

3

Dal **28 SETTEMBRE 2026**
Al **4 OTTOBRE 2026**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

28 SETTEMBRE – LARGO CONSUMO

CAPITALE NATURALE, CRESCE L'ATTENZIONE



Le politiche di tutela ecologica sono efficaci, ma consumo di suolo e qualità dell'aria restano sfide urgenti. L'impegno delle aziende agroalimentari e zootecniche.

di **Benedetta Bagni** e **Francesca Pautasso**

Il nostro Paese dimostra un interesse crescente per la tutela dell'ambiente e la gestione del territorio che si è tradotto in politiche di mitigazione climatica, monitoraggi ambientali più accurati e iniziative locali orientate alla preservazione della qualità dei luoghi. Per questa ragione, lo stato dell'ambiente e del territorio è una delle dimensioni più sensibili del Rapporto Benessere equo e sostenibile (Bes), il sistema di indicatori con cui l'**Istat** misura ogni anno la qualità della vita degli italiani andando oltre il Pil.
L'analisi dei dati dimostra quanto le condizioni ambientali abbiano implicazioni che vanno oltre la sfera ecologica: incidono sull'aria, sul paesaggio, sulla sicurezza dei luoghi e sulla capacità di affrontare gli eventi estremi. Nel Bes, dunque, il concetto di ambiente comprende la presenza di aree verdi, la tutela del paesaggio, la gestione del territorio, la pressione urbanistica e la capacità degli ecosistemi di mantenere le proprie funzioni.

CO2: EMISSIONI IN CALO

Tra gli indicatori più rilevanti figurano le emissioni di CO2 e di altri gas climalteranti e il consumo di suolo. Secondo il Bes 2026, nel 2025 le emissioni hanno mantenuto un andamento stabile, la produttività energetica continua a migliorare e la quota di energia da fonti fossili si riduce lentamente, mentre la crescita economica non si traduce in un aumento proporzionale delle emissioni.
Per il periodo 2026-2029, le previsioni del **Ministero dell'economia e delle finanze** delineano un progressivo miglioramento, con una moderata riduzione delle emissioni pro capite e dell'intensità emissiva

83,7
KMQ
IL TERRITORIO ITALIANO TRASFORMATO IN AREE ARTIFICIALI NEL 2024

LA CRITICA QUESTIONE DEL SUOLO

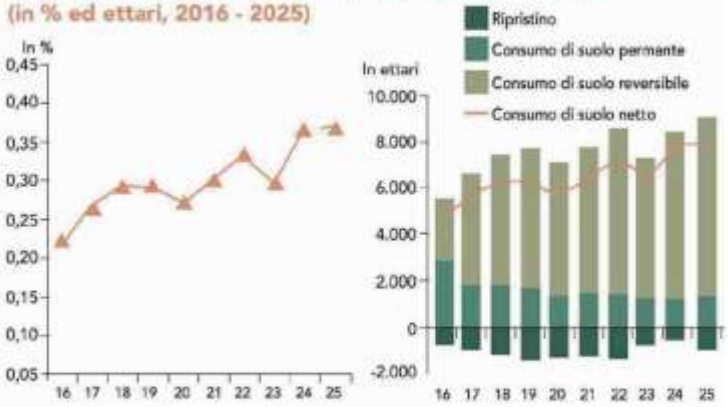
Il tema più critico è il consumo di suolo, una minaccia per l'intero sistema. Il Rapporto ambiente Snpa 2025 documenta che nel 2024 sono stati trasformati 83,7 kmq di territorio italiano in aree artificiali, con un incremento del 15,6% rispetto al 2023: il ritmo ha raggiunto 2,7 mq al secondo, quasi 230.000 mq al giorno. Il ripristino di aree naturali è stato minimo, poco più di 5 kmq, e il consumo netto si è attestato a 78,5

 © riproduzione riservata

DA STUDI DI MEF ISPRA LEGAMBIENTE Istat BBFAW Confagricoltura



CONSUMO DI SUOLO, VAR. ANNUA NETTA E LORDA (in % ed ettari, 2016 - 2025)

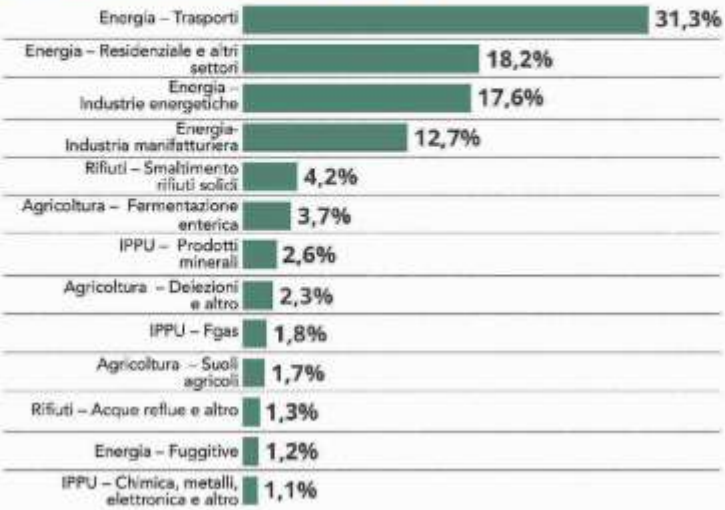


Fonte: Ministero dell'Economia e delle Finanze, Relazione Sugli Indicatori di Benessere Equo e Sostenibile, 2026

Largo Consumo

kmq, il valore più alto degli ultimi dodici anni. Infrastrutture, edifici e altre coperture artificiali occupano oggi oltre 21.500 kmq, pari al 7,17% del territorio nazionale, contro una media europea del 4,4%.
Una quota rilevante dell'incremento è rappresentata dal consumo permanente, pari a 12,9 kmq, cui si aggiungono 11,6 kmq di suolo passato da reversibile a permanente. Le regioni più colpite restano Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna; la provincia di Monza e Brianza raggiunge quasi il 41% di suolo artificiale. Il fenomeno cresce anche nelle zone agricole, nelle aree costiere e in quelle esposte a pericolosità idraulica e franosa. Nelle aree protette il consumo è più contenuto, ma comunque in aumento: 81 ettari nel 2024, il 16% in più rispetto all'anno precedente. Le aree di cantiere rappresentano il 56% del consumo annuale e sono destinate in larga parte a diventare coperture permanenti. Crescono edifici, infrastrutture, piazzali e altre superfici artificiali. I pannelli fotovoltaici a terra nel 2024 hanno occupato 1.702 ettari, l'80% dei quali su superfici agricole: si tratta di consumo reversibile, ma dagli impatti territoriali significativi. A questa dinamica si aggiunge quella dei data center, che nel 2024 hanno occupato oltre 37 ettari, concentrati soprattutto nel Nord Italia.

EMISSIONI NAZIONALI DI GAS CLIMALTERANTI NEL 2024 PER CATEGORIE SETTORIALI (proporzione stimata in base al contributo in CO2 equivalente, quota %)



Fonte: Ispra, Le emissioni di gas serra in Italia: obiettivi di riduzione e scenari emissivi, 2026

Largo Consumo

ABAFOODS

"UN MODELLO CHE UNISCE PRESIDIO AGRICOLO E PRODUZIONE"

Abafoods, fondata nel 1993 a Badia Polesine e dal 2015 parte del gruppo oggi **Ecotone**, è tra i principali produttori europei di bevande vegetali biologiche: oltre 120 milioni di litri l'anno destinati a più di 45 Paesi. La missione Food for Biodiversity orienta le scelte. «Non è una promessa astratta, ma un principio operativo che guida le nostre scelte. In Italia non siamo soltanto un distributore: siamo produttori e siamo agricoltori – afferma **Simone Salvioni**, Marketing director di Abafoods, **gruppo Ecotone** –. La filiera coinvolge La Goccia e oltre 100 agricoltori, con pratiche che superano lo standard biologico a favore della biodiversità». Il modello unisce produzione e presidio agricolo.



Simone Salvioni
Marketing Director
Abafoods, gruppo Ecotone

UNA FABBRICA SOSTENIBILE E PRODOTTI DA FILIERE EQUE

«Lo stabilimento di Badia Polesine è un grande sito produttivo con un centro di ricerca e analisi. È una fabbrica 4.0, digitalizzata e progettata intorno a qualità del prodotto e riduzione dell'impatto. Gli impianti funzionano con energia 100% rinnovabile, hanno raggiunto l'obiettivo di zero rifiuti solidi e riutilizzano l'acqua grazie a un sistema di ricircolo». Nel 2025 Ecotone ha rinnovato la certificazione B Corp con 123,7 punti, il punteggio più alto al mondo tra le grandi aziende alimentari. «È una bussola che indica dove concentrare gli sforzi per accelerare la transizione». La coerenza si estende a Cupper, marchio di tè e infusi biologici del gruppo e certificato Fairtrade, che «garantisce condizioni di lavoro eque lungo la catena produttiva, dal coltivatore alla tazza».

> **GLI IMPIANTI FUNZIONANO CON ENERGIA 100% RINNOVABILE**

LE 10 CITTÀ CAPOLUOGO DI PROVINCIA CON LA CONCENTRAZIONE MEDIA ANNUALE DI PM10 PIÙ ALTA IN ITALIA E RELATIVA PERCENTUALE DI DIMINUZIONE NECESSARIA PER RISPETTARE I LIMITI PREVISTI A PARTIRE DAL 2030 (2025 in µg/mc e %)

Regione	Città	Media annuale PM10 (µg/mc)	Riduzione necessaria (in %)
Lombardia	Cremona	31	-35
Lombardia	Lodi	29	-32
Sardegna	Cagliari	29	-31
Veneto	Verona	29	-31
Piemonte	Torino	28	-30
Campania	Napoli	28	-30
Lombardia	Milano	28	-29
Emilia Romagna	Modena	28	-29
Sicilia	Ragusa	28	-29
Sicilia	Palermo	28	-29

Fonte: Legambiente, *Mal'Aria di Città*, 2026

Largo Consumo

CATTIVA QUALITÀ DELL'ARIA

Il Rapporto Mal'aria di Legambiente aggiunge un ulteriore tassello. Nonostante alcuni miglioramenti strutturali, molte aree urbane italiane continuano a superare i limiti normativi per PM10, PM2.5 e NO2. Le polveri sottili restano un problema persistente soprattutto nei periodi di stagnazione atmosferica, mentre il biossido di azoto mantiene concentrazioni elevate nelle zone caratterizzate da traffico intenso, densità edilizia e scarsa ventilazione.

La situazione più complessa riguarda la Pianura Padana, una delle aree più critiche d'Europa per orografia, urbanizzazione e concentrazione di attività produttive. Le città che investono nel trasporto pubblico e nel verde urbano mostrano segnali di miglioramento, ma il quadro richiede interventi strutturali e continuativi. Consumo di suolo e inquinamento atmosferico hanno effetti diretti o indiretti su circa due terzi del territorio nazionale. Oltre il 42% presenta una frammentazione ecologica alta o molto alta, con conseguenze sulla biodiversità e sulla funzionalità degli ecosistemi. Le analisi sull'isola di calore urbana mostrano differenze di temperatura tra aree urbane e rurali superiori a 10 °C, con picchi di 11,3 °C al Nord. La copertura arborea superiore al 50% può ridurre le temperature fino a 2,2 °C.

GLI OBIETTIVI UE

La perdita di servizi ecosistemici generata dal consumo di suolo comporta costi stimati tra 8,66 e 10,59 miliardi di euro l'anno, mentre

INALPI

"EFFICIENZA E CIRCOLARITÀ NELLA PRODUZIONE"

La credibilità di un'impresa si misura nella capacità di trasformare gli impegni in risultati concreti. **Inalpi**, azienda lattiero-casearia, ha costruito su questo principio il proprio percorso di sostenibilità, facendo dell'innovazione ambientale uno dei pilastri della strategia aziendale. «Negli anni abbiamo investito in risorse e tecnologie per ridurre l'impatto e sviluppare un sistema produttivo sempre più efficiente e orientato all'economia circolare», spiega **Ambrogio Invernizzi**, Presidente di Inalpi Holding. Le certificazioni Carbon Footprint e Water Footprint di stabilimento consentono di monitorare e migliorare costantemente le performance ambientali. Particolare attenzione è dedicata alla gestione dell'acqua, attraverso un progetto di recupero e riutilizzo della risorsa impiegata nei processi produttivi.



Ambrogio Invernizzi
Presidente
Inalpi Holding

PRONTI A RECUPERARE 2.800 METRI CUBI D'ACQUA AL GIORNO

«Il progetto si articola in due fasi complementari. La prima riguarda il recupero dell'acqua derivante dal processo di evaporazione del latte, mentre la seconda prevede il recupero dell'acqua impiegata nei processi di lavaggio industriale dei macchinari, riciclata e potabilizzata al fine di poterla riutilizzare ciclicamente con la stessa finalità. L'entrata a pieno regime del progetto è prevista nella seconda metà del 2026 e ci consentirà di recuperare circa 2.800 metri cubi di acqua al giorno». L'iniziativa rafforza la gestione responsabile della risorsa idrica e conferma una visione industriale in cui innovazione, sostenibilità e competitività procedono nella stessa direzione.

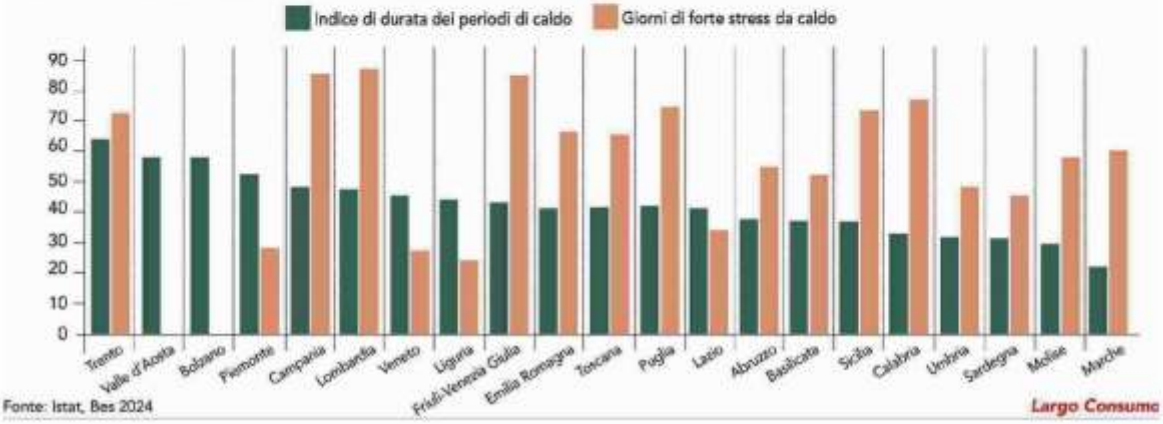
> **"NEGLI ANNI ABBIAMO INVESTITO IN RISORSE E TECNOLOGIE PER RIDURRE L'IMPATTO"**

l'inquinamento atmosferico resta uno dei principali fattori di rischio per la salute nelle aree urbane. Il regolamento europeo sul ripristino della natura impone l'azzeramento della perdita netta di aree verdi urbane entro il 2030 e il loro incremento dal 2031. La nuova direttiva europea sul monitoraggio e la resilienza del suolo introduce un sistema di osservazione che prende spunto dal modello italiano.
Lo stop al consumo netto di suolo è essenziale per la transizione ecologica, la sicurezza idrogeologica e la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.
Parallelamente, la qualità dell'aria richiede politiche integrate su mobilità, energia, agricoltura e pianificazione urbana. Il quadro è complesso: le emissioni mostrano una traiettoria di miglioramento, ma consumo di suolo e qualità dell'aria restano criticità urgenti e interconnesse.

L'IMPEGNO DELLE AZIENDE

La sostenibilità e la capacità di

INDICE DI DURATA DEI PERIODI DI CALDO E DEI GIORNI DI FORTE STRESS DA CALDO, CON TEMPERATURE SUPERIORI O UGUALI ALLA SOGLIA DI +32 °C EQUIVALENTI UTCI, PER REGIONE (2023, in numero di giorni)



Fonte: Istat, Bes 2024

Largo Consumo

OROPAN

"LA SOSTENIBILITÀ È INTEGRATA NELLA GESTIONE INDUSTRIALE"

Per **Oropan**, azienda di Altamura specializzata in pane e prodotti da forno, la sostenibilità è integrata nella gestione industriale. Il Piano Esg 2023-2025 ha prodotto risultati concreti. «Abbiamo realizzato oltre il 90% delle 101 iniziative. In tre anni abbiamo erogato 17.000 ore di formazione, favorito l'avanzamento di carriera di quasi un collaboratore su due, ridotto del 70% le emissioni da gestione rifiuti ed eliminato 43.000 chili di plastica dagli imballaggi primari», afferma **Domenico D'Antonio**, Marketing manager di Oropan Spa.



Domenico D'Antonio
Marketing manager
Oropan

I NOSTRI FORNITORI ADERISCONO A UN CODICE DI CONDOTTA

Il Piano Esg 2026-2029 comprende 70 iniziative, quattro pilastri e 19 macro-obiettivi, sostenuti da 13,2 milioni di euro. «Oltre 4,8 milioni saranno destinati alla dimensione ambientale. Puntiamo alla neutralità carbonica per le emissioni Scope 1 e 2 entro il 2029 e a ridurre del 30% quelle Scope 3, intervenendo su trigenerazione, fotovoltaico, recupero delle acque e automazione del magazzino». La responsabilità si estende alla filiera. Durante il primo Stakeholder Day l'azienda ha presentato il Codice di condotta fornitori. «Il primo livello definisce requisiti vincolanti su diritti umani, sicurezza, compliance, trasparenza e qualità; il secondo accompagna i partner verso certificazioni, rendicontazione Esg, agricoltura rigenerativa ed economia circolare. Chi non aderisce non può essere qualificato come fornitore». Rating di legalità con il massimo punteggio, medaglia Silver EcoVadis, Oscar di bilancio 2023 e certificazione Iscc Plus completano un modello fondato su risultati verificabili.

> **PUNTIAMO ALLA NEUTRALITÀ CARBONICA PER LE EMISSIONI SCOPE 1 E 2**

competere investendo in qualità delle produzioni, benessere animale, innovazione e sviluppo sono leve di crescita imprescindibili nel mercato agroalimentare. Restano però alcune criticità: la filiera è ancora frammentata, il ricambio generazionale procede lentamente e la gestione dei rischi ambientali è ancora acerba. Sono le principali evidenze dell'edizione 2025 del Business benchmark on farm animal welfare (Bbfaw), promosso da **Compassion in world farming** e **Four paws**, e di **AGRIcoltura100**, giunto alla sesta edizione e curato da **Confagricoltura** e **Reale mutua**. I due rapporti restituiscono una fotografia complementare: il primo misura policy, pratiche e risultati delle aziende alimentari sul benessere animale; il secondo analizza lo stato di salute e il percorso di sostenibilità delle imprese agricole.

UN NUOVO MODELLO SOSTENIBILE

La necessità di competere dovrebbe indurre le imprese a ripensare il proprio modello di sostenibilità. Il primo fattore è la qualità delle produzioni: il 65,5% delle 3.804 imprese del campione Confagricoltura ha raggiunto un livello alto o medio-alto di qualità e sicurezza alimentare. L'82,6% delle imprese ha ridotto l'impiego di sostanze chimiche, mentre il 54,4% ha investito in produzioni certificate e biologiche. Resta da superare la frammentazione produttiva. Secondo il rapporto, una maggiore integrazione di filiera, sostenuta da servizi ricettivi e turistici, potrebbe aumentare i ricavi fino al 30%. Un ulteriore fattore decisivo è l'innovazione, strettamente legata alla sostenibilità: negli ultimi due anni il 70% delle imprese ha investito in nuove tecnologie e digitalizzazione.

LIVELLI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ATTIVITÀ DELLE IMPRESE AGRICOLE (2026, in %)



Fonte: Confagricoltura, AGRIcoltura100, Rapporto 2026

Largo Consumo

BORD BIA

"ORIGIN GREEN, LA SOSTENIBILITÀ DIMOSTRATA"

Bord Bia, ente governativo del food & beverage irlandese, ha lanciato nel 2012 Origin Green, programma di sostenibilità dell'intera filiera. **Francesca Perfetto**, direttrice di **Bord Bia Italia**, spiega: «Origin Green ha saputo trasformare una visione ambiziosa in un progetto condiviso dall'intera filiera agroalimentare, dimostrando che crescita e sostenibilità possono procedere di pari passo».



Francesca Perfetto
Direttrice
Bord Bia Italia

DATI VERIFICABILI NELLA FILIERA

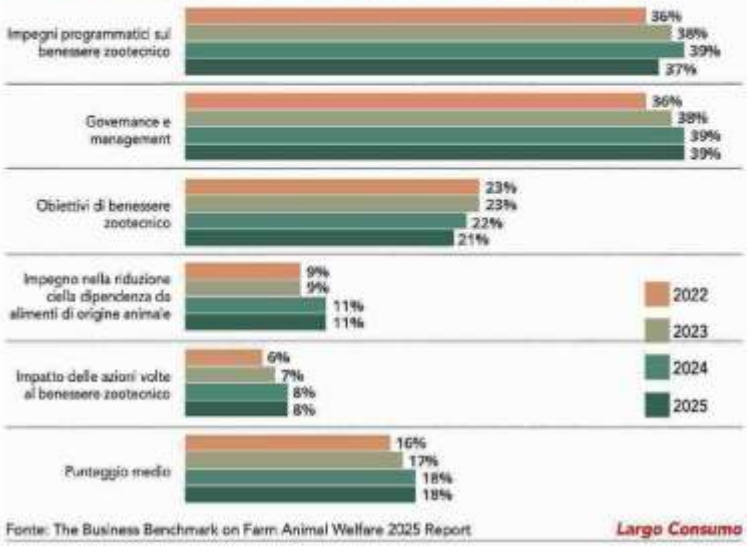
Origin Green coinvolge oltre 77.000 membri tra cui più di 61.000 aziende agricole e 350 imprese food & beverage. Oltre 424.000 le valutazioni effettuate dell'impronta di carbonio e oltre 51.000 gli audit indipendenti nel 2024. Dal 2013 al 2023 le emissioni sono calate in media del 16% per unità di carne bovina e del 13% per unità di latte. Nel manifatturiero, emissioni e consumi energetici sono scesi in media del 12% e l'acqua dell'11% per unità di prodotto. Dal 2012 al 2025 le imprese hanno definito 4.872 obiettivi di sostenibilità e realizzato 24.310 iniziative. «Oggi oltre il 90% del food & beverage irlandese viene prodotto nell'ambito dei programmi di qualità e sostenibilità assicurata di Bord Bia, a testimonianza del forte coinvolgimento del settore e del valore riconosciuto a questa iniziativa. Grazie a Origin Green, l'Irlanda può dimostrare in modo trasparente l'impegno dell'intera filiera agroalimentare, offrendo ai buyer un livello di credibilità e tracciabilità sempre più richiesto dal mercato. In un contesto in cui la sostenibilità è diventata un fattore competitivo, la capacità di documentare i progressi compiuti fa la differenza».

> **"CRESCITA E SOSTENIBILITÀ POSSONO PROCEDERE DI PARI PASSO"**

IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE AGRICOLE

Il capitale umano rappresenta un'altra area di intervento. Le aziende devono favorire il ricambio generazionale e rendersi più attrattive per i giovani: solo in una realtà su tre la quota di under 35 supera il 25% della forza lavoro. Anche la vulnerabilità idrogeologica richiede maggiore consapevolezza dei rischi e competenze. Le imprese agricole contribuiscono infatti alla tutela del territorio, alla coesione sociale e alle economie locali; il 60% attua già misure attive di protezione idrogeologica.

L'EVOLUZIONE DEGLI IMPEGNI CIRCA IL BENESSERE DEGLI ANIMALI DA REDDITO (2022 – 2025, in %, mondo)



Fonte: The Business Benchmark on Farm Animal Welfare 2025 Report — Largo Consumo

UNO SGUARDO AGLI ALLEVAMENTI

Nella zootecnia la sostenibilità riguarda anche il benessere degli animali, stimati in 97,6 miliardi nel mondo per la produzione alimentare. Il tema è considerato fondamentale dalle 142 aziende analizzate dal Bbfaw: il 95% ne riconosce la rilevanza e 67 aziende, pari al 45%, riconoscono gli animali come esseri senzienti.
Le imprese investono soprattutto in sistemi di governance e gestione per supervisionare il benessere lungo la filiera. Il punteggio medio è cresciuto dal 37% del 2022 al 39% del 2025, facendo di questo pilastro quello con il risultato più alto nel benchmark 2025. Le principali aree di intervento riguardano l'eliminazione delle gabbie per le galline ovaiole, dei box di gestazione e delle gabbie da parto per le scrofe, l'abolizione dell'allevamento a vacche legate e l'adozione, per i

SAMMONTANA ITALIA

"MATERIE PRIME E TERRITORI PER UNA FILIERA RESPONSABILE"

Sammontana Italia, tra i principali gruppi italiani nel gelato, nella pasticceria e nei prodotti da forno surgelati, opera in Italia e all'estero, integra marchi storici e competenze industriali. **Chiara Di Cesare**, Head of Sustainability & Impact di Sammontana Italia, afferma: «Per un'azienda come la nostra la sostenibilità parte dalle materie prime e dalle relazioni costruite con i propri partner di filiera. Il nostro obiettivo è sviluppare modelli capaci di tutelare le risorse, valorizzare i territori e garantire qualità e trasparenza ai consumatori».



Chiara Di Cesare
Head of Sustainability & Impact
Sammontana Italia

IL "CODICE DELLA MANDORLA"

Un esempio è il "Codice della Mandorla", disciplinare volontario sviluppato per la mandorla siciliana utilizzata nei gelati Amando. Il progetto coinvolge i produttori agricoli per rafforzare la tracciabilità e promuovere una gestione responsabile. «Con il "Codice della Mandorla" abbiamo voluto trasformare un ingrediente distintivo dei nostri prodotti in un'opportunità per costruire una filiera più consapevole, basata sulla collaborazione con i produttori e sulla condivisione di obiettivi comuni». Il disciplinare monitora l'utilizzo della risorsa idrica, la tutela della biodiversità negli appezzamenti, le emissioni di CO_2 e l'indice di circolarità. «Il percorso verso una filiera responsabile richiede un impegno collettivo: solo attraverso il dialogo con fornitori e partner possiamo generare valore nel lungo periodo per l'azienda, le comunità e i consumatori». L'iniziativa rientra nel percorso che ha esteso a tutto il Gruppo la certificazione B Corp secondo gli standard B Lab V2.

> **"IL DIALOGO CON FORNITORI E PARTNER GENERA VALORE PER L'AZIENDA, LE COMUNITÀ E I CONSUMATORI"**

polli, degli standard Better Chicken Commitment o European Chicken Commitment.
Il settore più avanzato è quello delle galline ovaiole: il 71% delle aziende dichiara di acquistare almeno una parte di uova da allevamenti senza gabbie, ma solo il 28% supera il 61% di approvvigionamento cage-free; il 69% ha comunque fissato l'obiettivo di utilizzare esclusivamente uova da allevamenti senza gabbie. Quasi raddoppia, dal 9% al 15%, la quota di aziende che acquista uova da filiere in cui si evita l'abbattimento dei pulcini maschi. Più lenti i progressi per i polli da carne: solo il 29% delle aziende ha adottato uno dei due standard e appena quattro ne rispettano tutti i principali criteri. Il 34% dichiara una densità di allevamento ridotta; il 31% utilizza sistemi di stordimento più rispettosi, contro il 28%, mentre il 20% impiega razze a crescita lenta. Restano limitati i progressi anche per suini e vacche da latte. Nel primo caso, il 13% punta a eliminare le gabbie da parto e l'11% quelle di gestazione; nel secondo, l'eliminazione dell'allevamento con vacche legate è un obiettivo soltanto per il 21% delle aziende. Anche gli allevamenti di salmone presentano criticità: il 25% utilizza lo stordimento prima della macellazione, mentre appena l'11% dichiara che una parte dei salmoni della propria filiera è allevata a una densità inferiore a 10 kg per metro cubo. La sfida futura sarà ridurre la dipendenza dagli alimenti di origine animale e contenere l'impatto ambientale rafforzando la fiducia la fiducia di consumatori e investitori e migliorano la competitività nel lungo periodo.

LA RIPARTIZIONE DELLE AZIENDE ZOOTECNICHE SECONDO IL RATING BBFAW (2025, mondo, in %)

1	L'azienda ha assunto una posizione di leadership in materia di benessere degli animali da allevamento	>80%
2	L'azienda ha reso il benessere degli animali da allevamento parte integrante della propria strategia aziendale	62-80%
3	L'azienda ha adottato un approccio consolidato al benessere degli animali da allevamento, ma deve ancora lavorare per garantirne un'efficace attuazione	44-61%
4	L'azienda sta compiendo progressi nell'attuazione delle proprie politiche e dei propri impegni in materia di benessere degli animali da allevamento	27-43%
5	L'azienda ha individuato il benessere degli animali da allevamento come una questione aziendale, ma fornisce scarse prove di una sua gestione efficace	11-26%
6	L'azienda fornisce prove scarse, se non nulle, di riconoscere il benessere degli animali da allevamento come una questione aziendale	<11%

Fonte: The Business Benchmark on Farm Animal Welfare 2025 Report — *Largo Consumo*

28 SETTEMBRE – FOOD

LATTERIE inalpi

Il mercato dei formaggi fusi sta attraversando una fase di cambiamento. Se la segmentazione dell'offerta è ormai consolidata sugli scaffali della Gdo, negli ultimi anni il comparto ha dovuto fare i conti con una crescente pressione promozionale che ha contribuito a comprimere le scale prezzo e a ridurre la percezione del valore della categoria. Parallelamente, i consumatori premiano prodotti che coniugano qualità, praticità e servizio, privilegiando le referenze già affettate o porzionate.

IL VALORE DELLA PRATICITÀ

In questo contesto, i formaggi fusi in fette e i porzionati possono essere considerati parte di una stessa macrocategoria orientata al "ready to use". La praticità è infatti uno dei principali driver di acquisto e rappresenta un elemento distintivo della proposta inalpi. Le **Fettine inalpi**, grazie all'incarto singolo, mantengono freschezza e qualità anche dopo l'apertura della confezione, facilitano la gestione delle porzioni e contribuiscono a ridurre gli sprechi alimentari. Una soluzione che risponde alle esigenze di consumatori alla ricerca di prodotti semplici da utilizzare sia nei pasti veloci sia nelle preparazioni in cucina. Anche i **Formaggini inalpi** interpretano questa evoluzione dei consumi. La possibilità di conservarli fuori dal frigorifero, in un luogo fresco e asciutto, li rende ideali per la merenda dei bambini, il pranzo fuori casa o uno snack durante la giornata, ampliandone le occasioni di consumo e valorizzandone la funzionalità.

QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

Accanto alla praticità, qualità e sostenibilità rappresentano le principali direttrici di sviluppo della categoria. Per inalpi, l'innovazione passa anche dalla valorizzazione della filiera: l'impiego di latte italiano conferito dagli allevatori partner e un sistema di tracciabilità consolidato garantiscono elevati standard qualitativi lungo tutto il processo produttivo. L'azienda continua inoltre a investire in soluzioni che coniughino funzionalità, sicurezza alimentare e attenzione all'impatto ambientale.

LO SVILUPPO PASSA DAI MERCATI ESTERI

In un mercato italiano dei formaggi fusi dalle prospettive di crescita più contenute rispetto ad altri segmenti del lattiero-caseario, l'internazionalizzazione rappresenta una leva strategica per inalpi.
La Francia si conferma il principale mercato di riferimento nel segmento MDD, mentre si rafforzano le collaborazioni per la distribuzione delle **Fettine Special inalpi** e delle **Fettine Gourmet inalpi**, in particolare nei mercati del Far East. Grazie alla sinergia tra export, account e importatori locali, i formaggi fusi in fette e i porzionati sono apprezzati per praticità, varietà e facilità d'impiego, confermando il potenziale della categoria sui mercati internazionali.



Con **incarto singolo** per mantenere la freschezza e ridurre gli sprechi

Ideali per merenda, snack o pranzo fuori casa, **conservabili anche fuori frigo**

PER INFO
0172 915111
marketing@inalpi.it
www.inalpi.it

28 SETTEMBRE – FOOD

Aziende

LACTALIS ITALIA – GALBANI

L'innovazione passa dai grandi classici

In un mercato in cui la differenziazione passa sempre meno dalla rivoluzione del prodotto e sempre più dalla capacità di creare nuove occasioni di consumo, Galbani punta a valorizzare uno dei grandi classici del banco frigo: la mozzarella. È in quest'ottica che nasce la nuova Mozzarella Galbani Santa Lucia Insaporita al Basilico, una referenza che amplia la gamma senza snaturare un prodotto simbolo della tradizione italiana. "L'obiettivo è innovare partendo da ciò che i consumatori già conoscono e apprezzano, offrendo una proposta capace di coniugare semplicità, qualità e praticità d'impiego", spiegano dall'azienda. Più che introdurre una nuova categoria, il progetto punta quindi ad arricchire un segmento consolidato, interpretando una domanda sempre più orientata verso prodotti che facilitino il consumo quotidiano e suggeriscano modalità d'utilizzo diverse. La mozzarella, infatti, è uno degli alimenti più trasversali della dieta italiana: presente nelle occasioni di consumo più tradizionali, viene oggi riscoperta anche in chiave contemporanea, grazie a ricette veloci, piatti unici e preparazioni che rispondono alle esigenze di uno stile di vita dinamico. In questo scenario, la scelta di una variante aromatizzata rappresenta un modo per offrire un valore aggiunto senza modificare la natura del prodotto.
"La mozzarella non deve essere vista solo come un ingrediente, ma una base sulla quale costruire nuove esperienze di consumo, mantenendo intatti i valori di autenticità e qualità che caratterizzano il marchio Galbani. L'introduzione di una variante aromatizzata va proprio in questa direzione: ampliare la gamma valorizzando un prodotto iconico, senza alterarne la riconoscibilità e cercando di intercettare consumatori alla ricerca di sapori contemporanei oltre che di praticità e versatilità".
La nuova referenza nasce anche dall'osservazione dell'evoluzione dei comportamenti d'acquisto. Il consumatore di oggi dedica meno tempo alla preparazione dei pasti, ma continua a ricercare qualità e gusto. Per questo acquistano sempre maggiore rilevanza prodotti in grado di semplificare la cucina quotidiana, riducendo il numero di ingredienti necessari e offrendo al tempo stesso nuove possibilità di utilizzo. La presenza del basilico direttamente nella mozzarella permette, ad esempio, di arricchire con immediatezza insalate, panini, focacce, pizze, piatti freddi e ricette estive, senza rinunciare alla freschezza tipica del prodotto.

La mozzarella non è solo un ingrediente, ma una base sulla quale costruire nuove esperienze di consumo

L'innovazione, sottolinea l'azienda, non riguarda soltanto il prodotto in sé, ma anche il modo in cui viene raccontato e proposto al consumatore. L'obiettivo è infatti stimolare occasioni di consumo aggiuntive, facendo emergere la versatilità della mozzarella e rafforzandone il ruolo all'interno del frigorifero degli italiani. In un comparto caratterizzato da elevata maturità, la crescita passa infatti sempre più dalla capacità di interpretare i nuovi bisogni, mantenendo saldo il legame con la tradizione e con la fiducia costruita nel tempo dai grandi marchi.
A dare la misura del peso industriale che sostiene questa strategia è soprattutto il fatturato di **Lactalis Italia**. "Abbiamo superato i 2,9 miliardi di euro, un risultato che colloca il nostro Gruppo tra i protagonisti di riferimento del lattiero-caseario nazionale e che offre una base solida per continuare a investire sull'evoluzione delle gamme, sull'innovazione di prodotto e sulla valorizzazione di marchi storici come Galbani". La dimensione industriale consente infatti di accompagnare l'innovazione con investimenti continui lungo tutta la filiera, dalla ricerca e sviluppo fino alle attività di marketing e comunicazione, rafforzando la competitività dell'offerta sia sul mercato italiano sia sui principali mercati esteri.
In questo quadro, anche il lavoro sulla mozzarella assume un significato più ampio. "Non si tratta di un semplice ampliamento di portafoglio, ma di uno dei tasselli attraverso cui puntiamo a sostenere la crescita e a rafforzare il nostro presidio nelle categorie più consolidate". Una strategia che riflette un approccio ormai diffuso nel largo consumo: valorizzare prodotti iconici attraverso interventi mirati capaci di renderli ancora più attuali.

090547-11MAY

CASEIFICI GRANTERRE

Snack&Vai amplia la gamma Dop

"Oggi innovare significa valorizzare le tradizioni e le tipicità dei prodotti di filiera, sviluppando referenze capaci di rispondere alle nuove occasioni di consumo e ai bisogni di praticità". Secondo **Luca Cacitti, Direttore Generale di Caseifici GranTerre** è questa la direzione lungo cui si muoverà il Gruppo nel 2026, con una strategia che punta a portare le grandi Dop italiane fuori dalle occasioni di consumo più tradizionali. "La novità più significativa è il lancio della gamma Snack&Vai, tre referenze che affiancano Parmigiano Reggiano, Grana Padano e Asiago Stagionato a ingredienti selezionati, ampliando la proposta nel segmento della snackizzazione. A settembre seguirà il rilancio della linea degli affettati, con il restyling delle referenze Parmareggio e Agriform e l'ingresso di Pecorino Toscano Dop e Provolone Valpadana Dop, mentre per i mercati internazionali debutterà la gamma con il nuovo design del marchio GranTerre, presentata recentemente a TuttoFood".

L'innovazione si sviluppa però in un contesto di mercato non privo di complessità.

"Nel 2025 il comparto dei formaggi duri Dop ha registrato un calo del 5% a volume e una crescita del 5,4% a valore, con il Parmigiano Reggiano in flessione del 16,1% a volume, mentre il Grana Padano, dopo il -1,2% del 2025, è tornato a crescere nei primi cinque mesi del 2026 (+17,6% a volume e +14,5% a valore)". In questo scenario Caseifici Granterre consolida la propria leadership nel Parmigiano Reggiano confezionato. "Nel segmento pezzi deteniamo una quota del 18,1% a volume e del 19,5% a valore, mentre nei bocconcini e cubetti superiamo l'81% del mercato a volume e nel grattugiato raggiungiamo il 30,8% a valore".

Quote ulteriormente rafforzate nei primi mesi del 2026. "Siamo arrivati al 19,4% del segmento pezzi e abbiamo superato l'83% nel comparto bocconcini e cubetti".



Luca Cacitti, Direttore Generale Caseifici GranTerre

Per Cacitti è anche lo scaffale a raccontare l'evoluzione della categoria. "La distribuzione dedica sempre maggiore attenzione alle referenze capaci di differenziarsi, crescono così gli spazi dedicati agli snack e agli affettati, mentre le grammature tendono a ridursi per contenere la battuta di cassa senza rinunciare al valore delle Dop".

GRANAROLO

Un portafoglio che segue l'evoluzione dei consumi

Dalle specialità regionali ai prodotti ad alto contenuto proteico, fino alle grandi Dop della tradizione: il filo conduttore è la capacità di rispondere alle esigenze di consumatori sempre più diversi. È su questa strategia che **Granarolo** continua a rafforzare il proprio presidio nel comparto dei formaggi.

"Negli ultimi anni abbiamo dimostrato di saper innovare anche in un mercato complesso come quello dei formaggi, in particolare quelli freschi, sviluppando prodotti capaci di intercettare nuovi bisogni senza perdere il legame con la tradizione", fanno sapere dal Gruppo.

Da una parte il segmento premium, protagonista del 2025 con la gamma Perla, dedicata alle specialità pugliesi prodotte nel polo di Gioia del Colle. "L'obiettivo per il 2026 è ampliare ulteriormente la distribuzione e aumentare la penetrazione della gamma". Dall'altra il mondo funzionale, dove "la linea Granarolo Benessere High Protein ci ha permesso di confermarci primo player nei formaggi freschi proteici". A questi si affianca il rafforzamento delle Dop e delle specialità territoriali, da Podda a Pinzani, da Amalattea a Croce di Magara fino ai gorgonzola Mario Costa.

Alla base di questa strategia resta una filiera unica nel panorama nazionale. "Con quasi 500 allevatori in 11 regioni italiane rappresentiamo la più importante filiera italiana del latte, completamente controllata dalla stalla alla tavola". Un modello che sostiene anche lo sviluppo internazionale: "nel 2025 l'export ha raggiunto il 40% del fatturato, con una crescita trainata soprattutto da burrata, mascarpone, mozzarella e formaggi duri Dop".

La capacità di coniugare tradizione e innovazione continua infine a essere uno dei principali elementi distintivi del Gruppo.

095047-ITUMLY

IGOR GORGONZOLA

L'economia circolare in risposta a un mercato instabile

Ridurre la dipendenza dalle fonti energetiche tradizionali e rafforzare la competitività in uno scenario sempre più incerto. È questo uno dei principali obiettivi di Igor Gorgonzola per il 2026. "Completeremo gli impianti dedicati alle proteine del siero concentrato, al biogas e al biometano, arrivando a un modello di economia circolare che ci consentirà di autoprodurre circa il 95% del nostro fabbisogno energetico, efficientando la struttura e migliorando il costo del prodotto", spiega **Fabio Leonardi, Ceo di Igor Gorgonzola.** Una scelta che nasce da un contesto particolarmente complesso. "Il 2025 è stato un anno molto complicato: siamo partiti con un prezzo del latte elevatissimo, che ha generato forti tensioni nelle trattative con Gdo, Horeca e Normal trade. Nella seconda parte dell'anno siamo riusciti solo in parte ad applicare gli aumenti e abbiamo chiuso con un calo del 2,1%". A incidere, oltre all'andamento della materia prima, sono state le emergenze sanitarie negli allevamenti europei e le tensioni geopolitiche, che continuano a riflettersi anche sull'export.
"L'inizio del 2026 ha ribaltato completamente la situazione: il calo del prezzo del latte ha spinto la distribuzione a chiedere riduzioni di prezzo, mentre dazi, noli marittimi elevati e il dollaro debole continuano a penalizzare la competitività dei nostri prodotti sui mercati esteri". In questo contesto, secondo Leonardi, il consumatore è tornato a privilegiare la convenienza. "Il principale driver d'acquisto – conclude Leonardi – è rappresentato dalla pressione promozionale: oggi c'è una forte competizione tra le insegne. Restano però determinanti anche qualità, notorietà del brand, packaging e caratteristiche



Fabio Leonardi, Ceo Igor Gorgonzola

nutrizionali come l'essere naturalmente privo di lattosio e ad alto contenuto di proteine". Per un prodotto Dop come il Gorgonzola gli spazi di innovazione restano inevitabilmente limitati dal disciplinare, ma non mancano le aree su cui intervenire.

INALPI

Le novità passano dal packaging

Non è solo il prodotto a evolvere, ma anche il modo in cui arriva a scaffale. Per Inalpi il packaging è diventato uno degli strumenti con cui interpretare le nuove esigenze di praticità, conservazione e riduzione degli sprechi. "L'acquisizione di Marenchino ci ha permesso di ampliare le competenze produttive e di introdurre nuove soluzioni di packaging. Oggi proponiamo formaggi confezionati in vaschette BDF e in confezioni skin Darfresh, tecnologie che consentono porzioni più pratiche, una shelf life più lunga e una migliore conservazione delle caratteristiche organolettiche, contribuendo anche alla riduzione degli sprechi", spiegano da Inalpi. Questo percorso accompagna una fase di consolidamento dell'azienda sui mercati internazionali. "Abbiamo rafforzato la nostra presenza all'estero, in particolare in Francia, dove oggi siamo un partner di riferimento nel segmento Mdd. La flessibilità produttiva, la qualità della materia prima garantita dalla filiera controllata e un'organizzazione logistica efficiente ci hanno permesso di rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento". Su queste basi Inalpi guarda ora allo sviluppo della gamma. "Nei prossimi mesi – continuano dall'azienda – puntiamo ad ampliare progressivamente la copertura distributiva del Mascarpone Latterie Inalpi nella grande distribuzione".

Sul fronte del mercato il quadro resta articolato. Secondo le rilevazioni NIQ i formaggi fusi registrano una flessione dell'1,3% a valore e del 4,6% a volume, mentre il comparto complessivo dei formaggi continua a crescere.
"A trainare il mercato – concludono dall'azienda – sono soprattutto mozzarelle, grana e similari e i formaggi interi e porzionati, mentre cresce l'interesse per referenze senza lattosio, prodotti preaffettati e specialità dal gusto più caratterizzato. A tal proposito, la Cheese Board Selezione Gourmet Latterie Inalpi amplia l'offerta con varianti come tartufo, pesto, e peperoncino".

059043-171MELY

FATTORIE GAROFALO

Crescono i formaggi a base di latte di bufala, oltre la mozzarella

Non c'è più soltanto la mozzarella a sostenere la crescita dei formaggi a base di latte di bufala. Burrata, ricotta e stracciatella stanno infatti assumendo un ruolo sempre più rilevante, contribuendo ad ampliare le occasioni di consumo e a creare nuovo valore a scaffale.
"Nel perimetro di mozzarella, burrata, ricotta e stracciatella, i prodotti a base di latte di bufala crescono del +5,2%, a fronte del +4,3% registrato dal mercato complessivo – spiega **Luca Vinci, Brand Specialist di Fattorie Garofalo** –. Ancora più significativi sono i risultati delle singole referenze: mozzarella di bufala +4,9%, burrata di bufala +12,9%, ricotta di bufala +3,4% e stracciatella di bufala +64,8% (fonte: NielsenIQ Retail Measurement Totale Italia H+S+D during Ultime 52 Sett. - S 24/05/26). Sono dati che confermano come il consumatore stia premiando prodotti di valore, riconoscibili e di alta qualità percepita. La bufala oggi non è più solo un prodotto iconico, ma una categoria sempre più trasversale."
Questa evoluzione si riflette anche nelle quote di mercato complessive raggiunte dall'azienda, considerando sia il brand Fattorie Garofalo che la private label. "Parliamo del 15% nella mozzarella, del 40% nella burrata, del 30% nella ricotta e di circa il 70% nella stracciatella", evidenzia Vinci. Un risultato particolarmente significativo proprio in quest'ultima categoria, dove Fattorie Garofalo è stata tra le aziende pioniere nell'introduzione della Stracciatella 100% Bufala nella Gdo, contribuendo ad anticipare e sviluppare un segmento oggi in forte crescita. Tra le priorità dei prossimi mesi grande attenzione sarà dedicata anche alla linea frozen, ritenuta strategica per export e food service grazie alle soluzioni Iqf. "Non inseguiamo



Luca Vinci, Brand Specialist di Fattorie Garofalo

la moltiplicazione delle referenze: introduciamo nuovi prodotti solo quando siamo certi che possano portare un reale valore aggiunto alla categoria. Più che di formati, oggi bisogna parlare di valorizzazione della categoria. Da qui la nostra richiesta di scaffali più segmentati", conclude Vinci.

ATLANTE

Le specialità greche ampliano le occasioni di consumo

La feta continua a raccontare una storia di crescita e di nuove occasioni di consumo. Una categoria dinamica, sulla quale **Atlante** investe per valorizzarne l'origine, l'autenticità e la versatilità in cucina. Una crescita che, tuttavia, si confronta con una filiera sempre più complessa. "La principale criticità riguarda oggi la disponibilità di latte ovino e caprino in Grecia – sottolineano da Atlante –. La diffusione del vaiolo ovicaprino ha ridotto il patrimonio zootecnico e sta incidendo sulla capacità produttiva proprio mentre la domanda di Feta Dop continua a crescere. Il prezzo della materia prima è passato da circa 1,45 euro al litro nel 2025 a 1,60 euro nel 2026, con un incremento vicino al 10%". Nonostante queste tensioni, il mercato mantiene un andamento particolarmente positivo. "Da inizio 2026 la categoria feta cresce del 12% a valore e del 10,5% a volume, raggiungendo circa 41 milioni di euro e oltre 3 milioni di chilogrammi venduti (dati NIQ, ytd gennaio-giugno 2026). Una dinamica sostenuta dall'autenticità, dall'origine greca e dalla versatilità d'uso del prodotto, che trova spazio in insalate, bowl, aperitivi e ricette contemporanee".
Tra i segmenti più promettenti emerge il senza lattosio. "Rappresenta già l'8,2% del mercato feta e continua a crescere". Bene anche i formati ad alto contenuto di servizio. "Cubetti, twin pack e soluzioni porzionate intercettano le esigenze di praticità e riduzione degli sprechi". Si rafforza inoltre il ruolo dell'halloumi, "un prodotto sempre più utilizzato nel canale Horeca, nel quick service, nei burger vegetariani e nelle proposte fast casual". Anche la comunicazione accompagna questa evoluzione. "Nei mesi scorsi il brand Kionas è stato protagonista di una campagna di comunicazione urbana a Milano, con la brandizzazione della linea M5 della metropolitana".

095047-ETOMLY

CASEIFICIO MALDERA

Il frozen diventa il motore della crescita



Giuseppe Maldera, Titolare Caseificio Maldera

Mentre il mercato dei formaggi continua a fare i conti con costi elevati e uno scenario internazionale ancora instabile, **Caseificio Maldera** trova nel frozen la leva per accelerare lo sviluppo. "Nel 2025 il fatturato dei prodotti surgelati è cresciuto dell'85%, un risultato frutto degli investimenti realizzati nei cicli produttivi, nelle nuove tecnologie e della presenza alle principali fiere internazionali di settore" dichiara il **Titolare dell'azienda, Giuseppe Maldera**. Un comparto che oggi rappresenta il fulcro della strategia aziendale e sul quale si concentreranno anche i prossimi investimenti, con "l'obiettivo di rafforzarne ulteriormente la diffusione sui mercati esteri attraverso un potenziamento della capacità di stoccaggio" afferma Maldera. Di segno opposto, invece, il contesto produttivo. "La materia prima mostra qualche assestamento, ma i costi energetici continuano a crescere e si riflettono sugli imballaggi primari e secondari. A questo si aggiungono le tensioni geopolitiche". Per questo, nonostante la buona performance del frozen, l'azienda prevede un 2026 sostanzialmente in continuità con l'anno precedente.

AURICCHIO

Nuovi momenti di consumo senza perdere l'identità originale

Snack, aperitivo e freschissimi: è su questi territori che si gioca una parte importante dell'evoluzione del mercato caseario secondo Auricchio, che guarda ai nuovi stili di consumo senza allontanarsi dalle proprio radici. "L'obiettivo è intercettare nuovi momenti di consumo caratterizzati da modalità di fruizione più rapide e dinamiche rispetto alla tradizionale preparazione in cucina – racconta **Alberto Auricchio, Amministratore di Gennaro Auricchio** –. Puntiamo a coinvolgere soprattutto un pubblico più giovane, alla ricerca di prodotti pratici e adatti a diverse occasioni della giornata". Proprio i freschissimi si attestano tra i segmenti in cui il Gruppo investe maggiormente. "L'acquisizione del marchio bergamasco 38 Latte ci consente di ampliare l'offerta e rafforzare la presenza in una categoria strategica per il futuro del settore". La capacità di innovare senza perdere riconoscibilità si riflette anche nella comunicazione. "Nel 2026 abbiamo lanciato una nuova campagna costruita attorno al claim 'Più che originale, l'Originale', accompagnata dal rinnovamento del logo in vista dei 150 anni dell'azienda, che saranno celebrati nel 2027. Il concetto di Originale rappresenta



La lavorazione del provolone



Alberto Auricchio, Amministratore di Gennaro Auricchio

il cuore della nostra strategia e richiama qualità, tradizione, saper fare e unicità", evidenzia l'amministratore.
I risultati ottenuti nel 2025 confermano la solidità del percorso intrapreso. "Il Gruppo ha superato i 430 milioni di euro di fatturato, mantenendo una quota del 50% nel segmento del provolone. Il marchio Auricchio è cresciuto del 3% nella categoria, mentre Parmigiano Reggiano e Pecorino Romano hanno registrato performance particolarmente positive sui mercati internazionali. Proprio l'export continua a rappresentare uno dei principali driver di crescita e oggi incide per oltre il 50% del fatturato complessivo". Tra le direttrici di sviluppo della categoria, Auricchio continua a vedere nel proteico uno dei trend più rilevanti, mentre il segmento del delattosato appare ormai in una fase di stabilizzazione. "Al di là delle mode del momento, riteniamo che il vero motore del comparto resti il valore dei grandi formaggi della tradizione italiana, prodotti che continuano a distinguersi per qualità, autenticità e capacità di incontrare le preferenze dei consumatori".

095047-LTOMLY

CASEIFICIO LA BELLA CONTADINA

La forza della Dop nei mercati più complessi

In un mercato ancora caratterizzato da forte volatilità, La Bella Contadina chiude il 2025 con risultati positivi, confermando il valore di una strategia costruita sulla qualità e sulla valorizzazione della Mozzarella di Bufala Campana DOP. "Abbiamo raggiunto risultati importanti in un contesto non privo di sfide, grazie alla qualità del prodotto, alla solidità delle relazioni con i clienti e alla capacità di adattarci tempestivamente ai cambiamenti del mercato - spiega **Maria Garofalo, Sales Manager Caseificio La Bella Contadina** -. A fare la differenza sono stati anche l'impegno delle nostre persone, l'efficienza dei processi produttivi e la continua valorizzazione della Mozzarella di Bufala Campana DOP, elemento distintivo della nostra offerta". Una scelta che trova riscontro anche nell'evoluzione dei consumi. "I segmenti più dinamici continuano a essere quelli legati ai prodotti di qualità certificata, alla territorialità e all'autenticità. In questo contesto la Mozzarella di Bufala Campana Dop conferma il proprio posizionamento di eccellenza, sostenuta dalla forza del marchio Dop e dalla crescente attenzione verso referenze distintive e ad alto valore aggiunto". Pur in uno scenario economico e geopolitico ancora incerto, l'azienda osserva una sostanziale tenuta della domanda per i prodotti a forte identità territoriale. L'ampliamento della gamma rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo. "Dopo il lancio della Stracciatella di Bufala, stiamo lavorando a una crema di ricotta di bufala, una referenza versatile, adatta sia alle preparazioni dolci sia a quelle salate. L'obiettivo è valorizzare sempre di più il latte



Maria Garofalo, Sales Manager Caseificio La Bella Contadina

di bufala attraverso prodotti innovativi e di alta qualità". Parallelamente proseguono gli investimenti sul fronte produttivo e della comunicazione. "Stiamo modernizzando le nostre infrastrutture con tecnologie avanzate che ci consentiranno di migliorare efficienza, qualità e sicurezza dei processi, aumentando la capacità produttiva".

MEGGLE ITALIA

Dalle degustazioni ai creator digitali

Dopo un 2025 particolarmente positivo, Meggle guarda al 2026 puntando sulla valorizzazione dell'Emmental Bavarese e sull'ampliamento delle occasioni di consumo. "La chiusura del 2025 nel canale iper+super+libero servizio è stata molto positiva: l'Emmental Bavarese ha registrato un +10,9% a valore e +9,4% a volume, mentre il nostro formaggio a fette ha fatto ancora meglio, con un +41,4% a valore e +32,5% a volume", afferma **Paolo Tonello, Managing Director & Administrator di Meggle Italia.** Una crescita sostenuta da attività promozionali e degustazioni nei punti vendita, affiancate da collaborazioni con content creator digitali per raggiungere nuovi target di consumatori. I primi mesi del 2026 mostrano invece un mercato più stabile. "L'Emmental Bavarese registra una lieve crescita a volume (+0,3%) e una flessione a valore (-1,8%) (fonte: Circana, Tot. Italia I+S+LSP, progressivo aprile 2026), ma si tratta di un prodotto fortemente stagionale, che esprime il proprio potenziale soprattutto nei mesi estivi grazie alla versatilità in piatti freddi, aperitivi e pranzi veloci". Resta complesso, invece, il quadro produttivo. "Viviamo una fase di forte instabilità e pressione - racconta Tonello -. Dopo un aumento medio del 4% del prezzo dell'emmental nel 2025, i primi mesi del 2026 hanno evidenziato un calo dell'8,6% (fonte: Cial), mentre permangono forti incertezze sugli input di trasformazione".



Paolo Tonello, Managing Director & Administrator Meggle Italia

Tra le direttrici di sviluppo della categoria continua infine a distinguersi il segmento del senza lattosio. Il trend rimane molto forte e coinvolge ormai oltre 3.100 referenze nel largo consumo.

095047-ETIKALY

VALCOLATTE

Il focus è sul new business, arriva la burrata in Gdo

Dopo avere consolidato la propria presenza nei segmenti mozzarella e ricotta, Valcolatte accelera lo sviluppo in nuove categorie, puntando con decisione sulla burrata, sulla stracciatella e sul formaggio duro. È questa la direttrice che ha segnato il 2025 e che continuerà a guidare gli investimenti anche nel corso del 2026. "Lo scorso anno siamo entrati nel mercato della burrata Horeca avviandone la produzione nel nostro stabilimento e lanciando i primi formati dedicati. Quest'anno abbiamo esteso il progetto anche alla Gdo con la burrata da 125 grammi, disponibile anche senza lattosio in confezione di carta riciclabile, e con la nuova stracciatella da 150 grammi – illustra **Barbara Bonetti, Marketing Specialist di Valcolatte** –. Ma non è tutto. Accanto alla burrata è iniziata anche la commercializzazione del formaggio duro Fior d'Italia, proposto sia per il retail sia per il canale professionale, nei formati da 1kg, 1/8 e grattuggiato". Tra i driver di sviluppo della categoria l'azienda individua soprattutto il segmento del free from. "Il senza lattosio continua a crescere, non solo tra gli intolleranti ma anche tra i consumatori che ricercano prodotti percepiti come più leggeri. Per questo negli ultimi due anni abbiamo costruito una gamma completa che comprende ricotta, Ricottine, spalmabile, mozzarella multipack e, da ultimo, anche la burrata senza lattosio". Sul fronte produttivo, invece, il ritorno alla normalità è ancora lontano. "I conflitti internazionali continuano a generare forti incertezze – conclude Bonetti –. Registriamo aumenti delle materie prime, tempi di approvvigionamento più lunghi e una gestione del packaging sempre più complessa, aggravata dal rincaro delle plastiche e dalle tensioni sullo Stretto di Hormuz. A questo si aggiungono gli incrementi dei costi logistici".



Barbara Bonetti, Marketing Specialist Valcolatte

BRIMI CENTRO LATTE BRESSANONE

Scaffali più selettivi premiano le marche distintive

"La Gdo sta diventando sempre più selettiva e il consumatore vuole comprendere il valore di ciò che acquista".Secondo **Nicola Furlan, Direttore Commerciale Brimi Brimi Centro Latte Bressanone**, questo è il punto su cui focalizzare l'attenzione, gli scaffali stanno premiando le referenze ad alto contenuto di servizio, i prodotti salutistici e le specialità legate a un territorio riconoscibile, mentre le proposte meno distintive subiscono una crescente pressione in termini di spazio e rotazione. Una tendenza che si riflette anche nei formati richiesti dalla distribuzione. "Se il multipack continua a rappresentare un riferimento nel comparto mozzarella, cresce l'attenzione verso confezioni che coniughino praticità e servizio. La distribuzione può valorizzare la categoria premiando innovazione, differenziazione e prodotti con contenuti distintivi, evitando una competizione basata esclusivamente sul prezzo". In questo scenario Brimi continua a rafforzare il proprio posizionamento nel segmento premium della mozzarella. "La leva protagonista è l'origine: latte di montagna dall'Alto Adige, qualità della filiera e legame con il territorio". Il mercato, tuttavia, resta competitivo. "Nel comparto mozzarella stiamo assistendo a una forte aggressività commerciale e a una corsa alle promozioni", osserva Furlan. Si va però anche oltre la mozzarella. "Tra le novità del 2026 figurano la burrata e la stracciatella realizzate con 100% latte di montagna, mentre prosegue lo sviluppo di nuove referenze dedicate anche al canale professionale". Sul fronte produttivo, infine, permane cautela. "Le tensioni geopolitiche stanno incidendo sui costi degli imballaggi oltre ad allungare i tempi di approvvigionamento", conclude Furlan.



Nicola Furlan, Direttore Commerciale Brimi Brimi Centro Latte Bressanone

ATHALIT 149060

BAYERNLAND

Quando il consumatore torna a scegliere la qualità

"La polarizzazione dei consumi sta ridisegnando il banco formaggi. Da una parte crescono formati ridotti, monoporzioni e confezioni richiudibili pensati per nuclei familiari sempre più piccoli; dall'altra resistono i formati convenienza, ma solo nelle categorie ad alta frequenza di utilizzo - Questa l'analisi da cui parte **Bayernland**, per cui il punto di incontro tra queste due tendenze è rappresentato dal valore – Per le specialità premium il consumatore preferisce acquistare meno volume, ma pretende una qualità superiore e una freschezza impeccabile garantita dal packaging", osserva l'azienda.
La stessa dinamica emerge nell'andamento del mercato. "Nel 2025 i segmenti più performanti sono stati i formaggi freschi e spalmabili, i prodotti già porzionati e le referenze funzionali. A soffrire, invece, sono stati i formaggi da taglio standard e il banco assistito tradizionale, che continua a cedere terreno al libero servizio confezionato".
Nella prima metà del 2026 si registra però un'evoluzione significativa.
"Con il rallentamento della pressione inflazionistica, il consumatore sta tornando a premiare la premiumizzazione e le specialità ad alto valore aggiunto. C'è voglia di riscoprire la qualità autentica, purché sia supportata da formati intelligenti e anti-spreco. Nel mentre continua la crescita del segmento high-protein e sugli scaffali guadagnano visibilità i prodotti delattosati, i formaggi pronti all'uso e le referenze legate al benessere".
La qualità della materia prima resta quindi centrale nella strategia. "Nonostante il calo del prezzo del latte alla stalla in Germania, i costi industriali, energetici e logistici rimangano elevati. Più che di ritorno alla normalità, preferiamo parlare di una nuova realtà di mercato nella quale l'efficienza dei processi, l'ottimizzazione energetica e la solidità dei rapporti con gli allevatori diventano elementi fondamentali per preservare qualità e marginalità".
Sul fronte della comunicazione, il 2026 segna infine un importante rafforzamento della presenza digitale. "Attraverso una nuova partnership con un noto chef pasticcere vogliamo valorizzare ulteriormente la qualità della nostra filiera bavarese e la versatilità dei prodotti presso un pubblico sempre più ampio".

CASEIFICIO COMELLINI

Valori che diventano scelte

La comunicazione, da sola, non basta più. A fare la differenza sono gli investimenti e le azioni che danno sostanza ai valori dichiarati. "Oggi i consumatori chiedono alle aziende di esprimere valori concreti e misurabili, per questo affianchiamo alla comunicazione azioni tangibili, come il percorso certificato di decarbonizzazione e gli investimenti in efficientamento produttivo", spiega **Luca Comellini, Amministratore Delegato di Caseificio Comellini**. Un approccio che, secondo l'azienda, rappresenta oggi il presupposto per costruire una relazione di fiducia duratura con il consumatore.
La stessa impostazione ha accompagnato i risultati del 2025, chiuso con il consolidamento della linea delattosata certificata Lfree e con un ulteriore rafforzamento del percorso di sostenibilità. "Questi risultati sono stati resi possibili da una visione di lungo periodo, dagli investimenti in innovazione e dalla capacità di interpretare l'evoluzione dei bisogni del consumatore". Bisogni che oggi orientano sempre più chiaramente anche l'evoluzione della categoria. "I consumatori premiano i formaggi freschi, i prodotti delattosati e le referenze che valorizzano territorialità e ingredienti semplici". Non a caso, la prima metà del 2026 conferma la crescita dei freschi a maggiore valore aggiunto e degli scaffali dedicati alle referenze ad alto contenuto di servizio, mentre i prodotti più standardizzati risultano maggiormente sotto pressione. Su questa direzione si inseriscono anche le ultime novità dell'azienda. "Esempi perfetti sono il nuovo Stracchino senza lattosio certificato Lfree nel formato da 100 g, e la nuova ricetta della Mousse di latte, che la rende ancora più cremosa".


Luca Comellini, Amministratore Delegato Caseificio Comellini

095047-ITDMLY

LATTERIE VICENTINE

Centro di confezionamento triplicato: pronti al lancio della nuova gamma

Il 2026 di Latterie Vicentine è iniziato con un importante investimento industriale destinato a incidere sullo sviluppo dei prossimi anni. "A marzo abbiamo inaugurato il nuovo caseificio del Grana Padano a Bressanvido e stiamo ultimando il nuovo centro di confezionamento, con un'area triplicata rispetto alla struttura attuale e macchinari di taglio di ultima generazione. È su queste basi che stiamo pianificando il lancio di una nuova serie di prodotti dedicati sia al retail sia all'Horeca", racconta **Riccardo Cendron, Responsabile Commerciale di Latterie Vicentine**.
L'investimento arriva al termine di un 2025 particolarmente positivo. "Abbiamo registrato risultati record sia in termini di fatturato sia di volumi, valorizzando il latte conferito dai nostri soci su livelli mai raggiunti in precedenza". Sul mercato continuano a distinguersi i prodotti ad alto contenuto di servizio. "Le fettine di Asiago e gli snack di Asiago Stagionato sono tra i segmenti più dinamici, mentre i maggiori volumi continuano a essere garantiti dalle porzioni a peso fisso di Asiago Fresco. I consumi stanno rallentando per la perdita di potere d'acquisto, ma restiamo fiduciosi sui volumi di vendita anche per il 2026".
Accanto agli investimenti produttivi cresce anche l'impegno sul fronte della sostenibilità. "Abbiamo ottenuto la certificazione Made Green in Italy per Asiago Dop Fresco e Asiago DOP Stagionato, entrambi classificati in Classe A, il massimo livello previsto dallo schema". Un riconoscimento che, sottolinea Cendron, "certifica un impatto ambientale inferiore alla media del settore lungo l'intero ciclo di vita del prodotto e conferma il percorso di miglioramento continuo che stiamo portando avanti". Sul fronte dei consumi, infine, Latterie Vicentine vede affermarsi una domanda sempre più orientata verso praticità e qualità. "Negli scaffali cresce lo spazio dedicato ai formaggi snack, trainati anche dall'aumento dei consumi domestici legati all'aperitivo".



Riccardo Cendron, Responsabile Commerciale Latterie Vicentine

CA.FORM

L'innovazione non riguarda solo il formaggio

Il consumatore non sceglie più soltanto il formaggio, ma il modo in cui utilizzarlo. È questa la chiave di lettura con cui **Ca.Form** osserva l'evoluzione della categoria, sempre più orientata verso prodotti che riducono tempi di preparazione e sprechi senza rinunciare alla qualità. "Le referenze ad alto contenuto di servizio stanno diventando il vero motore dello sviluppo: affettati, cubettati, prodotti pronti al consumo e formati dedicati al take away stanno guadagnando spazio sia nel retail sia nell'Horeca". Un cambiamento che, spiegano dall'azienda, continuerà a orientare anche gli investimenti dei prossimi mesi. "Punteremo sullo sviluppo di nuovo soluzioni personalizzate per la marca del distributore e su confezioni sempre più funzionali alle diverse occasioni di consumo".
Questa trasformazione si riflette anche nel modo di progettare il prodotto. "L'innovazione non riguarda solo il formaggio, ma tutto ciò che lo accompagna". Per questo Ca.Form lavora insieme ai principali costruttori di impianti allo sviluppo di packaging capaci di aumentare igiene, durata e sostenibilità, grazie all'impiego crescente di materiali riciclabili. Parallelamente stanno evolvendo anche i processi interni. "L'utilizzo di software supportati dall'intelligenza artificiale e di sistemi avanzati per la gestione del magazzino ci permette di migliorare l'efficienza e rispondere con maggiore precisione alle richieste dei clienti".
Dietro questa evoluzione c'è un mercato che cambia rapidamente. "Le richieste della Gdo si orientano verso grammature più contenute, monoporzioni e confezioni richiudibili, mentre gli scaffali dedicano sempre più spazio ai prodotti pronti all'uso e agli snack". Un'evoluzione accompagnata dalla crescita delle referenze premium certificate e delle linee senza lattosio e ad alto contenuto proteico, che "continuano a rappresentare le direttrici più dinamiche della categoria".

095047-ETOMLY

BERGADER ITALIA

L'identità di marca sostiene la crescita

"Negli ultimi anni abbiamo lavorato molto sul posizionamento del brand, spostando l'attenzione dal semplice volume alla valorizzazione della qualità e dell'identità Bergader". È da qui che **Diego Farinazzo, Direttore Marketing Bergader Italia**, parte ad illustrare la strategia dell'azienda bavarese, che continua a investire sul racconto di autenticità, origine montana e contemporaneità del consumo per rafforzare il proprio ruolo nei segmenti premium del mercato. Una scelta che sta producendo risultati concreti. "Nel 2025 abbiamo consolidato la crescita del marchio a livello internazionale, rafforzando la gamma Edelblu, confermando Bavaria Blu come riferimento nel segmento degli erborinati premium e registrando un buon andamento di Cremosissimo nei formaggi cremosi. La combinazione tra tradizione casearia bavarese, qualità della materia prima e innovazione di formato si è dimostrata particolarmente efficace".
Il contesto di mercato continua infatti a premiare le categorie più distintive. "Nel 2025 hanno registrato performance positive gli erborinati e i formaggi cremosi a crosta fiorita, sostenuti da consumatori sempre più orientati verso prodotti ad alto contenuto esperienziale. Gli erborinati non sono più percepiti solo come prodotti da degustazione occasionale, ma entrano sempre più spesso nella cucina quotidiana. Al contrario, risultano più penalizzate le referenze prive di una forte distintività". Anche sul fronte dei formati emerge una richiesta specifica: confezioni pratiche, richiudibili e adatte a nuclei familiari piccoli. "Soluzioni come i pack a mezzaluna di Cremosissimo e Bavaria Blu vanno proprio nella direzione di un consumo graduale e con minori sprechi", ribadisce il direttore. Per i prossimi mesi Bergader continuerà a investire sull'evoluzione della gamma Edelblu. "Tra questi spicca Edelblu Cubes, sviluppato per la ristorazione e la pizzeria gourmet, che abbina praticità, ottima fusione e riduzione degli sprechi".



Diego Farinazzo, Direttore Marketing Bergader Italia

CASEIFICIO ARTIGIANA

Governare il cambiamento senza rincorrerlo

"Il 2026 conferma che stiamo vivendo un contesto storico e macroeconomico particolarmente volatile. Non c'è preoccupazione, ma piuttosto allerta verso un quadro in continua evoluzione che impatta sui costi di energia, imballaggi e materiali di consumo".
Grazia D'Ambruoso, Chief Strategy di Caseificio Artigiana, fotografa così uno scenario nel quale, più che inseguire la normalità, diventa fondamentale saper governare il cambiamento.
Una filosofia che si riflette anche nell'approccio all'innovazione.
"La vera sfida non è modificare le ricette tradizionali, ma renderle contemporanee". Per l'azienda le leve di sviluppo sono infatti il livello di servizio, il packaging, la porzionatura, il confezionamento e una comunicazione capace di valorizzare prodotti fortemente identitari.
La stessa evoluzione interessa la Gdo, dove crescono i formati ready-to-eat, le grammature ridotte e le referenze ad alto contenuto di servizio, mentre il banco taglio mantiene un ruolo centrale per chi ricerca consulenza e qualità.
"Più che a una sostituzione assistiamo a una complementarità tra libero servizio e banco tradizionale".
Secondo D'Ambruoso, "la distribuzione potrebbe valorizzare ulteriormente il comparto organizzando lo scaffale per occasioni di consumo o per territorialità, creando 'isole del territorio' o iniziative di cross-marketing, ad esempio, abbinamenti formaggio-vino o miele. Ciò aiuterebbe il consumatore a percepire l'alto valore della categoria".



Grazia D'Ambruoso, Chief Strategy di Caseificio Artigiana

090047-TTIMILY

BRAZZALE

Nuove soluzioni per ampliare gli utilizzi del formaggio

L'innovazione di prodotto resta uno dei principali strumenti per differenziare l'offerta e intercettare nuove occasioni di consumo. Ne sono convinti da Brazzale, che negli ultimi mesi ha concentrato l'attenzione su soluzioni pensate sia per il retail sia per gli operatori professionali. "Abbiamo da poco presentato a Tuttofood la crema multifunzione NIC, sviluppata per pizzerie, panifici e pasticcerie, in grado di sorprendere per efficacia anche gli utilizzatori più esperti - afferma **Roberto Brazzale, Presidente di Brazzale** – Accanto a questa novità, crediamo molto anche nel nuovo rollino di burro da 20 grammi, un formato unico sul mercato realizzato grazie a una speciale impiantistica sviluppata internamente".
Una strategia che trova riscontro anche nelle performance commerciali. "Nel canale retail prosegue la crescita del libero servizio a marchio Gran Moravia e Brazzale, in particolare nella gamma dei formaggi affettati. Pensiamo che il consumatore sappia scegliere tra le diverse proposte, soprattutto quelle innovative. Per questo è importante che anche la Gdo continui a innovare e a valorizzare le novità".
Alla base di questo percorso c'è una visione industriale che lega ricerca, filiera e sviluppo prodotto. "Abbiamo rivoluzionato la tradizione creando filiere di alta qualità nei luoghi più adatti per clima e cultura. Un ruolo importante è svolto anche dal centro scientifico sviluppato insieme all'Università degli Studi di Milano, che ha consentito di accelerare l'innovazione nei processi, nel packaging e nelle soluzioni dedicate sia ai professionisti sia al consumatore finale".



Roberto Brazzale, Presidente di Brazzale

Il 2025 ha confermato l'efficacia di questo approccio, con una crescita delle vendite in tutte le principali categorie dell'azienda. Uno scenario che si sviluppa in un contesto ancora complesso sul fronte dei costi.

CASEIFICIO IGNALAT

Nuovo stabilimento e più automazione

Per **Ignalat** il prossimo salto di qualità passa prima di tutto dall'organizzazione industriale. "Stiamo investendo nella realizzazione di un nuovo stabilimento collegato a quello attuale e in un profondo percorso di innovazione dei processi produttivi", spiega **Vincenzo Ignazzi, Deputy Ceo**. Un progetto che comprende nuovi packaging sempre più ecosostenibili e l'automazione di alcune fasi finora svolte completamente a mano. "L'obiettivo è innovare profondamente un processo tradizionale, aumentando efficienza e qualità senza perdere il valore del nostro saper fare", sottolinea Ignazzi.
Gli investimenti accompagnano una fase di crescita dell'azienda. "Nel 2025 abbiamo incrementato i volumi di vendita, aperto nuovi mercati e consolidato la marginalità", racconta il Deputy Ceo.
Sul fronte del mercato, Ignalat conferma il buon andamento dei formaggi freschi e delle paste filate, pur evidenziando una forte componente stagionale. "Ci aspettiamo che anche la seconda parte del 2026 possa mantenere un andamento positivo, a condizione che il quadro dei costi non subisca ulteriori peggioramenti". Restano infatti sotto osservazione energia, packaging e manodopera, con il timore di nuovi rincari nel secondo semestre.
Guardando ai trend di consumo, l'azienda individua nel benessere una delle principali direttrici di sviluppo. "I prodotti ad alto contenuto proteico e a ridotto contenuto di grassi, purché mantengano elevata qualità e caratteristiche sensoriali, rappresentano una delle innovazioni più promettenti per il mercato", conclude Ignazzi. Un orientamento che accompagnerà anche i nuovi lanci previsti tra la fine del 2026 e l'inizio del prossimo anno.



Vincenzo Ignazzi, Deputy Ceo Caseificio Ignalat

095047-ITRMLY

CASEIFICIO LA BUFALAT

Obiettivo, dare profondità allo scaffale



Sergio Carrozza, Direttore Commerciale La Bufalat

L'evoluzione del mercato della bufala passa anche dalla capacità di ampliare l'offerta con referenze sempre più specialistiche. È su questa direttrice che La Bufalat sta concentrando i propri investimenti. "Stiamo lavorando su prodotti di nicchia come le burratine da 50 grammi, le originali figliate di bufala nei formati da 250 e 500 grammi e sul nostro ingresso nel mercato della Ricotta di Bufala Campana Dop – racconta **Sergio Carrozza, Direttore Commerciale di La Bufalat** –. Sono prodotti che possano rappresentare una vera testa di ponte per acquisire nuovi clienti e valorizzare ulteriormente il latte di bufala".
Accanto alle novità di gamma, continua il percorso di crescita della Mozzarella di Bufala Campana Dop. "Nel 2025 le vendite sono aumentate a volume con un andamento che si sta confermando anche nella prima metà del 2026". Le aspettative più elevate riguardano però proprio le nuove categorie. "Contiamo che burrata e stracciatella di bufala possano crescere con incrementi a due cifre". Un risultato sostenuto anche dall'ingresso di nuovi clienti nella Gdo e dalle collaborazioni avviate con altre realtà commerciali.

LATTERIA MONTELLO

Nonno Nanni sostiene la crescita del brand

La comunicazione è da sempre uno strumento fondamentale per raccontare il prodotto e una leva strategica che contribuisce a sostenere la crescita e il valore della marca attraverso un approccio integrato. Nonno Nanni ne è pienamente consapevole, e proprio questo è stato uno dei pilastri che hanno caratterizzato il 2025 del brand. "Un contributo rilevante ai risultati è arrivato da un piano di comunicazione integrato a supporto della marca, che ha unito campagne TV, video online, social media e attività esperienziali, insieme al rafforzamento della presenza digitale del brand e al rilancio della community "La Tavola di Nonno Nanni", pensata per aumentare engagement e fidelizzazione" spiega **Luca Galuppo, Responsabile Marketing di Nonno Nanni Latteria Montello.** Una strategia che si riflette anche nell'andamento delle principali categorie presidiate dal brand. "Nel 2025 abbiamo confermato un percorso di crescita positivo nel comparto

Sostiene la crescita il recente lancio dello Stracchino Senza Lattosio

dei formaggi freschi, con un contributo importante sia dalla valorizzazione delle nostre referenze storiche sia dallo sviluppo delle categorie più dinamiche". Tra queste, sottolinea Galuppo, "Robiola, il Fresco Spalmabile e il Primosale, mentre nelle paste filate Mozzarella, Burrata e Stracciatella stanno registrando risultati particolarmente brillanti". A sostenere questa evoluzione contribuisce anche il recente lancio dello Stracchino Senza Lattosio. "Il mondo lactose free continuerà a rappresentare un'area strategica di sviluppo, insieme al potenziamento



Luca Galuppo, Responsabile Marketing di Nonno Nanni Latteria Montello

produttivo delle paste filate, una categoria sempre più rilevante sia in Italia sia all'estero".
Tra le priorità dei prossimi mesi c'è anche il rafforzamento della presenza internazionale. "La Francia rappresenta un'area strategica: stiamo consolidando progressivamente la presenza del brand nella Gdo e, grazie all'acquisizione di Italat France, abbiamo l'opportunità di accelerare anche nel canale Horeca, presidiando in modo più diretto un segmento chiave per i formaggi freschi italiani". Parallelamente proseguono gli investimenti sull'innovazione. "Per noi significa far evolvere la tradizione senza snaturarla, partendo dalla qualità del prodotto, arrivando ai processi produttivi e al packaging." Anche l'evoluzione dello scaffale segue questa trasformazione. "Il consumatore sceglie sempre più sulla base di bisogni specifici, come praticità, benessere e alta digeribilità. Per questo riteniamo che il lavoro congiunto tra industria e distribuzione possa contribuire a rendere sempre più immediata la lettura dello scaffale, valorizzando le diverse occasioni di consumo e le peculiarità delle singole referenze."

059047-TTIMLY

CASEIFICIO LONGO

La fiducia si conquista raccontando il territorio

In un mercato sempre più competitivo, costruire una relazione di fiducia con il consumatore è diventato un fattore decisivo.
"La nostra strategia si focalizza sul consolidamento del legame emotivo con il consumatore, puntando su trasparenza e autenticità - spiega **Claudio Montanaro, Sales Department Manager di Caseificio Longo** -. Gli investimenti sono concentrati sulla valorizzazione della nostra storicità e del forte legame con il territorio piemontese e la sua filiera".
Il legame con il consumatore si traduce anche nell'evoluzione dell'offerta. "Sempre lavorando sulla gamma 'Boscaiolo', nel 2026 abbiamo introdotto il Tomino Boscaiolo con confezione singola da 90 grammi e la Ricotta del Boscaiolo nel formato da 250 grammi, due referenze pensate per intercettare la crescente domanda di porzioni più pratiche e flessibili". Ma per guardare avanti con fiducia bisogna anche aver lavorato bene prima. "Il 2025 si è chiuso con un incremento del fatturato e con il mantenimento dei volumi storici, risultato ottenuto nonostante gli adeguamenti di listino resi necessari dall'aumento dei costi di fornitura. La prima parte del 2026 conferma un andamento sostanzialmente stabile e l'obiettivo dell'azienda è chiudere l'esercizio in linea o in leggera crescita rispetto all'anno precedente". Tra i trend più dinamici della categoria, Montanaro individua il segmento dei formaggi delattosati. "È una delle direttrici di sviluppo più evidenti dello scaffale, sostenuta non solo dalle intolleranze, ma anche dalla crescente ricerca di benessere e alta digeribilità". Sul fronte produttivo, invece, ancora non ci si sbilancia.

CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO

Dalle Dop ai freschi, la crescita passa dal valore

Con tutte le sue contraddizioni, il 2025 è risultato un anno positivo per Consorzio Latterie Virgilio, caratterizzato particolarmente dall'espansione all'estero. "La crescita dell'export attraverso l'allargamento a nuovi mercati è senz'altro uno dei principali risultati raggiunti nel 2025, grazie alla forza trainante delle due Dop più importanti, Grana Padano e Parmigiano Reggiano, supportata dall'eccellente andamento dei formaggi freschi, in particolare del Mascarpone", afferma **Davide Pizza, Direttore Generale del Consorzio Latterie Virgilio.**
Una dinamica di scelta dei prodotti da parte dei consumatori che trova conferma anche nel retail italiano. "Tra i segmenti più performanti spiccano proprio il Mascarpone, premiato per la versatilità in cucina, i formaggi grattugiati, cresciuti del 6,2% a volume grazie alla praticità d'uso, e le referenze senza lattosio, che continuano a registrare incrementi a doppia cifra. Ora, il nostro obiettivo per il 2026 è consolidare i volumi raggiunti nell'esercizio precedente.
Sempre restando sul fronte dei trend, l'evoluzione dei consumi verso aspetti salutistici e caratterizzati da grande versatilità e flessibilità, sta modificando anche l'organizzazione dello scaffale. "Cresce la domanda di confezioni monoporzione e di grammature più contenute, mentre i prodotti Dop trovano sempre più spazio in formati grattugiati o snack". Dinamiche che, secondo Pizza, la Gdo dovrebbe seriamente attenzionare.

Tra i segmenti più performanti spicca il Mascarpone per la sua versatilità in cucina



Davide Pizza, Direttore Generale del Consorzio Latterie Virgilio

"Una netta separazione a scaffale tra formaggi Dop e altre referenze contribuirebbe a valorizzarne meglio l'identità e a tutelarne il valore", osserva il direttore.
Su queste esigenze si concentra anche la progettualità dei prossimi mesi. "Ci stiamo adeguando rapidamente alle nuove richieste con un'offerta sempre più orientata a formato, servizio e funzionalità, accompagnata dall'estensione della gamma senza lattosio". Parallelamente il Consorzio prosegue gli investimenti. "I campi in cui ci stiamo muovendo maggiormente sono quelli della digitalizzazione e dell'efficientamento dei processi produttivi, mantenendo particolare attenzione agli obiettivi ESG".
Lo scenario produttivo resta tuttavia complesso. "Il prezzo del latte è diminuito per effetto dell'eccesso di offerta, ma energia, logistica e packaging continuano a registrare costi elevati e molto variabili, alimentati dalle tensioni geopolitiche".
Una situazione che, conclude Pizza, "rende ancora più strategico investire in sostenibilità e servizio, aspetti destinati a rappresentare le principali direttrici di sviluppo della categoria".

095047-LTUMLY

DALTERFOOD GROUP

Un doppio investimento per crescere in Europa

Aumento della capacità produttiva in Italia e rafforzamento della presenza commerciale in Francia. È su questi due investimenti strategici che DalterFood Group ha scelto di costruire la crescita del 2026. "L'apertura del nuovo stabilimento di Parma a inizio febbraio ci permette di aumentare la capacità produttiva e di rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze dei clienti", spiega **Antonio Gizzi, Direttore Generale di DalterFood Group**. A questo si affianca l'acquisizione del distributore francese For Food France, specializzato nei formaggi italiani, "un'operazione che consolida la nostra presenza in Francia come partner di riferimento, garantendo maggiore flessibilità operativa e vicinanza territoriale". Due operazioni che rappresentano la naturale prosecuzione di un 2025 da record. "Lo scorso anno il Gruppo ha raggiunto un fatturato di 200 milioni di euro, rispetto ai 176 milioni del 2024, con oltre 15.000 tonnellate di formaggi venduti nel mondo, tra cui il Parmigiano Reggiano della nostra filiera. Sono risultati costruiti sulla capacità di ascoltare i bisogni dei nostri clienti e di offrire soluzioni su misura, facendo leva sulla qualità delle materie prime e su una visione industriale orientata alla sostenibilità".



Antonio Gizzi, Direttore Generale di DalterFood Group



La sostenibilità, infatti, rappresenta uno dei motori di crescita. "Nel 2025 abbiamo completato l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici nei nostri stabilimenti e prosegue il percorso di riduzione dell'impatto ambientale attraverso packaging più sostenibili, minori consumi energetici e iniziative dedicate ai territori in cui operiamo". L'impegno naturalmente prosegue.

"Nel 2026 pubblicheremo la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità secondo gli standard GRI". Sul fronte dell'innovazione, Dalter punta ad ampliare le occasioni di consumo dei grandi formaggi della tradizione. "La novità più recente è 'Ondino', un nuovo taglio sviluppato per retail, industria e food service che valorizza il prodotto attraverso una forma distintiva e una grande versatilità d'impiego. A questa proposta si affiancano monoporzioni, piccoli formati consumer, referenze vegetariane e alternative vegetali. Innovare, per noi – conclude Gizzi –, non significa snaturare il prodotto, ma valorizzarlo attraverso soluzioni che ne facilitino l'utilizzo e ne rendano più efficace la proposta nei diversi canali."





Alcune fasi della produzione di Parmigiano Reggiano Dop presso Dalter

095047-ITOMLY

LATTERIA SOLIGO

La qualità è il miglior elemento distintivo

"Nel 2025 abbiamo consolidato la crescita in tutti i comparti aziendali, con risultati particolarmente positivi per Soligo Oro nei banchi taglio della Gdo. A fare la differenza sono stati il forte focus sulla qualità, la valorizzazione della tradizione e il consolidamento della presenza nelle principali insegne distributive". È questa la chiave di lettura con cui **Latteria Soligo** interpreta l'evoluzione della categoria secondo il **Presidente, Lorenzo Brugnera**. In un mercato sempre più affollato e segmentato, la differenza continua a giocarsi sulla capacità di valorizzare l'identità del prodotto. Una direzione che trova conferma anche nell'andamento del mercato. "I segmenti più performanti continuano a essere quelli dei formaggi Dop, in particolare gli stagionati, che registrano una crescita sia a valore sia a volume. Anche la prima parte del 2026 conferma questa dinamica e prevediamo di chiudere l'anno in continuità con questo trend". Parallelamente, la cooperativa continuerà a rafforzare la propria presenza nelle principali insegne della Gdo italiana, proseguendo anche l'espansione commerciale sui mercati esteri. Per Latteria Soligo, una parte importante dell'innovazione passa dall'evoluzione dei processi produttivi. "Il nostro obiettivo è valorizzare la tradizione rendendo la produzione sempre più efficiente e sostenibile, investendo nell'automazione e in soluzioni di packaging monomateriale riciclabile".
Una strategia che si accompagna a un lavoro costante sulla brand reputation. "Continuiamo a raccontare qualità, tradizione e legame con il territorio, elementi che rappresentano da sempre il cuore della nostra identità".

INTERGRANA

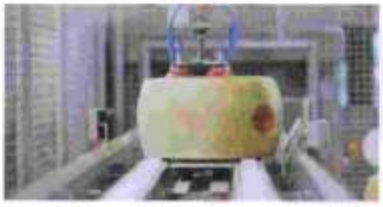
Il tailor made spinge l'anno record

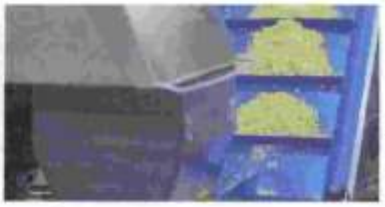
Trent'anni di attività e i migliori risultati della propria storia. Per Intergrana il 2025 ha segnato un passaggio significativo, non solo sul piano dei numeri, ma anche per la conferma di un modello costruito sulla specializzazione. "Abbiamo registrato i migliori risultati di sempre in termini di fatturato, volumi di vendita, marginalità, Ebitda e numero di occupati", spiega **Marco Azzali, Ceo Intergrana**. Un risultato che, secondo il manager, nasce dalla maturazione dei progetti avviati negli anni del Covid, "quando abbiamo investito nel rinnovamento degli impianti, nell'aumento della capacità produttiva e nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni per l'industria alimentare".
Il cuore di questa strategia è il tailor made. "Non esiste una soluzione universale adatta a tutti i clienti: occorre comprenderne a fondo le esigenze specifiche e sviluppare prodotti e servizi coerenti. Un approccio che ha trovato applicazione, ad esempio, nei blend di formaggi grattugiati progettati per l'industria dei sughi, delle conserve e dei pesti, dove scorrevolezza, facilità di dosaggio e profili sensoriali personalizzati diventano elementi decisivi".
Lo sviluppo passa ora dal rafforzamento della presenza internazionale e dall'ampliamento dell'offerta. "In questo percorso la partecipazione al SIAL Paris rappresenterà un momento strategico". Sul fronte prodotto, "il lancio più significativo



Marco Azzali, Ceo Intergrana

è stato il Premium Cheddar, un formaggio di alta qualità e lunga stagionatura che trova già applicazione in numerose ricette industriali". Parallelamente cresce anche l'attenzione verso il canale professionale. "Nel 2026 abbiamo deciso di servire direttamente il mercato francese, consentendo a operatori food service e ai grossisti di acquistare i nostri formaggi duri grattugiati e in scaglie con condizioni competitive e tempi di consegna estremamente rapidi".
Anche l'innovazione di processo rimane centrale, conclude Azzali. "Dopo l'introduzione di un sistema automatizzato di tracciabilità collegato agli ispettori OCQPR per il Parmigiano Reggiano Dop, stiamo avviando un sistema MES e APS per programmare le linee in tempo reale attraverso simulazioni avanzate".





Le marchiature della forma e il prodotto grattugiato presso Intergrana

095047-TT0MLY

EMILIO MAURI

Si accelera sulle specialità

La crescita del 2025 rappresenta per Emilio Mauri la conferma di un percorso costruito nel tempo e la base su cui sviluppare i prossimi investimenti. "L'anno si è chiuso con risultati commerciali molto soddisfacenti, caratterizzati dal consolidamento della nostra quota di mercato nel segmento dei Caprini e da un'importante crescita dell'export, dove il Made in Italy caseario e le nostre Dop, Taleggio in primis, continuano a riscuotere un successo crescente – sostiene **Emilio Minuzzo, Direttore di Stabilimento Mauri Pasturo** –. A fare la differenza sono stati la fedeltà dei consumatori verso il brand Mauri, sinonimo di tradizione e stagionatura naturale in grotta da oltre cento anni, e la flessibilità commerciale e industriale che ci ha permesso di rispondere tempestivamente alle richieste logistiche e di confezionamento della Gdo".
Su queste basi prende forma anche la strategia per il 2026. "Le nostre priorità seguono due direttrici: rafforzare l'internazionalizzazione valorizzando l'autenticità delle nostre specialità e segmentare ulteriormente l'offerta sul mercato italiano".
Il percorso passa "dall'ottimizzazione del porzionato e dallo sviluppo di packaging ecocompatibili in grado di garantire una shelf life ottimale". Per il canale Horeca, invece, Mauri sta "introducendo confezionamenti dedicati che riducono il food waste e facilitano il dosaggio, offrendo ai professionisti maggiore praticità senza rinunciare alla qualità". La stessa filosofia guida anche gli investimenti. "Per noi innovare significa proteggere la tradizione attraverso la tecnologia".



Emilio Minuzzo, Direttore di stabilimento Emilio Mauri

OLYMPUS

Halloumi e Feta guidano le Dop mediterranee

"Il 2026 si apre sotto il segno di una grande vivacità per il nostro comparto", esordisce **Giulia Boccadamo, Marketing Manager di Olympus**. Una vivacità confermata dai numeri della Feta Dop, che "negli ultimi sei mesi è cresciuta del 13,2% a volume rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente" (fonte: Nielsen Discovery, dato al 26/04/2026). Un andamento che convive però con nuove criticità. "In Grecia stiamo monitorando gli effetti dei focolai di vaiolo ovi-caprino, che hanno ridotto la disponibilità di latte. Grazie a una rete di partnership consolidate con i produttori locali e a una rigorosa pianificazione degli approvvigionamenti, riusciamo comunque a garantire continuità nelle forniture", spiega Boccadamo, sottolineando la solidità della filiera costruita dall'azienda sul territorio greco.
Il 2025 ha portato anche un importante riconoscimento internazionale. "La nostra Feta Dop ha conquistato una doppia medaglia d'oro al World Championship Cheese Contest 2026 di Madison, distinguendosi tra oltre 3.375 formaggi provenienti da 25 Paesi – sottolinea Boccadamo –. Un risultato che certifica gusto, consistenza e autenticità del prodotto". Sul fronte dello sviluppo, l'azienda guarda soprattutto all'Halloumi Dop. "Crediamo fortemente in questa categoria, sostenuta da un trend di crescita straordinario in Europa e sui mercati internazionali". A supportare questa strategia c'è il nuovo stabilimento inaugurato a Cipro alla fine del 2024, un polo produttivo interamente dedicato all'Halloumi, capace da solo di realizzare oltre la metà del prodotto destinato all'export mondiale di questa specialità. Anche gli scaffali stanno evolvendo. "Accanto al classico panetto sottovuoto cresce la richiesta di formati ad alto contenuto di servizio, come la Feta già cubettata, pensata per semplificare l'utilizzo in cucina", conclude Boccadamo.



Giulia Boccadamo, Marketing Manager di Olympus

095047-TTRMLY

PREALPI

Le novità ridisegnano la gamma

"Negli ultimi mesi abbiamo ripensato profondamente la nostra offerta, analizzando l'evoluzione della categoria e dei trend di consumo. Il risultato sono nove nuove referenze di formaggi presentate a Tuttofood, nate per rispondere alle esigenze in evoluzione del mercato", racconta **Giovanni Prevosti, Direttore Commerciale di Prealpi**. Un lavoro che segna uno dei principali investimenti dell'azienda nel 2026 e che punta soprattutto su praticità, servizio e benessere. "Tra le novità spiccano le Tramezzini, fette di formaggio senza lattosio in confezione da 100 grammi pensate per ampliare le occasioni di consumo, la nuova Pizzottella Julienne senza lattosio, che affianca uno dei marchi storici dell'azienda, e il nuovo Quick 2x50 grammi, formaggio spalmabile in doppia monoporzione. Con questo referenza rispondiamo sia alla crescente domanda di prodotti on-the-go sia all'esigenza di ridurre gli sprechi, grazie a due porzioni separate e al claim 'fino a 6 ore fuori dal frigo'". La rapidità con cui cambiano i consumi ha modificato anche il metodo di lavoro dell'azienda. "Oggi non basta più sviluppare una singola novità: occorre leggere l'evoluzione della categoria nel suo complesso e costruire un'offerta coerente con le nuove esigenze del consumatore – sottolinea Prevosti –. Da qui la scelta di concentrare in un'unica occasione il lancio di nove nuove referenze". L'innovazione, sottolinea il direttore commerciale, non riguarda però soltanto il prodotto. "Abbiamo investito anche nelle tecnologie di produzione, nell'efficientamento dei processi e in quello energetico e nella digitalizzazione, introducendo l'intelligenza artificiale in diversi settori aziendali. Una strategia resa necessaria dall'evoluzione sempre più rapida delle esigenze dei consumatori". Prealpi continua a osservare un comparto particolarmente dinamico. Stanno performando bene i formaggi freschi spalmabili, i prodotti proteici, quelli senza lattosio e i prodotti di servizio.



Giovanni Prevosti, Direttore Commerciale Prealpi

DELIZIA

La stracciatella diventa "à poche"

L'innovazione prende forma dove la praticità diventa un'esigenza quotidiana. Per questo Delizia guarda al canale Horeca come laboratorio di sviluppo, introducendo la nuova stracciatella di burrata in sacco à poche, studiata per semplificare il lavoro dei professionisti senza rinunciare alla qualità.
"Parallelamente abbiamo ampliato la gamma dei prodotti senza lattosio, seguendo un trend di mercato sempre più consolidato", illustra **Giovanni D'Ambruoso, Ceo di Delizia**. Accanto a questa novità, l'azienda "ha rafforzato anche la linea Frozen, confermando l'attenzione verso un canale considerato strategico".
Le nuove referenze si inseriscono in un percorso di crescita costruito sull'equilibrio tra innovazione e tradizione. "I risultati raggiunti nel 2025 sono stati possibili grazie alla qualità della materia prima, ai nuovi investimenti in macchinari e alla capacità di coniugare tecnologia e lavorazione artigianale – sottolinea il Ceo–. Un approccio che oggi coinvolge trasversalmente processi produttivi, packaging e digitalizzazione, con l'obiettivo di accompagnare l'evoluzione dell'azienda senza perdere il legame con il proprio saper fare". Anche il mercato conferma segnali incoraggianti. "Il comparto dei formaggi freschi continua a essere quello più dinamico e nella prima parte del 2026 osserviamo una domanda crescente per prodotti a filiera corta, espressione di un consumatore sempre più attento a tracciabilità e territorialità". Una tendenza che, secondo Delizia, dovrebbe consentire di chiudere l'anno in continuità con il percorso di crescita registrato finora.



Giovanni D'Ambruoso, Ceo di Delizia

095047-ITUMLY

SPINOSA

Tecnologia al servizio della tradizione

Per Spinosa il futuro della Mozzarella di Bufala Campana DOP passa anche dalla capacità di rendere sempre più trasparente il percorso che porta il prodotto fino alla tavola dei consumatore. "Uno dei risultati di cui siamo più orgogliosi riguarda il rafforzamento del rapporto di fiducia con il consumatore attraverso strumenti di tracciabilità digitale che rendono il nostro processo produttivo sempre più trasparente", spiega **Paolo Griffo, General Manager di Spinosa**. Un percorso che prosegue con nuovi investimenti nella blockchain, nella digitalizzazione dei processi e nell'automazione degli impianti, con l'obiettivo di migliorare efficienza, qualità e sicurezza alimentare. "Per noi innovazione significa mettere la tecnologia al servizio della tradizione", sottolinea Grifo. L'evoluzione tecnologica accompagna una fase di consolidamento dell'azienda. "Nel 2025 abbiamo rafforzato la presenza sui mercati internazionali, ampliato le collaborazioni con la grande distribuzione estera e continuato a investire nell'innovazione della filiera - osserva il general manager -. Nei prossimi mesi l'attenzione resterà concentrata sull'espansione internazionale e sullo sviluppo di nuove referenze, senza trascurare il canale Horeca, per il quale stiamo studiando soluzioni in grado di garantire praticità, continuità qualitativa ed elevate prestazioni in cucina".
Anche il mercato sembra premiare questa direzione. "Nel retail osserviamo una buona tenuta delle specialità a elevato valore aggiunto e dei prodotti certificati DOP, mentre risultano più penalizzate le referenze maggiormente esposte alla competizione di prezzo", spiega Griffo. Una dinamica che, secondo l'azienda, "dovrebbe sostenere una crescita equilibrata anche nella seconda parte del 2026, trainata dall'export e dalla valorizzazione delle produzioni premium".
Sul fronte distributivo, cresce la richiesta di prodotti che sappiano raccontare con chiarezza la propria identità.



Paolo Griffo, General Manager Spinosa

SABELLI GROUP

Bisogna investire sulla materia prima

In uno scenario ancora caratterizzato da forti variabili, è fondamentale rafforzare la solidità della filiera nel lungo periodo". Da questa convinzione nasce "Il Buono del Bianco", il progetto con cui l'azienda valorizza il latte di qualità e sostiene gli allevatori più virtuosi, premiando gli investimenti in benessere animale, innovazione ed efficienza energetica. "L'obiettivo dichiara **Angelo Davide Galeati, Amministratore Delegato di Sabelli Group** – è costruire una filiera più resiliente, capace di garantire qualità, continuità produttiva e sostenibilità anche in un contesto ancora incerto". Una risposta alle persistenti pressioni su energia, packaging e materie prime, che continuano a influenzare il comparto. L'evoluzione della gamma procede parallelamente al rafforzamento della filiera. "L'acquisizione di Stella Bianca ci ha permesso di ampliare la presenza nei segmenti di stracchino, robiola e formaggi spalmabili, mentre burrata e stracciatella continuano a rappresentare i principali motori di crescita". Anche i prodotti senza lattosio si diffondono sempre più rapidamente.
"Oggi tutte le principali tipologie della nostra offerta sono disponibili sia nella versione classica sia in quella lactose free", sottolinea Galeati.
L'innovazione guarda anche ai mercati internazionali e al canale professionale. "Stiamo ampliando la linea delle specialità gastronomiche e sviluppando nuove referenze frozen destinate ai mercati più lontani, come Stati Uniti e Far East, oltre a un'evoluzione dell'offerta Horeca con prodotti pensati per un utilizzo professionale".



Angelo Galeati, Ad Sabelli Group

095047-TT0MLY

TRENTINGRANA GRUPPO FORMAGGI DEL TRENTINO

Difendere il valore della filiera

Il mercato dei formaggi sta vivendo una fase paradossale: mentre cresce l'attenzione dei consumatori verso qualità, origine e benessere, il crollo dei prezzi del latte ha favorito la diffusione di prodotti a basso costo che stanno aumentando la pressione competitiva sugli scaffali. "Lo sviluppo di formaggi con costi produttivi più contenuti, sia nei duri sia nei molli, sta minacciando le performance dei nostri prodotti, che hanno qualità e filiera di costo ben diverse rispetto alle opportunità spot oggi presenti sul mercato", osserva **Simone Bonapace, Responsabile Commerciale e Marketing di Trentingrana Gruppo Formaggi del Trentino.**
In questo scenario, l'azienda sceglie di puntare sulla forza della propria identità. "I trend che si sono affermati nel 2025 si stanno consolidando anche nel 2026: prodotti ad alto contenuto di servizio, referenze legate al benessere, senza lattosio e formaggi con una forte identità territoriale continuano a essere premiati dai consumatori". Una dinamica che, secondo Bonapace, dovrebbe proseguire anche nella seconda parte dell'anno. Il 2025 si è chiuso con risultati positivi per il Gruppo, che ha raggiunto un fatturato di 65 milioni di euro. "A contribuire a questo risultato sono stati la distintività del marchio e il valore riconosciuto della nostra filiera del latte di montagna". Sul fronte dello sviluppo, il 2026 si è aperto con il lancio del nuovo packaging di Trentingrana e del burro. "Sono caratterizzati da un'impostazione più moderna e premium e progettati per rendere le informazioni maggiormente accessibili al consumatore". Tra gli investimenti più rilevanti figura il nuovo



Simone Bonapace, Responsabile commerciale e marketing Trentingrana Gruppo Formaggi del Trentino

centro di confezionamento, pensato per migliorare qualità del servizio e capacità organizzativa. "Stiamo inoltre lavorando a diversi progetti di filiera, tra cui l'attenzione al benessere animale, che riteniamo possano rappresentare un ulteriore elemento di differenziazione".

MILA LATTE MONTAGNA ALTO ADIGE

Il banco taglio torna centrale

In un comparto in cui la leva del servizio viene sempre più interpretata attraverso nuovi formati, grammature ridotte e prodotti porzionati, Mila invita ad allargare lo sguardo. "Più che un cambiamento nei formati richiesti dalla Gdo, riteniamo fondamentale la presenza di personale qualificato. Il banco del taglio dove è presente resta un punto di contatto privilegiato con il consumatore e richiede addetti in grado di offrire consulenza e accompagnare il cliente nella scelta del prodotto", osserva **Pauli Pircher, Direttore Commerciale di Mila Latte Montagna Alto Adige.** Secondo l'azienda, "una maggiore cultura del formaggio nel punto vendita rappresenta oggi uno degli strumenti più efficaci per valorizzare l'intera categoria e migliorare l'esperienza d'acquisto". Il servizio resta quindi strategico e convive con abitudini di consumo in perenne evoluzione. "Le vendite al banco taglio si stanno progressivamente orientando verso il take away, con una crescente preferenza per il formaggio porzionato e preconfezionato - spiega Pircher -. I prodotti con i prezzi più elevati risultano i più penalizzati, mentre quelli con un buon rapporto qualità-prezzo continuano a registrare le performance migliori. Per questo Mila prevede di chiudere il 2026 con volumi complessivamente in linea con quelli dell'anno precedente". Il 2025 ha confermato il buon andamento dei



Pauli Pircher, Direttore Commerciale Mila Latte Montagna Alto Adige

formaggi a lungo stagionatura, fortemente trainati dall'aspetto qualitativo, oltre che dal rapporto qualità-prezzo. Su questo segmento l'azienda continua a registrare una crescita costante.

095047-TIOMLY

SORÌ ITALIA

Dal professionale alla tavola di casa

Sempre più spesso l'innovazione intreccia le cucine dei professionisti e gli scaffali della distribuzione. È questa la direzione individuata da Sorì, che vede crescere l'interesse dei consumatori verso prodotti capaci di trasferire anche nell'ambiente domestico qualità e prestazioni tipiche del canale professionale. "Nel retail stiamo registrando un crescente interesse verso referenze professionali adattate al consumo domestico, in grado di offrire un'esperienza di qualità anche a casa", osserva **Giovanni Boncompagni, Direttore Commerciale Sorì Italia**. Un orientamento che, secondo Sorì, "continuerà a rafforzarsi anche nella seconda parte del 2026".
È in questo scenario che si inseriscono le principali novità di gamma. «Abbiamo sviluppato la nuova Burrata Handmade, disponibile nei formati da 100 e 125 grammi per Horeca e retail, realizzata interamente a mano con latte italiano proveniente da una filiera controllata - spiega il direttore -. A questa si affianca il nuovo Fior di Latte Julienne, prodotto con latte 100% campano e pensato per offrire ai professionisti della ristorazione elevati standard qualitativi e di performance, valorizzando al tempo stesso il legame con il territorio".
L'innovazione non riguarda però soltanto il prodotto. "Per il Fior di Latte Julienne abbiamo sviluppato un nuovo packaging dedicato al canale Horeca, progettato per migliorare praticità, conservazione e prestazioni durante l'utilizzo", sottolinea Boncompagni. Parallelamente l'azienda continua a investire nella digitalizzazione e nell'ottimizzazione dei processi. "Dalla gestione degli ordini fino alla consegna abbiamo l'obiettivo di rendere il servizio sempre più rapido ed efficiente".
Tra le direttrici che guideranno l'evoluzione del comparto, Sorì individua infine due tendenze sempre più consolidate. "Cresce l'interesse verso i prodotti senza lattosio, ma anche verso produzioni che valorizzano l'origine e l'identità del territorio", conclude Boncompagni. Due esigenze che stanno ridefinendo le aspettative di un consumatore sempre più consapevole e attento alla qualità.



Giovanni Boncompagni, Direttore commerciale Sorì Italia

TOP PLAYERS	Atlante	Auricchio	Bayernland	Bergader
Fatturato azienda (€)	289 mln (2025)	430 mln (2025)	165 mln (2025)	330 mln (2025)
Marchi	Kionas e Pavlakis	Auricchio, 38 Latte, Giovanni Colombo, Locatelli (per Usa), Ceccardi, Gloria, Cascine Emiliane, Caseificio Villa, La Pecorella, Giordano	Bayernland	Bergader
Canali	Gdo, Discount	Gdo 80%, Normal trade 20%	Retail, Horeca, Industria	Gdo 70%, Altro 30%
Prodotto	 Feta Dop 180 g	 Provolone	 Edam a fette senza lattosio	 Cremosissimo

095047-ITOMLY

28 SETTEMBRE – FOOD

TOP PLAYERS	Brazzale	Brimi Centro Latte Bressanone	Ca.Form	Caseifici GranTerre
Fatturato azienda (€)	oltre 340 mln (2025)	148 mln (2025)	80 mln (2025)	945,5 mln (2025)
Marchi	Gran Moravia, Brazzale, Zogi, Fratelli Brazzale, Burro delle Alpi, Alpilatte	Brimi 100% Latte di Montagna	Fior di Maso, Speck di Asiago, Chicche del Casaro	GranTerre, Parmareggio, Parmissimo, Unigrana, QuattroColli, Montalto, Agriform, Ora del Tempo, Marco Polo, Gira&Gratta, Gira&Sfoglia
Canali	Gdo, Normal trade, Industria, Foodservice, Horeca	Gdo, Ingrosso, Foodservice	Gdo, Horeca, Negozi specializzati	Gdo 61%, Discount 13%, Normal trade 5%, AFH 11%, Industria 10%
Prodotto	 Gran Moravia grattugiato riciclabile nella carta	 Mozzarella Latte Fieno 100% Latte di Montagna 3x100g	 Fiordimaso 402 Asiago Dop Fresco Riserva	 Snack&Vai Parmigiano Reggiano e arachidi con copertura al latte e cacao

TOP PLAYERS	Caseificio Artigiana	Caseificio Comellini	Caseificio Ignalat	Caseificio La Bella Contadina
Fatturato azienda (€)	35,5 mln (2025)	12,5 mln (2025)	17 mln (2025)	55 mln (2025)
Marchi	Caseificio Artigiana, Il Carro	Caseificio Comellini	Ignalat, Lattelier	La Bella Contadina
Canali	Normal trade 60%, Gdo 15%, Altro 25%	Gdo 40%, Normal trade 35%, Discount 20%, Dettaglio specializzato 5%	70% Foodservice, 30% Retail estero	Gdo, Horeca, Industria
Prodotto	 Burrata Antica ricetta	 Squacquerone di Romagna Dop	 Burrata al basilico 125 g	 Mozzarella di Bufala Campana Dop

095047-1T0MLY

TOP PLAYERS	Caseificio La Bufalat	Caseificio Longo	Caseificio Maldera	Consorzio Latterie Virgilio	Dalterfood
Fatturato azienda (€)	14 mln (2025)	circa 55 mln (2025)	68 mln (2025)	Oltre 280 mln (2025)	200 mln (2025)
Marchi	Bufalat, Mozzalat	Caseificio Longo	Maldera	Virgilio, Antica Formaggeria, Vittoria	Nd
Canali	Retail 80%, Grossisti 10%, Horeca: 4%, Negozi a marchio proprio 6%	Gdo, Horeca, Foodservice	Horeca	Gdo, Horeca, Normal trade, Industria	Retail 48,5%, Industria 27,3%
Prodotto	 Figliata di Bufala 250 g	 Tomino del Boscaiolo confezione singola 90 g	 Burrata 125 g	 Grana Padano Grattugiato 100 g	 Ondine Nuova tipologia di taglio di formaggio

TOP PLAYERS	Delizia	Emilio Mauri	Fattorie Garofalo	Granarolo
Fatturato azienda (€)	161 mln (2025)	25 mln (2025)	107 mln (2025)	1.813 mln (2025)
Marchi	Deliziosa	Mauri	Fattorie Garofalo	Granarolo, Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio, Granarolo Benessere, Oggi Può, Granarolo Benessere High Protein, Granarolo Benessere Kefir, Granarolo Biologico, Granarolo Gusto di una Volta, Granarolo Cucina ad Arte, Perla, Pettinicchio, Ferruccio Podda, Centrali del Latte di Calabria, Amalattea, Mario Costa, Pinzani, Croce di Magara, Casa Azzurra
Canali	Retail, Horeca	Gdo, Canale tradizionale	Gdo 85%, Foodservice 10%, Industria 5%	Gdo, Normal trade, Foodservice
Prodotto	 Burrata	 Fiorone di Capra 80 g con scorza di arancia	 Stracciatella 100% Bufala	 Mozzarella Granarolo con Fermenti Lattici 125 g

095047-ITOMLY

TOP PLAYERS	Igor Gorgonzola	Inalpi	Intergrana	Lactalis Italia
Fatturato azienda (€)	283 mln (2024)	300 mln (2025)	23 mln (2025)	2.000 mln (Gruppo Lactalis Italia 2023)
Marchi	Igor, Si Invernizzi, Quattrose Santi, Ballarini, Gran Riserva Leonardi	Latterie Inalpi	Intergrana	Galbani Santa Lucia, Galbanino , Certosa, Gim
Canali	Gda, Discount, Normal trade, Horeca, Industria	Retail, Horeca	Industria, Food Service, Retail	Dma, Traditional Trade, Discount
Prodotto	 Igor Gorgonzola Dolce Ecopack	 Selezione Dop Piemonte Latterie Inalpi	 Premium Cheddar, Cheddar a lunga stagionatura	 Mozzarella Galbani Santa Lucia insaporita al Basilico

TOP PLAYERS	Latteria Montello	Latteria Soligo	Latterie Vicentine	Meggle Italia
Fatturato azienda (€)	Oltre 140 mln (2025)	110 mln (2025)	128 mln (2025)	22 mln (2025)
Marchi	Nonno Nanni	Soligo, Venezia, Trevenlat	Latterie Vicentine	Meggle, Salzburgmilch
Canali	Grande Distribuzione 70%, Normal Trade 20%, Horeca 10%	Gdo 55%, Horeca 25%, Industria 10%, Normal trade 10%	Gdo, Normal trade, Discount, Horeca	Gdo 72%, Foodservice 20%, Industria 8%
Prodotto	 Stracchino Nonno Nanni	 Formaggio Soligo Oro, oltre 15 mesi di stagionatura	 Asiago Dop Fresco Gallo Nero	 Formaggio Emmental Bavarese in fette 125 g (senza lattosio)

095047-ITOMLY

TOP PLAYERS	Mila - Latte Montagna Alto Adige	Olympus	Prealpi	Sabelli Group
Fatturato azienda (€)	331,1 mln (2025)	70 mln (2026)	48 mln (2025)	440 mln (2025)
Marchi	Mila	Olympus, Meteora	Prealpi	Sabelli Mastro Archimede, Caseificio Val D'Aveto
Canali	Gdo, Normal trade, Industria	Gdo, Horeca	Gdo, Horeca	Retail Foodservice Reparti gastronomia e libero servizio
Prodotto	 Stelvio Dop	 Halloumi 200 g	NEW  Le Tramezzino	 Burratina 125 g libero servizio

TOP PLAYERS	Sorì	Spinosa	Trentingrana Gruppo Formaggi del Trentino	Valcolatte
Fatturato azienda (€)	45 mln (2026)	42 mln (2025)	65 mln (2025)	312 mln (2025)
Marchi	Sorì, Casa Sorrentino, Lucilla	Spinosa	Trentingrana , Gruppo Formaggi del Trentino	Caseificio Valcolatte, RiCcotta
Canali	Horeca 40% , Retail 50%, Industria 10%	Gdo, Discount, Horeca, Industria	Gdo 85%, Altro 15%	Horeca 75%, Gdo 25%
Prodotto	NEW  Burrata Handmande	 Mozzarella Spinosa di latte di bufala 100% italiano bustone tris in carta 125g x3	 Trentingrana	 RiCcotta 250 g

ATM21-47MS1-0950

28 SETTEMBRE – FOOD

IL LANCIO

inalpi NUTRITION

FORMATO
0,5 l

DA
MAGGIO 2026

SHELF LIFE
240gg

www.inalpi.it

INLYTES

AZIENDA
inalpi Nutrition

DESCRIZIONE
INLYTES è la bevanda idratante naturale di inalpi Nutrition, formulata con elettroliti naturalmente presenti nel permeato del latte, ma senza lattosio. Ricca di magnesio, potassio e calcio, aiuta a reintegrare liquidi e sali minerali persi con sport, caldo o affaticamento. Un'innovativa soluzione per un'idratazione quotidiana, naturale, equilibrata e orientata al benessere.

PACKAGING
INLYTES è confezionata in bottiglia di plastica riciclabile, pratica e leggera, pensata per accompagnare ogni momento della giornata e favorire un consumo più attento alle risorse.

PREZZO CONSIGLIATO
1,99 €

CATEGORIA MERCEOLOGICA
bevanda idratante

TARGET
INLYTES si rivolge a chi pratica sport e a chi, durante giornate calde o periodi di intenso sforzo fisico e mentale, ha bisogno di reintegrare liquidi e sali minerali per favorire una corretta idratazione e sostenere il benessere quotidiano.



✓ **SENZA EDULCORANTI E COLORANTI ARTIFICIALI**

✓ **RICCA DI MAGNESIO, POTASSIO E CALCIO**

✓ **IDRATAZIONE NATURALE**

28 SETTEMBRE – FOOD

FOOD
DAIRY

Formaggi fusi



Maicol Mercuriali

© Riproduzione riservata

LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (25.05.2025-24.05.2026)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
276.867.481	35.122.359	7,88	33,5%
▼ -1,1%	▼ -3,9%	▲ +3,0%	▲ +0,3 p.p.

Totale Italia – fonte: NIQ

EXECUTIVE SUMMARY



▲ PORZIONI
Le porzioni crescono dello 0,9% a volume e del 5,5% a valore, distinguendosi in un mercato debole



▲ EXPORT
Le vendite all'estero aumentano per il quarto anno consecutivo e restano positive anche nei primi mesi del 2026



▲ IPER
Gli ipermercati sono l'unico formato in crescita a valore (+0,4%) e limitano il calo dei volumi all'1,2%



▲ INNOVAZIONE
Ricette gourmet, prodotti proteici, senza lattosio e clean label aprono nuove occasioni di consumo



▼ VOLUMI
Le quantità vendute calano del 3,9% e le confezioni del 4%: il rialzo dei prezzi non compensa la domanda



▼ CONSUMATORI LONTANI
Penetrazione, numero di acquirenti fedeli e frequenza arretrano



▼ DISCOUNT
Il canale perde il 5,6% a volume e riduce del 6,7% le referenze medie, mostrando la maggiore difficoltà



▼ PROMO
Un terzo dei volumi passa in promozione, ma la maggiore pressione non riesce a rilanciare le vendite

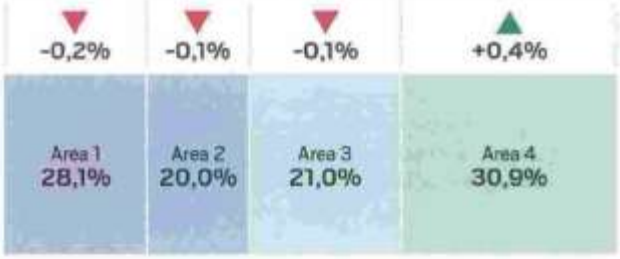
DAIRY > FORMAGGI FUSI

INCIDENZA A VALORE PER CANALE (25.05.2025-24.05.2026)



Totale Italia – fonte: NIQ

INCIDENZA A VALORE PER AREA
(25.05.2025-24.05.2026)



Totale Italia – fonte: NIQ

INCIDENZA A VOLUME PER AREA
(25.05.2025-24.05.2026)



Totale Italia – fonte: NIQ

DIMENSIONI E TREND DEI SEGMENTI (25.05.2025-24.05.2026)

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %	Referenze medie #
Normali	237.040.696	-1,1	30.523.364	-3,6	7,77	+2,5	35,2	6,0
Light/delattosati	35.433.838	-0,1	4.171.020	-6,3	8,50	+6,5	22,2	2,2
Emmenthal	4.392.947	-4,9	427.975	-7,1	10,26	+2,4	19,3	1,1
TOTALE	**276.867.481**	**-1,1**	**35.122.359**	**-3,9**	**7,88**	**+3,0**	**33,5**	**8,3**

Totale Italia – fonte: NIQ

DAIRY › FORMAGGI FUSI

CONSUMER PANEL FORMAGGI FUSI (18.05.2025-17.05.2026)

Segmenti	Valore	Var. %
Penetrazione (%)	65,2	-1,6
Acquirenti	16.802.456	-2,1
Acquirenti 1 volta (%)	17,8	+0,9
Acquirenti 2+ volte (%)	82,2	-0,9
Frequenza d'acquisto	6,4	-2,6
Spesa Media per Atto €	2,56	+3,3

Totale Italia - fonte: NIQ

Un progressivo indebolimento

I dati Cps di NIQ, riferiti alle 52 settimane terminanti il 17 maggio 2026, mostrano un progressivo indebolimento dei consumi di formaggi fusi. La penetrazione della categoria scende dal 66,8% al 65,2%, perdendo 1,6 p.p. Si restringe quindi la base di consumo, con il numero degli acquirenti che passa da 17,2 a 16,8 milioni e diminuisce del 2,1%, dopo il calo dell'1,2% osservato nel periodo precedente. Alla perdita di compratori si aggiunge una minore continuità di acquisto. La quota di chi acquista formaggi fusi una sola volta nell'anno sale dal 17% al 17,8%, con un incremento di 0,9 punti. Di conseguenza, gli acquirenti che tornano sulla categoria almeno due volte scendono dall'83% all'82,2%, perdendo 0,9 punti. Anche la frequenza media si riduce: ciascun acquirente effettua 6,37 atti di acquisto per una contrazione del 2,6%. L'unico indicatore in aumento è la spesa media per atto, che raggiunge 2,56 euro e cresce del 3,3%, dopo essere diminuita dello 0,6% nel periodo precedente. Il maggiore esborso sostenuto a ogni acquisto, riconducibile anche alla crescita dei prezzi, non compensa però l'erosione della penetrazione e della frequenza.

DENTRO I NUMERI

Nelle 52 settimane terminanti il 24 maggio 2026, il mercato italiano dei formaggi fusi sviluppa un giro d'affari di 276,9 milioni di euro, in calo dell'1,1% rispetto all'anno precedente, secondo le elaborazioni di NIQ. La flessione risulta più marcata a volume, con 35,1 milioni di kg venduti e una contrazione del 3,9%, mentre il numero delle confezioni diminuisce del 4%. L'aumento del prezzo medio, pari al +3% al kg e al 3,1% per confezione, attenua quindi la perdita a valore, senza riuscire a compensare la minore domanda.

L'analisi territoriale restituisce un quadro negativo in tutte le aree sul fronte dei volumi. L'Area 4, che rappresenta il 31,8% del mercato, si conferma la più solida: il valore resta sostanzialmente stabile (+0,1%), mentre le quantità diminuiscono del 3%. L'Area 1 registra una flessione dell'1,6% a valore e del 4,3% a volume, con una quota del 28,1%. L'Area 3 arretra dell'1,5% a valore e del 3,6% a volume, mentre l'Area 2 evidenzia la maggiore difficoltà quantitativa: a fronte di un calo dell'1,5% del fatturato, i volumi cedono il 5,3%. Proprio in quest'area si osserva l'incremento più elevato del prezzo medio al kg, pari al +4%. La dm concentra il 71,6% delle vendite a valore e mostra una flessione dell'1%, accompagnata da un calo dei volumi del 3,1%. Il discount pesa per il restante 28,4% e registra un andamento simile a valore (-1,1%), ma più debole sul fronte quantitativo, con una contrazione del 5,6%. Nel canale, l'aumento del prezzo medio raggiunge il 4,7%, contro il 2,1% della distribuzione moderna, evidenziando come anche il discount non riesca a sostenere la frequenza e le quantità acquistate.

La categoria continua a vivere un periodo nero: consumi in calo e non si trova una chiave per ravvivare le vendite

Tra i formati distributivi, gli ipermercati mostrano la maggiore capacità di tenuta: il giro d'affari cresce dello 0,4% e i volumi diminuiscono soltanto dell'1,2%, consentendo al canale di raggiungere una quota valore del 19,4%. I supermercati, che rappresentano il 40,8% del mercato, arretrano dell'1% a valore e del 3,2% a volume. Più critica la situazione dei liberi servizi, in calo del 3,5% a valore e del 6,2% nelle quantità.

095047-TTIMLY

OVERVIEW

PACKAGING

Il nodo della monoporzione

Nel mercato dei formaggi fusi il packaging è parte integrante del servizio: protegge il prodotto, facilita l'apertura e consente di offrire fettine o porzioni singole, riducendo gli sprechi domestici. Parliamo di una delle categorie dove il pack esercita un ruolo di primo piano e proprio la monoporzione rappresenta però una delle principali sfide ambientali. Gli involucri di piccole dimensioni, spesso in alluminio o strutture multistrato, possono risultare difficili da intercettare e separare negli impianti. L'innovazione si orienta quindi verso film mono-materiale e soluzioni recycle-ready, capaci di mantenere barriera e shelf life, oltre che verso supporti a prevalenza carta, con una riduzione del contenuto plastico. Una trasformazione destinata ad accelerare con il nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi, che introduce criteri più stringenti di riciclabilità e progettazione a partire dal 2030.



FILIERA

Dal latte all'energia, i fronti caldi

La filiera dei formaggi fusi si muove tra segnali contrastanti. Secondo il Milk Market Observatory della Commissione europea, nei primi quattro mesi del 2026 la raccolta di latte nell'Ue è aumentata del 4%, mentre il prezzo medio riconosciuto ai produttori è sceso a maggio a circa 42,5 centesimi al kg, il 19% in meno rispetto a un anno prima. Una dinamica che può alleggerire il costo degli approvvigionamenti industriali, ma accresce la pressione economica sugli allevamenti. Lo stesso osservatorio segnala quotazioni molto differenziate tra le materie prime: a inizio luglio il burro europeo valeva 383 euro per 100 kg, in calo del 48% sull'anno, mentre il latte scremato in polvere cresceva del 13%. Resta inoltre l'incognita energia: secondo Eurostat, a maggio i prezzi alla produzione della componente energetica risultavano superiori del 14% su base annua, nonostante un calo dell'1% rispetto ad aprile, confermando una volatilità che rende più complessa la programmazione dei costi industriali.

CONSUMI

Si distinguono le porzioni

Il mercato delle fettine di formaggio nei primi sei mesi del 2026 ha sviluppato in distribuzione moderna circa 11mila tonnellate per un fatturato di oltre 90 milioni di euro con un trend negativo a volume del -2,1% e in linea con l'anno precedente a valore.

In crescita il mercato delle Porzioni, che ha sviluppato nello stesso periodo in distribuzione moderna, oltre 2.300 tonnellate per un fatturato di oltre 27 milioni di euro, registrando un leggero aumento pari allo 0,9% a volume e al 5,5% a valore (fonte: NIQ, dm, YTD 14.06.2026).

INDUSTRIAL

Verso soluzioni sempre più clean label

Nell'industria alimentare i formaggi fusi trovano impiego come ripieno cremoso per snack e prodotti impanati, adatti agli hamburger, pizze e piatti gratinati, oppure come componente di salse, panini e ready meal. Il loro vantaggio è soprattutto funzionale: possono essere formulati per garantire fusione, viscosità, consistenza e stabilità costanti durante la lavorazione, la surgelazione o il riscaldamento. L'innovazione si sta spostando verso soluzioni sempre più "su misura", progettate in base alla prestazione richiesta: cuore filante, ripieno che mantiene la forma, topping uniforme o salsa "dosabile". Accanto alla praticità crescono inoltre formulazioni clean label, ad alto contenuto proteico, adatte al consumo on the go e alternative ibride o vegetali, con l'obiettivo di conciliare servizio, profilo nutrizionale e semplicità della ricetta.

EXPORT

Continua il buon momento per le vendite all'estero

Le esportazioni di formaggi fusi continuano la loro striscia positiva e, secondo i dati Istat elaborati dal Clal, nel 2025 sono aumentate per il quarto anno consecutivo. Lo scorso anno i volumi che hanno varcato i confini nazionali sono stati 9.763 tonnellate (+6,4%) per un valore che sfiora i 51 milioni di euro (+13,4%) e un prezzo medio in deciso aumento a 5,22 euro/kg (+6,5%). Anche nei primi cinque mesi del 2026 il trend si conferma: i volumi esportati, 2.503 tonnellate, sono in aumento del 4,1% sullo stesso periodo dell'anno precedente e i valori indicano 12,6 milioni di euro (+6,7%). La Francia si conferma la principale piazza di destinazione dei formaggi fusi italiani.

RETAIL

PROMOZIONI

Il taglio prezzi non basta

Nelle 52 settimane terminanti il 24 maggio 2026, secondo NIQ, il 33,5% dei volumi di formaggi fusi è stato venduto in promozione, con un incremento di 0,3 p.p. rispetto all'anno precedente. La maggiore pressione non ha però impedito alle quantità complessive di diminuire del 3,9%: la leva promozionale sostiene le rotazioni, ma non appare sufficiente a contrastare la perdita di acquirenti e frequenza. A livello territoriale, l'Area 4 presenta l'incidenza più elevata, pari al 35,9% (+0,3 punti), seguita dall'Area 1 con il 35,1% (+0,7). L'aumento più consistente riguarda l'Area 3, che sale di 1,2 punti e raggiunge il 33%, mentre l'Area 2 arretra di un punto, fermandosi al 27,7%. La distribuzione moderna mantiene una pressione molto superiore al discount: 40,7%, seppure in lieve calo di 0,1 punti, contro il 19,5% del discount, in crescita di 0,8 punti. Tra i formati, gli ipermercati raggiungono il 46,3% (+0,4 punti), davanti ai supermercati, al 40,1% (-0,3), e ai liberi servizi, al 32,2% (-0,5). Nei segmenti, i formaggi fusi normali salgono al 35,2% (+0,4 punti), mentre light e delattosati scendono al 22,2% (-1 punto). L'Emmenthal registra l'aumento più marcato, di 2,7 punti, arrivando al 19,3%, ma resta il segmento meno promosso e con un peso marginale sul mercato.

Area 4 salgono al **35,9%** i volumi venduti in promo

CATEGORY

Ripensare lo scaffale

In una categoria che perde acquirenti e frequenza, il category management non può tradursi semplicemente in più spazio, ma in una proposta più selettiva, leggibile e capace di restituire valore al consumatore. L'offerta mainstream, che concentra ancora la grande maggioranza delle vendite, mostra evidenti segnali di difficoltà: per questo sarebbe utile ridurre le sovrapposizioni tra prodotti simili e dare maggiore visibilità alle innovazioni realmente incrementali. La segmentazione potrebbe seguire bisogni e occasioni di consumo, distinguendo tra referenze per la famiglia, prodotti senza lattosio o con benefici nutrizionali e ricette più sfiziose, pensate per snack e aperitivo. Le industrie stanno già investendo in gusti come tartufo, pepe ed erbe, oltre che in formulazioni proteiche o arricchite con calcio e vitamina D. Soprattutto nella proposta ambient dei formaggini, uno scaffale meglio organizzato potrebbe aiutare la categoria a superare la tradizionale associazione con l'infanzia e a comunicare con maggiore efficacia praticità, versatilità e nuove occasioni di consumo.

ASSORTIMENTI

Più selettività nei punti vendita

Il numero medio di referenze di formaggi fus scende a 8,29 per punto vendita, con una riduzione del 2% (fonte: NIQ, totale Italia, a.t 24.05.2026). La razionalizzazione è particolarmente evidente nel discount, dove l'assortimento medio passa da 7,26 a 6,77 referenze, arretrando del 6,7%. Più contenuto i ridimensionamento nella dm, che mantiene una media di 8,73 referenze (-0,7%). Tra i formati emergono però strategie differenti Gli ipermercati ampliano l'offerta dell'1,7%, arrivando a 16,5 referenze, coerentemente cor una maggiore capacità di segmentare la categoria e valorizzarne le nicchie. Nei super l'assortimento resta sostanzialmente stabile con 10,73 referenze e un calo dello 0,2%, mentre i liberi servizi scendono a 8,55 referenze (-2,7%), concentrandosi probabilmente su prodotti a maggiore rotazione. Il rischio è che una selezione guidata soltanto dalle performance dello scaffale finisca per penalizzare le novità: soprattutto nei formati più piccoli e nel discount, sarebbe utile preservare alcune referenze distintive capaci di rinnovare unc proposta mainstream in difficoltà.

CANALI

Discount sotto pressione

Il discount è il canale che mostra il maggiore calo dei consumi di formaggi fusi. Nell'a.t. 24 maggio 2026, secondo NIQ, le vendite arretrano dell'1,1% a valore, ma la flessione raggiunge il 5,6% a volume e il 4,4% nelle confezioni. L'aumento del prezzo medio al kg, pari al 4,7%, attenua quindi la perdita di fatturato, ma sembra indebolire la capacità del canale di sostenere le quantità, nonostante un livello di prezzo ancora nettamente inferiore rispetto alla dm. La quota del discount resta sostanzialmente stabile a valore, al 28,4%, ma scende al 34% a volume, perdendo 0,6 punti percentuali. La distribuzione moderna registra ur calo simile del giro d'affari (-1%), ma limita lc contrazione delle quantità al 3,1%, con prezzi ir aumento del 2,1%. Tra i formati, gli ipermercat mostrano la migliore tenuta: crescono delic 0,4% a valore e cedono solo l'1,2% a volume I supermercati, che concentrano il 40,8% de fatturato della categoria, arretrano dell'1% c valore e del 3,2% nelle quantità. Più critica lc situazione dei liberi servizi, in calo del 3,5% c valore e del 6,2% a volume, confermandosi i formato più debole della dm.

CASEIFICI GRANTERRE

Il Parmigiano Reggiano rafforza il valore dei formaggi fusi

PLAYERS

Il posizionamento costruito negli anni sui formaggi fusi continua a premiare Caseifici GranTerre, che ha scelto di differenziarsi facendo del Parmigiano Reggiano il tratto distintivo della propria offerta.

"Nel mercato dei Formaggini, Parmareggio è il secondo player con una quota di oltre il 18% a valore, realizzato anche grazie ai Cremosini, i formaggini dedicati al target bambini – spiega **Luca Cacitti, Direttore generale Caseifici GranTerre** –. Con le Fettine siamo invece il terzo player del mercato con una quota a valore del 2,8% (fonte: Nielsen Market Track, p.i., dm, anno terminante 28.12.2025)".

Il 2026 conferma una categoria dai ritmi differenti a seconda dei segmenti.

"Le fettine, nei primi sei mesi dell'anno, hanno sviluppato in distribuzione moderna circa 11mila tonnellate per oltre 90 milioni di euro, con volumi in calo del 2,1% e valore stabile. Più dinamico il comparto delle porzioni, che supera le 2.300 tonnellate e i 27 milioni di euro, crescendo dello 0,9% a volume e del 5,5% a valore (fonte: NiQ, dm, YTD al 14.06.2026). Parmareggio compete nelle categorie dei fusi in fette e in porzioni con prodotti altamente distintivi grazie all'utilizzo del Parmigiano Reggiano come primo ingrediente e unico formaggio, cavalcando anche il trend gourmet che negli ultimi anni caratterizza la categoria dei fusi", sottolinea Cacitti.

La crescita passa anche dal punto vendita, sempre più strategico nella costruzione del rapporto con il consumatore. "Le principali direttrici di sviluppo sono praticità, sostenibilità e comunicazione a scaffale", osserva il Direttore generale. In quest'ottica si inseriscono l'ulteriore spinta dei Cremosini con una Limited Edition dedicata ai più piccoli, il boost del programma fedeltà 'La Bontà che ti pensa' sulle Fettine e il ritorno, a settembre, dell'attività gift in-pack dell'ABC della merenda per il Back to School, iniziative pensate per sostenere rotazione, coinvolgimento e riconoscibilità dei brand.

TOP PLAYERS	Atlante	Campo Dei Fiori	Caseifici GranTerre	Gruppo Lactalis
Fatturato azienda (€)	289 mln (2025)	67 mln (2025)	945,5 mln (2025)	3.000 mln (tot.Gruppo Lactalis Italia, 2024)
Marchi	Cathedral City	Campinelle, Saporfette, ChedUp Burger, Easy Ched Up Burger, Formaggino Campo dei Fiori	GranTerre, Parmareggio, Parmissimo, Unigrana, QuattroColli, Montalto, Agriform, Oro del Tempo, Marco Polo, Gira&Gratta, Gira&Sfoglia	Kraft
Canali	Gdo	Gdo 60%, Industria 35%, Normal trade 5%	Canali Italia: Gdo 61%, Discount 13%, Normal trade 5%, Afh 11%, Industria 10%	Gdo, Normal trade, Discount
Top SKU	 Cathedral City Mature Cheddar a fette 150 g (8 fette)	 Campinelle classiche 200 g	 Formaggini Parmareggio 140 g	 Kraft Fettine Classiche 175 g, 7 fette

INALPI

Innovazione e servizio per rilanciare una categoria in difficoltà

I formaggi fusi stanno attraversando una fase più complessa rispetto al resto del comparto lattiero-caseario, chiamato oggi a ritrovare slancio attraverso innovazione e capacità di interpretare i nuovi bisogni di consumo. "Nei primi mesi del 2026 il mercato registra una flessione dell'1,3% a valore e del 4,6% a volume, mentre il totale dei formaggi continua a crescere", osservano da Inalpi, citando i dati NielsenIQ ScanTrack. "Anche all'interno del segmento dei fusi il calo interessa sia le marche industriali sia i prodotti Mdd, a conferma di un consumatore che guarda sempre più ad altre tipologie di formaggi. In questo scenario, differenziazione dell'offerta e innovazione diventano fattori determinanti".
Le performance migliori arrivano dalle referenze che rispondono a esigenze specifiche. "I prodotti senza lattosio rappresentano oggi il principale driver di crescita – spiegano dall'azienda –. Il formaggino senza lattosio a marchio del distributore registra un incremento di 4,5 punti di distribuzione ponderata rispetto all'anno precedente, mentre anche le fettine senza lattosio e la linea Latterie Inalpi al Cheddar continuano a guadagnare spazio. Le innovazioni che funzionano sono quelle capaci di rispondere a bisogni concreti: da un lato il benessere e la digeribilità, dall'altro un gusto più intenso e distintivo".
Secondo Inalpi la segmentazione della categoria è ormai evidente anche sugli scaffali della Gdo, ma è stata accompagnata da una crescente pressione promozionale. "L'ingresso di nuovi player ha contribuito a uno sviluppo della categoria, erodendo le scale prezzo e riducendo la percezione del valore del prodotto". Parallelamente, cresce l'interesse verso i formaggi preaffettati, che condividono con i fusi uno dei principali driver di acquisto: la praticità. Su questi aspetti si concentrano anche gli investimenti dell'azienda. "La praticità d'uso e la sostenibilità sono oggi le principali direttrici di sviluppo", sottolineano da Inalpi, ricordando come il formaggino possa essere consumato anche fuori casa e le fettine, grazie all'incarto singolo, preservino freschezza e qualità riducendo gli sprechi.

Il rilancio passa dalla capacità di rispondere a bisogni concreti: benessere e gusto distintivo

TOP PLAYERS	Inalpi	Mondelēz International Italia	Nestlé Italiana	Prealpi
Fatturato azienda (€)	300 mln (2025)	Oltre 1.000 mln (2024)	1.900 mln (2024; tot. Gruppo Nestlé in Italia)	48 mln (2025)
Marchi	Latterie Inalpi	Sottilette, Philadelphia, Fattorie Osella, Oro Saiwa, Oreo, Milka, Toblerone, Mikado, TUC, Grenade, Fonzies e Cipster	Nestlé MIO	Dinki
Canali	Gdo 64%, ingrosso 30%, Horeca 7%	nd	Gdo, Discount	Gdo, Horeca, Tradizionale
Top SKU	 Formaggino senza lattosio	 Sottilette Classiche 400 g	 Formaggino Mio Classico	 Dinki classico

MONDELĒZ INTERNATIONAL ITALIA

Difendere i propri spazi di consumo

Conquistare nuovi consumatori oggi significa soprattutto difendere la rilevanza della categoria nelle occasioni di consumo quotidiane. È questa la sfida che sta vivendo il mercato dei formaggi fusi in fette, che continua a mostrare una penetrazione molto elevata nelle famiglie italiane. "I dati NIQ dei primi mesi del 2026 mostrano un mercato in miglioramento rispetto alla chiusura dell'anno – precisa **Laura Bolcheni, Senior brand manager Sottilette Gruppo Mondelēz International in Italia** –. La categoria conserva elevati livelli di penetrazione nelle famiglie italiane, ma il dinamismo dei formaggi freschi e delle referenze ad alta componente di servizio genera una competizione trasversale che impatta le rotazioni. In questo contesto, Sottilette conferma comunque una solida leadership in quota di mercato e investimenti".
A trainare le performance dei brand continua a essere la referenza storica. "Sottilette Classiche resta il cuore pulsante della gamma e rappresenta circa l'80% dei volumi complessivi", sottolinea Bolcheni. La sua versatilità la rende protagonista di molte preparazioni domestiche, mentre nuove occasioni di consumo stanno sostenendo anche altre referenze. "Sottilette Burger con Cheddar cresce grazie al successo dell'hamburger home made, ormai sempre più radicato nelle abitudini degli italiani. Parallelamente, Sottilette Senza Lattosio intercetta un bisogno in continua espansione, che va ben oltre il target delle persone intolleranti".
La costruzione del valore passa anche da una comunicazione coerente lungo tutto il percorso d'acquisto. "Al centro ci sono i tratti distintivi di Sottilette: semplicità d'uso, freschezza garantita dall'incarto singolo, flessibilità di porzionatura, gusto e cremosità". Le prospettive restano favorevoli. "Con una penetrazione superiore al 50% delle famiglie italiane, i fusi in fette rappresentano una categoria strutturalmente solida – conclude la manager –. Continueremo a investire sul brand, lavorando su target e occasioni di consumo incrementali, per rafforzare la rilevanza della categoria nella quotidianità dei consumatori e creare nuove opportunità di sviluppo".



Laura Bolcheni, Senior brand manager Sottilette Gruppo Mondelēz International in Italia

CAMPO DEI FIORI

La praticità resta il principale punto di forza della categoria

Nonostante un contesto di consumi in rallentamento, i formaggi fusi continuano a fare leva sulle caratteristiche che ne hanno sempre sostenuto il successo: praticità, facilità di utilizzo e lunga conservazione. "Siamo ormai alla fine del primo semestre e i consumi appaiono in leggero calo – osserva **Giorgio Monaco, Responsabile Campo Dei Fiori** –. I fattori che influenzano l'andamento della categoria sono gli stessi che interessano gran parte dei prodotti alimentari e sono legati soprattutto alla minore capacità di spesa dei consumatori". Anche in questo scenario, però, alcuni segmenti continuano a distinguersi. "Il senza lattosio rimane il comparto più dinamico – sottolinea Monaco –. Mantiene tutte le caratteristiche del prodotto tradizionale e il suo consumo si è progressivamente esteso all'intero nucleo familiare, non solo a chi presenta intolleranze". Parallelamente evolve anche la ricerca di nuovi gusti. "Se in passato i prodotti con Emmental erano i più richiesti, oggi trovano sempre maggiore spazio varianti con cheddar e con formaggi Dop come Parmigiano Reggiano e Grana Padano", analizza Monaco. La segmentazione dell'offerta, tuttavia, fatica ancora a tradursi in una maggiore visibilità a scaffale. "Non vedo molti nuovi spazi dedicati ai formaggi fusi nella Gdo", osserva Monaco. Per questo l'innovazione si concentra soprattutto sul prodotto e sul packaging. "Abbiamo recentemente lanciato fettine non avvolte singolarmente nel film plastico e crediamo possano rappresentare una soluzione interessante per il futuro", spiega Monaco, evidenziando come sostenibilità e praticità possano procedere nella stessa direzione.
Nel suo complesso, il quadro della categoria appare relativamente stabile. "L'unica eccezione riguarda il forte aumento dei costi degli ingredienti proteici".

095047-TTMILY

PREALPI

Risultati positivi per i formaggini Dinki

"Negli ultimi anni abbiamo assistito a una rivitalizzazione della categoria anche in termini di offerta, con nuove varianti che hanno contribuito ad ampliarne il bacino di consumo", spiega **Giovanni Prevosti, Direttore commerciale Prealpi**.
I risultati premiano le referenze che interpretano le principali tendenze del mercato. "Il Formaggino Dinki Classico e il Dinki Senza Lattosio stanno ottenendo riscontri molto positivi, sostenuti da un prezzo d'acquisto conveniente e da una ricettazione in linea con le richieste del consumatore". A questi si affianca il rilancio del Dinki Swiss, "caratterizzato dall'utilizzo di Emmentaler Svizzero Aop, che conferisce al prodotto un gusto particolare e ricercato", mentre l'ultima novità è rappresentata da Dinki Pro. "Si rivolge a un consumatore sempre più attento all'aspetto nutrizionale, grazie a una ricetta a ridotto contenuto di grassi e con 22 g di proteine per confezione". Secondo Prevosti, oggi la ricerca di prodotti funzionali si affianca a quella di referenze adatte a esigenze alimentari specifiche. "Oltre all'elevato contenuto proteico e al ridotto contenuto lipidico, crescono i prodotti senza lattosio, pensati anche per le famiglie che vogliono offrire un'alternativa senza rinunciare al gusto". Sul fronte dello sviluppo, l'attenzione si concentra soprattutto sul valore nutrizionale e sulla sostenibilità. "Puntiamo su un'etichetta pulita, senza polifosfati, valorizzando gli elevati apporti di calcio, mentre per il packaging utilizziamo materiali riciclati al 90%". Restano invece alcune criticità lungo la filiera. "Le principali difficoltà riguardano l'approvvigionamento dei materiali di confezionamento, particolarmente esposti alle tensioni geopolitiche e alla volatilità dei prezzi".

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Atlante** Cathedral City Plant Based Mature Cheddar Flavour	 **Caseifici GranTerre** Parmareggio Cremosini al Parmigiano Reggiano
Plus	La versione 100% vegetale del Cheddar più amato del Regno Unito. Disponibile in formato a fette, offre gusto intenso, texture cremosa e ottima scioglievolezza per burger, toast e ricette calde	Cremosini in Limited Edition da febbraio a luglio 2026: con una nuova grafica dedicata ai bambini e l'obiettivo di dare una seconda vita ai cluster interni, trasformandoli in un elemento di gioco per i più piccoli
Posizionamento	Premium	Medio
In commercio da	2026	Limited Edition da febbraio 2026
Formato	150 g 8 fette	125 g (2x62,5 g)

ATLANTE

Il cheddar si fa largo

Da specialità ancora di nicchia a ingrediente sempre più presente nella quotidianità. È questo il percorso che il cheddar sta compiendo anche in Italia. "All'interno del comparto dei formaggi – spiega **Edoardo Landini, Marketing specialist Atlante** – stanno acquisendo particolare rilevanza le referenze premium, le specialità internazionali e i prodotti ad alto contenuto di servizio, capaci di offrire un'esperienza distintiva ma facilmente integrabile nella quotidianità". In questo scenario si inserisce Cathedral City, il cheddar numero uno nel Regno Unito, distribuito in esclusiva da Atlante sul mercato italiano. "All'interno della gamma, il formato a fette rappresenta una delle referenze più strategiche – osserva Landini –. Il Cathedral City Mature Cheddar 150 g unisce la qualità del vero cheddar inglese alla praticità di un formato immediato e versatile, ideale per toast, burger, panini gourmet e preparazioni calde". Proprio la diversificazione dell'offerta rappresenta una delle principali leve di sviluppo della categoria.
"La gamma Cathedral City propone diverse intensità di gusto – illustra Landini –, dal Mature all'Extra Mature fino al Mild, pensato per chi preferisce profili aromatici più delicati. L'obiettivo è rendere il cheddar sempre più accessibile, mantenendo il valore della tradizione inglese". La stessa evoluzione è evidente anche sugli scaffali della Gdo, dove cresce lo spazio dedicato alle specialità internazionali e alle referenze premium.
"Per un brand come Cathedral City diventa fondamentale raccontare elementi distintivi come il latte 100% inglese, la produzione presso la cremeria di Davidstow e oltre 50 anni di esperienza nella produzione del cheddar", conclude Landini.

095047-ITUMLY

28 SETTEMBRE – FOOD

LATTERIE inalpi

DUE VARIANTI
- **Bra Duro Dop**, **Toma Piemontese** Dop, **Raschera** Dop
- **Bra Tenero** Dop, **Toma Piemontese** Dop e **Raschera** Dop

FORMATO
300 g

DA
OTTOBRE 2025

SHELF LIFE
90 giorni

www.inalpi.it

SELEZIONE DOP PIEMONTE LATTERIE INALPI

AZIENDA
Inalpi S.p.A.

DESCRIZIONE
La Selezione Dop Piemonte Latterie Inalpi riunisce tre eccellenze della tradizione casearia piemontese: Bra Duro Dop, Toma Piemontese Dop e Raschera Dop. Confezionata in vassoio skin Darfresh, offre tre porzioni da 100 g per un totale di 300 g, un formato pratico e accessibile, ideale per scoprire i sapori autentici del territorio o riscoprire formaggi DOP in una veste moderna e comoda da consumare.

PACKAGING
La Selezione Dop Piemonte è confezionata in vassoio skin Darfresh, una soluzione che protegge il prodotto e ne preserva qualità e caratteristiche. Un packaging pratico e funzionale, pensato per rendere il consumo semplice, immediato e comodo, anche fuori casa.

PREZZO CONSIGLIATO
4,85 € al pezzo, 5,65 € al pezzo

CATEGORIA MERCEOLOGICA
Formaggi confezionati

TARGET
Consumatori attenti alla qualità e all'origine dei prodotti, interessati a formaggi DOP in un formato pratico e versatile.



- ✓ **DOP DI FILIERA CORTA E CONTROLLATA**
- ✓ **TRE ECCELLENZE IN UN UNICO PACK**
- ✓ **PORZIONI PRATICHE PER UN CONSUMO SEMPLICE E IMMEDIATO**

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

28 SETTEMBRE – OGGI

Emanuele Filiberto riunisce a Torino gli ordini dinastici di Casa Savoia: tra nobili, nuovi cavalier



Emanuele Filiberto pianta un ulivo nel giardino della scuola di Rivarolo, Torino. A destra, il collare dell´Annunziata FOTO VIDEO Si è tenuto a Torino il capitolo degli ordini dinastici cavallereschi di Casa Savoia. Il capitolo altro non è che l´assemblea generale di tutti gli insigniti di un ordine. Da dopo la caduta della monarchia, quindi da oltre 80 anni, tale manifestazione non si teneva sul territorio italiano. Nel 2024 ci fu un capitolo, ben documentato da Oggi, ma si tenne nella basilica di San Giovanni in Laterano, territorio che in virtù dei Patti Lateranensi appartiene al territorio dello Stato Città del Vaticano. Luogo in cui il capitolo si è svolto è stato il Lingotto, mitico luogo della Torino industriale nato durante l´epoca dell´Italia monarchica. Qui sono stati presentati a Emanuele Filiberto tutti i nuovi cavalieri dell´Ordine dei Santi Maurizio e Lazzaro e dell´0rdine Civile di Casa Savoia. La manifestazione ha suscitato alcune polemiche tra i critici di Emanuele Filiberto e particolare in alcuni articoli al vetriolo si accusa Emanuele Filiberto di aver fatto commercio con la vendita dei cavalierati. Anzi alcuni parlamentari stanno chiedendo al ministro dell´Economia, Giancarlo Giorgetti di indagare sui conti dell´associazione di diritto elvetico che controlla gli ordini dinastici. Le polemiche di giornata E ha destare scalpore sono state le molto dure dichiarazioni di Ajmone di Savoia che già da aprile scorso aveva fatto sapere che Emanuele Filiberto per via delle leggi dinastiche che regolano Casa Savoia, non è assolutamente il capo del Casato Savoia e non era neppure il padre, il figlio di re Umberto, Vittorio Emanuele, che sarebbe decaduto dai suoi diritti sin dal 1970 sposando senza consenso reale Marina Doria, madre di Emanuele Filiberto. Dunque i cavalierati non sarebbero validi. Sarebbero carta straccia. Le dichiarazioni hanno lasciato l´amaro in bocca a Filiberto e ai suoi sostenitori. «Non è vero nulla delle accuse fatteci. Noi non vendiamo proprio nulla. Sarebbe contrario allo spirito cavalleresco. In realtà si tratta solo di quote associative e versamenti per sostenere opere di beneficenza che sono sotto gli occhi tutti». Rabbia da parte degli insigniti per questa guerra scaturita in seno a Casa Savoia. Emanuele Filiberto a Torino (Antonio Parisi) Gli ordini dinastici cavalleresti Commossa gran parte della antica nobiltà piemontese che ha guardato con simpatia a questo ritorno sul territorio italiano dei capitoli degli ordini dinastici. Presenti uomini di cultura, dello sport e della politica accolti tra i ranghi degli ordini dinastici. Tra questi nuovi designati, ecco Christian Greco, direttore del museo Egizio di Torino, poi la ginnasta italiana Alessia Maurelli, Il deputato Fabrizio Comba e il vice presidente della Regione Piemonte Maurizio Marrone. Anche industriali tra cui Franco Gusalli Beretta e signora ed anche Ambrogio Invernizzi di quella azienda che una volta produceva i formaggini di Susanna e della mucca Carolina. Oggi la società è Inalpi. E poi l´ intramontabile nobildonna Victoria Romanov, Guglielmo Giovannelli Marconi, nipote dell´inventore della radio, e Filippo Brambilla stretto collaboratore in Italia di Reza Palhavi. Alla sera ricevimento nella reggia di Venaria Reale. Il giorno dopo grade celebrazione liturgica nella Chiesa di San Filippo Neri. Tutti negli abiti da cerimonia degli ordini dinastici. A fianco a Emanuele Filiberto la madre Marina Doria. Assente invece la figlia del principe sabaudo, Vittoria, impegnata nella presentazione del suo film, di cui è protagonista Io +Te, soli contro tutti. Nelle ore successive il principe e stato accolto dalla proloco di Santhià dove insieme con il magnifico rettore del Politecnico di Torino, Stefano Torniati, ha ricevuto il premio del Capitanato. Emanuele Filiberto nel giardino della scuola degli istituti paritari di Rivarolo, Torino (Antonio Parisi) Il collare dell´Annunziata Un momento significativo è stato a Rivarolo Canavese, dove il nipote di re Umberto è stato accolto nella scuola intitolata alla Santissima Annunziata, il più importante degli ordini di Casa Savoia. Accolto da Giuseppe Parisi, figura di riferimento degli istituti paritari, e da una "folla" di bambini e ragazzi increduli di poter conoscere il principe di casa Savoia dinastia di cui studiano sui libri di storia. Lui, Emanuele Filiberto, ha portato da mostrare il "fiabesco" collare dell´Annunziata, che rende cugini del capo della casato e di cui furono insigni Camillo Benso di Cavour ed altri personaggi della storia Italia. Gli studenti si sono passati per mano il prezioso gioiello. Al termine, Emanuele Filiberto ha piantato nel giardino della scuola un albero di ulivo in ricordo della giornata. Molta commozione in una atmosfera quasi mistica che ha preso tutti i presenti. Il giovane Andrea Cantoni, membro dei Santi Maurizio e Lazzaro e Guardia d´Onore alle reali Tombe al Pantheon ha dichiarato: «Non potevo immaginare il fascino sottile che tali situazioni riescono a suscitare quando sono presenti figure delle famiglie reali». Emanuele Filiberto con il collare dell´Annunziata (Antonio Parisi) Gli studenti della scuola di Rivarolo si passano il collare dell´Annunziata di Casa Savoia (Antonio Parisi)

30 SETTEMBRE – IL SAVIGLIANESE

BENEFICENZA Racconigesi ospiti del galà alla reggia di Venaria

A sostegno del Regina Margherita

Domenica 27 settembre il sindaco Valerio Oderda e l'imprenditore Luciano Piovano sono stati tra gli ospiti della Cena di Gala a sostegno dell'ospedale infantile Regina Margherita di Torino, nell'ambito del prestigioso Capitolo Generale, Ordini Dinastici della Real Casa di savoia, presso la Reggia Venaria Reale. L'incontro annuale riunisce storicamente oltre mille membri dell'AICODS, l'associazione che raccoglie Cavalieri e Dame degli Ordini, e che organizza il Capitolo, insieme alle delegazioni italiane e internazionali provenienti da numerosi paesi. Ad accogliere i partecipanti è stato il Principe Gran Maestro Emanuele Filiberto di Savoia, nel centenario della scomparsa di sua maestà la Regina Margherita (1926-2026).

In queto fine settimana Torino è così tornata ad essere Capitale Sabauda, accogliendo una comunità internazionale unita da una tradizione secolare e da un impegno che trova nella solidarietà una delle sue espressioni più concrete. L'iniziativa prevede la realizzazione e il sostegno di un ambulatorio destinato al *follow up* dei piccoli pazienti dopo il percorso in hospice, uno spazio pensato per garantire continuità assistenziale anche dopo la dimissione, attraverso valutazioni cliniche periodiche, coordinamento con i servizi territoriali, monitoraggio dei bisogni complessi del bambino e sostegno alle famiglie e ai caregiver. Il progetto prevede, inoltre, la presenza di un infermiere per seguire il percorso del paziente e a mantenere il collegamento tra ospedale, famiglia e rete di assistenza territoriale. Le risorse raccolte contribuiranno anche all'adeguamento degli ambienti e all'acquisto delle dotazioni essenziali necessarie all' attività dell'ambulatorio.



L'imprenditore Piovano e il sindaco Oderda con Emanuele Filiberto

Il sostegno al Regina Margherita si inserisce in un'attività benefica molto più ampia portata avanti dagli Ordini Dinastici durante tutto l'anno, in Italia e all'estero. Nell'ultimo periodo sono stati, infatti, destinati oltre 710.000 euro a progetti di beneficenza e sostegno, attraverso 43 iniziative internazionali e 275 eventi, con interventi che hanno interessato, tra gli altri, 17 parrocchie, 5 ospedali e 22 progetti caritativi. «*Una prima volta per me* - commenta Piovano - *una bellissima serata tra persone squisite e una bella opportunità per fare del bene. A questo esclusivo evento io e il sindaco siamo stati invitati da Invernizzi Pierantonio Invernizzi direttore commerciale di Inalpi.*»

V.C.

30 SETTEMBRE – TORINOCRONACA

L'EVENTO

Fiera di Stupinigi 2026: tre giornate tra farina, agricoltura e cultura

L'1, 3 e 4 ottobre tradizioni rurali, produttori, laboratori e attività per famiglie alla Palazzina di Caccia.

GIULIA MESOLELLA
Email:
speciale.unito@cronacaqui.it

30 SETTEMBRE 2026 - 15:15



Foto: Città di Nichelino

La vasta campagna alle porte di Torino torna a essere protagonista assoluta con la tredicesima **Fiera di Stupinigi**, in calendario per le giornate di **giovedì 1, sabato 3 e domenica 4 ottobre 2026**. L'evento, promosso con impegno dall'associazione **Stupinigi è...** e sostenuto dall'Amministrazione comunale di Nichelino, da **Coldiretti Torino**, dalla Fondazione CRT e dal Consiglio Regionale del Piemonte con il patrocinio della Città metropolitana, trasformerà l'area monumentale della **Palazzina di Caccia** in una vetrina per l'agricoltura e le tipicità locali. Al centro dell'esposizione vi sarà l'intera filiera della celebre **Farina di Stupinigi**, raccontata nel suo viaggio virtuoso che dalla lavorazione dei campi conduce fino al pane e ai prodotti da forno.

Il programma prenderà il via giovedì 1 ottobre con focus dedicati alla produzione lattiero-casearia e incontri tecnici riservati ai soci Coldiretti. Sabato 3 il palinsesto proporrà un convegno curato dall'azienda **Inalpi** e tour in bicicletta, mentre domenica 4 si toccherà il momento clou con l'inaugurazione ufficiale e la contemporanea **festa patronale**. Il pubblico potrà assistere a spettacolari dimostrazioni di **trebbiatura dal vivo**, sfilate di bovine, esposizioni di **trattori d'epoca** e rievocazioni degli **antichi mestieri**. Non mancheranno i laboratori didattici sul miele e sui formaggi a km zero, i giochi in legno e il battesimo della sella con gli asini dedicati a famiglie e bambini.

TAG

Fiera di Stupinigi 2026 , Farina di Stupinigi , Palazzina di Caccia di Stupinigi , eventi a Nichelino , agricoltura piemontese , prodotti agroalimentari locali , tradizioni rurali , eventi per famiglie , festa patronale di Stupinigi , Coldiretti Torino

30 SETTEMBRE – IL MERCOLEDÌ

Nichelino
Supinigi, tre giorni di fiera tra cibo e cultura
Pagina 21

Giovedì 1, sabato 3 e domenica 4 agricoltura, cibo, cultura

A Stupinigi c'è la 13ª fiera

I 20 anni del gemellaggio con Caluire et Cuire

NICHELINO - Agricoltura, cibo, cultura. E quest'anno anche ilventennale del gemellaggio con i francesi di Caluire et Cuire. Questo e tanto altro ancora propone il ricco calendario della Fiera di Stupinigi. Come accade da 13 anni a questa parte, all'inizio di ottobre Stupinigi, la più nota tra le frazioni rurali di Nichelino, torna a raccontare la sua terra per iniziativa dell'associazione "Stupinigi è…", con il supporto dell'amministrazione comunale nichelinese, della Coldiretti Torino, della Fondazione CRT e del Consiglio Regionale del Piemonte e con il patrocinio della Città metropolitana di Torino.
Giovedì 1, sabato 3 e domenica 4 ottobre la Fiera di Stupinigi proporrà alla Palazzina di Caccia tre giornate dedicate all'agricoltura, al cibo e alla cultura, per riscoprire il valore e le tradizioni del territorio rurale alle porte di Torino. Al centro della manifestazione ci sarà la filiera produttiva e commerciale della Farina di Stupinigi, raccontata partendo dalla terra e dal lavoro agricolo fino ad arrivare ai prodotti che troviamo sulle nostre tavole. Durante la fiera sarà possibile scoprire e vivere tante esperienze: la trebbiatura dal vivo, gli antichi mestieri, il funzionamento dei trattori d'epoca, la sfilata delle vacche, i giri in carrozza, i laboratori e le attività dedicate a pane, miele, formaggio e alle produzioni del territorio. I più piccoli potranno familiarizzare con gli asini, scoprire i giochi in legno e le attività pensate per tutta la famiglia.
Giovedì 1° ottobre la giornata sarà dedicata al mondo agricolo e alla produzione del latte, con un incontro riservato ai soci Coldiretti alla Palazzina di Caccia, alle ore 20.30: "Mercato del latte. Mercato e prospettive".
Sabato 3 ottobre, alle ore 11, alla Palazzina è in programma un convegno promosso dall'azienda Inalpi: "La filiera compra il latte: una solida realtà con lo sguardo rivolto al futuro", il ruolo delle lattoferrine per la nostra salute. Seguiranno, alle 16, l'inaugurazione della mostra fotografica collettiva "Agro Sfera" a cura di Fotoclub4click e, alle 16.30, l'evento dedicato alla scoperta del territorio in bicicletta "Stupinigi inedita".
Per tutta la giornata ci sarà il mercatino dell'antiquariato.
Domenica 4 ottobre la Fiera di Stupinigi consentirà ai visitatori di conoscere le tradizioni rurali, gli animali da reddito e i produttori agroalimentari, ma anche di partecipare a laboratori, dimostrazioni e attività per grandi e piccoli. La borgata, inoltre, celebrerà anche la sua festa patronale del SS Rosario e non mancherà il momento istituzionale dell'inaugurazione della fiera, alle ore 11, con le autorità cittadine e la banda musicale Puccini.
Ricchissimo il programma della giornata che comincerà alle 9 con l'apertura del mercatino dell'antiquariato. A seguire Santa Messa e colazione contadina.
Per tutta la giornata (dalle 10 alle 18) si potranno visitare e praticare diverse attività: all'Oasi della De.Co ci saranno gli stand dei produttori del territorio; si potrà assistere alla "Trebbiatura e battitura del grano" con figuranti in costumi tradizionali; ammirare macchine agricole e trattori d'epoca; fare passeggiate con gli asini oppure andare in carrozza lungo le Rotte del re alla scoperta dell'ambiente naturale e faunistico con il gruppo Officine della Memoria dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 18. Partenza dal Podere S. Umberto. Costo di 3 euro a persona, prenotazione sul posto. Presentando il biglietto della passeggiata in carrozza, sarà possibile visitare la Palazzina di Caccia di Stupinigi con tariffa agevolata di 5 euro (a cura della Fondazione Ordine Mauriziano).
Previste attività di intrattenimento per i bambini con i giochi in legno della tradizione, animazioni musicali e laboratori didattici.
Non mancheranno i laboratori: alle ore 14 laboratorio di analisi sensoriale di varie tipologie di miele a cura di Mimemole; alle 15 laboratori di panificazione e di caseificazione.
Nell'area Country Food Agricolo l'associazione "Stupinigi è..." proporrà un menù a base dei prodotti delle aziende agricole del Distretto Reale di Stupinigi.
Ma la Fiera di Stupinigi sarà anche l'occasione per festeggiare il ventennale del gemellaggio con Caluire et Cuire. Sabato e domenica saranno ospiti le autorità francesi del Comune gemellato, una delegazione di una trentina di persone con a capo il sindaco Bastien Joint, che parteciperanno ad un programma di incontri e visite e saranno presenti alla Fiera anche con stand e degustazioni di prodotti tipici del lionese.

r.z.



30 SETTEMBRE – L'ECO DEL CHISONE

Manifestazioni

Fiera della tradizione weekend a Stupinigi

Al centro la filiera della farina



Macchine agricole a Stupinigi.

NICHELINO Il 3 e 4 ottobre torna la Fiera di Stupinigi, giunta nella veste attuale alla 13ª edizione ma con radici negli antichi rituali della caccia e del mondo contadino. Un passato in cui la vita della corte si intrecciava strettamente con quella del territorio e delle comunità che vivevano e lavoravano nelle cascine della tenuta. Sarà anche l'occasione di fare festa per i vent'anni del gemellaggio con la città francese di Caluire-et-Cuire, presente con una delegazione di circa trenta persone e uno stand dedicato alle degustazioni dei prodotti tipici dell'area lionese.

Cuore della manifestazione sarà la filiera della farina di Stupinigi: dalla coltivazione del grano, passando per il lavoro dei produttori e la trasformazione, alla tavola. Il programma affiancherà al convegno promosso dall'azienda Inalpi sabato 3, mostre e iniziative dedicate alla biodiversità agricola e al benessere animale, alla riscoperta degli antichi mais e alla mobilità sostenibile. Spazio anche all'Oasi dei prodotti DeCo e all'area Country Food, dove saranno protagoniste le eccellenze del Distretto Reale di Stupinigi.

Il clou è previsto per domenica, 4 ottobre, quando a partire dalle 11 viale Torino si animerà con produttori locali, macchine agricole e trattori d'epoca, giochi della tradizione e laboratori per bambini. Non mancheranno gli antichi mestieri da riscoprire e la possibilità di viaggiare in carrozza nel Parco naturale di Stupinigi, con partenze dal Podere Sant'Umberto dalle 10 alle 13 e dalle 14,30 alle 18. Il programma comprende anche bancarelle di commercianti e hobbysti, mostre, esposizioni fotografiche, convegni e attività per le famiglie. La Fiera è, come sempre, un'occasione per vivere Stupinigi attraverso la mobilità lenta. Spazio alle biciclette, quindi, e nella giornata di domenica anche ad una camminata di gruppo dall'Asl Debouché a Stupinigi, con ritrovo alle 14. Alla Palazzina di Caccia, invece, spazio per "Margherita e i suoi nipoti. Memorie, affetti e relazioni familiari", un percorso dedicato alla quotidianità di Margherita di Savoia, pensato per favorire l'incontro e il dialogo tra nonni e nipoti. Prenotazioni a stupinigi@biglietteria.ordinemauriziano.it.

LUCA BATTAGLIA

30 SETTEMBRE – TORINOTODAY

EVENTI / CIBO E VINO

Agricoltura, cibo e cultura, tre giorni di festa a Stupinigi: 13esima edizione della fiera della tradizionale farina

☆☆☆☆☆



DOVE

Palazzina di Caccia di Stupinigi

Indirizzo non disponibile

Nichelino

QUANDO

Dal 01/10/2026 al 04/10/2026 DA DOMANI

Orario non disponibile

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI

Evento per bambini

095047-ITDMLY

Redazione
30 settembre 2026 10:21

All'inizio di ottobre Stupinigi, la più nota tra le frazioni rurali di Nichelino, torna a raccontare la sua terra per iniziativa dell'associazione 'Stupinigi è…', con il supporto dell'Amministrazione comunale nichelinese, della Coldiretti Torino, della Fondazione CRT e del Consiglio Regionale del Piemonte e con il patrocinio della Città metropolitana di Torino.

La filiera della farina

Giovedì 1, sabato 3 e domenica 4 ottobre la 13esima Fiera di Stupinigi proporrà alla Palazzina di Caccia tre giornate dedicate all'agricoltura, al cibo e alla cultura, per riscoprire il valore e le tradizioni del territorio rurale alle porte di Torino. Al centro della manifestazione ci sarà la filiera produttiva e commerciale della Farina di Stupinigi, raccontata partendo dalla terra e dal lavoro agricolo fino ad arrivare ai prodotti che troviamo sulle nostre tavole.

Durante la fiera sarà possibile scoprire e vivere tante esperienze: la trebbiatura dal vivo, gli antichi mestieri, il funzionamento dei trattori d'epoca, la sfilata delle vacche, i giri in carrozza, i laboratori e le attività dedicate a pane, miele, formaggio e alle produzioni del territorio. I più piccoli potranno familiarizzare con gli asini, scoprire i giochi in legno e le attività pensate per tutta la famiglia.

Il programma della festa

Giovedì 1 ottobre la giornata sarà dedicata al mondo agricolo e alla produzione del latte, con un incontro riservato ai soci Coldiretti. Sabato 3 ottobre sono in programma un convegno promosso dall'azienda Inalpi e un evento dedicato alla scoperta del territorio in bicicletta. Domenica 4 ottobre la Fiera di Stupinigi consentirà ai visitatori di conoscere le tradizioni rurali, gli animali da reddito e i produttori agroalimentari, ma anche di partecipare a laboratori, dimostrazioni e attività per grandi e piccoli. Il 4 ottobre Stupinigi celebrerà anche la sua festa patronale e non mancherà il momento istituzionale dell'inaugurazione della fiera.

1° OTTOBRE – IL LATTE

italia

di Maria Zemira Nociti

Per le notizie in tempo reale visita anche www.lattenews.it

MAGAZZINI DI STAGIONATURA SEMPRE PIÙ ONEROSI

I costi per i magazzini climatizzati in cui gli istituti di credito custodiscono i formaggi duri in stagionatura, come garanzia per il credito concesso ai produttori, sono aumentati significativamente. Attivo in tale ambito dal 1953, Credito Emiliano (Credem), tramite la sua controllata Magazzini Generali delle Tagliate, cura la stagionatura di circa 500mila forme ogni anno, per un valore complessivo di 300 milioni di euro.

Il sistema permette ai produttori di ottenere prestiti fino all'80% del valore delle forme, fornendo liquidità in anticipo rispetto alla vendita attraverso la cessione dei crediti commerciali futuri. Include anche il pegno rotativo, che consente ai produttori di vendere i prodotti una volta stagionati e sostituirli con nuove scorte per continuare a garantire il finanziamento.

L'integrazione della blockchain nel sistema ha ulteriormente ampliato le opportunità di accesso al credito. Nonostante gli investimenti di Credem in nuovi sistemi di raffreddamento, isolamento termico, impianti più efficienti e fonti energetiche rinnovabili, mantenere i corretti parametri nelle celle di stagionatura ha comportato un aumento dei consumi energetici fino al 30% negli ultimi mesi.

I social network rendono popolare il gelato fatto in casa

Una ricerca condotta da YouGov per Nutribullet Italia ha rivelato che il 42% degli italiani intervistati preferisce preparare in casa gelati e dessert freddi.

Questa tendenza è ancora più marcata tra i giovani di età compresa tra 18 e 24 anni, con una quota del 56%.

Le ragioni sono molteplici: il 50% degli intervistati apprezza l'uso di ingredienti freschi, il 38% considera i prodotti casalinghi più conveniente rispetto ai dessert preconfezionati, il 37% giudica importante l'assenza di conservanti.

Ci sono poi la soddisfazione di creare qualcosa da soli e la possibilità di personalizzare le ricette secondo i propri gusti ed esigenze nutrizionali.

I prodotti preparati in casa sono principalmente dessert a base sia di creme (63%) sia di frutta ottenuti da ricette innovative.

I momenti di consumo più comuni sono la merenda (52%) e il dopo cena (49%).



Si rafforza la collaborazione tra Inalpi e il Politecnico di Torino

Inalpi e il Politecnico di Torino collaboreranno su progetti che coinvolgono la lavorazione del burro, lo sviluppo di alimenti funzionali e il miglioramento delle tecnologie di produzione.

Il primo argomento di studio è la cristallizzazione del burro destinato alla pasticceria, per migliorarne la lavorazione e la qualità.

Il secondo progetto è dedicato allo sviluppo di sistemi innovativi per l'incapsulamento e la protezione di vitamine termolabili per alimenti funzionali.

Il terzo si focalizza sulla sperimentazione di tecnologie di processo a basso impatto, come trattamenti ad alta pressione e trattamenti a radiofrequenza, per migliorare la conservazione degli alimenti mantenendo intatte le loro proprietà nutrizionali e sensoriali.

E infine il quarto analizza soluzioni sostenibili per la produzione e il raffreddamento dell'acqua potabilizzata con tecnologie geotermiche e l'analisi del loro impatto ambientale sulle falde acquifere.

L'accordo prevede anche l'attivazione di contratti e assegni di ricerca, borse di dottorato e programmi di formazione avanzata.

1° OTTOBRE – GUIDATORINO

Torna la Fiera di Stupinigi: antichi mestieri, prodotti del territorio e tradizioni contadine



Tra agricoltura, tradizioni rurali e produzioni del territorio, Stupinigi torna a raccontare il

legame tra la campagna e le tavole piemontesi attraverso la sua manifestazione annuale. La **13ª Fiera di Stupinigi**, in programma **giovedì 1, sabato 3 e domenica 4 ottobre** alla **Palazzina di Caccia di Stupinigi, a Nichelino (Torino)**, dedica questa edizione alla **filiera produttiva e commerciale della Farina di Stupinigi**, seguendone il percorso dalla terra al prodotto che arriva sulle tavole. Nel corso delle giornate trovano spazio **trebbiatura dal vivo, antichi mestieri, trattori d'epoca, sfilata delle vacche e giri in carrozza**, insieme a laboratori e attività dedicati a **pane, miele, formaggio** e alle produzioni del territorio. Per i più piccoli sono previste attività con gli **asini** e **giochi in legno**, pensati per coinvolgere l'intera famiglia.

Giovedì 1° ottobre la giornata è dedicata al mondo agricolo e alla produzione del latte, con un **incontro riservato ai soci Coldiretti**, mentre **sabato 3 ottobre** sono in calendario un **convegno promosso dall'azienda Inalpi** e un appuntamento dedicato alla scoperta del territorio in bicicletta.

Domenica 4 ottobre la Fiera di Stupinigi riunisce tradizioni rurali, animali da reddito e produttori agroalimentari, accanto a **laboratori, dimostrazioni e attività per grandi e piccoli**. Nella stessa giornata Stupinigi celebra la propria **festa patronale**, con il momento istituzionale dell'inaugurazione della fiera. L'iniziativa è organizzata dall'**associazione "Stupinigi è..."** con il supporto dell'amministrazione comunale nichelinese, Coldiretti Torino, Fondazione CRT e Consiglio Regionale del Piemonte, e con il patrocinio della **Città metropolitana di Torino**.

Per restare aggiornati sulle prossime novità, seguiteci su **Google Discover** e aggiungete Guidatorino.com alle **Fonti preferite di Google**.

Quando
Data/e: **1 Ottobre 2026 - 4 Ottobre 2026**
Orario: **10:00 - 23:00**

Dove
Piazza Principe Amedeo
Piazza Principe Amedeo, 5 - Nichelino

Prezzo
Ingresso Libero

Altre informazioni
Pagina Facebook

Categoria dell'evento
- Mercatini

2 OTTOBRE – BEBEEZ

Whitelab (White Bridge Investments II) chiude nove acquisizioni e sale a oltre 130 mln euro di ricav

Home Private Equity
Whitelab (White Bridge Investments II) chiude nove acquisizioni e sale a oltre 130 mln euro di ricavi pro-forma
La piattaforma di testing & compliance raggiunge le 30 acquisizioni dal 2022, oltre mille professionisti e più di 30 sedi. Con D´Aniello Lab e Inlab Solutions entra anche nel food, mentre rafforza Materials, Environmental e HSE
in Private Equity , Società

White Lab srl , piattaforma italiana costruita a partire dal luglio 2022 da White Bridge Investments II che offre una rete di laboratori specializzati in test dislocati in tutta Italia, ha annunciato il perfezionamento di nove acquisizioni, di cui una, quella su Proj.Eco Engineering , già annunciata all´inizio di agosto (si veda altro articolo di BeBeez). Le altre otto hanno riguardato: Ecosud, Ades, Tracciatori, D´Aniello Lab, Inlab Solutions, Poliedro, Ambiente Lab e Laboratori Riuniti.

Tutte operazioni che sono andate a rafforzare ulteriormente il posizionamento del gruppo nei settori Environmental, Materials, HSE e Life Sciences & Food e che portano a un totale di 30 le acquisizioni condotte dal gruppo in poco più di quattro anni , che raggiunge così gli oltre 1.000 professionisti , più di 30 sedi operative e un fatturato aggregato pro-forma superiore a 130 milioni di euro (si veda qui il comunicato stampa). Un numero, questo, che tiene conto, oltre che di queste ultime, anche di tutte le precedenti acquisizioni condotte nel corso del 2025 e che si confronta con il dato del bilancio consolidato 2025 che aveva registrato 43,6 milioni di euro di ricavi netti, un ebitda di 4,7 milioni e un debito finanziario netto di 1,5 milioni (si veda qui il report di Leanus , dopo essersi registrati gratuitamente).

Le operazioni sono state coordinate dal team M&A interno di Whitelab. Athena Associati ha assistito il gruppo nella due diligence contabile e fiscale e Dentons negli aspetti legali e contrattuali; per Poliedro Whitelab è stata inoltre supportata da Ethica Group. Sul fronte dei venditori, PedersoliGattai ha assistito Ecosud; lo studio Aliffi e l´avvocato Walter Virga hanno affiancato AdES; l´avvocato Stefano Merlo e Sabina Maruggi hanno assistito Tracciatori; Aldo D´Angelo e Giuseppe D´Angelo D´Aniello Lab. I soci venditori di Proj.Eco sono stati assistiti da Ethica Group, Hogan Lovells e Cadwalader, mentre Pirola Corporate Finance ha affiancato Poliedro, Antonio Di Pasquale Ambiente Lab e Dealset i soci venditori di Laboratori Riuniti.

Tornando alle società acquisite, Proj.Eco Engineering , che ha sede a Dalmine (Bergamo), specializzata nei servizi HSE (Health, Safety and Environment), è stata ceduta dai cofondatori Marco Bonassi e Corrado Comi , che hanno reinvestito in Whitelab e continueranno a contribuire allo sviluppo della business unit HSE . Proj.Eco conta una trentina di tecnici e lavora per clienti dei settori real estate, infrastrutture, retail, TMT e chimica, occupandosi tra l´altro di sicurezza nei cantieri, tutela ambientale e due diligence HSE.

Sul fronte della business unit Environmental , Whitelab ha acquisito Ecosud , con sede operativa a Pisticci (Matera), società con oltre 40 anni di attività nei servizi ambientali ad alto contenuto tecnico, dal campionamento e monitoraggio sino al supporto alla caratterizzazione e bonifica dei siti contaminati. Ecosud ha chiuso il 2025 con 9,2 milioni di euro di ricavi e 3,1 milioni di utile netto. E sempre nella business unit Environmental entra Ambiente Lab , laboratorio fondato nel 2001 e con sede a Messina, attivo nelle analisi fisiche, chimiche e microbiologiche, nel campionamento, monitoraggio e supporto tecnico ambientale. La società dispone inoltre di sedi operative a Milano e Vibo Valentia e nel 2025 ha realizzato 5,4 milioni di euro di ricavi.

Ben quattro operazioni rafforzano invece la business unit Materials . SI tratta in primo luogo di quella su AdES Consulting & Services , con sede a Priolo Gargallo (Siracusa), che è specializzata nelle prove non distruttive (NDT) sugli impianti industriali, attraverso tecnologie che comprendono ultrasuoni, radiografie industriali e tecniche phased array, soprattutto per i settori energetico e manifatturiero. La società ha chiuso il 2025 con 4,9 milioni di euro di ricavi. Nella stessa business unit è stata inserita Tracciatori , con sede a Concesio (Brescia), è invece specializzata nella digitalizzazione e misurazione della realtà fisica attraverso rilievi topografici, laser scanner, mobile mapping, metrologia e monitoraggio di infrastrutture, impianti e asset industriali. Nel 2025 ha fatturato 4,9 milioni di euro. E ancora sempre nel Materials entra Poliedro , con sede a Castenedolo (Brescia) e un´unità operativa ad Affi (Verona), specializzata nelle analisi dei conglomerati bituminosi e nelle prove di laboratorio per la geotecnica stradale e i materiali da costruzione. La società, autorizzata dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per l´esecuzione di

prove sui materiali da costruzione, ha chiuso il 2025 con 2,2 milioni di euro di ricavi. Infine, completa il rafforzamento di questa divisione Laboratori Riuniti , con sede a Catania, laboratorio autorizzato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per prove e analisi su materiali da costruzione, terre e rocce. La società svolge inoltre indagini geotecniche e geognostiche, prove in sito e monitoraggio strutturale per general contractor impegnati nella realizzazione di grandi opere ferroviarie e stradali. L´operazione rafforza in particolare la presenza di Whitelab nel Mezzogiorno.

La novità strategicamente più significativa è però l´ ingresso nel testing e nella compliance per l´industria alimentare , un´area che si aggiunge alle attività sulle quali Whitelab aveva finora concentrato il proprio consolidamento. Il primo tassello è D´Aniello Lab , con sede operativa a Sant´Egidio del Monte Albino (Salerno), laboratorio specializzato nelle analisi chimiche e microbiologiche e nei controlli di qualità lungo la filiera agroalimentare. A D´Aniello si affianca l ´accordo con Inlab Solutions di Moretta (Cuneo), laboratorio nato dall´esperienza produttiva di Inalpi e specializzato nei servizi per l´industria alimentare e del packaging. Inlab svolge analisi di conformità delle ricette e dell ´etichettatura, controlli di sicurezza alimentare e microbiologia e attività di supporto allo sviluppo prodotto, alla tracciabilità, ai sistemi qualità e HACCP e ai progetti di sostenibilità. Il risultato è la nascita di un nuovo presidio Food , destinato a offrire servizi di testing e compliance lungo l´intera filiera agroalimentare.

Davide Riguccio , executive chairman di Whitelab, ha commentato: "Le acquisizioni di Ecosud, Ades, Tracciatori, D ´Aniello Lab, Inlab Solutions, Poliedro, Proj.Eco Engineering, Ambiente Lab e Laboratori Riuniti rappresentano un passaggio strategico fondamentale nel percorso di crescita di Whitelab nel territorio nazionale. Queste operazioni rafforzano significativamente le nostre competenze tecniche, ampliano la presenza territoriale del Gruppo e ci consentono di consolidare le business unit Environmental, Materials e HSE, entrando al contempo in modo significativo nel settore Food. L´integrazione di realtà altamente specializzate all´interno del nostro modello industriale basato su centri di eccellenza ci permette di offrire ai clienti servizi sempre più completi e ad alto valore aggiunto, combinando sviluppo organico e crescita per linee esterne con una visione industriale di lungo periodo".

White Lab è stata lanciata da White Bridge Investments nel luglio 2022 per diventare il punto di riferimento in Italia per i servizi di analisi e conformità adottando una strategia di consolidamento del settore. L´ultima acquisizione prima di questa serie risale al gennaio 2025 e aveva riguardato il gruppo Metal Services, specializzato in servizi di testing metallurgici a 360 gradi (si veda altro articolo di BeBeez). A dicembre 2024 la piattaforma aveva acquisito la maggioranza di Lins et , azienda con sede a Fano (Pesaro e Urbino) che ha sviluppato un avanzato centro di ricerca e testing che opera tramite prove distruttive e non distruttive. Nel luglio dello stesso anno era stata acquisita la mantovana Consult Service , che si occupa di servizi di consulenza e formazione alle imprese in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. In marzo aveva invece acquisito la veneziana di Marcon Vetorix Engineering srl e la biellese di Viverone Qi Composites srl. Vetorix e Qi si erano quindi unite alla nuova linea di business di White Lab dedicata all´analisi dei materiali compositi, che rappresenta un unicum sul mercato in virtù dell´ampio spettro di servizi offerti e che era stata costituita con l´acquisizione di AgioMetrix e Testing , entrate nel gruppo rispettivamente a dicembre 2023 e febbraio 2024. Ricordiamo in particolare che Testing era controllata da Xenon Private Equity Small Cap , che a seguito della vendita ha reinvestito per una minoranza in White Lab. Prima ancora, nell´ottobre 2023, White Lab aveva acquisito l´intero capitale di CTR srl , laboratorio certificato presso il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti per prove di laboratorio e in sito per l´ingegneria civile, qualificato dal Ministero della Salute per la ricerca di Amianto e Fibre Vetrose, con una forte esperienza nelle prove meccaniche e metallurgiche su acciai e leghe. Mentre nei mesi precedenti la piattaforma aveva acquisito altri 8 laboratori , che sono poi stati fusi in White Lab: si trattava di Eurolab Analysis and Results, Savi Laboratori & Service, Labostudio, LAV, Laboratorio Ambiente e Salute, Endo Engineering, Test´Ing e Biochem (si veda qui il post Linkedin di White Lab).

sono monitorati da BeBeez Private Data ,
il database del private capital di BeBeez , supportato dal fondo FSI

2 OTTOBRE – ECODELCHISONE

Stupinigi: weekend in fiera, tutte le iniziative



Venerdì 2 Ottobre 2026 - 10:13

PIANURA CINTURA TURISMO E TEMPO LIBERO NICHELINO EVENTI FIERA

L'autunno di festa, dopo San Matteo, prosegue con la Fiera di Stupinigi. Una tradizione rispolverata 12 anni fa, organizzata dall'associazione "Stupinigi è...", ma con solidi legami ai riti delle antiche "venerie" sabaude, dell'equinozio di stagione e dei balli popolari che, fino a non molti decenni fa, trovavano posto nel cortile di Castelvecchio.

Uno spirito che, spiega il presidente Ernesto Bertola, l'associazione ha "voluto recuperare mettendo al centro l'agricoltura, le aziende del territorio e le tradizioni contadine".

La manifestazione è da sempre ancorata alla promozione dei grani antichi e della filiera della farina, quest'anno, prosegue Bertola, dedicherà "ampio spazio anche alla filiera del latte. Cominciamo sabato mattina con il convegno, in Palazzina, organizzato dai produttori della cooperativa Compral Latte e promosso da inalpi, sulla qualità della materia prima e sui progressi nella ricerca sulla lattoferrina". La proteina è da qualche tempo l'ingrediente base di una bevanda con effetti positivi sul contrasto ai sintomi delle anemie e degli effetti collaterali da terapia oncologica. A conclusione del meeting, in programma un tour in bicicletta alla scoperta del paesaggio rurale.

Domenica 4, dalle 10 alle 18, la Fiera entrerà nel vivo, occupando con bancarelle e stand buona parte di viale Torino. La parte del leone, come è ovvio, spetterà alle sei aziende del "Distretto Reale di Stupinigi" ad affiancarle i produttori di alcune eccellenze enogastronomiche del Piemonte e gli ospiti "rhônalpins" della città gemellata di Caluire-et-Cuire. Spazio anche alla mostra zootecnica dei bovini di razza frisona, alla trebbiatura e a trattori, macchine agricole e mestieri "d'antan". L'area commerciale ospiterà, come sempre, una sezione vintage, mentre in prossimità della Palazzina troveranno posto i giochi della tradizione e i laboratori per bambini. Completano il programma le passeggiate in carrozza, dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 18.

Tutti i sabati del mese, inoltre, la Palazzina di Caccia aprirà aree di norma inaccessibili al pubblico. In programma gli itinerari "Sotto il cervo", all'interno della struttura lignea che sorregge la cupola, e "Dietro le porte segrete", lungo disimpegni e corridoi ad uso del personale di servizio. Per partecipare obbligatorie scarpe chiuse e abbigliamento comodo. Prenotazioni, consigliatissime, sul sito internet www.ordinemauriziano.it.

lu.ba.

4 OTTOBRE – PEDALEROSA



"COPPA SAN DANIELE ROSA" A SAN DANIELE DEL FRIULI (UD): VITTORIA DI GIULIA GIULIANI

Pubblicato 4 Ottobre 2026 | ***Strada***

Prima fantastica vittoria stagionale della pescarese di Corvara Giulia Giuliani nella quinta edizione della "Coppa San Daniele Rosa", gara open organizzata sulle strade friulane di San Daniele del Friuli, in provincia di Udine. La ventiquattrenne portacolori del Team Mendelspeck e-work, sul lungo rettilineo d'arrivo in salita, ha battuto allo sprint la diciannovenne umbra di Amelia (TR) Irene Laudi (Born to Win BTC City Ljubljana) e la ventitreenne trevigiana di Montebelluna Chiara Reghini (Top Girls – Fassa Bortolo), reduce dal "Giro dell'Emilia BCC Felsinea Donne Elite UCI 1.Pro". Ai piedi del podio è finita Gaia Segato (Vini Fantini – BePink), che recentemente ha difeso la maglia della nazionale italiana al "Campionato del Mondo Under 23" di Montreal (Canada) ed al "Campionato Europeo Under 23" di Ljubljana (Slovenia).

La friulana di Gorizia Elena D'Agnese, dominatrice del "Trofeo Latterie Inalpi – Annibale Viterie" di Racconigi (CN), ha primeggiato nella speciale graduatoria riservata alla categoria donne junior, relegando sui gradini meno importanti del podio la scalatrice del Petrucci Gauss Cycling Team Viola Invernizzi e Clarissa Laghi (Breganze Millenium), sesta classificata alla recente "Crono Festa dell'Uva" disputata a Ville di Giovo (TN). Alla competizione friulana, curata dalla perfetta regia organizzativa dell'A.S.D. U.C. Sandanielesi, hanno preso parte 103 delle 137 atlete iscritte, che si sono sfidate sulla distanza di 106,9 chilometri disegnati sulle strade di un circuito ricco di saliscendi ripetuto per sei volte. Nel corso della festosa premiazione la friulana di Bagnara Arsa (UD) Giorgia Serena (Team Mendelspeck e-work), ha indossato la maglia di nuova campionessa provinciale. *(Foto di Flaviano Ossola)*

Servizio a cura di Flaviano Ossola

ORDINE D'ARRIVO OPEN "COPPA SAN DANIELE ROSA" A SAN DANIELE DEL FRIULI (UD):
1) Giuliani Giulia (Team Mendelspeck e-work) Km 106,9 in 2h50'39" alla media di 37,586 Km/h
2) Laudi Irene (Born to Win BTC City Ljubljana)
3) Reghini Chiara (Top Girls-Fassa Bortolo)
4) Segato Gaia (Vini Fantini-BePink)
5) Basilico Valentina (Born to Win BTC City Ljubljana) a 17"
6) Valtulini Elisa (Vini Fantini-BePink)
7) De Vallier Elisa (Top Girls-Fassa Bortolo)
8) Arici Sofia (Vini Fantini-BePink)

9) Bortoli Virginia (Top Girls-Fassa Bortolo)
10) De Laurentiis Elena (Vini Fantini-BePink)

ORDINE D'ARRIVO ELITE "COPPA SAN DANIELE ROSA" A SAN DANIELE DEL FRIULI (UD):

1) Giuliani Giulia (Team Mendelspeck e-work)
2) Laudi Irene (Born to Win BTC City Ljubljana)
3) Reghini Chiara (Top Girls-Fassa Bortolo)
4) Segato Gaia (Vini Fantini-BePink)
5) Basilico Valentina (Born to Win BTC City Ljubljana)
6) Valtulini Elisa (Vini Fantini-BePink)
7) De Vallier Elisa (Top Girls-Fassa Bortolo)
8) Arici Sofia (Vini Fantini-BePink)
9) Bortoli Virginia (Top Girls-Fassa Bortolo)
10) De Laurentiis Elena (Vini Fantini-BePink)

ORDINE D'ARRIVO JUNIOR "COPPA SAN DANIELE ROSA" A SAN DANIELE DEL FRIULI (UD):

1) D'Agnese Elena (Team Ceresetto-Canturino)
2) Invernizzi Viola (Petrucci Gauss Cycling Team)
3) Laghi Clarissa (Breganze Millenium)
4) Orsi Martina (Bft Burzoni-Vo2 Team Pink)
5) Sbrissa Ilaria (Breganze Millenium)
6) D'Apollonio Rebecca (UC Conscio Pedale del Sile)
7) Petris Carlotta (Team Ceresetto-Canturino)
8) Bonissi Emma (Petrucci Gauss Cycling Team)
9) Benuzzi Laura Anna (Team Ceresetto-Canturino)
10) Locatelli Alessia (Biesse-Carrera-Premac)

Rassegna Stampa

da Lunedì 28 settembre 2026 a Domenica 4 ottobre 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
28	La Stampa	29/09/2026	Cobolli, il "reggente" di Casa Italia Gioca a Pechino e sogna le Finals (S.Semeraro)	7
19	La Stampa	28/09/2026	Delitto di Torino, la doppia vita di Nicole da prof modello a "Satana" del festino (G.Giacomino)	8
93	Dipiu'	09/10/2026	GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI	10
	Iltorinese.it	04/10/2026	Rock Jazz e dintorni a Torino. I Nomadi e i Pooh	11
	Recensiamomusica.com	04/10/2026	Laura Pausini, la possibile scaletta dei tre concerti 2026 di Milano	12
	Torino.Repubblica.it	04/10/2026	I Pooh all'Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All'Hiroshima una settimana di "_resetfestival" - la Repub	16
	Virgilio.it	04/10/2026	I Pooh all'Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All'Hiroshima una settimana di "_resetfestival"	17
	"100torri.it	03/10/2026	Pallavolo A1 femminile. Chieri '76 debutta in trasferta con Scandicci	18
	Diregiovani.it	02/10/2026	Laura Pausini parte da Mantova, e' iniziato l'undicesimo tour mondiale della sua carriera	20
	Elle.com/it	02/10/2026	ELLE Music Check: da Mengoni agli Oasis, 4 nuove canzoni e le news musicali della settimana	22
	Eventi.news	02/10/2026	IOLAVORO 2026, c'e' tempo fino a lunedi' 5 ottobre per l'iscrizione delle aziende all'evento di Tori	32
	Globalstorytelling.it	02/10/2026	ANNA pubblica il videoclip di BENIHANA	33
8	Il Sole 24 Ore Nord Ovest	02/10/2026	Nitto Atp scalda i motori, la nuova Arena ospitera' oltre 13mila spettatori (C.Rocci)	36
	Ilcorriere.net	02/10/2026	IOLAVORO 2026: c'e' tempo fino al 5 ottobre per le aziende che vogliono iscriversi all'evento di Tor	37
	Ilreporter.it	02/10/2026	Savino Del Bene Volley: bentornata Serie A1! L'esordio in campionato contro la Reale Mutua Fenera Ch	38
	Libero.it	02/10/2026	Laura Pausini, la stilettata durante il concerto: Non devo per forza piacere a tutti. Poi si scusa c	42
	Libero.it	02/10/2026	Max Pezzali, la nuova canzone (speciale) per Mauro Repetto e gli 883: Mi sono accorto che parlava di	45
	Newsic.it	02/10/2026	LAURA PAUSINI a Mantova debutta il tour 2026/2027 [Scaletta e Gallery]	48
	Radionorba	02/10/2026	"Le_Ali" e' il nuovo singolo di Max Pezzali - Radio Norba	60
	Radiopico.it	02/10/2026	Le_Ali: il nuovo singolo di Max Pezzali nella colonna sonora della serie dedicata agli 883	64
	Tg24.sky.it	02/10/2026	Laura Pausini a Milano, la possibile scaletta dei concerti all'Unipol Forum di Assago	66
	Torinocronaca.it	02/10/2026	IOLAVORO 2026, c'e' tempo fino a lunedi' 5 ottobre per l'iscrizione delle aziende all'evento di Tori	70
	Torinocronaca.it	02/10/2026	Pooh all'Inalpi Arena, assegnati i posteggi: la convocazione per i commercianti	72
35	Corriere dello Sport Stadio	01/10/2026	Rivoluzione con 3 partite su YouTube	74
	Cosmopolitan.com/it	01/10/2026	Anna sorprende i fan con BENIHANA e racconta chi e' oggi nel nuovo videoclip	75

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Dietrolanotizia.eu	01/10/2026	Anna: videoclip di "Benihana", il brano gia' virale tratto dall'album "Million Dollar Babe"	76
17	Eco di Biella	01/10/2026	IoLavoro ritorna a Torino	80
	ILoveTorino.com	01/10/2026	I Pooh festeggiano i 60 anni a Torino - I love Torino	81
	Iwebradio.fm	01/10/2026	Sfera Ebbasta: l'11 dicembre esce il nuovo album Purosangue	83
33	La Gazzetta dello Sport	01/10/2026	Sabato il via: Vero Volley contro Firenze	85
46	La Valsusa	01/10/2026	Camaleontika torna in scena con i Real Tune	86
	Lifestyleblog.it	01/10/2026	Ottobre 2026 in musica: i nuovi album di Cremonini, Levante, Geolier e Mina e i concerti del mese	87
	Msn.com/it	01/10/2026	Max Pezzali torna con 'Le_Ali', tra ricordi, sogni e futuro	90
	Msn.com/it	01/10/2026	Successo, ambizione e consapevolezza: Anna sorprende tutti con il nuovo videoclip	91
	Msn.com/it	01/10/2026	Volley, presentata la nuova stagione della Serie A femminile: ecco tutte le novita'	92
	Notizie.it	01/10/2026	Agenda completa dei concerti a Torino per ottobre 2026	93
	Otticheparallelemagazine.com	01/10/2026	TEDUA PALASPORT 2027: un tour che ripercorrera' i dieci anni di carriera, da Orange County a oggi	97
	Spaziotennis.com	01/10/2026	ATP 500 Pechino 2026, Cobolli: "Capitano giornate storte, voglio arrivare alle Finals"	98
	247.Libero.it	30/09/2026	Pooh, la possibile scaletta dei concerti a Firenze	100
	Accadeora.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	101
	Appianews.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	103
	Askanews.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	104
	Canaleuno.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	107
	Cittadino.ca	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	110
	Cronachedibari.com	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	111
	Eventi.news	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	112
	Forumitalia.info	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	114
	Gazzetta.it	30/09/2026	Volley, presentata la nuova stagione della Serie A femminile: ecco tutte le novita'	115
	Gazzettadigenova.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	118
	Gazzettamatin.com	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	119
	Giovannilucianelli.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	120
	Ilcorrieredibologna.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	121
	Ilcorrieredifirenze.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	122
36	La Gazzetta dello Sport	30/09/2026	Cobolli tocca a te (F.Cocchi)	124
	Lacittadiroma.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	126
	Lavoceditalia.com	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	128
	Lopinionista.it	30/09/2026	Concerti ottobre 2026: date, citta' e biglietti	129

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
46	L'Unione Sarda	30/09/2026	Esordio a Pechino per Cobolli: stanotte la sfida con Safiullin	133
	Magazine-italia.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	134
	Msn.com/it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	136
	Newsic.it	30/09/2026	ANNA guarda il video di "BENIHANA"	137
	Notiziarioflegreo.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	139
	Notiziedi.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	141
	Opera2030.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	142
	Qds.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	143
	Quotidiano.net	30/09/2026	Max Pezzali torna con Le_Ali', tra ricordi, sogni e futuro	145
	Quotidianodelsud.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	148
	Radiogold.it	30/09/2026	Sfera Ebbasta annuncia l'uscita del nuovo album Purosangue l'11 dicembre	150
	Radiostudio90italia.it	30/09/2026	Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti	151
	Recensiamomusica.com	30/09/2026	Laura Pausini torna dal vivo in Italia, la possibile scaletta del tour 2026 in partenza a Mantova	153
	Spettacolo.eu	30/09/2026	Anna pubblica il video del nuovo singolo Benihana	157
	Tg24.sky.it	30/09/2026	Pooh, la possibile scaletta dei concerti a Firenze	160
	Thefrontrow.it	30/09/2026	TEDUA: da gennaio porta 10 anni di musica nei principali palasport italiani	164
	Unionesarda.it	30/09/2026	Esordio a Pechino per Cobolli: stanotte la sfida con Safiullin	167
	247.Libero.it	29/09/2026	Cesare Cremonini, annunciato un nuovo concerto a Bologna	168
18	Il Resto del Carlino	29/09/2026	Cesare Cremonini stupisce Bologna: un altro live, siamo a quota sette	169
	Ilrestodelcarlino.it	29/09/2026	Cesare Cremonini stupisce Bologna: un altro live, siamo a quota sette	170
35	La Voce (Chivasso)	29/09/2026	Nicole, dalla scuola all'inferno "Quella donna e' Satana"	172
	Lacronacadiroma.it	29/09/2026	Tedua annuncia 'TEDUA PALASPORT 2027': cinque date nei principali palasport italiani	175
	Mediatrends.it	29/09/2026	Cosi' la Rai ha trasformato i mondiali di ciclismo in una corsa a ostacoli	178
	Megamodo.com	29/09/2026	Tedua annuncia il tour nei palasport nel 2027: cinque date per celebrare 10 anni di carriera	183
	Milanoevents.it	29/09/2026	Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma	186
	Msn.com/it	29/09/2026	Cesare Cremonini stupisce Bologna: un altro live, siamo a quota sette	189
	Newsic.it	29/09/2026	MAX PEZZALI, "LE_ALI" e' il nuovo singolo: esce il 2 ottobre	190
	Newsic.it	29/09/2026	TEDUA: da gennaio in tour e dopo scompariro' per un po' [Info e Biglietti]	194
	Recensiamomusica.com	29/09/2026	Il Volo svela l'uscita dell'album natalizio Our Christmas	195
	Roma-events.it	29/09/2026	Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma	198

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Spettacolo.eu	29/09/2026	Il Volo celebra il Natale con l'album Our Christmas e un tour nei palasport	201
	Spettacolo.eu	29/09/2026	Max Pezzali torna con un singolo inedito dal titolo Le_ali	203
	Spettacolo.eu	29/09/2026	Tedua festeggia dieci anni di carriera con un tour nei palasport a gennaio	206
	Thesoundhceck.it	29/09/2026	Cesare Cremonini: i concerti di Bologna diventano sette	208
	Thesoundhceck.it	29/09/2026	Il Volo: Our Christmas, il nuovo album fuori il 6 novembre. A dicembre il tour nei palasport	211
	Thesoundhceck.it	29/09/2026	Max Pezzali annuncia Le ali, il nuovo singolo	213
	Thesoundhceck.it	29/09/2026	Tedua porta 10 anni di musica in Tedua Palasport 2027	217
9	Corriere di Arezzo e della Provincia	28/09/2026	Gianna Nannini 50 anni da regina (M.D.)	220
1+4	Corriere di Siena e della Provincia	28/09/2026	Gianna Nannini trionfo ricordando la nonna (M.D.)	221
	Corrieredibologna.Corriere.it	28/09/2026	Bologna, Cesare Cremonini aggiunge un'altra data: i sette concerti all'Unipol Arena per il debutto d	223
	Dagospia.com	28/09/2026	'fumavamo crack e lo colpivamo'. il racconto del delitto di fabio colapietro, fatto a pezzi dopo...	225
	Giornalelavoce.it	28/09/2026	«Quella donna e' Satana»: il racconto shock su Nicole Formichetti davanti al giudice	230
	Guidatorino.com	28/09/2026	Alfa in concerto a Torino nel 2027: il Tempo al Tempo Tour arriva all'Inalpi Arena	234
	Ildifforme.it	28/09/2026	Il Volo annuncia l'uscita del nuovo album di Natale Our Christmas	236
	Ilrestodelcarlino.it	28/09/2026	Cesare Cremonini, c'e' una nuova data a Bologna: diventano 7 i concerti all'Unipol Arena	237
	It.blastingnews.com	28/09/2026	Il Volo celebra il Natale con 'Our Christmas' e un tour nei palasport	242
	Lagazzettadellospettacolo.it	28/09/2026	Il Volo annuncia l'album "Our Christmas" e il tour	245
	Lapresse.it	28/09/2026	Cesare Cremonini, nuova data a Bologna: 7 gli show all'Unipol Arena	248
	Lifestyleblog.it	28/09/2026	Il Volo annuncia Our Christmas: l'album di Natale esce il 6 novembre, poi cinque date nei palasport	251
	Machiave.blogspot.com	28/09/2026	La doppia vita di Nicole	254
	Megamodo.com	28/09/2026	Il Volo accende il Natale: in arrivo il nuovo album Our Christmas e tour nei palasport	256
	Msn.com/it	28/09/2026	Cesare Cremonini, c'e' una nuova data a Bologna: diventano 7 i concerti all'Unipol Arena	259
	Newsic.it	28/09/2026	CESARE CREMONINI nuovo concerto a Bologna [Info e Biglietti]	260
	Radiobruno.it	28/09/2026	Cesare Cremonini, nuova data a Bologna: sette concerti all'Unipol Arena	266
	Spettacolomusicasport.com	28/09/2026	IL VOLO ACCENDE IL NATALE CON OUR CHRISTMAS, IL NUOVO ALBUM IN USCITA IL 6 NOVEMBRE	268
	Stilemargherita.it	28/09/2026	Jovanotti mette in primo piano Gianni Morandi: ironia sull'eclissi al concerto di Montesilvano	269

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Torinotoday.it	28/09/2026	Musica a Torino: arrivano Sal Da Vinci, Laura Pausini e i Pooh. Le date di ottobre	270

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Quotidiano
29-09-2026
Pagina 28
Foglio 1

LA STAMPA

Tiratura: 78.203
Diffusione: 65.426

www.ecostampa.it

In attesa del rientro di Sinner, sarà l'uomo di punta del nostro tennis

\ “{ “ §⁄Ł§a› ~¢¢~¹ fl~a}⁄9\ zfiz9flz§z ‘ /“ |z9z9 ~|£/ “9¶fi“¢' z§~9_/ z§fi

IL PERSONAGGIO

STEFANO SEMERARO

Niente paura: c'è il "Cobbo". Ovvero Flavio Cobolli, che è in piena corsa per le Arp Finals (è 5° nella Race to Turin) e che a Londra ha portato a casa la prima coppa, quella intitolata a Rod Laver, in attesa di difendere a novembre quella che conta davvero: la Coppa Davis, di cui dodici mesi fa fu eroe eponimo (ricorderete, vero, i sette matchpoint salvati contro Bergs, la maglietta stracciata, e il punto decisivo contro Munar nella finale con la Spagna…) e di cui con tutta probabilità sarà di nuovo protagonista a Bologna.

Domenica scorsa, a fianco del ceco Mensik, Flavio in doppio ha vinto un punto importante per il team Europe contro Taylor Fritz e Alex De Minaur, prima che Sascha Zverev sigillasse per 13-5 il confronto con il Resto del mondo battendo in due set Learner Tien.

Alla O2 Arena Flavio si è guadagnato i complimenti scherzosi di Agassi («quanto sei bello…»), si è divertito con il suo grande amico Sascha Zverev - che all'Inalpi Arena potrebbe ritrovarsi di fronte come avversario - ha messo in valigia un'altra dose di autostima. Insomma, in attesa di capire dove rientrerà e soprattutto che cosa veramente ha Jannik Sinner (per il quale iniziano a circolare voci di un possibile intervento al ginocchio), il reggente di Casa Italia è lui.

«La stagione si è messa veramente bene, ho giocato e ho vinto tante partite di livello», ha raccontato senza nascondersi a SuperTennis. «Ora sono pronto a lottare per Torino in questi ultimi tornei. Spero di avere la possibilità di giocare con i più forti al mondo». Un obiettivo che a inizio anno sembrava quasi folle. In Laver Cup del resto Flavio ha chiacchierato con miti assoluti come Federer, Laver, Agassi, e fatto squadra con Alcaraz. Guadagnandosi la stima di capitan Noah. «Non mi aspettavo di essere chiamato in causa per l'ultimo doppio - spiega - soprattutto perché comunque valeva tre punti. Ho giocato dei bei doppi quest'anno, ho avuto dei grandi risultati con il doppio misto, quindi perché non credere un po' di più in questa specialità? Non ci ho mai creduto davvero, invece potrebbe aiutarmi per il singolo».

Flavio a tutto campo, con due grandi obiettivi ancora nel mirino alla fine di una stagione che per lui è stata quella del definitivo salto di qualità. Una vittoria ad Acapulco, la finale a Monaco e soprattutto al Roland Garros, i quarti a Wimbledon, le semifinali nel "1000" di Cincinnati, l'ingresso fra i top 10.

Parigi, la finale persa proprio contro Zverev, nel bene (molto) e nel male (comunque utile) è stato sicuramente il punto di svolta della stagione. «Sono molto bravo ad accettare le sconfitte, ma quella non me la scorderò per il resto della vita», ammette. «Però sono convinto che avrò altre chance di giocarmi match del genere, ed è per quello che lavoro tanto. E non posso che essere soddisfatto dei risultati che ho ottenuto quest'anno».

Da domani sarà in gara nel "500" di Pechino contro il russo Safiullin, a cui si è iscritto, un po' a sorpresa, anche Novak Djokovic, poi toccherà al "1000" di Shanghai. La trasferta cinese ovviamente sarà fondamentale per raccogliere punti preziosi e mantenere vivo il sogno delle Finals. La possibilità di avere per la terza volta in campo a Torino due azzurri dipende dal ginocchio di Sinner, certo. Ma anche dalla grinta del Cobbo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da domani in Cina
L'obiettivo è raccogliere punti per Torino
Ora è 5° nella Race

"Soddisfatto dei risultati ottenuti"
Al torneo iscritto anche Djokovic



TOLGA AKMEN / EPA

L'esperienza con i grandi della Laver Cup
Flavio Cobolli, 24 anni, ha giocato anche il doppio a Londra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
28-09-2026
Pagina 19
Foglio 1 / 2

LA STAMPA

Tiratura: 78.203
Diffusione: 65.426

www.ecostampa.it

Secondo le accuse avrebbe organizzato il party a base di droghe. Poi ha pianificato l'occultamento del cadavere

] ~§fff‘9}/9m“›/ “ł§§Z9} “««/z9}/flZ9}/9g/|“§~ }z9k›“¡9€ “}~§§“9Z9al zflZ' zå9}~§)~fifl/' “9

IL CASO

GIANNI GIACOMINO
TORINO

In questi mesi cos'è successo alla professoressa Nicole Formichetti? Fino a giugno era insieme ai suoi alunni dell'istituto superiore "D'Oria" di Ciriè, nel Torinese, dove insegnava entusiasta italiano. Oggi invece è in carcere con l'accusa di favoreggiamento per l'omicidio di un uomo e per concorso nella distruzione del cadavere.

Cos'è che ha stravolto la sua vita e l'ha trasformata da donna di cultura in «Satana»? Così la definisce Cristian Matheus de Oliveira Morando, il 26enne fermato dalla Squadra mobile della polizia - insieme alla professoressa e a un'altra 22enne, Keith Butig detta "Sara" - per aver ucciso e fatto a pezzi Fabio Colapietro durante un festino a base di diversi tipi di droghe pesanti e alcol, organizzato proprio a casa della docente.

Che, sempre secondo il racconto del giovane, «era l'unica tra i tre che cercava un modo di sbarazzarsi del cadavere e tornare ad una vita normale». Quella che la prof aveva fatto fino a poco tempo fa. Quando? Difficile dirlo. Di sicuro era stata sposata e amava gli animali. Ed era arrivata a Torino da Rieti diversi anni fa proprio per insegnare ai ragazzi.

Sulla sua bacheca Facebook c'è una foto scattata nel luglio del 2018 che la immortala felice insieme ad una amica. Sono al Teatro Regio per assistere al *Don Giovanni*, il capolavoro di Mozart. Poi c'è un'altra immagine di aprile quando è al concerto di Gianna Nannini all'Inalpi Arena. Altre istantanee di Nicole alla torre degli Asinelli a Bologna e sulle montagne innevate che circondano il Piano della Mussa, su a 1.800 metri di quota. Poi ce n'è un'altra dove la docente di italiano è sorridente, in un luccicante abito da sera, è il 24 marzo 2018.

È bella e solare quell'insegnante che amano anche i suoi alunni. Ragazzi che lei riesce a coinvolgere nelle sue lezioni mai noiose ai quali consiglia libri da leggere e film da guardare. Allievi che accompagna nelle gite dove illustra monumenti, spiega leggende e personaggi storici. Adesso quella Nicole Formichetti non c'è più. Adesso c'è «Satana». L'ombra della donna che è stata. Ridotta a una magrezza impressionante dall'uso di droga e alcol. Quella che il gip Antonio Borretta definisce, con gli altri due, capace di «indubbia capacità di organizzazione dell'attività illecita e ostinata pervicacia nel perseguirla, sintomo di spiccata pericolosità e determinazione criminale».

Da quello che emerge, anche Formichetti avrebbe organizzato il festino al quale Colapietro ha portato qualunque tipo di droga, con un via vai tra l'appartamento e il parco Sempione, la base dei pusher. E tutto sarebbe filato liscio fino a quando, dopo un giorno e una notte scanditi dal consumo delle sostanze, è nata la colluttazione tra Colapietro e de Oliveira che lo avrebbe strangolato. «Se l'omicidio è avvenuto durante una colluttazione, non è detta l'intenzionalità e potrebbe essere preterintenzionale», ipotizza l'avvocato Wilmer Perga, difensore di de Oliveira Morando. «Lui ha ammesso il fatto dicendo che ha ucciso quell'uomo, seppure involontariamente».

Dopo aver cercato di rianimarlo per due ore, i tre iniziano a progettare di disfarsi del cadavere. Ma ci impiegano due giorni durante i quali la prof, sempre secondo il racconto del 26enne, avrebbe fatto delle ricerche sul web per capire quali modi c'erano per far sparire un cadavere. Scatta l'idea: o in un fiume o addirittura nel lago di Garda. Butig (tutelata dall'avvocato Roberto Francesco Rotella) e de Oliveira sono quindi usciti per comprare sacchi neri, candeggina, cemento rapido, una mannaia e un affilatore mentre Formichetti li aspettava nell'appartamento. Dove poi i mobili, i muri e i pavimenti sono stati tutti coperti con i sacchi.

«Poi, io e Nicole - ha raccontato ancora il 26enne - abbiamo iniziato a dividere le braccia, le mani, tutto il corpo, anche la testa... poi abbiamo iniziato e mettere le parti nei sacchi». Un orrore senza fine, «contesto agghiacciante», scrive il gip. Sempre de Oliveira e la professoressa di italiano infilano i primi pezzi del corpo in valigia, chiamano un taxi, si fanno portare lungo la Dora e lì gettano i resti ritrovati poi dai vigili del fuoco. Nell'interrogatorio di garanzia davanti al gip la prof, tutelata dagli avvocati Alessandro Bellina e Chiara Romano, non ha det-


CRONACHE
Delitto di Torino, la doppia vita di Nicole da prof modello a "Satana" del festino
Ubriaco in autostrada, investe un operaio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA STAMPA

www.ecostampa.it

to una parola: «Probabilmente - dicono i legali - non ha ancora realizzato quello che ha fatto». Per adesso tutti e tre, come richiesto dalla pm Lea Lamonaca, restano in carcere. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fino allo scorso giugno la donna ha insegnato italiano in un istituto di Ciriè

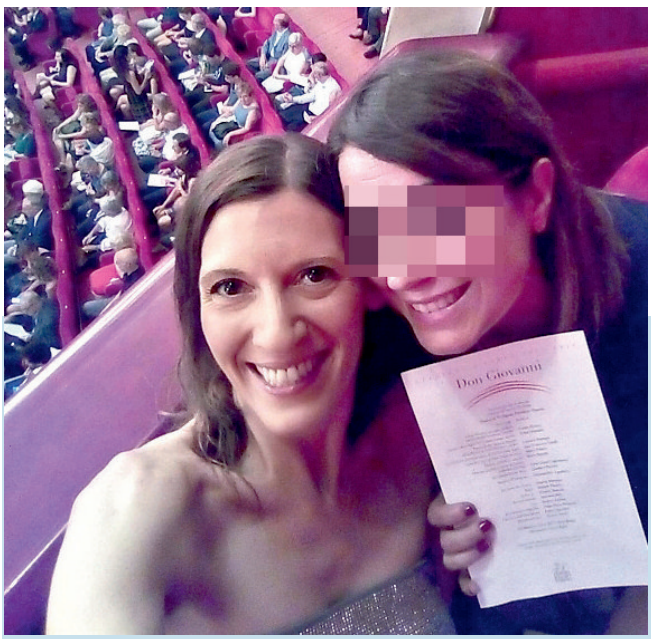
Le tappe

1 Il festino
Domenica 20 settembre nell'appartamento di Nicole Formichetti ha inizio una festa a base di droghe pesanti. Con lei ci sono Fabio Colapietro, Matheus de Oliveira e Keith Butig

2 L'uccisione
La sera del 21 settembre, de Oliveira aggredisce Colapietro e lo uccide, strangolandolo, perché quest'ultimo avrebbe cercato di derubarlo di 50 euro e di un braccialetto d'oro

3 La confessione
Giovedì scorso, l'omicida racconta ciò che è successo a sua madre e alla sua ex compagna. La polizia trova nell'appartamento i resti del cadavere fatto a pezzi. I tre vengono fermati

Si cerca di capire l'intenzionalità dell'omicidio
I tre restano in carcere

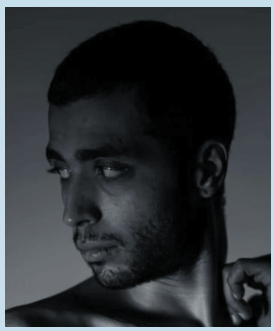


L'omicidio

L'insegnante
Nicole Formichetti 49 anni, originaria di Rieti, prof di italiano in un istituto di Ciriè, alle porte di Torino È l'affittuaria dell'appartamento del delitto Nella foto del 2018 è al Teatro Regio con un'amica



La vittima
Fabio Colapietro, 39 anni, è stato strangolato. Viveva a Settimo Torinese. La sera in cui è stato ucciso aveva portato degli stupefacenti



L'assassino
Matheus de Oliveira, 26 anni, è stato convinto da sua madre a chiamare la polizia dopo che il giovane le aveva raccontato l'accaduto



La complice
Keith Butig, 22 anni. Insieme a Formichetti è accusata di favoreggiamento e di occultamento di cadavere, reati contestati anche all'omicida

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

DIPIÙ
Diffusione: 200.213

www.ecostampa.it

GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI

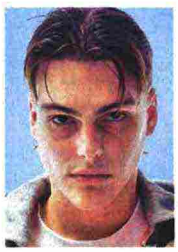
Ecco tutti gli eventi più attesi in calendario dal 12 al 18 ottobre

12 OTTOBRE



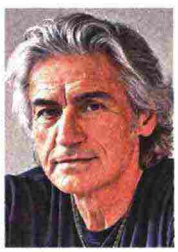
● **Flaco G**, 24 anni, foto, al Fabrique di Milano.
● Brunori al teatro Carlo Felice di Genova.
● **Raf all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Sal Da Vinci al teatro Clerici di Brescia.
● **Astro al Tenax di Firenze.**

13 OTTOBRE



● **Kid Yugi**, 25 anni, foto, al PalaPartenope di Napoli.
● **Sal Da Vinci al teatro Colosseo di Torino.**
● Benji e Fede al teatro Brancaccio di Roma.
● **Vinicio Capossela al teatro delle Muse di Ancona.**

14 OTTOBRE



● **Ligabue**, 66 anni, foto, al Pala Rescifina di Messina.
● **Astro all'Off Topic di Torino.**
● Sayf al teatro della Concordia di Venaria Reale (Torino).
● **Emis Killa ai Magazzini Generali di Milano.**
● Brunori Sas all'auditorium del Lingotto di Torino.
● **Sal Da Vinci al teatro Colosseo di Torino.**
● Max Gazzè al teatro Toniolo di Mestre (Venezia).
● **Vinicio Capossela al teatro delle Muse di Ancona.**
● Pupo all'Acacia di Napoli.
● *Sister Act - Il musical* al teatro Nazionale di Milano.

15 OTTOBRE



● **Emis Killa**, 36 anni, foto, ai Magazzini Generali di Milano.
● **Artie 5ive al Gran Teatro Geox di Padova.**
● Kid Yugi al Mandela Forum di Firenze.
● **Jack Savoretti al Fabrique di Milano.**
● Brunori Sas all'auditorium del Lingotto di Torino.
● **Max Gazzè al teatro Toniolo di Mestre (Venezia).**
● Pooh al PalaEur di Roma.
● *Sister Act - Il musical* al teatro Nazionale di Milano.

16 OTTOBRE



● **Benji**, 33 anni, a destra, e **Fede**, 32 anni, al teatro Dal Verme di Milano.
● **Alfa al Palateknoship di Genova.**
● Ligabue al Palasele di Eboli (Salerno).
● **Max Gazzè al teatro Toniolo di Mestre (Venezia).**
● Sal Da Vinci al Gran Teatro Geox di Padova.
● **Tullio De Piscopo al teatro Colosseo di Torino.**
● Pooh al PalaEur di Roma.
● **Myles Smith al Fabrique di Milano.**
● Flextony e Tigerplug al Santeria Toscana 31 di Milano.
● **Astro al Largo Venue di Roma.**
● *Sister Act* al teatro Nazionale di Milano.

17 OTTOBRE



● **Alfa**, 26 anni, foto, al Palateknoship di Genova.
● Sayf al Gran Teatro Geox di Padova.
● **Laura Pausini alla Inalpi Arena di Torino.**
● Artie 5ive al teatro della Concordia a Venaria Reale (Torino).
● **The Strokes alla Unipol Arena di Bologna.**
● Deep Purple all'Unipol Forum di Assago (Milano).
● **Raf al PalaEur di Roma.**
● Brunori al Verdi di Firenze.
● **Massimo Ranieri al teatro Politeama di Catanzaro.**
● Sergio Cammariere al teatro Ariston di Trapani.
● **Giusy Ferreri a Porto Sant'Elpidio (Fermo).**
● Yard Act ai Magazzini Generali di Milano.
● **Jay Park con LNGSHOT al Fabrique di Milano.**
● Lucilla all'Augusteo di Salerno.
● *Sister Act - Il musical* al teatro Nazionale di Milano.

18 OTTOBRE

● Ligabue al Palaflorio di Bari.
● **Brunori Sas al teatro Verdi di Firenze.**
● Sal Da Vinci al teatro Europauditorium di Bologna.
● **Pooh all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Sergio Cammariere al teatro al Massimo di Palermo.
● **Massimo Ranieri al teatro Cilea di Reggio Calabria.**
● **Laura Pausini**, 52 anni, foto, alla Inalpi Arena di Torino.
● **54 Ultra al Santeria di Milano.**
● Lucilla al PalaPartenope di Napoli.
● ***Sister Act* al teatro Nazionale di Milano.**



Laura Pausini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura
10 ANNI
2014 - 2024



Rock Jazz e dintorni a Torino. I Nomadi e i Pooh

4 OTTOBRE 2026 CULTURA E SPETTACOLI / RUBRICHE

GLI APPUNTAMENTI MUSICALI DELLA SETTIMANA

Lunedì. Al teatro Colosseo si esibiscono Benji & Fede.

Mercoledì. Al Blah Blah suonano i Kaleidobolt.

Giovedì. Al Notorius sono di scena i Sick Tamburo. Al Circolino si esibisce Luana Spinella quartet. Al Blah Blah suonano i Beatpack + The Royal Nuns.

Venerdì. Al Vinile è di scena per 2 sere consecutive la cantante blues Thornetta Davis con la ZBlues Band. Al Circolino si esibisce Johnny Lapio & Arcote Project. Allo Spazio 211 è di scena Sess + Zara Colombo. Al Blah Blah suonano i Radura + Cruiserweight Champion.

Sabato. All'Inalpi Arena per 2 sere consecutive si esibiscono i Pooh. Al teatro Colosseo suonano i Nomadi. Al Blah Blah sono di scena gli Extinction + Infection Code. Al Magazzino sul Po si esibisce Sara Hebe. Al Peocio suona Pino Scotto. Al Circolo Sud è di scena il Nuovo Canzoniere Elettronico.

Domenica. Allo Spazio 211 suona Justin Sullivan & Dean White.

Pier Luigi Fuggetta

Leggi qui le ultime notizie: → IL TORINESE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SCALETTE CONCERTI

04 Ottobre 2026

Laura Pausini, la possibile scaletta dei tre concerti 2026 di Milano



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Imposta Recensiamo Musica come fonte preferita ›

Segui Recensiamo Musica su Google News ›

Tutto pronto per i nuovi appuntamenti live di Laura Pausini. Scopriamo insieme la scaletta del “Io canto World Tour” in scena il 4, 6 e 7 ottobre a Milano

Proseguono i live in Italia di **Laura Pausini** Il nuovo tour ha preso il via dal PalaUnical di Mantova, per approdare ora all’Unipol Forum di Assago a Milano con una scaletta ricca di canzoni. Dopo la leg latina, lo show si rinnova per il pubblico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

europeo, scenograficamente e musicalmente, con tantissimi successi che hanno costellato la carriera dell'ugola di Solarolo, affiancati dalle nuove riletture contenute nei due album di cover "Io canto 2" e "Yo Canto 2".

"Quest'anno il tour ha debuttato in Spagna, Sud America e Stati Uniti, tre mesi ininterrotti in giro per il mondo, che mi hanno dato una carica incredibile – racconta **Laura Pausini** – *non vedevo l'ora di portare questo show a cui tengo infinitamente in Europa e soprattutto in Italia. Fosse per me vivrei sul palco, è il mio habitat ed è per me un'esigenza imprescindibile stare a contatto con il pubblico e ritrovarci live anno dopo anno. Questo in particolare è un tour molto impegnativo, uno spettacolo curato nei minimi dettagli, dalla scenografia ai costumi, dalle luci ai visual e agli effetti speciali che accompagnano i vari momenti musicali. Tutto è a servizio della musica, l'unica vera regina a cui siamo fedeli e che viviamo per proteggere. Sento una responsabilità enorme nei confronti di ciò che la musica mi ha dato e che il pubblico attraverso di lei mi ha restituito, il mio obiettivo resta quello di fare di tutto per meritare ciò che ho ricevuto, dando tutta me stessa sul palco".*

"Io canto / Yo canto World Tour 2026/2027", undicesima tournée mondiale dell'artista, passerà da Milano (4, 6 e 7 ottobre), e proseguirà con due date a Torino (17 e 18 ottobre), Bologna (3 e 4 novembre) e Firenze (6 e 7 novembre), e nei grandi palazzetti europei. Il 2027 come per l'anno in corso, sarà una maratona live da gennaio a fine anno, e vedrà il ritorno di **Laura Pausini** negli stadi italiani con la leg **"Laura Stadium Anniversary 2007/2027"**, con cinque straordinari show nelle città di Lignano Sabbiadoro, Messina, Bari, Pescara e Roma, per celebrare i 20 anni dal primo San Siro 2007, che l'ha incoronata prima donna a conquistare uno stadio italiano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Laura Pausini, le date del “Io canto World Tour”

- 4 Ottobre 2026 – Milano @ Unipol Forum
- 6 Ottobre 2026 – Milano @ Unipol Forum
- 7 Ottobre 2026 – Milano @ Unipol Forum
- 17 Ottobre 2026 – Torino @ Inalpi Arena
- 18 Ottobre 2026 – Torino @ Inalpi Arena
- 3 Novembre 2026 – Bologna @ Unipol Arena
- 4 Novembre 2026 – Bologna @ Unipol Arena
- 6 Novembre 2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
- 7 Novembre 2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum

Laura Pausini, la possibile scaletta dei tre concerti di Milano

1. Io canto
2. Ritorno ad amare
3. Medley cuore
   Ascolta il tuo cuore
   Benedetta passione
   Il primo passo sulla luna
4. Quanno chiove
5. Tra te e il mare
6. Come se non fosse stato mai amore
7. Medley rock
   La prospettiva di me
   Frasi a metà
   Una storia che vale
8. Invece no
9. Medley latino
   La mia banda suona il rock
   Livin la vida loca
   La isla bonita
   Non c’è
   Oye mi canto
10. Vivimi
11. Medley pop
    Simili
    Le cose che vivi
    Benvenuto
    Primavera in anticipo
12. Medley colleghi (variabile)
    Il cielo in una stanza
    Scrivimi
    Nei giardini che nessuno sa
    Immensamente
13. Io sì
14. E ritorno da te
15. Medley mio
    Se ami sai
    Mi rubi l’anima
    Il tuo nome in maiuscolo
    Non è detto
    Durare
    Casomai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Gente
16. 16 marzo
17. Un'emergenza d'amore
    + medley coristi
    Vivir mi vida
    Set fire to the rain
    Uptown Funk
    Call me
    Proud Mary
18. Hai scelto me
19. Resta in ascolto
20. Siamo soli nell'immenso vuoto che c'è
21. Medley anni '90
    La solitudine
    Strani amori
    Incancellabile

**questa la scaletta della data zero di Mantova del 1° ottobre 2026*

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Laura Pausini

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template WordPress di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

I Pooh all'Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All'Hiroshima una settimana di "_resetfestival" - la Repub

I Pooh all´Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All´Hiroshima una settimana di "_resetfestival"
Weekend nostalgia con la sfida tra vecchie glorie della musica italiana
04 Ottobre 2026 alle 09:40
1 minuti di lettura
"Sono il prescelto": arrestato il "Maestro" della setta dello yoga nel torinese
Raccomandati per te
La guida allo shopping del Gruppo Gedi
i
Consigli.it sceglie e raccomanda in maniera indipendente prodotti e servizi che si possono acquistare online o tramite la consulenza di esperti. Ogni volta che viene fatto un acquisto attraverso uno dei link presenti nel testo, Consigli.it riceve una commissione senza alcuna variazione del prezzo finale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

I Pooh all'Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All'Hiroshima una settimana di "_resetfestival"

Condividi Invia

Weekend nostalgia con la sfida tra vecchie glorie della musica italiana

Leggi tutta la notizia

Torino Repubblica | 04-10-2026 10:34

Categoria: CRONACA

ARTICOLI CORRELATI

Paolo Fresu in duo con Nico Morelli. Krano all'Hiroshima con le musiche per "Le città di pianura"
Torino Repubblica | 27-09-2026 00:00

Rider, musica e solidarietà: sold out all'Hiroshima per la quarta edizione di "Riders On The Storm"
Torino Oggi.it | 01-10-2026 14:21

Daggod YL in tour per la prima volta nei club: il concerto all'Hiroshima Mon Amour
Torino Oggi.it | 24-09-2026 16:21

Altre notizie

CRONACA
I Pooh all'Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All'Hiroshima una settimana di "_resetfestival"
Weekend nostalgia con la sfida tra vecchie glorie della musica italiana
Torino Repubblica | 04-10-2026 10:34



CRONACA
Nell'ufficio dell'avvocato Vottari diventato casa - studio di BR1: "Con l'arte do voce ai deboli"
Il creativo torinese faceva il legale prima di dedicarsi in tutto e per tutto alla street art:...
Torino Repubblica | 04-10-2026 09:33

Notizie più lette

1. **I Pooh all'Inalpi e i Nomadi al Colosseo. All'Hiroshima una settimana di "_resetfestival"**
   Torino Repubblica | 04-10-2026 10:34
2. **Cuneoginnastica trionfa al Palaginnastica: pioggia di medaglie nel campionato Gold**
   Targatocn.it | 04-10-2026 09:48
3. **Atp Pechino, oggi Zverev - Djokovic: orario, precedenti e dove vederla in tv**
   Torino Oggi.it | 04-10-2026 09:44
4. **Aurora Ramazzotti e Nikita Perotti al primo posto della classifica di Ballando con le stelle: cosa è successo**
   Torino Oggi.it | 04-10-2026 09:44
5. **Nell'ufficio dell'avvocato Vottari diventato casa - studio di BR1: "Con l'arte do voce ai deboli"**
   Torino Repubblica | 04-10-2026 09:33

Temi caldi del momento

successo web info audio support graudio foto graudio flash salute territorio

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Torino

FARMACIE DI TURNO
oggi 4 Ottobre

Inserisci Indirizzo

TROVA



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia



Spritz o Negroni per l'aperitivo con gli amici?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

QUOTIDIANO ONLINE DI CHIERI, CHIERESE, TORINO E...IL CUORE DEL PIEMONTE

Pubblicità

CENTOTORRI IERI & DOMANI
LA RIVISTA E' ONLINE clicca qui

Pallavolo A1 femminile. Chieri '76 debutta in trasferta con Scandicci

EDAZIONE · 3 OTTOBRE 2026



Su il sipario. Prende il via l'edizione numero 82 della **Serie A1 Fineco** e la **Reale Mutua Fenera Chieri '76** è subito attesa dall'impegnativa trasferta contro uno dei top team del campionato, la **Savino Del Bene Scandicci**. La partita si gioca domani, **domenica 4 ottobre**, al PalaBigMat di Firenze. Fischio d'inizio alle **ore 16**. Le due squadre si ritrovano a otto mesi dall'ultima sfida risalente allo scorso 2 febbraio, quando al Pala Gianni Asti le biancoblù si arresero al tie-break. Con lo



IL CERCALAVORO. Le opportunità della settimana (29-09-2026)

PIEMONTE ARTE: TRAME TESSILI INCISE, SONG DONG AL M.A.O., INSERZIONI AL CASTELLO DI RIVOLI, DRONERO, BENE VAGIENNA, CHERASCO...



ORIENTAMENTO-SCUOLA E FORMAZIONE

Orientamento – Alba, Salone dell'Orientamento Universitario e Post-diploma- On line 9, 11 e 13 febbraio 2026

1 FEBBRAIO 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

100TORRI
QUOTIDIANO ON-LINE DI CHIERI,CHIERESE, TORINO CITTA' METROPOLITANA, ASTI E ASTIGIANO

www.ecostampa.it

stesso risultato, pochi giorni prima all'Inalpi Arena Scandicci negò a Chieri la finale della Coppa Italia Frecciarossa. Sono stati, quelli, i più recenti dei 15 successi complessivi toscani nei 17 precedenti fra le due squadre. Rispetto alla scorsa stagione tanto Chieri quanto Scandicci hanno rinnovato i loro organici, aspetto che a inizio stagione porta ulteriore incertezza sull'esito della partita. Aggiunge sapore al match la presenza di diverse ex in campo, da un lato Marina Lubian, dall'altro Sara Alberti, Martina Armini e Avery Skinner.

A presentare la trasferta alla vigilia della gara è l'allenatore **Nicola Negro**: «*Il nostro campionato inizia subito con una trasferta molto difficile, in casa di una delle pretendenti per il titolo. Scandicci è una squadra che come noi ha cambiato molto. Tre settimane di lavoro insieme sono poche, sia per noi come per loro, quindi è una partita difficile da decifrare in questo momento ma sicuramente è una partita che presenta insidie importanti per quella che è la qualità dei giocatori di Scandicci. Andiamo a Firenze per giocare la nostra partita e cercare il risultato migliore. Chiaramente siamo ben lontani da una condizione tecnica che permetta di esprimerci al meglio, ma cercheremo di mettere in campo la miglior pallavolo che possiamo in questo momento*».

Visto da: 41

Tag: chieri 76 | nicola negro | pallavolo A1 femminile | scandicci

ARTICOLO PRECEDENTE
Moncalieri. Torna Gusto Festival. Ecco il programma

ARTICOLO SUCCESSIVO
GRUGLIASCO: SOSPESA PER 10 GIORNI L'ATTIVITÀ DI UN BAR PER MOTIVI DI ORDINE E SICUREZZA PUBBLICA



Passione Fumetti al Ricetto 2026 con Lupo Alberto, Dylan Dog e Alan Ford



ALLEGRO MOLTO a cura di EDOARDO FERRATI

MONDO BIMBI



Autosvezzamento
9 MAGGIO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CENTOTORRI s.r.l.
Sede legale: Via Balbo 1 - 10023 Chieri (To)
InfoPoint: Via Vittorio Emanuele II, 42b - 10023 Chieri (To)
N.reg.: RG3340 - Tribunale Torino - 31/01/1983
N.reg.: 38 - Tribunale Torino - 01/07/2021
tel/whatsapp: +39 375 540 2024
C.F. e P.IVA IT07095000019
Dir.Resp.: Giuseppe Pio Marcato

CentoTorri © 1976-2026. Tutti i diritti riservati.
Powered by: Guido Gilli - Soluzioni Informatiche

www.ecostampa.it

DIREGIOVANI.IT

News Musica Cinema e serie Curiosità Gossip Interviste Scuola Università

Le campagne

Laura Pausini parte da Mantova, è iniziato l'undicesimo tour mondiale della sua carriera

2 Ottobre 2026 di Redazione Diregiovani

Ieri sera al PalaUnical di Mantova, doppia data zero il 1° e il 2 ottobre, inizia ufficialmente l'"Io Canto World Tour 2026/2027": 54 date in Europa, USA e America Latina, con sette musicisti e quattro coristi sul palco. Dopo Mantova: tre serate a Milano, Torino, Bologna, Firenze e oltre



ROMA – **Trentatré anni di carriera, undici tour mondiali**. Stasera si parte di nuovo e si parte da Mantova, come promesso mesi fa quando i

ULTIMI ARTICOLI

Laura Pausini parte da Mantova, è iniziato l'undicesimo tour mondiale della sua carriera

La Russia ha detto no a Kanye West. E lo ha fatto per le stesse ragioni dell'Occidente

Oasis, i nastri segreti finiscono in tribunale: Noel e Liam fermano l'asta da 1,6 milioni

Due cloni, un solo Spider-Man: Amazon

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

biglietti per la data zero erano andati esauriti in poche ore.

prepara la serie sulla Saga del Clone

LA DATA ZERO

Il PalaUnical di Mantova ospita stasera la prima delle due date zero del nuovo tour di Laura Pausini. Non è una scelta casuale: **Mantova è la città che Pausini ha scelto per aprire il capitolo italiano del tour, in collaborazione con il promoter locale Mister Wolf**. La seconda data zero è oggi, 2 ottobre, sempre al PalaUnical.

LO SHOW

Sul palco Pausini è accompagnata da sette musicisti e quattro coristi, con la **direzione musicale** affidata ancora una volta a **Paolo Carta**, al suo ottavo tour mondiale nel ruolo di direttore musicale dell'artista. Il repertorio attinge all'"Io Canto 2", il nuovo album, ma anche ai grandi successi di una carriera che ha attraversato tre decenni.

IL TOUR COMPLETO IN ITALIA ED EUROPA

Dopo Mantova, il tour fa tappa in Italia: tre serate all'Unipol Forum di Assago (4, 6 e 7 ottobre), doppietta a Torino all'Inalpi Arena (17 e 18 ottobre), doppietta a Bologna all'Unipol Arena (3 e 4 novembre) e doppietta a Firenze (6 e 7 novembre). La leg europea porta poi Pausini in Germania (Oberhausen e Stuttgart), Svizzera (Zurigo), Francia, Portogallo e oltre. Nel 2027 arrivano anche due date negli stadi: Lignano Sabbiadoro il 2 giugno e Pescara il 26 giugno.

IL CONTESTO: LA CANDIDATURA AI LATIN GRAMMY

Il tour parte in un momento di forte attenzione internazionale per Pausini: **il suo album "Yo Canto 2", la versione spagnola del disco, ha ottenuto una candidatura ai Latin Grammy, confermando il suo status di artista italiana più riconosciuta in America Latina.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SHOWBIZ > MUSICA

ELLE Music Check: da Mengoni agli Oasis, 4 nuove canzoni e le news musicali della settimana

Le nuove canzoni da ascoltare, il videoclip da vedere, l'artista da conoscere, i concerti da segnare e le notizie che raccontano la settimana musicale

DI CARLOTTA SISTI PUBBLICATO: 02/10/2026

SALVA ARTICOLO



Stefano Mazzola // Getty Images

Ci lamentiamo (non tutti, ma tanti) delle clip, dei pezzettini, dei format «brevi» e verticali che occhieggiano sui nostri device e cercano di intercettarci. Ci lamentiamo, ancora, della soglia dell'attenzione, che va assottigliandosi sempre più: se procediamo di questo passo, non v'è dubbio che finirà per svanire del tutto. Ma facciamo poco. Ho sentito gente con podcast in cui intervista altra gente dire che le clip sono il male, per poi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

continuare a produrle: un paradosso che alimentiamo, senza smettere di lamentarcene.

E allora abbiamo pensato che valesse la pena provare a fare - e a fare mettendo al centro la musica - **un longform nel quale vi diamo consigli. Di ascolto, visione, approfondimento**. Perché le clip, i pezzettini, non saziano davvero: ti danno magari l'illusione di farlo, oppure ti sfiniscono e ti nauseano quando hai finito di abbuffartene. Smettere di ascoltare dischi dall'inizio alla fine significa lasciare spazio al vuoto, e non c'è rimedio a questo vuoto, non ci sono palliativi efficaci, perché la musica deve continuare a popolare le nostre giornate. Altrimenti, la resa sarà totale e ci ritroveremo ad avere come topic delle nostre conversazioni frammenti di altre conversazioni, che magari nemmeno abbiamo ascoltato dall'inizio alla fine.

Elle Music Check è un format (ma può essere anche inteso come gruppo di auto-aiuto) che vuole costellare le vostre giornate con le migliori uscite musicali delle ultime settimane, dal punk alla techno, senza esclusione di genere alcuno. E allora iniziamo.

1. LISTEN

4 nuove canzoni da ascoltare questa settimana

View full post on Instagram

***DVD SEXY TOYS* di SEM&STÈNN**. Dopo un periodo di tre anni dedicato a scrittura, ricerca e nuova produzione, il duo artistico e musicale che da sempre lavora tra electropop, cultura club e immaginario queer - tornano il 2 ottobre con nuova musica. Il disco conferma il marchio di fabbrica di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Sem&Stènn: una scrittura diretta e un'identità sempre più libera da convenzioni. Di quest'ultimo lavoro, raccontano: «Dopo anni passati nel caos della city, clubbing quasi tutti i giorni della settimana, spazi e tempi ristretti, ci ritroviamo a fare i bagagli e andare a vivere in provincia. È il 2023. L'impatto è duro, soffocante. Poi la morsa si allenta e impariamo a respirare a quel ritmo. Nasce la nostalgia per i club anthem che selezionavamo per i nostri djset in quel locale in Via Santa Tecla, e la voglia di crearne di nuovi, ispirati dal dance-pop anni 2000 e contaminati da suoni techno e hyperpop, solo quando ci va, influenzati dai viaggi a Berlino, Madrid e quelli di andata/ritorno a Milano alle 6 del mattino con le casse a palla per tenerci svegli. Lì, sulla provinciale verso casa, c'è un benzinaio con un distributore con su scritto *DVD SEXY TOYS*. Diretto, esplicito e bersaglio di pregiudizi. Esattamente come come questo disco.»

View full post on Instagram

***The Divine Feminine (10th anniversary)* di Mac Miller**. L'edizione per il decimo anniversario dell'album include tre brani inediti tratti dalle sessioni di registrazione di "*The Divine Feminine*", tra cui "Butterflies", il brano prodotto da Taylor Graves e con la partecipazione di Thundercat che è stato pubblicato ad agosto. Per celebrare l'anniversario dell'album e l'uscita di questa edizione speciale, stasera alle 22:00 ET (le 4 del mattino in Italia) The Mac Miller Estate pubblicherà *"The Divine Feminine Live"*, un concerto speciale diretto da Sam Balaban in cui Mac esegue i brani dell'album, basato sullo speciale televisivo del 2016 in cui Mac aveva inizialmente registrato la performance. The MacMiller Estate ha già condiviso un'anteprima di ciò che i fan possono aspettarsi dallo speciale di stasera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

View full post on Instagram

***LOVESICK* di Isabel Van Gelder**. Ad anticipare il progetto è il nuovo singolo *KISSING YOU AWAY*, brano diretto e personale che racconta il tentativo di lasciarsi alle spalle una relazione attraverso nuove esperienze e distrazioni, pur nella consapevolezza che nulla possa davvero colmare il vuoto lasciato da ciò che si è perso. Isabel mette insieme vulnerabilità e leggerezza, trasformando il post-rottura in un momento di rivalsa, ironia e riconquista della propria libertà. L'ironia accompagna tutto il brano e diventa il modo con cui Isabel affronta una ferita ancora aperta senza lasciarsi definire da essa. Sa di non aver completamente voltato pagina, ma sceglie comunque di reagire, concedendosi nuove esperienze e momenti di leggerezza. È proprio questo equilibrio tra vulnerabilità e sicurezza a rendere il brano particolarmente coinvolgente.

I più letti

REGISTRATI GRATUITAMENTE PER CONTENUTI SU MISURA PER TE

View full post on Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

QRÖMELIFE* di QUAVO.** L'artista discografico candidato ai GRAMMY, **Quavo** ha ufficialmente pubblicato venerdì 2 ottobre il suo attesissimo nuovo album, **QRÖMELIFE**. Con Pharrell Williams come produttore esecutivo, il progetto composto da 14 tracce, riunisce un cast stellare di collaboratori, tra cui Offset, A$AP Rocky, Future, Lil Baby, Tyler, The Creator, Yung Miami, Justin Timberlake, T.I. e molti altri. ***QRÖMELIFE riunisce in un unico progetto le diverse sfaccettature dell'arte di Quavo, convogliando la versatilità che ha dimostrato nel corso della sua carriera in un lavoro che appare profondamente personale e distintivo. L'istinto melodico alla base di alcuni dei suoi più grandi successi convive con il sound di Atlanta che ha contribuito a portare in tutto il mondo, mentre anni di sperimentazione e collaborazioni hanno fatto emergere nuovi lati della sua musica. Sviluppato a stretto contatto con Pharrell nell'arco di oltre un anno e mezzo, con sessioni di lavoro che si sono svolte tra il quartier generale di Louis Vuitton a Parigi e uno yacht a Miami, l'album rappresenta la loro collaborazione più ampia fino a questo momento.

2. WATCH

Il videoclip da vedere questa settimana

View full post on Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

***ti ho cercata (felicità)* di sangiovanni.** Il nuovo singolo di sangiovanni, che contiene un campionamento di Felicità, il celebre brano di Lucio Dalla, è ora disponibile in digitale, accompagnato dal videoclip ufficiale per Sugar Music. *ti ho cercata (felicità)* segna l'inizio di un nuovo capitolo per sangiovanni, che parte dal riferimento ad uno dei più grandi cantautori della musica italiana, Lucio Dalla. Il brano è scritto dallo stesso sangiovanni insieme ad Alessandro La Cava, composto e prodotto da Celo (Pietro Celona) e Pietro Posani. Il videoclip ufficiale ha come sfondo Bologna, città natale di Dalla, che diventa la cornice ideale per l'atmosfera del brano. Girato tra i suoi iconici portici, il video racchiude uno spaccato della vita quotidiana di sangiovanni insieme ai suoi amici, tra passeggiate, cene e attimi di condivisione, momenti semplici e autentici che restituiscono quella felicità che spesso si nasconde nelle piccole cose, nei gesti quotidiani e nelle persone che ci sono accanto.

3. READ

La storia musicale da conoscere

View full post on Instagram

***Logos* di Kid Yugi**. Il 30 ottobre uscirà *Logos*, albo originale nato dalla collaborazione tra Sergio Bonelli Editore, Universal Music Italia e Thaurus e ispirato, tra le altre cose, ai manga, agli anime giapponesi e a *Dylan Dog*, che il rapper leggeva da bambino. La storia parte con Kid Yugi in coma ed evocato su Logos, un mondo sotterraneo dove le parole possono modificare la realtà e gli abitanti sono quindi condannati al silenzio. Scambiato per l'Eletto, si unirà alla giovane Spina e ai Ribelli contro l'Alto Prelato, tiranno che controlla il Nucleo e la voce della popolazione. Il fumetto è stato scritto insieme allo sceneggiatore Mauro Uzzeo e disegnato da Ele Bruni, Saspy,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Ilenia Gennari, Federico Rossi Edrighi e Samuel Spano, autore anche della copertina.

4. GO

Festival, concerti o evento da segnare in agenda

View full post on Instagram

. Reset Festival, dal 5 al 10 ottobre a Hiroshima Mon Amour a Torino. Il *backstage festival della musica italiana* che da 18 anni mette in dialogo e riunisce nello stesso luogo talenti emergenti, grandi nomi della musica, pubblico, professionisti e professioniste abbattendo le barriere tra palco e backstage: uno spazio partecipativo e orizzontale che vede interagire sullo stesso piano chi la musica la fa, chi ci lavora e chi sogna di farlo. Formazione, scouting, networking accanto a live, dj set e intrattenimento aperti anche al pubblico, che dal 2009, per una settimana, trasformano Torino nel centro della musica italiana grazie a quello che non è un semplice appuntamento, ma una comunità in cui talento e idee si incontrano per dare forma al futuro della musica. Per la 18ª edizione, il festival annuncia il suo programma e le novità del 2026: **Daniele Silvestri, Dente, N.A.I.P. e Francamente** sono i nomi che affiancheranno i 4 progetti musicali emergenti, selezionati tramite call - Talea, Capricciosa, Molins, De.stradis -, facendo da mentor in un percorso formativo attorno a un brano inedito. Torna poi a *_resetfestival* Levante - dopo aver calcato il suo palco nel 2010 ed esserci tornata più volte - per presentare il suo nuovo album *Dell'amore il fallimento e altri passi di danza,* in uscita il 9 ottobre; da Torino al resto d'Italia, quest'anno *_resetSTAGE* incontra Glocal Sound: i progetti emergenti individuati tramite call avranno infatti l'opportunità di esibirsi non solo sul palco del festival torinese ma anche nel resto della penisolagrazie alla

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

collaborazione con i Circuiti Regionali dello Spettacolo dal vivo. E ancora, Daniele Silvestri presenta il format *Lost Track – La canzone perduta* mentre **Mara Sattei** ha scelto di collaborare con *_resetfestival* portando con sé sul palco alcuni degli artisti e artiste emergenti che ci sono passati negli anni e che apriranno tutte le date del suo prossimo tour *MARA SATTEI LIVE 2026*. Poi GTT (Gruppo Torinese Trasporti) potenzia la mobilità per accompagnare il pubblico al festival; e infine, per i suoi 18 anni, *_reset* si apre alla sua prima partnership internazionale con il Ment Festival di Lubiana.

View full post on Instagram

. Parade Électronique, in programma dal 3 ottobre all'8 novembre 2026 al Teatro Arsenale di Milano. MMT Creative Lab annuncia la decima edizione di Parade Électronique, in programma dal 3 ottobre all'8 novembre 2026 al Teatro Arsenale di Milano, con una serie di appuntamenti pomeridiani e serali. La rassegna riunisce musiciste e musicisti di generazioni, provenienze e percorsi differenti, accomunati dall'impiego dell'elettronica come strumento di composizione, trasformazione e indagine del suono. Con Pratiche di ascolto obliquo, Parade Électronique sviluppa la direzione tracciata da Omnia quae audire possit, tema dell'intera stagione di MMT Creative Lab. L'ascolto si presenta come un campo aperto, dove le forme riconoscibili convivono con ciò che affiora nelle soglie tra linguaggi, pratiche e dispositivi. Da questa disposizione nasce uno sguardo critico sul rapporto tra suono, spazio, tecnologia e presenza. «È una stagione della curiosità, aperta a generi musicali differenti con un unico comune denominatore: l'elettronica. Uno sguardo contemporaneo su musiche che continuano a interrogare il significato del suono oltre i cliché e le tendenze, attraverso esperienze diverse anche dal punto di vista geografico e generazionale», afferma Walter Prati, presidente di MMT Creative Lab. A dieci edizioni dalla sua nascita, Parade Électronique riconosce nella trasformazione una parte essenziale della propria identità. Il suo campo d'indagine si sposta insieme alle musiche che incontra, accoglie nuovi lessici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

e rilegge le proprie traiettorie alla luce delle mutazioni del presente. Pratiche di ascolto obliquo restituisce questa attitudine: un ascolto capace di cambiare posizione e una programmazione che trova coerenza nel movimento, nella precisione degli accostamenti e nella curiosità verso ciò che ancora sfugge a definizioni stabili.

. **Giorgia al Dome di Milano**. Giorgia sbarca all'Unipol Dome– Santa Giulia di Milano **sabato 3 ottobre 2026** per l'ultimo e attesissimo appuntamento del suo *G – Last Call Tour*. Questa serata milanese segna la conclusione ufficiale del tour che ha registrato oltre duecentomila presenze nei palazzetti e nelle piazze della penisola. Per salutare i propri ascoltatori prima di prendersi una pausa dalle scene, la cantautrice romana ha scelto di trasformare l'evento in una grande festa finale, invitando sul palco alcuni colleghi e amici con cui ha condiviso il percorso degli ultimi anni.

. **Biagio Antonacci a Pompei**. Dopo gli appuntamenti al Teatro Greco di Tindari, al Teatro Romano di Lucera e all'Anfiteatro del Vittoriale di Gardone Riviera, **Biagio Antonacci** porta il tour al Teatro Grande di **Pompei il 2, 3 e 4 ottobre**. Venerdì 25 settembre ha pubblicato il nuovo album *Mustang*.

. **Laura Pausini ad Assago.** Dopo i numerosi concerti in giro per il mondo, giovedì 1° ottobre **Laura Pausini** ha dato il via alla nuova leg della tournée con lo spettacolo al PalaUnical di Mantova, mentre domenica 4, martedì 6 e mercoledì 7 ottobre la cantante romagnola sarà in concerto a Milano. Dopo i tre appuntamenti di Milano e i concerti in programma in Germania e in Svizzera, sabato 17 e domenica 18 ottobre Laura Pausini salirà sul palco dell'Inalpi Arena di Torino. Nel 2027, il tour proseguirà negli stadi italiani, come ha detto lei stessa su Instagram: "Il 2027 per me sarà un anno particolare. Un anno che porta con sé una storia lunga vent'anni. Nel 2007 sono stata la prima artista donna italiana a cantare in uno stadio in Italia. E quello stadio era il tempio di San Siro. Ricordo ancora l'emozione di quella prima volta, la paura, l'energia, il rumore di tutte quelle voci insieme (e anche della pioggia!). Un sogno che allora sembrava enorme e che ha cambiato per sempre una parte della mia vita".

5. KNOW

Le 4 news musicali della settimana

. **Sia** ha venduto il 50% del suo catalogo musicale per 180 milioni di dollari. L'operazione riguarda i diritti del suo repertorio ed è una delle notizie economiche più significative della settimana nel settore.

. Marco Mengoni ha annunciato il suo *Allo Sbagliato*, una residency dal 5 novembre al 19 dicembre in Via Bligny 52 a Milano, con sette settimane di spettacoli, e ovviamente anche i live del cantante dei record (giusto pochi giorni fa è stato premiato come l'artista con il maggior numero di biglietti venduti nel 2025, dopo aver portato oltre 670 mila spettatori tra stadi, palazzetti e arene europee *ndr*).

. Geolier annuncia *Tutto è possibile – Atto II*: il secondo capitolo del progetto arriverà il 16 ottobre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

. **Paola Turci** ci ha raccontato qui il suo nuovo disco ***Amore a dismisura***, un titolo che è una risposta alle domande disseminate nelle dieci canzoni, in cui l'amore in tutte le sue forme ne è il fulcro. Un amore finito che ha lasciato profonde cicatrici ma anche consapevolezze (**Paola ha divorziato dalla moglie Francesca Pascale nel luglio 2024** a due anni dalla loro unione civile celebrata a Montalcino *ndr*), un legame che si è trasformato seguendo la sua evoluzione peggiore germogliando sulla linea sottile che separa la dedizione dalla dipendenza, la premura dal possesso.

6. MOOD

La playlist della settimana

Ma quale volete che sia il mood, nei giorni immediatamente successivi all'odissea non *nolaniana*, ma *gallagheriana*, ovvero quella che ci ha visti tentare di arrivare ad Itaca, che qui altro non è che una delle location delle date estive del tour degli Oasis? Il mood è quello dei sopravvissuti, chi vittoriosi (non io), chi sconfitti (io) da una Hunger Games versione bagarino, versione lotteria dei ticket, con prove multiple che ci hanno visti mettere in campo tutto quello che potevamo: resistenza, velocità di riflessi, finanze. Chi ce l'ha fatta, ha condiviso sui social il biglietto d'oro di Willie Wonka, chi non ce l'ha fatta ha rosicato manifestamente, oppure ha sollevato una polemica sui tempi che corrono (turbo capitalisti, ingiusti, crudeli) e quelli che furono, ma, per citare un Gallagher nostrano che è Calcutta, era solo per litigare.

7. THE TAKE

Perché questa settimana si parla degli Oasis

Rimaniamo sugli Oasis. La reunion dei fratelli Gallagher segna un altro punto di non ritorno della macchina dei grandi eventi, con la fabbrica della FOMO che Liam e Noel sono riusciti a costruire, annunciando il ritorno dopo anni di assenza e scazzi, il tour internazionale differito da quello casalingo, il meccanismo sadico della lotteria che ha reso "**comprare i biglietti del tour degli Oasis esso stesso il tour degli Oasis**". Quello degli Oasis, a differenza della residency di Mengoni - che ha prezzi alti che hanno generato delle polemiche - dovrebbe essere un live "popolare", nel senso che loro sono la band pop per eccellenza e si esibiscono in uno stadio da calcio, arena "di popolo" per antonomasia. Eppure sono diventati molto velocemente eventi d'élite, per chi ha tempo e risorse economiche per poterseli permettere. Sarebbe bello che dei fan che hanno aspettate così a lungo per vedere riuniti i loro beniamini **fossero trattati un po' meno come, come scrive Dario Falcini su Rockit, centrando il punto, "migliaia di bancomat umani** a cui fare un costante upselling tra pacchetti vip, merch e food e beverage a prezzo esorbitante". Eppure anche qui vale quello di cui si diceva all'inizio: ci lamentiamo, ma poi cediamo e alimentiamo il fenomeno. E chi sta dall'altra parte lo avevo previsto perfettamente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Torino

IOLAVORO 2026, c'è tempo fino a lunedì 5 ottobre per l'iscrizione delle aziende all'evento di Torino

Redazione 02 Ottobre 2026 - 12:00 0





Scade tra pochi giorni il termine per le imprese che vogliono partecipare alla grande manifestazione dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, in programma il 14 e 15 ottobre alla Inalpi Arena

C'è tempo fino a lunedì 5 ottobre 2026 per le aziende che desiderano iscriversi a IOLAV

Leggi di più →

← ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO →

Case a Torino, prezzi in aumento:Linea Savigliano-Saluzzo-Cuneo: vendite su dell'8,3% e affitti delbus sostitutivi Arenaways dal 3 3,8%all'11 ottobr...

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Seguici

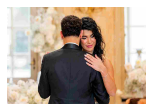
X (Twitter) Facebook YouTube Linkedin Formazione Social



Articoli più popolari



"Addio Osso, indmenticabile la tua allegria"
Eventi e News 29 Settembre 2026 0



Matrimonio a Prima Vista, anticipazioni settima puntata
Redazione 30 Settembre 2026 0



Non andava a lavorare da molti mesi: la lenta discesa all'inferno...
Redazione 27 Settembre 2026 0



Garlasco, Roberta Bruzzone interviene su Ris e il giallo...
Redazione 29 Settembre 2026 0



La foto fake pubblicata da Vannacci, Matilde Siracusano...
Eventi e News 26 Settembre 2026 0

Articoli Consigliati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ANNA pubblica il videoclip di “BENIHANA”

2 OTT, 2026



“BENIHANA” racconta la trasformazione di Anna, l’essere cresciuta rispetto al proprio passato, l’aver abbracciato il successo e la fama e l’aver superato gli ostacoli grazie alla propria tenacia, ambizione e determinazione. Il testo, scritto dall’artista, è al solito ironico e scoppiettante, tra citazioni pop (“work it come Rihanna”) e barre taglienti.

Il brano è tratto dal suo ultimo progetto “Million Dollar Babe” che è rimasto per 2 settimane consecutive alla #1 della classifica degli album (FIMI/NIQ).

L’album ha venduto ad oggi oltre 25.000 copie ed ha raggiunto in breve tempo la certificazione Oro.

Ultimi articoli di GST...

“MISSIONE: SALVARE IL NATALE” dal 2 Dicembre su Prime Video

Bologna Ballet Competition. Tre giornate dedicate alla danza presso il Teatro Duse di Bologna

Le notizie dal mondo Trance Dance!

ANNA pubblica il videoclip di “BENIHANA”

Inaugurata la mostra “Continuiamo a fare rumore” nella sede di piazz... Banco BPM

Ecco le novità di Ottobre su Paramount+

Gli HAGANE, gruppo melodic power metal giapponese, firmano con la Napalm Records!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Il disco ha permesso ad ANNA di battere due record: non solo è la prima artista femminile italiana a raggiungere la n.1 in classifica album nel 2026 (sia in quella generale, sia in quelle dei formati fisici più venduti), ma è anche la più giovane artista donna ad aver conquistato la prima posizione con entrambi i suoi primi due album nella prima settimana di vendita.

Il progetto è stato anticipato dalla hit “WHITE GIRL WASTED” che ha raggiunto ad oggi oltre 35 milioni di stream totali. Il singolo è rimasto per settimane nella top5 dei singoli più venduti e ha raggiunto la top10 della classifica radio (EarOne), diventando anche il brano ‘urban’ più suonato dell’estate.

L’album “Million Dollar Babe” è il racconto di una ragazza che ha imparato a riconoscere il proprio valore, senza cercare l’approvazione degli altri. Un manifesto di forza, rivalsa e autodeterminazione, che attraversa le contraddizioni del successo, partendo dai concetti di ‘status’ e ‘gloria’, fino al vuoto, alla solitudine e alle illusioni che spesso l’accompagnano. Un disco che celebra la perseveranza, la libertà di essere sé stessi e la capacità di trasformare ogni ferita in consapevolezza.

A novembre, invece, ANNA s’imbarcherà nel suo secondo tour nei palasport, prodotto da Vivo Concerti, che arriverà nelle principali città italiane: Pesaro, Padova, Firenze, Napoli, Milano, Torino, Bologna e Roma.

ANNA – CALENDARIO DATE PALASPORT 2026 “MILLION DOLLAR BABE TOUR”:

Sabato 28 novembre 2026 | Pesaro, Vitrifrigo Arena – Data Zero

Lunedì 30 novembre 2026 | Padova, Fiera di Padova

Mercoledì 2 dicembre 2026 | Firenze, Mandela Forum- SOLD OUT

Sabato 5 dicembre 2026 | Napoli, Palapartenope –

“Mammina” arriva al Cinema dall’8 Ottobre

Dall’8 Ottobre ‘L’albero di molto lontano’

“Nocturne”la serie crime con Liev Schreiber, Zazie Beetz e Stephen … ottobre su Apple TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SOLD OUT

Venerdì 11 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome

Sabato 12 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome – SOLD OUT

Domenica 13 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome – SOLD OUT

Martedì 15 dicembre 2026 | Torino, Inalpi Arena

Giovedì 17 dicembre 2026 | Bologna, Unipol Arena

Sabato 19 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport – SOLD OUT

Domenica 20 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport

GLOBAL STORY TELLING

HOME
FILM
MUSICA
EVENTI
PROGRAMMI TV
SERIE TV
LETTERATURA
TEATRO
NEWS
HOME ENT.
ARCHIVIO
CHI SIAMO
CONTATTI

PRIVACY POLICY

Global Story Telling – Testata Giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, nr. 149 del 14/10/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Settimanale
02-10-2026
Pagina 8
Foglio 1

24 ORE Nordovest

Diffusione: 44.800

www.ecostampa.it

Nitto Atp scalda i motori, la nuova Arena ospiterà oltre 13mila spettatori

Grandi eventi
Le novità in calendario

Carlotta Rocci

Mancano sei settimane alle Nitto Atp Finals, edizione numero 6 per Torino, e non c'è commerciante, albergatore o operatore turistico della città che non vorrebbe avere la certezza di potersi aggiudicare tutte quelle fino al 2030, oltre all'edizione 2027 già confermata a luglio dalla Fitp, la Federazione italiana tennis e padel.

Un entusiasmo che si spiega facilmente con i numeri. Nel 2025 le Finals hanno generato, secondo le stime elaborate da Boston Consulting Group per la Fitp, un impatto economico complessivo di 591,1 milioni di euro, quasi cinque volte i 119 milioni della prima edizione torinese del 2021. In cinque anni il valore cumulato ha superato gli 1,7 miliardi di euro. L'ultima edizione ha prodotto 264,9 milioni di euro di impatto diretto, 226,4 milioni sulla filiera dei fornitori e 99,9 milioni di impatto indotto, legato alle spese attivate dai redditi generati dall'evento.

«Le ATP hanno concorso in modo molto forte a una nuova definizione della città - osserva Fulvio Griffa, vicepresidente di Confesercenti Torino e provincia - Hanno portato Torino sul palcoscenico mondiale e questo ha agevolato un cambio strutturale per il turismo torinese che è storicamente legato ai grandi eventi ma che lasciava dei vuoti tra un appuntamento e l'altro. Oggi i turisti arrivano tutto l'anno»

Nel 2025 le Atp hanno totalizzato circa 230 mila presenze sugli spalti, quasi il doppio del pubblico del 2021. L'86,9% degli spettatori è arrivato da fuori Torino e ha usufruito delle strutture ricettive della città con picchi di occupazione degli alberghi che hanno raggiunto e superato il 90%. Le Atp sono diventate un appuntamento che gli appassionati prenotato con un anno di anticipo, ma non sono l'unico grande evento che ha contribuito a cambiare il volto turistico della città, un trend iniziato con l'Eurovision, proseguito con il tennis e impreziosito da nuovi appuntamenti di livello mondiale che troveranno casa in città, come la finale di UEFA Conference League 2028, che si giocherà allo Juventus Stadium. Secondo i dati di Federalberghi oggi Torino ha un tasso di occupazione delle stanze durante tutto l'anno che si aggira intorno al 70%, anche fuori dal calendario dei grandi eventi. Negli alberghi questo flusso si innesta su una domanda che negli ultimi cinque anni si è assestata su livelli più alti. Secondo Federalberghi Torino, l'occupazione media delle camere è ormai intorno al 70%; durante le Finals sale al 90%, con picchi superiori nel fine settimana. L'appuntamento viene in larga parte programmato e prenotato da un anno all'altro, segno di una domanda ormai consolidata. La maggiore continuità della domanda sta attirando a Torino nuovi investimenti nell'ospitalità. Nel 2025 ha aperto l'Hilton Turin Centre, cinque stelle da 175 camere ricavato nell'ex Golden Palace di via dell'Arcivescovado. Alla Cavallerizza Reale è prevista una struttura alberghiera negli spazi dell'ex Accademia Militare, mentre nell'ex stazione storica di Porta Susa il progetto prevede il recupero dell'edificio e la realizzazione di un nuovo albergo.

«Il modello Torino che funziona è quello che sa coinvolgere tutta la città - racconta l'assessore ai grandi eventi della città Domenico Carretta - Torino si veste a festa per ogni evento con il dress code giusto e diventa città del libro, della musica o altro». Le Atp per esempio portano in città un calendario di eventi off che nel 2025 hanno richiamato almeno 7000 visitatori tra Casa Tennis in piazza Castello e Casa Gusto. «Un evento come Atp è difficile perché ogni anno cresce l'aspettativa e lavoriamo per alzare sempre l'asticella. Torino ha tutte le carte per avere il tennis anche per i prossimi 5 anni». L'asticella si alza anche sul fronte degli spazi e dell'esperienza del pubblico. Il masterplan 2026, presentato dai Fitp, prevede un aumento della capienza dell'Inalpi Arena a 13.500 spettatori e ridisegnerà il Fan Village, con un nuovo campo di allenamento a vista. Tra le novità ci sono anche lo Skywalk firmato Pininfarina, la passerella sopraelevata riservata ai giocatori che collegherà Arena e villaggio, e una nuova installazione, sempre progettata da Pininfarina, per il Blue Carpet di piazza San Carlo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Finals hanno generato un impatto di 591 milioni di euro, cinque volte la cifra della prima edizione


Accademia marina, 40 milioni d'investimento sulla nuova sede

CI VEDIAMO SUL 63.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILCORRIERE.NET

www.ecostampa.it

IOLAVORO 2026: c'e' tempo fino al 5 ottobre per le aziende che vogliono iscriversi all'evento di Tor



TORINO Scade lunedì 5 ottobre 2026 il termine ultimo per le aziende che desiderano iscriversi a IOLAVORO 2026 , il grande appuntamento dedicato all´incontro tra domanda e offerta di lavoro in programma il 14 e 15 ottobre 2026 presso la Inalpi Arena di Torino L´evento offre alle imprese un´importante vetrina per presentare le proprie posizioni aperte, entrare in contatto diretto con persone in cerca di nuove opportunità professionali e conoscere da vicino i servizi e le opportunità dedicate al tessuto produttivo. Le aziende interessate a partecipare possono effettuare l´iscrizione entro la scadenza del 5 ottobre collegandosi al sito ufficiale iolavoro.regione.piemonte.it IOLAVORO è un´iniziativa promossa dalla Regione Piemonte e organizzata da Agenzia Piemonte Lavoro, con il contributo del Fondo sociale europeo plus (FSE+). Materiale di consultazione geografica Leggi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

- Pubblicità -



- Pubblicità -

Sport

Savino Del Bene Volley: bentornata Serie A1! L'esordio in campionato contro la Reale Mutua Fenera Chieri '76

Il 2026-2027 della squadra guidata dalla capitana Maja Ognjenović prende il via domenica alle ore 16.00, al Pala Big Mat di Firenze

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- Pubblicità -



Scandicci - Milano Courmayeur Cup 2026 Courmayeur (AO) 26-09-2026 Foto Filippo Rubin / LVF

di **Simone Spadaro** – 2 Ottobre 2026

- Pubblicità -

Appuntamento al Pala BigMat! Prende il via la Serie A1 di pallavolo femminile e per la tredicesima stagione consecutiva la Savino Del Bene Volley è ai nastri di partenza del massimo campionato.

La formazione di coach Gaspari, reduce dalla Courmayeur Cup dello scorso fine settimana, dove si è misurata con alcune delle migliori squadre della Serie A1, è attesa dal primo match ufficiale della stagione.

Il 2026-2027 della squadra guidata dalla capitana Maja Ognjenović prende il via domenica. Dalle ore 16.00, a Firenze, andrà in scena la sfida con la Reale Mutua Fenera Chieri ’76, che ha chiuso al quinto posto la scorsa Regular Season.

La prima giornata riserva a una Savino Del Bene Volley rinnovata con nove nuove giocatrici un esordio di fronte al proprio pubblico, ma anche contro una formazione che nella scorsa stagione ha raggiunto i Play Off Scudetto, la semifinale di Coppa Italia e la finale di CEV Cup.

EX E PRECEDENTI

Nelle fila del Reale Mutua Fenera Chieri ’76 c’è solamente una giocatrice che in passato ha militato nella Savino Del Bene Volley:

Marina Lubian, centrale classe ’00, ha giocato nella Savino Del Bene Volley per tre stagioni, tra il 2019 e il 2022, aggiudicandosi una Challenge Cup.

Tra le fila della Savino Del Bene Volley sono due le giocatrici con dei trascorsi nella



Ultime notizie



Sport
L’attesa è finita, sabato 3 ottobre l’esordio in campionato del Bisonte Firenze volley contro la Numia Milano



Sport
Half Marathon Firenze, le iscrizioni aprono ed è già assalto!



Sport
Savino Del Bene Volley, presentata la stagione 2026/27: squadra e nuove maglie svelate alla Loggia di Piazzale Michelangelo

- Pubblicità -

Eventi
Torna Firenze Books: dal 9 all’11 ottobre all’Ippodromo del Visarno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Reale Mutua Fenera Chieri ’76:
Avery Skinner, schiacciatrice statunitense classe ’99, ha giocato a Chieri per due stagioni, dal 2023 fino al 2025.
Sara Alberti, centrale italiana classe ’93, ha indossato la maglia di Chieri dal 2024 al 2026.
Tra gli ex Chieri da ricordare che nello staff della Savino Del Bene Volley è presente il terzo allenatore Mattia Cozzi, assistant coach della formazione piemontese nella stagione 2024-2025.
Quello di domenica sarà ildiciottesimoconfronto assoluto tra le due squadre. Il bilancio dei precedenti è favorevole alla Savino Del Bene Volley, che si è imposta in quindici occasioni contro le due di Chieri. L’ultimo successo della Savino Del Bene Volley risale al 1° febbraio 2026, quando in occasione della ventiduesima giornata della Regular Season della Serie A1 2025-2026, la formazione scandiccese si impose al Pala Asti di Torino per 3-2.
LE PAROLE DI COACH MARCO GASPARI
“Rispetto allo scorso anno, Chieri ha cambiato in parte il proprio roster, nel senso che l’assetto di gioco è lo stesso: la linea palleggiatore-opposto, con libero ed esterni, è rimasta invariata. Hanno inserito dei profili molto interessanti, come Eggleston, che è compagna di reparto di Skinner nella nazionale statunitense, e dei centrali di affidamento perché, al di là dell’infortunio di Gray, che avrà tempo di recuperare, nella batteria hanno inserito Akrari, Lubian, Stuut, che è una centrale olandese estremamente fisica, oltre a Eckel. Quindi si sono rinforzati e negli ultimi anni hanno fatto una crescita esponenziale. Lo scorso anno avevano sorpreso tutti e solo nel rush finale hanno perso l’opportunità di chiudere la regular season al terzo posto, che sarebbe stato un risultato incredibile. Sappiamo che giocano una pallavolo veramente rapida, quindi, come ho detto oggi alle ragazze, l’errore che non dobbiamo fare contro Chieri è innervosirci, perché loro sono una squadra che l’anno scorso ha portato a innervosirsi tante squadre. Lo scorso anno, in casa, hanno perso solo due gare al tie break, contro Conegliano e contro di noi. Hanno fatto una crescita importante, quindi serviranno la pazienza dei tocchi a muro e grande qualità nelle cose semplici.”
LE AVVERSARIE
La Reale Mutua Fenera Chieri ’76 ha concluso la regular season 2025-2026 al quinto posto nella classifica di Serie A1, con 18 vittorie e 8 sconfitte ed un totale di 55 punti raccoltila formazione piemontese ha conquistato il pass per i Play Off Scudetto.
Nelle sfide della post season 2025-2026 Chieri è stata poi eliminata in due gare dalla Igor Gorgonzola Novaranella serie dei quarti di finale. Estromessa dalla corsa Scudetto, Chieri ha partecipato ai play-off Challenge Cup, conquistando il successo finale e la qualificazione alla terza competizione europea.
Successivamente la CEV ha ammesso la Reale Mutua Fenera Chieri ’76 a disputare la CEV Cup 2026/2027, “promuovendo” il club piemontese per occupare uno dei posti rimasti liberi dopo l’assegnazione delle wild card per la Champions League.
Nella scorsa stagione Chieri ha inoltre partecipato alla Coppa Italia A1: superata Busto Arsizionei quarti di finale, la formazione di coach Negro è stata poi sconfitta e eliminata dalla Savino Del Bene Volley nella semifinale disputata alla Inalpi Arena di Torino.
Le piemontesi hanno inoltre partecipato alla CEV Cup 2025-2026, arrendendosi nell’ultimo atto della competizione alle turche del Galatasaray Daikin Istanbul.
In questa annata Chieri riparte dalla guida tecnica di coach Negro, alla seconda stagione consecutiva sulla panchina piemontese.
Il roster della formazione piemontese riparte dalla continuità della diagonale Van Aalen-Németh, con l’opposta ungherese terza miglior marcatrice della scorsa Regular

Eventi
Gioco d’azzardo: il 1° ottobre a Firenze la presentazione del libro di Stefano Vaccari

Weekend Firenze
Cosa fare questo weekend a Firenze (3-4 ottobre)

- Pubblicità -

Eventi
Festival Nazionale dell’Economia Civile: gli appuntamenti da non perdere

Ristoranti, cibo e ricette
Guida Gambero Rosso: Caffè Gilli è il Bar dell’Anno 2027

Cronaca & Politica
Settima edizione di “Calenzano dei Lettori”

- Pubblicità -

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Season. Confermate inoltre due giocatrici ormai legate da tempo a Chieri, come Gray e Spirito, rispettivamente al quarto e quinto anno in maglia Fenera.
La conferma forse più importante però è quella della fiorentina Nervini. La classe 2003, ormai parte stabile della Nazionale di Julio Velasco, è reduce da una stagione molto solida, conclusa come quarta schiacciatrice per punti prodotti nella Serie A1 2025-2026.
Oltre alla conferma di Giacomello nel ruolo di opposta di riserva, la formazione piemontese ha poi integrato il roster con l'arrivo in banda delle statunitensi Cooper e Eggleston, oltre che della canadese Guezen, in uscita da Unversity of Alberta.
Al centro invece le novità sono rappresentate dal ritorno di Akrari, già vista a Chieri nel biennio '17-20, e dall'arrivo di Lubian, reduce da quattro anni a Conegliano, ed Eckl, lo scorso anno a Busto Arsizio. Completa il roster il ritorno di Regoni, libero al rientro dall'esperienza nel Club Italia.
Data l'indisponibilità per infortunio di Gray inoltre la formazione piemontese ha tesserato fino al mese di novembre la centrale olandese Stuut.
Questa domenica la Reale Mutua Fenera Chieri '76 dovrebbe scendere in campo con il sestetto composto da Van Aalen al palleggio, Nemeth come opposta, Eggleston e Nervini in banda, Lubian e Akrari al centro, Spirito nel ruolo di libero.
IN TV
La partita tra Savino Del Bene Volley e Reale Mutua Fenera Chieri '76sarà visibile in diretta su DAZN.

Photo Credit: Lega Pallavolo Serie A Femminile

- Pubblicità -

Argomenti Savino Del Bene

Ti potrebbe interessare



Sport
L'attesa è finita, sabato 3 ottobre l'esordio in campionato del Bisonte Firenze volley contro la Numia Milano



Sport
Half Marathon Firenze, le iscrizioni aprono ed è già assalto!

Sport
Savino Del Bene Volley, presentata la

Sport
Ancora un tie break

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Laura Pausini, la stilettata durante il concerto: “Non devo per forza piacere a tutti”. Poi si scusa con i giornalisti per l’incontro saltato

La cantante italiana si è esibita ieri a Mantova nella prima data dell'Io canto World Tour 2026-2027. E non sono mancate dichiarazioni forti dal palco. Ecco i dettagli.



Tommaso Pietrangelo
GIORNALISTA



02/10/26 14:47
4 min di lettura

CONDIVIDI

La prima delle due serate previste a Mantova è andata. **Stasera**, Laura Pausini **tornerà sul palco** per il secondo appuntamento di questo inizio di tranche italiana dell’**Io canto World Tour 2026-2027**, e intanto tengono banco alcune dichiarazioni fatte ieri sul palcoscenico. Pausini, che era attesa dai giornalisti per un incontro prima del concerto, **si è scusata pubblicamente per aver annullato** all’ultimo **l’appuntamento**. E non è mancata una **stilettata** indirizzata alle ‘malelingue’, insieme a una riflessione sull’importanza si restare in silenzio. Ecco in dettaglio che cosa ha detto.

Laura Pausini, le scuse ai giornalisti e la stilettata durante il concerto

La data zero dell’Io canto World Tour 2026-2027, programmata ieri 1 ottobre a Mantova (con un bis anche stasera) ha lasciato qualche strascico imprevisto. **Laura Pausini era attesa prima del concerto al PalaUnical per un incontro con i giornalisti**, come riporta *Il Messaggero*: "i giornalisti arrivati a Mantova per seguire la partenza del tour erano stati convocati per un incontro con Pausini

HeyLight



Turismo in Italia 2026
La flessibilità dei pagamenti diventa parte dell'offerta turistica
LEGGI

Segui Libero Magazine:

Personaggi

Selma Ezzine
Laura Valente
Teo Bok
Laura Pausini

VEDI TUTTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

prima del concerto". Tuttavia, qualcosa all'ultimo è andato storto: **"L'appuntamento, però, è stato cancellato**. L'ufficio stampa ha spiegato che le prove erano iniziate in ritardo e che la cantante **non era nelle condizioni di 'isolare del tempo per l'incontro'"**.

Vuoi essere sempre aggiornato sulle ultime news su TV, personaggi e gossip? Iscriviti al nostro canale **WhatsApp**

Entra nel canale WhatsApp

Le **scuse da parte dell'artista** romagnola sono arrivate poi sul palco, quando Pausini si è spiegata dicendo che **"per fare uno show del genere a 52 anni bisogna darsi delle regole. Tutta oggi non ho parlato"**. Successivamente, la cantante ne ha anche approfittato per togliersi qualche sassolino: "Su di me ne ho sentite di tutti i colori. Non parlo perché ho capito che devo trattenere tutti i miei istinti: come fiati, sbagli. **Ho imparato che non devo per forza piacere a tutti"**.

In tendenza

Uomini e Donne

Il dating show più seguito d'Italia con troni sempre più ...

TALK SHOW

Love is in the air

La commedia romantica turca con al centro l'amore complic...

SOAP

Maigret e la moglie del farmacista

Madame Quatre, moglie di un farmacista, denuncia al commi...

GIALLO

Terra amara

Istanbul, Anni '70: Zuleyla e Yılmaz sono costretti a las...

SOAP

Lievi polemiche a parte, lo show è filato liscio e il pubblico ha apprezzato parecchio sia la scaletta che il concetto portato sul palcoscenico dalla direzione artistica di Luca Tommassini. Una sorta di **grande castello immersivo**, con la musica nel ruolo di 'sovrana' da difendere ed effetti speciali ecosostenibili, oltre a laser e luci all'avanguardia.

La scaletta e le prossime date del tour di Laura Pausini

Ad aprire il concerto di Mantova è stata "Io canto", seguita poi dai grandi classici che hanno costellato la carriera trentennale di Laura Pausini. Da "Vivimi" a "Primavera in anticipo", passando per pezzi intramontabili come **"Resta in ascolto"**, "Un'emergenza d'amore", "Simili", e "Tra te e il mare". Ma c'è stato spazio anche per canzoni che celebrano il "Io Canto 2 / Yo Canto 2", nuovo lavoro di cover della cantante: e quindi **"Ritorno ad amare" di Biagio Antonacci**, "Hai scelto me" di Zucchero, "Quanno chiove" di Pino Daniele e "16 marzo" di Achille Lauro.

Dopo Mantova, l'**Io canto World Tour 2026-2027** proseguirà con parecchie date tra Italia e resto del mondo, compresa una serie di cinque eventi, denominati **"Laura Stadium Anniversary 2007/2027"**, per celebrare a Lignano Sabbiadoro, Messina, Bari, Pescara e Roma i 20 anni dallo storico concerto del 2 giugno 2007 a San Siro, quando Laura fu la prima donna italiana a conquistare uno stadio.

Ecco **tutte le date in arrivo dell'Io canto World Tour 2026-2027:**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

4 ottobre 2026 — **Assago** (Milano), Italia — Unipol Forum
6 ottobre 2026 — **Assago** (Milano), Italia — Unipol Forum
7 ottobre 2026 — **Assago** (Milano), Italia — Unipol Forum
17 ottobre 2026 — **Torino**, Italia — Inalpi Arena
18 ottobre 2026 — **Torino**, Italia — Inalpi Arena
25 ottobre 2026 — Forest/Bruxelles, **Belgio** — Vorst Nationaal / Forest National
27 ottobre 2026 — Esch-sur-Alzette, **Lussemburgo** — Rockhal, Main Hall
30 ottobre 2026 — Nizza, **Francia** — Palais Nikaïa
6 novembre 2026 — **Firenze**, Italia — Mandela Forum
14 marzo 2027 — **Hollywood**, Florida, Stati Uniti — Hard Rock Live
12 giugno 2027 — **Messina**, Italia — Stadio San Filippo Franco Scoglio
19 giugno 2027 — **Bari**, Italia — Stadio San Nicola
3 luglio 2027 — **Roma**, Italia — Stadio Olimpico
28 ottobre 2027 — **Londra**, Regno Unito — Royal Albert Hall
9 novembre 2027 — **Eboli**, Italia — PalaSele
12 novembre 2027 — Décines-Charpieu (Lione), **Francia** — LDLC Arena
14 novembre 2027 — **Parigi**, Francia — Accor Arena
21 novembre 2027 — Göteborg, **Svezia** — Scandinavium
24 novembre 2027 — **Amsterdam**, Paesi Bassi — Ziggo Dome.

Seguici su: Google Discover Fonti preferite

Potrebbe interessarti anche



Laura Pausini, il duetto da brividi con Shakira sulle note di Antología: “Un grande regalo, aveva gli occhi lucidi”

La cantante romagnola è stata invitata dalla collega colombiana sul palco di Madrid,...



Laura Pausini rilancia il capolavoro di Raf e svela: “Credo negli angeli”, cosa è successo

Laura Pausini rilancia il celebre brano di Raf del 1991 con una nuova versione e un ...



Achille Lauro - “Comuni Immortali”, festa grande su Canale 5 (con Laura Pausini): scaletta, ospiti e cosa farà Laila Hasanovic

Stasera andrà in onda lo show di San Siro del cantante romano, con duetti memorabili...



Selvaggia Lucarelli pizzica Laura Pausini, la frecciata sulla foto con Sinner e Kimi Antonelli: “Non se n’è accorta”

La cantante ha pubblicato uno scatto insieme ai campioni



Achille Lauro - Comuni immortali, le pagelle: Laura Pausini mette i brividi (10), ma la sfilata non è uno show (voto 6)

Achille Lauro conquista San Siro con “Comuni immortali”: le pagelle



Laura Pausini al GP di Monza 2026, evita l'Inno di Mameli ma il sospetto autotune è dietro l'angolo. C'è pure il nuovo singolo

Medley storico di Laura Pausini sul circuito del GP di Monza: l'artista di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Max Pezzali, la nuova canzone (speciale) per Mauro Repetto e gli 883: “Mi sono accorto che parlava di me e lui”

In attesa della nuova serie Sky, il cantante ha pubblicato un brano inedito dedicato all'amicizia con l'ex collega. E presto arriveranno album e nuovo tour nei palasport.



Tommaso Pietrangelo
GIORNALISTA



02/10/26 15:43
5 min di lettura

CONDIVIDI

Max Pezzali torna con una canzone speciale, che parla di amicizia (diventata musica) e di due ragazzi di Pavia che hanno cambiato la traiettoria del pop italiano. **Da oggi, venerdì 2 ottobre 2026, è disponibile "Le_Ali"**, nuovo singolo dedicato idealmente al **legame con** Mauro Repetto e alla nascita degli 883. Un brano che entrerà anche nella colonna sonora della seconda stagione di "Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883", disponibile dal 9 ottobre su Sky e NOW. E che **anticipa "MAX FOREVER VOL.2 – L’ALBUM"**, disco in uscita il 30 ottobre. Per Pezzali, è uno dei due inediti scelti per il nuovo progetto, e un inno all’amicizia con Repetto, co-creatore dei successi intramontabili degli 883. **Ecco tutti i dettagli**.

Max Pezzali, il nuovo singolo ‘Le_Ali’ dedicato a Mauro Repetto

A pochi giorni dal debutto della serie "Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883", **ecco il nuovo singolo firmato da Max Pezzali, "Le_Ali"**, disponibile da oggi su tutte le piattaforme e in radio. **Inserito nella colonna sonora della**

HeyLight



Turismo in Italia 2026
La flessibilità dei pagamenti diventa parte dell'offerta turistica
LEGGI

Segui Libero Magazine:

Personaggi

Luciano Ligabue
Luca Urso
Valeria Angione
Bonnie Tyler

VEDI TUTTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

seconda stagione del successo di Sky, il pezzo torna alle origini degli 883, raccontando la storia e i sogni di due ragazzi di provincia con la voglia di cambiare il mondo. E infatti nell'immagine promo della canzone, non a caso, compare proprio Pezzali che tira fuori i quadernetti degli 883 da uno scatolone. Per un tuffo negli inizi che è anche una riflessione sul percorso che lo ha portato fin qui.

Vuoi essere sempre aggiornato sulle ultime news su TV, personaggi e gossip? Iscriviti al nostro canale **WhatsApp**

Entra nel canale WhatsApp

È **un brano nostalgico e potente, ricco di passioni e felici illusioni**, che in fondo si configura come un omaggio al compagno di mille avventure di Max. "Nel lavorarla", ha spiegato infatti il cantante a proposito della canzone, "giorno dopo giorno **mi son reso conto che stavo fondamentalmente parlando di me e Mauro, una storia che ha appassionato, emozionato e incuriosito** molti nel corso degli ultimi 34 anni".

In tendenza

Alta infedeltà
Il noto programma incentrato sui tradimenti e tutte le su...
DOCUFICTION

Terra amara
Istanbul, Anni '70: Zuleyla e Yılmaz sono costretti a las...
SOAP

Maigret e la moglie del farmacista
Madame Quatre, moglie di un farmacista, denuncia al commi...
GIALLO

Ore 14
Ore 14, la storia di un talk che ha fatto grande Rai 2: d...
TALK SHOW

"Le_Ali" gioca anche con un **doppio senso** non scontato. Da un lato il riferimento alla storia dei bombi, che secondo una credenza non potrebbero volare, pur avendo le ali, ma se ne infischiano e lo fanno lo stesso. Dall'altro, la **riflessione sul concetto di lealtà**, che è alla base di un amicizia finita negli annali della musica italiana. Al centro, ritornano i due ragazzini 'sfigati' e senza una lira, che a forza di crederci ce l'hanno fatta, contro ogni pronostico.

Il prossimo tour nei palasport di Max Pezzali

Dopo l'uscita dell'album il 30 ottobre, **Max Pezzali tornerà dal vivo con "MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR"**. Il tour nei palasport partirà il 15 dicembre dalla Vitrifrigo Arena di Pesaro e proseguirà con una lunga serie di concerti a Milano, Roma, Bologna, Firenze e Torino.

Ecco **tutte le date** annunciate finora:

Martedì **15 dicembre 2026 – Pesaro**, Vitrifrigo Arena
Mercoledì **16 dicembre 2026 – Pesaro**, Vitrifrigo Arena
Venerdì **18 dicembre 2026 – Pesaro**, Vitrifrigo Arena – tutto esaurito
Sabato **19 dicembre 2026 – Pesaro**, Vitrifrigo Arena – tutto esaurito
Martedì **22 dicembre 2026 – Milano**, Unipol Dome – tutto esaurito
Mercoledì **23 dicembre 2026 – Milano**, Unipol Dome – tutto esaurito
Sabato **26 dicembre 2026 – Milano**, Unipol Dome – tutto esaurito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

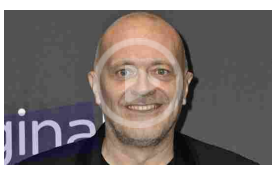
www.ecostampa.it

Domenica **27 dicembre 2026 – Milano**, Unipol Dome – tutto esaurito
Martedì **29 dicembre 2026 – Milano**, Unipol Dome
Mercoledì **30 dicembre 2026 – Milano**, Unipol Dome
Domenica **3 gennaio 2027 – Milano**, Unipol Dome
Lunedì **4 gennaio 2027 – Milano**, Unipol Dome
Mercoledì **6 gennaio 2027 – Milano**, Unipol Dome
Venerdì **8 gennaio 2027 – Milano**, Unipol Dome
Sabato **9 gennaio 2027 – Milano**, Unipol Dome
Mercoledì **13 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport
Giovedì **14 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport
Sabato **16 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Domenica **17 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Martedì **19 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Mercoledì **20 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Venerdì **22 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Sabato **23 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Lunedì **25 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport – tutto esaurito
Martedì **26 gennaio 2027 – Roma**, Palazzo dello Sport
Venerdì **5 febbraio 2027 – Bologna**, Unipol Arena
Sabato **6 febbraio 2027 – Bologna**, Unipol Arena – tutto esaurito
Lunedì **8 febbraio 2027 – Bologna**, Unipol Arena
Domenica **21 febbraio 2027 – Firenze**, Mandela Forum – tutto esaurito
Lunedì **22 febbraio 2027 – Firenze**, Mandela Forum – tutto esaurito
Mercoledì **24 febbraio 2027 – Firenze**, Mandela Forum
Giovedì **25 febbraio 2027 – Firenze**, Mandela Forum – tutto esaurito
Venerdì **26 febbraio 2027 – Firenze**, Mandela Forum
Martedì **9 marzo 2027 – Torino**, Inalpi Arena
Giovedì **11 marzo 2027 – Torino**, Inalpi Arena
Sabato **13 marzo 2027 – Torino**, Inalpi Arena – tutto esaurito
Domenica **14 marzo 2027 – Torino**, Inalpi Arena – tutto esaurito.

Tra una canzone nuova, l'album e la serie sugli 883, Pezzali torna così al centro della scena raccontando ancora una volta i temi che hanno segnato la sua carriera: la vita di provincia, i sogni impossibili e quelle amicizie che, anche quando cambiano forma, non smettono mai di lasciare il segno.

Seguici su: Google Discover Fonti preferite

Potrebbe interessarti anche



Max Pezzali vince con la nostalgia: chiude il tour dei record con una tappa (speciale) a Locarno. E si prepara per tornare nel 2027

L'ex frontman degli 883 ha chiuso idealmente la sua estate negli stadi con uno spett...



883, l'incredibile coincidenza sul set: Elia Nuzzolo e Matteo Giuggioli si sono ritrovati come Max Pezzali e Mauro Repetto

Sydney Sibilia, Elia Nuzzolo e Matteo Oscar Giuggioli raccontano la



Laura Pausini rilancia il capolavoro di Raf e svela: "Credo negli angeli", cosa è successo

Laura Pausini rilancia il celebre brano di Raf del 1991 con una nuova versione e un ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

LAURA PAUSINI a Mantova debutta il tour 2026/2027 [Scaletta e Gallery]



LAURA PAUSINI torna sul palco e lo fa a Mantova, dove ieri sera, giovedì 1 ottobre, il PalaUnical ha ospitato la data zero italiana della tournée mondiale 2026/2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



È l'inizio della nuova leg europea di un tour che arriva dopo oltre 450mila biglietti venduti nel mondo e diversi sold out già registrati nella parte latinoamericana.

Per il pubblico europeo lo spettacolo cambia pelle. La struttura del concerto viene ripensata sul piano scenografico e musicale, senza però alterare il nucleo identitario di una scaletta costruita intorno ai brani che hanno accompagnato oltre trent'anni di carriera. La solitudine, Strani amori, Incancellabile, Resta in ascolto e gli altri capitoli di un repertorio ormai sedimentato nell'immaginario collettivo diventano così materia di uno show che cerca un nuovo equilibrio tra memoria e presente.

Advertisement

La nuova configurazione europea lavora sui contrasti: momenti più spettacolari convivono con passaggi nei quali la macchina del tour si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ritrae per lasciare spazio alla dimensione emotiva del repertorio. È qui che il concerto trova la sua sostanza: nella capacità di trasformare una lunga sequenza di successi in un racconto coerente, evitando che la celebrazione della carriera si riduca a un semplice esercizio nostalgico.

La data di Mantova inaugura così una nuova fase del tour mondiale 2026/2027. Un ritorno live costruito su una certezza precisa: dopo oltre trent'anni, LAURA PAUSINI continua a possedere un repertorio capace di parlare al pubblico senza bisogno di essere tradotto, anche quando cambia la lingua, il continente o la forma dello spettacolo.



IL SUO COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Quest'anno il tour ha debuttato in Spagna, Sud America e Stati Uniti: tre mesi ininterrotti in giro per il mondo, che mi hanno dato una carica incredibile. Non vedevo l'ora di portare questo show, a cui tengo infinitamente, in Europa e soprattutto in Italia. Fosse per me vivrei sul palco, è il mio habitat ed è per me un'esigenza imprescindibile stare a contatto con il pubblico e ritrovarci live anno dopo anno.

Questo, in particolare, è un tour molto impegnativo, uno spettacolo curato nei minimi dettagli, dalla scenografia ai costumi, dalle luci ai visual e agli effetti speciali che accompagnano i vari momenti musicali. Tutto è a servizio della musica, l'unica vera regina a cui siamo fedeli e che viviamo per proteggere. Sento una responsabilità enorme nei confronti di ciò che la musica mi ha dato e che il pubblico, attraverso di lei, mi ha restituito. Il mio obiettivo resta quello di fare di tutto per meritare ciò che ho ricevuto, dando tutta me stessa sul palco».

Sono felice per ciò che il mondo latino e americano da oltre trent'anni mi riconosce, riempiendomi di affetto. Questa nomination in particolare ha un significato ancora più forte, perché arriva per un disco in cui ho voluto rendere omaggio anche alla musica e agli autori che hanno accompagnato la mia vita nei Paesi latini. Dopo tanti anni, sentire come quel mondo sa accogliermi e farmi sentire parte di sé è qualcosa che mi emoziona e che non do mai per scontato»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Anche ieri sera Laura ha ricordato il gesto internazionale e il numero da utilizzare per chiedere aiuto, introducendo la performance di *Io sì* con un video e un monologo dedicato alla violenza sulle donne:

> La violenza è un urlo sordo che si traveste da amore, si nutre del silenzio e lascia a terra ali spezzate, senza voce per chiedere aiuto. Ma anche immobili nella paura, quelle ali aspettano solo di essere viste per tornare a volare. La violenza è una catena che si può e si deve spezzare, ma si annulla solo se nessuno resta invisibile. Stop. Chi ama non taglia le ali».

Un'esibizione intima, chiusa da un lunghissimo applauso del pubblico, tra i momenti più emozionanti delle due ore e mezza di show costruito grazie al lavoro a quattro mani di **Laura Pausini e Luca Tommassini**, che dal 2019 condivide con l'artista la direzione artistica di ogni tournée.

L'idea alla base dello spettacolo presentato oltreoceano nasce da un input preciso di Pausini: una scenografia immersiva capace di raffigurare una grande fortezza, uno spazio protettivo per la musica, con Laura nelle vesti di una guerriera che la difende, la celebra e la condivide con il pubblico.

Già dall'arrivo al PalaUnical il pubblico viene accolto da un palcoscenico acceso e da una grande fortezza luminosa. È una sorta di spettacolo nello spettacolo: mentre la platea prende posto, il tempo scorre sulle superfici dello stage attraverso stagioni, paesaggi, elementi naturali, figure reali e creature immaginarie. Un prologo visivo che costruisce lentamente il clima fino all'ingresso di Laura Pausini.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Lo show si apre con un vero manifesto, una dichiarazione d'intenti che ne contiene anche il cuore concettuale:

> Il palco: la nostra terra, la nostra fortezza.
> L'asta: il prolungamento dei miei muscoli e l'estensione del mio canto.
> Il microfono: la mia sfida, la vostra voce, il nostro megafono.
> In questo castello non sono io la regina, la regina è la musica e io sono qui sono qui per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

difenderla insieme ai miei musicisti, ai coristi, ai tecnici e agli ingegneri.
Siamo qui per proteggerla perché noi crediamo in lei.
La musica è la nostra regina. Da quando sono nata la musica è venuta da me ha aperto il
mio petto e mi ha messo il cuore nelle mani. Per questo io la difenderò sempre, per questo
io sono qui, per questo io canto".

LA SCALETTA

Io canto è il brano che apre la set list, omaggio del successo che ha trainato l'omonimo album del 2007 a cui ha fatto seguito il secondo capitolo, *Io canto 2*. Seguono tantissimi successi, come *Tra te e il mare*, *Come se non fosse stato mai amore*, *Frasi a metà*, *Una storia che vale* (con un ricordo al primo stadio 2007 bagnato da una pioggia fragorosa). E ancora *Vivimi*, *Simili*, *Le cose che vivi*, *Benvenuto*, *Primavera in anticipo*, *Il primo passo sulla luna*, *Un'emergenza d'amore*, *Resta in ascolto*.

Non mancano i brani più richiesti dai fan, perle di album che il pubblico ha amato e che tornano live quest'anno, come *Ascolta il tuo cuore*, *Benedetta passione*, *La prospettiva di me*, *Seamisai*, *Casomai*, *Mi rubi l'anima*, quest'ultima primo duetto in assoluto della carriera di Laura, al fianco di Raf.

Un momento a parte è dedicato a un medley di brani di colleghi che da fan l'artista ha voluto omaggiare, e che si alterneranno nelle varie date: a Mantova la scelta è caduta su *Scrivimi* di Nino Buonocore, *Nei giardini che nessuno sa* di Renato Zero, *Immensamente* di Umberto Tozzi e *Il cielo in una stanza* di Gino Paoli.

Spazio d'onore anche ad altri brani tratti dai due album di cover, tra cui *Ritorno ad amare* di Biagio Antonacci, con un impattante gioco di video e luci a scacchi, *Quanno chiove* di Pino Daniele, incorniciato da una preziosa scenografia che ricorda un quadro del '700, *Hai scelto me* di Zucchero, con una Laura adagiata su un letto sospeso a mezz'aria, *16 marzo* di Achille Lauro, in cui la fortezza scompare per lasicare spazio a una piramide di laser in movimento, e un trittico latino, *Livin' a vida loca* (Ricky Martin), *Oye mi canto* (Gloria Estefan), *La isla bonita* (Madonna).

Siamo soli nell'immenso vuoto che c'è di Raf, ultimo singolo, chiude lo show prima di un bis che è l'amarcord più atteso: Laura saluta il pubblico con un medley dei suoi più grandi successi anni '90, *Strani amori*, *La solitudine*, *Incancellabile*.

1. IO CANTO
2. RITORNO AD AMARE
3. MEDLEY CUORE:
– ASCOLTA IL TUO CUORE
– BENEDETTA PASSIONE
– IL PRIMO PASSO SULLA LUNA
4. QUANNO CHIOVE
5. TRA TE E IL MARE
6. COME SE NON FOSSE STATO MAI AMORE
7. MEDLEY ROCK:
– LA PROSPETTIVA DI ME
– FRASI A METÀ
– UNA STORIA CHE VALE
8. INVECE NO
9. MEDLEY LATINO:
– LA MIA BANDA SUONA IL ROCK
– LIVIN' A VIDA LOCA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

– LA ISLA BONITA
– NON C'È
– OYE MI CANTO
10. VIVIMI
11. MEDLEY POP
– SIMILI
– LE COSE CHE VIVI
– BENVENUTO
– PRIMAVERA IN ANTICIPO
12. MEDLEY COLLEGHI (Mantova)
– IL CIELO IN UNA STANZA
– SCRIVIMI
– NEI GIARDINI CHE NESSUNO SA
– IMMENSAMENTE
13. IO SÌ
14. E RITORNO DA TE
15. MEDLEY MIO
– SEAMISAI
– MI RUBI L'ANIMA
– IL TUO NOME IN MAIUSCOLO
– NON È DETTO
– DURARE
– CASOMAI
– GENTE
16. 16 MARZO
17. UN'EMERGENZA D'AMORE
+ MEDLEY CORISTI (Vivir mi vida, Set fire to the rain, Uptown Funk, Call me, Proud Mary)
18. HAI SCELTO ME
19. RESTA IN ASCOLTO
20. SIAMO SOLI NELL'IMMENSO VUOTO CHE C'È
BIS
21. MEDLEY ANNI '90
– STRANI AMORI
– LA SOLITUDINE
– INCANCELLABILE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



IL TOUR

ITALIAN + EUROPEAN INDOOR LEG

4 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
6 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
7 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM11 OTTOBRE 2026 – STUTTGART (GERMANIA) @ SCHLEYER-HALLE
13 OTTOBRE 2026 – OBERHAUSEN (GERMANIA) @ RUDOLF WEBER-ARENA
15 OTTOBRE 2026 – ZURICH (SVIZZERA)@ HALLENSTADION
17 OTTOBRE 2026 – TORINO @ INALPI ARENA
22 OTTOBRE 2026 – LISBOA (PORTOGALLO)@ MEO ARENA
25 OTTOBRE 2026 – BRUSSELS (BELGIO) @ FOREST NATIONAL
27 OTTOBRE 2026 – LUXEMBOURG @ ROCKHAL
30 OTTOBRE 2026 – NICE (FRANCIA) @ PALAIS NIKAIA
1 NOVEMBRE 2026 – GENEVE (SVIZZERA) @ ARENA
3 NOVEMBRE 2026 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
6 NOVEMBRE 2026 – FIRENZE @ NELSON MANDELA FORUM

BRAZIL

27 FEBBRAIO 2027 – SAO PAULO (BRASILE) @ MERCADO LIVRE ARENA PACAEMBU

ITALIAN LEG (STADI)

2 GIUGNO 2027 – LIGNANO SABBIADORO @ STADIO GUIDO TEGHIL (NUOVA DATA)
12 GIUGNO 2027 – MESSINA @ STADIO FRANCO SCOGLIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

19 GIUGNO 2027 – BARI @ STADIO SAN NICOLA
26 GIUGNO 2027 – PESCARA @ STADIO ADRIATICO (NUOVA DATA)
3 LUGLIO 2027 – ROMA @ STADIO OLIMPICO

ITALIAN + EUROPEAN INDOOR REPRISE LEG

28 OTTOBRE 2027 – LONDRA @ THE ROYAL ALBERT HALL (NUOVA DATA)
9 NOVEMBRE 2027 – EBOLI @ PALA SELE
12 NOVEMBRE 2027 – LYON-DÉCINES (FRANCIA) @ LDLC ARENA
14 NOVEMBRE 2027 – PARIS (FRANCIA) @ ACCOR ARENA
21 NOVEMBRE 2027 – GOTEBORG (SVEZIA) @ SCANDINAVIUM
24 NOVEMBRE 2027 – AMSTERDAM (OLANDA)@ ZIGGO DOME

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

WEB & SOCIAL

https://www.laurapausini.com
https://www.facebook.com/LauraPausini/
https://www.instagram.com/laurapausini/

Concerti 2026 Incancellabile Io canto Io Canto 2 La solitudine Laura Pausini Laura Pausini Mantova Laura Pausini scaletta musica italiana PalaUnical Mantova Strani amori tour 2026/2027 tour Laura Pausini 2026

news Top 2 Ottobre 2026by newsic_redazione

Previous Post



X FACTOR 2026: al via i Bootcamp: giudici e X Pass. La diretta

news Top XFactor 1 Ottobre 2026

ADV



ADV

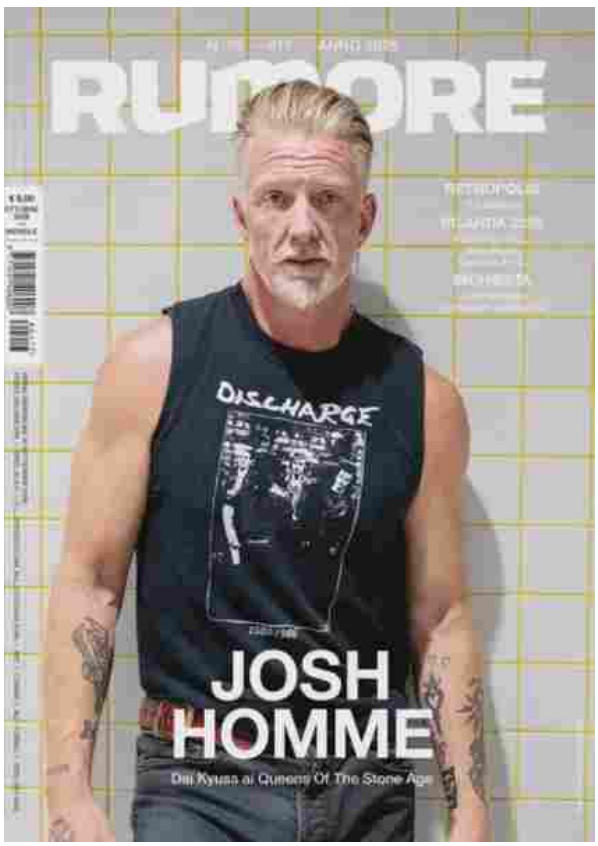
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



adv-H44-social

RUMORE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Top News



LAURA PAUSINI a Mantova debutta il tour 2026/2027 [Scaletta e Gallery]
news



X FACTOR 2026: al via i Bootcamp: giudici e X Pass. La diretta
news



PETER GABRIEL: il 27 novembre arriva "o\i", il nuovo album dopo "i/o"
news



FRANCESCA MICHIELIN: "Magia Bianca, Magia Nera" è il nuovo album, fuori il 30 ottobre
news



LA CASA DELLE DONNE: il film sulla Maison des Femmes di Saint-Denis arriva al cinema
news

Advertisement

Recommended for You

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

"Le_Ali" è il nuovo singolo di Max Pezzali



2 Ottobre, 2026

Il brano fa parte dell'album "Max Forever vol 2" in arrivo il 30 ottobre e della colonna sonora della

Diretta

Top News



Caro-carburante, Urso: "Price cap è un'iniziativa straordinaria". Eni annuncia lo sconto del 20% anche al gasolio agricolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

serie “Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883”

E’ uscito il nuovo singolo di Max Pezzali, disponibile in radio e in digitale (per Atlantic Records Italy / Warner Music Italy) . Si intitola “*Le_Ali*”, uno dei due brani inediti contenuti all’interno di MAX FOREVER VOL.2 – L’ALBUM, in arrivo il 30 ottobre -nei formati: doppio vinile colorato e autografato in edizione limitata, doppio vinile nero standard e CD- e già disponibile in preorder (qui).

Incluso in ***Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883***, la seconda stagione della serie **Sky Original**, firmata da **Sydney Sibilia** e in arrivo il prossimo **9 ottobre** su Sky e NOW, ***Le_Ali*** racconta il passaggio dall’adolescenza all’età adulta attraverso il ricordo di anni fatti di sogni, insicurezze e voglia di trovare il proprio posto nel mondo.

Al centro, una generazione di ragazzi che, con pochi mezzi e sogni enormi, prova a trasformare una passione in qualcosa di reale, tra amicizia, musica e “castelli in aria”. A guidarli è la perseveranza, la capacità di continuare a credere nei propri sogni anche quando sembrano impossibili: quelle “ali nel cuore” diventano così il simbolo di chi sceglie di volare nonostante tutto.

Con uno sguardo nostalgico sul tempo che passa, ***Le_Ali*** accorcia la distanza tra ieri e oggi ritrovando nelle nuove generazioni la stessa urgenza di raccontarsi, di trovare una voce e immaginare il proprio futuro.

Un dialogo che presto tornerà a vivere anche sul palco: da dicembre Max tornerà a riabbracciare il suo pubblico nei palasport italiani con ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***, uno show nuovo di zecca che riporterà nella dimensione indoor l’energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera senza eguali. Si parte il 15 dicembre da Pesaro ma le date già annunciate sono tantissime tra Milano, Roma, Bologna, Firenze e Torino.

MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR è organizzato e prodotto da Vivo Concerti.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

L’organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR

Martedì 15 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA

Mercoledì 16 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA

Venerdì 18 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO



Fuga dei medici dagli ospedali italiani: superano quelli che vanno in pensione, l’allarme del sindacato



Sanità, l’appello del chirurgo plastico: “Stop al termine ritocchini, banalizzano gli interventi”



Difese e salvò la vita alla prof. accoltellata a Roma, il ministro Valditara premia studente congolese: “Siamo orgogliosi di te”

ALTRO >

Locali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ESAURITO

Sabato 19 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Domenica 3 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Lunedì 4 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 6 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Venerdì 8 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 9 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 13 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Giovedì 14 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Lunedì 25 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Martedì 26 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Venerdì 5 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – TUTTO ESAURITO

Lunedì 8 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Domenica 21 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO



Sanità, al Policlinico di Bari tre trapianti di cuore in 24 ore



Dall'alcol sul barbecue agli incidenti domestici: l'estate del Centro Ustioni del Policlinico di Bari



Vaccini per il virus sinciziale, la Regione replica alle accuse: "Nessuna limitazione, non mettiamo a repentaglio la salute dei neonati"



Premio di poesia Afrodite a una detenuta, la vicedirettrice del carcere di Lecce: "Lo estenderemo alla sezione maschile"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ESAURITO

Lunedì 22 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 24 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Giovedì 25 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Venerdì 26 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 9 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

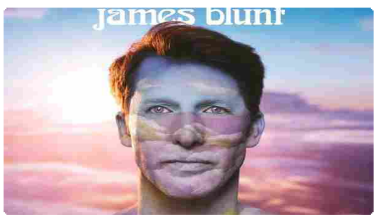
Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

Angela Tangorra

Foto credits: Getty Images

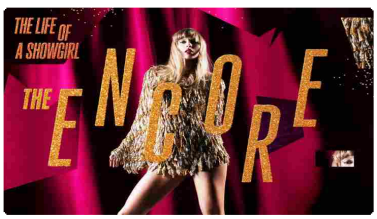
Tag: max pezzali

Musica & Spettacolo



James Blunt presenta “Circles”, il nuovo singolo

Il brano fa parte dell’album “Airplane Mode” in uscita il 6 novembre



Taylor Swift arriva su Radio Norba con “Patient Zero”

Il nuovo singolo contenuto nella deluxe edition del suo dodicesimo album in studio “the life of a showgirl the encore”

ALTRO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Ultime dalla redazione A Vigasio (Vr) si scaldano le cucine per la Fiera della Polenta ASCOLTA

RADIO PICO È SEMPRE CON TE
Scarica l'app di Radio Pico per iOS e Android
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

RADIO PICO
RADIO STAFF EVENTI NOTIZIE RUBRICHE GALLERY RADIO PICO CLASSIC PUBBLICITÀ



Le_Ali: il nuovo singolo di Max Pezzali nella colonna sonora della serie dedicata agli 883

Articolo pubblicato il giorno: 2 Ottobre 2026

Nuovo singolo per **Max Pezzali: da venerdì 2 ottobre è in radio Le_Ali**, uno dei due brani inediti contenuti all'interno di MAX FOREVER VOL.2 – L'ALBUM, in arrivo il 30 ottobre.

Incluso in **Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883**, la **seconda stagione della serie Sky Original**, in arrivo il 9 ottobre su Sky e NOW, Le_Ali racconta il passaggio dall'adolescenza all'età adulta attraverso il ricordo di anni fatti di sogni, insicurezze e voglia di trovare il proprio posto nel mondo.

Al centro, una generazione di ragazzi che, con pochi mezzi e sogni enormi, prova a trasformare una passione in qualcosa di reale, tra amicizia, musica e "castelli in aria". A guidarli è la perseveranza, la capacità di continuare a credere nei propri sogni anche quando sembrano impossibili: quelle "ali nel cuore" diventano così il simbolo di chi sceglie di volare nonostante tutto. Con uno sguardo nostalgico sul tempo che passa, Le_Ali accorcia la distanza tra ieri e oggi ritrovando nelle nuove generazioni la stessa urgenza di raccontarsi, di trovare una voce e immaginare il proprio futuro.

Un dialogo che presto tornerà a vivere anche sul palco: **da dicembre Max tornerà a riabbracciare il suo pubblico nei palasport italiani con MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR**, uno show nuovo di zecca che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera senza eguali. Si parte il 15 dicembre da Pesaro ma le date già annunciate sono tantissime tra Milano, Roma, Bologna, Firenze e Torino.

Le date:

SEGUI LA DIRETTA
ASCOLTA RADIO PICO
ASCOLTA RADIO PICO CLASSIC

CONTATTI
333 4690700 0535 22414
diretta@radiopico.it Telegram

CERCA QUI UNA NOTIZIA O UN EVENTO
Inserisci una parola chiave... Cerca

COLLABORAZIONI
MODENA VOLLEY MODENA VOLLEY

RUBRICHE
FOCUS LAVORO

RADIO PICO MAGAZINE
RADIO PICO MAGAZINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Martedì 15 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA
Mercoledì 16 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA
Venerdì 18 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO
Sabato 19 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Domenica 3 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Lunedì 4 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 6 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Venerdì 8 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Sabato 9 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 13 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Giovedì 14 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Lunedì 25 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Martedì 26 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Venerdì 5 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – TUTTO ESAURITO
Lunedì 8 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Domenica 21 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO
Lunedì 22 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO
Mercoledì 24 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM
Giovedì 25 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO
Venerdì 26 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 9 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA
Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO
Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

(Foto di repertorio da Ufficio Stampa)

Ultime notizie:

I Tiromancino sono in tutte le radio italiane con il nuovo singolo “Nuvole (Bossa in Blu)”

INFO A22



ORGANIZZA UN EVENTO CON NOI





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Laura Pausini a Milano, la possibile scaletta dei concerti all'Unipol Forum di Assago

02 ott 2026 - 11:26

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Grande attesa per gli show negli stadi italiani in programma nel 2027. L'artista ha raccontato sul profilo Instagram: "Il 2027 per me sarà un anno particolare. Un anno che porta con sé una storia lunga vent'anni. Nel 2007 sono stata la prima artista donna italiana a cantare in uno stadio in Italia. E quello stadio era il tempio di San Siro". L'artista ha proseguito: "Torno per celebrare quella prima volta e tutto quello che è successo da allora. Torno con la nostra musica, con la nostra storia e con voi"

Seguici su:

Dopo i numerosi concerti in giro per il mondo, giovedì 1° ottobre **Laura Pausini** ha dato il via alla nuova leg della tournée

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

con lo spettacolo al PalaUnical di Mantova. Domenica 4, martedì 6 e mercoledì 7 ottobre la cantautrice sarà in concerto a **Milano**. Ecco tutto quello che c'è da sapere sugli attesi spettacoli: dall'orario di inizio ai brani che potrebbero essere eseguiti.

laura pausini in concerto a milano

Triplo appuntamento a Milano. **Domenica 4, martedì 6 e mercoledì 7 ottobre** Laura Pausini (**FOTO**) porterà la sua grande energia sul palco dell'Unipol Forum, questo l'indirizzo: via G. di Vittorio 6, 20090, Assago, Milano. Stando a quanto comunicato da *Ticketone*, gli spettacoli avranno inizio alle **ore 21.00**. Al momento l'artista non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla possibile scaletta delle tre serate. Secondo quanto rilanciato da *Setlist*, questi i brani eseguiti il 30 agosto a Ravenna:

- *Io canto*
- *Ritorno ad amare*
- *Ascolta il tuo cuore / Un'emergenza d'amore / Il primo passo sulla luna*
- *Quanto chiove*
- *Tra te e il mare*
- *Come se non fosse stato mai amore / La prospettiva di me / Frasi a metà / Una storia che vale*
- *Invece no*
- *La mia banda suona il rock / Livin' La Vida Loca / La isla bonita / Non c'è / Se fue / Oye mi canto*
- *Vivimi*
- *Simili / Le cose che vivi / Benvenuto / Primavera in anticipo*
- *Il cielo in una stanza / Scrivimi / Nei giardini che nessuno sa / Immensamente*
- *Io sì (Seen)*
- *E ritorno da te*
- *Seamisai / Mi rubi l'anima / Il tuo nome in maiuscolo / It's Not Goodbye / Surrender*
- *Desire*
- *Gente*
- *Turista / 16 marzo / Já sei namorar*
- *Un'emergenza d'amore*
- *Vivir mi vida / Set Fire / Uptown Funk / Call Me / Eye of the Tiger*
- *Hai scelto me*
- *Resta in ascolto*
- *Strani amori / La solitudine / Incancellabile*
- *Siamo soli nell'immenso vuoto che c'è*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



Laura Pausini in concerto a Mantova: "La violenza si può spezzare"

Dopo i tre appuntamenti di Milano e i concerti in programma in Germania e in Svizzera, sabato 17 e domenica 18 ottobre Laura Pausini salirà sul palco dell'Inalpi Arena di Torino. Grande attesa per gli show negli stadi italiani in scena nel 2027. L'artista ha raccontato sul profilo Instagram: "Il 2027 per me sarà un anno particolare. Un anno che porta con sé una storia lunga vent'anni. Nel 2007 sono stata la prima artista donna italiana a cantare in uno stadio in Italia. E quello stadio era il tempio di San Siro. Ricordo ancora l'emozione di quella prima volta, la paura, l'energia, il rumore di tutte quelle voci insieme (e anche della pioggia!). Un sogno che allora sembrava enorme e che ha cambiato per sempre una parte della mia vita".

L'artista ha proseguito: "La prossima estate, vent'anni dopo, torno negli stadi. Torno per celebrare quella prima volta e tutto quello che è successo da allora. Torno con la nostra musica, con la nostra storia e con voi". Questo il calendario con i dettagli dei prossimi concerti di Laura Pausini:

ARENAS

- 6 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
- 7 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
- 11 OTTOBRE 2026 – STUTTGART (GERMANIA) @ SCHLEYER-HALLE
- 13 OTTOBRE 2026 – OBERHAUSEN (GERMANIA) @ RUDOLF WEBER-ARENA
- 15 OTTOBRE 2026 – ZURICH (SVIZZERA)@ HALLENSTADION
- 17 OTTOBRE 2026 – TORINO @ INALPI ARENA
- 18 OTTOBRE 2026 – TORINO @ INALPI ARENA
- 22 OTTOBRE 2026 – LISBOA (PORTOGALLO)@ MEO ARENA
- 25 OTTOBRE 2026 – BRUSSELS (BELGIO) @ FOREST NATIONAL
- 27 OTTOBRE 2026 – LUXEMBOURG @ ROCKHAL
- 30 OTTOBRE 2026 – NICE (FRANCIA) @ PALAIS NIKAIA
- 1 NOVEMBRE 2026 – GENEVE (SVIZZERA) @ ARENA
- 3 NOVEMBRE 2026 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
- 4 NOVEMBRE 2026 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

- 6 NOVEMBRE 2026 – FIRENZE @ NELSON MANDELA FORUM
- 7 NOVEMBRE 2026 – FIRENZE @ NELSON MANDELA FORUM

LATAM REPRISE

- 17 FEBBRAIO 2027 - BUENOS AIRES - MOVISTAR ARENA
- 27 FEBBRAIO 2027 – SAO PAULO (BRASILE) @ MERCADO LIVRE ARENA PACAEMBU
- 2 MARZO 2027 - PORTO ALEGRE - AUDITÓRIO ARAÚJO VIANNA
- 7 MARZO 2027 - MEDELLÍN - DAVIARENA
- 14 MARZO 2027 - HOLLYWOOD (FLORIDA) - SEMINOLE HARD ROCK HOTEL AND CASINO

STADIUMS

- 2 GIUGNO 2027 - LIGNANO SABBIADORO @ STADIO GUIDO TEGHIL
- 12 GIUGNO 2027 – MESSINA @ STADIO FRANCO SCOGLIO
- 19 GIUGNO 2027 – BARI @ STADIO SAN NICOLA
- 26 GIUGNO 2027 - PESCARA - STADIO ADRIATICO
- 3 LUGLIO 2027 – ROMA @ STADIO OLIMPICO

REPRISE EUROPE

- 28 OTTOBRE 2027 - LONDRA @ ROYAL ALBERT HALL
- 9 NOVEMBRE 2027 – EBOLI @ PALA SELE
- 12 NOVEMBRE 2027 – LYON-DÉCINES (FRANCIA) @ LDLC ARENA
- 14 NOVEMBRE 2027 – PARIS (FRANCIA) @ ACCOR ARENA
- 21 NOVEMBRE 2027 – GOTEBORG (SVEZIA) @ SCANDINAVIUM
- 24 NOVEMBRE 2027 – AMSTERDAM (OLANDA)@ ZIGGO DOME
- 30 NOVEMBRE 2027 - ZAGABRIA - ZAGREB



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Laura Pausini a Domenica In: "In pandemia avevo deciso di smettere"

FOTOGALLERY

EVENTI

IOLAVORO 2026, c'è tempo fino a lunedì 5 ottobre per l'iscrizione delle aziende all'evento di Torino

Scade tra pochi giorni il termine per le imprese che vogliono partecipare alla grande manifestazione dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, in programma il 14 e 15 ottobre alla Inalpi Arena



VALENTINA ROMANO
Email:
specialunit@torinocronaca.it
02 OTTOBRE 2026 - 07:50



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Play Pause Resume Stop

C'è tempo fino a lunedì **5** ottobre **2026** per le aziende che desiderano iscriversi a **IOLAVORO 2026**, il principale appuntamento piemontese dedicato all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, che tornerà protagonista il **14** e **15** ottobre **2026** negli spazi della Inalpi Arena di Torino.

L'evento rappresenta per le imprese del territorio una vetrina strategica per presentare le posizioni aperte, incontrare direttamente i candidati in cerca di nuove opportunità professionali e scoprire i servizi dedicati al tessuto produttivo.

Powered by EVOLUTION GROUP

Le realtà imprenditoriali interessate a prendere parte alla manifestazione possono completare la registrazione entro la scadenza fissata per lunedì visitando il sito ufficiale iolavoro.regione.piemonte.it.

Promosso dalla Regione Piemonte e organizzato da Agenzia Piemonte Lavoro con il contributo del Fondo sociale europeo plus (FSE+), l'appuntamento si conferma un punto di riferimento fondamentale per il mercato occupazionale e lo sviluppo economico regionale.

TAG
IOLAVORO 2026 , Inalpi Arena , Torino , Regione Piemonte , Agenzia Piemonte Lavoro , Fondo sociale europeo plus , FSE+ , iolavoro.regione.piemonte.it , Piemonte , aziende

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

I più letti



VERITA'
Martina Colombari e Billy «Ho avuto un'altra relazione»



CASINO REALE
Savoia, Emanuele Filiberto nel mirino per i titoli "venduti" al Lingotto e la cena alla Venaria



I LUOGHI ABBANDONATI
Ecco il gigante d'acciaio dimenticato alle porte di Torino, qui una volta c'era la più grande produzione di acciaio



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di martedì 29 settembre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
RESTA AGGIORNATO NEWSLETTER
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO SPORT SPECIALI CRPIEMONTE

> Torino Cronaca > Torino

I CONCERTI

Pooh all'Inalpi Arena, assegnati i posteggi: la convocazione per i commercianti

La convocazione è fissata per mercoledì 7 ottobre alle ore 11, in via Meucci 4, nell'area antistante gli sportelli

MARTA MASTROCINQUE
Email:
specialunit@torinocronaca.it
02 OTTOBRE 2026 - 14:30



Immagine di repertorio

Play Pause Resume Stop

I più letti



VERITA'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

In vista dei **concerti dei Pooh del 10 e 11 ottobre 2026 all'Inalpi Arena**, il Comune di Torino ha convocato gli operatori commerciali interessati all'**assegnazione dei posteggi e al rilascio delle concessioni temporanee di occupazione del suolo pubblico**. La convocazione è fissata per **mercoledì 7 ottobre alle ore 11**, in **via Meucci 4**, nell'area antistante gli sportelli. Gli operatori indicati nell'elenco predisposto dall'amministrazione dovranno presentarsi per procedere alla **scelta dei posteggi** e al ritiro delle relative concessioni.

Powered by EVOLUTION GROUP

Per completare le operazioni sarà necessario presentarsi con la **ricevuta dell'avvenuto pagamento del canone di concessione** per l'occupazione degli spazi e delle aree destinate al commercio su area pubblica. È inoltre richiesta **una marca da bollo da 16 euro**, che dovrà essere applicata ai provvedimenti originali delle concessioni temporanee rilasciate agli operatori. Gli **avvisi di pagamento PagoPA** saranno trasmessi attraverso il portale **Impresa In Un Giorno**, nella sezione **"My Page"**.



Musica, neuroscienze e gusto: al Teatro Juvarra di Torino arriva il festival Supersonix

Tre giorni di spettacoli ed esperimenti

Nel caso in cui il titolare dell'autorizzazione commerciale non possa partecipare personalmente alla convocazione, è prevista la possibilità di delegare un'altra persona. Il delegato dovrà essere munito di **delega scritta**, utilizzando l'apposito modello, e dovrà presentare anche la **fotocopia di un documento di identità in corso di validità sia del delegante sia del delegato**. L'amministrazione precisa che **in assenza della delega e della documentazione richiesta non sarà possibile procedere né all'assegnazione del posteggio né al rilascio della concessione temporanea**.

L'elenco comprende operatori appartenenti sia alla **categoria extralimentare** sia a quella **alimentare**. Tra i nominativi figurano **Salvatore Mancino, Sharon Cena, Emanuele Barbetta, Nadia Trojan, Nicolò Cena, Veronica Mazzola, Brenda Mancino, Priscilla Musso, Ahmed Houkmi, Martina Cena, Il Panino Sas di Solinas Santo Gian Luca & C., Alessandro Cena, Olga Moruzzi, Christian Poliodori, Samantha Dimasi, Cribari Turina, Federica Meduri, Maikol Mancino, Marco Anteeza e Valentina Cena**. Le procedure sono legate alla gestione delle **attività commerciali temporanee in occasione dei due appuntamenti dei Pooh all'Inalpi Arena**.

TAG
Salvatore Mancino , Sharon Cena , Emanuele Barbetta , Nadia Trojan , Torino , Inalpi Arena , Pooh , PagoPA , Impresa In Un Giorno , Il Panino Sas di Solinas Santo Gian Luca & C.

Martina Colombari e Billy
«Ho avuto un'altra relazione»



CASINO REALE
Savoia, Emanuele Filiberto nel mirino per i titoli "venduti" al Lingotto e la cena alla Venaria



I LUOGHI ABBANDONATI
Ecco il gigante d'acciaio dimenticato alle porte di Torino, qui una volta c'era la più grande produzione di acciaio



LOTTO
Estrazione Superenalotto: ecco i numeri vincenti di martedì 29 settembre



In primo piano



Finti tecnici del gas scappavano con l'oro degli anziani a Torino, sgominata una banda



Il libro su Diana non le piace
E adesso ci va di mezzo Harry



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
01-10-2026
Pagina 35
Foglio 1

Corriere dello Sport STADIO

Tiratura: 78.826
Diffusione: 31.554

www.ecostampa.it

NOVITÀ E PREMI

Rivoluzione con 3 partite su YouTube

INVIATO A VENEZIA - Non c'è bisogno di ricostruire nulla dalle ceneri, ma la rivoluzione digitale in atto nel movimento femminile e il lancio della nuova stagione delle schiacciate ben si colloca nello scenario del Gran Teatro La Fenice di Venezia risorto dall'incendio del 1996. Il passaggio del testimone dal presidente Mauro Fabris dopo 20 anni a quello appena eletto Vito Cozzoli è stato agevole, al netto della spaccatura che andrà comunque ricomposta. E Cozzoli da questo punto di vista offre garanzie di unità: «Arrivo a guidare un movimento bellissimo, straordinario. La sfida sarà trasformare la forza sportiva delle atlete in patrimonio che può crescere in termini economici, sociali e territoriali. La Lega vuole essere motore industriale di questo movimento».
Al resto penserà la rivoluzione che verrà resa nota oggi, con le 3 partite gratis in onda sul canale YouTube di Lega e poi accessibili a tutti i club e giocatrici di A1 e A2. Le altre novità? Le ha annunciate l'ad Enzo Barbaro: Supercoppa sabato 24 ottobre a Bari, Final Four di Coppa Italia quasi sicuramente confermata all'Inalpi Arena di Torino, mentre l'A2 tornerà a girone unico (anche se a 17 squadre) e avrà la sua Final Four di Coppa Italia. Per i premi, sul palco si sono avvicendati i club vincitori lo scorso anno: Conegliano (Scudetto e Coppa Italia), Milano (Supercoppa), Scandicci (Mondiale per Club), Vallefoglia (Challenge Cup) oltre alle neopromosse Talmassons e Brescia e a Costa Volpino (Coppa Italia di A2).
Detto di Santarelli, premiati Giorgia Amoruso della Valsabbina Brescia (miglior U.22), Cuneo (Premio Carlo Gobbi, come miglior progetto di comunicazione) e alle arbitre Ilaria Vagni e Claudia Lanza (Premio Luciano Gaspari).

p.d.s.

©RIPRODUZIONE RISERVATA


L'INTERVISTA
Daniele Santarelli
«UNA SFIDA CHE VIVE DI INCASTRI»
«Non basta mettere le più forti in squadra»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

Anna sorprende i fan con BENIHANA e racconta chi e' oggi nel nuovo videoclip



Successo, fama, denaro, luci e ombre dell´essere sempre al centro della scena. I palchi sempre più importanti, i fan che si fanno più numerosi. Ma crescere significa anche imparare a guardare la propria storia con occhi diversi. A riconoscere quello che si è conquistato e tutto ciò che è stato necessario attraversare per arrivare fin lì. È questo il viaggio che Anna racconta in BENIHANA , traccia del suo ultimo album Million Dollar Babe , per la quale l´artista ha appena pubblicato a sorpresa il videoclip. Un video che arriva dopo un´estate che ha consolidato ulteriormente il rapporto tra Anna e il suo pubblico e accompagna uno dei brani più personali del progetto . Perché le barre di BENIHANA taglienti e affilate come solo la Vera Baddie sa fare sono una sequenza di trasformazioni in cui Pepe guarda alla ragazza degli inizi fino all´artista che è oggi. Una giovane donna che maneggia un sogno senza perdere di vista la propria ambizione. Il testo, scritto dalla stessa Anna, è diretto e (auto)ironico quanto basta con una spruzzata di citazioni pop e quella dose di arroganza glam che il rap richiede. Questa grammatica diventa, così, lo strumento per raccontare crescita e consapevolezza senza rinunciare a una leggerezza provocatoria che è nel DNA della rapper. I più letti Iscriviti al canale WhatsApp di Cosmopolitan Italia E il brano si inserisce perfettamente nel racconto di Million Dollar Babe , secondo album in studio di Anna, pubblicato lo scorso luglio, di cui rappresenta forse uno dei momenti più espliciti e personali. Non c´è soltanto, infatti, la celebrazione di ciò che è stato raggiunto, ma il racconto di un cambiamento del sé mentre la fama non dimentica le difficoltà superate, la tenacia e la determinazione che l´hanno costruita Il videoclip esce, dunque, sulla scia del percorso del disco (certificato Oro), che ha debuttato alla prima posizione della classifica FIMI/NIQ , diventando il secondo progetto consecutivo di Anna a esordire in vetta a conferma di un successo che ha già consolidato la rapper come l´artista femminile più ascoltata in Italia negli ultimi due anni. Il Million Dollar Babe Tour arriva nei palasport Dopo averla vista nel front row delle sfilate milanesi, dove è stata ammirata per look e attitude, Anna si prepara ora a tornare sui palchi dei palasport italiani con il nuovo tour prodotto da Vivo Concerti. Il calendario parte a fine novembre e attraversa alcune delle principali città italiane segnando già svariati sold out. Ecco dove farà tappa il Million Dollar Babe Tour 28 novembre Pesaro , Vitrifrigo Arena Data Zero 30 novembre Padova , Fiera di Padova 2 dicembre Firenze , Mandela Forum SOLD OUT 5 dicembre Napoli , Palapartenope SOLD OUT 11 dicembre Milano , Unipol Dome 12 dicembre Milano , Unipol Dome SOLD OUT 13 dicembre Milano , Unipol Dome SOLD OUT 15 dicembre Torino , Inalpi Arena 17 dicembre Bologna , Unipol Arena 19 dicembre Roma , Palazzo dello Sport SOLD OUT 20 dicembre Roma , Palazzo dello Sport I biglietti per il tour di ANNA I biglietti per il tour di ANNA Related Stories

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

23.6 C Milano giovedì, Ottobre 1, 2026

Dietro la Notizia.eu
www.dietrolanotizia.eu
Quotidiano on-line

AMBIENTE ATTUALITA' CULTURA MUSICA SALUTE SPORT CHI SIAMO CONVENZIONI
GALLERY ALTRO

askanews ne in valutazione regole spesa***01/10/2026 ore 20:08 - Chery: si rafforza in Italia, strategia mu

VERSIONE CARTACEA TRIMESTRALE di DietroLaNotizia.eu QUOTIDIANO ONLINE PDF

MUSICA

Anna: videoclip di "Benihana", il brano già virale tratto dall'album "Million Dollar Babe"

By **Tiziana Barbetta** 1 Ottobre 2026

48 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

- Advertisement -



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



anna

ANNA, per ringraziare tutti i suoi fan e il suo pubblico che l'ha portata al successo ancora una volta quest'estate, ha pubblicato a sorpresa il **videoclip** della traccia "**BENIHANA**".

"BENIHANA" racconta la trasformazione di Anna, l'essere cresciuta rispetto al proprio passato, l'aver abbracciato il successo e la fama e l'aver superato gli ostacoli grazie alla propria tenacia, ambizione e determinazione. Il testo, scritto dall'artista, è al solito ironico e scoppiettante, tra citazioni pop ("*work it come Rihanna*") e barre taglienti.

Il brano è tratto dal suo ultimo progetto "**Million Dollar Babe**" che è rimasto **per 2 settimane consecutive alla #1 della classifica degli album** (FIMI/NIQ).

L'album ha venduto ad oggi oltre 25.000 copie ed ha raggiunto in breve tempo la

ULTIMI ARTICOLI



CITTA' METROPOLITANA MILANO

Il Consiglio metropolitano riconosce all'unanimità il ruolo strategico della cooperazione su scala metropolitana



CITTA' METROPOLITANA MILANO

Città metropolitana di Milano: presentati in Consiglio metropolitano i numeri del PNRR al 31 agosto 2026



CULTURA

Paolo Ruffini: "Din Don Down" raddoppia con un nuovo appuntamento il 4 aprile 2027



ATTUALITA'

Mercato immobiliare: la comodità di richiedere un voucher mutuo online



CULTURA

L'intelligenza artificiale sale sul palco con Pino e gli Anticorpi

Carica di più >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

certificazione Oro.

Il disco ha permesso ad ANNA di battere due record: non solo è **la prima artista femminile italiana a raggiungere la n.1 in classifica album nel 2026** (sia in quella generale, sia in quelle dei formati fisici più venduti), ma è anche **la più giovane artista donna ad aver conquistato la prima posizione con entrambi i suoi primi due album nella prima settimana di vendita**.

Il progetto è stato anticipato dalla hit "**WHITE GIRL WASTED**" che ha raggiunto ad oggi oltre **35 milioni di stream totali.** Il singolo è rimasto per settimane nella top5 dei singoli più venduti e ha raggiunto la top10 della classifica radio (EarOne), diventando anche il brano 'urban' più suonato dell'estate.

L'album "Million Dollar Babe" è il racconto di una ragazza che ha imparato a riconoscere il proprio valore, senza cercare l'approvazione degli altri.

Un manifesto di forza, rivalsa e autodeterminazione, che attraversa le contraddizioni del successo, partendo dai concetti di 'status' e 'gloria', fino al vuoto, alla solitudine e alle illusioni che spesso l'accompagnano.

Un disco che celebra la perseveranza, la libertà di essere sé stessi e la capacità di trasformare ogni ferita in consapevolezza.

A novembre, invece, ANNA s'imbarcherà nel suo **secondo tour nei palasport**, prodotto da **Vivo Concerti**, che arriverà nelle principali città italiane: **Pesaro**, **Padova**, **Firenze**, **Napoli, Milano**, **Torino**, **Bologna** e **Roma**.

ANNA – CALENDARIO DATE PALASPORT 2026 "MILLION DOLLAR BABE TOUR":

Sabato 28 novembre 2026 | Pesaro, Vitrifrigo Arena – *Data Zero*

Lunedì 30 novembre 2026 | Padova, Fiera di Padova

Mercoledì 2 dicembre 2026 | Firenze, Mandela Forum- ***SOLD OUT***

Sabato 5 dicembre 2026 | Napoli, Palapartenope – ***SOLD OUT***

Venerdì 11 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome

Sabato 12 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome – ***SOLD OUT***

Domenica 13 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome – ***SOLD OUT***

Martedì 15 dicembre 2026 | Torino, Inalpi Arena

Giovedì 17 dicembre 2026 | Bologna, Unipol Arena

Sabato 19 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport – ***SOLD OUT***

Domenica 20 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Altri articoli di musica su Dietro la Notizia



Tiziana Barbetta

TAGS album "Million Dollar Babe anna BENIHANA certificazione ORO davidefalco dietrolanotizia diretta giornaleonline informazione milano milanocity mondodisabile musica news notizia notizie novatemilanese quotidiano italiano quotidiano online stasera in tv viaggi Youtube

Condividi | Facebook | Twitter | Pinterest

ARTICOLO PRECEDENTE

Il Consiglio metropolitano riconosce all'unanimità il ruolo strategico della cooperazione su scala metropolitana



Tiziana Barbetta

ARTICOLI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Bisettimanale
01-10-2026
Pagina 17
Foglio 1

ECO DI BIELLA

Tiratura: 26.000
Diffusione: 14.000

www.ecostampa.it

IL 14 E 15 OTTOBRE

IoLavoro ritorna a Torino

"*IoLavoro*" torna a Torino il 14 e il 15 ottobre prossimi. Appuntamento all'Inalpi Arena dove, per due giornate, si incontreranno persone in cerca di nuove opportunità, aziende, agenzie per il lavoro, istituzioni ed enti del territorio.

Promossa da Regione Piemonte, con il contributo del Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), e organizzata da Agenzia Piemonte Lavoro, la manifestazione propone un ricco programma di attività, occasioni di incontro e approfondimento dedicate al mondo del lavoro. "*IoLavoro*" offre infatti uno spazio gratuito e aperto al pubblico per l'incontro e il confronto tra aziende, agenzie per il lavoro, istituzioni e realtà attive nei servizi per il lavoro, la formazione e l'orientamento.

Per chi cerca personale le iscrizioni sono già aperte: basta completare la procedura sul sito di "*IoLavoro*" (https://agenziapiemontelavoro.it). C'è tempo fino a lunedì 5 ottobre.


TROVO LAVORO

Si formano rammendatori

IoLavoro ritorna a Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

I Pooh festeggiano i 60 anni a Torino



DATA
10 Ottobre 2026 — 11 Ottobre 2026
LUOGO
Inalpi Arena corso Sebastopoli 123 - Torino
INGRESSO

https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=9567&awinaffid=358899&clickref=Pooh+Torino+2026&ued=httpswww.ticketone.it artistpoohaffiliateIZX

I **Pooh** tornano a Torino per celebrare un traguardo che appartiene alla storia della musica italiana: i **60 anni di carriera**. Dopo decenni di successi, melodie entrate nel cuore di milioni di persone e concerti che hanno attraversato intere generazioni, la storica band farà tappa nel capoluogo piemontese con due serate speciali all'Inalpi Arena. Sarà un'occasione unica per rivivere i grandi classici del gruppo e lasciarsi trasportare da uno spettacolo pensato per raccontare sei decenni di emozioni, ricordi e musica dal vivo.

I Pooh a Torino per il tour dei 60 anni

Il tour **"POOH 60 – La nostra storia"** arriverà a Torino con due appuntamenti in programma il **10 e l'11 ottobre 2026**, entrambi alle ore 21.00 presso l'**Inalpi Arena**. La tournée rappresenta una vera e propria festa dedicata a una delle band più amate della musica italiana, capace di attraversare le epoche mantenendo intatto il proprio legame con il pubblico.

Per questa ricorrenza speciale saliranno sul palco **Roby Facchinetti**, **Dodi Battaglia**, **Red Canzian** e **Riccardo Fogli**, pronti ad accompagnare gli spettatori in un viaggio musicale che ripercorrerà sessant'anni di storia, dai

TORINO: EVENTI DI QUESTO MESE


3 Ott
Teatro Colosseo via Mad...
Turbopaolo presenta a Torino "Il poliziotto del...


10 Ott Torino
OPEN EVENING DI CANTO BIZANTINO A TORINO


10 – 11 Ott
Inalpi Arena corso Seba...
I Pooh festeggiano i 60 anni a Torino

CUORIOSITÀ

Quanto costa sgomberare un locale commerciale a Torino?

Cassaforte bloccata, a chi rivolgersi a Torino?

I 5 migliori ristoranti di cucina etnica a Torino

Dove gustare i 5 migliori gelati senza lattosio a Torino

I 5 gelati artigianali più buoni di Torino

I 5 quartieri torinesi con la storia più affascinante

Le 5 biblioteche più belle di Torino

Dove trovare i 5 migliori gianduiotti di Torino

I 5 posti che servono i migliori grissini torinesi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

primi successi fino ai brani più recenti. L'evento si preannuncia come uno dei concerti più attesi dell'autunno torinese.

Due concerti diversi per vivere un'esperienza unica

Uno degli aspetti più interessanti del nuovo tour è la scelta di proporre **due scalette differenti**. Chi deciderà di assistere a entrambe le serate potrà vivere due spettacoli diversi, con una selezione di canzoni studiata per raccontare sfaccettature differenti della lunga carriera del gruppo.

Questa formula rende ogni appuntamento ancora più speciale. Dai brani che hanno segnato gli anni Settanta fino alle canzoni che hanno accompagnato gli anni Ottanta e Novanta, il pubblico potrà ritrovare molte delle melodie che hanno fatto la storia della musica italiana. Un modo originale per celebrare un anniversario importante senza limitarsi a un semplice concerto celebrativo.

Perché questo concerto è così atteso

Parlare dei **Pooh** significa raccontare una parte importante della cultura musicale italiana. In sessant'anni di attività la band ha pubblicato decine di album, collezionato riconoscimenti e costruito un repertorio che continua a coinvolgere pubblici di età diverse.

Il tour del 2026 non rappresenta soltanto una ricorrenza numerica, ma anche l'occasione per ritrovare dal vivo artisti che hanno saputo rinnovarsi nel tempo senza perdere la propria identità. Per molti sarà un viaggio nella memoria, mentre per le nuove generazioni potrà essere l'opportunità di ascoltare dal vivo canzoni che continuano a essere trasmesse e cantate ancora oggi.

Informazioni utili per assistere al concerto

I concerti si terranno all'**Inalpi Arena di Torino**, una delle principali location cittadine dedicate ai grandi eventi musicali. L'inizio degli spettacoli è previsto alle **21.00**, mentre il prezzo dei biglietti parte da **49 euro**, ai quali vanno aggiunte le commissioni previste dal circuito di vendita.

Considerato il forte richiamo della band e l'importanza dell'anniversario, è facile immaginare una partecipazione molto elevata, con spettatori in arrivo non solo da Torino ma anche da tutto il Piemonte e dalle regioni vicine. Per questo motivo organizzare per tempo la propria serata può rivelarsi una scelta particolarmente utile.

Un grande evento musicale nell'autunno torinese

L'autunno del 2026 si annuncia ricco di appuntamenti musicali, ma la doppia data dei **Pooh a Torino** occupa senza dubbio un posto speciale. Sessant'anni di carriera rappresentano un traguardo raggiunto da pochissimi artisti, e la tournée vuole proprio celebrare questo lungo percorso insieme ai fan che hanno accompagnato la band nel corso dei decenni.

Che tu sia cresciuto ascoltando i loro successi oppure voglia semplicemente vivere una serata all'insegna della grande musica italiana, questi due concerti promettono emozioni, ricordi e una produzione pensata per valorizzare uno dei repertori più importanti del panorama nazionale. Un appuntamento destinato a lasciare il segno nel calendario degli eventi musicali torinesi del 2026.

Hans Zimmer arriva a Torino con l'Ensemble Symphony Orchestra ›

Share this...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

SFERA EBBASTA: L'11 DICEMBRE ESCE IL NUOVO ALBUM "PUROSANGUE"

BY IWEBRADIO / 1 OTTOBRE 2026 / 6 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Sfera Ebbasta torna dall'11 dicembre in tutti gli store con il suo nuovo album "Purosangue".

L'ufficialità arriva due mesi dopo San Siro e l'attesa trova una risposta. Il nuovo album arriva a tre anni di distanza da "X2VR". Sarà disponibile nei formati fisici CD autografato e LP autografato.

I nuovi brani assieme alle hit che hanno segnato la sua carriera, prenderanno vita dal vivo nel prossimo tour nei palazzetti. Che porterà Sfera Ebbasta sui palchi delle principali città italiane a partire da gennaio 2027.

I biglietti sono disponibili su **Vivo Concerti** e nei punti vendita autorizzati.

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Date "Live Tour 2027":

- 27 gennaio 2027 | Jesolo, Palazzo del Turismo
- 30 gennaio 2027 | Torino, Inalpi Arena
- 02 febbraio 2027 | Roma, Palazzo Dello Sport – Sold Out
- 03 febbraio 2027 | Roma, Palazzo Dello Sport – Sold Out
- 05 febbraio 2027 | Milano, Unipol Dome – Sold Out
- 06 febbraio 2027 | Milano, Unipol Dome – Sold Out
- 07 febbraio 2027 | Milano, Unipol Dome
- 13 febbraio 2027 | Bologna, Unipol Arena
- 05 marzo 2027 | Roma, Palazzo Dello Sport

Fonte: Ufficio Stampa (Goigest)

TAGS GOIGEST SFERA EBBASTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
01-10-2026
Pagina 33
Foglio 1

La Gazzetta dello Sport

Tiratura: 106.083
Diffusione: 115.612

www.ecostampa.it

A VENEZIA PRESENTATA LA STAGIONE

Sabato il via: Vero Volley contro Firenze

Il teatro La Fenice, con la sua storia e il suo fascino, ha fatto da cornice alla presentazione della stagione di serie A femminile al via sabato con l'anticipo di A1 Milano-Firenze. All'appuntamento di ieri hanno partecipato tre presidenti della storia della Legavolley: Mauro Fabris che ha guidato l'associazione negli ultimi 20 anni, il nuovo numero 1 Vito Cozzoli e Michele Uva, in passato presidente di Lega, oggi impegnato all'Uefa. Durante l'evento sono state premiate le società che nella passata stagione hanno vinto titoli: sul palco si sono succedute quindi Conegliano (Scudetto e Coppa Italia) e Milano (Supercoppa), Scandicci (Mondiale per Club), Vallefoglia (Challenge Cup) oltre alle neopromosse Talmassons, Brescia e a Costa Volpino che ha vinto la Coppa Italia di A2.
A Daniele Santarelli, alla decima stagione sulla panchina di Conegliano, è andato il premio Sergio Guerra come miglior allenatore, Giorgia Amoruso, della Valsabbina Brescia, miglior Under 22. Assegnati anche il premio Carlo Gobbi per il miglior progetto di comunicazione andato a Cuneo e il premio Luciano Gaspari consegnato alle arbitre Ilaria Vagni e Claudia Lanza. È stato poi il momento dell'ad di Legavolley Enzo Barbaro che ha confermato la Supercoppa il 24 ottobre a Bari e la Final Four di Coppa Italia ancora all'Inalpi Arena di Torino.

d.r.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY


PALLAVOLO A-1 DONNE

l'intervista

«Obiettivo scudetto»

Blengini scopre Milano
«Progetto importante per vincere il titolo»

Settimanale
01-10-2026
Pagina 46
Foglio 1

La Valsusa
SETTIMANALE DELLA VAL SUSA E VAL SANGONE

Tiratura: 15.000

www.ecostampa.it

IL GRUPPO VOCALE OSPITE SABATO 10 DELLA DODICESIMA EDIZIONE DELLA RASSEGNA ALMESINA

Camaleontika torna in scena con i Real Tune

Sul palco cinque voci e un beatboxer per uno spettacolo senza strumenti musicali

ALMESE Dopo la pausa estiva, Camaleontika riprende il cartellone.
La rassegna teatrale organizzata da Moderne Officine Valsusa e dalla compagnia Fabula Rasa all'Auditorium Magnetto di Almese, con il sostegno del Comune, in questa dodicesima edizione ha ripensato il format, più raccolto ma non meno significativo, dopo la conclusione del precedente ciclo di sostegno regionale. É stata attivata una campagna pubblica di sostegno che ha coinvolto spettatori, cittadini e realtà del territorio. La raccolta fondi, insieme al rinnovato sostegno dell'Amministrazione comunale almesina, ha permesso di garantire la continuità di un progetto costruito in undici anni di attività e con più di cento titoli ospitati, confermando il forte legame di Camaleontika con la comunità e la sua concezione del teatro come strumento di crescita culturale, sociale e civile.
Torna quindi in scena sabato 10 ottobre, alle 21, con il concerto dei Real Tune, formazione composta da Martina Tosatto, Linda Misuraca, Eva Pagliara, Paolo Dolcet, Davide Motta Frè e Federico Zappino. Cinque cantanti, ciascuno con una propria estensione e un timbro distintivo, sono affiancati da un beatboxer che arricchisce le esecuzioni con una componente ritmica incisiva e moderna. Nelle loro performance non viene utilizzato alcun accompagnamento strumentale: anche le percussioni e le linee di basso sono prodotte esclusivamente con la voce.
Una scelta che permette al gruppo di esplorare un'ampia gamma di colori sonori e di costruire esecuzioni dinamiche e ritmicamente ricche, mantenendo al centro l'aspetto musicale e interpretativo.
Il repertorio spazia tra brani famosi della musica italiana e internazionale, reinterpretati interamente a cappella attraverso arrangiamenti originali e inediti, pensati per valorizzare le caratteristiche vocali dei singoli componenti e le possibilità espressive dell'intera formazione.
I Real Tune hanno acquisito particolare visibilità partecipando ai Torino 2025 FISU Games, le Universiadi invernali, esibendosi all'Inalpi Arena davanti a oltre 15.000 spettatori. Il gruppo partecipa inoltre a eventi culturali, festival e rassegne musicali del territorio, tra cui "Suoni d'Autunno" nelle Valli Pinerolesi.
Ingresso 12 euro; prevendite online: www.ticketitalia.com/teatro/camaleontika-2026
Per l'acquisto dei biglietti in teatro, è consigliata la prenotazione al numero 334.8785494 dal lunedì al sabato dalle 10 alle 14 o all'indirizzo rassegnacamaleontika@gmail.com .

Format più raccolto ma non meno significativo per questa edizione della rassegna



I Real Tune



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ULTIME NEWS

MUSICA

Ottobre 2026 in musica: i nuovi album di Cremonini, Levante, Geolier e Mina e i concerti del mese

Fabri Fibra e Neffa insieme, Giorgia, Ariete, Rkomi e un mese pieno di uscite internazionali. Poi Ligabue, Pausini e Alfa in giro per l'Italia.



di **Bruno Bellini**•giovedì 1 ottobre 2026•2 min di lettura

Ottobre 2026 è uno dei mesi più fitti dell'anno per la musica. Il 23 esce "Amateur", il nuovo album di Cesare Cremonini. Prima ancora arrivano Levante, Rkomi, il disco a quattro mani di Fabri Fibra e Neffa, Giorgia e il secondo atto di Geolier. Sul fronte live Ligabue gira i palazzetti per quasi tutto il mese e Laura Pausini fa tre serate all'Unipol Forum.

Gli album italiani di ottobre

Data	Artista	Album

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Data	Artista	Album
2 ottobre	Ariete	Tutti tornano a casa
2 ottobre	Paola Turci	Amore a dismisura
2 ottobre	Westcross	Bar Speranza
9 ottobre	Fabri Fibra e Neffa	Zarathustra Style
9 ottobre	Levante	Dell'amore il fallimento e altri passi di danza
9 ottobre	Rkomi	A Milano
9 ottobre	Mina	Dilettevoli inedite eccedenze
9 ottobre	Perturbazione	Risuona
9 ottobre	Annalisa	Ma io sono fuoco (Platinum Edition)
16 ottobre	Giorgia	G+1
16 ottobre	Geolier	Tutto è possibile – Atto II
16 ottobre	Mauro Pagani	Tutto è già qui
16 ottobre	Mario Biondi	Two Entities
23 ottobre	Cesare Cremonini	Amateur

Il venerdì più atteso è il 9 ottobre. Nello stesso giorno escono il progetto comune di Fabri Fibra e Neffa, il nuovo album di Levante, il disco di Rkomi dedicato a Milano e un nuovo capitolo di Mina. Una settimana dopo tocca a Giorgia e a Geolier, che pubblica la seconda parte di "Tutto è possibile". Il mese si chiude con Cremonini, il 23.

Le uscite internazionali

Anche dall'estero arriva parecchio. Il 9 ottobre escono il nuovo album di Troye Sivan, "She's the Best", e quello dei Greta Van Fleet, "Palace for the People". Il 16 tocca ai Fontaines D.C. con "Dopamine Chamber". Il 23 è il giorno di Michael Kiwanuka ("Fudge"), Demi Lovato ("It's Not That Deep"), John Legend ("Muse") e del disco in coppia di Anderson .Paak e Cordae, "Heavy Is the Crown". Il 30 chiudono il mese Queens of the Stone Age, Editors e Nickelback.

I concerti di ottobre

- **Ligabue**: in tour nei palazzetti dal 1° al 24 ottobre, con tappe tra cui Livorno, Pesaro, Firenze e Milano.
- **Biagio Antonacci**: dal 2 al 4 ottobre al Teatro Grande di Pompei.
- **Laura Pausini**: 4, 6 e 7 ottobre all'Unipol Forum di Milano, il 17 all'Inalpi Arena di Torino.
- **Alfa**: 16 e 17 ottobre a Genova, il 24 all'Unipol Forum di Milano.
- **Sayf**: 21 ottobre all'Alcatraz di Milano, 27 all'Atlantico Live di Roma.
- **Niall Horan**: 28 ottobre all'Unipol Forum di Milano, 29 all'Unipol Arena di Bologna.

Domande frequenti

Quando esce Amateur di Cesare Cremonini?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

"Amateur", il nuovo album di Cesare Cremonini, esce venerdì 23 ottobre 2026. Nello stesso giorno escono anche i nuovi dischi di Michael Kiwanuka, Demi Lovato, John Legend e il progetto in coppia di Anderson .Paak e Cordae.

Quali album italiani escono a ottobre 2026?

A ottobre 2026 escono, tra gli altri, i nuovi album di Ariete e Paola Turci (2 ottobre), Fabri Fibra e Neffa, Levante, Rkomi e Mina (9 ottobre), Giorgia e Geolier (16 ottobre) e Cesare Cremonini (23 ottobre).

Quali sono i concerti più importanti di ottobre 2026?

A ottobre 2026 sono in tour Ligabue, nei palazzetti dal 1° al 24 ottobre, e Laura Pausini, con tre date all'Unipol Forum di Milano e una a Torino. In calendario anche Alfa, Biagio Antonacci a Pompei, Sayf e Niall Horan a Milano e Bologna.

Seguici su Telegram
Le notizie sul telefono, gratis
Unisciti

Attiva le notifiche
Ti avvisiamo sui pezzi che contano
Attiva

PUBBLICITÀ

Non perderti il meglio di Lifestyleblog
Una email a settimana con oroscopo, TV e i pezzi più letti. Gratis, ci si toglie con un click.
La tua email
ISCRIVIMI
Acconsento al trattamento dei dati (privacy)

PUBBLICITÀ

LE ULTIME NOTIZIE


LIFESTYLE
Meteo weekend 3-4 ottobre 2026: sole e fino a 27 gradi, il caldo continua. Quando cambia il tempo


TV E RADIO
Il Paradiso delle Signore, anticipazioni dal 5 al 9 ottobre 2026: Adelaide cade nella trappola di Carla, Ciro si fa male


TV E RADIO
Un posto al sole, anticipazioni dal 5 al 9 ottobre 2026: Damiano in crisi, Michele lascia la radio


TV E RADIO
Beautiful, anticipazioni dal 5 all'11 ottobre 2026: Ridge scopre il piano di Carter e lo licenzia

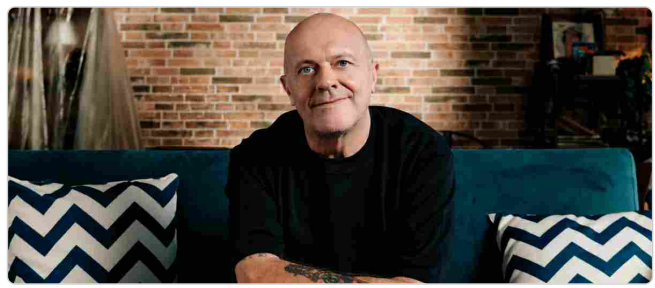

TIMELINE MELODICA
Canzoni su ottobre: le più belle dedicate al mese, da Lucio Dalla agli U2

NATI OGGI, 1 OTTOBRE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Max Pezzali torna con 'Le_Ali', tra ricordi, sogni e futuro



Milano, 30 settembre 2026 Più o meno in contemporanea con l´arrivo della serie Nord Sud Ovest Est La leggendaria storia degli 883´ , esce anche il nuovo singolo di Max Pezzali, Le_Ali´, disponibile dal 2 ottobre . Non è solo questione di strategia discografica, perché la canzone farà parte della colonna sonora della serie e affronta lo stesso tema centrale. La prima stagione della serie, Hanno ucciso l´Uomo Ragno La leggendaria storia degli 883´, si chiudeva quando Max e Mauro, gli outsider di Pavia, erano diventati il duo-rivelazione della musica italiana . Quindi, la storia riprende nel momento in cui i due entrano nel mondo adulto con il ruolo da divi pop, dopo un´adolescenza da sognatori di provincia. La canzone nuova di Pezzali guarda a quel momento di passaggio e torna agli anni in cui sogni e insicurezze convivono con il desiderio di trovare il proprio posto nel mondo . Al centro del racconto ci sono l´amicizia, la musica e quelle fantasie che possono trasformarsi in realtà, quando si continua a credere nei propri progetti anche quando sembrano difficili da realizzare. Seguendo una cifra stilistica tipica di Pezzali (basta pensare a un pezzo come Gli anni´), lo sguardo è nostalgico, ma non malinconico . Il ricordo degli anni passati diventa un modo per riconoscere nelle nuove generazioni emozioni e aspirazioni ancora attuali . Cambiano i tempi e il contesto in cui ci si muove ma resta la voglia di trovare la propria voce e di provare a inventarsi un futuro. Come una compilation su cassetta Le_Ali´ è uno dei due dei due inediti che saranno contenuti in Max Forever Vol.2 - L´album´ , atteso il 30 ottobre nei formati doppio vinile colorato e autografato in edizione limitata, doppio vinile nero standard e CD. L´album è già disponibile in preorder e raccoglie n uove versioni di brani del repertorio, registrazioni live, materiali d´archivio e un remix , seguendo un criterio simile a quello con cui si facevano le compilation casalinghe su cassetta (altro riferimento nostalgico). Il ritorno dal vivo Il nuovo progetto discografico prelude a un ritorno sul palco: a dicembre Pezzali sarà nei palasport con il tour Max Forever - Stessa storia stesso posto stesso bar , un nuovo spettacolo pensato per riportare negli spazi indoor le canzoni della sua carriera, ormai entrate nella storia della musica italiana. Il tour prenderà il via il 15 dicembre da Pesaro e proseguirà con lunghe permanenze all´ Unipol Dome di Milano (undici concerti fra il 22 dicembre e il 9 gennaio, i primi quattro già sold out) e al P alazzo dello Sport di Roma (dieci appuntamenti dal 13 al 26 gennaio e qui i le date sold out sono già sette) e altre tappe all´ Unipol Arena di Bologna, al Mandela Forum di Firenze e all´Inalpi Arena di Torino Anche nei concerti, la ripresa dei vecchi successi non mancherà di far scattare l´effetto-nostalgia ma lo spirito è quello della festa, non del ricordo malinconico dei bei tempi andati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Successo, ambizione e consapevolezza: Anna sorprende tutti con il nuovo videoclip



Di Paola Maria Farina Successo, fama, denaro, luci e ombre dell´essere sempre al centro della scena. I palchi sempre più importanti, i fan che si fanno più numerosi. Ma crescere significa anche imparare a guardare la propria storia con occhi diversi. A riconoscere quello che si è conquistato e tutto ciò che è stato necessario attraversare per arrivare fin lì. È questo il viaggio che Anna racconta in BENIHANA , traccia del suo ultimo album Million Dollar Babe , per la quale l´artista ha appena pubblicato a sorpresa il videoclip. Un video che arriva dopo un´estate che ha consolidato ulteriormente il rapporto tra Anna e il suo pubblico e accompagna uno dei brani più personali del progetto . Perché le barre di BENIHANA taglienti e affilate come solo la Vera Baddie sa fare sono una sequenza di trasformazioni in cui Pepe guarda alla ragazza degli inizi fino all´artista che è oggi. Una giovane donna che maneggia un sogno senza perdere di vista la propria ambizione. Il testo, scritto dalla stessa Anna, è diretto e (auto)ironico quanto basta con una spruzzata di citazioni pop e quella dose di arroganza glam che il rap richiede. Questa grammatica diventa, così, lo strumento per raccontare crescita e consapevolezza senza rinunciare a una leggerezza provocatoria che è nel DNA della rapper. E il brano si inserisce perfettamente nel racconto di Million Dollar Babe , secondo album in studio di Anna, pubblicato lo scorso luglio, di cui rappresenta forse uno dei momenti più espliciti e personali. Non c´è soltanto, infatti, la celebrazione di ciò che è stato raggiunto, ma il racconto di un cambiamento del sé mentre la fama non dimentica le difficoltà superate, la tenacia e la determinazione che l´hanno costruita Il videoclip esce, dunque, sulla scia del percorso del disco (certificato Oro), che ha debuttato alla prima posizione della classifica FIMI/NIQ , diventando il secondo progetto consecutivo di Anna a esordire in vetta a conferma di un successo che ha già consolidato la rapper come l´artista femminile più ascoltata in Italia negli ultimi due anni. Il Million Dollar Babe Tour arriva nei palasport Dopo averla vista nel front row delle sfilate milanesi, dove è stata ammirata per look e attitude, Anna si prepara ora a tornare sui palchi dei palasport italiani con il nuovo tour prodotto da Vivo Concerti. Il calendario parte a fine novembre e attraversa alcune delle principali città italiane segnando già svariati sold out. Ecco dove farà tappa il Million Dollar Babe Tour 28 novembre Pesaro , Vitrifrigo Arena Data Zero 30 novembre Padova , Fiera di Padova 2 dicembre Firenze , Mandela Forum SOLD OUT 5 dicembre Napoli , Palapartenope SOLD OUT 11 dicembre Milano , Unipol Dome 12 dicembre Milano , Unipol Dome SOLD OUT 13 dicembre Milano , Unipol Dome SOLD OUT 15 dicembre Torino , Inalpi Arena 17 dicembre Bologna , Unipol Arena 19 dicembre Roma , Palazzo dello Sport SOLD OUT 20 dicembre Roma , Palazzo dello Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Volley, presentata la nuova stagione della Serie A femminile: ecco tutte le novita'

Davide Romani Il teatro La Fenice, con la sua storia e il suo fascino, una casa rinata dal fuoco, ha fatto da cornice alla presentazione della stagione di Serie A femminile. Tenacia, passione, resilienza sono i valori che accumunano il movimento femminile e il teatro veneziano. Un appuntamento al quale hanno partecipato tre presidenti di Legavolley: Mauro Fabris che ha guidato l´associazione negli ultimi 20 anni ("Questi 20 anni hanno rappresentato la rinascita di un movimento sportivo che già aveva avuto traguardi importanti. Prima del mio arrivo non c´era la giusta valorizzazione di questo movimento"), il nuovo numero 1 Vito Cozzoli ("Arrivo a guidare un movimento bellissimo, straordinario. La sfida sarà quella di trasformare la forza sportiva delle atlete in patrimonio che può crescere in termini economici, sociali e territoriali. La Lega vuole essere motore industriale di questo movimento"), e Michele Uva, in passato presidente di Lega, oggi impegnato all´Uefa. Durante l´evento sono state premiate le società che nella passata stagione hanno vinto titoli: sul palco si sono succedute quindi Conegliano (Scudetto e Coppa Italia) e Milano (Supercoppa), Scandicci (Mondiale per Club), Vallefoglia (Challenge Cup) oltre alle neopromosse Talmassons e Brescia e a Costa Volpino che ha vinto la Coppa Italia di A2. A Daniele Santarelli, alla decima stagione sulla panchina di Conegliano, è andato il premio Sergio Guerra come miglior allenatore, Giorgia Amoruso, della Valsabbina Brescia, miglior Under 22. Assegnati anche il premio Carlo Gobbi per il miglior progetto di comunicazione andato a Cuneo e il premio Luciano Gaspari consegnato alle arbitre Ilaria Vagni e Claudia Lanza. È stato poi il momento dell´amministratore delegato di Legavolley femminile Enzo Barbaro annunciare alcune novità della stagione: oltre alla Supercoppa in programma sabato 24 ottobre a Bari e alla Final Four di Coppa Italia che dovrebbe essere confermata all´Inalpi Arena di Torino, sarà l´A1 ad abbracciare due cambiamenti come il ritorno al girone unico e la Final Four di Coppa Italia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

1 Ottobre 2026 22°

notizie.it Torino

Cerca a Torino...

EVENTI

Agenda completa dei concerti a Torino per ottobre 2026

Tutte le serate live di ottobre a Torino, dai primi live di PierC alle celebrazioni dei Pooh, con Laura Pausini, Brunori Sas e molti altri.

Letizia Capelli · 1 Ottobre 2026, 19:08 · 3 min

22°
COPERTO
SOLE OGGI
↑ 07:26 · ↓ 19:12
ACCADUTO OGGI
Curiosità storiche su 1 Ottobre

DATI LIVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Ottobre porta con sé l'arrivo dell'autunno e il ritorno della stagione indoor a Torino, riempiendo la città di note e luci. Gli amanti della musica dal vivo troveranno un calendario ricco di appuntamenti, dalle prime note di un giovane talento di *X Factor* fino alle grandi celebrazioni di gruppi leggendari. Scopriamo insieme **cosa** potrà animare le diverse location torinesi durante questo mese.

Le prime serate: PierC, Benji & Fede e I Nomadi

Il **giovedì 1° ottobre** il *Hiroshima Mon Amour* avrà l'onore di ospitare PierC, fresco finalista di *X Factor* che inaugurerà la sua prima tournée nei club italiani. Solo pochi giorni dopo, **lunedì 5 ottobre** il *Teatro Colosseo* accoglie il duo pop Benji & Fede, tornati sul palco torinese dopo una breve pausa. Il **sabato 10 ottobre** prende il via il folk-rock storico dei Nomadi, sempre al *Teatro*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Colosseo promettendo una serata di classici intramontabili.

I Pooh celebrano 60 anni di carriera

Stessa data, **sabato 10 e domenica 11 ottobre** l' *Inalpi Arena* si trasforma in un tempio della musica italiana, ospitando i **Pooh** per festeggiare il loro straordinario traguardo di *60 anni* di carriera. Due concerti consecutivi, a cura di una band che ha segnato più generazioni, rappresentano il punto di forza della programmazione autunnale.

Metà mese: Sal Da Vinci, Giovanni Truppi, Sayf e Brunori Sas

Il **martedì 13 e mercoledì 14 ottobre** è la volta di **Sal Da Vinci** che eseguirà due serate al *Teatro Colosseo* dopo il successo al Festival di Sanremo 2026 con il brano "Per sempre sì", brano poi presentato all'Eurovision Song Contest. Nello stesso giorno, **giovedì 14 ottobre** il cantante *Giovanni Truppi* salirà sul palco dell' *Hiroshima Mon Amour* offrendo al pubblico la sua firma cantautorale.

Sempre il **14 ottobre** il *Teatro della Concordia* di Venaria Reale accoglie il rapper genovese Sayf, mentre l' *Auditorium del Lingotto* ospita **Brunori Sas** per due serate (14 e 15 ottobre) con lo spettacolo intimo "*Tuttobrunori, canzoni e monologhi*", una proposta che unisce musica e narrazione in un format esclusivo.

Il weekend di chiusura: Laura Pausini, Mr. Rain, orchestra e grandi voci

Il **sabato 17 e domenica 18 ottobre** la *Inalpi Arena* accoglie la **Laura Pausini** protagonista del suo "Io canto world tour". Due date consecutive promettono uno spettacolo ricco di emozioni, con tutti i classici che hanno fatto la storia della cantante. Dopo di lei, il **lunedì 19 ottobre** il *Teatro Colosseo* ospita il live di **Mr. Rain** portando sul palco il suo stile urbano e le sue liriche intense.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Il **sabato 24 ottobre** l' *Ensemble Symphony Orchestra* presenterà una serata dedicata alle colonne sonore cinematografiche, eseguite dal vivo in un'ambientazione suggestiva. Nel **mercoledì 28 ottobre** il *Teatro Colosseo* si veste di eleganza con la performance di **Fiorella Mannoia** mentre il **sabato 31 ottobre** la serata si chiude in grande stile con **Fabrizio Moro** al *Teatro della Concordia* promettendo una potente chiusura rock del ciclo indoor di ottobre.



AUTORE
Letizia Capelli
Letizia Capelli, di Settimo Torinese, è passata dal blog personale alla redazione portando un tono pratico e contemporaneo. Ricorda quando trasformò un post su mercatini torinesi in una guida condivisa in una serata pubblica. Colleziona etichette di prodotti alimentari locali visitati.

Altre notizie da Torino



Bicentenario delle Madri Pie a Ovada: mostre, concerti e preghiere

Scopri il programma ricco di mostre, concerti e momenti sacri che segnano i due secoli delle Madri Pie a Ovada.

1 Ott · 2 ore fa · Marta Olivero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ottiche parallele magazine.com
OTTICHE PARALLELE MAGAZINE
Cultura a 360° a portata di click

www.ecostampa.it

TEDUA PALASPORT 2027: un tour che ripercorrera' i dieci anni di carriera, da Orange County a oggi



Tempo di lettura: 2 minuti 321 parole Da gennaio TEDUA torna live nei principali palasport italiani per proporre al pubblico dieci anni di successi. perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo . Dopo essersi preso San Siro quest´estate, TEDUA si prepara a tornare live da gennaio con TEDUA PALASPORT 2027 , un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record , da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo . Queste le date di TEDUA PALASPORT 2027 21 gennaio 2027 - Jesolo - Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 - Bologna - Unipol Arena 26 gennaio 2027 - Torino - Inalpi Arena 28 gennaio 2027 - Roma - Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 - Milano - Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Per info: www.livenation.it Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto LA DIVINA COMMEDIA, certificato 9 volte PLATINO, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di TEDUA PALASPORT 2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

News

ATP 500 Pechino 2026, Cobolli: “Capitano giornate storte, voglio arrivare alle Finals”

ByTommaso de Laurentiis01/10/2026
Last updated: 1 Ottobre 2026 10:51 am

Share 3 Min Read



Flavio Cobolli - Foto John Walton/ipa

SHARE

“Non è stata una giornata positiva ma non c’è da preoccuparsi per il livello che ho. Capitano giornate storte, soprattutto in stagioni così lunghe. Sono arrivato da nemmeno due giorni e ho avuto poco tempo per adattarmi, mentre lui (Safiullin ndr.) veniva da una semifinale ad Hangzhou”. Così **Flavio Cobolli**, in conferenza stampa, dopo la sconfitta con Roman Safiullin al primo turno dell’ATP 500 di Pechino. Giornata non brillante per il romano, arrivato in Cina da soli due giorni, che si è trovato di fronte un’ottima versione del russo, reduce da una semifinale nell’ATP 250 di Hangzhou: *“Non ho preso la partita sotto gamba e sono sceso in campo carico. Resto tranquillo per i prossimi tornei”*.

Contents

1 Forza mentale da Top 10
2 Obiettivo Finals

Forza mentale da Top 10

“Sono sempre lucido e razionale. Poche persone riescono a capire realmente quanto una persona fuori dalla Top 50 possa giocare bene a tennis e quanto possa mettere in difficoltà

DI TENDENZA

News
ATP 500 Pechino 2026, Cobolli: “Capitano giornate storte, voglio arrivare alle Finals”
News
ATP 500 Pechino 2026: Cobolli subito fuori con Safiullin
AtpNews
Pellegrino e il curioso episodio con Sinner: “Ero più nervoso di non fare una brutta figura con lui”
Entry List
Entry List Atp Vienna 2026: partecipanti ed italiani presenti

SOCIAL

Facebook

X

Instagram

Youtube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

giocatori di un ranking più alto”, spiega Cobolli, che non dà peso ai tanti i**nsulti trovati sul telefono** al termine della partita: *“Ho già il telefono pieno di insulti da cento o più persone. Non do peso agli insulti che ricevo, è solo un dato di fatto. Era la prima cosa che ho visto quando ho preso il telefono, ma non è una cosa che mi condiziona”.*

Obiettivo Finals

La stagione entra nel suo ultimo spicchio e la pressione aumenta in vista delle ATP Finals, dove Cobolli è in piena corsa per staccare un pass per l’Inalpi Arena di Torino. *“Probabilmente è anche quello che mi ha condizionato oggi* (Finals ndr.). *È un pensiero che ho da mesi e non è facile giocare con questo tipo di ansia. Non ho giocato male per quello e non la vivo così male da condizionare una partita, sono solo pensieri prima e dopo la partita”*, afferma il romano, che sa di avere una **grande occasione** da sfruttare: *“È chiaro che voglio arrivare a Torino e il pensiero di poter non arrivare a Torino è una cosa che ho in testa. Non sono abituato a essere in ansia perché le cose vanno bene, le Finals per me potrebbero essere una opportunità incredibile”.*

TAGGED: Primo Piano

Share This Article Facebook

RELATED NEWS

Qualificazioni ATP 500 Dubai 2026: Nardi sconfitto in tre set, Carreno-Busta accede al main draw
ByFrancesco Petrucci22 Febbraio 2026

Djokovic e Doncic a Madrid per Real-Stella Rossa di Eurolega (FOTO)
ByTommaso de Laurentiis16 Aprile 2026

Paul: “Un Masters 1000 sull’erba sarebbe fantastico, il tennis è nato su questa superficie”
ByFrancesco Petrucci19 Giugno 2026

Chi è Michael Zheng, l’ennesimo prodotto del college USA che sfiderà Musetti a Cincinnati
ByTancredi Crepax16 Agosto 2026

Testata giornalistica **Spazio Tennis** registrata Aut-Trib Milano n° 10268 del 15/09/2025
Editore: **VIBES MEDIA SRL**, P.iva 14250480960
Direttore Responsabile: Alessandro Nizegorodcew

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Pooh, la possibile scaletta dei concerti a Firenze

SKY Tg24 | 17273 | 8 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Dopo i concerti di Firenze, sabato 10 e domenica 11 ottobre i Pooh saliranno sul palco dell'Inalpi Arena di Torino. Successivamente, il gruppo porterà la sua musica al Palazzo dello Sport di Roma, all'Unipol Forum di Milano, all'Unipol Arena ... ...

Leggi la notizia



Persone: nelson mandela stare
Organizzazioni: pooh ariston
Prodotti: concerto unipol arena
Luoghi: firenze roma
Tags: concerti musica

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

FOTO



Pooh, la possibile scaletta dei concerti a Firenze
SKY Tg24 - 8 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

accadeora.it
www.ecostampa.it



Attualità

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

By **Redazione** - 30/09/2026 2 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

accadeora.it
www.ecostampa.it

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Previous article
Etna, macchina del tempo ricostruisce 160 anni evoluzione crateri

Next article
Ict, 14 ottobre a Milano quinta edizione di 'Armundia TalkInn'

POST RECENTI

ATTUALITÀ



ATTUALITÀ





POST POPOLARI



Ucraina, Conte avverte: "Stiamo rotolando nella guerra, con le armi abbiamo dato"



Ferrero insieme a Save the Children per contrastare povertà educativa



Ballando con le stelle, Barbara d'Urso rompe il silenzio: "Tante fake news, ora parlo io"



Il 'Re Leone' a Bologna con l'orchestra del Teatro comunale: tutte le info



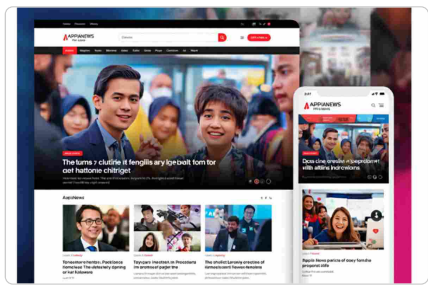
Dagli Oasis al 'salotto' di Mengoni: sui social si riaccende il dibattito sul caro-biglietti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

AppiaNews.it

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Milano, 30 set. (askanews) Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con Tedua Palasport 2027, un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo Queste le date di Tedua Palasport 2027 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto La Divina Commedia, certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di Tedua Palasport 2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

askanews.it
www.ecostampa.it



SPETTACOLO VIDEONEWS

Benji e Fede in sala prove al lavoro per prepare il tour nei teatri

30 SETTEMBRE 2026

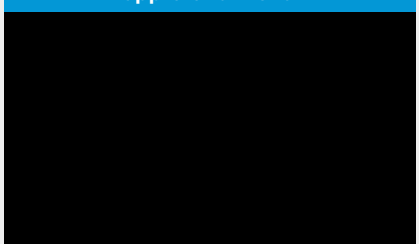
SPETTACOLO

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Per celebrare col suo pubblico 10 anni di una carriera

SET 30, 2026 Musica

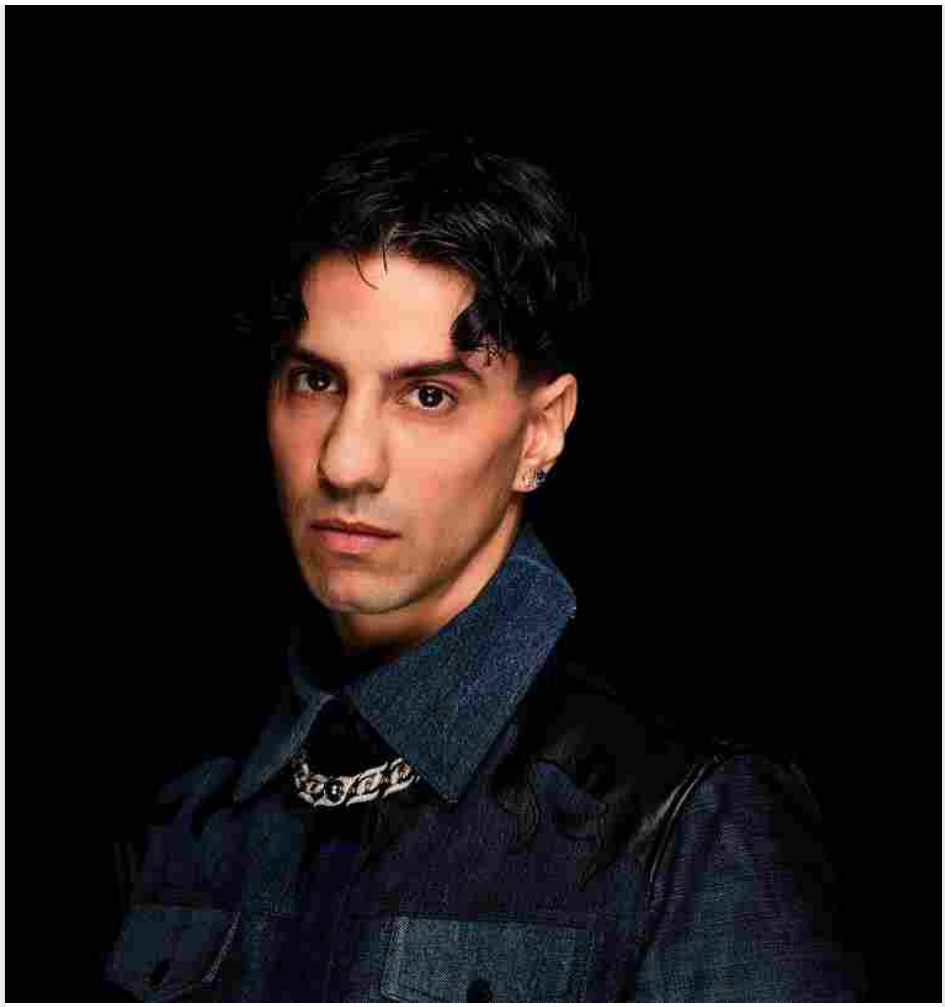
L'agenzia di stampa e i podcast Askanews presenta un anno di approfondimenti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

askanews.it
www.ecostampa.it



info & imprese
askanews
Segui la Pagina 185.209 follower

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".







Home
Politica
Economia
Esteri
Cronaca
Sport
Sociale
Cultura
Spettacolo
Videonews
Transizione Ecologica
Scienza e Innovazione
Benessere e Bellezza
Agrifood
Turismo
Motori
Sistema Trasporti
Lifestyle e Design
Made in Italy
Start Up
Salute
Moda
Info e Imprese
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto
Asia
Nomi e Nomine
Crisi Climatica
Cyber Affairs
Askaenergy
Italiani nel mondo
Europa Building
Sguardi
Mondo Tech
Dentro l'Europa
Venezia 83
Meeting Rimini 2026
PCM – Attività di Governo
Chi siamo
La Redazione
Area Clienti
Disclaimer e Privacy
Informativa Cookie
Whistleblowing
Pubblicità

Editore: askanews S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391
Capitale Sociale: € 500.005,00 deliberato ed € 53.944,00 sottoscritto e versato
P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2026 askanews S.p.A.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

30 Settembre 2026 12:45

CANALEUNO
WEB TV E NEWS
VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

HOMEPAGE TV ON AIR CONTATTI

ATTUALITÀ

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Di Redazione
SET 30, 2026

RICERCA NEL SITO

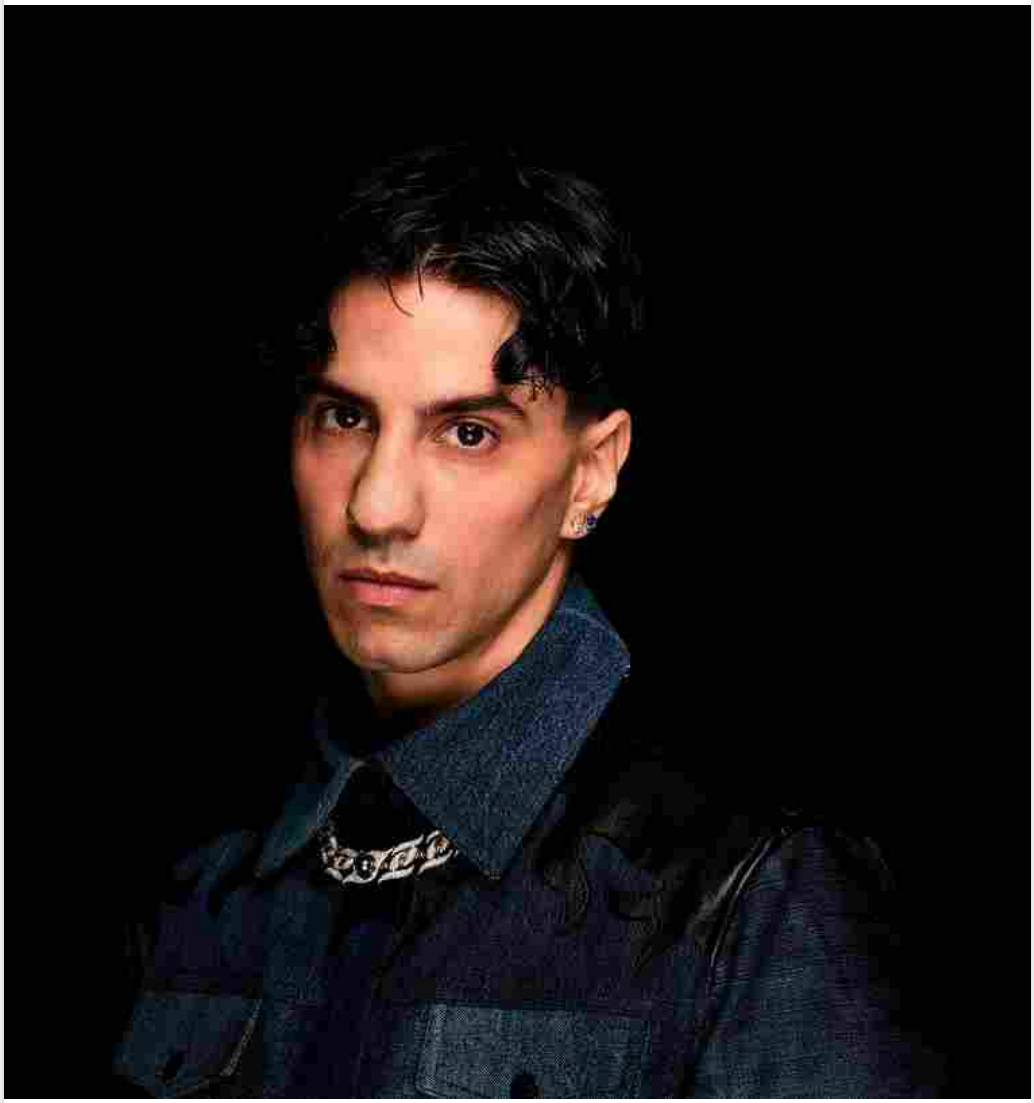
Cerca

ARTICOLI RECENTI

Accordo Confagri-Uniceb per valorizzare filiera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il

carni bovine 30 Settembre 2026

Energia, Enea studia batterie più sicure e affidabili 30 Settembre 2026

Ustica, il procuratore capo di Roma: non archiviare, si apre nuovo filone con nuove prospettive 30 Settembre 2026

Etna, macchina del tempo ricostruisce 160 anni evoluzione crateri 30 Settembre 2026

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti 30 Settembre 2026

COMMENTI RECENTI

SEDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di “Tedua Palasport 2027”.

Post Views: 34

« Etna, macchina del tempo ricostruisce 160 anni evoluzione crateri

ISTAT: crolla la fiducia di imprese e consumatori a settembre »

Di Redazione

ARTICOLI CORRELATI







Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

il Cittadino dal 1941 CANADESE
Il giornale italiano 1° in Québec e in Canada
Rubriche
EDIZIONE DIGITALE

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

2026-09-30 05:00
cittadino Askanews

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

NOTIZIE RECENTI

Aurigemma (Lazio): "Cruciali investimenti in prevenzione cardiovascolare"
(Adnkronos) – Quando si parla di prevenzione e screening cardiovascolare "la strategia diramata a livello
LEGGI »

Eu Screening Week, Murelli (Lega): "Urge piano screening cardiovascolare"
(Adnkronos) – "Se pensiamo alla misurazione dell'ipertensione, del colesterolo e della glicemia, l'Italia non è
LEGGI »

Quasi 2 mld di esami l'anno, Sibioc traccia il futuro della Medicina di laboratorio
(Adnkronos) – Ogni anno in Italia si stima siano eseguiti quasi 2 miliardi di esami
LEGGI »



Pubblicità

Askanews

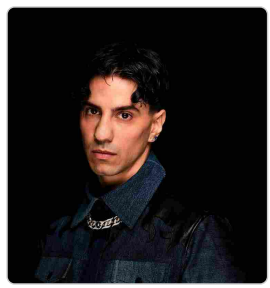

Regeni, Schlein: Meloni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Milano, 30 set. (askanews) - Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. "In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti - dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT - e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo" Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027". The post appeared first on Cronache di Bari .

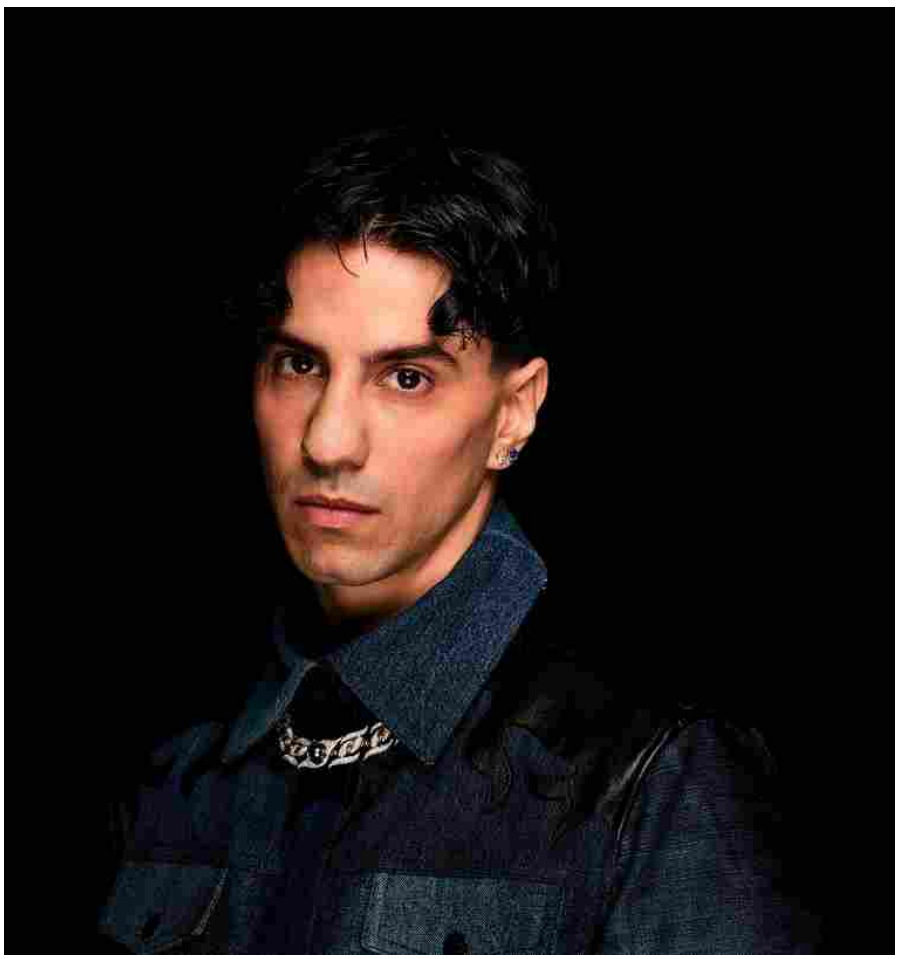
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Arte e Spettacoli

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Eventi e News 30 Settembre 2026 - 15:25 0



Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Seguici

X (Twitter) Facebook YouTube Linkedin Formazione Social



Articoli più popolari



"Addio Osso, indmenticabile la tua allegria"
Eventi e News 29 Settembre 2026 0



Non andava a lavorare da molti mesi: la lenta discesa all'inferno...
Redazione 27 Settembre 2026 0



La foto fake pubblicata da Vannacci, Matilde Siracusano...
Eventi e News 26 Settembre 2026 0



Ottobre in Piemonte: le migliori sagre, feste ed eventi
Redazione 24 Settembre 2026 0



Chi sono i 50 direttori Hr scelti da Forbes Italia nel...
Redazione 15 Settembre 2026 0

Articoli Consigliati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

[Per celebrare col suo pubblico 10 anni di una carriera|PN_20260930_00039|gn00 in02|https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/09/20260930_120022_8CBCC451.jpg|30/09/2026 12:00:34|Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti|Musica|Spettacolo]

Leggi di più →

← ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO →

Benji e Fede in sala prove al“A new life”, il nuovo album-lavoro per prepare il tour neirinascita di Angelique

teatri

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi Piace	Antipatico	Lo Amo	Comico	Wow	Triste	Furioso
0	0	0	0	0	0	0

Eventi e News
Eventi e News in Italia

Articoli correlati

Ascolti tv ieri martedì 29 settembre chi ha vinto tr...
Eventi e News30 Settembre 2026 0

Nuovo singolo per Max Pezzali, esce “Le_Ali”
Eventi e News30 Settembre 2026 0

Immanuel Casto, l’intervista al cantautore: “Per mol...
Eventi e News30 Settembre 2026 0

Alessandro Solombrino, l’intervista all’attore: “Ho ...
Eventi e News30 Settembre 2026 0

Mercanteinfiera torna a Parma con nuove sezioni e qu...
Redazione30 Settembre 2026 0

Barbara D'Urso rompe il silenzio sul suo ritorno in ...
Eventi e News30 Settembre 2026 0

Commenti (0)

Scrivi un commento...



Cloud Day 2026 a Milano: cloud, AI e sovranità digitale...
Eventi e News24 Settembre 2026 0



Il Gatto col Cappello arriva al cinema: il mondo di Dr....
Eventi e News24 Settembre 2026 0



Moda Autunno-Inverno 2026/2027: le tendenze che stanno...
Eventi e News24 Settembre 2026 0



Napoli DevFest 2026: AI, startup e tecnologia alla Città...
Eventi e News24 Settembre 2026 0



Ein Prosit 2026 a Udine: cinque giorni tra grandi vini,...
Eventi e News24 Settembre 2026 0

Popular Tags

Milano cultura sport intelligenza artificiale cinema Roma arte contemporanea eventi Milano musica italiana tecnologia teatro musica innovazione Sci di fondo Val di Fiemme Trentino salute Torino eventi musica dal vivo

Sondaggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. "In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo" Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

[Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

gazzetta.it
La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

VOLLEY

Volley, presentata la nuova stagione della Serie A femminile: ecco tutte le novi

Volley: tutte le notizie

A Venezia la presentazione: premiate le protagoniste della scorsa stagione. Cozzoli raccoglie l'eredità di Fabris, mentre l'A1 si prepara a cambiare format con il ritorno al girone unico e la Final Four di Coppa Italia



Davide Romani
Giornalista
30 settembre - 13:44 - MILANO

Scegli Gazzetta come fonte preferita su Google



Il teatro La Fenice, con la sua storia e il suo fascino, una casa rinata dal fuoco, ha fatto da cornice alla presentazione della stagione di Serie A femminile. Tenacia, passione, resilienza sono i valori che accumunano il movimento femminile e il teatro veneziano. Un appuntamento al quale

13:49 - Tennis
Dal dominio c infortuni: Mus

13:44 - Volley
Volley, presen Serie A femmi

13:36 - Festiva
100 anni di Fi Pellegrino, Att

Buffon o Z clean

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

("Questi 20 anni hanno rappresentato la rinascita di un movimento sportivo che già aveva avuto traguardi importanti. Prima del mio arrivo non c'era la giusta valorizzazione di questo movimento"), il nuovo numero 1 Vito Cozzoli ("Arrivo a guidare un movimento bellissimo, straordinario. La sfida sarà quella di trasformare la forza sportiva delle atlete in patrimonio che può crescere in termini economici, sociali e territoriali. La Lega vuole essere motore industriale di questo movimento"), e Michele Uva, in passato presidente di Lega, oggi impegnato all'Uefa. Durante l'evento sono state premiate le società che nella passata stagione hanno vinto titoli: sul palco si sono succedute quindi Conegliano (Scudetto e Coppa Italia) e Milano (Supercoppa), Scandicci (Mondiale per Club), Vallefoglia (Challenge Cup) oltre alle neopromosse Talmassons e Brescia e a Costa Volpino che ha vinto la Coppa Italia di A2.


Scopri il progra
del Festival de



VIDEO: Gasperini, Gila e Bisseck: quante novità al Festival dello Sport! Scopri gli ospiti

PREMI INDIVIDUALI — A Daniele Santarelli, alla decima stagione sulla panchina di Conegliano, è andato il premio Sergio Guerra come miglior allenatore, Giorgia Amoruso, della Valsabbina Brescia, miglior Under 22. Assegnati anche il premio Carlo Gobbi per il miglior progetto di comunicazione andato a Cuneo e il premio Luciano Gaspari consegnato alle arbitre Ilaria Vagni e Claudia Lanza.

Commenta per primo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

gazzetta.it
La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

LE NOVITÀ — È stato poi il momento dell'amministratore delegato di Legavolley femminile Enzo Barbaro annunciare alcune novità della stagione: oltre alla Supercoppa in programma sabato 24 ottobre a Bari e alla Final Four di Coppa Italia che dovrebbe essere confermata all'Inalpi Arena di Torino, sarà l'A1 ad abbracciare due cambiamenti come il ritorno al girone unico e la Final Four di Coppa Italia.

Leggi anche

Europa e sport: dal Consorzio Vero Volley nasce l'Osservatorio Omes →

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

BMW
BMW X1 Plug-In Hybrid.
Configura Auto

HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA SRL
Tecnologia indossabile al servizio dello sport

CREDIT AGRICOLE
Autonomia finanziaria, il ruolo delle imprese

BMW
Scopri BMW X1 su BMW Garage Online.
Ordina Ora

ENGIE
Vuoi un'offerta dinamica come te?
Scopri di più

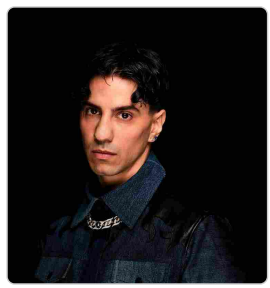
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Milano, 30 set. (askanews) - Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. "In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti - dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT - e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo" Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027". The post appeared first on Gazzetta di Genova .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. "In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo" Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027". [Per celebrare col suo pubblico 10 anni di una carriera| PN_20260930_00039|gn00 in02| https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/09/20260930_120022_8CBCC451.jpg |30/09/2026 12:00:34|Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti|Musica|Spettacolo]

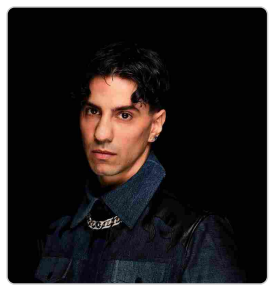
[Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Milano, 30 set. (askanews) Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con Tedua Palasport 2027, un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo Queste le date di Tedua Palasport 2027 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto La Divina Commedia, certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di Tedua Palasport 2027.

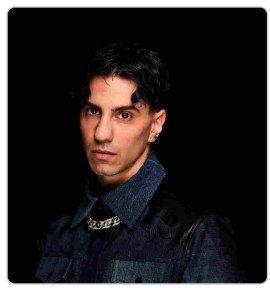
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Milano, 30 set. (askanews) Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con Tedua Palasport 2027, un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo Queste le date di Tedua Palasport 2027 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto La Divina Commedia, certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di Tedua Palasport 2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ILCORRIEREDIFIRENZE

mercoledì, 30 Settembre , 26



Dopo oltre vent'anni gli ultimi soldati americani lasciano l'Iraq

Il Pentagono ha annunciato la fine di Operation Inherent Resolve: il completamento del ritiro è previsto per oggi



Iran, Teheran: "Gli Usa hanno risposto alla nostra proposta su Hormuz"

Il portavoce del governo però, non fornisce dettagli sui contenuti



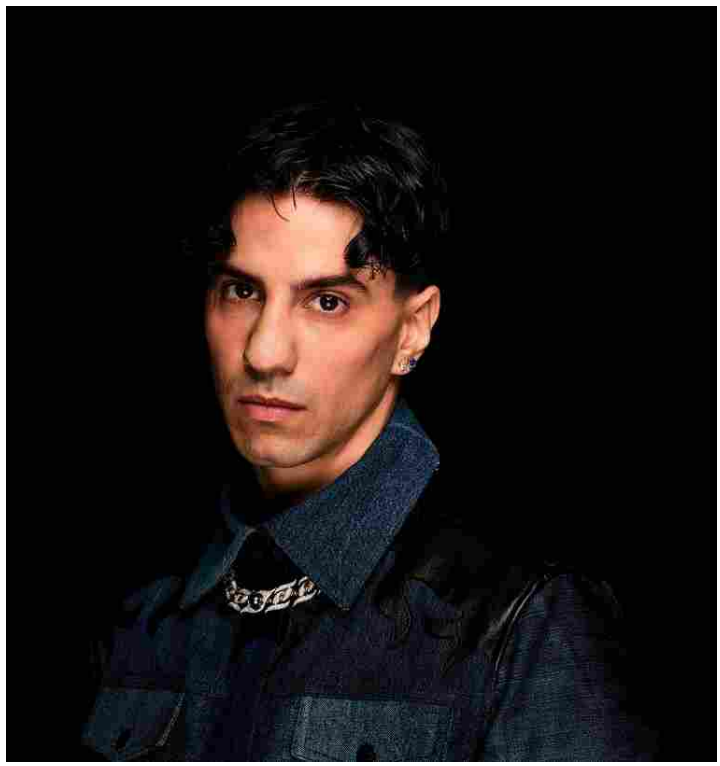
La Corte suprema degli Stati Uniti autorizza la ripresa delle espulsioni

Avverranno in Paesi diversi da quelli di origine, senza poter fare appello



Burnham: "La Brexit ci ha fatto male, potremmo anche tornare nell'Ue"

Lo ha detto il primo ministro britannico in un'intervista all'emittente Bbc. I rapporti con Bruxelles sono stati uno dei temi del colloquio



Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Attualità › Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Di Redazione

30/09/2026

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
30-09-2026
Pagina 36
Foglio 1 / 2

La Gazzetta dello Sport

Tiratura: 106.083
Diffusione: 115.612

www.ecostampa.it

Flavio, sprint finale «Non mi nascondo ora voglio Torino»

Numero 5 della Race, da domani gioca a Pechino «Ho fatto buone partite, lotterò fino all'ultimo»

Cobolli *tocca a te*

di **FEDERICA COCCHI**

Quando si gioca in Italia, lui riesce a dare il massimo, a esaltarsi, tirare fuori ogni briciolo della sua esuberanza tennistica. Lo ha dimostrato lo scorso anno a Bologna trascinando l'Italia alla vittoria della terza Coppa Davis consecutiva e sogna di farlo anche quest'anno, magari aggiungendo all'appuntamento con la Nazionale, quello delle Atp Finals. Flavio Cobolli vede l'Inalpi Arena materializzarsi all'orizzonte, numero 5 della Race to Torino, vicinissimo al traguardo di restare tra gli otto "maestri". A partire da domani, quando esordirà all'Atp 500 di Pechino, unico italiano in tabellone dovrà cercare di consolidare la posizione. Lotta serrata e tra il suo quinto posto e l'ottavo attualmente occupato da Daniil Medvedev ci sono appena 510 punti. Con Jodar e Fritz che spingono al nono e decimo posto.

Distacco Il margine sulla prima riserva, Rafael Jodar, è di 1021 punti. Una posizione importante, non definitiva, perché il calendario può cambiare rapidamente gli equilibri. Piedi per terra, dunque, ma grande ambizione, come ha confermato in questi giorni a Londra, dove ha vinto la Laver Cup insieme a Zverev e Alcaraz, gli amici più cari sul circuito che lo aspettano già con una scatola di gianduiotti in mano: «Non mi nascondo, è quello che sogno da tanto tempo - ha detto Cobolli -. La stagione si è messa molto bene, ho giocato tante partite, tante di livello e ne ho vinte molte. Sono pronto a lottare per Torino in questi ultimi tornei». Flavio è rimasto il ragazzo che scherza e a cui tutti vogliono bene, ma adesso ha perfettamente compreso di far parte dell'élite, e nei momenti di difficoltà basta ricordarsi di quella finale Slam a Parigi, portando Sascha Zverev al quinto set per tirarsi su. Una finale che non ha certo minato la sua amicizia con il tedesco: «Ci parliamo molto, stiamo a contatto, scherziamo, giochiamo e facciamo anche attività all'esterno come giochi, escape room, golf - raccontava a Londra -. Sappiamo come divertirci ecco. Lo apprezzo e gli voglio bene. Se ho messo una pietra sopra la sconfitta al Roland Garros? Non credo che accadrà mai, però sai... Credo di saper accettare molto bene la sconfitta, anche se quella è una di quelle che resterà per sempre. Però credo e spero di avere un'altra possibilità di giocare una partita del genere. Ovviamente lavoreremo per questo. Ma me la sono goduta e sono felice del risultato che ho raggiunto». Parole che danno l'idea del livello di consapevolezza raggiunto da Flavio, che in assenza di Jannik Sinner è il numero 1 italiano sul circuito. Il salto di qualità è arrivato soprattutto nei grandi appuntamenti.

Crescita A febbraio, ad Acapulco, Cobolli ha vinto il suo terzo titolo Atp, il primo sul cemento, battendo Frances Tiafoe in finale. Era il primo trofeo della stagione e lo ha portato fino al numero 15 del mondo. Poi è arrivata la primavera della consacrazione. A Madrid ha raggiunto i quarti, a Monaco la finale e a Parigi ha cambiato dimensione, terzo italiano dell'Era Open a raggiungere la finale del singolare maschile sulla terra parigina dopo Adriano Panatta e Jannik Sinner. Lì ha messo la pietra angolare per la costruzione di una stagione che potrebbe portarci ad avere due italiani alle Atp Finals per la seconda volta dopo lo scorso anno quando insieme all'altoatesino si era qualificato in corsa, grazie alla rinuncia di Novak Djokovic, anche Lorenzo Musetti. Nel 2021, altra stagione in cui avevamo due rappresentanti tra i Maestri, la situazione era diversa: Matteo Berrettini si era qualificato e aveva iniziato il torneo, ma dopo il ritiro per infortunio era stato sostituito proprio da Sinner, allora prima riserva. L'Italia sogna il bis.

● RIPRODUZIONE RISERVATA

IL NUMERO

3

Qualificati per Torino
Jannik Sinner è già aritmeticamente qualificato per le Finals dove difende il titolo del 2024 e 2025. Certi di un posto a Torino Sascha Zverev e Carlos Alcaraz che avendo vinto uno Slam accede mantenendosi nella Top 20.

Il distacco
Il romano ha un vantaggio di 1021 punti sulla prima riserva Rafa Jodar, per ora al 9° posto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

LA RACE

Comanda Zverev
I primi 10 della Race per Torino. I primi otto alle Atp Finals.

1. Alexander Zverev (Ger) 8.650 punti

2. Jannik Sinner 7950

3. Ben Shelton (Usa) 4430

4. Carlos Alcaraz (Spa) 4050

5. Flavio Cobolli 3530

6. Frances Tiafoe (Usa) 3330

7. Arthur Fils (Fra) 3150

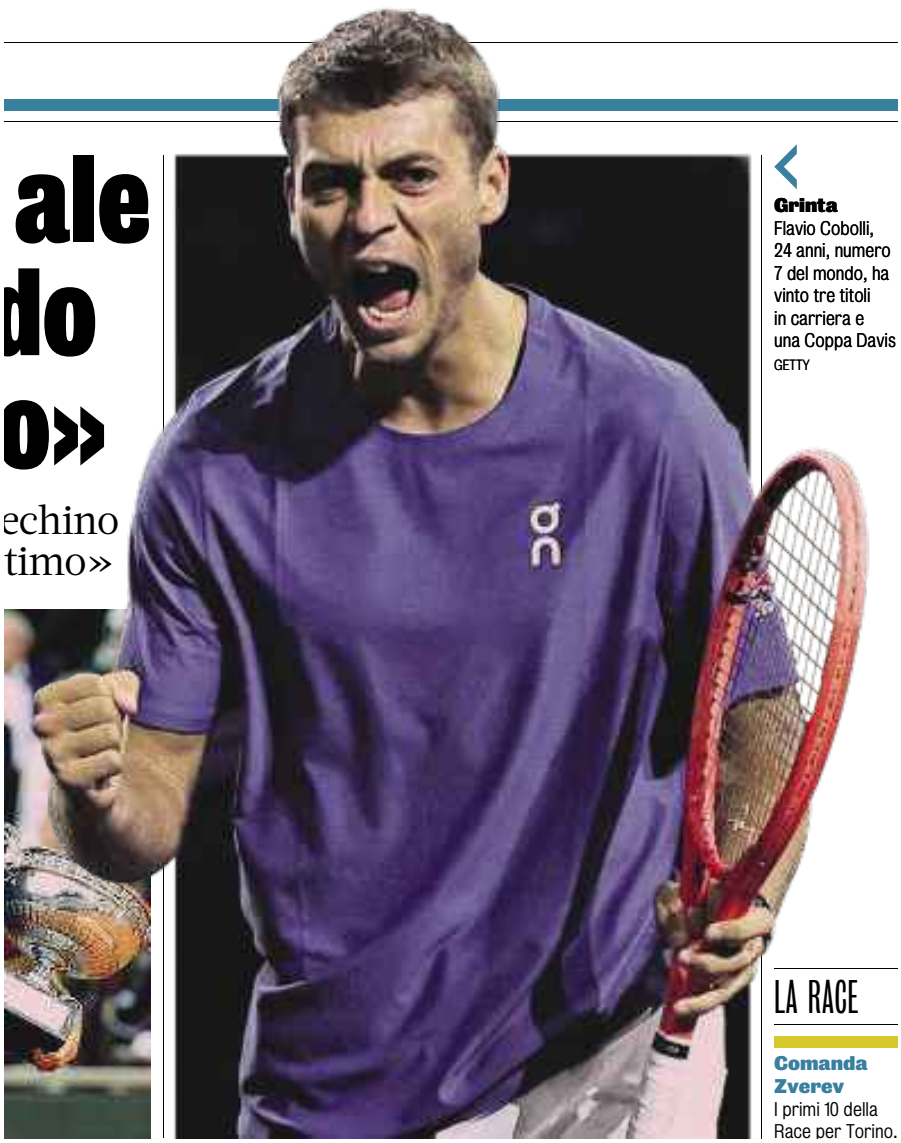
8. Daniil Medvedev (Rus) 2780

9. Rafael Jodar (Spa) 2509

10. Taylor Fritz (Usa) 2480

ale do o»

echino timo»



Grinta
Flavio Cobolli, 24 anni, numero 7 del mondo, ha vinto tre titoli in carriera e una Coppa Davis GETTY

LA RACE

Comanda Zverev
I primi 10 della Race per Torino.



Amici
Flavio Cobolli con il premio del finalista al Roland Garros insieme a Zverev, al primo trionfo Slam AFP


TENNIS LA CORSA ALLE ATP FINALS

Flavio, sprint finale «Non mi nascondo ora voglio Torino»

Cobolli tocca a te

Pallavolo donne

Cozzoli nuovo presidente della Lega femminile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Dopo oltre vent'anni gli ultimi soldati americani lasciano l'Iraq

Il Pentagono ha annunciato la fine di Operation Inherent Resolve: il completamento del ritiro è previsto per oggi



Iran, Teheran: "Gli Usa hanno risposto alla nostra proposta su Hormuz"

Il portavoce del governo però, non fornisce dettagli sui contenuti



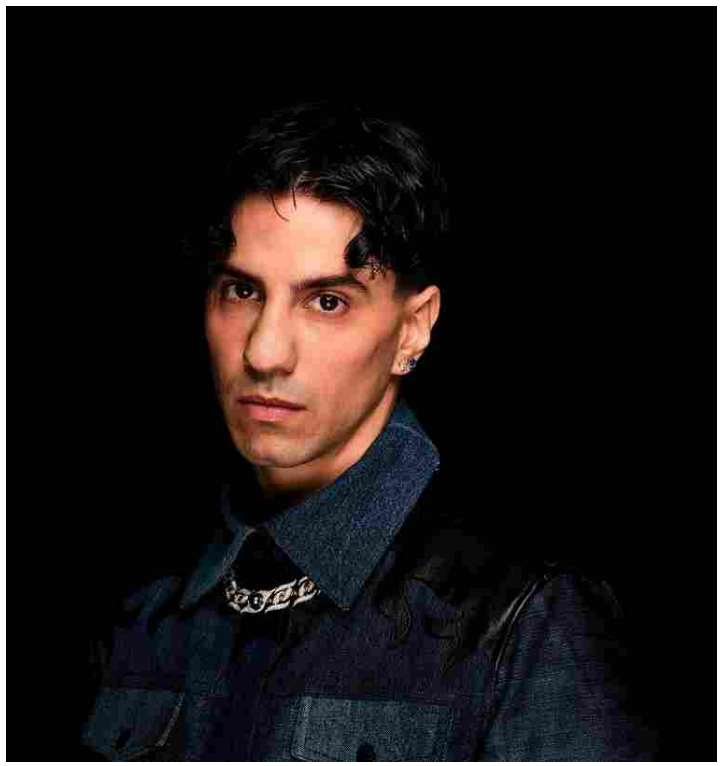
La Corte suprema degli Stati Uniti autorizza la ripresa delle espulsioni

Avverranno in Paesi diversi da quelli di origine, senza poter fare appello



Burnham: "La Brexit ci ha fatto male, potremmo anche tornare nell'Ue"

Lo ha detto il primo ministro britannico in un'intervista all'emittente Bbc. I rapporti con Bruxelles sono stati uno dei temi del colloquio



Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Attualità › Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Di Redazione

30/09/2026

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

La voce d'Italia

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Askanews Settembre 30, 2026 askanews

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Condividi

LA VOCE D'ITALIA
Abbonati
Homepage
Archivio
Contatti
Pubblicità

NEWSLETTER
Iscriviti alla nostra newsletter
Email ... Subscribe

WAI-A WCAG 1.0

Copyright © 2026 La Voce d'Italia
Fondato nel 1950 da Gaetano Bafile.
Direttore responsabile: Mauro Bafile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'Opinionista

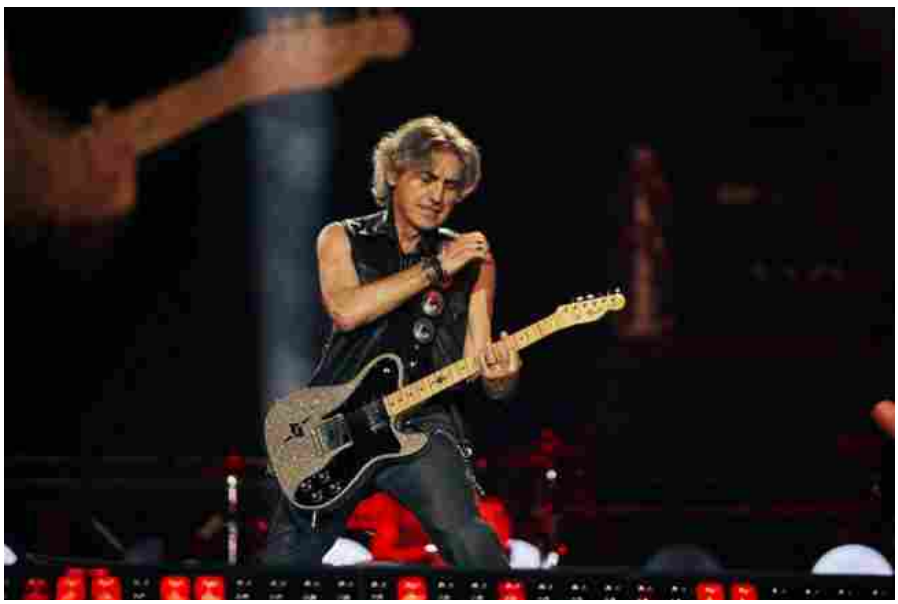
www.ecostampa.it

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista®
giornale online

Eventi di oggi | Musica | Primo piano notizie

Concerti ottobre 2026: date, città e biglietti

Da **Teresa Breviglieri** - 30 Settembre 2026



ph. Maurizio Bresciani

Scopri i concerti più attesi di ottobre 2026 in Italia: Ligabue, Biagio Antonacci, Laura Pausini, Alfa, Sayf, Notre Dame de Paris, Niall Horan e Simple Plan. Date, città, location e informazioni sui biglietti

Ottobre potrebbe non essere il mese più ricco di concerti, ma quando ci sono nomi come Ligabue, Biagio Antonacci, Laura Pausini, Sayf e Alfa in programma, beh… allora diventa impossibile non parlarne!

Questo mese offre infatti l'opportunità di vedere dal vivo alcuni dei più grandi artisti della scena italiana, ciascuno con il proprio stile inconfondibile e la propria capacità di emozionare il pubblico. Ecco una panoramica dei concerti più attesi di ottobre 2026.

Ligabue

Ultime notizie


Concerti ottobre 2026: date, città e biglietti
Eventi di oggi
30 Settembre 2026


I programmi TV di oggi 30 settembre 2026: show, quiz e...
Primo piano notizie
30 Settembre 2026


Topolino parla anche aquilano: arriva l'ultima tappa dell'"Operazione Dialetti"
Cartoni per bambini
29 Settembre 2026


Il 16 ottobre esce "Two Entities", il nuovo album di inediti...
Musica 29 Settembre 2026


Covid, audizioni di Figliuolo e Frasca
Politica 29 Settembre 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

L'Opinionista

www.ecostampa.it

Quando si parla di concerti in Italia, c'è un nome che non può mancare: Luciano Ligabue. Il Re di Correggio continua a essere uno degli artisti più amati e seguiti del nostro paese, capace di riempire stadi e palazzetti con una facilità disarmante.

A ottobre 2026, Ligabue è previsto in tour con il suo nuovo spettacolo, che promette di essere un viaggio attraverso le sue canzoni più belle, dai classici intramontabili come "Certe Notti" e "Urlando contro il Cielo" fino alle novità degli ultimi album. I suoi concerti sono sempre un'esperienza unica: energia pura, voce potente e quella capacità rara di far sentire il pubblico parte di qualcosa di speciale.

Per i fan del Liga, ogni suo live è un appuntamento da non perdere, un'occasione per cantare a squarciagola brani che hanno accompagnato generazioni di italiani.

Biagio Antonacci

Biagio Antonacci è un altro pilastro della musica italiana, un artista che ha saputo reinventarsi nel corso degli anni senza mai perdere la sua essenza. La sua voce calda e graffiante, unita a testi profondi e introspettivi, lo rende uno dei cantautori più apprezzati del panorama nazionale.

A ottobre, Antonacci sarà in concerto con il suo nuovo tour, che promette di essere un viaggio emotivo attraverso le sue canzoni più belle. Da "Non Vivere" a "Sei Importante", passando per i brani degli ultimi album, il pubblico potrà aspettarsi una performance intensa e coinvolgente, tipica di un artista che sa come connettersi con il proprio pubblico.

I suoi concerti sono sempre un'esperienza intima, dove la musica diventa un mezzo per raccontare storie, emozioni e riflessioni sulla vita.

Laura Pausini

Laura Pausini è un'icona della musica italiana e internazionale, vincitrice di Grammy, premi Oscar e countless altri riconoscimenti. La sua voce potente e la sua capacità di interpretare ogni brano con passione la rendono una delle artiste più amate al mondo.

A ottobre 2026, la Pausini torna in Italia con il suo nuovo tour, che promette di essere uno spettacolo mozzafiato. Tra i grandi classici come "La Solitudine" e "Strani Amori", fino alle canzoni degli ultimi album, il pubblico potrà aspettarsi una performance ricca di emozioni, coreografie e momenti di pura magia.

I concerti di Laura sono sempre un'esperienza indimenticabile, dove la musica si fonde con la teatralità per creare qualcosa di unico. Per i fan, è l'occasione perfetta per vivere dal vivo la voce di una delle più grandi artiste italiane di sempre.

Sayf

Sayf è uno dei nomi emergenti più interessanti della scena musicale italiana recente. Il giovane artista ha saputo conquistare il pubblico con il suo stile unico, che mescola pop, rap e influenze urban, creando un sound fresco e contemporaneo.

A ottobre, Sayf sarà in concerto con il suo nuovo tour, un'occasione per i fan di scoprire dal vivo le sue canzoni e l'energia che solo un live sa trasmettere. I suoi testi,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

spesso introspettivi e legati alle esperienze di vita quotidiana, risuonano con un pubblico giovane che si riconosce nelle sue parole.

Per chi ama la musica italiana contemporanea e vuole scoprire i nuovi talenti del panorama nazionale, il concerto di Sayf è un appuntamento da non perdere.

Alfa

Chiude la panoramica dei concerti di ottobre Alfa, un'altra artista emergente che sta conquistando sempre più spazio nella scena musicale italiana. Con il suo stile pop e la sua voce dolce ma determinata, Alfa ha saputo ritagliarsi un posto nel cuore di molti ascoltatori.

Il suo concerto di ottobre promette di essere un'esperienza intima e coinvolgente, dove le sue canzoni prenderanno vita grazie alla sua presenza scenica e alla sua capacità di emozionare il pubblico. Tra brani già conosciuti e forse qualche anticipazione dei prossimi progetti, Alfa saprà sicuramente lasciare il segno.

Per chi ama la musica pop italiana e vuole sostenere i nuovi talenti, questo è un concerto da segnare in agenda.

Di seguito, info, date, location e biglietti dei concerti di ottobre 2026.

Elenco dei concerti di ottobre 2026 in Italia

Ligabue

1° ottobre 2026 Livorno, Modigliani Forum
3 ottobre 2026 Pesaro, Vitrifrigo Arena
6 ottobre 2026 Firenze, Nelson Mandela Forum
8 ottobre 2026 Mantova, PalaUnical
10 ottobre 2026 Bologna, Unipol Arena
14 ottobre 2026 Messina, Pala Rescifina
16 ottobre 2026 Eboli, PalaSele
18 ottobre 2026 Bari, Palaflorio
20 ottobre 2026 Ancona, Pala Prometeo
24 ottobre 2026 Milano, Arena Milano

Prezzi e biglietti: Ticketone

Biagio Antonacci

2 ottobre – Pompei (NA), Teatro Grande
3 ottobre – Pompei (NA), Teatro Grande
4 ottobre – Pompei (NA), Teatro Grande

Prezzi e biglietti: Ticketone

Laura Pausini

04 ottobre 2026 Milano, Unipol Forum
06 ottobre 2026 Milano, Unipol Forum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

L'Opinionista

www.ecostampa.it

07 ottobre 2026 Milano, Unipol Forum
17 ottobre 2026 Torino, Inalpi Arena

Prezzi e biglietti: Ticketone

Alfa

16 ottobre Genova, RDS Stadium
17 ottobre Genova, RDS Stadium
24 ottobre Milano, Unipol Forum

Prezzi e biglietti: Ticketone

Sayf

21 ottobre 2026 Milano, Alcatraz
27 ottobre 2026 Roma, Atlantico Live

Prezzi e biglietti: Ticketmaster – Vivaticket – Ticketone

Notre Dame de Paris

22 ottobre Messina PalaRescifina
23 ottobre Messina PalaRescifina
24 ottobre Messina PalaRescifina
25 ottobre Messina PalaRescifina
28 ottobre Napoli Palapartenope
29 ottobre Napoli Palapartenope
30 ottobre Napoli Palapartenope
31 ottobre Napoli Palapartenope

Prezzi e biglietti: Ticketone

Simple Plan

24 ottobre Milano, Alcatraz

Prezzi e biglietti: Ticketmaster – Vivaticket – Ticketone

Niall Horan

28 ottobre Milano, Unipol Forum
29 ottobre Bologna, Unipol Arena

Prezzi e biglietti: Ticketmaster – Vivaticket – Ticketone

PARLIAMO DI concerti

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
30-09-2026
Pagina 46
Foglio 1

L'UNIONE SARDA

Tiratura: 21.170
Diffusione: 22.337

www.ecostampa.it

TENNIS. È in corsa per qualificarsi alle Atp Finals

Esordio a Pechino per Cobolli: stanotte la sfida con Safiullin

Flavio Cobolli prepara il suo esordio nell'Atp500 di Pechino, previsto per stanotte. Il 24enne nato a Firenze, ma profondamente romano e romanista, vuole assicurarsi un posto tra i migliori otto giocatori del mondo (è attualmente settimo), che significherebbe la sua prima partecipazione alle Nitto Atp Finals, in programma alla Inalpi Arena di Torino dal 15 al 22 novembre, con Jannik Sinner già aritmeticamente qualificato.

In Cina è accreditato della quarta testa di serie e, nella notte tra mercoledì e giovedì, affronterà il russo Roman Safiullin. Il 29enne di Podolsk, numero 84 della classifica mondiale (best ranking 36esimo nel gennaio 2024) è in tabellone come special exempt, essendo reduce dalla semifinale persa nel 250 di Hangzhou contro Daniil Medvedev. Cobolli sarà impegnato anche in doppio, in coppia con il peruviano Ignacio Buse, contro il portoghese Francisco Cabral e lo statunitense Jj Tracy. *(a. bu.)*

RIPRODUZIONE RISERVATA



IN ALTO Flavio Cobolli (24 anni), attualmente settimo nel ranking Atp (foto Ansa)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Il 'Re Leone' a Bologna con l'orchestra del Teatro comunale: tutte le info



Appuntamento con un grande concerto all'Europauditorium che prosegue la serie di eventi "live-to-picture"

Cecilia Rodriguez rompe il silenzio su Belen e Ignazio Moser



Niente interviste esclusive o lunghi comunicati: a far parlare è una replica sui social, arrivata sotto alcune foto di famiglia

'Naza' conquista il botteghino, è la pellicola più vista al cinema

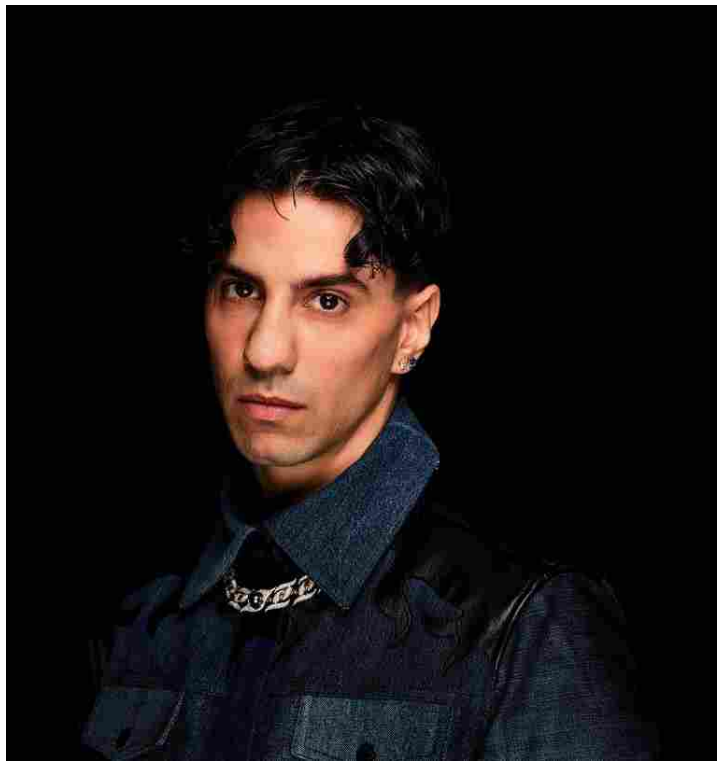


Da lunedì, giorno del suo debutto, il documentario ha incassato oltre un milione di euro, battendo anche gli Avengers. A fine novembre sarà gratuito per tutti su theguardian.com

Roma, sul litorale si va in spiaggia tutto l'anno: firmata l'ordinanza per la destagionalizz azione



L'obiettivo del Campidoglio è duplice: da un lato contrastare il degrado e l'abbandono invernale, dall'altro ampliare i flussi turistici



Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Pubblicato da: Redazione

30/09/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

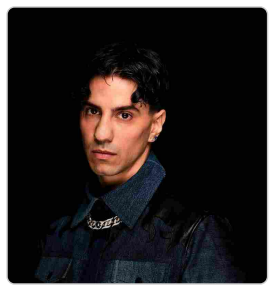
Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Redazione 30 Settembre 2026, 12:33 Milano, 30 set. (askanews) Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con Tedua Palasport 2027, un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo Queste le date di Tedua Palasport 2027 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto La Divina Commedia, certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di Tedua Palasport 2027.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ANNA guarda il video di “BENIHANA”



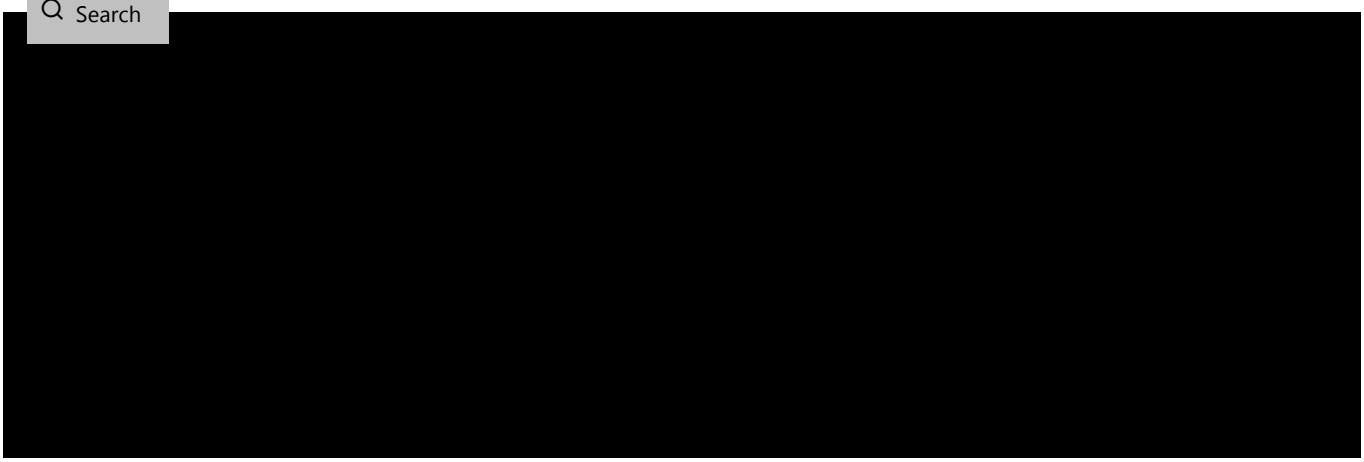
Anna ha pubblicato il videoclip della traccia *BENIHANA*.

ADV

Il brano racconta la trasformazione di Anna, l’essere cresciuta rispetto al proprio passato, l’aver abbracciato il successo e la fama e l’aver superato gli ostacoli grazie alla propria tenacia, ambizione e determinazione. Il testo, scritto dall’artista, è al solito ironico e scoppiettante, tra citazioni pop (“work it come Rihanna”) e barre taglienti.

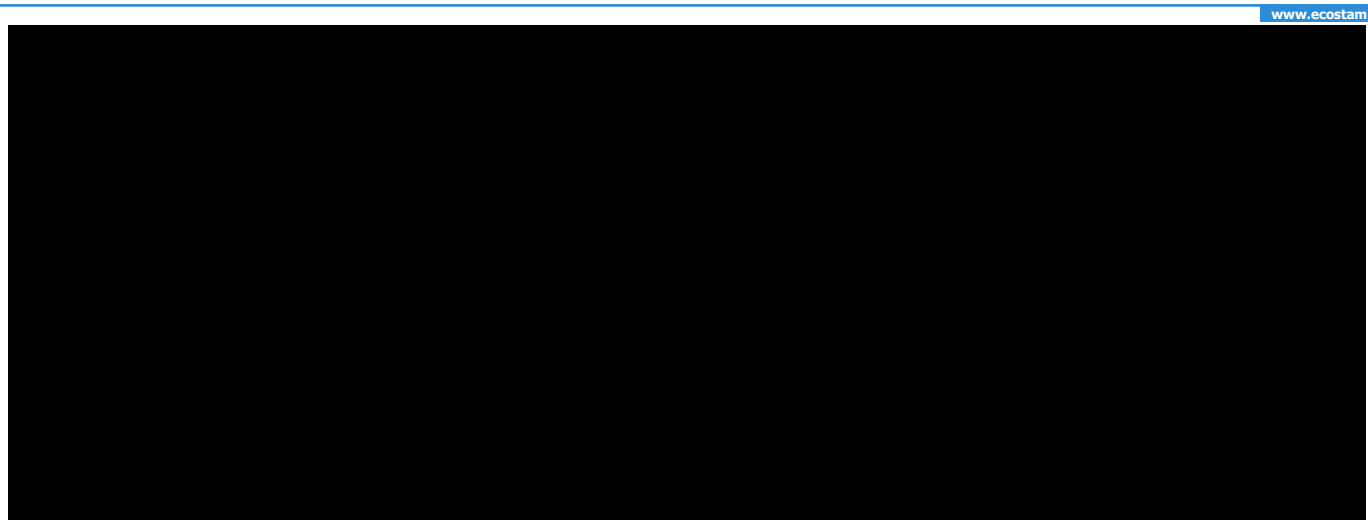
Ricerca
Search
Gl Cerca...
Search

Il brano è tratto dal suo ultimo progetto “**Million Dollar Babe**” che è rimasto per 2 settimane consecutive alla #1 della classifica degli album (FIMI/NIQ).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Advertisement

IL TOUR

Sabato 28 novembre 2026 | Pesaro, Vitrifrigo Arena – Data Zero
Lunedì 30 novembre 2026 | Padova, Fiera di Padova
Mercoledì 2 dicembre 2026 | Firenze, Mandela Forum
Sabato 5 dicembre 2026 | Napoli, Palapartenope
Sabato 12 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome
Domenica 13 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome Nuova Data
Martedì 15 dicembre 2026 | Torino, Inalpi Arena
Giovedì 17 dicembre 2026 | Bologna, Unipol Arena
Sabato 19 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport
Domenica 20 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport Nuova Data

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

WEB & SOCIAL

@annapep3

Zero algoritmo, più scelta. Se vuoi che la mediazione critica di Newsic.it rimanga centrale nel tuo ecosistema di lettura, puoi salvare la testata tra le tue preferite.

Aggiungi a Google News

Anna nuovo video

gallery news Top 30 Settembre 2026by Redazione

Previous Post Next Post

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



'Naza' conquista il botteghino, è la pellicola più vista al cinema

Da lunedì, giorno del suo debutto, il documentario ha incassato oltre un milione di euro, battendo anche gli Avengers. A fine novembre sarà gratuito per tutti su theguardian.com



Roma, sul litorale si va in spiaggia tutto l'anno: firmata l'ordinanza per la destagionalizzazione

L'obiettivo del Campidoglio è duplice: da un lato contrastare il degrado e l'abbandono invernale, dall'altro ampliare i flussi turistici



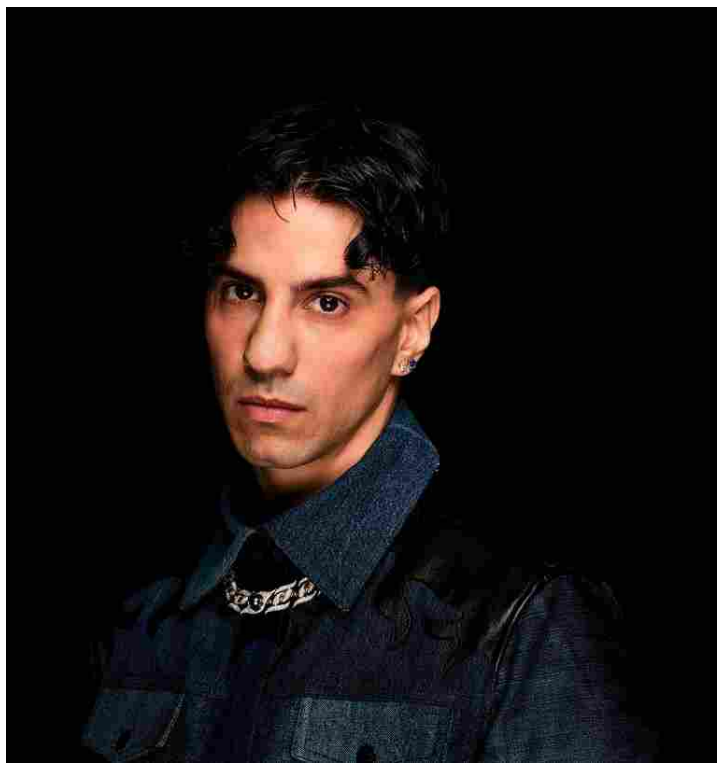
Dopo oltre vent'anni gli ultimi soldati americani lasciano l'Iraq

Il Pentagono ha annunciato la fine di Operation Inherent Resolve: il completamento del ritiro è previsto per oggi



La malattia di Alessandro Di Battista: cos'è il tumore al cervello, sintomi e prognosi

L'ex parlamentare del Movimento 5 Stelle ha spiegato di essere stato colto da un edema cerebrale causato da una massa tumorale



Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Attualità › Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Di Red

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

30/09/2026

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

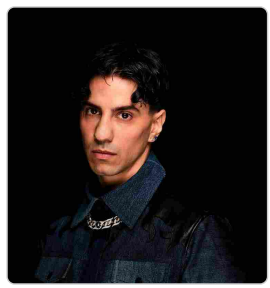
I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Milano, 30 set. (askanews) Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con Tedua Palasport 2027, un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo Queste le date di Tedua Palasport 2027 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto La Divina Commedia, certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti. RTL 102.5 è la radio partner di Tedua Palasport 2027. LATEST POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Top News Askanews

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

Redazione • 8 minuti fa Tempo di lettura: 1 minuto

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

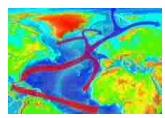
Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Seguici

Meteo
24 °C
Roma
Cielo Sereno
26° - 20°
58%
0.51 km/h
26 °C Mer
27 °C Gio
28 °C Ven
27 °C Sab
27 °C Dom

Popolari Recenti Commenti


La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021


Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

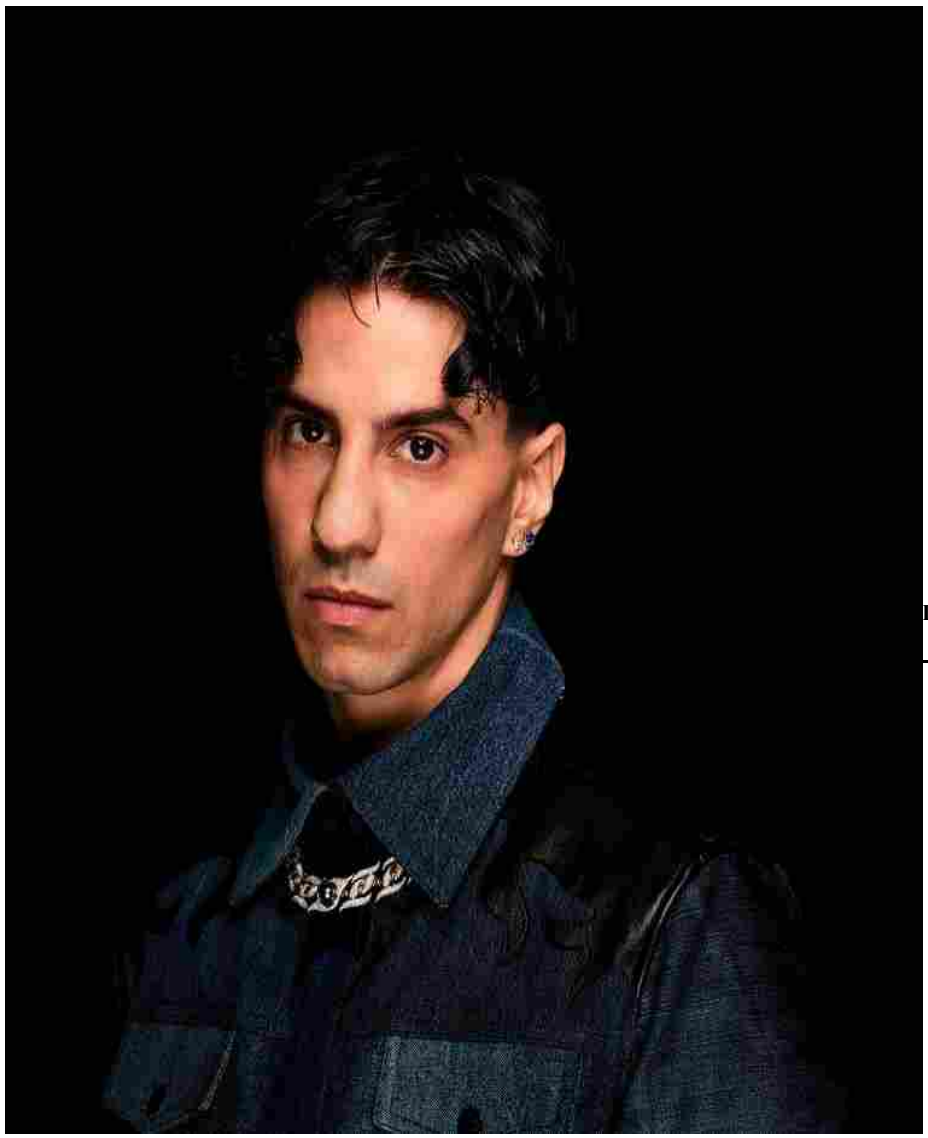
095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Abbonati Accedi

QdS.it
mercoledì 30 settembre 2026

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti



Leggi anche

- Paura a Piazza Armerina: esplose due bombe carta in poche ore contro una palestra
- Vergognoso furto a Catania: rubati climatizzatori nella scuola in via Case Sante
- Bocciata la norma anti-mancette, all'Ars vince la linea dei contributi a pioggia
- VIDEO | Dalla F1 al calcio, maxi sequestro di capi contraffatti a Cefalù: il blitz della Guardia di Finanza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Redazione
30 Settembre 2026, 12:33

Seguici su
Google Discover
Fonti preferite

Per celebrare col suo pubblico 10 anni di una carriera

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Mercoledì 30 Settembre 2026

Accedi

Il campo largo non ha un leader



Pierfrancesco De Robertis

MAGAZINE

Abbonamento mensile:
1 € al mese



Volo Dubai Tel AvivDi BattistaInflazioneTrump gasolioScioperi ottobreMax Parisi

CITTÀ MENÙ SPECIALI VIDEO ULTIM'ORA Ricerca

30 set 2026

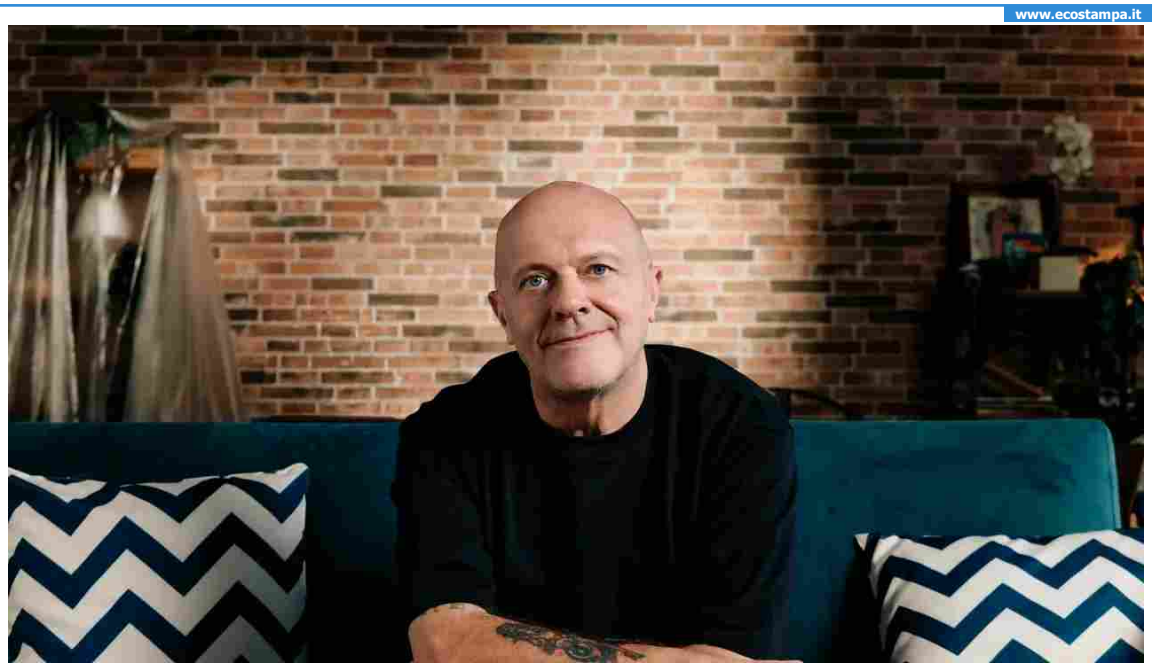
REDAZIONE MAGAZINE

Max Pezzali torna con 'Le_Ali', tra ricordi, sogni e futuro

Dal 2 ottobre in radio e sulle piattaforme digitali il nuovo brano, incluso in 'Max Forever Vol.2 - L'album' e nella seconda stagione di 'Nord Sud Ovest Est - La leggendaria storia degli 883'. A dicembre il nuovo tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



Max Pezzali

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Nuovo album degli Oasis? Se ne può parlare, secondo Liam

ARTICOLO: "Con Belen ho scritto e recitato, adesso sono il suo stagista": la nuova vita di Luca Gervasi

ARTICOLO: Rod Stewart annuncia il tour d'addio: nel 2027 l'ultimo viaggio dopo oltre 60 anni di carriera

ARTICOLO: Oasis, su Disney + una versione estesa di 'Don't Look Back In Anger'

Ricevi le notizie di Quotidiano Nazionale su Google

Seguici

Milano, 30 settembre 2026 – Più o meno in contemporanea con l'arrivo della serie 'Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883', esce anche il **nuovo singolo di Max Pezzali, 'Le_Ali', disponibile dal 2 ottobre**. Non è solo questione di strategia discografica, perché la canzone farà parte della colonna sonora della serie e affronta lo stesso tema centrale. La prima stagione della serie, 'Hanno ucciso l'Uomo Ragno – La leggendaria storia degli 883', si chiudeva quando **Max e Mauro, gli outsider di Pavia, erano diventati il duo-rivelazione della musica italiana**. Quindi, la storia riprende nel momento in cui i due entrano nel mondo adulto con il ruolo da divi pop, dopo un'adolescenza da sognatori di provincia. **La canzone nuova di Pezzali guarda a quel momento di passaggio e torna agli anni in cui sogni e insicurezze convivono con il desiderio di trovare il proprio posto nel mondo**. Al centro del racconto ci sono l'amicizia, la musica e quelle fantasie che possono trasformarsi in realtà, quando si continua a credere nei propri progetti anche quando sembrano difficili da realizzare. Seguendo una cifra stilistica tipica di Pezzali (basta pensare a un pezzo come 'Gli anni'), **lo sguardo è nostalgico, ma non malinconico**. Il ricordo degli anni passati diventa un modo per **riconoscere nelle nuove**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

generazioni emozioni e aspirazioni ancora attuali. Cambiano i tempi e il contesto in cui ci si muove ma resta la voglia di trovare la propria voce e di provare a inventarsi un futuro.

Come una compilation su cassetta

'Le_Ali' è uno dei due dei due inediti che saranno contenuti in 'Max Forever Vol.2 - L'album', atteso il 30 ottobre nei formati doppio vinile colorato e autografato in edizione limitata, doppio vinile nero standard e CD. L'album è già disponibile in preorder e raccoglie n**uove versioni di brani del repertorio, registrazioni live, materiali d'archivio e un remix**, seguendo un criterio simile a quello con cui si facevano le compilation casalinghe su cassetta (altro riferimento nostalgico).

Il ritorno dal vivo

Il nuovo progetto discografico prelude a un ritorno sul palco: **a dicembre Pezzali sarà nei palasport con il tour 'Max Forever - Stessa storia stesso posto stesso bar"**, un nuovo spettacolo pensato per riportare negli spazi indoor le canzoni della sua carriera, ormai entrate nella storia della musica italiana. **Il tour prenderà il via il 15 dicembre da Pesaro** e proseguirà con lunghe permanenze all'**Unipol Dome di Milano** (undici concerti fra il 22 dicembre e il 9 gennaio, i primi quattro già sold out) e al P**alazzo dello Sport di Roma** (dieci appuntamenti dal 13 al 26 gennaio e qui i le date sold out sono già sette) e altre tappe all'**Unipol Arena di Bologna, al Mandela Forum di Firenze e all'Inalpi Arena di Torino**.

Anche nei concerti, la ripresa dei vecchi successi non mancherà di far scattare l'effetto-nostalgia ma lo spirito è quello della festa, non del ricordo malinconico dei bei tempi andati

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Dopo San Siro, Tedua torna live nel 2027 nei palazzetti

| 30 SETTEMBRE 2026 12:00 | 0 commenti

Askanews

A A A

1 minuto per la lettura

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027"
21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO)
23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena
26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena
28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport
31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più

SFOGLIA

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti
All Sezioni
All Province
All Argomenti
All Temi
Conferma

Ultimi articoli

Caro carburanti, fonti: "Alcuni operatori indipendenti a prezzi sotto sconti di Eni e Ip"

Osvaldo in ripresa, la nota della famiglia fa chiarezza: "Sta bene ed è lucido"

Vannacci: "Cazzullo fa il Cazzullo? Come dire Vannacci fa il Vannacci, faccia puntata su Arditi e motto 'me ne frego'"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

0
Valutazione dell'articolo

Iscriviti
Accedi

0 COMMENTI

Argomenti

Annunci Legali (2) Arte (115)
Articolo Sponsorizzato (113)
Capitale Umano e Creatività (427)
Consultazione Online (11)
Cronache (61845)
Economia (3773)
Gli Editoriali (1956)
Il dibattito e le idee (532)
Il mondo che cambia (582)
Il Palazzo (1139)
I Nord e i Sud del Mondo (577)
L'Altravoce dei Ventenni (611)
L'Altravoce del Lunedì (120)
L'Intervista (452)
L'Italia Rovesciata (812)
La Bacheca delle Offerte (3)
La Card di Buttafuoco (974)
La Sfogliatella di Marassi (1214)
Le due Italie (3052) Lettere (62)
Mimì (667) Nazionale (102)
Opinioni (566) Politica (11947)
Regole e Diritti (70)
Rubriche (951)
Società e Cultura (10226)
Spettacoli (5273) Sport (7531)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

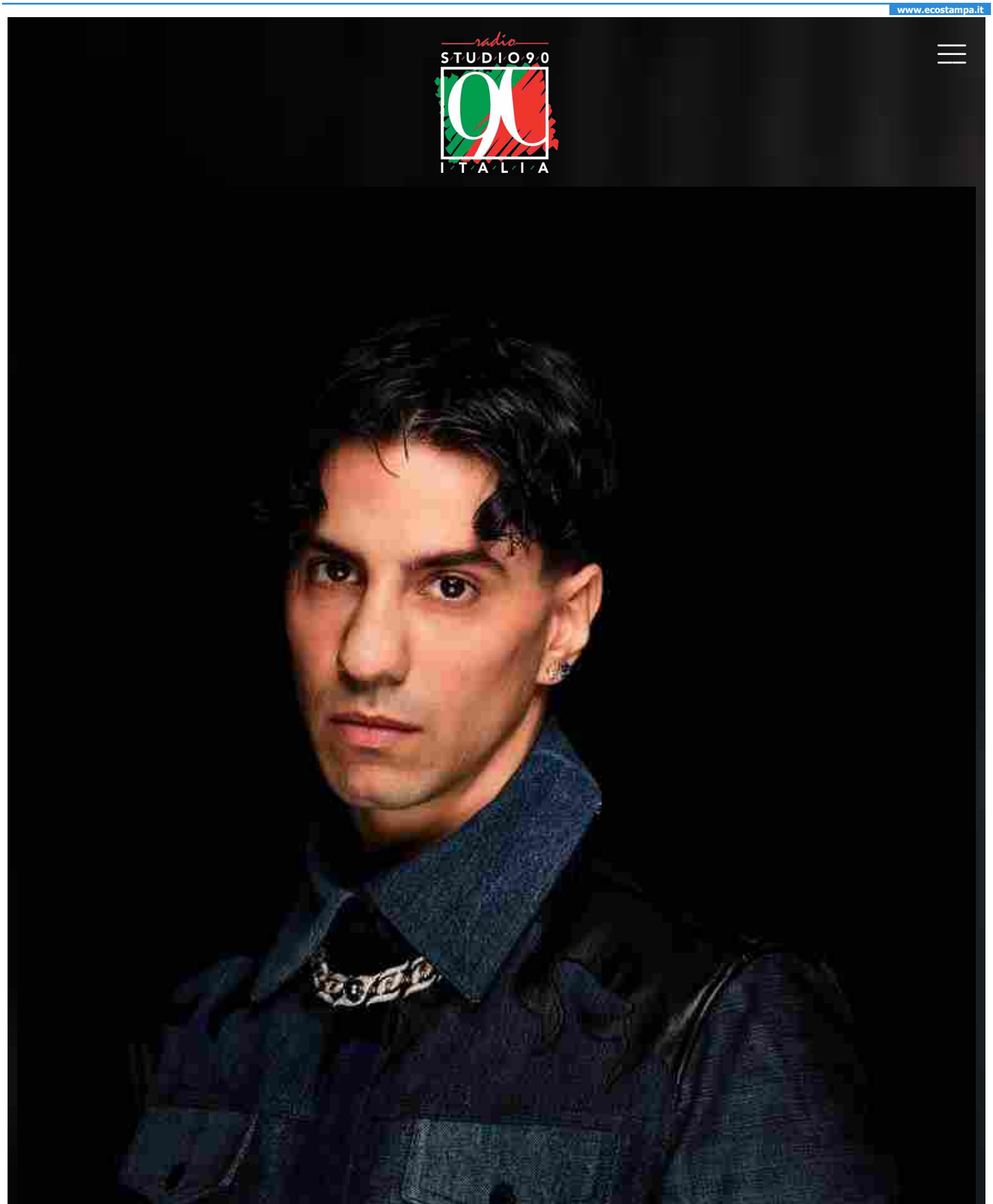
Sfera Ebbasta annuncia l'uscita del nuovo album Purosangue l'11 dicembre

Sfera Ebbasta annuncia l´uscita del nuovo album Purosangue l´11 dicembre
Redazione Mercoledì, 30 Settembre 2026 - 06:00
Condividi
Due mesi dopo San Siro, l´attesa trova una risposta. Lo spoiler di una nuova canzone e il lancio del pre-order di un formato esclusivo, disponibile per sole 48 ore, avevano acceso a luglio la curiosità intorno al nuovo progetto di Sfera Ebbasta . Ora arriva l´ufficialità: Purosangue è il nuovo album di Sfera, in uscita venerdì 11 dicembre per Universal Music Italia, a tre anni di distanza da X2VR. Purosangue è già disponibile in pre-order, in esclusiva per lo Shop Universal, nei formati fisici CD autografato e LP autografato. I nuovi brani, assieme alle hit che hanno segnato la sua carriera, prenderanno vita dal vivo nel prossimo tour nei palazzetti (prodotto da Vivo Concerti), che porterà Sfera Ebbasta sui palchi delle principali città italiane a partire da gennaio 2027. I biglietti sono disponibili su www.vivoconcerti.com e nei punti vendita autorizzati. L´organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali. Queste le date del tour:
Mercoledì 27 gennaio 2027 Jesolo, Palazzo del Turismo Sabato 30 gennaio 2027 Torino, Inalpi Arena Martedì 2 febbraio 2027 Roma, Palazzo Dello Sport - Sold Out Mercoledì 3 febbraio 2027 Roma, Palazzo Dello Sport - Sold Out Venerdì 5 febbraio 2027 Milano, Unipol Dome - Sold Out Sabato 6 febbraio 2027 Milano, Unipol Dome - Sold Out Domenica 7 febbraio 2027 Milano, Unipol Dome Sabato 13 febbraio 2027 Bologna, Unipol Arena Venerdì 5 marzo 2027 Roma, Palazzo Dello Sport
Condividi
Iscriviti alle Newsletter di Radio Gold
Inserisci il tuo indirizzo email per ricevere le ultime news direttamente nella tua casella di posta elettronica.
Indirizzo email

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

www.ecostampa.it



DOPO SAN SIRO, TEDUA TORNA LIVE NEL 2027 NEI PALAZZETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Milano, 30 set. (askanews) – Dopo essersi preso San Siro quest'estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con "Tedua Palasport 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara Tedua durante l'intervista rilasciata al BSMT – e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"

Queste le date di "Tedua Palasport 2027" 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, Tedua è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "La Divina Commedia", certificato 9 volte platino, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

RTL 102.5 è la radio partner di "Tedua Palasport 2027".

ON AIR:

[joan-now-playing]


BEI-INTESA SP: 300 MILIONI PER SBLOCCARE INVESTIMENTI IMMOBILIARI
30 SETTEMBRE 2026


ISTAT: CROLLA LA FIDUCIA DI IMPRESE E CONSUMATORI A SETTEMBRE
30 SETTEMBRE 2026


VINO, DANIELE CERNILLI PREMIATO A ROMA DA ISTITUTO GRANDI MARCHI
30 SETTEMBRE 2026


MELONI: PMI SPINA DORSALE E MOTORE ITALIA, GOVERNO A LORO FIANCO
30 SETTEMBRE 2026


DOPO SAN SIRO, TEDUA TORNA LIVE NEL 2027 NEI PALAZZETTI
30 SETTEMBRE 2026

Regolamento Giochi Telefonici | Privacy - Cookie - Aggiorna preferenze Cookie

STUDIO 90 S.R.L. - Tel.: **095 242420** - 95128 CATANIA - VIA GIUSEPPE PATANE' 15
P.iva : 02740000878 Iscrizione Reg. Imprese di Catania n. 02740000878
Capitale Sociale: € 50.000,00 i.v.
Proprietà Traguardi s.r.l. P.IVA 04687940876
In data 30/07/2020 abbiamo ricevuto €18.109,79 quale contributo radiofonico extra gettito RAI 2018
Copyright© 2019/2022 - Tutti i diritti sono riservati.

DISPONIBILE SU Google Play
Scarica su App Store

Esclusivista per la tua pubblicità Traguardi 095 24 24 20 - 095 21 63 194

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SCALETTE CONCERTI

30 Settembre 2026

Laura Pausini torna dal vivo in Italia, la possibile scaletta del tour 2026 in partenza a Mantova



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Imposta Recensiamo Musica come fonte preferita ›

Segui Recensiamo Musica su Google News ›

Tutto pronto per i nuovi appuntamenti live di Laura Pausini. Scopriamo insieme la scaletta del “Io canto World Tour” in partenza il 1° e il 2 settembre 2026 da Mantova

È tutto pronto per il ritorno dal vivo in Italia di **Laura Pausini** Il nuovo tour prende il via dal PalaUnical di Mantova, con il doppio appuntamento del 1° e del 2 ottobre 2026 che darà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

ufficialmente il via al nuovo capitolo live della cantante romagnola. Ma quali saranno le canzoni in scaletta?

Al centro dello spettacolo ci saranno le grandi hit che hanno costruito la carriera internazionale di Pausini, affiancate dalle nuove riletture contenute nei due album di cover "Io canto 2" e "Yo Canto 2". Il progetto live è stato infatti concepito con una struttura particolare: due show differenti, due setlist e due produzioni, costruite attorno ai due diversi album per permettere a chi assisterà a entrambi gli appuntamenti di vivere due esperienze anche dal punto di vista visivo.

«Alla fine dello scorso tour, dopo due anni di date in giro per il mondo volevo fermarmi, ma come sempre dopo poche settimane ho sentito la voglia irrefrenabile di ricominciare», ha raccontato **Laura Pausini** spiegando la decisione di tornare rapidamente sul palco. La produzione del tour latino, in particolare, ha richiesto oltre 500 ore di prove, mentre per ogni appuntamento sono previste circa 18 ore di montaggio. A seguire la tournée sarà una squadra itinerante di oltre 40 professionisti, affiancata da più di 80 addetti locali per ogni data.

Sul palco, Pausini sarà accompagnata da sette musicisti e quattro coristi, con la direzione musicale affidata ancora una volta a Paolo Carta, al suo ottavo tour mondiale nel ruolo di direttore musicale dell'artista. In attesa della scaletta ufficiale, il programma dovrebbe quindi alternare alcuni dei brani più celebri del repertorio della cantante alle nuove reinterpretazioni della tradizione musicale italiana e latina.

Un equilibrio tra passato e presente che accompagnerà **Laura Pausini** nei prossimi appuntamenti italiani e, successivamente, nelle numerose tappe internazionali del tour. La setlist

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

completa sarà resa disponibile dopo il debutto di Mantova, quando sarà possibile scoprire quali saranno effettivamente i brani scelti e le differenze rispetto alla leg internazionale.

Laura Pausini, le date del “Io canto World Tour”

- 1 OTTOBRE 2026 – MANTOVA @ PALA UNICAL
- 2 OTTOBRE 2026 – MANTOVA @ PALA UNICAL
- 4 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
- 6 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
- 7 OTTOBRE 2026 – MILANO @ UNIPOL FORUM
- 17 OTTOBRE 2026 – TORINO @ INALPI ARENA
- 18 OTTOBRE 2026 – TORINO @ INALPI ARENA
- 3 NOVEMBRE 2026 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
- 4 NOVEMBRE 2026 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
- 6 NOVEMBRE 2026 – FIRENZE @ NELSON MANDELA FORUM
- 7 NOVEMBRE 2026 – FIRENZE @ NELSON MANDELA FORUM

Laura Pausini, la possibile scaletta dei due concerti di Mantova

1. YO CANTO
2. MI HISTORIA ENTRE TUS DEDOS
3. MEDLEY:
   ESCUCHA A TU CORAZÓN
   EMERGENCIA DE AMOR
   EL PRIMER PASO EN LA LUNA
4. HIJO DE LA LUNA
5. ENTRE TÚ Y MIL MARES
6. ¿POR QUÉ TE VAS?
7. MEDLEY:
   VERDADES A MEDIAS
   COMO SI NO NOS HUBIÉRAMOS AMADO
8. ANTOLOGÍA
9. VOLVERÉ JUNTO A TI
10. CUANDO NADIE ME VE
11. MEDLEY:
    Y MI BANDA TOCA EL ROCK
    LA ISLA BONITA
    SE FUE
    OYE MI CANTO
12. PAUSA
13. EL TALISMÁN
14. MEDLEY:
    DURAR
    EN AUSENCIA DE TI
    SURRENDER
    GRACIAS A LA VIDA
    ENTRE SOBRAS Y SOBRAS ME FALTAS
15. EL PATIO
16. MEDLEY:
    AMORES EXTRAÑOS
    LA SOLEDAD
    INOLVIDABLE
17. ESCUCHA ATENTO
18. MEDLEY:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

SIMILARES
LAS COSAS QUE VIVES
BIENVENIDO
PRIMAVERA ANTICIPADA

19. TURISTA
20. LA VIDA ES UN CARNAVAL
21. EN CAMBIO NO
22. VIVEME
23. MEDLEY:
    BACHATA ROSA
    GENTE
    HASTA LA RAÍZ
    HOY
    ESO Y MÁS
24. LIVIN' LA VIDA LOCA
25. MARIPOSA TECKNICOLOR

**questa la scaletta del "Yo Canto World Tour" in scena in Spagna e in America Latina, l'ordine delle canzoni delle due date zero di Mantova potrebbe subire dunque variazioni*

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Laura Pausini

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template WordPress di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

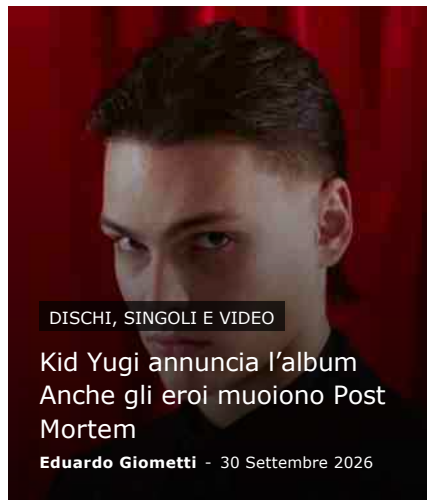
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Anna pubblica il video del nuovo singolo Benihana

Di **Eduardo Giometti** - 30 Settembre 2026

ultimi articoli



ultime di cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Anna ha pubblicato a sorpresa il videoclip della traccia *Benihana* che racconta la sua trasformazione

Anna, per ringraziare tutti i suoi fan e il suo pubblico che l'ha portata al successo ancora una volta quest'estate, ha pubblicato a sorpresa il **videoclip** della traccia ***Benihana*** che racconta la trasformazione di Anna, l'essere cresciuta rispetto al proprio passato, l'aver abbracciato il successo e la fama e l'aver superato gli ostacoli grazie alla propria tenacia, ambizione e determinazione. Il testo, scritto dall'artista, è al solito ironico e scoppiettante, tra citazioni pop ("*work it come Rihanna*") e barre taglienti.

Il brano è tratto dal suo ultimo progetto ***Million Dollar Babe*** che è rimasto **per 2 settimane consecutive alla #1 della classifica degli album** (FIMI/NIQ). **L'album ha venduto ad oggi oltre 25.000 copie ed ha raggiunto in breve tempo la certificazione Oro.**

Il disco ha permesso ad Anna di battere due record: non solo è **la prima artista femminile italiana a raggiungere la n.1 in classifica album nel 2026** (sia in quella generale, sia in quelle dei formati fisici più venduti), ma è anche **la più giovane artista donna ad aver conquistato la prima posizione con entrambi i suoi primi due album nella prima settimana di vendita**.

A novembre, invece, Anna s'imbarcherà nel suo **secondo tour nei palasport**, prodotto da **Vivo Concerti**, che arriverà nelle principali città italiane: **Pesaro**, **Padova**, **Firenze**, **Napoli, Milano**, **Torino**, **Bologna** e **Roma**.

Il calendario completo

Sabato 28 novembre 2026 | Pesaro, Vitrifrigo Arena – *Data Zero*

Lunedì 30 novembre 2026 | Padova, Fiera di Padova

Mercoledì 2 dicembre 2026 | Firenze, Mandela Forum- ***SOLD OUT***

Sabato 5 dicembre 2026 | Napoli, Palapartenope – ***SOLD OUT***

Venerdì 11 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome

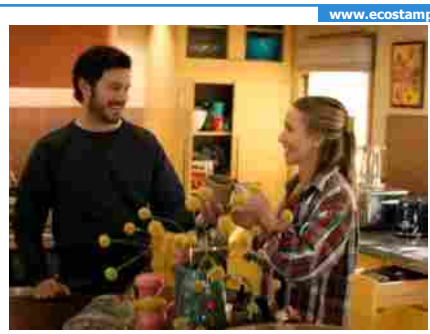
Sabato 12 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome – ***SOLD OUT***

Domenica 13 dicembre 2026 | Milano, Unipol Dome – ***SOLD OUT***

Martedì 15 dicembre 2026 | Torino, Inalpi Arena

Giovedì 17 dicembre 2026 | Bologna, Unipol Arena

Sabato 19 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport – ***SOLD OUT***



Netflix, le uscite di ottobre: Nobody Wants This, Lupin, La valle...

Alissia Mastio - 30 Settembre 2026

Netflix, le uscite di ottobre: la piattaforma streaming propone un calendario che alterna nuove serie, film inediti e il ritorno di alcune delle produzioni...



HBO, le uscite di ottobre: Peccato con Emanuela Fanelli, Get Jiro...
30 Settembre 2026



TonyPitony – Il Filmony, in corso le riprese del debutto cinematografico...
29 Settembre 2026

ultime di serie tv



Netflix, le uscite di ottobre: Nobody Wants This, Lupin, La valle...

Alissia Mastio - 30 Settembre 2026

Netflix, le uscite di ottobre: la piattaforma streaming propone un calendario che alterna nuove serie, film inediti e il ritorno di alcune delle produzioni...



HBO, le uscite di ottobre: Peccato con Emanuela Fanelli, Get Jiro...
30 Settembre 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Domenica 20 dicembre 2026 | Roma, Palazzo Dello Sport



Anna

Anna

Articolo precedente

Netflix, le uscite di ottobre: Nobody Wants This, Lupin, La valle dell'Eden

Articolo successivo

Sangiovanni annuncia l'album Tutto bene grazie, da oggi in pre-save

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

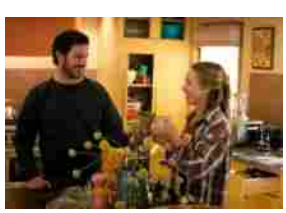
articoli correlati altro dall'autore



Kid Yugi annuncia l'album



Sangiovanni annuncia l'album



Netflix, le uscite di ottobre:



Tutto l'amore che resta, recensione prime due puntate: Raoul Bova e...

29 Settembre 2026

ultime di musica



Kid Yugi annuncia l'album Anche gli eroi muoiono Post Mortem

Eduardo Giometti - 30 Settembre 2026

Kid Yugi ha annunciato la versione deluxe del suo album uscito quest'anno, già certificato tre volte Platino Kid Yugi ha annunciato la versione deluxe del suo...



Sangiovanni annuncia l'album Tutto bene grazie, da oggi in pre-save

30 Settembre 2026



TonyPitony – Il Filmony, in corso le riprese del debutto cinematografico...

29 Settembre 2026

ultime di teatro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Pooh, la possibile scaletta dei concerti a Firenze

30 set 2026 - 12:00

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Dopo i concerti di Firenze, sabato 10 e domenica 11 ottobre i Pooh saliranno sul palco dell'Inalpi Arena di Torino. Successivamente, il gruppo porterà la sua musica al Palazzo dello Sport di Roma, all'Unipol Forum di Milano, all'Unipol Arena di Bologna, al Palasele di Eboli e al Palaflorio di Bari

Seguici su:

GOOGLE DISCOVER GOOGLE NEWS

Doppio appuntamento a **Firenze**. Il 2 e il 3 ottobre i **Pooh** saranno in concerto al Nelson Mandela Forum. Ecco tutto quello che c'è da sapere sugli attesi spettacoli: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

pooh, la possibile scaletta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Dopo il successo del tour estivo, i Pooh hanno dato il via alla serie di concerti nei palazzetti. **Venerdì 2 e sabato 3 novembre** Roby Facchinetti, Red Canzian, Dodi Battaglia e Riccardo Fogli saranno in concerto sul palco del **Nelson Mandela Forum**. Stando a quanto comunicato da *Ticketone*, gli show avranno inizio alle **ore 21.00**. Al momento il gruppo non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla scaletta delle due serate, attesi i grandi successi. Come rilanciato da *Setlist*, questi i brani proposti il 10 luglio al concerto di Marsciano:

- *Viaggi*
- *Banda nel vento*
- *Quello che non sai*
- *Vieni fuori*
- *Quando una lei va via*
- *Nascerò con te*
- *Buona fortuna*
- *Lettera da Berlino est*
- *Io e te per altri giorni*
- *Canterò per te*
- *Amici per sempre*
- *Il cielo è blu sopra le nuvole*
- *L'altra donna*
- *Stare senza di te*
- *Non lasciarmi mai più*
- *La mia donna*
- *Oceano*
- *L'aquila e il falco*
- *Parsifal*
- *Santa Lucia*
- *Tu dov'eri*
- *Domani*
- *Io ti aspetterò*
- *In diretta nel vento*
- *50 primavere*
- *Notte a sorpresa*
- *Cercando di te*
- *In silenzio*
- *Pierre*
- *Uomini soli*
- *Giorni infiniti*
- *Se c'è un posto nel tuo cuore*
- *Che vuoi che sia*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

- *La donna del mio amico*
- *Dove sto domani*
- *Ci penserò domani*
- *Piccola Katy*
- *Tanta voglia di lei*
- *Dammi solo un minuto*
- *Non siamo in pericolo*
- *Noi due nel mondo e nell'anima*
- *Stai con me*
- *Io sono vivo*
- *Pensiero*
- *Chi fermerà la musica*



Pooh in concerto Parma: "La musica è emozione, lasciatevi trasportare"

Dopo i concerti di Firenze, sabato 10 e domenica 11 ottobre i Pooh saliranno sul palco dell'Inalpi Arena di **Torino**. Successivamente, il gruppo porterà la sua musica al Palazzo dello Sport di **Roma**, all'Unipol Forum di **Milano**, all'Unipol Arena di **Bologna**, al Palasele di **Eboli** e al Palaflorio di **Bari**. Questo il calendario completo con tutti i dettagli degli spettacoli:

- 10 ottobre, Torino - Inalpi Arena
- 11 ottobre, Torino - Inalpi Arena
- 15 ottobre, Roma - Palazzo dello Sport
- 16 ottobre, Roma - Palazzo dello Sport
- 18 ottobre, Milano - Unipol Forum
- 19 ottobre, Milano - Unipol Forum
- 24 ottobre, Bologna - Unipol Arena
- 27 ottobre, Eboli - Palasele

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

- 28 ottobre, Eboli - Palasele
- 30 ottobre, Bari - Palaflorio
- 31 ottobre, Bari - Palaflorio



I Pooh ricevono il premio alla carriera a Sanremo 2026. VIDEO

FOTOGALLERY

©Getty



1/22

APPROFONDIMENTI

I Pooh a Sanremo 2026, 60 anni di carriera in 22 foto

La storica band tornerà sul palco dell'Ariston in occasione della serata finale, a tre anni di distanza dall'ospitata del 2023, quando dedicarono un toccante ricordo a Stefano D'Orazio, scomparso il 6 novembre 2020. Il loro è un viaggio lungo oltre cinquant'anni durante i quali hanno accompagnato il pubblico, raccontato la cultura, l'amore e le sfumature della società

VAI ALLA FOTOGALLERY →

TAG:

- MUSICA
- CONCERTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

thefrontrow
Music, Events & Urban Noise

NEWS PHOTO REPORT LIVE REPORT RECENSIONI INTERVISTE EVENTS HARD'N'HEAVY ABOUT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY





Autore: Luca Iacono

Dopo una vita passata sul palco ha deciso di provare quella sottopalco e dal 2015 inizia a fotografare i live del "giro", fino ad approdare su The Front Row nel dicembre 2022. Il suo sogno rimane fotografare mentre suona.

Cerca

ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI

Badflower: il lato più oscuro e vulnerabile del rock 30 Settembre 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY



TEDUA: DA GENNAIO PORTA 10 ANNI DI MUSICA NEI PRINCIPALI PALASPORT ITALIANI

Dopo essersi preso San Siro quest'estate, TEDUA si prepara a tornare live da gennaio con "TEDUA PALASPORT 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara **Tedua** durante l'intervista rilasciata al BSMT – *e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"*

Queste le date di "TEDUA PALASPORT 2027":

21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO)

23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena

26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena

28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport

31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.

Per info: www.livenation.it

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, **Tedua** è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "**LA DIVINA COMMEDIA**", certificato **9** volte **PLATINO**, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre **100.000 biglietti venduti**.

RTL 102.5 è la radio partner di "**TEDUA PALASPORT 2027**".

Ufficio stampa ON

Responsabile Promozione Epic

Promotion Manager Epic

TEDUA: da gennaio porta 10 anni di musica nei principali palasport italiani 30 Settembre 2026

Se Kurt Cobain non fosse morto, Dave Grohl sarebbe diventato comunque "Dave Grohl"? 29 Settembre 2026

Tom Morello lancia il suo nuovo album "Everyone Gets Everything They Want" 28 Settembre 2026

Bedroom pop, il lato più intimo della musica contemporanea 28 Settembre 2026

CATEGORIE

ALBUM (197)
APPROFONDIMENTI (4)
ARTISTI (491)
CINEMA (21)
CONCERTI (1.406)
EVENTI (662)
FESTIVAL (261)
HARD'N'HEAVY (716)
HOT (494)
INTERVISTE (280)
LIBRI (15)
LIVE REPORT (780)
NEWS (3.203)
NUOVE PROPOSTE (7)
PHOTO REPORT (3.377)
RECENSIONI (438)
SCOPERTE DEL MESE (3)
SINGOLI (211)

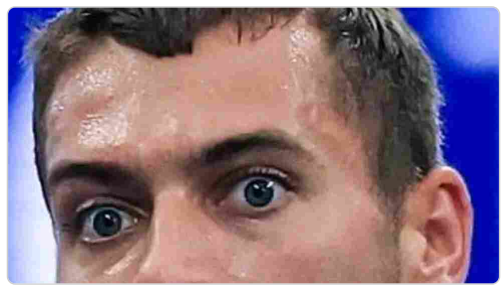
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

L'UNIONE SARDA.it

www.ecostampa.it

Esordio a Pechino per Cobolli: stanotte la sfida con Safiullin



Flavio Cobolli prepara il suo esordio nell´Atp500 di Pechino, previsto per stanotte. Il 24enne nato a Firenze, ma profondamente romano e romanista, vuole assicurarsi un posto tra i migliori otto giocatori del mondo (è attualmente settimo), che significherebbe la sua prima partecipazione alle Nitto Atp Finals, in programma alla Inalpi Arena di Torino dal 15 al 22 novembre, con Jannik Sinner già aritmeticamente qualificato. In Cina è accreditato della quarta testa di serie e, nella notte tra mercoledì e giovedì, affronterà il russo Roman Safiullin. Il 29enne di Podolsk, numero 84 della classifica mondiale (best ranking 36esimo nel gennaio 2024) è in tabellone come special exempt, essendo reduce dalla semifinale persa nel 250 di Hangzhou contro Daniil Medvedev. Cobolli sarà impegnato anche in doppio, in coppia con il peruviano Ignacio Buse, contro il portoghese Francisco Cabral e lo statunitense Jj Tracy. (a. bu.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Cesare Cremonini, annunciato un nuovo concerto a Bologna

SKY Tg24 | 1 | 12 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Il 24 novembre Cesare Cremonini darà il via alla tournée nei palazzetti. Previsti concerti al PalaPrometeo di Ancona, all'Unipol Arena di Bologna, all'Inalpi Arena di Torino e all'Unipol Forum di Milano. Dopo la presentazione in anteprima con ... ...

Leggi la notizia



Persone: cesare cremonini george w. bush
Organizzazioni: instagram instagram 1
Prodotti: unipol arena sold out
Luoghi: bologna milano
Tags: concerto cantautore

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Cesare Cremonini, annunciato un nuovo concerto a Bologna
SKY Tg24 - 12 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

il Resto del Carlino

Tiratura: 63.922
Diffusione: 47.927

www.ecostampa.it

Molte date sono sold out

Cesare Cremonini stupisce Bologna: un altro live, siamo a quota sette

BOLOGNA

Vale la pena dirlo: non c'è sei senza sette. Sette live che Cesare Cremonini regala alla sua città, Bologna. Si è aggiunta infatti una nuova data alle sei già annunciate all'Unipol Arena, in cui il cantautore svelerà (dopo la data zero di Ancona il 24 novembre) il suo nuovo '*Amatour*': quella del 6 dicembre. Erano già stati bruciati in pochi giorni i biglietti dei concerti lanciati assieme al nuovo album



'*Amateur*': sono sold out infatti le date del 27, 28, 30 novembre e del 4 dicembre, mentre si possono ancora trovare biglietti per il 2 e il 5 dicembre. Dopo l'abbraccio del suo pubblico, la cavalcata di questo nuovo Cesare dal piglio *rock and roll* continuerà all'Inalpi Arena di Torino (9-10 dicembre) e all'Unipol Forum di Milano (15, 16, 18, 19 e 21 dicembre). Ma di certo per Bologna questa lunga serie di live è una bella novità.
Del resto, «sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico– ha spiegato la popstar – e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna».
Intanto, la prossima data da segnarsi è quella del 23 ottobre, quando uscirà il nuovo album di inediti, registrato a Londra. «Un ritorno alle origini» e anticipato dal singolo *Paparazzi*, che sta spopolando in radio.


FOTOGRAFIA SENZA TEMPO
Il personaggio
Il segreto dei miei Migliori 100 anni
«Non ho avuto paura di cambiare»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it

QUOTIDIANO NAZIONALE

Accedi

Sicurezza al volante

Andrea Bonzi



BOLOGNA

Abbonamento online
Primo mese a 1 €



Strage UsticaAggressione al distribut... Gessica NotaroTerremoto rivieraBollo autoVasco Rossi

CITTÀ MENÙ SPECIALI VIDEO ULTIM'ORA Ricerca

29 set 2026

LETIZIA GAMBERINI
Cronaca

Cesare Cremonini stupisce Bologna: un altro live, siamo a quota sette

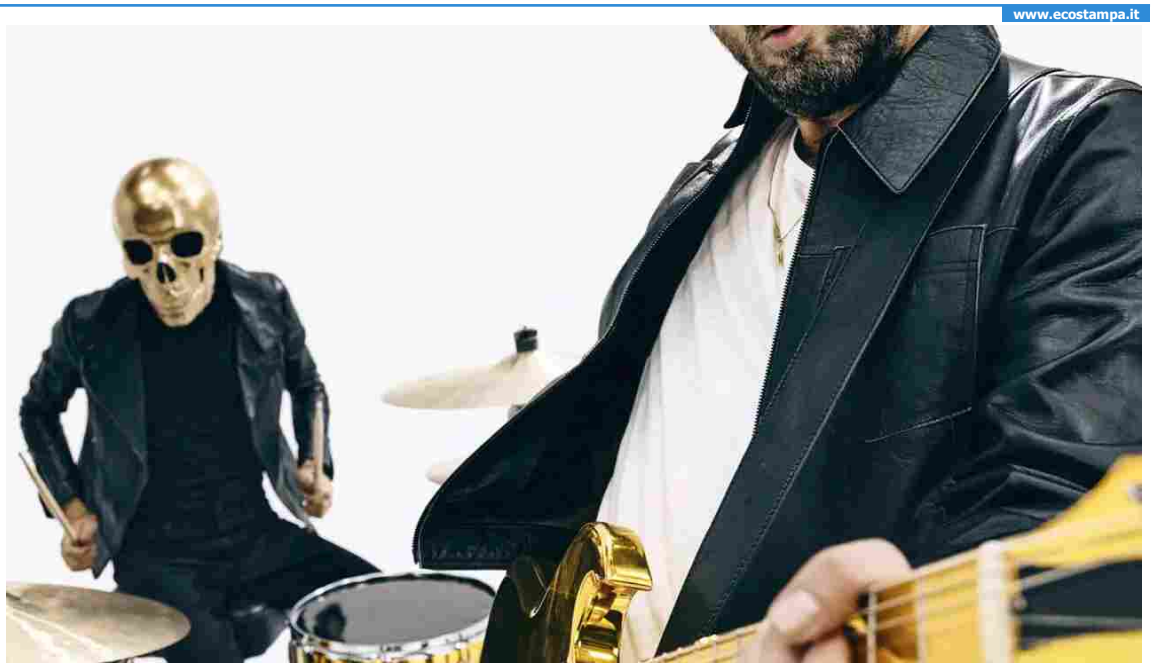
Vale la pena dirlo: non c'è sei senza sette. Sette live che Cesare Cremonini regala alla sua città, Bologna. Si...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it



Vale la pena dirlo: non c'è sei senza sette. Sette live che Cesare Cremonini regala alla sua città, Bologna. Si...

Ricevi le notizie de il Resto del Carlino su Google

Seguici

Vale la pena dirlo: non c'è sei senza sette. Sette live che Cesare Cremonini regala alla sua città, Bologna. Si è aggiunta infatti una nuova data alle sei già annunciate all'Unipol Arena, in cui il cantautore svelerà (dopo la data zero di Ancona il 24 novembre) il suo nuovo 'Amatour': quella del 6 dicembre. Erano già stati bruciati in pochi giorni i biglietti dei concerti lanciati assieme al nuovo album 'Amateur': sono sold out infatti le date del 27, 28, 30 novembre e del 4 dicembre, mentre si possono ancora trovare biglietti per il 2 e il 5 dicembre. Dopo l'abbraccio del suo pubblico, la cavalcata di questo nuovo Cesare dal piglio rock and roll continuerà all'Inalpi Arena di Torino (9-10 dicembre) e all'Unipol Forum di Milano (15, 16, 18, 19 e 21 dicembre). Ma di certo per Bologna questa lunga serie di live è una bella novità.

Del resto, "sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico– ha spiegato la popstar – e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna".

Intanto, la prossima data da segnarsi è quella del 23 ottobre, quando uscirà il nuovo album di inediti, registrato a Londra. "Un ritorno alle origini" e anticipato dal singolo Paparazzi, che sta spopolando in radio.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Settimanale
29-09-2026
Pagina 35
Foglio 1 / 3

LA VOCE

Diffusione: 20.000

www.ecostampa.it

PERSONAGGIO Fino a giugno Nicole Formichetti era in classe al D'Oria di Ciriè. Il racconto dell'omicida al gip

Nicole, dalla scuola all'inferno «Quella donna è Satana»

MARIA DI POPPA

Per i suoi studenti era **Nicole**, la professoressa di Italiano che consigliava libri e film, organizzava gite e trasformava le lezioni in racconti. Per chi la conosceva fuori dalla scuola era una donna riservata, amante della musica, dei viaggi, della montagna e degli animali. Oggi, nelle parole di **Christian Matheus De Oliveira Morando**, il 26enne accusato dell'omicidio di **Fabio Colapietro**, è invece diventata *«Satana»*. È il soprannome che il giovane avrebbe utilizzato parlando della docente nelle conversazioni richiamate dagli investigatori e nell'ordinanza del gip **Antonio Borretta**.

È un'immagine violentissima, ma va collocata nel suo contesto: è **la versione di un indagato**, che deve rispondere dell'omicidio di Colapietro e che, raccontando quelle ore, attribuisce alla professoressa un ruolo centrale soprattutto nella gestione del cadavere.

Fino a giugno **Nicole Formichetti era in classe al D'Oria di Ciriè**, dove insegnava Italiano. Poi, con l'inizio del nuovo anno scolastico, non è più tornata a scuola. La sua assenza era stata notata e, secondo le informazioni raccolte nell'ambiente scolastico, era legata a motivi personali. Chi la conosceva a scuola la descrive come una persona riservata, negli ultimi tempi apparentemente più solitaria e distaccata. Elementi che raccontano un cambiamento percepito da chi le stava intorno, ma che non spiegano da soli ciò che sarebbe accaduto nell'appartamento di Torino.

Anche i suoi profili social restituiscono un'immagine molto diversa da quella che emerge oggi dalle carte giudiziarie. Ci sono fotografie al **Teatro Regio di Torino**, durante il *Don Giovanni* di Mozart, un concerto di **Gianna Nannini all'Inalpi Arena**, immagini di Bologna, delle montagne del **Piano della Mussa** e fotografie nelle quali appare sorridente, anche in abito da sera. Una vita fatta di cultura, musica, viaggi, amicizie e animali. È difficile stabilire quando, e soprattutto perché, questa vita abbia iniziato a cambiare.

Da circa due anni Formichetti viveva nell'appartamento di **via Tommaso Gulli 46**, a Torino. Alcuni vicini hanno raccontato di un **andirivieni di persone**, anche durante la sera e la notte, e di frequentazioni diventate più numerose nel tempo. Sono testimonianze raccolte dopo la scoperta del cadavere e non dimostrano, da sole, alcun coinvolgimento nel delitto. Gli investigatori stanno però cercando di ricostruire proprio la rete di persone che frequentavano l'abitazione e i rapporti tra la proprietaria, gli altri indagati e la vittima.

Nel racconto di **De Oliveira Morando** davanti al gip e alla pm **Lea Lamonaca**, però, emerge un'altra parte della storia. Secondo il giovane, Formichetti avrebbe avuto contatti con persone coinvolte nello spaccio e avrebbe utilizzato **WhatsApp** per procurarsi sostanze. Il **parco Sempione** viene indicato nella ricostruzione come uno dei luoghi attraverso i quali il gruppo si sarebbe rifornito. Sono elementi che dovranno essere verificati attraverso telefoni, chat, intercettazioni e altri accertamenti.

La vicenda dell'omicidio sarebbe iniziata il **20 settembre**, quando De Oliveira Morando e **Keith Butig**, 22 anni, conosciuta anche come "Sara", avrebbero raggiunto l'appartamento della professoressa. Secondo il racconto del 26enne, nell'alloggio sarebbero state consumate per giorni diverse sostanze, tra cui **crack, funghi allucinogeni, Lsd, cannabis, Mdphp e alcol**. Poi sarebbe arrivato **Fabio Colapietro**, 39 anni, originario di Chivasso e residente a Settimo Torinese.

Secondo la versione del 26enne, Colapietro sarebbe entrato nell'appartamento passando da una finestra e avrebbe tentato di impossessarsi di un **braccialetto d'oro** mentre lui dormiva. Ne sarebbe nata una colluttazione durante la quale De Oliveira avrebbe afferrato Colapietro al collo, stringendo fino a fargli perdere conoscenza. Il difensore del 26enne, **Wilmer Perga**, ha sottolineato che dovrà essere valutata l'intenzionalità dell'azione. De Oliveira ha comunque ammesso di avere provocato la morte dell'uomo.

È soprattutto quello che sarebbe accaduto dopo a cambiare completamente la posizione della professoressa. Secondo il racconto del 26enne, dopo avere tentato di **rianimare Colapietro per circa due ore**, il gruppo avrebbe iniziato a chiedersi come liberarsi del cadavere. Ed è qui che Formichetti, sempre secondo questa versione, avrebbe assunto un ruolo centrale: sarebbe stata *«l'unica tra i tre che puntava a trovare un modo per sbarazzarsi del cadavere e tornare a una vita normale»*.

La professoressa avrebbe quindi effettuato **ricerche su internet** per capire come far sparire un cadavere. Le ipotesi sarebbero state diverse: una valigia, un fiume, persino il **lago di Garda**. Nel frattempo De Oliveira e Butig sarebbero usciti per acquistare **sacchi neri, candeggina, cemento a presa rapida, una mannaia e un affilatore**. Formichetti, secondo il racconto, sarebbe rimasta nell'appartamento ad aspettarli. Poi sarebbe iniziato lo smembramento. È il passaggio più pesante della ricostruzione fornita dal 26enne: *«Io e Nicole abbiamo iniziato a dividere le braccia, le mani, tutto il corpo, anche la testa»*, avrebbe raccontato. I resti sarebbero stati sistemati nei sacchi, mentre **mobili, pareti e pavimenti** dell'appartamento venivano coperti con sacchi di plastica per limitare le tracce.

Una parte del corpo sarebbe stata poi sistemata in una **valigia**. De Oliveira e Formichetti avrebbero chiamato un taxi e raggiunto la zona della **Dora**, dove alcuni resti sarebbero stati gettati nel fiume e successivamente recuperati dai vigili del fuoco. Altri resti sarebbero rimasti nell'appartamento di via Gulli, dove la Polizia ha trovato sacchi neri e contenitori nei quali era stato utilizzato cemento a presa rapida.

Nel racconto del 26enne c'è anche un dettaglio che rende ancora più difficile conciliare le due immagini della professoressa. Dopo le operazioni per occultare il corpo, secondo la sua versione, **Formichetti avrebbe bevuto una birra seduta su una panchina in piazza XVIII Dicembre**. De Oliveira avrebbe inoltre raccontato che, anche dopo avere coperto il cadavere, lui e le ragazze avrebbero continuato a consumare crack. Sono elementi che dovranno essere collocati nella corretta sequenza temporale e verificati dagli investigatori.

È in questo contesto che compare il soprannome **«Satana»**, termine utilizzato da **De Oliveira Morando** per descrivere la professoressa. Secondo il suo racconto, sarebbe stata lei a prendere l'iniziativa nella fase dell'occultamento e a cercare una soluzione per eliminare il cadavere. Una ricostruzione che, proprio perché proviene da un coindagato, dovrà essere verificata attraverso tutti gli altri elementi dell'inchiesta.

La Procura, intanto, ha ritenuto il quadro sufficientemente grave da chiedere la **custodia cautelare in carcere** per tutti e tre. Il gip Antonio Borretta l'ha disposta per **Formichetti, De Oliveira Morando e Butig**, pur non convalidando formalmente i fermi per l'assenza del pericolo di fuga. Per la professoressa la contestazione resta quella di favoreggiamento e concorso nella soppressione del cadavere.

Nicole Formichetti, davanti al giudice, **non ha parlato**. Assistita dagli avvocati **Alessandro Bel-**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

LA VOCE

www.ecostampa.it

lina e Chiara Perla Margherita Romano, si è avvalsa della facoltà di non rispondere. La difesa ha spiegato che la donna si trovava in una condizione di forte difficoltà emotiva, anche perché quella in corso è la sua prima esperienza penale e la prima carcerazione. La legale ha annunciato che valuterà con la cliente se e quando sarà il momento di rendere dichiarazioni.
Ed è proprio questo il punto più delicato della storia. Finora la nuova ricostruzione del ruolo della professoressa arriva soprattutto **dalle parole di De Oliveira Morando** e dagli elementi raccolti dalla Procura. Nicole non ha ancora raccontato la propria versione. Non sappiamo quindi come spiegherebbe le ricerche sul web, le frequentazioni, la presenza del cadavere in casa, il viaggio verso la Dora o gli altri elementi che gli investigatori stanno cercando di verificare.
Resta così il contrasto tra due immagini. Da una parte c'è **la professoressa del D'Oria di Ciriè**, quella che fino a pochi mesi fa entrava in classe, consigliava letture e film, accompagnava gli studenti nelle gite e coltivava una vita fatta di musica, cultura, viaggi e animali. Dall'altra c'è la donna descritta dal 26enne, quella che avrebbe avuto contatti con il mondo della droga e che, secondo la sua versione, dopo la morte di Colapietro avrebbe cercato in rete il modo di far sparire il corpo.
Quando sia avvenuta questa trasformazione, e se la ricostruzione del giovane corrisponda interamente alla realtà, è ancora da stabilire. **Non basta una fotografia, non basta il racconto di un vicino e non basta nemmeno la versione di un coindagato**. Serviranno le chat, i telefoni, le intercettazioni, le tracce scientifiche, le testimonianze e soprattutto la versione della stessa Formichetti.
Per ora, dunque, **"Satana" è il nome con cui De Oliveira ha scelto di descrivere Nicole Formichetti**. Ma non è ancora la storia che la professoressa ha scelto di raccontare di sé. E proprio quella storia potrebbe essere uno dei tasselli decisivi per capire che cosa sia realmente accaduto nell'appartamento di via Gulli.

L'AVVOCATO

Parla il legale di Nicole Formichetti: «E' in difficoltà, valuteremo quando parlare»

«Valuteremo col collega del collegio difensivo Alessandro Bellina se fare o non fare eventuali dichiarazioni, se sarà possibile con lo stato emotivo della signora». È da queste parole della sua avvocata **Chiara Perla Margherita Romano** che riparte la storia di **Nicole Formichetti**, la professoressa di 47 anni finita in carcere nell'inchiesta sull'omicidio di **Fabio Colapietro**, il 39enne originario di Chivasso e residente a Settimo Torinese il cui corpo è stato trovato fatto a pezzi nell'appartamento che la donna aveva preso in affitto a Torino.
La difesa, per ora, non annuncia una confessione, né una ricostruzione alternativa dei fatti. Annuncia piuttosto la necessità di capire **in quali condizioni emotive si trovi la donna** prima di decidere se farle rendere dichiarazioni. *«Ieri era sicuramente emotivamente in difficoltà, non solo per il fatto contestato, ma anche perché si tratta della sua prima carcerazione, della sua prima esperienza penale, e perché nella fase immediatamente successiva all'intervento delle forze dell'ordine e alle indagini, con l'ovvia assenza di sonno»*, ha spiegato Romano.
È un passaggio che racconta bene anche la dimensione personale di una vicenda che, nel giro di pochi giorni, ha fatto irruzione nella vita di una donna che fino a ieri aveva un'identità pubblica completamente diversa. **Nicole Formichetti insegna all'istituto Tommaso D'Oria di Ciriè**, dove la sua assenza all'inizio dell'anno scolastico aveva già suscitato domande tra colleghi e studenti. Le informazioni raccolte dalla stampa locale la descrivono come una docente riservata, che non aveva avuto problemi né a scuola né con la giustizia.
Ora, invece, il suo nome compare accanto a quello di un uomo ucciso e fatto a pezzi. Una trasformazione tanto radicale quanto difficile da ricomporre in poche ore. Formichetti è originaria di **Rieti**, viveva in affitto nell'appartamento di **via Tommaso Gulli**, nel quartiere **Borgo Vittoria** di Torino, e secondo le informazioni emerse non aveva ancora ripreso regolarmente servizio a scuola dall'inizio dell'anno. Il gip **Antonio Borretta**, dopo gli interrogatori di garanzia, ha deciso che la donna dovrà restare in carcere. La decisione riguarda anche gli altri due fermati: **Christian Matheus De Oliveira Morando**, 26 anni, e **Keith Butig**, 22 anni, transgender filippino.


Nicole, dalla scuola all'inferno «Quella donna è Satana»

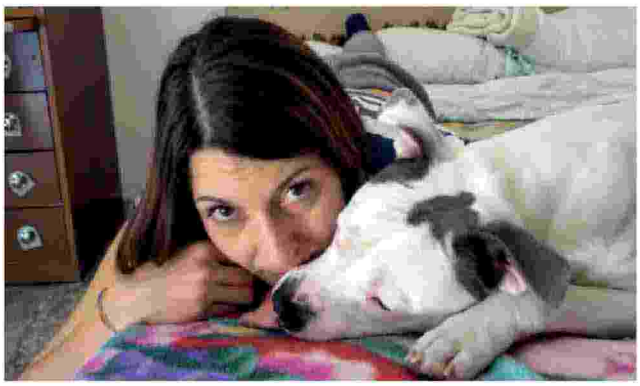
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

LA VOCE

www.ecostampa.it

DA CIRIÈ

La prof di italiano Nicole Formichetti non si faceva vedere a scuola da giugno. «Era una persona solitaria e distaccata»



A **Ciriè** la conoscevano come la professoressa di italiano. A **Rieti** come una donna partita circa dieci anni fa per costruirsi una vita professionale nella scuola. Nel palazzo di **via Tommaso Gulli**, a Torino, era invece la donna che viveva al quarto piano, con il suo cane e una vita privata che, raccontano i vicini, negli ultimi tempi sembrava sempre più difficile da decifrare. Oggi **Nicole Formichetti**, 47 anni, assistita dagli avvocati **Chiara Perla Margherita Romano e Alessandro Bellina**, è in carcere con l'accusa di **favoreggiamento e concorso nella soppressione del cadavere** di **Fabio Colapietro**, il 39enne di Chivasso residente a Settimo Torinese trovato fatto a pezzi proprio nell'appartamento che la docente aveva preso in affitto.

È questo il contrasto che più colpisce nella storia della professoressa del **D'Oria di Ciriè**. Da una parte una docente che, secondo quanto riferito da chi la conosceva nell'istituto, non aveva mai avuto problemi né a scuola né con la giustizia ed era molto riservata sulla propria vita privata. Dall'altra l'appartamento torinese diventato il centro di un'inchiesta per omicidio, dove la Polizia ha trovato i resti di un uomo nascosti in **sacchi neri e contenitori ricoperti di cemento a presa rapida**.

La professoressa, originaria di **Rieti**, viveva a Torino da circa due anni. A scuola, però, la sua assenza era stata notata. Secondo le informazioni raccolte **non si era presentata dall'inizio dell'anno scolastico**, dopo un periodo di assenza per motivi personali.

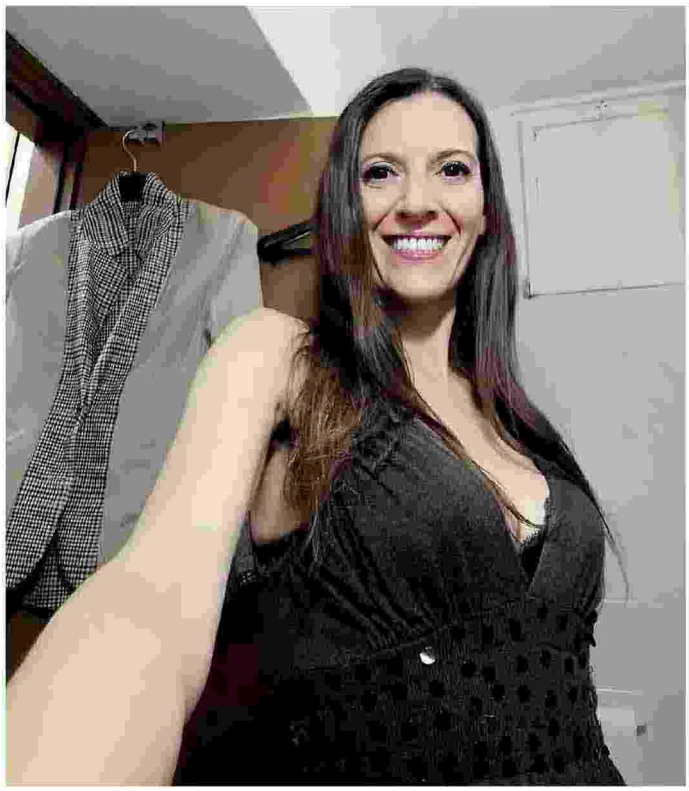
Chi la frequentava nell'ambiente scolastico la descrive come una persona **riservata**, negli ultimi tempi apparentemente più **solitaria e distaccata**.

Se a Ciriè la professoressa era conosciuta soprattutto attraverso la scuola, nel palazzo di **via Gulli 46** il quadro restituito dai vicini è diverso. Alcuni hanno raccontato di un **andirivieni di persone a tutte le ore**, di giorno e di notte. Una vicina ha riferito di averla vista spesso con il suo cagnolino e in compagnia di persone diverse. Altri hanno parlato di una donna che beveva spesso birra e di frequentazioni che erano diventate più numerose.

La notizia ha avuto un'eco fortissima anche a **Rieti**, città d'origine della docente. Secondo quanto riportato dalla Rai, Formichetti si era trasferita circa **dieci anni fa** per insegnare Italiano. I familiari sono rimasti profondamente colpiti dalla vicenda e un suo **cugino di primo grado sarebbe partito per Torino**.

A Rieti, chi la conosce la descrive come una donna **solitaria e dal carattere ribelle**.

Dopo l'interrogatorio di garanzia, il gip **Antonio Borretta** ha disposto la **custodia cautelare in carcere** per la prof. Formichetti non ha risposto alle domande del gip. La sua legale ha spiegato che la donna era in forte difficoltà emotiva.



IN FOTO Nicole Formichetti, 47 anni, insegnante fino a giugno del D'Oria di Ciriè

> Io e Nicole abbiamo iniziato a dividere le braccia, le mani, tutto il corpo, anche la testa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

lacronacadiroma.it
LA CRONACA DI ROMA

www.ecostampa.it

LIVE

Tedua annuncia 'TEDUA PALASPORT 2027': cinque date nei principali palasport italiani

Di Redazione · 29 Settembre 2026 - 14:10 · 1 min

Da gennaio 2027 Tedua torna live con 'TEDUA PALASPORT 2027', un tour che ripercorre dieci anni di carriera e toccherà Jesolo, Bologna, Torino, Roma e Milano. I biglietti sono già in prevendita.

↗ Condividi

Aggiungi come fonte preferita su Google
Seguici più facilmente nelle notizie consigliate

Il rapper Tedua ha annunciato il tour "TEDUA PALASPORT 2027", una serie di appuntamenti nei principali palasport italiani per celebrare i dieci anni di carriera, da "Orange County" a oggi.

Secondo il comunicato stampa ufficiale, Tedua arriva a questa nuova tournée dopo un'estate con un evento sold out a San Siro e il successo dell'ultimo progetto discografico "La Divina Commedia", certificato nove volte disco di platino. Nel corso della carriera l'artista ha raccolto, si legge, 80 certificazioni di platino, 39 d'oro e oltre 3 miliardi di stream globali.

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti", dichiara Tedua nell'intervista riportata dall'ufficio stampa, aggiungendo che dopo il tour farà una pausa per dedicarsi alla scrittura e a nuovi progetti creativi.



CORRELATO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

lacronacadiroma.it
LA CRONACA DI ROMA

www.ecostampa.it

DA LEGGERE ANCHE



CORRELATO

Scuole Roma, Gualtieri "in campo" tra polemiche e promesse non mantenute: IL VIDEO

Potere al Popolo: dura critica al via libera ministeriale per lo stadio della Roma a Pietralata

Date e biglietti

- 21 gennaio 2027 – Jesolo, Palazzo del Turismo (data zero)
- 23 gennaio 2027 – Bologna, Unipol Arena
- 26 gennaio 2027 – Torino, Inalpi Arena
- 28 gennaio 2027 – Roma, Palazzo dello Sport
- 31 gennaio 2027 – Milano, Unipol Forum

I biglietti sono disponibili in prevendita; per informazioni il comunicato rimanda a www.livenation.it. RTL 102.5 è indicata come radio partner dell'evento.

Contatti stampa segnalati nel comunicato: Ufficio stampa ON (Alessandra Bosi), Responsabile Promozione Epic (Beatrice Capitanio), Promotion Manager Epic (Virginia Corsi) e Responsabile Promozione per Live Nation (Francesco Negroni).

TAG #Concerti #La Divina Commedia #Live Nation #palasport #Tedua #tour

← PRECEDENTE

SUCCESSIVO →

AGGIORNAMENTI

Ultime notizie

Tutte le notizie →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lacronacadiroma.it
LA CRONACA DI ROMA

www.ecostampa.it

La Cronaca di Roma Questo sito è un blog aggiornato senza un calendario fisso o una periodicità prestabilita. I contenuti vengono pubblicati in modo diretto dagli utenti che contribuiscono al progetto, in base alla loro disponibilità, agli argomenti trattati e all'interesse del momento. Alcune immagini presenti negli articoli potrebbero essere generate o rielaborate tramite strumenti di intelligenza artificiale. I contenuti testuali pubblicati su questo blog sono rilasciati, salvo diversa indicazione specificata nei singoli articoli, con licenza **Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale — CC BY 4.0**. È quindi consentita la condivisione, la riproduzione e la rielaborazione dei contenuti, anche per finalità commerciali, purché venga citata la fonte originale con relativo link. Le immagini utilizzate, salvo diversa indicazione, possono provenire da fonti liberamente disponibili sul web. Qualora autori, fotografi o titolari dei diritti ritengano che un contenuto, un'immagine o altro materiale pubblicato violi diritti di proprietà intellettuale, copyright o altri diritti, possono richiederne la verifica. Dopo opportuna valutazione, il materiale potrà essere modificato, attribuito correttamente o rimosso. Per richieste relative a diritti, segnalazioni, rettifiche o rimozioni, è possibile utilizzare i recapiti indicati sul sito. © 2026 La Cronaca di Roma. Tutti i diritti riservati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

Così la Rai ha trasformato i mondiali di ciclismo in una corsa a ostacoli

Di Carlo Terzano Il 29 Settembre, 2026



Abbonati al canone inferociti dopo che Viale Mazzini ha trasferito la parte finale del Mondiale di ciclismo da Rai 2 al canale digitale semisconosciuto RaiPlay Sport 3 fruibile solo online

Fonte immagine di copertina: Wikimedia Commons

Social ancora una volta in subbuglio per la gestione dello sport da parte di viale Mazzini. Questa volta al centro delle polemiche le modalità di messa in onda del Mondiale di ciclismo.

Mentre Brandon McNulty guadagnava la volata e un azzurro, Giulio Ciccone, teneva botta, la Rai di colpo avvisava i telespettatori dell'imminente cambio di canale della competizione proprio mentre la corsa, ormai al quarantesimo chilometro, si avviava alle battute finali.

Argomenti

AI COMUNICAZIONE CONTENT CREATOR GOOGLE INFLUENCER INSTAGRAM MEDIA META NEW MEDIA OPENAI PODCAST POLITICA SOCIAL BUZZ WEEK SOCIAL MEDIA TIKTOK TREND TRUMP TV X YOUTUBE

Cerca

News recenti

- » Così la Rai ha trasformato i mondiali di ciclismo in una corsa a ostacoli
- » Mark Zuckerberg Is Trying Something On – The New York Times
- » La comunicazione di Trump nasconde il dilemma strategico per gli USA
- » I watched 24 hours of Trump TV. Buckle up – The Washington Post

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Corsa a ostacoli

Per gli abbonati al canone il Mondiale di ciclismo si è così trasformato in una corsa a ostacoli con i telecronisti di Rai2 costretti a interrompere la diretta per mandare in onda il Tg2 poco prima delle 20.30 italiane.

Il collegamento questa volta non è stato passato però a RaiSport (canale 58), ma a RaiPlay Sport 3, che non compare nell'elenco dei canali tradizionali in quanto è accessibile solo online, da app, o comunque avendo a disposizione una smart tv.

Per questo i più, almeno fino alla polemica odierna, non ne avevano nemmeno mai sentito parlare.

Ma perché il Mondiale di ciclismo non è finito su RaiSport, che sarebbe stato l'atterraggio tradizionale, considerato che è solito raccogliere il testimone proprio in casi analoghi?

Perché nel frattempo sul 58 andava in onda una partita di calcio di serie C, Pescara-Spezia. Anche la decisione di dare precedenza a una competizione minore non sarà apprezzata.

Ma non è finita qui perché, sempre a giudicare dai commenti adirati sui social, una volta che gli utenti sono riusciti a trovare RaiPlay Sport 3 (o a scaricare la relativa app su smartphone o tablet) il canale, evidentemente preso d'assalto, s'è freezato, con problemi tecnici che si sono protratti per una ventina di minuti.

La diretta su RaiPlay è ripartita alle 20.48 e il Mondiale è tornato poi su Rai2 a circa 11 chilometri dalla conclusione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



La scultura del cavallo in bronzo all'ingresso della sede Rai in Viale Mazzini, a Roma, opera dello scultore Francesco Messina. Fonte: WordPress

L'affondo di UsigRai

Più furibondo dei telespettatori si registra solo l'intervento dell'UsigRai, l'Unione sindacale dei giornalisti della Tv di Stato: "È la solita Rai tafazziana e autolesionista che compra i diritti di alcuni grandi eventi sportivi e poi, come ieri su RaiDue, li interrompe sul più bello", si legge nella nota.

"Non è la prima volta che accade, con il duplice risultato negativo di far imbestialire gli appassionati di sport e al tempo stesso perdere il pubblico interessato all'evento", continuano dal sindacato non mancando di sottolineare che "Quanto avvenuto ieri in occasione del Mondiale di ciclismo, una gara appassionante e incerta con un italiano nei i primi posti, è la rappresentazione plastica di un'azienda priva del benché minimo coordinamento editoriale".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Gli sberleffi mediatici

"Rai, che fai? Interrotta la diretta del Mondiale di ciclismo nel finale, tifosi inviperiti sui social", l'affondo quest'oggi della *Gazzetta dello Sport*.

Che nel catenaccio sottolinea: "Spettatori invitati ad andare su Raiplay e non su Raisport dove c'era in onda la Serie C: e per chi non ha una smart tv? Il sindacato Usigrai: La solita Rai tafazziana".

"Le fasi decisive dei Mondiali di ciclismo sono finite su RaiPlay Sport 3: sì, esiste; e no, non è RaiPlay 3", l'irriverente titolo del *Post*.

"Bufera sulla Rai, i Mondiali di ciclismo spariscono all'improvviso dai canali tv proprio sul più bello: Vergogna totale", scrivono sul *Fatto Quotidiano*.

Tra i post su X spicca quello del pentastellato Dario Carotenuto, non fosse altro per la sua presenza di lungo corso nella Commissione parlamentare di vigilanza sulla Rai (qui la composizione): "La Rai ancora una volta indifendibile. […] Non si potevano interrompere i "pacchi", non si poteva spostare il Tg2, ma soprattutto: perché annunciare un cambio canale se poi non lo fai? Un'altra pagina di vergogna per una dirigenza scelta non per competenza, ma per appartenenza politica".

Tacciono invece i membri della maggioranza.



Fonte: Flickr

La spiegazione di RaiSport

"Abbiamo spostato come previsto la diretta su RaiPlay 3 – spiega al *Corriere della Sera* Marco Lollobrigida, direttore di RaiSport – dove evidentemente c'è stato un blackout per un problema di sovraccarico di utenza. L'azienda mi ha spiegato che tutto è stato risolto in pochi minuti, forse meno di 25, mi spiace davvero per i colleghi che stavano facendo un ottimo lavoro e per tutti gli appassionati".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

La toppa però che prova a metterci Lollobrigida non basta. Anche perché la memoria di tutti ormai è tornata al febbraio di quest'anno e alla rovinosa conduzione della Cerimonia d'apertura delle Olimpiadi invernali di Milano – Cortina da parte del precedente direttore di RaiSport, Paolo Petrecca, costellata da gaffe e cadute di stile.

Il suo vice, Auro Bulbarelli, designato per coprire l'evento era a sua volta saltato per aver svelato che lo spettacolo avrebbe coinvolto pure il presidente della Repubblica Sergio Mattarella, protagonista della clip d'apertura della cerimonia dei giochi olimpici, dando vita a una valanga dalla quale la Tv di Stato non si sarebbe più salvata.

E mentre le papere televisive di Petrecca gli valevano persino un articolo sul *New York Times* e i suoi giornalisti, indignati, ritiravano le firme da ogni servizio sportivo, la Rai negli stessi giorni perdeva pure i diritti per la trasmissione in chiaro delle Nitto Atp Finals, uno degli appuntamenti più prestigiosi della stagione autunnale tennistica (l'edizione 2026 si svolgerà dal 15 al 22 novembre all'Inalpi Arena di Torino), finite a ingrassare i palinsesti (e gli ascolti) di Mediaset.

Ancora una volta a sottolineare gli autogol della Tv di Stato l'UsigRai: "Dopo la serie A di basket, il 6 Nazioni di rugby, numerose classiche di ciclismo come la Freccia Vallone e il Giro delle Fiandre, oltre alla Coppa Italia di calcio, un altro pezzo di offerta sportiva che scompare dal servizio pubblico".

Che per la Rai sia venuto il momento di darsi all'ippica?

Lascia un commento

Devi essere loggato per lasciare un commento.

← Mark Zuckerberg Is Trying Something On – The New York Times

---



/ Published posts: 35

Carlo Terzano

Carlo Terzano è un giornalista politico ed economico, con la passione per le nuove tecnologie e l'automotive. Già caporedattore di StartupItalia, ha collaborato e collabora oltre che con Mediatrends anche con Start Magazine, Wired, Radio 24, R101, Formiche, Corriere Innovazione e Lettera43.it.

Altre notizie

Riparte la trattativa tra Skydance e Paramount

Redazione Luglio, 2024

Come TikTok sta influenzando le scelte finanziarie della Gen Z

Redazione Luglio, 2024



L'eliminazione del

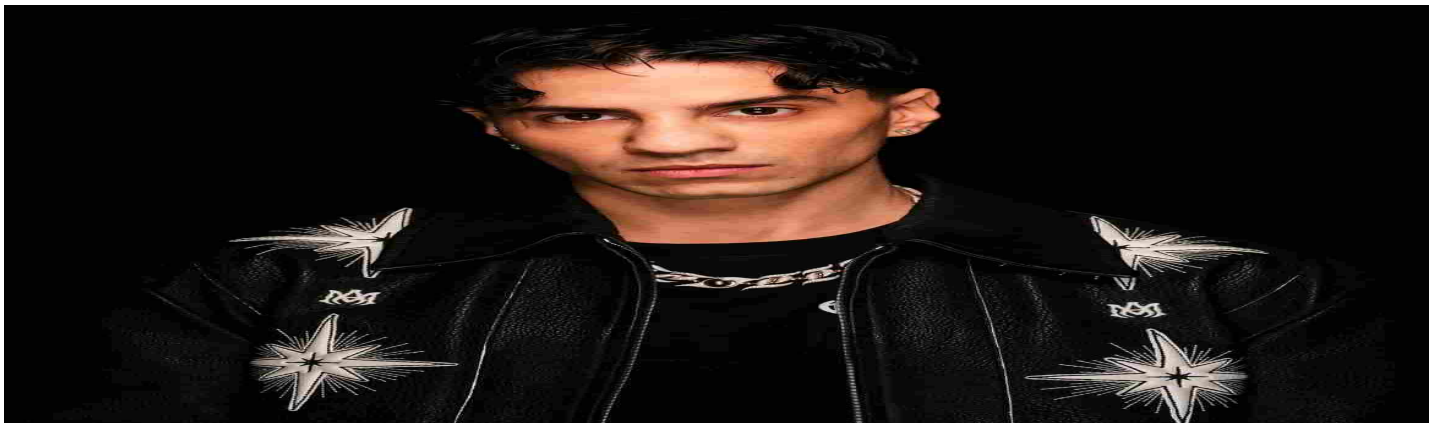


La Russia ostacola

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



SPETTACOLO

Tedua annuncia il tour nei palasport nel 2027: cinque date per celebrare 10 anni di carriera

Tedua svela il tour TEDUA PALASPORT 2027: cinque date nei principali palasport italiani per festeggiare dieci anni di successi, stream e dischi di platino.

di **Salvatore Vajana** 29 Settembre 2026, 13:32 20 letture

Tedua si prepara a tornare sul palco con un nuovo tour nei palasport italiani che si preannuncia evento imperdibile per celebrare i dieci anni di una carriera straordinaria. L'artista, considerato tra le voci più influenti e innovatrici della scena musicale italiana, ha annunciato **TEDUA PALASPORT 2027**, un viaggio in cinque tappe tra le principali arene indoor del Paese.

Il tour, in partenza il 21 gennaio 2027 da Jesolo al Palazzo del Turismo (data zero), toccherà poi Bologna (Unipol Arena, 23 gennaio), Torino (Inalpi Arena, 26 gennaio), Roma (Palazzo dello Sport, 28 gennaio) e Milano (Unipol Forum, 31 gennaio). Un'occasione unica per ripercorrere insieme al pubblico **un decennio ricco di record**, successi certificati e numeri impressionanti: **80 dischi di platino, 39 ori e oltre 3 miliardi di stream globali**.

L'ultimo album di Tedua, **LA DIVINA COMMEDIA**, ha conquistato la scena con **9 certificazioni di platino** e si è posizionato tra gli album più venduti del 2023. L'artista ha inoltre registrato nel 2023 un sold out memorabile allo Stadio San Siro, confermando la sua popolarità e la forza del suo live.

Il nuovo tour segna anche un momento particolare nel percorso personale del rapper. Prima di concedersi una pausa per tornare a scrivere e viaggiare, Tedua ha deciso di regalare ai suoi fan una serie di concerti speciali in cui non mancheranno sorprese in scaletta.

In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

mio pubblico sono importanti - dichiara Tedua durante un'intervista al BSMT - *e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo.*



musicalive palasport rapitaliano tedua tour2027

SCRITTO DA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

SV
Salvatore Vajana
Cronista di spettacolo, sport, viaggi e attualità. Segue eventi, festival e approfondimenti culturali.
Tutti gli articoli di Salvatore Vajana →

Le notizie di MEGAMODO su WhatsApp e Telegram
Ricevi Motori, Tech e Spettacolo appena escono, direttamente sul telefono. È gratis e silenzioso: scegli il tuo canale preferito ed esci quando vuoi.
WhatsApp
Telegram

Condividi

Discussione 0

Il tuo nome

Email (non verrà pubblicata)

Aggiungi un commento alla discussione...

I commenti vengono moderati prima di essere pubblicati.

PUBBLICA

Ancora nessun commento. Sii il primo a commentare!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Articoli correlati

Carlo Conti guida la seconda serata di Tale e Quale Show: ospite Ubaldo Pantani

Advertisement

Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma

Di **Laura** - 29 Settembre 2026



Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma

Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma

Il Natale arriva anche nei palasport italiani con le voci de **Il Volo**.

A dicembre 2026 Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble tornano dal vivo con **"Christmas Nights"**, il nuovo tour dedicato alle atmosfere delle feste. Il progetto nasce insieme all'album **"Our Christmas"**, che riunisce grandi classici natalizi, accompagnati da una grande orchestra, accanto ad alcuni dei brani più amati del repertorio del trio.

Articoli recenti

Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma

Alla ricerca della chiave scomparsa: caccia al mistero a Villa Necchi

Due giorni in Valtellina tra pizzoccheri e vino, pernottando a Teglio

Giornate FAI d'Autunno 2026: la guida ai luoghi da scoprire

Teatro City Milano: la guida agli spettacoli da vedere

MILANO
Cielo Coperto
24.9° C
26.3°
24°

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Il Volo Christmas Nights 2026

61% 2.2m/s 99%

MAR	MER	GIO	VEN	SAB
25°	25°	23°	25°	24°

La tournée parte ufficialmente il **7 dicembre 2026 da Milano**, per poi attraversare Firenze, Roma, Torino e Bologna.

Il concerto promette un repertorio costruito intorno alla musica natalizia, con brani come **White Christmas, Astro del Ciel, Adeste Fideles, Amazing Grace, Feliz Navidad** e **It's Beginning to Look a Lot like Christmas**. Nel programma dell'album compaiono anche le interpretazioni dell'**Ave Maria di Schubert e di Gounod**. (ticketone.it)

L'idea è quella di unire la dimensione festiva dei grandi classici di Natale alle canzoni che hanno accompagnato la carriera internazionale del trio.

Advertisement

La data di Milano

La prima tappa italiana è quella del **7 dicembre 2026**, alle ore **21:00**, all'**Unipol Forum di Assago**.

È importante specificarlo: la location si trova ad **Assago**, nell'area metropolitana milanese, e non nel Comune di Milano.

Quando: lunedì 7 dicembre 2026, ore 21:00
Dove: Unipol Forum, Assago (Milano)
Biglietti: in vendita su TicketOne

Acquista i biglietti per Milano

Il concerto a Roma

Per Roma bisogna aspettare il **17 dicembre 2026**.

Il Volo si esibirà alle **21:00 al Palazzo dello Sport**, all'EUR, per una delle tappe del tour natalizio.

Quando: giovedì 17 dicembre 2026, ore 21:00
Dove: Palazzo dello Sport, Piazzale Pier Luigi Nervi 1, Roma
Biglietti: in vendita su TicketOne

Acquista i biglietti per Roma

"Our Christmas", l'album al centro dello spettacolo

Il nuovo spettacolo nasce attorno a **"Our Christmas"**, progetto discografico annunciato dal trio durante l'ultima serata del concerto-evento "Uno per Tutti" all'Esedra di Palazzo Te a Mantova.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

L'album porta il repertorio natalizio nella dimensione sinfonica, con una grande orchestra e gli arrangiamenti pensati per valorizzare le tre voci. Dai classici internazionali alle canzoni legate alla tradizione italiana, il progetto punta a ricreare in musica l'atmosfera delle feste.

Tutte le date del tour

Dopo l'esordio ad Assago, il tour prosegue in altre città italiane:

7 dicembre 2026 – Assago, Unipol Forum
12 dicembre 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
17 dicembre 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
19 dicembre 2026 – Torino, Inalpi Arena
20 dicembre 2026 – Casalecchio di Reno, Unipol Arena

Le date e gli orari risultano attualmente pubblicati su TicketOne.

Biglietti e prenotazioni

I biglietti sono acquistabili tramite **TicketOne**. Il prezzo varia in base al settore e alla tipologia di posto; al costo del biglietto possono aggiungersi commissioni di servizio e altri eventuali costi di vendita. TicketOne specifica che l'importo definitivo delle commissioni viene calcolato durante la selezione del biglietto.

Sono disponibili anche **pacchetti VIP**, con formule che includono servizi aggiuntivi rispetto al normale ingresso. Per la data romana, ad esempio, TicketOne riporta un **Platinum Package da €299**, più commissioni, con posto in platea di categoria 1, accesso preferenziale, pass e gadget esclusivo e accesso all'area hospitality pre-show.

Informazioni utili

Evento: Il Volo – Christmas Nights
Periodo: 7–20 dicembre 2026
Milano: 7 dicembre, ore 21:00 – Unipol Forum, Assago
Roma: 17 dicembre, ore 21:00 – Palazzo dello Sport

Biglietti e date ufficiali: TicketOne – Il Volo Christmas Nights

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY
Advertisement

msn.com
www.ecostampa.it

Cesare Cremonini stupisce Bologna: un altro live, siamo a quota sette



Vale la pena dirlo: non c´è sei senza sette. Sette live che Cesare Cremonini regala alla sua città, Bologna. Si è aggiunta infatti una nuova data alle sei già annunciate all´Unipol Arena, in cui il cantautore svelerà (dopo la data zero di Ancona il 24 novembre) il suo nuovo ´Amatour´: quella del 6 dicembre. Erano già stati bruciati in pochi giorni i biglietti dei concerti lanciati assieme al nuovo album ´Amateur´: sono sold out infatti le date del 27, 28, 30 novembre e del 4 dicembre, mentre si possono ancora trovare biglietti per il 2 e il 5 dicembre. Dopo l´abbraccio del suo pubblico, la cavalcata di questo nuovo Cesare dal piglio rock and roll continuerà all´Inalpi Arena di Torino (9-10 dicembre) e all´Unipol Forum di Milano (15, 16, 18, 19 e 21 dicembre). Ma di certo per Bologna questa lunga serie di live è una bella novità. Del resto, "sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico ha spiegato la popstar e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna". Intanto, la prossima data da segnarsi è quella del 23 ottobre, quando uscirà il nuovo album di inediti, registrato a Londra. "Un ritorno alle origini" e anticipato dal singolo Paparazzi, che sta spopolando in radio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

MAX PEZZALI, “LE_ALI” è il nuovo singolo: esce il 2 ottobre

MAX PEZZALI torna il 2 ottobre con “Le_Ali”, uno dei due inediti di MAX FOREVER VOL.2 – L’ALBUM, in uscita il 30 ottobre

live news Top 29 Settembre 2026by newsic_redazione



ADV

Ricerca

Search

Cerca...

Search

MAX PEZZALI torna con nuova musica. Da venerdì 2 ottobre arriva in radio e sulle piattaforme digitali *Le_Ali*, brano destinato a entrare nella colonna sonora di *Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883*, seconda stagione della serie Sky Original diretta da Sydney Sibilia, disponibile dal 9 ottobre su Sky e NOW.

Le_Ali si inserisce nel percorso narrativo che Pezzali ha costruito attorno alla propria storia musicale e a quella degli 883. Il brano guarda all’adolescenza come a una stagione in cui i desideri sembrano sproporzionati rispetto ai mezzi per realizzarli, trasformando il passaggio all’età adulta in un racconto di amicizia, musica, insicurezze e ostinazione.

Al centro ci sono quei sogni che, nella poetica di Pezzali, hanno spesso la consistenza delle cose concrete. Le “ali nel cuore” diventano così la metafora della possibilità di andare oltre i propri limiti, anche quando il futuro appare ancora nebuloso. La nostalgia non riguarda soltanto ciò

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

che è stato, ma il modo in cui certe aspirazioni continuano a sopravvivere nel tempo.



Advertisement

Il nuovo singolo sarà contenuto anche in *MAX FOREVER VOL.2 – L'ALBUM*, in uscita il 30 ottobre. Il disco sarà disponibile in CD, doppio vinile nero standard e doppio vinile colorato autografato in edizione limitata. *Le_Ali* è uno dei due brani inediti presenti nell'album.

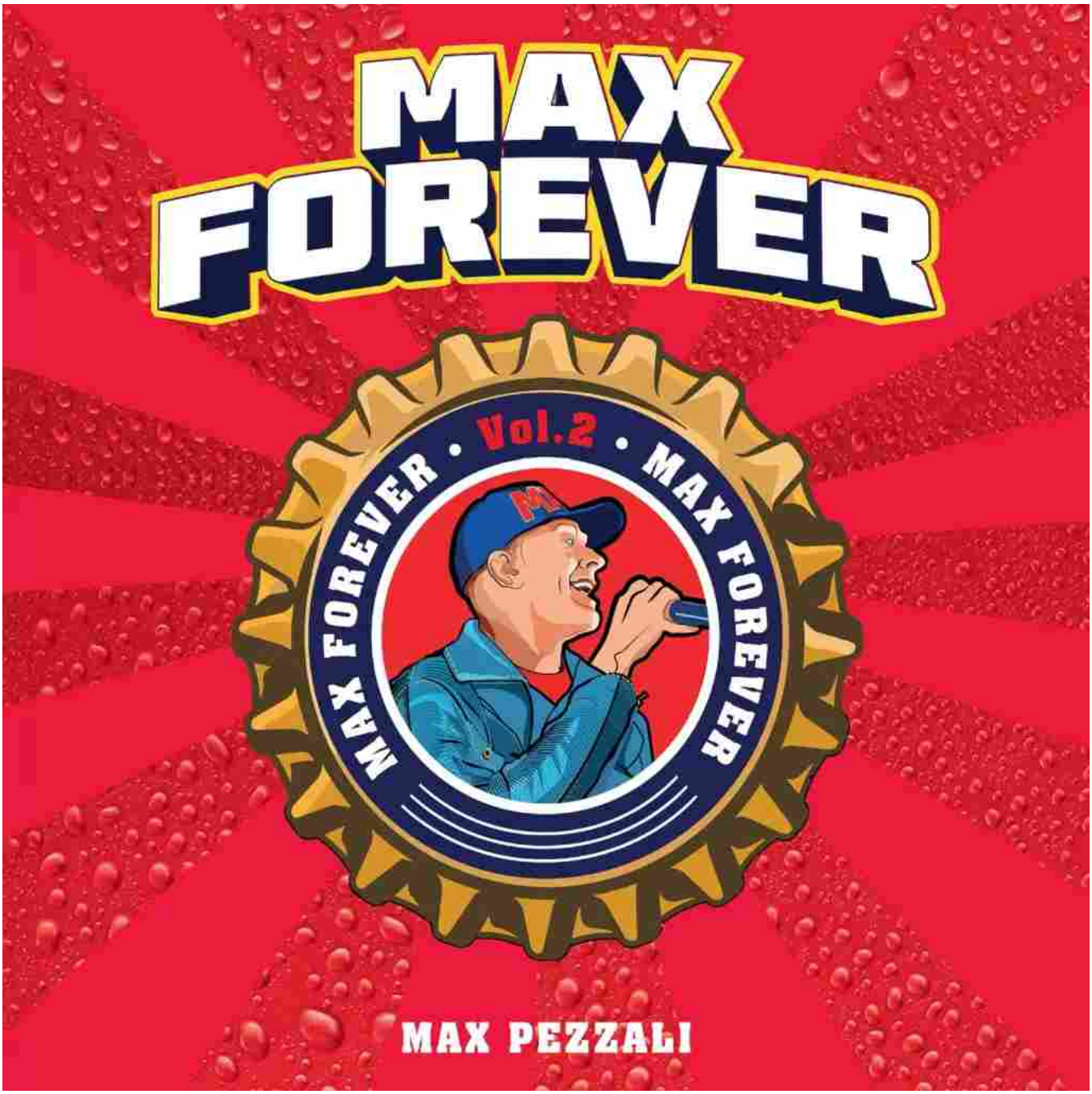
LA SERIE

La pubblicazione arriva mentre *Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883* riporta sullo schermo una delle fasi decisive dell'avventura degli 883, proseguendo il racconto iniziato con la prima stagione della serie firmata da Sydney Sibilia. In *Le_Ali*, il passato diventa così materia narrativa per parlare anche del presente: la ricerca di una propria voce e la necessità di immaginare un futuro restano esperienze generazionali, indipendentemente dall'epoca.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

COVER E FORMATI



MAX FOREVER VOL.2 è disponibile nei seguenti formati: doppio vinile colorato e autografato in edizione limitata, doppio vinile nero standard e CD.

IL TOUR

Martedì 15 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA
Mercoledì 16 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA
Venerdì 18 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO
Sabato 19 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO
Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO
Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Domenica 3 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Lunedì 4 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Mercoledì 6 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Venerdì 8 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA
Sabato 9 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 13 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Giovedì 14 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Lunedì 25 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO
Martedì 26 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Venerdì 5 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – TUTTO ESAURITO
Lunedì 8 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Domenica 21 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO
Lunedì 22 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO
Mercoledì 24 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM
Giovedì 25 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO
Venerdì 26 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM
Martedì 9 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA
Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO
Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

INFO & BIGLIETTI

Clicca per acquistare i biglietti

WEB & SOCIAL

instagram.com/maxpezzali
facebook.com/maxpezzaliofficial

883 Le_Ali Max Forever Max Forever Vol.2 Max Pezzali Nord Sud Ovest Est Sky Original Sydney Sibilia

live news Top 29 Settembre 2026by newsic_redazione

Previous Post

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

TEDUA: da gennaio in tour e dopo scompariro' per un po' [Info e Biglietti]



Dopo essersi preso San Siro quest´estate, TEDUA si prepara a tornare live da gennaio con "TEDUA PALASPORT 2027", un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere. In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti - dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT - e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo" IL TOUR 21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO) 23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena 26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena 28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport 31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum INFO & BIGLIETTI Clicca per acquistare i biglietti su TicketMaster Clicca per acquistare i biglietti su TicketOne WEB & SOCIAL @tedua_wildbandana Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

NOTIZIE

29 Settembre 2026

Il Volo svela l'uscita dell'album natalizio "Our Christmas"



Scritto da **Redazione RM**

Imposta Recensiamo Musica come fonte preferita ›

Segui Recensiamo Musica su Google News ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il Volo ha annunciato "**Our Christmas**", il nuovo album che celebra la magia delle feste. Il disco sarà in uscita venerdì 6 novembre per Epic Records / Sony Music Italy ed è già disponibile in preorder nei formati CD e LP White.

Realizzato con l'accompagnamento di una grande orchestra, "**Our Christmas**" unisce le inconfondibili voci di **Piero Barone**, **Gianluca Ginoble** e **Ignazio Boschetto** alla potenza e all'eleganza della musica sinfonica. Il progetto dà vita a un album speciale che rievoca le atmosfere, le emozioni e la tradizione musicale del Natale, attraverso l'interpretazione unica del trio: dai grandi classici senza tempo come "**White Christmas**", "**Astro del Ciel**", "**Adeste Fideles**" e "**Amazing Grace**", passando per brani iconici come "**Feliz Navidad**" e "**It's Beginning to Look a Lot like Christmas**", fino alle solenni e intense interpretazioni dell'Ave Maria di Schubert e di Gounod.

Il nuovo album sarà protagonista de "**Il Volo – Christmas Nights**", la tournée che vedrà il trio tornare dal vivo nei principali palasport italiani per tutto il mese di dicembre per presentare i brani natalizi insieme ai successi più amati del loro repertorio. Gli appuntamenti, prodotti da MT Opera & Blues e Friends & Partners, prenderanno il via il **7 dicembre** a **Milano**, all'Unipol Forum, per poi proseguire il **12 dicembre** a **Firenze**, al Nelson Mandela Forum, il **17 dicembre** a **Roma**, al Palazzo dello Sport, il **19 dicembre** a **Torino**, all'Inalpi Arena, il **20 dicembre** a **Bologna**, all'Unipol Arena. I biglietti sono disponibili su Ticketone. Ulteriori informazioni su www.friendsandpartners.it

Il Volo, la tracklist dell'album natalizio "Our Christmas"

1. Angels We Heard on High
2. Amazing Grace
3. Adeste Fideles
4. Astro del ciel
5. Ave Maria by F. Schubert
6. Feliz Navidad
7. O Holy Night
8. Little Drummer Boy/Peace On Hearth
9. I'll Be Home For Christmas

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

10. Ave Maria by. C. Gounod
11. It's Beginning to Look a Lot like Christmas
12. White Christmas

Il Volo, le date del tour "**Christmas Nights**"

- 07/12/2026 – Milano @ Unipol Forum
- 12/12/2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
- 17/12/2026 – Roma @ Palazzo dello Sport
- 19/12/2026 – Torino @ Inalpi Arena
- 20/12/2026 – Bologna @ Unipol Arena

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Il Volo

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved Recensiamo Musica. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template WordPress di Matteo Monreale

Partner Mondotv24.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma

Di **Laura** - 29 Settembre 2026



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Il Volo Christmas Nights: il tour di Natale arriva a Milano e Roma

Il Natale arriva anche nei palasport italiani con le voci de **Il Volo**.

A dicembre 2026 Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble tornano dal vivo con **"Christmas Nights"**, il nuovo tour dedicato alle atmosfere delle feste. Il progetto nasce insieme all'album **"Our Christmas"**, che riunisce grandi classici natalizi, accompagnati da una grande orchestra, accanto ad alcuni dei brani più amati del repertorio del trio.

Il Volo Christmas Nights 2026

La tournée parte ufficialmente il **7 dicembre 2026 da Milano**, per poi attraversare Firenze, Roma, Torino e Bologna.

Il concerto promette un repertorio costruito intorno alla musica natalizia, con brani come **White Christmas, Astro del Ciel, Adeste Fideles, Amazing Grace, Feliz Navidad** e **It's Beginning to Look a Lot like Christmas**. Nel programma dell'album compaiono anche le interpretazioni dell'**Ave Maria di Schubert e di Gounod**. (ticketone.it)

L'idea è quella di unire la dimensione festiva dei grandi classici di Natale alle canzoni che hanno accompagnato la carriera internazionale del trio.

La data di Milano

La prima tappa italiana è quella del **7 dicembre 2026**, alle ore **21:00**, all'**Unipol Forum di Assago**.

È importante specificarlo: la location si trova ad **Assago**, nell'area metropolitana milanese, e non nel Comune di Milano.

Quando: lunedì 7 dicembre 2026, ore 21:00
Dove: Unipol Forum, Assago (Milano)
Biglietti: in vendita su TicketOne

Acquista i biglietti per Milano

Il concerto a Roma

Per Roma bisogna aspettare il **17 dicembre 2026**.

Il Volo si esibirà alle **21:00 al Palazzo dello Sport**, all'EUR, per una delle tappe del tour natalizio.

Quando: giovedì 17 dicembre 2026, ore 21:00
Dove: Palazzo dello Sport, Piazzale Pier Luigi Nervi 1, Roma
Biglietti: in vendita su TicketOne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Acquista i biglietti per Roma

“Our Christmas”, l’album al centro dello spettacolo

Il nuovo spettacolo nasce attorno a **“Our Christmas”**, progetto discografico annunciato dal trio durante l’ultima serata del concerto-evento “Uno per Tutti” all’Esedra di Palazzo Te a Mantova.

L’album porta il repertorio natalizio nella dimensione sinfonica, con una grande orchestra e gli arrangiamenti pensati per valorizzare le tre voci. Dai classici internazionali alle canzoni legate alla tradizione italiana, il progetto punta a ricreare in musica l’atmosfera delle feste.

Tutte le date del tour

Dopo l’esordio ad Assago, il tour prosegue in altre città italiane:

7 dicembre 2026 – Assago, Unipol Forum
12 dicembre 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
17 dicembre 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
19 dicembre 2026 – Torino, Inalpi Arena
20 dicembre 2026 – Casalecchio di Reno, Unipol Arena

Le date e gli orari risultano attualmente pubblicati su TicketOne.

Biglietti e prenotazioni

I biglietti sono acquistabili tramite **TicketOne**. Il prezzo varia in base al settore e alla tipologia di posto; al costo del biglietto possono aggiungersi commissioni di servizio e altri eventuali costi di vendita. TicketOne specifica che l’importo definitivo delle commissioni viene calcolato durante la selezione del biglietto.

Sono disponibili anche **pacchetti VIP**, con formule che includono servizi aggiuntivi rispetto al normale ingresso. Per la data romana, ad esempio, TicketOne riporta un **Platinum Package da €299**, più commissioni, con posto in platea di categoria 1, accesso preferenziale, pass e gadget esclusivo e accesso all’area hospitality pre-show.

Informazioni utili

Evento: Il Volo – Christmas Nights
Periodo: 7–20 dicembre 2026
Milano: 7 dicembre, ore 21:00 – Unipol Forum, Assago
Roma: 17 dicembre, ore 21:00 – Palazzo dello Sport

Biglietti e date ufficiali: TicketOne – Il Volo Christmas Nights

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Il Volo celebra il Natale con l'album Our Christmas e un tour nei palasport

Di **Eduardo Giometti** - 29 Settembre 2026



Il Volo - Christmas Nights

Il Volo ha annunciato *Our Christmas,* il nuovo album che celebra la magia delle feste che porterà dal vivo nei palasport

ultimi articoli



ultime di cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Ieri sera, nel corso dell'ultima serata del concerto-evento ***Uno per tutti***, nella prestigiosa cornice dell'Esedra di Palazzo Te a Mantova, **Il Volo** ha annunciato ***Our Christmas***, il nuovo album che celebra la magia delle feste. Il disco sarà in uscita venerdì **6 novembre** per Epic Records / Sony Music Italy ed è già disponibile in pre-order nei formati **CD** e **LP White**.

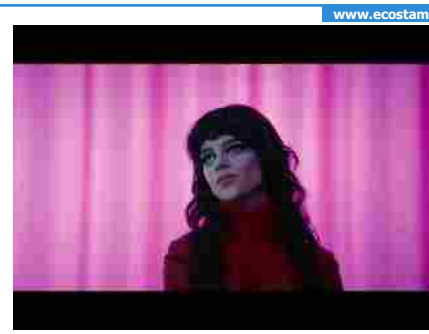
Realizzato con l'accompagnamento di una grande orchestra, *Our Christmas* unisce le inconfondibili voci di **Piero Barone**, **Gianluca Ginoble** e **Ignazio Boschetto** alla potenza e all'eleganza della musica sinfonica. Il progetto dà vita a un album speciale che rievoca le atmosfere, le emozioni e la tradizione musicale del Natale, attraverso l'interpretazione unica del trio: dai grandi classici senza tempo come *White Christmas, Astro del Ciel*, *Adeste Fideles* e *Amazing Grace*, passando per brani iconici come *Feliz Navidad* e *It's Beginning to Look a Lot like Christmas*, fino alle solenni e intense interpretazioni dell'*Ave Maria* di Schubert e di Gounod.

Il nuovo album sarà protagonista de ***Il Volo – Christmas Nights***, la tournée che vedrà il trio tornare dal vivo nei principali palasport italiani per tutto il mese di dicembre per presentare i brani natalizi insieme ai successi più amati del loro repertorio. Gli appuntamenti, prodotti da MT Opera & Blues e Friends & Partners, prenderanno il via il **7 dicembre** a **Milano**, all'Unipol Forum, per poi proseguire il **12 dicembre** a **Firenze**, al Nelson Mandela Forum, il **17 dicembre** a **Roma**, al Palazzo dello Sport, il **19 dicembre** a **Torino**, all'Inalpi Arena, il **20 dicembre** a **Bologna**, all'Unipol Arena. I biglietti sono disponibili online.

La tracklist del disco

1. Angels We Heard on High
2. Amazing Grace
3. Adeste Fideles
4. Astro del ciel
5. Ave Maria by F. Schubert
6. Feliz Navidad
7. O Holy Night
8. Little Drummer Boy/Peace On Hearth
9. I'll Be Home For Christmas
10. Ave Maria by. C. Gounod
11. It's Beginning to Look a Lot like Christmas
12. White Christmas

Il Volo



Her Private Hell, recensione: il ritorno al cinema di Nicolas Winding...

Leonardo Castro - 29 Settembre 2026

La nostra recensione di Her Private Hell, la nuova opera di Nicolas Winding Refn con protagonisti Sophie Thatcher e Charles Melton, una storia fanta-futuristica...



Lorenzo – L'incredibile avventura di Jovanotti in anteprima alla Festa del...
28 Settembre 2026



Normal, recensione: Bob Odenkirk in un thriller che esplode tra azione...
28 Settembre 2026

ultime di serie tv



Emmy Awards 2026: ecco candidature, favoriti e dove vederli stanotte

Ivan Zingariello - 14 Settembre 2026

Stanotte si assegnano i 78° Emmy Awards, i principali premi della televisione statunitense: The Pitt guida le candidature con 25 nomination, seguito dalle 24...



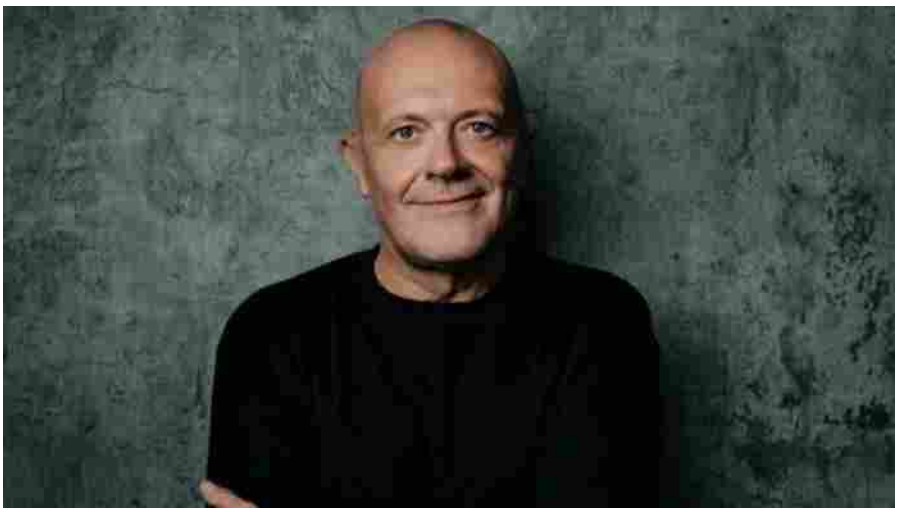
Netflix, le uscite di settembre: The Gentlemen 2, Monster: La storia...
4 Settembre 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Max Pezzali torna con un singolo inedito dal titolo Le_ali

Di **Eduardo Giometti** - 29 Settembre 2026



Max Pezzali

Nuovo singolo per Max Pezzali dal titolo *Le_Ali*, uno dei due brani inediti contenuti all'interno di *Max Forever Vol.2 – L'album*

Nuovo singolo per Max Pezzali: da venerdì **2 ottobre** sarà disponibile in radio e in digitale (per **Atlantic Records Italy / Warner Music Italy**) ***Le_Ali***, uno dei due

ultimi articoli



ultime di cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

brani inediti contenuti all'interno di ***Max Forever Vol.2 – L'album***, in arrivo il **30 ottobre** -nei formati: **doppio vinile colorato e autografato in edizione limitata**, **doppio vinile nero standard** e **CD**.

Incluso in ***Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883***, la seconda stagione della serie **Sky Original**, firmata da **Sydney Sibilia** e in arrivo il prossimo **9 ottobre** su Sky e NOW, ***Le_Ali*** racconta il passaggio dall'adolescenza all'età adulta attraverso il ricordo di anni fatti di sogni, insicurezze e voglia di trovare il proprio posto nel mondo. Al centro, una generazione di ragazzi che, con pochi mezzi e sogni enormi, prova a trasformare una passione in qualcosa di reale, tra amicizia, musica e "castelli in aria". A guidarli è la perseveranza, la capacità di continuare a credere nei propri sogni anche quando sembrano impossibili: quelle "ali nel cuore" diventano così il simbolo di chi sceglie di volare nonostante tutto.

Un dialogo che presto tornerà a vivere anche sul palco: da dicembre Max tornerà a riabbracciare il suo pubblico nei palasport italiani con ***Max Forever – Stessa storia stesso posto stesso bar***, uno show nuovo di zecca che riporterà nella dimensione indoor l'energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera senza eguali. Si parte il 15 dicembre da Pesaro ma le date già annunciate sono tantissime tra Milano, Roma, Bologna, Firenze e Torino. **Info e biglietti**.

Il calendario completo

Martedì 15 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA

Mercoledì 16 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA

Venerdì 18 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO

Sabato 19 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

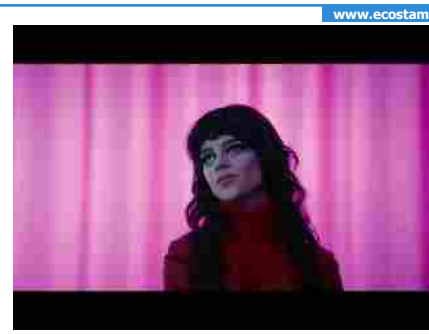
Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Domenica 3 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Lunedì 4 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA



Her Private Hell, recensione: il ritorno al cinema di Nicolas Winding...

Leonardo Castro - 29 Settembre 2026

La nostra recensione di Her Private Hell, la nuova opera di Nicolas Winding Refn con protagonisti Sophie Thatcher e Charles Melton, una storia fanta-futuristica...



Lorenzo – L'incredibile avventura di Jovanotti in anteprima alla Festa del...
28 Settembre 2026



Normal, recensione: Bob Odenkirk in un thriller che esplode tra azione...
28 Settembre 2026

ultime di serie tv



Emmy Awards 2026: ecco candidature, favoriti e dove vederli stanotte

Ivan Zingariello - 14 Settembre 2026

Stanotte si assegnano i 78° Emmy Awards, i principali premi della televisione statunitense: The Pitt guida le candidature con 25 nomination, seguito dalle 24...



Netflix, le uscite di settembre: The Gentlemen 2, Monster: La storia...
4 Settembre 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Mercoledì 6 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Venerdì 8 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 9 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 13 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Giovedì 14 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Lunedì 25 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Martedì 26 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Venerdì 5 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – TUTTO ESAURITO

Lunedì 8 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Domenica 21 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Lunedì 22 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 24 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Giovedì 25 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Venerdì 26 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 9 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

Max Pezzali



The Shards, recensione della patinata serie Disney+ che fa convivere lusso,...

5 Agosto 2026

ultime di musica



Lucio, al via le riprese del TV movie dedicato a Dalla

Eduardo Giometti - 29 Settembre 2026

Sono appena iniziate a Bologna e proseguiranno a Sorrento le riprese di Lucio, il tv movie sul cantautore bolognese Sono appena iniziate a Bologna e...



Rkomi annuncia il nuovo Ep A Milano con otto inediti

29 Settembre 2026



I Muse per la prima volta live al Lucca Summer Festival

29 Settembre 2026

ultime di teatro



Ubaldo Pantani nei teatri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Tedua festeggia dieci anni di carriera con un tour nei palasport a gennaio

Tedua festeggia dieci anni di carriera con un tour nei palasport a gennaio
Di
Copy URL
Tedua
Tedua si prepara a tornare live da gennaio con un tour nei principali palasport, il calendario e i biglietti
Dopo essersi preso San Siro quest´estate, Tedua si prepara a tornare live da gennaio con un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10 anni di una carriera segnata da record, da Orange County a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.
"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti - dichiara Tedua durante l´intervista rilasciata al BSMT - e perché dopo questo tour scomparirò per un po´, mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo". I biglietti del tour sono disponibili in prevendita.
Il calendario del tour
21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO)
23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena
26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena
28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport
31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum
TAGS
Per favore inserisci il tuo commento!
Per favore inserisci qui il tuo nome
Hai inserito un indirizzo email errato!
Per favore inserisci qui il tuo indirizzo email
?
Leonardo Castro -
29 Settembre 2026
La nostra recensione di Her Private Hell, la nuova opera di Nicolas Winding Refn con protagonisti Sophie Thatcher e Charles Melton, una storia fanta-futuristica...
Ivan Zingariello -
14 Settembre 2026
Stanotte si assegnano i 78° Emmy Awards, i principali premi della televisione statunitense: The Pitt guida le candidature con 25 nomination, seguito dalle 24...
Eduardo Giometti -
29 Settembre 2026
Il programma e le location dell´edizione numero 50 del Roma Jazz Festival che sarà dedicato a Miles Davis Giunto alla 50° edizione, si svolgerà dall´1...
Eduardo Giometti -
21 Settembre 2026
Ubaldo Pantani, tra i più riconoscibili e versatili interpreti della comicità italiana, torna a teatro a partire da ottobre con Inimitabile Ubaldo Pantani, tra i...
18 Marzo 2026
Tag
La Redazione
CHI SIAMO
Spettacolo.eu è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma con decreto n.83/26 del 29 luglio che si occupa di Cinema, Musica, Serie Tv, Televisione, Teatro con News, Interviste, Recensioni, Approfondimenti e tutto quanto fa spettacolo (tranne il gossip).
SEGUICI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

© 2017-2026 Spettacolo.eu
Gestisci Consenso
Per offrirti i nostri contenuti (interviste video, trailer, clip musicali), utilizziamo tecnologie come i cookie. Se neghi il consenso, alcuni video non saranno visibili. Accettando, ci aiuti a migliorare l´esperienza e a mostrare annunci più rilevanti.

Funzionale
Sempre attivo
L´archiviazione tecnica o l´accesso sono strettamente necessari al fine legittimo di consentire l´uso di un servizio specifico esplicitamente richiesto dall´abbonato o dall´utente, o al solo scopo di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica.
Preferenze
Preferenze
L´archiviazione tecnica o l´accesso sono necessari per lo scopo legittimo di memorizzare le preferenze che non sono richieste dall´abbonato o dall´utente.
Statistiche
Statistiche
L´archiviazione tecnica o l´accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici. L´archiviazione tecnica o l´accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici anonimi. Senza un mandato di comparizione, una conformità volontaria da parte del vostro Fornitore di Servizi Internet, o ulteriori registrazioni da parte di terzi, le informazioni memorizzate o recuperate per questo scopo da sole non possono di solito essere utilizzate per l´identificazione.
Marketing
Marketing
L´archiviazione tecnica o l´accesso sono necessari per creare profili di utenti per inviare pubblicità, o per tracciare l´utente su un sito web o su diversi siti web per scopi di marketing simili.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Comunicati Stampa

Cesare Cremonini: i concerti di Bologna diventano sette

di Emmanuele Olivi Set 28, 2026



Cesare Cremonini (foto di Pepsy Romanoff)

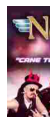
Si aggiunge una nuova data alla Unipol Arena. Sold out anche la data del 19 dicembre a Milano

Si aggiunge una nuova data a Bologna al calendario di AMATOUR: diventano così sette gli appuntamenti all’Unipol Arena, in programma tra il 27 novembre e il 6 dicembre. Con sette concerti in uno dei palasport più grandi d’Italia, Cesare Cremonini si prende tutta la sua Bologna.

Comunicati Stampa Musica



Festival di Castrocaro 2026, vince la 68ª edizione Alessio con “Magari mai”
29 Settembre 2026
Vince la 68ª edizione



Nanowar of Steel: annunciato il nome del tour italiano di dicembre
28 Settembre 2026
“Cane Tour Ahhhhh Blu Can

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

"Sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna".

Cesare Cremonini

Dopo la stagione dei grandi stadi, AMATOUR segna il ritorno di Cremonini nei palasport e sarà la prima occasione per entrare dal vivo nel cuore di "AMATEUR", il nuovo album di inediti in uscita il 23 ottobre. Un progetto nato a Londra dall'incontro con alcuni tra i musicisti più autorevoli della scena internazionale e italiana, costruito intorno alla musica suonata, che torna al centro anche nella sua dimensione live.



Cesare Cremonini (foto di Pepsy Romanoff)

Il tour partirà il 24 novembre da Ancona (data zero già soldout) e proseguirà nei palasport di Bologna, Torino e Milano.

AMATOUR – CALENDARIO

24 novembre – Ancona, Palaprometeo (DATA ZERO – SOLD OUT)

27 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)

28 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)

30 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)

2 dicembre – Bologna, Unipol Arena

4 dicembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)

5 dicembre – Bologna, Unipol Arena

6 dicembre – Bologna, Unipol Arena (NUOVA DATA)

9 dicembre – Torino, Inalpi Arena

10 dicembre – Torino, Inalpi Arena

15 dicembre – Milano, Unipol Forum

16 dicembre – Milano, Unipol Forum

18 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)

19 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)

del Festival di Castrocaro 2026, Alessio con … Leggi tutto

e Bau – Tour italiano 2026" "Dopo … Leggi tutto

Cesare Cremonini: i concerti di Bologna diventano sette

28 Settembre 2026

Si aggiunge una nuova data alla Unipol Arena. Sold out anche… Leg

Madison Mcferrin: una data a Milano a marzo 2027

28 Settembre 2026

I biglietti saranno disponibili su MC 2Live.it e rivendite autorizzate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

21 dicembre – Milano, Unipol Forum

I biglietti per la nuova data sono disponibili da adesso in prevendita riservata ai titolari di carta Mastercard su priceless.com/music e in vendita generale a partire dalle ore 11:00 di martedì 29 settembre *Radio Deejay è la radio ufficiale di "AMATOUR"*

a cura di

staff

Seguici anche su Instagram!

LEGGI ANCHE – J-POP Manga annuncia Saka Mikami a Lucca Comics & Games 2026
LEGGI ANCHE – Mondadori a LUCCA COMICS & GAMES 2026

« Madison Mcferrin: una data a Milano a marzo 2027

Nanowar of Steel: annunciato il nome del tour italiano di dicembre »

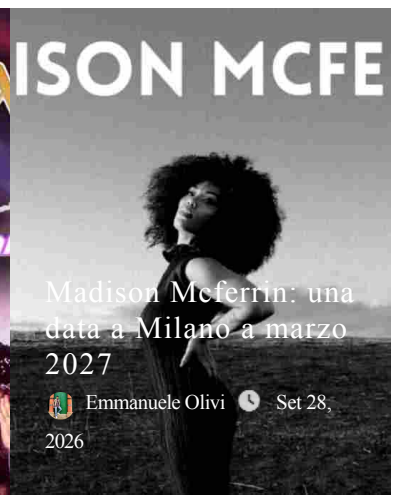


di Emmanuele Olivi

Related Post







gi tutto dalle ore 18:00 del … Leggi tutto



Soen: una data a Milano a marzo 2027
28 Settembre 2026
Prevendite disponibili su Ticketone, Mailticket e Vaticket I SOEN, tra le realtà più apprezzate della … Leggi tutto



Holiday Ice torna in Italia dopo quasi vent'anni con Cinema of Dreams
25 Settembre 2026
Holiday Ice torna in Italia dopo quasi vent'anni con Cinema of… Leggi tutto

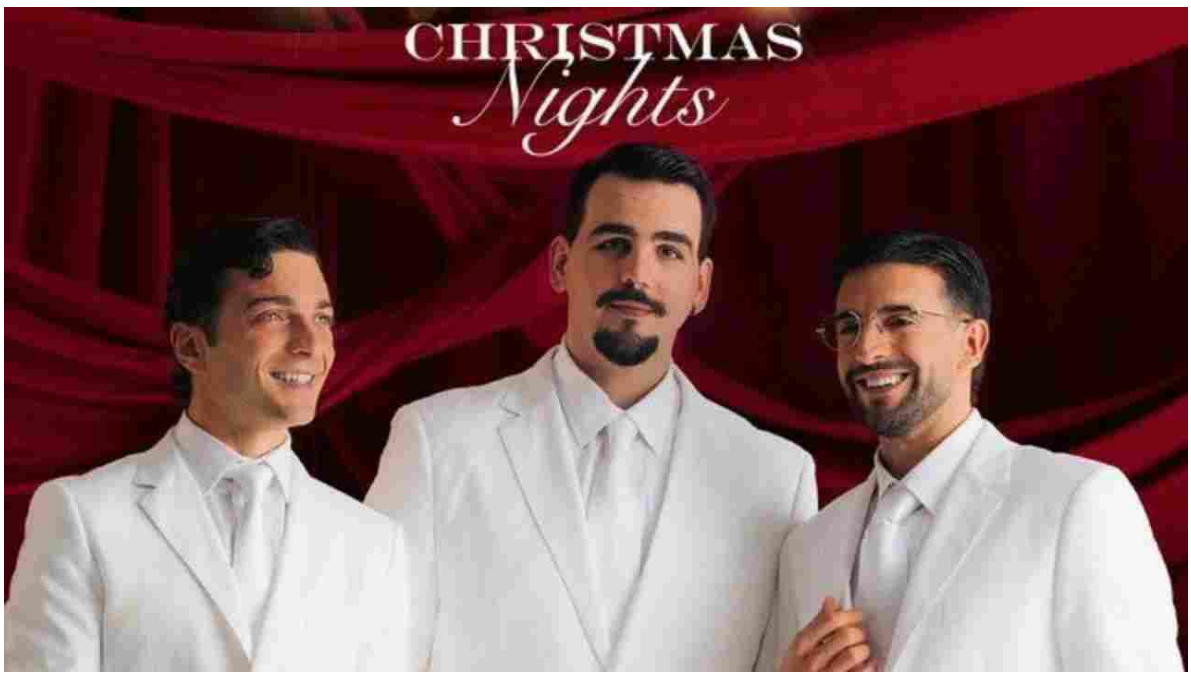
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Comunicati Stampa

Il Volo: “Our Christmas”, il nuovo album fuori il 6 novembre. A dicembre il tour nei palasport

di Staff Set 28, 2026



Il Volo accende il Natale con “Our Christmas”, il nuovo album per celebrare la magia delle feste, fuori venerdì 6 novembre. Il disco accompagnerà il tour nei principali palasport italiani “Il Volo – Christmas Nights” per tutto il mese di dicembre

Ieri sera, nel corso dell’ultima serata del concerto-evento **UNO PER TUTTI**, nella prestigiosa cornice dell’Esedra di

Comunicati Stampa Musica


Festival di Castrocaro 2026, vince la 68ª edizione Alessio con “Magari mai”
29 Settembre


Il Volo: “Our Christmas”, il nuovo album fuori il 6 novembre. A dicembre il tour nei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Palazzo Te a Mantova, **IL VOLO** ha annunciato ***Our Christmas***, il nuovo album che celebra la magia delle feste. Il disco sarà in uscita venerdì **6 novembre** per Epic Records / Sony Music Italy ed è già disponibile in pre-order nei formati **CD** e **LP White**.

Realizzato con l'accompagnamento di una grande orchestra, ***Our Christmas*** unisce le inconfondibili voci di **Piero Barone**, **Gianluca Ginoble** e **Ignazio Boschetto** alla potenza e all'eleganza della musica sinfonica. Il progetto dà vita a un album speciale che rievoca le atmosfere, le emozioni e la tradizione musicale del Natale, attraverso l'interpretazione unica del trio: dai grandi classici senza tempo come *White Christmas, Astro del Ciel*, *Adeste Fideles* e *Amazing Grace*, passando per brani iconici come *Feliz Navidad* e *It's Beginning to Look a Lot like Christmas*, fino alle solenni e intense interpretazioni dell'*Ave Maria* di Schubert e di Gounod.

Il nuovo album sarà protagonista de ***Il Volo – Christmas Nights***, la tournée che vedrà il trio tornare dal vivo nei principali palasport italiani per tutto il mese di dicembre per presentare i brani natalizi insieme ai successi più amati del loro repertorio. Gli appuntamenti, prodotti da MT Opera & Blues e Friends & Partners, prenderanno il via il **7 dicembre** a **Milano**, all'Unipol Forum, per poi proseguire il **12 dicembre** a **Firenze**, al Nelson Mandela Forum, il **17 dicembre** a **Roma**, al Palazzo dello Sport, il **19 dicembre** a **Torino**, all'Inalpi Arena, il **20 dicembre** a **Bologna**, all'Unipol Arena. I biglietti sono disponibili su Ticketone.

OUR CHRISTMAS TRACKLIST

1. Angels We Heard on High
2. Amazing Grace
3. Adeste Fideles
4. Astro del ciel
5. Ave Maria by F. Schubert
6. Feliz Navidad
7. O Holy Night
8. Little Drummer Boy/Peace On Hearth
9. I'll Be Home For Christmas
10. Ave Maria by. C. Gounod
11. It's Beginning to Look a Lot like Christmas
12. White Christmas

IL VOLO – CHRISTMAS NIGHTS

07/12/2026 – Milano @ Unipol Forum
12/12/2026 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
17/12/2026 – Roma @ Palazzo dello Sport
19/12/2026 – Torino @ Inalpi Arena
20/12/2026 – Bologna @ Unipol Arena

a cura di
Staff

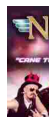
Seguici anche su Instagram!

LEGGI ANCHE – Festa del Cinema di Roma: annunciato il programma della XXI edizione
LEGGI ANCHE – Riccardo Cocciante – Arena di Verona – 27 settembre 2026

palasport 28 Settembre 2026

Vince la 68ª edizione del Festival di Castrocaro 2026, Alessio con … Leggi tutto

Il Volo accende il Natale con "Our Christmas", il nuovo album… Leggi tutto



Nanowar of Steel: annunciato il nome del tour italiano di dicembre 28 Settembre 2026

"Cane Tour Ahh

Cesare Cremonini: i concerti di Bologna diventano sette 28 Settembre 2026

Si aggiunge una nuova

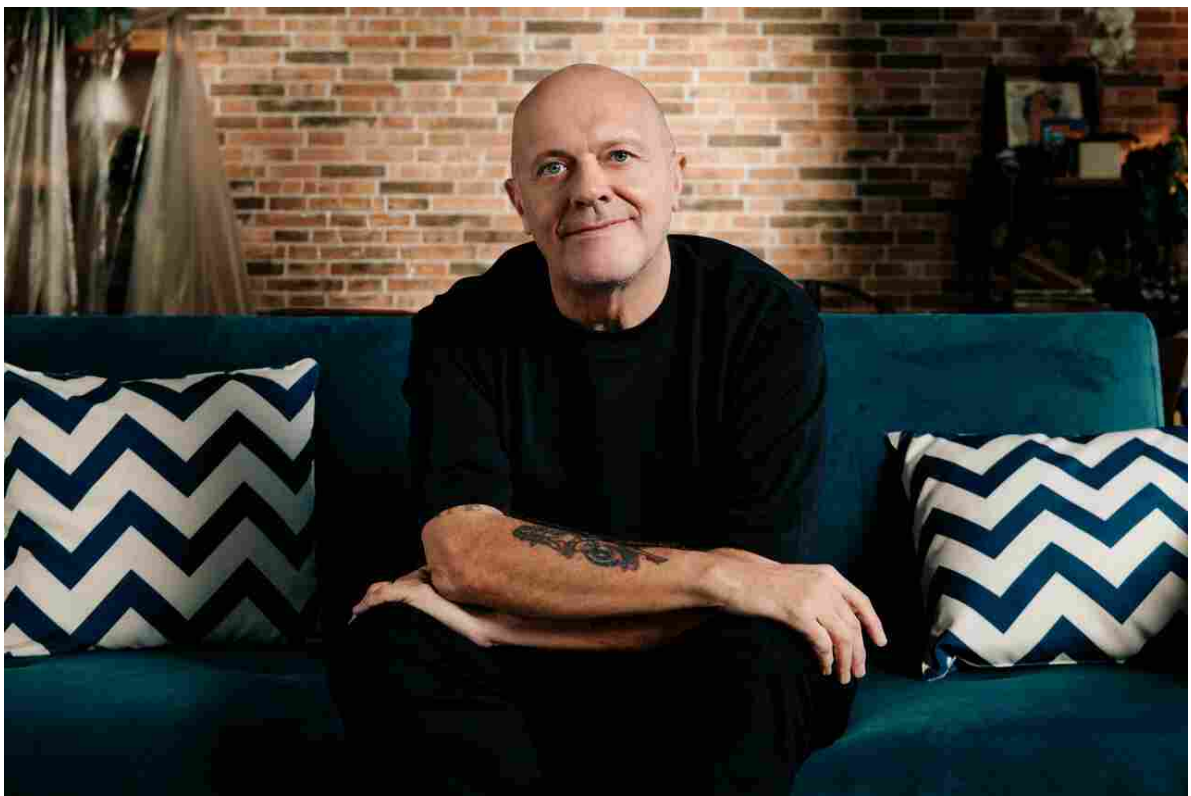
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Comunicati Stampa

Max Pezzali annuncia “Le ali”, il nuovo singolo

di Emmanuele Olivi Set 29, 2026

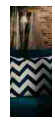


Max Pezzali

Da venerdì 2 ottobre in radio e in digitale, contenuto all’interno di “Max Forever vol. 2 – L’album” fuori il 30 ottobre e nella colonna sonora di “Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883”

Nuovo singolo per MAX PEZZALI: da venerdì **2 ottobre** sarà disponibile in radio e in digitale (per **Atlantic Records Italy / Warner Music Italy**) ***Le_Ali***, uno dei due brani inediti contenuti all’interno di **MAX FOREVER VOL.2 – L’ALBUM**, in arrivo il **30 ottobre** -nei formati: **doppio vinile colorato e autografato in edizione limitata**, **doppio vinile nero standard** e **CD**– e già disponibile in preorder (qui).

Comunicati Stampa Musica



Max Pezzali annuncia “Le ali”, il nuovo singolo 29 Settembre 2026



I Muse arrivano al Lucca Summer Festival 29 Settembre 2026

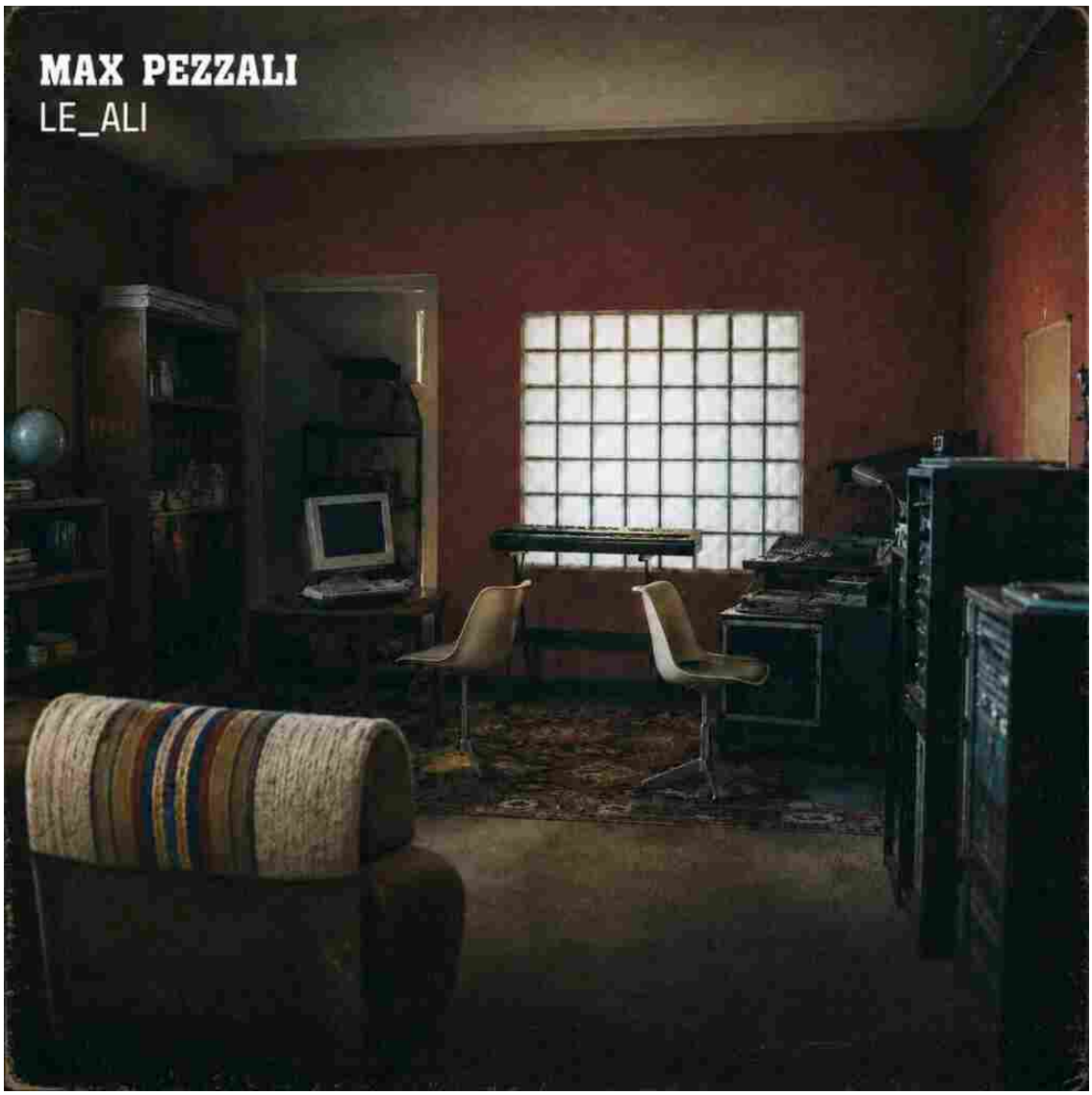
Da venerdì 2 ottobre in radio e in digitale, cont

Una delle band più spettacolari della scena rock internazi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



“Le Ali” – Max Pezzali

Incluso in ***Nord Sud Ovest Est – La leggendaria storia degli 883***, la seconda stagione della serie **Sky Original**, firmata da **Sydney Sibilia** e in arrivo il prossimo **9 ottobre** su Sky e NOW, ***Le_Ali*** racconta il passaggio dall’adolescenza all’età adulta attraverso il ricordo di anni fatti di sogni, insicurezze e voglia di trovare il proprio posto nel mondo.

Al centro, una generazione di ragazzi che, con pochi mezzi e sogni enormi, prova a trasformare una passione in qualcosa di reale, tra amicizia, musica e “castelli in aria”. A guidarli è la perseveranza, la capacità di continuare a credere nei propri sogni anche quando sembrano impossibili: quelle “ali nel cuore” diventano così il simbolo di chi sceglie di volare nonostante tutto.

Con uno sguardo nostalgico sul tempo che passa, ***Le_Ali*** accorcia la distanza tra ieri e oggi ritrovando nelle nuove generazioni la stessa urgenza di raccontarsi, di trovare una voce e immaginare il proprio futuro.

Un dialogo che presto tornerà a vivere anche sul palco: da dicembre Max tornerà a riabbracciare il suo pubblico nei palasport italiani con ***MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR***, uno show nuovo di zecca che riporterà nella dimensione indoor l’energia, le emozioni e le canzoni di un artista con una carriera senza eguali. Si

enuto all’interno… Leggi tutto

onale arriva per … Leggi tutto



Festival di Castrocaro 2026, vince la 68ª edizione Alessio con “Magari mai”

29 Settembre 2026

Vince la 68ª edizione del Festival di Castrocaro 2026, Alessio con … Leggi



Il Volo: “Our Christmas”, il nuovo album fuori il 6 novembre. A dicembre il tour nei palasport

28 Settembre 2026

Il Volo accende il Natale con “Our Christmas”, il nuov

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

parte il 15 dicembre da Pesaro ma le date già annunciate sono tantissime tra Milano, Roma, Bologna, Firenze e Torino.

MAX FOREVER – STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR è organizzato e prodotto da **Vivo Concerti**.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

MAX FOREVER STESSA STORIA STESSO POSTO STESSO BAR

Martedì 15 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA

Mercoledì 16 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA

Venerdì 18 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO

Sabato 19 dicembre 2026 | PESARO @ VITRIFRIGO ARENA – TUTTO ESAURITO

Martedì 22 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 23 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Sabato 26 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Domenica 27 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA – TUTTO ESAURITO

Martedì 29 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 30 dicembre 2026 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Domenica 3 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Lunedì 4 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 6 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Venerdì 8 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Sabato 9 gennaio 2027 | UNIPOL DOME MILANO SANTA GIULIA

Mercoledì 13 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Giovedì 14 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Sabato 16 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Domenica 17 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Martedì 19 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 20 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Venerdì 22 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Sabato 23 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

Lunedì 25 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT – TUTTO ESAURITO

tutto

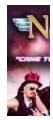
o albu m… Leggi tutto



Clementino & Rocco Hunt annunciano "Capoccannonieri – The show"

28 Settembre 2026

Dopo anni di collaborazioni e l'annuncio del progetto "The album", il… Leggi tutto



Nanowar of Steel: annunciato il nome del tour italiano di dicembre

28 Settembre 2026

"Cane Tour Ahhhhh Blu Cane Bau – Tour italiano 2026" "Dopo … Leggi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Martedì 26 gennaio 2027 | ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Venerdì 5 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Sabato 6 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA – TUTTO ESAURITO

Lunedì 8 febbraio 2027 | BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Domenica 21 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Lunedì 22 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Mercoledì 24 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Giovedì 25 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM – TUTTO ESAURITO

Venerdì 26 febbraio 2027 | FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 9 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

Giovedì 11 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA

Sabato 13 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

Domenica 14 marzo 2027 | TORINO @ INALPI ARENA – TUTTO ESAURITO

a cura di

staff

Seguici anche su Instagram!

LEGGI ANCHE – Riccardo Cocciante – Arena di Verona – 27 settembre 2026
LEGGI ANCHE – "Oasis: Don't Look Back In Anger" – dal 9 ottobre in esclusiva streaming su Disney+

«
I Muse arrivano al Lucca Summer Festival



di Emmanuele Olivi

Related Post



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Comunicati Stampa

Tedua porta 10 anni di musica in “Tedua Palasport 2027”

di Emmanuele Olivi Set 29, 2026



Tedua

Una delle voci più influenti della scena, dieci anni di carriera in cui ha collezionato 80 platini, 39 ori e oltre 3 miliardi di stream globali. La sua “Divina Commedia” è 9 volte PLATINO

Dopo essersi preso San Siro quest’estate, TEDUA si prepara a tornare live da gennaio con “TEDUA PALASPORT 2027”, un tour nei principali palasport italiani per ripercorrere insieme al suo pubblico 10

Comunicati Stampa Musica


Tedua porta 10 anni di musica in “Tedua Palasport 2027” 29 Settembre 2026


Max Pezzali annuncia “Le ali”, il nuovo singolo 29 Settembre 2026

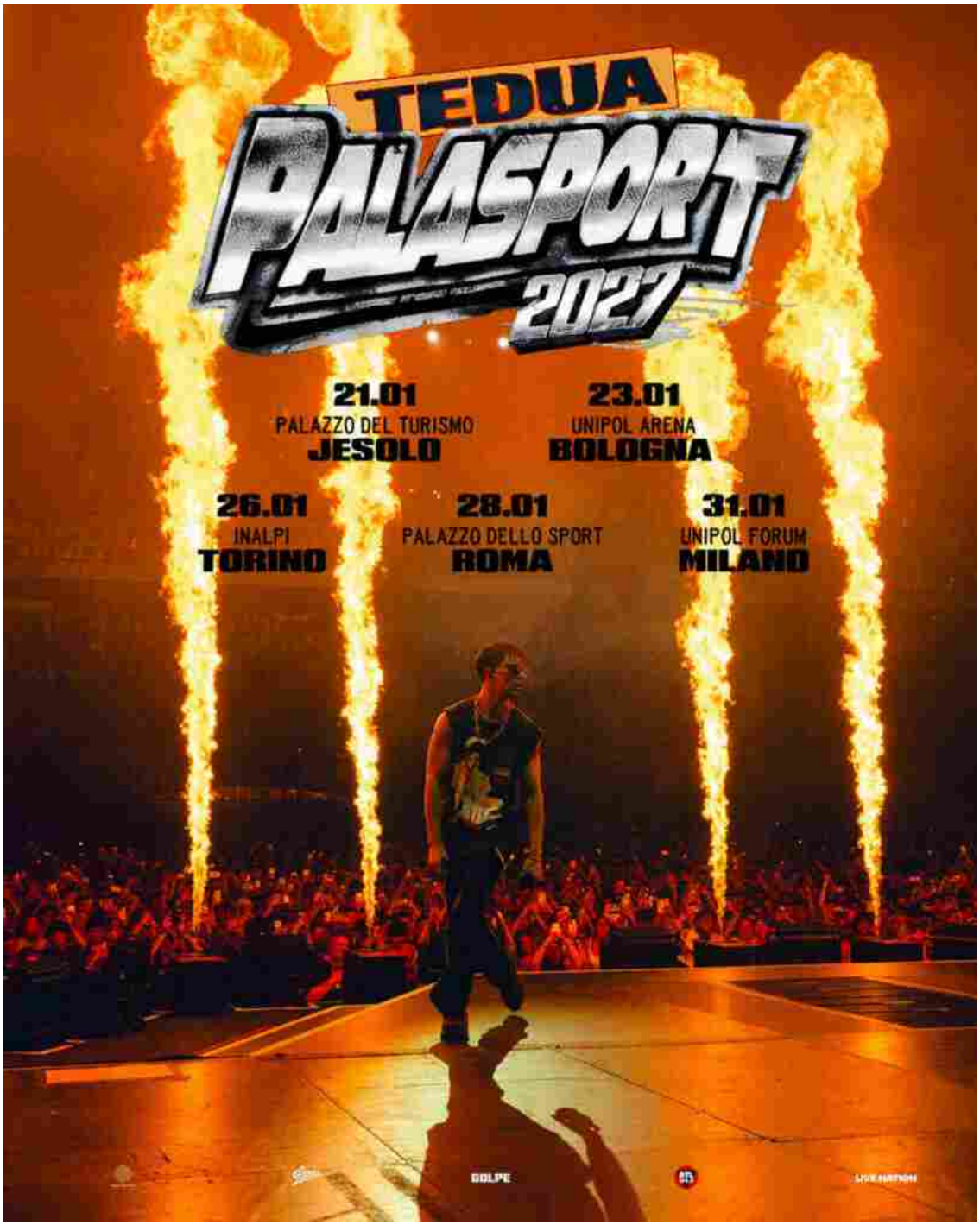
Una delle voci più influenti della scena, Da venerdì 2 ottobre in radio e in digitale,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

anni di una carriera segnata da record, da "Orange County" a oggi, prima di prendersi una pausa per tornare a scrivere.



Tedua

"In questi live porteremo qualche brano che non abbiamo suonato agli altri concerti ma che per me e per il mio pubblico sono importanti – dichiara **Tedua** durante l'intervista rilasciata al BSMT – *e perché dopo questo tour scomparirò per un po', mi fermerò come fatto prima della Divina Commedia, perché ho bisogno di viaggiare e chiudermi a fare il nerd per dare il meglio di me e poter creare qualcosa di nuovo"*

Queste le date di "TEDUA PALASPORT 2027"

21 gennaio 2027 | Jesolo @ Palazzo del Turismo (DATA ZERO)

dieci anni di carriera … Leggi tutto

contenuto all'interno… Leggi tutto



I Muse arrivano al Lucca Summer Festival

29 Settembre 2026

Una delle band più spettacolari della scena rock internazionale arriva per … Leggi tutto



Festival di Castrocaro 2026, vince la 68ª edizione Alessio con "Magari mai"

29 Settembre 2026

Vince la 68ª edizione del Festival di Castrocaro 2026, Alessio con … Leggi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

23 gennaio 2027 | Bologna @ Unipol Arena
26 gennaio 2027 | Torino @ Inalpi Arena
28 gennaio 2027 | Roma @ Palazzo dello Sport
31 gennaio 2027 | Milano @ Unipol Forum

I biglietti del tour sono disponibili in prevendita. Per info: www.livenation.it

Con 80 platini, 39 ori e 3 miliardi di stream globali in carriera, **Tedua** è ormai considerato un trendsetter della scena ed è tra i nomi più affermati del panorama italiano. Il suo ultimo progetto "**LA DIVINA COMMEDIA**", certificato **9** volte **PLATINO**, è stato uno degli album più venduti del 2023. Il suo ultimo tour tutto sold out nei palasport ha registrato oltre **100.000 biglietti venduti**.

a cura di
staff

Seguici anche su Instagram!

LEGGI ANCHE – Festa del Cinema di Roma: annunciato il programma della XXI edizione
LEGGI ANCHE – "Oasis: Don't Look Back In Anger" – dal 9 ottobre in esclusiva streaming su Disney+

« Max Pezzali annuncia "Le ali", il nuovo singolo



di Emmanuele Olivi

Related Post



Max Pezzali annuncia "Le ali", il nuovo singolo
Emmanuele Olivi Set 29, 2026



I Muse arrivano al Lucca Summer Festival
Emmanuele Olivi Set 29, 2026



Festival di Castrocaro 2026, vince la 68ª edizio… "Magari mai"
Staff Set 29, 2026



Il Volo: "Our Christmas", il nuovo album fuori il 6 novembre. A dicembre il tour nei palasport
28 Settembre 2026



Clementino & Rocco Hunt annunciano "Capoccannonieri – The show"
28 Settembre 2026

Il Volo accende il Natale con "Our Christmas", il nuovo album… Leggi tutto

Dopo anni di collaborazioni e l'annuncio del progetto "The album", il… Leggi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Quotidiano
28-09-2026
Pagina 9
Foglio 1

CORRIERE DI AREZZO della provincia

www.ecostampa.it

La rocker dell'Oca ha ripercorso mezzo secolo di successi con un commosso ricordo della nonna e del suo coraggio

Gianna Nannini 50 anni da regina

Un concerto tutto esaurito a Berlino prima di un tour nei palasport d'Italia e d'Europa

SIENA

Cinquant'anni di carriera, ventimila persone sotto le stelle e una città che considera casa propria: la notte di Gianna Nannini al Waldbuhne di Berlino aveva tutti gli ingredienti per entrare nella leggenda. E così è stato. L'artista senese ha riabbracciato l'anfiteatro nel bosco che nel 1988 l'aveva già consacrata a livello internazionale, tornando 38 anni dopo con uno spettacolo ideato per celebrare il mezzo secolo trascorso dall'uscita del suo primo album, nel 1976. Tutto esaurito in una delle arene più iconiche d'Europa, che nel corso della sua storia ha accolto, tra gli altri, Rolling Stones e Depeche Mode. Stavolta, però, gli occhi erano tutti per la regina del rock con il cuore nell'Oca e lo sguardo nel mondo e che, non a caso Gianna, ha definito la metropoli tedesca la sua "città d'elezione", spiegando di sentirsi a casa e di averci lasciato persino una valigia, proprio come faceva Marlene Dietrich. Una relazione profonda, costruita nel corso degli anni, che ha trovato una delle sue espressioni più significative.



Tutto esaurito nel bosco Berlino ha abbracciato Gianna Nannini

Al suo fianco, insieme alla band storica guidata da Davide Tagliapietra, sono saliti i settanta musicisti dell'Orchestra sinfonica Boema di Praga, diretti da Martin Sanda. Ne è nato un viaggio rock dalle sonorità suggestive di oltre due ore, in equilibrio tra l'energia dei brani più celebri e la dimensione raccolta dei passaggi più personali. Proprio uno di questi ha regalato l'emozione più forte, con il ricordo della nonna accompagnato da una fotografia in bianco e nero apparsa sul grande schermo. Nel silenzio, la cantante ha rievocato gli anni dell'occupazione della casa durante la guerra e la fermezza con cui la donna aveva affrontato quel periodo, senza lasciar trasparire paura, quasi fosse intenta a togliere le pieghe del mondo davanti al proprio ferro da stiro. Un'immagine di coraggio discreto, dedicata a lei e a tutte le donne che ne condividono la forza, prima dell'esecuzione di alcuni dei brani più intensi. La scaletta ha attraversato 50 anni di musica italiana: da America a I maschi, da Fotoromanza a Bello e impossibile, passando per Meravigliosa creatura, Latin lover e Sei nell'anima. La parentesi acustica ha raccolto invece Notti senza cuore, Ragazzo dell'Europa e Profumo. Non è mancato il presente con Meraviglioso errore, il nuovo singolo scritto insieme a Brunori Sas e Dimartino e pubblicato il 28 agosto. Per il gran finale, tutta la Waldbuhne ha cantato Un'estate italiana.

Ritorno al passato

L'anfiteatro tedesco nel bosco l'aveva già consacrata nel 1988

La tappa tedesca, tuttavia, non rappresenta una conclusione, ma l'apertura di una nuova fase. Il GiannaGold Celebration Tour porterà infatti l'artista senese nei principali palazzetti italiani dal 2027, dopo gli oltre trenta appuntamenti sold out tra Italia, Germania e Svizzera nel biennio 2024-2025. Il calendario prenderà il via sabato 13 marzo con la data zero al Modigliani Forum di Livorno, mentre il debutto ufficiale è fissato per il 15 marzo all'Unipol Forum di Milano. Seguiranno il Mandela Forum di Firenze (19 marzo), la Kioene Arena di Padova (25 marzo), il Palazzo del Turismo di Jesolo (29 marzo), il Palazzo dello sport di Roma (31 marzo), il Palasele di Eboli (3 aprile), il Palaflorio di Bari (6 aprile), l'Unipol Arena di Bologna (9 aprile) e l'Inalpi Arena di Torino, dove il tour si concluderà l'11 aprile.

Tappa zero a Livorno

Appuntamenti anche a Milano, Firenze, Bologna e Torino

M.D.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE DI SIENA

www.ecostampa.it

Tutto esaurito a Berlino in attesa del tour

Gianna Nannini trionfo ricordando la nonna

Sold out alla Waldbuhne di Berlino per Gianna Nannini, tornata 38 anni dopo il concerto del 1988 per celebrare i 50 anni di carriera davanti a 20 mila persone. Momento più toccante il tributo alla nonna. Scaletta tra classici e il nuovo singolo Meraviglioso errore. Ora si guarda al 2027: il Gianna Gold Tour partirà il 13 marzo da Livorno, toccando Milano, Firenze, Padova, Jesolo, Roma, Eboli, Bari, Bologna e Torino.

→ a pagina 4


CORRIERE DI SIENA

L'integrazione incompleta

La notte d'oro dell'Aquila al Duomo


Gianna Nannini 50 anni da regina

La Lupa celebra il Cappotto a 10 anni di distanza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

Quotidiano
28-09-2026
Pagina 1+4
Foglio 2 / 2

CORRIERE DI SIENA

www.ecostampa.it

La rocker dell'Oca ha ripercorso mezzo secolo di successi con un commosso ricordo della nonna e del suo coraggio

Gianna Nannini 50 anni da regina

Un concerto tutto esaurito a Berlino prima di un tour nei palasport d'Italia e d'Europa

SIENA

Cinquant'anni di carriera, ventimila persone sotto le stelle e una città che considera casa propria: la notte di Gianna Nannini al Waldbuhne di Berlino aveva tutti gli ingredienti per entrare nella leggenda. E così è stato. L'artista senese ha riabbracciato l'anfiteatro nel bosco che nel 1988 l'aveva già consacrata a livello internazionale, tornando 38 anni dopo con uno spettacolo ideato per celebrare il mezzo secolo trascorso dall'uscita del suo primo album, nel 1976. Tutto esaurito in una delle arene più iconiche d'Europa, che nel corso della sua storia ha accolto, tra gli altri, Rolling Stones e Depeche Mode. Stavolta, però, gli occhi erano tutti per la regina del rock con il cuore nell'Oca e lo sguardo nel mondo e che, non a caso Gianna, ha definito la metropoli tedesca la sua "città d'elezione", spiegando di sentirsi a casa e di averci lasciato persino una valigia, proprio come faceva Marlene Dietrich. Una relazione profonda, costruita nel corso degli anni, che ha trovato una delle sue espressioni più significative.



Tutto esaurito nel bosco Berlino ha abbracciato Gianna Nannini

Al suo fianco, insieme alla band storica guidata da Davide Tagliapietra, sono saliti i settanta musicisti dell'Orchestra sinfonica Boema di Praga, diretti da Martin Sanda. Ne è nato un viaggio rock dalle sonorità suggestive di oltre due ore, in equilibrio tra l'energia dei brani più celebri e la dimensione raccolta dei passaggi più personali. Proprio uno di questi ha regalato l'emozione più forte, con il ricordo della nonna accompagnato da una fotografia in bianco e nero apparsa sul grande schermo. Nel silenzio, la cantante ha rievocato gli anni dell'occupazione della casa durante la guerra e la fermezza con cui la donna aveva affrontato quel periodo, senza lasciar trasparire paura, quasi fosse intenta a togliere le pieghe del mondo davanti al proprio ferro da stiro. Un'immagine di coraggio discreto, dedicata a lei e a tutte le donne che ne condividono la forza, prima dell'esecuzione di alcuni dei brani più intensi. La scaletta ha attraversato 50 anni di musica italiana: da America a I maschi, da Fotoromanza a Bello e impossibile, passando per Meravigliosa creatura, Latin lover e Sei nell'anima. La parentesi acustica ha raccolto invece Notti senza cuore, Ragazzo dell'Europa e Profumo. Non è mancato il presente con Meraviglioso errore, il nuovo singolo scritto insieme a Brunori Sas e Dimartino e pubblicato il 28 agosto. Per il gran finale, tutta la Waldbuhne ha cantato Un'estate italiana.

La tappa tedesca, tuttavia, non rappresenta una conclusione, ma l'apertura di una nuova fase. Il GiannaGold Celebration Tour porterà infatti l'artista senese nei principali palazzetti italiani dal 2027, dopo gli oltre trenta appuntamenti sold out tra Italia, Germania e Svizzera nel biennio 2024-2025. Il calendario prenderà il via sabato 13 marzo con la data zero al Modigliani Forum di Livorno, mentre il debutto ufficiale è fissato per il 15 marzo all'Unipol Forum di Milano. Seguiranno il Mandela Forum di Firenze (19 marzo), la Kioene Arena di Padova (25 marzo), il Palazzo del Turismo di Jesolo (29 marzo), il Palazzo dello sport di Roma (31 marzo), il Palasele di Eboli (3 aprile), il Palaflorio di Bari (6 aprile), l'Unipol Arena di Bologna (9 aprile) e l'Inalpi Arena di Torino, dove il tour si concluderà l'11 aprile.

M.D.

Ritorno al passato

L'anfiteatro tedesco nel bosco l'aveva già consacrata nel 1988

Tappa zero a Livorno

Appuntamenti anche a Milano, Firenze, Bologna e Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE DI BOLOGNA

www.ecostampa.it

Bologna, Cesare Cremonini aggiunge un'altra data: i sette concerti all'Unipol Arena per il debutto del nuovo album

di Andrea Tinti

Il cantante ha annunciato la settima data all'Unipol Arena per il 6 dicembre. «Sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore»



«Sto vivendo un nuovo esordio **dal punto di vista artistico** e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna», **parole di Cesare Cremonini**, che ha annunciato la settima data all'**Unipol Arena** per il 6 dicembre, che si va ad aggiungere a quelle già annunciate del **27, 28 e 30 novembre (già sold out)**, oltre a quelle **del 2, 4 e 5 dicembre**, il concerto del 4 è esaurito.

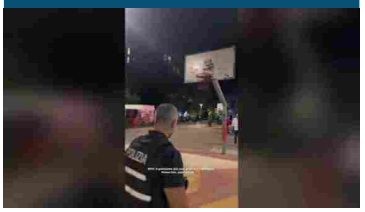
Il cantautore bolognese si sposterà poi **a Torino all'Inalpi Arena il 9 e 10 dicembre** e chiuderà **a Milano all'Unipol Forum con i live del 15, 16, 18, 19 e 21 dicembre, il 18 e 19 sono sold out.**

Dove comprare i biglietti

Con sette concerti **all'Unipol Arena**, uno dei palasport più grandi d'Italia, Cremonini tiene in pugno la sua città. I biglietti per la nuova data bolognese sono già disponibili **in prevendita riservata ai titolari di carta Mastercard** su priceless.com/music e in vendita generale a partire **dalle ore 11 di martedì 29 settembre.**

Il tour sarà la prima occasione per testare dal vivo alcuni brani del nuovo

CORRIERE TV



Il video del poliziotto che gioca a basket e fa canestro nel campetto di Bologna: sui social è boom di visualizzazioni

La scena ripresa ai giardini Fava: l'agente viene festeggiato dai giovanissimi spettatori che hanno girato il video rilanciato dalla pagina Out of Bolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

CORRIERE DI BOLOGNA

www.ecostampa.it

album, **«Amateur», in uscita il 23 ottobre**. Un disco nato nell'aria di Londra con musicisti internazionali e nazionali, che hanno dato nuova verve alla carriera del cantautore. **L'album è stato anticipato dal singolo «Paparazzi»**, una canzone travolgente accompagnata **da un video minimale ma d'impatto, giocato su un montaggio serratissimo**, che segue l'andamento del pezzo.

Le parole di Cesare

«Ho scelto "Paparazzi" come primo singolo perché ha quel suono ruvido e adrenalinico degli esordi, **sembra davvero il singolo di lancio di una band uscita dalla periferia di Londra** - ha spiegato Cesare -. È il suono **che avevo voglia di sentire accendendo la radio** e mi sono detto: "posso provare a farlo io". **Ho cercato di crescere insieme alla mia musica** e alla fine ho scoperto che il punto d'arrivo era godere della libertà di farla. **Suonare dimenticandosi di sé, tornare esordienti,** togliere la maschera dell'artista e della carriera così da potersi sorprendere. Questo vorrei comunicare con il titolo "Amateur": un gesto artistico, oltre che un album di canzoni».

Nel video Cremonini è accompagnato da SIG, **il personaggio con il teschio dorato che è l'immagine del nuovo lavoro.** Una figura simbolica che vuole scarnificare il pop e renderlo libero da orpelli e sovrastrutture. Una figura che abbaglia e seduce. Nel testo il passaggio: **«Volevo fare la popstar, ma sono Diletta Leotta»** ha scatenato supposizioni, congetture e fantasie. Cremonini è tornato (a dire il vero non se n'è mai andato) con un nuovo singolo, un nuovo album e un nuovo tour. Adesso quale sarà la sua prossima mossa?

LEGGI ANCHE

- «Live in BO», a San Giorgio di Piano la musica raccontata dall'obiettivo di Michele Nucci di Redazione online
- Il video della registrazione a Londra di «Amateur», il nuovo album di inediti di Cesare Cremonini di Redazione online
- Cesare Cremonini lancia «Amateur», il suo decimo album di inediti. E torna nei palasport di Maria Vittoria Melchioni
- Cesare Cremonini: «Guccini era un po' il padre di tutti per via della parola. Vorrei che le sue canzoni si studiassero a scuola» di Ludovica Brognoli
- Cesare Cremonini incorona Ultimo: «Ultimo erede di un tipo di musica italiana e di un pubblico rimasto orfano. Mi piace per questo» di Redazione online
- A 71 anni va al concerto di Cesare Cremonini cantando con i testi scritti a mano: «Era la prima volta, ho preparato le mie canzoni preferite. Nel sonno continuavo a cantare» di Adriano Arati
- Il futuro di Cesare Cremonini, la fine dell'ultimo tour e l'addio a stadi e arene: «Con l'arrivo del nuovo album inizierà un altro capitolo artistico» di Vittoria Melchioni
- Cesare Cremonini in concerto a Imola: «La nostra Woodstock. Abbiamo fatto la storia». Sul palco anche Valentino Rossi di Chiara Marchetti

Vai a tutte le notizie di Bologna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



28 SET 2026 12:42

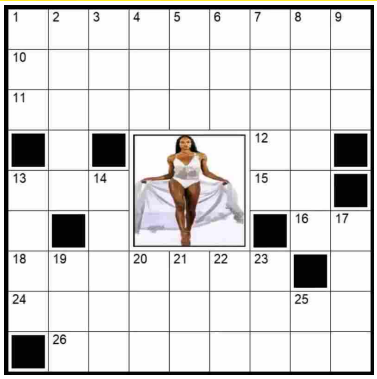
“FUMAVAMO CRACK E LO COLPIVAMO” – IL 26ENNE BRASILIANO, CHRISTIAN MATHEUS DE OLIVEIRA, HA FORNITO AI PM UN RACCONTO RACCAPRICCIANTE DELL’OMICIDIO DEL PUSHER 39ENNE, FABIO COLAPIETRO, FATTO A PEZZI DURANTE UN FESTINO DI QUATTRO GIORNI A BASE DI DROGHE A TORINO, NELLA CASA DELLA PROFESSORESSA NICOLE FORMICHETTI, A CUI ERA PRESENTE ANCHE LA TRANS FILIPPINA, KEITH BUTIG: “SIAMO USCITI A COMPRARE DELL’ALTRO CRACK. NICOLE HA PRESO L’EROINA. ABBIAMO ACQUISTATO SACCHI, CANDEGGINA, SCOTCH, SCOTTEX: VOLEVAMO RIPULIRE TUTTO. HO LASCIATO CHE LA PROFESSORESSA PRENDESSE LE REDINI. ERA L’UNICA CHE PUNTAVA A TROVARE UN MODO PER SBARAZZARSI DEL CADAVERE E TORNARE A UNA VITA NORMALE” – IL MISTERO DELLA FORMICHETTI, SOPRANNOMINATA “SATANA” DA DE OLIVEIRA, PER ANNI INSEGNANTE MODELLO. DA GIUGNO NON SI ERA PIU’ PRESENTATA ALL’ISTITUTO NEL QUALE INSEGNAVA – PER IL GIP HA “UN’INDUBBIA CAPACITÀ DI ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ ILLECITA…”

Condividi questo articolo

1 - «FUMAVAMO CRACK E LO COLPIVAMO» GLI ARRESTATI RACCONTANO IL MASSACRO
Estratto dell’articolo di Simona Lorenzetti per il “Corriere della Sera”

CERCA...

CRUCI-DAGO
by Big Bonvi



REGISTRATI
DAGO NEWSLETTER


DAGOSPIA 25 ANNI
VISITA L’ARCHIVIO

DAGO TG

DAGO SU INSTAGRAM

Visualizza questo post su Instagram

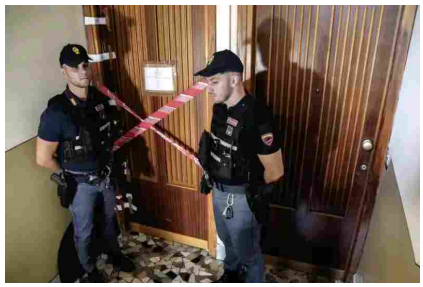
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

«C'è odore acre di arance». Christian Matheus De Oliveira Morando vuole che l'incubo finisca, scappare dall'orrore. Chiama la mamma e usa una metafora che fa riferimento alle usanze del Paese di origine in cui le arance vengono messe in una bacinella per mitigare l'odore di morte.

E ancora: «Per riuscire a fare tutto abbiamo continuato a drogarci». Quel «tutto» che suona neutro non è solo l'omicidio del 39enne Fabio Colapietro, di cui il giovane di origine brasiliana è accusato. [...]



APPARTAMENTO DI TORINO IN CUI È STATO UCCISO FABIO COLAPIETRO

Quella telefonata, partita nel pomeriggio di giovedì 24 settembre, segna la fine di quattro giorni di alienazione da droga e alcol. E ora i raccapriccianti dettagli del massacro emergono dalla voce dei protagonisti del festino iniziato la sera del 20 settembre in via Gulli nella casa di una professoressa di 46 anni, Nicole Formichetti, e terminato con la morte di un «cavallino», poi ridotto a pezzi: i resti sono stati trovati sigillati in sedici contenitori, tra sacchi neri e bidoncini riempiti di calce a presa rapida.

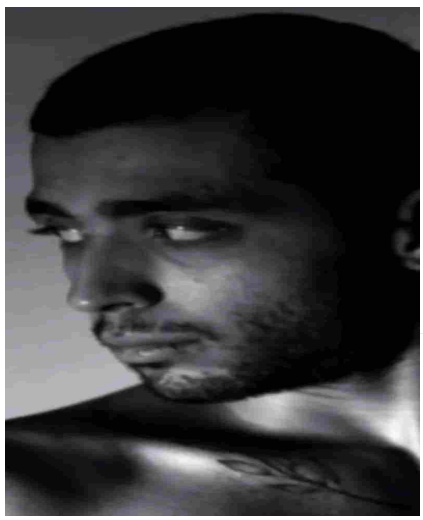


FABIO COLAPIETRO - PROFESSORESSA NICOLE FORMICHETTI - KEITH BUTIG - CHRISTIAN MATHEUS DE OLIVEIRA MORANDO

Il 26enne italo-brasiliano [...] non risparmia i dettagli sulla morte di Colapietro, «postino» dei pusher di parco Sempione: «Gli ho cinto il braccio intorno al collo e l'ho colpito al volto con dei pugni. Ha perso conoscenza. Sono entrato nel panico e per due ore ho provato a rianimarlo». Il dopo è una spirale di violenza alimentata dalle droghe che Matheus, la prof e la 22enne italo-filippina Keith Butig continuano a consumare per affrontare il «tutto».

«Andiamo fuori di testa», spiega il ragazzo. E mettono a bollire l'acqua per i funghi allucinogeni, fumando crack mentre Colapietro giace in soggiorno sotto una coperta. Poi il corpo viene spostato nella vasca da bagno. «Siamo usciti a comprare dell'altro crack. Nicole ha preso della nera (eroina, ndr). Rincasando abbiamo acquistato sacchi, candeggina, scotch, scottex: volevamo ripulire tutto. Ho lasciato che la professoressa prendesse le redini. Qualunque cosa per uscire di lì».

Stando al racconto del giovane, la 46enne voleva gettare il corpo nel lago di Garda cinto da catene. «Io dicevo che sarebbe andata male, Keith che era meglio dividerlo, poi però è andata in camera a fumare. E dopo un po' di discussioni abbiamo deciso di farlo a pezzi».



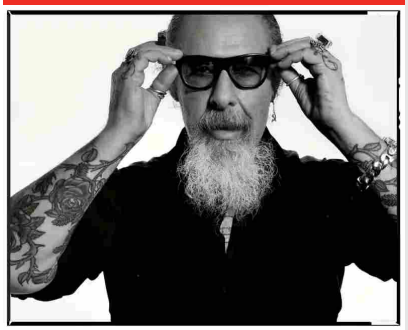
MATHEUS DE OLIVEIRA

I tre escono di casa, vanno dal ferramenta e acquistano i sacchi, una mannaia, un affilatore di coltelli, ma anche dei deodoranti per ambiente. Tornano nell'appartamento e tappezzano pareti e mobili con le buste della spazzatura. «Keith è andata in camera a dormire e io e Nicole abbiamo iniziato a dividere: le braccia, le mani… la testa. Poi Keith e Nicole sono scese a comprare dell'altro crack».

La 22enne ne approfitta per scappare. Difesa dall'avvocato Francesco Rotella, spiegherà poi di essere stata minacciata: «Dicevano che i cadaveri potevano diventare due, io ho solo comprato i sacchi». Nell'appartamento restano Matheus, la prof e il cadavere che deve sparire: parti del corpo vengono messe in una scatola nera e poi in una valigia: «Siamo scesi in strada, abbiamo preso un taxi e abbiamo portato la valigia al fiume. I resti li abbiamo dispersi».

Un post condiviso da @dagocafonal

DAGO-LIST: SONGS FOR BODY AND SOUL



DAGOHOT



VIDEO! IL "CACAO" E' MERAVIGLIAO! – SCENE DA FAR WEST SULL'AUTOSTRADA A14 IN PUGLIA, NEL TRATTO TRA…



AHIA! CHE E' SUCCESSO A "BRUNEO"? I TELEMORENTI DI RAIUNO SOBBALZANO SUL DIVANO NEL VEDERE L'82ENNE…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Al ritorno il 26enne inizia a impastare il cemento, la prof esce per andare a recuperare del metadone. Matheus coglie l'attimo, chiama la mamma e si allontana da via Gulli. [...]

2 - LA REGIA E I DELIRI DI NICOLE, LA PROF CHIAMATA SATANA CHE ORDINAVA LE DOSI IN CHAT
Estratto dell'articolo di Massimiliano Nerozzi per il "Corriere della Sera"


NICOLE FORMICHETTI

La dottoressa Formichetti e Mrs. Nicole: «Quella professoressa è come Satana», confessa alla madre, ormai stravolto, Christian Matheus De Oliveira Morando, intercettato nella sala d'attesa della Squadra mobile di Torino.

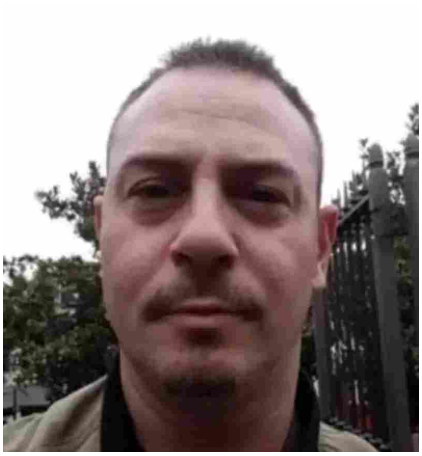
[...] giorno dopo giorno, settimana dopo settimana, un'insegnante di italiano delle superiori s'è ritrovata con una disinvoltura criminale da Pulp Fiction . È stato il giovane di origini brasiliane — reo confesso — a uccidere e fare a pezzi Fabio Colapietro, ma dopo sarebbe entrata in scena una mente diabolica: «Per tutto il tempo, la direzione dell'attività svolta era sotto il controllo della "Professoressa", l'unica che puntava a trovare un modo per sbarazzarsi del cadavere e tornare a una vita normale», scrive il gip nell'ordinanza cautelare [...]

«Il cadavere era stato sventrato e ripulito da lui e dalla "Professoressa" e di alcuni pezzi ne sono rimaste solo le ossa». A raccontarlo non ci si crede, e la prima a non rendersene conto è proprio lei, scioccata per quei giorni surreali e crudeli e, adesso, per il carcere: Nicole Formichetti, 46 anni, originaria di Rieti ma da anni qui, s'è brevemente confrontata con i suoi difensori — gli avvocati Alessandro Bellina e Chiara Romano — poi si è avvalsa della facoltà di non rispondere davanti al gip Antonio Borretta.


NICOLE FORMICHETTI

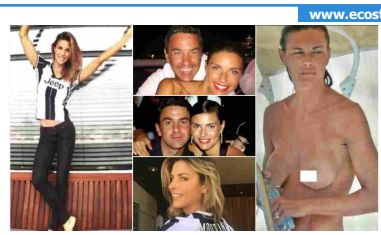
[...] «Nicole ha anche comprato della "nera", ovvero dell'eroina, con i miei soldi», confida ancora De Oliveira Morando ai poliziotti. Alla faccia di schiarirsi le idee, per quello erano scesi in strada, dopo aver fumato crack, buttato giù allucinogeni, bevuto alcol.

Poche tracce della dottoressa Formichetti: la cattedra all'istituto superiore «Tommaso D'Oria» di Ciriè, mezz'ora di macchina dalla città, ma dove non la vedevano dall'inizio dell'anno scolastico, per «motivi personali»; due appartamenti, per (al momento) misteriose «ragioni logistiche», un marito all'anagrafe e una sorella a Rieti.


FABIO COLAPIETRO

Da tempo, aveva preso il sopravvento Mrs. Nicole, quella che andava a parco Sempione, la centrale dello spaccio a una ventina di minuti a piedi dall'appartamento degli orrori; o, anche meglio, quella che ordinava dosi via WhatsApp ai pusher, di cui aveva il numero. «Da almeno tre mesi» conosceva il transgender accusato di aver partecipato allo smembramento del cadavere, e per quello lui e De Oliveira Morando avevano preso un taxi per andare a casa sua. Un festino a base di droga e alcol.

[...] Ma la «maestra», come la chiama ogni tanto, sarebbe stata la più fredda: «Io, essendo nel panico, ho lasciato le redini della situazione a Nicole, che diceva di provare a prendere il corpo, legarlo con lo scotch, per buttarlo con delle catene in un lago o in un fiume». Difatti, alcuni pezzi li avevano già gettati nella Dora, raggiunta in taxi. Poi lei era andata su una panchina di piazza XVIII Dicembre, a bersi una birra.


"L'INFEDELTÀ? CI SONO COSE PIÙ GRAVI DI UNA SCAPPATELLA OGNI TANTO" – LA 51ENNE MARTINA COLOMBARI…


PILLOLE DI GOSSIP! ATTENTA FRANCESKA NUREDINI: ELODIE SCHERZA UN PO' TROPPO CON CELESTE DELLA…


LA RICONOSCETE? NON VI AFFANNATE: NEANCHE CON IL CARBONIO 14 RIUSCIAMO A RICOSTRUIRNE I CONNOTATI!…

DAGOREPORT


DAGOREPORT – A CHE GIOCO STA GIOCANDO GIORGIA MELONI? NELL'ULTIMO CONSIGLIO DEI MINISTRI HA…

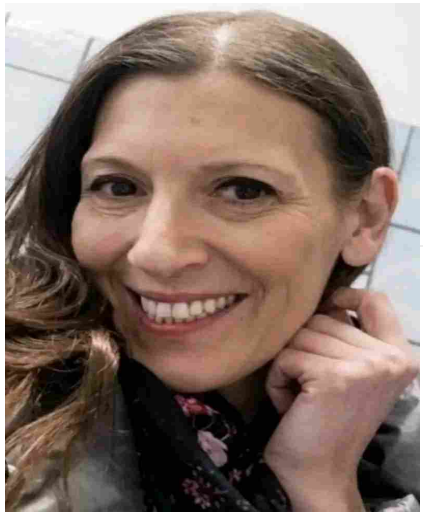

FLASH! – SE L'ASPIRANTE CANDIDATO DI FORZA ITALIA A SINDACO DI MILANO, IL NOBILUOMO MATTEO PEREGO…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

3 - DELITTO DI TORINO, LA DOPPIA VITA DI NICOLE DA PROF MODELLO A "SATANA" DEL FESTINO

Estratto dell'articolo di Gianni Giacomino per "la Stampa"



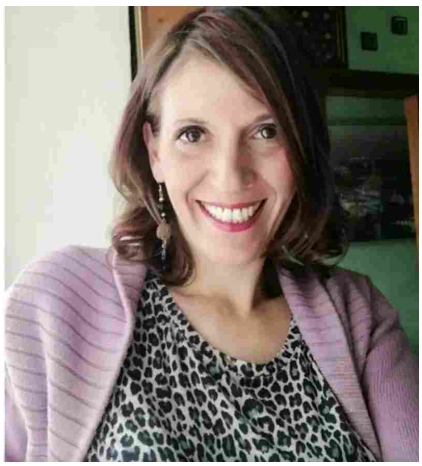
NICOLE FORMICHETTI

In questi mesi cos'è successo alla professoressa Nicole Formichetti? Fino a giugno era insieme ai suoi alunni dell'istituto superiore "D'Oria" di Ciriè, nel Torinese, dove insegnava entusiasta italiano. Oggi invece è in carcere con l'accusa di favoreggiamento per l'omicidio di un uomo e per concorso nella distruzione del cadavere.

Cos'è che ha stravolto la sua vita e l'ha trasformata da donna di cultura in «Satana»? Così la definisce Cristian Matheus de Oliveira Morando [...]

Di sicuro era stata sposata e amava gli animali. Ed era arrivata a Torino da Rieti diversi anni fa proprio per insegnare ai ragazzi. Sulla sua bacheca Facebook c'è una foto scattata nel luglio del 2018 che la immortala felice insieme ad una amica. Sono al Teatro Regio per assistere al Don Giovanni, il capolavoro di Mozart.

Poi c'è un'altra immagine di aprile quando è al concerto di Gianna Nannini all'Inalpi Arena. Altre istantanee di Nicole alla torre degli Asinelli a Bologna e sulle montagne innevate che circondano il Piano della Mussa, su a 1.800 metri di quota. Poi ce n'è un'altra dove la docente di italiano è sorridente, in un luccicante abito da sera, è il 24 marzo 2018.



NICOLE FORMICHETTI

È bella e solare quell'insegnante che amano anche i suoi alunni. Ragazzi che lei riesce a coinvolgere nelle sue lezioni mai noiose ai quali consiglia libri da leggere e film da guardare. Allievi che accompagna nelle gite dove illustra monumenti, spiega leggende e personaggi storici. Adesso quella Nicole Formichetti non c'è più. Adesso c'è «Satana». L'ombra della donna che è stata. Ridotta a una magrezza impressionante dall'uso di droga e alcol.

Quella che il gip Antonio Borretta definisce, con gli altri due, capace di «indubbia capacità di organizzazione dell'attività illecita e ostinata pervicacia nel perseguirla, sintomo di spiccata pericolosità e determinazione criminale».

[...] Dopo aver cercato di rianimarlo per due ore, i tre iniziano a progettare di disfarsi del cadavere. Ma ci impiegano due giorni durante i quali la prof, sempre secondo il racconto del 26enne, avrebbe fatto delle ricerche sul web per capire quali modi c'erano per far sparire un cadavere.



DAGOREPORT! FERMI TUTTI! VINCENZO DE LUCA SCENDE IN CAMPO: VENERDI' PROSSIMO APRE LA LEOPOLDA...



CERA UNA VOLTA IL BULLO DELLA CASA BIANCA! DAVANTI A XI JINPING, DONALD TRUMP SI È PRESENTATO COME...



DAGOREPORT - A VIALE MAZZINI C'E' MARETTA INTORNO A "FILOROSSO" E AL SUO CONDUTTORE, ANTONINO...



DAGOREPORT - MALAGÒ È SOTTO

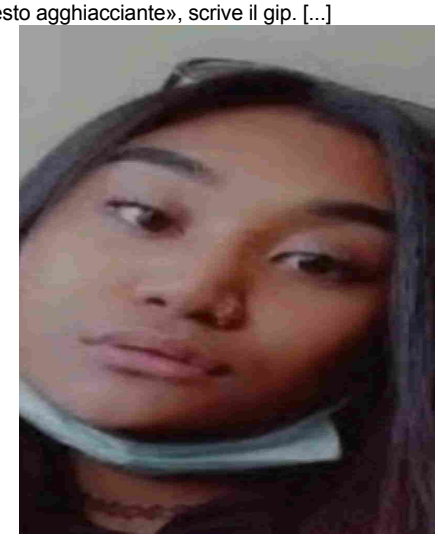
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

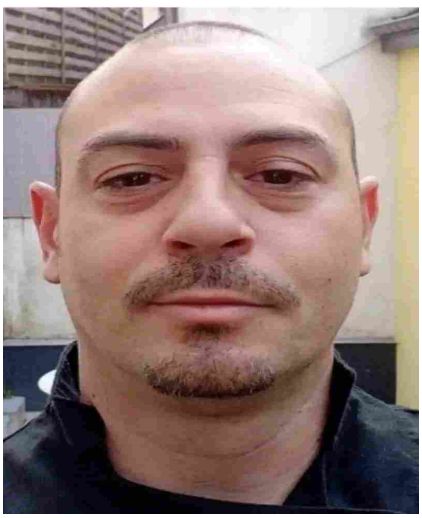
www.ecostampa.it

Scatta l'idea: o in un fiume o addirittura nel lago di Garda. Butig (tutelata dall'avvocato Roberto Francesco Rotella) e de Oliveira sono quindi usciti per comprare sacchi neri, candeggina, cemento rapido, una mannaia e un affilatore mentre Formichetti li aspettava nell'appartamento. Dove poi i mobili, i muri e i pavimenti sono stati tutti coperti con i sacchi.

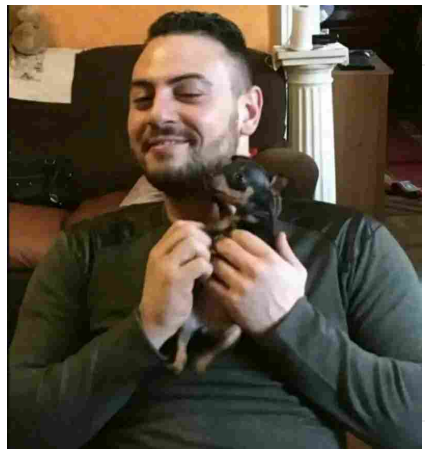
«Poi, io e Nicole - ha raccontato ancora il 26enne - abbiamo iniziato a dividere le braccia, le mani, tutto il corpo, anche la testa… poi abbiamo iniziato e mettere le parti nei sacchi». Un orrore senza fine, «contesto agghiacciante», scrive il gip. [...]



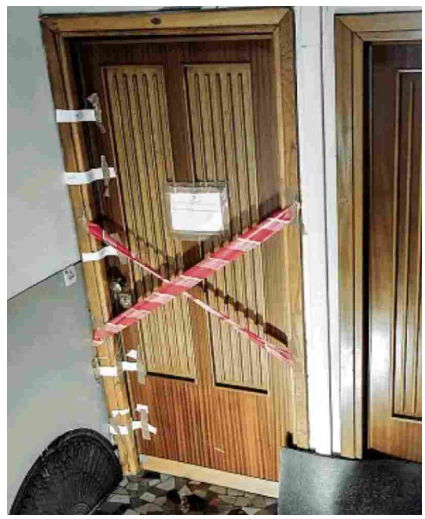
KEITH BUTIG DETTA SARA



FABIO COLAPIETRO



FABIO COLAPIETRO



APPARTAMENTO DI TORINO IN CUI È STATO UCCISO FABIO COLAPIETRO

ASSEDIO E RESISTE AL TENTATIVO DEL GOVERNO (ABODI E GIORGETTI) DI…



DAGOREPORT – GIORGIA DÀ I NUMERI! COSA C'È DIETRO L'ATTACCO DI MELONI ALL'ISTAT, PER LA…



DAGOREPORT – I GUAI NEL CENTRODESTRA NON FINISCONO MAI: IN CAMPANIA IL FRATELLO D'ITALIA CIRIELLI…



FLASH! - MAI DIRE RAI! FERMENTO NELLA REDAZIONE DI "REPORT": CORSA A BLINDARE TUTTI I CONTRATTI…



DAGOREPORT – CAMERATI, LA PAROLA D'ORDINE E': ASPETTIAMO E VEDIAMO! - A GIORGIA MELONI, IN FORMATO…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it





Cronaca

«Quella donna è Satana»: il racconto shock su Nicole Formichetti davanti al giudice

Dal racconto di De Oliveira emerge un ruolo centrale della prof: avrebbe partecipato allo smembramento del corpo, cercato online come farlo sparire e, tra birra e crack, avrebbe continuato a vivere nell'appartamento trasformato nella scena dell'orrore



MARIA DI POPPA
Email:
mariadipoppa@giornalelavoce.it

28 SETTEMBRE 2026 - 10:48



Nicole Formichetti e Christian Matheus De Oliveira Morando

Per i suoi studenti era **Nicole**, la professoressa di Italiano che consigliava libri e film, organizzava gite e trasformava le lezioni in racconti. Per chi la conosceva fuori dalla scuola era una donna riservata, amante della musica, dei viaggi, della montagna e degli animali. Oggi, nelle parole di **Christian Matheus De Oliveira Morando**, il 26enne accusato dell'omicidio di **Fabio Colapietro**, è invece diventata «*Satana*». È il soprannome che il giovane avrebbe utilizzato parlando della docente nelle conversazioni richiamate dagli investigatori e nell'ordinanza del gip **Antonio Borretta**.

Edicola digitale

Leggi l'ultima edizione
Acquista l'edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

È un'immagine violentissima, ma va collocata nel suo contesto: è **la versione di un indagato**, che deve rispondere dell'omicidio di Colapietro e che, raccontando quelle ore, attribuisce alla professoressa un ruolo centrale soprattutto nella gestione del cadavere.

Fino a giugno **Nicole Formichetti era in classe al D'Oria di Ciriè**, dove insegnava Italiano. Poi, con l'inizio del nuovo anno scolastico, non è più tornata a scuola. La sua assenza era stata notata e, secondo le informazioni raccolte nell'ambiente scolastico, era legata a motivi personali. Chi la conosceva a scuola la descrive come una persona riservata, negli ultimi tempi apparentemente più solitaria e distaccata. Elementi che raccontano un cambiamento percepito da chi le stava intorno, ma che non spiegano da soli ciò che sarebbe accaduto nell'appartamento di Torino.

Anche i suoi profili social restituiscono un'immagine molto diversa da quella che emerge oggi dalle carte giudiziarie. Ci sono fotografie al **Teatro Regio di Torino**, durante il *Don Giovanni* di Mozart, un concerto di **Gianna Nannini all'Inalpi Arena**, immagini di Bologna, delle montagne del **Piano della Mussa** e fotografie nelle quali appare sorridente, anche in abito da sera. Una vita fatta di cultura, musica, viaggi, amicizie e animali. È difficile stabilire quando, e soprattutto perché, questa vita abbia iniziato a cambiare.

Da circa due anni Formichetti viveva nell'appartamento di **via Tommaso Gulli 46**, a Torino. Alcuni vicini hanno raccontato di un **andirivieni di persone**, anche durante la sera e la notte, e di frequentazioni diventate più numerose nel tempo. Sono testimonianze raccolte dopo la scoperta del cadavere e non dimostrano, da sole, alcun coinvolgimento nel delitto. Gli investigatori stanno però cercando di ricostruire proprio la rete di persone che frequentavano l'abitazione e i rapporti tra la proprietaria, gli altri indagati e la vittima.

Nel racconto di **De Oliveira Morando** davanti al gip e alla pm **Lea Lamonaca**, però, emerge un'altra parte della storia. Secondo il giovane, Formichetti avrebbe avuto contatti con persone coinvolte nello spaccio e avrebbe utilizzato **WhatsApp** per procurarsi sostanze. Il **parco Sempione** viene indicato nella ricostruzione come uno dei luoghi attraverso i quali il gruppo si sarebbe rifornito. Sono elementi che dovranno essere verificati attraverso telefoni, chat, intercettazioni e altri accertamenti.

La vicenda dell'omicidio sarebbe iniziata il **20 settembre**, quando De Oliveira Morando e **Keith Butig**, 22 anni, conosciuta anche come "Sara", avrebbero raggiunto l'appartamento della professoressa. Secondo il racconto del 26enne, nell'alloggio sarebbero state consumate per giorni diverse sostanze, tra cui **crack, funghi allucinogeni, Lsd, cannabis, Mdphp e alcol**. Poi sarebbe arrivato **Fabio Colapietro**, 39 anni, originario di Chivasso e residente a Settimo Torinese.

Secondo la versione del 26enne, Colapietro sarebbe entrato nell'appartamento passando da una finestra e avrebbe tentato di impossessarsi di un **braccialetto d'oro** mentre lui dormiva. Ne sarebbe nata una colluttazione durante la quale De Oliveira avrebbe afferrato Colapietro al collo, stringendo fino a fargli perdere conoscenza. Il difensore del 26enne, **Wilmer Perga**, ha sottolineato che dovrà essere valutata l'intenzionalità dell'azione. De Oliveira ha comunque ammesso di avere provocato la morte dell'uomo.

È soprattutto quello che sarebbe accaduto dopo a cambiare completamente la posizione della professoressa. Secondo il racconto del 26enne, dopo avere tentato di **rianimare Colapietro per circa due ore**, il gruppo avrebbe iniziato a chiedersi come liberarsi del cadavere. Ed è qui che Formichetti, sempre secondo questa versione, avrebbe assunto un ruolo centrale: sarebbe stata «*l'unica tra i tre che puntava a trovare un modo per sbarazzarsi del cadavere e tornare a una vita normale*».

La professoressa avrebbe quindi effettuato **ricerche su internet** per capire come far sparire un cadavere. Le ipotesi sarebbero state diverse: una valigia, un fiume, persino il **lago di Garda**. Nel frattempo De Oliveira e Butig sarebbero usciti per acquistare **sacchi neri, candeggina, cemento a presa rapida, una mannaia e un affilatore**. Formichetti, secondo il racconto, sarebbe rimasta nell'appartamento ad aspettarli.

Poi sarebbe iniziato lo smembramento. È il passaggio più pesante della ricostruzione fornita dal 26enne: «*Io e Nicole abbiamo iniziato a dividere le braccia, le mani, tutto il corpo, anche la testa*», avrebbe raccontato. I resti sarebbero stati sistemati nei sacchi, mentre **mobili, pareti e pavimenti** dell'appartamento venivano coperti con sacchi di plastica per limitare le tracce.

Una parte del corpo sarebbe stata poi sistemata in una **valigia**. De Oliveira e Formichetti avrebbero chiamato un taxi e raggiunto la zona della **Dora**, dove alcuni resti sarebbero stati gettati nel fiume e successivamente recuperati dai vigili del fuoco. Altri resti sarebbero rimasti nell'appartamento di via Gulli, dove la Polizia ha trovato sacchi neri e contenitori nei quali era stato utilizzato cemento a presa rapida.

I più letti



Attualità

La lingua italiana è importante ma a Settimo Torinese le maestre non la conoscono



Cronaca

Truffa della legna: compra 50 quintali, ma gliene consegnano solo 17. I carabinieri di Cavagnolo sventano l'operazione



La Voce Economia

Si salvi chi può. A Leini e Settimo Torinese arrivano gli arabi e occuperanno 32 campi da calcio con i pannelli solari



Esteri

Usa, passeggero immobilizzato con nastro adesivo su un volo American Airlines: l'aereo viene dirottato e costretto ad atterrare a Baltimora



Ultimi Video



Chivasso, il Nocciolino per una sera deve dividere il palco con Andrea Di Marco



Gaza, Israele uccide l'uomo della moto di Noa Argamani: «Partecipò al rapimento del 7 ottobre»



A 15 anni sulla E45 con una Land Rover rubata: ignora l'alt, sperona un'auto e aggredisce i carabinieri (VIDEO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY



I tre indagati in carcere per l'omicidio di Fabio Colapietro

Nel racconto del 26enne c'è anche un dettaglio che rende ancora più difficile conciliare le due immagini della professoressa. Dopo le operazioni per occultare il corpo, secondo la sua versione, **Formichetti avrebbe bevuto una birra seduta su una panchina in piazza XVIII Dicembre**. De Oliveira avrebbe inoltre raccontato che, anche dopo avere coperto il cadavere, lui e le ragazze avrebbero continuato a consumare crack. Sono elementi che dovranno essere collocati nella corretta sequenza temporale e verificati dagli investigatori.

È in questo contesto che compare il soprannome **«Satana»,** termine utilizzato da **De Oliveira Morando** per descrivere la professoressa. Secondo il suo racconto, sarebbe stata lei a prendere l'iniziativa nella fase dell'occultamento e a cercare una soluzione per eliminare il cadavere. Una ricostruzione che, proprio perché proviene da un coindagato, dovrà essere verificata attraverso tutti gli altri elementi dell'inchiesta.

La Procura, intanto, ha ritenuto il quadro sufficientemente grave da chiedere la **custodia cautelare in carcere** per tutti e tre. Il gip Antonio Borretta l'ha disposta per **Formichetti, De Oliveira Morando e Butig**, pur non convalidando formalmente i fermi per l'assenza del pericolo di fuga. Per la professoressa la contestazione resta quella di favoreggiamento e concorso nella soppressione del cadavere.

Nicole Formichetti, davanti al giudice, **non ha parlato**. Assistita dagli avvocati **Alessandro Bellina e Chiara Perla Margherita Romano**, si è avvalsa della facoltà di non rispondere. La difesa ha spiegato che la donna si trovava in una condizione di forte difficoltà emotiva, anche perché quella in corso è la sua prima esperienza penale e la prima carcerazione. La legale ha annunciato che valuterà con la cliente se e quando sarà il momento di rendere dichiarazioni.

Ed è proprio questo il punto più delicato della storia. Finora la nuova ricostruzione del ruolo della professoressa arriva soprattutto **dalle parole di De Oliveira Morando** e dagli elementi raccolti dalla Procura. Nicole non ha ancora raccontato la propria versione. Non sappiamo quindi come spiegherebbe le ricerche sul web, le frequentazioni, la presenza del cadavere in casa, il viaggio verso la Dora o gli altri elementi che gli investigatori stanno cercando di verificare.

Resta così il contrasto tra due immagini. Da una parte c'è **la professoressa del D'Oria di Ciriè**, quella che fino a pochi mesi fa entrava in classe, consigliava letture e film, accompagnava gli studenti nelle gite e coltivava una vita fatta di musica, cultura, viaggi e animali. Dall'altra c'è la donna descritta dal 26enne, quella che avrebbe avuto contatti con il mondo della droga e che, secondo la sua versione, dopo la morte di Colapietro avrebbe cercato in rete il modo di far sparire il corpo.

Quando sia avvenuta questa trasformazione, e se la ricostruzione del giovane corrisponda interamente alla realtà, è ancora da stabilire. **Non basta una fotografia, non basta il racconto di un vicino e non basta nemmeno la versione di un coindagato**. Serviranno le chat, i telefoni, le intercettazioni, le tracce scientifiche, le testimonianze e soprattutto la versione della stessa Formichetti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

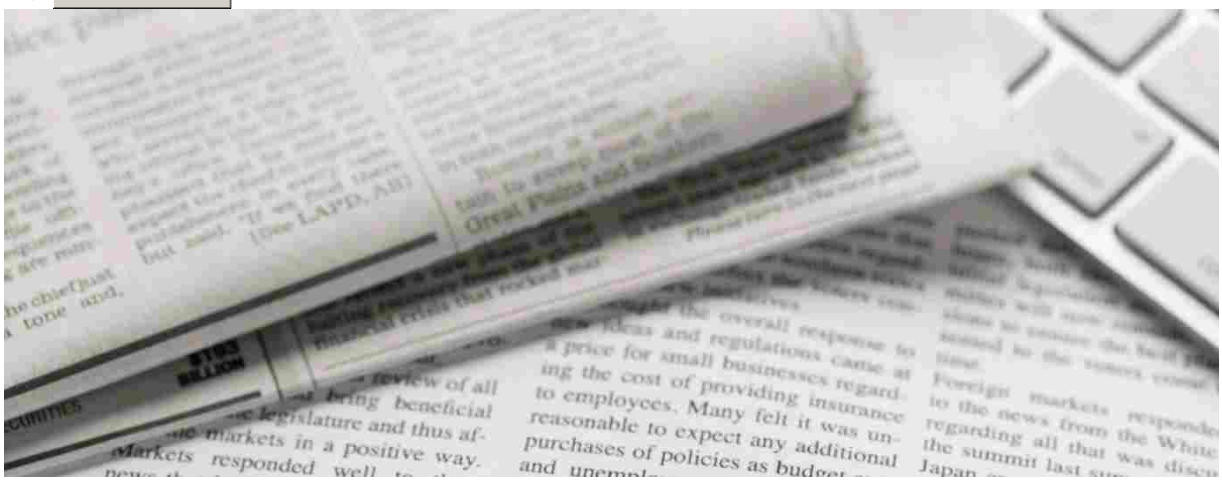
095047-ITOMLY

Per ora, dunque, **"Satana" è il nome con cui De Oliveira ha scelto di descrivere Nicole Formichetti**. Ma non è ancora la storia che la professoressa ha scelto di raccontare di sé. E proprio quella storia potrebbe essere uno dei tasselli decisivi per capire che cosa sia realmente accaduto nell'appartamento di via Gulli.

Tag
Nicole Formichetti , De Oliveira Morando , Fabio Colapietro , Sara , WhatsApp , Torino , Ciriè , Teatro Regio di Torino , Piazza XVIII Dicembre , Dora Riparia

Commenti scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Giornale La Voce
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email



Dentro la notizia La newsletter del giornale La Voce
Voglio iscrivermi! No grazie



LA VOCE DEL CANAVESE
Reg. Tribunale di Torino n. 57 del 22/05/2007. Direttore responsabile: Liborio La Mattina.
Proprietà LA VOCE SOCIETA' COOPERATIVA. P.IVA 09594480015. Redazione: via Torino, 47 – 10034 – Chivasso (To). Tel. 0115367550 Cell. 3474431187

La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70 e della Legge Regione Piemonte n. 18 del 25/06/2008. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo

Testi e foto qui pubblicati sono proprietà de LA VOCE DEL CANAVESE tutti i diritti sono riservati. L'utilizzo dei testi e delle foto on line è, senza autorizzazione scritta, vietato (legge 633/1941).

LA VOCE DEL CANAVESE ha aderito tramite la File (Federazione Italiana Liberi Editori) allo IAP – Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Alfa in concerto a Torino nel 2027: il Tempo al Tempo Tour arriva all'Inalpi Arena



SEGUICI SU·INSTAGRAM

SEGUICI SU·FACEBOOK

Cerca

Alfa torna dal vivo nei palazzetti italiani con il nuovo album **"Tempo al tempo"** e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

l'omonimo tour, un percorso musicale che farà tappa anche a **Torino**. Il cantautore sarà sul palco dell'**Inalpi Arena il 13 dicembre 2027**, con un appuntamento in programma alle ore 21:00. Al centro del progetto discografico, il rapporto con il tempo, raccontato dall'artista attraverso riflessioni personali sulla crescita, l'impazienza e la capacità di rispettare i propri ritmi.

«*Quest'anno ho imparato ad andare al mio passo, l'unico giusto. Le cose hanno un loro tempo*», ha spiegato Alfa, illustrando il significato del titolo del nuovo disco. Una consapevolezza che dà forma a **"Tempo al tempo"** e accompagna il ritorno dell'artista nei principali palazzetti italiani. Dopo le date di Bari, Firenze, Napoli e Roma, il tour raggiungerà il capoluogo piemontese il 13 dicembre, per una serata dedicata alle nuove canzoni e al percorso musicale legato al suo ultimo lavoro.

Alfa – Tempo al Tempo Tour: le date

- 27 novembre 2027 Bari, Palaflorio
- 2 dicembre 2027 Firenze, Nelson Mandela Forum
- 4 dicembre 2027 Napoli, Palapartenope
- 6 dicembre 2027 Roma, Palazzo dello Sport
- 13 dicembre 2027 Torino, Inalpi Arena

Potete acquistare i biglietti per il concerto di Alfa a Torino qui.

Per restare aggiornati sulle prossime novità, seguiteci su **Google Discover** e aggiungete Guidatorino.com alle **Fonti preferite di Google**.

Quando
Data/e: **13 Dicembre 2027**
Orario: **21:00 - 23:00**

Dove
Inalpi Arena
corso Sebastopoli 123 - Torino

Prezzo
da 44,85 € + commissioni

Altre informazioni
www.ticketone.it

Categoria dell'evento
- Concerti

Mappa





In Evidenza



Le 10 cose da fare a Torino questo weekend (25/26/27 Settembre 2026)



Apre la "Fabbrica della Felicità": alle porte di Torino il regno del cioccolato e delle caramelle Leone



Mercatini del weekend a Torino: i 7 da non perdere tra piante, vintage, giochi e artigianato

Scrivici: Contatti – Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



Il Volo annuncia l'uscita del nuovo album di Natale "Our Christmas"

In uscita venerdì 6 novembre, il nuovo album sarà portato anche sui palchi italiani della tournèe di dicembre

Redazione Pubblicato 28 Settembre 2026 17:32 Condividi 2 Min di lettura

Il Volo

C'è una novità ad accendere la curiosità dei fan de **Il Volo.** Il trio musicale, durante l'ultima serata del concerto-evento *Uno per tutti* , all'Esedra di Palazzo Te a Mantova, ha annunciato **un nuovo album natalizio dal titolo *Our Christmas*** , pensato per celebrare la magia delle feste. **Il disco sarà in uscita venerdì 6 novembre** per Epic Records / Sony Music Italy, ma è già disponibile in pre-order nei formati CD e LP White.

Per questo nuovo progetto **Piero Barone, Gianluca Ginoble e Ignazio Boschetto** hanno scelto di affidarsi ancora una volta alla forza della musica sinfonica, accompagnati da una grande orchestra. Un incontro tra le tre voci e sonorità orchestrali che punta a restituire alcune delle atmosfere più riconoscibili del Natale, alternando momenti più intimi ad altri dal carattere solenne.

Il Volo, il nuovo disco portato sul palco della tournée

La tracklist attraversa infatti epoche e tradizioni diverse. Non mancano grandi classici come **White Christmas, Astro del Ciel, Adeste Fideles e Amazing Grace** , accanto a canzoni ormai entrate nell'immaginario delle feste, tra cui **Feliz Navidad e It's Beginning to Look a Lot like Christmas.** Spazio anche alla musica sacra, con il trio chiamato a confrontarsi con due celebri versioni **dell'Ave Maria, quelle di Schubert e Gounod.**

Our Christmas non resterà però soltanto un progetto discografico. **Le nuove interpretazioni saranno portate anche sul palco con Il Volo – Christmas Nights,** il tour che accompagnerà il gruppo per tutto dicembre nei principali palasport italiani. Ai brani dell'album natalizio si affiancheranno anche le canzoni che negli anni hanno segnato il percorso del trio.

La tournée, prodotta da MT Opera & Blues e Friends & Partners, **partirà il 7 dicembre dall'Unipol Forum di Milano. Il viaggio proseguirà il 12 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 al Palazzo dello Sport di Roma, il 19 all'Inalpi Arena di Torino e si concluderà il 20 dicembre all'Unipol Arena di Bologna.**

Leggi Anche

Geolier, arriva "Tutto è possibile – Atto II": il nuovo capitolo dell'album il 16 ottobre
MTV Video Music Awards: Taylor Swift da record, Madonna domina la serata
Taylor Swift torna con 4 nuovi brani: l'Encore di The Life of a Showgirl
Annalisa, dall'AI a San Siro: "Voglio fare qualcosa che sia solo mio"
Roberto Vecchioni annulla improvvisamente un concerto per motivi di salute

© Riproduzione riservata

TAGGED: Primo Piano

Condividi questo Articolo Facebook

In primo piano
Ucraina, nuovi raid russi sul centro di Kiev: il bilancio attuale è di 7 feriti e 1 morto
2 Min di lettura
Stadio della Roma, c'è l'ok; Gualtieri: "Giornata storica"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-IT0MLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it

QUOTIDIANO NAZIONALE

Accedi

Sicurezza al volante



Andrea Bonzi

BOLOGNA

Abbonamento online



Primo mese a 1 €

Violenza al distributoreValentino RossiLa guerra dei RossiTerremotoLaura PausiniBenedetta Rossi

CITTÀ MENÙ SPECIALI VIDEO ULTIM'ORA Ricerca

28 set 2026

REDAZIONE WEB
Cultura E Spettacoli

Cesare Cremonini, c'è una nuova data a Bologna: diventano 7 i concerti all'Unipol Arena

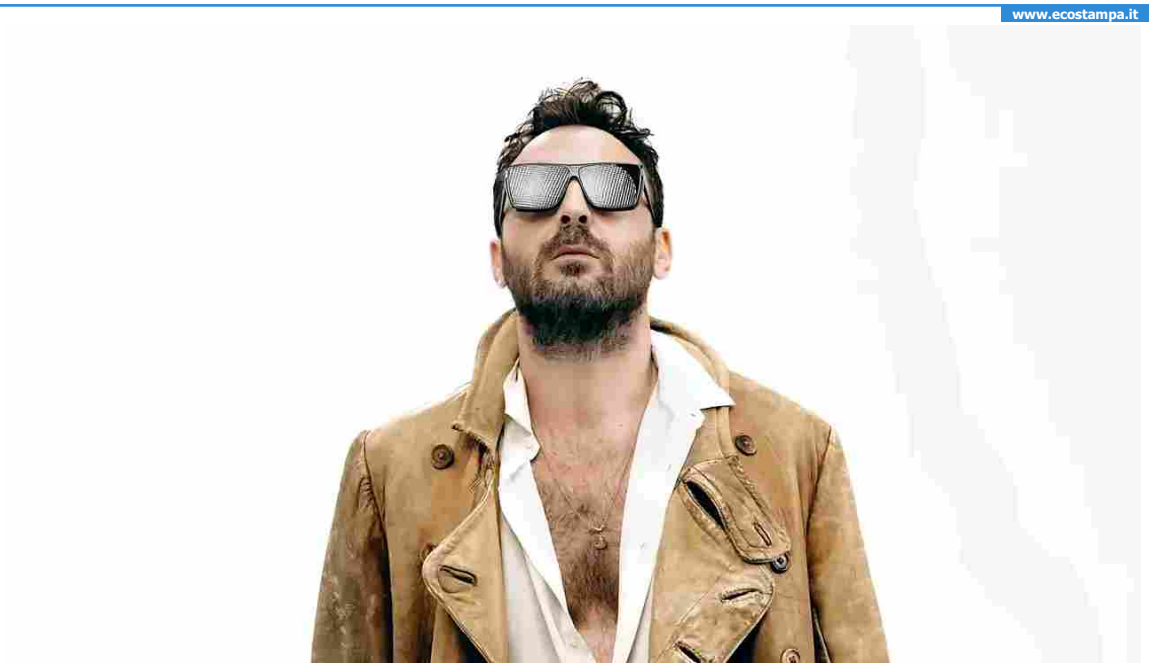
Dopo i live già annunciati il 27, 28 e 30 novembre e il 2,4 e 5 dicembre, è stato aggiunto anche quellodel 6 dicembre. La popstar presenta nella sua città il nuovo disco 'Amateur'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it



Cesare Cremonini è pronto a tornare in live con 'Amateur'

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Laura Pausini scoppia in lacrime: "Avevo deciso di smettere di cantare, la mia famiglia mi ha dato la forza per andare avanti"

ARTICOLO: Esce il nuovo album di Cesare Cremonini 'Amateur', poi il tour da Bologna: tutte le date

ARTICOLO: Cesare Cremonini, 'Roma baby': il live al Circo Massimo approda in prima serata

Ricevi le notizie de il Resto del Carlino su Google

Seguici

Bologna, 28 settembre 2026 – Non c'è 6 senza 7. Si aggiunge una nuova data a **Bologna** al calendario di **'Amatour'** di **Cesare Cremonini**: diventano così sette gli appuntamenti all'Unipol Arena, tra il debutto del **27 novembre e il 6 dicembre**. "Sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico – spiega Cesare – e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna".

APPROFONDISCI:

Cesare Cremonini, 'Roma baby': il live al Circo Massimo approda in prima serata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it



Il tour e il nuovo disco

Dopo la stagione dei grandi stadi, '**Amatour**' segna il ritorno di Cremonini nei palasport e sarà la prima occasione per scoprire **'Amateur'**, il nuovo album di inediti in uscita il **23 ottobre**. Un progetto nato a Londra dall'incontro con alcuni tra i musicisti più autorevoli della scena internazionale e italiana, costruito intorno alla musica suonata, che torna al centro anche nella sua dimensione live.

APPROFONDISCI:

Laura Pausini scoppia in lacrime: "Avevo deciso di smettere di cantare, la mia famiglia mi ha dato la forza per andare avanti"



E intanto un primo assaggio di questa nuova dimensione artistica è già in radio: il singolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino
www.ecostampa.it

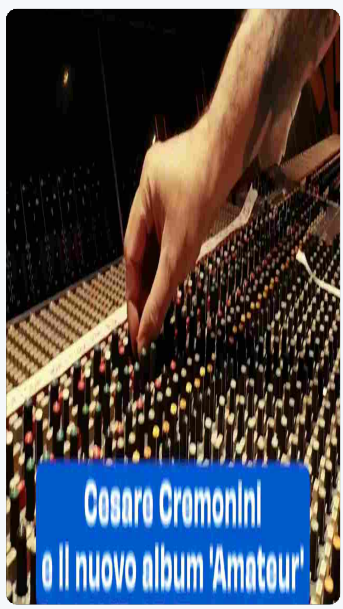
'Paparazzi' che sta conquistando il pubblico con un nuovo sound più rock.



La copertina del nuovo disco di Cremonini su sfondo arancione

Tutte le date dei concerti a Bologna, Torino e Milano

Il tour partirà il **24 novembre da Ancona (data zero già soldout)** e proseguirà nei palasport di **Bologna, Torino e Milano**. Questo il calendario: a Bologna Cesare incontrerà il suo pubblico il 27, 28 e 30 novembre, tutte date già esaurite, e poi il 2 dicembre, il 4 (sold out), il 5 dicembre e ora anche il 6 dicembre. Il tour prosegue poi a Torino, all'Inalpi Arena, il 9 e 10 dicembre, e a Milano, all'Unipol Forum: le date sono il 15 e 16 dicembre, il 18 e 19 dicembre (entrambe sold out) e il 21 dicembre.



I biglietti per la nuova data di Bologna sono disponibili da adesso in prevendita riservata ai titolari di carta Mastercard su priceless.com/music e in vendita generale a partire dalle 11 di martedì 29

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ilrestodelcarlino.it
il Resto del Carlino

www.ecostampa.it

settembre.

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Musica Concerti Cesare Cremonini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cultura e spettacoli

Evanescence, parte il conto alla rovescia per il concerto all'Unipol Arena: è l'unica data italiana del tour

Cultura e spettacoli

Beppe Carletti, vita da Nomade: "Quelle serate in Riviera con Augusto Daolio, nessuno cantava come lui. Non ci siamo più lasciati"

Cultura e spettacoli

Vasco Rossi e la depressione: "Sto spesso da solo, non posso evadere da me stesso. Per vivere fino in fondo la vita bisogna morire da vivi"

Il Volo celebra il Natale con 'Our Christmas' e un tour nei palasport

PUBBLICITÀ



XV Stagione Orchestra I Piccoli Pomeriggi Musicali. Ti suono una ... © Creative Commons

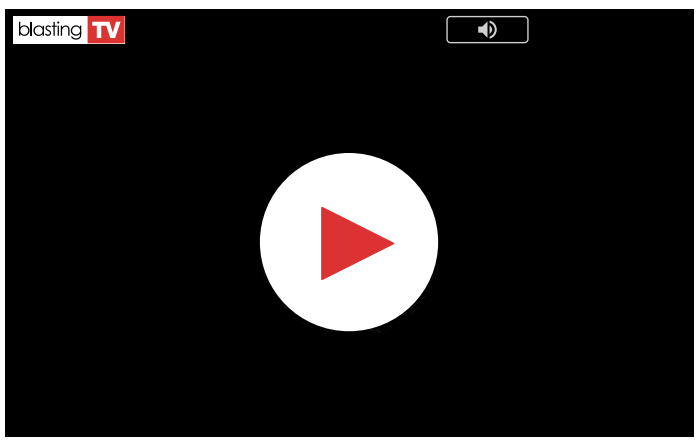
Il Volo pubblica 'Our Christmas' il 6 novembre, poi porta i classici natalizi in tour nei palasport italiani a dicembre

di Sofia Vergani
28 settembre 2026 alle ore 17:02

Non perdere le ultime news

Clicca sull'argomento che ti interessa per seguirlo. Ti terremo aggiornato con le news da non perdere.

CONCERTI E MUSIC FESTIVAL



Video del Giorno: Avengers: Doomsday, atmosfere più cupe per un film che ridefinirà l'universo Marvel

Il Volo si prepara a celebrare il Natale con un nuovo progetto discografico e un tour dedicato. Il trio, formato da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Piero Barone, **Gianluca Ginoble** e **Ignazio Boschetto**, ha annunciato l'uscita di *Our Christmas*, l'album natalizio disponibile dal **6 novembre 2026** per Epic Records / Sony Music Italy. Questo lavoro discografico sarà il cuore pulsante di *Il Volo - Christmas Nights*, una serie di concerti che porteranno la magia delle feste nei palasport italiani tra il 7 e il 20 dicembre 2026.

L'album *Our Christmas* è stato realizzato con l'accompagnamento di una **grande orchestra**, esaltando l'incontro tra le voci inconfondibili dei tre artisti e la potenza della musica sinfonica.

PUBBLICITÀ

Il disco è un omaggio alla *tradizione musicale del Natale*, rievocando atmosfere ed emozioni attraverso interpretazioni uniche. La scaletta include **classici internazionali** e **brani sacri** senza tempo: da *White Christmas* a *Astro del Ciel*, da *Adeste Fideles* a *Amazing Grace*, passando per *Feliz Navidad* e *It's Beginning to Look a Lot like Christmas*. Il progetto si arricchisce inoltre delle solenni *Ave Maria* di Franz Schubert e Charles Gounod. Questa proposta artistica conferma la versatilità del trio, che da sempre alterna repertorio pop, melodie della tradizione italiana e pagine di impostazione più classica.

La tournée **Il Volo - Christmas Nights** estenderà l'esperienza natalizia sul palco con cinque appuntamenti dal vivo a dicembre 2026.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Il tour prenderà il via il **7 dicembre a Milano**, all'Unipol Forum, per poi proseguire il **12 dicembre a Firenze**, il **17 dicembre a Roma**, il **19 dicembre a Torino** e concludersi il **20 dicembre a Bologna**. Nei concerti, Il Volo presenterà i brani natalizi del nuovo album insieme ai successi più amati del proprio repertorio, promettendo uno spettacolo coinvolgente e ricco di emozioni.

L'annuncio ufficiale dell'album è avvenuto durante l'ultima serata del concerto-evento *UNO PER TUTTI*, ospitato nella suggestiva Esedra di Palazzo Te a Mantova. Questa presentazione evidenzia un progetto ben strutturato su due fronti: il disco, dove l'orchestra valorizza l'impianto vocale, e i concerti nei palasport, dove il repertorio natalizio si fonderà con i brani più celebri in uno spettacolo più ampio.

PUBBLICITÀ

Il calendario delle Christmas Nights

La serie di concerti **Il Volo - Christmas Nights** prevede le seguenti tappe: il **7 dicembre a Milano** (Unipol Forum), il **12 dicembre a Firenze** (Nelson Mandela Forum), il **17 dicembre a Roma** (Palazzo dello Sport), il **19 dicembre a Torino** (Inalpi Arena) e il **20 dicembre a Bologna** (Unipol Arena). La produzione degli eventi è curata da MT Opera & Blues e Friends & Partners.

© RIPRODUZIONE VIETATA

Content sponsored by Outbrain

Di tendenza oggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

La Gazzetta dello Spettacolo

FUORI DAL WEB

Il Volo annuncia l'album "Our Christmas" e il tour

Redazione 28 Settembre 2026 | 17:00 Musica

Il Volo lancia l'album natalizio Our Christmas in uscita il 6 novembre e annuncia il tour Christmas Nights nei palasport a dicembre.

I tre cantanti de **Il Volo**, Piero Barone, Gianluca Ginoble e Ignazio Boschetto, hanno svelato il lancio del loro imminente progetto discografico intitolato **Our Christmas** durante il concerto conclusivo della rassegna «Uno per tutti» all'Esedra di Palazzo Te a Mantova. Il lavoro in studio, che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

vedrà la luce il prossimo 6 novembre sotto l'etichetta Epic Records e Sony Music Italy, si configura come un omaggio sinfonico alle festività di fine anno e sarà supportato da una serie di concerti nei palazzetti italiani nel corso del mese di dicembre. L'annuncio dal vivo ha sorpreso il pubblico presente nella storica *location* virgiliana, segnando la partenza ufficiale per le prenotazioni del disco nei formati sia fisici che digitali. La pubblicazione rappresenta un passaggio fondamentale nella discografia del gruppo, che sceglie di misurarsi integralmente con il repertorio tradizionale delle festività invernali avvalendosi dell'accompagnamento di una formazione orchestrale di ampie dimensioni.

La struttura musicale di Il Volo Our Christmas e la tracklist

All'interno di **Il Volo Our Christmas**, le capacità vocali dei tre interpreti si fondono con arrangiamenti orchestrali curati nei minimi dettagli, pensati per restituire il calore e la maestosità tipici del periodo festivo. La selezione dei brani attinge a piene mani dal patrimonio musicale internazionale, unendo grandi classici di matrice religiosa a standard pop entrati nell'immaginario collettivo globale. La scaletta dell'opera comprende brani celebri della tradizione liturgica e profana. Tra questi figurano interpretazioni intense di capolavori della musica classica come le due versioni dell'*Ave Maria* firmate rispettivamente da Franz Schubert e Charles Gounod, affiancate da inni sacri indimenticabili quali *Adeste Fideles*, *Astro del Ciel* e *Amazing Grace*. Non mancano poi le grandi pagine della canzone di Natale di stampo anglosassone e latino, ricalibrate sullo stile lirico-pop che ha reso celebre il trio in tutto il mondo. Il disco include infatti rivisitazioni di *White Christmas*, *It's Beginning to Look a Lot like Christmas*, *O Holy Night*, *I'll Be Home For Christmas*, *Angels We Heard on High*, il medley *Little Drummer Boy/Peace On Earth* e l'iconica *Feliz Navidad*. I collezionisti e gli appassionati possono già ordinare l'opera nei formati fisici standard in CD e nell'edizione speciale in vinile bianco (LP White), pensata appositamente per valorizzare il mercato fonografico legato ai regali di fine anno.

Il tour nei palasport: le date del Christmas Nights

La pubblicazione dell'album farà da apripista a una nuova tournée dal vivo denominata *Il Volo – Christmas Nights*, prodotta da MT Opera & Blues e Friends & Partners. Lo show porterà la formazione nei principali palazzetti dello sport dello stivale lungo tutto il mese di dicembre, offrendo al pubblico una scaletta che intreccerà i brani del nuovo disco natalizio con i più famosi

RUBRICHE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

successi del loro repertorio generale. La serie di appuntamenti prenderà il via lunedì 7 dicembre dal palco dell'Unipol Forum di Milano, per poi fare tappa al Nelson Mandela Forum di Firenze il 12 dicembre. Successivamente la produzione si sposterà nella capitale, con una serata programmata per il 17 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma. Il tratto finale del tour toccherà l'Inalpi Arena di Torino il 19 dicembre, per poi concludersi ufficialmente il 20 dicembre all'Unipol Arena di Bologna. I tagliandi per accedere a tutte le date in calendario sono stati messi in vendita sulla piattaforma Ticketone e presso i rivenditori autorizzati.

Questo ciclo di esibizioni rappresenta un'occasione speciale per apprezzare la versatilità del trio in un contesto scenografico dedicato alla magia del Natale, proseguendo la lunga scia di successi dal vivo raccolti dalla band in Italia e all'estero.

In breve

- **Artista:** Il Volo (Piero Barone, Gianluca Ginoble, Ignazio Boschetto)
- **Titolo album:** Our Christmas
- **Data di uscita:** 6 novembre
- **Etichetta discografica:** Epic Records / Sony Music Italy
- **Formati disponibili:** CD, LP White (Vinile bianco), Digitale
- **Nome del tour:** Il Volo – Christmas Nights
- **Organizzazione tour:** MT Opera & Blues, Friends & Partners
- **Calendario concerti:** 7 dicembre Milano (Unipol Forum), 12 dicembre Firenze (Nelson Mandela Forum), 17 dicembre Roma (Palazzo dello Sport), 19 dicembre Torino (Inalpi Arena), 20 dicembre Bologna (Unipol Arena)
- **Circuito di prevendita:** Ticketone

Argomenti ALBUM CONCERTI

SU REDAZIONE

Dietro la firma Redazione opera il nucleo editoriale pulsante del giornale: un collettivo di professionisti della comunicazione, esperti di cinema, arti visive e fotografia di scena. Gestisce quotidianamente la copertura delle breaking news, i reportage dai festival internazionali e gli aggiornamenti dai set cinematografici, coordinando il lavoro dei nostri inviati e dei collaboratori specializzati. Un'unica voce editoriale che unisce competenze diverse per garantire un'informazione accurata, tempestiva e verificata sul mondo dello spettacolo.

@gazzettas_tweet

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

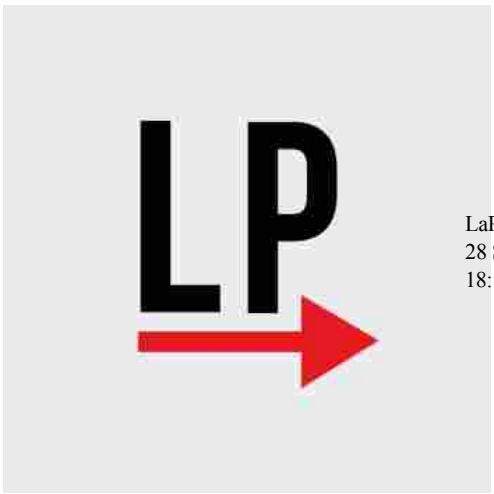
Cesare Cremonini, nuova data a Bologna: 7 gli show all'Unipol Arena



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

lapresse.it
LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS
www.ecostampa.it



LaPresse
28 Settembre 2026,
18:15

Seguici su
Google Discover
Fonti preferite

TOUR

Sold out anche il concerto del 19 dicembre a Milano

Si aggiunge **una nuova data a Bologna al calendario di 'Amatour'**: diventano così **sette gli appuntamenti all'Unipol Arena** di **Cesare Cremonini**, in programma tra il 27 novembre e il 6 dicembre .Con sette concerti in uno dei palasport più grandi d'Italia, il cantautore si prende tutta la sua Bologna. "Sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna", ha detto Cesare Cremonini. Dopo la stagione dei grandi stadi, 'Amatour' segna il ritorno di Cremonini nei palasport e sarà la prima occasione per entrare dal vivo nel cuore di 'Amateur', il nuovo album di inediti in uscita il 23 ottobre. Un progetto nato a Londra dall'incontro con alcuni tra i musicisti più autorevoli della scena internazionale e italiana, costruito intorno alla musica suonata, che torna al centro anche nella sua dimensione live. Il tour partirà il 24 novembre da Ancona (data zero già soldout) e proseguirà nei palasport di Bologna, Torino e Milano.

ULTIME NOVITÀ

Musica

Cesare Cremonini, nuova data a Bologna: 7 gli show all'Unipol Arena

Cronaca

Omicidio Bergamini, indagato un 65enne

Foto

Omicidio Giulio Regeni, oggi la sentenza del processo a Roma

Cronaca

Strage Ustica, i pm di Roma verso il ritiro dell'archiviazione dopo la disponibilità della Francia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

lapresse.it
LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS
www.ecostampa.it

Amatour: il calendario

24 novembre – Ancona, Palaprometeo (DATA ZERO – SOLD OUT)
27 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
28 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
30 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
2 dicembre – Bologna, Unipol Arena
4 dicembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
5 dicembre – Bologna, Unipol Arena
6 dicembre – Bologna, Unipol Arena (NUOVA DATA)
9 dicembre – Torino, Inalpi Arena
10 dicembre – Torino, Inalpi Arena
15 dicembre – Milano, Unipol Forum
16 dicembre – Milano, Unipol Forum
18 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)
19 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)
21 dicembre – Milano, Unipol Forum

© Riproduzione Riservata

LAPRESSE WHERE THE NEWS IS WORLD PARTNER OF AP

P.I. 06723500010 – Copyright: © LaPresse – Tutti i diritti riservati

Facebook Instagram LinkedIn X YouTube

LA NOSTRA REALTÀ
Chi Siamo | Il Presidente | Il Team | Codice Etico

SERVIZI E OFFERTE
Fotografia | Video News | I Nostri Clienti

PARTNERSHIP
PartnerAP.org Olycom.it

INFORMAZIONI E UTILITY
Privacy | Copyright | Disclaimer | Pubblicità

CONTATTI
Contatti | Lavora Con Noi

ESTERI
LaPresse.it | LaPresse.us | LaPresse.fr | LaPresse.it | LaPresse.it

Sedi in Italia: Milano, Roma, Torino, Firenze, Napoli, Verona, Treviso, Oristano, Messina, Lamezia Terme

Sedi nel mondo: New York, Washington, Miami, Bruxelles, Londra, Parigi, Berlino, Madrid, Varsavia, Praga, Ginevra, Vienna, Casablanca, Tokyo, Hong Kong

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

ULTIME NEWS

MUSICA

Il Volo annuncia Our Christmas: l'album di Natale esce il 6 novembre, poi cinque date nei palasport

Dodici brani registrati con una grande orchestra, dai classici americani alle due Ave Maria, e a dicembre il ritorno nelle arene italiane con il tour Christmas Nights.



di **Bruno Bellini**•lunedì 28 settembre 2026•4 min di lettura

Il Volo pubblica **Our Christmas** venerdì **6 novembre 2026** per **Epic Records** e **Sony Music Italy**. È il nuovo album natalizio del trio, realizzato con l'accompagnamento di una grande orchestra e già disponibile in pre-order nei formati **CD** e **LP White**. Dodici brani, e a dicembre **cinque date nei palasport** italiani con il tour **Christmas Nights**.

L'annuncio dal palco di Palazzo Te

L'annuncio è arrivato domenica sera dall'Esedra di **Palazzo Te**, a Mantova, nell'ultima delle tre serate di **Tutti per Uno**, il concerto-evento del trio arrivato alla quarta edizione e ospitato nella reggia gonzaghesca il 24, il 26 e il 27 settembre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

Per il gruppo è la seconda volta in quella cornice, dopo l'edizione precedente. Lo spazio ha una capienza limitata e un impianto scenografico che il trio ha scelto di riutilizzare, e la chiusura della terza serata era il momento naturale per mettere sul tavolo la stagione successiva.

Un album costruito sull'orchestra

Piero Barone, **Gianluca Ginoble** e **Ignazio Boschetto** hanno registrato le dodici tracce con un'orchestra al completo, spostando il progetto verso il versante sinfonico.

Il repertorio tiene insieme tre famiglie diverse. Ci sono i classici americani del Novecento, da **White Christmas** a **It's Beginning to Look a Lot like Christmas** a **I'll Be Home For Christmas**. Ci sono i canti della tradizione liturgica, **Astro del ciel**, **Adeste Fideles**, **Angels We Heard on High**, **O Holy Night**. E c'è una terza zona che allarga il perimetro oltre il Natale in senso stretto: le due **Ave Maria**, quella di Schubert e quella di Gounod, e **Amazing Grace**, che appartiene al repertorio sacro anglosassone più che a quello natalizio.

La tracklist completa di Our Christmas

1. **Angels We Heard on High**
2. **Amazing Grace**
3. **Adeste Fideles**
4. **Astro del ciel**
5. **Ave Maria** di F. Schubert
6. **Feliz Navidad**
7. **O Holy Night**
8. **Little Drummer Boy / Peace On Earth**
9. **I'll Be Home For Christmas**
10. **Ave Maria** di C. Gounod
11. **It's Beginning to Look a Lot like Christmas**
12. **White Christmas**

Tredici anni dopo Buon Natale

Per Il Volo non è il primo disco di Natale. Nel 2013 il trio aveva pubblicato **Buon Natale - The Christmas Album** per Geffen, con distribuzione Universal, arrivando in cima alla classifica statunitense Billboard Classical Albums.

Fra i due album esiste un ponte fatto di quattro titoli. **White Christmas**, l'**Ave Maria** di Schubert, **Astro del ciel** e **Feliz Navidad** erano già nella scaletta del 2013 e tornano adesso in una veste diversa. Feliz Navidad, in particolare, allora era un duetto con la cantante Belinda, mentre nella nuova tracklist compare senza ospiti.

Cambia anche la casa discografica. Nel 2013 il trio era su Geffen, oggi è su Epic Records con Sony Music Italy, e la differenza si legge nella costruzione del progetto: il primo album di Natale era un disco pop-crossover con featuring internazionali, il secondo si appoggia all'orchestra.

Il Volo - Christmas Nights: le cinque date di dicembre

Il disco arriva tre settimane prima della tournée, che porta il trio nei principali palasport italiani per tutto dicembre con i brani natalizi e i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

successi del repertorio. Le date, prodotte da **MT Opera & Blues** e **Friends & Partners**, sono cinque:

Data	Città	Impianto
7 dicembre	Milano	Unipol Forum
12 dicembre	Firenze	Nelson Mandela Forum
17 dicembre	Roma	Palazzo dello Sport
19 dicembre	Torino	Inalpi Arena
20 dicembre	Bologna	Unipol Arena

I biglietti sono disponibili su TicketOne. Ulteriori informazioni sul sito di Friends & Partners.

Domande frequenti

Quando esce Our Christmas de Il Volo?

Venerdì 6 novembre 2026, per Epic Records e Sony Music Italy. L'album è già in pre-order nei formati CD e LP White ed è disponibile anche in digitale.

Quante canzoni ci sono in Our Christmas?

Dodici. La tracklist comprende Angels We Heard on High, Amazing Grace, Adeste Fideles, Astro del ciel, l'Ave Maria di Schubert, Feliz Navidad, O Holy Night, Little Drummer Boy / Peace On Earth, I'll Be Home For Christmas, l'Ave Maria di Gounod, It's Beginning to Look a Lot like Christmas e White Christmas.

Quali sono le date del tour Il Volo - Christmas Nights?

Cinque appuntamenti a dicembre 2026: il 7 a Milano all'Unipol Forum, il 12 a Firenze al Nelson Mandela Forum, il 17 a Roma al Palazzo dello Sport, il 19 a Torino all'Inalpi Arena e il 20 a Bologna all'Unipol Arena.

Dove si comprano i biglietti del tour?

Su TicketOne. Le date sono prodotte da MT Opera & Blues e Friends & Partners.

È il primo album di Natale de Il Volo?

No. Nel 2013 il trio aveva pubblicato Buon Natale - The Christmas Album per Geffen, che raggiunse la prima posizione della classifica Billboard Classical Albums negli Stati Uniti. Our Christmas è il secondo disco natalizio del gruppo.

Dove è stato annunciato l'album?

Dal palco dell'Esedra di Palazzo Te a Mantova, nell'ultima delle tre serate di Tutti per Uno, il concerto-evento del trio giunto alla quarta edizione.

Seguici su Telegram
Le notizie sul telefono, gratis
Unisciti
Attiva le notifiche
Ti avvisiamo sui pezzi che contano
Attiva
PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

belfagor

politica e cultura

lunedì 28 settembre 2026

La doppia vita di Nicole



Gianni Giacomino
La doppia vita di Nicole Formichetti: da prof modello a "Satana" del festino
La Stampa, 28 settembre 2026

In questi mesi cos'è successo alla professoressa Nicole Formichetti? Fino a giugno era insieme ai suoi alunni **dell'istituto superiore "D'Oria" di Ciriè, nel Torines**e, dove insegnava entusiasta italiano. Oggi invece è in carcere con l'accusa di favoreggiamento per l'omicidio di un uomo e per concorso nella distruzione del cadavere.

Cos'è che ha stravolto la sua vita e l'ha trasformata da **donna di cultura in «Satana»?** Così la definisce Cristian Matheus de Oliveira Morando, il 26enne fermato dalla Squadra mobile della polizia - insieme alla professoressa e a un'altra 22enne, Keith Butig detta "Sara" - per aver ucciso e fatto a pezzi Fabio Colapietro durante un festino a base di diversi tipi di droghe pesanti e alcol, organizzato proprio a casa della docente.

IL CASO
Omicidio di Torino, il racconto dell'assassino: "Un festino di 3 giorni con crack, Lsd e pastiglie"
GIANNI GIACOMINO

Che, sempre secondo il racconto del giovane, «era l'unica tra i tre che cercava un modo di sbarazzarsi del cadavere e tornare ad una vita normale». Quella che la prof aveva fatto fino a poco tempo fa. Quando? Difficile dirlo. Di sicuro era stata sposata e amava gli animali. **Ed era arrivata a Torino da Rieti diversi anni fa proprio per insegnare ai ragazzi**.

Sulla sua bacheca Facebook c'è una foto scattata nel luglio del 2018 che la immortala felice insieme ad una amica. Sono al Teatro Regio per assistere al *Don Giovanni*, il capolavoro di Mozart. Poi c'è un'altra immagine di aprile quando è al concerto di Gianna Nannini all'Inalpi Arena. Altre istantanee di Nicole alla torre degli Asinelli a Bologna e sulle montagne innevate che circondano il Piano della Mussa, su a 1.800 metri di quota. Poi ce n'è un'altra dove la **docente di italiano è sorridente, in un luccicante abito da sera, è il 24 marzo 2018**.

Lettori fissi

Follower (23) Avanti

Archivio blog

▼ 2026 (1054)
▼ settembre (102)
La doppia vita di Nicole
La faccia nascosta della luna
Il destino del caffè Platti
Hobbes visionario
La divina lettrice
Il Simenon di André Gide
Su Walter Benjamin
La tassa in meno
Senza libri
Senza progetto
Senza futuro
L'oscuramento di Gianni Vattimo
Bernard-Henri Lévy allo specchio
Solo propaganda
Le Variazioni Goldberg
Marina Vlady (1938-2026)
Il segretario di Sartre
La crisi del presidenzialismo in Francia
Un posto in Rsa
Piemonte liberale
La pista mortale
Ivrea incompiuta
Lezioni tedesche
La ragazzina
Meloni formato Vannacci
Quel seno inopportuno
Un disastro di nome Merz
La follia di Schumann
Come sono diventato uno storico
Comizi e proclami
Si chiama Elif Eralp
Gli U2
Le ragioni del disamore
Una socialdemocratica all'altezza
Quella di Sputiamo su Hegel
il governo dei peggiori
Alice Weidel può
Gli elettori che nessuno ascolta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

È bella e solare quell'insegnante che amano anche i suoi alunni. Ragazzi che lei riesce a coinvolgere nelle sue lezioni mai noiose ai quali consiglia libri da leggere e film da guardare. **Allievi che accompagna nelle gite dove illustra monumenti, spiega leggende e personaggi storici**. Adesso quella Nicole Formichetti non c'è più. Adesso c'è «Satana». L'ombra della donna che è stata. Ridotta a una magrezza impressionante dall'uso di droga e alcol. Quella che il gip Antonio Borretta definisce, con gli altri due, capace di **«indubbia capacità di organizzazione dell'attività illecita e ostinata pervicacia nel perseguirl**a, sintomo di spiccata pericolosità e determinazione criminale».

Da quello che emerge, anche Formichetti avrebbe organizzato il festino al quale **Colapietro ha portato qualunque tipo di droga, con un via vai tra l'appartamento e il parco Sempione, la base dei pusher**. E tutto sarebbe filato liscio fino a quando, dopo un giorno e una notte scanditi dal consumo delle sostanze, è nata la colluttazione tra Colapietro e de Oliveira che lo avrebbe strangolato. «Se l'omicidio è avvenuto durante una colluttazione, non è detta l'intenzionalità e potrebbe essere preterintenzionale», ipotizza l'avvocato Wilmer Perga, difensore di de Oliveira Morando. «Lui ha ammesso il fatto dicendo che ha ucciso quell'uomo, seppure involontariamente».

Dopo aver cercato di rianimarlo per due ore, i tre iniziano a progettare di disfarsi del cadavere. Ma ci impiegano due giorni durante i quali la prof, sempre secondo il racconto del 26enne, avrebbe fatto delle ricerche sul web per capire quali modi c'erano per far sparire un cadavere. Scatta l'idea: o **in un fiume o addirittura nel lago di Garda**. Butig (tutelata dall'avvocato Roberto Francesco Rotella) e de Oliveira sono quindi usciti per comprare sacchi neri, candeggina, cemento rapido, una mannaia e un affilatore mentre Formichetti li aspettava nell'appartamento. Dove poi i mobili, i muri e i pavimenti sono stati tutti coperti con i sacchi.

IL DELITTO

Torino, ucciso e fatto a pezzi durante un festino: tre le persone fermate dalla polizia

GIANNI GIACOMINO (FOTO E VIDEO MAURIZIO BOSIO / REPORTERS)

«Poi, **io e Nicole - ha raccontato ancora il 26enne - abbiamo iniziato a dividere le braccia, le mani, tutto il corpo, anche la testa**... poi abbiamo iniziato e mettere le parti nei sacchi». Un orrore senza fine, «contesto agghiacciante», scrive il gip. Sempre de Oliveira e la professoressa di italiano infilano i primi pezzi del corpo in valigia, chiamano un taxi, si fanno portare lungo la Dora e lì gettano i resti ritrovati poi dai vigili del fuoco. Nell'interrogatorio di garanzia **davanti al gip la prof**, tutelata dagli avvocati Alessandro Bellina e Chiara Romano, **non ha detto una parola**: «Probabilmente - dicono i legali - non ha ancora realizzato quello che ha fatto». Per adesso tutti e tre, come richiesto dalla pm Lea Lamonaca, restano in carcere.

Pubblicato da Giovanni Carpinelli alle 11:32

Etichette: crimine, droga, Torino

Nessun commento:

Posta un commento

Questioni di tattica
Criminale di guerra
Il rabbino aggredito a Milano
Il declino del partito gollista
Il fascismo tedesco
Russia addio
La tirannia del presente
L'originalità di Mozart
L'operaismo
Il cambio di regime
La moglie venduta
Quel che resta di Brigitte
Racconti di scuola
Il freno all'intelligenza artificiale
I Pooh
La Mostra di Venezia, un bilancio
Don Giovanni al tempo dei lumi
La risposta alla solitudine
La via svedese
Un racconto narrato da un idiota
Italia di fatto
Torino eversiva
La rabbia e l'orgoglio
Naza, un film a Venezia
La classe operaia
Gli Etruschi
La chiusura dei bar
Aurora e Rugiada
Emma Bonino
Pasolini passa a Feltrinelli
Como superstar
La morte di Denise
Soluzioni climatiche in prospettiva
Il paganesimo di massa
La svolta nei rapporti con Israele
Il muro che vacilla in Germania
Come è cambiato il mondo
Saul Bellow a sorpresa
Il filosofo e il venditore
Il tennis nel Cile di Pinochet
L'argine e la stampella
I sindaci e il caldo
La morte di Mattei
La rivolta di una Germania perduta
La lezione americana
Succederà questa notte
I luoghi dell'anima
Risorgimento e affetti privati
Bardella alle Maldive
Libertà e ragione in Hegel
Mio fratello il Che
Il partito mai nato. Mussi e D'Alema
Il War Requiem di Britten
Le donne inascoltate
La musica rimossa
Fenomenologia della classe disagiata
Antimoderni
La polemica sull'ignoranza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it



SPETTACOLO

Il Volo accende il Natale: in arrivo il nuovo album Our Christmas e tour nei palasport

Il Volo annuncia l'album natalizio Our Christmas, in uscita il 6 novembre, e il tour Christmas Nights nei principali palasport italiani a dicembre 2026.

di **Niccolo Rettondini** 28 Settembre 2026, 15:22 82 letture

Il Volo celebra il Natale portando la magia delle feste in musica con il nuovo album Our Christmas, disponibile dal 6 novembre per Epic Records / Sony Music Italy. Il disco, già in pre-order nei formati CD e LP White, accompagna l'annuncio di una tournée nei principali palasport italiani che si terrà a dicembre 2026.

Nel corso dell'evento Uno per Tutti presso l'Esedra di Palazzo Te a Mantova, il trio composto da **Piero Barone, Gianluca Ginoble e Ignazio Boschetto** ha svelato il progetto dedicato alle festività natalizie. Realizzato con una grande orchestra, **Our Christmas unisce l'eleganza della musica sinfonica alle inconfondibili voci de Il Volo**, regalando un viaggio tra emozioni e tradizione musicale del Natale.

La tracklist spazia tra i grandi classici senza tempo come White Christmas, Astro del Ciel, Adeste Fideles e Amazing Grace, passando per brani iconici come Feliz Navidad e It's Beginning to Look a Lot like Christmas, fino alle solenni versioni dell'Ave Maria di Schubert e di Gounod. *Il progetto dà vita a un album speciale che rievoca le atmosfere, le emozioni e la tradizione musicale del Natale, attraverso l'interpretazione unica del trio.*

Sarà proprio Our Christmas la colonna sonora del tour **Il Volo - Christmas Nights**, che vedrà la formazione esibirsi dal vivo con i brani natalizi e i più grandi successi dal repertorio. Gli appuntamenti, prodotti da MT Opera & Blues e Friends & Partners, prenderanno il via il 7 dicembre a Milano (Unipol Forum), proseguiranno il 12 dicembre a Firenze (Nelson Mandela Forum), il 17 dicembre a Roma (Palazzo dello Sport), il 19 dicembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

a Torino (Inalpi Arena) e il 20 dicembre a Bologna (Unipol Arena).

I biglietti per i concerti sono già disponibili su Ticketone. Ulteriori informazioni sono disponibili sui profili ufficiali de Il Volo. Il trio, con **Our Christmas**, promette di offrire un'esperienza intensa, ricca di suggestioni e perfetta per vivere l'atmosfera delle Feste in compagnia della loro musica.



album2026 concerti ilvolo musicanatale touritalia

SCRITTO DA

NR

Niccolo Rettondini

Cronista di attualità, società e spettacolo. Segue news, interviste e fatti del giorno.

Tutti gli articoli di Niccolo Rettondini →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

www.ecostampa.it

Le notizie di MEGAMODO su WhatsApp e Telegram
Ricevi Motori, Tech e Spettacolo appena escono, direttamente sul telefono. È gratis e silenzioso: scegli il tuo canale preferito ed esci quando vuoi.

WhatsApp
Telegram

Condividi

Discussione 0

Il tuo nome

Email (non verrà pubblicata)

Aggiungi un commento alla discussione...

I commenti vengono moderati prima di essere pubblicati.

PUBBLICA

Ancora nessun commento. Sii il primo a commentare!

Articoli correlati


Geolier conquista i record: sei sold out al Maradona e nuovo album in arrivo

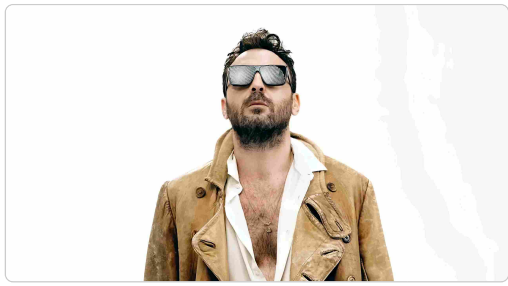

Gianni Morandi porta il tour C'era un Ragazzo Estate 2026 all'Arena Flegrea di Napoli


Achille Lauro porta a San Siro lo show Comuni Immortali con Laura Pausini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

msn.com
www.ecostampa.it

Cesare Cremonini, c'e' una nuova data a Bologna: diventano 7 i concerti all'Unipol Arena



Bologna, 28 settembre 2026 Non c´è 6 senza 7. Si aggiunge una nuova data a Bologna al calendario di Amatour´ di Cesare Cremonini : diventano così sette gli appuntamenti all´Unipol Arena, tra il debutto del 27 novembre e il 6 dicembre . Sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico spiega Cesare e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna . https://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/cultura/cremonini-roma-baby-live-wbuv90jy Il tour e il nuovo disco Dopo la stagione dei grandi stadi, Amatour ´ segna il ritorno di Cremonini nei palasport e sarà la prima occasione per scoprire Amateur´ , il nuovo album di inediti in uscita il 23 ottobre . Un progetto nato a Londra dall´incontro con alcuni tra i musicisti più autorevoli della scena internazionale e italiana, costruito intorno alla musica suonata, che torna al centro anche nella sua dimensione live. https://www.ilrestodelcarlino.it/ravenna/cultura/laura-pausini-domenica-in-605ecea3 E intanto un primo assaggio di questa nuova dimensione artistica è già in radio: il singolo Paparazzi´ che sta conquistando il pubblico con un nuovo sound più rock. Tutte le date dei concerti a Bologna, Torino e Milano Il tour partirà il 24 novembre da Ancona (data zero già soldout) e proseguirà nei palasport di Bologna, Torino e Milano . Questo il calendario: a Bologna Cesare incontrerà il suo pubblico il 27, 28 e 30 novembre, tutte date già esaurite, e poi il 2 dicembre, il 4 (sold out), il 5 dicembre e ora anche il 6 dicembre. Il tour prosegue poi a Torino, all´Inalpi Arena, il 9 e 10 dicembre, e a Milano, all´Unipol Forum: le date sono il 15 e 16 dicembre, il 18 e 19 dicembre (entrambe sold out) e il 21 dicembre. https://www.ilrestodelcarlino.it/video/cesare-cremonini-e-il-nuovo-album-amateur-il-video-dxz31ro5 I biglietti per la nuova data di Bologna sono disponibili da adesso in prevendita riservata ai titolari di carta Mastercard su priceless.com/music e in vendita generale a partire dalle 11 di martedì 29 settembre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

CESARE CREMONINI nuovo concerto a Bologna [Info e Biglietti]



Cremonini_foto-di-Pepsy-Romanoff_-2026-

ADV

Si aggiunge una nuova data a Bologna al calendario di AMATOUR: diventano così sette gli appuntamenti all'Unipol Arena, in programma tra il 27 novembre e il 6 dicembre.

Con sette concerti in uno dei palasport più grandi d'Italia, Cesare Cremonini si prende tutta la sua Bologna.

Ricerca

Search

Cerca...

Search

un nuovo esordio dal punto di vista artistico e cominciare questo
ur dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna".

Advertisement

Cesare Cremonini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



Cremonini_foto-di-Pepsy-Romanoff_-2026-pp-09

LA BAND LIVE

Con Cremonini ci sarà **Donny McCaslin**, straordinario sassofonista statunitense protagonista di ***Blackstar***, l'ultimo album di David Bowie, che ha preso parte alla realizzazione del nuovo album AMATEUR.

Sul palco, insieme a Cremonini, una formazione di musicisti italiani e internazionali per dare ancora più valore alla musica suonata dal vivo:

Donny McCaslin (Lead sax), Zach Danziger (Batteria), Nicola "Ballo" Balestri (Basso), Alessandro Magnanini (Chitarre), Alessandro De Crescenzo (Chitarre), Alessio Natalizia (Polistrumentista), Leonardo Caligiuri (Pianoforte e Tastiere), Jury Magliolo (Cori), Gianluigi Fazio (Cori)

Sezione Fiati : Matt Roberts (Tromba/Flicorno/Arrangiatore sezione fiati), James Copus (Tromba/Flicorno), Dan Higham (Trombone), Simon Marsh (Sax Alto/Flauto), Graeme Blevins (Sax Tenore/Clarinetto), James Allsopp (Sax Baritono/Clarinetto basso)

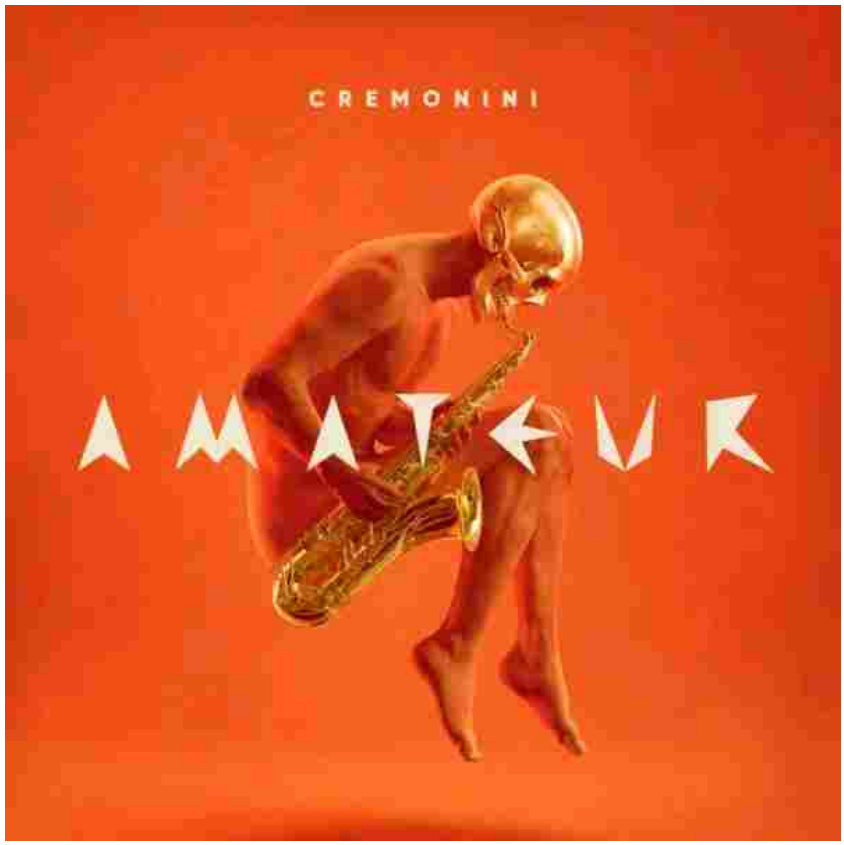
COVER E FORMATI

L'artwork della cover è del **Chunk Studio** di di Enrico Amato e Fabio Pini.

AMATEUR sarà disponibile in CD standard, LP standard, CD e LP autografati numerati in edizione limitata.
Per la prima settimana i formati fisici saranno disponibili in esclusiva sullo shop Universal Music Italia.
Dalla settimana successiva, CD e LP standard saranno disponibili su tutto il mercato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



IL TOUR

AMATOUR – CALENDARIO

24 novembre – Ancona, Palaprometeo (DATA ZERO – SOLD OUT)
27 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
28 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
30 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
2 dicembre – Bologna, Unipol Arena
4 dicembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
5 dicembre – Bologna, Unipol Arena
6 dicembre – Bologna, Unipol Arena (NUOVA DATA)
9 dicembre – Torino, Inalpi Arena
10 dicembre – Torino, Inalpi Arena
15 dicembre – Milano, Unipol Forum
16 dicembre – Milano, Unipol Forum
18 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)
19 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)
21 dicembre – Milano, Unipol Forum

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI SU TICKETMASTER

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI SU TICKETONE

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI SU VIVATICKET

WEB & SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

@cesarecremonini
https://www.facebook.com/cesarecremoniniufficiale/

Cesare Cremonini tour

live news Top 28 Settembre 2026by Redazione

Previous Post



Album in uscita in ottobre e novembre 2026: le uscite discografiche più attese

news 28 Settembre 2026

ADV



ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

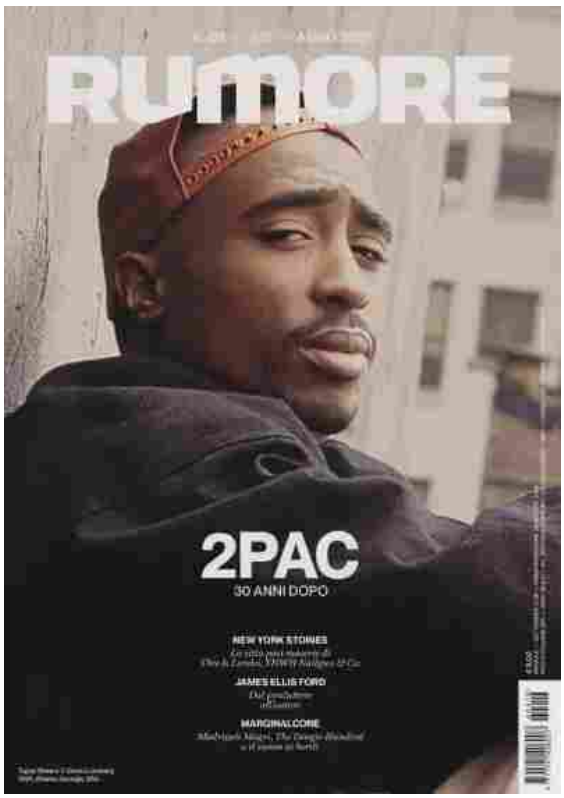
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



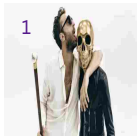
adv-H44-social

RUMORE



Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY



CESARE CREMONINI nuovo concerto a Bologna [Info e Biglietti]
live



Album in uscita in ottobre e novembre 2026: le uscite discografiche più attese
news



MTV VMAs 2026 Taylor Swift e Madonna dominano la serata. La lista dei vincitori
news



Concerti e festival per i prossimi mesi. La lista in continuo aggiornamento [Info e Biglietti]
live



MTV VMAs 2026, questa sera i Video Music Awards a Los Angeles
live

Advertisement

Recommended for You

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

www.ecostampa.it



app Music News

Cesare Cremonini, nuova data a Bologna: sette concerti all'Unipol Arena

28/09/2026

Bologna si prepara ad accogliere il suo artista più amato. **Cesare Cremonini** aggiunge una nuova data al calendario di **"AMATOUR"**, portando a sette il numero dei concerti in programma all'Unipol Arena. Gli appuntamenti si svolgeranno **tra il 27 novembre e il 6 dicembre**, trasformando la città in uno dei cuori pulsanti del nuovo tour.

Un ritorno atteso, che arriva dopo la stagione dei grandi stadi e segna una nuova fase del percorso artistico del cantautore: *"Sto vivendo un nuovo esordio dal punto di vista artistico e cominciare questo tour dalla mia città, con così tanti concerti di seguito, è il modo migliore per presentare un progetto così importante per me. Grazie Bologna"*, ha dichiarato Cremonini.

Parole che raccontano il rapporto speciale con la sua città e l'emozione di poter condividere proprio qui l'inizio di una nuova avventura musicale.

Il tour sarà anche la prima occasione per ascoltare dal vivo le canzoni di **"AMATEUR"**, il nuovo album di inediti in uscita il 23 ottobre. Un disco nato a Londra, grazie all'incontro con alcuni tra i musicisti più importanti della scena italiana e internazionale. Al centro del progetto c'è la musica suonata, con strumenti e interpretazioni che ritrovano tutta la loro forza anche sul palco. Una scelta artistica che accompagnerà Cremonini nel suo ritorno nei palasport, dopo i grandi spettacoli negli stadi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-ITOMLY

www.ecostampa.it

La partenza è fissata per il **24 novembre ad Ancona**, con una **data zero già sold out**. Da lì, AMATOUR proseguirà verso Bologna, Torino e Milano, portando nei palazzetti il nuovo capitolo della carriera dell'artista.

Per Bologna, però, sarà qualcosa di più di una semplice tappa: sette serate per ritrovare Cremonini, la sua musica e un legame con il pubblico che continua a rinnovarsi.

AMATOUR – CALENDARIO COMPLETO
24 novembre – Ancona, Palaprometeo (DATA ZERO – SOLD OUT)
27 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
28 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
30 novembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
2 dicembre – Bologna, Unipol Arena
4 dicembre – Bologna, Unipol Arena (SOLD OUT)
5 dicembre – Bologna, Unipol Arena
6 dicembre – Bologna, Unipol Arena **(NUOVA DATA)**
9 dicembre – Torino, Inalpi Arena
10 dicembre – Torino, Inalpi Arena
15 dicembre – Milano, Unipol Forum
16 dicembre – Milano, Unipol Forum
18 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)
19 dicembre – Milano, Unipol Forum (SOLD OUT)
21 dicembre – Milano, Unipol Forum

I biglietti per la nuova data sono disponibili da adesso in prevendita riservata ai titolari di carta Mastercard su priceless.com/music e in **vendita generale** a partire **dalle ore 11:00 di martedì 29 settembre.**

cesare cremonini concerti 2026

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ho letto e accettato la Privacy Policy *

Ultimi articoli



Terrore al distributore: donna colpita con un cacciavite all'addome e coppia...

Un gravissimo fatto di cronaca è accaduto nella prima serata di ieri, domenica 27 settembre, intorno alle 19.00, al distributore Ego di via Martiri...



Dal buio dell'abbandono alla luce di una nuova casa: il piccolo...



Modena: gruppo di giovani assalta un secondo supermercato

Music News



MTV VMA 2026, Madonna e Taylor Swift dominano la serata: tutti...

Una notte di musica, grandi emozioni e tante sorprese. Gli MTV Video Music Awards 2026 hanno celebrato le stelle della musica internazionale domenica 27...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

www.ecostampa.it

IL VOLO ACCENDE IL NATALE CON OUR CHRISTMAS, IL NUOVO ALBUM IN USCITA IL 6 NOVEMBRE



Nel corso dellultima serata del concerto-evento UNO PER TUTTI, nella prestigiosa cornice dellEsedra di Palazzo Te a Mantova, IL VOLO ha annunciato Our Christmas, il nuovo album che celebra la magia delle feste. Il disco sarà in uscita venerdì 6 novembre per Epic Records / Sony Music Italy ed è già disponibile in pre-order nei formati CD e LP White. Realizzato con laccompagnamento di una grande orchestra, Our Christmas unisce le inconfondibili voci di Piero Barone, Gianluca Ginoble e Ignazio Boschetto alla potenza e alleleganza della musica sinfonica. Il progetto dà vita a un album speciale che rievoca le atmosfere, le emozioni e la tradizione musicale del Natale, attraverso linterpretazione unica del trio: dai grandi classici senza tempo come White Christmas, Astro del Ciel, Adeste Fideles e Amazing Grace, passando per brani iconici come Feliz Navidad e Its Beginning to Look a Lot like Christmas, fino alle solenni e intense interpretazioni dell Ave Maria di Schubert e di Gounod. Il nuovo album sarà protagonista de Il Volo Christmas Nights, la tournée che vedrà il trio tornare dal vivo nei principali palasport italiani per tutto il mese di dicembre per presentare i brani natalizi insieme ai successi più amati del loro repertorio. Gli appuntamenti, prodotti da MT Opera & Blues e Friends & Partners, prenderanno il via il 7 dicembre a Milano, allUnipol Forum, per poi proseguire il 12 dicembre a Firenze, al Nelson Mandela Forum, il 17 dicembre a Roma, al Palazzo dello Sport, il 19 dicembre a Torino, allInalpi Arena, il 20 dicembre a Bologna, allUnipol Arena. I biglietti sono disponibili su Ticketone. Advertisement Ulteriori informazioni su www.friendsandpartners.it OUR CHRISTMAS TRACKLIST Angels We Heard on High Amazing Grace Adeste Fideles Astro del ciel Ave Maria by F. Schubert Feliz Navidad O Holy Night Little Drummer Boy/Peace On Hearth Ill Be Home For Christmas Ave Maria by. C. Gounod Its Beginning to Look a Lot like Christmas White Christmas Advertisement IL VOLO CHRISTMAS NIGHTS 07/12/2026 Milano @ Unipol Forum 12/12/2026 Firenze @ Nelson Mandela Forum 17/12/2026 Roma @ Palazzo dello Sport 19/12/2026 Torino @ Inalpi Arena 20/12/2026 Bologna @ Unipol Arena Advertisement Caricamento in corso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

Jovanotti mette in primo piano Gianni Morandi: ironia sull'eclissi al concerto di Montesilvano



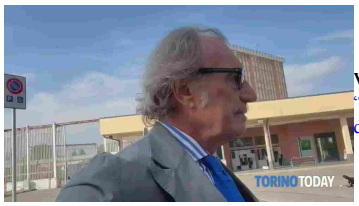
TRUVID POLAND VIDEO2 Przeczytaj Artykul Condividi con i tuoi amici! X Facebook WhatsApp Share Gianni Morandi è salito sul palco del Jova Summer Party a Montesilvano, trasformando la serata in un incontro tra generazioni della musica italiana: un episodio che arriva in un momento chiave del tour di Jovanotti, segnato da una cancellazione per motivi di sicurezza e dalla ricerca di nuove soluzioni logistiche. Questo episodio mette sotto i riflettori tanto l´affiatamento artistico tra i due quanto le conseguenze pratiche per il pubblico e per l´organizzazione del tour. Una performance che ha acceso la serata La partecipazione di Gianni Morandi è stata annunciata attraverso i canali social dell´organizzazione, con il tono scherzoso che caratterizza spesso la comunicazione di Jovanotti. Sul palco i due artisti hanno alternato brani simbolo alla complicità che li lega da anni, ricevendo una calorosa risposta dal pubblico presente alla Music Arena di Montesilvano. Momenti di grande energia si sono alternati a battute leggere: Morandi, con una maglietta ufficiale del festival, ha condiviso il palco con Lorenzo Cherubini in un repertorio che ha spaziato da pezzi recenti a classici conosciuti. I video circolati sui social hanno raccolto immediatamente attenzione, contribuendo alla viralità dell´evento. La genesi dell´incontro e il passato comune Il rapporto professionale tra i due cantanti è ormai consolidato: sono numerose le collaborazioni e i contributi reciproci nel corso degli ultimi anni. Un momento particolarmente ricordato è stato il Festival di Sanremo del 2022, quando Morandi portò all´Ariston un brano firmato da Jovanotti, suggellando una collaborazione che ha poi dato vita ad altri pezzi comuni. Questa continuità artistica è emersa anche a Montesilvano, dove la presenza di Morandi non è apparsa come un´apparizione isolata ma come un tassello di un percorso condiviso. Leggi anche Sigfrido Ranucci al centro: emergono dettagli sul legame con Lavitola e il progetto politico Il tour in difficoltà: annullata la tappa di Barletta La tappa prevista a Barletta è stata invece cancellata dopo il ritrovamento di un frammento di amianto nell´area individuata per il concerto, l´ex cartiera. Le verifiche condotte da Arpa Puglia e dalla Asl locale, seguite da ulteriori carotaggi, hanno portato gli organizzatori a dichiarare il sito non idoneo per eventi di grande afflusso. La decisione ha lasciato sul tavolo diverse conseguenze pratiche: migliaia di spettatori coinvolti, impatti economici su attività locali e la necessità per l´organizzazione di trovare rapidamente una location alternativa per la data del 19 settembre. Reazioni istituzionali e opzioni per i biglietti Le autorità locali hanno espresso rammarico per l´esito, sottolineando gli sforzi fatti per permettere lo svolgimento dell´evento. Il sindaco ha evidenziato la delusione cittadina e la volontà di tutelare la sicurezza pubblica, mentre gli organizzatori hanno attivato le procedure per rimborsi e per eventuali soluzioni alternative. In concreto, i possessori dei titoli d´ingresso hanno due possibilità: richiedere il rimborso o conservare i biglietti in vista di una possibile riprogrammazione, con gli organizzatori al lavoro per individuare una nuova sede nella provincia di Bari. Evento: Jova Summer Party, Music Arena di Montesilvano Ospite speciale: Gianni Morandi Momenti chiave: performance con brani sia recenti sia storici; forte partecipazione social Cancellazione: tappa di Barletta annullata per presenza di amianto nell´area dell´ex cartiera Biglietti: opzione rimborso o utilizzo per eventuale nuova data a Bari (19 settembre in valutazione) Perché la vicenda è rilevante Oltre al valore musicale dell´incontro tra Morandi e Jovanotti, il caso mette in evidenza due questioni che interessano il pubblico: la sicurezza degli spazi pubblici per grandi eventi e la capacità degli organizzatori di reagire rapidamente a imprevisti che coinvolgono migliaia di persone. La gestione dei rimborsi, la tutela dei lavoratori e le ricadute sul tessuto economico locale sono aspetti concreti e immediati. Nei prossimi giorni sarà utile seguire gli aggiornamenti su eventuali riprogrammazioni, sulle verifiche tecniche e sulle scelte definitive degli organizzatori per la data di settembre. L´episodio di Montesilvano rimane comunque un momento significativo per il pubblico che ha potuto assistere a una collaborazione tra due figure di primo piano della musica italiana. Articoli simili Gianni Morandi infiamma Torino: grande successo per il tour C´era un ragazzo all´Inalpi Arena! Jovanotti: tappa di Barletta del 17 agosto saltata, come cambia per i fan Claudio Baglioni: polmonite costringe al rinvio della tappa finale a Torino al 2027 Rsu Electrolux presenti all´apertura di pordenonelegge Max Pezzali travolge Lignano: primo concerto esaurito in poche ore Valuta questo articolo Lorenzo Dalmoro Lorenzo è un giornalista appassionato di scoperte e di nuovi orizzonti. I suoi racconti di viaggi e moda sono scritti in modo semplice e diretto, rendendo le tendenze internazionali facilmente comprensibili. La sua scrittura dinamica e informativa guida i lettori nel mondo delle nuove avventure stilistiche. Condividi con i tuoi amici! X Facebook WhatsApp Share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY

"Rip 2" e il segreto dei vip che si fanno dire le peggio cose: il cachet
Massimo Falcioni

Altro che burqa e stranieri: gli italiani sono più poveri
Enrico Pazzi



VIDEO DEL GIORNO
"Voleva rubarmi i soldi": il killer confessa il movente dell'omicidio di Fabio Colapietro, corpo nascosto per tre giorni dopo il party con droghe

LE DATE DEI CONCERTI

Musica a Torino: arrivano Sal Da Vinci, Laura Pausini e i Pooh. Le date di ottobre

Sui palchi torinesi anche i Nomadi, Mr. Rain, Sayf e Fabrizio Moro. Tutti i concerti da segnare in agenda

Marco Drogo
Web Editor
28 settembre 2026 18:46



LaPresse

Dai Pooh all'Inalpi Arena, passando per Laura Pausini, Brunori Sas e Sal Da Vinci. A ottobre a Torino, con l'autunno che entra nel vivo e il ritorno della stagione indoor, ci saranno moltissimi concerti da non perdere che vedranno protagonisti alcuni dei più grandi nomi della musica italiana, pronti a regalare nuove serate indimenticabili ai fan della musica dal vivo. Il mese si apre giovedì 1° ottobre all'Hiroshima Mon Amour con PierC, fresco finalista di X Factor, che debutta dal vivo aprendo ufficialmente la sua prima tournée nei club italiani.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047-ITOMLY

Lunedì 5 ottobre, al Teatro Colosseo, l'appuntamento sarà invece con il ritorno del duo pop Benji & Fede.Il primo fine settimana del mese vedrà protagonista, sabato 10 ottobre, lo storico folk-rock de I Nomadi al Teatro Colosseo. Negli stessi giorni l'Inalpi Arena ospiterà i Pooh, pronti a festeggiare lo straordinario traguardo dei 60 anni di carriera. Un evento speciale con due date consecutive, sabato 10 e domenica 11 ottobre.

Successivamente, martedì 13 e mercoledì 14 ottobre, il palco del Colosseo accoglierà la doppia data di Sal Da Vinci, che arriva sulla scia del trionfo al Festival di Sanremo 2026 con il brano "Per sempre sì" con cui ha partecipato anche all'Eurovision Song Contest.

Da Brunori Sas a Fabrizio Moro: gli altri live da non perdere

A metà mese, precisamente mercoledì 14 ottobre, sono in calendario diversi appuntamenti. All'Hiroshima Mon Amour salirà sul palco il cantautore Giovanni Truppi, mentre il rapper genovese Sayf si esibirà al Teatro della Concordia di Venaria Reale.

Negli stessi giorni, l'Auditorium del Lingotto si preparerà ad accogliere Brunori Sas per un doppio appuntamento, mercoledì 14 e giovedì 15 ottobre, con il suo nuovo spettacolo intimo "Tuttobrunori, canzoni e monologhi". Il fine settimana successivo vedrà l'Inalpi Arena tornare protagonista con Laura Pausini, attesissima a Torino sabato 17 e domenica 18 ottobre per una straordinaria doppietta del suo "Io canto world tour".

La parte finale di ottobre manterrà un ritmo fittissimo al Teatro Colosseo, a partire da lunedì 19 ottobre con il live di Mr. Rain. Sabato 24 ottobre sarà la volta delle celebri colonne sonore cinematografiche eseguite dal vivo dall'Ensemble Symphony Orchestra, seguite mercoledì 28 ottobre dall'eleganza e dalla classe di Fiorella Mannoia. La chiusura del mese indoor spetterà a Fabrizio Moro, pronto a salire sul palco del Teatro della Concordia di Venaria sabato 31 ottobre per una potente serata rock.

Scegli TorinoToday come fonte preferita su Google News

Leggi tutte le inchieste e gli approfondimenti

Vuoi navigare senza pubblicità ? Scopri come fare

© Riproduzione riservata

Si parla di **concerti**, **Laura Pausini**

Sullo stesso argomento



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047-IT0MLY