aalto entrano nel Patrimonio Mondiale UNESCO

L'UNESCO ha iscritto le Aalto Works nella Lista del Patrimonio Mondiale, riconoscendo il valore universale di tredici opere progettate da Aino, Elissa e Alvar Aalto. Il riconoscimento consacra il contributo dell'architettura moderna finlandese e premia una visione progettuale che integra funzionalità, qualità dello spazio, design e benessere delle persone. Cinque degli edifici riconosciuti si trovano a…

LEGGI

Architettura

Dieci teatri condominiali all'italiana diventano Patrimonio Mondiale UNESCO

L'UNESCO ha iscritto nella Lista del Patrimonio Mondiale il sistema dei teatri condominiali all'italiana del XVIII e XIX secolo nell'Italia centrale. Il riconoscimento riguarda dieci teatri storici distribuiti tra Marche, Emilia-Romagna e Umbria e premia un modello architettonico e sociale unico, fondato sulla proprietà condivisa e sul coinvolgimento diretto delle comunità locali nella costruzione, gestione e fruizion…

LEGGI

Bonus ristrutturazione

Bonus Mobili: ok alla fruizione delle rate residue anche in caso di vendita della casa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Per il Bonus Mobili la detrazione non utilizzata in tutto o in parte non si trasferisce in caso di cessione dell'immobile oggetto di intervento di recupero edilizio, come avviene invece per il Bonus Ristrutturazioni

LEGGI

Pavimenti per Interni

Opere interne, finiture e pavimentazione: quando si può fare in edilizia libera?

Massetti, pavimentazioni, redistribuzioni interne senza creazione di nuova volumetria, demolizioni di murature e realizzazione di travi non richiedono il permesso di costruire, essendo riconducibili all'edilizia libera o, al più, alla manutenzione straordinaria soggetta a CILA.

LEGGI

News

VEDI TUTTE

Incentivi

Riqualificazione energetica degli edifici: detrazioni ENEA, pompe di calore e flessibilità per la transizione europea

Le detrazioni fiscali per l'efficienza energetica mostrano una netta contrazione degli interventi, ma restano una leva decisiva per orientare la riqualificazione degli edifici. Il Rapporto ENEA 2026 distingue risultati, dati e modalità di rilevazione di Ecobonus, Bonus Casa, Bonus Facciate e SuperEcobonus.

LEGGI

Design

Architettura esperienziale per le ATP Finals: Pininfarina firma due nuovi landmark a Torino

La Skywalk Pininfarina è una passerella temporanea lunga 60 metri e sospesa a 6 metri che collega l'Inalpi Arena al Fan Village. Insieme allo Stargate di Piazza San Carlo, costruisce per le Nitto ATP Finals un sistema coordinato di architettura, luce e comunicazione urbana.

LEGGI

Architettura

Architettura del Moderno: 13 opere di Alvar Aalto entrano nel Patrimonio Mondiale UNESCO

L'UNESCO ha iscritto le Aalto Works nella Lista del Patrimonio Mondiale, riconoscendo il valore universale di tredici opere progettate da Aino, Elissa e Alvar Aalto. Il riconoscimento consacra il contributo dell'architettura moderna finlandese e premia una visione progettuale che integra funzionalità, qualità dello spazio, design e benessere delle persone. Cinque degli edifici riconosciuti si trovano a…

LEGGI

Architettura

Dieci teatri condominiali all'italiana diventano Patrimonio Mondiale UNESCO

L'UNESCO ha iscritto nella Lista del Patrimonio Mondiale il sistema dei teatri condominiali all'italiana del XVIII e XIX secolo nell'Italia centrale. Il riconoscimento riguarda dieci teatri storici distribuiti tra Marche, Emilia-Romagna e Umbria e premia un modello architettonico e sociale unico, fondato sulla proprietà condivisa e sul coinvolgimento diretto delle comunità locali nella costruzione, gestione e fruizion…

LEGGI

Bonus ristrutturazione

Bonus Mobili: ok alla fruizione delle rate residue anche in caso di vendita della casa

Per il Bonus Mobili la detrazione non utilizzata in tutto o in parte non si trasferisce in caso di cessione dell'immobile oggetto di intervento di recupero edilizio, come avviene invece per il Bonus Ristrutturazioni

LEGGI

Architettura

Quali sono i siti italiani patrimonio dell'UNESCO e cosa significa il riconoscimento

I siti UNESCO rappresentano alcuni dei più straordinari esempi del patrimonio culturale e naturale del mondo. Da monumenti antichi e città storiche a paesaggi naturali unici, ogni sito racconta una storia eccezionale e offre un'inestimabile eredità per l'umanità. Scopriamo insieme cosa significa ottenere questo prestigioso riconoscimento e quali benefici e responsabilità comporta.

LEGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
27-07-2026
Pagina 35
Foglio 1

L'Arena

Tiratura: 16.430
Diffusione: 15.178

www.ecostampa.it

LE NEWS

Venerdì il calendario Si parte il 27 settembre

Verrà svelato venerdì prossimo 31 luglio il calendario della prossima stagione della Lba. Il massimo campionato italiano di basket maschile - anticipato dalla Supercoppa del 19 e 20 settembre - prenderà il via il 27 settembre e si concluderà invece il 9 maggio 2027. Le Final Eight si disputeranno all'Inalpi Arena di Torino, nella terza settimana di febbraio.

Per i giocatori gialloblù ancora qualche giorno di vacanza prima di mettersi agli ordini di coach Ramagli. La Scaligera dovrebbe essere in ritiro a Pinzolo nella settimana successiva a quella di Ferragosto


Tezenis, scommesse e qualche big Colpo Andrews, ora ne manca uno

Alpo da viaggio, per tre volte in Sardegna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

IL VOLO: FA TAPPA A VILLA MANIN IL WORLD TOUR 2026-2027

Inserito da Paolo Bencich | Lug 27, 2026 | Spettacoli ed Eventi | 0 | ★★★★★



Venerdì 31 luglio IL VOLO farà tappa a Villa Manin di Codroipo (UD). L'appuntamento si inserisce nella leg estiva del **World Tour 2026-2027**, con cui Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble stanno portando il loro spettacolo in Italia, Spagna e Grecia, attraversando le diverse anime del loro repertorio: dalla grande tradizione musicale italiana al repertorio lirico, fino ai brani che hanno segnato la loro carriera.

Il trio arriva a Codroipo con uno spettacolo che celebra il percorso artistico de **IL VOLO**, unendo eleganza, interpretazione e una produzione pensata per valorizzare alcune delle location più prestigiose del panorama italiano.

Dopo Codroipo, il tour estivo proseguirà il **2 agosto** a Forte dei Marmi (Villa Bertelli), il **7 agosto** a Barletta (Fossato del Castello), il **9 agosto** ad Alghero all' Anfiteatro Ivan Graziani di (Alghero Summer Festival), il **22 e 23 agosto** al Teatro Antico di Taormina, il **27 agosto** al Parco Villa delle Rose di Lanciano, il **28 agosto** allo Sferisterio di Macerata, il **6 settembre** in Piazza della Loggia a Brescia e l'**8 settembre** alla Reggia di Caserta in Piazza Carlo di Borbone.

I concerti estivi anticiperanno la quarta edizione di **TUTTI PER UNO**, in programma il **24, 26 e 27 settembre** nella cornice di Palazzo Te a Mantova. Il progetto, ideato da Michele Torpedine e organizzato e prodotto da Friends & Partners, vedrà il trio condividere il palco con numerosi ospiti e amici per tre serate di musica e spettacolo, che saranno successivamente trasmesse in prima serata su **Canale 5**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Dal 10 novembre IL VOLO sarà protagonista negli Stati Uniti con una nuova serie di appuntamenti del World Tour. A dicembre tornerà nei palasport italiani con **5 nuove date**, partendo il **7 dicembre** dall'Unipol Forum di **Milano**, per poi toccare il Nelson Mandela Forum di **Firenze** il **12 dicembre**, il Palazzo dello Sport a **Roma** il **17 dicembre**, l'Inalpi Arena di **Torino** il **19 dicembre** e chiudere all'Unipol Arena di **Bologna il 20 dicembre**. Nell'autunno 2027 è in calendario una nuova leg europea nelle principali capitali.

WORLD TOUR 2026-2027

ITALIA, SPAGNA E GRECIA – LUGLIO / SETTEMBRE 2026

03/07/2026 – Pistoia (PT) @ Piazza Duomo
06/07/2026 – Asti (AT) @ Piazza Alfieri – Asti Musica
08/07/2026 – Vigevano (PV) @ Castello Sforzesco
11/07/2026 – Siracusa (SR) @ Teatro Greco
15/07/2026 – Barcellona (ES) @ Les Nits Occident
17/07/2026 – Cernobbio (CO) @ Villa Erba – Lake Sound Park
19/07/2026 – Malaga (ES) – @ Plaza de Toros De Malagueta
21/07/2026 – Murcia (ES) @ Plaza de Tores
23/07/2026 – Cattolica (RN) @ Arena Regina
25/07/2026 – Este (PD) @ Castello Carrarese – Este Music Festival
27/07/2026 – Salonicco (GR) @ City Theatre Gis
29/07/2026 – Corfù (GR) @ Church St. George (Old Fortress)
31/07/2026 – Codroipo (UD) @ Villa Manin
02/08/2026 – Forte dei Marmi (LU) @ Villa Bertelli Live
07/08/2026 – Barletta (BT) @ Fossato del Castello
09/08/2026 – Alghero (SS) @ Anfiteatro Ivan Graziani – Alghero Summer Festival
22/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
23/08/2026 – Taormina (ME) @ Teatro Antico
27/08/2026 – Lanciano (CH) @ Parco Villa delle Rose
28/08/2026 – Macerata (MC) @ Sferisterio
06/09/2026 – Brescia (BS) @ Piazza della Loggia
08/09/2026 – Caserta (CE) @ Reggia – Piazza Carlo di Borbone

TUTTI PER UNO (4° edizione)

24/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
26/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te
27/09/2026 – Mantova @ Palazzo Te

STATI UNITI – NOVEMBRE 2026

10/11/2026 – Hollywood (FL) @ Hard Rock Live
11/11/2026 – Estero (FL) @ Hertz Arena
12/11/2026 – Tampa (FL) @ Benchmark International Arena
14/11/2026 – Philadelphia (PA) @ Xfinity Mobile Arena
15/11/2026 – Uncasville (CT) @ Mohegan Sun
17/11/2026 – New York (NY) @ Infosys Theater At Madison Square Garden
19/11/2026 – Boston (MA) @ Td Garden
21/11/2026 – Hamilton (ON) @ Td Coliseum

ITALIA PALASPORT – DICEMBRE 2026

07/12/2026 – Milano @ Unipol Forum
12/12/2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
17/12/2026 – Roma @ Palazzo dello Sport
19/12/2026 – Torino @ Inalpi Arena
20/12/2026 – Bologna @ Unipol Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

EUROPA – OTTOBRE / NOVEMBRE 2027

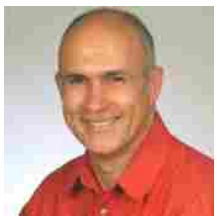
6/10/27 – Riga @ Xiaomi Arena
8/10/2027– Lubiana @ (SLO) Arena Stožice
10/10/2027 – Bruxelles (BE) @ Forest National
12/10/2027 – Stoccarda (DE) @ Hanns-Martin-Schleyer-Halle
13/10/2027 – Düsseldorf (DE) @ PSD Bank Dome
15/10/2027 – Łódź (PL) @ Atlas Arena
17/10/2027 – Budapest (HU) @ MVM Dome
18/10/2027 – Praga (CZ) @ O2 Arena
20/10/2027 – Francoforte (DE) @ Festhalle
22/10/2027 – Bratislava (SK) @ Tipos Arena
24/10/2027 – Zurigo (CH) @ Hallenstadion
26/10/2027 – Madrid (ES) @ Movistar Arena
27/10/2027 – Porto (PT) @ Super Bock Arena
31/10/2027 – Valencia (ES) @ Roig Arena
02/11/2027 – Monaco (DE) @ Olympiahalle
03/11/2027 – Vienna (AT) @ Stadthalle D
5/11/2027 – Londra @ Eventim Apollo, Hammersmith
7/11/2027– Stoccolma @ Avicii Arena

CONDIVIDERE: VALUTARE:

‹ PRECEDENTE
“Pantani, il campione, il gregario, il mito”: a Villa Manin Stefano Garzelli ricorda il Pirata

PROSSIMO ›
Il decalogo AISLA per l’estate

CIRCA L'AUTORE



Paolo Bencich

POST CORRELATI



A BORGO CASTELLO UN AUTUNNO DI CULTURA E CREATIVITÀ TRA ARTE, CINEMA, MODA E TEATRO
24 Settembre 2025



BALLADE CON LA MM CONTEMPORARY DANCE COMPANY AL TEATRO STABILE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA
24 Febbraio 2025



TREEART FESTIVAL – BUTTRIO 9-12 LUGLIO: PRESENTATA LA 7ª EDIZIONE
24 Giugno 2026



Francesca Osso con 17 Rue des Fossés, Saint-Marcel 18 giugno a Udine inaugura Teatro Contato Estate
12 Giugno 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Sugarfree riparte in tour: ecco tutte le date nazionali da fine luglio a settembre



Dalla Sicilia al Piemonte passando per Campania ed Emilia-Romagna, la band sarà protagonista di una lunga serie di concerti estivi tra piazze, festival e grandi eventi L´estate dei Sugarfree entra nel vivo. Dopo i concerti della prima parte dell´anno, la band è pronta a ripartire con una nuova serie di appuntamenti del Summer Tour 2026 , che da fine luglio accompagnerà il pubblico fino alla fine di settembre. Il calendario prenderà il via il 31 luglio con il concerto a Sciara (Palermo) . Ad agosto il tour farà tappa in numerose località italiane, attraversando soprattutto la Sicilia ma senza dimenticare altri importanti appuntamenti nel resto del Paese. Tra le date in programma figurano Protonotaro di Castroreale (Messina) il 1° agosto Formicola (Caserta) il 6 agosto Salina, nelle Isole Eolie , il 7 agosto Palazzolo Acreide (Siracusa) il 9 agosto Giardini Naxos (Messina) l´ 11 agosto Motta d´Affermo (Messina) il 16 agosto Trecastagni (Catania) il 21 agosto Sperlinga (Enna) il 30 agosto e Gagliano Castelferrato (Enna) il 31 agosto Il tour proseguirà poi a settembre con un appuntamento di prestigio: l´ 11 settembre i Sugarfree saranno protagonisti a Torino nell´ambito della trasmissione "La Notte delle Hit" su Rai 1 , in programma all´ Inalpi Arena . La tournée si concluderà il 30 settembre a Cirignano di Montesarchio , in provincia di Benevento Con una scaletta che ripercorre i grandi successi della loro carriera e i brani più recenti, i Sugarfree si preparano a incontrare il pubblico in un lungo viaggio musicale che toccherà alcune delle principali piazze e manifestazioni dell´estate italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Rimini capitale del basket 1 contro 1: successo per l'Estathe' Lba Faceoff 2026

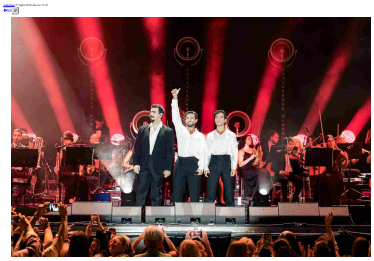
immagine

Il Moab Court del Parco del Mare ha ospitato la prima edizione del torneo estivo 1 contro 1 della Lega Basket Serie A. Vincono il riminese Mathias Cadiman e Giorgia Medori Va in archivio con un successo di partecipazione, intrattenimento e tanto spettacolo, dentro e fuori dal campo, l´Estathé Lba Faceoff 2026, il primo torneo 1v1 estivo organizzato da Lba. Che attorno al playground Moab Court del Parco Del Mare a Rimini ha saputo calamitare l´attenzione di tanto pubblico nelle oltre 12 ore di attività, dalla mattina fino al termine del programma, con la finale del torneo maschile. Condotto da Lorenzo Pinciroli (frontman di Da Move e founder di Court Mln), arricchito dalla musica di Dj Pale, reso spettacolare dalle esibizioni dei Da Move e dal divertimento organizzato dalla mascotte Tj, l´evento ha eletto i campioni del tabellone maschile e femminile. Rispettivamente Mathias Cadiman (da Rimini) e Giorgia Medori (da Montegranaro), che si sono così conquistati un posto nelle squadre dello Showtime Game Lba 2027, l´evento che riunisce giocatori, celebrità, influencer e creator durante la Final Eight del febbraio 2027. Premiati dagli ideatori del progetto, Andrea Bargnani e Gianluca Gazzoli, vivranno un weekend a Torino, assistendo alle sfide decisive per la Coppa Italia e potranno scendere in campo all´Inalpi Arena accanto ai protagonisti dello Showtime Game. Ma, a sorpresa, una maglia per il roster è stata estesa anche al vincitore del torneo Under 18 maschile, Dario Samaritani (da Ferrara), premiato da Bargnani e Gazzoli in riconoscimento delle qualità dimostrate sul campo. Mathias Cadiman e Giorgia Medori hanno ricevuto inoltre la "Piastrella dei Campioni": un pezzo originale della pavimentazione Joker Floors, simbolo del campo su cui hanno conquistato il titolo. Gli ospiti Oltre allo spettacolo in campo, tanti ospiti illustri hanno assistito al primo Estathé Lba Faceoff 2026, a partire dal pilota della MotoGP Marco Bezzecchi, passando per l´attore Giacomo Ferrara, entrambi giudici nel Estathé Dunk Off assieme a Bargnani, Gazzoli e Macchi. Contest vinto da Eddy Idem con un numero a due particolarmente innovativo e che per questo si è portato a casa una canoa originale griffata Estathé consegnata da Massimo Voghera, Head Of Beverage Division della Ferrero Group. Presenti e coinvolti in alcuni momenti del programma anche Alessandro Mamoli e Tommy Marino per LbaTv, così come Sky Sport, broadcaster ufficiale Lba, ha dato ampia copertura mediatica all´evento con i collegamenti live da Rimini per Sky Sport 24, curati da Gaia Accoto e Giulia Cicchinè, e gli interventi degli stessi Macchi e Soragna. Altri volti noti hanno partecipato all´Estathé Lba Faceoff 2026 come Giuseppe Mercurio, noto creator conosciuto sui social media come Il Mercurio, il giocatore della Libertas Livorno Matteo Piccoli, lo streetballer Eddy Idem e Alessandro Zinna. Nutrita anche la presenza di community, come La Giornata Tipo, Pick And Roll, Maidirebasket e Il Cestista Medio. Il miniclinic per i giovani Bella partecipazione anche al workshop strutturato su pillole di tecnica individuale e dedicato ai più giovani. Guidato da Davide Lamma col suo progetto BasicTo e che sul campo si è avvalso della collaborazione di Matteo Soragna e Chicca Macchi nel ruolo di dimostratori ed assistenti. L´Estathé Lba Faceoff 2026 è stato reso possibile grazie al supporto di Estathé, brand del Gruppo Ferrero, dell´Official Advisor Infront, del partner istituzionale del Comune di Rimini ed in collaborazione con Moab.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

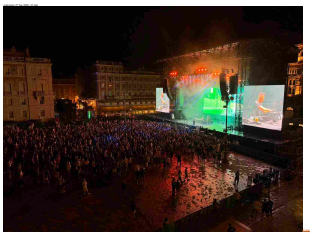
095047-IT0MLY















Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY